



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

TRABAJO FIN DE GRADO

Grado en Ingeniería de Diseño Industrial
y Desarrollo de Productos

DISEÑO DE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE UNA EMPRESA

Autora: Irene Beitia Gallardo.

Tutora: Olga Ampuero Canellas.

Fecha: Valencia, Septiembre 2017.



1 Mi trabajo

2 Mi cliente


3 Proceso de creación

4 Manual de identidad corporativa

5 Presupuesto

6 Conclusiones

Índice

A large background image of a sunset over the ocean, with the sun low on the horizon and its light reflecting on the water. The image is partially obscured by a white diagonal shape that frames the text on the left.

Mi trabajo

Supone un reto personal y profesional porque es parte de un proyecto real.

1
Ingeniería de Diseño Industrial
y Desarrollo de Productos

2
Diseño gráfico y comunicación
visual

3
Identidad visual
corporativa

Mi cliente
Up Wave S.L.

Proyecto de un alumno
de Lanzadera (EDEM)



Empresa situada
en Valencia



Diseño y personalización
de tablas de surf online



Proceso de creación

Análisis de la marca de la competencia

Encuesta a los usuarios potenciales

Conclusiones		
Marca	Tipo de marca	Logotipo con símbolo
Símbolo	Formas	Geométricas
Logotipo	Familia tipográfica	Palo seco
	Inclinación de los caracteres	Redonda
	Forma de los caracteres	Mayúsculas Minúsculas
Color	Color principal	Negro
	Número de tintas	Una

Características de la marca



Marca	Up Wave	
Nombre	Componentes	Dos palabras
	Tipo de nombre	Descriptivo
Marca	Tipo de marca	Logotipo con símbolo
Símbolo	Asociación con la empresa	
	Representatividad	Figurativo
	Formas	Geométrica
	Superficie	
	Espacialidad	
	Motivo	Geométricas y/o naturaleza
Logotipo	Familia/s Tipográfica/s	Palo seco
	Inclinación de los caracteres	Redonda
	Forma de los caracteres	Mayúsculas o minúsculas
	Otras características	
	Diferencias entre los caracteres	
	Operaciones	
	Otros textos	
Color	Color principal	Negro
	Número de tintas (sin contar el blanco)	Una

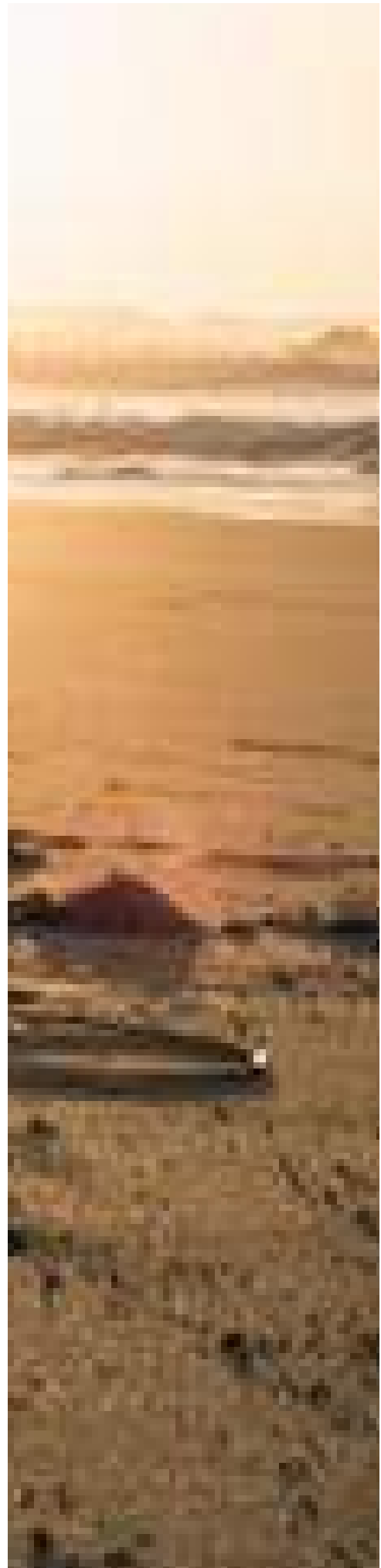


Inspiración

Fuentes de inspiración
Moodboard

Manual de identidad visual corporativa

La marca



UPWAVE
SURFBOARDS

Colores corporativos

Tinta directa

CMYK

RGB



PANTONE BLACK 6C

C 0 M 0 Y 0 K 100

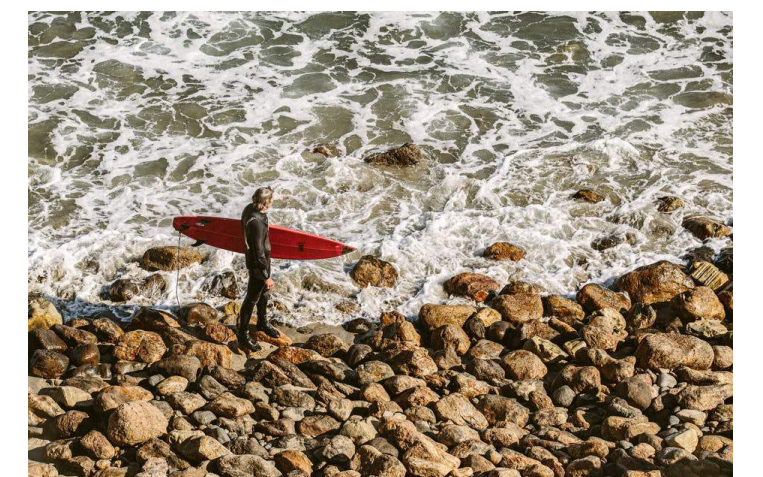
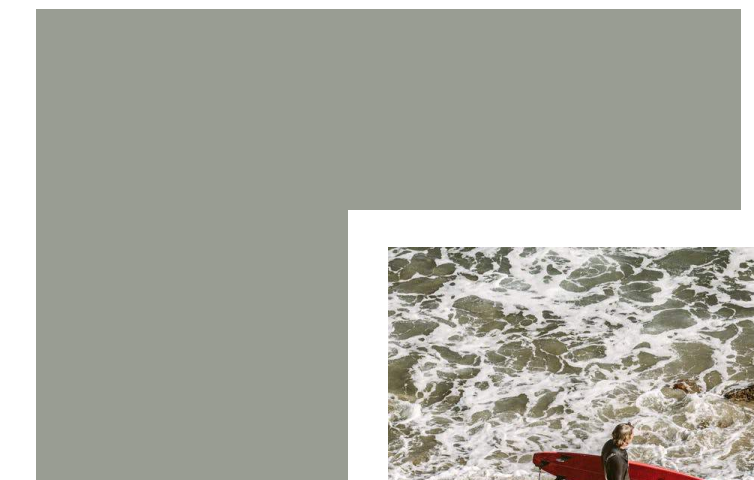
R 33 G 25 B 21



PANTONE 1505C

C 0 M 77 Y 98 K 100

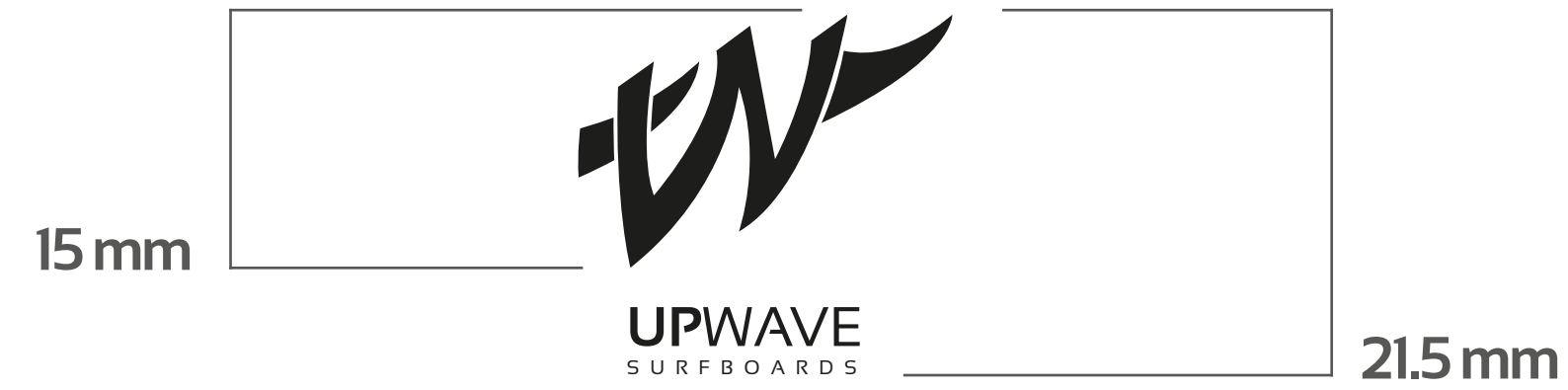
R 237 G 107 B 0



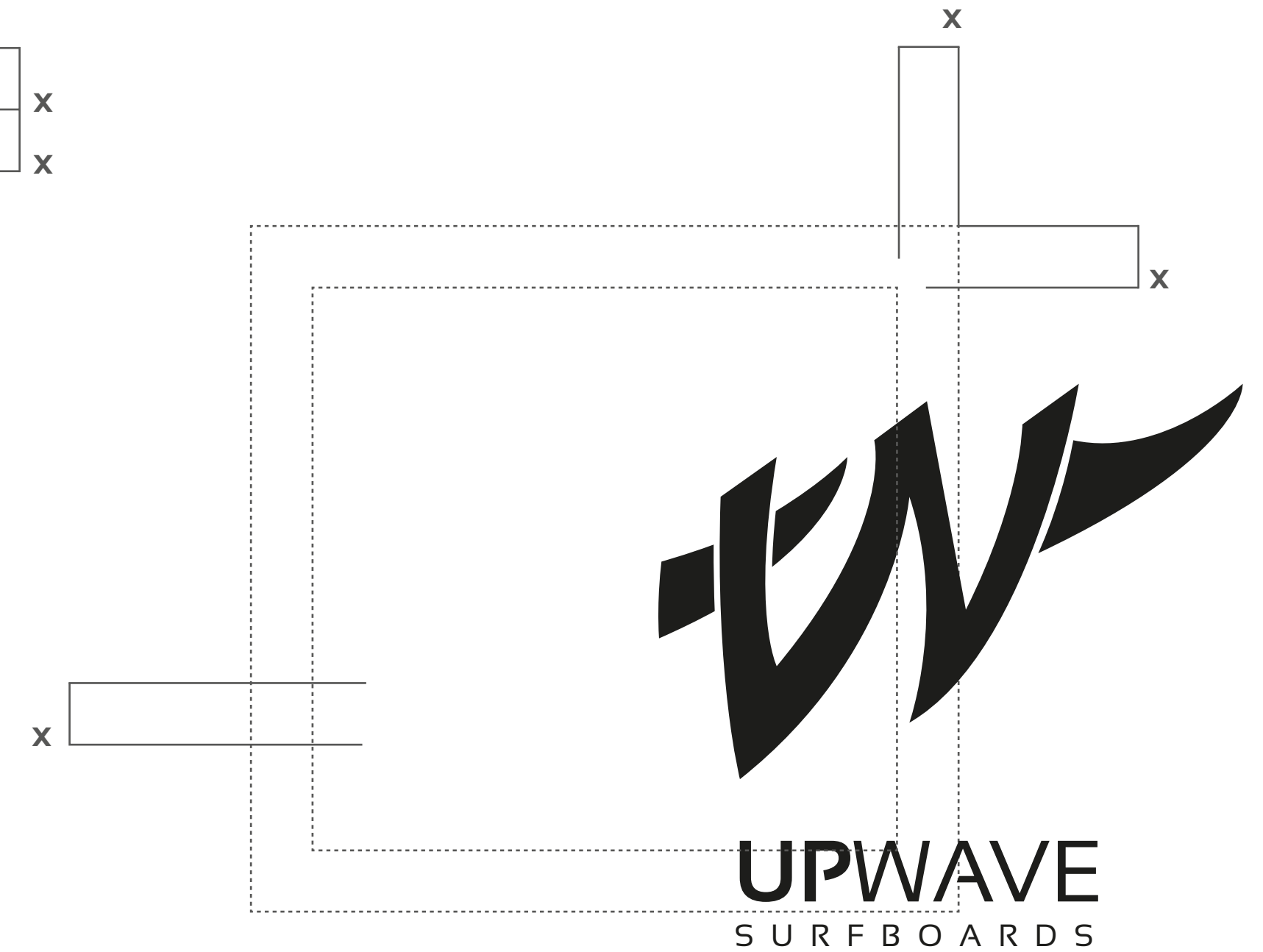
Versión en positivo y en negativo



Tamaño mínimo



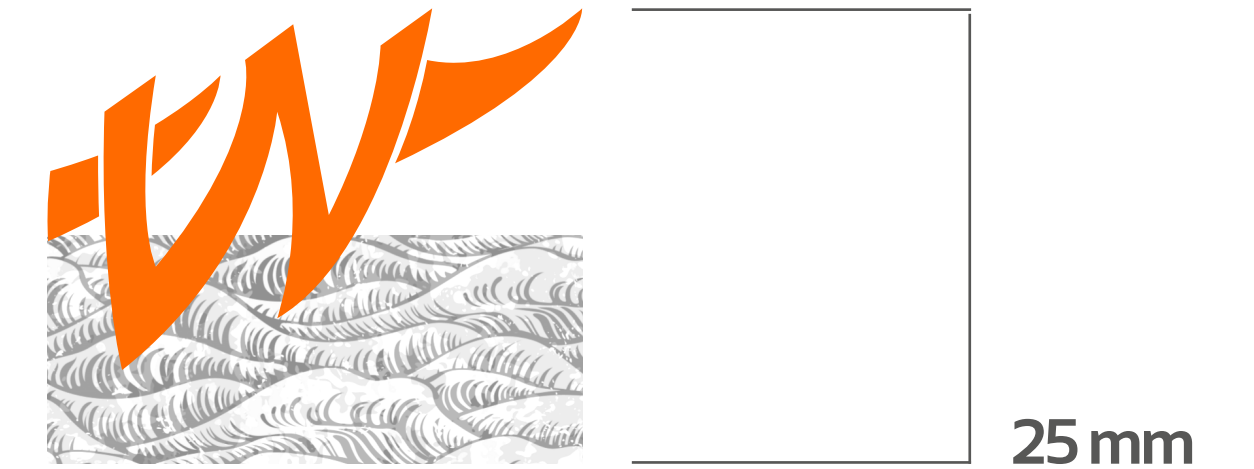
Espacio de respeto



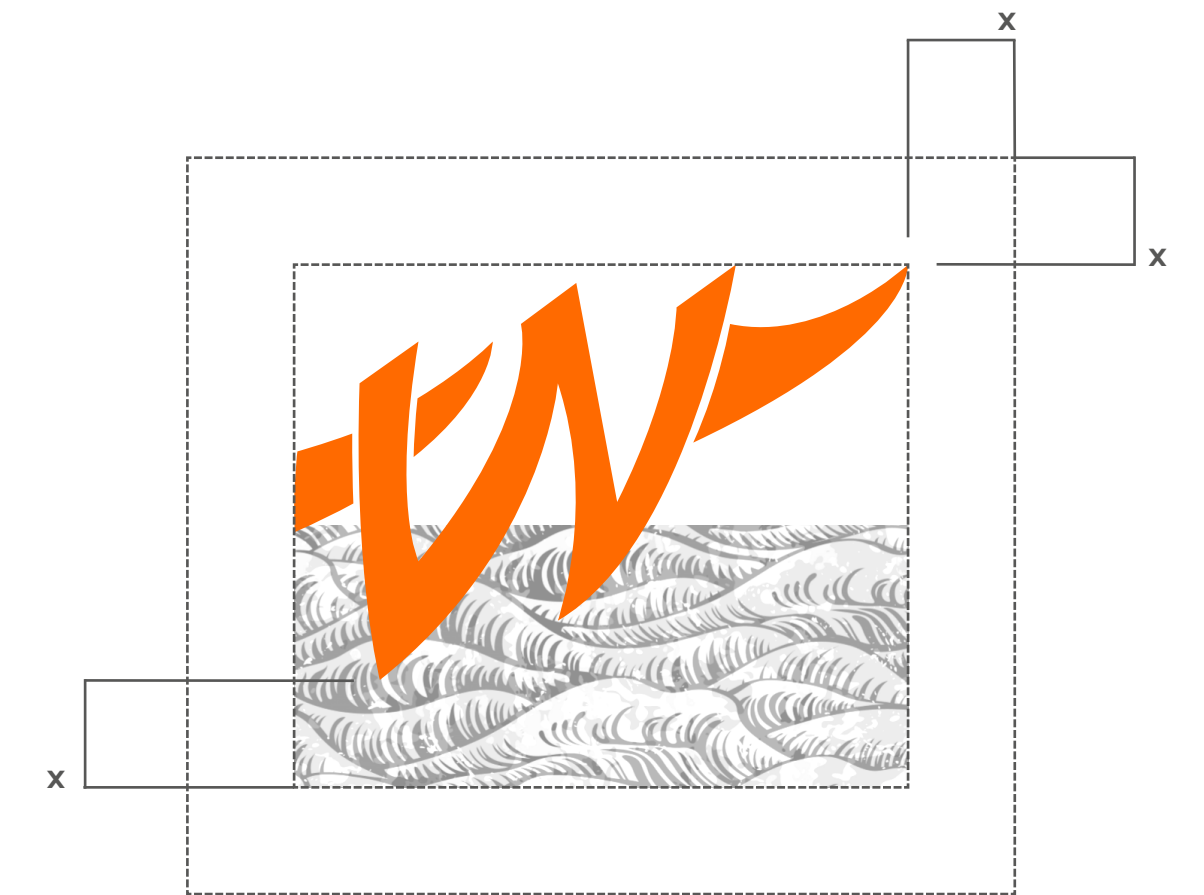
Versión secundaria



Tamaño mínimo



Espacio de respeto



Tipografía auxiliar

Sansation Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡¿? ç Ç., &()

Sansation Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡¿? ç Ç., &()*

Sansation Bold

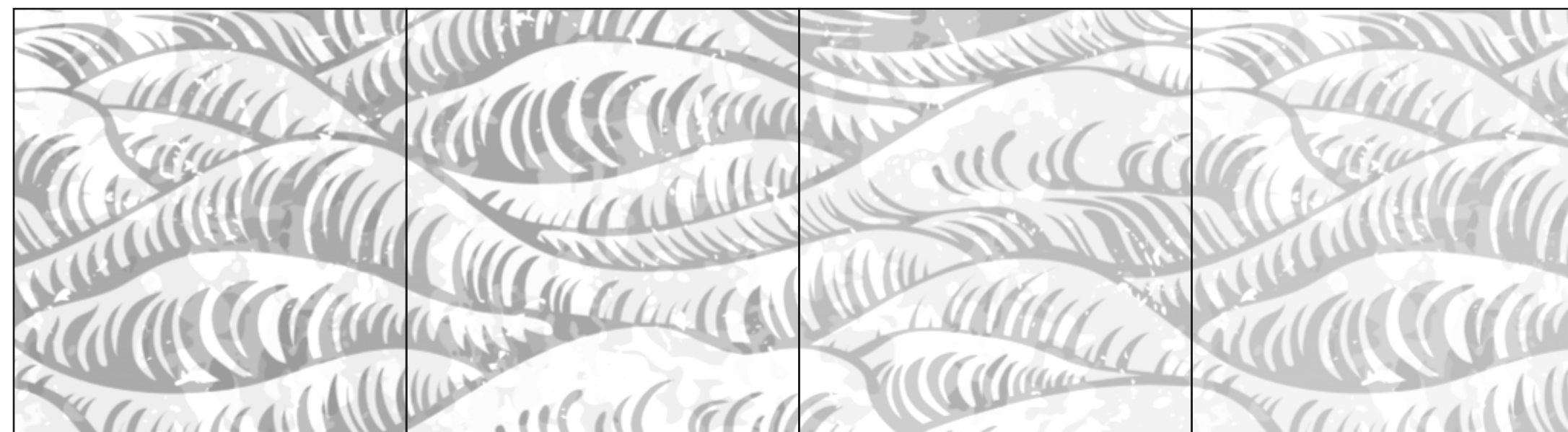
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡¿? ç Ç., &()**

Sansation Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡¿? ç Ç., &()***

Patrón

OPACIDAD
100%



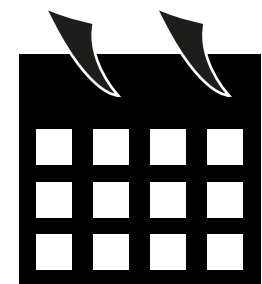
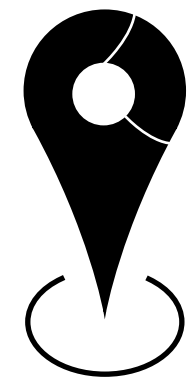
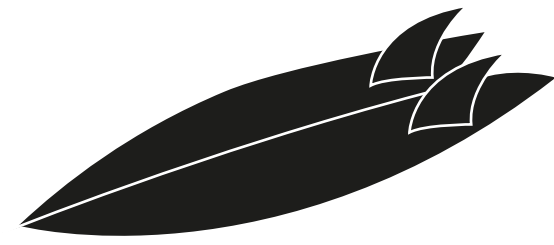
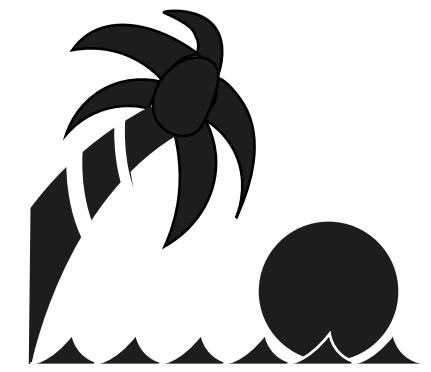
90%

80%

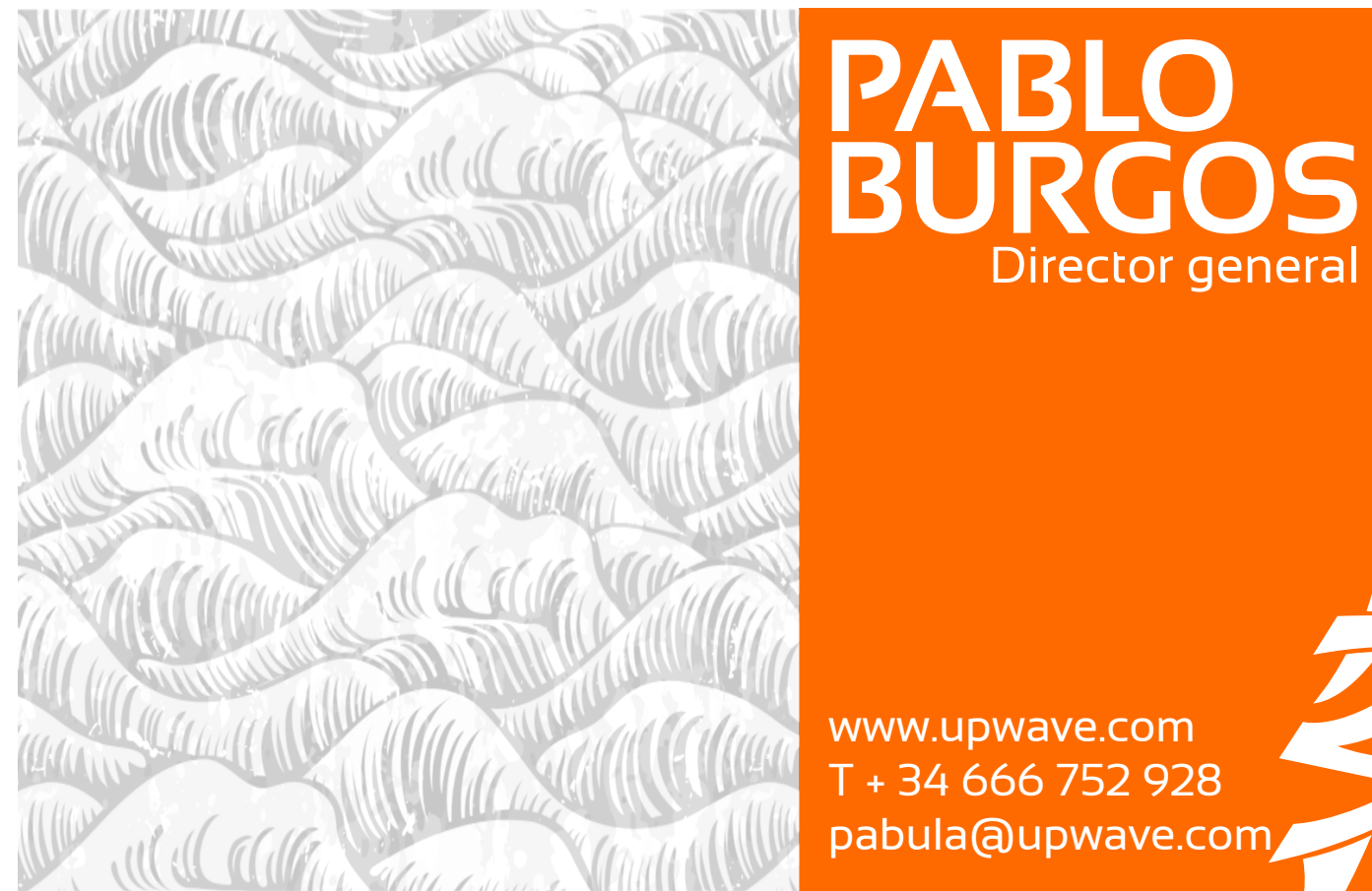
70%

60%

Iconos y fotografías



Tarjetas



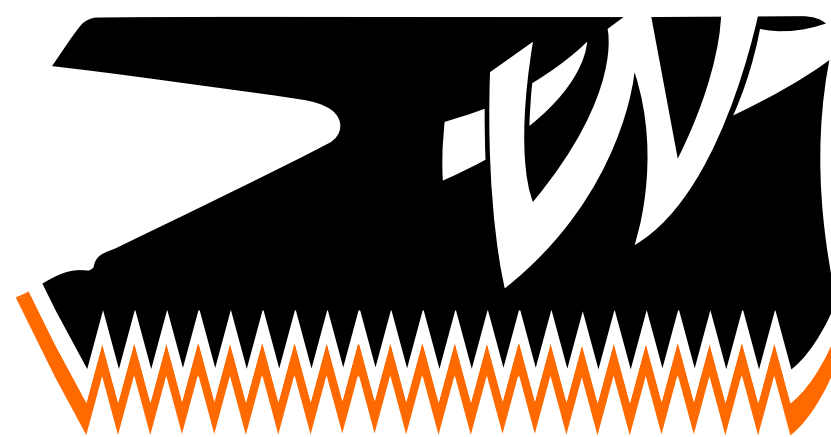
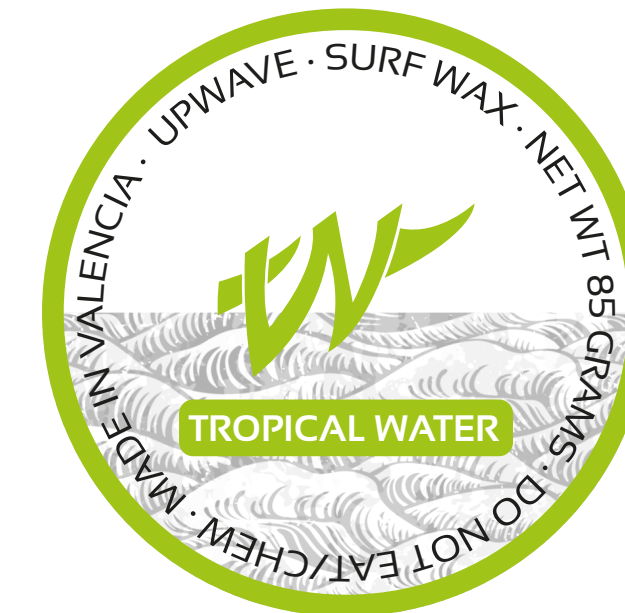
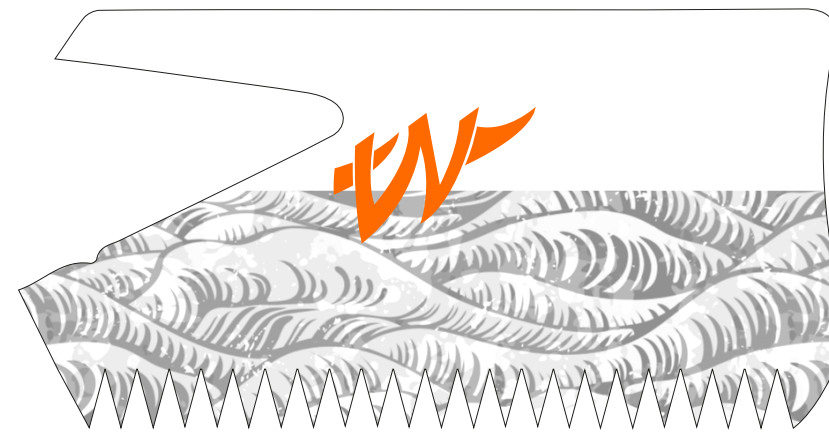
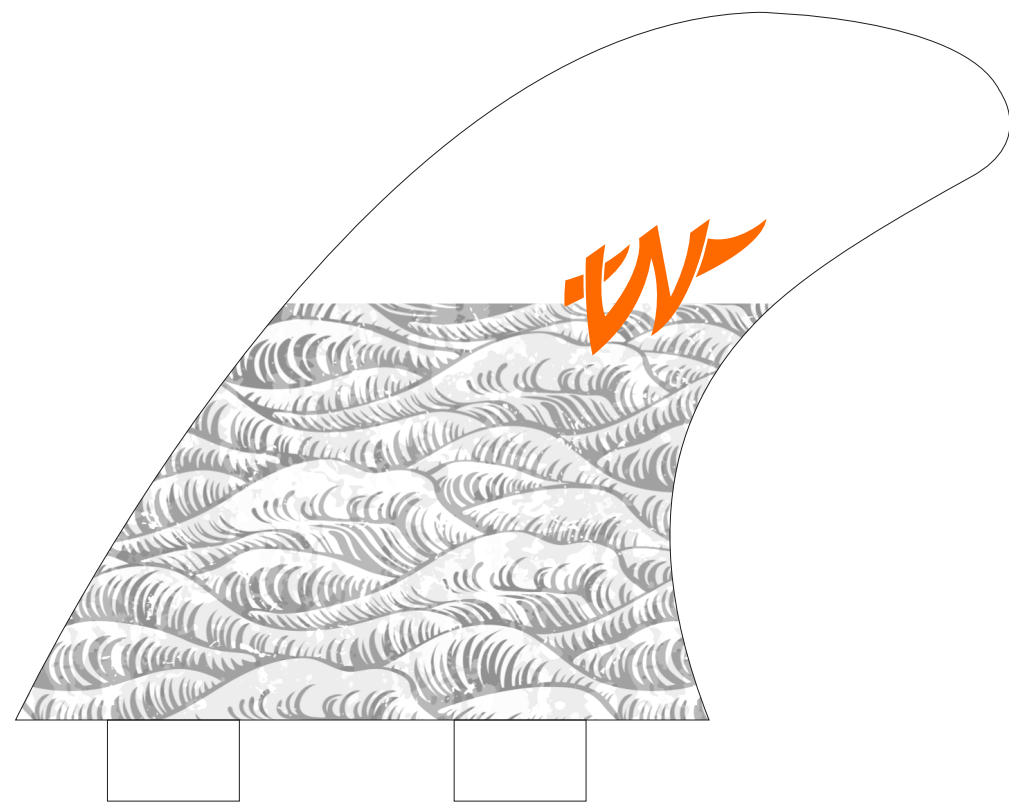
UPWAVE
SURFBOARDS

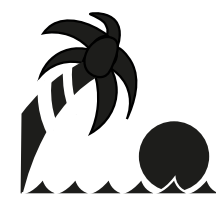
Create your
boards.
Create your
surf.

T + 34 635 809 805
www.upwave.com



Aplicaciones





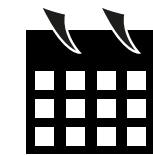
Home



Tablas



Spots



Eventos

UPWAVE



Mi compra



Contacto





Home



Tablas



Spots



Eventos

UPWAVE



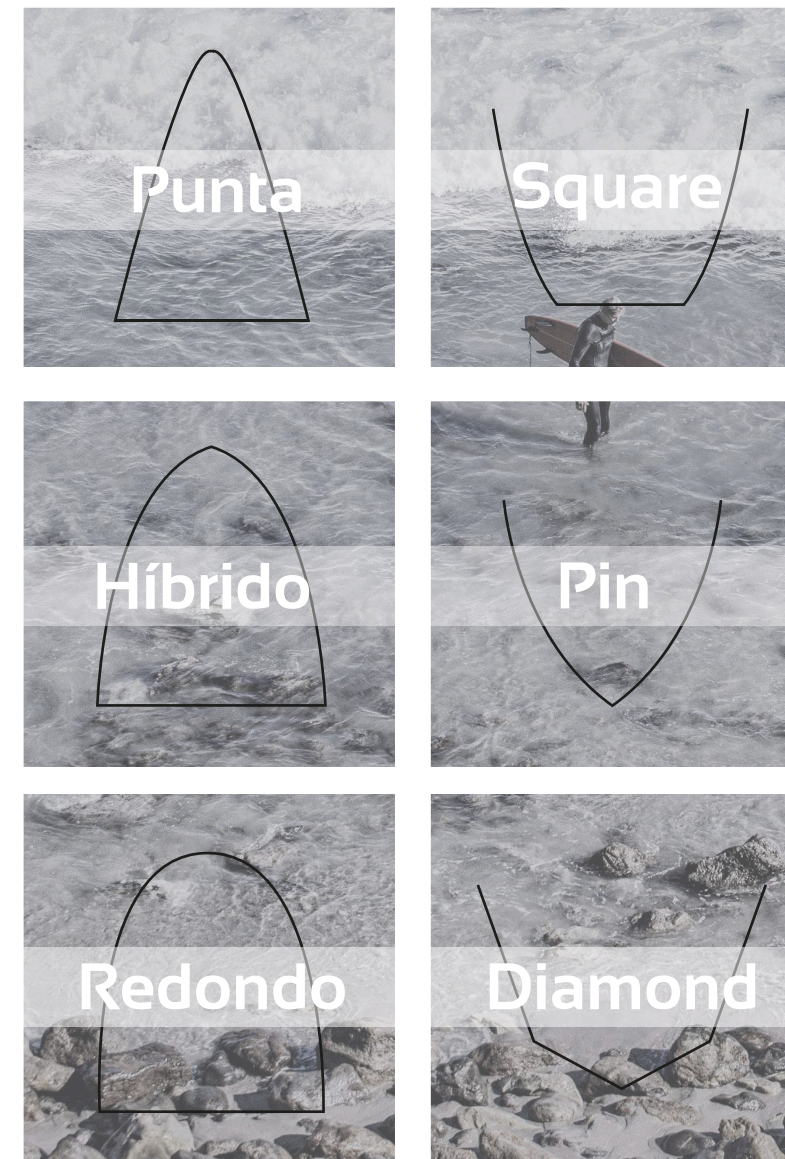
Mi compra



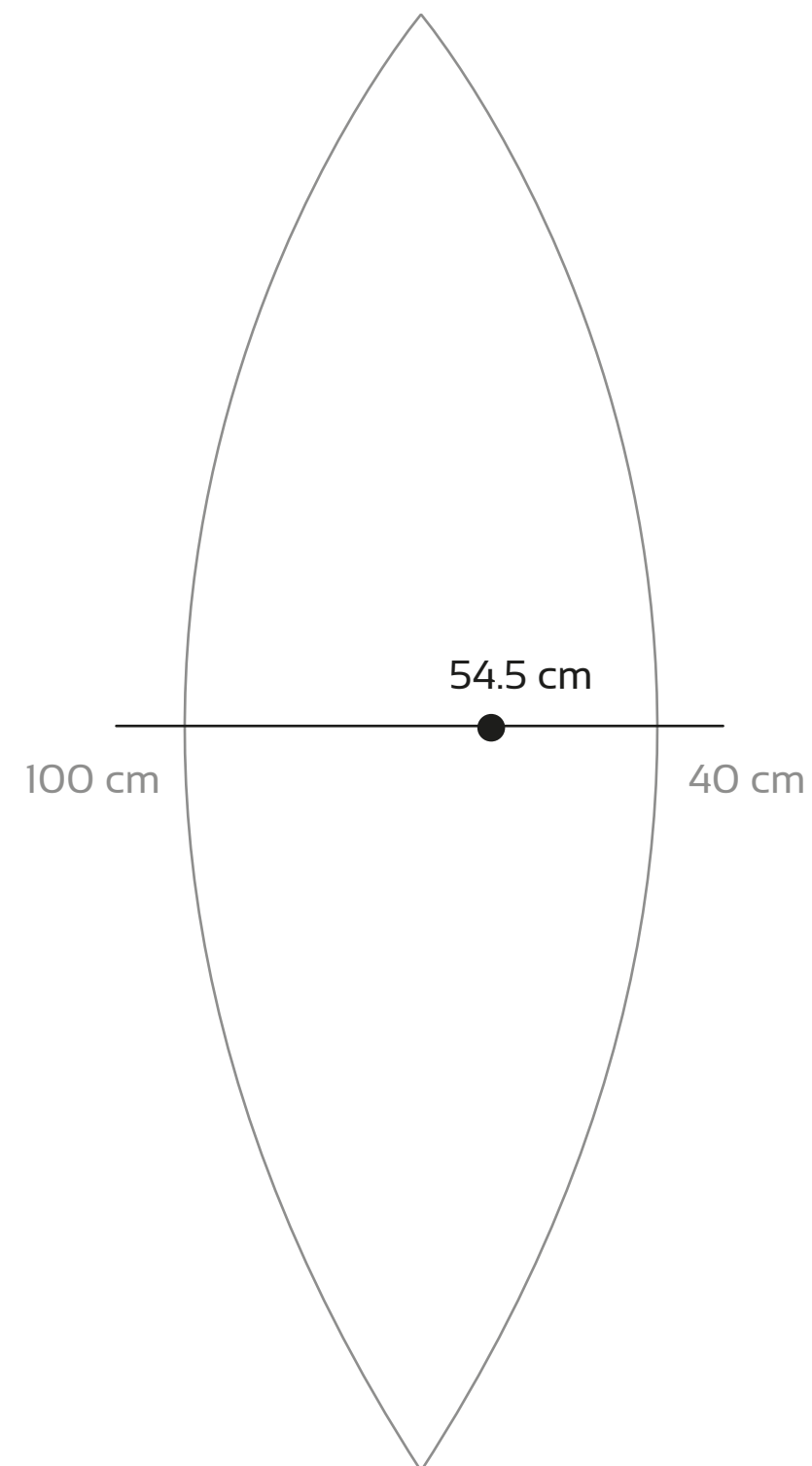
Contacto

PERSONALIZA TU TABLA

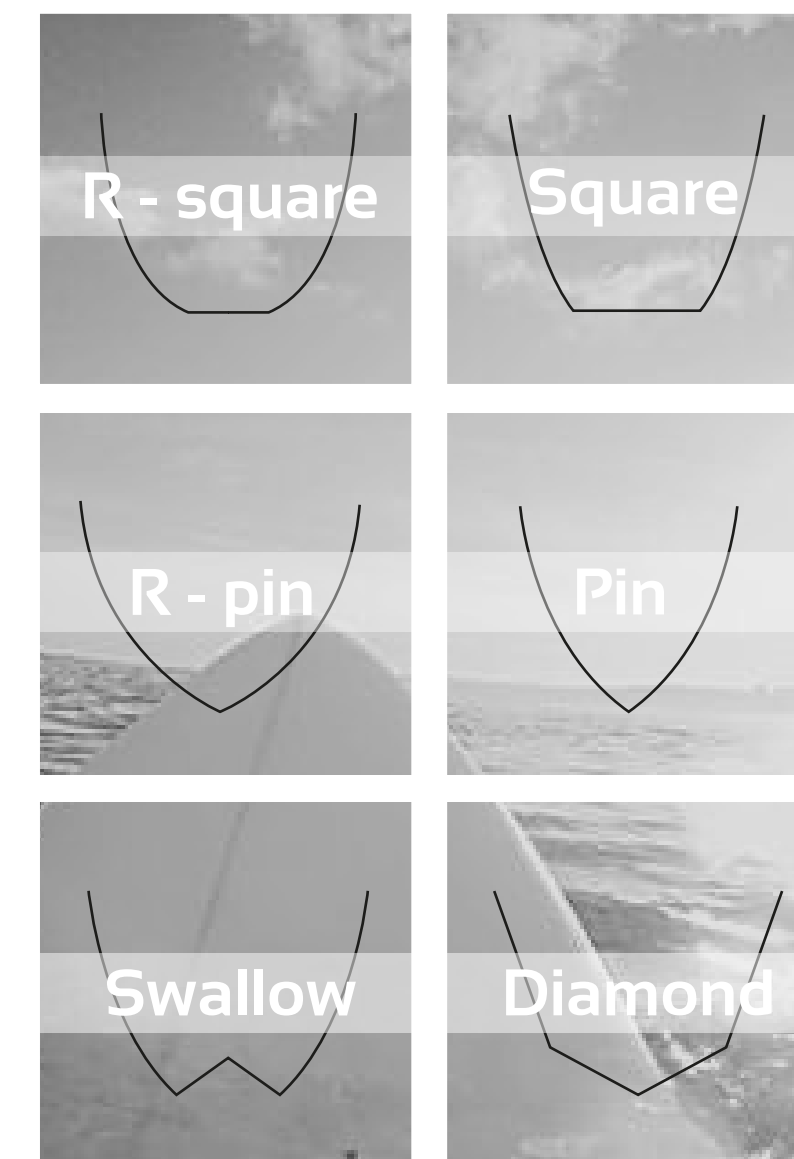
Punta / nose



Centros / deck



Cola / tail



Presupuesto

COSTE TOTAL

Referencia	Descripción	Unidad	Precio unitario	Precio parcial
C1	Coste diseño gráfico	1	1.120,00 €	1.120,00 €
C2	Coste producción	1	262,00 €	262,00 €
			Total	1.382,00 €
			Total IVA (21%)	1.672,22 €

Conclusiones



Para la creación de la identidad visual corporativa de la empresa hay que conocer sus características.

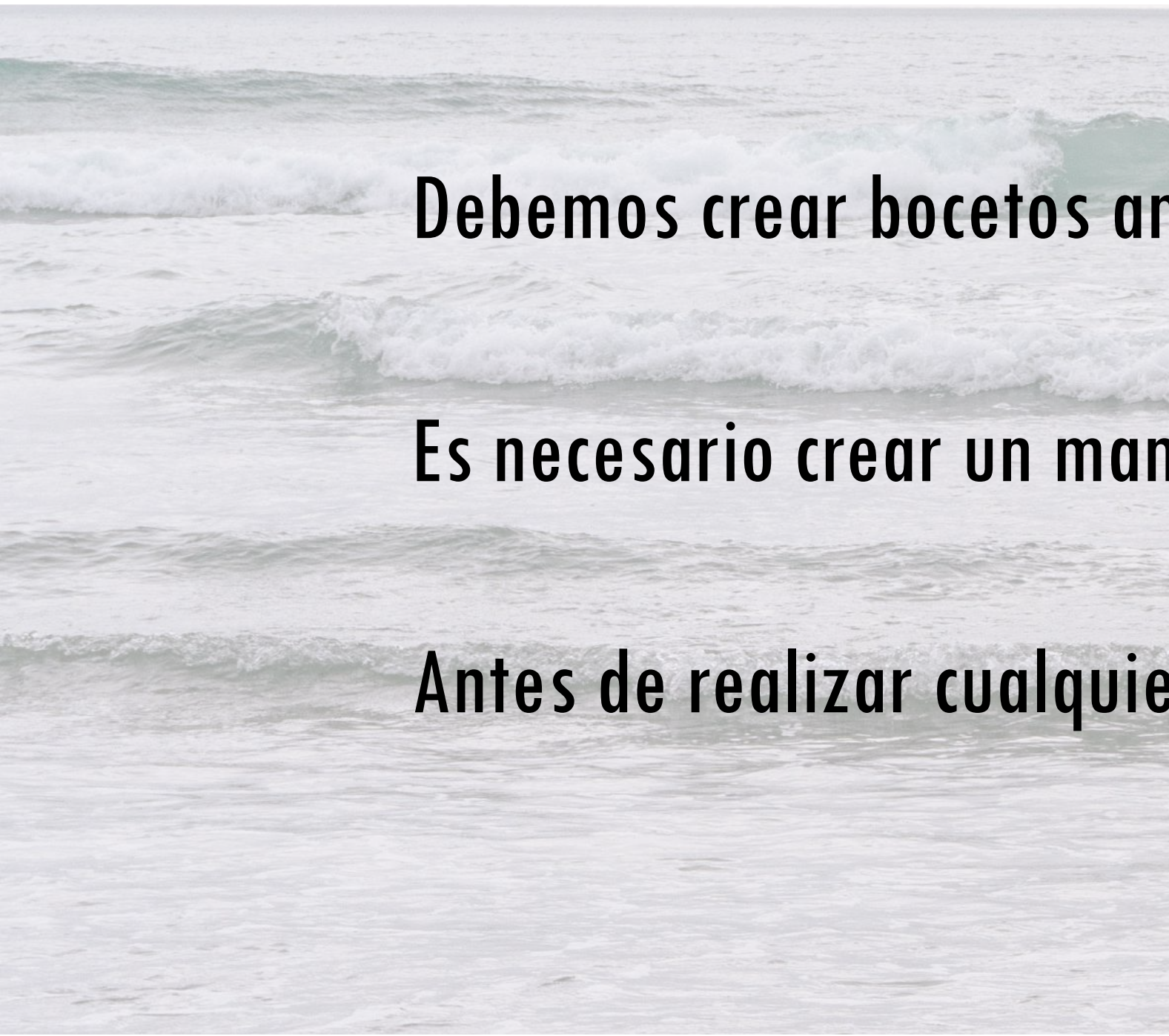
Hay que analizar las marcas de la competencia.

Gracias a la inspiración creamos diseños personales y coherentes al concepto o idea a transmitir.

Debemos crear bocetos antes de definir la marca final.

Es necesario crear un manual de identidad corporativa.

Antes de realizar cualquier trabajo de diseño hay que establecer un presupuesto.



Muchas gracias

