

Blogs y Facebook en la Biblioteca UPV: un medio de promoción de los recursos digitales

Introducción

En el título preliminar de **La Ley Orgánica de Universidades** se hace mucho hincapié en la relación Universidad-Sociedad, y recalca en su artículo 2.4 que la autonomía universitaria exige y hace posible que docentes, investigadores y estudiantes cumplan con sus respectivas responsabilidades, en orden a la satisfacción de las necesidades educativas, científicas y profesionales de la sociedad, así como que las Universidades rindan cuentas del uso de sus medios y recursos a la sociedad.

La biblioteca universitaria utiliza cada vez más recursos electrónicos que representan una parte muy importante del presupuesto y a la hora de rendir cuentas se ha de demostrar la rentabilidad de estos recursos mediante el uso que se hace de ellos.

Objetivos

Las bibliotecas universitarias, necesitan promocionar sus recursos electrónicos para que sean conocidos y utilizados por sus usuarios lo máximo posible, para, de esta manera, rentabilizarlos. Este es el objetivo que se persigue en la biblioteca digital de la UPV, por ello para llegar al mayor número posible de usuarios se decidió utilizar herramientas de las redes sociales de manera institucional. En este póster nos hemos centrado en los blogs y Facebook, aunque se utilizan muchas más herramitas 2.0 tales como Netvibes, Twitter..., por el carácter bidireccional de estos canales y por su implantación en los tres campus de la Universidad (Alcoy, Gandía y Valencia). En las Bibliotecas de la UPV se utilizan diferentes herramientas de promoción de los recursos electrónicos:

- Tradicionales
 - El web de la biblioteca: preguntas frecuentes, manuales de los recursos, novedades, ...
 - En los propios recursos: información y ayudas
- WEB 2.0, para poder acercar la “riqueza” de la biblioteca digital más a los usuarios “colándonos” en las redes sociales y utilizándolas como instrumento de comunicación institucional
 - Blogs: se utilizan tanto para la información más estática de los recursos como para las novedades o noticias relacionadas con ellos
 - Facebook: se utiliza para informar de las novedades y noticias de los recursos de manera más informal y más cercana a los usuarios

Recursos

- PoliBlog de PoliBuscador:

<http://polibuscador.blogs.upv.es/>

- PoliBlog de Acceso abierto en la UPV

<http://revistes.blogs.upv.es/>

- Estación de investigación de la UPV (en construcción)

- Facebook Bibliotecas UPV:

<http://www.facebook.com/pages/Valencia-Spain/Bibliotecas-UPV/112577032089745?ref=ts>

- Facebook Biblioteca Campus Gandia CRAI- UPV

<http://www.facebook.com/bibliotecacraigandia?ref=ts>

- Facebook Biblioteca Campus de Alcoy

<http://www.facebook.com/profile.php?id=100000475366045#!/profile.php?id=100000475366045&v=wall>

Conclusiones

¿Cómo podemos medir la eficacia de estas herramientas respecto a la promoción de los recursos electrónicos? ¿Cómo podemos saber que llega la información de nuestros recursos electrónicos a los usuarios?

En el caso de los Poliblogs de PoliBuscador y de Acceso Abierto, se mide a través de Google Analytics, por el número de accesos. Todo el contenido está especializado en recursos electrónicos, por lo que el mero acceso significa que se consulta información y novedades de los recursos.

En el caso de Facebook hemos de remitirnos a los datos estadísticos que nos ofrece la propia herramienta, que también contabiliza los accesos.

En cualquier caso estar presente en el mayor número de canales posibles da como resultado el llegar al máximo número de usuarios, y sobre todo a un segmento de usuarios potenciales, en el caso de Facebook y los blogs, que usa habitualmente estas herramientas.

Además permiten una comunicación más directa con los usuarios.

M^a Carmen Lozano Aguilar (UPV)

M^a Josep Torres Peris (UPV)

X WORKSHOP REBIUN SOBRE PROYECTOS DIGITALES

Diez años de proyectos digitales: cambian las bibliotecas, cambian los profesionales

Valencia, 7 y 8 de Octubre de 2010