



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica
Superior d'Enginyeria
Informàtica

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática
Universitat Politècnica de València

La monografía electrónica en el marco de las universidades públicas valencianas

Proyecto Final de Carrera

Licenciatura en Documentación

Autor: Pilar García Negreira.

Director: Núria Lloret Romero.

2016-2017



Resumen

Tradicionalmente se ha relegado la monografía científica a un segundo plano en relación a las publicaciones periódicas científicas, pero con la llegada de las nuevas tecnologías y el libro electrónico, su situación actual y perspectivas futuras han dado un giro drástico.

En este trabajo se analizan los antecedentes de la monografía científica, sus dificultades y su evolución al formato digital, y se plantea su futuro en el panorama de las nuevas tecnologías y los desafíos que plantea en el mundo universitario haciendo un recorrido de lo general, el ámbito internacional, a lo más cercano, la experiencia directa de las universidades públicas valencianas.

Para ello se analiza la situación de la monografía científica electrónica en el marco de los servicios de publicaciones y los repositorios institucionales de acceso abierto de las cinco universidades públicas de la Comunidad Valenciana. Los resultados darán una imagen del alcance de la monografía científica electrónica en las distintas universidades públicas valencianas.

Palabras clave: monografía electrónica, monografía científica, servicios de publicaciones, repositorios institucionales, acceso abierto, universidades públicas, Comunidad Valenciana

Abstract

Traditionally, academic books have been not as highly regarded as scientific journals, but the arrival of *e-books* has changed their status in a such a way its current moment and future have taken a fast turnaround.

This project will analyze the history of academic books, their difficulties and path towards their digital format. It will also lay out their future in this new landscape and the challenges the higher education world has to face to evolve and adapt itself to this new digital world, going over from international higher education grounds to the closer experiencies by the Valencian Community state universities.

In this sense we will analyze the current context of academic e-books in valencian university presses and open access repositories. Results of this research will explain actual scope for academic ebooks in the state system of valencian higher education.

Keywords: ebooks, academic books, university press, higher education, open access repository, Valencian Community, state universities

Tabla de contenidos

1.	Introducción.....	7
1.1	Objetivos.....	7
1.2	Hipótesis.....	7
2.	Estado del arte.....	8
2.1	La edición universitaria internacional.....	8
2.2	Libro electrónico y edición electrónica electrónica.....	11
2.3	La edición de la monografía científica universitaria valenciana.....	16
3.	Metodología.....	19
4.	Desarrollo del proyecto.....	20
4.1	Análisis de las plataformas de distribución de la monografía electrónica.....	20
4.1.1	Servicios de Publicaciones en la universidades públicas valencianas.....	20
4.1.2	Repositorios de las universidades públicas valencianas.....	25
4.2	Conclusiones.....	34
4.2.1	Resultados del análisis de los servicios de publicaciones.....	34
4.2.2	Resultados del análisis de los repositorios.....	35
5.	Bibliografía.....	37
6.	Anexos (Tablas y Figuras).....	40

1. Introducción

1.1. Objetivos

El presente trabajo tiene como objetivo general situar la monografía científica electrónica en el contexto de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, con un breve comentario de su situación en el contexto universitario internacional y nacional. A continuación se realiza una valoración de la situación actual de la misma analizando tanto las plataformas de distribución comercial (los servicios de publicaciones) como las plataformas de distribución no comercial (los repositorios institucionales) utilizadas por las universidades públicas valencianas.

El trabajo tiene como **objetivos** específicos:

1- Descripción del contexto universitario internacional y nacional en relación a la producción de monografías científicas en general y electrónicas en particular.

2- Análisis de los servicios de publicaciones universitarios en la Comunidad Valenciana y su relación con la monografía de investigación:

1. PUA (Publicacions de la Universitat d'Alacant).
2. Editorial Electrónica UMH (Universitat Miguel Hernández d'Elx).
3. PUV: Publicacions de la Universitat de València.
4. Editorial UPV: Universitat Politècnica de València.
5. Publicacions de la Universitat Jaume I (UJI).

3- Análisis de los repositorios de acceso abierto de las Universidades Públicas de la Comunidad Valenciana y su relación con la monografía de investigación::

1. RediUMH-Universitat Miguel Hernández d'Elx.
2. RUA-Univesitat d'Alacant.
3. Roderic-Universitat de València.
4. RiuNet-Universitat Politècnica de València.
5. Repositoru UJI-Universidad Jaume I.

4 – Análisis de la bibliografía encontrada y de una investigación de los sitios web de los Servicios de Publicaciones y los Repositorios institucionales de las universidades públicas valencianas implicadas en la gestión de monografías electrónicas.

5 – Valoración de tipo cualitativo de la situación actual de la monografía electrónica en el marco universitario valenciano a partir de los análisis anteriores y datos estadísticos.

1.2. Hipótesis

El proyecto tiene como **hipótesis** valorar la situación general actual de la monografía científica electrónica en el ámbito de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, por medio de un estudio de los servicios de publicaciones comerciales universitarios y en las plataformas de acceso abierto o repositorios institucionales de dichas universidades.

2. Estado del arte

Antes de adentrarnos en el papel de la monografía electrónica en el contexto universitario actual, analizaremos el papel que ha desempeñado la monografía científica desde un punto de vista histórico, su lugar en el contexto internacional y cómo ha ido evolucionado este papel con la crisis de los años noventa y la entrada de las nuevas tecnologías. En primer lugar, haremos un repaso de la relación de la monografía científica y los servicios de publicaciones universitarios a nivel internacional. En segundo lugar, analizaremos la situación de crisis que llevó a su comercialización a través de formatos digitales y lo que implica una monografía en formato digital. En tercer lugar, explicaremos las características principales y situación de la monografía científica en el contexto universitario de la Comunidad Valenciana.

2.1. La edición universitaria internacional.

Origen y crisis de los servicios de publicaciones universitarios.

El origen de los servicios de publicaciones universitarios se sitúa a finales del siglo XIX y su propósito principal era difundir las investigaciones generadas por la propia universidad, pero con el paso del tiempo se fueron abriendo a obras científicas de cualquier otra universidad. El único interés de estas obras era científico solo, no comercial.

Lynch (2010) destaca el ámbito de las monografías como la esfera en que las editoriales universitarias han realizado una contribución verdaderamente única y esencial por y para la comunidad universitaria. Entre sus funciones, Lynch destaca asegurarse de poner a disposición un conocimiento científico que de otra forma no hubiera sido tan ampliamente difundido, ni conservado, gracias a la publicación impresa destinada a las bibliotecas especializadas; revisar, aprobar y respaldar ese conocimiento y gestionar procesos editoriales especializados que no sólo han refinado la presentación de ese conocimiento sino también encontrado un equilibrio entre ofrecer un servicio altamente especializado destinado a un público muy selecto y al mismo tiempo, ofrecer contenidos accesibles y atractivos a una comunidad en cierta manera más amplia de lectores.

Sin embargo, a principios del siglo XXI, los servicios de publicaciones universitarios de Estados Unidos tuvieron que reorganizarse debido a un conjunto de factores: la escasa rentabilidad, los grandes costes que conllevaba la edición en papel, la bajísima visibilidad, los recortes presupuestarios y de personal y la presión de los grandes grupos editoriales en las bibliotecas universitarias.

Lynch (2010) señala algunos de estos factores que a su juicio están amenazando la supervivencia de los servicios editoriales especializados en la edición de monografías científicas: la disminución de su rentabilidad, desaparición de subvenciones, aumento de costes por título, no poder satisfacer las exigencias de una economía de escala y el fracaso continuo para lograr a cabo una transición o extensión exitosa de la monografía impresa al formato digital.

Brantley (2012) se refiere también a los graves problemas a los que se están enfrentando las bibliotecas universitarias norteamericanas y el mercado de editoriales científicas en 2012: recortes presupuestarios, excesivo número de editoriales y títulos publicados y una presión creciente por encontrar soluciones de Acceso Abierto.

Todos estos factores llevaron a que varias editoriales universitarias tuvieran que dejar de publicar en papel y pasaran a publicar en formato digital, o bien tuvieran que crear consorcios de editoriales universitarias para poder mantenerse. Algunos proyectos de edición digital en el ámbito universitario surgidos a partir de esta crisis fueron el Proyecto MUSE (de la Universidad de John Hopkins en Baltimore) que se creó en 1995 para publicar primero revistas en línea y posteriormente, en 2012, monografías digitales.

A pesar de la crisis nunca se cuestionó la necesidad del servicio de publicaciones universitario, que se consideraba imprescindible. Lo que se cuestionaba era la forma de mantener este servicio. Tal como confirmaba el Informe francés del Groupement Français de l'Industrie de l'Information (GFII, 2012), la edición universitaria seguía siendo el principal canal de difusión de la obra investigadora y por tanto un servicio imprescindible.

Los grandes grupos editoriales internacionales de publicaciones científicas.

Existen en torno a una decena de grandes grupos editoriales o conglomerados internacionales que tienen el objetivo de explotar al máximo sus activos con la elaboración de múltiples productos en el formato digital, el control de competidores directos mediante su adquisición y la promoción de un modelo de negocio digital en detrimento del objeto impreso.

Estos grupos pueden ser de carácter multidisciplinar (EBSCO) o bien especializados en un área científica. Entre estos podemos citar: Elsevier (Medicina), Wolters-Kluwer y Lexis-Nexis (Derecho), Thomson Reuters (empresarial, informática), Wiley-Blackwell (gestión), Dun & Bradstreet (economía y finanzas), Sage (Ciencias Sociales), Springer (Medicina, Ciencia, Técnica) o Pearson (Enseñanza).

Sus principales clientes son las bibliotecas universitarias y otras instituciones profesionales y comercializan principalmente con publicaciones periódicas y libros, como productos base. Pero el mercado digital les ha permitido crear otros muchos productos derivados como bases de datos, aplicaciones, agregadores bibliográficos, etc. De forma que son fuertemente capaces de dotar de valor añadido a sus activos, asegurando una mayor visibilidad y difusión internacional a sus obras y controlando igualmente la comercialización, siendo capaces de negociar tanto en la fase de producción como en la de difusión.

La importancia de estos grandes grupos es que compiten contra las pequeñas editoriales universitarias nacionales. Es muy difícil que las editoriales más pequeñas puedan competir en recursos contra ellas, de forma que acaban siendo absorbidas por estos grandes grupos. Su poder económico es tan grande que han sido capaces de oponerse a una ley del Gobierno norteamericano que promovía la publicación en abierto de contenidos científicos de investigaciones públicas.

Esta proposición de ley sobre obras de investigación (*Research Works Act, 2011*) se oponía a la publicación en Acceso Abierto de ciertas investigaciones científicas financiadas con fondos públicos, y también promovía restricciones en la compartición de datos científicos. Esta ley fue apoyada por la Asociación de Editoriales Americanas e importantes editoriales como Elsevier la

respaldaron de forma pública. No obstante, tanto esta ley como otras propuestas similares de años anteriores no llegaron nunca a ser aprobadas.

Asimismo, la explotación del mercado digital a nivel internacional es un nicho que ha dado paso a la entrada de otras grandes empresas multinacionales que no pertenecían al sector editorial, caso de Apple, Google o Amazon y de otras grandes plataformas digitales que ofrecen funciones editoriales similares, como la distribución y venta de libros electrónicos y revistas científicas y su principal cliente son las bibliotecas universitarias, que se han convertido en las principales intermediarias para la negociación con estas plataformas. Sin embargo, la negociación para la adquisición de los libros electrónicos de carácter científico no está regulada fuera de los grandes grupos editoriales. La principal conclusión es que las editoriales universitarias y las editoriales comerciales especializadas en contenidos científicos nacionales no están preparadas para competir.

El problema de la visibilidad de la monografía científica. Los sistemas de valoración.

La necesidad de crear un sistema de valoración de las editoriales científicas, como el SPI español, para la monografía científica, viene dada por los problemas de visibilidad y baja demanda que generan grandes problemas de comercialización, a diferencia de las publicaciones periódicas que gozan de unos buenos sistemas de valoración como el Factor de Impacto.

A grandes rasgos, se puede afirmar que la bibliografía editada por los propios servicios de publicaciones de las universidades suele tener poco reconocimiento y ser poco recomendada por los profesores de esas mismas universidades (Cordón García et al., 2013). Si bien la situación mejoró cuando, a partir de 2009, se otorgó la misma valoración a las publicaciones en la propia universidad, que a las que se publicaban fuera de ésta, por lo que se reforzó la necesidad de publicar dentro del propio sistema de publicaciones universitario. Sin embargo, esta necesidad inherente de publicar en las editoriales universitarias obliga a una gran visibilidad para mantener una correlación entre el aumento de la oferta de publicaciones universitarias y la demanda de la misma, ya que sin visibilidad no hay ventas lo que conlleva la reducción de tiradas y la devolución de ejemplares.

Esta visibilidad se consigue gracias a las citas que reciben los autores o sus obras dentro de su ámbito temático. Aquí nos encontramos con un nuevo problema, ya que este sistema de citas se ha orientado históricamente en la tipología de artículos científicos, más que en la de las monografías. Tal como hemos señalado antes, el principal canal de comunicación científica en el campo de las Ciencias Sociales y Humanidades no lo constituyen las revistas científicas sino las monografías, pero el sistema de citas ha promovido desde siempre la importancia de la revista científica frente a la monografía, por lo que no existen mecanismos para el reconocimiento objetivo de las monografías, quedando así fuera de los sistemas de valoración académica y de su prestigio académico y social. Se han sugerido otros sistemas de valoración añadida como el Scopus Book Titles (Elsevier), Google Scholar, el Publish or Perish Index de Harzingo o el Book Citation Index de Thomson Reuters (2010). En esta misma línea en España se ha creado el Scholarly Publishers Indicators, del Grupo de Investigación del ÍLIA/CSIC, para el ámbito de Ciencias Sociales y Humanidades.

2.2. Libro electrónico y monografía científica electrónica

Introducción al libro electrónico.

Se entiende como “**libro electrónico**” “*cualquier forma de fichero en formato digital que puede descargarse en dispositivos electrónicos para su posterior visualización*” (Cordón García et al., 2013) pudiendo referirse a su vez, tanto al dispositivo físico independiente que se utiliza para la lectura, como al propio texto en formato digital. El término apareció descrito por primera vez en la R.A.E. en 2010 contemplando estos dos aspectos. En 2011 la nueva ley de Depósito Legal aprobada en España reconocía bajo la definición de libro, al libro electrónico, el texto digital.

Si bien en un principio se trató de que el libro electrónico se formara a partir de una imitación del libro impreso (los libros llamados *homotéticos*, con la creación de cubiertas similares a las del formato papel), con el tiempo se irán asumiendo nuevas características que romperán con el sistema analógico: nuevos conceptos como los referidos por la Asociación Complexes (2010) o Craig Mod (2011), quienes empezaron a resaltar el papel fundamental de la intervención del lector en el propio libro, que iba más allá del autor: la existencia de múltiples formatos, dispositivos, sistemas operativos, y la posibilidad de interactuar, convirtiendo el libro en un sistema-libro, reduciendo así la distancia entre autor y lector (lectura social, participación, comunidad de lectores).

El primer hito importante en la historia del libro electrónico lo encontramos en la fundación del **Proyecto Gutenberg** por Michael Hart en el año 1971. Este proyecto se podría considerar como la primera biblioteca digital, ya que su propósito era digitalizar todas las obras que estuvieran bajo el dominio público y facilitar su acceso. Desde entonces han sido numerosos proyectos similares como el **Online Books Page** o el **Bibliobytes** (1993), pioneros en la disposición de libros digitales o e-books gratuitos en internet.

A finales de los noventa aparecen los primeros lectores de libros electrónicos y unos pocos años después surgirán las primeras iniciativas de venta de libros electrónicos por parte de grandes grupos editoriales, como Random House o HarperCollins. En 2007 se lanza el dispositivo de lectura electrónica *Kindle*, de Amazon y empiezan a surgir las primeras bibliotecas de libros digitales, como Europeana. En 2009 se celebra la primera Feria de Libro Electrónico. En 2010 Apple lanza la primera *tablet*, el Ipad y se populariza el formato *ePub* como estándar de publicación. En esta época empiezan a consolidarse también las plataformas de ventas de libros electrónicos, como Libranda.

El libro electrónico y lectura, en cifras en España.

Durante los últimos 10 años hemos pasado por una etapa en la que el libro electrónico recibía un tratamiento similar al formato en papel y la industria editorial todavía no sabía exactamente cómo incorporar esos elementos de interacción que el usuario esperaba de su relación con el texto electrónico.

A partir de 2007 la popularización masiva del uso de las *tablets* y la oferta de libros electrónicos en varias plataformas digitales, como Amazon, disparó las cifras de lectores de textos digitales en todo el mundo. El **informe del Ministerio de Cultura sobre Hábitos de Lectura**, referido a datos del 2014, indicó en sus conclusiones que al menos la mitad de los españoles de 18 o más años son lectores semanales de textos largos a través de Internet (teniendo presente que ésta

puede abarcar lectura de prensa, libros y revistas) y que la lectura de textos largos a través de Internet puede integrar distintos medios de lectura (libros, prensa, revistas, blogs, redes sociales etc.). Este dato indica ya ese aspecto social de interacción entre el lector y la obra.

En cuanto a la evolución de la percepción del libro electrónico, entre los años 2009 y 2014, se observa un claro aumento en cuanto a su conocimiento y lectura. En 2014, prácticamente el 85% de los españoles conocen el libro electrónico respecto a un 47,6% en 2009. Mientras que el 33,7% lee libros electrónicos total o parcialmente frente al 17,7%. (Figura 1) Por otra parte, en cuanto a la probabilidad de lectura de libros electrónicos en un futuro, ésta se mantiene estable en torno al 45%, siendo en los grupos de edad más jóvenes (18 a 24 y 25 a 34 años) donde se manifiesta mayor probabilidad de uso futuro. (Figura 2)

En el estudio del **Ministerio de Cultura sobre la Lectura en Dispositivos Móviles**, sobre datos referidos al 2014 entre sus conclusiones se señala que más de la mitad de los españoles de 14 o más años, posee un dispositivo que le permite entre otras cosas la lectura. Desde 2011 se ha triplicado el número de personas que tienen Tablets y multiplicado por 5 la posesión de E-readers.

El 28,6% de la población española de 14 o más años lee en un dispositivo digital móvil (ya sea smartphone, tablet o e-reader) y la gran mayoría lo hace al menos una vez a la semana. El 18,5% de la población española de 14 o más años lee libros en dispositivos móviles. Un 12,1% lee únicamente libros en dispositivos móviles.

Desde 2011 la lectura de libros en dispositivos móviles ha aumentado de forma exponencial de 2,5% a 18,5%. Se prefiere leer libros en los e-Reader y prensa en los Smartphone. Y un dato curioso: en comparación con el lector de libros en papel, el lector de libros digital es más probable que sea entre 25 y 34 años con estudios universitarios.

En este aspecto, este tipo de lectores se consideran ya **nativos digitales** que esperan una relación con el libro electrónico distinta al libro en papel. El consumo de contenidos ahora implica una participación activa. Se trata de nuevas competencias que diferencian de forma sustancial el libro impreso del texto electrónico. Estas **nuevas competencias** se pueden resumir en:

Nuevas competencias de los nativos digitales	
Interacción	Colaboración
Transmisión de información en tiempo real	Coautoría
Autoedición	Comportamiento activo de intervención sobre el contenido
Textos vinculados a una red de referencias	Posibilidad de marcar, anotar, comentar, compartir
Transmisión del conocimiento a través de las redes sociales	Posibilidad de interconexión permanente

La monografía científica electrónica y los servicios de publicaciones universitarios.

Como hemos visto, tras las crisis de los años 90, las editoriales norteamericanas tuvieron que aliarse en grandes grupos editoriales y redefinir su papel en la edición científica, explotando las posibilidades que ofrecía el ámbito digital.

La ruptura con el texto impreso supuso una introducción de nuevos valores y el surgimiento de una nueva cultura del libro, más abierta, con límites menos definidos, denominado “*corpus editorial*” un “*instrumento enfocado a los lectores que incorpora funciones sociales con el objetivo de enriquecer sus contenidos. Funciones sociales son aquellas que facilitan un uso social de la información, es decir, aquella que puede ser valorada, comentada, reenviada, u otras funciones de perfil similar (...)*” (Cordón García et al., 2013).

De hecho estas nuevas funciones hacen que definir el “texto electrónico” como libro se quede muy limitado, ya que con estas nuevas funciones se pasa, tal como bien señala el Informe GFII (2012) “*del objeto físico a un conjunto de servicios asociados a un contenido (actualizaciones, hipertextualidad, contenidos multimedia, útiles de búsqueda y traducción, diccionarios, etc.)*” Se pasa de la compra física de un objeto a la compra de un contrato de licencia.

Estas nuevas funciones van a marcar la forma en que se desarrollarán los productos y servicios editoriales en general, y específicamente, también en el ámbito académico. En el ámbito académico las editoriales universitarias empiezan a implementar estas nuevas funciones a través de la introducción de sistemas de consulta y difusión colaborativa; el recurso de nuevas herramientas de comunicación, como los blogs o las wikis. En las nuevas plataformas digitales de estas editoriales se han incorporado servicios de carácter colaborativo, incremento de la usabilidad, personalización y nuevas herramientas para la elaboración y gestión de contenidos, como los repositorios y los gestores sociales (Mendeley, CiteUlike).

Por todo ello los libros electrónicos están empezando a experimentar cambios en su paradigma, incorporando estas nuevas funciones sociales de las que venimos hablando. Como ejemplo, podemos citar uno de los elementos novedosos que han empezado a introducir las editoriales científicas, son las denominadas “*herramientas de autoría*”, que básicamente consisten en todos aquellos “*recursos que permiten la participación, la personalización de prestaciones o la intervención del investigador en la articulación, la estructura y la gestión del contenido de la fuente*” (como por ejemplo, las plataformas de Safari Books, Questia, Ebrary, Amazon, o Google Books) (Cordón García et al., 2013).

A nivel internacional, todas las grandes editoriales universitarias están adoptando nuevas estrategias para incorporar la digitalización al canal de producción y difusión de obras científicas, como ya ocurrió con las revistas científicas. Entre las numerosas iniciativas emprendidas en el campo de las monografías académicas digitales, podemos destacar: los acuerdos de los servicios de publicaciones de las Universidades de California y Chicago con la Universidad de Oxford para utilizar la plataforma de la Universidad Oxford, la UPSO, en 2011 y 2012. Esta plataforma ofrecía a otras editoriales universitarias la posibilidad de desarrollar su propia plataforma. La iniciativa de Oxford se ha convertido en la más popular, gracias a su trayectoria de 10 años, y la incorporación de una serie de funcionalidades tecnológicas que facilitan su uso por parte del entorno académico.

Otras iniciativas fueron la creación del University Press E-book Consortium de la Cambridge University Press, asociada al proyecto Muse; las propuestas de JSTOR en el terreno de los

libros electrónicos o el caso de la editorial del MIT, que fue una de las pioneras en 1995 en la publicación de libros electrónicos.

La edición de la monografía científica electrónica.

En el momento actual se trata de determinar el mejor modelo de divulgación científica, ya que se pone en tela de juicio la excesiva importancia del texto impreso. Los nuevos modelos de edición electrónica y el papel que desempeñan los repositorios institucionales y el acceso abierto, suponen una alternativa a la difusión y preservación de la investigación universitaria (Cordón García et al., 2013). A la necesidad de publicar se unen los problemas de visibilidad, reconocimiento y escasa demanda, factores que empujan a las editoriales universitarias a explotar estos nuevos canales de difusión y a buscar nuevas oportunidades para la distribución electrónica de contenidos de carácter científico.

Las plataformas de carácter científico han ido incorporando nuevas características que han adoptado de la experiencia de las revistas científicas: marcado de textos, resaltado, anotaciones, exportaciones de registros, incorporación a redes sociales, creando en algunos casos entornos de creación editorial completos. A estas alturas es indudable la importancia del papel del lector en las monografías y destacar y potenciar este papel (lectura social, colaboración, coparticipación, intervención en redes sociales) es vital para aumentar la visibilidad y dotarles de un valor añadido que facilite su difusión. Sin embargo, la incorporación de estas nuevas tendencias todavía reviste un carácter muy innovador que muchas plataformas ignoran. Plataformas de libros electrónicos de carácter académico como Safari, Questia y Ebrary, en cambio, ya han asumido estas características a sus plataformas.

De esta forma, podemos decir ya que la mayor participación e intervención del lector-usuario ha cambiado radicalmente el papel del libro académico en su forma tradicional. Los nuevos cambios se ven más claramente en las figuras 3-4, donde se recoge el impacto de las redes sociales, en la cadenas de publicación y difusión del libro.

Estas nuevas funciones se conocen como “**sistemas de lectura social**” y son funciones imprescindibles en las editoriales universitarias. Las editoriales universitarias deben cambiar su mentalidad con respecto al libro. El libro ya no es un objeto físico sino un servicio, se pasa del soporte al contenido. Se puede decir que en los sistemas de edición tradicional, el ciclo editorial se cierra con la publicación del libro, pero en la nueva concepción del libro, su ciclo no se cierra sino que continúa al favorecer las intervenciones del lector directamente sobre el propio contenido (Cordón García et al., 2013).

Cambios que deben asumir las editoriales universitarias (Cordón García, 2013)

Potenciar el papel del lector frente al autor.	Implicar a los autores en la renovación de sus contenidos y adaptarlos al entorno digital.	Facilitar una parte del contenido en acceso abierto (incremento de la circulación, visibilidad del autor y de la editorial, y facilitar la comercialización).
--	--	---

La edición de la monografía científica electrónica en España en cifras.

El informe de la **Unión de Editoriales Universitarias (UNE, 2016)** aporta datos estadísticos globales respecto a un total de 67 universidades españolas asociadas a esta entidad (aunque solo se ha podido recopilar datos sobre 55 de ellas).

Según los últimos datos disponibles, referidos al año 2015 y recogidos en este informe respecto a la **edición de monografías en formato digital**, en general es un formato que están incorporando de forma progresiva la mayoría de editoriales universitarias, 46, (69%) en 2015, frente a las 17 (27%) que lo hicieron en 2010. (Tabla 1).

En 2015, las editoriales universitarias han editado en total 1.540 títulos en formato digital. Los datos reflejan asimismo la importancia del formato físico, o la coexistencia simultánea de ambos formatos, ya que el 88,1% de los títulos editados en formato digital se han editado también en papel, mientras que tan sólo el 11,9% de los títulos se han editado sólo en formato digital. (Tabla 2)

En este aspecto, **hay que destacar la persistencia de los llamados “libros digitales homotéticos”, puesto que, como refiere el informe de la UNE**, en prácticamente todos los casos (99,4%), la edición digital ha sido igual a la edición en papel. Sólo el 0,6% ha tenido contenidos adicionales. (Tabla 3). Viendo este dato no es de extrañar tampoco que el formato digital, o estándar de publicación de monografía electrónica, más comercializado resulte ser el PDF (UNE, 2016). (Tabla 4)

Estos datos demuestran que las editoriales todavía no están implementando las nuevas posibilidades que ofrece el ámbito digital, aplicadas al libro electrónico, y por tanto, confirman las conclusiones del **Informe GFII (2012)** respecto a los libros científicos electrónicos, cuya comercialización continuaría aún reflejando las reglas del libro en general: los beneficios residen principalmente en la venta en papel, los autores son remunerados, el editor se implica en el contenido, en la promoción, o canaliza su venta a través de su propia librería o a través de las bibliotecas.

Sin embargo, las nuevas posibilidades permitirían enriquecer los contenidos y actualizarlos para ir al ritmo de la comunicación científica actual, ofreciendo unos valores añadidos nuevos. Pero la realidad es, que la oferta existente de libros electrónicos de este tipo no está todavía en posición de satisfacer la demanda actual de libros con este tipo de dinamismo. Al contrario, siguen prevaleciendo las monografías científicas digitales de carácter homotético. El **informe GFII (2012)** señala claramente que el mercado del libro electrónico se encontraría en 2012 todavía inmerso en un proceso de transición.

En el aspecto de desarrollo tecnológico, tenemos que destacar otro dato interesante y es que más de la mitad de editoriales universitarias (65,7%) ha implantado una **plataforma o portal digital de gestión** y edición de revistas con OJS y 19 editoriales de las 44 habrían implantado una plataforma o portal para e-commerce. (Tabla 5).

En los últimos años, los datos reflejan un aumento progresivo en la edición desde la fuerte crisis editorial que atravesó la industria editorial en España, con una caída continuada en la venta de libros desde el año 2009. Según los datos recogidos por la **Agencia Española ISBN**, frente a los más de 100.000 títulos publicados en 2012 en todos los formatos, el número de libros inscritos en ISBN fue de 86.000 en el año 2016.

La importancia del sector de las Ciencias Sociales y Humanidades continúa haciéndose notar en el paso a la monografía digital. **Los datos demuestran que la mayor parte de libros digitales científicos publicados pertenece a este sector (26.656, el 31%),** mientras que los libros científicos y técnicos suponen el 14,1% (12.111), por detrás de los de creación literaria. (Tabla 6) Por tipo de soporte, el 70,7% (60.763) del total de inscritos se corresponden con libros en soporte papel, y 29,3% (25.237) con otros soportes. (Tabla 7).

2.3. La edición de la monografía científica en la universidad pública de la Comunidad Valenciana

La edición científica en la Universidad en España.

Actualmente, la mayoría de Universidades españolas cuentan con su propio servicio de publicaciones de monografías científicas y publicaciones periódicas, el cual está orientado a satisfacer los tres objetivos generales de la Universidad, como son, la **docencia, la investigación y la difusión del conocimiento científico**. Una de las principales formas de publicación se inicia con la publicación directa de la **tesis doctoral** (bien como libro o bajo otros formatos). Generalmente, el sistema de promoción académico suele favorecer a los propios profesores que son quienes constituyen la mayoría de los autores de las obras que publican las editoriales universitarias (esto se conoce como endogamia bibliográfica) (Cordón García et al., 2013).

Solo en porcentajes menores los investigadores acuden a editoriales externas, cuando la visibilidad que otorga la editorial es demasiado escasa. En estos casos la edición comercial privada tiene mejores recursos para una mayor difusión. De esta forma, tras haberse iniciado en la publicación a través de la editorial universitaria, el siguiente paso es publicar a través de una editorial comercial.

La monografía científica en el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanidades.

Un aspecto importante a tener en cuenta en la valoración de los datos estadísticos sobre la producción editorial universitaria, es que la monografía científica, en el contexto universitario, ha tenido históricamente una mayor relevancia en el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanidades. Tal como defiende **C. Lynch (2010)**, las funciones de las editoriales universitarias *“continúan siendo claramente necesarias para la comunidad científica y universitaria, en particular en el campo de las Humanidades y la mayor parte de Ciencias Sociales”*.

La edición universitaria evoluciona de un modo diferente según las disciplinas: las características de la publicación de las disciplinas de Humanidades (donde prima la monografía) son diferentes de las de Ciencias (donde priman las publicaciones periódicas), lo que condiciona e influye sobre todo el sistema de publicación (forma, visibilidad) y lleva a una diferente estructuración de la edición universitaria.

Así pues conviene tener presente que tanto las revistas como los libros corresponden a una tipología documental con una trayectoria y unas características muy diversas debido a la tradición de su publicación, la comunidad de usuarios históricamente vinculada a cada tipología y del distinto grado de exigencia de actualización que determinan la rapidez con que se incorporan los nuevos cambios. En este sentido, el **Informe del Groupement Français de l'Industrie de l'Information (GFII, 2012)** señala claramente las diferencias: el mercado para

las publicaciones periódicas tiene un recorrido de más de 15 años, es maduro y solvente y cuenta con un sistema de evaluación muy prestigioso y desarrollado (el factor de impacto).

El informe GFII (2012) continúa señalando que el modelo económico de las editoriales universitarias ha estado volcado siempre de forma histórica en la revista científica como el más lucrativo. Las ventas de publicaciones periódicas se hacen bajo la adquisición de grandes paquetes, mediante el uso de plataformas de los editores o agregadores y ofreciendo múltiples servicios de valor agregado a sus principales clientes, bibliotecas. Los autores en este modelo no reciben remuneración, sino que sus autores ganan prestigio y su visibilidad internacional, gracias a la excelencia científica de las publicaciones y su capacidad para filtrar y mejorar cualitativamente la redacción de los artículos.

El informe GFII (2012) añade finalmente que las publicaciones periódicas son fundamentales en la comunicación científica entre investigadores y son básicas en el funcionamiento de la ciencia en el día a día, mientras que el libro científico funciona como síntesis y estado del arte de un tema.

La monografía científica en las Universidades Públicas de la Comunidad Valenciana.

Por los anteriores motivos, no resulta sorprendente que las colecciones monográficas, tanto físicas como electrónicas, sean cuantitativamente mucho más importantes y numerosas en aquellas universidades orientadas al ámbito de las Humanidades, como la de la **Universitat de València (UV)**, que en aquellas centradas en Ingenierías y Carreras Técnicas, como la de la **Universitat Politècnica de València (UPV)**, donde priman la publicación periódica como forma principal de comunicación científica.

Esta característica se puede ver reflejada en los últimos datos disponibles, referidos al año 2015 y recogidos en el **Informe de la Unión de Editoriales Universitarias (UNE, 2016)**. Este informe aporta datos estadísticos globales respecto a un total de 67 universidades españolas asociadas a esta entidad (aunque solo se han podido recopilar datos sobre 55 de ellas).

Así, por ejemplo, en el informe se observa el aumento progresivo de la producción editorial a nivel cuantitativo en el campo de las Ciencias Humanas y Sociales en la última década, de 2500 a 3500 títulos monográficos. Los campos más productivos son los de Historia, Lengua y Literatura. Por el contrario, en el campo científico-técnico, la producción ha disminuido de forma drástica, de 1800 títulos en 2005 a 900 en 2015. (Tabla 8).

Corroborando la importancia de la monografía científica en el ámbito de las Humanidades, tenemos otro interesante informe del CSIC elaborado en 2011. Para dicho informe se elaboró un complejo proyecto de investigación del grupo EPUC – CSIC centrado en el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanidades. Este informe se basaba en valoraciones de los propios investigadores, no en criterios objetivos. A partir de este trabajo el grupo ILIA-CSIC de Investigación sobre el Libro Académico creó el **SPI (Scholarly Publishers Indicators)**, un sistema de información a partir de indicadores que sirvieran como referencia para valorar la calidad de las editoriales universitarias. Entre el conjunto de datos estadísticos referidos al año 2014, se elaboraron unos rankings generales y por disciplinas, de editoriales españolas y extranjeras, de gran interés en el campo de las Humanidades y Ciencias Sociales.

A partir de este ranking de las editoriales científicas españolas más prestigiosas extraemos los resultados más interesantes entre los que destaca enormemente la labor editorial del **Servei de Publicacions de la UV** y de la **Universitat de Jaume I (UJI)** (tabla 9).

Finalmente, según una infografía basada en datos procedentes de **DILVE (marzo 2016)**, elaborada por el grupo ILIA-CSIC, el **Servei de Publicacions de la UV** destaca por su producción científica en las áreas de Historia, Geografía, Lingüística, Literatura y Filología y Bellas Artes (tabla 10). Y en la misma infografía, vemos la excelente situación de Publicacions de la UV en la posición #9 de un total de 174 editoriales universitarias, clasificadas según el número de títulos académicos publicados en total. Mientras, el servicio de publicaciones de la Jaume I, ocupa el lugar 50, y las restantes universidades valencianas no aparecen en la lista (tabla 11).

3. Metodología

La metodología empleada para realizar este estudio ha consistido principalmente en un análisis cualitativo y cuantitativo, realizado a partir de la observación, en primer lugar, de los sitios web de los Servicios de Publicaciones de las Universidades Públicas de la Comunidad Valenciana. En este caso se ha completado mediante consulta por correo electrónico a los responsables de su gestión, sin embargo, el estudio se ha realizado en todo caso según el estado en que se encontraban esos sitios web en el momento de su análisis.

En segundo lugar, se han analizado los datos que ofrecían los Repositorios institucionales de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana y se han omitido los datos que no se han podido recabar mediante la observación directa de los sitios web. Los datos recopilados se han obtenido a partir de la búsqueda por tipo documental facilitada por la mayoría de repositorios. Teniendo en cuenta que, en líneas generales, en estos repositorios existe una doble taxonomía: por un lado, estructuran el contenido en cuatro o cinco “Comunidades” amplias (docencia, investigación, patrimonial...) y por otro, ofrecen un sistema de búsqueda refinado a partir de tipo de contenido (artículos, tesis...) y diversos metadatos (idioma, palabra clave, tipo de acceso, fecha, autor...). El sistema te permite realizar la búsqueda en todo el repositorio o solo una Comunidad (Figura 5-6-7).

Algunas dificultades para localizar los contenidos por tipo de documento se han planteado por la falta de criterios de búsqueda adecuados en su sistema. En el Repositori de l'UJI de la Universitat de Jaume I, se ha tenido que seleccionar las Comunidades más pertinentes para nuestro trabajo, *UJI: Investigación* y *UJI: Publicaciones* y contabilizado de forma manual, el número total de monografías electrónicas, capítulos de monografías, artículos de revista, comunicaciones y publicaciones periódicas editadas por la Universidad. (Figuras 8-9).

Por su parte, el sistema de búsqueda del repositorio RediUMH, de la Universitat Miguel Hernández d'Elx, planteó todavía mayores dificultades para identificar correctamente los contenidos según el tipo documental, ya que como sucedía en el Repositori de l'UJI, se ha tenido que navegar de forma manual por las principales Comunidades: *Investigación* y *Revistas y Congresos* para obtener los datos necesarios. Asimismo, se ha recurrido a recolectores de repositorios externos, como Recolecta, con una interfaz de búsqueda más completa. (Figura 10)

Adicionalmente, se ha consultado la bibliografía especializada necesaria y otras fuentes de datos, como textos legales (a nivel nacional, de Comunidad Autónoma y europea), bases de datos y directorios online, tales como la base de datos Teseo, el directorio del Fecyt de repositorios españoles, Recolecta, o Directorio de Políticas de Acceso Abierto como Melibea, así como artículos de revista y textos fundacionales del movimiento *open access* y proyectos a nivel europeo, como el OpenAIRE y el programa Horizon2020 de financiación de investigación científicas.

Para la elaboración del cuadro de Política de Acceso Abierto comparativa de los cinco repositorios, se ha tomado como base los criterios de mecanismos de intervención e instrumentos establecidos por Ernesto Abadal (2012).

4. Desarrollo del proyecto

En este apartado analizaremos las plataformas de distribución de la monografía electrónica en las universidades públicas de la Comunidad Valenciana. En primer lugar analizaremos los Servicios de Publicaciones universitarios y los Repositorios de acceso abierto y en segundo lugar haremos una valoración de los resultados obtenidos para cada plataforma.

4.1. Análisis de las plataformas de distribución de la monografía electrónica

4.1.1. Los Servicios de Publicaciones de la Universidad Pública Valenciana

En la Comunidad Valenciana, existen cinco universidades de carácter público:

Alicante (provincia)	Valencia (provincia)	Castellón (provincia)
Universitat d'Alacant	Universitat de València	Universitat Jaume I
Universitat Miguel Hernández d'Elx	Universitat Politècnica de València	

Cada una de estas universidades creó en su momento su propio Servicio de Publicaciones:

Alicante (provincia)	Valencia (provincia)	Castellón (provincia)
Publicacions de la Universitat d'Alacant (PUA).	Publicacions de la Universitat de València (PUV).	Publicacions de la Universitat Jaume I (UJI).
Editorial Electrónica UMH (Universitat Miguel Hernández d'Elx).	Editorial UPV (Universitat Politècnica de València).	

A continuación se hace una explicación de sus características. En la Tabla 12 del apartado Anexos aparecen también sus principales características resumidas.

Publicacions de la Universitat d'Alacant (PUA) (Figura 11)

La Universitat d'Alacant (UA) fue fundada en 1978 tomando como base el Centro de Estudios Universitarios (CEU) que venía funcionando desde 1968. El Servicio de Publicaciones de la UA se constituyó el mismo año, con el fin de editar la investigación universitaria y divulgarla entre la comunidad científica, así como apoyar su actividad docente. Orgánicamente depende del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento y dispone de su propio Reglamento de Publicaciones y Carta de Servicios.

Su trabajo principal consiste en la edición de tres colecciones principales: en formato papel, Monografías de investigación científica y Textos Docentes y, en formato electrónico crearon la colección *E-books*, si bien estos libros electrónicos abarcan un menor número de materias en comparación a las publicaciones en papel. En total, en la actualidad han publicado en torno a 1200 títulos, de carácter multidisciplinar: Filología y Literatura; Historia, Economía y Empresa, Derecho, Ciencias Sociales... Además realizan actividades de coedición con otras editoriales públicas o privadas. También publican libros de homenaje, actas de congresos organizados por la UA (en este último caso, se editan sobre todo en formato digital). También publican autores externos siempre y cuando co-financien al 50% los costes de publicación.

La monografía electrónica en el marco de las universidades públicas valencianas

Las tesis doctorales leídas en la UA se pueden publicar por el PUA una vez reelaboradas como monografías de investigación, y ser evaluadas como tales, ya que las tesis doctorales originales se tienen que publicar por ley en formato electrónico y con acceso abierto (es decir, libre y gratuito) en el Repositorio Institucional de la Universitat (RUA).

Todas las publicaciones se someten a un filtro previo de calidad antes de su publicación. El proceso de evaluación se realiza de forma externa y anónima por al menos dos evaluadores. Además PUA dispone de recursos para la publicación dirigidos a los autores, como Manual de Estilo, Normas de presentación, contratos de edición, Información sobre ISBN y Depósito Legal...

La comercialización de sus publicaciones en formato papel se realiza a través de su tienda *on-line* y de los canales comerciales habituales. En formato electrónico se comercializa también a través de la plataforma comercial, Llibreria electrònica universitària (e-BUC). A través de e-BUC, la UA comercializa en torno a un centenar de libros electrónicos. PUA forma parte de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) y Xarxa d'Universitats Institut Joan Lluís Vives.

Editorial Electrónica UMH (Universitat Miguel Hernández d'Elx) (Figura 12)

La Universitat Miguel Hernández d'Elx fue fundada en 1996 comenzando su actividad docente en el curso 1997/98. Su sede central se encuentra en la ciudad de Elche y consta de 4 campus, en Elche, Sant Joan d'Alacant, Orihuela y Altea.

La Editorial Electrónica UMH es una editorial independiente y con sello propio que tiene la finalidad de editar la producción investigadora de los docentes en formato exclusivamente digital, no impreso. También admite la publicación de monografías de investigadores no adscritos a la UMH. Su función es facilitar la publicación de documentos originales tanto de docentes como investigadores y ayudar a difundirlos. También pueden publicar documentos relacionados con el Personal de Administración y Servicios de la Universidad.

Entre los documentos electrónicos que publican se encuentran tratados y monografías, manuales sobre una materia o libros de texto, así como monografías de tesis de investigadores no adscritos pero que hayan sido leídas en la UMH. Se obliga a un proceso de revisión favorable de dos investigadores, profesores doctores de universidad.

Los libros se publican exclusivamente en formato digital a través de las siguientes plataformas de comercialización de descarga de pago: la web de la UMH, la plataforma de Apple iTunes y las plataformas de Google Play y Amazon. La plataforma iTunesU es una plataforma de distribución gratuita, exclusiva para documentos en acceso abierto y descarga gratuita.

Resulta de interés observar las recomendaciones que se siguen para seleccionar el formato digital más adecuado, ya que el formato digital se determinará por el tipo de documento y sus características. Se recomienda el formato PDF para libros de actas y congresos con maquetaciones prediseñadas; artículos con normas de estilo, tablas y gráficos no modificables o símbolos y fórmulas complejas. Mientras que se recomienda el formato E-pub para aquellos archivos editables con contenido adaptable a este formato.

La editorial agrupa su fondo en cinco grandes colecciones: Ciencias Jurídicas, Sociales y Económicas, Arte y Humanidades, Ciencias, Salud e Investigación Científica e Ingeniería.

La Editorial UMH forma parte de Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE).

Publicacions de la Universitat de València (PUV) (Figura 13)

La Universitat de València (UV) es una de las más antiguas de España. Fundada en 1499, se dedicó inicialmente al estudio de la medicina, humanidades, teología y leyes. A mediados de los noventa del siglo pasado, empezó un proceso de transformación y crecimiento en su actividad docente e investigadora, hasta abarcar todas las áreas del conocimiento: Ciencias Básicas e Ingenierías, Ciencias de la Salud, Ciencias de la Educación, Humanidades y Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas. La UV se encuentra entre los cinco primeros centros científicos españoles y es la tercera en número de profesores y de estudiantes.

Publicacions de la Universitat de València (PUV) es el sello editorial de la UV, gestionado por el Servicio de Publicaciones de la Universitat. Su misión es:

“la edición, coedición, difusión y comercialización de libros y revistas, impresos y digitales, de carácter científico, docente, institucional y cultural, generados dentro o fuera de la Universidad y dirigidos tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general”

Su actividad editorial está centrada en el libro académico, relacionado con su actividad investigadora, principalmente. También publica obras de divulgación científica (manuales docentes). Su importante fondo editorial abarca más de 3000 títulos en especial en Historia y Ciencias Sociales.

Su principal objetivo es la difusión de la producción científica de la propia Universidad, así como la difusión de obras de autores de fuera de la Universidad, a través de la traducción, encargos directos o de la aceptación de propuestas editoriales.

Entre otras funciones se encarga de potenciar la proyección social y difusión cultural de la Universidad a través de colecciones dirigidas al público en general y promover las coediciones, tanto con editoriales privadas como públicas; apoyo, promoción y venta del fondo de otras editoriales universitarias e instituciones y préstamos de su fondo al Servicio de Bibliotecas de la Universitat.

Cuenta con dos líneas editoriales principales: la primera relacionada con la Actividad Docente, y la segunda con la Actividad Investigadora. Una tercera línea se relaciona con la edición de obras relacionadas con la propia institución, coediciones, y finalmente, la edición electrónica, tanto de libros como de revistas. Se excluyen expresamente, las tesis doctorales, que por ley han de estar depositadas en el Repositorio de la Universidad, las actas de congresos, informes, y obras de creación literaria.

El fondo se divide en las siguientes categorías: Humanidades, Ciencias, Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud, y los siguientes tipos documentales: Monografías científicas, Manuales y material didáctico y docente, Revistas, Obras de divulgación, de interés cultural y social, y Obras institucionales.

Como plataformas de comercialización de su fondo editorial propio, tanto en papel como en digital, cuenta con su propia librería física y electrónica. El Servicio de Publicaciones cuenta para este fin con tres páginas web: una para la librería física, otra para la editorial (papel) y una tercera (sólo para ebooks). La sección de Librería electrónica, contiene un apartado de libros

electrónicos gratuitos. El formato utilizado es el Epub. La explotación del libro electrónico de la UV se realiza además a través de otras plataformas comerciales: Google, Apple Store, Amazon, Unebooks, Odilo, Bibliografica, Casalini...

Antes de ser aprobadas para su publicación, las propuestas son evaluadas por el Comité Editorial del Servicio. Además de ofrecer sus propias directrices para publicar y normas para la presentación de originales. Dispone de carta de servicios. Entre otras funciones presta servicios editoriales (gestión de derechos, ISBN y Depósito Legal, Corrección y Traducción, Diseño, Maquetación...); gestión de derechos de propiedad intelectual; apoyo a la promoción de sus publicaciones (presentaciones, ferias, prensa); distribución y comercialización de su fondo en papel a través de los canales comerciales habituales

PUV forma parte de las asociaciones Associació d'Editors del País Valencià (AEPV), Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), Xarxa Vives d'Universitats, Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE) y Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC).

Editorial UPV (Universitat Politècnica de València) (Figura 14)

La Universitat Politècnica de València (UPV) se funda oficialmente en 1971, teniendo como base el Instituto Politécnico Superior de Valencia (creado en 1968). Este instituto aglutinaba varias Escuelas Técnicas de Ingeniería y Arquitectura, que habían sido fundadas varios años antes. Posteriormente se adhirieron otros centros de mayor antigüedad, como la Facultad de Bellas Artes, y otros nuevos se crearon años después, como la Facultad de Informática.

La Editorial UPV se creó como tal en 1986, teniendo como misión *“la difusión de la investigación desarrollada por el personal docente de Universidad y la edición de bibliografía de apoyo a la docencia”*.

Su finalidad es la publicación de materiales procedentes de la actividad investigadora de los docentes e investigadores de la Universitat, la coedición con otras Universidades nacionales e internacionales y la promoción a través de ferias y distribuidoras.

La Editorial UPV es la encargada de la edición de las publicaciones de miembros de la UPV, así como de su promoción, venta y distribución. En su Carta de Servicios expone una lista detallada de todos sus servicios, entre los que destaca la edición de publicaciones, como libros institucionales y de investigación, libros docentes, revistas comerciales y en abierto y actas de congresos, así como obras derivadas de tesis doctorales.

A este objeto también facilitan la publicación mediante un servicio de asesoramiento (manual de estilo, recomendaciones para la elaboración de Pdfs...) y una política manifiesta hacia el acceso abierto, garantizando un proceso de revisión y evaluación antes de la publicación final. Además dispone de su propio Reglamento y estadísticas públicas del uso de sus servicios.

El fondo editorial lo forman principalmente monografías científicas de carácter técnico, así como algunas de ciencias sociales y humanidades, y en menor medida, de obras de divulgación científica y cultural. Las plataformas de comercialización usadas es a través de su propia librería on-line y de los canales comerciales habituales. En la actualidad consta de más de 2400 títulos. Los títulos pueden ser de acceso abierto o comercializados, bien en formato digital o en papel.

La monografía electrónica en el marco de las universidades públicas valencianas

El fondo se estructura en dos grandes colecciones (docentes y de investigación) y, en general, tiene un carácter multidisciplinar, destacando en materias como Arquitectura, Agronomía e Ingeniería.

Respecto a la colección **Docentes**, tiene un carácter multidisciplinar, y está formada principalmente por manuales teóricos y otra bibliografía de orientación más práctica, destinados a los alumnos y evaluada previamente por los propios docentes. También incluye manuales de referencia científico-técnicos, de carácter multidisciplinar, evaluados mediante un proceso de doble ciego.

La línea **Investigación**, consta de varias colecciones de carácter multidisciplinar, monografías científicas y estudios orientados a la difusión del trabajo investigador de la su comunidad científica. En este marco se incluirían las colecciones de UPV [Scientia], y las colecciones especializadas de “Infancia y Adolescencia” y “Estudios de Lingüística Aplicada.” Así mismo, publican catálogos de exposiciones exhibidas en las instalaciones la UPV en su colección de Arte; Revistas de investigación a través de Polipapers y actas de congresos de investigación de la UPV a través de UPV[C]. Tanto revistas como congresos siguen criterios de calidad científica y filtros de selección previa.

Publicacions de la Universitat Jaume I (UJI) (Figura 15)

La Universitat Jaume I de Castelló (UJI) se creó en 1991, a partir de la Escuela de Formación del Profesorado, fundada en el año 1901, el Colegio Universitario de Castellón y el Instituto de Tecnología Cerámica, fundados en el año 1969. A partir de estos centros se crearon otros centros docentes posteriormente. La gestión de su editorial universitaria, Publicacions de la Universitat Jaume I, corre a cargo de su Servicio de Comunicación y Publicaciones, el cual depende a su vez del Rectorado de la Universitat.

La principal finalidad de Publicacions es la edición universitaria para promover la difusión de su labor docente e investigadora, en especial de monografías científicas. También edita revistas, en su mayor parte en versión impresa y productos videográficos, además de promover la edición electrónica a través de Internet. Igualmente apoya la coedición con diversas instituciones y entidades, de ámbito nacional e internacional.

El resultado de sus esfuerzos es un importante fondo editorial, tanto en número de títulos como en su carácter multidisciplinar. Se excluyen de la edición obras de creación literaria y opinión. El fondo editorial lo componen múltiples colecciones, si bien carecen de una línea o estructura clara, pertenecientes a diversas áreas temáticas. Algunas colecciones han desarrollado una serie electrónica (e-Educació, e-Estudis filològics, e-Psique, e-Humanitats, e-Medi Ambient, e-Treballs d’Informàtica i Tecnologia, e-Universitas...) que publica los contenidos en CD-ROM, DVD-ROM o en línea (QR). En otros casos, como la Colección Sapientia, está dedicada a ebooks de descarga gratuita.

Por ejemplo, para trabajos de investigación y monografías científicas está la colección Athenea (ciencias sociales y jurídicas); Biblioteca Potestas (historia e historia del arte); Ciències Experimentals (manuales teóricos); Economia i Gestió; Educació; Estudis Filològics ; Estudis Jurídics ; Estudis de Traducció (Actas y monografías) ; Humanitats ; Psique (Psicología), y otras.

La monografía electrónica en el marco de las universidades públicas valencianas

Los libros institucionales se publican en la colección Homenajes y el material docente: manuales, libros de texto, actas de congresos en la Colección Treballs d'Informàtica i Tecnologia. Las monografías y manuales de divulgación científico-técnica, destinados al público en general, en la Colección Universitas.

La colección Biblioteca de les Aules trata de obras coeditadas, junto a la Diputación de Castellón. Otro ejemplo de coedición es la colección Universitas. Aprender a traducir (manuales prácticos) junto a la editorial comercial Edelsa

En la categoría Fuera de la Colección se enmarcan todo tipo de obras (divulgación cultural, patrimonial, social, científico-técnico), algunas de carácter literario.

La plataforma de comercialización utilizada es su tienda online y los canales de comercialización estándar. El formato digital de libro electrónico empleado es el Pdf y ePub, pero también es posible en ocasiones la descarga del libro en además en CD, DVD o tarjeta Usb. Estos se pueden descargar en el apartado de “Ebooks”, donde también se incluyen descargas gratuitas.

A fin de garantizar la calidad de sus publicaciones, la editorial constituyó un Consejo Asesor de Publicaciones y estableció un sistema de evaluación externa de los originales.

Este sistema se basa en la evaluación anónima por personas expertas ajenas a la institución (revisión por pares), mediante el sistema “doble ciego”. También asesora en la propuesta de publicaciones (enviadas en formato digital pdf) y con normas de presentación de originales.

Publicacions es miembro activo de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), de CEDRO, de l'Associació d'Editors del País Valencià (AEPV), de la Federación de Gremios de Editores de España y de la Xarxa Vives d'Universitats.

4.1.2. Repositorios de Acceso Abierto en la Universidad Pública de la Comunidad Valenciana

▪ Introducción al acceso abierto y a los repositorios institucionales.

El *acceso abierto* o *open access* representa un cambio de paradigma, o modelo, en el sistema de comunicación científica. Se simboliza mediante un candado abierto que representa la voluntad de eliminar barreras económicas y legales que dificultan el acceso a la información científica.

La definición más extendida es la de Peter Suber en 2006: “*literatura digital, online, gratuita y libre de la mayor parte de restricciones de copyright y licencias editoriales*”. Esto implica no solo la gratuidad en el acceso a la contenido, sino también el derecho a la consulta, descarga, copia, impresión, distribución, etc.

La **Declaración de Budapest** (2002) sitúa el open access como un “bien público” el cual representa “la distribución digital a todo el mundo de la literatura científica revisada por expertos así como el acceso totalmente libre y sin restricciones a ella para todos los científicos, académicos, profesores, estudiantes y otras personas interesadas.” En este manifiesto se definía por primera vez el término *Open Access* como “el libre acceso a través de internet a la literatura científica respetando las leyes de copyright existentes”. También establecía las dos estrategias principales para conseguir el Acceso Abierto (la ruta verde para las monografías y la ruta dorada para las publicaciones periódicas).

El acceso abierto surge a principios de los años noventa y se desarrolla especialmente a finales de esta década “con la creación del protocolo OAI-PMH en 1999, que facilitaba el intercambio de información entre repositorios, así como el desarrollo de software para la gestión de archivos de información científica (los llamados repositorios)”. Un buen ejemplo lo tenemos en PubMed, de Medline y la editorial de revistas biomédicas de acceso abierto, BioMed Central.

El movimiento de acceso abierto se desarrolló notablemente a partir de factores económicos, con la llamada “crisis de las publicaciones periódicas” de los años noventa, que tuvo lugar por el incremento excesivo del precio de las revistas que los presupuestos congelados de las bibliotecas universitarias ya no podían permitirse costear. Tras esta crisis fue cuando se promovió la Declaración de Budapest.

En relación a las organizaciones relacionadas con este movimiento, destacan en España **Rebiun** (Red de Bibliotecas Universitarias), a través de diversos *workshops*, su manifiesto de 2004 y en su plan estratégico. En Cataluña, destaca la **CBUC** (Consorcio de Bibliotecas Universitarias Catalanas) que ha conseguido implicar al Gobierno catalán para la aprobación de mandatos por parte de las universidades.

Entre las ventajas del acceso abierto destacan el aumento en el uso e impacto de los contenidos científicos, mejora de la calidad de las investigaciones y reducir de forma notable los costes.

Los **repositorios** surgen como una forma de paliar el déficit de revistas en acceso abierto que existen en la actualidad, y que en 2012 no llega al 15% del total. Los repositorios permiten seguir archivando artículos procedentes de revistas comerciales. La Declaración de Budapest (2012) señala las dos vías principales para publicar en abierto:

- Publicación en revistas de libre acceso (vía “dorada”).
- Archivo en repositorios (vía o ruta “verde”).

La forma básica de cargar archivos en en revistas de acceso abierto en mediante la agregación en portales de revistas de acceso abierto, y el autoarchivo en el caso de que se traten de repositorios, si bien en este trabajo nos centraremos en el papel que desempeña la monografía electrónica en los repositorios institucionales de la Universidad Pública de la Comunidad Valenciana.

Los repositorios se conocían en un principio como “*archivos de E-prints*”. Son básicamente archivos de información científica. Abadal (2012) lo define como “*sitio web que recoge, preserva y difunde la producción académica de una institución (...), permitiendo el acceso a los objetos digitales que contiene y a sus metadatos.*”

Los contenidos básicos son las publicaciones que se derivan de la investigación (artículos de revista, informes de investigación, congresos, tesis doctorales...), aunque en muchos de ellos se puede encontrar información académica en un sentido amplio (material docente, actividad institucional, etc.)“

Entre los objetivos de los repositorios se encuentran “la difusión de los contenidos académicos de la institución, o de la temática a la que sirven, dar visibilidad a la investigación realizada por la institución y sus miembros y facilitar la conservación y preservación de los documentos generados por una institución.”

Los contenidos “se incorporan por la vía del **autoarchivo (carga directa)**, es decir, que los ingresos, los realizan los propios autores y, posteriormente, los bibliotecarios revisan los

metadatos. También existe lo que se denomina “**carga mediada**”, que se lleva a cabo por parte de los gestores del repositorio, y las “**cargas masivas**”, que se realizan a través de la recolección de contenidos procedentes de revistas o de otros repositorios”.

Existen otros servicios externos, de agregación de repositorios o recolectores de metadatos, como bases de datos especializadas por materia o tipo de documento (como tesis), que recopilan los datos a partir de numerosos repositorios. Como ejemplos, está Base, OAIster, Recolecta (de Rebiun/Fecyt), TDR (Tesis Doctorales en Red, de CBUC), DART (tesis europeas) o incluso Google Académico.

Existen dos tipos de repositorios, institucionales o temáticos. En este capítulo nos centraremos en el tipo institucional, que es el característico de las universidades públicas.

Los **repositorios institucionales** contienen la producción de los miembros de una institución, ya sea una institución académica o un centro de investigación. Por tanto, los repositorios de la Universidad Pública de la Comunidad Valenciana son repositorios institucionales. Se desarrollan para recoger y difundir la producción científica de esas instituciones y tienen un carácter multidisciplinar.

Por lo normal, se centran en contenidos científicos: artículos de revistas, tesis, congresos..., pero existen también ejemplos de inclusión de datos, material docente, documentación administrativa, colecciones patrimoniales, etc. Sería el caso por ej. del repositorio de la UJI.

Así pues, el contenido de un repositorio de forma gráfica lo podríamos representar así:



Como se ha mencionado varias veces, la monografía tiene un papel destacado en el ámbito de las Humanidades y Ciencias Sociales. Un ejemplo de repositorio de monografías es el OAPEN, y su Biblioteca OAPEN, específicamente dedicada a esta tipología. Todas las publicaciones incluidas son sometidas a un proceso de revisión por pares.

El tipo documental más frecuente en los repositorios de las Universidad Pública Valenciana suele ser el artículo de revista y las tesis, junto con los llamados objetos de aprendizaje o recursos educativos abiertos (OER), que son recursos digitales que pueden ser usados y reutilizados para enseñar y aprender. Un excelente ejemplo de recurso electrónico propio de acceso abierto (con todo el material docente) es el **portal OCW** de la Universitat Miguel Hernández d'Elx (UMH), un espacio web con materiales docentes creados por profesores de la UMH en abierto, junto con la aplicación de iTunesU. UMH utiliza iTunesU como plataforma de acceso abierto, libre y gratuito, para descarga de materiales en formato digital. No obstante, para el propósito de este trabajo dejaremos de lado este tipo documental.

Las **políticas de acceso abierto** (tabla 13) son aquellas políticas públicas que pretenden establecer un modelo “ideal” de cómo deberían funcionar las instituciones y proponen una serie

de medidas, acciones, recomendaciones o mandatos para que ese modelo se convierta en algo real. Según Abadal (2012), para que exista una política seria de acceso abierto se tienen que contemplar unos “mecanismos de intervención”. Para cada uno de estos mecanismos se necesitan una serie de “instrumentos”. En el apartado Anexos incluimos una comparativa de políticas de acceso abierto entre los cinco repositorios de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana (tabla 14).

Según Abadal (2012), los **mandatos** son reglamentaciones de consideración obligatoria, que obligan a la Universidad a “facilitar el acceso libre a su producción científica (trabajos académicos, publicaciones de investigación, etc.), ya sea utilizando revistas en acceso abierto o depositando estos trabajos en repositorios.”

A nivel general, la obligación o el mandato de depósito de documentos en un repositorio recae sobre todo en el Personal Docente e Investigador, y el tipo documental sobre el que acostumbre a recaer son las tesis doctorales, los artículos de revista y las actas de congreso. Es interesante resaltar que en el caso de las monografías existen todavía discrepancias. Los plazos de depósito oscilan entre seis meses y un año desde la publicación original, el depósito debe efectuarse en el repositorio correspondiente y debe incluir una referencia a los derechos editoriales.

El primer mandato de acceso abierto fue aprobado por la Comunidad de Madrid en 2008 para sus Universidades y los Institutos del CSIC ubicados en Madrid. Desde entonces hasta el 2012, se aprobaron 7 mandatos más, entre ellos el de la UPV.

Respecto a las tesis doctorales, el Gobierno estableció un real decreto que obligaba al depósito de las tesis doctorales, con el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado. En la Comunidad Valenciana, la Universitat de València fue la única Universidad pública que desarrolló su propio reglamento específico para el depósito de tesis doctorales en su repositorio.

Respecto a las investigaciones financiadas con fondos públicos, el Gobierno promulgó la Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, que tiene un apartado dedicado al acceso abierto, donde señala la obligación de archivar en repositorios de acceso abierto, los resultados de investigaciones financiadas a cargo de los Presupuestos del Estado. En la Comunidad Valenciana se aprobó la Orden 6/2015, Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, Comunitat Valenciana, con un objetivo similar.

Lo mismo se aplica a los resultados de las investigaciones financiadas con fondos europeos, del programa Horizonte 2020 y enmarcados en el proyecto OpenAIRE. Este programa impone la obligatoriedad de depositar las investigaciones financiadas con estos fondos en repositorios de acceso abierto.

◆ **Los Repositorios de Acceso Abierto en la Universidad Pública de la Comunidad Valenciana**

A continuación se analizan los repositorios de las cinco universidades públicas de la Comunidad Valenciana.

Universidad	Repositorio
Universitat d'Alacant	RUA
Universitat Miguel Hernández d'Elx	RediUMH
Universitat Politècnica de València	RiuNet
Universitat de València	RODERIC
Universitat Jaume I	Repositori UJI.

- **RUA.** Repositorio Institucional de la Universitat d'Alacant (Figura 16).

La Universitat d'Alacant (UA) firmó la Declaración de Berlín el 9 de noviembre de 2006 y estableció su Repositorio en 2007, con la finalidad de ofrecer acceso abierto al texto completo y en formato digital de la producción de su comunidad universitaria, resultado de su actividad docente e investigadora, con el objetivo de otorgar mayor visibilidad a su producción y asegurar su conservación.

El Repositorio explica sus políticas de acceso abierto con gran detalle: contenidos, servicios, depósitos, etc. Admite todo tipo de material: artículos de revista, publicaciones periódicas de elaboración propia, actas de congresos, todo tipo de literatura gris (informes técnicos, patentes, memorias, documentos de trabajo, etc.), partituras, datos, trabajos de divulgación, material digitalizado, imágenes, documentos audiovisuales, mapas, software, objetos de aprendizaje, entre otros.

El repositorio ofrece servicio de asesoramiento y talleres de divulgación y promoción, sobre el funcionamiento del mismo. La forma de depósito es mediante auto-archivo o carga directa o bien, mediante carga mediada, por delegación. El repositorio ofrece además un tutorial para el autoarchivo, una sección de preguntas frecuentes e información sobre derechos de autor.

RUA clasifica sus contenidos en cuatro grandes apartados, según se trate de un contenido relacionado con:

- La docencia: materiales docentes, objetos de aprendizaje, trabajos de fin de grado, trabajos de fin de máster y manuales de texto.
- La investigación: materiales digitales, tanto preprints como postprints, documentos de trabajo, así como investigaciones financiadas por la Unión Europea dentro del programa Horizon 2020.
- La propia institución: documentos y materiales resultantes de la actividad institucional realizada por sus centros, unidades y servicios.
- Revistas y Congresos: revistas editadas por la Universidad de Alicante, comunicaciones a congresos.

Todas las revistas universitarias que tengan financiación de la Universidad u otros fondos públicos se tienen que publicar en abierto en el RUA. El Servicio de Publicaciones ofrece su apoyo técnico para la edición y, especialmente, para la gestión del DOI y el acceso a otras plataformas digitales. Desde la página web de PUA así como desde el Repositorio Institucional, se puede acceder al texto completo en formato Pdf de las revistas científicas editadas por la UA, en la sección Biblioteca Digital: Revistas. Entre las revistas de acceso abierto disponibles podemos citar: RECIEN. Revista Científica de Enfermería, la Revista Mediterránea de Comunicación o Journal of New Approaches in Educational Research, que es una revista de

acceso abierto editada exclusivamente en inglés e indexada por la base de datos Emerging Source Citation Index (ESCI), de Thomson & Reuters.

Respecto a las tesis doctorales se tienen que publicar en el Repositorio Institucional de la Universidad (RUA) en las condiciones que marca la legislación vigente. Además también se pueden publicar en formato electrónico a través de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, gestionada por la Fundación del mismo nombre. Las tesis disponibles en acceso abierto a través de esta Biblioteca consisten en la edición digital a partir del texto original de la tesis doctoral. La Biblioteca ofrece 168 tesis leídas en la UA en acceso abierto y descarga gratuita en formato Pdf. Asimismo las tesis leídas en la Comunidad Valenciana se recogen en el Portal de la Biblioteca Virtual Joan Lluís Vives, proyecto que surgió de la colaboración entre las Universidades Públicas y la Xarxa d'Universitats Institut Joan Lluís Vives y que actualmente se engloba dentro de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

- **RediUMH.** Repositorio Digital de la Universitat Miguel Hernández d'Elx (Figura 17).

El Repositorio UMH es el repositorio digital de la Universitat Miguel Hernández d'Elx. La UMH es posiblemente la que tiene la Política de Acceso Abierto menos desarrollada, así como la única universidad pública valenciana que no ha firmado la Declaración de Berlín sobre acceso abierto.

En RediUMH se deposita documentos relacionados con la actividad universitaria, agrupando sus contenidos en las siguientes Comunidades:

- Docencia: materiales docentes y trabajos académicos.
- Investigación: incluye las tesis doctorales e investigaciones con financiación pública.
- Institucional: relacionado con la actividad de la institución.
- Revistas y Congresos: revistas editadas por la UMH y actas de congresos. Solamente edita una revista universitaria en acceso abierto: la revista UMH Sapiens.
-

El repositorio contiene unas guías para el depósito de materiales muy completas. Una detallada guía para el depósito de Trabajos académicos dirigido a estudiantes y otra guía para el depósito dirigido a investigadores “bajo mandato de acceso abierto”, es decir, habla de la obligación de depositar en el repositorio los trabajos de investigación, que estén amparados bajo la Ley de la Ciencia (tesis doctorales) y aquellos que hayan sido objeto de ayudas económicas bajo el programa para la investigación científica Horizon 2020 financiado por la Unión Europea y la Orden 5/2015 de la Conselleria de Educació, Investigació, Cultura i Esport, bajo la que se convocaban ayudas para la promoción de la investigación científica.

También incluye una guía para el autoarchivo por parte de los propios investigadores, así como información sobre derechos de autor y propiedad intelectual. El depósito por parte de estudiantes sería mediante autorarchivo, pero en el caso de investigaciones sería mediante carga mediada o depósito asistido. Antes de su publicación, el archivo en pdf es enviado a los responsable de la Biblioteca, donde comprobarán el estado de los derechos de explotación.

Conviene añadir que las tesis doctorales incluidas en el Repositorio no son todas las que se han leído en la UMH, sino que al igual que ocurre en las otras universidades, solo se recoge una parte de éstas. Las primeras tesis subidas corresponden en el caso de la RediUMH al curso académico 2011/2012 y abarcan hasta 2015/2016, de forma aproximada. El formato es Pdf. Destacar el mayor número de tesis leídas en las Ciencias Técnicas en comparación al ámbito de las Humanidades.

Por otra parte, no existen datos estadísticos sobre el número de documentos de Monografías o Capítulos de Monografías. Esto puede ser debido a la falta de desarrollo y recursos de este Repositorio, o a la inexistencia de este tipo documental en el Repositorio. Es también la única de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana que no incluye estadísticas de las publicaciones alojadas en su repositorio.

Otro inconveniente, aunque alejada del objetivo de este trabajo, es la falta de disponibilidad de todos los números de la revista universitaria UMH Sapiens desde el propio repositorio. Solo tienen disponible un artículo en pdf de esta revista en su propio repositorio. Para consultar la revista es necesario acceder a una plataforma externa y ubicada en Estados Unidos, para la publicación en acceso abierto, llamada Issuu.com, donde se encuentra alojada.

Respecto a este repositorio hay que destacar el mayor énfasis puesto en los recursos de aprendizaje en abierto, pese a no ser tampoco el objetivo de este trabajo, como es el caso del portal OCW, un espacio web con materiales docentes creados por los profesores en abierto, así como la plataforma de Apple iTunesU, que ha situado a esta universidad en la cuarta de habla hispana en la oferta de cursos en abierto.

- **RiuNet.** Repositorio Institucional de la Universitat Politècnica de València (Figura 18).

LA UPV creó su repositorio RiuNet para satisfacer los acuerdos alcanzados con su política de acceso abierto en 2011. La UPV estableció su política de acceso abierto (figura 19) en 2011 con la directrices de recomendación (no requisito o obligación), firmando ese mismo año el 17/10/2011, la Declaración de Berlín. Estableció que la forma de obtener el acceso abierto a su producción científica sería mediante el archivo en su repositorio RiuNet (esta opción se conoce como ruta verde).

La UPV en esta política se adhirió a la Declaración de Berlín, y estableció su repositorio para promover el acceso abierto, estableció estándares de calidad para los diferentes tipos de contenidos, solicitando a los miembros de la comunidad universitario (no obligando) “depositar en RiuNet sus publicaciones académicas y científicas: artículos de revistas, comunicaciones en congresos, documentos científico-técnicos, software, tesis, libros, capítulos de libros, proyectos fin de carrera, proyectos final de máster, etc. Que satisfagan los criterios de calidad establecidos” además de incentivar a su PDI a la publicación, y a que publiquen en revistas comerciales científicas con políticas de acceso abierto (con período de embargo).

Igualmente, se incentiva a que los docentes publiquen en Riunet su material de aprendizaje (módulos didácticos, objetos de aprendizaje, material docente), lo mismo que incentivar al alumnado a publicar en Riunet sus trabajos académicos. También promueve la edición de revistas en acceso abierto a través de Polipapers, y de RiuNet, lo mismo que con el material institucional. En el siguiente gráfico vemos un resumen de su política de acceso abierto:

RiuNet clasifica sus contenidos en cuatro grandes Comunidades de documentos:

- Docencia: materiales docentes y trabajos académicos.
- Investigación: artículos, conferencias, monografías, tesis doctorales, documentos del programa europeo OpenAIRE y financiados por la UE, software desarrollado por la comunidad y revistas editadas por la UPV.

La monografía electrónica en el marco de las universidades públicas valencianas

- Institucional: documentación administrativa, normas y reglamentos, memorias de actividad, notas de prensa, discursos inaugurales...
- Patrimonial: incluye documentos históricos y otros fondos específicos relacionados con la Universitat.

La principal herramienta de difusión de su política de acceso abierto es el portal “PoliScience: Fomentando la Ciencia abierta en la UPV”

- **RODERIC**. Repositorio Institucional de la Universitat de València (Figura 20).

RODERIC (Repositori d'Objectes Digitals per a l'Ensenyament la Recerca i la Cultura) es el repositorio institucional de carácter multidisciplinar de la Universitat de València. Su finalidad es facilitar el acceso a la producción digital de la Universitat. La UV se adhirió a la Declaración de Berlín el 30 Septiembre de 2008.

Los contenidos abarcan todo tipo de materias y tipologías documentales en formato digital: preprints y postprints, comunicaciones a congresos, documentos de trabajo, materiales docentes y objetos de aprendizaje, datos, revistas editadas por la Universitat de València, así como documentos y materiales resultantes de la actividad institucional de la misma.

RODERIC clasifica así sus contenidos en los siguientes apartados:

- Cultura: información de exposiciones y la revista Caràcters.
- Docencia: documentos procedentes de proyectos de innovación educativa y materiales de asignaturas.
- Investigación: artículos de revistas y publicaciones periódicas editadas por la universidad. Tesis doctorales.
- Fondo institucional: compuesto por contenido multimedia de actos institucionales.
- Obras digitalizadas Somni: fondo antiguo digitalizado procedente de la Biblioteca Histórica de la Universitat.

El repositorio publica únicamente documentos en formato pdf y acepta material como artículos preprint y postprint, comunicaciones de congresos, tesis doctorales y proyectos fin de máster, libros y partes de libros, conjuntos de datos, material didáctico y materiales audiovisuales. El repositorio se carga mediante autoarchivo, es decir, el autor es el responsable de depositar sus documentos en éste.

En relación a las tesis doctorales, la UV elaboró su propio Reglamento en cumplimiento del Real decreto de 2011 por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado. El *Reglament sobre dipòsit, avaluació i defensa de la tesis doctoral* (2012) establece la obligatoriedad de depositar una copia de la tesis en RODERIC una vez leída.

RODERIC proporciona una sección de Preguntas Frecuentes sobre acceso abierto, así como varios documentos institucionales y divulgativos sobre este movimiento. También proporciona políticas claras sobre diversos aspectos del acceso abierto, directrices para el depósito y ofrece memorias anuales desde 2012 sobre las actividades y los resultados de los servicios prestados por el repositorio. Igualmente ofrece una sección de ayuda para la publicación.

RODERIC edita y distribuye más de 50 revistas de elaboración propia. Las más numerosas pertenecen al ámbito de las Humanidades. En 2017, ocupa la posición 243 de un total de 12000 repositorios de todo el mundo, en el Ranking Web of World Repositories. A nivel de la Unión Europea ocupa el puesto 76 de 3521 repositorios. Es el repositorio mejor posicionado a nivel internacional, de todos los repositorios de la Comunidad Valenciana.

- **Repositori UJI.** Repositorio Institucional de la Universitat Jaume I (Figura 21).

El Repositori UJI es el repositorio institucional de la Universitat Jaume I, creado en 2009 para almacenar la documentación electrónica generada por su comunidad universitaria. La UJI firmó la Declaración de Berlín sobre acceso abierto el 10 de octubre de 2005.

El Repositori clasifica sus contenidos en las siguientes Comunidades:

- Recursos Docentes: materiales docentes, objetos de aprendizaje, cursos OpenCourseWare (OCW) en abierto.
- Trabajos Académicos: trabajos académicos de fin de grado o fin de máster
- Investigación: libros, artículos, comunicaciones y otros documentos elaborados por la comunidad universidad como resultado de su actividad investigadora.
- Institucional: documentos generados por los órganos, centros y servicios de la universidad.
- Publicaciones: monografías electrónicas y publicaciones periódicas editadas por el servicio de publicaciones de la UJI, en su versión definitiva o postprint.

El rasgo principal que distingue este repositorio de las demás universidades públicas es la inclusión de diverso material (sobre todo, gráfico y sonoro) procedente de otras instituciones:

- Archivo Digital España – Unión Europea (SEDAS): recoge documentación procedente de instituciones que trabajan en el ámbito de la Unión Europea, así como producción científica relacionada con la Unión Europea procedente de otras universidades españolas.
- Sociedad Española de Historia Agraria: contiene actas y comunicaciones de esta sociedad. También son recolectados por

Además, en la **Biblioteca Digital de Castellón (BDCS)** se incluyen materiales digitalizados sobre la provincia de Castellón, así como todo tipo de material (libros, folletos, publicaciones periódicas, fotografías y postales, programas radiofónicos,...), creado por autores o instituciones de la provincia.

El repositorio ofrece el texto completo de artículos, libros, documentos de trabajo, material divulgativo, material docente, material gráfico (mapas y fotografías), así como material multimedia (producciones audiovisuales y archivos sonoros).

El repositorio incluye una sencilla guía de uso. Todos sus documentos son recolectados por el directorio Hispana y Europeana, la Biblioteca Digital Europea.

4.2. Conclusiones

4.2.1. Resultados del análisis de los servicios de publicaciones de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana

En este apartado valoramos los resultados obtenidos tras el análisis de los servicios de publicaciones de las distintas universidades.

I. Convivencia entre la forma de publicación electrónica y el formato papel en todos los servicios de publicaciones, excepto en la editorial de la Universitat Miguel Hernández d'Elx, que publica únicamente en formato digital. Esta editorial es además la de más reciente creación.

II. Los formatos de publicación electrónica más utilizados son el Pdf y el Epub. No hay mención de otros formatos digitales o de usos digitales más novedosos. En algunos casos, destacan la producción audiovisual, como un servicio atractivo o diferente.

III. El objeto principal de los servicios de publicaciones es la publicación de monografías de investigación, manuales docentes y divulgativos y textos institucionales. La co-edición con editoriales privadas es práctica habitual.

IV. Distribución comercial del formato digital en plataformas de venta online convive con una menor distribución libre y gratuita a través de los repositorios institucionales, portales de recursos gratuitos y secciones de monografías de descarga gratuita a través del canal de ventas online.

V. La Universitat d'Alacant permite publicar tesis doctorales de forma comercial, si han sido reevaloradas y reevaluadas como monografías de investigación.

VI. Todos los servicios de publicaciones tienen rango de editorial, excepto el de la Universitat de València y el de la de Alacant. Todos ellos cuentan con filtros de calidad y procesos de evaluación externa y anónima para sus publicaciones.

VII. En general, se puede afirmar que los servicios de publicaciones de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana dedican una atención marginal a la monografía electrónica, aún cuando existen colecciones específicas de monografías electrónicas y un proceso de digitalización de obras en curso.

VIII. Los servicios de publicaciones más destacados y valorados por su producción en las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales pertenecen a la Universitat de València y la de Jaume I.

4.2.2. Resultados del análisis de los repositorios de la Universidad Pública de la Comunidad Valenciana

Valoración del estado actual sobre el acceso abierto en la Universidad Pública de la Comunidad Valenciana

I. Todas las universidades públicas de la Comunidad Valenciana abordan el acceso abierto de mayor o menor forma, pero en general, se puede afirmar que la Universidad más implicada en llevar a cabo una política de acceso abierto firme sería la Universitat Politècnica de València (UPV). Además es la única entre las universidades públicas de la Comunidad Valenciana con una política declarada de acceso abierto que ha sido reseñada por el Directorio Melibea, un estimador de políticas en favor del acceso abierto. También ha sido reconocida como Política de Acceso Abierto por el sitio web Recolecta, el recolector español de ciencia abierta.

II. El repositorio institucional menos desarrollado corresponde al de la Universitat Miguel Hernández d'Elx. En este caso, también se debe añadir que este repositorio compensa con éxito sus deficiencias de contenido incorporando recursos que les permiten considerarse como innovadores en el acceso abierto: como el portal de recursos docentes en abierto OCW o su plataforma iTunesU.

III. Todas las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, con excepción de la Universitat Miguel Hernández d'Elx, han firmado la Declaración de Berlín (2003) sobre acceso abierto.

IV. La Universitat de València es la única de las cinco Universidades Públicas de la Comunidad Valenciana que elaboró en 2012 su propio Reglamento en el que establecía la obligatoriedad o mandato, de depositar una copia de la tesis en su repositorio, después de haber sido leídas.

V. Todas las universidades públicas de la Comunidad Valenciana son conscientes de la importancia de una buena plataforma de información sobre el acceso abierto. En este aspecto destaca el portal PoliScience, de la Universitat Politècnica de València o el blog propio del repositorio de la Universitat d'Alacant. La más deficiente en este aspecto continúa siendo el repositorio RediUMH de la Universitat Miguel Hernández d'Elx.

VI. Dos universidades destacan por los incentivos a la publicación en abierto en sus repositorios: la Universitat de València con ayudas específicas a la publicación en valenciano, y el apoyo de la Universitat de Jaume I para la incorporación de material digitalizado procedente de instituciones externas.

V. Destaca la importancia de enriquecer los contenidos del repositorio asumiendo estrategias diferenciadas. En este sentido, el repositorio de la UJI se ha visto notablemente enriquecido por las aportaciones externas de material en su faceta más cultural y patrimonial, mientras que la Universitat Miguel Hernández d'Elx destaca por su portal de recursos docentes en abierto.

Resultados del análisis de los repositorios de la Universidad Pública de la Comunidad Valenciana según el tipo documental (Monografía electrónica, Capítulo de monografía y Tesis Doctoral)

En este apartado, comentamos el resultado del estado actual en que se encuentran los repositorios en relación a la monografía científica electrónica, y dejaremos de lado otras tipologías (Materiales Docentes, Documentación Institucional, Artículos de Revistas, Actas de Congresos, Archivos de imagen, audio o vídeo, informes etc.)

I. La monografía electrónica aún tiene un largo camino que recorrer en cuanto a su presencia en la mayor parte de repositorios. Es solo uno de los muchos tipos documentales que se pueden encontrar en los repositorios. (Tabla 15)

II. El tipo documental más numeroso presente continúa siendo el artículo de publicación periódica, por delante de la monografía, los capítulos de monografía y las comunicaciones a congresos. (Tabla 15)

III. En cuanto a formato, el predominante sigue siendo el formato Pdf, y en algún caso, como ocurre en RODERIC, es el único admitido (dejando al margen los archivos multimedia).

IV. Las monografías también presentan mayores dificultades para su ingreso, según la Política de acceso abierto de RiuNet. Las monografías se consideran como publicaciones comerciales y los derechos de explotación son más difíciles de sortear o existen más dudas sobre el período de embargo (habitualmente entre 6 meses a 1 año), ya que su vida comercial puede ser mucho más larga. Las tesis solo pueden publicarse de forma comercial por el servicio de publicaciones de su universidad, si el autor las adapta específicamente para ello.

V. Uno de los tipos documentales más común que suele depositarse son las tesis doctorales. Las tesis doctorales son una tipología especial ya que están muy bien protegidas y reguladas por ley. Los repositorios RODERIC, RiuNet y RUA son los repositorios que más documentos de este tipo incluyen. (Tabla 16).

VI. En relación a la monografía electrónica y los capítulos de monografía destaca el Repositorio de la Universitat de València, frente a los demás repositorios. Como hemos comentado anteriormente, vemos la importancia de este tipo de documento sobre todo en el ámbito de las Humanidades y Ciencias Sociales. En comparación, el repositorio RiuNet arroja unas cifras muy pobres en relación a este tipo de documento, debido a que se trata de una universidad de ciencias técnicas y experimentales. También destacamos los esfuerzos del Repositorio de la Universitat d'Alacant en el apartado de capítulos de monografías. (Tabla 15)

VII. Por contra los resultados más discretos corresponden al Repositorio de la UJI, mientras que la pobreza en contenidos del repositorio de la Universitat Miguel Hernández hace difícil valorarla de una forma más positiva. (Tabla 15).

5. Bibliografía

Abadal, E. Acceso abierto a la ciencia. Barcelona: UOC, 2012.

Agencia del ISBN. La Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN 2016. http://www.mcu.es/culturabase/pdf/Estadistica_de_la_Edicion_Espanola_de_Libros_con_ISBN.pdf

Berlin Declaration on Open Access to Knowledge in the Sciences and Humanities (2003). <https://openaccess.mpg.de/Berlin-Declaration>

Brantley, P. (2012). “Academic E-books: Innovation and Transition.” *Publishers Weekly*. <http://tinyurl.com/7mz5veb>

Comunitat Valenciana. “Orden 6/2015, de 9 de septiembre, de la Consellería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte, por la que se aprueban las bases reguladoras y se convocan ayudas para la promoción de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en la Comunitat Valenciana”. http://www.dogv.gva.es/datos/2015/09/15/pdf/2015_7521.pdf

Cordón García, J. A.; Gómez Díaz, R.; Alonso Arévalo, J. y Alonso Berrocal, J. L. (2013) El ecosistema del libro electrónico universitario. Madrid: UNE.

Cordón, José Antonio. La revolución del libro electrónico. UOC, reimp. 2012.

CSIC-EPUC (Grupo de investigación de Evaluación de Publicaciones Científicas) Categorización de Publicaciones Científicas de Ciencias Humanas y Sociales: Informe febrero 2011. <http://digital.csic.es/bitstream/10261/89426/1/Informe%20proyecto%20Categorizaci%C3%B3n%20de%20publicaciones%20cient%C3%ADficas%202011.pdf>

CSIC-ILÍA (Grupo de Investigación sobre el Libro Académico). Prestigio de las editoriales según expertos españoles. Editoriales mejor valoradas (2014). URL: http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_expertos_2014.php

CSIC-ILÍA (Grupo de Investigación sobre el Libro Académico). El ADN de la edición académica en España : infografía (2016). URL: <http://ilia.cchs.csic.es/SPI/docs/161009-infografia%20CSIC-imprenta.pdf>

España. “Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación”. *BOE*, núm. 131, 2 de junio de 2011. <http://www.boe.es/boe/dias/2011/02/10/pdfs/BOE-A-2011-2541.pdf>

España. “Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado”. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2011/BOE-A-2011-2541-consolidado.pdf>

La monografía electrónica en el marco de las universidades públicas valencianas

European Commission. *The EU Framework Programme for Research and Innovation: Horizon 2020. Muti-beneficiary general model grant agreement.* 27 February 2017. http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/mga/gga/h2020-mga-gga-multi_en.pdf

European Commission. *OpenAIRE.* <https://www.openaire.eu>

Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). *Recolecta: Recolector de Ciencia Abierta.* <https://www.recolecta.fecyt.es/>

Groupement Français de l'Industrie de l'Information (GFII) (2012). L'ebook dans l'EPUR, le livre numérique dans l'édition professionnelle, universitaire et de recherche. URL: http://www.gfii.fr/uploads/docs/GFII_ebook_EPUR_VF.pdf

Lynch, C. (2010). *Imagining a University Press System to Support Scholarship in the Digital Age.* Volume 13, Issue 2: Reimagining the University Press, Fall 2010. URL: <http://quod.lib.umich.edu/jjep/3336451.0013.207?rgn=main;view=fulltext>

Ministerio de Cultura. La lectura en dispositivos móviles: la lectura en e-Reader, tablet o smartphone (2014).

Ministerio de Cultura. Situación actual y perspectivas de futuro de la lectura en España (2016). URL: <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirige/estudios-e-informes/otros-informes-externos/lectura/Practicas-lectura-Javier-Urgel.pdf>

Ministerio de Cultura. *Tesis Doctorales: TESEO* [base de datos online]. <https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do;jsessionid=F4BBC651A16D5C1327F57F1DC62A009A>

Políticas Melibea [Recurso electrónico]. Directorio y estimador de políticas a favor del acceso abierto a la producción científica. <http://www.accesoabierto.net/politicas/>

Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN). Estadísticas 2015.

Rodríguez Navarro, E.; Aguilar Lorente, E.; Lara González, A. “Open Access: Lo que no es visible, no se comparte y no se difunde.” *UMH Sapiens. Divulgación científica*, 2016, n. 12. http://dspace.umh.es/bitstream/11000/2688/1/UMH%20Sapiens_12%20open%20acsess.pdf

Suber, Peter. *Open access overview.* First put online June 21, 2004. Last revised November 6, 2010. <http://www.earlham.edu/~peters/fos/overview.htm>

Unión de editoriales universitarias españolas (UNE) (2016). *Las editoriales universitarias en cifras* 2016. URL: <http://www.une.es/media/Ou1/Image/webdiciembre2016/InformeComercioInteriorUNE2015conlogoMECD.pdf>

La monografía electrónica en el marco de las universidades públicas valencianas

Universitat d'Alacant (UA). *Publicacions Universitat d'Alacant.*
<https://publicaciones.ua.es/es/index.php>

Universitat d'Alacant (UA). *RUA. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante.*
<https://rua.ua.es/dspace/>

Universitat de València (PUV). *PUV: Publicacions Universitat de València.* <http://puv.uv.es/>

Universitat de València. Reglament sobre dipòsit, avaluació i defensa de la tesi doctoral (2012). <http://www.uv.es/sgeneral/Reglamentacio/Doc/Estudis/C63.pdf>

Universitat de València (UV). RODERIC. *Repositori de contingut lliure.* <http://roderic.uv.es/>

Universitat Jaume I (UJI). *Repositori Universitat Jaume I.* <http://repositori.uji.es>

Universitat Jaume I (UJI). *UJI: Servei de Comunicacions i Publicacions.*
<http://www.uji.es/serveis/scp/>

Universitat Miguel Hernández d'Elx (UMH). *RediUMH.* <http://dspace.umh.es/>

Universitat Miguel Hernández d'Elx (UMH). *UMH: Editorial Electrónica.*
<http://editorial.edu.umh.es>

Universitat Politècnica de València (UPV). *Editorial UPV.*
<http://www.upv.es/entidades/AEUPV/>

Universitat Politècnica de València (UPV). *RiuNet repositorio UPV.* <https://riunet.upv.es/>

Universitat Politècnica de València (UPV). Vicerectorat per el desenvolupament de les tecnologies de la informació i les comunicacions. *Política institucional de la Universitat Politècnica de València sobre Acceso Abierto.*
https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/11342/Politica%20acceso%20abierto_UPV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

6. Anexo (tablas y figuras)

Tablas

Tabla 1. Editoriales que editan en formato digital. Fuente: UNE.

	2010	2015
Total editoriales que editan en soporte digital	17	46
Títulos vivos en catálogo	4.012	10.942
<i>Media títulos por editorial</i>	<i>236</i>	<i>238</i>
Títulos editados	1.275	1.540
<i>Media títulos por editorial</i>	<i>75</i>	<i>33</i>
Títulos comercializados	1.428	4.434
<i>Media títulos por editorial</i>	<i>84</i>	<i>96</i>
Facturación	1.088.000	2.178.288
<i>Media facturación por editorial</i>	<i>64.000</i>	<i>47.354</i>

Fuente: Unión de Editoriales Universitarias (UNE). Datos sobre la edición digital.

Tabla 2. Formato de publicación. Fuente: UNE.

	2015
	% s/títulos editados
Se editan únicamente en formato digital	11,9
Se editan tanto en papel como en digital	88,1

Fuente: Unión de Editoriales Universitarias (UNE). Edición digital. Soporte

Tabla 3. Datos sobre los libros digitales “homotéticos” Fuente: UNE.

	2015
	% s/títulos editados
Edición digital igual a edición en papel	99,4
Ed. Digital tiene contenidos adicionales (citar)	0,6

Fuente: Unión de Editoriales Universitarias (UNE). Edición digital. Contenido.

Tabla 4. Formato digital más empleado. Fuente: UNE.

	Año 2015	
	Absolutos	%
TOTAL	5.686	
PDF	3.915	88,3
ePub	1.468	37,5
Otros (Mobipocket, Flipbook, DPS...)	302	20,6

Fuente: Unión de Editoriales Universitarias (UNE). Títulos comercializados por formato (respuesta múltiple).

Tabla 5. Creación de plataforma de distribución digital. Fuente: UNE.

	2015	
	Nº	% S/Total
Si	44	65,7
Plataforma/Portal de e-commerce	19	28,4
Otro tipo de web comercial	1	1,5
Plataforma/Portal digital de gestión y edición de revistas con OJS	28	41,8
Plataforma/Portal digital de gestión y edición de libros con OMP	4	6,0
Otro tipo de Plataforma/Portal digital	6	9,0
No	23	34,3

Fuente: Unión de Editoriales Universitarias (UNE). Implantación del desarrollo tecnológico (respuesta múltiple).

Tabla 6. Publicación por áreas temáticas. Fuente: MECD.

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL	90.978	76.803	79.224	79.397	86.000	100	100	100	100	100
Infantil y Juvenil	8.374	7.808	7.505	7.919	9.317	9,2	10,2	9,5	10,0	10,8
Libros de texto	10.158	7.669	9.781	11.273	10.884	11,2	10,0	12,3	14,2	12,7
Creación literaria	20.288	17.815	17.330	16.564	18.424	22,3	23,2	21,9	20,9	21,4
Ciencias Sociales y Humanidades	29.487	25.096	26.908	25.610	26.656	32,4	32,7	34,0	32,3	31,0
Científicos y Técnicos	13.738	9.487	8.378	9.613	12.111	15,1	12,4	10,6	12,1	14,1
Tiempo libre	6.533	6.191	7.191	6.346	6.187	7,2	8,1	9,1	8,0	7,2
Otros	2.400	2.737	2.131	2.072	2.421	2,6	3,6	2,7	2,6	2,8

Fuente: MECD. Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN.

Tabla 7. Publicación por formato. Fuente: MECD.

	VALORES ABSOLUTOS					DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL				
	2012	2013	2014	2015	2.016	2012	2013	2014	2015	2016
LIBROS EN SOPORTE PAPEL	66.437	53.775	56.867	57.117	60.763	100	100	100	100	100
Infantil y Juvenil	7.067	6.549	6.360	7.166	8.362	10,6	12,2	11,2	12,5	13,8
Libros de texto	8.718	3.844	5.672	7.248	5.945	13,1	7,1	10,0	12,7	9,8
Creación literaria	12.850	12.366	12.109	11.768	13.704	19,3	23,0	21,3	20,6	22,6
Ciencias Sociales y Humanidades	21.537	18.022	19.468	18.318	18.509	32,4	33,5	34,2	32,1	30,5
Científicos y Técnicos	9.080	6.037	5.467	5.841	6.994	13,7	11,2	9,6	10,2	11,5
Tiempo libre	5.391	5.235	6.077	5.223	5.252	8,1	9,7	10,7	9,1	8,6
Otros	1.794	1.722	1.714	1.553	1.997	2,7	3,2	3,0	2,7	3,3
LIBROS EN OTROS SOPORTES	24.541	23.028	22.357	22.280	25.237	100	100	100	100	100
Infantil y Juvenil	1.307	1.259	1.145	753	955	5,3	5,5	5,1	3,4	3,8
Libros de texto	1.440	3.825	4.109	4.025	4.939	5,9	16,6	18,4	18,1	19,6
Creación literaria	7.438	5.449	5.221	4.796	4.720	30,3	23,7	23,4	21,5	18,7
Ciencias Sociales y Humanidades	7.950	7.074	7.440	7.292	8.147	32,4	30,7	33,3	32,7	32,3
Científicos y Técnicos	4.658	3.450	2.911	3.772	5.117	19,0	15,0	13,0	16,9	20,3
Tiempo libre	1.142	956	1.114	1.123	935	4,7	4,2	5,0	5,0	3,7
Otros	606	1.015	417	519	424	2,5	4,4	1,9	2,3	1,7

Fuente: MECD. Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

Tabla 8. Evolución de la producción editorial. Fuente: UNE.

	2005		2007		2010		Año 2015		% Variación 2015/2010
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Títulos editados	4.936	100,0	4.756	100,0	4.443	100,0	4.681	100,0	
Ciencias sociales / humanas	2.571	52,1	2.648	55,7	2.681	60,3	3.534	75,5	31,8
Ciencias humanas	1.566	31,7	1.597	33,6	1.648	37,1	1.936	41,4	17,5
Ciencias sociales	1.005	20,4	1.051	22,1	1.033	23,2	1.597	34,1	54,6
Científico / técnico	1.815	36,8	1.789	37,6	1.461	32,9	902	19,3	-38,3
Ciencias de la salud	260	5,3	252	5,3	208	4,7	209	4,5	0,4
Ciencias experimentales y tecnología	1.555	31,5	1.537	32,3	1.253	28,2	693	14,8	-44,7
Otras materias	550	11,1	319	6,7	301	6,8	245	5,2	-18,6

Fuente: Unión de Editoriales Universitarias (UNE). Títulos editados por materias.

Tabla 9. Ranking de las editoriales universitarias de la Comunidad Valenciana (elaboración propia)

Datos de la Universidad	Posición en el ranking de 273 editoriales científicas españolas en el ámbito de Ciencias Sociales y Humanidades
Universitat de València	#62
Universitat Politècnica de València	(fuera del ranking)
Universitat Jaume I	#132
Universitat d'Alacant	(fuera del ranking)
Universitat Miguel Hernández d'Elx	(fuera del ranking)

Tabla 10. Producción por áreas del servicio de publicaciones de la Universitat de València según datos del CSIC (elaboración propia)

Disciplina	Posición en Ranking Por Disciplina sobre las cinco editoriales científicas españolas que más títulos publican
Historia	#3 (523 títulos)
Geografía	#2 (102 títulos)
Lingüística, Literatura y Filología	#1 (361 títulos)
Bellas Artes	#5 (118 títulos)

Tabla 11. Ranking por Producción según datos del CSIC (elaboración propia)

Editorial	Ranking por total de títulos
Publicacions de la UV	#9 (1966 títulos)
Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions	# 50 (423 títulos)
Universitat Politècnica de València	(fuera del ránking)
Universitat d'Alacant	(fuera del ránking)
Universitat Miguel Hernández d'Elx	(fuera del ránking)

Tabla 12. Características principales de los servicios de publicaciones de las universidades públicas valencianas (Elaboración propia).

Editorial	Tipo de editorial	Funciones	Formato de Publicación	Plataformas de Comercialización online (de pago)	Plataformas de Distribución online (formato electrónico de descarga libre y gratuita)
Publicacions de la Universitat d'Alacant (PUA)	Servicio de publicaciones (1978).	Editar producción: monografías de investigación, textos docentes. Actas de congresos. Libros de homenaje. Co-edición.	Sobre todo en papel. Digitalización en proceso.	Tienda online. Llibreria electrònica universitària (e-BUC). Formato pdf.	Repositorio Institucional de la Universitat (RUA).
Editorial Electrónica UMH.	Editorial con sello propio (posterior a 1996).	Editar producción: tratados, monografías, manuales o libros de texto. Documentación institucional.	Solo digital.	Web de la UMH. Apple/iTunes. Google Play. Amazon. Formato Pdf/epub.	iTunesU (materiales docentes). Repositorio (tesis, revistas, libros...)
Publicacions de la Universitat de València (PUV)	Servei de publicacions con sello propio (año de creación desconocido)	Edita sobre todo monografías especializadas y de divulgación general. Manuales. Co-ediciones. Revistas científicas. Libros institucionales.	En formato papel y digital.	Librería física y web de la editorial (formato papel) y plataforma electrónica propia (formato Epub). Otras: Google Play, Apple Store, Amazon,...	Repositorio (tesis, revistas, libros...).
Editorial de la Universitat Politècnica de València	Editorial (1986)	Edita sobre todo, monografías de carácter técnico. Libros Docentes (manuales) e Institucionales. Catálogos de exposiciones de Arte. Actas de Congresos. Revistas. Coedición.	En soporte electrónico y / o papel.	Librería on-line propia. Formato papel y digital. Canales comerciales estándar.	Librería electrónica (E-books gratuitos, formato Epub.) Repositorio (revistas, tesis en acceso abierto,).
Publicacions de la Universitat Jaume I	Editorial (1991)	Edita monografías científicas, revistas, manuales, libros de texto, actas de congresos. Coedición. Producción videográfica. Libros de Homenajes.	Formato papel y electrónico (pdf/epub). Descarga online/DVD/CD /Usb. Otros soportes: video.	Tienda online. Canales comerciales estándar. Formato papel y electrónico (pdf y epub)	Librería online / Colección Sapientia (libros de descarga gratuita)

Tabla 13. Marco general Política de Acceso Abierto (Fuente: E. Abadal, 2012.)

Mecanismos	Instrumentos
Establecimiento de infraestructuras y prestación de servicios	Creación y mantenimiento de repositorios institucionales Publicación de cursos OpenCourseWare. Edición de revistas en acceso abierto. Creación de servicios de asesoramiento en acceso abierto.
Información y difusión	Realización de campañas institucionales. Organización de charlas y conferencias.
Incentivación económica	Subvención a la publicación en revistas de acceso abierto. Ayudas directas para el autoarchivo en repositorios. Asignaciones presupuestarias a departamentos o grupos de investigación en función de objetivos de acceso abierto.
Coordinación institucional	Adhesión a la Declaración de Berlín. Establecimiento de políticas y acciones conjuntas entre instituciones.
Reglamentación (mandatos de depósito)	Mandato sobre convocatorias de investigación propias. Mandato sobre tesis doctorales. Mandato global (obligación de depositar todas las publicaciones de los miembros de la universidad).

Tabla 14. Comparativa Política de Acceso Abierto en la Universidad Pública de la Comunidad Valenciana. (Elaboración propia).

Universidad	Infraestructuras y prestación de serv.	Información y difusión	Incentivación económica	Coordinación institucional	Reglamentación propia (mandatos de depósito)
Universitat de València	Repositorio RODERIC Asesoramiento en acceso abierto sí 57 revistas propias en abierto / Plataforma OJS	Faq sobre Acceso abierto, materiales de difusión (folletos). Open Access Week (2013)	Incentivos para publicación en valenciano (Política Lingüística).	Declaración de Berlín (30/09/2008) Políticas Roderic (de contenidos, servicios, datos, depósitos...)	Reglamento sobre dipòsit, avaluació i defensa de la tesis doctoral (2012) Ley de la Ciencia (2011). R.D. Doctorado. Orden de la Conselleria (2015). Ayudas a la invest. Programa Horizonte 2020/UE OpenAIRE
Universitat Politècnica de València	Repositorio RiuNet 3 Revistas propias en	Portal PoliScience.	Se desconoce.	Declaración de Berlín (17/10/2011) Declaración de	Directrices de Recomendación sólo (no mandato) Ley de la Ciencia

La monografía electrónica en el marco de las universidades públicas valencianas

	abierto			Política de Acceso Abierto	(2011). R.D. Doctorado. Orden de la Conselleria (2015). Ayudas a la invest. Programa Horizonte 2020/UE OpenAIRE
Universitat d'Alacant	Repositorio RUA 38 Revistas propias en abierto	Blog del Repositorio.	Se desconoce.	Declaración de Berlín (9/11/2006)	Ley de la Ciencia (2011). R.D. Doctorado. Orden de la Conselleria (2015). Ayudas a la invest. Programa Horizonte 2020/UE OpenAIRE.
Universitat Jaume I	Repositori UJI 21 revistas propias en abierto Cursos OCW (colección Recusos Docentes).	Sobre todo, a través del Blog de la Biblioteca de la UJI. Comunicación sobre acceso abierto / Jornades de Foment de la Investigació (2013) Vídeo de divulgación (youtube).	Ayudas para recursos digitales mediante repositorios / Proyecto: Biblioteca Digital de Castelló	Declaración de Berlín (10/08/2005)	Ley de la Ciencia (2011). R.D. Doctorado. Orden de la Conselleria (2015). Ayudas a la invest. Programa Horizonte 2020/UE OpenAIRE
Universitat Miguel Hernández d'Elx	Repositorio RediUMH Portal Cursos OCW 1 Revista propia en abierto (UMH Sapiens.)	Vídeo de divulgación. (youtube) . Guías de depósito. Artículo en UMH Sapiens	Se desconoce.	No firma Declaración de Berlín.	Ley de la Ciencia (2011). R.D. Doctorado. Orden de la Conselleria (2015). Ayudas a la invest. Programa Horizonte 2020/UE OpenAIRE

Tabla 15. Datos estadísticos de los principales tipos documentales en los repositorios de la Universidad Pública de la Comunidad Valenciana (Elaboración propia).

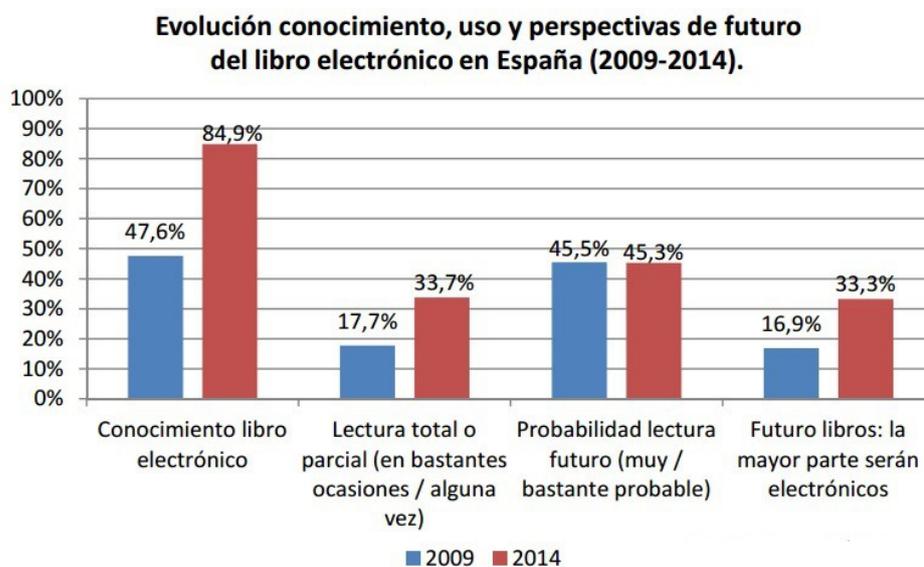
Tipo documental	RODERIC	RIUNET	REPOSITOR I UJI	RUA	REDIUMH
Tesis Doctoral	4786	3104	601	2035	546
Monografía	5839	616	175	795	~
Capítulo de monografía	1215	543	74	2758	1
Artículos de revista	22099	16220	10253	22662	19
Comunicaciones a Congresos y Conferencias	508	1610	611	3754	~
Revistas de elaboración propia	57	3	21	38	1

Tabla 16. Tesis ingresadas en los repositorios de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana. (Elaboración propia)

Repositorio	Frecuencia Tesis Doctoral
RODERIC	4786
RiuNet	3104
RUA	2024
Repositori UJI	569
RediUMH	546

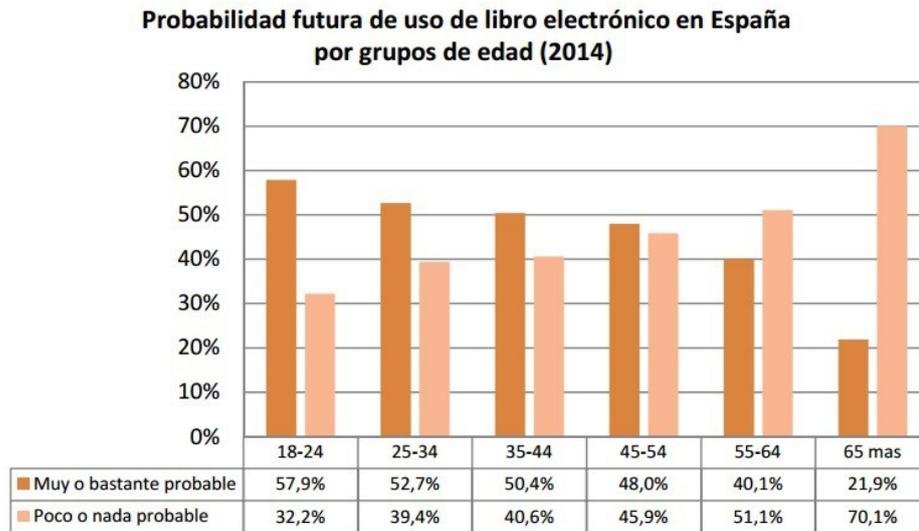
Figuras

Figura 1. Datos estadísticos sobre el libro electrónico en España. Fuente: Ministerio de Cultura.



Fuente: Ministerio de Cultura. Situación actual y perspectivas de futuro de la lectura en España (2016).

Figura 2. Datos estadísticos sobre el libro electrónico en España. Fuente: Ministerio de Cultura.



Fuente: Ministerio de Cultura. Situación actual y perspectivas de futuro de la lectura en España (2016).

Figura 3. Cadena tradicional de la edición científica. Fuente: Cordón García, 2013.

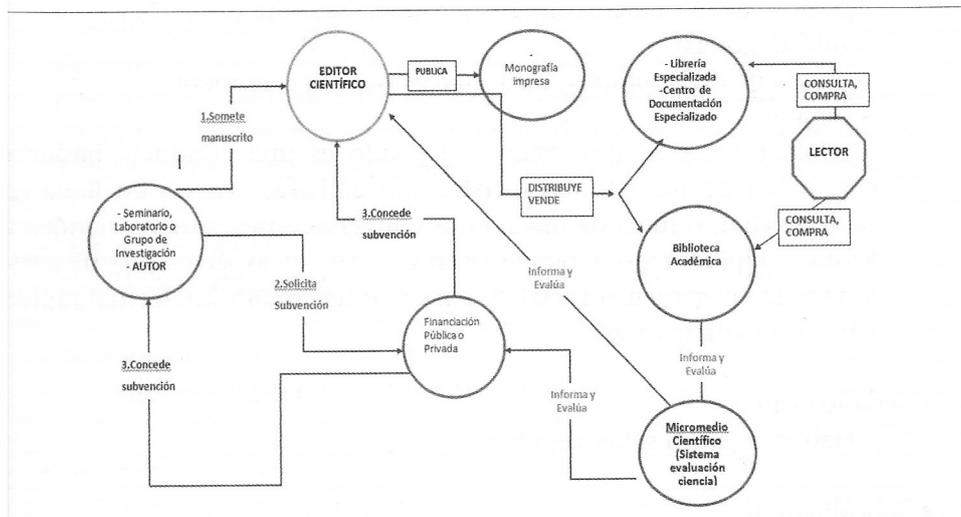
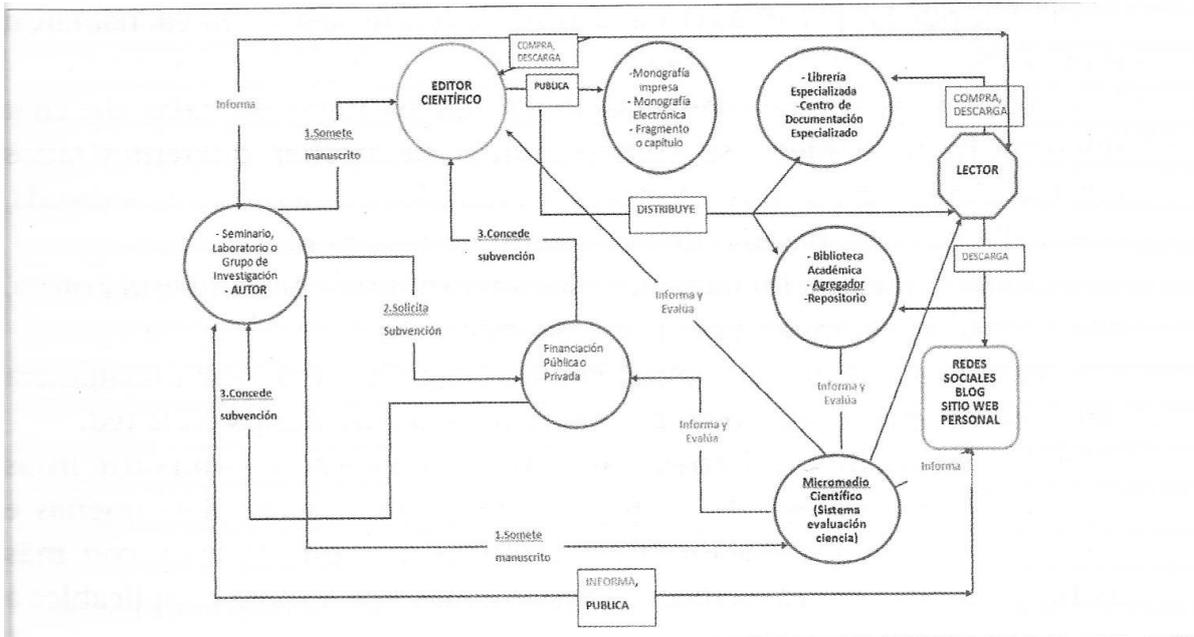


Fig. 3-4 Cadena tradicional de la edición científica

Figura 4. Cadena tradicional de la edición científica electrónica. Fuente: Cordón García, 2013.



Cadena de la edición científica electrónica.
Fuente: Cordon García et al., 2013.

Figura 5. Ejemplo de pantalla de búsqueda por tipo de contenido en el Repositorio RiuNet-UPV.



RiuNet repositorio UPV: Listar por Tipo de Contenido

Buscar en RiuNet

Buscar

Listar

Todo RiuNet

- Comunidades & colecciones
- Fecha
- Autores
- Títulos
- Palabras clave
- Tipo de contenido
- Entidad UPV

Mi cuenta

Acceder

Ayuda RiuNet

- Mi cuenta
- Localizar información
- Depositar documentos
- Derechos de autor
- 7º Programa Marco
- Política de las colecciones en RiuNet
- FAQ

Listar por Tipo de Contenido

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

O introducir las primeras letras: Buscar

Orden: ascendente Resultados: 20 Actualizar

Mostrando ítems 1-20 de 21

Tipo de contenido
Artículo [16220]
Capítulo de libro [779]
Comunicación en Congreso [14]
Comunicación en congreso [1565]
Conferencia [31]
DataSet [2]
Fondo Patrimonial [8750]
Informe [120]
Libro [625]
Mapa [49]
Material docente [272]



Figura 6. Pantalla de búsqueda por tipo de documento en el Repositorio RODERIC-UV.

The screenshot shows the search results page for the RODERIC-UV repository. On the left, there is a navigation menu with the following items: 'Todo RODERIC', 'Comunidades y colecciones', 'Títulos', 'Autores', 'Temas', and 'Tipo de documento'. The main content area has a search bar with 'Orden: ascendente' and 'Resultados: 20' displayed, along with a 'Modificar' button. Below the search bar, it indicates 'Mostrando ítems 1-20 de 39' and a 'PÁGINA SIGUIENTE' button. The section is titled 'Tipos de documentos' and lists the following document types: Cartell, Data, Otros, Exposición, Fondo antiguo, Imagen, Impreso, info:eu-repo/semantics/, info:eu-repo/semantics/acceptedVersion, Artículo, Trabajo fin de grado, Libros, Capítulo de libro, Carta personal, Comunicación/Ponencia, Contribución a una publicación periódica, Cuento corto, Tesis Doctoral, Borrador, and Entrevista.

Figura 7. Pantalla de búsqueda en el repositorio RUA-Universitat d'Alacant.

La monografía electrónica en el marco de las universidades públicas valencianas

Áreas en RUA
Elija un Área para navegar por sus comunidades.

Autor	Palabras Clave	Fecha de publicación	Tipo de documento
Radio Alcoy: 1119	España: 1049	2000 - 2018: 38046	Artículo en revista científica: 22662
Beléndez, Augusto: 1024	Programas de variedades: 684	1900 - 1999: 5302	Comunicación a congreso, Póster, ...: 3774
Radio París: 737	Entrevistas: 577	1800 - 1899: 126	Capítulo de Libro: 2758
Office de radiodiffusion-télévisi...: 690	Publicidad: 535	1700 - 1799: 35	Objeto de aprendizaje: 2652
Ramírez Hernando, Julián Antonio: 529	Spain: 521		Tesis doctoral: 2035

Figura 8. Pantalla de búsqueda por metadatos en el repositorio de la UJI-Universitat Jaume I.

Comunidades en el Repositori UJI

Elija una comunidad para listar sus colecciones

- Archivo Digital España - Unión Europea [4209]**
Documentos sobre España y la Unión Europea de diferentes instituciones, incluida la producción intelectual de las universidades
- Biblioteca Digital de Castellón [10300]**
Material bibliográfico y documental de la provincia de Castellón
- Sociedad Española de Historia Agraria [458]**
Publicaciones de la Sociedad Española de Historia Agraria
- UJI: Institucional [646]**
Documentos de acceso público elaborados por los diferentes servicios de la universidad
- UJI: Investigación [8184]**
Producción científica de los miembros de la comunidad universitaria
- UJI: Publicaciones [3756]**
Publicaciones editadas por la Universitat Jaume I
- UJI: Recursos Docentes [222]**
Materiales docentes para las diferentes titulaciones y cursos organizados por la Universitat Jaume I
- UJI: Trabajos académicos [6756]**
Materiales elaborados por estudiantes de la Universitat Jaume I como resultado de su actividad académica

CONTACTO
Noticias

LISTAR
Repositori UJI
Comunidades y Colecciones
Por fecha de publicación
Autores
Títulos
Palabras claves

MI CUENTA
Acceder
Registro

FILTRAR
Autor
Autores varios (3040)
Anònim (659)
Autor desconegut (646)
... Ver más
Palabras claves
Vinaròs (2756)
magazines (2752)
local news (2751)
... Ver más
Fecha de publicación
2000 - 2106 (23445)
1010 - 1999 (10749)
Condiciones de acceso
info.eu-repo/semantics/openAccess

Figura 9. Pantalla de búsqueda en la Comunidad UJI: Investigación en el Repositori de l'UJI.

UJI: Investigación

LISTAR POR

Por fecha de publicación Autores Títulos Palabras claves

Buscar en esta comunidad y sus colecciones:

Ir

Documents elaborats per membres de la comunitat universitària com a resultat de la seva activitat investigadora

Subcomunitades

Biblioteca i Arxiu General [20]
 Departament: Administració d'Empreses i Màrqueting [220]
 Llibres, articles, comunicacions i altres documents elaborats per personal docent i investigador del Departament

Departament: Ciències Agràries i Medi Natural [263]
 Llibres, articles, comunicacions i altres documents elaborats per personal docent i investigador del Departament

Departament: Ciències de la Comunicació [799]
 Llibres, articles, comunicacions i altres documents elaborats per personal docent i investigador del Departament

Departament: Dret del Treball i Seguretat Social i Eclesiàstic de l'Estat [110]
 Llibres, articles, comunicacions i altres documents elaborats per personal docent i investigador del Departament

Departament: Dret Privat [57]
 Llibres, articles, comunicacions i altres documents elaborats per personal docent i investigador del Departament

Departament: Dret Públic [125]
 Llibres, articles, comunicacions i altres documents elaborats per personal docent i investigador del Departament

Departament: Economia [325]
 Llibres, articles, comunicacions i altres documents elaborats per personal docent i investigador del Departament

Departament: Educació [429]
 Llibres, articles, comunicacions i altres documents elaborats per personal docent i investigador del Departament

Departament: Enginyeria de Sistemes Industrials i Disseny [229]
 Llibres, articles, comunicacions i altres documents elaborats per personal docent i investigador del Departament

Departament: Enginyeria i Ciència dels Computadors [254]

Repositori UJI

¿Qué es el Repositori UJI?

Ayuda

Contacto

Noticias

LISTAR

Repositori UJI

Comunidades y Colecciones

Por fecha de publicación

Autores

Títulos

Palabras claves

Esta comunidad

Por fecha de publicación

Autores

Títulos

Palabras claves

MI CUENTA

Acceder

Registro

FILTRAR

Figura 10. Pantalla de búsqueda avanzada por Comunidades en el repositorio RediUMH-Universitat Miguel Hernández d'Elx.

- Investigación
 - Centros de investigación
 - Centro Crímina de Elche para el Estudio y Prevención de la Delincuencia
 - Centro de Investigación de Estudios de Género
 - Centro de Investigación del Deporte
 - Centro de Psicología Aplicada
 - Escuela Profesional de Medicina del Trabajo
 - Instituto de Investigación de Drogodependencia
 - Instituto Universitario Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo
 - Departamentos UMH
 - AGROQUÍMICA Y MEDIO AMBIENTE
 - ARTE
 - BIOLOGÍA APLICADA
 - Artículos
 - Informes / Documentos de trabajo
 - Libros
 - Ponencias y Comunicaciones
 - CIENCIA DE LOS MATERIALES ÓPTICA Y TECNOLOGÍA ELECTRÓNICA
 - Artículos
 - Informes/ Documentos de trabajo
 - Libros
 - Ponencias y Comunicaciones

Figura 11. Portada del sitio web del servicio de publicaciones de la Universitat d'Alacant (PUA).



Figura 12. Portada del sitio web del servicio de publicaciones de la Universitat Miguel Hernández d'Elx (Editorial UMH).



Figura 13. Portada del sitio web del servicio de publicaciones de la Universitat de València (PUV).



Figura 14. Portada del sitio web del servicio de publicaciones de la Universitat Politècnica de València (Editorial UPV).



Figura 15. Portada del sitio web del servicio de publicaciones de la Universitat Jaume I (Publicacions de l'UJI).



Figura 16. Portada del sitio web del Repositorio de la Universitat d'Alacant (RUA).



Figura 17. Portada del sitio web del Repositorio de la Universitat Miguel Hernández d'Elx (RediUMH).



Figura 18. Portada del sitio web del repositorio de la Universitat Politècnica de València (RiuNet).



Figura 19. Detalle de la Política de Acceso Abierto del repositorio RiuNet de la Universitat Politècnica de València.

Colección	Política, tipo de obligación
Objetos de aprendizaje: Polimedias, laboratorios virtuales y artículos docentes	>Recomendación incentivada. Se gratifican económicamente los objetos depositados en abierto.
Trabajos académicos	Recomendación. La decisión es del alumno.
Revistas UPV, Editorial UPV	Mandato. Transitoriamente algunas revistas tienen periodos de embargo.
Tesis doctorales	Mandato. <u>Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación</u>
Otras colecciones de investigación	Política de la editorial. Generalmente los registros incluidos en estas colecciones corresponden a publicaciones, en estos casos se sigue la política de la editorial. En caso de haber periodo de embargo los contenidos pasan a estar abiertos a la fecha de vencimiento del plazo. La Universidad recomienda a los autores UPV que firmen con las editoriales acuerdos "sin exclusividad", reservando parte de sus derechos de explotación.
Ámbito institucional	Por defecto Mandato. Puede haber situaciones especiales
Ámbito patrimonial	Por defecto mandato. Puede haber situaciones especiales

Política de acceso abierto RiuNet (Fuente UPV)

Figura 20. Portada del sitio web del repositorio de la Universitat de València (RODERIC).

The image shows the homepage of the Roderic repository. At the top, there is a navigation bar with the Roderic logo and links for 'València', 'Castellano', 'FAQ', 'TESIS', 'El meu Roderic', and 'Contacto'. Below this is a search bar with the text 'Buscar en Roderic' and a search button. To the right of the search bar is a navigation menu with links for 'Cultura', 'Docencia', 'Institucional', 'Investigación', and 'Somni'. The main content area features a large image of a statue and a featured article about José Vidal-Beneyto (1927-2010). The article includes a photo of the author and a short biography.

Figura 21. Portada del sitio web del repositorio de la Universitat Jaume I (Repositori UJI).

