

# Rediseño de branding y estrategia

---

## de negocio para una creativa freelance

---

**Alumna:** Iria Prol Cid

//

**Directora:** Olga Ampuero Canelas

---

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos // Universidad Politécnica de Valencia // Curso 2016-2017

### Trabajo de final de grado

# 1. Presentación y estructura del proyecto

---

Rediseño global de la marca de una profesional creativa.

## MOTIVACIONES

- Definir y comunicar con éxito servicios y productos
- Planificación y organización
- Mejorar la imagen de la marca
- Optimización económica.
- Finalidad práctica. Proyecto real

## ESTRUCTURA

- Antecedentes del proyecto
- Requisitos del proyecto
- Desarrollo del proyecto
- Presupuesto y conclusiones

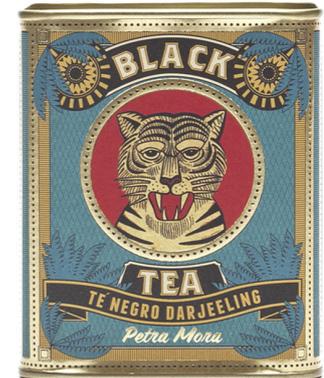
# 2. El creativo freelance. Caso: Iria Prol

## PROFESIONALES CREATIVOS FREELANCE

- Trabajo por cuenta propia
- Realidad laboral precaria
- Necesidad de organización y disciplina de trabajo
- Profesionales multitarea
- Profesión compleja

## IRIA PROL

- Freelance + Experiencia en empresas
- Ilustración + Diseño gráfico
- Proyectos variados
- Punto de inflexión: Rediseño de la marca



# 3. Estudio de mercado

---

- **Situación del mercado actual**
- **Análisis de tendencias de consumo**
- **Nicho de mercado y público objetivo**
- **Definición cliente productos y cliente servicios**
- **Análisis de la competencia**

# 4. Objetivos del proyecto

---

- **Planificación y organización global del proyecto**
- **Consolidar la imagen e identidad visual de la marca**
- **Transmitir profesionalidad y seguridad al cliente**
- **Realizar un cálculo de costes realista**
- **Comenzar a utilizar herramientas de marketing**
- **Llegar a los clientes adecuados**

# 5. Branding

---

## DEFINIR LA MARCA

- Qué es “Iria Prol” y qué intenta comunicar
- Qué productos o servicios ofrece
- Matriz DAFO
- De qué arquetipo de marca se trata
- Naming y slogan
- Filosofía y valores de la marca

# 5. Branding

## DISEÑO DE LOGOTIPO

### Logotipos



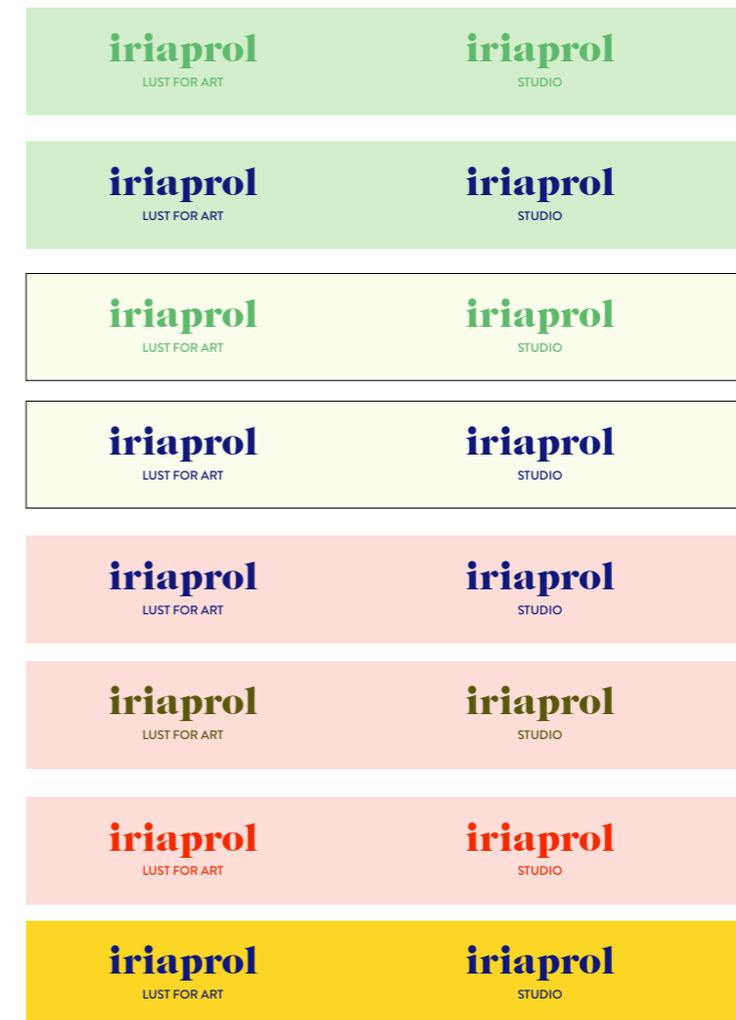
### Logotipos versiones simplificadas



### Monograma



### Gama de colores



# 5. Branding

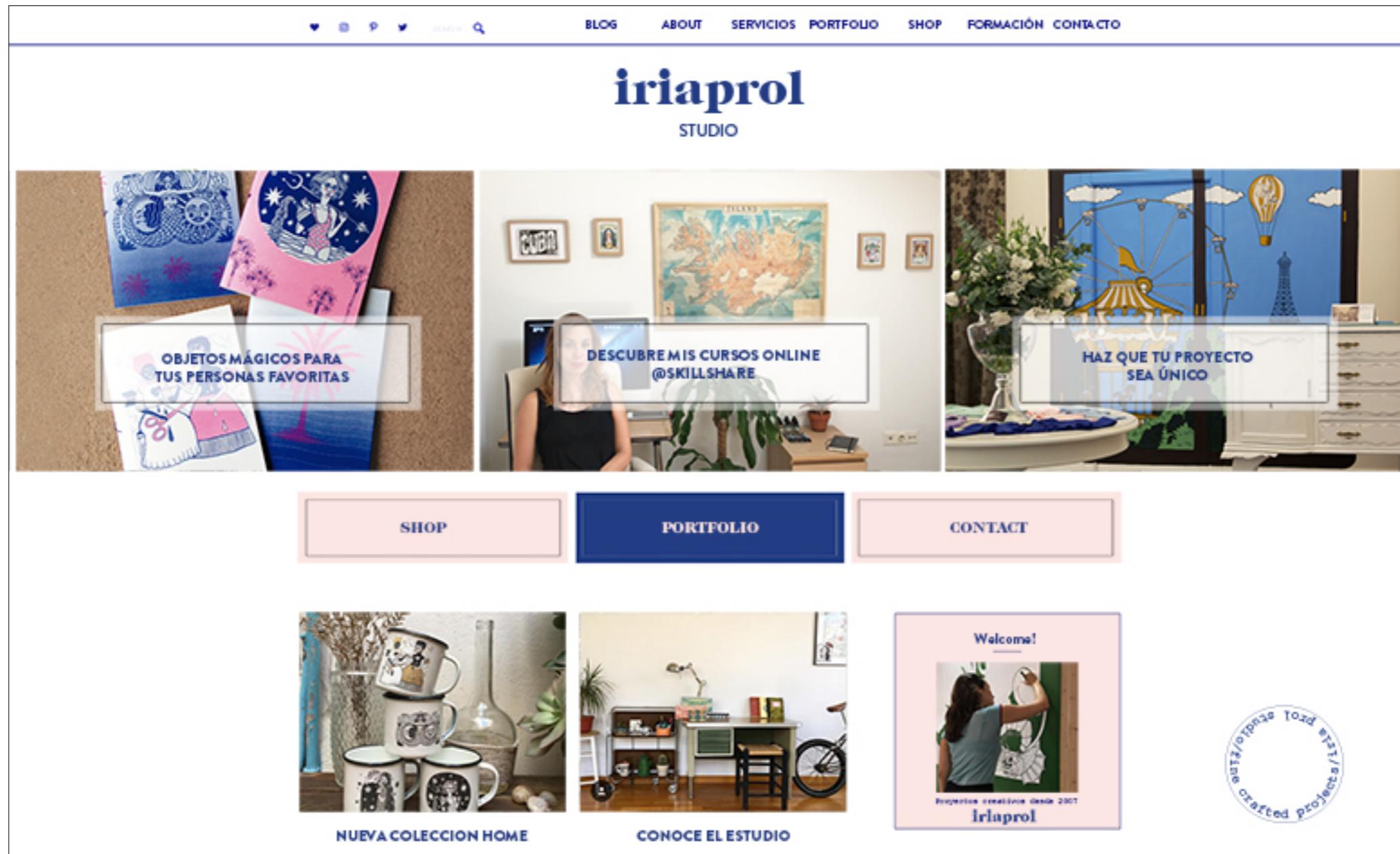
---

## ICONOS GRÁFICOS



# 5. Branding

## MATERIAL CORPORATIVO: WEB



# 5. Branding

## MATERIAL CORPORATIVO: PAPELERÍA BÁSICA



# 6. Producto

## COSTES DE PRODUCTO Y SERVICIO

### Producto

EN ESTA HOJA LO MÁS IMPORTANTE A TENER EN CUENTA ES LA CITA PARA TU CASITA DE IMPRESIONES.  
 Por lo general y sino importas o tienes recargo de equivalencia el IVA es del 21%, si este es tu caso, no cambies nada.  
 Si por el contrario a tu IVA tienes que sumarle tasa arancelaria o recargo de equivalencia, cambia la cifra por 1,XX --> el resultado de la suma de 21% + otros impuesto.

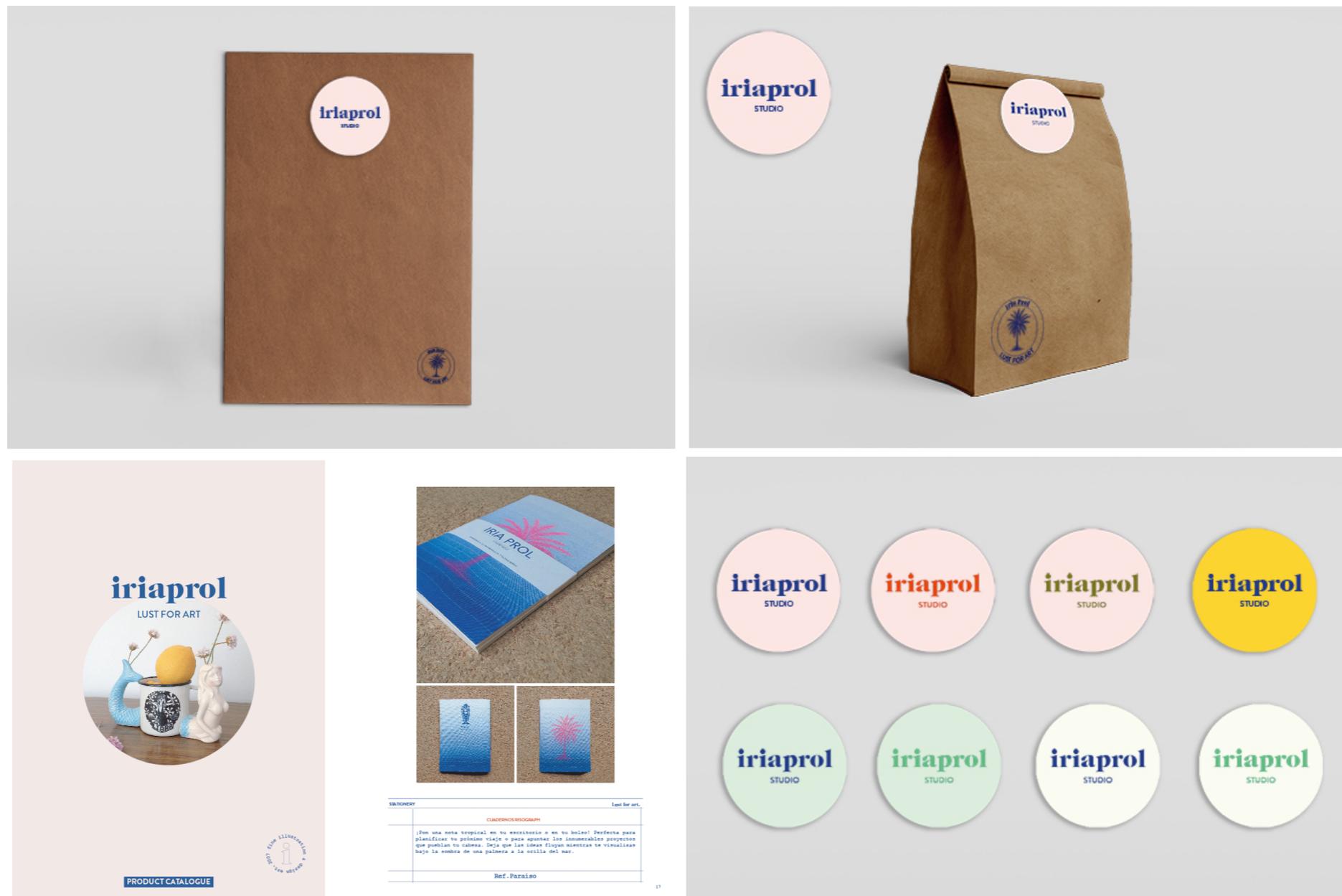
Referencia	materiales	precio/hora	transporte	packaging	gastos de envío	impuestos	Coste producto
TAZAS DE ACERO ESMALTADO	7,00 €	0,00 €	0,25 €	0,20 €	0,00 €	1,21	9,01 €
LIBRETAS RISOGRAPH	4,92 €	0,00 €	0,00 €	0,20 €	0,00 €	1,21	6,20 €
LÁMINAS A4	0,50 €	0,00 €	0,00 €	0,20 €	0,00 €	1,21	0,85 €
LÁMINAS A3	1,00 €	0,00 €	0,00 €	0,20 €	0,00 €	1,21	1,45 €
POSTAL	0,19 €	0,00 €	0,05 €	0,20 €	0,00 €	1,21	0,53 €

### Servicio

Ingresos				Resultados		
€				€		
Cuánto quieres ganar (neto) a fin de mes				2.000,00	2.000,00	
<b>Tiempo facturable</b>				<b>Gastos fijos</b>		
Días Año	365			1150		
Fines de semana	104			Gastos variables horas facturables	134,23	
Festivos	20			Repercusión coste vacaciones	258,90	
Vacaciones	30			<b>Objetivo de facturación</b>	<b>3.543,13</b>	
Días de baja	5			<b>Precio/hora objetivo</b>	<b>33,40 €/hora</b>	
Total	206			<b>Precio/hora para cubrir costes</b>	<b>12,11 €/hora</b>	
Total en horas (año)	1648					
<b>Horas trabajadas</b>				<b>Horas no facturables</b>		
día				hora/semana	mes	%anual
Media de horas trabajadas				8	1648	173,2
Facturación, Administración y Dirección				1	4,33	2,50%
Ventas				4	17,52	10,00%
Relaciones públicas y gestión de la publicidad				1,5	6,495	3,75%
Formación e I+D				3	12,99	7,50%
Descansos, tiempos muertos, bajas, desplazamientos ...				6	25,98	15,00%
<b>Total</b>				<b>15,5</b>	<b>67,115</b>	<b>38,75%</b>
<b>Gastos variables de las horas facturables</b>				<b>Gastos fijos mensuales</b>		
Costes variables por servicio				Cuota de autónomos		
Coste asociado a cada hora facturable				255		
				Teléfono		
				75		
				Taller/ despacho/ oficina		
				0		
				Gestoría		
				40		
				Luz		
				100		
				Jubilación		
				150 (mínimo 10% sobre el sueldo)		
				Impuestos		
				500 (calculado en base al 25% de impuestos)		
				Otros		
				30		
<b>Total</b>				<b>1150</b>		

# 6. Producto

## PACKAGING Y CATÁLOGO



# 6. Producto

## FOTOGRAFÍA Y VIDEO



# 7. Marketing

---

## PLAN DE MARKETING

- Blog
- Newsletter
- Planificación en estrategia de redes sociales
- Media kit de prensa

## OBJETIVOS

- Aumentar la comunidad de seguidores
- Potenciar el posicionamiento de la marca
- Compartir contenido gratuito
- Promover productos y servicios

# 8. Presupuesto

---

## DESGLOSE PRESUPUESTO

### DISEÑO BRANDING

Plantilla de sitio web e-commerce de Wordpress.....	110€
Implementación de la web y subida de contenidos.....	750€
Diseño de Identidad visual y marca.....	500 €
Compra de tipografías corporativas.....	150€
Diseño de packaging.....	250€
Fotografía de productos y trabajos anteriores.....	700€
Diseño y maquetación de catálogo.....	150€
TOTAL.....	2.610€

### OTROS GASTOS QUE IMPLICA EL PROYECTO

Hosting y dominio de la web.....	30€ año
Registro de la marca.....	141,73€
Cuota reducida de autónomos.....	50€/mes.....600€año
Gestoría: 70€ pago inicial + 40€ mensuales.....	550€año
Inversión inicial en stock productos.....	600€
Inversión en publicidad online campaña navidad.....	200€
Porcentaje pasarela de pago/tienda online.....	4% (Paypal)
Formación: Curso online emprendedores creativos.....	325€
Envíos y otras gestiones.....	300/año
Compra materiales, packaging, expositores, etc....	400€/año
Viajes y desplazamientos.....	400€/año
TOTAL.....	3.607€

**total 6.217€**

Iria Prol. Valencia, 2017

**Gracias**