



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica
Superior d'Enginyeria
Informàtica

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica
Universitat Politècnica de València

**Estudio del comercio electrónico,
implantación de osCommerce y
comparativa con otros software libres de
comercio electrónico**

**Proyecto Final de Carrera
Ingeniería Informática**

Autor: Jose Enrique Domínguez Domingo

Director: José Vicente Busquets Mataix

Septiembre 2017

Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

Resumen

Desde finales del siglo XX se viene dando un profundo cambio en el negocio dentro del ámbito empresarial. Los clientes y las empresas, cada vez más, realizan sus actividades comerciales a distancia, al principio a través de catálogo y posteriormente, con la llegada de los ordenadores, a través de webs.

Como consecuencia de este nuevo panorama son necesarias nuevas herramientas que faciliten el desarrollo de las actividades económicas entre empresas y clientes.

Con este proyecto pretendo estudiar los orígenes del comercio electrónico, sus características y diferentes variantes. Además, hacer una comparativa de entre las diferentes soluciones más comunes de software libre disponibles.

Además, he elegido osCommerce como aplicación para realizar la implantación y disponer de una guía de instalación y puesta en marcha.

Palabras clave: comercio electrónico, osCommerce, aplicación web, PHP, MySQL, Apache



Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

Tabla de contenidos

1. Comercio electrónico	8
1.1. Introducción.....	8
1.2. Origen	8
1.3. Ventajas.....	9
1.4. Características.....	9
1.5. Tipos	10
1.5.1. B2B	10
1.5.2. B2E.....	10
1.5.3. B2C	11
2. Comercio electrónico en España	12
2.1. Introducción.....	12
2.2. Presencia de internet en los hogares españoles.....	13
2.3. Uso del internet por los usuarios en España.....	16
2.4. El comercio electrónico en aumento en España.....	19
2.5. ¿Quiénes compran en internet?.....	25
2.6. Comercio electrónico en España y en la UE	25
3. Software libre en el comercio electrónico	30
3.1. Características software libre.....	30
3.1.1. Definición software libre	30
3.2. Diferentes soluciones libres y características	30
3.2.1. Magento	31
3.2.1.1. Características de Magento.....	31
3.2.1.2. Opinión de Magento	32
3.2.2. Nopcommerce.....	33
3.2.2.1. Características principales.....	33
3.2.3. PrestaShop.....	35
3.2.4. Zen Cart	37
3.2.5. Odoo	38
3.3. Porque elegimos osCommerce.....	40
4. osCommerce	42



Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

5.	Implantación osCommerce	46
6.	Test y pruebas	66
6.1.	Creación de usuario	66
6.2.	Hacer una compra.....	68
6.3.	Comprobaciones parte administrador	71
7.	Conclusiones	74
8.	Bibliografía y enlaces.....	76

1. Comercio electrónico

1.1. Introducción

El comercio electrónico según Wikipedia “*consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, ya sea internet o cualquier red informática*” [1]

Al principio se llamaba comercio electrónico cuando se realizaba algún tipo de transacción por medios electrónicos, pero ahora mismo se utiliza sobre todo cuando hablamos de la venta de bienes y servicios a través de internet, utilizando internet o la tarjeta de crédito como medio de pago.

Gracias al comercio electrónico, las cifras de negocio a nivel mundial han crecido considerablemente. La mayoría del comercio electrónico son compra ventas de productos o servicios, pero hay una gran parte que también es adquisición de artículos virtuales, como por ejemplo un videojuego de alguna plataforma, como Steam.

1.2. Origen

A finales del siglo XX algunas empresas empezaron a vender objetos por catálogo en los EE.UU. El sistema de venta consistía en un catálogo con fotos de los objetos que estaban a la venta. Esto ayudó a las empresas a ocupar segmentos de mercado que estaban con necesidades. Otro aspecto clave es que los compradores pueden elegir los productos en sus casas, sin la ayuda de un vendedor. La venta por catálogo termino de despegar con las tarjetas de crédito.

El comercio electrónico empezó a finales del siglo 20 con aplicaciones que crearon nuevos procesos comerciales. Estos avances ayudaron a las pequeñas empresas a ser más competitivos añadiendo el comercio electrónico en sus actividades. Todo ello generó una gran expansión debido a los millones de consumidores que tienen a través del comercio electrónico.

Por esa época aparecieron las primeras máquinas que transmitían datos, órdenes de compra...etc. Esto hizo que aparecieran mejoras dentro de las empresas.

10 años después con la televisión, apareció un modelo de venta llamada directa. Se mostraban los productos en televisión, haciendo demostraciones y mostraban todas sus características y ventajas. Posteriormente se llamaba por teléfono para hacer el pedido.

Ya en los años 90, los países más ricos del mundo crearon una iniciativa llamada Un Mercado Global para PYMES, para acelerar el uso del comercio electrónico.

1.3. Ventajas

Mejoras en la distribución.

Internet ofrece la posibilidad participar en un entorno donde los costes son prácticamente 0, debido a la reducción de intermediarios o los costes de distribución o ventas.

Comunicaciones comerciales por vía electrónica.

A día de hoy las empresas usan internet para dar información de la compañía, productos y servicios. Esto ayuda mucho a realizar mayores actividades comerciales como a la atención al cliente, ya que este servicio suele estar en funcionamiento las 24 horas del día.

Beneficios operacionales.

El uso de internet mejora claramente el uso del tiempo y de los sobrecostes del tratamiento de la información. Al acceder a bases de datos directamente, o al estar publicados en internet, hace que los costes se reduzcan o que te puedan comprar desde otras partes del mundo, que de otra forma sería imposible.

Facilidad para fidelizar clientes.

Las personas que quieran comprar o los usuarios tan solo tienen que acceder a la página web de la empresa y hacer las compras, o hacer preguntas directamente al vendedor, sin tener que ir físicamente a la tienda. Incluso se pueden clasificar esas preguntas para que otros usuarios puedan ver otras preguntas de otros usuarios. Esto hace fidelizar a las personas, ya que tienen un trato personalizado.

1.4. Características

Ubicuidad: Con acceso a internet desde cualquier dispositivo, se puede hacer compras. Da igual en qué país estés, o desde qué dispositivo. Lo importante es conectarse a la tienda y hacer el pago.

Alcance global: Toda persona que pueda acceder y disponga de la tecnología, es susceptible de ser cliente.

Estándares universales: Cumple los estándares de tecnología e internet.

Riqueza: Se puede transmitir información de cualquier modo, ya sea en video, audio o texto.

Interactividad: Los clientes y los vendedores interactúan entre ellos.

Densidad de la información: gracias a los avances tecnológicos, el uso y almacenamiento de la información es más sencillo, mucho más económico y además, se pueden hacer búsquedas de calidad.

Personalización/adecuación: con toda esa información, se pueden crear mensajes personalizados a cada cliente.

Tecnología social: los clientes generan contenido que pueden subir a sus redes sociales.

1.5. Tipos

Hay diversos tipos de comercio electrónico. Esta división depende del tipo de relación comercial existente entre la empresa y los distintos actores.

- B2B (Business-to-business)
- B2E (Business-to-employee)
- B2C (Business-to-consumer)
- B2B2C (Business-to-business y Business-to-consumer)

1.5.1. B2B

Es el comercio electrónico entre empresas, que incluye muchas cosas, desde pedidos de compra, servicios..., siempre utilizando el pago electrónico.

El comercio electrónico entre empresas es una utilidad que apuesta internet y que ha experimentado un auge en los últimos años. [2]

Aporta:

- Rapidez y seguridad de las comunicaciones.
- Integración directa de los datos de la transacción en los sistemas informáticos de la empresa.
- Posibilidad de recibir mayor número de ofertas o demandas, ampliando la competencia.
- Despersonalización de la compra con lo que se evitan posibles tratos de favor.
- Abaratamiento del proceso.

1.5.2. B2E

Es cuando se comunica una empresa con sus empleados, de forma electrónica, para ofrecerles ofertas, por ejemplo.

También cuando el empleado se conecta con algún sistema para trabajar o colaborar con ella.

Es en definitiva un portal para el uso de algunos recursos de la empresa por parte de los empleados de la misma. [3]

Aporta:

- Reducción de costes y tiempo en actividades burocráticas.
- Formación en línea.
- Mejora de la información interna.
- Equipos de colaboración en un entorno web.
- Agilización de la integración del nuevo profesional de la empresa.
- Comercio electrónico interno.

1.5.3. B2C

Es la relación que se establece entre una empresa y el cliente o consumidor final. [4]

Hay diferentes divisiones:

- **Intermediarios online:** Intermediarios que ofrecen los servicios de una empresa a un cliente, y ellos se llevan un porcentaje de la transacción.
- **Modelo basado en la publicidad:** Ofrecer los servicios de publicidad, orientas a muchas personas en general o a unas personas en concreto.
- **Modelos basados en comunidad:** Las empresas ganan dinero gracias a la comunidad que se forma cuando hay intereses comunes.
- **Modelos basados en tarifas:** Una empresa cobra una tarifa d suscripción para ver su contenido.

2. Comercio electrónico en España

2.1. Introducción

He obtenido los datos de este estudio, de la página web del Instituto Nacional de Estadística. Este instituto realiza una encuesta llamada “Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares”. [5]

Esta encuesta se viene elaborando con periodicidad anual desde el 2002 y recoge datos estadísticos sobre los diversos productos de tecnologías de información y comunicación consumidos en los hogares españoles, así como los usos que hacen las personas de estos productos, de Internet y del comercio electrónico.

Las nuevas tecnologías de la información han cambiado la forma de interactuar entre las personas y ha supuesto una revolución para el sector empresarial. El comercio electrónico está creciendo a un ritmo vertiginoso en los últimos años, de tal forma que ya la mitad de la población española ha comprado por internet en 2016.

Gracias a la Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares, sabemos que el 81,9% de los hogares españoles ya tiene acceso a Internet.

Además, también hay información muy relevante publicada por la Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT). [6] [7] [8] [9]

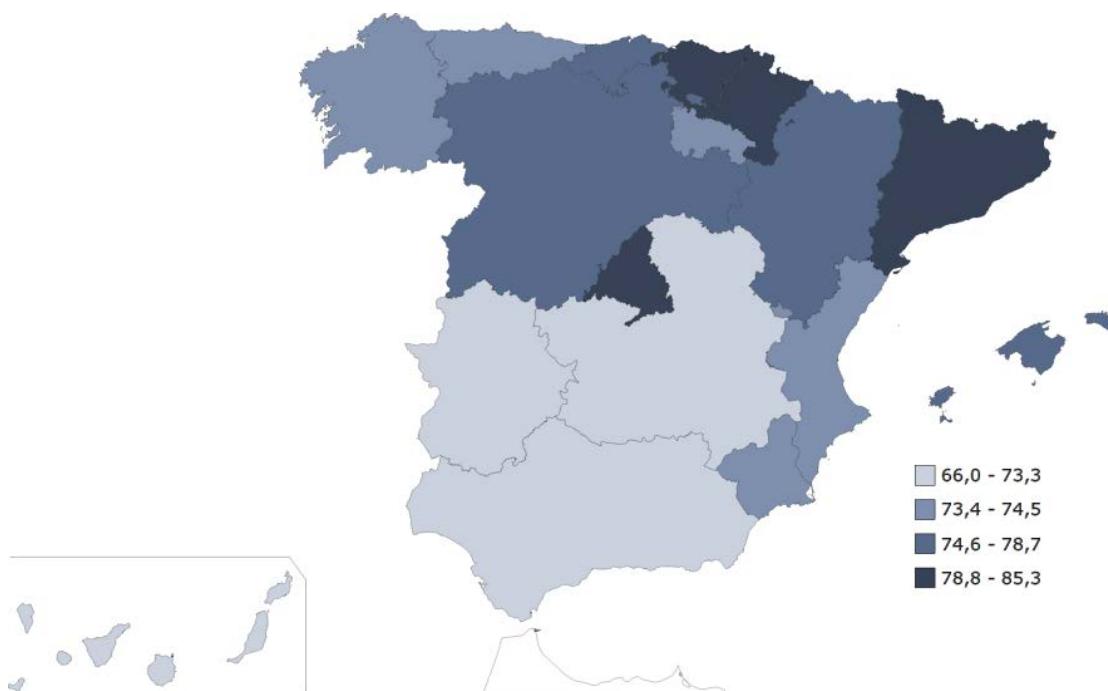
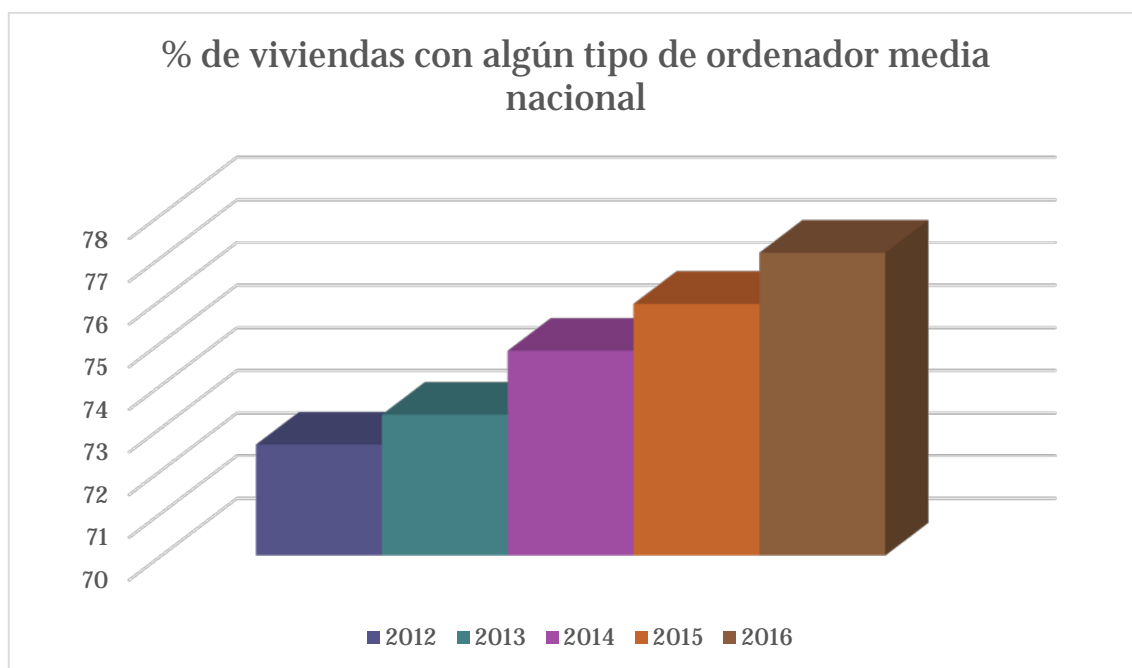
Esta oficina también elabora estudios de datos macro-económicos, y entre ellos se encuentra uno similar al del Instituto Nacional de Estadística, pero a nivel europeo.

Este estudio nos permite comparar el nivel de uso de internet y del comercio electrónico con el resto de países compañeros dentro de la unión europea.

2.2. Presencia de internet en los hogares españoles

En el año 2016 el 81,9% de los hogares españoles (casi 13 millones de viviendas) ya tiene acceso a internet, 3,2 puntos más que en 2015.

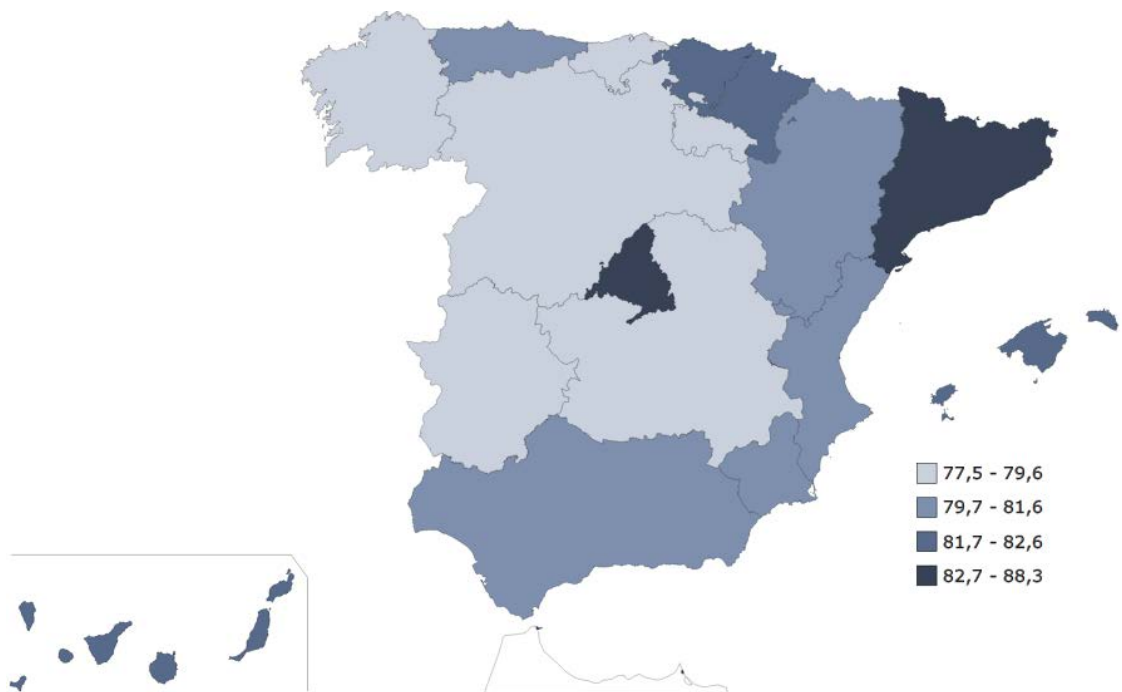
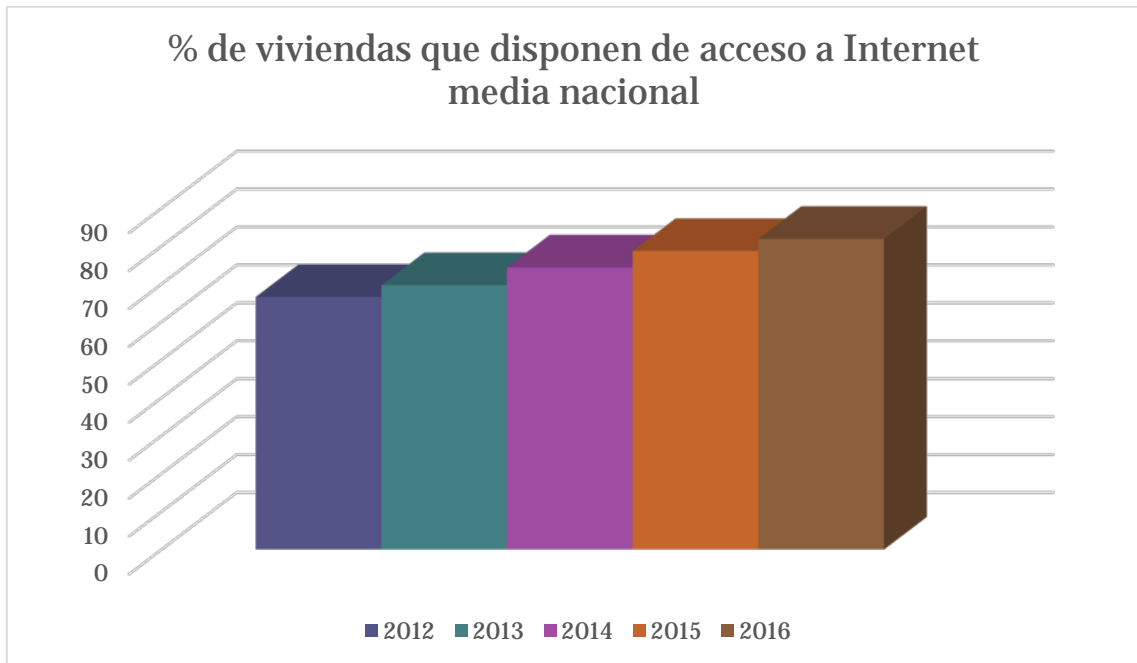
Además, el 77,1% de las viviendas españolas están dotadas de algún tipo de ordenador, 1,2 puntos más que el año anterior.



Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

Siendo su distribución a nivel nacional bastante desigual, ya que si observamos la distribución por comunidades autónomas, son la Comunidad de Madrid, con un 85,3% de las casas, Cataluña con un 80,9%, el País Vasco con un 80,5% y la Comunidad Foral de Navarra con un 80,1%, los que mayor índice de viviendas con algún tipo de ordenador en ellas.

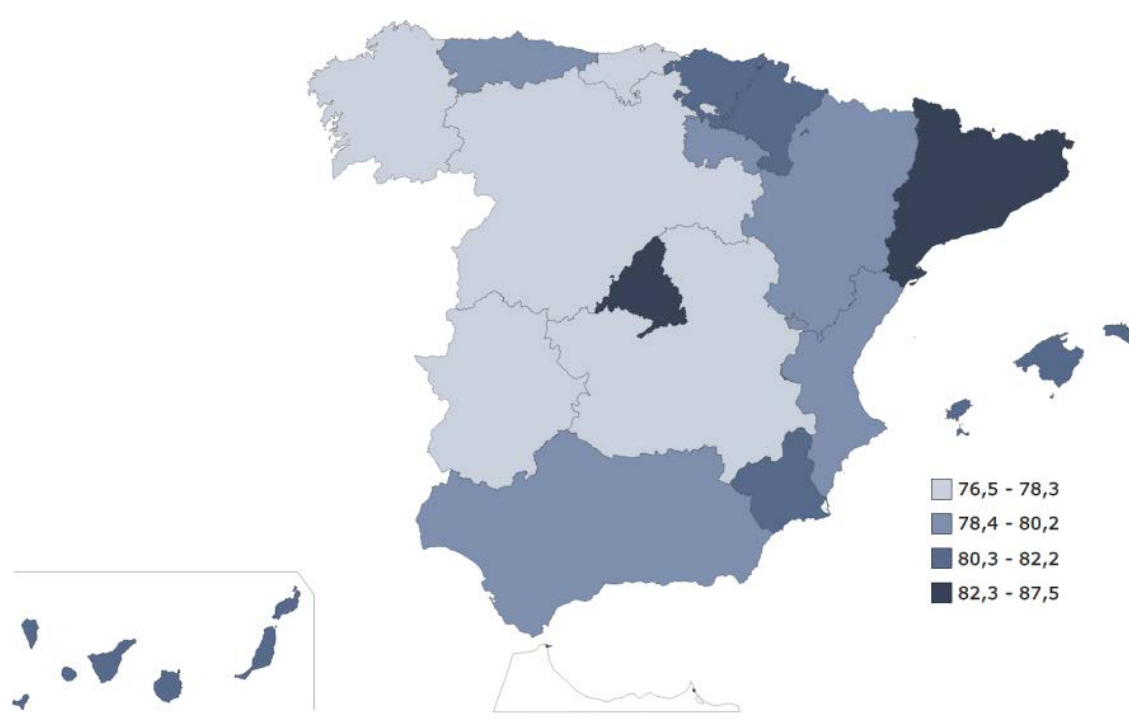
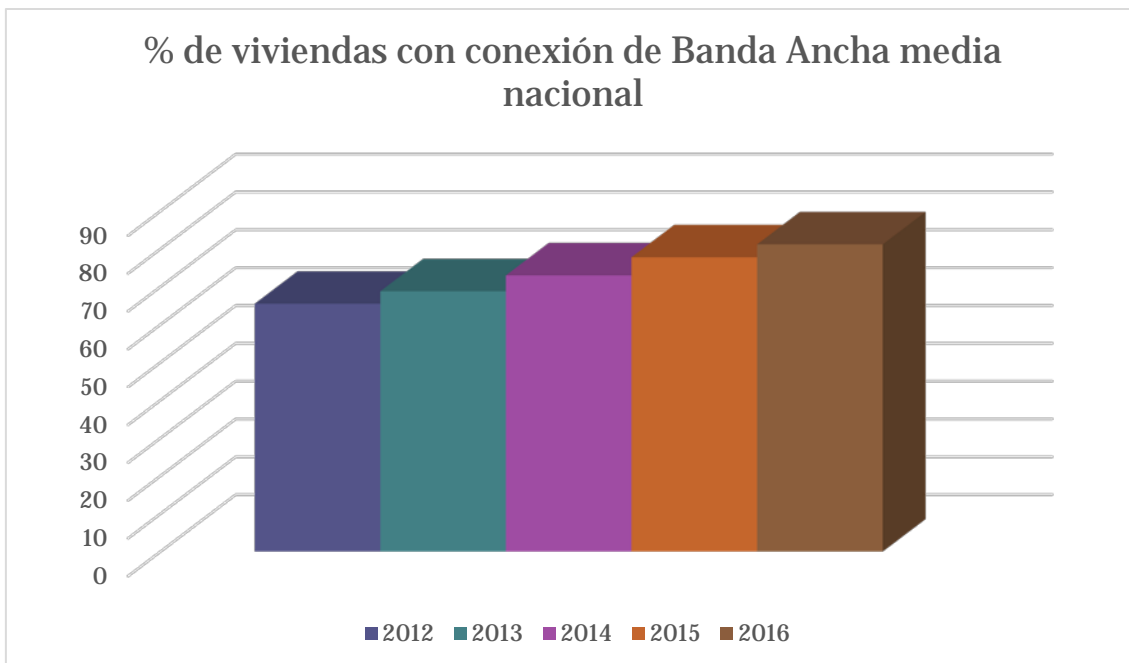
Contrasta con Melilla con un 66%, Extremadura con un 69,1% y Canarias con un 72,2% las comunidades con menor número de viviendas equipadas con algún tipo de ordenador.



En el caso de la distribución geográfica de las viviendas con acceso a internet, la distribución también es desigual en entre las diferentes comunidades.

La Comunidad de Madrid con un 88,3%, Melilla (dato llamativo) con un 86,2%. Ceuta con un 83,9% y Cataluña con un 82,9% son las comunidades con mayor acceso a internet.

Por el contrario, Castilla y León con un 77,5%, Galicia con un 78,7% y la Rioja con un 79,2% de las viviendas, son las comunidades con un menor índice en cuanto al acceso a Internet.



Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

En cuanto a la Banda Ancha, los ratios son parecidos a los vistos en el acceso a Internet.

La Comunidad de Madrid, con un 87,5% es la que presenta el dato más alto, seguida por Melilla (85%), Ceuta (82,6%) y Cataluña (82,3%)

En el otro extremo se encuentran las comunidades de Castilla y León, con un 76,5%, Cantabria con un 77,3% y Castilla la Mancha con un 77,9% de las viviendas que pueden acceder a la banda ancha.

2.3. Uso del internet por los usuarios en España

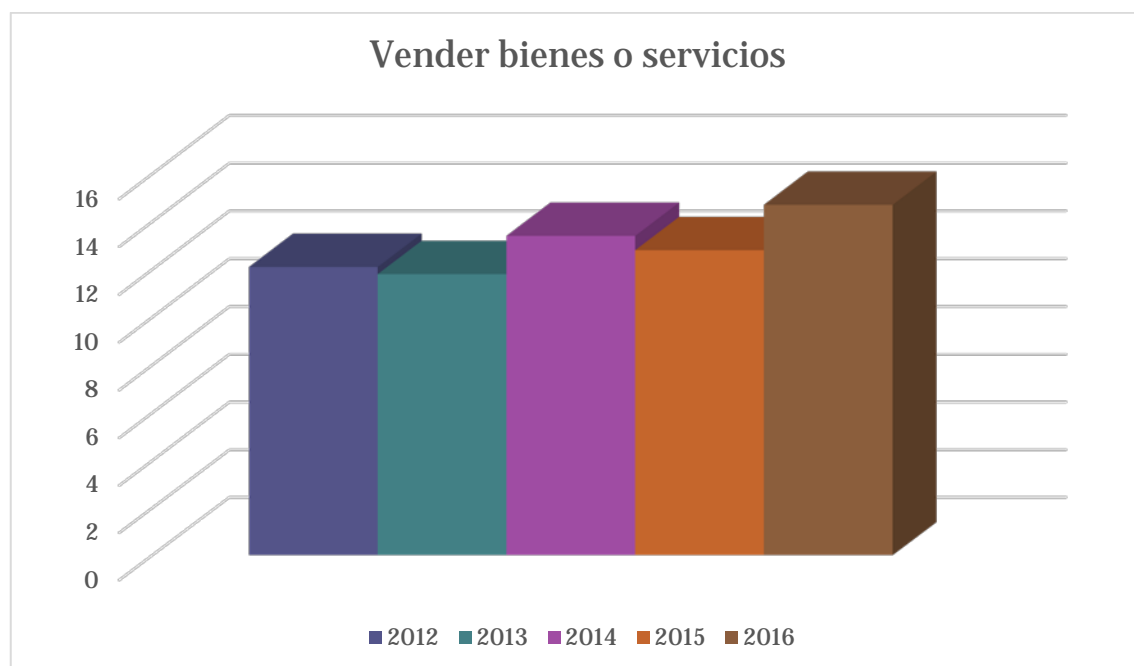
Es muy interesante, poder analizar el uso que se le da a Internet por parte de los usuarios, ya que ello condiciona también los productos o servicios que pueden buscar y encontrar.

También nos habla de los hábitos de consumo de los usuarios digitales, y permite a las empresas poder crear estrategias frente a estos hábitos.

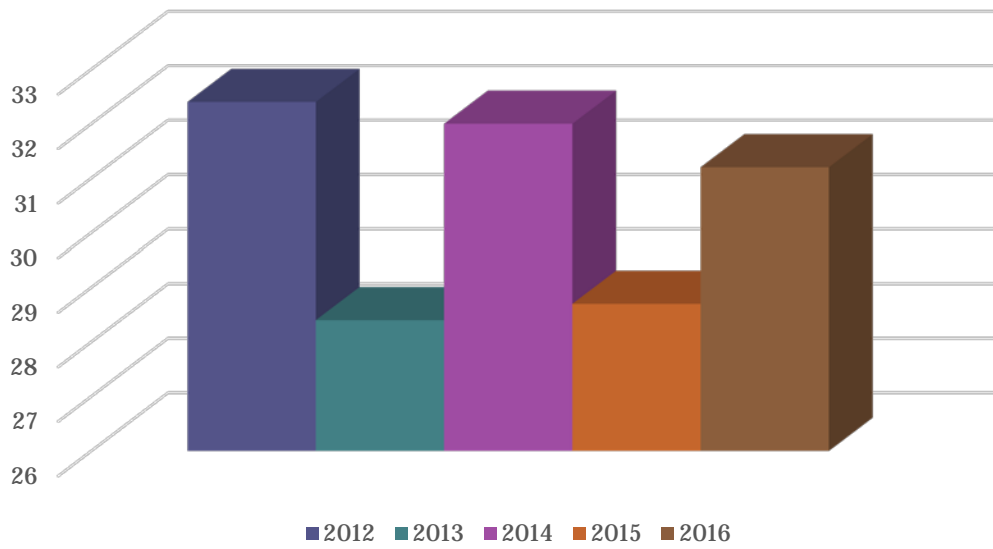
Los usuarios utilizan internet sobre todo para leer o descargar prensa o revistas de actualidad, siendo ya el 77,7% los que han decidido leer las noticias online en los últimos tres meses.

Además, buscar información sobre bienes y servicios y recibir o enviar correo electrónico son los servicios más comunes utilizados por los internautas en los últimos tres meses, con un 82,6% y 80,1% respectivamente.

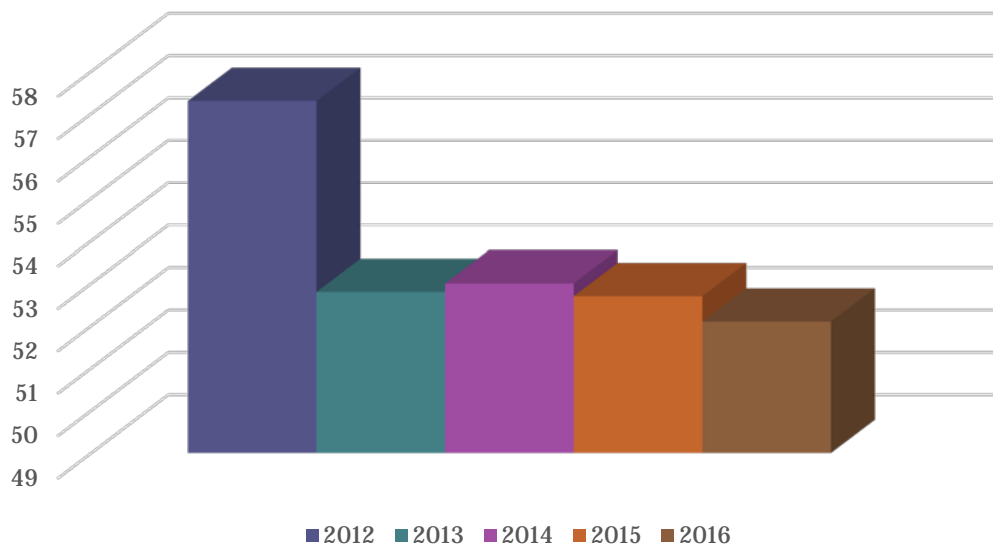
Servicios de internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses:

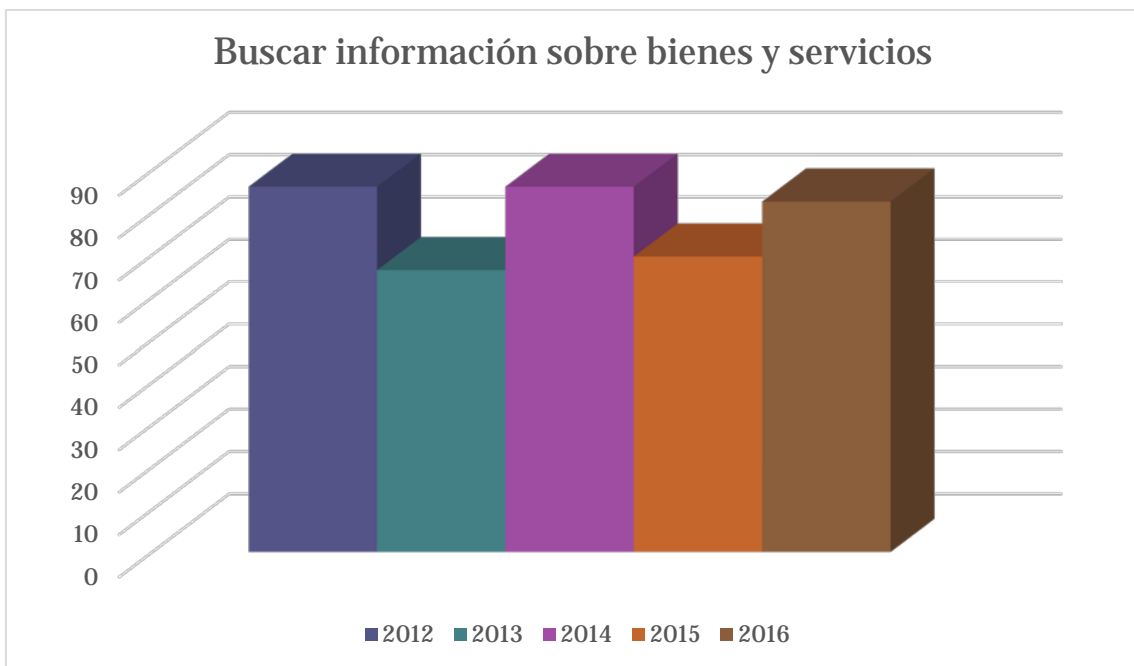
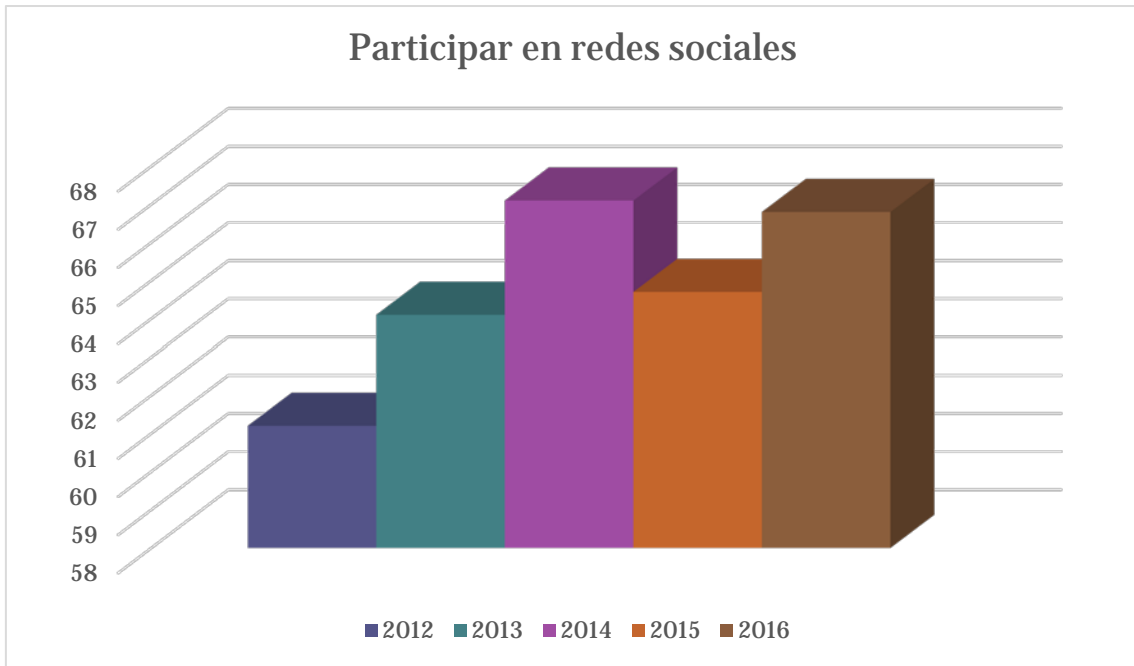


Telefonar por internet o videollamadas



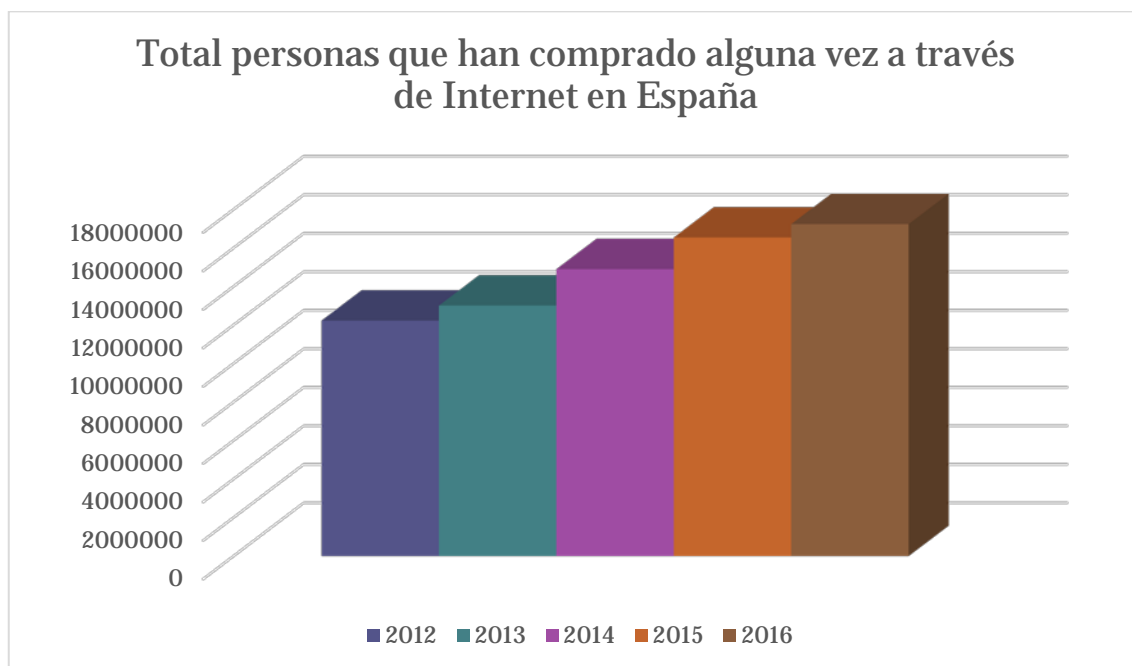
Utilizar servicios relacionados con viajes





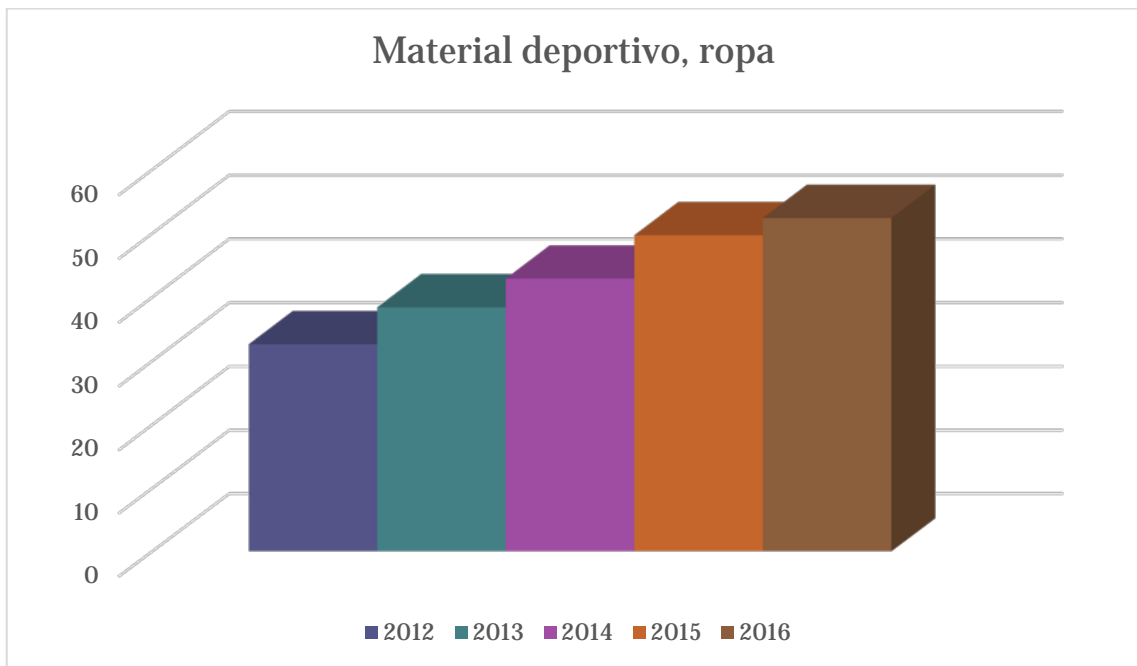
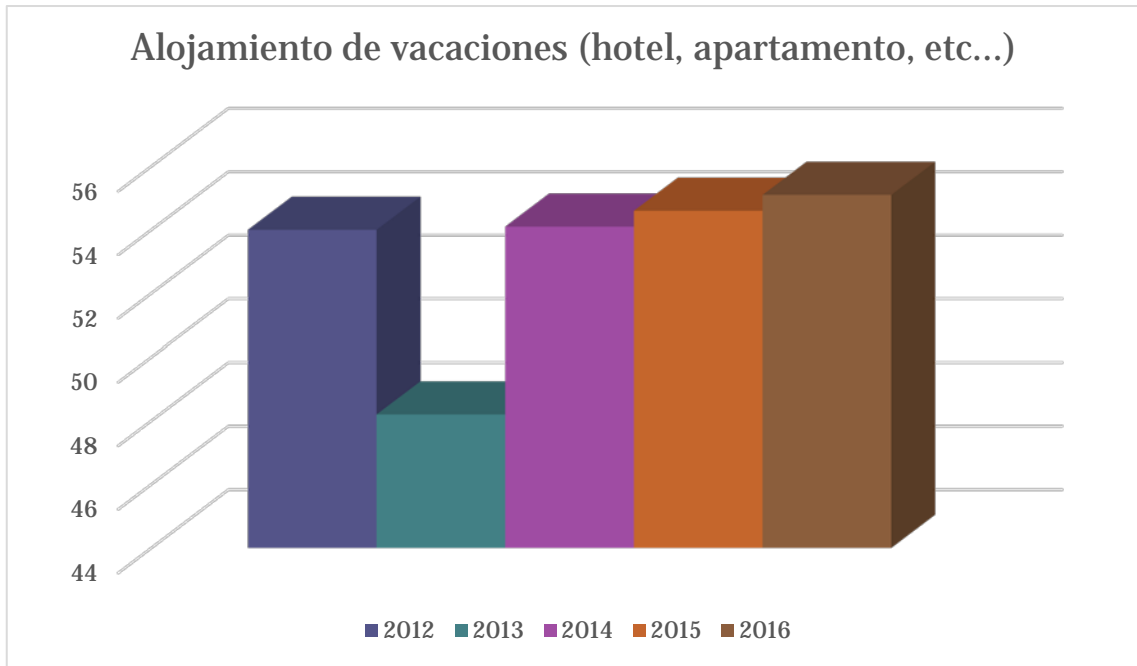
2.4. El comercio electrónico en aumento en España

En el año 2016 el comercio electrónico por internet en España ha aumentado, siendo cerca de 17 millones de personas las que han realizado algún tipo de compra a través de la web en los últimos 12 meses.

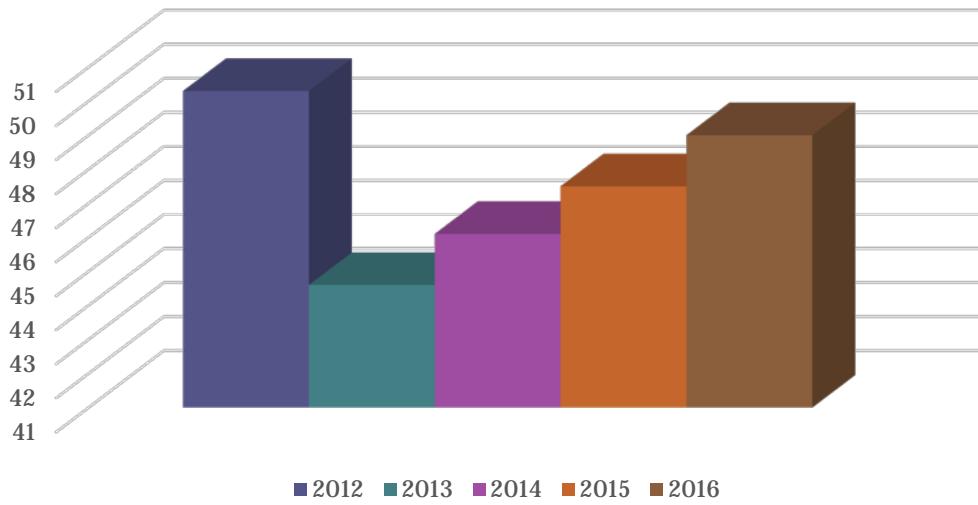


Los productos y servicios que más se han comprado en el 2016 por internet son el alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc...), con un 55,1% de las personas encuestadas, seguido del material deportivo y ropa, con un 52,4%, otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc...), con un 49% y las entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...) con un 46,9%.

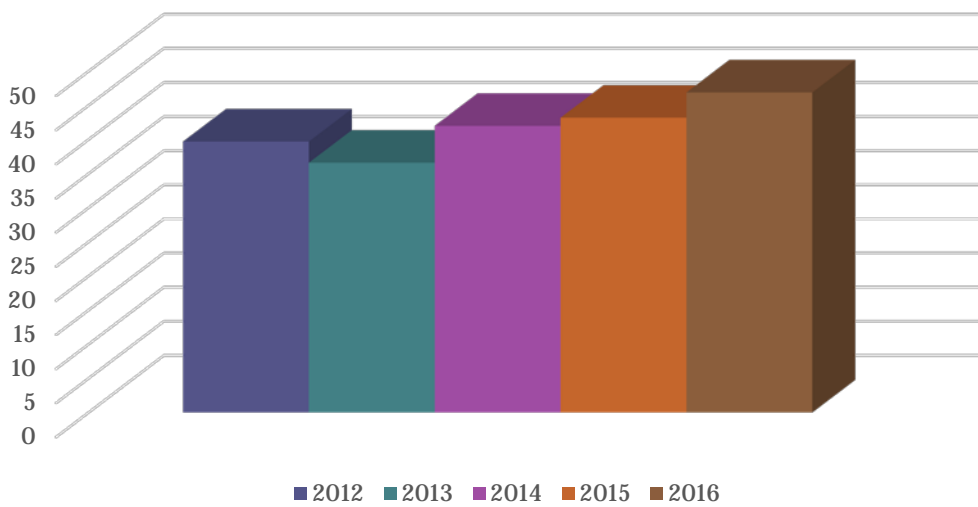
En cambio, los productos y servicios que menos se compraron fueron los medicamentos (2,7%), los juegos de ordenador y consolas (11,6%) y otro software ordenador, sin especificar, con un 9,7%.



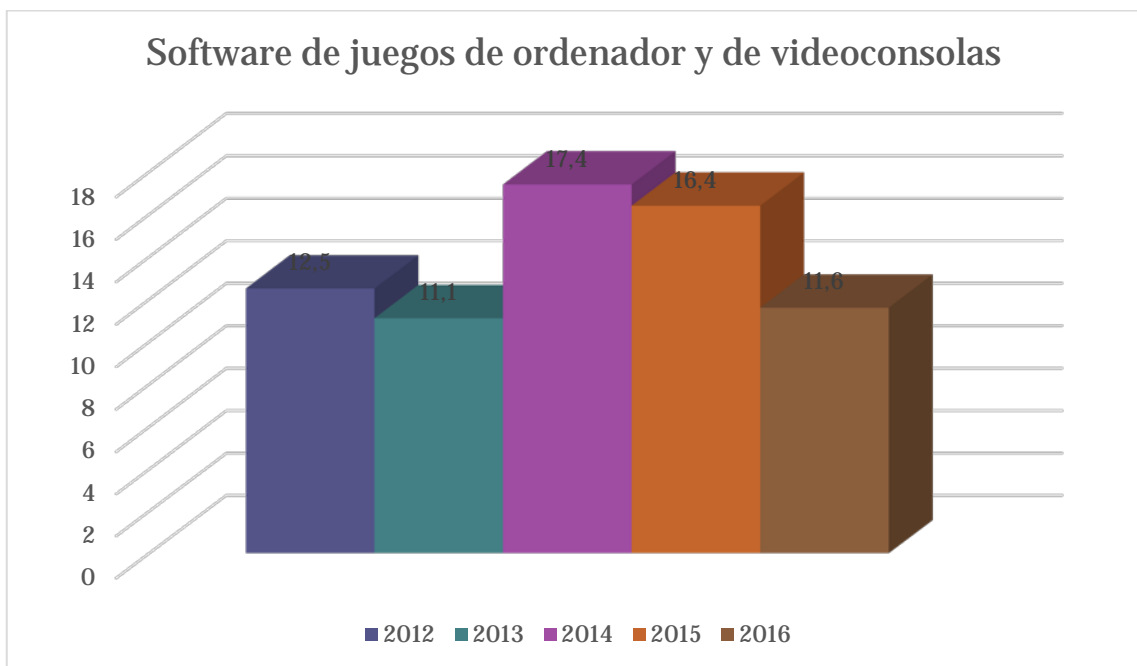
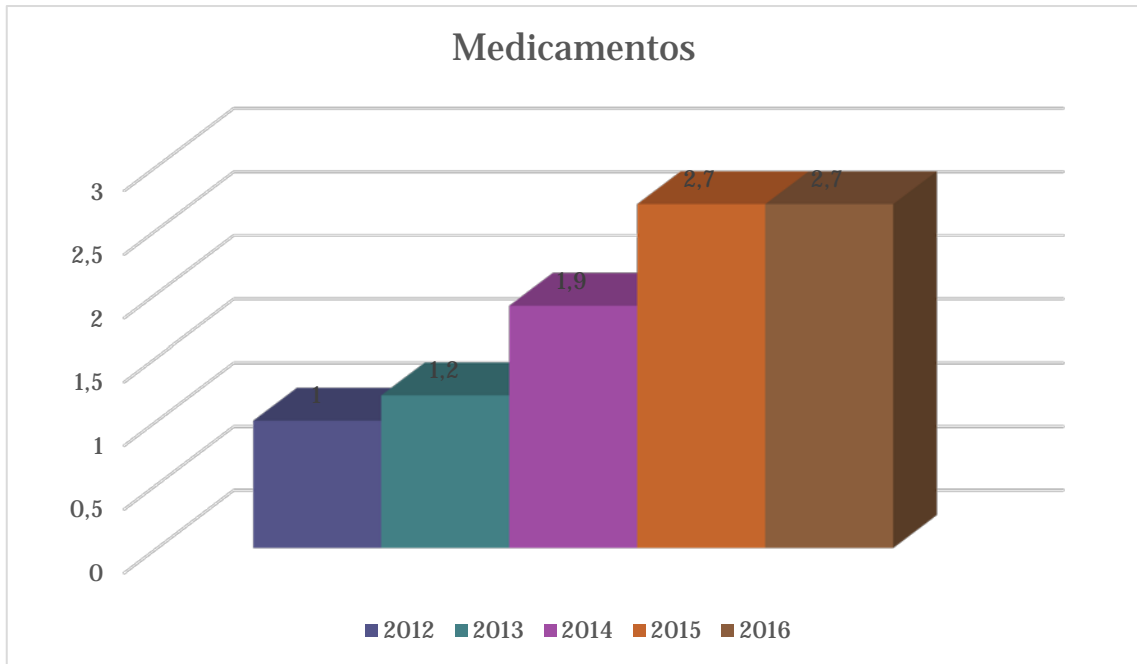
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc...)



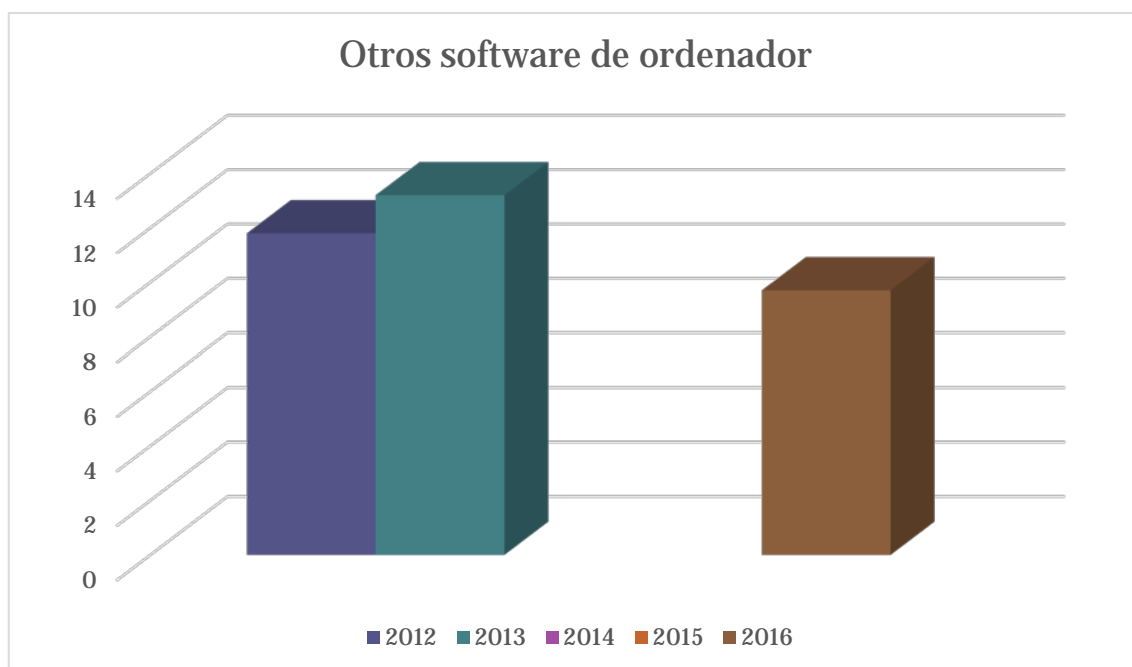
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos, etc...)



Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico



*En el 2014 y 2015, está agrupado el dato de software de juegos y otros software.



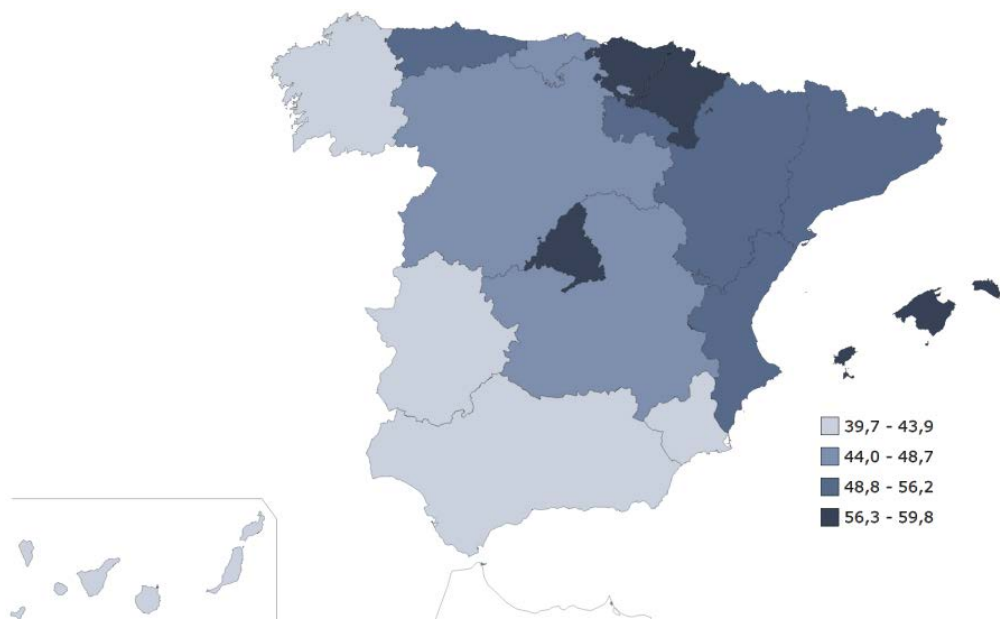
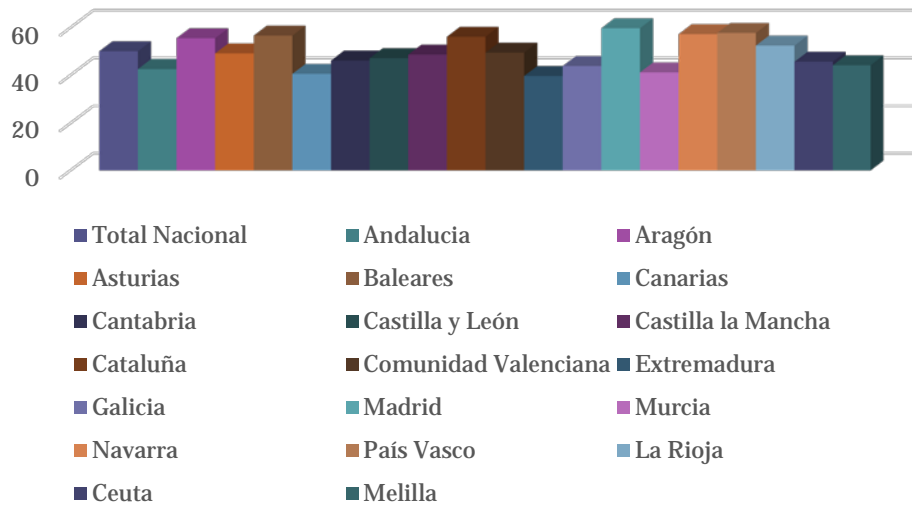
En cuanto a los problemas presentados al comprar, solo el 9,1% de las personas encontraron algún tipo de problema, siendo los retrasos en la entrega (4,1%) y los “productos o servicios entregados con defectos o diferentes a los encargados” (3,6%) los que mayor índice de aparición tuvieron en 2016.

Analizando el comercio electrónico en el contexto regional, si analizamos por comunidades obtenemos los siguientes datos:

Las comunidades que más ha utilizado el comercio electrónico es la comunidad de Madrid, con un 59,8%, seguida por el País Vasco con un 57,8% y por Navarra con un 57,3%.

Por el contrario, las comunidades que menos lo utilizan son Extremadura con un 39,7%, Canarias con un 40,6% y Murcia con un 41,2%.

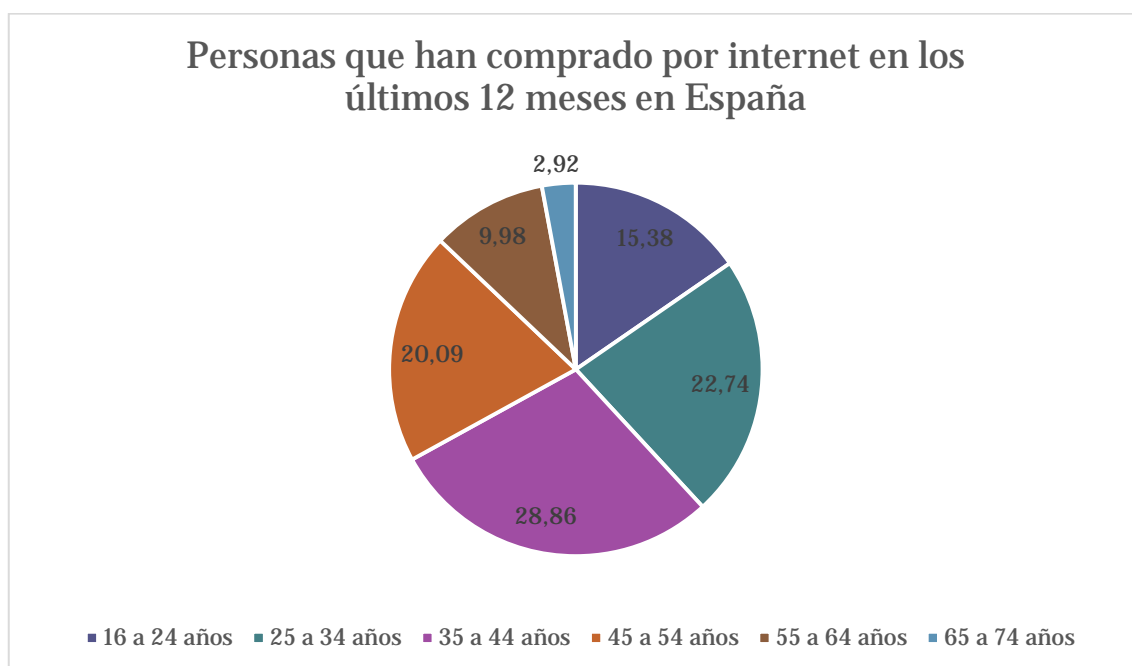
Uso del comercio electrónico por comunidades autónomas



2.5. ¿Quiénes compran en internet?

De los casi 17 millones de personas que compraron por internet en 2017, el 53.3% de las compras las han realizado hombres y el restante mujeres.

La mayor parte de las compras online la realizan personas de entre 35 y 44 años (28,86%) y los jóvenes de entre 25 y 34 años (22.74%). En contraste solo el 2.92% de ellas entre 65 y 74 años.



2.6. Comercio electrónico en España y en la UE

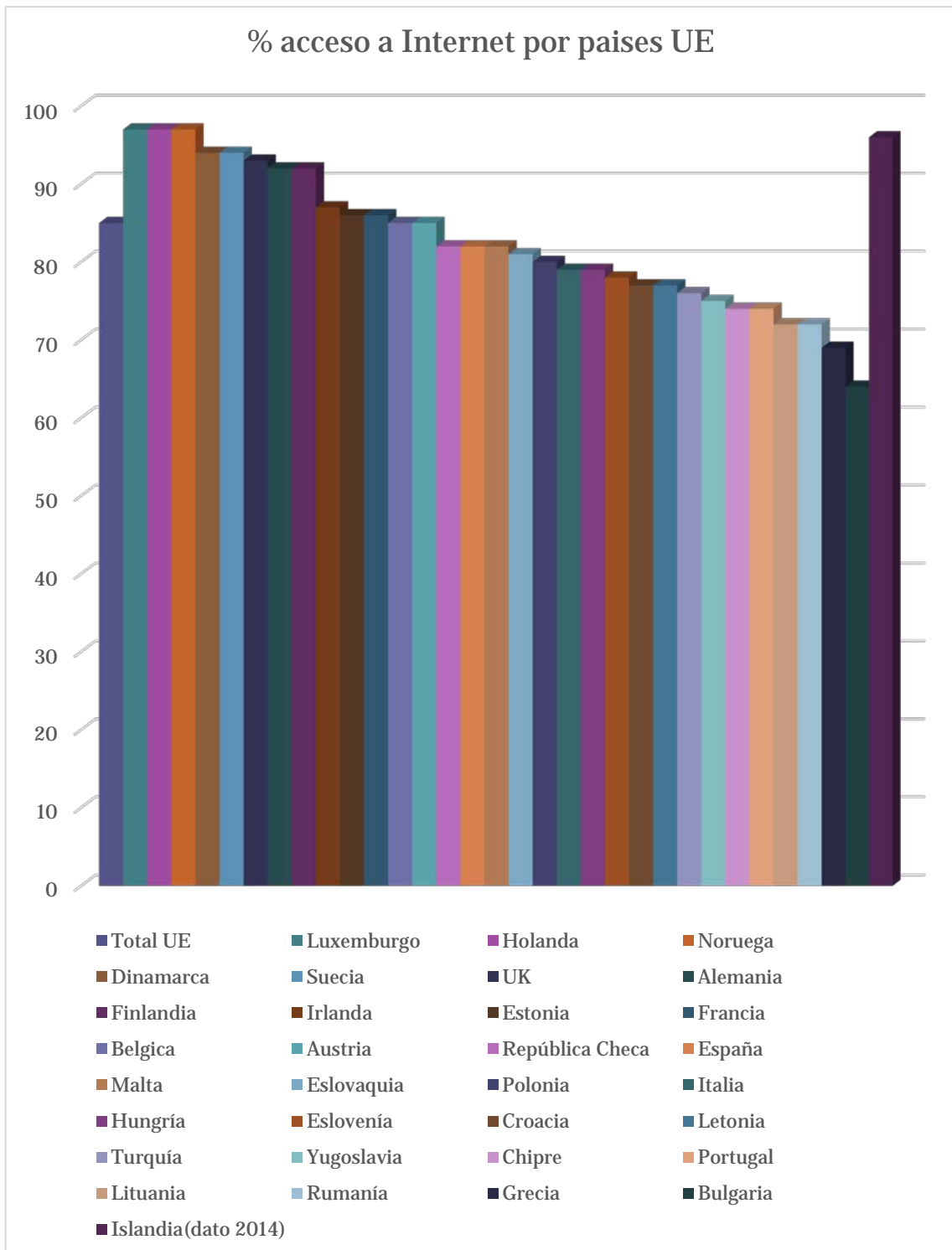
Para entender el contexto de España dentro de la unión europea, he hecho uso de los datos proporcionados por la Oficina Europea de Estadística (Eurostat).

El primer dato que creo que es importante, es el acceso a Internet. Como he comentado antes, prácticamente el 82% de la población de España tiene acceso a internet, frente al 85% de la Unión Europea (datos del 2016)

De todos modos, estos datos son bastante desiguales dependiendo del país que observemos, siendo Bulgaria el país donde menor % hay de acceso (tan solo un 64%) o Grecia con el 69%.

En el otro extremo nos encontramos con Luxemburgo, Holanda o Noruega, donde el 97% de la población de estos países tiene acceso a Internet.

Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico



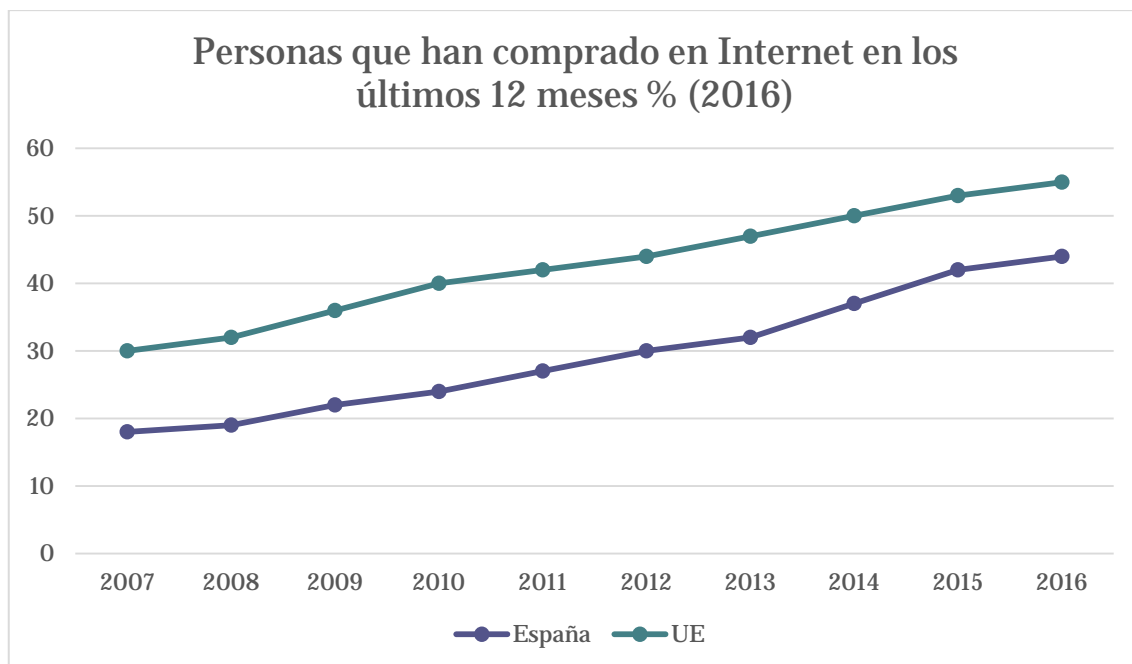
Durante el 2016, el 44% de la población española ha realizado alguna compra por internet, siendo esta cifra inferior a la media de la UE, que se sitúa en el 55%.

España está por debajo de países como Dinamarca o Reino Unido, donde más de las ¾ partes de su población ha realizado algún tipo de compra online en el último año.

Los países que menos ecommerce realizan en la UE son Rumanía (12%) y Bulgaria y Turquía con un (17%).

El porcentaje de ecommerce en España ha pasado de un 18% en 2007 a un 44% en 2016, es un gran crecimiento, con un gran margen hasta igualar a los países que más usan esta modalidad de comercio.

Esta tendencia va en sintonía con la media de la UE, que pasa de un 30% en 2007 a un 55% en 2016.



Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

Personas que han comprado por internet en los últimos 12 meses (2016) (% sobre la población)

País	%
Reino Unido	83
Dinamarca	82
Luxemburgo	78
Suecia	76
Alemania	74
Países Bajos	74
Finlandia	67
Francia	66
Irlanda	59
Austria	58
Bélgica	57
Estonia	56
Eslovaquia	56
Unión Europea (28 países)	55
Malta	48
República Checa	47
España	44
Letonia	44
Polonia	42
Eslovenia	40
Hungría	39
Croacia	33
Lituania	33
Grecia	31
Portugal	31
Chipre	29
Italia	29
Bulgaria	17
Rumania	12



3. Software libre en el comercio electrónico

3.1. Características software libre

3.1.1. Definición software libre

“El término software libre se refiere al conjunto de programas informáticos que su autor ha decidido que puede ser copiado, estudiado, modificado, utilizado libremente con cualquier fin y redistribuido con o sin cambios o mejoras.”[10]

Al venir del inglés “free”, que significa “libre” y “gratis”, pasa que suelen llamarlo software gratis y no software libre.

Esto ha generado muchas veces confusiones o baja valorización por parte de la gente por culpa de esa polisemia. En palabras de Richard Stallman, “confunden el free software con el free beer”

3.2. Diferentes soluciones libres y características

A la hora de elegir un software libre de comercio electrónico, podemos encontrar muchas alternativas, con diferentes características.

Son plataformas que se apoyan en tecnología de uso público y gratuito, que cuentan con una comunidad de desarrolladores que continuamente incorporando las novedades que van surgiendo. Son muy prácticas para negocios tradicionales porque en ellas es posible encontrar modelos muy similares empleados con anterioridad que pueden servir y también cuando las empresas crecen en ventas.

Entre las funcionalidades con las que cuentan están la gestión de catálogo de productos, sistemas de ventas cruzadas, promociones comerciales, analíticas de ventas, seguimiento de pedidos y servicios de pagos. En su contra tienen que requieren, en la mayoría de casos, costes de alojamiento que pueden ser elevados si el tráfico a la tienda también lo es.

Vamos analizar algunas de ellas, posiblemente las más conocidas.

3.2.1. Magento



Magento es una plataforma de código abierto escrita en PHP. Fue desarrollada por Varien, que, aunque empezó oficialmente a principios del 2007, no se publicó la primera versión hasta 2008.

Magento emplea el sistema de base de datos relacional MySQL/MariaDB, el lenguaje de programación PHP, y elementos de Zend Framework. Aplica prácticas de la programación orientada a objetos y a la arquitectura modelo-vista-controlador. También utiliza el modelo entidad-aributo-valor para almacenar los datos. [11]

3.2.1.1. Características de Magento

Magento es compatible con un sistema de plantillas web que generan múltiples páginas de aspecto similar y temas personalizados.

Funcionalidades:

- Estructura de categorías avanzado y composición de su catálogo.
- Familia de productos de definición con sus propias características y configurable.
- Gestión de productos configurables (selección de color o el tamaño de una camiseta, por ejemplo).
- Funciones de cross-selling y up-selling.
- Gestión de promociones (ventas, cupones y promociones en función de la composición de la canasta).
- Gestión multi - tienda.
- Gestión de divisa, IVA y transporte.
- Boletines de newsletter.
- Módulo CMS para integrarse fácilmente en su contenido editorial tienda.
- Soporte de los principales módulos de pago (PayPal , SIPS , OGONE ...).
- Gestión de facturas y notas de crédito.
- Muchas estadísticas (composición media de una cesta, tasa de conversión, más visitados...).
- Módulo de flujo de datos para facilitar la importación / exportación de su catálogo o su repositorio cliente o desde fuentes de datos externas (CRM, ERP, comparación de precios, etc....).

3.2.1.2. Opinión de Magento

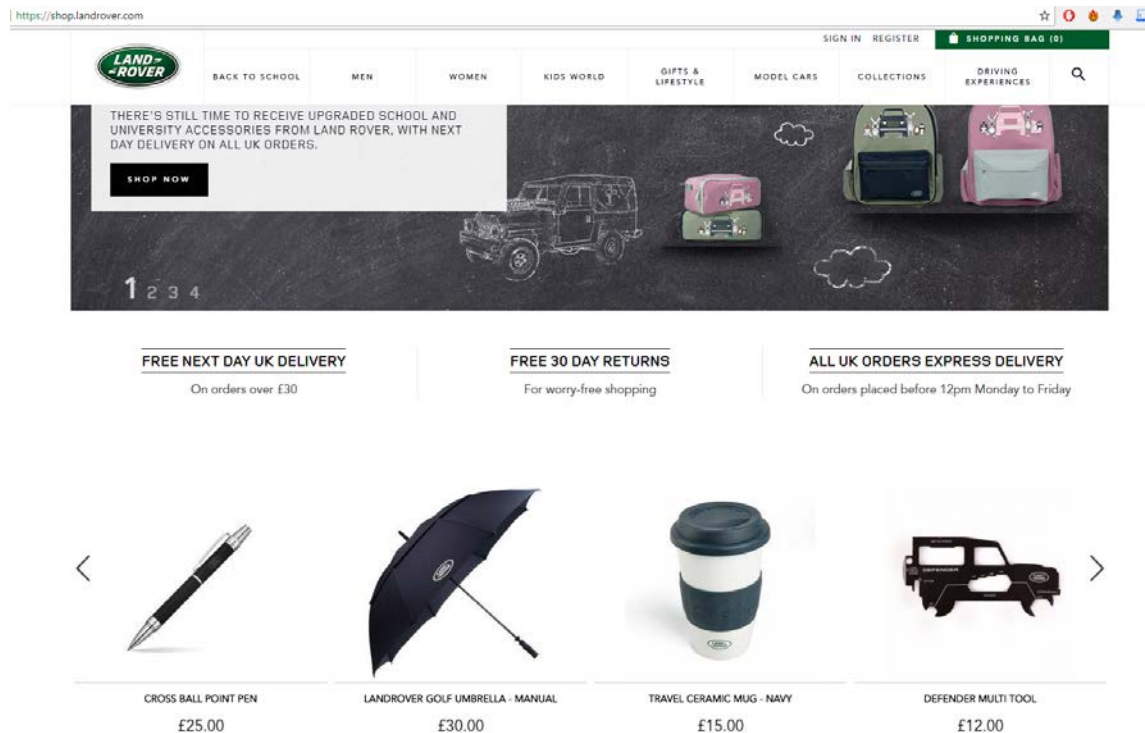
Según han descrito los usuarios, el gestor de instalación es algo complicado, teniendo a veces problemas para instalar el script. Al igual que su panel de control, hace falta tener ciertos conocimientos informáticos (por parte del usuario) para gestionar la tienda. No es recomendable para usuarios noveles.

Se recomienda Magento para grandes empresas o grandes proyectos, ya que es donde realmente se ve el potencial.

Los principales problemas que presenta es la lentitud, difícilmente funcionará en un hosting compartido. Es por ello que se necesitará de un servidor dedicado.

Otro problema es que la versión gratuita cada año la van limitando más, frente a la versión de pago que ronda los 10.000€ al año...

Por ejemplo, la página de LandRover [12] está hecha con Magento, o la de NorthFace [13]...



3.2.2. Nopcommerce



“NopCommerce es una solución de código abierto para comercio electrónico desarrollada en ASP.NET con base de datos de MS SQL 2008 (o superior).”

NopCommerce tiene una gran comunidad de usuarios que proporciona asistencia a otros usuarios, incluso desarrolla código, plugins y otras extensiones.

Para NopCommerce hay una oferta cercana a los 1.500 plugins y plantillas, y ha sido traducido a más de 30 idiomas. [14]

3.2.2.1. Características principales

Estas son algunas de las características:

- Diseño flexible y responsivo para ser compatible con los dispositivos móviles (Apple iOS, Android, BlackBerry, Windows, etc)
- Soporte de operación de multi-tienda
- Puede manejar multi-vendedores para operación de drop shipment
- Clasificación de los productos en categorías y fabricantes
- Las categorías también pueden ser totalmente anidadas hasta cualquier nivel deseado (sub-categorías)
- Los productos se pueden asignar a más de una categoría o fabricante
- Cierre de compra en una página
- Compra anónima
- Certificados de Regalo
- Productos con pagos recurrentes
- Soporte multilingüe
- Soporte multdivisa
- Manejo flexible de unidades de peso y medidas
- Tipos de cambio de divisas en tiempo real (BCE)
- Soporte de SSL
- Exportación a XML
- Listas de control de accesos (ACL)
- Registro de Actividades
- Chat en línea
- Notificaciones mediante SMS
- Diseño totalmente personalizable con facilidad para uso de plantillas
- Soporte para recibir pedidos telefónicos
- Número de RMA (gestión de las repatriaciones)
- Lista configurable de países autorizados para la facturación y de envío

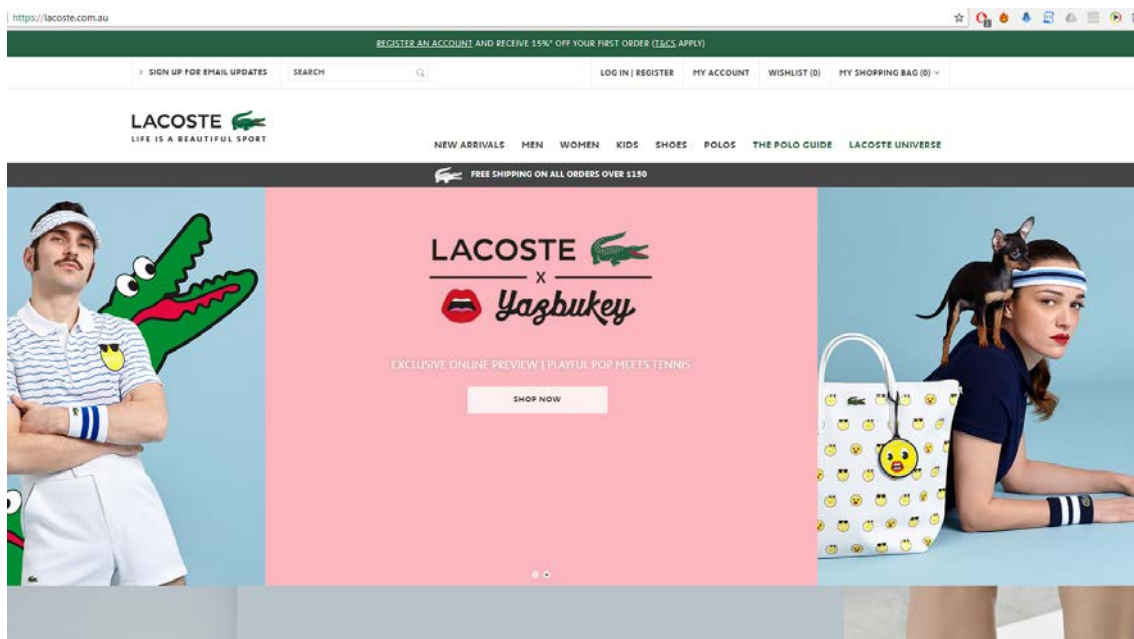


Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

También permite el manejar:

- Las características del producto
 - Precios para diferentes clientes
 - Múltiples imágenes de producto
 - Etiquetas al producto
 - Control de inventario
 - Etc...
- Marketing y promociones
 - Programas de lealtad
 - Campañas de marketing
 - Descuentos
 - Blog de tienda
 - Encuestas
 - Programa de afiliados
 - Etc...
- Características del envío
 - Calculo del envío por el peso
 - Tarifas de transporte en tiempo real
 - Soporte productos descargables
 - Etc...
- Manejo de impuestos
 - Aplicar impuestos por país o región
 - Diversas divisas
 - Impuestos configurables
 - Etc...
- Métodos de pago
 - Pago en efectivo
 - Cheques
 - Tarjetas
 - Pasarelas
 - Etc...

Un ejemplo de página hecha con nopCommerce es la de Lacoste [15]:



Pero puedes encontrar muchas más en su web, en la sección de casos de uso.

3.2.3. PrestaShop



Prestashop es un gestor de contenidos libre y de código abierto para la creación de tiendas online de comercio electrónico.

Es un gestor bastante actual, con Ajax totalmente integrado, lo que le da un aspecto muy actual.

Fue lanzado en 2008 en su versión 1.0, siendo su última versión la 1.7 lanzada el 7 de noviembre de 2016, teniendo la integración del framework de Symfony.

El proyecto se creó en Francia, pero dispone de soporte en inglés y español, siendo esta última no muy grande.

Tiene licencia de Open Software.

Prestashop hace uso de AJAX para el panel de administración y está traducido a 63 idiomas. No cabe decir que es compatible con las pasarelas de pago más habituales, pudiendo incorporar módulos de pago adicionales si se desea. [16]

Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

Algunas de sus funciones son, entre muchas otras:

- Gestión de inventario de productos
- Navegación por capas
- Plantillas personalizables
- Marketplaces
- Análisis y presentación de informes
- Webservice
- Reglas de la promoción
- Gestión multi-tienda
- Gestión del retorno

Los requisitos técnicos son:

- Servidor web Apache 1.3 o superior
- PHP 5.4+ o superior
- MySQL 5.0+ o superior
- Linux, Unix o Windows como sistema operativo

Podemos destacar las siguientes características:

- Permite integrar varios idiomas fácilmente
- Coste final de un proyecto profesional relativamente económico.
- Gestión de multitud de módulos de pago, siendo muy fácil incorporar nuevos módulos.
- Grupos de clientes integrado.
- Fácil instalación con la mayoría de opciones.
- Permite definir productos físicos o virtuales (descargas).
- Permite introducir códigos de barras.
- Panel de administrador intuitivo y sencillo.
- Rápido.
- Gran cantidad de blogs que hablan sobre Prestashop, con una comunidad en español en expansión.
- Posibilidad de adquirir una app nativa para Iphone y Android.

Una página hecha con Prestashop es por ejemplo la web de la tienda del museo del prado [17].



3.2.4. Zen Cart



Zen Cart es software de e-commerce de código abierto para la creación de tiendas, con la particularidad que ha sido desarrollado con la ayuda de comerciantes y programadores con experiencia en venta en internet. [18]

Zen Cart se basó inicialmente en osCommerce pero posteriormente siguió un camino independiente y diferente. Las principales diferencias están en las características iniciales añadidas a la configuración inicial de Zen Cart.

Su instalación se basa en Web, es decir, con un navegador podrás finalizar la instalación, siempre que tengas los requerimientos mínimos.

Requisitos técnicos:

- Apache 2.2
- Php 5.5
- MySQL

La interfaz que usa se puede cambiar mediante CSS y HTML, como en los anteriores software.

Tiene una gran lista de herramientas para el marketing, reseñas de productos, boletines de noticias, referencias de clientes y comentarios, banners...etc. Permite con el módulo para cada caso, integrar los productos que se venden en otras fuentes externas como Amazon o Ebay.

Como los anteriores, cuenta con muchos métodos de pago, como pago en cheques, tarjeta de crédito, pago contra-reembolso, pago a través de pasarelas...etc

Evidentemente, dispone de multitud de monedas, idiomas e impuestos para poder poner la configuración de la tienda acorde al lugar.

Un ejemplo de web hecha con Zen Cart es la web de MaxCarves [19], aunque puedes encontrar muchas más en su portfolio [20].

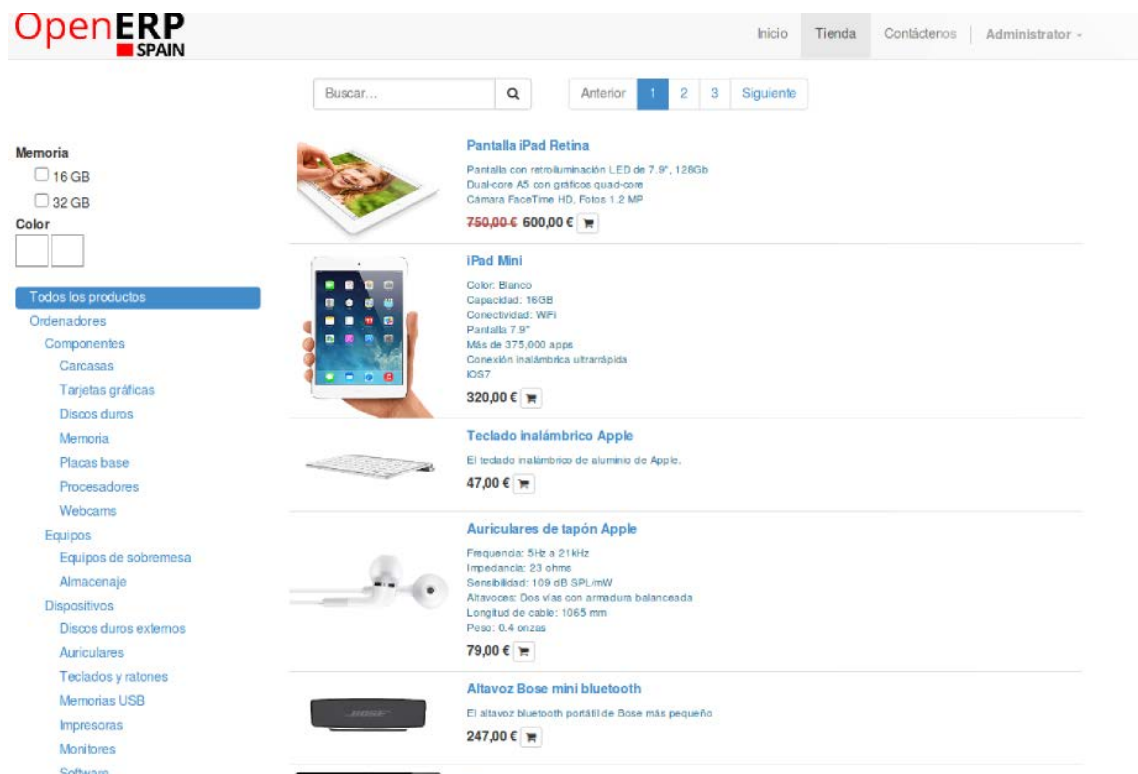


3.2.5. Odoo



Odoo (que anteriormente se llamaba OpenERP o TinyERP) es un ERP de código abierto producido por la empresa Odoo S.A. [21]

Odoo es un ERP, pero incluye una solución de comercio electrónico, que está integrada con su ERP de código abierto.



Con ese módulo de ecommerce se puede diseñar y gestionar una tienda online de manera rápida y sencilla.

Las ventajas que aporta esto frente a otros softwares es la integración con otros módulos del propio ERP (compras, ventas, inventarios..etc) Normalmente, las empresas que tienen una tienda online, tienen el ERP separado, pudiendo haber duplicidades de información.

Tener todo integrado y en tiempo real, aporta muchas ventajas competitivas frente a otros.

Por ejemplo, se puede hacer un análisis de los datos de la tienda online para extraer informes, y de esta forma poder generar campañas de marketing, mejorar la difusión y visibilidad, y de esta forma incrementar las ventas y la satisfacción de los clientes.

Funcionalidades:

- Gestión de usuarios
 - Registro de usuarios
 - Carritos de compra
 - Sugerencias de compra personalizadas
 - Registro de compras anteriores

- Envíos
 - Costes de envíos
 - Forma de envío (urgente, correo...)
 - Dirección de envío y facturación
 - Pagos
 - Implementación de métodos de pago (Paypal, VISA, transferencia...)
 - Multi-divisa

- Funciones de tienda orientadas a Marketing
 - Gestión de clientes (Facturas, listas de pedidos...)
 - Venta cruzada
 - Automatización de ofertas
 - Facturación electrónica
 - Gestión de envíos
 - Control de stock
 - Posibilidad de difusión de productos en las redes sociales
 - Productos organizados por atributos y filtros
 - Informes y estadísticas de ventas

- Diseño intuitivo de tienda
 - Bloques prediseñados de contenido
 - Plantillas predefinidas
 - Páginas de productos personalizables

- Herramientas SEO
 - Herramientas SEO (Search Engine Optimization). Podrá optimizar desde la propia tienda el posicionamiento en buscadores, Google especialmente
 - URLs amigables
 - Integración con Google Analytics para hacer un seguimiento automático de visitas, procedencia, duración de las mismas y saber qué URLs son las más visitadas dentro de la tienda

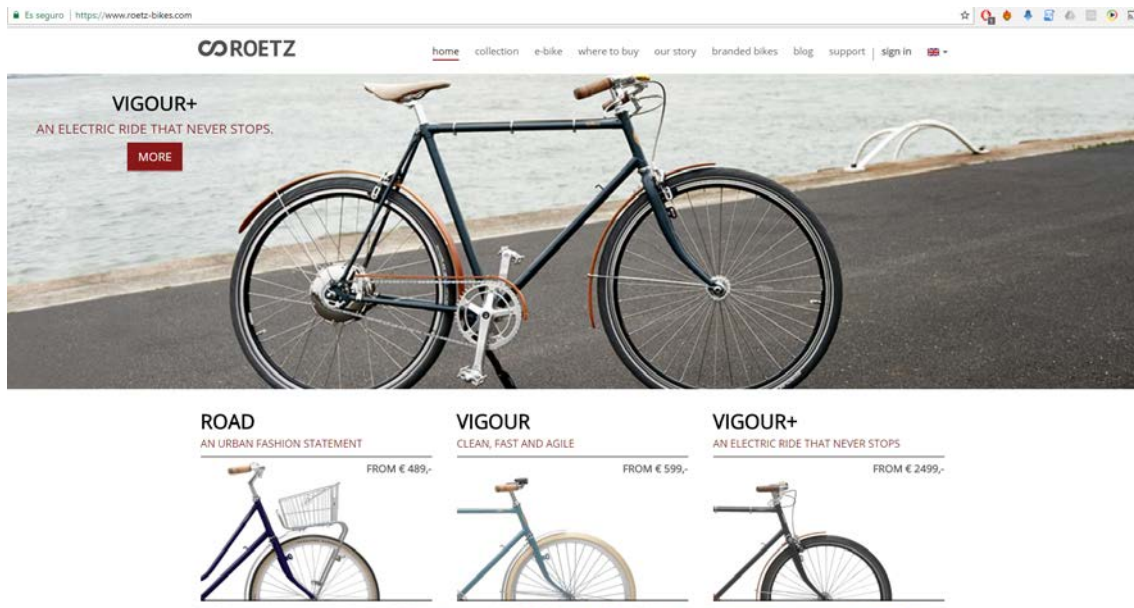
- Traducción Multi-Idioma
 - Traductor automático
 - Enlace a servicio de traducción profesional

- Estructura de código limpia
 - Estructura de código HTML con hojas de estilo CSS



Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

Un ejemplo de página web hecha con Odoo es la página de Roetz [22], pero se puede ver más en su portfolio.



3.3. Porque elegimos osCommerce

osCommerce es el más “veterano” en lo que se refiere al comercio electrónico.

Apareció en el año 2000 y en el 2008 contaba con 14.000 tiendas online creadas con osCommerce.

Lo hemos elegido por su facilidad a la hora de ser instalado y su sencillez técnica. Además, tiene un gran número de módulos gratuitos y ofrece una gran velocidad, sobre todo la parte de administración, por ser austera.

4. osCommerce

osCommerce es un software de comercio electrónico desarrollado en PHP y lanzado el 12 de marzo del 2000, evidentemente es software libre. [23]

Como ya he comentado, la gran virtud de osCommerce, es que permite poner en marcha una tienda online de una manera muy sencilla.

Los requisitos técnicos son muy parecidos a los otros software:

- Servidor web Apache
- Gestos de base de datos MySQL
- PHP

Como en los anteriores software viene con una serie de módulos predefinidos instalados de serie con el software, que se pueden ampliar instalando módulos extras, disponibles en la web oficial.

Una de las ventajas que aporta que sea de código abierto, es que constantemente está siendo actualizado por la comunidad, añadiendo contribuciones de todos los estilos. Ya sean módulos de pago, de envío, templates, nuevas funcionalidades...etc

osCommerce está dividido en 2 partes:

- Una parte de administración pura y dura, que sirve para mantener la tienda virtual, añadir o actualizar productos, agregar ofertas, añadir idiomas, manejar las diferentes monedas (Back)

oscommerce

Administration | Online Catalog | Support Site

Logged in as administrator (Logout)

• Catalog
• Configuratio...
• Customers
• Locations
• Locations / Taxes
• Modules
• Orders
• Reports
• Tools

Tienda online

Total Revenue

Total Customers

Username	Status	Date
✓ administrator		09/13/2017
✗ root		09/13/2017
✗ root		09/13/2017
✓ administrator		02/13/2017
✗ root		02/13/2017
✓ administrator		06/04/2015

I am able to write to the configuration file: C:\xampp\htdocs\oscommerce\config.php. This is a potential security risk - please set the right user permissions on this file.
It has been over 10 days since the extended security checks were last performed. Please re-run the extended security checks under Tools -> Security Checks.
Installation directory exists at: C:\xampp\htdocs\install. Please remove this directory for security reasons.

17 Years Young!
Happy Holidays!
osCommerce Online Merchant v2.4.0 beta Beta
PayPal App for osCommerce Online Merchant
osCommerce Online Merchant v2.3.4

March 13, 2017
December 21, 2016
November 12, 2016
December 10, 2014
June 6, 2014

CCOV Credit Card Voucher
customer_notes_infocount_01
Cloudbanking
IDby manager
RNA Return System for osC 2.4-BS

Check Now

- La otra parte es el catálogo de productos, la tienda virtual en sí, que es lo que ven los clientes. (Front)

Otra gran característica de osCommerce es que el número de categorías y de productos es ilimitado. Pudiendo tener espacio para cualquier tipo de tienda, organizando todo de una forma correcta.

Podemos elegir la moneda de pago de los productos, ya sea en euros o en dólares, incluso añadir los impuestos.

También admite una gran cantidad de métodos de pago por tarjeta de crédito, contra reembolso, transferencia bancaria y pasarelas de pago, pudiendo elegir una o varias de ellas.

Cuanta además con una gran cantidad de formas de envío, pudiendo incluso agregar nuevos con módulos.

Todo ello, se puede ejecutar con el uso de certificados SSL para dar seguridad a las transacciones.

Características:

- Generales
 - Los pedidos, clientes y productos se almacenan en una base de datos de fácil consulta vía administración-web.
 - Los clientes podrán comprobar el histórico y el estado de sus pedidos una vez registrados



Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

- Los clientes pueden cambiar sus datos de perfil de usuario desde su apartado cliente.
- Múltiples direcciones de envío por usuario, para regalos por ejemplo
- Búsqueda de productos.
- Posibilidad de permitir a los usuarios valorar los productos comprados, además de comentarlos.
- Posibilidad de implementar un servidor seguro (SSL).
- Puede mostrar el número de productos en cada una de las categorías.
- Lista global o por categoría de los productos más vendidos y más vistos.
- Fácil e intuitiva navegación por categorías.
- Plataforma multi-idiommas, por defecto estarán disponibles el español, inglés y alemán
- Producto
 - Relaciones dinámicas entre productos.
 - Descripciones de productos basadas en HTML.
 - Generación automática de productos especiales.
 - Controla la posibilidad de mostrar o no en la tienda virtual los productos agotados.
 - Posibilidad de ofrecer a los usuarios la suscripción a una newsletter de novedades.
- Pagos
 - Medios de pago offline (transferencias, cheques, ingresos, etc.).
 - Muchos medios de pago online (E-Pagado, PayPal, TPV virtual, etc.).
 - Posibilidad de deshabilitar algunos medios de pago según la zona geográfica del usuario.
 - Posibilidad de añadir el IVA por zonas geográficas y por productos
- Envíos
 - Precios de envío por peso, destino y precio.
 - Precios reales disponibles en tiempo real para algunos operadores (UPS, FedEx).
 - Envío gratuito según importe del pedido y destino
 - Posibilidad de deshabilitar determinados servicios de envío en función de zonas geográficas

5. Implantación osCommerce

Para la implementación de osCommerce, primero necesitamos instalar un entorno de trabajo donde funcione.

Como he indicado antes, para funcionar necesita unos requisitos, que tenemos que cumplir:

- Servidor web Apache
- Gestos de base de datos MySQL versión 3 o superior
- PHP versión 4 o superior

En este proyecto, vamos a tratar de hacer la instalación más sencilla y que mejores resultados da.

Es por ello que he optado por instalar la solución WampServer [24].



WampServer nos proporciona el entorno que necesitamos, para la instalación de osCommerce y hacer funcionar nuestra tienda.

Wamp es un acrónimo usado para describir un sistema que usa las siguientes herramientas:

- Windows, como sistema operativo
- Apache, como servidor web
- MySQL, como gestor de base de datos
- PHP, como lenguaje de programación

WampServer es un proyecto libre con licencia pública general GNU. Es una licencia creada por la Free Software Foundation y está orientada principalmente a proteger la libre distribución, modificación y uso de software. Su propósito es declarar que el software cubierto por esta licencia es software libre y protegerlo de intentos de apropiación que restrinjan esas libertades a los usuarios.

En nuestro caso es perfecto, ya que estamos trabajando con software libres en todo momento (excepto Windows, claro)

Las funcionalidades que aporta el paquete son muy completas y sencillas:

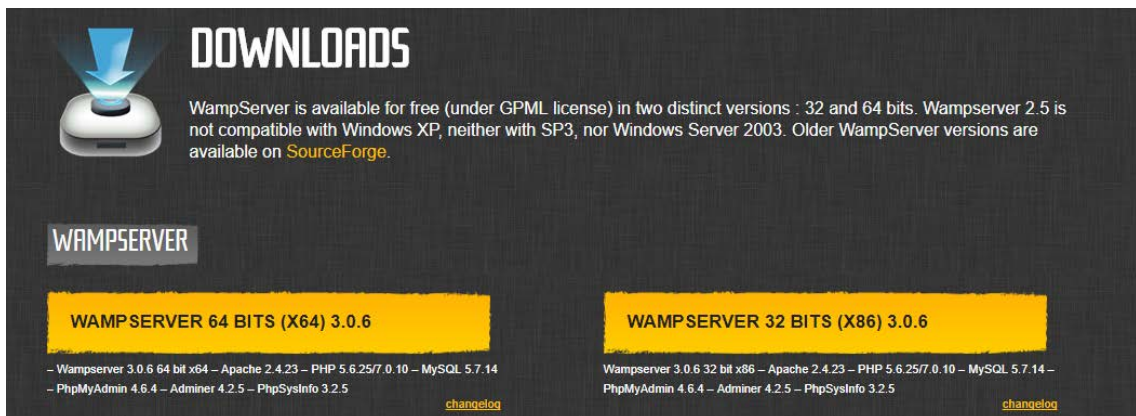
- Administrar los servicios de Apache y MySQL
- Activar o desactivar los servicios
- Administrar la configuración de los servidores
- Acceso a los logs

Necesitamos descargarlo de su página oficial, www.wampserver.com



Posteriormente elegimos la versión que mejor nos convenga, dependiendo de la arquitectura de nuestro ordenador y del sistema operativo instalado.

Existen las versiones de 64 bits y de 32 bits. En nuestro caso usaremos la versión de 64 bits.



Un aspecto importante, es que para hacer funcionar Wampserver, es necesario tener instalado Visual Studio 2012 VC11. La misma página web de descarga, nos avisa de ello, y nos facilita el link de la descarga para que procedamos a su instalación.

DOWNLOAD WAMPSEVER 64 BITS (X64) 3.0.6

Wampserver is available for free (under the GPL license). You can fill up this form that will enable us to send you the Alter Way Training news, publishing society, as well as all the informations linked to Wampserver evolutions. If you don't wish it, you can [download directly](#).

WARNING : Don't Use previous WampServer Extensions/Addons. There are no more compatible with the new wampserver version's (VC11)

WARNING : Vous devez avoir installé Visual Studio 2012 : VC 11 vc_redist_x64/86.exe
Visual Studio 2012 VC 11 vc_redist_x64/86.exe : <http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=30679>

WARNING : Do not try to install WampServer 2 over WAMP5.
If WAMP5 is installed on your computer, save your data, uninstall it and delete the WAMP5 directory before installing WampServer 2.

WARNING : All the components of the v2.2 WampServer stack have been compiled with VC9 version of Microsoft compiler.
Earlier versions of Wampserver have been made with VC6 version of Microsoft compiler.
So, You can't mix components of 2.2 stack with previous version of Wampserver Stack components.
If you do it you will get an instable Wampserver.

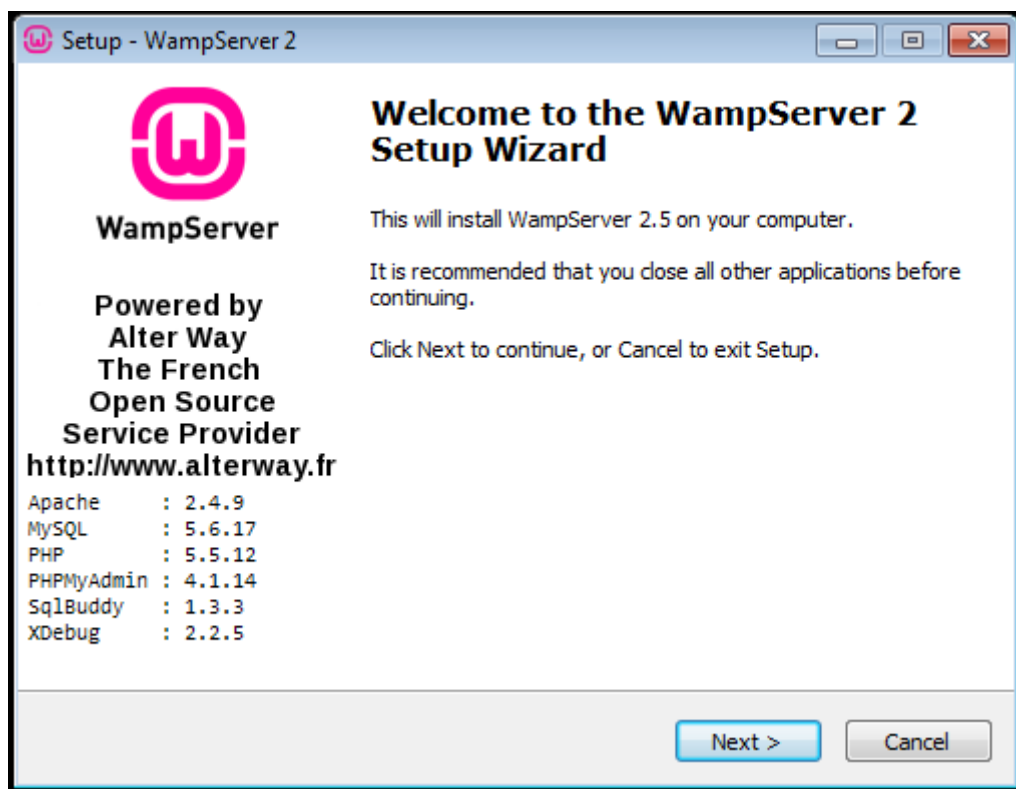
Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

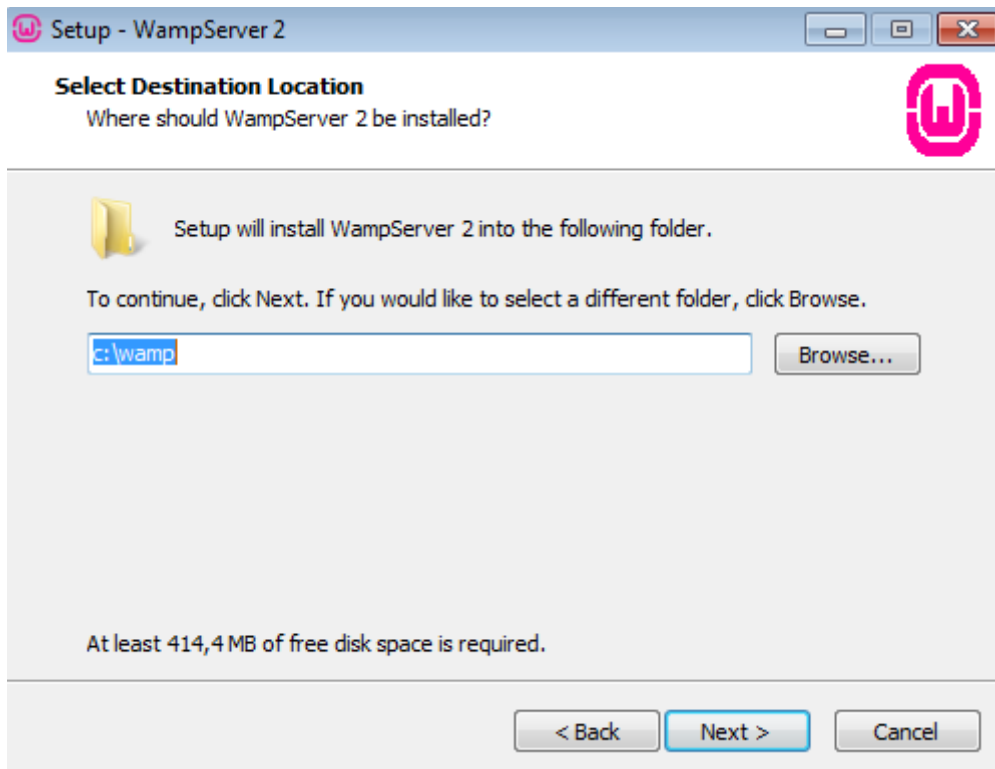
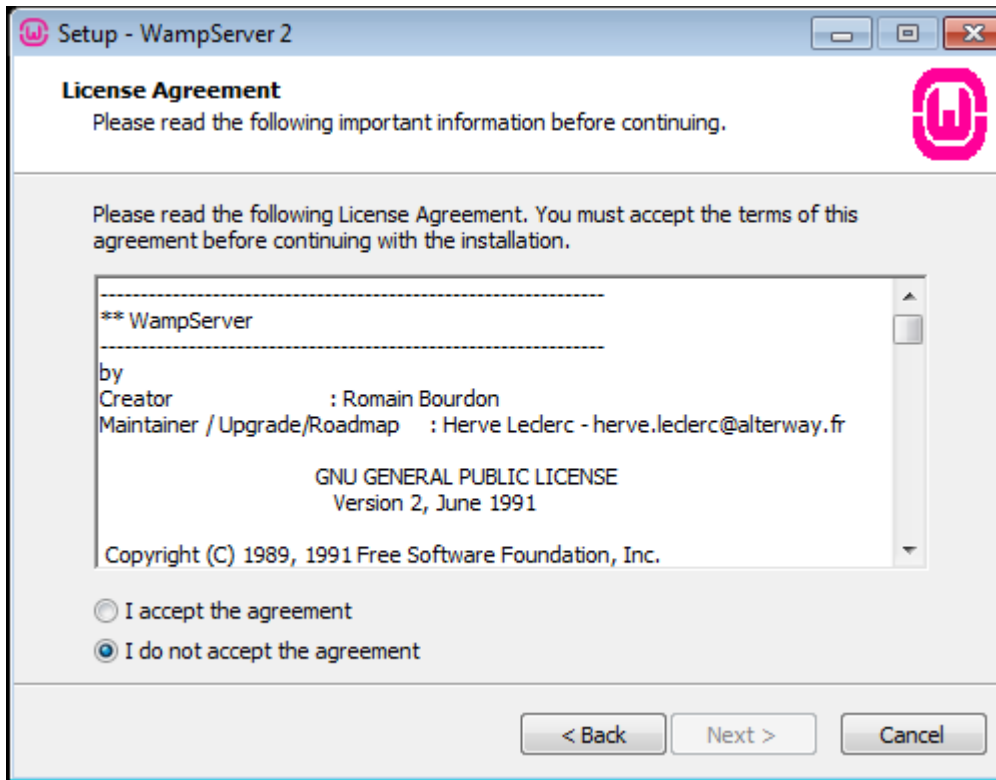
Una vez instalado Visual Studio, procedemos a la descarga e instalación de WampServer.

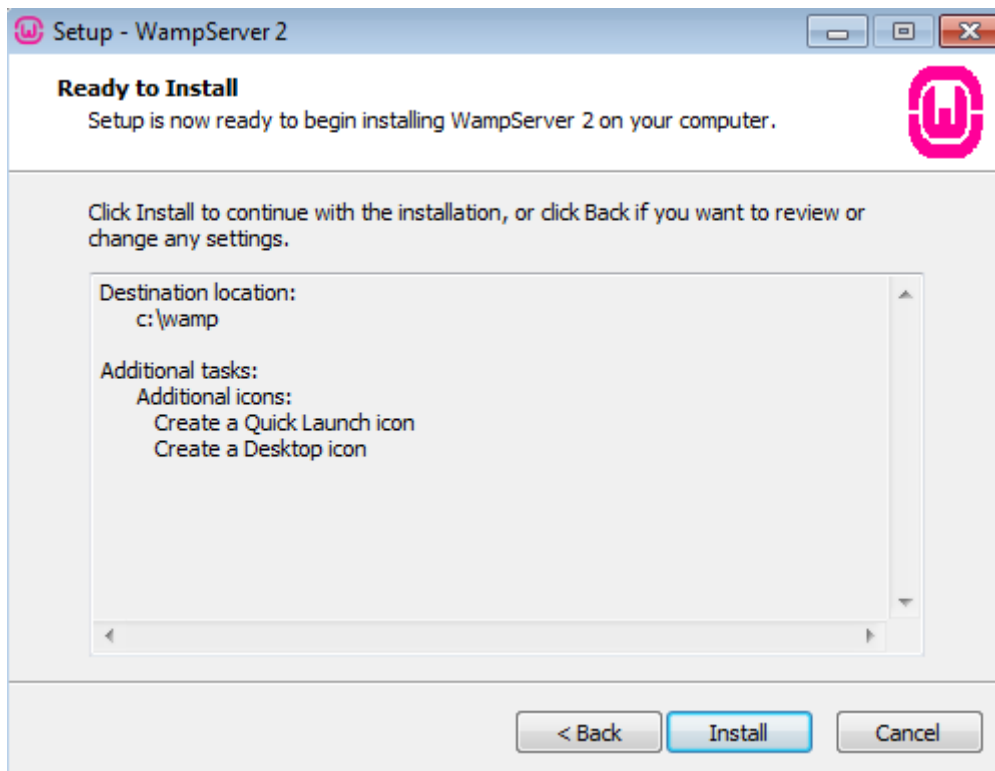
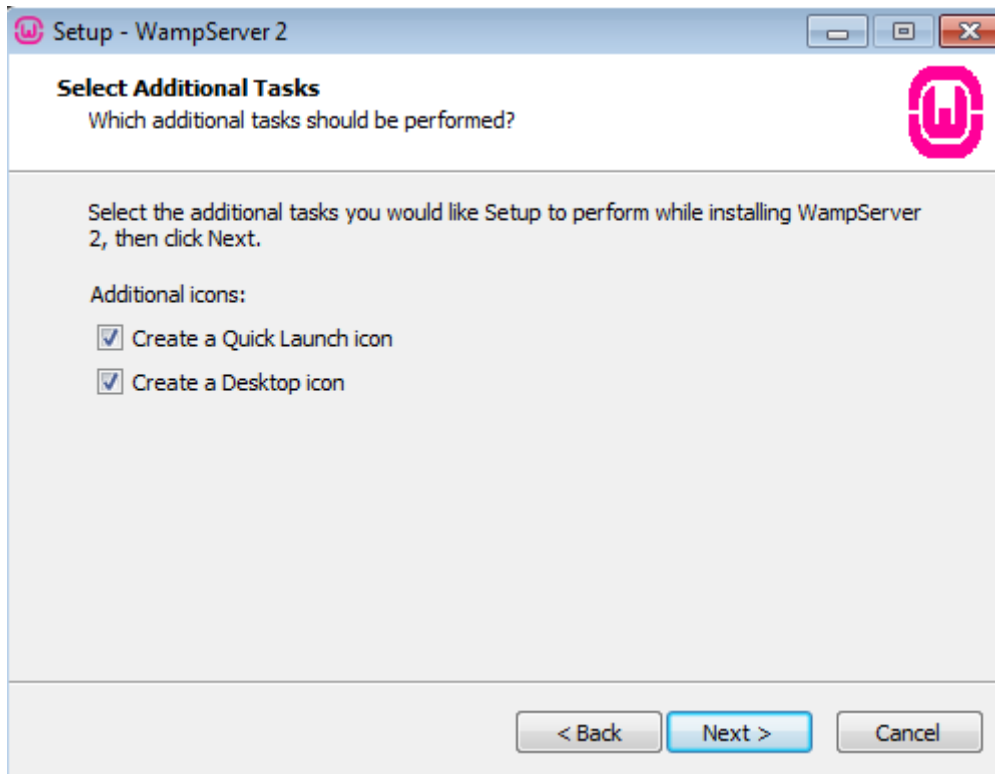


La instalación es realmente sencilla y rápida. Es uno de los motivos por los que hemos elegido esta solución.

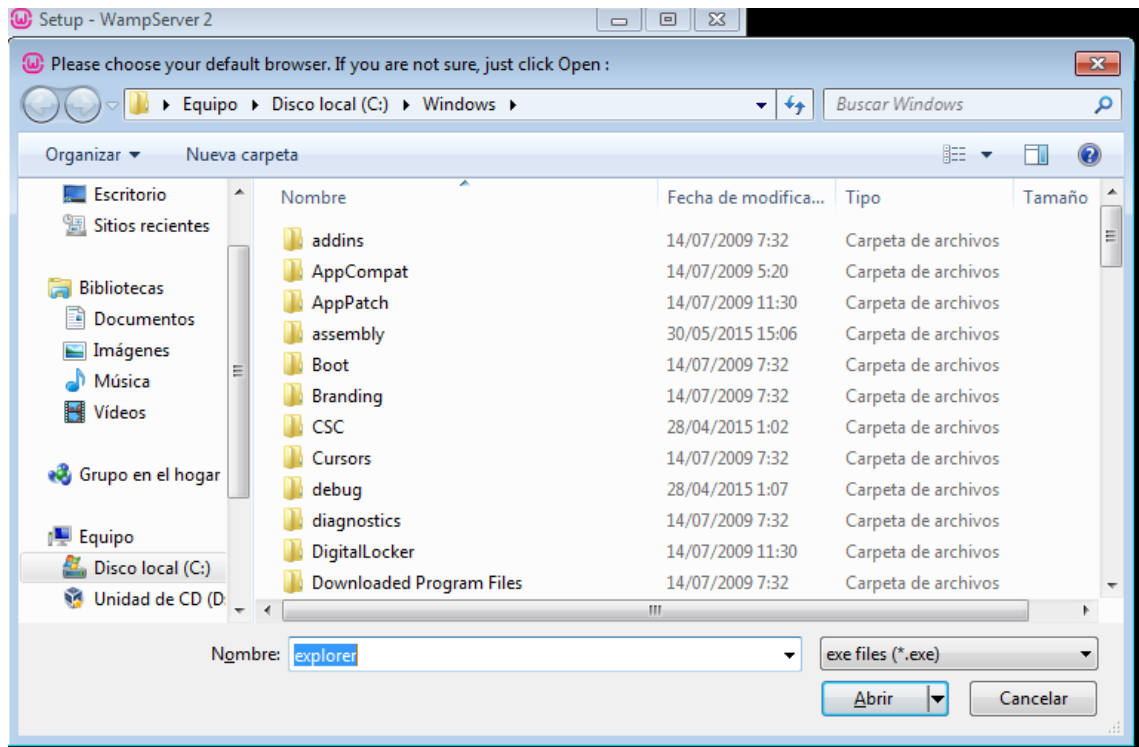
Hacemos doble click y se nos abrirá el proceso de instalación.



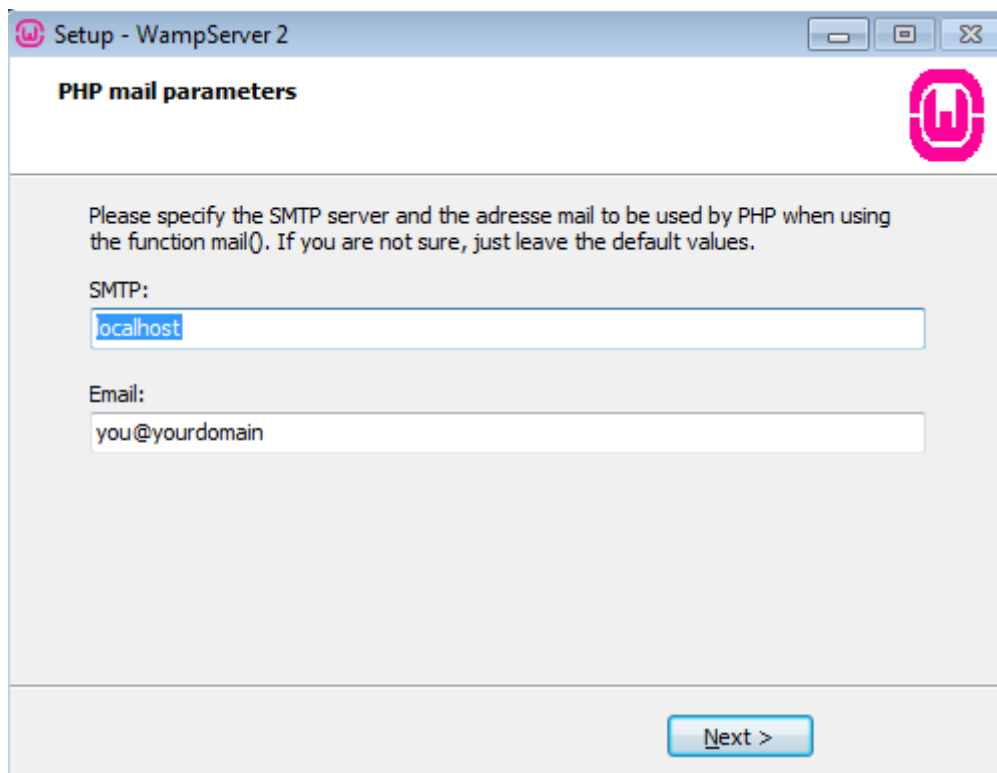




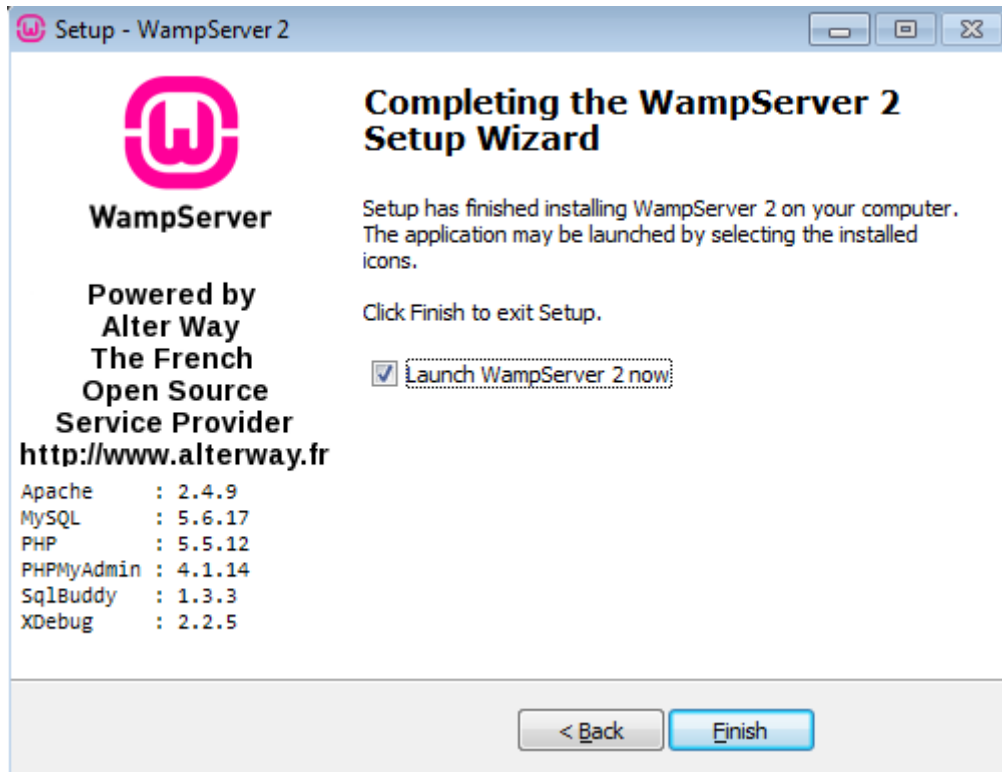
Una vez concluida la instalación, nos solicitará que le indiquemos donde se encuentra el ejecutable de nuestro explorador por defecto, para que cada vez que abramos una web alojada en nuestro servidor, se abra con él.



El último paso son los valores de configuración para servidor SMTP si usamos el mail de PHP.

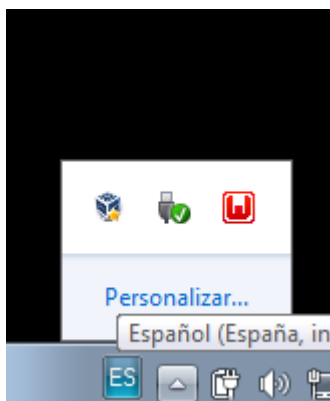


Y con esto tendremos finalizada la instalación de nuestro Wampserver.

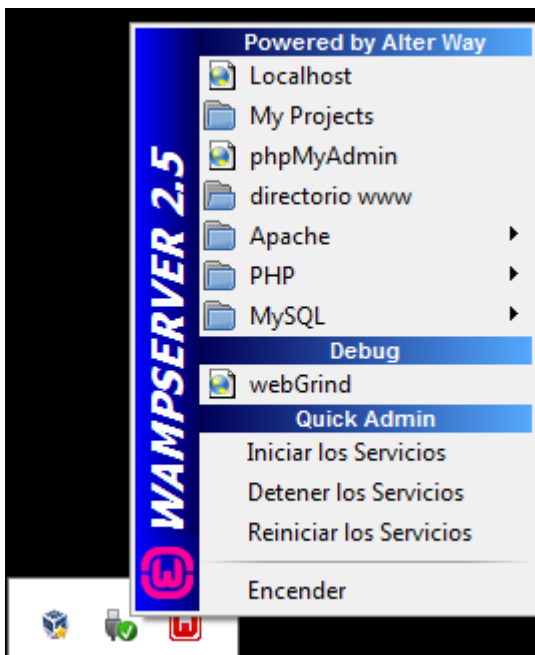


Normalmente, cuando arranquemos el ordenador, WampServer aparece en el Tray, de color rojo.

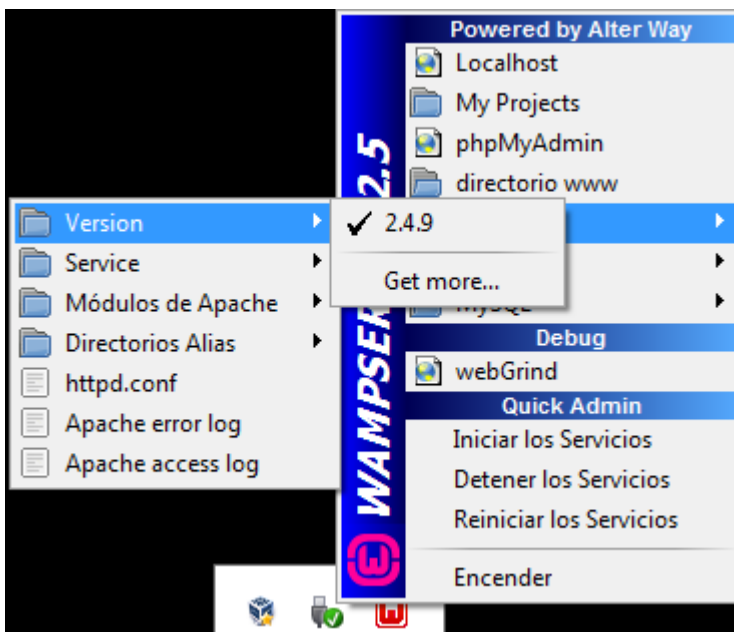
Eso significa que los servicios están apagados, por lo que nuestro servidor no estará operativo.



Si hacemos click izquierdo sobre el icono rojo de WampServer, aparecerá este desplegable.

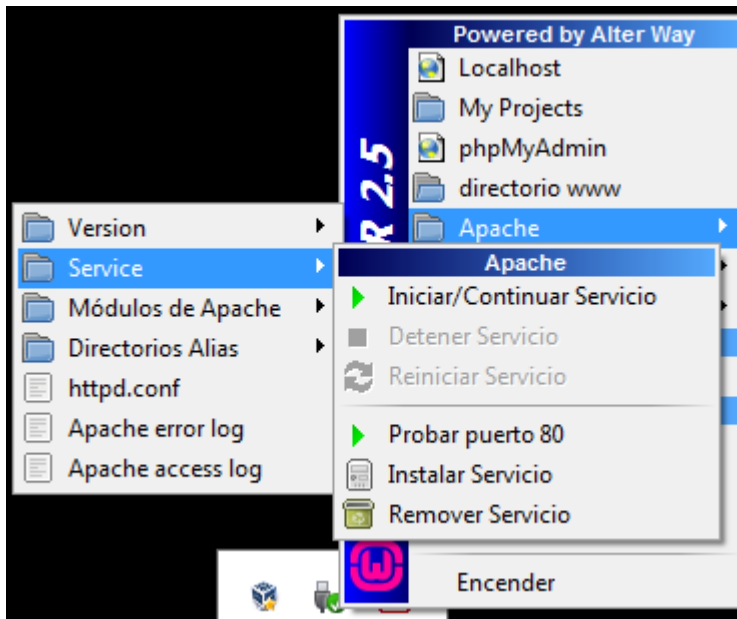


En él podemos ver las diferentes opciones que nos da, como configurar cada herramienta, o iniciar o detener todos los servicios.

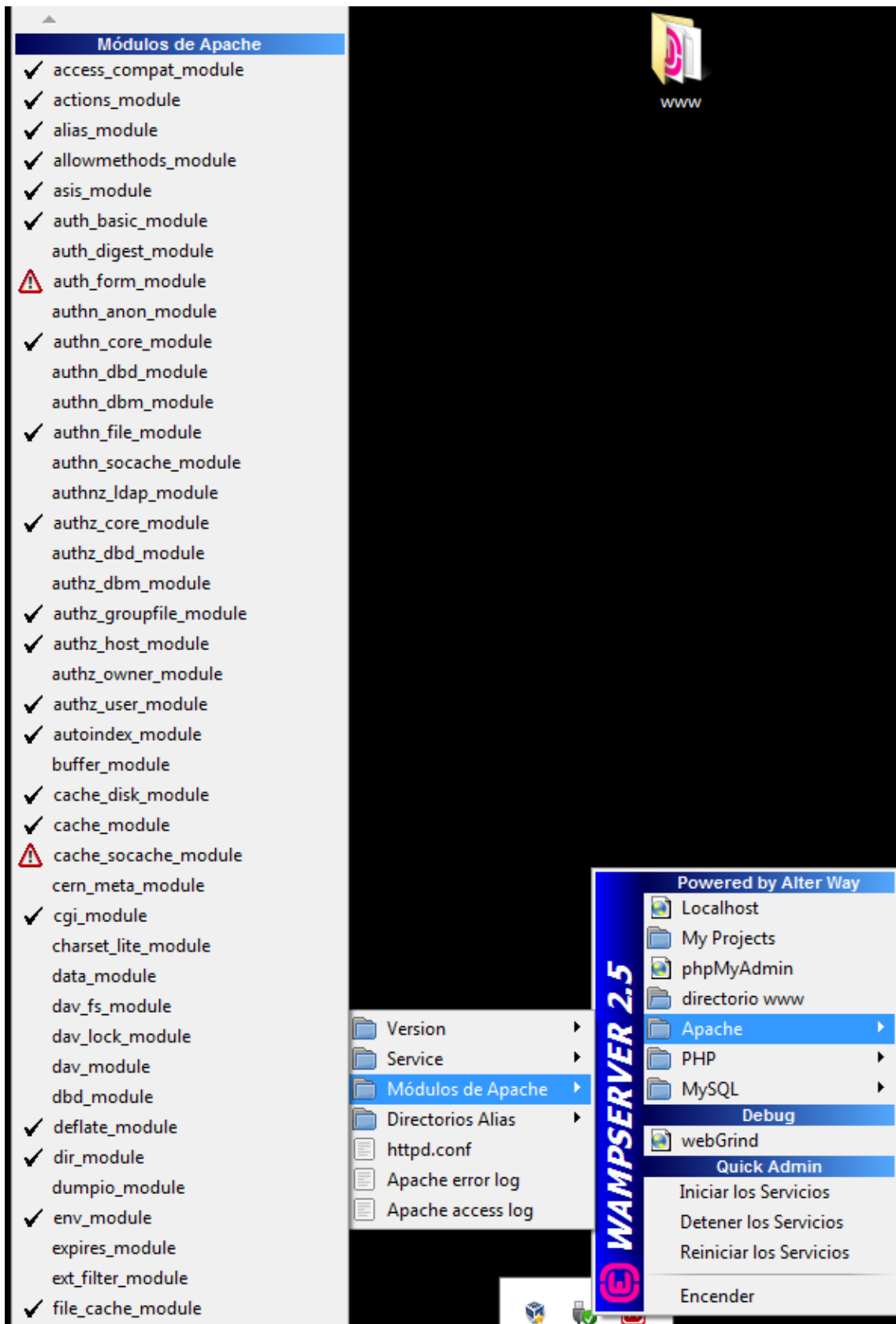


Podemos ver por ejemplo, la versión de cada herramienta instalada.

Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico



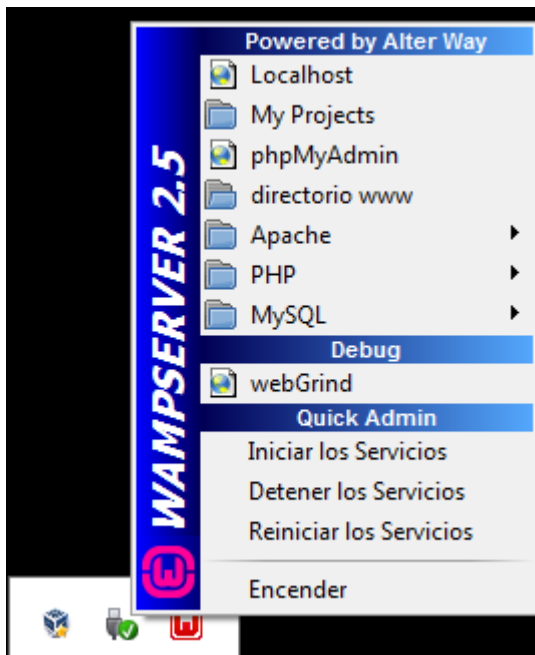
Activar o desactivar un servicio en concreto.



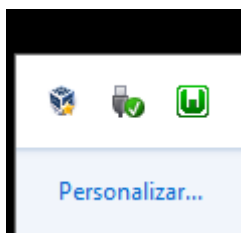
Incluso ver los módulos activados en cada servicio.

Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

Para iniciar WampServer, es tan sencillo como hacer click izquierdo en el icono y hacer click sobre “Iniciar los Servicios”

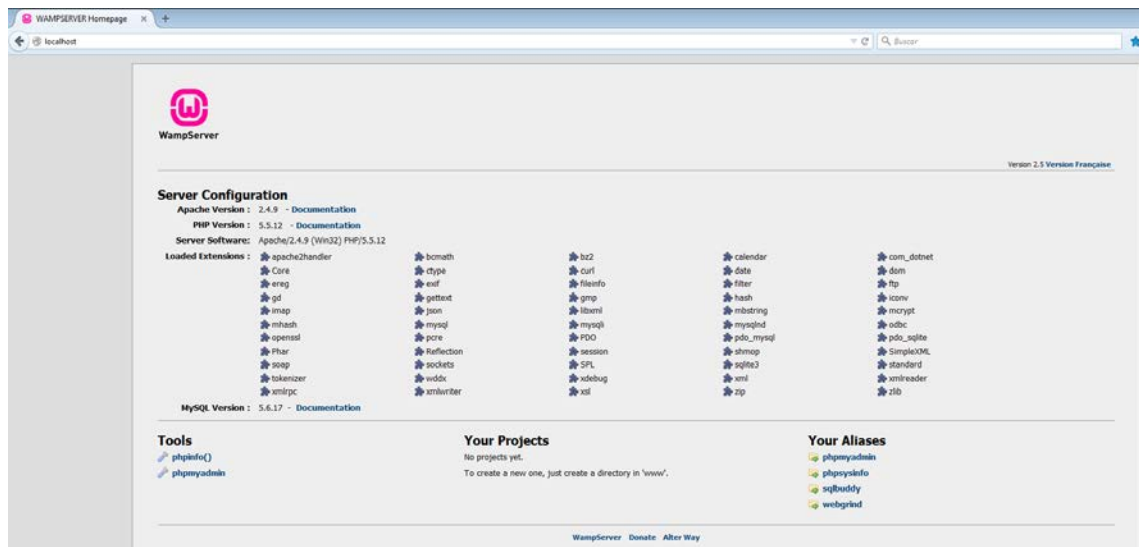


Si está todo correcto, el icono que antes aparecía en rojo, ahora debe aparecer en verde.



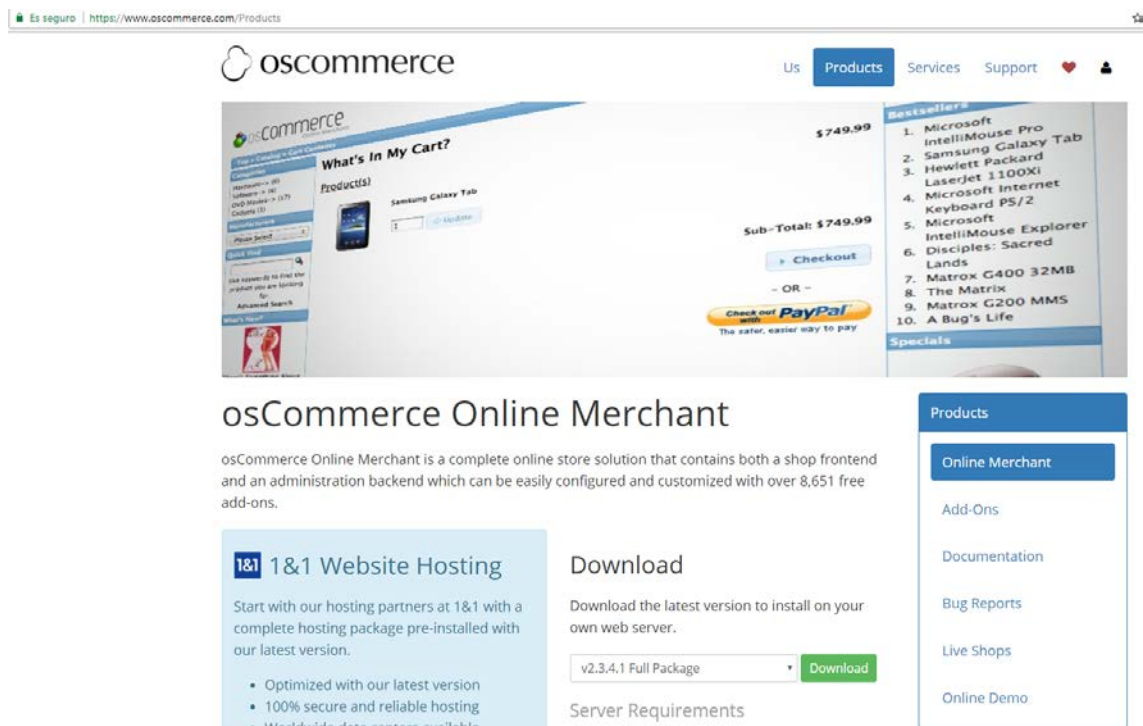
Para comprobar que los servicios están ejecutándose correctamente, debemos abrir el navegador, y teclear en la barra de direcciones la dirección “localhost”.

Mostrará la siguiente página:



Con los servicios funcionando, vamos a proceder a la instalación de osCommerce.

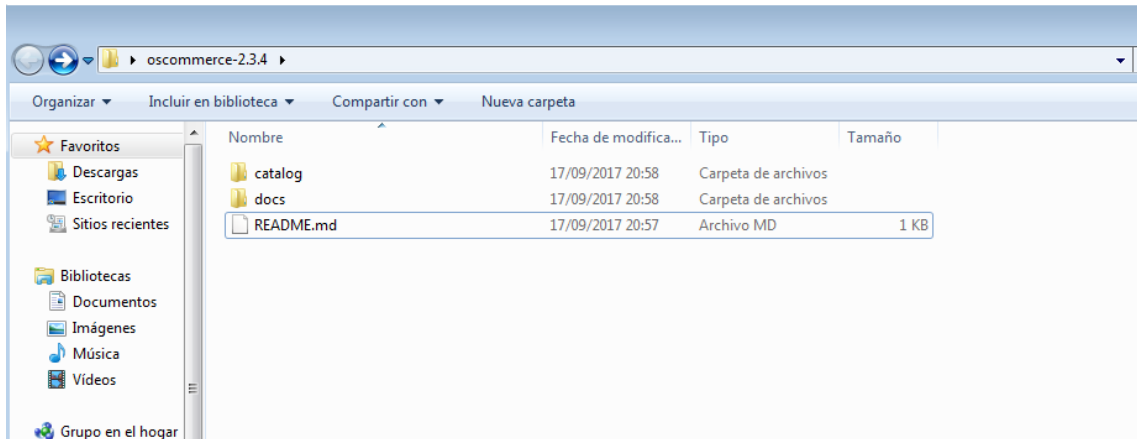
Como hemos hecho con WampServer, vamos a proceder a la descarga de su página oficial, www.oscommerce.com



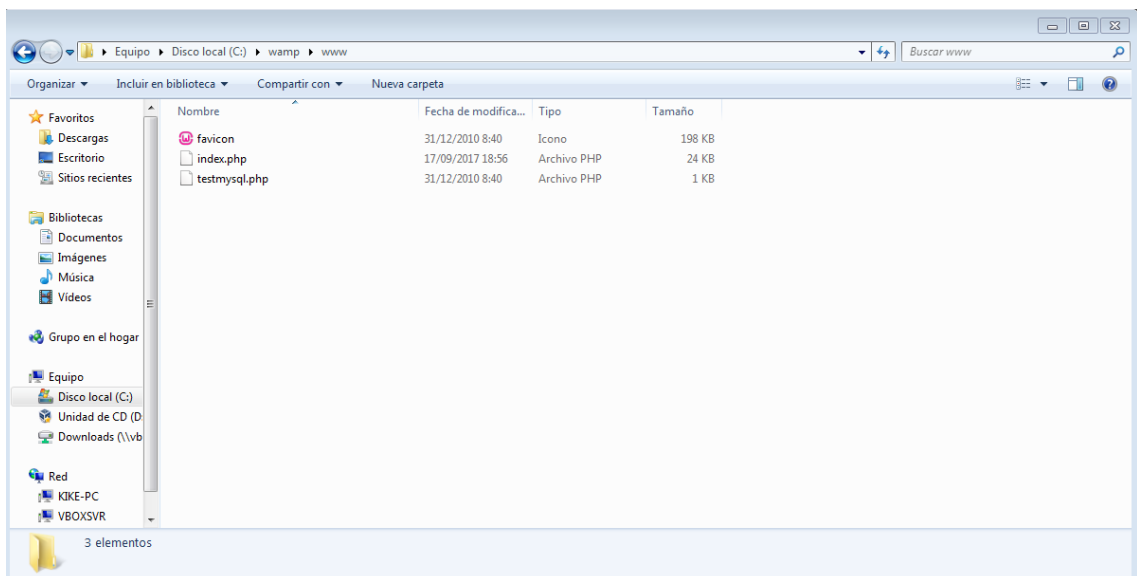
Una vez descargado el archivo zip, y descomprimido, podemos ver el contenido.

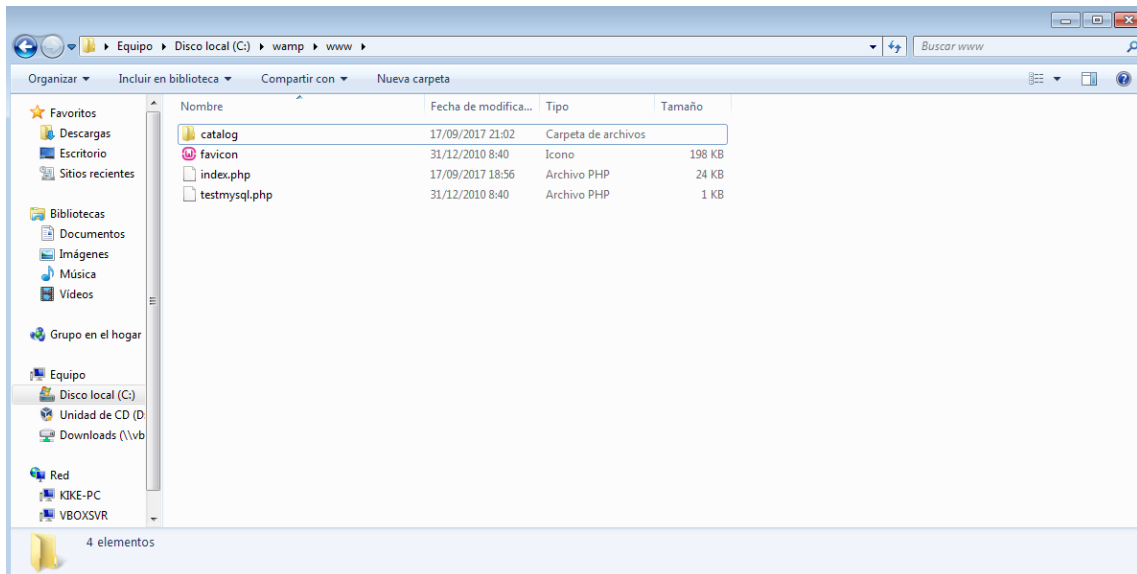


Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

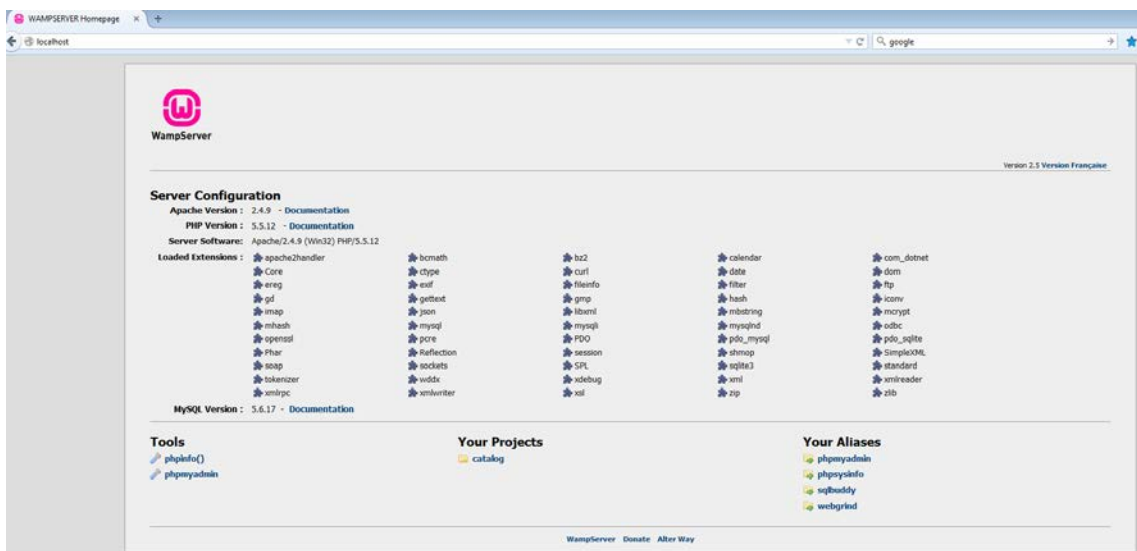


Lo que debemos hacer, es copiar la carpeta “catalog”, que es una tienda vacía, y copiarla en la carpeta “www”, donde instalamos WampServer.





Una vez hecho esto, si volvemos a ir al navegador, y vamos a “localhost” como antes, nos cargará la página de WampServer, pero esta vez aparecerá el proyecto “catalog”, que es el que acabamos de añadir.

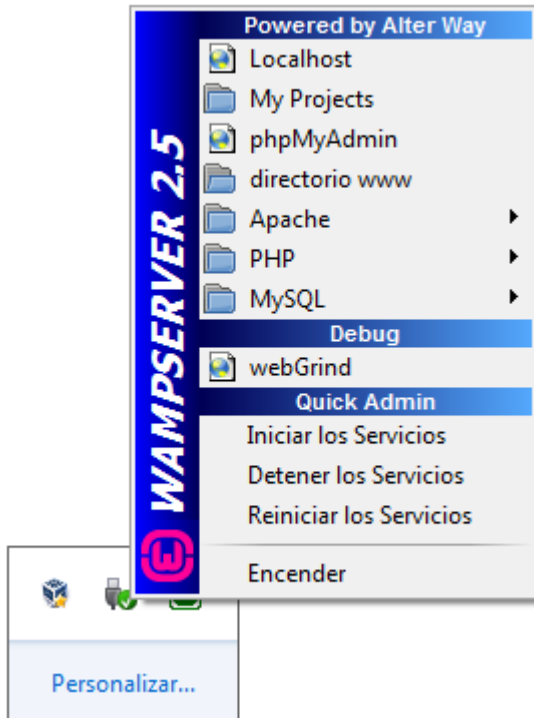


Si hacemos click en “catalog”, iniciaremos el asistente de instalación de osCommerce.

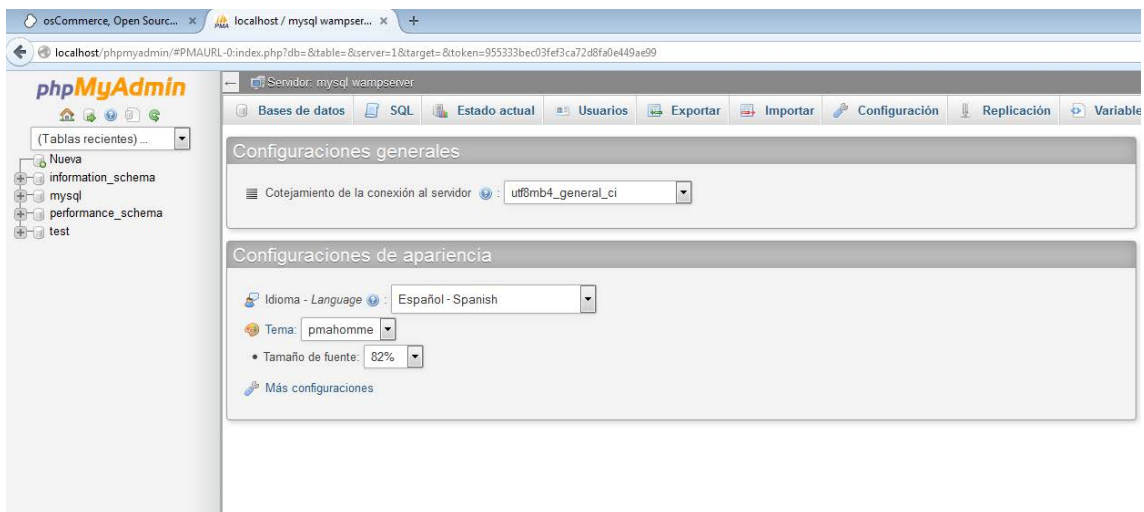
Antes iniciar la instalación, tenemos que crear la base de datos sobre la que va a trabajar nuestra tienda.

Para ello, hacemos click izquierdo sobre el icono de WampServer, y ejecutamos “phpMyAdmin”.

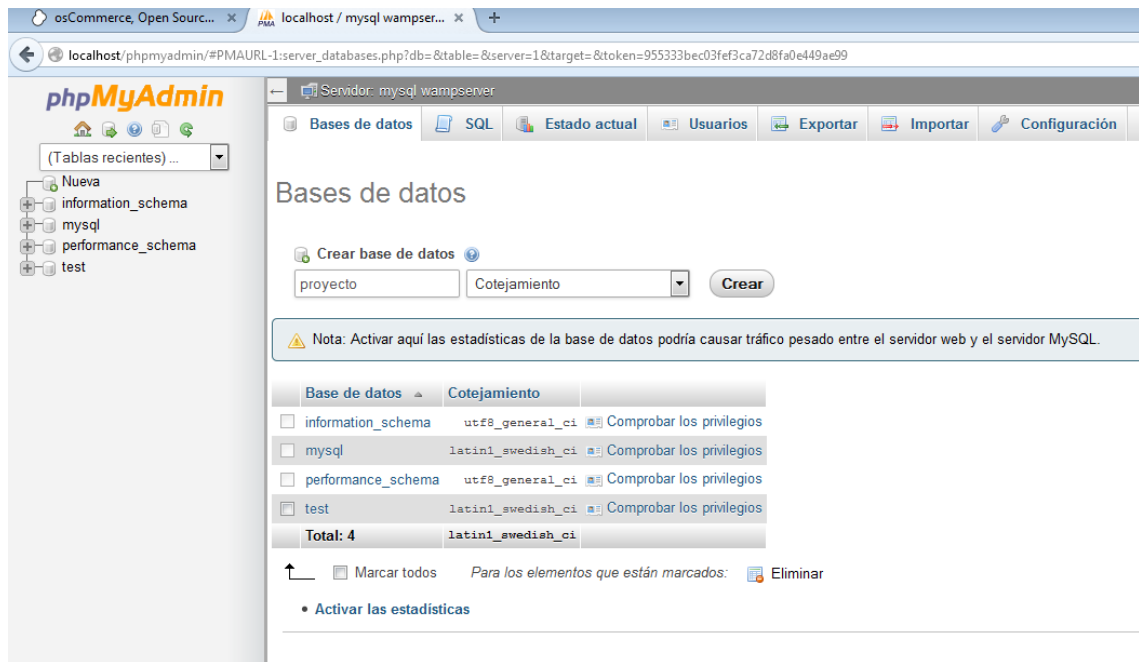
Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico



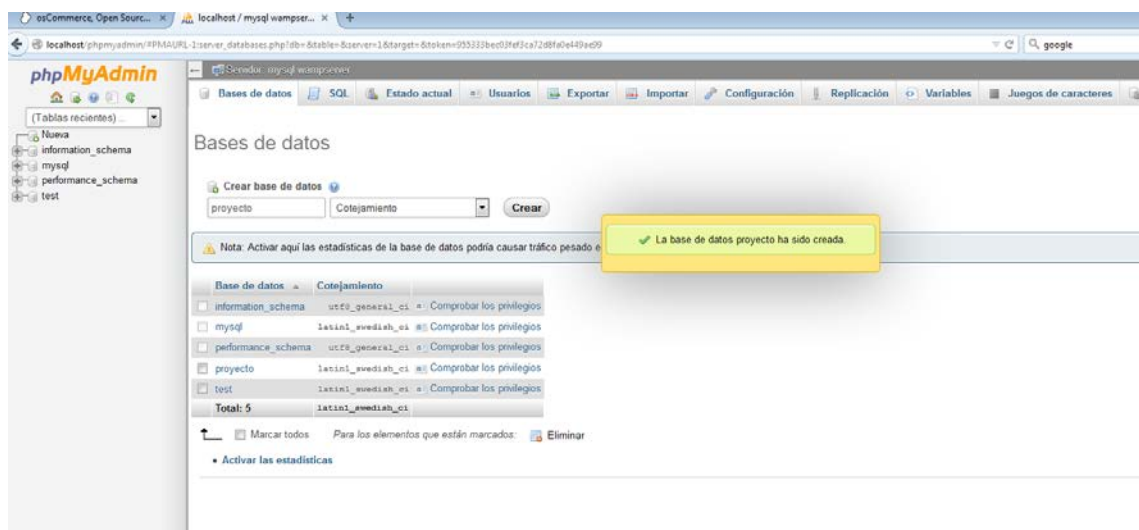
Se nos abrirá en el navegador la siguiente web en local, para configurar php y las bases de datos.



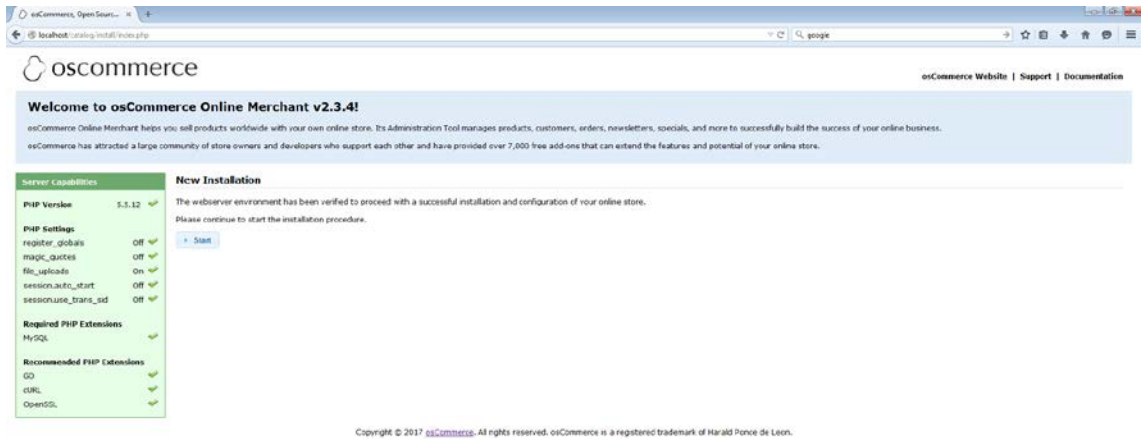
Hacemos click en “Bases de datos” y se abrirá la siguiente ventana:



Aquí es donde creamos nuestra base de datos, en este ejemplo que pongo, se llama “proyecto”, aunque la que he utilizado realmente es una que se llama “oscommerce”.

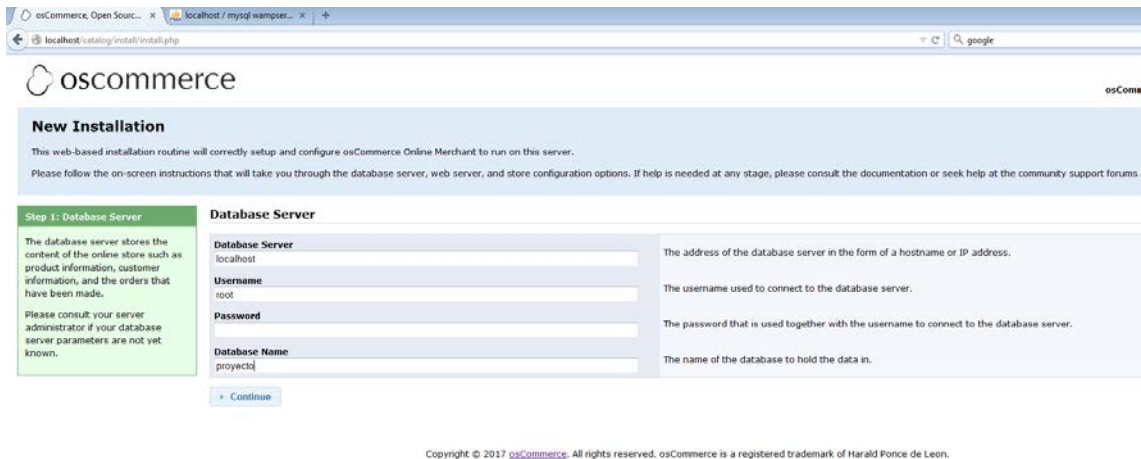


Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico



El siguiente paso es hacer click en start

Nos cargará la siguiente página:



Donde el primer paso es configurar la base de datos donde estará alojada nuestra tienda.

Para ello tenemos que completar los campos siguientes:

- Database server: la dirección de la base de datos o la dirección IP, en nuestro caso es “localhost”
- Username: usuario para conectarse a la base de datos, en nuestro caso es “root”
- Password: password del usuario anterior
- Database Name: el nombre de la base de datos que hemos creado anteriormente

Le damos a continuar y nos aparecerá el siguiente mensaje:

The database structure is now being imported. Please be patient during this procedure.

Si todo está correcto, llegaremos a la siguiente página:



New Installation

This web-based installation routine will correctly setup and configure osCommerce Online Merchant to run on this server.
Please follow the on-screen instructions that will take you through the database server, web server, and store configuration options. If help is needed at any stage, please consult the documentation or see

Step 2: Web Server

The web server takes care of serving the pages of your online store to your guests and customers. The web server parameters make sure the links to the pages point to the correct location.

Web Server

WWW Address http://localhost/catalog/	The web address to the online store.
Webserver Root Directory C:/wamp/www/catalog/	The directory where the online store is installed on the server.

[Continue](#)

Esta página sirve para configurar la dirección web de la tienda y la ruta donde estará instalada en el servidor. Podemos modificarlo, en nuestro caso lo dejaremos tal cual aparece. Así que hacemos click en continuar.

Step 3: Online Store Settings

Here you can define the name of your online store and the contact information for the store owner.
The administrator username and password are used to log into the protected administration tool section.

Online Store Settings

Store Name Teeda Proycio	The name of the online store that is presented to the public.
Store Owner Name Jose Enrique Dominguez	The name of the store owner that is presented to the public.
Store Owner E-Mail Address jose.dominguez.domingo@gmail.com	The e mail address of the store owner that is presented to the public.
Administrator Username admin	The administrator username to use for the administration tool.
Administrator Password 123456	The password to use for the administrator account.
Administration Directory Name admin	This is the directory where the administration section will be installed. You should change this for security reasons.
Time Zone Madrid	The time zone to base the date and time on.

[Continue](#)

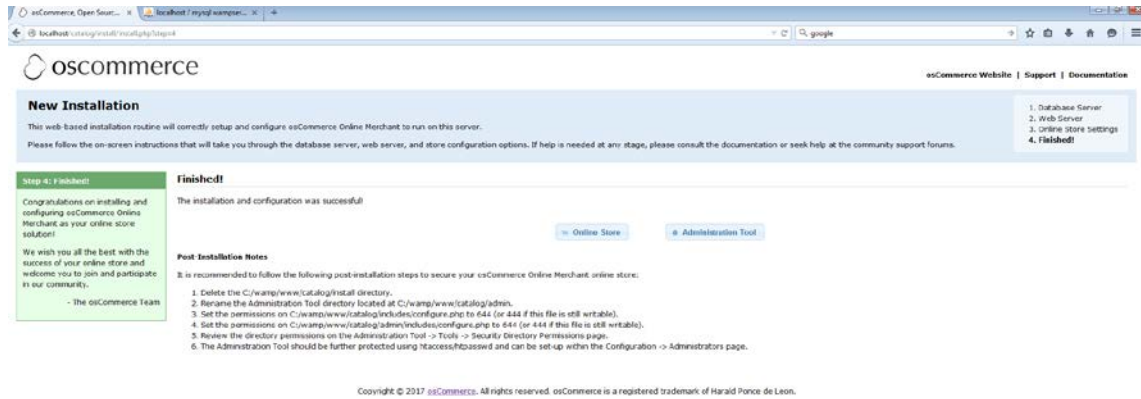
Copyright © 2017 osCommerce. All rights reserved. osCommerce is a registered trademark of Harald Ponce de Leon.

Nos aparecerá la siguiente pantalla. Son datos importantes de la tienda online, como el nombre, el dueño, quien será el administrador, la contraseña...etc. Los tenemos que rellenar como nos parezca. Después le damos a continuar.

Si todo ha ido bien, nos aparecerá la última ventana del proceso de instalación.



Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico



En esta ventana, aparecen dos botones. La primera es un botón que nos llevará a la tienda que acaba de ser creada y el segundo botón nos llevará a la página de login para la parte administrativa.

Con esto estaría finalizada la instalación.

Como hemos podido comprobar, la instalación es muy sencilla e intuitiva. Tan solo tenemos que rellenar unos campos de información y la tienda estará operativa.

Es el gran potencial de osCommerce, su facilidad para estar operativo rápidamente, sin necesitar de instalaciones complicadas. Perfecto para un usuario poco avanzado.



6. Test y pruebas

Para este capítulo, vamos a hacer una serie de pruebas funcionales, que demuestren que la tienda instalada es 100% operativa.

Vamos a analizar tanto la parte cliente como la parte administrador.

Para ellos vamos a realizar las siguientes pruebas:

- Creación de usuario
- Hacer una compra
- Comprobaciones en la parte administrador de todo el proceso

6.1. Creación de usuario

Para la creación de un usuario nuevo, el proceso es realmente sencillo.

Partiendo de la página de la tienda, hacemos click en “my account”, en la esquina superior derecha.

The screenshot displays the osCommerce website interface. At the top right, the navigation bar includes links for 'Cart Contents', 'Checkout', and 'My Account', with 'My Account' circled in blue. The main content area features a 'Welcome to Tienda online' message, a 'New Products For September' section with various items like mice and movies, and a 'Shopping Cart' section on the right showing 0 items. The left sidebar contains navigation menus for categories, manufacturers, and search options.

Cargará la siguiente página, y debemos hacer click en la parte de la derecha “New Customer” y “Continue”

oscommerce

Cart Contents | Checkout | My Account

Top » Catalog » Login

Welcome, Please Sign In

[Returning Customer](#) [New Customer](#)

I am a returning customer. I am a new customer.

E-Mail Address:

Password:

Password forgotten? [Click here.](#)

[Sign In](#) [Continue](#)

By creating an account at Tienda online you will be able to shop faster, be up to date on an orders status, and keep track of the orders you have previously made.

Shopping Cart
0 items

Specials
Blade Runner - Director's Cut
~~35.99€~~
30.00€

Reviews
This has to be one of the funniest movies released for 1999! ..
★★★★★

Currencies
Euro

Categories
Hardware-> (6)
Software-> (4)
DVD Movies-> (17)
Gadgets (1)

Manufacturers
Please Select

Quick Find
Use keywords to find the product you are looking for.

Advanced Search

What's New?
Disciples: Sacred Lands
90.00€

Information
Shipping & Returns
Privacy Notice
Conditions of Use
Contact Us

We Accept
PayPal
VISA
MasterCard
AMERICAN EXPRESS
Maestro

Copyright © 2017 Tienda online
Powered by osCommerce

Nos cargará la siguiente pantalla, donde debemos rellenar nuestros datos y posteriormente le damos a “Continue”.




Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

Top » Catalog » Create an Account






Categories
Hardware-> (6)
Software-> (4)
DVD Movies-> (17)
Gadgets (1)

Manufacturers
Please Select

Quick Find
Use keywords to find the product you are looking for.
Advanced Search

What's New?

Microsoft Internet Keyboard PS/2
69,99€

Information
Shipping & Returns
Privacy Notice
Conditions of Use
Contact Us

We Accept






My Account Information

NOTE: If you already have an account with us, please login at the [login page](#).

Your Personal Details

* Required Information

Gender: Male Female *

First Name: Jose Enrique *

Last Name: Domínguez *

Date of Birth: 09/12/1982 * (eg. 05/21/1970)

E-Mail Address: jez.domingo@gmail.com *

Company Details

Company Name:

Your Address

Street Address: calle *

Suburb:

Post Code: 46003 *

City: Valencia *

State/Province: Valencia *

Country: Spain *

Your Contact Information

Telephone Number: 666666666 *

Fax Number:

Newsletter:


Your Password


Password: *

Password Confirmation: *

[Continue](#)

Shopping Cart
0 items

Specials

Courage Under Fire
38,99€
29,99€

Reviews

This has to be one of the funniest movies released for 1999! ..
★★★★★

Currencies
Euro

Tenemos que rellenar al mínimo los campos con un asterisco rojo.

Top » Catalog » Create an Account » Success

Categories
Hardware-> (6)
Software-> (4)
DVD Movies-> (17)
Gadgets (1)

Manufacturers
Please Select

Quick Find
Use keywords to find the product you are looking for.
Advanced Search


Your Account Has Been Created!

Congratulations! Your new account has been successfully created! You can now take advantage of member privileges to enhance your online shopping experience with us. If you have **ANY** questions about the operation of this online shop, please email the store owner.

A confirmation has been sent to the provided email address. If you have not received it within the hour, please contact us.

[Continue](#)

Shopping Cart
0 items

Specials

Microsoft IntelliMouse Pro

6.2. Hacer una compra

Para hacer una compra es tan sencillo como loguearnos en el sistema y añadir artículos mediante el botón “Buy”.

Esos artículos se irán añadiendo a nuestro “carrito de la compra”, hasta que decidamos validar la compra y hacer el pago.

Para este ejemplo, hemos añadido dos artículos a nuestro carro. Para comprobarlo, hacemos click en "Shopping Cart".

oscommerce

Cart Contents (2) Checkout My Account Log Off

Top » Catalog » Cart Contents

What's In My Cart?

Product(s)

- Matrox G400 32MB**
- Memory 32 mb
- Model Premium
499.99€
- Samsung Galaxy Tab**
749.99€

Sub-Total: 1,249.98€

Checkout

- OR -

Check Out with **PayPal**

Shopping Cart
1 x Matrox G400 32MB
1 x Samsung Galaxy Tab
1,249.98€

Specials
Courage Under Fire
38.99€
29.99€

Reviews
This has to be one of the funniest movies released for 1999! ...
★★★★★

Currencies
Euro

En esta página, nos muestra el contenido del carrito y podemos proseguir con el proceso de compra, eligiendo el método de pago.

Una vez elegido, nos mostrará la siguiente pantalla:

oscommerce

Cart Contents (2) Checkout My Account Log Off

Top » Catalog » Checkout » Shipping Method

Delivery Information

Shipping Address
Please choose from your address book where you would like the items to be delivered to.
Change Address

Shipping Address:
Jose Enrique Domínguez
calle
Valencia
46003 - Valencia, Spain

Shipping Method
This is currently the only shipping method available to use on this order.

Flat Rate
Best Way 5.00€

Add Comments About Your Order

Continue

Delivery Information Payment Information Confirmation

Shopping Cart
1 x Matrox G400 32MB
1 x Samsung Galaxy Tab
1,249.98€

Specials
Blade Runner - Director's Cut
35.99€
30.00€

Reviews
This has to be one of the funniest movies released for 1999! ...
★★★★★



Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico

Donde debemos verificar la dirección de entrega del paquete. Por defecto, aparecerá la dirección que pusimos al crear el usuario, pero podemos modificarla haciendo click en “Change Adress”

Después nos mostrará la siguiente pantalla, donde debemos confirmar la dirección de facturación, como en el caso anterior, por defecto aparecerá la dirección del usuario.

Además, debemos confirmar el método de pago.

The screenshot shows the osCommerce checkout process at the 'Payment Method' stage. The page layout includes a top navigation bar with links for 'Cart Contents (2)', 'Checkout', 'My Account', and 'Log Off'. The main content area is divided into several sections:

- Categories:** Hardware-> (6), Software-> (4), DVD Movies-> (17), Gadgets (1).
- Manufacturers:** A dropdown menu with 'Please Select'.
- Quick Find:** A search box with the instruction 'Use keywords to find the product you are looking for.' and an 'Advanced Search' link.
- What's New?:** A featured product 'Disciples: Sacred Lands' priced at 90.00€.
- Information:** Links for 'Shipping & Returns', 'Privacy Notice', 'Conditions of Use', and 'Contact Us'.

The central 'Payment Information' section is titled 'Billing Address' and contains the text: 'Please choose from your address book where you would like the invoice to be sent to.' Below this is a 'Change Address' button and a dropdown menu showing a selected address: 'Jose Enrique Domínguez', 'calle', 'Valencia', '46003 - Valencia, Spain'. The 'Payment Method' section asks the user to 'Please select the preferred payment method to use on this order.' and offers two options: 'Cash on Delivery' (selected) and 'PayPal (including Credit and Debit Cards)'. There is also a section for 'Add Comments About Your Order' with a text input field. At the bottom of the main content area, a progress bar shows 'Delivery Information', 'Payment Information', and 'Confirmation', with a 'Continue' button.

On the right side, there are two additional sections:

- Shopping Cart:** Lists '1 x Matrox G400 32MB' and '1 x Samsung Galaxy Tab' with a total price of '1,249.98€'.
- Specials:** Features 'Blade Runner - Director's Cut' for '35.99€' (discounted from '30.00€').
- Reviews:** Shows a review for 'Blade Runner' with a 5-star rating and the text: 'This has to be one of the funniest movies released for 1999! ..'.

At the bottom of the page, it says 'Copyright © 2017 Tienda online Powered by osCommerce'.

La última pantalla del proceso, nos hará un resumen de las anteriores (productos, dirección de envío y dirección de facturación).

Si estamos conformes debemos confirmar el pedido.

oscommerce Cart Contents (2) Checkout My Account Log Off

Top » Catalog » Checkout » Confirmation

Order Confirmation

Shipping Information

Delivery Address [\(Edit\)](#)
 Jose Enrique Domínguez
 calle
 Valencia
 46003 - Valencia, Spain
Shipping Method [\(Edit\)](#)
 Flat Rate (Best Way)

Products [\(Edit\)](#)

1 x Matrox G400 32MB - Memory: 32 mb - Model: Premium	499.99€
1 x Samsung Galaxy Tab	749.99€

Billing Information

Billing Address [\(Edit\)](#)
 Jose Enrique Domínguez
 calle
 Valencia
 46003 - Valencia, Spain
Payment Method [\(Edit\)](#)
 Cash on Delivery

Sub-Total: 1,249.98€
 Flat Rate (Best Way): 5.00€
Total: 1,254.98€

[Confirm Order](#)

Delivery Information Payment Information Confirmation

Copyright © 2017 Tienda online
 Powered by osCommerce

Después nos cargará una pantalla con la confirmación del pedido.

oscommerce Cart Contents Checkout My Account Log Off

Top » Catalog » Checkout » Success

Your Order Has Been Processed!

Your order has been successfully processed! Your products will arrive at their destination within 2-5 working days.

You can view the status of your order any time in your account [View Orders](#) page.

Please forward any questions you may have to us on our [Contact Us](#) page.

Shopping Cart: 0 items

Order History: Matrox G400 32MB, Samsung Galaxy Tab

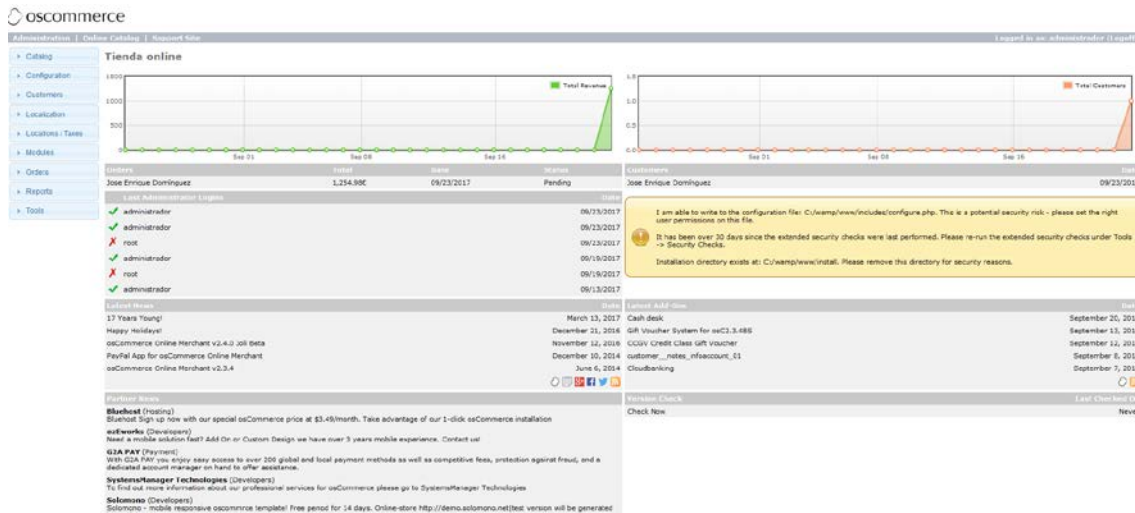
Bestsellers

6.3. Comprobaciones parte administrador

La parte del administrador tiene muchas herramientas, que nos permite llevar el control de la tienda online.

Nada más hacer login, nos cargará la página inicial, donde ya nos muestra mucha información útil, como un resumen de las ventas y de los clientes.

Estudio del comercio electrónico, implantación de osCommerce y comparativa con otros software libres de comercio electrónico



Podemos ver, que la tienda, que al principio tenía 0 clientes, después de la creación del primer cliente llamado “Jose Enrique Domínguez”, ya dispone de uno.

Pero si queremos verlo más al detalle, hay una parte específica para los clientes, llamada “customers”, donde hay una lista detallada de los mismos.



También podemos ver las ventas diarias en la página inicial, pero al igual que los clientes, tenemos un apartado específico para ello, en la sección “orders”.



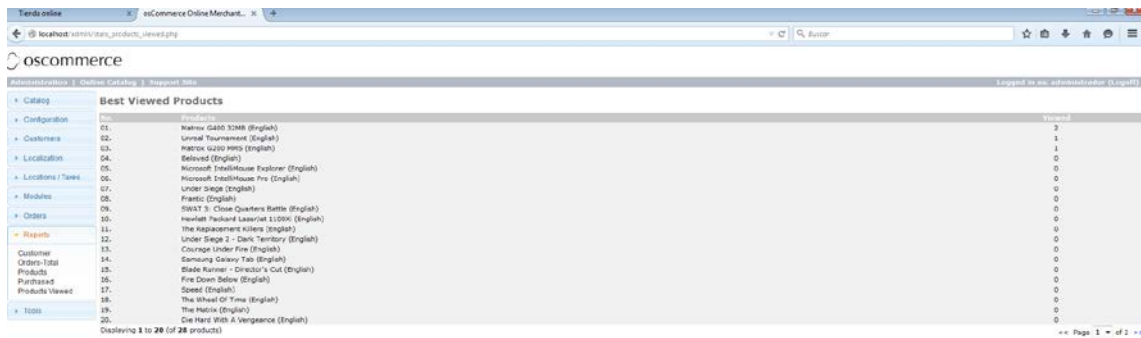
En esta sección podemos llevar el control de los pedidos y modificar su status dependiendo si lo estamos procesando o lo hemos enviado.

Con estos pasos, podemos comprobar que la creación de usuarios y la posibilidad de hacer pedidos en nuestra tienda son posibles.

Vamos a analizar un poco la parte de administración, porque dispone de herramientas interesante.

Hay una sección de reportes, en la que podemos:

- Listar la relación de Clientes/Pedidos de nuestra base de datos, sabiendo que clientes nos hacen más pedidos.
- Una lista de los artículos vendidos.
- Una lista de los artículos visitados en nuestra tienda y ordenados por número de visitas, para poder ver cuáles son los artículos que más interesan a los clientes.



The screenshot shows the oscommerce administration interface. The main content area displays a table titled 'Best Viewed Products'. The table has three columns: 'ID', 'Product Name', and 'Viewed'. The 'Viewed' column is sorted in descending order, with the top product having 2 views. The table lists 20 products, including various video games and software titles.

ID	Product Name	Viewed
01	Metro 2033 (English)	2
02	Unreal Tournament (English)	1
03	Metro 2033 HD (English)	1
04	Beloved (English)	0
05	Microsoft IntelliMouse Explorer (English)	0
06	Microsoft IntelliMouse Pro (English)	0
07	Under Siege (English)	0
08	Plastic (English)	0
09	HWL3 - Close Quarters Battle (English)	0
10	neulatt Packard Laserlat 11000 (English)	0
11	The Reckoning Killers (English)	0
12	Under Siege 2 - Dark Territory (English)	0
13	Courage Under Fire (English)	0
14	Samsung Galaxy Tab (English)	0
15	Blade Runner - Director's Cut (English)	0
16	Fire Down Below (English)	0
17	Speed (English)	0
18	The Wheel Of Time (English)	0
19	The Matrix (English)	0
20	Die Hard With A Vengeance (English)	0

7. Conclusiones

En este proyecto he explorado los principios del comercio electrónico, desde sus orígenes hasta el estado actual en el que se encuentra. Todas las ventajas que aportan, características y usos. Incluso los tipos de comercio electrónico que existen.

También he visto el equipamiento y uso de los ordenadores en las casas españolas y europeas, y el comportamiento de las personas en cuanto al uso del comercio electrónico.

He podido comprobar, que es una forma de comercio que está en aumentando año a año, hasta el punto que la mayoría de personas jóvenes hacen uso de él.

Es tan potente el comercio electrónico, que empresas tradicionales con años de historia y gran potencial, han sufrido un gran descenso en los últimos años en sus ventas, frente a las que se dedican sólo a ello, como Amazon, que han aumentado.

Todo esto, justifica el gran potencial que tiene ahora y el que tendrá en el futuro.

He analizado superficialmente diferentes herramientas de comercio electrónico de software libre, como Magento, Nopcommerce, PrestaShop, Zen Cart, Odoos y osCommerce.

Todos ellos son software libre que tienen características comunes y alguna otra diferencial.

He elegido osCommerce por su facilidad a la hora de implantar, aportando las características necesarias para tener una tienda funcionando rápidamente. Además, lo he demostrado con el manual de instalación que he creado, necesitando tan solo instalar los servidores pertinentes y ejecutar la instalación de osCommerce.

He hecho unas pruebas funcionales a la tienda instalada y he demostrado que la tienda básica funciona, y se puede registrar un usuario y hacer compras.

Con ello podemos concluir que hoy en día, cualquier negocio debe y puede tener una tienda online operativa, ya que el target cliente se ve ampliado enormemente, y le da una gran ventaja frente a la competencia. También podemos concluir, que para una tienda de tamaño pequeño/mediano, no es necesario tener un servidor muy potente, por lo que sumado a la facilidad de instalación y gestión, es accesible para cualquiera.

8. Bibliografía y enlaces

- [1] Comercio electrónico http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_electr%C3%B3nico
- [2] Business-to-business <https://es.wikipedia.org/wiki/Business-to-business>
- [3] Business to employee <https://es.wikipedia.org/wiki/B2E>
- [4] Business-to-Consumer <https://es.wikipedia.org/wiki/B2C>
- [5] Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas
http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176743&menu=resultados&idp=1254735576799
- [6] Eurostat regional yearbook 2016 edition
<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/7604195/KS-HA-16-001-EN-N.pdf/76c007e9-6c1d-435a-97f8-e5ea700aa149>
- [7] Culture statistics 2016 edition
<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/7551543/KS-04-15-737-EN-N.pdf/648072f3-63c4-47d8-905a-6fdc742b8605>
- [8] Digital economy and society statistics - households and individuals
http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Digital_economy_and_society_statistics_-_households_and_individuals
- [9] E-commerce statistics for individuals http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/E-commerce_statistics_for_individuals
- [10] Software libre https://es.wikipedia.org/wiki/Software_libre
- [11] Magento <https://es.wikipedia.org/wiki/Magento>
- [12] LandRover <https://shop.landrover.com/>
- [13] NorthFace <https://www.thenorthface.eu/shop/select-country>
- [14] nopCommerce <https://es.wikipedia.org/wiki/NopCommerce>
- [15] Lacoste <https://lacoste.com.au/>
- [16] PrestaShop <https://es.wikipedia.org/wiki/PrestaShop>
- [17] Tienda del museo del prado <http://www.tiendaprado.com/>
- [18] Zen Cart https://es.wikipedia.org/wiki/Zen_Cart
- [19] MaxScarves <http://www.maxscarves.com/>
- [20] Zen Cart Portfolio <https://www.zen-cart.com/showcase.php>

[21] Odoo <https://es.wikipedia.org/wiki/Odoo>

[22] Roetz <https://www.roetz-bikes.com/>

[23] osCommerce <https://es.wikipedia.org/wiki/OsCommerce>

[24] WampServer <http://www.wampserver.com/en/>