

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA
ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA
Grado en Turismo



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Turismo educativo en España como un
sector en auge”

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autora:

Katsiaryna Kenkova

Tutor/a:

Eva María Mestre Mestre

GANDIA, 2017

Resumen

Este trabajo consiste en la realización de una investigación cuyo objetivo es analizar el posicionamiento del turismo educativo en España basándose en el ejemplo de la Universitat Politècnica de València, y ofrecer las estrategias de mejora desde las perspectivas de burocracia, precio, lengua y calidad.

Actualmente, la demanda únicamente de turismo idiomático crece a un ritmo del 7% anual, aumentando los beneficios turísticos hasta 300 millones de euros¹. Así que la educación se puede considerar un elemento fundamental para potenciar el turismo.

El sector se puede clasificar en dos categorías, el turismo idiomático y el universitario. Este trabajo se centra principalmente en el segundo, por ser el que más ingresos y ventajas aporta.

El documento principal que ha servido de ayuda para evaluar los resultados de las políticas es el Plan de Estrategia de Internacionalización² propuesto por el Ministerio. Este es el más informativo, ya que proporciona las metodologías eficientes cuyo cumplimiento contribuye en el florecimiento del turismo universitario y turismo en general.

A continuación, se presenta el modelo del desarrollo del turismo universitario en las instituciones españolas y se demuestra su eficacia y beneficio recíproco para todos los elementos que le forman.

Palabras claves: *turismo universitario, burocracia, lengua, precio, calidad.*

¹(Hosteltur 2011) Fuente: <https://www.hosteltur.com>

²El documento oficial cuyo objetivo es la mejora de la competitividad y la maximización de la contribución del sector exterior al crecimiento y a la creación de empleo. Se detallará en el cuerpo del trabajo

Abstract

This project consists of a survey with a purpose of analysis of educational tourism in Spain based on example of the Polytechnic University of Valencia, and offering the strategies for its improvement from the perspectives of bureaucracy, price, language and quality.

Nowadays the demand only of language tourism is growing in 7% per year increasing proceeds in tourism up to 300 million euros³. Therefore, the education is a key element for maximising of tourism.

This sector is classified into two categories, language and university tourism. This project is mainly focused on the second one being the type that brings more incomes and advantages.

The reference document for evaluation of the politics and its results is a Plan of Strategies of Internalization⁴ published by the Ministry. This one is the most informative as it provides efficient methodical which contribute in blossom of university tourism and tourism in general.

At the end is presented a development model of university tourism in Spanish institutions and demonstrated its efficacy and mutual beneficial for all its elements.

Keywords: *university tourism, bureaucracy, language, price, quality.*

³(Hosteltur 2011) Source: <https://www.hosteltur.com>

⁴An official document whose objective is to improve the competitiveness and to maximize the contribution of the external sector to growth and job creation. It will be detailed in the body of the project.

Índice

1	INTRODUCCIÓN	5
1.1	Presentación	5
1.2	Objetivos	7
1.3	Metodología	7
1.4	Etapas	8
2	ESTADO DEL TURISMO EDUCATIVO EN ESPAÑA	9
2.1	Análisis global	9
2.2	Oferta	10
2.3	Demanda	11
2.4	Matriz de características internas y externas	14
2.4.1	Debilidades	14
2.4.2	Amenazas	15
2.4.3	Fortalezas	16
2.4.4	Oportunidades	17
2.5	Política educativa de internacionalización	18
3	OFERTA ACADÉMICA EN LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	21
3.1	Burocracia	22
3.1.1	Análisis	22
3.1.3	Propuesta de mejora	27
3.2	Precio	28
3.2.1	Análisis	28
3.2.3	Propuestas de mejora	33
3.3	Lengua	33
3.3.1	Análisis	34
3.3.2	Propuesta de mejora	35
3.4	Calidad	36
3.4.1	Análisis	37
3.4.2	Propuesta de mejora	40
4	CONCLUSIONES	40
5	BIBLIOGRAFÍA	43

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Estudiantes extranjeros en España.....	11
Ilustración 2: Distribución de turistas extranjeros por origen.....	13
Ilustración 3: Evolución del alumnado extranjero en el Grado Superior.....	13
Ilustración 4: Posicionamiento de las universidades en el ranking de Shanghái.....	15
Ilustración 5: Precio medio del grado en las universidades públicas europeas	16
Ilustración 6: Evolución del número de títulos	20
Ilustración 7: Coste de vida por comunidades autónoma	32
Ilustración 8. Propuesta universitaria en inglés en la UC3M.....	36
Ilustración 9. Propuesta universitaria en inglés en la UCM.....	36
Ilustración 10. Evolución del posicionamiento de la UPV en el ranking de Shanghái ..	38

Índice de tablas y figuras

Figura 1: Estructura del posicionamiento del turista extranjero analizado.....	6
Figura 2: Esquema del movimiento de los estudiantes extranjeros	12
Figura 3: Gráfico comparativo de precios de la matrícula por carreras.....	30
Figura 4: Modelo de desarrollo del turismo universitario en España	41
Tabla 1. DAFO. Aspectos burocráticos en la UPV y CV	26
Tabla 2: Análisis comparativo de los precios de matrícula	29
Tabla 3: DAFO del precio comparado con otras universidades españolas.....	32
Tabla 4: DAFO de la oferta lingüística en la UPV	35
Tabla 5: DAFO de la calidad de la oferta universitaria en la UPV.....	39

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación

Cada año más de 1.133 millones de personas viajan a un país diferente al suyo por motivos de turismo⁵. De ellos, un porcentaje significativo lo hace específicamente para acudir a algún tipo de escuela. Este tipo de desplazamiento se dedica a impulsar el intercambio cultural por medio de la educación y formación y representa el concepto de turismo educativo.

Según los expertos en el futuro se esperan 7 millones⁶ de estudiantes que viajarán por el mundo en búsqueda de una buena formación y educación, de manera que esta circunstancia podría ser aprovechada para mejorar la situación del turismo educativo en España para poder atraer a estos consumidores potenciales. Para esto, la oferta educativa ofrecida por el país tiene que estar bien posicionada.

Una de las ventajas más trascendentales de este sector es la estrecha relación con el ámbito sociocultural de la gente que viene para estudiar. Después de conocer el país y sumergirse en su vida y cultura, resulta mucho más fácil atraerle al destino de nuevo con el objetivo de ver a sus amigos o mejorar los conocimientos sobre el país. Aparte de esto, como es un tipo de turismo muy específico puede ser desarrollado en áreas de poco interés cultural, de tal manera que puede ser aprovechado para favorecer y mejorar el turismo de las ciudades pequeñas y poco conocidas.

El turismo educativo se clasifica en dos categorías: turismo idiomático y universitario. En la *figura 1* se puede observar de manera gráfica la distinción que existe dentro del turismo educativo, teniendo en cuenta el propósito del estudio, el nivel educativo al que corresponde, la duración de los estudios y los propósitos finales del turismo educativo.

⁵(OMT, Organización Mundial del Turismo 2015)

⁶(UNESCO, La Organización de las Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la Cultura, Institute for Statistics)

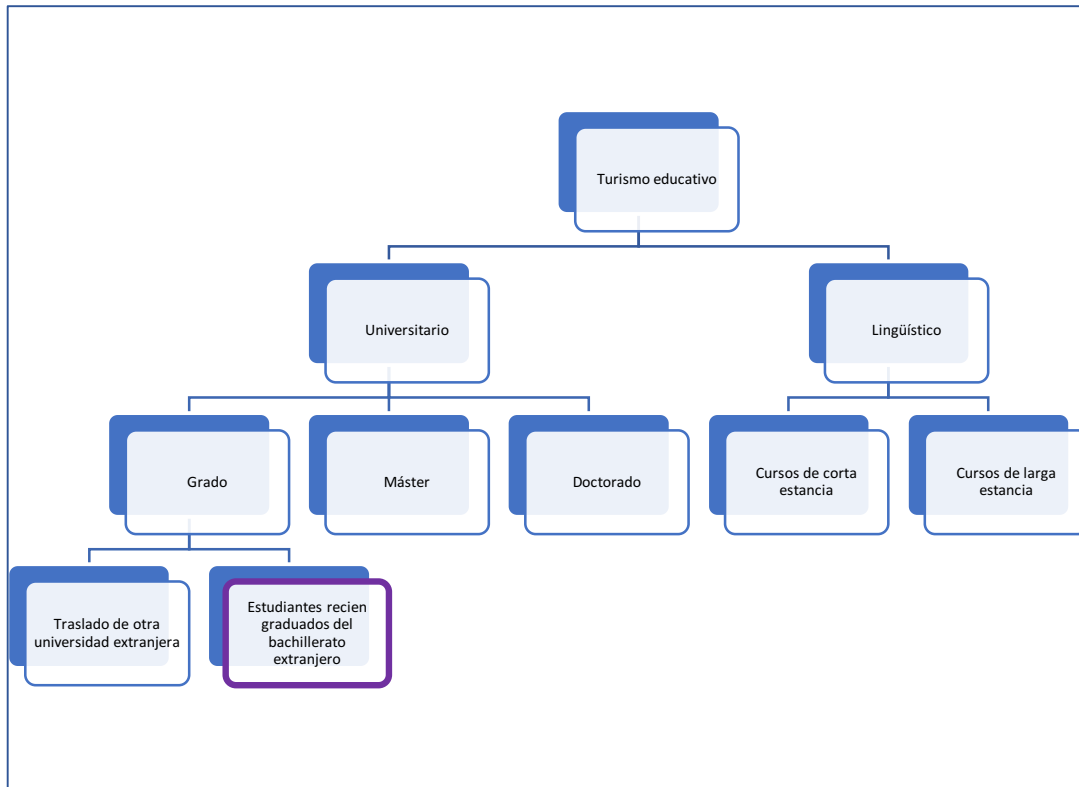


Figura 1: Estructura del posicionamiento del turista extranjero analizado. Fuente: elaboración propia.

En lo referente a España, en 2012 el país ha recibido 936.095 turistas extranjeros atraídos al país por su oferta educativa⁷. Los viajeros que experimentan el turismo educativo sobrepasan el gasto medio del resto de turistas, generando un volumen de gasto de casi 2.026 millones de euros⁸. Es un negocio estratégico dado su potencial de crecimiento con un índice de satisfacción de 8,5⁹. Esto podría considerarse un buen indicador del éxito de este producto turístico.

Además de la buena relación entre coste y calidad de vida, otras características que hacen a España como uno de los destinos preferidos: sol, mar, paisajes, historia y la cultura. Los estudiantes que practican este tipo de turismo se marcharán posteriormente, pero contribuirán al país con positivas consecuencias como ingresos financieros, experimentación de aventuras culturales y posible repetición futura del viaje para visitar amigos.

El estudio detallado en el apartado 3. *Oferta académica en la Universitat Politècnica de València*, ha sido realizado en referencia a esta universidad¹⁰ por ser líder en internacionalización y, por lo tanto, considerarse una de las universidades mejor valorada en el área internacional. Asimismo, esta institución académica está bien posicionada en los rankings internacionales de calidad y es un participante activo del plan de estrategia de internacionalización 2015-2020. Este documento publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte tiene el objetivo de internacionalizar y mejorar los sistemas educativos de las instituciones europeas y de esta manera estimular

⁷(Hosteltur 2013) Fuente: <https://www.hosteltur.com>

⁸(Hosteltur 2013) Fuente: <https://www.hosteltur.com>

⁹(Hosteltur 2013) Fuente: <https://www.hosteltur.com>

¹⁰(UPV, Universitat Politècnica de València). Fuente: <https://www.upv.es>

los movimientos de estudiantes extranjeros por Europa. Las metas establecidas por el Ministerio y las medidas adaptadas a día de hoy se proporcionan en el *subapartado 2.5. Política educativa de internacionalización*.

Sin embargo, este tema es muy amplio, por lo tanto, este trabajo pretende representar solo una parte de la investigación desde un punto de vista enfocado hacia unos cuantos criterios de los muchos que hay. Este proyecto podría servir de base con propuestas para su posterior estudio desde otros ángulos.

1.2 Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es analizar el posicionamiento de la oferta de turismo educativo en España. En particular, se analizará el turismo educativo universitario, utilizando como ejemplo la Universitat Politècnica de València. De los resultados obtenidos, se hará una propuesta de mejoras para su oferta turística universitaria que permita mejorar la llegada de estudiantes extranjeros.

Los objetivos secundarios servirán de apoyo de camino hacia la meta primaria y son:

- Analizar la política educativa de internacionalización en España basándose en el plan estratégico aprobado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Definir el estado del turismo universitario en la Universitat Politècnica de València desde las perspectivas de diversos grupos temáticos, que son aspectos burocráticos, lingüísticos, precio y calidad del sistema educativo.
- Proponer las estrategias de mejora dentro cada tema y sacar conclusiones sobre el posicionamiento del turismo universitario en la Universitat Politècnica de València.

1.3 Metodología

La idea del proyecto es resumir y organizar en un solo documento la información pública y accesible, pero también compleja de encontrar e interpretar. La metodología empleada para esta investigación ha sido la búsqueda y análisis bibliográfico de estudios de este sector en España en los últimos 5 años, documentos e informes nacionales e internacionales, información de páginas web y portales de estadísticas, así como la propia página web de la Universitat Politècnica de València y otras universidades analizadas.

En el caso de que sea necesario, se ha solicitado información en la secretaría de la universidad y en la sección de extranjería de la Dirección General de Policía. El documento primario en el que se ha basado este estudio es el de la estrategia de internacionalización propuesto por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Éste es el más informativo en el momento de la búsqueda de ángulos de comparación y de referencia para el análisis de las tácticas en su funcionamiento.

El trabajo que se presenta a continuación se estructura de la siguiente forma:

1. Se introduce el concepto de turismo educativo y se posiciona dentro del turismo global teniendo en cuenta su finalidad y al turista al que se dirige. Se detalla el estado del turismo educativo en España, el universitario principalmente, y se justifica la selección de la universidad para la realización de este estudio.
2. Se presenta la oferta correspondiente a este tipo de turismo en España.
3. Se especifica el turista que consume la oferta de turismo educativo y se determina estrictamente su perfil, ya que hay muchos tipos de alumnos extranjeros que realizan sus estudios fuera de su lugar de residencia.
4. A continuación, se presentan las características externas e internas del sector en el país mediante el análisis de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
5. Se explica el documento elegido para el estudio del sector (el plan de estrategia de internacionalización) sus objetivos principales, contexto e importancia para el desarrollo del turismo universitario y finalmente, se introducen las medidas adoptadas a día de hoy.
6. Se enfoca el estudio del turismo universitario hacia la Universitat Politècnica de València y se desarrollan detalladamente los aspectos burocráticos, de precio, lengua y calidad, así como las variables de las que depende el éxito de este tipo de turismo. A continuación de cada tema se presenta una matriz DAFO¹¹ relacionada con las características del apartado y se proponen las soluciones y sugerencias de los problemas existentes.
7. El trabajo finaliza con las conclusiones generales sobre el estado del turismo universitario en la Universitat Politècnica de València y se facilita un modelo circular del funcionamiento del turismo universitario que demuestra su eficacia para todos los elementos que lo componen. Éste podría ser aplicable a todas las universidades españolas como ejemplo a seguir.

1.4 Etapas

El plan de trabajo se ha dividido en tres partes:

1. Recogida de la información y su posterior procesamiento.
Dedicación: 65 horas.
 - Búsqueda bibliográfica y recopilación de datos cualitativos y cuantitativos (30 h.).
 - Selección de la información relevante para el proyecto (20 h.).
 - Definición de la estructura del proyecto y su diseño (5 h.).
 - Determinación de los objetivos (10 h.)
2. Estructuración de la información.
Dedicación: 60 horas.
 - Ordenación de los datos (10 h.).
 - Análisis de la información recogida (50 h.).

¹¹Es una herramienta de estudio de la situación de un proyecto o empresa para analizar sus características internas y externas.

3. Realización de la memoria.

Dedicación: 75 horas.

- Elaboración del informe y realización de la memoria del trabajo (50 h.).
- Propuesta de las estrategias turísticas fundamentales (15 h.).
- Preparación de la presentación (10 h)

Dedicación total: 200 horas.

2 ESTADO DEL TURISMO EDUCATIVO EN ESPAÑA

2.1 Análisis global

Respecto a la definición del turismo educativo¹², es un nuevo tipo de turismo donde la motivación principal es aprender de otras culturas, mentalidades y costumbres viviendo en un país extranjero durante el periodo inferior a un año. Además, es una buena posibilidad para conocer una nueva lengua e integrarse en una sociedad distinta haciendo amigos y sumergiéndose en otra vida y ámbito.

En consecuencia, se puede decir que este tipo de turismo no se diferencia significativamente del turismo ordinario y la definición propuesta por la Organización Mundial del Turismo, según la cual “el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos”¹³. El turismo universitario forma parte de dicho sector y se destaca por ofrecer a los estudiantes estancias más prolongadas que se realizan fuera de su lugar de origen con el objetivo de completar los estudios superiores en un centro académico extranjero. Es decir, la finalidad de su viaje sigue siendo la misma, ya que se trata de formarse profesionalmente y aprender de una experiencia académica.

De hecho, la creciente demanda de este segmento de turismo ha creado la correspondiente oferta por la parte de las universidades españolas. Esto se justifica por la existencia de becas y plazos para alumnos extranjeros, convenios y programas de intercambio, cursos de idioma y cultura que se mencionarán más adelante. Es importante recordar que el turismo universitario no es un producto cerrado, sino que es una posibilidad de atraer más turistas al país.

La manera más efectiva de analizar el estado del turismo universitario en el país es mediante la presentación de su oferta y demanda actuales que componen el producto turístico. Se puede hablar sobre la existencia de una buena estrategia turística cuando la propuesta satisface a lo que se le solicita y, por contrario, la demanda y sus elementos se

¹²(García, M. V. y Cabada, J. L. 2005. Turismo Educativo. Prometedor Segmento para la Diversificación de la Oferta Turística de Costa Rica)

¹³(Wikipedia 2017) Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

corresponden con la oferta. Evidentemente, cualquier tipo de turismo es propenso a tener sus puntos fuertes y débiles, por lo tanto, se propone la realización de un análisis detallado de sus características internas, debilidades y fortalezas, y externas, amenazas y fortalezas.

2.2 Oferta

Inicialmente se consideraba que la mayoría de los estudiantes que venían a España para estudiar perseguían el objetivo de aprender el idioma castellano. En la actualidad este producto cultural se sigue promocionando como uno de los fundamentales que motiva para viajar a estudiar a España. Ésta podría ser la razón de los que hacen el turismo idiomático, pero el posicionamiento de la lengua como factor clave no es igual para toda la gente extranjera que está cursando en las universidades españolas. Es una suposición muy demostrativa que podría ser argumentada por el hecho de que un porcentaje representativo, el 25%¹⁴ de los estudiantes extranjeros viene de países con la misma lengua.

No obstante, la lengua española es el segundo más hablado en el mundo, si tomamos en cuenta la cantidad de la gente que lo considera su lengua nativa, pero no es el idioma de negocios y comunicación internacional, entre otras cosas por la sociología de las comunidades de habla. Actualmente los estudiantes que quieren formarse en el extranjero son los que tienen ganas de aprender el idioma inglés, que podría servirles de ayuda en el futuro laboral. Por esta razón, los países angloparlantes y no de otra lengua son los líderes en el sector. Así que el idioma español no será el motivo principal y exclusivo de los estudiantes extranjeros que viajan a España, sino una ventaja complementaria que permite conocer un idioma nuevo.

Esto está poniendo en duda la venta de la oferta lingüística como un producto sustancial del turismo universitario. Aparte del interés por el idioma, las razones por las que se eligen las universidades españolas entre los estudiantes extranjeros podrían ser el precio y la calidad de la educación.

Es interesante que la mayor parte de alumnos que acogen las universidades españolas tienen interés por los estudios principalmente en el grado universitario. En lo que se refiere a la movilidad Erasmus, España ocupa el primer lugar de los países europeos de recepción, lo que indica que el sistema universitario español tiene aspectos muy atractivos para los estudiantes europeos¹⁵. Las Universidades de Granada, Madrid y Valencia son las preferidas por los alumnos del intercambio.

La presencia de los estudiantes de intercambio es un buen indicador, pero no será el único criterio de evaluación del turismo universitario en España. Comparando su posicionamiento en España con el de otros países se puede observar que se encuentra muy por debajo de sus vecinos más cercanos. Esto se puede observar en la siguiente *ilustración 1*.

¹⁴(Base de Datos, UOE)

¹⁵(El Nostre Ciutat 2013). Fuente: <http://www.opii.upv.es>

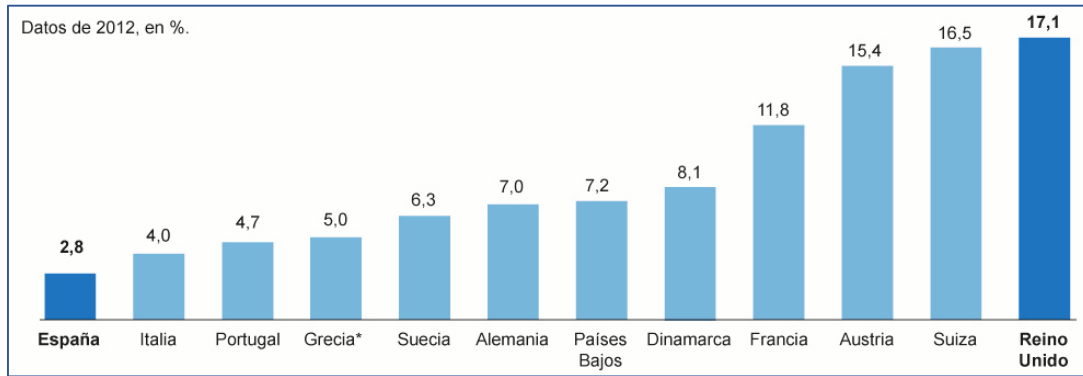


Ilustración 1: Estudiantes extranjeros en España. Fuente: UNESCO, Institute of Statistics 2012

Según los datos de la UNESCO, más de 3.6 millones de extranjeros estudiaron en países diferentes a los de su origen. Entre estos, se consideran solo los que hacen cursos completos sin tener en cuenta a los estudiantes de intercambio ERASMUS. Como se puede ver, el Reino Unido es el destino que más extranjeros capta, un 11% del total, antes que Francia, 7% y Alemania, 6% frente al 1.4% de España¹⁶.

2.3 Demanda

Para poder analizar al turista dentro de este sector hay que determinar su perfil. Esto es fundamental, ya que los estudiantes extranjeros que cursan en universidades españolas se clasifican en varios tipos, de los cuales unos tienen más interés para el turismo universitario que otros. Es necesario distinguir a los estudiantes extranjeros que vienen a España con el objetivo de estudios y los residentes en España de otro país de origen. Hay que mencionar que no se tendrán en cuenta en este trabajo de investigación los estudiantes de intercambio ERASMUS, ya que no serán iguales las condiciones de entrada para estos turistas, pero sí se mencionarán los aspectos que atraen a los mismos y que contribuyen al movimiento de estudiantes extranjeros en general.

Es imprescindible tener en cuenta que los alumnos extracomunitarios que vienen para formarse tienen que solicitar un visado específico y en el caso de que su estancia sea superior a un año tienen que pedir aparte una tarjeta de residencia. Si son ciudadanos extracomunitarios con permiso de residencia en cualquier país de la Unión Europea, deben obtener visado de estancia igualmente por estudios.

Este visado deben solicitarlo todos los estudiantes que provienen de países fuera de la Unión Europea y que vayan a desarrollar una estancia superior a 90 días. A partir de estos procedimientos empiezan a considerarse residentes igual que los extranjeros que llevan años viviendo en España, por lo tanto, hay que seleccionar correctamente el sector del turista al que realmente le interesa vender el producto turístico universitario. Su estructuración podría ser presentada de la siguiente manera:

¹⁶(20 Minutos. 2012). Fuente: <http://www.20minutos.es>

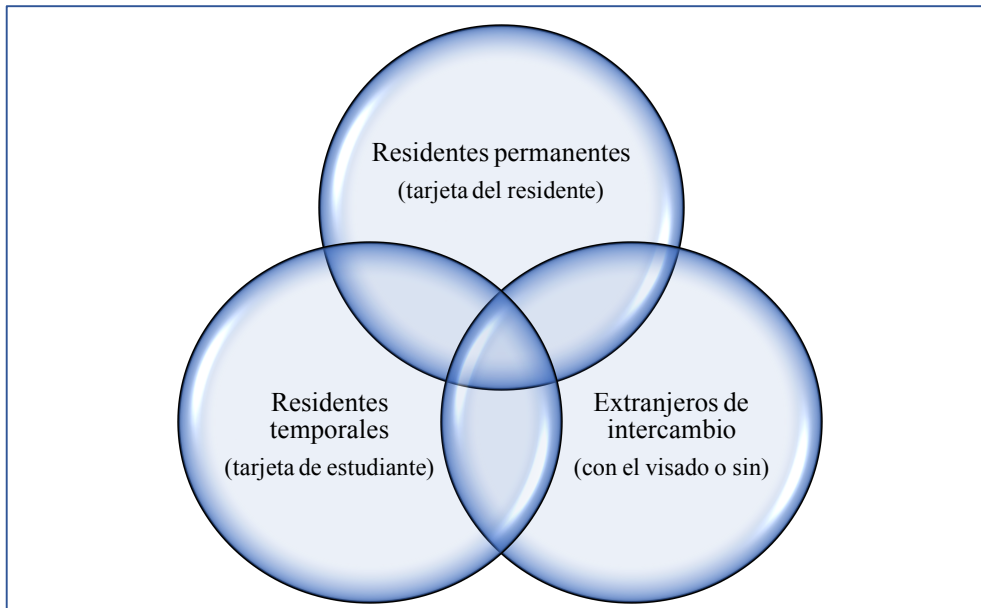


Figura 2: Esquema del movimiento de los estudiantes extranjeros. Fuente: elaboración propia.

Los residentes permanentes no resultan de igual interés para el segmento del turismo universitario como los temporales porque el derecho de vivir y estudiar en España de los primeros no ha sido justificado por su deseo de sumergirse en otra cultura y vivir nuevas experiencias, es decir, en este caso no se trata del turismo. Para los residentes temporales la obtención de la residencia resulta un procedimiento obligatorio y necesario para poder disfrutar de los estudios en una universidad española. Los residentes temporales y los estudiantes de intercambio no ponen como objetivo conseguir la residencia en el país, siendo éstos a los cuales se enfoca el desarrollo del turismo universitario. Los alumnos de estos dos grupos podrían ser simplemente llamados estudiantes internacionales. Por otra parte, el origen del alumno internacional determina los requisitos y la facilidad de acceso a los estudios que tiene a nivel burocrático.

Está constatado que el volumen de estudiantes internacionales en España y el interés para captar a los mismos está creciendo con gran intensidad y de manera continuada, pero lo que es cierto es que no está a igual nivel el desarrollo por comunidades. Las que más extranjeros atraen son las de Castilla y León, Madrid, Cataluña, Navarra y la Comunidad Valenciana¹⁷. En lo que se refiere a su nacionalidad, el número de estudiantes chinos en universidades españolas en 2016 su cantidad se aumentó un 21 % hasta superar los 8.000 estudiantes asiáticos¹⁸.

La proporción de estudiantes de la Unión Europea es mayor en Cataluña y Comunidad Valenciana que en el resto del país. La mayoría de ellos proviene de Andorra, Portugal e Italia¹⁹. Los turistas de todos los países predominan en las universidades públicas, pero los alumnos europeos priorizan las universidades privadas mucho más en su porcentaje que los estudiantes de otras partes del mundo como se puede ver en la *ilustración 2*.

¹⁷(Base de Datos, SIIU 2012/2013)

¹⁸(El Periódico Sociedad 2017). Fuente: <http://www.elperiodico.com>

¹⁹(Statista, El Portal de Estadísticas 2014/2015). Fuente: <https://es.statista.com>

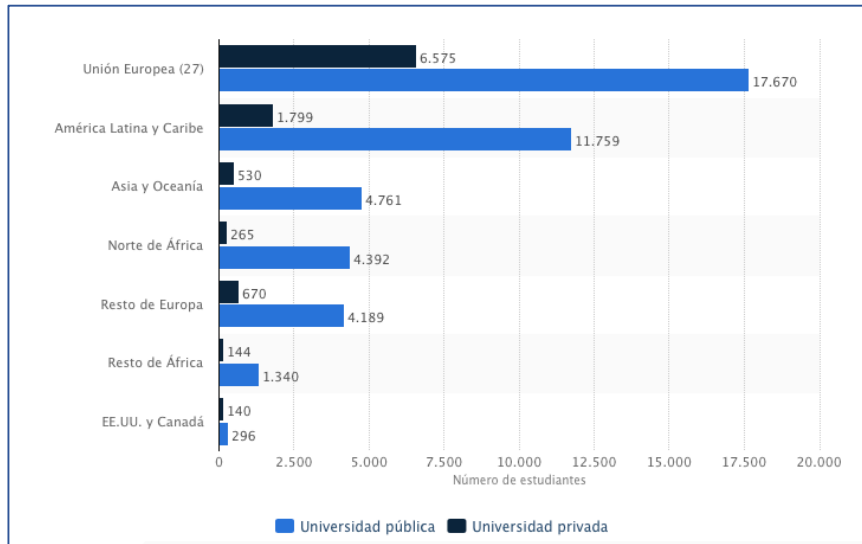


Ilustración 2: Distribución de turistas extranjeros por origen. Fuente: Statista 2014/2015

El interés que se está generando actualmente por los estudios en el extranjero está relacionado con el prestigio que se agrega al currículum por haber estudiado en otro país, las experiencias obtenidas fuera de su tierra de origen y el aprendizaje de otra lengua extranjera como un punto a favor. Aparte de lo mencionado anteriormente la presencia de los estudiantes extranjeros refleja la popularidad del destino y de sus centros de enseñanza. La captación de nuevos turistas y estudiantes extranjeros contribuye en la demanda y oferta turística y también en creación de nuevos servicios.

Según los datos estadísticos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte presentados en la *ilustración 3*, se puede decir que la demanda extranjera al ciclo formativo superior se ha aumentado en 2,5 veces a lo largo de la última década. En comparación con otros países el ritmo al que está creciendo este sector en España es más denso a pesar de que las universidades españolas no son las más populares a nivel mundial.

	Cursos			
	2004-05	2009-10	2013-14	2014-15
TOTAL	460.518	762.420	736.249	712.098
Enseñanzas de Régimen General	449.936	734.008	710.049	688.186
E. Infantil	85.834	126.939	153.776	148.730
E. Primaria	199.023	295.879	246.735	245.684
Educación Especial	1.588	3.464	4.027	3.981
ESO	124.878	217.194	191.777	179.612
Bachilleratos	19.202	38.661	48.716	46.327
Ciclos Formativos FP Básica	-	-	-	6.619
Ciclos Formativos FP Grado Medio	8.195	23.078	30.972	31.370
Ciclos Formativos FP Grado Superior	7.195	16.449	17.585	18.304
Programas de Cualificación Profesional Inicial ⁽¹⁾	4.021	12.344	16.461	4.152
Otros Programas Formativos	-	-	-	3.407
Enseñanzas de Régimen Especial	10.582	28.412	26.200	23.912

(1) En los cursos 2004-05 y 2009-10 se incluye alumnado extranjero de Programas de Garantía Social.

Ilustración 3: Evolución del alumnado extranjero en el Grado Superior. Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Estadísticas, curso escolar 2015-2016

2.4 Matriz de características internas y externas

2.4.1 Debilidades

Una de las debilidades principales de las universidades españolas es la falta de internacionalización que se considera un procedimiento de obligado cumplimiento para la mejora del sistema educativo y posterior atracción de los estudiantes extranjeros y talentos. La internacionalización es el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural y global como objetivos de la educación superior. Es un factor esencial de la reforma para la mejora de la calidad y eficiencia de las universidades españolas. Esta medida favorece la aproximación a la excelencia como elemento que debe inspirar la educación.

El sistema educativo español sufre un problema de convalidación de créditos y algunas titulaciones con otros países no europeos, por tanto, se necesita un nuevo sistema de reconocimiento. Los procedimientos burocráticos y su lentitud complican bastante la entrada en las universidades españolas. La inconveniencia más grande es que las leyes y exigencias de las extranjerías no son completamente iguales. Se explica por la existencia de las normativas de provincias que, aunque no cambian, pero modifican algunos aspectos. Varían según la región en la que estudian. Esto resulta de gran incomodidad en el momento de la búsqueda de información sobre los procedimientos que pueden ser diferentes en cada comunidad.

El problema más notable es la escasa propuesta de asignaturas en inglés en la mayoría de las universidades españolas. A parte, como bien se sabe, en las universidades de las provincias que tienen sus propios idiomas suelen darse las clases en el idioma regional y esto no resulta atractivo para los estudiantes extranjeros. La solución que han encontrado la mayoría de los centros académicos ha sido la creación de varios grupos según la preferencia lingüística, pero aun así sigue habiendo bastantes universidades como algunas de Galicia (la Universidad de Santiago de Compostela²⁰) y algunas de Cataluña, donde los estudiantes no tienen posibilidad de elegir.

Uno de los principales criterios de la calidad de las universidades es su posicionamiento en los rankings, ya que éstos son los que aportan mucho prestigio y fama en el momento de escoger el centro de formación por los consumidores potenciales y conjuntamente los organismos financiadores de becas. El interés despertado por el fenómeno de ellos se ha incrementado de forma notable durante la última década. Prueba de ello ha sido la constante aparición de nuevos y diversos sistemas orientados a la clasificación, evaluación y ordenación de instituciones de enseñanza superior.

El aspecto más relevante de los rankings está relacionado con la cantidad de las personas exitosas que han generado las universidades. Sobre todo, el posicionamiento en los mismos figura en el proceso de la captación de los talentos.

Una de las clasificaciones más famosas y reconocidas a nivel mundial es la de *Shanghái*²¹. Éste es el que reúne bajo unos criterios cuantificables objetivos las 500 mejores universidades del mundo según los expertos asiáticos. Como se ve en la

²⁰(Universidad de Santiago de Compostela, USC). Fuente: <http://www.usc.es>

²¹(Academic Ranking of World Universities, ARWU). Es una de las clasificaciones más conocidas mundialmente.

ilustración 4, el problema principal de las universidades españolas es que no aparecen en los rankings globales.

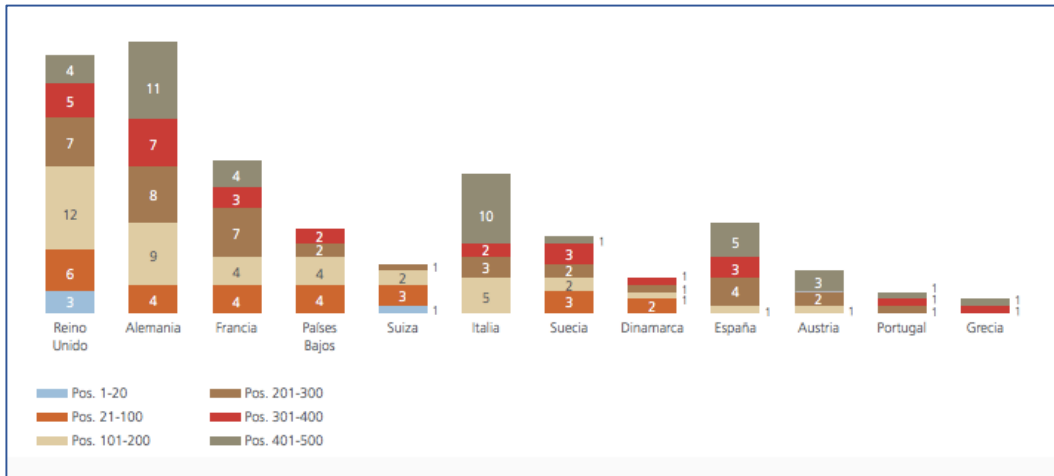


Ilustración 4: Posicionamiento de las universidades españolas en el ranking de Shanghai 2015 Fuente: Comparación Internacional del sistema universitario español

Por eso, lo que sería interesante es conocer los criterios en los que se basan los expertos para hacer esta clasificación, puesto que podrían ser aprovechados para mejorar el sector y algunas estrategias que tienen que ser renovadas. Los aspectos en sí son muy variables: aparición en la red, resultados de investigación, cobertura geográfica, temporal, temática, ciclo de enseñanza, modo y frecuencia de publicación, etc. Se mencionarán algunos de ellos en el apartado 3.4. Calidad.

Para conseguir este objetivo, la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha creado un grupo de trabajo para conocer los criterios en los que se basan los rankings internacionales y potenciar la posición de las universidades españolas en los mismos. Lo que se ha realizado es analizar las distintas metodologías de cada uno, y estudiar en profundidad qué datos proporcionaban las universidades españolas a los mismos, con el objetivo de detectar las posibles diferencias existentes entre los resultados que muestran los rankings y los reales que presentan anualmente las universidades españolas.

2.4.2 Amenazas

Una de las amenazas principales para el sector es la famosa crisis económica que impide invertir en su desarrollo a causa de falta de fondos y restricciones presupuestarias que ha impuesto el Gobierno. España no es el único país que está persiguiendo el objetivo de captar a más estudiantes. La estrategia de internacionalización supone la unión de fuerzas y medidas entre todos los países de la Unión Europea con el objetivo de mejorar el sistema universitario en cada país en particular y contribuir en la movilidad de los estudiantes. Entonces, hay que tener en cuenta el hecho de que todos éstos están trabajando en la promoción de sus destinos para atraer a más alumnos. Por otro lado, los aspectos que tienen que ser mejorados son diferentes en cada país, por eso tienen que ser aprovechadas las ventajas que tiene España a ojos de los consumidores potenciales.

Respecto a los precios, el coste medio de la matrícula y duración del Grado son superiores a la media de los países de la UE (*ilustración 5*). A modo de comparación, en las universidades públicas de Francia es el Estado el que paga la mayor parte del coste de las formaciones (un promedio de 10 000 Euros por estudiante y por año)²². Por tanto, aunque parezca irónico este país recibe más estudiantes latinoamericanos que España. En Alemania el precio de la matrícula es muy bajo igualmente, ya que no supera los 50 euros anuales²³.

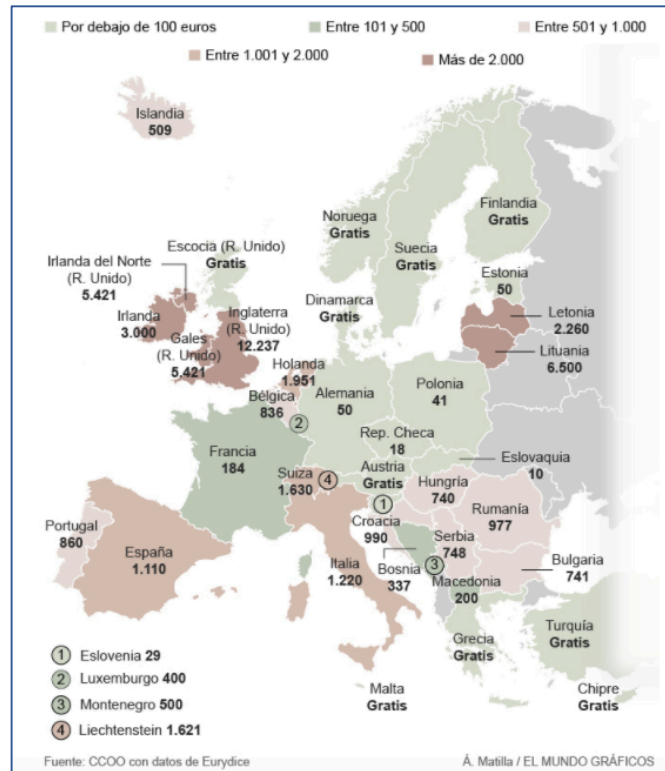


Ilustración 5: Precio medio del grado en las universidades públicas europeas. Fuente: El Mundo 2016

Por lo contrario, en España desde 2012, la matrícula del grado ha subido un 32% y no será igual en todas las comunidades. Por ejemplo, la matrícula universitaria en Cataluña es tres veces más cara que en Galicia²⁴.

2.4.3 Fortalezas

Desde este año 2017, la admisión en las universidades españolas se ha hecho mucho más accesible gracias a la eliminación de la obligación de superar una prueba de acceso a la universidad. Ha sido establecido que la misma se hará en función de la calificación de Bachillerato o equivalente, así como de los procedimientos que a tales efectos establezcan las propias universidades. El Ministerio de Educación la ha eliminado para los casi 7.000 estudiantes que cada año vienen de fuera y se someten a la Selectividad²⁵. Las universidades esperan que este cambio aumente la demanda, principalmente de

²²(Campus France). Fuente: <http://www.campusfrance.org>

²³(El Mundo 2016). Fuente: <http://www.elmundo.es>

²⁴(El Mundo 2016). Fuente: <http://www.elmundo.es>

²⁵(El País 2014). Fuente: <https://elpais.com>

América Latina y del norte de África. De esta manera, la amenaza del pasado por la que no viajaban los estudiantes extranjeros a España se ha convertido en una gran fortaleza del sector.

Las universidades españolas no están muy bien posicionadas en las ordenaciones globales, pero sí en otras famosas que tienen mucho valor igualmente. El ranking de *Shanghái* no es el único en el que hay que basarse, pues sería inadecuado usarlo como referencia para el análisis de las universidades españolas. Hasta 16 universidades del país figuran en el Top-100 del mundo de los rankings de prestigio *ARWUI3*, *Times*, *Taiwan*²⁶ y *QS*²⁷. Asimismo, en el ranking de universidades jóvenes de *THE14*²⁸, aparecen 2 universidades españolas entre las 30 primeras y 7 en el Top-100. Además, el índice de satisfacción del perfil de turista que practica el turismo educativo en España es muy alto.

Una de las causas por la que viajan los estudiantes a España es el interés por la cultura y vida española que pueden ser experimentadas a un precio razonable respecto a otros países europeos. España es un país barato para viajar, sobre todo tiene un clima principalmente moderado para el desarrollo de múltiples actividades en cualquier temporada. Es importante destacar que España forma parte del marco común de cualificaciones²⁹ con otros países europeos, lo que le permite participar en el movimiento de los estudiantes dentro de la Unión europea, sean regulares o estudiantes de intercambio.

Las universidades promocionan el turismo universitario directamente participando activamente en foros y ferias internacionales. Se celebran múltiples eventos a lo largo del año, especialmente en primavera, para dar a conocer a todo el mundo las universidades españolas y dar información de primera mano sobre los programas universitarios. Algunas de éstas son la semana de la educación en la Feria Educativa de Madrid, el Saló de l'Ensenyament en la Fira de Barcelona, el salón europeo del estudiante y el empleo (*Unitour*³⁰). Muchas de las universidades españolas cuentan con una serie de convenios internacionales, como la Universidad de Salamanca que colabora con países de América del Norte y América Latina, la Universidad Carlos III de Madrid o la Autónoma de Madrid.

2.4.4 Oportunidades

Las oportunidades son el motor del desarrollo y prosperidad de todas las áreas turísticas. La creciente popularidad de los programas de intercambio como Erasmus ha mejorado los flujos turísticos por el mundo. De hecho, España se ha convertido en el destino más atractivo para los estudiantes universitarios europeos que participan en el programa Erasmus. Es el país que más universitarios de intercambio recibe - 39.277 (el 14,4 % del total, mientras que Italia acoge apenas el 7,7 %) ³¹. Erasmus genera 242 millones al año

²⁶Times Taiwan, Ranking of Scientific Papers for World Universities

²⁷QS, QS World University Ranking

²⁸THE, Times Higher Education Young University Rankings

²⁹Se refiere a los créditos ECTS y titulaciones comunes

³⁰Ferias donde se proporciona la información de forma personalizada y detallada sobre programas académicos, titulaciones propias y oficiales, becas y ayudas al estudio, procesos de admisión y convocatorias, precios de matrículas, cuadro docente, rankings de masters y MBA, así como los servicios al estudiante de cada institución académica.

³¹(Levante 2016). Fuente: <http://www.levante-emv.com>

en España frente a los 1500 millones de euros con los que se beneficia toda Europa, es decir, la parte que le corresponde es muy significativa³².

En el futuro se esperan más estudiantes internacionales que van a querer viajar para estudiar en otro país, asimismo, para el año 2020 la Unión Europea pretende que al menos el 20% de todos los universitarios realice la experiencia Erasmus, cumpliendo un periodo de estudios en uno de los países de la Unión. Esta estimación debería ser un estímulo para captar a más estudiantes en el futuro y crear las condiciones apropiadas para que al final estos turistas escojan España como su destino.

La oportunidad que se ofrece es parte de la estrategia de atracción de la UE de los estudiantes de terceros países para mejorar el posicionamiento de la Unión Europea en su conjunto y su competitividad. Así y todo, como se había comentado en la introducción, algunos de estos países todavía no son capaces de proporcionarles a sus estudiantes la formación apropiada, pero sí que empiezan a darse cuenta de que la calidad de la educación tiene buenos efectos posteriores en el desarrollo sus entornos.

A lo largo de los próximos diez años, las universidades españolas disponen de una oportunidad única para realizar cambios profundos, dado que un tercio del profesorado alcanzará la edad de jubilación. Esto podría contribuir a las mejoras en la calidad del sistema educativo. Podrían ser sustituidos, al menos en parte, por un número bastante nutrido de investigadores cualificados que hayan disfrutado de largas estancias en el extranjero y que podrían aportar nuevas perspectivas y experiencias a fin de reforzar y/o construir universidades excelentes. Es una buena posibilidad también para aprovechar la situación y mejorar la oferta educativa en inglés, ya que hoy en día la disponibilidad de asignaturas en este idioma y los profesores que dominan esta lengua es muy escasa.

Es muy probable que los estudiantes que ya han vivido una temporada en España van a tener ganas de volver a visitar el país para ver a la gente que conocieron o bien, mejorar sus conocimientos sobre el país. Este mismo criterio favorecerá el desarrollo del turismo en las ciudades pequeñas y aportará en la lucha contra la estacionalidad turística.

La presencia de este tipo de turista en el lugar donde se localiza su centro de estudios, particularmente en el caso de las ciudades pequeñas y poco conocidas en el extranjero ayudan a luchar contra la desestacionalización y contribuyen a la atracción de turistas en áreas poco populares. Por su parte, esto favorece el desarrollo de estas ciudades y motiva para crear nuevos servicios y puestos de trabajo en turismo. Los turistas que practican este turismo en su mayoría son gente joven, por lo cual se puede hablar sobre el rejuvenecimiento del turismo en los destinos a donde viajan los estudiantes extranjeros.

2.5 Política educativa de internacionalización

El objetivo del plan de la estrategia para la internacionalización de las universidades ha sido establecer una serie de medidas y metas para los próximos años cuyo cumplimiento debería mejorar la comunicación entre las instituciones europeas y, por otra parte,

³²(ABC 2016). Fuente: <http://www.abc.es>

mejorar la movilidad de los estudiantes en el territorio de la Unión. Este documento es muy importante, dado que los objetivos que determina permiten evaluar los resultados obtenidos a día de hoy con lo que se pretendía mejorar inicialmente.

Sin embargo, los objetivos marcados por el ministerio perseguían la idea inicial de mejorar el sistema educativo, pero una gran parte de éstos está estrechamente relacionada con el desarrollo del turismo universitario en particular, por eso es tan importante conocer las estrategias de este documento. Algunos de los más relevantes han sido:

- Incrementar la movilidad internacional de los estudiantes a nivel de grado
- Facilitar la llegada de estudiantes de terceros países
- Incrementar el multilingüismo y el ambiente internacional de los campus universitarios
- Reconocer los títulos y periodos de estudio
- Mejorar la acreditación internacional a nivel institucional y de programas
- Crear cursos de adaptación para estudiantes extranjeros
- Incrementar el nº de programas de Grado bilingües, impartidos en español e inglés o en otras lenguas extranjeras
- Mejorar el posicionamiento internacional de las universidades españolas
- Participar en redes, proyectos y ferias

El Gobierno de España a través del MECD y las Comunidades Autónomas será el responsable de la implantación de los objetivos conjuntos de internacionalización en el marco de sus competencias constitucionales y respeto a la autonomía de las universidades. Aunque son muchas figuras responsables en el funcionamiento y cumplimiento de estos objetivos, se puede decir que las universidades son las que más pueden aportar junto al Ministerio de Educación, Cultura y deporte, porque éstas son las que más cambios realizan.

Como el plazo de funcionamiento termina en 2020, no se puede hablar sobre resultados definitivos, pero sí sobre algunas medidas ya aplicadas en práctica. Entre las que ha sido posible encontrar, se pueden destacar los múltiples programas de bienvenida que se están creando para los extranjeros como los cursos de adaptación organizados por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo³³. Se trata de unos cursos de idioma y cultura española de todos los niveles y algunos especializados para poder obtener el certificado de competencia lingüística.

Entre las propuestas del Ministerio, se han destacado algunas relacionadas con el aprendizaje de lenguas extranjeras que en 2016 supusieron una inversión de 173,5

³³(Universidad Internacional Menéndez Pelayo, UIMP). Fuente: <http://www.uimp.es>

millones de euros. El programa Erasmus contó el año anterior con 163,5 millones de euros: 126,5 de correspondientes al programa Erasmus Plus³⁴ (2,5 millones más que en 2015). Además, los presupuestos de Educación incluyen una partida de 10 millones de euros para el aprendizaje de lenguas extranjeras que corresponden a cursos de inmersión en el extranjero y en España.

El Ministerio también ha aprobado una resolución por la cual se convocan ayudas para la consolidación de proyectos de excelencia de las Universidades españolas. Se trata del Programa Campus de Excelencia Internacional³⁵, que va a estar dotado con un presupuesto de 7 millones de euros. A principios del 2016, se firmó un acuerdo de colaboración con el fin de incrementar la movilidad de estudiantes universitarios entre España y Estados Unidos.

Referente al mercado asiático, se está haciendo muy buena publicidad de la cultura y lengua españolas en China. Por segundo año, la Secretaría de Estado de Cultura organiza en el país asiático una serie de actividades de difusión y promoción de las artes españolas. Se ha observado un aumento de los títulos de grado que representan la posibilidad de encontrar mejores puestos de trabajo, por lo consiguiente su cantidad aumenta respectivamente las probabilidades de encontrar un empleo en el futuro (*ilustración 6*).

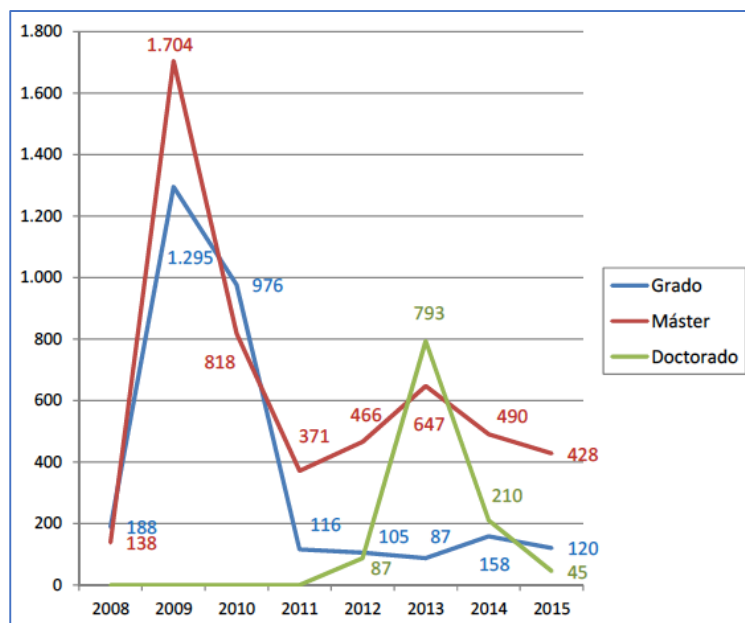


Ilustración 6: Evolución del número de títulos. Fuente: Informe sobre el estado de evaluación externa de la calidad en las universidades españolas 2015

Por lo tanto, se puede hablar sobre cambios significativos en el sector que tendrán buenas consecuencias en el desarrollo del turismo universitario.

³⁴(Prensa, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte 2015). Fuente: <https://www.mecd.gob.es>

³⁵Se encuadra en la Estrategia Universidad 2015 para modernizar la Universidad española. Pretende promover agregaciones estratégicas entre universidades y otras instituciones ubicadas en los campus con el fin de crear "ecosistemas de conocimiento" que favorezcan el empleo, la cohesión social y el desarrollo económico territorial. Fuente: <https://www.mecd.gob.es>

3 OFERTA ACADÉMICA EN LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

La institución que ha sido escogida para hacer el análisis detallado del turismo universitario y concretar su estado en el país es la Universitat Politècnica de València. La selección de esta institución se justifica por varias razones:

- Ha sido considerada la mejor en el país dentro del desarrollo del sistema de internacionalización, movilidad y acogida de los estudiantes del programa de intercambio Erasmus³⁶. Pese a que el último no es el único indicador de un buen índice de desarrollo del turismo universitario, sí forma parte del producto educativo y su buen posicionamiento juega un papel importante en el funcionamiento de este sector.
- Según algunas clasificaciones³⁷, Valencia entra en las diez primeras mejores ciudades para estudiar una carrera. Tiene una oferta académica competitiva frente a otras universidades españolas, y además tiene la ventaja de tener costes académicos más bajos y un IPC más moderado.
- Está aceptablemente posicionada en algunas titulaciones en los rankings internacionalmente reconocidos, como los de *Shanghái*, *QS World University Ranking* y *Time Higher Education*.
- Las políticas universitarias y las del país no funcionan igual a nivel de todas las comunidades españolas ya que existen leyes propias en cada región. No sería factible estudiar el estado del turismo universitario a nivel genérico, porque la situación variaría mucho en diferentes centros académicos.
- Además, esta universidad es un participante activo en el Plan Estratégico de 2015-2020, cuyo cumplimiento aporta en el desarrollo del turismo universitario.

Como el sector de estudio es muy amplio ha sido necesario definir estrictamente el área y marcos para la investigación. De este modo, se han priorizado los siguientes aspectos de comparación como son la burocracia, el precio, la lengua y la calidad. Estos supuestamente tienen un mayor impacto en el momento de escoger la universidad de preferencia y estudios. A continuación de cada apartado se presenta un resumen de las características internas y externas de cada asunto y se proponen las estrategias y medidas para su mejora.

³⁶Considerada por la Comisión Europea

³⁷Se trata de ranking Excite

3.1 Burocracia

La burocracia es el conjunto de actividades y trámites que hay que seguir para resolver un asunto de carácter administrativo. Por lo tanto, todas las tasas y costes presentes en este apartado son los que se relacionan exclusivamente con el tema burocrático.

Sin duda, este aspecto es uno de los más importantes a considerar puesto que se puede observar que la facilidad de entrada favorece o empeora la llegada de turistas extranjeros. La simplificación de algunos de sus criterios podría mejorar los flujos de estudiantes internacionales en la Universitat Politècnica de València y hacerla más atractiva desde la misma perspectiva.

3.1.1 Análisis

Las condiciones de acceso a la universidad es la primera traba a la que se enfrenta el estudiante sea nacional o extranjero. A pesar de que el reglamento del sistema español universitario hace todo lo posible para igualar las condiciones de entrada para los estudiantes, existen ciertas diferencias entre los requisitos que tienen que cumplir.

En lo referente al turismo universitario, una modificación que ha resultado muy significativa ha sido la normativa que ha eliminado la prueba de entrada a la universidad a los estudiantes extranjeros procedentes de la Unión Europea y ha tenido éxito, ya que ha quitado la barrera principal que desmotivaba a los estudiantes que deseaban venir a España.

Según la última normativa “podrán acceder a las universidades españolas, sin necesidad de realizar la prueba de acceso, los alumnos procedentes de sistemas educativos de estados miembros de la Unión Europea o los de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, siempre que dichos alumnos cumplan los requisitos académicos exigidos en sus sistemas educativos para acceder a sus universidades”³⁸.

De esta manera, en la Universitat Politècnica pueden entrar los que posean alguna de las certificaciones que podrían ser aceptadas en el proceso de preinscripción y las que constan en las acreditaciones de la Universidad Nacional de Educación a Distancia³⁹, entre las que se destacan:

- a) Certificación de la nota de acceso a la universidad, como resultado de la convalidación de la nota del bachillerato del estudiante, obtenida en su país de origen.
- b) Certificación de las calificaciones obtenidas en exámenes de asignaturas de las Pruebas de Competencias Específicas⁴⁰ realizadas en la UNED.
- c) Certificación de las calificaciones obtenidas en pruebas de evaluación externa realizadas en el país de origen. Esta certificación solo se aceptará para las

³⁸(Real Decreto 412/2014). Fuente: <https://www.boe.es>

³⁹(Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED). Fuente: <http://portal.uned.es>

⁴⁰(Pruebas de Competencias Específicas, PCE). Fuente: <http://portal.uned.es>

certificaciones de estudios de países con convenio de acceso a la universidad y siempre que conste explícitamente en la acreditación que se han obtenido como resultado de pruebas de evaluación externa.

Respecto al funcionamiento de la UNED, el procedimiento va a ser diferente para los estudiantes de los países con y sin convenio de acceso. Entre los que han firmado el acuerdo son Andorra, Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza, los países de la Unión Europea, China y los estudiantes que poseen títulos de bachillerato europeo. Como se puede notar, el posicionamiento de los estudiantes chinos en el mismo grupo que los europeos corresponde a los objetivos de la estrategia de internacionalización sobre la simplificación de la entrada de los estudiantes de países asiáticos.

Todos estos estudiantes podrán entrar en la universidad sin tener que hacer la prueba de acceso y su nota de bachillerato va a ser convalidada por la UNED mediante una acreditación. La diferencia se verá en la escala de evaluación y convalidación de su nota, que va a ser valorada sobre 10 en el caso de los estudiantes de los países con convenio y sobre un máximo de 6 para los países sin convenio. Todos ellos tendrán la posibilidad de elevar su nota media haciendo una PCE y presentarse a un máximo de 4 asignaturas.

La preinscripción valora los exámenes a los que se han presentado y le suma a la nota media del estudiante un porcentaje de dos materias de las que se ha examinado, pudiendo así cualquier alumno alcanzar 14 puntos. Desde este ángulo se puede hablar sobre la existencia de igualdad de condiciones entre los estudiantes extranjeros, lo que ocurre es que para llegar a este resultado máximo los estudiantes de países sin convenio necesitarán examinarse de 4 pruebas específicas en la UNED, para compensar los 4 puntos restantes de su nota media y obtener cuatro 10 en las cuatro examinadas y que dos de esas tengan una ponderación de 0,2 puntos para la titulación a la que quieren acceder en la Comunidad Valenciana. Indudablemente, será más difícil alcanzar los puntos máximos en el caso de estos estudiantes sin convenio, ya que tendrán que superar una mayor cantidad de pruebas. Por otra parte, los extranjeros de países que firmaron el acuerdo podrán evitarlas ya que en muchos casos siendo evaluados sobre 10 tendrán puntos suficientes para presentarse para las carreras que les interesan.

No obstante, es lógico que los estudiantes de los países participantes en el convenio tengan más ventajas debido a la colaboración entre los centros de enseñanza. Por lo tanto, este análisis pretende demostrar la necesidad de la creación de acuerdos con más países para aumentar las llegadas del alumno extranjero sin convenio.

Todos los estudiantes, sean nacionales o extranjeros, participarán en el mismo concurso universitario. Los estudiantes de los países que no han firmado el acuerdo con la UPV podrán presentarse dentro de los plazos establecidos mediante homologación de sus estudios por los correspondientes españoles de acuerdo con los criterios de admisión específicos establecidos por la universidad. No se exige ningún tipo de legalización para los documentos expedidos en Estados miembros de la Unión Europea o signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo o Suiza. En el caso que sea necesario la universidad está en su pleno derecho de evaluar al estudiante mediante unas pruebas específicas en inglés o en otros idiomas extranjeros.

A pesar de que las reglas principales funcionan igual a nivel universitario, existen algunas diferencias entre sus campus que pueden cambiar su atractivo a ojos de los estudiantes extranjeros. Una de estas desigualdades es la normativa de la Escuela Superior de Gandía⁴¹ que requiere que todos los alumnos que vienen de los países de la Unión Europea u otros estados miembros demuestren el nivel de español mediante una prueba de idioma. Es un requisito imprescindible para que los estudios en España sean productivos. Los que se librarán de dicha prueba van a ser los estudiantes que vienen de los países cuya lengua oficial sea el español, los que poseen la certificación DELE⁴² y aquellos que hayan superado las pruebas de competencia lingüística en cualquier otra universidad situada en el territorio nacional.

Recientemente, ya se ha comentado y aprobada para el curso que viene la propuesta de quitar esta prueba lingüística en la EPSG. Este requisito ha sido establecido por la falta de conocimientos del castellano de los estudiantes asiáticos que apenas podían seguir las clases en un idioma que no dominaban. Sin duda, esta exigencia tiene mucho sentido, ya que sin poder hablarlo resulta muy difícil conseguir un buen rendimiento educativo. Esto provoca que la universidad tenga mala reputación debido a que los estudiantes extranjeros no demuestran buenos resultados por problemas lingüísticos, o bien salen de la universidad sin poder defenderse en temas de su materia ni tampoco en el idioma de enseñanza de sus estudios. Esto solo favorece la atracción del mismo perfil de estudiante que no aporta nada a la consecución de los objetivos de la estrategia de internacionalización.

Desde la perspectiva de comercio y marketing, el cliente que va a ser atraído por cualquier empresa o institución en el futuro, es el que va a ser influido por las referencias que le aportará el mismo tipo de consumidor. Es decir, en el caso de que la universidad quiera atraer a estudiantes extranjeros que estén interesados en aprender de experiencias en el extranjero y desarrollarse profesionalmente tienen que aceptar el máximo posible de alumnos de otros países que persigan los mismos objetivos, así que es un círculo cerrado donde la figura del estudiante tiene que ser muy bien definida.

El problema que puede surgir, en base a esta modificación, es que ponen una barrera para el estudiante que toma la decisión de venir a estudiar en España en el último momento cuando ya se hace imposible la realización de cualquier tipo de prueba lingüística, sea el DELE o el examen propuesto por la universidad, por el ajuste de fechas y plazos. De las dos pruebas propuestas, la última es la que se realiza en la misma UPV y se convoca solamente en junio. Para la aprobación de dicha prueba el alumno extranjero tiene que desplazarse a España gastando bastante dinero en el viaje y en la prueba del idioma. Sobre todo, para venir a España y hacer este examen el estudiante extracomunitario tendría que hacer un visado y pagar un coste extra por ello, ya que éste no tiene nada que ver con el que solicita para cursar sus estudios posteriores. En ningún caso podría solicitar un visado de estudiante, dado que aún no estaría matriculado y no tendría los documentos obligatorios para recibir dicha autorización de viaje. Por lo tanto, el único remedio que le quedaría es presentarse en septiembre o bien, realizar la prueba en el próximo curso académico perdiendo un año entero.

Según la normativa española, toda persona que desee cursar estudios universitarios en España, es decir superiores a 3 meses, debe solicitar un visado de estudiante, a

⁴¹(Escola Politècnica Superior de Gandia, EPSG). Fuente: <http://www.upv.es>

⁴²(Diploma de español como lengua extranjera, DELE). Fuente: <http://www.dele.org>

excepción de los ciudadanos y residentes de países miembros de la Unión Europea. Si son ciudadanos extracomunitarios con permiso de residencia en cualquier país de la Unión, deben obtener visado de estancia por estudios en España. En caso de que la condición que tienen en el país en el que se encuentren sea como estudiante no necesitarían visado para venir a estudiar a España.

El trámite de solicitud de esta visa se realiza directamente en el Consulado de España del país donde viven. Este visado les sirve simplemente para venir a España y a partir de su llegada deben presentar más papeles y solicitar una tarjeta de estudiante con el pleno derecho para estudiar y residir en el país legalmente.

Entre la documentación a aportar, hay que destacar la matrícula de estudios y la carta de admisión. Éstos se solicitan y se preparan a finales del mes de julio en la Universitat Politècnica de València. Además, la fecha de preparación de matrícula no puede ser adelantada en ningún caso y bajo ningunas circunstancias. La inconveniencia principal de esto es que retrasa el procedimiento del visado del estudiante extranjero, ya que la matrícula y la carta de admisión son documentos de entrega obligatoria. Por otro lado, ya sea en el consulado o embajada de España en otro país, según la ocupación pueden tardar hasta más de un mes en preparar el documento de viaje, por consiguiente, hacer imposible en algunos casos la llegada del estudiante al inicio del curso académico y hasta complicar la búsqueda de billetes de transporte a última hora.

Algunas embajadas⁴³ requieren la entrega del seguro médico adquirido únicamente en España. Esta exigencia es muy problemática para los que no se encuentran en el país y no tienen posibilidad de comprar el documento a través de internet.

Todos los papeles tienen que estar debidamente legalizados con jurisdicción en el país en el que se ha expedido dicho documento, ser traducidos en español y firmados por un traductor jurado, o bien sellados en la embajada española por un coste extra. El último requisito aumenta bastante el coste de entrada en la universidad, ya que, siendo un traductor jurado, éste cobrará el doble que el ordinario⁴⁴. La traducción de una hoja puede costar como poco unos 50 euros y son muchas las que hay que entregar.

Una vez en España, el estudiante que posee este visado deberá solicitar en el plazo de un mes desde su entrada en el país, la tarjeta de estudiante extranjero ante la Oficina de Extranjería. Para esto debe presentar los mismos papeles que en la embajada, el visado obtenido y el recibo de pago de la tasa correspondiente, un coste más que aumenta el precio total de entrada en la universidad. Este trámite es necesario en el caso de las estancias superiores a 6 meses.

Este proceso se repetirá anualmente a lo largo de toda la estancia del estudiante extranjero no comunitario. Sin embargo, en el caso de los estudiantes europeos el acceso en la universidad española se hace mucho más fácil y más rápido, debido a que no tienen que solicitar dicho visado y pasar por los mismos procedimientos. La tarjeta de estudiante en su caso se solicita en la policía presentando la solicitud y el pasaporte y sin tener que solicitar el visado previo. Las reglas generales sobre los procedimientos y trámites necesarios para los extranjeros son iguales dentro del país. Lo que sí que varía

⁴³Por ejemplo, la Embajada española en Moscú, Rusia

⁴⁴El traductor jurado es un traductor acreditado para otorgar validez legal a la traducción del contenido de un documento en otra lengua.

son los documentos a aportar, es decir las leyes van a ser iguales para todas las comunidades, pero cada una de éstas las interpreta a su manera.

Un punto a favor de la Universitat Politècnica de València es que tiene un servicio que gestiona tanto los trámites de la tarjeta de estudiante, como los de la tarjeta de identificación NIE⁴⁵ de sus alumnos y personal extranjero. Estos procedimientos se podrán realizar en la Oficina de Programas Internacionales de Intercambio. Por consiguiente, el esquema de la situación burocrática de la UPV podría ser el siguiente:

Tabla 1. DAFO. Aspectos burocráticos en la UPV y CV. Fuente: elaboración propia.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Gran coste solamente del acceso a la universidad - Incompatibilidad de las fechas de creación de la matrícula con el margen de tiempo para solicitar el visado de estudiante - Ponderación desigual de la nota media - Prueba de idioma lingüística en el caso de la EPSG 	<ul style="list-style-type: none"> - La facilidad de acceso en otros centros de enseñanza donde no se pide el correspondiente nivel de lengua - Única convocatoria de la realización de la prueba lingüística e imposibilidad de llegar a España sin visado
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Eliminación de la prueba de acceso a la universidad - Posibilidad de subir la nota mediante las pruebas PCE - Servicio de gestión de trámites de la extranjería en la UPV 	<ul style="list-style-type: none"> - Aceptación de diplomas de idiomas de cualquier escuela lingüística - Creación de las pruebas de idioma online y ampliación de la convocatoria - Creación de plazas reservadas para extranjeros - Gratuidad de la prueba lingüística para futuros alumnos - Prioridad para los estudiantes extranjeros a la hora de asignación de la fecha de la matrícula - Aceptación de seguros médicos de las agencias internacionales

⁴⁵Número de Identidad de Extranjero, NIE

3.1.3 Propuesta de mejora

Por lo explicado anteriormente, se puede afirmar que en todos los aspectos burocráticos los estudiantes extracomunitarios son los que más dificultades tienen a la hora de preparar su viaje a España. Sin embargo, esto tiene su explicación política, aun así, sería conveniente y necesario hacer todo lo posible para que estos estudiantes puedan tener los mínimos problemas posibles, ya que lo único que hacen es desmotivar a los posibles interesados. Esto supone un desaprovechamiento, debido a que los estudiantes no europeos en la mayoría de los casos son los que tienen mucho interés por estudiar en España porque el nivel del sistema educativo en sus países no es suficientemente bueno y no tiene marca europea de calidad. Por otro lado, los europeos son más exigentes en el momento de seleccionar su universidad de estudios y disponen de más recursos para poder escoger entre los países y centros académicos.

No sería razonable proponer igualar las condiciones de entrada para los estudiantes de países con y sin convenio, pero sí promocionar el turismo universitario en la UPV creando plazas reservadas para estos alumnos, de tal manera que no tengan que competir con los españoles. A día de hoy, los alumnos españoles y extranjeros participan en el mismo concurso de entrada en la universidad lo que se considera injusto, ya que los segundos tienen que superar más pruebas para llegar a tener la misma nota máxima posible que los españoles y poder competir con ellos en igualdad de condiciones. Además, la inexistencia de plazas reservadas para los extranjeros en general refleja una floja promoción del turismo universitario en la UPV.

Respecto a la matrícula, obviamente no se puede adelantar el proceso de su realización, ya que los exámenes de admisión tardan en corregirse. Por otro lado, al revisar las fechas de matrícula en otras comunidades de España se puede observar que el rango es muy similar para todas las universidades. En este caso, se podría proponer eliminar la matrícula entre los documentos obligatorios a presentar para solicitar el visado, o bien substituir este papel por otro que sea una carta oficial de la universidad donde se explican claramente las fechas de realización de matrícula y que el alumno aún no puede obtener el documento, por lo que será posteriormente presentado en la embajada el día de recogida del visado.

El coste solo del acceso a la universidad sin tener en cuenta el precio de matrícula que se mencionará más adelante, es muy elevado. El visado de estudiante, el de *Schengen*⁴⁶ y los costes del viaje necesario para venir y hacer la prueba del idioma o bien, el coste del examen DELE, las tasas de la tarjeta de estudiante y la homologación del título, la traducción de los documentos por un traductor jurado, los pagos por las pruebas específicas y otros elevan el precio del producto educativo a una cifra muy grande.

Por lo tanto, lo que se podría realizar es que se propongan algunas alternativas para las pruebas lingüísticas como exámenes online o la posibilidad de presentar el certificado de lengua de cualquier centro de idiomas y no solo el de formato oficial DELE. Se propone ampliar la convocatoria para las pruebas en la universidad o creación de otras a lo largo del curso académico. Además, debería ser gratuita para todos los que viajan desde el extranjero ya que sufren bastantes gastos para llegar al destino.

⁴⁶El Acuerdo de *Schengen* es un acuerdo por el que varios países de Europa suprimieron los controles en las fronteras interiores (entre esos países) y trasladaron esos controles a las fronteras exteriores (con países terceros). Fuente: <https://es.wikipedia.org>

Actualmente los estudiantes que se priorizan a la hora de asignarles la fecha de la matrícula son los que mayor nota media tienen. Pues los estudiantes extranjeros deberían estar igualmente priorizados para tener algo de margen del tiempo y poder presentar los papeles en la embajada para solicitar el visado con antelación.

Lo que también podría ser mejorado es el aspecto burocrático respecto a los papeles oficiales, ya que la traducción por un traductor jurado cuesta el doble de lo que cobra un traductor normal. Los sellos deberían ser proporcionados gratuitamente por las embajadas españolas en todos los países donde se solicitan para la realización de estudios.

Adicionalmente, sería conveniente si para los visados se aceptaran los seguros médicos de otros países y no solo los españoles. En cualquier caso, al llegar al país tendrán que comprar uno nacional, ya que este documento se les exigirá para solicitar la tarjeta de residencia.

3.2 Precio

El valor de la oportunidad de estudiar en España está formado por muchas variables cuyo importe determina la rentabilidad de estudiar en la Península. Como ya se había comentado a principios de este trabajo, España no es el país preferido para estudiar un curso completo entre los estudiantes internacionales por tener el precio de matrícula muy elevado respecto a otros vecinos europeos y por ofrecer muy pocos incentivos a los estudiantes. No obstante, el precio del curso es un elemento muy importante pero no el único que forma el valor de la oferta educativa. Además, no será el mismo por comunidades, así que vale la pena estudiarlo dentro de la Universitat Politècnica de València sin generalizar las propuestas a todas las universidades españolas.

Los criterios que se mencionarán en este apartado se relacionan directamente con los gastos de estudios en el país, es decir reúnen los aspectos de precios, ayudas económicas y coste de vida en España. Dicho de otro modo, todos los gastos a los que se enfrenta el estudiante a partir de su entrada en la universidad al superar la etapa burocrática.

3.2.1 Análisis

La Universitat Politècnica de València no es únicamente líder en el movimiento de los estudiantes de intercambio Erasmus, sino que también es una de las más demandadas a nivel de precio de su producto educativo. De hecho, las universidades de la Comunidad Valenciana junto con las de Andalucía tienen los precios de matrícula más atractivos que las instituciones de otras partes de España. Para hacer el análisis de los costes del curso académico valorado en 60 créditos han sido escogidas las carreras más demandadas por los estudiantes extranjeros rusos, en este caso y han sido comparados sus valores por provincias y comunidades diferentes que se recogen en la siguiente tabla.

Tabla 2: Análisis comparativo de los precios de matrícula en universidades españolas. Fuente: elaboración propia basada en los precios publicados en las páginas web de las universidades propuestas.

	Turismo	ADE	Filología española	Facultad de Bellas Artes	Derecho	Facultad de medicina
Universidades de Andalucía	757 €	757 €	757 €	757 €	757 €	757 €
Universidad de Santiago de Compostela	No hay	915 €	915 €	No hay	915 €	1295 €
Universidad Carlos III, Madrid	6480 €	6480 €	No hay	No hay	6480 €	No hay
Universidad de Burgos	1025 €	1115 €	1025 €	No hay	1025 €	1815 €
Universidad de Alicante	1160 €	1060 €	1060 €	No hay	980 €	No hay
Universitat Politècnica de València	1158 €	1056 €	No hay	1158 €	No hay	No hay
Universitat de Barcelona	1520 €	1520 €	1520 €	2150 €	1520 €	2380 €
Universidad de Salamanca	2050 €	2225 €	2050 €	2400 €	2050 €	3630 €

Representando gráficamente estos precios (*figura 3*), se puede declarar que las carreras en la Universitat Politècnica de València son unas de las más baratas para cursar en la mayoría de los casos. Obviamente esta afirmación se aplica a todos los centros de enseñanza universitarios de la Comunidad Valenciana, ya que las tasas son las mismas para todos.

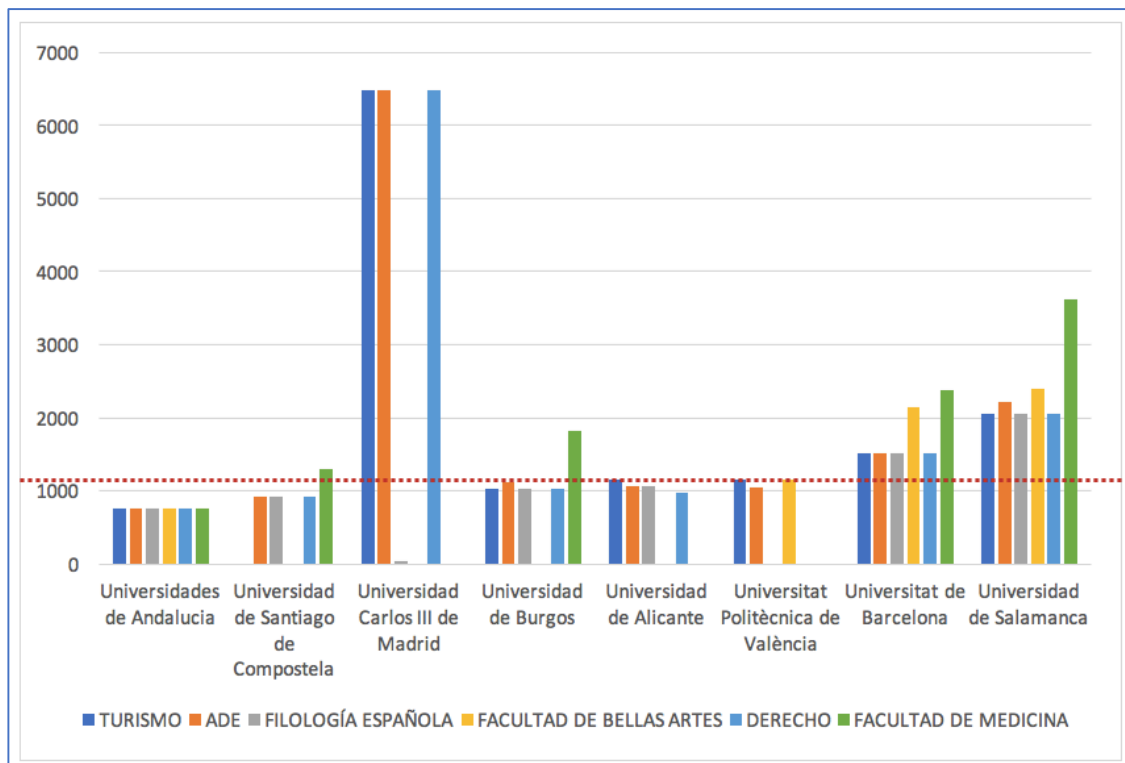


Figura 3: Gráfico comparativo de precios de la matrícula por carreras universitarias. Fuente: elaboración propia.

Además, hay que destacar que la UPV tiene una gran ventaja frente a algunas universidades como la de Barcelona por ofrecer el producto educativo por un precio igual a los estudiantes españoles y extranjeros. En el caso de la Universitat de Barcelona⁴⁷, cobran cuatro veces más por la matrícula a los estudiantes que provengan de otros países y no tengan la residencia en España. Éste es un ejemplo de la mala política de atracción que demuestra la desigualdad de las condiciones de entrada para los locales y foráneos.

Los alumnos internacionales de la Universitat Politècnica pueden participar en el concurso de la beca del Ministerio, ayudas de la Generalitat Valenciana y las becas propuestas por la UPV, pero por primera vez respecto a este tema los estudiantes extracomunitarios tendrán más facilidad de acceso que los europeos. Esto se explica por los requisitos especiales que necesitarán cumplir los europeos para poder participar en el concurso. Deberán tener la condición de residentes permanentes en el país y para esto tendrán que vivir en España cinco años previos o bien, acreditar que sean trabajadores por cuenta propia o ajena. Sin embargo, siendo residentes permanentes por motivo de estancia duradera, ya no van a considerarse turistas. Por otra parte, no todo el alumno extranjero o nacional tiene posibilidad de compaginar los estudios con el trabajo. Por lo tanto, en la mayoría de los casos los europeos no tendrán derecho en práctica de solicitar la beca. Estos requisitos no serán exigibles para la obtención de la beca de matrícula.

⁴⁷(Universitat de Barcelona, UB). Fuente: <http://www.ub.edu>

Los extracomunitarios tendrán que residir en España y presentar el contrato de alquiler y los medios económicos acreditados en otro país extranjero y expedidos por el Organismo Oficial que tenga competencia a tal efecto. Este requisito tampoco es del todo beneficioso, ya que los estudiantes no europeos recién llegados a España para estudiar aún no tendrán el permiso de residencia. Como se había comentado anteriormente podrán solicitarla presentando el visado durante el primer mes a partir de su fecha de entrada, pero pasará un tiempo de aproximadamente 3 - 4 meses hasta que podrán presentar este documento para solicitar la beca. El último plazo de presentación para las ayudas económicas en el Ministerio se termina habitualmente a finales de octubre, por lo cual el alumno no podrá disfrutar de ellas.

Además, otros problemas aparecen debido a que con los actuales métodos de presentación resulta muy difícil solicitar algunas de estas becas. Refiriéndose a la página web de la inscripción a las becas del ministerio que no está correctamente adaptada para los alumnos extranjeros. Esto se percibe cuando resulta imposible ingresar los datos de residencia familiar y financieros de los sustentadores principales de la familia residentes en el extranjero. Por lo tanto, la única manera que existe de solucionar el problema es presentarse como independiente, pero explicando posteriormente la razón por la cual ha sido imposible introducir los datos, induciendo a menudo al rechazo de la solicitud con su posterior obligación de presentación de alegaciones, alargando el plazo en el cual se conoce finalmente la resolución de la beca. Este error informático se convierte en una barrera para un estudiante extranjero que intenta conseguir la ayuda económica.

Tampoco existen ningunas becas específicas para estudiantes internacionales como muchas que se proponen para los mismos en Estados Unidos, por ejemplo⁴⁸. Éste es un argumento más contra una buena promoción del turismo universitario. Por todo lo dicho, se puede afirmar que a pesar de que existe la normativa y principios de igualdad de derechos, ésta no funciona en práctica y no está suficientemente bien adaptada a los casos de alumnos extranjeros.

El coste de vida en la Comunidad Valenciana es moderado respecto a otras provincias más grandes, Madrid y Cataluña, donde se encuentran la mayoría de las universidades. Las dos últimas mencionadas y Navarra son las comunidades con los bienes y servicios más caros de España, con un coste de la vida entre un 8 y un 15% más elevado que la media española. Este hecho se puede contrastar en el siguiente mapa.

⁴⁸En el siguiente enlace se puede encontrar una serie de becas para los estudiantes extranjeros en Estados Unidos:
<http://www.scholars4dev.com>



Ilustración 7: Coste de vida por comunidades autónoma. Fuente: El País 2015

En la *tabla 3* se resumen todos los aspectos de precio que forman el producto universitario en la UPV.

Tabla 3: DAFO del precio comparado con otras universidades españolas. Fuente: elaboración propia.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - La página web del ministerio no está adaptada para los extranjeros - Inexistencia de ayudas económicas específicas para los estudiantes extranjeros 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad de acceso a la beca - Desigualdad de los requisitos para la obtención de la beca
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Precio competitivo de matrícula frente a otras universidades españolas - Igualdad de tasas para todos - Igualdad de derechos para presentarse para las becas - Bajo coste de vida en la C.V. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de becas para los alumnos extranjeros - Promoción de la UPV y la ciudad de Valencia por su bajo precio para estudiar y vivir - Ampliación de los plazos de becas para los extranjeros

3.2.2 Propuestas de mejora

Al analizar el precio del producto universitario en la Universitat Politècnica de València y teniendo en cuenta todos los aspectos hablados se puede afirmar que es competitivo respecto a otras universidades españolas, pero no está correctamente presentado ni tampoco bien promocionado como oferta turística.

Lo primero que se propone hacer es estudiar la página web del ministerio y adaptarla de tal manera para que los estudiantes extranjeros puedan solicitar la beca. Esto se podría conseguir fácilmente mediante corrección de errores en la aplicación informática. Se trata de añadir la posibilidad de escoger el lugar de residencia familiar fuera del territorio nacional y de ingresar los datos administrativos, el número de pasaporte y no solo el NIE, en la casilla de los datos de los padres.

Además, deberían ser corregidas las condiciones que permiten pedir ayudas económicas para los extracomunitarios, ya que se promocionan las igualdades de derechos para obtenerlas, pero no se tienen en cuenta los aspectos burocráticos y no se consideran los plazos. Deberían ser ampliados para que a los alumnos internacionales les dé tiempo para obtener la tarjeta de residencia y entregarla junto a otros papeles.

En el caso de los europeos se puede decir que tienen la posibilidad casi nula de obtención de la beca, ya que pocos trabajan y estudian al mismo tiempo ni tampoco residen permanente en el país (éstos no se consideran turistas). Por lo tanto, podrían ser creadas becas especiales para estos alumnos extranjeros o bien, ser simplificadas las condiciones para que puedan pedir la beca.

Además, se propone promocionar la Comunidad Valenciana desde la perspectiva del coste de vida respectivamente barato en comparación con otras comunidades grandes donde se encuentran algunas de las universidades más demandadas de España.

3.3 Lengua

El interés por la lengua y cultura españolas expresado por los alumnos extranjeros es notable, pero no es el único estímulo que les hace llegar al país, ya que como se había comentado anteriormente una gran parte de ellos persigue el interés de conseguir un diploma de calidad europea y el aprendizaje del idioma castellano en su caso es una necesidad secundaria. Desde esta perspectiva estos estudiantes podrían ser divididos en dos categorías: los que vienen para mejorar sus conocimientos del español y los alumnos que quieren formarse el extranjero y escogen España como un país europeo adecuado para sus estudios. Una gran parte de los últimos proviene de países de América Latina, por lo que lógicamente no persiguen el objetivo de mejorar su fluidez en la lengua española. Además, buscan centros universitarios que proporcionan asignaturas en inglés como lengua internacional de enseñanza. Por lo tanto, la oferta lingüística propuesta por la universidad española debe ser coherente en lo que ofrece a sus consumidores potenciales y corresponder a las necesidades de las dos categorías de estudiantes. Este apartado cuenta con la situación de la oferta lingüística que promociona la Universitat Politècnica de València y como antes propone las soluciones para los problemas encontrados.

3.3.1 Análisis

En lo que se refiere a las políticas de la UPV, el centro no solo proporciona las asignaturas en idiomas diferentes, castellano, valenciano e inglés, sino que también se encarga de preparar a los estudiantes que lo deseen mediante cursos de lengua castellana. Se tratan de clases intensivas y regulares, cuya duración dependerá del programa de estudios que ofrece cada uno. Los cursos intensivos de dos semanas se organizan principalmente para los estudiantes de intercambio en agosto y enero, mientras que los regulares duran todo el año. Para realizarlos se exige el nivel A1 debido a que el grupo de nivel correspondiente queda reservado para estudiantes asiáticos de China, Taiwán, Corea, Japón y otros. También se ofrecen las clases de niveles superiores, A2, B1 y B2. Esta oferta cumple con las expectativas de la estrategia de internacionalización que pretendía crear cursos de adaptación lingüística.

Los cursos intensivos de inmersión podrían ser válidos no solo para estudiantes de intercambio, sino también para los que van a completar los estudios universitarios en la UPV. Pero la dificultad estará en el mismo problema que ya se había detallado en este trabajo, que es el asunto burocrático. Por la entrega de la matrícula en la embajada, el estudiante no europeo tardará mucho más en obtener el visado para poder llegar a España a finales de agosto, que es cuando se organizan estos cursos. Por lo tanto, no podrá disfrutar de ellos y tendrá que comenzar el curso académico sin poder practicar sus conocimientos de lengua y acostumbrarse a otra lengua, aunque tenga un nivel suficiente. De todas formas, podrán mejorar sus conocimientos a lo largo del curso académico en cuanto empiecen las clases.

Algo que también resulta muy atractivo para los alumnos extranjeros es que esta universidad ofrece 400 asignaturas que se imparten en inglés⁴⁹. La creciente oferta de estudios en inglés impulsa la movilidad de estudiantes y profesores y corresponde a los objetivos principales de la estrategia de internacionalización. Aparte, la UPV ha creado un grupo especial de Alto Rendimiento Académico⁵⁰, donde el inglés es la lengua principal en el aula (mínimo el 50% de las asignaturas). Se ha incorporado con el objetivo de reforzar el potencial de los alumnos más destacados con conocimientos suficientes de inglés desde el inicio de sus estudios universitarios. De esta manera se incrementa el multilingüismo en español e inglés y el ambiente internacional de los campus universitarios, la meta establecida por la estrategia de internacionalización. Lo que no ha sido implementado todavía son los grados ofrecidos exclusivamente en inglés, algo que ya se practica en otras universidades españolas como la Universidad Complutense de Madrid⁵¹ y la Universidad de Carlos III⁵².

En lo que se refiere a los estudiantes extranjeros que vienen para mejorar su castellano haya que destacar que suelen priorizar las universidades que no tengan como uno de los idiomas de enseñanza el regional. Afortunadamente, la Universitat Politècnica de València ofrece las mismas asignaturas en los dos idiomas, valenciano y castellano, separando a los estudiantes en dos grupos diferentes y proporcionándoles material didáctico en los idiomas correspondientes. En Cataluña, por ejemplo, ya se está practicando la enseñanza de asignaturas principalmente en castellano e inglés. Esta

⁴⁹(UPV): Fuente: <http://www.upv.es>

⁵⁰Alto Rendimiento Académico, ARA, es un programa impulsado por la Concelleria d' Educació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana.

⁵¹(Universidad Complutense de Madrid, UCM). Fuente: www.ucm.es

⁵²(Universidad de Carlos III, UC3M). Fuente: www.uc3m.es

normativa ha sido creada con el objetivo de atraer a estudiantes extracomunitarios. Las características internas y externas del aspecto idiomático se resumen en la tabla más abajo.

Tabla 4: DAFO de la oferta lingüística en la UPV. Fuente: elaboración propia

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de grados exclusivamente en inglés - Asignaturas en inglés dispersas por cursos 	<ul style="list-style-type: none"> - Enseñanza en castellano como lengua única en otras universidades españolas - Poca promoción de asignaturas en inglés en la página web
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de cursos de adaptación para estudiantes extranjeros - Existencia de los grupos ARA con enseñanza principalmente en inglés - Grados bilingües en castellano e inglés - Posibilidad de escoger la lengua de enseñanza entre la castellana y valenciana 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de grupos adicionales de nivel A1 para todos los estudiantes que lo necesiten - Implementación de grados en ingles - Mejora del diseño de la web para hacer la propuesta en inglés más visible

3.3.2 Propuesta de mejora

Por lo general, la oferta lingüística en la Universitat Politècnica es atractiva y responde a los retos establecidos por la estrategia de internacionalización. Aun no se ha convertido en un ejemplo a seguir, puesto que existen otras universidades españolas cuyas normativas y acciones han llegado a niveles superiores en el camino hacia la internacionalización, pero la universidad analizada tiene un buen potencial, ya que muchos de sus aspectos lingüísticos corresponden a las necesidades de los estudiantes internacionales. Lo que debería ser corregido es la propuesta de los cursos de español y disponibilidad de los grupos del nivel más bajo no solo para los estudiantes asiáticos, sino también para los europeos y extracomunitarios.

En el futuro podrían ser propuestos e implementados los grados con enseñanza exclusivamente en inglés o bien, asignaturas que ya existen podrían ser enseñadas en inglés. De momento, existen asignaturas en este idioma, pero están dispersas por cursos y por tanto no forman ningún producto educativo único en inglés.

En comparación con otros centros universitarios (*ilustraciones 8 y 9*) los planes de estudio y la enseñanza en inglés no están muy bien promocionados en la página web de la UPV. Esto debería ser un estímulo para mejorar la ventana informativa de manera que sean más visibles.

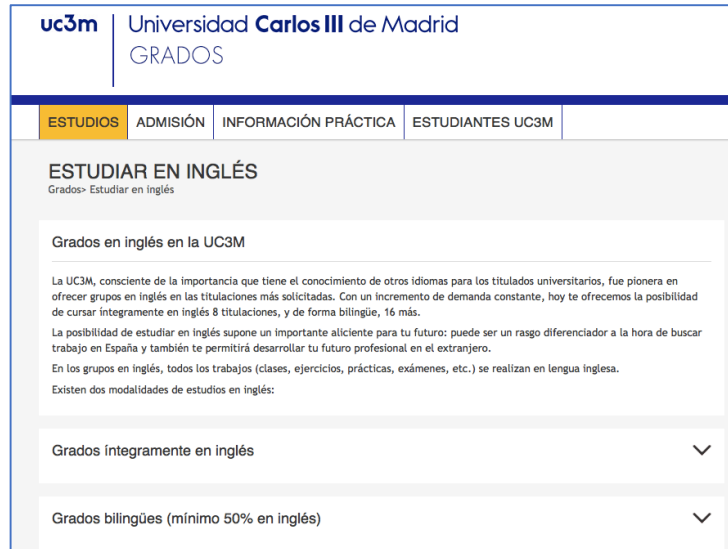


Ilustración 8. Propuesta universitaria en inglés en la Universidad Carlos III de Madrid. Fuente: página web de la UC3M



Ilustración 9. Propuesta universitaria en inglés en la Universidad Complutense de Madrid. Fuente: páginas web de la UCM

3.4 Calidad

Siempre y cuando se estudia un aspecto tan extenso como la calidad deben ser estrictamente identificados los marcos y claramente definidos los elementos de su análisis. En el supuesto de este trabajo han sido escogidos los criterios de calidad que representan mayor interés y valor en el momento de la elección de la universidad extranjera para la realización de estudios universitarios. Estos criterios son las certificaciones y garantías de calidad obtenidas por la UPV, su posicionamiento en los mejores rankings, importantes para ser visible en el aérea internacional, equipos e

instalaciones con las que cuenta y las formas de comercialización y promoción que permiten captar a más estudiantes extranjeros.

3.4.1 Análisis

En lo que se refiere a las instalaciones y tecnología, la universidad cuenta con equipos informáticos de la última generación. La Universitat Politècnica dispone de aulas informáticas de acceso libre en todas sus escuelas y facultades. Además, facilita el *wifi* en sus tres campus, tanto en edificios como en jardines y zonas exteriores. Según el plan de presupuesto aprobado por la UPV en 2017 van a aumentar los gastos para invertir hasta 89.318 euros en programas informáticos para conseguir las licencias necesarias. La biblioteca de la Universitat Politècnica de València integra un total de doce edificios y salas de estudio y alberga en sus fondos más de 550.000 monografías, 24.000 libros electrónicos y 19.000 revistas electrónicas⁵³. Dispone de infraestructuras que favorecen la práctica de 75 especialidades deportivas diferentes: tiro con arco, escalada, taekwondo, vale, remo, atletismo, vóley, tenis, ciclismo, natación y otros. Además de estar bien posicionada en el programa de intercambio ERASMUS también está por encima de otras universidades españolas en ingresos por licencias. Como resultado de esto ha creado su particular parque científico, la Ciudad Politécnica de la Innovación. La UPV es una de las pocas instituciones españolas que tiene el convenio de cooperación con *Phoenix Contact*⁵⁴.

La universidad valenciana ha ganado un buen posicionamiento en los rankings internacionales como el de *Shanghái* dentro de la categoría de centros tecnológicos y se encuentra entre las 200 mejores universidades del planeta en Ingeniería. Esto se debe al éxito distintivo de la carrera de Informática, Química y Matemáticas. Además, este mismo ranking ha considerado la UPV como la segunda mejor universidad Politécnica de España y la ha puesto en el top de las 400 mejores del mundo. Este año la institución ha mejorado significativamente su posición en otras clasificaciones de prestigio como *QS World University Ranking* y *Time Higher Education*, donde ocupa el puesto 373 y el 150 respectivamente. Es la única universidad valenciana que se menciona entre las mejores posicionadas por los últimos dos y la mejor de la comunidad considerada por el ranking de *Shanghái*. Además, a lo largo de su presencia en esta clasificación tiene un buen índice de crecimiento respecto a su pasado (*ilustración 10*). Este indicador responde a la meta de la estrategia de internacionalización sobre la mejora del posicionamiento internacional de las universidades españolas.

⁵³(Wikipedia). Fuente: <https://es.wikipedia.org>

⁵⁴*Phoenix Contact* es una empresa progresiva en el campo de la ingeniería eléctrica, la electrónica y la automatización, que emplea a 14.500 personas en todo el mundo.

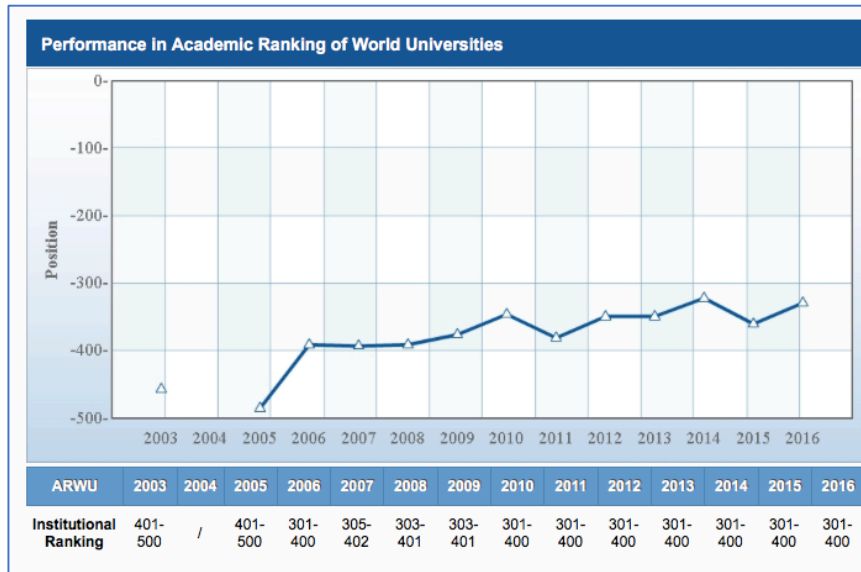


Ilustración 10. Evolución del posicionamiento de la UPV en el ranking de Shanghai 2003 - 2016. Fuente: Academic Ranking of World Universities

Aunque la UPV sale en los rankings de prestigio, en el más reconocido de *Shanghai* junto a la mayoría de las universidades españolas no llega a estar entre las 100 primeras y está ubicada por debajo de la Universitat de Barcelona, Autónoma de Madrid, Universidad de Granada, Autónoma de Barcelona y la Politécnica de Barcelona. La última representa una mayor amenaza ya que se encuentra dentro de la misma categoría de las instituciones politécnicas.

Otro asunto muy llamativo es que sale entre algunas de las mejores en el *QS World University Ranking* en las carreras de Ingeniería, pero no aparece en absoluto o bien, se encuentra incluso por debajo de la Universitat de València dentro de otras categorías como Bellas Artes, Administración de Empresas, Ciencias Humanas y Sociales. La Universitat Politècnica cuenta con cuatro titulaciones de máster admitidas por la agencia americana *ABET*⁵⁵ como equivalentes a las carreras correspondientes en el país. Aparte ofrece 19 títulos con el sello de excelencia *EUR-ACE*⁵⁶ y 4 más, con el sello *EURO-INF*⁵⁷. Éstos confirman el cumplimiento de los estudios con los requisitos profesionales en las carreras de informática e ingeniería. De tal manera, la universidad mejora la acreditación internacional a nivel institucional, una de las estrategias establecidas en el documento del ministerio.

La UPV ha sido premiada con el sello de Campus de Excelencia Internacional por sus proyectos *VLC/Campus*⁵⁸ y *Campus Hábitat 5U*⁵⁹. Solamente esta universidad y unas

⁵⁵*ABET*, es la prestigiosa agencia americana que les reconoce una equivalencia a los estudios de máster impartidos en Estados Unidos en sus respectivas disciplinas.

⁵⁶El sello *EUR-ACE* es un certificado concedido por una agencia a una universidad respecto a un título de ingeniería de grado o máster evaluado según una serie de estándares definidos.

⁵⁷El sello *EURO-INF* otorgado reconoce que los estudios cumplen ampliamente con las exigencias profesionales en el ámbito de la informática.

⁵⁸*VLC/Campus* es la propuesta conjunta de la Universitat de València la Universitat Politècnica de València y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas para la creación en el área metropolitana de Valencia de un Campus de Excelencia Internacional.

⁵⁹*Campus Hábitat 5U* es un proyecto que integra las cinco universidades públicas valencianas, la Universitat Jaume I de Castellón, la Universitat de València, la Universitat Politècnica de València, la Universidad de Alicante y la Universidad Miguel Hernández de Elche.

cuantas instituciones más han conseguido el máximo reconocimiento en las dos ocasiones. De esta manera pretenden atraer a los mejores estudiantes.

Últimamente los canales de comercialización tienen una vital importancia en el momento de atraer a los estudiantes extranjeros para practicar el turismo universitario. La Universitat Politècnica de València se da a conocer en el exterior mediante la participación activa en diferentes redes sociales y aparece entre las instituciones mencionadas por el portal *Study in Spain*⁶⁰. Su página web está traducida al inglés por lo tanto toda la información necesaria puede ser fácilmente encontrada por el estudiante extranjero. Además, cuenta con una oficina internacional que facilita los datos y propone ayuda.

Desafortunadamente no han sido encontrados ningunos acuerdos especiales de la UPV con otros centros de enseñanza extranjeros que podrían contribuir a la llegada de nuevos estudiantes. Su participación en las ferias internacionales y nacionales de preparación universitaria tampoco es muy activa, por lo que se puede decir que no se cumple la idea de la estrategia de internacionalización de promocionar las universidades en el extranjero. A continuación, se presenta el resumen de los aspectos explicados.

Tabla 5: DAFO de la calidad de la oferta universitaria en la UPV. Fuente: elaboración propia.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Posicionamiento en los rankings fuera de las mejores 100 universidades - Mal posicionamiento por carreras universitarias 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia con las universidades españolas que están por encima en el ranking de Shanghái - Bajo porcentaje de alumnos y profesores extranjeros - Ausencia en las ferias internacionales
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de equipos y tecnología de última generación - Inversión en equipamiento y proyectos de innovación - Buen posicionamiento en otras clasificaciones de prestigio - Índice positivo de evolución en la clasificación - Titulaciones de ABET y sellos del EUR-ACE y EURO-INF - Premios por excelencia del CEI 	<ul style="list-style-type: none"> - Atracción de alumnos extranjeros - Internacionalización de los profesores - Promoción a través de participación en ferias universitarias - Creación de acuerdos especiales con los centros de enseñanza extranjeros

⁶⁰(*Study in Spain*). Fuente: <http://www.studyinspain.info>

3.4.2 Propuesta de mejora

Debido a que los criterios en los que se basan la mayoría de los rankings son muy difíciles de satisfacer, como los de *Shanghai* que contabilizan la obtención los premios Nobel por parte de sus alumnos y profesores, éstos son muy difíciles de controlar y por lo tanto vale la pena centrarse en otras clasificaciones. Por ejemplo, los rankings de *QS World University Ranking* y *Time Higher Education* destacan las universidades que tienen entre su alumnado una cantidad significativa de representantes de otros países, así como los profesores extranjeros. Por ahora el porcentaje de estudiantes y profesores internacionales en la UPV es muy bajo, por lo que se propone trabajar en la estrategia de atracción e internacionalización de los profesores. Sin embargo, esta metodología podría tener un doble éxito, ya que no solo aumentaría los flujos de turistas extranjeros, sino que también al elevar su porcentaje en la universidad aportaría en la mejora del posicionamiento en los rankings.

Se propone crear acuerdos con las instituciones de otros países para promocionar la Universitat Politècnica en el extranjero y crear un ambiente colaborativo con los estudiantes internacionales. Éstos podrían ser firmados con los centros de los países que expresen un mayor interés en la oferta universitaria española, América Latina y países asiáticos. De esta manera, al terminar el bachillerato los estudiantes no tendrán que buscar información sobre la universidad de sus futuros estudios, sino que ya conocerán las opciones que les propone la propia Universitat Politècnica.

Además, la UPV debería activar y maximizar su participación en las ferias de promoción universitaria como *Unitour*, Fira de Barcelona y otras, para que los futuros alumnos extranjeros puedan conocer el centro académico y dirigir sus preguntas y dudas a los representantes de la institución.

4 CONCLUSIONES

En este trabajo hemos analizado la oferta que existe para turismo universitario en la Universitat Politècnica de València y por lo general, se puede afirmar que tiene un buen potencial para ser mejorado en el futuro. Para esto tendrá que profundizar en sus políticas de atracción y mejora y puede adoptar las medidas propuestas en este trabajo para la solución de los problemas existentes que hemos detectado. Los aspectos negativos que más influencia podrían tener dentro de los mencionados en el proyecto son la burocracia y el precio, ya que son los que más problemas imponen en el momento de preparar el viaje a España. Sin embargo, que estos trámites y costos puedan cambiar dependerá principalmente del Ministerio de Educación y de la Generalitat Valenciana. No son los únicos criterios de evaluación del estado actual, pero sí que forman parte de la oferta educativa y determinan el estado de los flujos turísticos en particular. Sin embargo, se observa un trabajo muy productivo en la estrategia de internacionalización del ministerio, aplicado a la UPV desde todas las perspectivas mencionadas, cuyo cumplimiento aportará sus frutos.

El valor del producto (estudiar en una universidad de un país extranjero) es relativamente bajo respecto a otras universidades españolas, pero por la situación

socioeconómica del país, es poco atractivo en comparación con otros países europeos. La correcta aplicación de las tácticas propuestas puede contribuir con buenos resultados no solo en el desarrollo del turismo universitario, sino también en el turismo en general. Esta afirmación se demuestra en el siguiente esquema (*figura 4*) de círculo cerrado que refleja cómo se beneficia cada uno de sus elementos al contribuir en el desarrollo del sector. Además, podría ser aplicable no solo a la UPV, sino a todas las universidades españolas que tienen como objetivo el mejorar su producto educativo turístico.

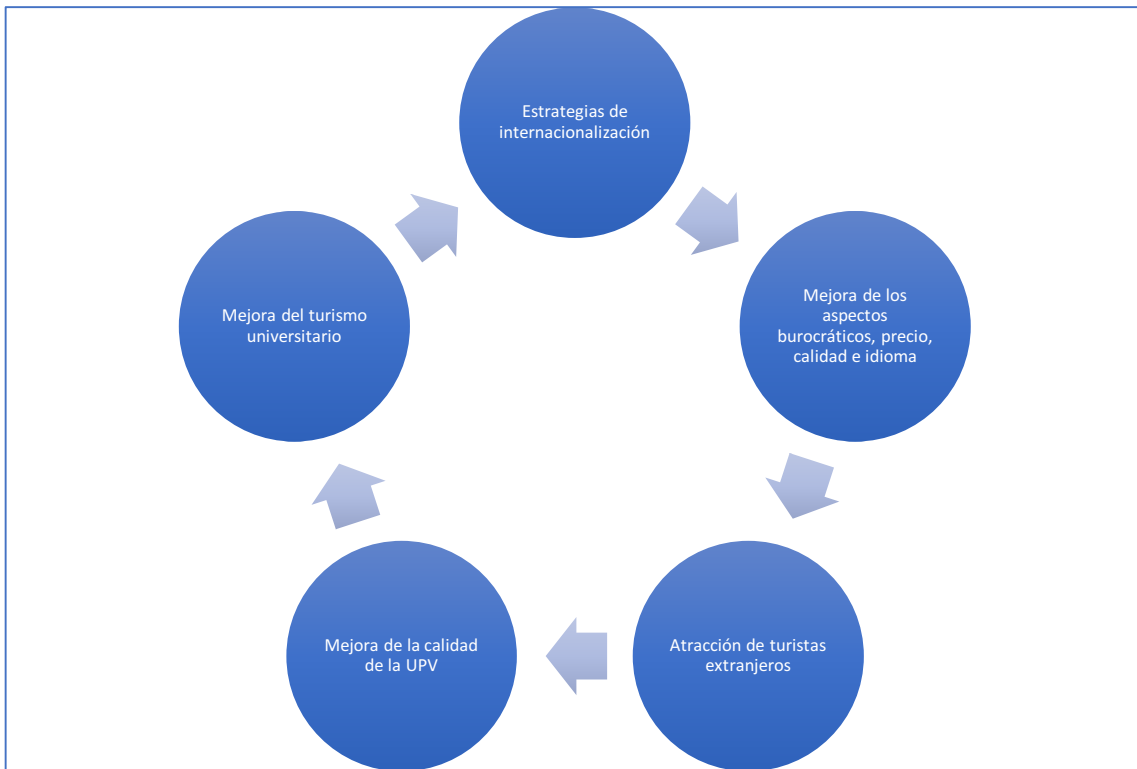


Figura 4: Modelo de desarrollo del turismo universitario en España. Fuente: elaboración propia.

El seguimiento y cumplimiento de la estrategia de internacionalización en las universidades contribuirá en la mejora de los aspectos de todos los segmentos. Sin embargo, el perfeccionamiento de estos implica ciertos gastos financieros e inversión en su modificación y avance.

Entre las propuestas planteadas en este trabajo, se encuentran las siguientes: se debería maximizar la participación en ferias internacionales, mejorar la página web enfocando sus ofertas educativas hacia los estudiantes extranjeros, firmar acuerdos especiales con los centros de enseñanza extranjeros y promocionar el turismo universitario creando plazas reservadas y becas para los extranjeros. Aparte se propone internacionalizar el producto al crear grados exclusivamente en inglés, o bien reemplazar el idioma de estudio en las asignaturas de algunas de las carreras e invitar a los profesores extranjeros.

Debido a las dificultades burocráticas deberían ser simplificados los procedimientos de entrada sobre todo a los estudiantes extracomunitarios, los que más inconvenientes tienen, mediante la aceptación de certificados de lengua de cualquier escuela extranjera

y no solo los admitidos internacionalmente. Se podrían proponer las pruebas lingüísticas *online* o bien, ser ampliadas las convocatorias para la realización de la prueba de idioma en la propia universidad y ofrecerse gratuitamente. Aparte deberían ser priorizados en el momento de la realización de la matrícula para que puedan tener un margen de tiempo para preparar su documento de viaje.

Al mejorar el sector serán atraídos más estudiantes y de esta manera se aumentarán los flujos de estudiantes extranjeros y turistas en general. Ellos son los que devolverán el dinero invertido con posibles ganancias y a la vez mejorarán la calidad de la universidad, ya que van a elevar la presencia del alumno extranjero en la institución. Como se había comentado, éste es uno de los aspectos considerados por los rankings que evalúan la calidad universitaria. La calidad mejorada despertará el interés de nuevos consumidores potenciales y profesorado extranjero y aumentará la fama de esta institución académica en el área mundial.

Como consecuencia todo esto aportará en el desarrollo del turismo universitario en particular y del turismo en general. Asimismo, la aparición de turistas extranjeros en las instituciones de ciudades pequeñas, como son las escuelas de la UPV en Alcoy y Gandía podría contribuir en la lucha contra la desestacionalización turística.

5 BIBLIOGRAFÍA

- 20 MINUTOS (2012). “La UNESCO crea un mapa interactivo sobre la movilidad global de los universitarios” en *20 Minutos* (10/11/2012)
<<http://www.20minutos.es>> [Consulta: 15 de mayo de 2017]
- ÁLVAREZ, P. (2014). “Educación elimina la prueba de Selectividad para los extranjeros” en *El País* (18/06/2014)
<<https://elpais.com>> [Consulta: 7 de abril de 2017]
- ANECA (2015). Informe sobre el estado e evaluación externa de la calidad en las universidades españolas.
< <http://www.aneca.es>> [Consulta: 15 de marzo de 2017]
- BASE DE DATOS, UOE.
<<http://biblioteca.uoc.edu>> [Consulta: 7 de abril de 2017]
- CAMPUS FRANCE. “El Coste de los Estudios” en Campus France.
< <http://www.campusfrance.org>> [Consulta: 12 de mayo de 2017]
- EL NOSTRE CIUTAT (2013). “Premio europeo para la UPV por Excelencia ERASMUS en movilidad” en *El Nostre Ciutat* (14/12/2013)
<<http://www.opii.upv.es>> [Consulta: 20 de febrero de 2017]
- EL PERIÓDICO SOCIEDAD (2017). “Los estudiantes chinos en las universidades españolas aumentaron un 16% en 2016” en *El Periódico Sociedad* (26/04/2017)
<<http://www.elperiodico.com>> [Consulta: 28 de mayo de 2017]
- GANFORNINA HERRANZ, N. (2005/2006). *El turilingüismo en España: actitudes y preferencias de estudiantes universitarios estadounidenses*. Memoria de Máster en enseñanza del español como lengua extranjera (MEELE). Madrid: Universidad Antonio de Nebrija, Departamento de lenguas aplicadas.
<<http://www.mecd.gob.es>> [Consulta: 2 de marzo de 2017]
- GARCÍA, M. V. Y CABADA, J. L. (2005). *Turismo Educativo. Prometedor Segmento para la Diversificación de la Oferta Turística de Costa Rica*. [Consulta: 13 de junio de 2017]
- GÓMEZ FUENTES, Á., (2016). “España, destino preferido de los estudiantes ERASMUS” en *ABC sociedad* (24/05/2016)
<<http://www.abc.es>> [Consulta: 18 de febrero de 2017]
- HOSTELTUR (2013). “Turismo de estudios contra estacionalidad” en *Hosteltur* (14/03/2013)
<<https://www.hosteltur.com>> [Consulta: 10 de marzo de 2017]
- HOSTELTUR (2011). “Potencial de crecimiento” en *Hosteltur* (10/09/2011)
<<https://www.hosteltur.com>> [Consulta: 7 de mayo de 2017]
- ME QUIERO IR (2015). *Visa de estudiante en España*.
< <http://www.mequieroir.com/paises>> [Consulta: 13 de mayo de 2017]

- MICHAVILA F., MARTÍNEZ J.M. Y MERHI R. (2015). “Comparación Internacional del sistema Universitario español”. Monografías, CRUE, Universidades españolas.
<<http://estaticos.elmundo.es>> [Consulta: 3 de abril de 2017]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2015). “Educación aumenta su presupuesto para 2016 en 208 millones de euros, un 10.8 % más” en *MEC Prensa* (04/08/2015)
<<https://www.mecd.gob.es/prensa>> [Consulta: 15 de mayo de 2017]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2016/2017). *Educación. Datos y cifras. Curso escolar 2016/2017*. NIPO línea 030-15-167-2. NIPO papel 030-15-166-7. Madrid: secretaría General Técnica.
<<http://www.mecd.gob.es/servicios->> [Consulta: 2 de mayo de 2017]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2016). “El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte se compromete a trabajar por la movilidad y el intercambio de los estudiantes entre España y estados Unidos” en *MEC Prensa* (26/02/2016)
<<https://www.mecd.gob.es/prensa>> [Consulta: 17 de abril de 2017]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2015). “El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte tendrá un procedimiento acelerado para los visados de estudiantes y profesores extranjeros” en *MEC Prensa* (26/10/2015)
<<https://www.mecd.gob.es/prensa>> [Consulta: 1 de mayo de 2017]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2014). “Estrategia para la Internacionalización de las Universidades españolas”. Grupo de Trabajo de Internacionalización de las universidades.
<<http://www.mecd.gob.es/educacion>> [Consulta: 24 de febrero de 2017]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2015). *Guía de buenas prácticas para la participación de las universidades españolas en los rankings internacionales*. NIPO línea 030-15-039-X línea. Secretaría General Técnica
<<http://www.uib.cat>> [Consulta: 15 de abril de 2017]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2015). “Nota informativa sobre el Real Decreto de creación, reconocimiento, autorización y acreditación de universidades y centros universitario” en *MEC Prensa* (01/06/2015)
<<https://www.mecd.gob.es/prensa>> [Consulta: 15 de mayo de 2017]
- MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL (2016). *Portal de Inmigración*.
<<http://extranjeros.empleo.gob.es>> [Consulta: 28 de abril de 2017]
- MONTANER, R. (2016). “La Universitat y la UPV están entre las diez universidades europeas con más erasmus” en *Levante* (12/02/2016)
<<http://www.levante-emv.com>> [Consulta: 7 de abril de 2017]
- OLIVELLA NADAL, J. (2016). *España como destino de estudiantes universitarios internacionales: datos y tendencias*. Working paper. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya, Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona, Departamento de Organización de empresas.
<<http://upcommons.upc.edu>> [Consulta: 1 de mayo de 2017]
- PARDO ABAD, C. J. (2011). *El turismo idiomático en España como potenciador cultural en ciudades patrimoniales: el caso de Salamanca y Alcalá de Henares*. Murcia: Universidad de Murcia, pp. 701 – 723.

<<https://webmail.upv.es>> [Consulta: 9 de marzo de 2017]

PAWLOWSKA, E. (2011). *El turismo académico. Un análisis económico para el caso de Galicia*. Tesis doctoral. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela, Departamento de Economía aplicada.

<<https://minerva.usc.es>> [Consulta: 1 de marzo de 2017]

PELLICER, L. (2015). “El coste de la vida reduce las diferencias de renta entre regiones” en *El País Economía* (20/07/2015)

<<https://economia.elpais.com>> [Consulta: 16 de abril de 2017]

PÉREZ, M. J. Y ALCELAY, S. (2017). “El capital chino fija su radar sobre las universidades privadas españolas” en *ABC Economía* (05/02/2017)

<<http://www.abc.es>> [Consulta: 2 de marzo de 2017]

REDONDO CARRETERO, M., et al. (2016/2017). *Language tourism destination: a case study of motivation, perceived value and tourist's expenditure*.

<<https://webmail.upv.es>> [Consulta: 8 de marzo de 2017]

SANMARTÍN, O. R. (2014). “El precio de grado en España es 20 veces más caro que en Alemania” en *El Mundo* (15/04/2016)

<<http://www.elmundo.es>> [Consulta: 11 de marzo de 2017]

SANMARTÍN, O. R. (2016). “La Universidad española es invisible para el mundo” en *El Mundo* (18/01/2016)

<<http://www.elmundo.es>> [Consulta: 28 de febrero de 2017]

STATISTA (2017). *Número de estudiantes extranjeros matriculados en estudios de Grado o en estudios universitarios de 1er o 2º Ciclo en España en el curso 2014/15, por región de origen y tipo de universidad*.

<<https://es.statista.com/estadisticas/>> [Consulta: 5 de junio de 2017]

STUDY IN SPAIN

<<http://www.studyinspain.info>> [Consulta: 5 de junio de 2017]

UNESCO. *Institute for Statistics*.

<<http://uis.unesco.org>> [Consulta: 13 de mayo de 2017]

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

<<http://www.upv.es/>> [Consulta: 15 de marzo de 2017]

UWTO

< <http://www2.unwto> > [Consulta: 2 de mayo de 2017]

VÁSQUEZ, K. (2016). “Estudiar un grado en inglés sin salir de España” en *el País Economía* (29/08/2016)

<<https://economia.elpais.com>> [Consulta: 6 de marzo de 2017]

WIKIPEDIA

<<https://es.wikipedia.org/>>