

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Comunicación Audiovisual



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR DE GANDIA

**“PREPRODUCCIÓN DEL REPORTAJE:
GLACIAR DE MONTE PERDIDO,
UN DIAGNÓSTICO EXHAUSTIVO”**

TRABAJO FINAL DE GRADO

Autor/a:

Maddalen Errazquin Echaide

Tutor/a:

Enric Antoni Burgos Ramírez

GANDIA, 2017

RESUMEN

El siguiente trabajo trata de englobar el proceso de preproducción del reportaje *El glaciar de Monte perdido: un estudio exhaustivo*. Partiendo del contexto del cambio climático y el estudio de las masas de hielo, se pretenden marcar las pautas iniciales para la realización de un reportaje que trata de plasmar el estado actual del glaciar de Monte Perdido, así como el cambio que ha sufrido en las últimas décadas. Para ello, y con la ayuda de varios glaciólogos, en el reportaje se mostrarán las pruebas y mediciones que se realizan con el fin de identificar la masa y el movimiento del glaciar. Para poder conocer el tema en profundidad, se llevará a cabo una investigación y la documentación previa, tanto del análisis del glaciar como del soporte que se utilizará para mostrar todo ello. Posteriormente se propondrá una estructura que ayudará a definir los pasos a seguir en el rodaje. También se hará referencia a las entrevistas, las localizaciones, la voz en over, la música, el material y equipo técnico, el plan de rodaje y el montaje. Todo ello necesario para la posterior producción y postproducción.

PALABRAS CLAVE: Preproducción, reportaje, televisión, estudio glaciar, Monte Perdido

ABSTRACT

The following work spans the pre-production process of the TV report called *Monte Perdido glacier: an exhaustive diagnosis*. In the climate change and ice mass study context, it is intended to mark the initial guidelines for the later development of this report, which is going to show the current condition of the glacier as well as the constant changes it has suffered in the last decades. To that end, the report includes specific measurements, done by some glaciologists, that enable to identify the mass and the movement of the glacier. A previous investigation will be done in order to acquire detailed knowledge related to this topic, and, also, about the television format that is going to be used. The afterwards point will consist on finding a structure that will help us to define all the steps to follow at the shooting. Furthermore, this paper will include information about interviews, locations, voice over, music, technical material, technical crew, shooting schedule and editing. All these will be needed for subsequent production and postproduction.

KEY WORDS: Pre-production, TV report, television, glacier study, Monte Perdido

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1 Motivación.....	4
1.2. Objetivos del proyecto	5
1.3. Metodología.....	6
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1 Motivos de elección del género y subgénero	8
2.2 El glaciar de Monte Perdido	16
3. FASE DE PREPRODUCCIÓN.....	20
3.1. Idea	20
3.2. Sinopsis	20
3.3. Público objetivo	21
3.4. Guion	22
3.4.1. Estructura	23
3.5. Escaleta / Tratamiento audiovisual	26
3.6. Testimonios: Entrevistas	30
3.7. Localizaciones	32
3.8. Locución: voz en over	34
3.9. Audio	35
3.9.1 Sonido ambiente	35
3.9.2 Música	36
3.10. Material técnico	38
3.11. Equipo técnico	39
3.12. Plan de rodaje	40
3.13. Montaje	44
3.14. Tráiler	46
4. CONCLUSIONES.....	47
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
6. REFERENCIAS AUDIOVISUALES.....	40
7. ANEXOS.....	50

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado aborda las fases que se han seguido durante la preproducción de un reportaje sobre el estudio del glaciar de Monte Perdido, y, además, marca las pautas previas de la producción audiovisual. Recoge todas las indicaciones necesarias para poder realizar la grabación y postproducción de este reportaje.

En la actualidad, el tema del cambio climático es de gran interés para la mayoría de la población. Aunque sea un asunto conocido, muchas de las consecuencias directas de este fenómeno no se muestran en los medios. Es por eso que creo conveniente acercar al espectador el trabajo de investigación que se está haciendo en torno a esta temática, utilizando un ejemplo de estudio glaciar que se está llevando a cabo en nuestro propio país.

Por esta razón considero oportuno realizar la preproducción de un reportaje que refleje la realidad con una intención informativa y concienciadora. Creo que el trabajo puede servir de modelo en futuras creaciones de reportajes que traten la misma, o parecida, temática.

1.1. MOTIVACIÓN

Desde que empecé el Grado de Comunicación Audiovisual he querido unir el montañismo, afición que llevo practicando desde pequeña, con la realización de piezas audiovisuales. Durante mi formación académica, me fue interesando cada vez más la realización de cortometrajes, documentales y reportajes. Me fascina la idea de contar un relato o acontecimiento a través de este tipo de medios. Este trabajo, me pareció una buena oportunidad para desarrollar la idea que tenía en mente: realizar una obra audiovisual sobre montañismo.

El concepto montañismo es muy amplio y abarca muchas disciplinas. Elegir una disciplina me parecía imposible. Hasta que, hace aproximadamente un año, llegó a mis manos un artículo del alpinista, glaciólogo e investigador de la Universidad Pública Vasca, Ibai Rico. El documento hablaba de una serie de pruebas y mediciones que se habían realizado en los últimos años en el glaciar de Monte Perdido y describía las conclusiones a las que habían llegado los investigadores. Aunque siempre he escuchado hablar del cambio climático y el derretimiento de los glaciares, nunca he indagado en ese tema, pero después de leer el artículo empecé a ver documentales e informarme sobre el tema. Hoy día, me llama mucho la atención el estudio de los glaciares, es increíble a qué velocidad están disminuyendo de tamaño a raíz del cambio climático. Ese artículo me encaminó hacia la decisión de la temática del Trabajo Final de Grado.

En aquel momento, cuando me hice con el artículo, trabajaba de redactora, realizando reportajes científicos en la televisión pública vasca. Aunque, el reportaje era un formato que no había trabajado demasiado hasta entonces, cada vez me gustaba más. Junto con el documental, se convirtió en el medio que más utilizaba para dar a conocer acontecimientos y temas de interés. Sabía que utilizaría uno de los dos medios en el Trabajo Final de Grado y al final elegí el reportaje. Me pareció que en el desarrollo del proyecto podría familiarizarme con este formato que había conocido pocos meses atrás. Me resultó interesante combinar el formato en el que estaba trabajando profesionalmente con el tema que en los últimos meses había captado mi interés.

De la combinación de estos dos factores, surge la idea de realizar un reportaje sobre glaciología, y más concretamente sobre el estudio del glaciar de Monte Perdido. El objetivo de esta futura pieza audiovisual es, a través de un ejemplo concreto, despertar conciencia sobre los glaciares y el cambio climático, utilizando para ello una narración acompañada por imágenes que no están al alcance del ojo humano. Todo ello se pretende respaldar con entrevistas de personajes relacionados con el entorno de la glaciología, ya que estos aportarán su experiencia y conocimiento.

1.2. OBJETIVOS DEL TRABAJO

El objetivo de este proyecto es mostrar el proceso de preproducción del reportaje *Glaciar de Monte Perdido, un diagnóstico exhaustivo* una obra audiovisual que trata de definir el estado actual del glaciar de Monte Perdido y, paralelamente, ver la evolución del mismo.

La idea es realizar, en primer lugar, una investigación y documentación previa, tanto del tema a tratar como de los requisitos y propiedades del tipo de reportaje a desarrollar; así como tomar las decisiones pertinentes y hacer los preparativos necesarios. Tomando como base el marco teórico, se trata de identificar las tareas y recursos que requiere la realización del reportaje para poder planificar ordenadamente el proceso. Así pues, la idea es proponer una estructura o guion que ayudará a marcar las pautas a seguir durante el rodaje y se elaborarán los documentos necesarios para la posterior producción y postproducción: la escaleta, las entrevistas, el plan de rodaje, el equipo técnico, el tratamiento del audio, etc.

El trabajo se pretende ilustrar con un trailer que refleje la esencia del producto final. Este video ayudará a sentar las bases y mostrar lo que será el futuro reportaje.

1.3. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este proyecto y reforzar la fase de preproducción descrita en este trabajo será necesaria una investigación previa.

Empezaré por reunir toda la información posible sobre reportajes, desde los aspectos más técnicos a los más artísticos. Después de ojear algunos libros, seleccionaré aquellos que creo más útiles para la realización de mi trabajo, es decir, elegiré aquellos que me puedan servir de ayuda a la hora de definir el formato y desarrollarlo.

También realizaré una exhaustiva investigación en torno a la glaciología, y más concretamente en relación al glaciar de Monte Perdido. Para ello, contactaré con uno de los expertos en el tema: el glaciólogo e investigador de la Universidad Pública Vasca (UPV), Ibai Rico. Ibai pertenece a un grupo de investigadores que, desde hace unos años, realiza el seguimiento de la masa de hielo situada en el Pirineo Aragonés. Él me informará de las actividades que llevan a cabo y me facilitará algunos de los artículos que han publicado sobre las mediciones que han ido realizando y los resultados que han obtenido hasta el momento.

Así mismo, me parece interesante hacer visionados de documentales y reportajes. Principalmente elegiré filmes de temática glaciar, puesto que quiero reforzar mis conocimientos sobre glaciología, así como fijarme en cuestiones técnicas relacionadas con la realización de reportajes y documentales. Intentaré recopilar ideas sobre la manera de plantear el tema de la glaciología; la estructura que se puede utilizar y las diversas maneras que hay de contar este tipo de información. Además, utilizaré los visionados para reparar en los tipos de planos que se utilizan, los movimientos de cámara, el empleo de la música, la voz en *over*... quiero hacerme la idea de cómo quedara mi reportaje a nivel técnico.

Todo esta documentación previa la reforzaré con la formación recibida en los últimos años en la universidad. Los estudios realizados me han ayudado a adentrarme más en el mundo de la fotografía y el vídeo, lo cual me ha llevado a crear piezas audiovisuales sobre mi afición, el montañismo. Utilizar la cámara en entornos montañosos me ha permitido adquirir destreza en su manejo, he aprendido a defenderme en situaciones como las que nos vamos a encontrar a la hora de rodar este reportaje.

El equipo con el que he estado haciendo televisión en los últimos dos años también ha contribuido en el progreso de mis habilidades a la hora de realizar piezas audiovisuales. Durante el periodo que estuve como becaria pude adquirir cierta soltura y confianza en la creación de reportajes, así como reforzar los conocimientos teóricos que ya tenía integrados.

Añadir que el grupo de investigación de Ibai Rico está dispuesto a proporcionarme todo tipo de ayuda a la hora de realizar este trabajo. Cabe destacar la información ofrecida por el equipo como la predisposición a facilitar recursos para la futura grabación en el glaciar de Monte Perdido, así como las ganas de participar en el proyecto.

En definitiva, se llevará a cabo un trabajo de documentación que da pie a la preproducción de una producción audiovisual, reuniendo las pautas necesarias para que un proyecto como éste llegue a hacerse realidad.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. MOTIVOS DE ELECCIÓN DEL GÉNERO Y SUBGÉNERO

La elección del formato fue una de las mayores incertidumbres que se me plantearon a la hora de definir este proyecto. Quería conocer más de cerca tanto el documental como el reportaje, ya que son dos géneros que me interesan. Estos formatos, de alguna manera, tienen cierto parecido, y el tema que decidí trabajar, el estudio del glaciar de Monte Perdido, encajaba con los dos géneros. La decisión no fue fácil, pero el entorno de trabajo que me rodeaba en aquel momento me ayudó a decantarme por el reportaje, puesto que era el formato que producía. Además, intuía que, indirectamente, también acabaría empapándome de información sobre el documental.

Como he mencionado anteriormente, el reportaje es un género que comparte similitudes con el documental. Y así lo corrobora el realizador director de televisión Llorenç Soler:

“Lo que se ha dado en llamar *reportaje* no es sino la versión actualizada y televisiva de lo que, desde los orígenes del cine, se denominó documental. Pero debido a las exigencias del medio, a las características de sus autores –periodistas– y al equipamiento técnico empleado –video– presenta algunos trazos distintivos que le son propios”.¹

Pero al igual que Soler apunta que el origen del reportaje está en el documental cinematográfico, J. Barroso considera que “El origen del reportaje está en el noticiario televisivo –película cinematográfica en la que se ilustra brevemente las noticias de actualidad– y éste, a su vez, en el noticiario cinematográfico”.² Según el profesor, “reportaje es una información o noticia ampliada en cualquiera de sus componentes, pero, siempre, un relato vinculado a la realidad”.³

¹ SOLER, LLORENÇ. La realización de documentales y reportajes para televisión. (1998:56).

² BARROSO, JAIME. Realización de documentales y reportajes. (2014:20).

³ BARROSO, JAIME. Realización de géneros televisivos. (1998:87).

En definitiva el reportaje es un formato que va ligado tanto al documental, por su modo de producción y expresión, como la noticia, por su carácter actual.

Es importante aclarar que no hay una definición concisa y única del concepto reportaje, cada autor lo define de una manera.

Martín Vivaldi así lo define:

"El término reportaje es una voz francesa con raíces inglesas, que realmente proviene del latín y que llevado al español es "Reportare": que significa traer o llevar una noticia. Y según la voz francesa *Compte réude*, se describe como la información recabada de algún hecho, situación o viaje escrito por un reportero".⁴

El estudioso sobre este género Eduardo Ulibarri, en cambio, así dice: "Reportaje es el género periodístico que indaga con distinto grado de profundidad, valiéndose de múltiples fuentes y métodos, sobre hechos o situaciones de interés público para dar a conocer su existencia, relaciones, orígenes o perspectivas, mediante el empleo de diversas estructuras y recursos expresivos".⁵

Desde un punto de vista más general, la reflexión que hace sobre el reportaje Jaume Vilalta i Casas es la siguiente:

"El periodismo tiene como objetivo contribuir a explicar el mundo que nos rodea. Pero la tarea del reportero va más allá de la mera aportación de novedades. (...) Creo que el valor del reportaje, es precisamente ir más allá de la noticia urgente para aportar criterio; por eso los reportajes van firmados, para que quede claro que los que se expone es la visión que ese equipo tiene de una realidad concreta".⁶

⁴ VVIVALDI, MARTÍN GONZALO. Géneros periodísticos. (1998: 394).

⁵ ULIBARRI, EDUARDO. Idea y vida del reportaje. (1998:38)

⁶ VILALTA Y CASAS, JAUME. El espíritu del reportaje. (2006:24).

Las ideas aportadas por estos autores ayudan a comprender el concepto de reportaje. A partir de los planteamientos de estos teóricos se llega a la conclusión de que este género se caracteriza por una temática actual que destaca por su carácter informativo en la narración.

Además, después de profundizar un poco más en sus obras, se puede decir que habitualmente un reportaje describe –tratando de profundizar en los hechos– la noticia en sí, así como los antecedentes, circunstancias y consecuencias del mismo. Este género, normalmente, recurre a una estructura de narración lineal –respetando el orden cronológico de los hechos– aunque en algunos casos utiliza un efecto de salto atrás (*flash-back*) para introducir la información correspondiente a los antecedentes.

La documentación previa en la realización de este tipo de piezas audiovisuales es fundamental. Tomando como base, que se trata de una noticia en la que se ha profundizado para crear un mensaje más completo, informarse sobre el tema ayuda a elaborar un reportaje que contempla los antecedentes, consecuencias y distintos puntos de vista; obteniendo así, un resultado acorde a las características del género.

Este producto audiovisual suele identificarse con un estilo ágil que emplea la doble articulación del punto de vista (objetivo/subjetivo). El reportero, mediante sus intervenciones ante la cámara y la voz en *off*, aporta la perspectiva puramente objetiva de los hechos, en cambio, la mirada de los sujetos implicados –protagonistas, testigos, expertos, etc.– transmite el punto de vista subjetivo o valorativo, que suele quedar recogido en formato de entrevista.

Además de la información, las imágenes captadas con la cámara también son de gran importancia. La exigencia de crear secuencias de imágenes como apoyo visual es imprescindible para acompañar al relato en *off*, así como para utilizarlas como planos recurso en el montaje. En muchas ocasiones, también se integran imágenes de archivo, normalmente para ilustrar los antecedentes.

Una vez recopiladas las características que tendrá el género que desarrollaré en este proyecto, habría que añadir una clasificación de subgéneros que ayudará a aclarar que estilo tendrá y desde que punto de vista se enfocará este reportaje.

Volviendo de nuevo al experto en la materia Jaime Barroso, éste hace una clasificación de subgéneros dentro del reportaje. Siguiendo los criterios de la envergadura de producción enumera estas categorías⁷:

“1. Noticia-reportaje. Son noticias que incorporan en su elaboración algunos de los rasgos caracterizadores del reportaje, tales como la profundización en los hechos, el relato directo, testimonial, de los implicados y valoraciones de los expertos.

2. Reportaje de actualidad. Su finalidad principal es la profundización de los hechos de la actualidad, para lo cual recurre a la presentación de los antecedentes y valoración de los expertos, con la ventaja de disponer de una mayor extensión o duración (10 a 15 minutos) para la narración. Su vinculación a formatos de programa de frecuencia semanal les permite un cierto margen para la producción, aunque no excesivo por la vinculación a la actualidad (...)La realización asume un especial cuidado en la calidad visual –de la imagen y del montaje– y asume como principios: a) el protagonismo de los totales (directos a cámara de los personajes); b) el sonido ambiente (los ruidos de los acontecimientos) como referente de realidad y a la vez como elemento unificador de la continuidad de la fragmentación sintética de la imagen; y c) el relato en off del periodista planteando las claves de interpretación y subordinado su presencia en imagen.

3. Gran reportaje o reportaje “en profundidad”. La diferencia con respecto al modelo anterior radica exclusivamente en la ecuación que relaciona la distancia respecto de la actualidad con la mayor disponibilidad de un tiempo de producción. En definitiva es un trabajo semejante (género y formato periodístico), que responde a los mismo criterios de realización y de estructura formal, pero que disfruta de una mayor extensión o duración de formato (entre 45 y 55 minutos) y que por desvinculación para con la actualidad contingente puede profundizar más en el conocimiento de los hechos, en la recopilación de la información, en la consulta de las diferentes fuente, etc., y, por tanto, trabaja con plazos más amplios para la producción y edición.

⁷ BARROSO, JAIME. Realización de géneros televisivos. (1998:406).

4. Reportaje de investigación. Responde al mismo modelo, respecto a la realización, que los citados reportajes en profundidad, pero presentan una peculiaridad singularizadora, especialmente en el medio de televisivo, consiste en sus impredecibles plazos de producción. Y además, sus temas están fuera de la actualidad (son el resultado del rastreo o investigación sobre hechos que fueron noticia y pasaron desapercibidos o incluso, que nunca llegaron a serlo) o mejor dicho, suelen ponerse de actualidad al aflorar en esta nueva presentación”.

Carlos Marín, por el contrario, divide el género reportaje según la clase de contenidos y su ordenamiento⁸:

“1. Reportaje demostrativo: Prueba una tesis, investiga un suceso, explica un problema. Tiene semejanzas con el artículo, con el ensayo, con la noticia.

2. Reportaje descriptivo: Retrata situaciones, personajes, lugares o cosas. Suele tener semejanzas con la entrevista de semblanza, la estampa o el ensayo literario.

3. Reportaje narrativo: Relata un suceso, hace la historia de un acontecimiento. Tiene semejanzas con la crónica, con el ensayo histórico, con el cuento o la novela corta.

4. Reportaje instructivo: Divulga un acontecimiento científico o técnico; ayuda a los lectores a resolver problemas cotidianos. Tiene semejanzas con el ensayo técnico o con el estudio pedagógico.

5. Reportaje de entretenimiento: Sirve principalmente para hacer pasar un rato divertido al lector, para entretenerlo. Tiene semejanzas con la novela corta y con el cuento”.

⁸ MARÍN, CARLOS. Manual de periodismo. (1986:189)

Vemos que dependiendo de los criterios que cada autor emplee para marcar una categorización de subgéneros del reportaje las modalidades que se proponen son muy diferentes. La realidad que se plasma en pantalla varía en función de la subcategoría que se utilice para exponer el mensaje, puesto que la elección de un subgénero concreto conlleva un producto final determinado. Es muy difícil sujetarse solamente a una modalidad a la hora de plantearnos un reportaje, es muy habitual que los subgéneros se solapen y combinen.

Es por ello que, el reportaje que tratamos de realizar tiene una temática híbrida. En primer lugar, se podría decir que es un reportaje de carácter naturalista. El espacio donde se sitúan los hechos se encuentra en el Pirineo Aragonés, a más de 3.000 metros de altitud, por lo que visualmente se centra en lugares paisajísticos. Además, se pretenden mostrar las mediciones que los expertos en glaciología realizan con el fin de concretar el volumen de la masa de hielo; por lo que también podría considerarse un reportaje centrado en la glaciología. Y si lo llevamos a un marco más general, y tenemos en cuenta la naturaleza de la temática que se trata y la profesión de los expertos que participan, se podría clasificar como reportaje científico.

Según la teoría de Jaime Barroso, se podría decir que el reportaje *El glaciar de Monte Perdido: un diagnóstico exhaustivo* corresponde a un reportaje de actualidad. El producto audiovisual mostrará detalladamente el trabajo que los glaciólogos están realizando actualmente en el glaciar; y, al mismo tiempo, esta expedición centrada en mediciones, servirá para hacer hincapié en las consecuencias que el cambio climático tiene sobre esta masa de hielo; un tema que, aunque no sea noticia, es muy actual. Además, integrará tanto las valoraciones de los científicos que participarán en la grabación como los antecedentes que mostrarán la evolución de la masa de hielo en los últimos años. Siguiendo las características del subgénero reportaje de actualidad, se plantea un video que tendrá aproximadamente 12 minutos e incluirá directos a cámara tanto por parte del reportero como de los expertos. A la hora de grabar, se pretende trabajar tal manera que los planos adquieran carácter realista, se captará el sonido ambiente para que en el montaje se pueda dar continuidad a la secuencia.

Conforme a la teoría de Carlos Marín, el proyecto que llevaré a cabo se puede definir, en primer lugar, como un reportaje descriptivo, ya que en la pieza audiovisual se describirá una situación concreta –las mediciones que están haciendo en el glaciar–. Así mismo, el reportaje

Glaciar de Monte Perdido: un diagnóstico exhaustivo se podría clasificar como un reportaje instructivo, puesto que se trata de un video que pretende divulgar un acontecimiento científico; que en el fondo, conduce al espectador a la reflexión sobre el problema climático.

Una vez descrito, en lo que se refiere al subgénero, el carácter que tendrá el reportaje, creo que sería conveniente añadir las pautas, que Jaume Vilalta i Casas menciona en uno de sus libros, sobre la realización de contenidos de calidad, para ello destripa las siglas NECC⁹:

1. N. La novedad es siempre atrayente

Primará la novedad y la originalidad del tema.

Sin embargo, a veces nos tendremos que ocupar de temas que, en sí, no son nuevos.

En este caso, deberemos encontrar la originalidad en el tratamiento: *Miradas nuevas sobre temas de siempre*.

2. E. Las exclusivas te convierten en un referente

En la medida en que los temas que elijamos sean exclusivos, tanto mejor, ya que los otros medios amplificarán nuestro mensaje y atraerán al público hacia nuestro programa. Si nuestra firma crece, nuestro capital crece. Hay veces que no tienes un tema en exclusiva, pero si lo difundes tú primero el resultado es equivalente. El don de la oportunidad tiene el valor de la exclusividad.

3. C. Un reportaje tiene que respirar claridad

La claridad tiene que ser una meta en la riqueza de la imagen, en el sentido de los encuadres, en la precisión y sencillez del lenguaje, en el orden del montaje y en los elementos gráficos y sonoros. Hay que tener muy presente cuál es el ritmo de comprensión y contemplación que queremos que tenga el espectador. Esto se consigue asegurando una perfecta coordinación entre presentador formal y contenidos que no deje espacio a las ambigüedades o a la mala interpretación.

4. C. Información contrastada

Lo que dice un reportaje *tiene que ir a misa*. Los datos tienen que ser incuestionables, las fuentes, fidedignas, y la presencia de las partes, equilibrada.

⁹ VILALTA Y CASAS, JAUME. El espíritu del reportaje. (2006:51).

Estas pautas indican, de manera muy sencilla, como se puede llegar a elaborar un reportaje con contenido atractivo, exclusivo, claro y fiable. En la realización de mi proyecto las tendré presente en todo momento: trataré el tema con originalidad, intentaré transmitir el mensaje de manera sencilla y comprensible para el espectador y, cómo no, contrastaré los datos con los expertos en la materia antes de incluirlos en el reportaje.

Así pues, gracias a esta base teórica, hemos podido sentar los cimientos de lo que será el reportaje en lo que se respecta al estilo y al género y subgénero del mismo. Para que, con todo esto claro, posteriormente, se pueda trabajar en la estructura narrativa y visual del reportaje *Glaciar de Monte Perdido: un diagnóstico exhaustivo*.

2.2. EL GLACIAR DE MONTE PERDIDO

El glaciar de Monte perdido está situado en la vertiente sur del Pirineo central, al norte de la provincia de Huesca. Se trata de un pequeño glaciar suspendido en la cara norte de la montaña. Como la mayoría de los glaciares del Pirineo, el del Monte perdido, se encuentra en retroceso; desde 1980, esta masa de hielo ha reducido su tamaño en un 24%, siendo considerable la disminución de volumen y espesor. La decadencia del glaciar de Monte Perdido es consecuencia directa del cambio climático.

Según la R.A.E, se entiende por cambio climático:

1. m. cambio previsible en el clima terrestre provocado por la acción humana que da lugar al efecto invernadero y al calentamiento global.

Es decir, el cambio climático, también conocido con el término calentamiento global, es un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos comparables.¹⁰

Los glaciares del Pirineo son excelentes geo-indicadores del cambio climático, su posición geográfica y tamaño los convierte en elementos naturales perfectos para observar las consecuencias que provoca el calentamiento global.

La superficie glaciar de esta zona ha disminuido considerablemente en las últimas décadas. En 1984 se contabilizaron 39 glaciares, de los cuales 20 han desaparecido en el transcurso de los años. Las condiciones ambientales, más concretamente la elevación de las temperaturas, han provocado una aceleración dramática en el retroceso de estas masas de hielo.

¹⁰ <http://www.cambioclimatico.org/tema/introduccion-al-cambio-climatico>

Antes de seguir adelante, habría que aclarar que es, según la R.A.E., esta masa de hielo llamada glaciár:

“Masa de hielo acumulada en las zonas de las cordilleras por encima del límite de las nieves perpetuas y cuya parte inferior se desliza muy lentamente, como si fuese un río de hielo”.

La formación de estas masas de hielo comienza con la acumulación de nevadas, que a causa de muy bajas temperaturas se convierten en pesadas estructuras de hielo. Año tras año, nuevas capas de nieve se posan sobre los cuerpos de hielo, aumentando las dimensiones de los mismos. Pero, además de la parte de acumulación, el glaciár también está formado por otras partes, todas ellas necesarias para que la masa de hielo se mantenga en equilibrio:

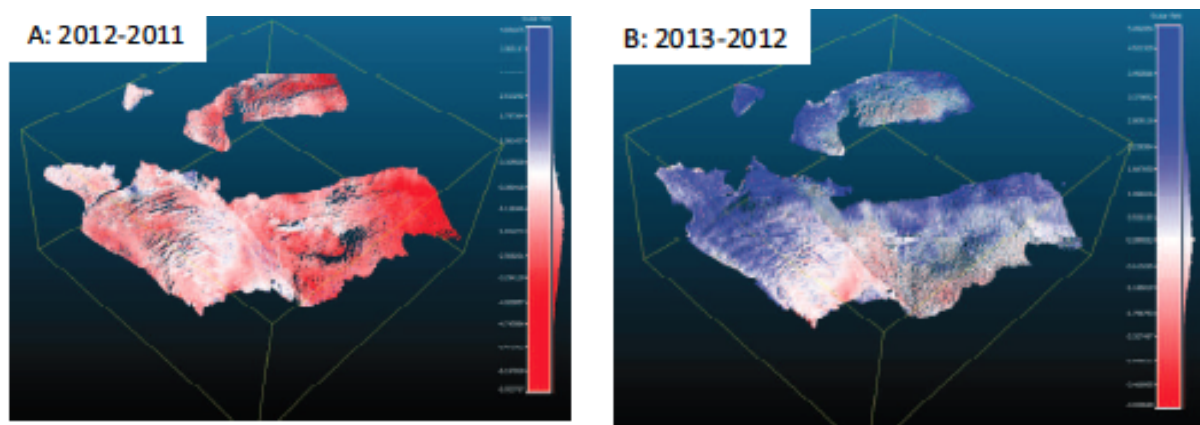
- 1. Área de acumulación.** Es la zona elevada más alta del glaciár, donde cae la nieve.
- 2. Área de ablación.** Zona donde ocurren los procesos de fusión y evaporación, y donde se alcanza el equilibrio.
- 3. Grietas.** Se forman en las zonas donde el glaciár fluye rápidamente.
- 4. Morrenas glaciares.** Son bandas oscuras de sedimentos comunes en los bordes y partes superiores del glaciár. Se forman cuando éste arrastra restos de roca y barro mientras se desliza.
- 5. Terminal.** Es el extremo inferior del glaciár, y como se puede suponer, donde finaliza.

Se considera que los glaciares pirenaicos son vestigios de la Pequeña Edad de Hielo, comprendida entre los siglos XIV y mediados del XIX, coincidiendo el final de este periodo con la fase álgida de la Revolución Industrial. A partir de ese momento y hasta hoy en día, estos glaciares meridionales de Europa, han perdido un 87,6% de su superficie. Para 1980 la mitad del hielo había desaparecido y tres cuartas partes de lo que quedó se esfumó los siete siguientes años.

La evolución de los glaciares pirenaicos se ha medido, y se sigue midiendo, fundamentalmente haciendo un seguimiento de la extensión de la superficie helada, utilizando para ello herramientas como el análisis de fotografías aéreas, la comparación de mapas topográficos o la estimación del balance de masa del glaciar. Esta última forma de medición se realiza mediante el seguimiento de estacas de ablación.

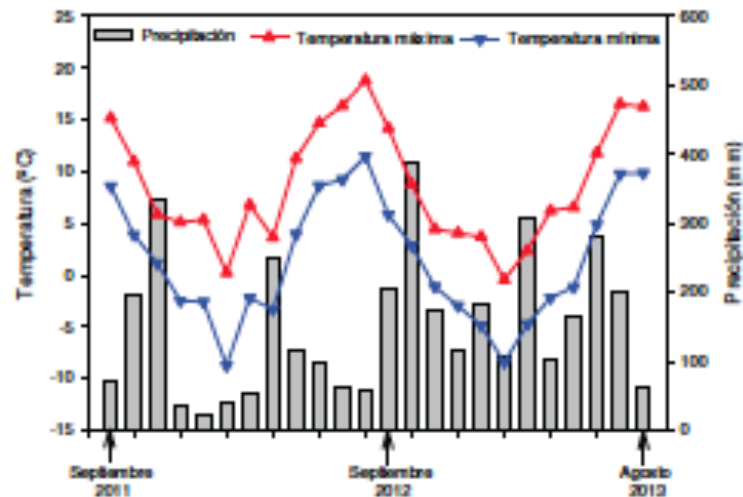
En el caso particular del glaciar de Monte Perdido, desde 2011, grupos de investigadores han realizado varias jornadas de mediciones técnicas con el fin de detectar los cambios en superficie y el volumen glaciar. Una de las técnicas empleadas para este trabajo es el láser escáner terrestre, se trata de una tecnología que mediante el escaneo de la zona deseada construye una nube de puntos tridimensional del área, es decir, del glaciar. Para la crear un modelo tridimensional basado en una nube de puntos, los investigadores posicionan 15 reflectores, repartidos de manera estratégica, en la superficie de la masa de hielo. Una vez colocados, ubican el láser –una tecnología de alta precisión– a una distancia concreta, ni demasiado cerca, porque no abarcaría las dimensiones completas del glaciar, ni demasiado lejos, para evitar errores de imprecisión.¹¹

El glaciar ha sido escaneado, manteniendo la misma posición –tanto de los reflectores como del escáner– siempre a finales de septiembre, después de verano y antes de la temporada de invierno, durante cinco años. A través de estas mediciones periódicas, los investigadores recopilan datos anuales para compararlos y ver la evolución del glaciar.



¹¹ LÓPEZ-MORENO, REVUELTO, RICO, GARCÍA-RUIZ, VICENTE-SERRANO, SERRETA, DEL RÍO Y SERRANO. Respuesta del glaciar norte de Monte Perdido a condiciones climáticas contrastadas mediante mediciones de laser escáner terrestre. Información disponible en: http://www.grupogiga.es/seg/AVANCES_DE_LA_GEOMORFOLOGIA_EN%20ESPAÑA_2012_2014.pdf

Para completar la información, a los resultados obtenidos con el láser se les añade otro factor, el meteorológico. La estación de AEMET, situado en el refugio de Góriz –en la cara sur del Monte Perdido– , recoge datos de temperatura y precipitación. Estos datos se utilizan para caracterizar las condiciones climáticas de cada temporada.



El trabajo que se realiza en los glaciares, abarca tanto el ámbito científico –las mediciones y el análisis glaciar– como el ámbito del montañismo. Aunque en las expediciones que se llevan a cabo, para cuantificar el cambio que han sufrido las masas de hielo, cuentan con el apoyo de helicópteros para el traslado del equipamiento técnico, para los desplazamientos por el glaciar es necesario tener conocimiento sobre montañismo. Se trata de una ardua tarea que requiere destreza y conocimiento, y que sólo investigadores adentrados en el mundo del montañismo suelen realizar.

3. FASE DE PREPRODUCCIÓN

3.1. IDEA

El origen de la idea se sitúa en el momento en el que trataba de encontrar un tema de interés personal y social ligado a la naturaleza, y más concretamente al montañismo, para realizar un reportaje para el programa de televisión para el que trabajaba; y tirando del hilo surgió el reportaje *Glaciar de Monte Perdido: un diagnóstico exhaustivo*. Concretamente, el reportaje nace con el objetivo de hacer llegar al espectador una reflexión sobre la evolución que han sufrido los glaciares pirenaicos en las últimas décadas a causa del cambio climático, mostrando para ello un ejemplo, el del glaciar de Monte Perdido. La voz en over, acompañada de las entrevistas, nos guiará a lo largo de todo el recorrido.

3.2. SINOPSIS

El reportaje realiza un recorrido por el glaciar de Monte Perdido, uno de los pocos glaciares que sobrevive al calentamiento global y a las condiciones ambientales de hoy en día. La preparación del equipo de investigación antes del despegue del helicóptero da pie al posterior seguimiento de los expertos en la masa de hielo, donde se muestran las mediciones que realizan para obtener datos como el volumen del glaciar y su espesor, estos parámetros ayudarán a determinar su estado. Durante la expedición, los expertos, además de hablar de la evolución que la masa de hielo ha tenido en las últimas décadas, describen las pruebas que llevan a cabo in situ.

3.3. PÚBLICO OBJETIVO

Jaime Barroso describe el concepto público objetivo como: “aquella fracción de la audiencia delimitadas por variables sociológicas (sexo, edad, situación en el hogar, categoría socioeconómica, nivel de estudios, y hábitat) y hacia la cual se dirige el programa, con la independencia de que se constituya o no la audiencia real”.¹²

Es importante determinar cuál es nuestro público objetivo, y para ello debemos estudiar el comportamiento y características de los consumidores.

En este caso, se trata de hacer llegar al espectador un tema que la mayoría de la sociedad más o menos, conoce; pero que, a causa de que en los medios no se muestran en profundidad las prácticas que se llevan a cabo para estudiar las masas de hielo, se desconocen sus entrañas y características. Se supone que el público al que va dirigido este reportaje es, en general, cualquier persona concienciada con el medio ambiente, y por tanto, aunque conoce el estado medioambiental actual, no ha profundizado en la técnica y la tecnología que se emplean para el estudio del mismo. El rango de edad es bastante amplio, puesto que el reportaje se plantea de tal forma que sea entendible para todo tipo de público; pero en un principio, se clasificaría como un público joven-adulto, ya que se pretende llegar a personas que ya tienen una base de conocimientos sobre el calentamiento global.

Además, cabe destacar el carácter informativo y didáctico, ya que podríamos incluir como público objetivo a los centros educativos. Dentro de las asignaturas relacionadas con el medio ambiente, tanto en los institutos como en la universidad, puede ser útil para impartir materia relacionada con el tema.

¹² BARROSO, JAIME. Realización de los géneros televisivos. (1996:222)

3.4. GUIÓN

Etimológicamente, guion nos remite al concepto guía, de elemento conductor. Cuando se plantea un trabajo audiovisual, el guion es de lo primero que se suele hablar. El guion suele ser, en campos como la cinematografía, la base que sustenta el proceso de preproducción. Pero en todos los géneros audiovisuales el *papel* del guion no es el mismo. En el ámbito televisivo, y más concretamente en el género del reportaje, el guion es una pieza que va cambiando y adaptándose a medida que se desarrolla el proyecto.

Según Llorenç Soler el guion puede ser muchas cosas:

“Guion puede ser *texto escrito*, pero puede no serlo. Puede ser texto escrito *antes de la grabación*, pero puede ser texto *añadido* a las imágenes ya montadas. Guion puede ser literatura de creación o texto puramente informativo, pero puede ser también un tejido hilvanado de declaraciones de personajes entrevistados. Guion puede ser una articulación de imágenes y sonidos obtenida en la mesa de edición”.¹³

Normalmente, en la mayoría de los proyectos con carácter reportaje se parte únicamente de esquemas de trabajo, escaletas, sinopsis, proyectos de intenciones, etc. Ese conjunto elementos contribuyen a configurar el reportaje dentro de la línea perfilada, son el punto de partida que permiten sentar las bases del trabajo.

Barroso afirma que “Tras la etapa de documentación (...) se procede a elaborar una primera escaleta de núcleos narrativos que permite, sin desarrollar un guion cerrado, disponer de una idea aproximada de la historia que se va a contar”.¹⁴

¹³ SOLER, LLORENÇ. La realización de documentales y reportajes para televisión. (1998:129).

¹⁴ BARROSO, JAIME. Realización de documentales y reportajes. (2014:339).

Esa es la primera fase del guion. Con esa información se empieza a trabajar, y es en la fase de post-producción cuando se retoma de nuevo el guion. Una vez se han recopilado las imágenes –en el rodaje– y reunido las imágenes de archivo necesarias se procede a preparar un guion que servirá en el proceso de edición. Barroso utiliza el concepto *posguionización*¹⁵ para definir este segundo contacto con el guion. En esta segunda fase, se esboza un guion con la información que se quiere contar y se ordena el relato. También se hace un primer borrador de los textos que acompañarán a las imágenes –voz en over– aunque los textos definitivos no se escriben hasta casi tener el montaje definitivo.

En este caso, y después de hacer una documentación exhaustiva y hablar con los expertos en glaciología sobre la expedición que se grabará, más o menos, se puede intuir la información que se expondrá. Esto permite definir la primera versión de la estructura que tendrá el reportaje, aunque este documento orientativo permanecerá abierto hasta su posterior postproducción.

Así pues, se elaborará una estructura que permita definir la información que se quiere transmitir y que será aquello que se buscará en el proceso de rodaje.

3.4.1 ESTRUCTURA

INTRODUCCIÓN

Para introducir el reportaje, visualmente se mostrará la fase de preparación de los expertos en glaciología, donde se verá como organizan todo el material necesario para la expedición a la que les acompañaremos. Los componentes del grupo, a través de entrevistas, introducirán el tema que nos concierne: el estudio de los glaciares, más concretamente el del Monte Perdido. Además, incluirán su punto de vista sobre el cambio climático y en qué medida afecta éste al planeta, en general, y a los glaciares, en particular.

Este proceso de preparación irá acompañado por voz en over para explicar tanto el estado actual del glaciar como la planificación prevista durante la expedición en la masa de hielo, es decir, las actividades que se llevarán a cabo en el glaciar.

¹⁵ BARROSO, JAIME. Realización de documentales y reportajes. (2014:339).

Una vez se ha expuesto, la línea principal del relato a través de entrevistas y voz en over, continuaremos con la llegada del helicóptero al aparcamiento de Pineta, donde nos recogerá para subirnos al glaciar. Mediante imágenes se mostrará como los participantes en la expedición se suben al helicóptero y vuelan hacia el destino.

CUERPO

La expedición se dividirá en dos jornadas de trabajo, el primer día, y continuando con el vuelo del helicóptero, se aterrizará en el glaciar y se realizarán las mediciones y tareas previstas sobre él; y el segundo, se trabajará a distancia, desde el campamento base. En las dos partes se empleará tanto imagen como entrevista para tratar el tema.

Continuando con el reportaje, el helicóptero aterriza en el glaciar, nos trasladamos de escenario. Aparecemos sobre la masa de hielo que venimos a estudiar, y se mostrará la puesta en marcha de los expertos hacia las zonas de estudio.

En primer lugar, intentaremos movernos hasta la cara frontal del glaciar, donde los expertos, mediante entrevistas, hablarán de la historia del glaciar de Monte Perdido, desde el momento en el que surgió hasta el actual, pasando por la evolución que ha sufrido en el transcurso de las décadas. La información proporcionada por los expertos se intercalará con imágenes de archivo, en las cuales se observa el tamaño y magnitud del glaciar año tras año. En estas entrevistas, también se pretenden recoger las experiencias y sensaciones que han tenido durante los 6 años que llevan estudiando el glaciar.

Con los pies aún sobre hielo, los glaciólogos y expertos en el tema, tratarán de llevar a cabo diversas tareas; algunos cogerán muestras de hielo de diferentes profundidades, otros recorrerán la masa de hielo para cerciorarse que las marcas que se pusieron en otras expediciones siguen en el mismo sitio –con esto analizan si el glaciar se ha movido o no– y otros pocos medirán el espesor de la capa de hielo. Todas estas imágenes irán acompañadas de voz en over, la cual explicará con detalle las tareas que están realizando y que tecnología están utilizando para ello. Es posible que durante las tareas, los expertos hagan alguna

portación a cámara sobre el trabajo que están realizando, por lo que se intuye que en esta parte también se incluirá alguna entrevista.

El primer día de trabajo finalizará con una imágenes generales del glaciar de Monte Perdido, que irán acompañadas por voz en over para mencionar algunos de los datos que se han ido recogiendo en campañas anteriores y se aportaran algunas conclusiones sobre ello.

La segunda jornada comenzará en el campamento. Utilizaremos este espacio, considerado como un laboratorio improvisado en las alturas, para mostrar como procesan algunas de las muestras recogidas el día anterior o como realizan un escáner mediante un láser terrestre. Se pretende grabar el funcionamiento del láser con el fin de mostrar cómo se mide, con tecnologías de última generación, el volumen de la masa de hielo, lo cual determinará el estado actual, y valdrá para compararlo con escáneres anteriores para ver la evolución que ha sufrido.

Estas tareas serán explicadas por los glaciólogos utilizando el formato de entrevista. Se trata de que cada experto, junto a la tecnología con la que trabaja, muestre el funcionamiento de la herramienta, que concrete su función y el tipo información que obtiene del mismo. Estas declaración se pretende acompañar con imágenes, para ello se utilizarán recursos de los investigadores trabajando.

CONCLUSIÓN

Para finalizar con el reportaje, se mostrará al equipo de investigación recoger el material utilizado en la expedición y el vuelo de vuelta del helicóptero hasta el punto de donde partimos. Se utilizarán ese tipo de imágenes para acompañar a la voz en over que hará una reflexión, por una parte, sobre cómo ha ido la expedición que se ha llevado a cabo, y, por otra parte, sobre las conclusiones a las que han llegado los expertos después de las jornadas de trabajo.

3.5. ESCALETA / TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

INTRODUCCIÓN			
CONTENIDO	TRATAMIENTO AUDIOVISUAL		
	IMAGEN	SONIDO	DURACIÓN
1. Introducción al estudio del glaciar de Monte Perdido: que es este proyecto y que actividades realizan.	<ul style="list-style-type: none"> - Panorámica de montañas. - Planos abiertos del material que se utilizará en la expedición. - Planos detalle de crampones, arneses, piolets, cascos... 	<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente: el viento y los pájaros piando. - Voz en over: explicación introductoria del tema a tratar. - Entrevista a uno de los glaciólogos. 	1' 20"
2. El cambio climático y como afecta este al los glaciares.	<ul style="list-style-type: none"> - Planos generales y primeros planos de los expertos preparándose: se visten, preparan el material, planifican la expedición... 	<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente: gente hablando, sonido provocado por el movimiento del material, el viento, los pájaros... - Voz en over: reflexión sobre el estado actual de los glaciares a causa del cambio climático. - Música extradiegética. 	1' 20"
3. El traslado	<ul style="list-style-type: none"> - Planos del helicóptero aterrizando desde tierra. - Subimos a él y despegamos rumbo hacia el glaciar. Planos desde dentro del helicóptero, cogiendo tanto exterior como interior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente: sonido de helicóptero. 	30"

CUERPO			
CONTENIDO	TRATAMIENTO AUDIOVISUAL		
	IMAGEN	SONIDO	DURACIÓN
1 Aterrizaje del helicóptero en el glaciar.	<ul style="list-style-type: none"> - Planos desde dentro de la nave. - Planos desde fuera, mostrando en planos abiertos cómo los pasajeros bajan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente: sonido del helicóptero. 	20''
2. Puesta en marcha hacia la zona de estudio. Mención de las características del glaciar.	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de los investigadores poniéndose los crampones, , arneses... - Planos generales y de seguimiento de los expertos desplazándose hacia la zona de estudio, tanto de frente como por detrás 	<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente: gente hablando, sonido de las botas al roce con el hielo, el viento... - Von en over: explicación de las características del glaciar de Monte Perdido. - Música extradiegética. 	30''
3. Historia del glaciar de Monte Perdido	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de archivo. - Planos generales y panorámicas del glaciar, imágenes que muestren la masa de hielo al completo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a uno de los glaciólogos. - Voz en over: descripción de la evolución que ha sufrido el glaciar en el transcurso de los años. - Música extradiegética. 	1'

<p>4. Seguimiento de las tareas a realizar en el glaciar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recopilación de muestras de hielo - Reconocimiento de las marcas que indican si la masa de hielo se ha movido o no en el último año. - Medición del espesor de la capa de hielo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planos de seguimiento de los expertos moviéndose por el glaciar. - Planos abiertos y cerrados las acciones que realiza el experto. - Imágenes que muestren la tecnología que emplean. - Planos recurso del glaciar: generales, panorámicas... 	<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente: ruido de trozos de hielo cayéndose glaciar abajo, sonido de los crampones caminando sobre el hielo, el viento... - Entrevistas de los investigadores, explicando que están haciendo, que tarea están llevando a cabo y cómo. -Voz en over: datos extra sobre las tecnologías que emplean y su funcionamiento. 	<p>3'</p>
<p>5. Registro del volumen de la masa de hielo mediante un láser terrestre (desde el campamento frente al glaciar)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes del técnico que maneja el láser. - Planos detalle de la máquina. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente: el viento, el ruido que saca el láser, gente hablando... - Entrevista junto al láser, para explicar que mide y como. - Música extradiegética. 	<p>1'</p>
<p>5. Procesado de las muestras de hielo recogidas en el glaciar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planos generales, y también con encuadres más cerrados, del experto procesando las muestras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente: el viento, el ruido que saca el láser, gente hablando... - Declaración del investigador aclarando que está haciendo y para qué. - Música extradiegética. 	<p>40''</p>

CONCLUSIÓN			
CONTENIDO	TRATAMIENTO AUDIOVISUAL		
	IMAGEN	SONIDO	DURACIÓN
1. Interpretación de los datos recogidos y conclusiones.	<ul style="list-style-type: none"> - Planos de montañas. - Imágenes del equipo recogiendo el material. - Planos abiertos del material que se utilizará en la expedición. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente: el viento. - Voz en over: resumen provisional de los datos obtenidos. - Entrevista: conclusiones anticipadas de los datos. 	1'
2. Reflexión sobre el transcurso de la expedición.	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes desde tierra del helicóptero llegando. - Imágenes del glaciar tomadas desde el helicóptero. - Planos del aterrizaje desde dentro del helicóptero y desde fuera. También imágenes de cómo bajan los expertos. - Planos de los investigadores llegando al punto de partida, donde tienen los coches. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente: sonido del helicóptero, el viento... - Voz en over: texto que narra cómo ha ido la expedición. - Entrevista de los expertos. Transmiten las sensaciones tras la expedición.. - Música extradiegética. 	1' 20"

3.6. TESTIMONIOS: ENTREVISTAS

Según Barroso “la forma más inmediata de presentar un relato o testimonio ha sido tradicionalmente la entrevista”.¹⁶ Además, afirma que “el testimonio es la expresión de los actores sociales que han vivido en primera persona los hechos narrados y que narran desde su conmoción, en primera persona y dirigiendo su mirada a la cámara, al espectador”.¹⁷

En el reportaje *Glaciar de Monte Perdido: un diagnóstico exhaustivo*, las entrevistas son un recurso narrativo que ayudarán a introducir información subjetiva al relato, ya que los testimonios de los investigadores mostrarán el punto de vista valorativo de los hechos. Este tipo de declaraciones aportan credibilidad y realismo al reportaje, puesto que son los expertos en la materia los que transmiten, en primera persona, información al espectador.

A continuación, se recogen las posibles preguntas que se plantearán a los participantes en esta expedición al glaciar de Monte Perdido. Las declaraciones grabadas en el lugar de los hechos servirán como recurso narrativo en la elaboración de este reportaje.

Introducción.

- ¿Cuál es el tema de estudio?
- ¿Cuál es el objetivo de esta expedición?
- ¿Por qué analizar los glaciares?
- Vosotros estudiáis los glaciares pirenaicos, ¿por qué estos y no otros?
- ¿Por qué analizar el glaciar de Monte Perdido?
- ¿Qué relación hay entre el cambio climático y el retroceso de los glaciares?
- ¿Cómo afecta el cambio climático a estas masas de hielo?

¹⁶ BARROSO, JAIME. Realización de documentales y reportajes. (2014:136).

¹⁷ BARROSO, JAIME. Realización de documentales y reportajes. (2014:137).

Cuerpo

- El glaciar de Monte Perdido es un cuerpo vivo, ¿cómo ha sido su evolución?
- ¿Cuál es el estado actual del glaciar?
- ¿Qué futuro le espera a esta masa de hielo?
- Para analizar el glaciar y determinar su estado y observar su evolución realizáis unas pruebas o mediciones. ¿Qué tipo de mediciones lleváis a cabo ?
- ¿Podrías explicarme como se realizan esas mediciones?
- ¿Qué información obtenéis de cada prueba?
- ¿Qué tipo de tecnología utilizáis?
- En esta jornada de trabajo, ¿qué habéis observado?
- ¿Cuál es el espesor de la masa de hielo hoy por hoy? Y, ¿cuál el volumen? El glaciar, ¿está inmóvil o se está desplazando?

Conclusión

- ¿Cuáles son las conclusiones a las que habéis llegado?
- Comparando los datos que habéis recogido en esta expedición con los obtenidos anteriormente, ¿qué diferencias habéis visto?
- Si los efectos del cambio climático siguen afectando a los glaciares como hasta ahora, ¿Cómo evolucionará el glaciar de Monte Perdido?
- Teniendo en cuenta los últimos datos, ¿qué previsión hacéis para los años siguientes?
- ¿Cuál es el balance de la expedición?
- ¿Habéis cumplido con los objetivos marcados? ¿Ha sido posible recoger todos los datos necesarios?
- ¿Con qué sensaciones volvéis?

3.7. LOCALIZACIONES

Gran parte de la grabación se sitúa en la glaciación de Monte Perdido y en un campamento cerca del mismo, aunque tanto el arranque del reportaje como el final, se filmará en el aparcamiento de Pineta. Teniendo esto en cuenta, se puede decir que todos los escenarios se encuentran en exteriores.

- APARCAMIENTO DE PINETA
 - Ubicación: Bielsa, Huesca
 - Descripción: El aparcamiento de Pineta se sitúa dentro del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, más concretamente a los pies de esta montaña. Este punto marca el inicio de muchas rutas de senderismo, las posibilidades son numerosas: el balcón de Pineta, cascada del Cinca, Llanos de la Larri o la propia cima de Monte Perdido. El parking de Pineta es una explanada junto al Parador Nacional que dispone de espacio suficiente para estacionar vehículos.
 - La obtención de permisos no es necesaria.

- GLACIAR DE MONTE PERDIDO
 - Ubicación: Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, Huesca
 - Descripción: El glaciar del Monte Perdido es el cuarto glaciar más extenso de los Pirineos tras los del Aneto, Maladeta y Ossoue. Es un pequeño glaciar de montaña suspendido sobre una gran pendiente entre los 2 700 y los 3 250 metros de altitud de su cara norte. Su orientación favorece el desarrollo y la conservación de la masa de hielo, la cual es de 44ha hoy en día. El espesor máximo alcanzaba los 45 metros en 1979, aunque las observaciones posteriores señalan una sensible pérdida de potencia.
 - La obtención de permisos no es necesaria.

- CAMPAMENTO BASE

- Ubicación: Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, Huesca (frente al glaciar)
- Descripción: El campamento base, es una zona elegida por los investigadores, y a la vez montañeros, que participan en la expedición. Este punto se sitúa al otro lado del glaciar de Monte Perdido, justo en frente. La zona denominada como campamento cumple dos funciones, la de campamento propiamente dicha, y también es un punto estratégico para hacer una serie de mediciones con el láser. Es una zona plana apropiada para acampar.
- La obtención de permisos no es necesaria.

Quisiera añadir que en realidad habría que gestionar los permisos pertinentes para realizar las grabaciones en las localizaciones mencionadas, pero el equipo de investigación acude periódicamente a estos lugares y ya tiene los permisos –tanto de investigación como de difusión de imágenes– por lo que no será necesario pedirlos de nuevo.

3.8. LOCUCIÓN: VOZ EN OVER

En el reportaje se ha decidido incluir la locución en over. Según Barroso la voz en over, también conocida como voz en off “hace referencia a la redacción de un texto narrativo que actúa como línea directora, asume el relato indirecto de la narración que justifica o asume en su interior, intercalando en su continuidad, los relatos directos obtenidos por los actores implicados, testigos, informadores o expertos. (...) para adecuar su presencia a la necesidad de aportar datos no aflorados, comentarios o sencillamente una línea argumentativa que imprima coherencia discursiva a la fragmentación testimonial”.¹⁸

La locución en over se trata de un texto narrativo que se elabora en la fase de postproducción, tras el montaje definitivo de imágenes y testimonios, ya que será necesario ajustarlo a la duración del montaje.

Este tipo de texto escrito debe adecuarse a las características de un relato oral, puesto que la palabra hablada es difícil de procesar. Exige atención y una actividad intelectual alta, lo cual implica que las locuciones tengan que ser breves y las frases estén construidas con una estructura sintáctica simple.

En el caso de este reportaje, se optará por una voz masculina adulta. Se buscará un tono grave y un ritmo pausado que aporte seriedad a la historia, y además consiga conectar con el espectador. Para ello, se utilizara un lenguaje bien pronunciado, claro, transparente y sencillo, que sea fácil de entender. La locución se empleará tanto para asegurar la continuidad del relato como para incluir información complementaria, siendo así una herramienta imprescindible para dar coherencia al reportaje.

¹⁸ BARROSO, JAIME. Realización de documentales y reportajes. (2014:139).

3.9. AUDIO

Soler afirma que “En el campo audiovisual el sonido actúa en estrecha relación con la imagen, completando, acentuando y/o modificando su significado. Esta es la característica más señalada de su empleo en este campo, donde el realizador dispone de un recurso de gran valor expresivo para completar el discurso”.¹⁹

En el reportaje que tenemos entre manos, el audio es, junto con la imagen, parte fundamental. Además de la voz en over de la que hemos hablado anteriormente, el sonido ambiente y la música también acompañarán al relato.

3.9.1. SONIDO AMBIENTE

El sonido ambiente, es el sonido que se capta junto con la imagen, aquel que se graba de modo síncrono en el acto de toma de imágenes. Este audio se emplea para situar al espectador, se trata de facilitar al público información referencial complementaria para que entienda el verdadero sentido de las imágenes.

En este reportaje se pretende grabar el sonido ambiente de manera clara y precisa, ya que será este audio el que aporte naturalidad al producto audiovisual, y el cual ayude al espectador a transportarse al lugar de los hechos. El viento, el roce de los crampones sobre la masa de hielo o el sonido de las gotas agua –hielo derretido– serán clave; estos recursos auditivos realzarán la imagen a la que acompañan y harán que el espectador tenga una visión más realista de lo que ve. El poder del sonido, tanto el representativo como el de información, es enorme.

A diferencia del encuadre de la cámara, el plano sonoro no solo contiene información de lo que aparece en pantalla sino que es posible que también incluya material sonoro de lo que ocurre fuera del campo visual, esto enriquece la secuencia y aporta al espectador información extra.

¹⁹ SOLER, LLORENÇ. La realización de documentales y reportajes para televisión. (1998:163).

Para la captación de este tipo de audio lo ideal es contar con un técnico de audio que se ocupe al 100% de esta labor. Dado su carácter realista, en los reportajes, el sonido ambiente es fundamental, es por eso que se encarga una persona especializada de grabar el sonido ambiente.

Aunque existen diversos tipos de micrófonos, el direccional, el bidireccional y el multidireccional, para la captación del sonido ambiente se emplea, normalmente, el multidireccional, ya que disponen de una respuesta auditiva en todas las direcciones, registran todas las ondas sonoras presentes alrededor del micrófono.

3.9.2. MÚSICA

Llorenç Soler recoge la siguiente reflexión sobre la música:

“La música. Se trata de un lenguaje armónico que, cuando no es onomatopéyico, evoca imágenes acústicas abstractas. La música aporta un componente emotivo, sugiere estados de ánimo, –líricos, dramáticos, expansivos, misteriosos– que, en sincronía con las imágenes, amplía, completa y polariza su carácter signficante”.²⁰

Además, Soler hace una clasificación, simple pero clarificadora, en la cual explica que la música se puede utilizar en una doble dimensión. Él menciona, por una parte, la música diegética, la cual intervine como parte integrante de la acción; y, por otra parte, la música extradiegética, aquella que está fuera de la realidad representada y se añade posteriormente como fondo de acción, refuerzo o contrapunto.

En el caso del reportaje *Glaciar de Monte Perdido: un diagnóstico exhaustivo*, se pretende hacer uso de la música extradiegética, es decir, se quiere utilizar la música como un aderezo final que acentúe la secuencia en sí, se intentará dar más emotividad, tensión y dramatismo a través de la música.

Aunque la elección de la banda sonora se plantea en el proceso de preproducción, ésta se incluirá en el reportaje una vez se haya hecho el montaje de las secuencias. Por lo que, se

²⁰ SOLER, LLORENÇ. La realización de documentales y reportajes para televisión. (1998:165).

puede decir que, la selección de la música se realizará en dos momentos diferentes: primero, en la preproducción, se hará una pre-selección –una lista de canciones– que probablemente se añadan en la fase de edición; y después, ya en postproducción, se revisará esa lista para escoger las canciones que realmente son útiles para acompañar a aquellas secuencias que necesiten o requieran el empleo de música extradiegética.

Tras hacer una primera búsqueda, he elegido unas cuantas canciones que pueden marcar el estilo de música que se añadirá al reportaje.

- *I Dunno* de Grapes²¹
- *Satyr* de Vindsvept²²
- *This Nightmare* de White Comic²³

Tanto en la búsqueda como en la selección de la posible banda sonora, he intentado decantarme por canciones denominadas *Creative Commons*, es decir, música libre de derechos, se refiere a que los autores permiten el uso de sus obras a aquellos que lo deseen emplear.

²¹ <https://soundcloud.com/freemusicarchive-1/grapes-i-dunno>

²² <https://soundcloud.com/vindsvept/satyr>

²³ <https://soundcloud.com/lpartymusic/white-comic-this-nightmare>

3.10. MATERIAL TÉCNICO

En este apartado, se recogerán las necesidades técnicas que se prevén tener en los días de rodaje.

IMAGEN	SONIDO	MATERIAL DE MONTAÑA
Cámara 1: <i>Canon EOS 70 D</i>	1 Grabadora de audio	- Botas - Crampones
Cámara 2: <i>GoPro Hero 4</i>	1 Auriculares	- Piolet - Casco - Arnés
Objetivo: <i>Canon EF-S 18-55mm</i>	2 Micrófonos de corbata	- Mosquetones - Bastones - Frontal
Trípode	2 Paravientos	
Tarjetas: - 3 Tarjetas SD, 32 GB - 2 tarjetas micro-SD, 32 GB		- Saco de dormir - Tienda de campaña.
Baterías: - 5 baterías de repuesto para la réflex <i>Canon</i> . - 4 baterías de repuesto para la GoPro.		- Mochila - Guantes - Gorro - Cantimplora - Gafas de sol - Ropa impermeable - Ropa térmica

3.11. EQUIPO TÉCNICO

En este apartado, se especificará cual va a ser el equipo humano necesario en las fases de producción y postproducción del reportaje *Glaciar de Monte Perdido: un diagnóstico exhaustivo*.

PRODUCCIÓN	POSTPRODUCCIÓN
Director	Director
Productor	Montador
Operador de cámara	Grafista
Técnico de sonido	Locutor
Presentador / Reportero	Técnico de audio
Ayudantes para el transporte de material	Etalonador

3.12. PLAN DE RODAJE

FECHA DE RODAJE	HORA DE INICIO/FIN	INT / EXT	DÍA / NOCHE	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	EQUIPO TÉCNICO	MATERIAL TÉCNICO
SABADO 30-09-17	7:30 9:00	EXT	Día	Aparcamiento de Pineta	El equipo de investigación prepara todo lo necesario para la expedición.	<ul style="list-style-type: none"> - Director - Operador de cámara - Técnico de sonido - Presentador / Reportero - Ayudantes para transportar material 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon + objetivo - Cámara GoPro - Trípode - Tarjetas de memoria - Grabadora de audio - Micrófonos de corbata - Auriculares
SABADO 30-09-17	9:00 9:30	EXT	Día	Aparcamiento de Pineta	El helicóptero llega al aparcamiento, los expertos suben a él y despegan camino al glaciar. (Grabar también el trayecto)	<ul style="list-style-type: none"> - Director - Operador de cámara - Técnico de sonido - Presentador / Reportero - Ayudantes para transportar material 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon + objetivo - Cámara GoPro - Trípode - Tarjetas de memoria - Grabadora de audio - Micrófonos de corbata - Auriculares - Paraviento

SABADO 30-09-17	10:00 10:30	EXT	Día	Glaciar de Monte Perdido	Aterrizaje del helicóptero en el glaciar.	<ul style="list-style-type: none"> - Director - Operador de cámara - Técnico de sonido - Presentador / Reportero 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon + objetivo - Cámara GoPro - Tarjetas de memoria - Grabadora de audio - Micrófonos de corbata - Auriculares - Paraviento
SABADO 30-09-17	10:30 11:30	EXT	Día	Glaciar de Monte Perdido	Puesta en marcha hacia la zona de estudio, el frente del glaciar.	<ul style="list-style-type: none"> - Director - Operador de cámara - Técnico de sonido - Presentador / Reportero 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon + objetivo - Cámara GoPro - Tarjetas de memoria - Grabadora de audio - Micrófonos de corbata - Auriculares - Paraviento
SABADO 30-09-17	11:30 13:00	EXT	Día	Glaciar de Monte Perdido	Entrevistas en el frente del glaciar.	<ul style="list-style-type: none"> - Director - Operador de cámara - Técnico de sonido - Presentador / Reportero 	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Canon + objetivo - Cámara GoPro - Tarjetas de memoria - Grabadora de audio - Micrófonos de corbata - Auriculares - Paraviento

SABADO 30-09-17	14:30 18:00	EXT	Día	Glaciar de Monte Perdido	Seguimiento de las tareas a realizar en el glaciar. Grabar declaraciones sobre las mediciones.	- Director - Operador de cámara - Técnico de sonido - Presentador / Reportero	- Cámara Canon + objetivo - Cámara GoPro - Tarjetas de memoria - Grabadora de audio - Micrófonos de corbata - Auriculares - Paraviento
DOMINGO 01-10-17	10:00 11:30	EXT	Día	Campamento Base	Registro de datos sobre el volumen de la masa de hielo mediante un láser terrestre. Grabar declaraciones sobre el funcionamiento.	- Director - Operador de cámara - Técnico de sonido - Presentador / Reportero	- Cámara Canon + objetivo - Cámara GoPro - Trípode - Tarjetas de memoria - Grabadora de audio - Micrófonos de corbata - Auriculares
DOMINGO 01-10-17	11:30 13:00	EXT	Día	Campamento Base	Procesado de las muestras de hielo tomadas el día anterior.	- Director - Operador de cámara - Técnico de sonido - Presentador / Reportero	- Cámara Canon + objetivo - Cámara GoPro - Trípode - Tarjetas de memoria - Grabadora de audio - Micrófonos de corbata - Auriculares

DOMINGO 01-10-17	14:30 15:30	EXT	Día	Campamento base	El equipo recoge todo el material. Entrevistas a los expertos.	- Director - Operador de cámara - Técnico de sonido - Presentador / Reportero	- Cámara Canon + objetivo - Cámara GoPro - Trípode - Tarjetas de memoria - Grabadora de audio - Micrófonos de corbata - Auriculares
DOMINGO 01-10-17	16:00 16:30	EXT	Día	Campamento base	Aterrizaje del helicóptero en el campamento base. Los expertos suben a él para volver a casa. (Grabar también el trayecto)	- Director - Operador de cámara - Técnico de sonido - Presentador / Reportero	- Cámara Canon + objetivo - Cámara GoPro - Tarjetas de memoria - Grabadora de audio - Micrófonos de corbata - Auriculares - Paravientos
DOMINGO 01-10-17	16:30 17:30	EXT	Día	Aparcamiento de Pineta	Aterrizaje del helicóptero en el aparcamiento. Los expertos bajan. Entrevistas a los expertos.	- Director - Operador de cámara - Técnico de sonido - Presentador / Reportero	- Cámara Canon + objetivo - Cámara GoPro - Tarjetas de memoria - Grabadora de audio - Micrófonos de corbata - Auriculares - Paravientos

2.13. MONTAJE

Pudovkin, el gran cineasta ruso, escribió, hace tres cuartos de siglo²⁴:

“*El montaje es la base del Arte Cinematográfico*”

Soler, en su libro *La realización de documentales y reportajes para televisión* recoge una definición muy básica y a la vez completa del concepto montaje.

“El montaje es la selección, ordenación, medida y yuxtaposición de unos planos determinados, con el fin de construir la continuidad narrativa del relato fílmico, contribuyendo asimismo a la aportación de sentido del discurso audiovisual”.

Si tenemos en cuenta el realismo que caracteriza al reportaje, en muchas ocasiones se puede llegar a pensar que el montaje de este tipo de piezas audiovisuales debe de ser simple y aburrido, pero incluso en los reportajes la edición puede ser rica y atractiva. Aunque el relato que se cuenta es real y se debe transmitir al espectador como tal, existen muchos recursos de montaje que ayudan a hacerlo de manera original, no es preciso simplemente plasmar lo hechos tal como han ocurrido y en el mismo orden de los sucesos.

En ocasiones, se altera el orden de los hechos, se emplean los *flash-back* como recurso narrativo en los montajes, para aportar información sobre lo ocurrido hace tiempo. En nuestro caso, se utiliza este recurso para introducir datos sobre la evolución del glaciar en los últimos años. Para ello, se emplearán imágenes de archivo, combinándolas con una voz en *over* que explique lo que se ve en ellas, y todo ello acompañado por una música en segundo plano.

Pero habría que especificar, que en general, el tipo de montaje que se utilizará para la edición de este reportaje será el montaje lineal. Es decir, se trata de obtener una narración cronológica, continuada, de los hechos; aunque ya hemos dicho que entre medias, se introducirá algún *flash-back* para explicar ciertos conceptos. El empleo de este tipo de montaje supone un desarrollo lineal, progresivo en el tiempo y generalmente vinculado a un acontecimiento preciso, tal y como pasa en el reportaje que tenemos entre manos.

²⁴ SOLER, LLORENÇ. *La realización de documentales y reportajes para televisión*. (1998:139).

Con el fin de darle dinamismo al montaje, se tratará de hacer un montaje con ritmo, sobre todo en los momentos de más tensión y/o acción, como pueden ser el traslado al glaciar o las mismas mediciones que harán sobre la masa de hielo. En contraposición, y para equilibrar la pieza audiovisual, se introducirán secuencias más lentas, con música más tranquila, como puede ser en el *flash-back*.

Las transiciones se utilizarán para cambiar de espacio, de acción o, incluso, de momento del día. A través de este recurso se pretende facilitar al espectador el seguimiento de los hechos que aparecen en el reportaje, ya que estos pequeños efectos serán indicadores de que algo cambia.

Con la intención de enriquecer el reportaje, se pretende incluir algún grafismo y/o mapa que ilustre cierta información que se transmite por voz en over, como puede ser la evolución de los glaciares desde 1980 hasta hoy en día. También se introducirán grafismos, tipo rótulo, para incluir información escrita e, incluso, los nombres y cargos de los investigadores.

Utilizando todos estos recursos, se espera conseguir un montaje dinámico y atractivo que haga que el reportaje sea fácil de ver y entender, lo cual es imprescindible para conseguir un producto viable y exitoso.

2.14. TRAILER

Barroso afirma que los tráileres “son montajes de corta duración sobre escenas seleccionadas de un programa modo avance o anticipo sugestivo, cuya finalidad es publicitar su inmediata emisión. Su estilo se resume a la selección de imágenes basándose en la brillantez y espectacularidad de las mismas o de la sugerencia reforzada por frases publicitarias”.²⁵

En el caso del *Glaciar de Monte Perdido: un diagnóstico exhaustivo*, se pretende realizar una pequeña pieza audiovisual que resuma en 45-60 segundos el contenido del reportaje. El tráiler recogerá los momentos más significativos con el fin de mostrar, en este corto periodo de tiempo, el atractivo del reportaje. Para ello se escogerán los momentos más relevantes de la grabación y se hará un montaje con ellos; esto irá acompañado con música extradiegética que aportará emoción y atractivo al video. En este tráiler se empleará una música con ritmo, profunda y con cierto aire épico / dramático, puesto que el tema que se trata en el reportaje es algo que preocupa a la mayoría de la sociedad.

El objetivo de este tráiler, es dar a conocer al espectador la existencia del reportaje que hemos realizado y se emitirá en breves. Es la herramienta de publicidad perfecta que ayuda a captar la atención de futuros espectadores, asegurándonos así de que el reportaje tendrá cierta audiencia el día de emisión.

²⁵ BARROSO, JAIME. Realización de los géneros televisivos. (1996:531)

4. CONCLUSIONES

La idea inicial de este Trabajo Final de Grado ha sido la elaboración de la fase de preproducción del reportaje *Glaciar de Monte Perdido: un diagnóstico exhaustivo*.

El interés de realizar un reportaje sobre el cambio climático, y más concretamente sobre el impacto que tiene éste en los glaciares, se centraba en poder recordar al público, a través de un ejemplo práctico, las consecuencias que el calentamiento global está teniendo sobre nuestro planeta. Recoger en este trabajo las pautas de realización de reportajes con las características mencionadas colabora a sentar un *modus operandi* en la elaboración de este tipo de productos concretos. Aunque a simple vista parece un esquema de trabajo común y aplicable para cualquier producto audiovisual, en el desarrollo de los apartados que conforman el trabajo se revela información específica relacionada con el reportaje naturalista con fondo científico centrado en la divulgación de acontecimientos de actualidad. Esta información creo que puede resultar útil a tanto a profesionales que se dedican al desarrollo de este formato como a aficionados que tratan de crear obras audiovisuales de tal carácter.

El proceso de preproducción se que plantea tiene como objetivo anticiparse los posibles imprevistos que se puedan ocasionar durante la producción del producto audiovisual. Es por eso, por lo que se ha definido una planificación detallada que recoge toda la información necesaria para el desarrollo del reportaje.

Personalmente, siento que conocer mejor el formato reportaje me ha mostrado el poder del género para transmitir un mensaje de manera clara y concisa, sin perder el carácter informativo pero incluyendo todos los detalles necesarios. Las imágenes y entrevistas ayudan a crear un producto atractivo, interesante para el espectador; y al mismo tiempo, los testimonios de los investigadores consiguen que el espectador empatice y se sienta participe de la historia.

En el proceso de elaboración de este trabajo he podido aplicar y ampliar los conocimientos que he ido adquiriendo tanto en el grado de Comunicación Audiovisual como en mi etapa de reportera en la televisión pública vasca. Recoger de manera ordenada el proceso de trabajo que conlleva la producción de un reportaje me ha ayudado a definir una manera de trabajar con este formato, la cual aplicaré en mis futuros reportajes.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMESTOY ALONSO, JOSÉ. (2010). *El planeta Tierra en peligro: Calentamiento Global, Cambio Climático, Soluciones*. Alicante: Editorial Club Universitario
- BARROSO GARCÍA, J. (2009). *Realización de documentales y reportajes*. Madrid: Síntesis.
- BARROSO GARCÍA, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis.
- CASTILLO, J.M. (2009), *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- GRIJELMO, A. (2014). *El estilo del periodista: consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios*. Madrid: Taurus
- LÓPEZ-MORENO, JUAN IGNACIO (2016). *Respuesta del glaciar norte de Monte Perdido a condiciones climáticas contrastadas mediante mediciones de láser escáner terrestre*.
http://www.academia.edu/10086617/RESPUESTA_DEL_GLACIAR_NORTE_DE_MONTE_PÉRDIDO_A_CONDICIONES_CLIMÁTICAS_CONTRASTADAS_MEDIANTE_MEDICIONES_DE_LASER_ESCÁNER_TERRESTRE [Consulta: 17-07-2017]
- MARÍN, CARLOS.(1986). *Manual de periodismo*. Barcelona: Grijalbo
- MARTÍNEZ MORENO, RAÚL (2004). *Comparación de los glaciares Longyearbreen (Spitsbergen) y Monte Perdido (Pirineos). Características y evolución desde la Pequeña Edad de Hielo*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- PALACIO, G.J. (2010). *El reportaje en televisión*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- SERRANO, ENRIQUE; MARTÍNEZ DE PISÓN, EDUARDO; LAMPRE, FERNANDO (2005) *Desaparición de glaciares de pirenaicos españoles*. <http://www.tiempo.com/ram/1802/desaparicin-de-glaciares-de-pirenaicos-espaoles-2/> [Consulta: 24-06-2017]
- SOLER, LLORENÇ (1998). *La realización de documentales y reportajes para televisión*. Barcelona: CIMS
- ULIBARRI, EDUARDO (1994). *Idea y vida del reportaje*. México: Trillas.
- VILALTA I CASAS, JAUME (2006). *El espíritu del reportaje*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona.
- YORKE, IVOR (1991). *Principios básicos del reportaje televisivo*. Madrid: Centro de Formación de RTVE

6. REFERENCIAS AUDIOVISUALES

Las referencias audiovisuales recogidas a continuación me han servido de inspiración a la hora de entender el formato reportaje; además de orientarme en lo que respecta al tipo de planos, música, estructura, etc. Los programas de televisión mencionados abajo son ejemplos claros del formato a utilizar en el reportaje *Glaciar de Monte Perdido: un diagnóstico exhaustivo*. En cambio, los videos que he querido citar en el apartado de *Páginas web* se centran más en la temática y en el tipo de plano que se utiliza en estos casos.

PÁGINAS WEB

BAETTING, BETTSY (2014). *Vida Glaciar* [Archivo de video]. Recuperado de <https://vimeo.com/101138732>

GARCÍA GUEVARA, GASTÓN (2016). *Historias de Ciencia–Glaciares* [Archivo de Video]. Recuperado de <https://vimeo.com/158667744>

MACDONAL, KEVIN (2003). *Tocando el vacío* [Archivo de Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Kl6Y2iGtMRs>

MIGUEL, EDUARD (2012). *Go to the parad-ice*. [Archivo de Video]. Recuperado de <https://vimeo.com/77119400>

NCCN, NORTH CASCADES AND COAST NETWORK (2013). *Measuring Glaciers* [Archivo de Video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=Nk1i_DH5qcg

SHEFTE, WHITNEY (2016). *With enough evidence, even skepticism will thaw* [Archivo de Video]. Recuperado de http://www.washingtonpost.com/sf/business/2016/12/30/with-enough-evidence-even-skepticism-will-thaw/?utm_term=.d79c9fc55192

UNIVERSITY OF ALASKA SOUTHEAST (2011). *Monitoring Mendenhall Glacier Melt end Flow* [Archivo de Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=TODfVOBjxqg>

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

ESCODA, ROMÁN (2016). *Informe Robinson: Invierno en Nanga Parbat* [Programa de Televisión]. España: Movistar +

MINIFILMS (2016). *El cazador de cerebros* [Programa de Televisión]. España: TVE 2

PEREZGRUESO, ANTONIO (1982-). *Al filo de lo imposible* [Programa de Televisión]. España: TVE 2

VILLORIA, ÁNGEL (2007-2014). *Tres14* [Programa de Televisión]. España: TVE 2

7. ANEXOS

1. Teaser del reportaje