

Anexo 1: Entrevista a Lorena Pastor (Tourist Info Ibi)

Ruego, por favor, responda a las siguientes preguntas de la manera más detallada posible, con el fin de incluirlas en mi proyecto de investigación sobre el impacto del turismo infantil en el municipio de Ibi.

Gracias de antemano por su colaboración.

1. ¿Qué tipo de visitante llega a Ibi (familias, parejas,...)?

Turismo familiar (la mayor parte), Turismo de negocios, Turismo tercera edad.

2. ¿Cuál es la motivación principal de los turistas?

Nuestro producto turístico: el Juguete. Los parques tematizados y el Museo Valenciano del Juguete. Además del interés por las rutas de senderismo.

3. ¿Cuántos visitantes recibe Ibi anualmente? ¿Cuántos son españoles? ¿Cuántos extranjeros?

El total de demandas en el año 2016 fueron de 7.207. De las cuales demandas telefónicas 654 y demandas de mostrador 6.511. De estas últimas nacionales 5.850 e internacionales 661.

4. ¿Qué países extranjeros predominan en las llegadas a Ibi?

Reino Unido (31%) Francia (15%) , Holanda (14%) y Alemania (10%).

5. ¿Existe estacionalidad? ¿Cuáles son los períodos pico?

Sí, pero no con mucha diferencia. Solemos tener visitas durante todo el año. Los periodos más fuertes pueden ser los meses de noviembre y diciembre y junio, julio, agosto y septiembre. Aunque pueden variar de una año a otro.

6. ¿Cuál es el gasto y la pernoctación media de los turistas?

No tengo datos. (Pregunta en los hoteles)

7. ¿Cuál es la relación entre los turistas que pernoctan en el municipio respecto de los visitantes de día?

La relación es la misma. Todos vienen a buscar nuestro producto estrella y todo lo relacionado con ello.

8. ¿Se está intentando acceder a nuevos mercados?

En principio mantenemos lo que llevamos a cabo que ya es suficiente. Vamos poco a poco. Somos realistas del presupuesto que tenemos y hasta donde podemos llegar.

9. ¿Cuántos turistas llegan a Ibi interesados por la temática infantil (Hotel y museo del juguete)?

La mayoría.

10. ¿Qué hace a Ibi especial respecto de otros destinos?

Organizamos varios eventos /ferias anuales, como el Mercado Navideño Donde Viven los Sueños, Ruta de Tapes y concurso, Firalbi (Feria de Automóvil, Hostelería y Comercio). Además desarrollamos una gran labor en Redes Sociales (Facebook, Twitter,Instagram, Youtube). Organizamos Cursos junto con el CdTInterior. Asistimos a Ferias,etc. También solicitamos y tramitamos subvenciones de Conselleria de Turisme y Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca. Además de colaborar con distintas Asociaciones para varios eventos y actividades.

11. ¿Cuál es el índice de satisfacción de los turistas al final de su estancia?

En el año 2016 recibimos una puntuación de un 9'9 superando el año 2015 con un 9'83 puntos.

De nuevo, muchas gracias por su colaboración.

Anexo 2: Entrevista al Museo Valenciano del Juguete

Ruego, por favor, responda a las siguientes preguntas de la manera más detallada posible, con el fin de incluirlas en mi proyecto de investigación sobre el impacto del turismo infantil en el municipio de Ibi y, concretamente, en el Hotel del Juguete como reclamo principal.

Gracias de antemano por su colaboración.

1. Nombre su puesto de trabajo.

Coordinadora del Museo Valenciano del Juguete de Ibi

2. ¿Qué podemos encontrar en el Museo del Juguete?

El Museo Valenciano del Juguete muestra parte de los fondos de juguetes conservados. En la Sala Permanente se exhiben más de 400 juguetes desde 1903 hasta los años 80, fabricados en Ibi, en otros

lugares de España y del mundo. Desde la hojalata como primer material utilizado en Ibi para la fabricación de juguetes hasta el plástico pasando por la madera y el cartón. A través de la Sala Temporal se realizan exposiciones tanto de juguetes como de diverso ámbito (fotografías, arte en general...) exhibiendo los fondos no expuestos permanentemente así como muestras temporales relacionadas siempre con el mundo del juego y del juguete.

3. ¿Cuántos empleados trabajan en el hotel, tanto en temporada alta como en baja?

4. ¿Qué tipo de estudios tienen dichos empleados?

5. ¿De qué forma promocionan el museo?

Se realizan envíos de publicidad a oficinas de turismo, hoteles, casas rurales y centros escolares, durante todo el año.

6. ¿Quién es su perfil de cliente?

El Museo está dirigido a todo de tipo de visitante en general además de coleccionistas o personas interesadas en cualquier aspecto relacionado con el mundo del juguete o de la historia del mismo.

7. ¿Qué tipo de visitantes reciben (familias, parejas,...)?

Los visitantes más numerosos son las familias compuestas por dos adultos y dos hijos además de los grupos de escolares y colectivos diversos como amas de casa, jubilados y otras asociaciones.

8. ¿Cuántos visitantes reciben actualmente?

Alrededor de los 20.000 visitantes anuales

9. ¿Qué edad media tienen los niños que visitan el museo?

De todas las edades.

10. ¿Cuántos de estos visitantes son españoles? ¿Cuántos extranjeros?

El 97% son visitantes españoles.

11. ¿Existe estacionalidad? ¿Cuáles son sus períodos pico?

El último trimestre del año es el más fuerte. En octubre y noviembre el número de visitantes es de alrededor de 2.300 mensuales, dándose en diciembre el pico más alto debido a la celebración del mercadillo de navidad en la localidad superando los 5.000 visitantes (EN 2016 SE ANULÓ POR LAS INCLEMENCIAS DEL TIEMPO). Los meses más flojos son junio y septiembre con una media de 700 visitantes mensuales y el resto del año el número de visitantes gira en torno a los 1.300 mensuales

12. ¿Realizan talleres o exposiciones?

Se realizan como mínimo dos grandes exposiciones temporales al año y una media de tres exposiciones temporales de menor tamaño. En cuanto a los talleres no se realizan diariamente. Hay programa de actividades mensual (una vez al mes a excepción de julio y agosto)

13. ¿Qué aspectos del museo considera que deberían mejorar?

El museo carece de espacio suficiente para ofrecer talleres de forma habitual además de que tiene que recurrir a personal externo para realizar sus actividades “extraordinarias”. Al carecer de espacio no tiene la posibilidad de instalar zonas en las que el visitante pueda interactuar de alguna forma con los juguetes, tipo ludoteca o “centro de manipulación”

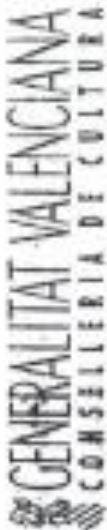
14. ¿Qué hace especial al Museo del Jugete?

Es un museo que gusta a los visitantes de todas las edades. En el caso del visitante adulto le hace recordar su infancia a través de los juguetes que tuvo o que no consiguió tener pero que conoce y en el caso de los niños el contemplar los juguetes de otra época distinta a la tecnológica les resulta divertido puesto que, si el adulto que los acompaña es capaz de motivarlos a que se fijen en los juguetes expuestos y no se limitan a pasear por el museo, pueden ampliar su conocimiento conociendo a través de los juguetes con los que sus padres y abuelos se divertían: los antiguos juguetes de hojalata, los primeros mandos a distancia, la evolución de los trenes, las muñecas de cartón y las primeras de plástico...

Anexo 3: Visitantes del Museo Valenciano del Juguete clasificados por situación y nacionalidad en el año 2016

Avda. Campanar, 32
46015 VALENCIA
Tel: 96 386 31 98
Fax: 96 386 63 08

Direcció General de Patrimoni Artístic
Servel de Patrimoni Cultural, Belles Arts i Museus



RESUMEN MENSUAL DE VISITAS										
MUSEO	VALENCIANO DEL JUGUETE	CODIGO MUSEO	MES	RESUMEN ANUAL	AÑO	2016				
POBLACION		IBI	TITULARIDAD			FUNDACION PRIVADA				
CARACTERISTICAS DE LAS VISITAS										
PROCEDENCIA	RESTO COMUNIDAD VALENCIANA		OTRAS COMUNIDADES AUTONOMAS		TOTAL ESPAÑOLES	OTROS PAISES COMUNIDAD-EUROPEA		OTROS PAISES DEL MUNDO		TOTAL
	LOCAL	VALENCIANA	OTRAS COMUNIDADES AUTONOMAS	ESPAÑOLES	OTROS PAISES COMUNIDAD-EUROPEA	OTROS PAISES DEL MUNDO	EXTRANJEROS	TOTAL VISITAS		
INDIVIDUALES	2693	3260	2134	8067	147	124	271	8358		
JUBILADOS	208	210	226	643	54	10	64	707		
ESTUDIANTES	154	184	164	492	14	7	21	513		
NIÑOS	862	1762	1142	3786	46	31	77	3863		
ED. INFANTIL	160	318	73	559	0	0	0	559		
PRIMARIA	660	1297	91	2036	0	0	0	2036		
ESCB/JIPP	100	322	0	422	0	0	0	422		
UNIVERSITARIOS	0	0	0	0	0	0	0	0		
AMAS DE CASA	0	0	0	0	0	0	0	0		
JUBILADOS	0	451	0	451	0	0	0	451		
OTROS	641	1343	199	2183	18	22	40	2223		
TOTAL VISITAS	5634	9147	3978	19659	279	194	473	19132		
ENTRADAS DE PAGO		0	0	0	0					
ENTRADAS GRATUITAS		9578	9578	3663	5691					
INDIVIDUALES		0	0	0	0					
GRUPOS		0	0	0	0					

Indicar brevemente las circunstancias que puedan afectar a la variación de las visitas

Fecha: Visto Bueno
LA DIRECCIÓN

1) Conjuntos de 15 personas o más, que visiten conjunta y organizadamente el Museo. Se debe indicar el número de grupos y el total de visitantes, p.e. 2x3. Hay que señalar el componente mayoritario del grupo, sin separar adultos de menores, p.e. Indiquese, en relación adjunta, la denominación y la procedencia del grupo.

Anexo 4: Entrevista a Dolores Pérez (Hotel del Juguete)

Ruego, por favor, responda a las siguientes preguntas de la manera más detallada posible, con el fin de incluirlas en mi proyecto de investigación sobre el impacto del turismo infantil en el municipio de Ibi y, concretamente, en el Hotel del Juguete como reclamo principal.

Gracias de antemano por su colaboración.

1. Nombre su puesto de trabajo.

Gerente

2. ¿Cómo definiría al Hotel del Juguete?

Un espacio de experiencias inolvidables entorno al juego y el juguete.

3. ¿Cuántas habitaciones tiene el hotel? ¿En qué se diferencian?

21. Diferentes temáticas cada una.

4. ¿Cuántos tipos de habitaciones tienen (doble, junior suite,...)?

Dobles y 1 suite.

5. ¿Qué sistema de organización utilizan en su establecimiento? ¿Existe alguna jerarquía? ¿Dónde podría encontrar el organigrama de la empresa?

Existen diferentes departamentos pisos, recepción, sala y cocina, en cada uno de ellos existe un responsable que organiza y supervisa a su equipo.

6. ¿Cuántos empleados trabajan en el hotel, tanto en temporada alta como en baja?

Alrededor de 15.

7. ¿Qué tipo de estudios tienen dichos empleados?

De todo tipo.

8. ¿Qué políticas de marketing utilizan para posicionarse en el mercado?

Presencia en redes y aparición en medios dirigidos generalmente a familias.

9. ¿Quién es su perfil de cliente (target)?

Familia y empresa.

10. ¿Tienen algún sistema de fidelización de clientes?

No

11. ¿Trabajan con algún TTOO u OTA? ¿Cuál/Cuáles?

Si, los más conocidos.

12. ¿Cuál es el precio medio del alojamiento?

Este dato no lo incluyo.

13. ¿Cuál es el porcentaje ocupación media del hotel?

NO se indica.

14. ¿Cuál es el número de pernотaciones medio?

No se indica.

15. ¿Existe estacionalidad? ¿Cuáles son sus temporadas pico?

Nuestras temporadas pico son cuando los niños están de vacaciones.

16. ¿Qué tipo de servicios ofrecen a los clientes?

Alojamiento, restauración y celebración de eventos.

17. ¿Qué servicios tienen más aceptación en los clientes? ¿Cuáles no tienen tanta aceptación?

18. ¿Cuántos turistas españoles y extranjeros reciben actualmente?

Mayor afluencia de público español.

19. ¿Existe diferencia entre las estancias por parte de turistas españoles y extranjeros? No

20. ¿Qué edad media tienen los niños que visitan el hotel?

Todo tipo de edades, no existe una media.

21. ¿Qué tipo de familia predomina en el hotel (nuclear, monoparental, homosexual,...)? Tradicional

22. ¿Cuáles son sus beneficios anuales?

No indico

23. ¿El hotel es rentable a largo plazo?

No indico

24. ¿Qué aspectos del hotel considera que deberían mejorar?

Las mejoras se basan en cambios con nuevos juguetes y personajes.

25. ¿Tienen pensados algún proyecto o servicio nuevo?

Expandirnos.

26. ¿Qué hace especial al Hotel del Juguete?

Su ambiente, el personal y nuestra tematización.

Una vez más, muchas gracias por su colaboración.