

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN DISPOSITIVOS MÓVILES APLICADAS AL ÁMBITO DE LA MUSEOLOGÍA.

Los museos y los especialistas en la gestión de los mismos han comprobado como el perfil del público que acude a los centros de arte ha cambiado. No se trata sólo de un cambio generacional sino que otros aspectos como la globalización o la implantación de las nuevas tecnologías han modificado nuestra conducta y modo de percibir la realidad, ya que en muchos casos, podemos tener acceso a ella gracias a la información que facilitan los medios digitales. Por lo que hoy en día, la experiencia de lo real adquiere cuotas cada vez más altas de virtualidad. Esta sustitución de modelos, no supone una cuestión excluyente sino que favorece la trasmisión de la cultura, entendida como registro de nuestra memoria colectiva.

La proliferación de los dispositivos móviles avanzados (también conocidos como smartphones y tablets) ha permitido generar nuevas plataformas de transmisión de la información. Esta investigación surge con el objetivo de analizar los aspectos clave en que el uso de la tecnología móvil puede mejorar la experiencia de visita ofrecida por los museos actuales, tanto en sus contenidos (obra expuesta, fondo documental) como en el registro y archivo de la cronología expositiva de cada centro.

A pesar de su evidente conexión con el ámbito tecnológico, esta tesis no pretende estar exenta de reflexión e investigación humanista, por lo que se realizará una visión panorámica en busca de las buenas prácticas y los aspectos fundamentales en la configuración de un contenido digital complementario de calidad. El enfoque de la investigación radica en la búsqueda de la tecnología que no pretende suplir la experiencia museística o editorial, sino la hibridación y complemento de estos dos tomando como finalidad una experiencia ampliada satisfactoria para el visitante y la institución.