



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



# Dark Tourism: Análisis de literatura y propuesta de un modelo de aplicación

---

Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y  
Servicios

Trabajo Fin de Máster (Investigación)

Autor: José Luís Barrera Gabaldón

Tutor: María del Rosario de Miguel Molina

Valencia. Septiembre de 2017



# Resumen

En los últimos años la importancia del turismo como industria ha crecido de forma exponencial en todo el mundo. Esto ha provocado que nuevas formas de turismo comiencen a estudiarse, una de ellas es el Dark Tourism que se da en lugares que están relacionados con la muerte y la tragedia.

El objetivo de nuestro trabajo es analizar la dimensión del concepto Dark Tourism y poder aplicar un modelo turístico al lugar que hemos elegido en España. Este lugar es el Valle de los Caídos, un monumento lleno de controversia ya que es un símbolo de la Guerra Civil y la Dictadura Franquista.

Comenzaremos realizando una breve introducción sobre la situación del turismo en el mundo. En segundo lugar, se hará una revisión literaria del término que nos permitirá conocer el concepto, los tipos existentes, los métodos que se aplican y los principales casos que se dan en el mundo. Para terminar con una propuesta de un modelo de aplicación en el Valle de los Caídos.

**Palabras clave:** Dark Tourism, Turismo, Valle de los Caídos, Guerra Civil Española.

# Abstract

In recent years, the importance of tourism as industry around the world has grown exponentially. This has triggered the study of new ways of tourism, one of them is Dark Tourism that happens in places related with dead and tragedy.

The aim of our study is to analyze the dimension of the concept of Dark Tourism and apply a touristic model to a place chosen in Spain. This place is “El Valle de los Caídos” a monument full of controversy because it is a symbol of the Spanish Civil War and the later dictatorial government.

We begin with a short introduction of the situation of the tourism around the world. Secondly, we develop a literature revision that let us know the concept of Dark Tourism, its existing types, the methods that are applied and the main cases around the world. To conclude with a proposal of application to the “Valle de los Caídos”

**Keywords:** Dark Tourism, Tourism, Valle de los Caídos, Spanish Civil War.

# Índice

---

1	Introducción	1
2	Turismo: Concepto y situación actual	2
3	Dark Tourism	6
3.1	Revisión de Literatura: Objetivos y metodología	6
3.2	El Concepto de Dark Tourism	8
3.2	Tipos de Dark Tourism	10
3.3	Métodos de Dark Tourism	13
3.4	Casos de aplicación de Dark Tourism	17
4	Una propuesta de modelo de aplicación: El Valle de los Caídos	24
4.1	Breve introducción al Valle de los Caídos	26
4.2	Las cifras del Valle de los Caídos	32
5	Conclusiones	47
6	Bibliografía	49

# Índice de Ilustraciones

---

Ilustración 1: Turistas extranjeros recibidos en España 2012-2016 .....	3
Ilustración 2: Diagrama de Flujo con los pasos llevados a cabo para gestionar las referencias.....	7
Ilustración 3: Entrada de Rodden Island.....	14
Ilustración 4: Prisión de Alcatraz.....	15
Ilustración 5: Entrada ferroviaria de Auschwitz .....	18
Ilustración 6: Entrada al campo de concentración de Auschwitz .....	19
Ilustración 7: Cúpula interior de Yad Vashem .....	21
Ilustración 8: Interior de la Iglesia de Belchite Viejo.....	25
Ilustración 9: Localización del Valle de los Caídos.....	26
Ilustración 10: Vista aérea del Valle de los Caídos .....	27
Ilustración 11: La Piedad de Juan de Arévalos.....	28
Ilustración 12: Número de Visitantes de los lugares gestionados por PN .....	33
Ilustración 13: Principios básicos de la propuesta de aplicación.....	37
Ilustración 14: Ingresos en los Columbarios de la cripta del Valle .....	42
Ilustración 15: Ingresos y Gastos Yad Vashem .....	45

# Índice de Tablas

---

Tabla 1: Combinaciones de tipos de turismo.....	4
Tabla 2: Grados de Intensidad del Dark Tourist.....	11
Tabla 3: Tipos de Dark Tourism.....	13
Tabla 4: Tipologías de lugares DT.....	24
Tabla 5: Número de personas trasladadas al Valle de los Caídos desde 1959-1983 .....	30
Tabla 6: Ejemplos de los 7 oscuros proveedores de DT.....	34
Tabla 7: Grados de Intensidad del Dark Tourist y Valle de los Caídos.....	36

# Dark Tourism: Análisis de literatura y propuesta de un modelo de aplicación

---

## 1 Introducción

Con la realización de este Trabajo de Fin de Máster se realizará un análisis de la literatura existente sobre el concepto de Dark Tourism y una propuesta de modelo de aplicación. En este caso el modelo se aplicará a una localización que se encuentra dentro de España, el Valle de los Caídos.

Se pueden encontrar diferentes casos exitosos ya analizados por la literatura a lo largo y ancho del mundo. Algunos de los más famosos son el Campo de Concentración Nazi de Auschwitz en Polonia (Miles, 2002) o el Museo del Holocausto que se encuentra en Jerusalén (Israel) (Cohen, 2011).

Lo habitual a la hora de estudiar el fenómeno de Dark Tourism es analizar casos concretos en los que durante años se ha aplicado este modelo de turismo y se ha llevado a cabo con éxito. El tema que vamos a tratar se estudia desde finales de los años 80 del siglo pasado por lo que quedan muchos aspectos por analizar y su interés crece año a año.

Puede parecer que el hecho de elegir el Valle de los Caídos como lugar al que aplicar un modelo de Dark Tourism revive la polémica que acompaña a este lugar desde su construcción. Nada más lejos de la realidad, pues la aplicación de un nuevo modelo busca acabar con dicha polémica y crear un lugar que sirva para aprender del pasado como en los casos que se han comentado anteriormente.

Antes de profundizar sobre el caso de estudio se analizará la situación del turismo a nivel mundial y en el caso de España, donde se trata de una de las industrias más importantes y motor económico durante la crisis.

Posteriormente este análisis se centrará en el Dark Tourism analizando el concepto y sus implicaciones, realizando una revisión teórica para conocer su evolución, cómo clasificarlo y los distintos métodos que se aplican a nivel internacional. Para después y dentro del mismo apartado presentar algunos de los casos más importantes donde el Dark Tourism se ha utilizado como herramienta de enseñanza. En último lugar se realizará la propuesta sobre el Valle de los Caídos explicando su historia y dando posibles soluciones para aplicar un modelo de Dark Tourism.

## 2 Turismo: Concepto y situación actual

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) define turismo como *“un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”*

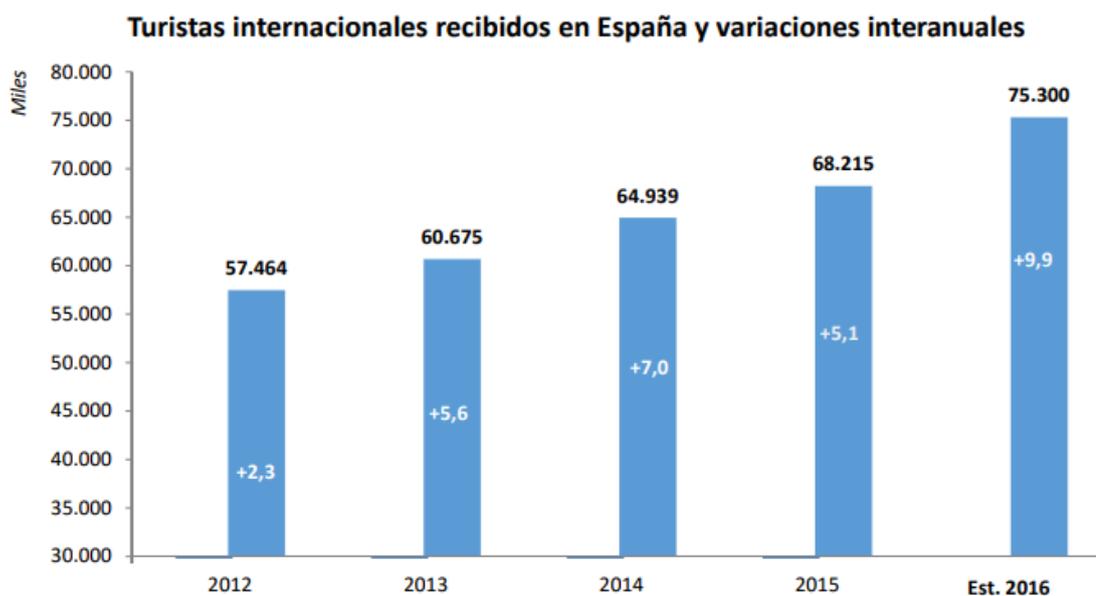
En la actualidad el turismo es uno de los principales motores económicos a nivel mundial representando en el año 2015 el 9,8% del PIB mundial, 7,2 billones de US\$. En lo que al empleo respecta 1 de cada 11 empleos en el mundo es debido a esta actividad económica y las expectativas de crecimiento son muy alentadoras esperándose una subida de más del 4% para los siguientes años. (World Travel & Tourism Council, 2016).

Este fenómeno ha contribuido al desarrollo económico y social de muchas zonas e incluso países, contribuyendo a que zonas deprimidas o en proceso de despoblación pudiesen desarrollar una industria que ha podido mantener la localidad o región donde se encuentra.

Si nos centramos en España, el turismo es una industria con una importancia y valor clave. Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) publicados se observa que para el año 2015 el turismo representa el 11.1% del PIB español, 119.011 millones de euros. Siendo este dato superior al porcentaje que representa el turismo sobre el PIB mundial. En lo referente al empleo el sector del turismo representaba el 13% de los empleos totales en 2015 siendo un total 2,49 millones de trabajadores. (INE, 2016) La importancia del turismo para España no solo reside en su importancia para la economía sino en los 75,3 millones de turistas que visitaron el país en 2016 gastando 77000 millones de euros (MINETAD, 2017).

Esta cifra de turistas no solo es importante por el gasto que realizan en el país y por su contribución a la economía sino por cómo sitúan al país en el ranking mundial del turismo, siendo España el tercer país en número de visitantes y el segundo en ingresos por turismo. Como podemos ver en el siguiente gráfico (Ilustración 1) el volumen de turistas que se reciben aumenta anualmente (OMT, 2016).

Ilustración 1: Turistas extranjeros recibidos en España 2012-2016



Fuente: Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (MINETAD, 2017)

Viendo estos datos se puede afirmar que España es un país en el que el turismo es uno de los motores económicos que goza de mayor salud en el país. Además, dentro de estos datos hay que incluir las cifras de los españoles que realizan turismo dentro del propio país. Según la “*Encuesta de Turismo a Residentes*”, realizada por el INE, se hicieron 181.949.000 viajes dentro del país por residentes, de los que el 40 % son viajes de ocio. Esto sumado al volumen de visitantes extranjeros hacen que haya un mercado potencial para desarrollar una oferta turística de calidad (INE, 2017).

Pese a que las cifras son muy buenas y mejoran año a año es de vital importancia que las Administraciones Públicas y los empresarios del sector hagan frente a los diferentes problemas que se van presentando.

Un sector que comenzó a crecer a mediados del siglo pasado con la llegada de europeos a las costas levantinas del país. En la actualidad se puede enfrentar a problemas como la masificación, turismo de baja calidad y escasez de recursos en algunos puntos. Así como un problema creciente en las Islas Baleares y las grandes ciudades, la gentrificación o expulsión de algunos barrios de los vecinos en favor de la creación de apartamentos turísticos.

Así como otros retos muy importantes como afianzar un turismo rural que sea sostenible y que permita que continúe el desarrollo de algunas zonas que sobreviven gracias al turismo y que sin él ya habrían

caído en la despoblación.

Estamos ante un momento clave para la industria del turismo en España, se deben realizar diferentes mejoras para que a medio plazo esta industria siga siendo clave en la economía española. Pese a ocupar a casi 2 millones y medio de personas la precariedad en el sector es cada vez mayor de ahí la necesidad de apostar por un turismo de calidad que beneficie a todos los agentes que participan.

Hay que destacar la importancia que ha tenido el turismo para contribuir a la recuperación económica española de la crisis. Durante la misma funcionó como motor a pleno rendimiento debido a factores externos como mejora de economías extranjeras o situaciones conflictivas en otros puntos del Mediterráneo.

La OMT establece las siguientes formas/tipos de turismo (OMT, 2017):

- Turismo interno: Dentro de este tipo de turismo están englobadas todas las actividades realizadas por un visitante que reside en el propio país.
- Turismo receptor: Englobando las actividades que realiza un visitante que no reside en el país en cuestión
- Turismo emisor: En este tipo de turismo representa las actividades que realiza un visitante no residente fuera de su país de origen.

Estos tres tipos de turismo son excluyentes entre ellos, pero si se combinan dan lugar a otros tipos como se puede ver en la Tabla 1.

*Tabla 1: Combinaciones de tipos de turismo*

<b>Formas Originales de Turismo</b>	<b>Combinación</b>
INTERNO + RECEPTOR	<b>Turismo Interior</b> (Visitantes que viajan dentro de un país sin importar su procedencia)
EMISOR + INTERNO	<b>Turismo Nacional</b> (Turismo realizado por los residente de un país, sin importar su destino)
RECEPTOR + EMISOR	<b>Turismo Internacional</b> (Es tanto el turismo realizado por los residentes fuera de su país como el realizado por los no residentes en el mismo país)

*Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (OMT, 2017)*

Además de esta clasificación realizada por la OMT, es posible realizar una clasificación más simple en la que se clasifica el turismo en función del destino del viaje.

- Turismo de Sol y Playa
- Turismo de Montaña
- Turismo de Salud
- Turismo de Convenciones
- Turismo Religioso

Como vemos tras esta clasificación, es posible decir que existen tantos tipos de turismo como turistas ya que cada uno de ellos tiene un destino diferente, elegido por los visitantes por sus propias motivaciones.

### 3 Dark Tourism

Durante este capítulo se va a llevar a cabo una revisión de literatura que permita comprender el Dark Tourism, su dimensión y su situación actual en mundo. El concepto que se va a estudiar sería uno de los diferentes tipos de turismo que existen y que hemos comentado en el capítulo anterior. Dark Tourism (DT) es un concepto que no tiene una vida de estudio muy larga. Pero sobre el que cada vez se presentan más trabajos. A parte del concepto de DT se quiere comprender si de este fenómeno de turismo se puede extraer enseñanzas aplicables a otros tipos de turismo.

El DT es un tipo de turismo que se estudia desde hace pocas décadas. Esto hace que no sea muy conocido y que sea más complicado encontrar información sobre el término. En general, el DT es la forma de turismo que incluye viajes a lugares que están históricamente relacionados con actos de muerte y tragedia.

Este tipo de turismo está relacionado con los seres humanos desde los comienzos de la propia humanidad, pues la muerte y la tragedia tienen un componente que nos atrae. Aunque durante esta revisión literaria el estudio no se centrará en esta atracción ya que entra dentro del campo de la antropología es muy importante tenerlo en cuenta para comprender la dimensión del DT.

Para q la revisión literaria se han analizado diferentes referencias extraídas de la base de datos SCOPUS. En el próximo apartado se explicará la metodología aplicada para localizar y analizar las diferentes referencias relacionadas con el DT.

#### 3.1 Revisión de Literatura: Objetivos y metodología

A continuación, se realizará una revisión teórica sobre DT con la intención de conocer cómo ha evolucionado el concepto, como podemos clasificarlo y los métodos que se aplican. En primer lugar, detallaremos la forma en que hemos llevado a cabo la revisión de literatura.

Los principales puntos de búsqueda que se han fijado para la propia revisión:

- Concepto de DT y su evolución
- Tipos de DT
- Métodos aplicados al DT
- Casos de aplicación de DT

Para la realización de la revisión se ha acudido a la base de datos SCOPUS, para acotar los resultados de la búsqueda se han seguido los siguientes criterios:

1. Los artículos utilizados han sido publicados en revistas científicas y están indexados en la

base de datos SCOPUS. En momentos puntuales se podrá acudir a otras fuentes para completar informaciones.

2. Dentro de SCOPUS se ha acotado las búsquedas al Campo de “Ciencias Sociales”.
3. El idioma de la búsqueda ha sido inglés ya que al tratarse de un concepto que se estudia desde hace poco tiempo hay pocas publicaciones en español.

Los diferentes artículos que se han seleccionado y analizado han sido obtenidos de la siguiente forma:

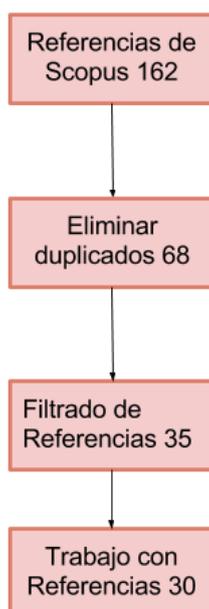
**Palabras clave:** “*Dark Tourism*” & “*Tourism*”

Dentro de SCOPUS se ha seguido la siguiente vía:

( TITLE-ABS-KEY ( dark tourism ) AND TITLE-ABS-KEY ( tourism ) ) AND ( LIMIT-TO ( SUBJAREA , "SOCI" ) ) AND ( LIMIT-TO ( LANGUAGE , "English" ) )

Es importante destacar que antes del desarrollo de este trabajo se realizó un trabajo previo para la asignatura de “*Research Methodologies*” que sirvió como aproximación al concepto. En este trabajo previo se comenzó a utilizar Atlas.ti para analizar los diferentes papers que se habían obtenido. Aunque para la realización del estudio actual se ha rechazado la idea de usar este Software Software dado que la información a manejar no suponía un gran volumen. Finalmente, para la realización de este trabajo se han almacenado las referencias usando MENDELEY para poder gestionarlas con mayor comodidad. En el siguiente diagrama de flujo prisma (Ilustración 2) se pueden ver los siguientes pasos que se han seguido para filtrar las diferentes referencias encontradas en SCOPUS.

*Ilustración 2: Diagrama de Flujo con los pasos llevados a cabo para gestionar las referencias*



*Fuente: Elaboración Propia*

A continuación, se detallan los pasos seguidos para quedarse con las referencias óptimas para realizar la revisión literaria:

1. Eliminar las referencias que están duplicadas y que no se encuentran disponibles para consultar.
2. Eliminar las referencias que no son útiles para la revisión literaria o que estudian puntos sobre DT que no son interesantes.
3. En último lugar se trabajan las referencias seleccionadas codificando las informaciones que se creen necesarias.

Una gran evidencia de que el estudio sobre Dark Tourism está en auge es que cuando se realizó el trabajo previo a comienzos de 2017 había 7 referencias publicadas en SCOPUS durante este año. Y en estos momentos, a mediados de agosto, ya hay 46 referencias publicadas en SCOPUS. Este número significa solo 8 referencias menos que las publicadas en 2013, el año que mayor número de publicaciones hay en la base de datos.

### **3.2 El Concepto de Dark Tourism**

¿Y si los diferentes tipos de turismo no estuvieran relacionados con el lugar que se visita, si no por la motivación de realizarla? ¿Y si visitar una playa no significase que el turista busca turismo de sol y playa? Gracias al estudio de otros tipos de turismo como el Dark Tourism, ha quedado patente que existe una atracción profunda entre el ser humano y los lugares relacionados con la tragedia independientemente del lugar, clima o el ocio.

El DT como forma de turismo se comenzó a estudiar en la década de los 80 del siglo pasado, esto hace que solo haya 40 años de estudios sobre la materia. Pese a su novedad el estudio sobre DT goza de gran salud, por ejemplo, en la base de datos SCOPUS hay publicados hasta la fecha 46 trabajos sobre la materia en 2017. Pero no solo han crecido las publicaciones, los lugares relacionados con este fenómeno “*se han convertido en paradas cada vez más frecuentes en el itinerario turístico internacional*”. (Strange & Kempa, 2003)

Para poder comprender más a fondo el DT acudimos a la primera aparición del término, la publicación “*Guided the dark de la thanatopsis to thanatourism*” (Seaton, 1996) donde define el concepto de thanaturismo como “*actuales o simbólicos encuentros con la muerte*”. (Seaton, 1996) En este mismo

año (Foley & Lennon, 1996) acuñaron el término “Dark Tourism” en su publicación *“JFK y Dark Tourism: Fascinación por el asesinato”*.

Se puede pensar que ambos términos DT y thanaturismo son diferentes o que se habla de diferentes conceptos, pero a lo largo de los años de estudio en la materia han aparecido diferentes términos y nomenclaturas. Finalmente se llegó al uso común entre los investigadores sobre la materia del Dark Tourism como concepto que engloba los diferentes términos.

De hecho, muchos autores utilizan otros términos para referirse al DT, pero no dejan de ser subtipos del mismo. Otros de los términos utilizados en los diferentes estudios sobre Dark Tourism son Thanaturismo (Thanatourism), Turismo de punto negro (Black Spot Tourism) o patrimonio de atrocidad (Atrocity Heritage).

Realmente no existe entre la comunidad académica una definición aceptada sobre DT. Esto es principalmente debido a que se trata de un campo de estudio joven y en crecimiento y todavía se necesita tiempo para llegar a una definición común aceptada por los investigadores.

Pese a la falta de una definición común, la mayoría de las definiciones giran alrededor del *“encuentro con la muerte”* al que se refería (Seaton, 1996), es decir al horror y la muerte. De acuerdo con Podoshen:

*“Los humanos han caído intencionadamente en la atracción por lugares o eventos unidos a la muerte y al desastre”* Por ejemplo lugares donde se han cometido asesinatos, campos de concentración y lugares donde han ocurrido actos de terrorismo” (Podoshen, 2013).

Estas palabras refuerzan lo que se ha comentado con anterioridad y es que los humanos tienen una atracción muy fuerte por dichos lugares. Además, acompaña lo que se ha comentado anteriormente sobre cómo se podría definir DT y es que esa atracción por determinados lugares o eventos es palpable.

Una de las cosas más importantes del concepto de DT es que en ocasiones ha cambiado la visión del turismo, siempre relacionado con la vida, la diversión, viajar en familia o en solitario. Desde que se comenzó a estudiar el DT, se vio que el turismo también tiene una dimensión más oscura.

No tenemos que tomar los lugares donde existe el fenómeno de DT como sitios lúgubres, si no lugares de consumo de turismo como cualquier otro con diferentes servicios. Además, no hay que ir a ningún lugar apartado o en el que hayan ocurrido grandes tragedias, es posible encontrar lugares relacionados con el DT en “lugares comunes” (Foote, 1997).

El turismo es una actividad que está relacionada con los seres humanos desde que comenzaron a

asentarse. Las personas iban a visitar diferentes lugares ya fuera porque había ocurrido una batalla o porque una divinidad representaba el lugar que iban a visitar.

Los lugares más estudiados son los que hacen referencia a batallas y campos de concentración. Dos de los estudios más importantes son el realizado por Seaton sobre la Batalla de Waterloo en 1999 “*War and Thanatourism: Waterloo 1815–1914*” (Seaton, War and Thanatourism: Waterloo 1815–1914, 1999) o el publicado por Young en 1993 “*The Texture of Memory: Holocaust Memorials and Meaning*”.

En muchas ocasiones los gobiernos a la hora de crear monumentos lo hacen alejándose del sufrimiento. Se trata de monumentos que conmemoran victorias, recuerdan personas etc. Lo más similar al sufrimiento que suelen realizar viene dado cuando el sufrimiento ha servido para conseguir una recompensa, por ejemplo, conmemoración de batallas, alzamientos... (Strange & Kempa, 2003). Pero en la actualidad, a veces ese sufrimiento es mostrado, como en el caso del Monumento en Memoria de las Víctimas del 11 de septiembre en Nueva York.

### 3.2 Tipos de Dark Tourism

En este apartado del estudio se analizarán los diferentes tipos de DT que existen en la actualidad.

La mejor clasificación que se ha encontrado fue presentada por (Stone, 2006) donde incluye los que para el autor son “*los siete oscuros proveedores del Dark Tourism*” y son los siguientes:

- *Factorías de Diversión (Dark fun factories)*
- *Exhibiciones (Dark exhibitions)*
- *Mazmorras (Dark dungeons)*
- *Santuarios (Dark shrines)*
- *Lugares de Conflicto (Dark conflict sites)*
- *Campos de concentración (Dark camps of genocide)*

Esta clasificación propuesta por Stone se crea a través del hecho que ha ocurrido en los diferentes lugares. Además, el autor defiende la importancia del tipo de turista. Se podría diferenciar entre aquellos que acuden a estos lugares atraídos por el morbo y otros que lo hacen conociendo lo sucedido en cada lugar, acudiendo para comprenderlo mejor.

Para poder comprender la motivación de los turistas y cómo se sienten atraídos por el fenómeno de DT Stone desarrolló un experimento por medio de entrevistas. Con este conjunto de entrevistas quería comprender lo que para él era su pregunta clave “porque los turistas buscan sitios como los dark

lugares”.

De este modo, estableció la existencia de 4 grados de intensidad dentro del DT. Estos grados van desde la devoción hasta la accidentalidad, estableciendo que va desde la oscuridad a la luz, tal y como puede verse en la Tabla 2.

*Tabla 2: Grados de Intensidad del Dark Tourist*

<b>Grado de Oscuridad (De mayor a menor)</b>	<b>Grados de Intensidad</b>
1	Devoción
2	Experiencia
3	Descubrimiento
4	Accidentalidad

*Fuente: Adaptado de Stone (Stone, 2006)*

Si se observa esta escala se puede apreciar un paralelismo entre el grado de oscuridad y el alto nivel de morbo y el grado de luz con el nulo nivel de morbo. Este paralelismo es importante para comprender los diferentes tipos de turistas que existen y cuál es el motivo exacto de su visita. Comprender esta escala es clave para poder desarrollar modelos de DT que sean rentables y que a su vez se alejen lo máximo posible de la búsqueda del morbo. Esta escala no solo sirve para el DT, es muy posible que sea extrapolable a cualquier tipo de turismo ya que es en sí una clasificación de los turistas.

Dentro del estudio de los subtipos de Dark Tourism hay un gran número de autores que continúa trabajando con el marco de referencia desarrollado por Stone. Su importancia está en que consigue unir el tipo de lugares con diferentes tipos de turistas. Una de las principales enseñanzas que se puede extraer de esta clasificación es la siguiente:

*“Como está demostrado por el espectro del Dark Tourism, hay varios tipos de visitantes, todos buscando diferentes experiencias en su visita” (Raine, 2013).*

Utilizando esta clasificación (Raine, 2013) realizó varias entrevistas a visitantes de 3 cementerios famosos en Reino Unido.

- Weaste Cemetery en Salford, famoso por albergar un primer ministro británico, y un gran número de personalidades y por ser bombardeado durante la II Guerra Mundial (Salford City Council, 2016).

- Saint Mary Graveyard en Whitby, un cementerio con más de 900 años de antigüedad y famoso porque su iglesia aparece en la famosa novela de Bram Stoker “Drácula” (Sacred Destinations, 2010).
- Bunhill Fields, cementerio londinense donde descansan los cuerpos entre otros de William Blake o Daniel Defoe (City of London, 2017).

En este estudio destaca que los turistas que realizan las visitas a estos lugares representan un espectro muy amplio. Con esto se demuestra que hay un gran número de tipos de visitantes que se diferencian por la experiencia que esperan obtener de su visita. Además, comenta que, en algunos casos como los enterramientos, es preferible añadir el mínimo de infraestructuras posibles para que la experiencia sea lo más original posible (Raine, 2013).

Como se ha comentado anteriormente mientras se hablaba del turismo, es posible que haya diferentes tipos de turistas en función del destino o motivación de su visita. Lo mismo ocurre con el DT y es que cada turista busca crear una experiencia diferente con su visita y se siente atraída de una forma más o menos fuerte por estos lugares.

Sobre las motivaciones de los turistas a la hora de realizar sus viajes, Blom (2000) daba las siguientes claves:

1. Con la realización de sus viajes los turistas buscan obtener una experiencia diferente a la que tienen en su vida normal.
2. Con el auge de la demanda de turismo hay gran competitividad por crear atracciones que llamen la atención al mayor número de visitantes.
3. Los turistas buscan eventos y lugares con los que no tienen por qué tener conexión para que les genere una catarsis.
4. Los medios de comunicación nos enseñan lugares que no conoceríamos en otras condiciones, creando gran interés por las visitas a estos lugares.

En nuestro caso, hemos querido simplificar la clasificación de los tipos de DT para hacerla sencilla. En la Tabla 3 se incluyen 4 tipos que incluirían los ejemplos más importantes estudiados por los académicos. Además, nos servirán para estudiar la situación del DT.

Tabla 3: Tipos de Dark Tourism

Tipo	Ejemplos
Cárceles/Crimen	Alcatraz
Catástrofes Naturales/Accidentes	Fukushima o Chernobyl
Batallas	Waterloo o Las Ardenas
Crímenes de Guerra/Terrorismo	Camboya, Auschwitz y Torres Gemelas NY

Fuente: Elaboración Propia

Esta clasificación alternativa para fenómenos de DT servirá para explicar más adelante los casos más importantes de aplicación de DT como herramienta de aprendizaje que hay en el mundo. Se podrían elaborar diferentes clasificaciones que hablaran de las motivaciones o de que es lo que atrae a los diferentes visitantes. Pero nos alejaría de nuestro objetivo final que es proponer un modelo en el que el DT sirva como herramienta de aprendizaje.

### 3.3 Métodos de Dark Tourism

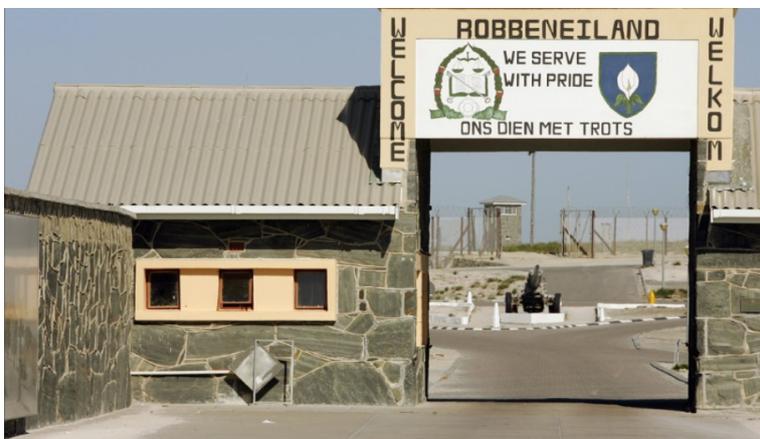
Tan importante es la clasificación que se realiza del DT como la forma que tienen de explotar el fenómeno los distintos lugares relacionados con el fenómeno en todo el mundo. Gracias a la clasificación sobre la motivación de los turistas a la hora de realizar su visita se pueden establecer diferentes tipos de turistas. Los lugares turísticos utilizan estos tipos a la hora de preparar la oferta que van a presentar.

Algunos lugares están centrados únicamente en la dimensión económica y su objetivo es explotar los lugares para obtener rentabilidad económica. Este tipo de lugares han perdido totalmente la función educacional, restando totalmente la importancia de lo ocurrido en el lugar y centrándose únicamente en pequeños detalles que atraen a las personas. Esto es una de las principales cuestiones sobre este término, ya que un gran número de académicos se centran en la dimensión de enseñanza del DT no en la forma de explotación económica.

Viendo esta diferencia, podemos decir que existen dos principales métodos de explotación de DT. Estos serían Dark Tourism Morboso y Dark Tourism Educativo. Este último será el que se aplicará en la propuesta de aplicación que se realizará una vez. Para explicar los métodos que se aplican al

fenómeno de DT hemos explicado dos casos muy conocidos Alcatraz en EEUU y Rodden Island en Sudáfrica. Para explicar los métodos que se aplican al fenómeno de DT hemos explicado dos casos muy conocidos Alcatraz en EEUU y Rodden Island en Sudáfrica.

*Ilustración 3: Entrada de Rodden Island*



*Fuente: <http://edition.cnn.com/2013/06/24/africa/gallery/robben-island/index.html>*

Uno de los mejores ejemplos de ambos métodos de DT ha sido estudiado por (Strange & Kempa, 2003) donde se contraponen el modelo que se lleva a cabo en Alcatraz, una prisión en San Francisco (EEUU) y en Robben Island, una prisión situada en cerca de Ciudad del Cabo (Sudáfrica). Los autores dicen lo siguiente sobre los motivos que llevan a aplicar uno u otro método.

*“La presentación de las historias penales de Robben Island y Alcatraz ha cambiado con el tiempo; Además, la intervención de actores externos, contadores de historias y la presión de las expectativas de la audiencia han dado forma y remodelado distintivos moldes interpretativos”* (Strange & Kempa, 2003).

Es obvio que ambos penales tienen una historia real que encaja dentro de lo que definiríamos como lugar representativo de DT, aunque la situación que se vive es totalmente diferente en cada uno de ellos. Mientras que la historia de Alcatraz se ha vaciado de contenido transformándose en un “lugar de consumo y un lugar consumido” (Strange & Kempa, 2003), Robben Island convertido en un lugar que representa la memoria de las personas que sufrieron en este lugar y que consiguieron cambiar la situación del apartheid, entre los que se encontraba Nelson Mandela.

En el caso de Alcatraz se ha apostado por la creación de un lugar que (Stone, 2006) llamaría “Dark fun factories”, donde prima la rentabilidad económica frente a la oportunidad de mostrar lo ocurrido a los visitantes. Diferentes autores han criticado el hecho de que muchos lugares se hayan convertido en parques temáticos del horror en los que la historia ha dejado de ser auténtica. Se trata de una *“comodificación de la historia para el consumo de las masas que avanza hacia la trivialización”*

(Strange & Kempa, 2003).

*Ilustración 4: Prisión de Alcatraz*



*Fuente: <https://www.bop.gov/about/history/alcatraz.jsp>*

Como se ve con estos ejemplos, la naturaleza de los espacios puede cambiar dependiendo de cómo se quieran explotar. En estos casos hay gente que, fascinada por el fenómeno, visita los sitios conociendo su historia y puede quedar defraudada ya que la historia que conoce no tiene que ver con la que existió.

La importancia de que no se vacíe la historia está relacionada con la capacidad de este fenómeno de ser una herramienta de aprendizaje. Es decir, los valores y las enseñanzas que se intentan transmitir en Rodden Island no tienen nada que ver con la mercantilización total que existe en Alcatraz.

Existen otros casos en los que se da una simbiosis perfecta entre lo que ofrecen los turistas y lo que ofrecen los gestores del lugar. Son aquellos lugares que venden un modelo de aprendizaje, donde los visitantes pueden ir a conocer un lugar que solo han visto por televisión o leído en libros. Pero es aquí donde este modelo “educativo” se convierte en demagogia alejando al visitante de la historia real para mostrarle historias maquilladas o que se alejan del sufrimiento real.

Un claro ejemplo de ello son las visitas a Corea del Norte donde los turistas ávidos por conocer un país rodeado por la muerte, la tragedia y la opresión son capaces de pagar grandes sumas de dinero para visitarlo. El gobierno ha adaptado sus itinerarios vendiendo una idea del régimen que nada tiene que ver con la realidad. Pero es sabido que Corea del Norte es un país que ha sufrido hambrunas, asesinatos y vive bajo un estricto y férreo control del gobierno. Además, con este tipo de turismo el país intenta mejorar su mala imagen internacional y además obtiene recursos económicos extra.

El caso de Corea del Norte no está muy estudiado todavía, aunque tiene potencial para ser estudiado

como DT. (Connel, 2017) defiende que “*es una forma de turismo moral político que no tiene relación con el DT*”. Aunque nosotros creemos que sí podría ser estudiado dentro de este tipo de turismo.

Si usamos la escala de motivaciones que desarrolló (Stone, 2006) la personas que quieren ir a Corea del Norte busca la “*experiencia*”. Se trata de turistas que se sienten atraídos por lo que gira alrededor del país, no podemos decir que se alcance el grado de “*devoción*” ya que los visitantes no tienen por qué ser seguidores del régimen. Pero con su visita buscan vivir una experiencia que se aleja de lo cotidiano de sus vidas y ver qué ocurre en un país que siempre está envuelto en la polémica.

Pese a estos casos, en los que se busca el rendimiento económico o se pretende enseñar al visitante una historia totalmente tergiversada, existen otros casos donde aparece la “luz” en el DT. Cuando se utilizan las visitas a estos lugares como herramientas de transformación. Este fenómeno se está aplicando y aparece principalmente en lugares en los que se han cometido crímenes de guerra. Aunque como hemos comentado antes hay otros casos de éxito como Rodden Island.

El interés en estos casos es como consiguen atraer visitantes, tanto atraídos por morbo como turistas que buscan una opción de aprendizaje. Esto se puede resumir en que, cuando los visitantes terminan sus tours por estos lugares, conocen la magnitud de los horrores y tragedias vividos en estos lugares.

Es muy posible que existan otros métodos o modelos de aplicación de modelos del DT, pero en nuestro caso lo que más nos interesa es la contraposición de lugares que explotan el DT de una forma morbosa o como una herramienta educativa. Lo que sí que queremos subrayar es que existen las dos posibilidades de aplicación en el mismo lugar.

Si el modelo de DT se aplica directamente al lugar donde ocurrieron los hechos este lugar será primario, pero si se realiza un museo o centro de interpretación será un lugar secundario o, si se aplican ambos, mixto. Esto es la “*diferencia entre lugares asociados con la muerte, el desastre y la depravación (secundarios) y lugares de muerte, desastre y depravación (primarios)*” (Miles, 2002).

Creemos que estas son las dimensiones más significativas en la aplicación del DT a lo largo del mundo. Para nosotros el uso de modelos de DT como herramienta de aprendizaje es el más importante. Por este motivo nos centraremos en esta dimensión a la hora de desarrollar nuestro análisis y posterior propuesta.

La importancia del uso del DT como herramienta de aprendizaje es su potencial transformador ya que sirve para mejorar el futuro aprendiendo de lo sucedido en el pasado. Puede estar relacionado con la premisa de que quien no conoce su historia está condenado a repetirla.

Quizás utilizar modelos de aplicación que se alejan del morbo para cambiar la sociedad es un objetivo

muy ambicioso, pero puede ser un pequeño paso para generar algunos cambios, que con el tiempo puedan generar transformaciones más grandes en nuestra sociedad.

El DT *“ha sido visto predominantemente como basado en la diversión con potencial para un entendimiento intercultural que genere rendimientos”* (Ashworth, 2015). De esta afirmación se puede extraer que, pese a que en un comienzo se viera al DT como una forma de turismo para entretener a la gente su potencial siempre ha sido reconocido.

El poder de transformación del DT reside en la posibilidad de ser usado como herramienta que ayuda a construir un mundo mejor mostrando el daño que ha causado el horror humano. Existe un gran número de ejemplos exitosos alrededor del mundo como Korean Park (Kang, Scott, Lee, & Ballantyne, 2012), Auschwitz (Miles, 2002) o el Museo del Holocausto de Jerusalén (Cohen, 2011).

### **3.4 Casos de aplicación de Dark Tourism**

Los principales ejemplos de DT son conocidos mundialmente, pero es posible encontrar lugares relacionados con la muerte y la tragedia en cada ciudad o pueblo por lo que no debemos entender el DT como un fenómeno que solo se puede dar en grandes monumentos o lugares muy significativos. Por ejemplo, en ocasiones se visitan antiguos orfanatos casi derruidos por la creencia de que allí se maltrataba o vejaba a niños. Aunque también se ha dado un crecimiento de lugares que no solo se visitan a un lugar, sino que se explica a los visitantes qué ha ocurrido para los visitantes lo comprendan.

Dentro de los lugares relacionados con batallas, prisiones, accidentes o catástrofes naturales se están creando atracciones para interesar a las personas que se mueven por el morbo y la curiosidad. Contrarrestando estos ejemplos, sin embargo, el turismo relacionado con Crímenes de Guerra y otras atrocidades humanas tiene gran poder para transformar la sociedad.

A continuación, se comparan dos lugares donde el DT está muy presente: el primero de ellos sería un ejemplo de aplicación primaria y el segundo de aplicación secundaria. Algunos de los puntos más representativos de DT son los Campos de Concentración Nazis. Quizás el más conocido es Auschwitz, situado en Polonia y que comprende varios campos de concentración y exterminio.

Auschwitz fue creado durante el año 1939 y hasta su liberación por las fuerzas del ejército soviético el 27 de enero de 1945 se cree que fueron deportadas 1.3 millones de las que 1.1 millones fueron exterminadas. Dentro de este campo de concentración había 3 campos principales: Auschwitz, Auschwitz-Birkenau y Buna, además de varios subcampos (United States Holocaust Memorial,

2017).

*Ilustración 5: Entrada ferroviaria de Auschwitz*



*Fuente:* (United States Holocaust Memorial, 2017)

Los campos de concentración de Auschwitz fueron creados con los siguientes objetivos (United States Holocaust Memorial, 2017):

1. Encarcelar por un periodo indefinido a los enemigos (reales o presuntos) del régimen nazi y de las autoridades de la ocupación alemana en Polonia.
2. Suministrar mano de obra forzada para las empresas de construcción de las SS.
3. Tener un lugar donde eliminar físicamente a pequeños grupos escogidos de la población, cuya muerte las autoridades de las SS y de la policía consideraban esencial para la seguridad de la Alemania Nazi.

Las fuerzas nazis en su huida hacia Alemania trataron de destruir las cámaras de gas y los crematorios para evitar que el mundo conociera las atrocidades cometidas. Sin embargo, les fue imposible destruirlo todo y cuando los soviéticos llegaron al campo se descubrió el Holocausto (Ilustración 6).

Tras la liberación del campo, un grupo de antiguos prisioneros polacos quiso recordar a las víctimas de Auschwitz. El 14 de julio de 1947 se inauguró la primera exposición realizada por los mismos prisioneros. El 2 julio de ese mismo año el parlamento polaco creó la ley que sentaría las bases de lo que hoy conocemos como Museo Estatal Auschwitz-Birkenau.

*Ilustración 6: Entrada al campo de concentración de Auschwitz*



*Fuente: (Museo Estatal de Auschwitz Birkenau, 2010)*

Durante este tiempo también hubo mucha controversia ya que algunos querían borrar de su recuerdo lo que se había cometido y el dolor que creaba, otros eliminarlo para negar que el Holocausto existió y otros utilizarlo como herramienta educativa que mostrara todo el sufrimiento ocurrido en este lugar.

Finalmente, el Museo Estatal Auschwitz-Birkenau se creó con el siguiente objetivo:

*“Protección de los terrenos del antiguo campo y sus edificios, búsqueda y recopilación de documentos relacionados con los crímenes alemanes perpetrados en Auschwitz, elaboración de estudios científicos y su facilitación”* (Museo Estatal de Auschwitz Birkenau, 2010).

Este objetivo muestra la clara apuesta por transformar uno de los lugares donde peores han sido la maldad y el dolor humano en una herramienta de cambio. En el museo se busca mostrar a los visitantes lo ocurrido desde el respeto. Obviamente necesita financiación para mantenerse, pero la obtención de dinero no es su fin, sino enseñar.

Dentro de sus colecciones en Auschwitz se muestran cientos de objetos de los presos que fueron deportados, documentos de los nazis e información sobre los presos. Y, por otra parte, se intenta mantener el campo tal y como era para que los visitantes vean las condiciones de vida de los presos.

Para su explotación Auschwitz, podría haber sido tratado como un parque de atracciones de terror, pero es un ejemplo de cómo en un lugar donde ha ocurrido una gran tragedia se puede tratar el fenómeno sin morbo. Este museo también es el ejemplo perfecto entre musealización y mantenimiento de las instalaciones. Para respetar la memoria de las víctimas y como en Birkenau fue donde mayor número de personas fue asesinado no existe ninguna exposición sobre esta zona del campo. Como se puede ver el respeto a las víctimas es lo primero.

Sobre la construcción del museo hay voces que se preguntaban si la musealización era necesaria. *“¿Porque construir un monumento en lo que era un campo de exterminio? ¿No es el lugar en sí un monumento?”* (Spielmann, 1994). Pese a las reticencias el éxito de visitantes hace que la opción de crear museos en estos lugares sea muy satisfactoria, y es que en el año 2016 visitaron Auschwitz un total de 2.153.000 visitantes, cifra récord en la historia del campo. (Museo Estatal de Auschwitz Birkenau, 2017). En el caso de Yad Vashem, han sido más 800 mil visitantes los que han visitado el museo en 2016, añadiendo además los más de 300 mil estudiantes que han pasado por sus instituciones educativas durante el mismo año (Yad Vashem, 2016).

*“Más que evocar conocimiento histórico, para tener éxito cualquier atracción DT debe también crear un sentimiento de empatía entre el visitante y la víctima del pasado”* (Spielmann, 1994). Este punto de la necesidad de que el DT fuera una herramienta de enseñanza.

Se puede decir que el caso del Museo Estatal de Auschwitz-Birkenau ha sido un éxito total ya que ha conseguido ser una herramienta de transformación. Esto es extrapolable a la mayoría de campos de concentración nazis que se mantienen en la actualidad que luchan por enseñar a los visitantes lo sucedido durante la Segunda Guerra Mundial en estos centros.

Además, dentro de Auschwitz se han desarrollado diferentes instituciones que tienen como objetivo directo la enseñanza como es el caso del Centro Internacional de Educación Sobre Auschwitz y el Holocausto. Un centro dedicado a que jóvenes de todo el mundo conozcan lo ocurrido en los campos de concentración nazis, así como conferencias, seminarios o talleres. Al final la clave está en que los visitantes consigan conectar con el sufrimiento pasado y esto le sirva para extraer un aprendizaje (Museo Estatal de Auschwitz Birkenau, 2010).

El segundo caso que se quiere comentar es el del Museo del Holocausto de Jerusalén, también conocido como Yad Vashem. Este caso es un buen ejemplo de creación de un lugar secundario de Dark Tourism, ya que, aunque el pueblo judío fue el que sufrió el Holocausto en mayor medida en sus carnes dentro de Israel no sucedieron actos de Holocausto. Es decir, es un lugar representativo de DT por lo que se cuenta en su interior y lo que representa.

Fue fundado en 1953 en una colina de Jerusalén tras la aprobación del parlamento israelí, su principal objetivo es el siguiente:

*“Conmemorar la historia del pueblo judío durante el Holocausto, preservar la memoria de cada uno de los seis millones de víctimas e impartir el legado del Holocausto a las generaciones venideras”* (Yad Vashem, 2017).

Este objetivo ya indica cómo se va a explotar el modelo de turismo y que se va a enseñar a los

visitantes. Su finalidad es que los visitantes conozcan el sufrimiento que miles de personas sufrieron en los Campos de Exterminio.

La acción de este centro/museo sigue cuatro pilares (Yad Vashem, 2017):

- Conmemoración
- Documentación
- Investigación
- Educación

Yad Vashem, es muy importante recordar lo ocurrido, a quienes murieron y a quienes lucharon por ayudar a los judíos intentando que no fueran deportados, por ello existen días de conmemoración y la propia institución los recuerda a diario.

*Ilustración 7: Cúpula interior de Yad Vashem*



*Fuente: <http://www.yadvashem.org/>*

En cuanto a la documentación se cuenta con una base de datos que incluye los nombres de las personas que fueron víctimas del Holocausto (o Shoá como lo llaman los judíos). Además de un archivo de fotos y una biblioteca. Los trabajos de documentación se complementan anualmente gracias a los trabajos de investigación.

Dentro de Yad Vashem se instauró el Instituto Internacional de Investigación del Holocausto en 1993 que funciona como un ente autónomo, encargado de realizar publicaciones, conferencias o seminarios, además de fomentar la creación de grupos internacionales de investigación. También existe una entidad llamada Escuela Internacional sobre el Holocausto que se encarga de ofrecer

educación de calidad sobre el mismo.

En este caso el desarrollo de entidades alrededor del museo y/o lugar donde se da el modelo de DT es muy similar al caso anterior. Centrándose en este último lugar, Escuela Internacional sobre el Holocausto, Cohen realizó en 2011 un estudio sobre la motivación de la gente que va a visitarlo, teniendo como público objetivo los profesores asistentes, que buscaban aprender del fenómeno.

Para (Cohen, 2011):

*“Memoriales localizados en el lugar de la atrocidad pueden no disfrutar de la libertad para proveer de contextualización histórica, política y educativa en la interpretación de los eventos”.*

También defiende que *“simulaciones en lugares primarios pueden crear el sentimiento de falsa autenticidad”* (Cohen, 2011). Y es que a la hora de desarrollar un modelo de DT en un lugar primario, se tiene que tener en cuenta la importancia de que sea lo más fiel posible al lugar cuando ocurrieron los hechos. Dotar al lugar de exposiciones o alterar su fisonomía debe hacerse con cuidado y es que estas actividades pueden hacer que el lugar en cuestión no transmita lo mismo a los visitantes. Haciendo que estos no consigan conectar con el lugar y no comprendan los hechos acontecidos. Cualquier modificación tiene que estar enfocada para complementar la experiencia o añadir información, nunca debe ser sustituta o punto central del lugar a visitar.

En el caso del museo al ser un lugar secundario no existe problema con esto ya que ha sido creado para dar contexto al Holocausto y comprenderlo. Aunque está claro que lugares primarios también necesitan algún tipo de guía para que se comprendan mejor.

En el caso de Yad Vashem, este museo se ha centrado en que los visitantes comprendan cómo era la vida de los judíos en Europa, su sufrimiento como pueblo durante el Holocausto y el sufrimiento personal de todos aquellos que se vieron envueltos. En contraposición a lugares relacionados con el Holocausto en Europa, este centro intenta dar una visión global y ayudar a comprender la magnitud de esta tragedia.

El estudio realizado en Yad Vashem (Cohen, 2011) concluye que los participantes realmente buscaban una experiencia relacionada con el DT que fuera real y significativa. Añadiendo que esta visita les había servido para comprender el Holocausto y su significado universal.

El 90% de los entrevistados declararon que la experiencia que se da en Yad Vashem era la más completa que habían vivido en lo que al estudio del Holocausto se refiere. Esta experiencia es la que más les había ayudado a comprender la dimensión real de este fenómeno (Cohen, 2011).

Como se ha explicado estamos ante dos de los mejores ejemplos de modelos de DT en los que se ha

aplicado el aprendizaje como finalidad. Pero hay otros muchos que cumplen estas expectativas como:

- Hsiaolin en Taiwan, un pueblo arrasado por un tifón en 2009 y que ha sido analizado para ver los beneficios de este tipo de turismo (Chang, 2014).
- 3rd Peace Park, en la isla de Jeju en Corea del Sur, se trata de uno de los lugares más controvertidos para la sociedad surcoreana. En él se ha realizado un estudio para comprender la motivación principal de la visita, y es que los coreanos se sienten obligados a ir a este lugar (Kang et al., 2012).

## 4 Una propuesta de modelo de aplicación: El Valle de los Caídos

Una vez se han presentado las tipologías y diferentes casos que se pueden catalogar como grandes ejemplos de la aplicación de DT, se va a analizar el caso que se quiere estudiar dentro de España, el del Valle de los Caídos situado en Madrid.

Dado que las referencias académicas específicas sobre DT eran escasas, más aún desde un punto de vista turístico, se ha completado la recogida de información con un análisis de contenido para recabar información de otras fuentes de información secundaria: la prensa nacional que ha tratado las problemáticas alrededor de este monumento y la normativa que ha regulado el uso del monumento desde su creación.

*Tabla 4: Tipologías de lugares DT*

<b>Tipologías de lugares DT</b>	<b>Primario</b>	<b>Secundario</b>
Objetivo prioritario económico	Alcatraz	Grutas Park (Lituania)
Objetivo prioritario educacional	Auschwitz	Yad Vashem

*Fuente: Elaboración Propia*

Atendiendo a las tipologías que hemos comentado nos encontramos ante un lugar primario que nació con el objetivo “perpetuar la memoria de los caídos en nuestra gloriosa cruzada” (Franco, 1940). Es decir, con el objetivo de ser un monumento a las víctimas del bando nacional de la Guerra Civil Española. Aunque posteriormente se hablaría de que su objetivo era ser un monumento de reconciliación nacional que representa a las víctimas de ambos contendientes en la Guerra Civil.

Durante la historia se han producido cientos de hechos en España que se podrían catalogar como DT. Para realizar este trabajo, se ha elegido este lugar debido a su potencial para convertirse en un buen ejemplo de aplicación de DT e intentar acabar con la controversia que sigue a este edificio desde su construcción.

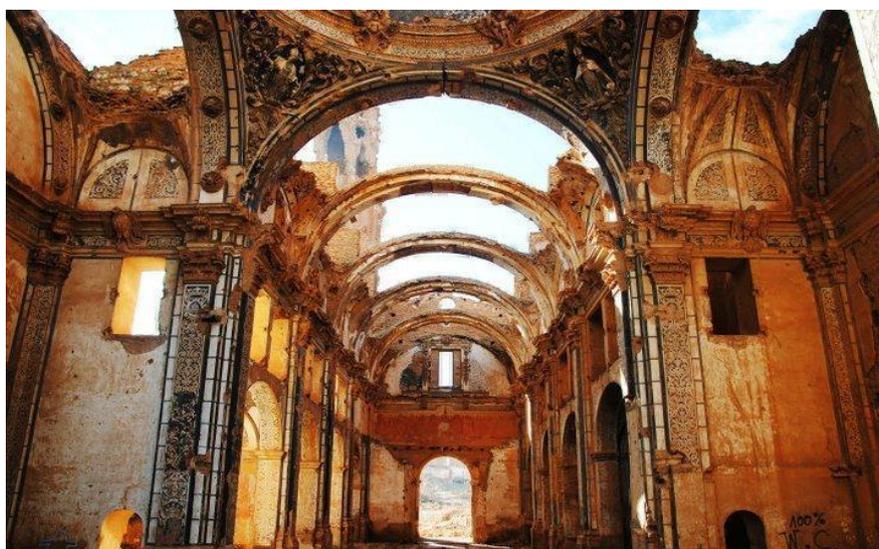
Aprovecharemos las enseñanzas que se pueden extraer de los diferentes casos que hemos presentado anteriormente y las que se pueden extraer de otros lugares para crear una nueva oportunidad para un lugar que cada cierto tiempo vuelve a estar en el centro de la polémica.

También es importante reseñar que ya existen lugares dentro de España que podríamos catalogar como lugares donde se aplica el DT con relativo éxito como el pueblo antiguo de Belchite en Zaragoza

o Guernika en Vizcaya. El primero, es uno de los campos de batalla que han sobrevivido desde la Guerra Civil hasta la actualidad. En 1937 se vivió una batalla entre el ejército franquista y el ejército republicano que devastó gran parte del pueblo. Tras la guerra se construyó un pueblo nuevo a unos kilómetros y se dejó Belchite Viejo tal y como había quedado tras la batalla.

En la actualidad el ayuntamiento ha vallado el perímetro para evitar vandalismo o destrozos dentro del pueblo viejo, además se organizan visitas guiadas en las que los guías son los propios lugareños y se cobra una entrada que oscila desde 6€ para la visita diurna y 10 € para la nocturna (Tragacete, 2013). A parte de ser un campo de batalla la toma del pueblo fue utilizada por la propaganda de ambos bandos, el republicano celebró la toma del pueblo en respuesta a la falta de avance de sus tropas y posteriormente el franquismo vendería la destrucción durante la batalla como muestra del terror “rojo”.

*Ilustración 8: Interior de la Iglesia de Belchite Viejo.*



*Fuente: (Tragacete, 2013)*

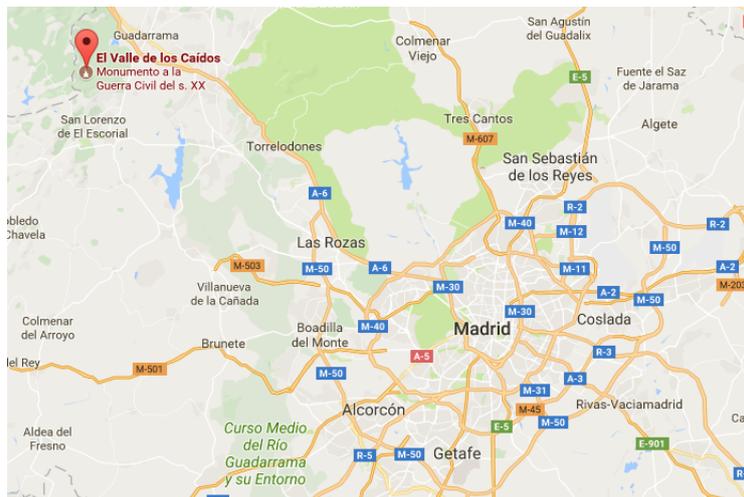
Guernika fue el escenario de uno de los mayores horrores ocurridos durante la Guerra Civil, y es que la “Legión Condor” alemana bombardearía este pueblo que no tenía ningún objetivo militar ni estaba en el frente. Un bombardeo indiscriminado que mataría sin distinción a mujeres, hombres y niños. Tragedia que el bando nacional negaría hasta años después de la Guerra Civil y que inspiró a Picasso a pintar su famoso cuadro con el mismo nombre que la ciudad. En la actualidad, Guernika es un tranquilo pueblo vasco que recibe visitantes atraídos por su belleza y por lo ocurrido en el pasado. Hace unos años se abrió en la localidad el Museo por la Paz, en el que se aboga y trabaja por la construcción de una cultura de paz y se recuerda lo ocurrido (Museo de La Paz, 2017).

## 4.1 Breve introducción al Valle de los Caídos

En primer lugar, detallaremos los principales hitos acontecidos en el Valle desde su construcción hasta la actualidad, destacando aquellos motivos que hacen que este lugar sea tan controvertido.

El Valle de los Caídos se encuentra en la localidad de San Lorenzo del Escorial en plena Sierra de Guadarrama a unos 10 kilómetros del famoso Monasterio del Escorial. Como se puede ver en el siguiente mapa se encuentra a unos 60 kilómetros del centro de Madrid. En la actualidad, está gestionado por Patrimonio Nacional, ente dependiente de Presidencia del gobierno y encargado de la gestión de los bienes nacionales que provenían de la Corona. Aunque su gestión directa depende de la Fundación del Valle de los Caídos, ente dependiente de Patrimonio Nacional desde la década de los 80.

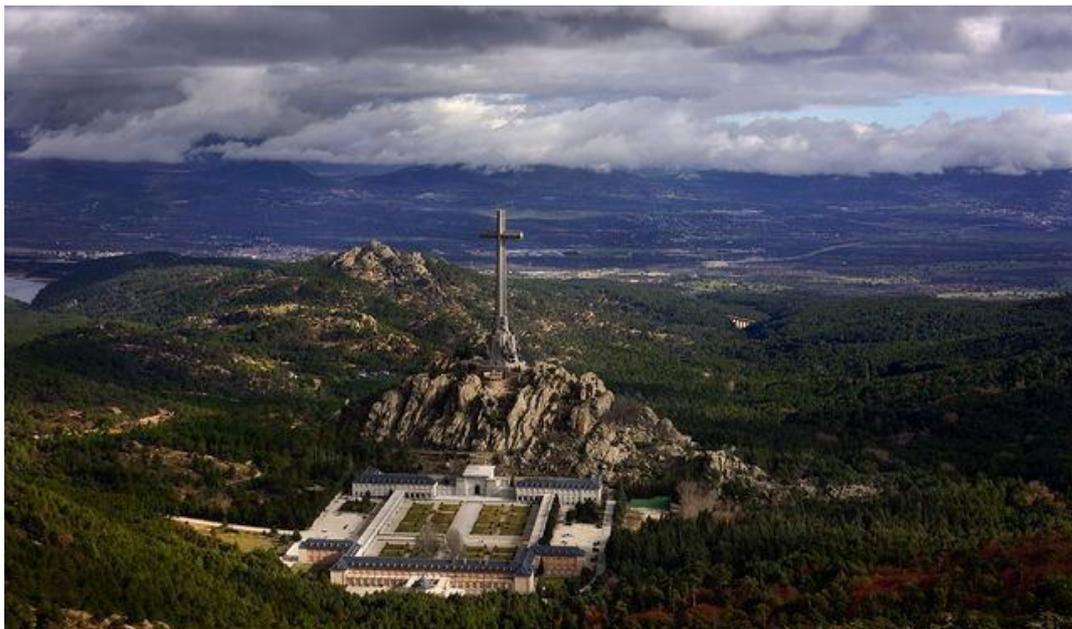
Ilustración 9: Localización del *Valle de los Caídos*



Fuente: Google Maps

Dentro del conjunto del Valle de los Caídos se encuentran una Basílica, una abadía Benedictina, una escolanía y una hospedería. Coronando el conjunto se encuentra una gran cruz de 150 metros de altura y más de 50 metros de ancho como se puede ver en la Ilustración 10.

*Ilustración 10: Vista aérea del Valle de los Caídos*



*Fuente: [http://www.eldiario.es/sociedad/verdades-desconocidas-Valle-Caidos\\_0\\_631687105.html](http://www.eldiario.es/sociedad/verdades-desconocidas-Valle-Caidos_0_631687105.html)*

En el año 1940 el General Francisco Franco, como Jefe del Estado una vez terminada la Guerra Civil Española (1936-1939), firmaba el Decreto de 1 de Abril de 1940 que disponía lo siguiente:

*“Disponiendo que se alcen Basílica, Monasterio y Cuartel de Juventudes, en la finca situada en las vertientes de la Sierra de Guadarrama (El Escorial), conocida por Cuelga-muros, para perpetuar la memoria de los caídos en nuestra gloriosa cruzada” (Franco, 1940).*

Este Decreto sentaba las bases de la construcción del monumento que conocemos en nuestros días como Valle de los Caídos. Como vemos en las disposiciones generales este monumento fue creado para honrar a la mitad de los caídos en la contienda que desgarró España durante 3 años y dejó secuelas muy difíciles de curar.

El monumento fue creado con esa magnitud porque *“no pueden quedar perpetuados por sencillos monumentos”*, buscando incluso *“la grandeza de monumentos antiguos”* con la intención de que perdurara en el tiempo. Además, quiere que el monumento sea un *“templo glorioso para nuestros muertos”* (Franco, 1940).

Para tener listo el monumento lo antes posible y en un país que se enfrentaba a una posguerra en la que el hambre y miseria, construcción fue declarada de *“carácter urgente”* (Franco, 1940). Para poder financiar una obra de tal magnitud se utilizó la figura de la suscripción nacional, utilizando los fondos que provenían de las aportaciones que se habían realizado de forma voluntaria para financiar al bando nacional durante la guerra. Y recurriendo también a aportaciones de particulares, así como

sorteos extraordinarios de Lotería Nacional (Abadía de la Santa Cruz del Valle de los Caídos, 2010).

La construcción del Valle de los Caídos comenzó unos meses después de la publicación del Decreto y terminó en 1958. Los arquitectos fueron Pedro Muguruza, que dirigió la construcción hasta 1950 y posteriormente Diego Méndez que la dirigió hasta su finalización. También trabajaron en la obra diferentes escultores como Juan de Arévalos creador de “La Piedad” que ha sido rehabilitada en los últimos años (Cervera, 2016).

*Ilustración 11: La Piedad de Juan de Arévalos*



*Fuente:* (Cervera, 2016)

Para la construcción del Valle de los Caídos se utilizaron tanto trabajadores como presos que provenían de diferentes cárceles españolas. Estos presos se organizaban bajo el Patronato de Redención de Penas, podían descontar 6 días de su pena por cada día trabajado, además de cobrar el mismo salario que los trabajadores libres y vivir en mejores condiciones que en las cárceles franquistas, que se encontraban llenas tras la Guerra Civil (Abadía de la Santa Cruz del Valle de los Caídos, 2010).

Sin embargo, es imposible establecer el número exacto y que provenga de una fuente fehaciente sobre el número de trabajadores presos que participaron en la construcción. Como bien se menciona en el Informe de la Comisión de Expertos para el Futuro Valle de los Caídos los presos participaron en la construcción para intentar reducir sus penas y la inmensa mayoría eran presos políticos encarcelados durante o tras la Guerra Civil Española (Comisión de Expertos Valle de los Caídos, 2011).

Pese a que las obras del monumento terminaron en 1958 no fue hasta el año siguiente cuando se inauguró. Su inauguración estaba prevista para el XX aniversario de la victoria del bando nacional en la Guerra Civil.

*“Templo grandioso de nuestros muertos”* y *“al campo en que reposen los héroes y mártires de la cruzada”* eran las frases con las que ese objetivo se comenzaba a fraguar en el decreto de creación del Valle de los Caídos en 1940 (Franco, 1940). Este no era otro que convertir el monumento en un gran mausoleo que alberga los restos de muchos de los muertos del bando nacional.

El hecho de que hubieran pasado 20 años entre la finalización de la Guerra Civil y el momento en que se comenzó con el traslado de cuerpos provocó que muchas familias no quisieran que los cuerpos de sus familiares fueran trasladados al Valle de los Caídos. Pero está documentado que hay 33833 personas en los diferentes columbarios que se encuentran dentro de la Basílica, personas traídas de todas las provincias españolas salvo 4 (Ourense, A Coruña, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas). Según los datos de los que dispone Patrimonio Nacional 21423 personas están identificadas y 12410 están sin identificar (Memoria Histórica, 2007).

Estos son los datos oficiales pero que existen diferentes fuentes como el propio Abad benedictino que ponía en duda los datos de los registros elaborados por los monjes diciendo que en algunos momentos se vieron rebasados por las avalanchas de cuerpos (Ferrandiz, 2011).

La gestión de los traslados se realizó por parte del Ministerio de Gobernación con la ayuda de los Gobernadores Civiles de cada provincia. Para ello se enviaron varias circulares desde el ministerio donde se explicaban los pasos a seguir para el traslado. Para los enterramientos donde los restos de los fallecidos estaban identificados los fallecidos era necesario que las familias dieran su autorización para poder exhumar y enviar los cadáveres.

En el caso de las personas que estaban enterradas tanto en enterramientos individuales como colectivos, pero no estaban identificadas se procedió a trasladarlas sin ninguna autorización. Es en este punto donde surge una amarga polémica ya que se trasladaron miles de cuerpos desde fosas comunes repartidas por toda España. En estas fosas comunes descansaban los cuerpos de personas ajusticiadas o condenadas por el bando nacional durante la Guerra Civil y la Posguerra. Sea como fuere, en la actualidad los columbarios del Valle de los Caídos son considerados como Cementerio.

Aún en la actualidad los familiares de muchas personas continúan buscando el lugar donde están enterrados sus familiares. En el año 2016, por ejemplo, la familia de los hermanos Lapeña, asesinados en 1936 obtuvo un fallo judicial que ordena exhumar los cuerpos de sus familiares de los columbarios de la Basílica. A día de hoy el fallo sigue sin cumplirse por desavenencias entre los monjes benedictinos que gestionan la Basílica y Patrimonio Nacional (Ojea, 2017).

Esta resolución tiene bastantes posibilidades de no poder ser cumplida, pues más allá de las disputas con los diferentes gestores de la Basílica han surgido problemas que pueden hacer que no se

identifique a ninguna de las personas que están enterradas en los diferentes columbarios.

Los mismos informes que hicieron que hubiera que restaurar algunas de las esculturas han demostrado que el monumento sufre deficiencias estructurales. Problemas debidos al tipo de roca con el que está construido y es que esta permite que se filtre agua poco a poco y haga que los restos humanos se deterioren más todavía.

En la siguiente tabla (Tabla 5) se puede ver la evolución de los traslados desde 1959 a 1983:

*Tabla 5: Número de personas trasladadas al Valle de los Caídos desde 1959-1983*

<b>Año</b>	<b>Inhumaciones</b>
1959	1329
1960	2502
1961	6608
1962	1115
1963	1656
1964	2904
1965	895
1966	1467
1967	97
1968	2919
1969	648
1970	87
1971	1222
1972	23
1973	56
1974	10
1975	3
1977	1
1981	304
1983	1
<b>Total</b>	<b>33847</b>

*Fuente:* (Comisión de Expertos Valle de los Caídos, 2011)

Como se puede ver en la Tabla 5 los traslados comenzaron unos meses antes de la inauguración y continuaron hasta años después de la finalización de la dictadura. En esos momentos, también se produjo una de los traslados más importantes y que dejaba muy claras las intenciones que tenía el General Franco para el Valle: el traslado desde el Monasterio del Escorial de los restos de José Antonio Primo de Rivera, fundador de la Falange Española y condenado a muerte a comienzos de la Guerra Civil por el Gobierno Republicano (Ferrandiz, 2011).

El propio dictador señaló en 1959 que a Primo de Rivera se le enterraba en “*el lugar preferente que*

*le corresponde entre nuestros gloriosos Caídos”* (ABC, 1959), y tenía reservado un lugar privilegiado: una tumba a los pies del altar mayor de la Basílica, un lugar reservado al Papa o a Obispos y es donde enterraron al mismo Francisco Franco tras su muerte en 1975. Siendo desde el entierro del General Franco una suerte de mausoleo como fueron las pirámides del antiguo Egipto para los faraones, tras *“un Funeral de Estado que inauguró la nostalgia de su régimen, acabó por abrochar con un cierre muy significativo y hasta el momento inapelable del monumento”* (Ferrandiz, 2011).

El hecho de que ambos están enterrados en la Basílica ha provocado que el Valle de los Caídos se convierta en un lugar de peregrinación para nostálgicos de la dictadura. Celebrando misas cada 20 de noviembre, fecha de la muerte de ambos, y distintas muestras de apoyo.

Para intentar reparar heridas del pasado y en el caso del Valle evitar este tipo de celebraciones el Gobierno del Partido Socialista (PSOE) de José Luis Rodríguez Zapatero aprobó en 2007 la Ley de Memoria Histórica, que tiene un artículo dedicado al Valle de los Caídos:

*“Artículo 16. Valle de los Caídos.*

*El Valle de los Caídos se regirá estrictamente por las normas aplicables con carácter general a los lugares de culto y a los cementerios públicos.*

*En ningún lugar del recinto podrán llevarse a cabo actos de naturaleza política ni exaltadores de la Guerra Civil, de sus protagonistas, o del franquismo”* (Ley de la Memoria Histórica, 2007).

Esta ley es clave para poder desarrollar en el Valle de los Caídos un modelo de DT como el que se ha aplicado en otros lugares que hemos puesto de ejemplo anteriormente. La historia de cómo se creó la idea de crear el Valle, de su construcción y de lo que alberga no puede estar más relacionada con la tragedia y la muerte.

En resumen, los principales motivos por los que es potencialmente un lugar donde poder aplicar lo que hemos aprendido sobre DT, y de este modo no olvidar la historia, pero tampoco crear confrontación, son:

- Ya que se usaron trabajadores que eran presos políticos para su construcción intercambiando trabajo por reducción de penas, mostrar las ventajas y desventajas que se plantearon, los argumentos a favor y en contra.
- Aunque fue pensado originalmente para albergar a los muertos del bando nacional, pero no se conoce exactamente quienes fueron desenterrados en las fosas comunes debe ser mostrado

como un cementerio donde descansan muertos de ambos contendientes de la Guerra Civil. De este modo si podrá ser utilizado para hablar de reconciliación nacional.

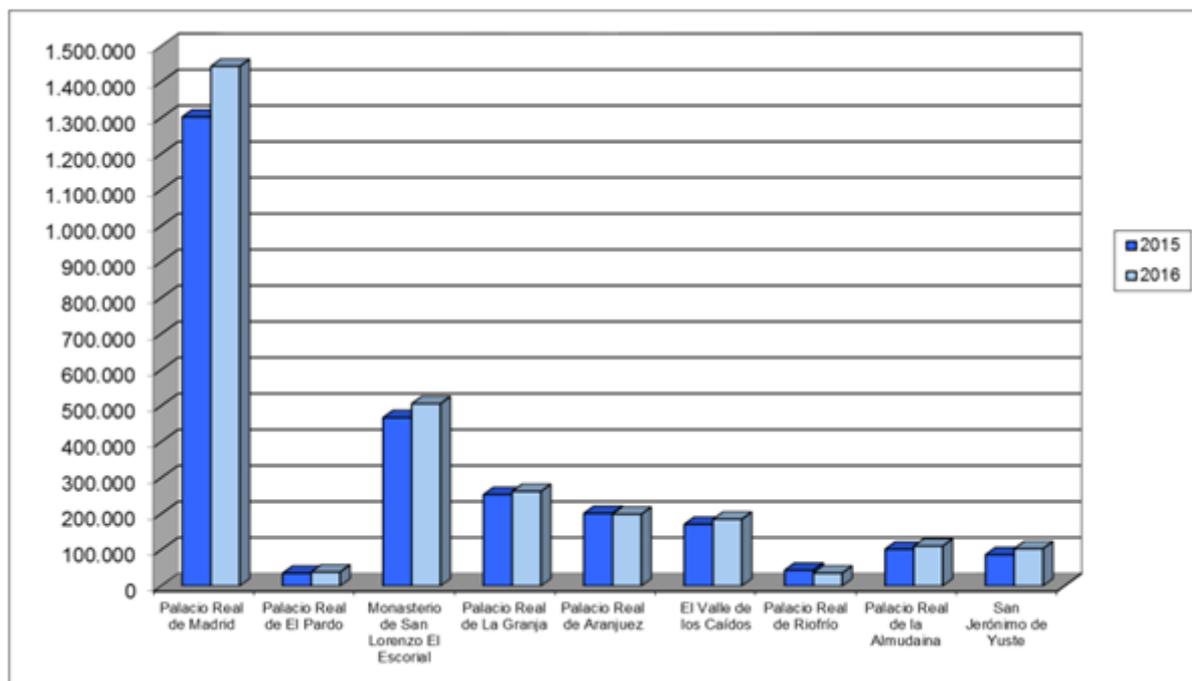
- Puesto que su relación con una de las mayores tragedias de la historia de España es patente al ser la consecuencia de la derrota de la mitad de España frente a la otra mitad, hay que intentar buscar un punto en común.
- El hecho de convertirlo en mausoleo monumental del dictador tras su muerte, no parece que haya ayudado a una reconciliación total, por lo que habría que buscar otros modos de mostrar los argumentos de ambos bandos, respetando a los familiares de todos.

## 4.2 Las cifras del Valle de los Caídos

Como se ha comentado con anterioridad el Valle forma parte del conjunto de edificios que gestiona Patrimonio Nacional por lo que los datos sobre afluencia total de visitantes son públicos y se pueden estudiar sus series temporales. Según Patrimonio Nacional en su *“Informe de Gestión de 2016”*, un total de 3.302.104 personas visitaron los diferentes Palacios y Monasterios que gestionan. Siendo el más visitado el Palacio Real de Madrid con 1.475.421 personas y el menos visitado el Palacio Real del Pardo con 44580 visitantes. A continuación, se puede ver un gráfico (Ilustración 12) de la evolución de los visitantes para el periodo 2015-2016 para los lugares gestionados por Patrimonio Nacional (Patrimonio Nacional, 2016).

Según los datos, el Valle de los Caídos es el 5º lugar más visitado, con 262.860 visitantes durante 2016. Este dato supone un aumento del 3,46% con respecto a los 254.059 visitantes que recibió en 2015. En cuanto a los ingresos, estos fueron de 1.345.042 € en 2016 con una mejora del 2,32% frente a los 1.314.558 € de 2015 (Patrimonio Nacional, 2016). El precio de la entrada con tarifa básica es de 9€ y existe una tarifa reducida para determinados colectivos (Patrimonio Nacional, 2017). El Valle es el tercer lugar en ingresos de todos los gestionados por Patrimonio Nacional (Patrimonio Nacional, 2016). Aunque este volumen no es suficiente para cubrir los gastos que genera, se calcula que el déficit acumulado en los últimos años es de 2.304.458 € (Sainz Borgo, 2017).

Ilustración 12: Número de Visitantes de los lugares gestionados por PN



Fuente: (Patrimonio Nacional, 2016)

Parece que el único problema para el Valle de los Caídos no es solo el déficit sino la reducción de visitantes pues comienzos de los años 90 visitaban el monumento unas 645.000 personas frente a las menos de 100.000 que lo visitaron en el año 2010. Aun así, desde 2010 a 2016 el número de visitantes ha crecido bastante. Dado que el número de visitantes que recibe España aumenta año a año, existe potencial para atraer más visitantes (Sainz Borgo, 2017).

Además, en este caso el número de turistas que recibe Madrid, capital de España que se encuentra a menos de una hora del monumento. Lo que permitiría la creación de nuevas rutas para el potenciar el modelo de DT. Según los datos del INE, Madrid recibió en 2016 un total de 4.433.857 visitantes nacionales y 4.600.470 visitantes extranjeros, siendo en total más de nueve millones de visitantes (Barroso, 2017).

Si a estas cifras unimos las 6.466.966 personas que viven en la Comunidad de Madrid (INE, 2016) tenemos público total potencial de más de 15 millones, que podría visitar no solo el Valle de los Caídos si no cualquier monumento de Patrimonio Nacional que se encuentre dentro de la región.

En 2016 el periódico El PAÍS publicó un estudio titulado “¿Qué piensan los extranjeros que visitan el Valle de los Caídos? Preguntamos a sus guías turísticos” (Llorca, 2016), del que se pueden extraer algunas conclusiones:

- Generalmente los turistas no conocen los detalles concretos sobre el monumento, aunque sí conocen la dictadura que sufrió España.
- Turistas de diferentes nacionalidades suelen interesarse por los detalles bélicos de la Guerra Civil que no están explicados en la visita.
- En ocasiones turistas españoles se niegan a visitarlo y muchos tienen opiniones contrarias.
- A muchos de los visitantes, sin entrar en cuestiones políticas, les parece un conjunto espectacular. Aunque no se van con la sensación de haber visitado el monumento más bello de España, pero sí que creen comprender mejor nuestra historia.

Por todo ello la propuesta de modelo de aplicación de DT que se quiere presentar no solo se centra en cambiar el modelo turístico existente sino en cambiar el Valle de los caídos en sí mismo. En la siguiente tabla se puede ver el lugar que ocuparía el monumento dentro de la clasificación realizada por (Stone, 2006).

*Tabla 6: Ejemplos de los 7 oscuros proveedores de DT*

<b>Tipo de Lugar</b>	<b>Ejemplo</b>
Factorías de Diversión (Dark fun factories )	Alcatraz
Exhibiciones (Dark exhibitions)	Exposiciones sobre instrumentos de tortura medievales
Mazmorras (Dark dungeons)	Palacio de los Olvidados (Granada)
Santuarios (Dark shrines)	El Valle de los Caídos
Lugares de Conflicto (Dark conflict sites)	Campo de batalla de Waterloo
Campos de concentración (Dark camps of genocide )	Auschwitz o Dachau

*Fuente: Elaboración propia a partir de Stone (2006)*

Se ha decidido presentar una propuesta de transformación del Valle por varios motivos. El principal es dar una solución a un espacio que genera un gran nivel de controversia en la sociedad española y que es un legado vivo de la dictadura franquista. Lo segundo y no menos importante es dar una solución a un espacio que cada vez recibe menos visitantes y no se sabe cuál será su destino.

Ferrándiz ya apuntaba la necesidad de realizar cambios en el Valle de los caídos:

*“Aunque el debate sobre el destino del Valle de los Caídos debería producirse en el contexto de controversias semejantes a otros monumentos conmemorativos y de denuncia de las dictaduras y totalitarismos en Europa y en el mundo” (Ferrandiz, 2011).*

El Valle de los Caídos fue diseñado y construido para albergar a los caídos en la “gloriosa cruzada”. La ley de Memoria Histórica prohibió todo tipo de exaltación política del franquismo en el recinto, debido a que un porcentaje significativo del monumento continúa siendo visitado por nostálgicos del régimen que lo utilizan como lugar de peregrinación.

Para realizar el modelo de propuesta sobre el Valle se utilizarán algunas de las propuestas realizadas en el “*Informe de la Comisión de Expertos para el Futuro del Valle de los Caídos*” que se entregó al Ministerio de Presidencia en 2011.

Esta es una de las principales propuestas que se han hecho sobre el monumento, aunque ha habido otras propuestas interesantes como la que se realizó en 2005 en el Senado Jaume Bosch. En su propuesta pretendía cambiar su nombre por Centro del Memorial de la Libertad y la creación del Instituto de Memoria Democrática y de un Museo de la Represión. Una propuesta que no avanzó debido a la dificultad de llegar a un entendimiento entre los diferentes grupos parlamentario. y la controversia que generaba el monumento. No sería hasta la aprobación unos años después de la Ley de Memoria Histórica, que se comenzó a legislar sobre el Valle. En la actualidad se continúa sin poder dar una solución debido a la falta de entendimiento y las posturas enfrentadas sobre el monumento.

Y no solo se han presentado propuestas de cambio de modelo y de uso del Valle, sino que se ha llegado en múltiples ocasiones a pedir que se elimine, lo que desde el punto de vista de este trabajo rechazamos ya que si se cambia de modelo el monumento tiene mucho potencial para ser usado como herramienta de transformación.

El mismo Ferrandiz dudaba en 2011 de las posibilidades de que el informe de la comisión pudiese ser aplicado a corto plazo en el Valle de los Caídos. Esto es debido a la controversia que genera en la sociedad española y a la falta de consenso político (Ferrandiz, 2011).

Además, hay otro tipo de organizaciones como la Fundación Francisco Franco que defienden que el Valle de los Caídos es un monumento de reconciliación nacional porque entre sus paredes hay muertos de ambos bandos de la Guerra Civil. Desde esta fundación se dice que es “*un monumento erigido por voluntad de Franco a los combatientes de ambos bandos caídos en la Guerra Civil Española*” (Fundación Francisco Franco, 2016), afirmación que sabemos que es falsa si estudiamos el Decreto de la creación del Valle de los Caídos. Por tanto, si se le quiere dar otro significado debería quedar mucho más claro.

Para comenzar con la propuesta es necesario tener claro qué tipo de explotación se quiere llevar a cabo en el monumento. Este punto es fundamental ya que se quiere apostar por un modelo de DT en el que se explote la dimensión educacional del mismo. El Valle de los Caídos debe ser un lugar donde

aparezca la “luz”, tiene que ser un lugar que sirva como herramienta de cambio.

En cuanto a la forma de aplicación el monumento puede ser explotado de forma primaria y secundaria. En el monumento se puede explicar la Guerra Civil como en Auschwitz se explica el horror del holocausto (Museo Estatal de Auschwitz Birkenau, 2010). También se puede crear un centro de para complementar la visita que sea una fuente secundaria siguiendo el ejemplo del Museo del Holocausto de Jerusalén (Yad Vashem, 2017).

Esta idea es muy similar a la que proponía Jaume Bosch en 2005 y que consistía en crear dos institutos en el Valle de los Caídos que explicaran mejor los distintos puntos de la Guerra Civil y la dictadura, aunque quizás los nombres no eran los más acertados y sería preferible un enfoque menos controvertido.

Dentro de los cuatro grados del “Dark Tourist” de Stone (2006) se trata que el Valle de los Caídos evolucione desde una posición de “Devoción” hacia un visitante de “Descubrimiento-Accidental”. Lo que se busca conseguir es que el visitante que se sienta atraído por el Valle pase del grado más “oscuro” (devoción) hacia uno más “luminoso” (Descubrimiento-Accidental). En la siguiente tabla (Tabla 7) podemos ver la evolución que se pretende realizar.

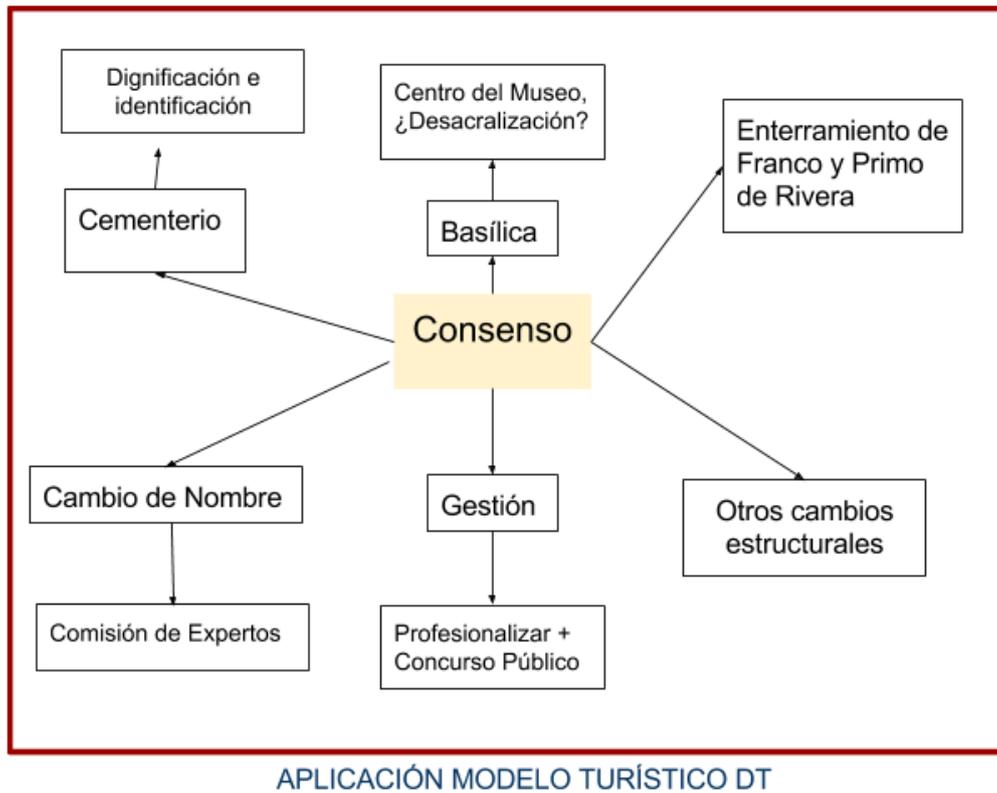
Tabla 7: Grados de Intensidad del Dark Tourist y Valle de los Caídos

<b>Grado de Oscuridad (De mayor a menor)</b>	<b>Grados de Intensidad</b>	<b>Evolución Valle de los Caídos</b>
1	Devoción	 Actual
2	Experiencia	
3	Descubrimiento	
4	Accidentalidad	

Fuente: Adaptado de Stone (Stone, 2006)

Es decir, pasar del grado más “oscuro” de DT hacia unos más “luminosos” como se comentaba anteriormente. En definitiva, se quiere abandonar el morbo y la nostalgia por lo ocurrido para desarrollar un modelo educacional. En la siguiente figura (Ilustración 13) se pueden ver los diferentes puntos que se llevarán a cabo para presentar el modelo turístico de DT, partiendo siempre del consenso.

Ilustración 13: Principios básicos de la propuesta de aplicación



Fuente: Elaboración Propia

## 1. Consenso

Quizás este punto sea el más importante y el más complicado a la vez, y es que se ha intentado en muchas ocasiones buscar una solución consensuada para este lugar y no se ha conseguido. En este punto identificamos cuatro tipos de respuestas. La primera sería la menos significativa pero que consigue hacer mucho ruido, esta es la que defiende el Valle de los Caídos tal y como esta. La segunda sería aquella que cree que es mejor que el pasado no sea removido para no abrir heridas. La tercera sería aquella que no tiene opinión y la última sería la que quiere cambiarlo a toda costa y que todavía sufre con la existencia de este monumento.

Y es que para cerrar heridas lo mejor es aprender del pasado, y que mejor forma de aprender del pasado que estudiarlo y aprender de él. Está claro que muchas personas prefieren no remover una guerra por las atrocidades que se cometen en la misma. Pero ya ha llegado el momento en que la sociedad española se enfrente a su pasado. Es importante explicar que ambos bandos de la guerra cometieron atrocidades contra sus “enemigos” y hasta en ocasiones con sus compañeros de bandos.

Es obvio que posteriormente hubo una dictadura en la que se reprimió con dureza a los que pensaban diferente, pero este punto también tendrá un lugar en el nuevo monumento.

Mientras que defensores de uno y otro bando pelean enarbolando la bandera del “y vosotros más”, es necesario un lugar donde se explique “nuestra” guerra desde un punto de vista imparcial e intentando dejar la política a un lado. Se trata de conseguir romper

Este objetivo va a ser muy importante, pero es necesario que esta sociedad avance, ya que dentro de unas generaciones no sé tendrá tan reciente la Guerra Civil y es muy importante que sepan lo ocurrido. Pero lo más importante es que comprendan que esa opción no debe volver a ocurrir nunca y que los españoles no deben volver a matarse juntos si no avanzar codo a codo como sociedad.

Para que se genere consenso es necesaria voluntad política para solucionar cualquier tema, aunque parece que en estos momentos solucionar la situación del Valle de los Caídos no entra en los planes a corto plazo. Para conseguir alcanzar una solución consensuada y que consiga acercar las posturas sobre el monumento que en estos momentos parece difícil de conseguir.

Para ello proponemos la creación de una Comisión de trabajo dentro de las dos cámaras representativas que existen a nivel nacional, el Congreso de los Diputados y el Senado. Esta comisión estará formada por representantes de todos los grupos que forman parte de estas cámaras, además de representantes de la sociedad civil que pueden actuar como mediadores en momentos en que se desate el conflicto. Se fijará una fecha tope para la presentación del informe de la comisión que presentará sus conclusiones al resto de la cámara y deberá ser refrendado por todos los participantes y una mayoría cualificada de ambas cámaras.

Una comisión que deberá reunirse semanalmente para repasar los diferentes puntos que se exponen en este análisis y que son claves para conseguir una solución para el Valle de los Caídos. Conseguir una solución de consenso que satisfaga a todos los actores implicados es muy difícil pero esta comisión está obligada a un acuerdo para que el Valle de los Caídos salga adelante. Con esta propuesta se busca lograr una situación en que la solución parta del diálogo y no de ninguna imposición por las partes.

## **2. Cambio de nombre**

Pese a que en el informe realizado por la comisión no se prevé el cambio de nombre del monumento porque siguen un principio de “explicar no destruir” en esta propuesta sí que se plantea un cambio en la nomenclatura con la que se conoce el Valle.

Analizando los diferentes ejemplos estudiados anteriormente podemos ver que los nombres se han cambiado cuando su nombre generaba mucha controversia en la sociedad. En este caso el nombre tiene una absoluta relación con el pasado, la intención con la que fue construido y la propia dictadura franquista. Por eso en esta propuesta se considera que para que su explotación sea mejor se debe cambiar por otro nombre que relacione el monumento con su nuevo uso. Y es que es muy complicado pensar que Auschwitz se continuase llamando como los nazis se referían al campo.

Dentro de esta propuesta se cree que un buen nombre podría ser “Museo Estatal/Nacional de la Guerra Civil Española”, si se quiere pasar de una forma de turismo en el que la “luz” y el aprendizaje sean lo importe. Lo que se busca es que se “ *Cree un grado de empatía entre el visitante y la víctima del pasado*” (Miles, 2002), y la totalidad de los españoles somos víctimas de una guerra que acabó enfrentando a amigos, familias y pueblos enteros.

La mejor opción para realizar el cambio de nombre es constituir un grupo de trabajo compuesto por historiadores y personas reconocidas del mundo de la cultura, preferiblemente académicos. La finalidad de que, en un plazo determinado, estudien otros casos similares al Valle de los Caídos que se han dado alrededor del mundo con el fin de establecer un nombre que cumpla con los objetivos mencionados anteriormente. Lo importante es que este grupo de expertos este formado por personas lo más alejadas del mundo de la política para evitar posibles polarizaciones. Y es que el nombre es tan importante a la hora de desarrollar un nuevo modelo de turismo como a la hora de lanzar un producto.

Se trata de un punto importante, pero en el que se puede buscar una solución intermedia pero el Valle de los Caídos debe dejar de ser un lugar para “ *honrar a los caídos de nuestra Gloriosa Cruzada*” (Franco, 1940).

### 3. Gestión

En la actualidad, el Valle está gestionado por la Fundación de la Santa Cruz del Valle de los Caídos. Tras varios cambios de la ley este organismo tiene cedida la gestión del monumento por Patrimonio Nacional, aunque “ *se encuentra administrada por el Consejo de Administración del Patrimonio Nacional*” (Patrimonio Nacional, 2017). Además, la basílica y el monasterio están gestionados por una orden religiosa.

Para desarrollar un modelo de turismo en el que se explote la vía luminosa del DT es necesario que la gestión pase a un Real Patronato de nueva creación dependiente de Patrimonio Nacional. Este nuevo Real Patronato tendrá la misión de encargarse directamente de la remodelación y del desarrollo

del nuevo proyecto. Para ello deberá realizar un concurso público para buscar a los nuevos gestores y directores del nuevo Valle de los Caídos. Estableciendo para el mismo una serie de criterios objetivos para obtener los cargos que eviten posibles controversias en la elección de los responsables. Algunos criterios que se deberían cumplir serían los siguientes:

- Experiencia en la gestión de Infraestructuras
- Conocimientos sobre Dark Tourism
- Conocimiento de la Historia España
- Reconocido Prestigio

Es complicado que se puedan encontrar a personas que cumplan todos ellos, pero lo importante es crear un grupo de trabajo que tenga las habilidades y la combinación de las mismas para poder desarrollar el modelo de Dark Tourism en España.

Con el objetivo de poner en marcha un modelo que busca huir del morbo en su centro para conectar a los visitantes con el pasado. Como hemos comentado antes muchos de los visitantes extranjeros no comprendían el sentido del Valle de los Caídos y realizaban preguntas por la Guerra Civil por lo que es necesario aportar una mayor información histórica consensuada.

#### **4. Exhumación de los restos de Francisco Franco y José Antonio Primo de Rivera**

Este es sin duda el punto más controvertido del cambio del modelo turístico del Valle de los Caídos. Puede generar algún tipo de polémica ya que *“la voluntad de la familia es que permanezca allí, y la autoridad sobre la basílica es eclesiástica, sin la que no es posible remover sepulturas”* (Martín, 2017).

Sin embargo, parece que la voluntad del propio dictador y de su familia era que descansara en otro lugar, pero a última hora se decidió que fuera su mausoleo. En el caso de Primo de Rivera, tampoco fue decisión suya descansar en el Valle de los Caídos ya que este se terminó mucho tiempo después de su muerte. Es en la decisión de qué hacer con los restos de ambos donde aparecen varias opciones:

- a) Transformar el Valle de los Caídos sin exhumar los cuerpos del General Franco y Primo de Rivera, explicando en el nuevo recinto su participación en nuestra historia. Esta opción crearía mucha controversia porque para muchas personas es doloroso que ambos sigan enterrados en el monumento.
- b) Trasladar los restos de Franco fuera del Valle y los de Primo de Rivera a los columbarios del Valle. Esta solución parece complicada, pero los cambios de fuerzas en el Congreso de los

diputados han hecho que haya mayoría a favor de esta solución. En mayo de 2017 se ha aprobado una propuesta del PSOE que pretende la exhumación y traslado de los restos del dictador.

Esta propuesta se aprobó con los votos a favor de todos los grupos parlamentarios con abstenciones del PP y ERC, por motivos diferentes, los primeros se abstuvieron, aunque estaban en contra y los segundos porque creían que se quedaba demasiado corta (Garea, 2017). La decisión sobre qué hacer recae en estos momentos en manos del Gobierno, aunque parece que no la va a aplicar pese a contar con el apoyo de la práctica totalidad del espectro político. En el caso de que esta opción se llevara a cabo, proponemos la creación en el lugar donde se encuentran en la actualidad las tumbas, de un monumento al Español desaparecido, un símbolo hacia la generación de españoles que sufrió la guerra, la posguerra y la dictadura y que peleó para que la democracia volviera a España.

Este monumento sería una forma de transformar esta parte del monumento que recibe casi a diario visitas de nostálgicos de la dictadura.

Es muy importante que ambos traslados fuesen realizados en la más estricta intimidad y despojados de cualquier exaltación política. El asunto de los restos de ambos puede parecer baladí, pero si se quiere liberar al Valle de los Caídos de cualquier implicación política predominante ambos cuerpos deben descansar fuera del monumento o tener una localización diferente dentro del mismo.

## **5. Cementerio**

Dentro del Valle de los Caídos reposan varios miles de españoles que merecen que sus cuerpos sean tratados con el máximo respeto posible. Este respeto comenzó cuando la Ley de Memoria Histórica consideró que tal cantidad de cuerpos eran un cementerio.

*Ilustración 14: Ingresos en los Columbarios de la cripta del Valle*



*Fuente: (Riaño, La memoria quiere salir del Valle de los Caídos, pero lo tiene difícil, 2016)*

En este punto es clave que diferenciamos dos puntos clave, la identificación de los cuerpos y la dignificación. Como se ha comentado mientras se repasaba la situación actual del Valle de los Caídos, dentro del mismo existen graves deterioros. Estos problemas hacen que los restos de muchos de los enterrados que todavía no están identificados, sean imposibles de identificar. Hay que recordar que oficialmente hay 21423 personas que están identificadas y 12410 están sin identificar, aunque según otras fuentes estos números podrían duplicarse.

Pese a la dificultad es necesario que en los casos en los que familias demandan la identificación de sus familiares se haga lo posible por encontrarlos. Esto puede tener un coste económico elevado, pero hay familias que llevan décadas buscando a sus seres queridos y no los han encontrado.

El arqueólogo Javier Navarro decía en una entrevista lo siguiente sobre la exhumación de los cuerpos de las personas enterradas en el Valle:

*“Técnicamente se puede hacer. Sería una excavación con metodología arqueología de las criptas, haciéndolo por capas. No es imposible, simplemente es costoso dado el grado de degradación del lugar, podría ser una cantidad grosso modo de 50.000.000€” (Riaño, 2017).*

Dentro de esta entrevista también se habla de la creación de un grupo que se especialice en realizar excavaciones en los miles de fosas comunes y cunetas que perduran por todo el país tras la Guerra Civil y la represión de la Dictadura Franquista. Este grupo de carácter Estatal (con el fin de evitar

suspicias políticas) tendría la misión de excavar estos lugares, identificar y dar un entierro digno a las personas enterradas en dichos lugares.

Llegados a este punto hacemos nuestra la propuesta de Navarro que puede ayudar a identificar a miles de personas que todavía no descansan dignamente. Mientras que este grupo u otra alternativa en este sentido sale adelante es necesario realizar una actuación en el interior de los columbarios. Con esta finalidad debería permitirse el acceso a estas zonas de expertos que evalúen su estado y propongan determinadas actuaciones para poder paliarlo.

## **6. Desacralización de la Basílica**

Es importante que la Basílica que se encuentra dentro del monumento abandone su carácter religioso para ser una de las sedes del futuro museo. Se trata de un punto que debe ser gestionado con extrema delicadeza. El hecho de que la Basílica deje de ser un templo no viene relacionado con ningún tipo de anticlericalismo si no con acabar con uno de los pilares que se dispuso en el decreto de la creación de este monumento.

Además, también deberían estar fuera del recinto la hospedería, así como la escolanía. Puede parecer una decisión muy extrema, pero es clave para eliminar del recinto los vestigios de su pasado. Seguramente se pueda llegar a un acuerdo con el Estado español para reubicar la escolanía y el monasterio en algún edificio estatal que no tenga uso. En estos momentos dentro del monasterio hay 23 monjes que podrían establecerse en otros conventos de la orden (Abadía de la Santa Cruz del Valle de los Caídos, 2010).

Esta propuesta se debe a que el edificio principal del monumento es la basílica y se necesita para desarrollar las actividades del nuevo modelo. Además, dada las características que tiene el Valle de los Caídos es importante también para la Iglesia alejarse de lugares que hasta la fecha no han hecho si no contribuir a la desunión de muchos españoles.

## **7. Cambios en el Valle de los Caídos**

Dentro del Valle es necesario realizar algunos cambios para que el monumento siga adelante, evitar su deterioro y detectar y cambiar todos aquellos elementos que no tendrán cabida en el museo. Por la idiosincrasia del monumento y la roca con la que está construido necesita un mantenimiento que no se ha dado durante muchos años y que necesita de una inversión para evitar que se convierta en una ruina.

Es necesario que se cataloguen los diferentes elementos que existen dentro del Valle y que corresponden a la dictadura. Tendrán que ser sustituidos por elementos constitucionales y podrán ser expuestos posteriormente en el museo. El monumento se encuentra enclavado dentro de un parque natural que debe ser cuidado.

## **8. Aplicación del modelo turístico**

Como hemos comentado anteriormente, la idea es la creación de un museo sobre la Guerra Civil Española y siguiendo los modelos estudiados anteriormente la creación de institutos que se encarguen de estudiar determinados puntos sobre la Guerra y la dictadura. Una de las bases de la aplicación del modelo será continuar con los pilares básicos por los que se guía Yad Vashem:

- Conmemoración
- Documentación
- Investigación
- Educación

Dentro del museo se explicarán diferentes aspectos para conseguir comprender la Guerra Civil Española en su totalidad. Comenzando por la situación política de España durante los años 30, el Golpe de Estado del 18 de julio de 1936, la posterior guerra, la situación en los frentes, la retaguardia, el fin de la guerra, la represión y la dictadura.

Es necesaria esta transformación, para que generaciones de españoles y visitantes puedan comprender lo ocurrido y aprender para que no vuelva a suceder. Obviamente el método que se aplicará será el turismo como aprendizaje, huyendo totalmente del morbo y creando una experiencia en que los visitantes salgan comprendiendo la importancia de la Guerra Civil en la sociedad española que continúa dando coletazos en la actualidad.

La idea es que el Valle de los Caídos se convierta en algo parecido a los ejemplos de Auschwitz y el Museo del Holocausto de Jerusalén. Un lugar en que se comprenda el sufrimiento de un país que quedó roto tras la guerra, padeció grandes penurias durante la posguerra y la dictadura y que no conoció la libertad hasta la llegada de la democracia.

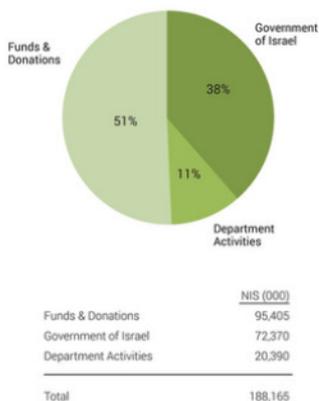
Posiblemente la Guerra Civil es el acontecimiento más importante de la historia moderna española, y parece que la sociedad se empeña en mantener muchos aspectos enterrados. La intención de este modelo no es que viejas heridas queden abiertas, si no, comprenderlas y curarlas en la medida de la posible.

En la siguiente infografía (Ilustración 14) es posible ver como se reparten los ingresos y los gastos de Yad Vashem. Y nos servirán para hacernos una idea del presupuesto que haría falta para poder llevar a cabo la propuesta.

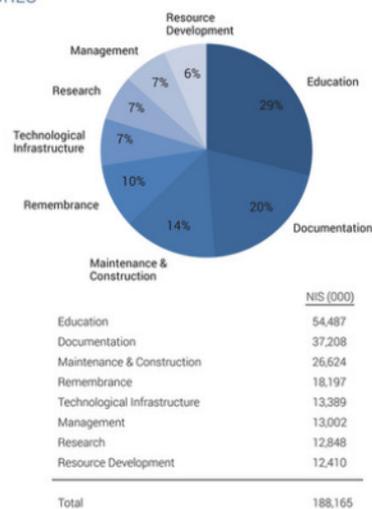
Ilustración 15: Ingresos y Gastos Yad Vashem

FINANCIAL HIGHLIGHTS 2016

REVENUES



EXPENDITURES



Fuente: Yad Vashem (2016)

Como se puede ver en las cifras de Yad Vashem cuadran, con unos ingresos y gastos de 188 millones de dólares. Unas cifras a las que será muy complicado que llegue el Valle de los Caídos, no olvidemos que Yad Vashem es el principal lugar de estudio del Holocausto fuera de los Campos de Concentración.

En primer lugar, a la hora de desarrollar la propuesta económica hay que tener en cuenta la cantidad necesaria para realizar las exhumaciones, 50 millones de euros. Para poder hacerse cargo de esta suma habría varias opciones aplicables, pero la mejor sería desde uno de los institutos del Valle que podrían dedicar tiempo y recursos a realizar esta labor. Pudiendo estar subvencionada en parte por el Estado y en otra parte por el presupuesto de la Institución.

En lo referente a la división de las partidas del presupuesto sería bueno tomar como punto de partida los porcentajes que da Yad Vashem a los diferentes departamentos. Siendo clave la inversión en 3 puntos para conseguir el desarrollo correcto de la nueva institución: Construcción, Educación y Documentación. Estos deberían ser los lugares de inversión más importantes durante los primeros años de vida, ya que mientras el museo va cobrando vida, las instituciones de enseñanza pueden ponerse en marcha, así como el servicio de documentación y publicaciones para dotar de soporte a

futuras exposiciones y comenzar con la divulgación. Creemos que el presupuesto inicial debería rondar los 10 millones de euros, cantidad suficiente para hacerse cargo de las deficiencias actuales del monumento y del desarrollo de los primeros puntos del modelo. Recordemos que el monumento tiene en estos momentos más de 2 millones de euros de déficit que hay que cubrir. Este presupuesto inicial se destinaría básicamente a resolver problemas estructurales en colaboración con actuaciones de Patrimonio Nacional, suplir el déficit y desarrollar los primeros puntos del modelo.

En lo referente a los ingresos, al tratarse de un museo estatal está claro que es un servicio, pero debe ser sostenible en el medio plazo. Por ello se apuesta por una entrada que cueste entre 12-15€ y una estimación media de visitantes de 500.000 a 750.000, con estas cifras el nuevo museo podría llegar hasta ser sostenible en su primer año de vida. Además, como vemos en el ejemplo de Yad Vashem, la opción de permitir donaciones es muy interesante y debe ser aplicada.

## 5 Conclusiones

En primer lugar, hay que mencionar la importancia del DT y su crecimiento alrededor del mundo. Se ha podido comprender la dimensión de este fenómeno y cómo se sienten atraídas las personas por los lugares relacionados con la muerte y la tragedia. Y es que pese a ser un término que tienen una vida muy corta de estudio, está presente en la humanidad desde sus inicios.

A partir de la literatura se observa que existen diferentes tipos de lugares en los que se aplican modelos de turismo relacionados con el DT, pero los más significativos son los relacionados con el Holocausto. Pero más importante que los tipos de turismo son las formas de aplicación. Es en este punto donde se han destacado dos principales tipos, morbo y aprendizaje. Diferenciándose profundamente en como la experiencia está preparada para los visitantes.

Además, se diferencian en la sensación que se crea en los visitantes al salir, en los lugares en los que el morbo es el método aplicado estos pasan un rato agradable, pero no tiene más importancia. Sin embargo, en los lugares que se centran en el aprendizaje los visitantes tienden a conectar con el sufrimiento pasado, a comprenderlo y a no querer que se vuelva a repetir.

En lo referente a los casos comentados podemos decir que los cuatro que se han explicado son de éxito. Aunque en Alcatraz se haya apostado por crear un parque de atracciones de DT y en los otros tres ejemplos se haya apostado por utilizar el DT como herramienta de aprendizaje y que los visitantes concluyan sus visitas entendiendo lo ocurrido. Es importante decir que el éxito también depende de la propia importancia del lugar y es que en todas las ciudades hay lugares que podrían ser explotados como DT, pero pasan inadvertidos.

Pero no solo la importancia de estos lugares reside en que hayan sido capaces de aplicar un método que pone el aprendizaje como finalidad. Si no en que han desarrollado un modelo en el que se crean diferentes institutos para enseñar e investigar sobre los lugares que representan. Con esto consiguen romper la dimensión turística para que sean centros de conocimiento comprometidos con mejorar la sociedad.

El Valle de los Caídos tiene gran potencial para convertirse en un caso de aplicación de turismo de “luz” en lo referente al DT. Pero tienen mucho trabajo por delante, esto es debido a la controversia que el propio edificio genera.

Hay que destacar que podría ser propuesto un modelo primario en el que se visitará simplemente el monumento como esta, pero la reducción de visitas desde los años 90 indica que es necesario un cambio en el Valle. Para eso en la propuesta se apuesta por un modelo que sea mixto ya que la

localización es primaria pero el tipo de experiencia será secundaria.

La idea es crear un Museo Estatal sobre la Guerra Civil Española en las instalaciones del Valle de los Caídos, que, acompañado de institutos de investigación, sirva como herramienta de aprendizaje sobre la guerra y el dolor y sufrimiento que trajo a España.

Esta propuesta puede ser complicada para ser llevada a cabo, pero puede ser una solución sostenible para un lugar que reduce sus visitas, tiene problemas estructurales y es arcaico dentro de España. Es posible que haya que hacer concesiones, el objetivo de esta propuesta es deshacer los bandos y crear un lugar que explique este capítulo de la historia española tal y como fue, con documentos y testimonios de todos los implicados para hacerlo más potente.

Con esta propuesta se puede conseguir un lugar en el que el visitante sea accidental o tenga la intención de realizar un descubrimiento de la historia. Es decir, un turismo que esté más cerca de “luz” que de la “oscuridad”.

## 6 Bibliografía

- Abadía de la Santa Cruz del Valle de los Caídos. (2010). *La Historia*. Obtenido de <http://www.valledeloscaidos.es/monumento/historia>
- Abadía de la Santa Cruz del Valle de los Caídos. (2010). *Un breve repaso a la historia de la abadía*. Obtenido de <http://www.valledeloscaidos.es/abadia/historia>
- ABC (21 de marzo de 1959). *Jose Antonio, en el lugar preferente que le corresponde entre nuestros caídos*. Diario ABC, págs. 31-33.
- Ashworth, K. I. (2015). Have we illuminated the dark? Shifting perspectives on 'dark' tourism. *Tourism Recreation Research*, 40 (3), 316-325.
- Barroso, F. J. (15 de febrero de 2017). *Madrid recibió en 2016 más turistas extranjeros que nacionales*. Diario El País, pág. Obtenido de [https://elpais.com/ccaa/2017/02/15/madrid/1487176642\\_219083.html](https://elpais.com/ccaa/2017/02/15/madrid/1487176642_219083.html).
- Blom, T. (2000). Morbid tourism: a postmodern market niche with an example from Althorp. *Norwegian Journal of Geography*, 54(1), 29-36.
- Cervera, J. (16 de mayo de 2016). *El imparable hundimiento del Valle de los Caídos*. El Diario. Obtenido de [http://www.eldiario.es/cultura/politicas\\_culturales/Valle-Caidos-Hundimiento\\_0\\_514449568.html](http://www.eldiario.es/cultura/politicas_culturales/Valle-Caidos-Hundimiento_0_514449568.html).
- Chang, T. Y. (2014). Turismo Negro: Los efectos de la motivación y las actitudes medioambientales en los beneficios de la experiencia. *Revista internacional de Turismo*, 72.
- City of London (2017). *Bunhill Fields Burial Ground*. Obtenido de <https://www.cityoflondon.gov.uk/things-to-do/green-spaces/city-gardens/visitor-information/Pages/Bunhill-Fields.aspx>
- Cohen, E. (2011). Educational Dark Tourism at an The Holocaust Museum in Jerusalem. *Annals of Tourism Research*, 38 (1), 193-209.
- Comisión de Expertos Valle de los Caídos (30 de mayo de 2011). *Informe Comisión de Expertos Valle de los Caídos*. Obtenido de <http://digital.csic.es/bitstream/10261/85710/1/INFORME%20COMISION%20EXPERTOS%20VALLE%20CAIDOS%20PDF.pdf>
- Connel, J. (2017). Shining light on the darkness. Placing tourists within North Korean tourism. Comment on: Desiring the dark: 'A taste for the unusual' in North Korean tourism? *Current*

*Issues in Tourism*, 20(4), 356-362.

- Ferrandiz, F. (2011). Guerras sin fin: guía para descifrar el Valle de los Caídos en la España contemporánea. *Política y Sociedad*, 48(3), 481-500.
- Foley, M., & Lennon, J. (1996). JFK and dark tourism: A fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 198-211.
- Foote, K. (1997). *Shadowed Ground: America's Landscapes of Violence and Tragedy*. Austin: University of Texas Press.
- Franco, F. (1 de abril de 1940). *Decreto de 1 de abril de 1940*. Madrid, España: BOE.
- Fundación Francisco Franco (2016). *El Valle de los Caídos: Historia*. Obtenido de [http://www.fnff.es/El\\_Valle\\_de\\_los\\_Caidos\\_Historia\\_10\\_c.htm](http://www.fnff.es/El_Valle_de_los_Caidos_Historia_10_c.htm)
- Garea, F. (12 de mayo de 2017). *El Congreso aprueba sacar los restos de Franco del Valle de los Caídos*. Diario El País. Obtenido de [https://politica.elpais.com/politica/2017/05/11/actualidad/1494486625\\_806861.html](https://politica.elpais.com/politica/2017/05/11/actualidad/1494486625_806861.html).
- INE (2016). *Aportación del turismo a la economía española*. Obtenido de [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)
- INE (2016). *Madrid: Población por municipios y sexo*. Obtenido de <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2881>
- INE (28 de junio de 2017). *Encuesta de Turismo a Residentes*. Obtenido de [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176990&menu=resultados&secc=1254736195601&idp=1254735576863](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176990&menu=resultados&secc=1254736195601&idp=1254735576863)
- Kang, E. J., Scott, N., Lee, T. J., & Ballantyne, R. (2012). Benefit of visiting a "dark tourism" site: The case of JeJU April 3rd Peace Park. *Tourism Management*, 33(2), 257-265.
- Ley de la Memoria Histórica (2007). *Ley de la Memoria Histórica*. Obtenido de <http://leymemoria.mjusticia.gob.es/cs/Satellite/LeyMemoria/es/memoria-historica-522007>
- Llorca, A. (18 de noviembre de 2016). *¿Qué piensan los extranjeros que visitan el Valle de los Caídos? Preguntamos a sus guías turísticos*. Diario El País. Obtenido de [https://verne.elpais.com/verne/2016/11/16/articulo/1479289367\\_797442.html](https://verne.elpais.com/verne/2016/11/16/articulo/1479289367_797442.html).
- Martín, J. (2 de marzo de 2017). *Franco no ordenó su entierro en el Valle de los Caídos: la tumba se improvisó en tres días*. El Confidencial. <https://www.elconfidencial.com/cultura/2017-03->

02/franco-valle-de-los-caidos-entierro-tumba\_1341378/.

- Memoria Histórica (2007). *Censo de restos mortales*. Obtenido de <http://www.memoriahistorica.gob.es/es-es/vallecaidos/Paginas/mpr-censoRestosMortales.aspx>
- Miles, W. F. (2002). Auschwitz: Museum Interpretation and Darker Tourism. *Annals of Tourism Research*, 1175-1178.
- MINETAD (2017). *Datos Turismo 2016*. Obtenido de <http://www.minetad.gob.es/es-ES/GabinetePrensa/NotasPrensa/2017/Documents/TURESPA%C3%91A%20AVANCE%20CIERRE%202016.pdf>
- Museo de La Paz (2017). *Fundación Museo De La Paz De Guernika*. Obtenido de [http://www.museodelapaz.org/es/edu\\_pres.php](http://www.museodelapaz.org/es/edu_pres.php)
- Museo Estatal de Auschwitz Birkenau (2010). *AUSCHWITZ-BIRKENAU Historia y Presente*. Obtenido de [http://auschwitz.org/gfx/auschwitz/userfiles/auschwitz/historia\\_terazniejszosc/auschwitz\\_historia\\_i\\_terazniejszosc\\_wer\\_hiszpanska\\_2010.pdf](http://auschwitz.org/gfx/auschwitz/userfiles/auschwitz/historia_terazniejszosc/auschwitz_historia_i_terazniejszosc_wer_hiszpanska_2010.pdf)
- Museo Estatal de Auschwitz Birkenau (2 de enero de 2017). *News: Over 2 million visitors at the Auschwitz Memorial in 2016*. Obtenido de <http://auschwitz.org/en/museum/news/over-2-million-visitors-at-the-auschwitz-memorial-in-2016,1232.html>
- Ojea, A. (31 de marzo de 2017). *Un año después de la orden judicial, se sigue sin poder exhumar los cuerpos en el Valle de Los Caídos*. Obtenido de [http://cadenaser.com/emisora/2017/03/29/radio\\_madrid/1490805423\\_960019.html](http://cadenaser.com/emisora/2017/03/29/radio_madrid/1490805423_960019.html)
- OMT (10 de mayo de 2016). *World Tourist Barometer*. Obtenido de [http://www.siimt.com/work/models/siimt/Resource/1de0bb9d-8199-48fb-af9a-769464f99875/PDF\\_RankingOMT\\_2015\\_May16.pdf](http://www.siimt.com/work/models/siimt/Resource/1de0bb9d-8199-48fb-af9a-769464f99875/PDF_RankingOMT_2015_May16.pdf)
- OMT (15 de julio de 2017). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Patrimonio Nacional (31 de diciembre de 2016). *Informe de gestión*. Obtenido de [http://www.patrimonionacional.es/sites/default/files/informe\\_2016\\_0.pdf](http://www.patrimonionacional.es/sites/default/files/informe_2016_0.pdf)
- Patrimonio Nacional (2017). *Abadía Benedictina de la Santa Cruz del Valle de los Caídos*. Obtenido de <https://www.patrimonionacional.es/real-sitio/abadia-benedictina-de-la-santa-cruz-del-valle-de-los-caidos>

- Podoshen, J. (2013). Dark tourism motivations: Simulation, emotional contagion and topographic comparison. *Tourism Management*, 35, 263-271.
- Raine, R. (2013). A dark tourist spectrum. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 7(3), 242-256.
- Riaño, P. (27 de julio de 2016). *La memoria quiere salir del Valle de los Caídos, pero lo tiene difícil*. Diario El Español. Obtenido de [http://www.elespanol.com/cultura/historia/20160726/142986615\\_0.html](http://www.elespanol.com/cultura/historia/20160726/142986615_0.html).
- Riaño, P. (1 de Marzo de 2017). *¿Cuánto cuesta exhumar los 33.847 cuerpos del Valle de los Caídos?* Diario El Español. Obtenido de [http://www.elespanol.com/cultura/20170228/197230877\\_0.html](http://www.elespanol.com/cultura/20170228/197230877_0.html).
- Sacred Destinations (2010). *Whitby*. Obtenido de <http://www.sacred-destinations.com/england/whitby-st-mary-church>
- Sainz Borgo, K. (14 de mayo de 2017). *Ese valle es una ruina: el mausoleo de Franco tiene diez veces menos visitantes*. Diario Vox Populi. Obtenido de [http://www.vozpopuli.com/altavoz/cultura/valle-ruina-mausoleo-Franco-visitantes\\_0\\_1025598259.html](http://www.vozpopuli.com/altavoz/cultura/valle-ruina-mausoleo-Franco-visitantes_0_1025598259.html).
- Salford City Council (2016). *Weaste Cemetery*. Obtenido de <https://www.salford.gov.uk/weastecemetery>
- Seaton (1996). Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*, 2, 234–244.
- Seaton (1999). War and Thanatourism: Waterloo 1815–1914. *Annals of Tourism Research*, 26, 130-158.
- Spielmann, J. (1994). Auschwitz is Defeated in Oswiecim: The Topography of Remembrance. *In the Art of Memory*, 168-173.
- Stone, P. R. (2006). A dark tourism spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An Interdisciplinary International Journal*, 52(2), 145-160.
- Strange, C., & Kempa, M. (2003). Shades of dark tourism: Alcatraz and Robben Island. *Annals of Tourism Research*, 30(2), 386-405.
- Tragacete, M. (9 de abril de 2013). *Visitar el pueblo viejo de Belchite cuesta seis euros desde marzo*.

- Diario Heraldico. Obtenido de [http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza\\_provincia/2013/04/09/visitar\\_pueblo\\_viejo\\_belchite\\_cuesta\\_seis\\_euros\\_desde\\_marzo\\_229509\\_1101025.html](http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza_provincia/2013/04/09/visitar_pueblo_viejo_belchite_cuesta_seis_euros_desde_marzo_229509_1101025.html). Obtenido de [http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza\\_provincia/2013/04/09/visitar\\_pueblo\\_viejo\\_belchite\\_cuesta\\_seis\\_euros\\_desde\\_marzo\\_229509\\_1101025.html](http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza_provincia/2013/04/09/visitar_pueblo_viejo_belchite_cuesta_seis_euros_desde_marzo_229509_1101025.html)
- United States Holocaust Memorial (2017). *Holocaust Encyclopedia*. Obtenido de <https://www.ushmm.org/wlc/en/article.php?ModuleId=10005189>
- World Travel & Tourism Council (27 de diciembre de 2016). *Economic Impact Analysis*. Obtenido de <https://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/>
- Yad Vashem (27 de diciembre de 2016). *Achievements and Challenges: Annual Report*. Obtenido de <http://www.yadvashem.org/sites/default/files/annual-report-2016.pdf>
- Yad Vashem. (2017). *The Holocaust History Museum*. Obtenido de <http://www.yadvashem.org/museum/holocaust-history-museum>
- Yad Vashem (2017). *Yad Vashem - Centro Mundial de Conmemoración de la Shoá*. Obtenido de <http://www.yadvashem.org/es/about/mission>
- Young, J. (1993). *The Texture of Memory: Holocaust Memorials and Meaning*. New Haven: Yale University Press.