

# Rediseño de branding y estrategia de negocio para una creativa freelance

**Alumna:** Iria Prol Cid

//

**Directora:** Olga Ampuero Canellas

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos // Universidad Politécnica de Valencia // Curso 2016-2017

## Trabajo de final de grado

# 1. Presentación y estructura del proyecto

---

**Rediseño global de la marca de una profesional creativa.**

## **MOTIVACIONES**

- Definir y comunicar con éxito servicios y productos
- Planificación y organización
- Mejorar la imagen de la marca
- Optimización económica.
- Finalidad práctica. Proyecto real

## **ESTRUCTURA**

- Antecedentes del proyecto
- Requisitos del proyecto
- Desarrollo del proyecto
- Presupuesto y conclusiones

## 2. El creativo freelance. Caso: Iria Prol

### PROFESIONALES CREATIVOS FREELANCE

- Trabajo por cuenta propia
- Realidad laboral precaria
- Necesidad de organización y disciplina de trabajo
- Profesionales multitarea
- Profesión compleja

### IRIA PROL

- Freelance + Experiencia en empresas
- Ilustración + Diseño gráfico
- Proyectos variados
- Punto de inflexión: Rediseño de la marca



# 3. Estudio de mercado

---

- **Situación del mercado actual**
- **Análisis de tendencias de consumo**
- **Nicho de mercado y público objetivo**
- **Definición cliente productos y cliente servicios**
- **Análisis de la competencia**

## 4. Objetivos del proyecto

---

- Planificación y organización global del proyecto
- Consolidar la imagen e identidad visual de la marca
- Transmitir profesionalidad y seguridad al cliente
- Realizar un cálculo de costes realista
- Comenzar a utilizar herramientas de marketing
- Llegar a los clientes adecuados

# 5. Branding

---

## DEFINIR LA MARCA

- Qué es “Iria Prol” y qué intenta comunicar
- Qué productos o servicios ofrece
- Matriz DAFO
- De qué arquetipo de marca se trata
- Naming y slogan
- Filosofía y valores de la marca

# 5. Branding

## DISEÑO DE LOGOTIPO

### Logotipos

**iriaprol** **iriaprol**  
LUST FOR ART STUDIO

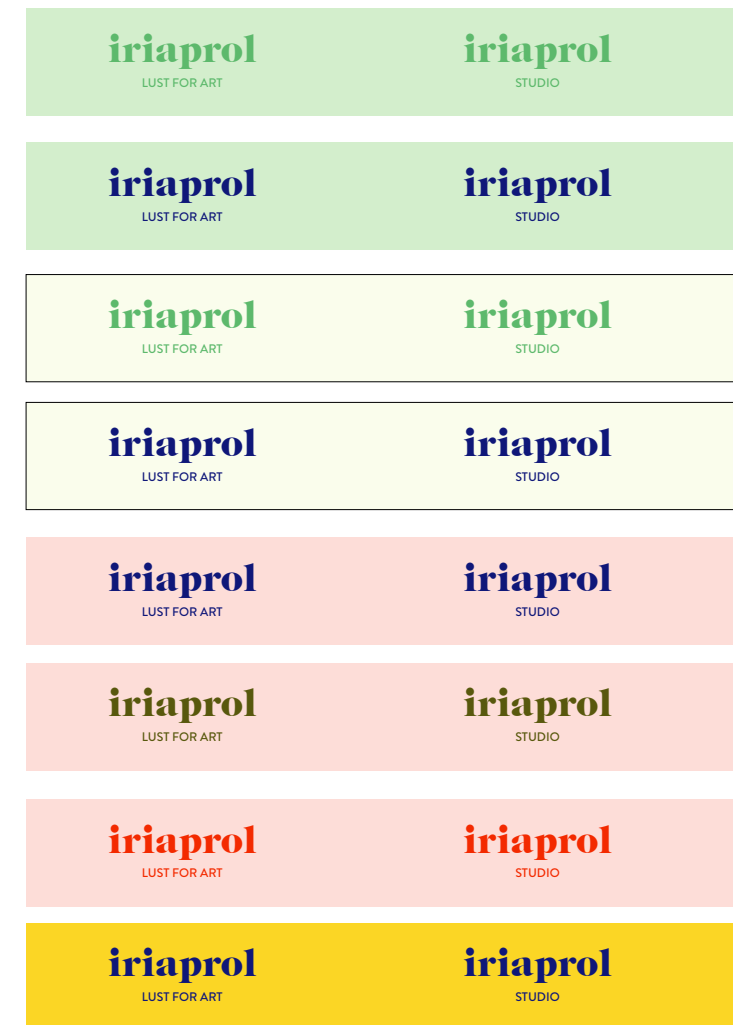
### Logotipos versiones simplificadas

**iriaprol** **iria**  
**prol**

### Monograma



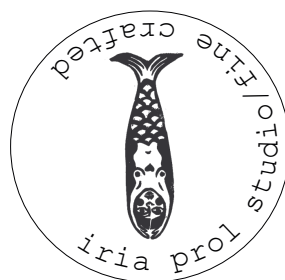
### Gama de colores



# 5. Branding

---

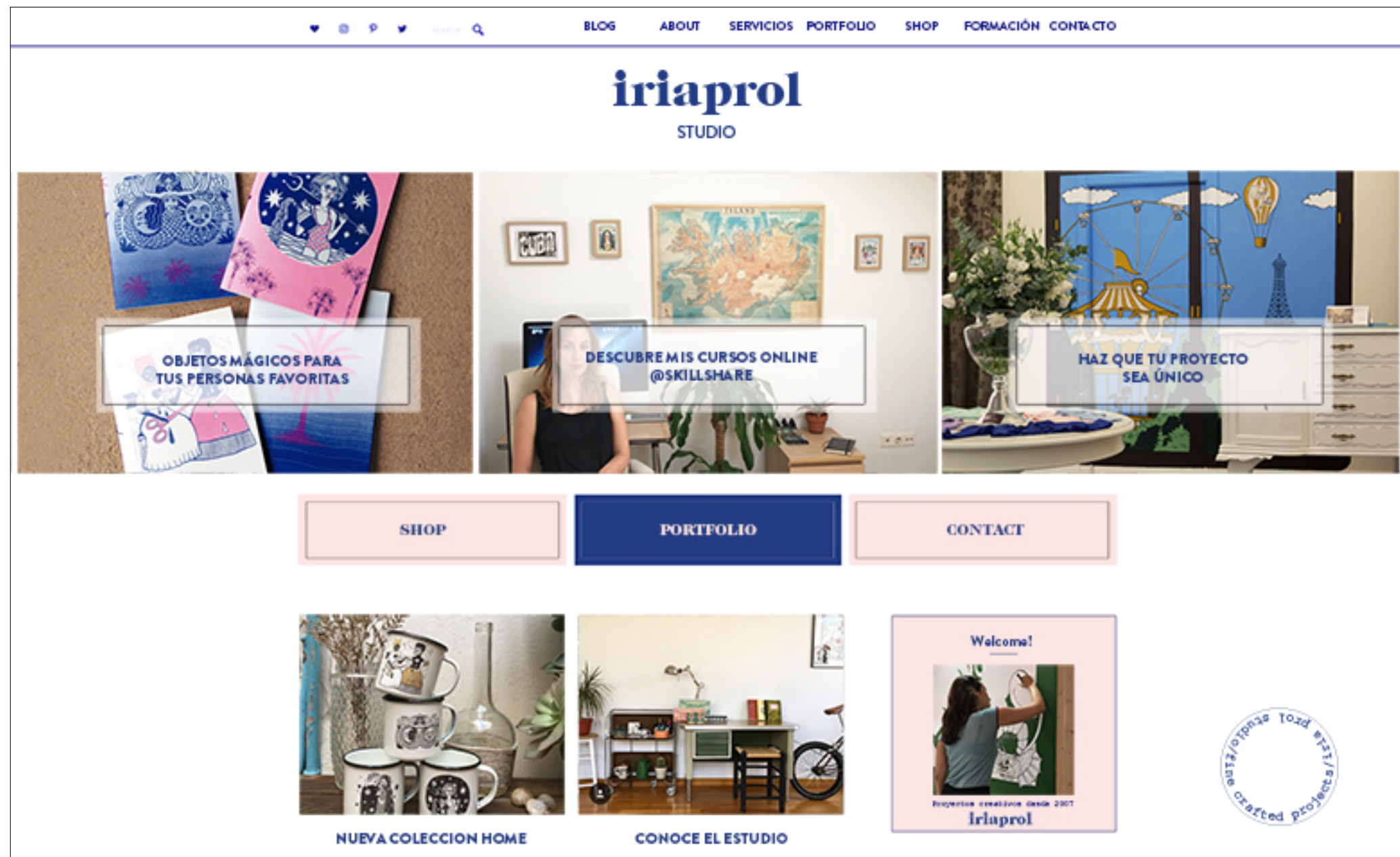
## ICONOS GRÁFICOS





# 5. Branding

## MATERIAL CORPORATIVO: WEB



# 5. Branding

## MATERIAL CORPORATIVO: PAPELERÍA BÁSICA



## 6. Producto

## COSTES DE PRODUCTO Y SERVICIO

## Producto

Por lo general y sino importas o tienes recargo de equivalencia el IVA es del 21%, si este es tu caso, no cambies nada.  
Si por el contrario a tu IVA tienes que sumarle tasa arancelaria o recargo de equivalencia, cambia la cifra por 1,XX -> el resultado de la suma de 21% + otros impuesto.

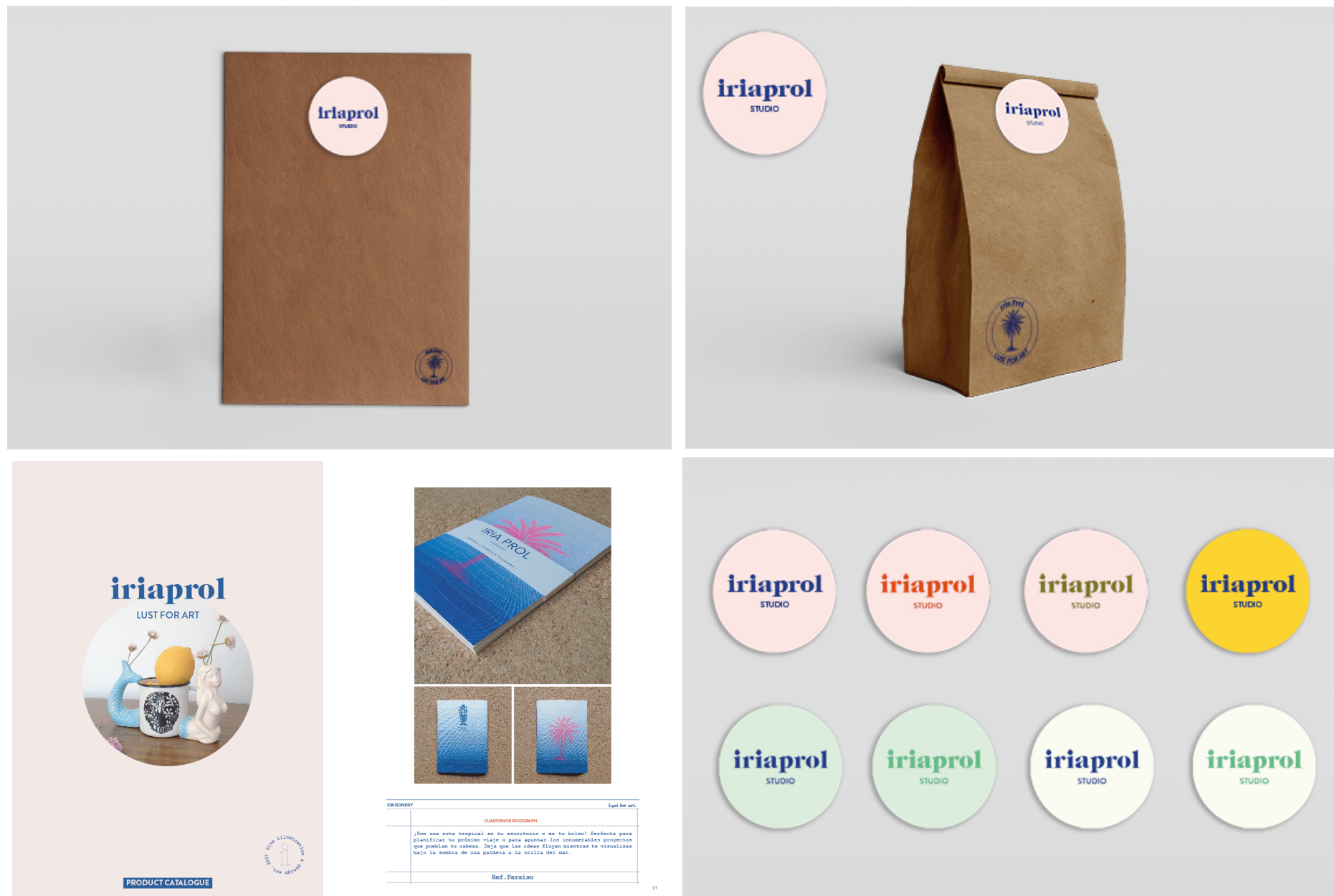
Referencia	materiales	precio/hora	transporte	packaging	gastos de envío	impuestos	Coste producto
TAZAS DE ACERO ESMALTADO	7,00 €	0,00 €	0,25 €	0,20 €	0,00 €	1,21	9,01 €
LIBRETAS RISOGRAPH	4,92 €	0,00 €	0,00 €	0,20 €	0,00 €	1,21	6,20 €
LÁMINAS A4	0,50 €	0,00 €	0,00 €	0,20 €	0,00 €	1,21	0,85 €
LÁMINAS A3	1,00 €	0,00 €	0,00 €	0,20 €	0,00 €	1,21	1,45 €
POSTAL	0,19 €	0,00 €	0,05 €	0,20 €	0,00 €	1,21	0,53 €

## Servicio

Ingresos		€	
Cuánto quieres ganar (neto) a fin de mes	2.000,00		
<b>Tiempo facturable</b>			
Días Año	365		
Fines de semana	104		
Festivos	20		
Vacaciones	30		
Días de baja	5		
Total	206		
Total en horas (año)	1648		
<b>Horas trabajadas</b>			
día	8	hora/año	Mes
Media de horas trabajadas		1648	173,2
<b>Horas no facturables</b>			
	horas/semana	mes	%mensual
Facturación, Administración y Dirección	1	4,33	2,50%
Ventas	4	17,32	10,00%
Relaciones públicas y gestión de la publicidad	1,5	6,495	3,75%
Formación e I+D	3	12,99	7,50%
Descansos, tiempos muertos, bajas, desplazamientos ...	6	25,98	15,00%
<b>Total</b>	15,5	67,115	38,75%
<b>Gastos variables de las horas facturables</b>			
Costes variables por servicio	10		
Coste asociado a cada hora facturable	2		
<b>Gastos fijos mensuales</b>			
Cuota de autónomos	255		
Teléfono	75		
Taller/ despacho/ oficina	0		
Gestoría	40		
Luz	100		
Jubilación	150	(mínimo 10% sobre el sueldo) calculado en base al 25% de impuestos	
Impuestos	500		
Otros	30		
<b>Total</b>	1150		

# 6. Producto

## PACKAGING Y CATÁLOGO





# 6. Producto

## FOTOGRAFÍA Y VIDEO



# 7. Marketing

---

## PLAN DE MARKETING

- Blog
- Newsletter
- Planificación en estrategia de redes sociales
- Media kit de prensa

## OBJETIVOS

- Aumentar la comunidad de seguidores
- Potenciar el posicionamiento de la marca
- Compartir contenido gratuito
- Promover productos y servicios

# 8. Presupuesto

## DESGLOSE PRESUPUESTO

### DISEÑO BRANDING

Plantilla de sitio web e-commerce de Wordpress.....	110€
Implementación de la web y subida de contenidos.....	750€
Diseño de Identidad visual y marca.....	500 €
Compra de tipografías corporativas.....	150€
Diseño de packaging.....	250€
Fotografía de productos y trabajos anteriores.....	700€
Diseño y maquetación de catálogo.....	150€
TOTAL.....	2.610€

### OTROS GASTOS QUE IMPLICA EL PROYECTO

Hosting y dominio de la web.....	30€ año
Registro de la marca.....	141,73€
Cuota reducida de autónomos.....	50€/mes.....600€año
Gestoría: 70€ pago inicial + 40€ mensuales.....	550€año
Inversión inicial en stock productos.....	600€
Inversión en publicidad online campaña navidad.....	200€
Porcentaje pasarela de pago/tienda online.....	4% (Paypal)
Formación: Curso online emprendedores creativos.....	325€
Envíos y otras gestiones.....	300/año
Compra materiales, packaging, expositores, etc....	400€/año
Viajes y desplazamientos.....	400€/año
TOTAL.....	3.607€

**total 6.217€**

Iria Prol. Valencia, 2017

**Gracias**