



**Manual de Identidad
Visual Corporativa**

Introducción

El documento que se presenta a continuación se trata del manual de identidad visual corporativa de Niueast.

En él se recogen todas las normas que se deben seguir a la hora de usar el isologo en cualquiera de sus aplicaciones, así como las normas acerca del color, la tipografía, los tamaños, el eslogan y los espacios de respeto.

Todas estas normas deben de aplicarse para que el branding de la empresa tenga una cohesión entre todos sus elementos.

Glosario

Area de protección: Espacio delimitado por unos márgenes en torno al logotipo que debe ser siempre respetado y quedar libre de la intrusión de otros elementos gráficos para asegurar su legibilidad.

Branding: Conjunto de acciones destinadas a construir una marca y dotarla de unos valores y personalidad inequívocos e identificables para los consumidores.

Isologotipo/Isologo: Marca gráfica compuesta por una combinación de isotipo y logotipo integrados en un solo diseño.

Logotipo: Representación gráfica del nombre de marca. Está compuesto por texto en exclusiva, dotado de un diseño distintivo de acuerdo a criterios tipográficos específicos.

Marca gráfica: Conjunto de expresiones gráficas que constituyen el aspecto visual de una marca. Se puede distinguir entre cuatro tipos de marcas gráficas: logotipos, isotipos o símbolos, isologos, e imagotipos.

Neologismo: Palabra de invención propia, carente de significado previo, acuñada arbitrariamente como nombre de marca.

Paronomasia: figura literaria que consiste en una palabra que por su fonética parece tener otro significado.

Tagline: Frase breve especialmente diseñada para expresar de manera ingeniosa e inteligente una propuesta de marca.

Elementos básicos

Empresa

Niueast es una empresa con un espíritu joven que intenta acercar la cultura del surf al mayor número de gente posible, siempre con una actitud dinámica y de mentalidad abierta, siguiendo los valores de este deporte acuático.

Niueast además posee todos sus proveedores y fabricantes en España y trata de promover esta filosofía.

Nombre

El nombre se trata de un neologismo formado por la composición de Niue, una isla del Pacífico de la región de la Polinesia, una de las originarias del surf; y East, representando al mar mediterráneo, cuna de la empresa.

Ambas forman la palabra Niueast, la cual se convierte en una paronomasia. Niueast suena como “newest”, algo que indica novedad, juventud...; o como “New East”, emulando un hipotético renacimiento de la cultura polinésica del surf en nuestras aguas.

Isologotipo



Colores corporativos



#7A9BB9
C:44% M:15% Y:0% K:27%
R:122 G:155 B:185
H:207° S:33% B:72%
Rango opacidad 75-100 %



#1F668C
C:74% M:25% Y:0% K:45%
R:31 G:102 B:140
H:200° S:77% B:54%
Rango opacidad 75-100 %

Tipografía corporativa

Títulos

Days Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789\$ç€£¥R+~*/÷=%"#@'&_
(),.:;¿?¡\|{}<>[]\$!µ`^~©®™

Párrafos

Klavika Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789\$ç€£¥R+~*/÷=%"#@'&_
(),.:;¿?¡\|{}<>[]\$!µ`^~©®™

Tagline

Let's surf

No es necesario que vaya con el isologo, sólomente lo complementa en ocasiones y concreta un poco más la ideología de la empresa de animar a la gente a conocer el surf y su cultura.

Normas de uso

Versiones

Versión principal



Versión reducida



Relacion proporcional



Área de protección



Tamaño mínimo

Soporte digital



Soporte impreso



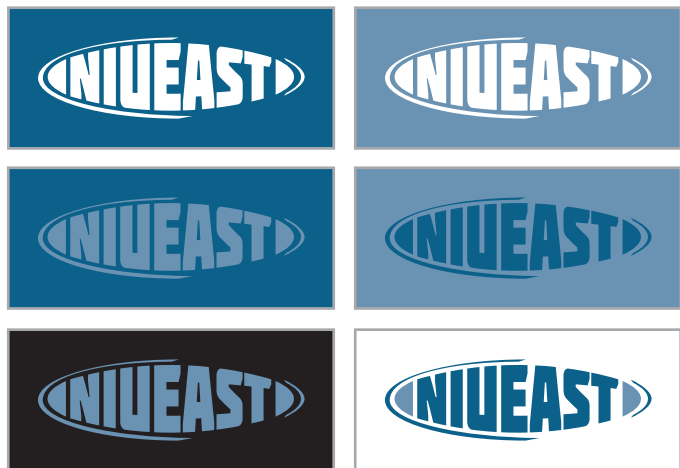
Para tamaños menores a estas medidas se usará la versión reducida del isologo.

Versiones de color

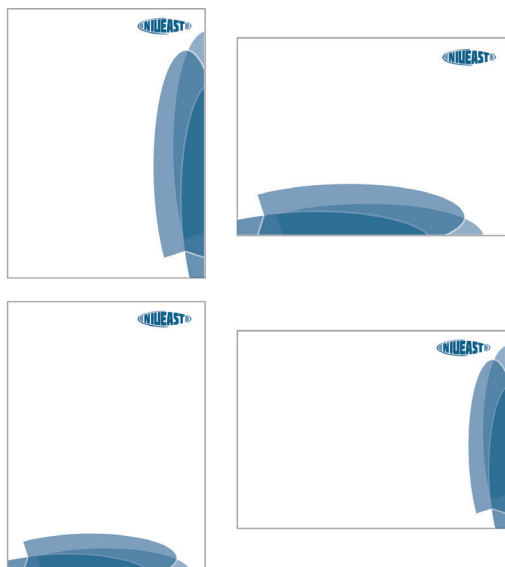
Monocromático



Sobre fondo de color



Colocación



Elementos decorativos

Puede usarse a la izquierda, derecha y abajo, guardando las proporciones

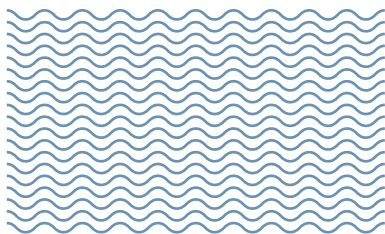
20 %



100 %



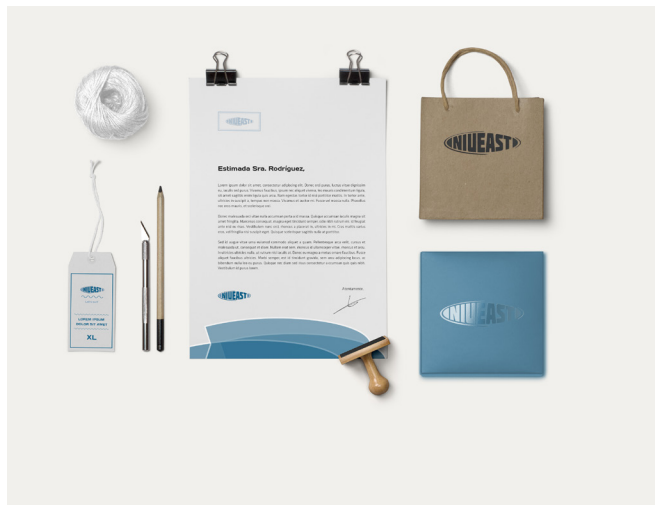
Textura corporativa



Se puede usar en cualquiera de los dos colores corporativos. Individual o agrupada.

Aplicaciones

Papelería





Packaging





Cartelería



Icono App



