

PATRIMONIO INTANGIBLE

1. DENOMINACIÓN DEL ELEMENTO

Denominación del elemento	
Otras denominaciones	
Comunidad o grupo social al que se asocia	
Persona entrevistada y datos de contacto	

2. DATOS DE INSPECCIÓN

Nombre del compilador		Fecha y lugar de recogida de datos	
E-mail del compilador		Teléfono del compilador	

3. LOCALIZACIÓN DEL ELEMENTO

Coordenadas ¹	GEOGRÁFICAS		UTM <small>(10x10)</small>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dirección				
Localidad			Código Postal	
Comarca/Región			País	
Área geográfica				
Accesibilidad local (medios de transporte público en el destino)				
Mapa de localización	Insertar imagen			

¹ Si se trata de un evento puntual, indique las coordenadas geográficas o UTM del sitio, y si se trata de una técnica, conocimiento, tradición, etc. indique las coordenadas geográficas o UTM del punto de acceso principal del área.

4. ACCESIBILIDAD Y CONEXIONES


Centro/s emisor/es de demanda turística	Distancia al lugar donde tiene lugar la manifestación	Rango de distancia ²	Tipo de carretera (autovía, nacional, rural, etc.)	Comunicaciones viales ³ (estado de las carreteras, frecuencia del transporte público, conectividad, etc.)

Descripción y características de los accesos desde cada centro emisor de demanda

² Rango de distancia en kilómetros a ciudades o centros emisores de demanda turística: **1** - >200 km; **2** - 200-100 km; **3** - 100-50 km; **4** - <50 km; **5** - En el propio destino

³ Comunicaciones viales: **1** - No hay conexión por carretera ni transporte público; **2** - Mala comunicación (carreteras en malas condiciones, sin conexión con transporte público, etc.); **3** - Medios de comunicación mínimos (carreteras secundarias, etc.); **4** - Medios de comunicación buenos (carreteras en buen estado, amplio horario de transportes públicos, etc.); **5** - Medios de comunicación excelentes (autovías, tren de alta velocidad, etc.)

5. TIPO DE ELEMENTO Y DESCRIPCIÓN DE SUS ATRIBUTOS

Tipología ⁴		<p>a - Manifestaciones y expresiones artísticas y escénicas (literatura, música, danza, teatro, etc.);</p> <p>b - Expresiones lúdicas y celebraciones (celebraciones, deportes, juegos infantiles, etc.); c - Tradiciones y expresiones orales (lenguas, dialectos, topónimos, expresiones orales, memoria local vinculada a acontecimientos y lugares históricos, piezas musicales, canciones populares anónimas, etc.); d - Usos y prácticas sociales (creencias, prácticas rituales y religiosas, prácticas comunitarias tradicionales, patrones de comportamiento, tradiciones populares, formas alimentarias, técnicas culinarias, etc.); e - Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (conocimientos científicos y humanísticos tradicionales, conocimientos ecológicos tradicionales, saberes y usos de los pueblos indígenas, conocimientos y prácticas de medicina tradicional, etc.); f - Saberes y técnicas sobre métodos y actividades productivas tradicionales (técnicas artesanales tradicionales, formas de asentamiento y técnicas constructivas tradicionales, oficios tradicionales, técnicas y saberes productivos tradicionales, etc.); g - Sistemas tradicionales de gobernanza (instituciones tradicionales, reglas o normas tradicionales, sistemas jurídicos consuetudinarios, sistemas de valores sociales, organizaciones sociales tradicionales, etc.); h - Otros (especificar en comentarios)</p>
Descripción y características del elemento (origen y período de datación, modos de transmisión, personas que desempeñan un papel fundamental en la creación y la transmisión del patrimonio cultural inmaterial, etc.)		

Contexto histórico (asociaciones a personas, acontecimientos, apego a objetos o lugares, etc.)	
Programación (práctica diaria, evento periódico, ocurrencia ocasional, etc.)	
Comentarios	

⁴ Clasificación (ver tabla INT1 en el texto introductorio)

6. EVALUACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL ELEMENTO

6.1. Estado actual del elemento

Estado del elemento	<input type="text"/>	1 - Prácticas intangibles en desuso; 2 - Prácticas intangibles parcialmente desaparecidas; 3 - Prácticas intangibles banalizadas; 4 - Prácticas intangibles parcialmente banalizadas; 5 - Prácticas intangibles genuinas en uso
Comentarios (transformaciones a través del tiempo, causas de banalización, etc.)		
Trabajos de recuperación		

6.2. Riesgos y amenazas

Tipos de riesgos y amenazas	<input type="text"/>	a - Turismo masivo; b - Actividades y costumbres tradicionales en desuso; c - Banalización de las celebraciones; d - Falta de protección legal; e - Falta de aprecio por parte de las comunidades locales; f - Falta de sensibilización por parte de las administraciones; g - Migración a gran escala; h - Cambios en el uso del suelo; i - Cambio climático; j - Globalización; k - Estereotipificación; l - Mercantilización; m - Descontextualización; n - Falta de inventario; o - Amenazas a la transmisión; p - Falta de medidas de salvaguarda; q - Amenazas a la recreación; r - Disneyficación; s - Gentrificación; t - Otros (especificar en comentarios)
Comentarios		

7. RECONOCIMIENTO SOCIAL, CIENTÍFICO Y LEGAL

7.1. Reconocimiento social y científico

Reconocimiento social (percepción del valor del elemento por parte de la sociedad)	<input type="text"/>	1 - Intrascendente para la gran mayoría de individuos; 2 - Poco trascendente para la mayoría de individuos; 3 - Trascendente para un número importante de individuos; 4 - Trascendente para la gran mayoría de individuos; 5 - Esencial para la mayoría de individuos (representa un sólido valor identitario social)
Reconocimiento científico (percepción del valor del elemento por parte de la comunidad científica)	<input type="text"/>	1 - Desconocido; 2 - Conocido localmente; 3 - Conocido en la región; 4 - Documentado; 5 - Estudiado científicamente y divulgado

7.2. Estatus legal del elemento

Estatus legal	<input type="text"/>	1 - No catalogado (sin protección); 2 - Catalogado (mínima protección legal/figura de protección local); 3 - Protección legal media (figura de protección regional o tiene derechos de propiedad intelectual a nivel nacional); 4 - Protección legal alta (figura de protección nacional); 5 - Máxima protección legal (figura de protección internacional o tiene derechos de propiedad intelectual a nivel internacional)
Normativas de aplicación		
Comentarios		

8. VALOR PATRIMONIAL INTRÍNSECO DEL ELEMENTO DESDE EL PUNTO DE VISTA ANTROPOLÓGICO, SOCIOLÓGICO, ETNOLÓGICO, HISTÓRICO, ARTÍSTICO, CULTURAL, ETC.

Establecer una evaluación del elemento en sí mismo (valor científico intrínseco), utilizando un valor creciente del 1 al 5 al aplicar los siguientes criterios:

Significancia	<input type="text"/>	Importancia del elemento intangible para la comunidad en la medida en que define su sentimiento de pertenencia y/o identidad, que va más allá del mero uso funcional. El sentido de pertenencia se refiere a la emoción y el sentimiento de apego colectivo derivado de la interacción con un lugar o elemento. La identidad cultural colectiva viene dada por ciertos elementos, costumbres, territorios, especies, saberes, etc., que comparten todos los miembros del grupo y que los identifica, pues los asumen como parte de ellos, de su entorno, de su forma de vida, de su educación, etc.
Singularidad	<input type="text"/>	Se establece en función del carácter distintivo que el elemento presenta en relación con las características propias del tipo al que pertenece, considerando la escala espacial de distribución del elemento (local, regional, nacional, internacional) y también el número de personas que detentan este patrimonio intangible (escasez, exigüidad). La etnicidad es un rasgo de la singularidad cuyas principales manifestaciones tienen que ver, principalmente, con sus rasgos culturales (religión, mitos, costumbres, lengua, memorias de un pasado colectivo, etc.) más que con los fenotípicos.
Autenticidad	<input type="text"/>	Es la condición que vincula el elemento a sus rasgos originales y a su contexto espacial y social. En el extremo opuesto está la simulación que no corresponde a una expresión auténtica. Es difícil de establecer ya que el patrimonio intangible evoluciona con el tiempo de la mano de las comunidades que lo detentan.
Contextualización	<input type="text"/>	Este criterio hace referencia a la armonía, apego e interacciones y asociaciones que mantienen vivas las relaciones entre el patrimonio intangible y los elementos materiales, los lugares y/o las comunidades, formas de vida y los elementos que le han dado identidad.

Comentarios

9. VALOR TURÍSTICO DEL ELEMENTO

Establecer una valoración del elemento en base a su potencial turístico, utilizando un valor creciente del 1 al 5 al aplicar los siguientes criterios:

Atractividad	<input type="text"/>	Se refiere a parámetros de tipo estético, espiritual, emotivo y perceptual que se basan en atributos sensoriales físicos como la riqueza visual, audible, olfativa, gustativa, táctil y otras espirituales como la vitalidad, el optimismo, el simbolismo, la interactividad, el modo lúdico y el celebrativo, etc. que provocan emociones positivas y sentimientos de aprecio en las personas.
Resistencia (vs. Fragilidad/ Vulnerabilidad)	<input type="text"/>	Se define como la capacidad del elemento para transmitir los valores identitarios de generación en generación; en el extremo opuesto está la fragilidad que se define como la susceptibilidad a la distorsión, banalización y/o mercantilización. La importancia de utilizar el criterio de resistencia reside en la consideración de la probabilidad de desaparición y/o banalización.
Disponibilidad	<input type="text"/>	Tiene que ver con la posibilidad y/o frecuencia de observación y del tamaño del grupo cultural con el cual está asociado el elemento intangible. Hay que considerar si esta práctica o saber tradicional se recrea de forma permanente en la vida diaria bajo una perspectiva dinámica o si es un evento periódico u ocasional.
Accesibilidad del elemento	<input type="text"/>	Se refiere a la facilidad para poder contactar y poder compartir experiencias con las comunidades y aprender sobre la cultura local, la historia y las tradiciones.
Factibilidad	<input type="text"/>	Se usa para valorar las posibilidades de puesta en valor turístico del elemento. Tiene que ver con la disponibilidad espacial y temporal del elemento, con la existencia de derechos, con los usos tradicionales, con las prácticas religiosas, con la capacidad de gestión del organismo competente, comunidades u organizaciones interesadas (para asegurar su protección y/o mejora turística en condiciones de respeto y acuerdo por parte de la población local); y con la actitud de los actores locales y las comunidades (consentimiento de la comunidad) ya que la aceptación por parte de la población local suele ser uno de los criterios más decisivos para evaluar la viabilidad, particularmente en el caso del patrimonio intangible.
Valores educativos	<input type="text"/>	Se considera básicamente el potencial que posee el elemento para proporcionar conocimiento científico en el ámbito de la Antropología, Sociología, Etnología, Historia, etc., y para facilitar la comprensión del mismo (potencial para la Interpretación). También se valoran aquellos aspectos que contribuyen a incrementar la conciencia pública dirigida a la conservación del patrimonio.

Comentarios

10. USOS Y GESTIÓN DEL ELEMENTO

10.1. Uso actual del elemento

Importancia socioeconómica de los usos actuales	<input type="text"/>	1 - Irrelevante; 2 - Importancia socioeconómica residual; 3 - Importancia socioeconómica relativa; 4 - Importante para la socioeconomía de la comunidad; 5 - Esencial para la socioeconomía de la comunidad
--	----------------------	--

Comentarios

10.2. Gestión del elemento

Autoridades/ Comunidades/ Organizaciones asociadas con competencias sobre el elemento	
--	--

Organismo/ comunidad/ organización responsable de la recreación del elemento	
---	--

Modelo de gestión

Instrumentos de gestión existentes	<input type="text"/>	a - Plan de Acción para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial; b - Plan de Gestión del Patrimonio Cultural; c - Plan Nacional para la Implementación de la Convención de Patrimonio Mundial de la UNESCO; d - Programa de Salvaguardia y Dinamización del Patrimonio Vivo; e - Plan de Puesta en Valor Turístico del Patrimonio; f - Programa de Interpretación; g - Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible; h - Plan de Dinamización Turística; i - Planes Específicos (recuperación, etc.); j - Programa de Sensibilización; k - Otros (especificar en comentarios)
---	----------------------	---

Fecha de redacción, periodo de vigencia y nivel de implementación alcanzado	
--	--

Implicación de los actores locales y la sociedad (practicantes, portadores, protectores y defensores, etc.)

Manifestación abierta al público (número de asistentes, etc.)	<input type="text"/>	a - Visita guiada/concertada; b - Visita libre; c - Evento participativo; d - No es pública
--	----------------------	---

Materiales de divulgación (guías, folletos, web, apps, etc.)

Comentarios (recursos humanos, problemas de gestión, etc.)

11. COMENTARIOS ADICIONALES (especifique que se ha obtenido el consentimiento de la comunidad/grupo para la recopilación e inventario de los datos y las posibles restricciones para su uso)

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DOCUMENTALES

13. DOCUMENTOS GRÁFICOS (fotografías, folletos, registros audiovisuales, etc.)

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen

Insertar imagen