

DISEÑO DE UN BANCO DE IMÁGENES PARA LA GENERACIÓN DE EMOCIONES DE INTENSIDAD DEFINIDA PARA SU EMPLEO EN ESTUDIOS DE NEUROCIENCIA Y DISEÑO EMOTIVO

TRABAJO FIN DE GRADO \\\ CUROS ACADÉMICO 2016-2017
INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

AUTORA \\\ PAULA SALOM CAMARENA
TUTOR \\\ JOSÉ ANTONIO DIEGO MÁZ
CO-TUTOR \\\ MANUEL CALERO VIVANCOS



1

emociones

antecedentes

objetivo

estudio

experimental

resultados

conclusiones

líneas de

futuro



2

emociones
antecedentes
IAPS
contexto
objetivo
estudio
experimental
resultados
conclusiones
líneas de
futuro

Margaret M. Bradley y Peter J. Lang



4 campos semánticos: **personas, animales, objetos y escenas**

3 dimensiones
afectivas

VALENCIA = TIPO EMOCIÓN = GRADO DE PLACER

AROUSAL = INTENSIDAD EMOCIÓN = GRADO DE ACTIVACIÓN

DOMINANCIA = CONTROL EMOCIÓN = GRADO DE CONTROL

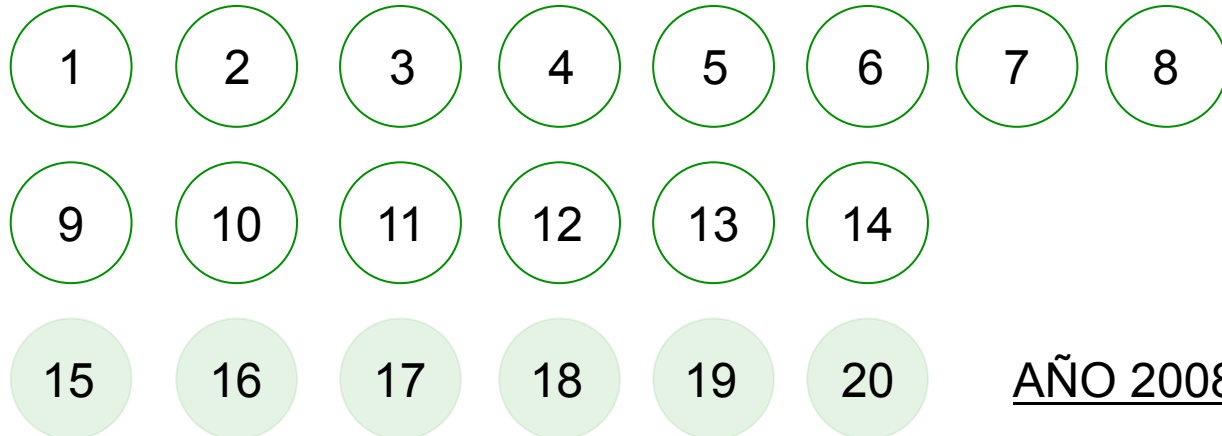
2

- emociones
- antecedentes
- IAPS
- contexto
- objetivo
- estudio experimental
- resultados
- conclusiones
- líneas de futuro

Margaret M. Bradley y Peter J. Lang



A **mayor** número de conjunto, **mayor** calidad de imagen



2

emociones
antecedentes
IAPS
contexto
objetivo
estudio
experimental
resultados
conclusiones
líneas de
futuro



Cambios tecnológicos y sociales



3

emociones
antecedentes
objetivo
estudio
experimental
resultados
conclusiones
líneas de
futuro

NECESIDAD

COMPROBAR

Carácter transcultural
Si las evaluaciones
siguen siendo las
mismas

ACTUALIZAR

El banco IAPS al
contexto tecnológico
y social

¿POR QUÉ?

OBTENER UNA **HERRAMIENTA ACTUALIZADA** QUE
GENERE **EMOCIONES DETERMINADAS** Y PERMITA
UTILIZARLO EN **DIFERENTES ESTUDIOS**

4

emociones

antecedentes

objetivo

estudio
experimental

objetivos e
hipótesis

participantes

material

diseño

procedimiento

resultados

conclusiones

líneas de
futuro

OBJETIVOS

- I. Realizar una evaluación actual del Conjunto 15 del IAPS
- II. Comparar puntuaciones actuales con las de 2008 (EE.UU) y 2013 (España)
- III. Proponer un nuevo conjunto
- IV. Compara el nuevo banco con el IAPS, evaluaciones actuales
- V. Conocer si existen diferencias

HIPÓTESIS

- I. Banco IAPS ya no produce las mismas emociones
- II. Nuevo banco obtendrá mejores puntuaciones
- III. Diferencias entre género, edad y tiempo de exposición
- IV. Menor impacto debido al nivel de exposición en la actualidad

4

emociones

antecedentes

objetivo

estudio
experimental

*objetivos e
hipótesis*

participantes

material

diseño

procedimiento

resultados

conclusiones

líneas de
futuro

40 participantes

Mujeres 21

Hombres 19

Edad entre 18 y 48

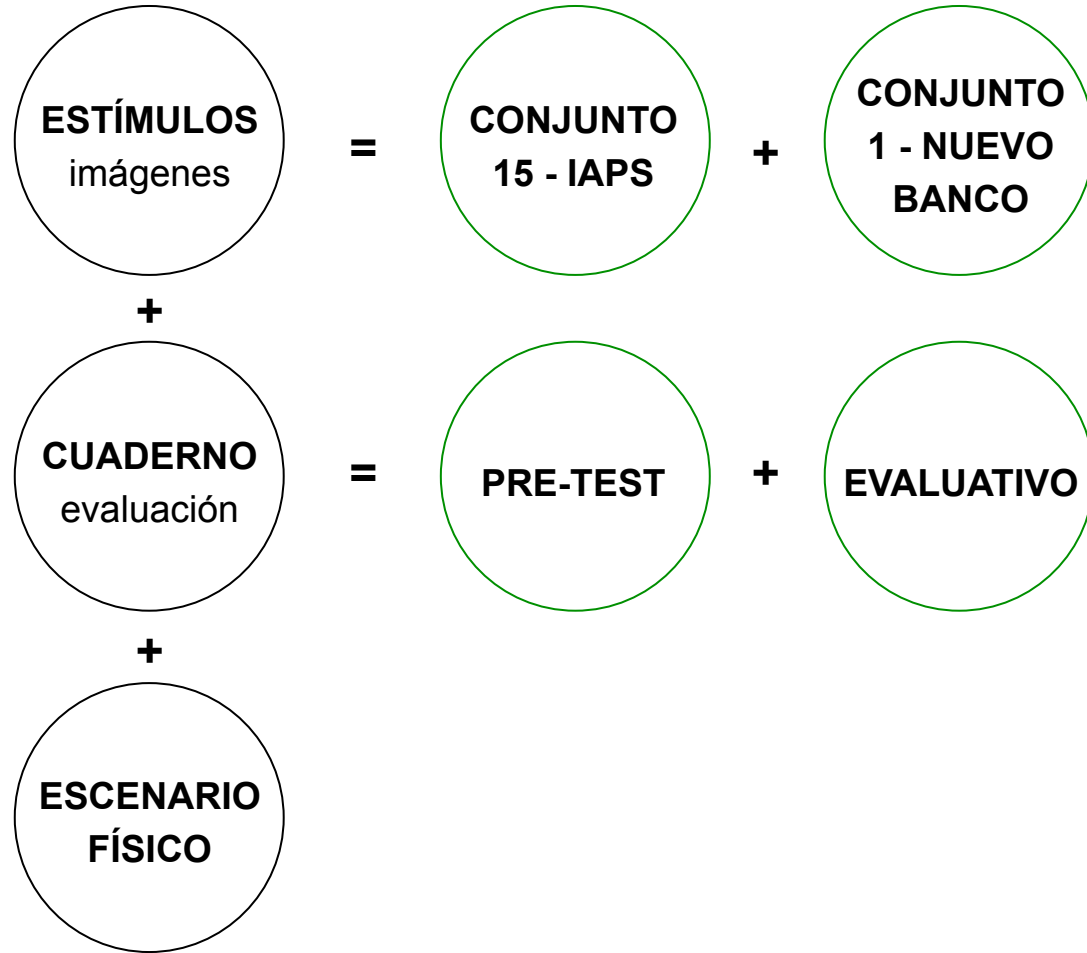
Edad media 23,85 y desviación
de 5,70

Mayoritariamente forman parte
de la comunidad universitaria

Participación voluntaria
Sin beneficio económico

4

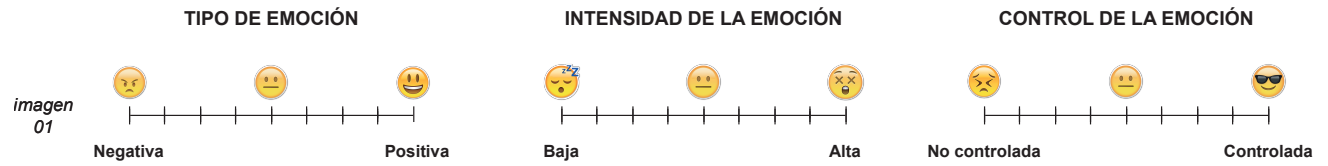
emociones
antecedentes
objetivo
estudio experimental
objetivos e hipótesis
participantes
material
diseño
procedimiento
resultados
conclusiones
líneas de futuro



4

emociones
antecedentes
objetivo
estudio experimental
objetivos e hipótesis
participantes
material
diseño
procedimiento
resultados
conclusiones
líneas de futuro

EVALUATIVO



Mediante un **CÍRCULO**, marcar para cada uno de las 3 dimensiones, la evaluación en su escala



4

emociones

antecedentes

objetivo

estudio
experimental

*objetivos e
hipótesis*

participantes

material

diseño

procedimiento

resultados

conclusiones

líneas de
futuro

sesiones

PARTICIPANTES	SESIONES	PARTICIPANTES/SESIÓN
40	4	10

presentación

GRUPOS	ORDEN PRESENTACIÓN	ORDEN IMÁGENES
1	NUEVO BANCO – IAPS	ALEATORIO
2	IAPS – NUEVO BANCO	ALEATORIO
3	NUEVO BANCO – IAPS	ALEATORIO
4	IAPS – NUEVO BANCO	ALEATORIO

4

emociones
 antecedentes
 objetivo
 estudio experimental
objetivos e hipótesis
participantes
material
diseño
procedimiento
 resultados
 conclusiones
 líneas de futuro

FASE	TIEMPO ESTIMADO	OBSERVACIONES
Presentación	30 s	Duración diapositivas principales (Pre-Test y Test): - “Prepárese para visualizar la siguiente diapositiva”: 3 s - Imagen: 6 s - “Por favor, evalúe la imagen en las 3 dimensiones. Página del cuaderno XX, LÍNEA X, IMAGEN XX”: 15 s
Firma de consentimientos	3 min	
Detalles de participación	1 min	
Cuestionario Pre-Test	3 min	
Explicación metodología	5 min	
Pre-Test	1 min 12 s	
Test	24 min	
Descanso	5 min	
Test	24 min	
Agradecimiento y despedida	30 s	
TIEMPO TOTAL ESTIMADO	1 h 8 min	

5

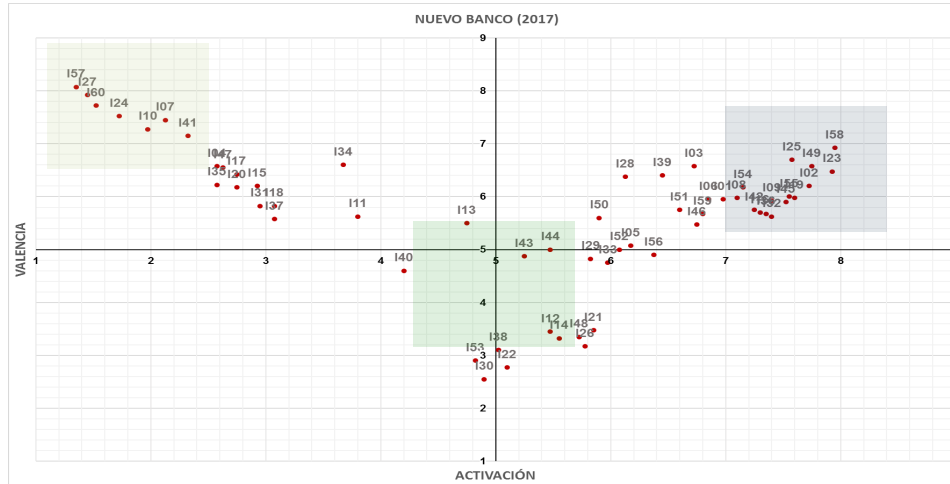
emociones
 antecedentes
 objetivo
 estudio
 experimental
resultados
 conclusiones
 líneas de
 futuro

IAPS	2008 - 2017			2013 - 2017		
	V	A	D	V	A	D
TOTAL SUJETOS		X <i>p=0,002</i>	X <i>p=0</i>			X <i>p=0</i>
MUJERES		X <i>p=0,001</i>	X <i>p=0</i>			X <i>p=0</i>
HOMBRES		X <i>p=0,009</i>	X <i>p=0</i>			X <i>p=0</i>

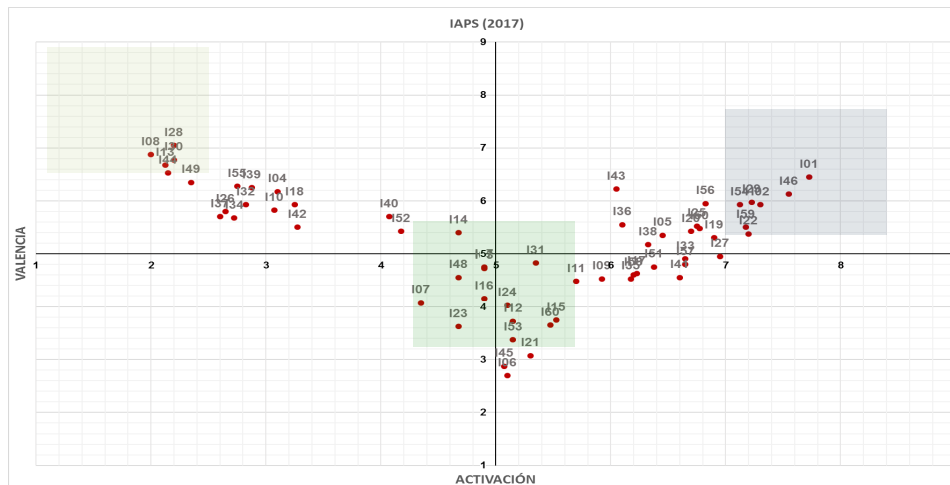
	IAPS 2017 - NUEVO BANCO		
DIM.	V	A	D
TOTAL SUJETOS	X <i>p=0,010</i>	X <i>p=0,031</i>	
MUJERES	X <i>p=0,028</i>		
HOMBRES			

5

- emociones
- antecedentes
- objetivo
- estudio experimental
- resultados
- conclusiones
- líneas de futuro



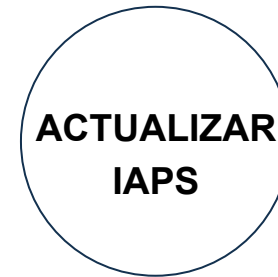
- $p_v=0,003$
- $p_a=0,022$
- $p_v=0,015$
- $p_a=0$
- $p_d=0$



6

emociones
antecedentes
objetivo
estudio
experimental
resultados
conclusiones
líneas de
futuro

- I. ~~Banco IAPS ya no produce las mismas emociones~~
SÍ QUE LAS PRODUCE
- II. Nuevo banco obtendrá mejores puntuaciones
- III. ~~Diferencias entre género, edad y tiempo de exposición~~
NO VARÍA EN GÉNERO
- IV. ~~Menor impacto debido al nivel de exposición en la actualidad~~
MAYOR CONTROL

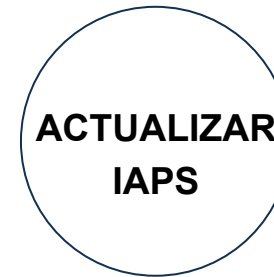


- Información del entorno
- Factor “pantalla”

6

emociones
antecedentes
objetivo
estudio
experimental
resultados
conclusiones
líneas de
futuro

- I. ~~Banco IAPS ya no produce las mismas emociones~~
SÍ QUE LAS PRODUCE
- II. Nuevo banco obtendrá mejores puntuaciones
- III. ~~Diferencias entre género, edad y tiempo de exposición~~
NO VARÍA EN GÉNERO
- IV. ~~Menor impacto debido al nivel de exposición en la actualidad~~
MAYOR CONTROL

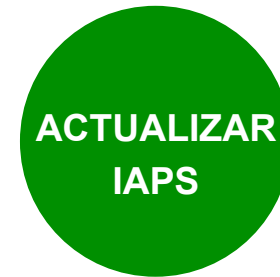


- **Adaptación tecnológica**
- **Contenidos actuales**

6

emociones
antecedentes
objetivo
estudio
experimental
resultados
conclusiones
líneas de
futuro

- I. ~~Banco IAPS ya no produce las mismas emociones~~
SÍ QUE LAS PRODUCE
- II. Nuevo banco obtendrá mejores puntuaciones
- III. ~~Diferencias entre género, edad y tiempo de exposición~~
NO VARÍA EN GÉNERO
- IV. ~~Menor impacto debido al nivel de exposición en la actualidad~~
MAYOR CONTROL



- **Con las imágenes del Nuevo Banco con mejores puntuaciones**

7

- emociones
- antecedentes
- objetivo
- estudio
- experimental
- resultados
- conclusiones
- líneas de futuro



**¡MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN!**