

1.INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Estado de la cuestión y justificación.....	12
1.2. Objetivos.....	13
1.3. Metodología y Plan de trabajo.....	14
1.4. Proyectos en los que se ha desarrollado la tesis.....	19
1.5. Publicaciones.....	20
2. APROXIMACIÓN DE LAS VERTIENTES PLÁSTICAS VINCULADAS AL MURALISMO URUGUAYO DESARROLLADO ENTRE 1930 Y 2017.....	22
2.1. El muralismo en las primeras décadas del siglo XX.....	23
2.1.1. Realismo Social.....	27
2.1.2. Universalismo Constructivo.....	37
2.1.2.1. Joaquín Torres García y su doctrina.....	39
2.1.2.2. La Escuela del Sur. El Taller de Torres García (TTG).....	50
2.1.2.3. Desarrollo y evolución del Taller de Torres García.....	50
2.2. El muralismo en la Modernidad.....	56
2.2.1. La Abstracción en Latinoamérica.....	56
2.2.2. El Arte Abstracto en Uruguay.....	58
2.2.2.1. Miguel Ángel Pareja, principal impulsor del pensamiento modernista en el muralismo uruguayo.....	62
2.2.2.2. El mural abstracto como parte de la arquitectura modernista.....	65
2.3. La Extensión Universitaria durante finales de los 60 y principios de los 70.....	73
2.3.1. Extensión Universitaria.....	73
2.3.1.1. Extensión Universitaria en la Escuela de Bellas Artes.....	73
2.4. Década de los 70, 80 y 90.....	80
2.4.1. El declive de la escena cultural uruguaya (1973-1985).....	80
2.5. Arte Público Mural.....	83
2.5.1. La creación de entornos murales como atractivo turístico.....	85
2.5.1.1. Los procesos de regionalización de la producción mural uruguayana contemporánea.....	85
2.5.2. La creación de entornos murales como medio para embellecer la ciudad.....	87
2.5.2.1. Parque temático de murales al aire libre de Castillos.....	87
2.5.2.2. Encuentro Internacional de Arte y Intervención Espacial.....	89
2.5.2.3. Ruta mural de 25 de Agosto.....	90
2.5.2.4. Pintó Dolores.....	91
2.5.3. La creación de entornos murales como medio para reivindicar la democratización cultural. Muralismo educativo comunitario.....	92
2.5.3.1. Apropiart.....	93
2.5.3.2. Paso Galería Viaducto.....	94
2.5.3.3. Colectivo Arte en la Escuela.....	95
2.5.3.4. Colectivo Creá.....	97
2.5.3.5. Pintando las Veredas de Ciudad.....	99
2.6. Conceptualización y justificación de los términos Graffiti y Postgraffiti.....	101
2.6.1. La escena del Graffiti y Postgraffiti en Uruguay.....	106
2.6.1.1. Aproximación sobre la expresión estética del Graffiti.....	108
2.6.1.1.1. El Graffiti de Leyenda y el Graffiti Hip-Hop.....	111

2.6.1.2. Aproximación sobre la expresión estética del Postgraffiti	116
2.6.1.2.1. La escena del Postgraffiti uruguayo	122
2.6.1.2.1.1. Residencia de Aguas Dulces	135
2.6.1.2.1.2. Residencia Vatelón.....	137
2.6.1.2.1.3. Distrito de Arte Urbano de Punta del Este.....	139
2.6.1.2.1.4. Graffiteo	142

2.7. Tipologías de la producción mural uruguaya según su intencionalidad	144
--	-----

3. LOS PROCESOS DE REGIONALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN MURAL URUGUAYA CONTEMPORÁNEA 148

3.1. Origen de los Procesos de Regionalización.....	148
3.1.1. Museo Abierto de Arte Iberoamericano de San Gregorio de Polanco	150
3.1.1.1. Inventario obras murales pertenecientes al Museo Abierto de Arte Iberoamericano de San Gregorio de Polanco.....	155
3.1.1.2. Consecuencias que ha generado el conjunto mural en San Gregorio de Polanco.....	193
3.1.2. Museo de Arte Mural de Carácter Histórico de Rosario	200
3.1.2.1. Inventario obras murales pertenecientes al Museo de Arte Mural de Carácter Histórico de Rosario	204
3.1.2.2. Consecuencias que ha generado el conjunto mural en Rosario	218
3.1.3. Museo al Aire Libre y Muestra Callejera de Tango y Humor del Río de La Plata de Pan de Azúcar	221
3.1.3.1. Inventario obras murales pertenecientes al Museo al Aire Libre y Muestra Callejera de Tango y Humor del Río de La Plata de Pan de Azúcar.....	226
3.1.3.2. Consecuencias que ha generado el conjunto mural de Pan de Azúcar	238

4. PROGRAMA MUSEOGRÁFICO DE LA PRODUCCIÓN MURAL URUGUAYA CONTEMPORÁNEA241

4.1. Ecosmuseos: Arte mural en el espacio público	241
4.1.1. La Idetidad como discurso museográfico	242
4.1.1.1. Identidades culturales en la producción mural uruguaya contemporánea.....	244
4.1.2. Selección de rutas murales en Uruguay.....	248
4.1.2.1. Identidad Cultural Local.....	250
4.1.2.1.1. Museo de Arte Mural de Carácter Histórico de Rosario.....	250
4.1.2.1.2. Ruta de los murales de 25 de Agosto	265
4.1.2.2. Identidad Cultural Nacional.....	271
4.1.2.2.1. Ruta de arte mural de Montevideo	271
4.1.2.2.2. Ruta del mosaico del departamento de Salto	276
4.1.2.3. Identidad Cultural Binacional.....	279
4.1.2.3.1. Museo al Aire Libre y Muestra Callejera de Tango y Humor del Río de La Plata de Pan de Azúcar.....	279
4.1.2.4. Identidad Cultural Emergente.....	288
4.1.2.4.1. Ruta mural de Arte Urbano de Soriano	288
4.1.2.4.2. Ruta mural de Arte Urbano de Punta del Este.....	292
4.1.2.4.3. Ruta mural de Arte Urbano de Dolores.....	295
4.1.2.5. Multidiversidad Cultural	307

4.1.2.5.1. Museo Abierto de Arte Iberoamericano de San Gregorio de Polanco.....	307
4.1.2.5.2. Ruta mural de Carmelo	337
4.1.2.5.3. Ruta mural de Casa Blanca.....	342
4.2. Una estrategia de gestión turística y patrimonial en el marco de las políticas culturales	346
4.2.1. Desarrollo de políticas culturales en Uruguay	347
4.2.2. El turismo como indicador de desarrollo local económico.....	350
4.2.2.1. La industria turística en Uruguay.....	352
4.2.2.2. Las rutas murales como nuevos entornos patrimoniales y destinos turísticos alternativos.....	355
4.2.3. Diseño de líneas estratégicas en turismo y gestión patrimonial	356
4.2.3.1. El muralismo como fuente de desarrollo.....	357
4.2.3.1.1. Difusión y puesta en valor del muralismo uruguayo contemporáneo.....	358
4.2.3.1.2. Las rutas murales como atractivo turístico de calidad.....	359
4.2.3.1.3. Conservación y restauración.....	359
4.2.3.1.4. Participación social.....	361
4.2.3.1.5. Formación e investigación.....	362
5. CONCLUSIONES	364
6. BIBLIOGRAFÍA	369
7. ANEXOS	387
Anexo I. Inventario general de la producción mural uruguayo contemporánea....	388
Anexo II. Glosario de anacronismos	662