



València, 16 de desembre de 2010

Vincent Grégoire presenta mañana en la Politècnica de València las tendencias en moda, decoración y hábitat para los próximos años

- En la Jornada de Investigación en Tendencias 2010, organizada por el CDD-Centre de Documentació IMPIVA disseny, que se celebrará en la Ciudad Politècnica de la Innovación
- Grégoire es responsable del Departamento Lifestyle de la agencia parisina de estilo y prospectiva Nelly Rodi, una de las pioneras en el estudio de tendencias
- En el encuentro se podrá conocer qué colores, estéticas, materiales, diseños, etc. se impondrán las próximas temporadas
- A las 12.30, Grégoire atenderá a los medios de comunicación

La Ciudad Politècnica de la Innovación, parque científico de la Universitat Politècnica de València, acogerá mañana viernes, 17 de diciembre, la Jornada de Investigación en Tendencias 2010, organizada por el CDD-Centre de Documentació IMPIVA disseny.

Vincent Grégoire, responsable del Departamento Lifestyle de la agencia parisina de estilo y prospectiva Nelly Rodi, presentará las tendencias en diseño de moda, decoración y hábitat para los próximos años. En el encuentro se podrá conocer qué colores, estéticas, materiales, diseños, etc. vestirán los escaparates de las tiendas las próximas temporadas.

La conferencia versará sobre el trabajo de Vincent Grégoire, que se sitúa entre la creación, la comunicación y el marketing. A través de una profunda observación del mundo del arte, la música contemporánea, la arquitectura, la sociología, etc...Grégoire construye tendencias transversales en las cuales define perfiles de consumo y líneas creativas extrapolables al campo del diseño, la moda, la arquitectura de interiores, la comunicación, etc...

La agencia Nelly Rodi es una de las pioneras en el estudio de tendencias a nivel internacional. Cuenta con un equipo internacional de "cazadores de tendencias" que investigan por todo el mundo nuevos fenómenos sociales, detectando hábitos de moda locales que posteriormente se convierten en globales.

Sus cuadernos de tendencias sirven de inspiración a diseñadores y empresas de todo el mundo. H&M, Ikea, Reebok, Roca, L'Oréal, Givenchy, Vuitton, Danone, Lindt, Haagen-Dazs, Maison & Objet, LG Electronics y Samsung entre otros utilizan estos estudios a la hora de generar sus productos como En la jornada de mañana **Vincent Grégoire mostrará el cuaderno que Nelly Rodi ha elaborado para el año 2012.**

La conferencia de Vincent Grégoire tendrá lugar en el Salón de Actos Auditorio del Cubo Amarillo de la Ciudad Politècnica de la Innovación y comenzará a las 13 horas. Previamente, de 12.30 a 13 horas, Vincent Grégoire atenderá a los medios de comunicación.



Datos de contacto: Luis Zurano Conches

Unidad de Comunicación Científica e
Innovación (UCC+i)
actualidad+i+d@ctt.upv.es
647 422 347

Anexos: