

# Índice de Contenido

<b>Capítulo 1. Introducción</b> .....	<b>19</b>
1.1 Presentación .....	19
1.2 Objetivos de la tesis .....	20
1.3 Metodología de la investigación.....	21
1.4 Esquema general de la tesis.....	23
<b>Capítulo 2. Contexto de la Economía Agroalimentaria desde una perspectiva de la Triple Sostenibilidad</b> .....	<b>25</b>
2.1 Introducción .....	25
2.2 La Triple Sostenibilidad en el ámbito empresarial .....	26
2.3 La Economía Social y Solidaria .....	29
2.4 La Empresa Social .....	32
2.4.1 Desarrollo de las formas jurídicas de la empresa social .....	34
2.4.2 Financiación de la empresa social.....	35
2.4.3 Los centros especiales de empleo .....	37
2.4.4 Los modelos de negocio en las empresas sociales .....	39
2.5 La Economía Colaborativa .....	43
2.5.1 Secuencia de enfoques en el marco de la economía colaborativa .....	44
2.5.2 El consumo, la producción y las redes colaborativas .....	47
2.5.3 La economía colaborativa y la sostenibilidad .....	49
2.5.4 Los modelos de negocio de la economía colaborativa.....	50
2.6 La Economía Agroalimentaria Sostenible .....	54
2.6.1 La agricultura sostenible.....	55
2.6.2 Las relaciones entre productores y consumidores en el sector agroalimentario .....	63
2.6.3 Canales cortos de comercialización y otras redes de distribución .....	78
2.7 Conclusiones .....	92
<b>Capítulo 3. Revisión del Estado del Arte sobre el concepto de Modelo de Negocio y la metodología de investigación de Casos de Estudio.....</b>	<b>101</b>
3.1 Introducción .....	101
3.2 Modelos de Negocio .....	102
3.2.1 Finalidad de los Modelos de Negocio.....	103
3.2.2 Definiciones de Modelos de Negocio .....	107
3.2.3 Diferenciación con las Estrategias.....	110
3.2.4 Elementos de los Modelos de Negocio .....	114
3.3 Metodología y Diseño de Casos de Estudio .....	124
3.3.1 Diseño y Preparación. ....	126
3.3.2 Toma de datos.....	128
3.3.3 Análisis e Información.....	129

<b>Capítulo 4. Propuesta de Metodología para la Identificación y el Análisis de Modelos de Negocio Triplemente Sostenibles en el Sector Agroalimentario a través de Casos de Estudio .....</b>	<b>133</b>
<b>4.1 Introducción .....</b>	<b>133</b>
<b>4.2 Fase de Introducción.....</b>	<b>137</b>
4.2.1 Selección de los casos a analizar. Clasificaciones preliminares .....	138
4.2.2 Identificación de las Unidades de Análisis .....	144
<b>4.3 Fase de Toma de Datos.....</b>	<b>146</b>
4.3.1 Identificación de los elementos de un modelo.....	147
4.3.2 Plantilla de identificación de la Estrategia de Valor.....	148
<b>4.4 Fase de Análisis.....</b>	<b>155</b>
4.4.1 Relación de elementos y estrategias. Diagrama del Modelo de Negocio ..	156
4.4.2 Modelo de evaluación de la triple sostenibilidad .....	159
<b>4.5 Conclusiones .....</b>	<b>165</b>
<b>Capítulo 5. Modelo de Negocio de Economía Social. Caso de Estudio en el sector de la distribución de alimentos ecológicos. ....</b>	<b>167</b>
<b>5.1 Introducción .....</b>	<b>167</b>
<b>5.2 Antecedentes del proyecto PuntdeSabor.com .....</b>	<b>169</b>
<b>5.3 Metodología.....</b>	<b>171</b>
<b>5.4 Identificación del modelo de negocio.....</b>	<b>172</b>
5.4.1 Clasificación preliminar.....	172
5.4.2 Unidades de Análisis: la Propuesta de Valor del caso de estudio .....	173
5.4.3 Los elementos del modelo de negocio .....	175
5.4.4 Identificación de la estrategia de cada elemento .....	179
5.4.5 Diagrama del modelo de negocio.....	183
<b>5.5 Resultados del estudio económico.....</b>	<b>185</b>
<b>5.6 Evaluación de la triple sostenibilidad.....</b>	<b>187</b>
<b>5.7 Conclusiones .....</b>	<b>190</b>
<b>Capítulo 6. Modelo de Negocio de Empresa Social. Caso de Estudio en la venta directa de productos ecológicos. ....</b>	<b>195</b>
<b>6.1 Introducción .....</b>	<b>195</b>
<b>6.2 Antecedentes del proyecto Cistella Responsable UPV .....</b>	<b>196</b>
<b>6.3 Metodología.....</b>	<b>198</b>
<b>6.4 Identificación del modelo de negocio.....</b>	<b>198</b>
6.4.1 Clasificación preliminar.....	198
6.4.2 Unidades de Análisis: la Propuesta de Valor del caso de estudio .....	198
6.4.3 Los elementos del modelo de negocio .....	201
6.4.4 Identificación de la estrategia de cada elemento .....	204
6.4.5 Diagrama del modelo de negocio.....	207
<b>6.5 Resultados del estudio económico.....</b>	<b>209</b>
<b>6.6 Evaluación de la triple sostenibilidad.....</b>	<b>211</b>

6.7	Conclusiones .....	215
<b>Capítulo 7. Modelo de Negocio de Economía Colaborativa en la venta al por menor. Caso de Estudio en el sector de la transformación alimentaria. ...219</b>		
7.1	Introducción .....	219
7.2	Antecedentes de la Panadería-Pastelería-Cafetería RL .....	221
7.3	Metodología .....	222
7.4	Identificación del modelo de negocio.....	223
7.4.1	Clasificación preliminar.....	223
7.4.2	Unidades de Análisis: la Propuesta de Valor del caso de estudio .....	223
7.4.3	Los elementos del modelo de negocio .....	225
7.4.4	Identificación de la estrategia de cada elemento .....	229
7.4.5	Diagrama del modelo de negocio .....	232
7.5	Resultados del estudio económico.....	233
7.6	Evaluación de la triple sostenibilidad.....	236
7.7	Conclusiones .....	239
<b>Capítulo 8. Conclusiones.....243</b>		
8.1	Introducción .....	243
8.2	Análisis de conceptos en el contexto de la economía agroalimentaria triplemente sostenible .....	244
8.3	Metodología para la identificación y el análisis de modelos de negocio .....	250
8.4	Casos de estudio .....	252
8.5	Líneas de Futuro .....	254
<b>Bibliografía .....</b>		<b>257</b>
<b>Anexos .....</b>		<b>273</b>