

Resumen

Las universidades se enfrentan en la actualidad a una fuerte competencia dado el incremento de ofertas de programas universitarios, aparejada dicha situación a las reducciones presupuestarias que ha sufrido el sector educacional frente a las crisis económicas existentes. De igual forma, los estudiantes se encuentran cada vez más informados y han desarrollado una mayor capacidad de movilización; todo lo cual tributa a la internacionalización de la educación superior. Es así como se convierte en una necesidad vital para las universidades el involucrarse en proyectos estratégicos innovadores en aras de desarrollar ventajas competitivas frente a las demandas existentes en el mercado educativo.

La presente tesis propone aplicar un enfoque co-creativo en los diferentes procesos universitarios, como una alternativa innovadora a implementar en los programas de grado para la gestión de los mismos. La co-creación se estudia como una propuesta para fomentar un cambio de paradigma donde los estudiantes se convierten en actores claves de las diferentes actividades que se desarrollan en las instituciones de educación superior.

Este enfoque promueve un cambio desde el modelo tradicional aplicado en dichas instituciones hacia la "co-creación del valor". Este movimiento implica que las organizaciones participen activamente en un proceso conjunto, donde los estudiantes también desempeñan un papel activo a través de la interacción directa. En este sentido, los estudiantes se convierten en actores activos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, a través del reforzamiento e incentivo de la participación de los mismos en entornos co-creadores para la generación del conocimiento. Algunas de las implicaciones positivas de este enfoque es que los estudiantes desarrollan habilidades como la comunicación, el liderazgo, la toma de decisiones, la autonomía y la independencia.

La primer parte de la presente tesis se enfoca en realizar una revisión bibliográfica de los principales conceptos relacionados con la co-creación del valor, así como su aplicación en el entorno universitario. En esta etapa se analizan las interacciones entre las diferentes variables que están presentes durante los procesos co-creadores como son la participación, comunicación, satisfacción, lealtad y confianza.

En una segunda fase, la cual permanece a lo largo de la investigación, se profundiza en el enfoque co-creador de valor en la educación superior centrado en el cambio de las metodologías educacionales basadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje. De esta forma se propone un movimiento de los roles tradicionales del proceso educativo, donde se refuerza el papel activo y colaborativo del estudiante.

En la parte final de la tesis se desarrollan varios estudios donde se analizan diferentes modelos propuestos con la co-creación como eje central, evidenciándose que la comunicación y la participación son válidos precursores de la misma. Se confirman los impactos positivos de la co-creación sobre la lealtad, la satisfacción y la confianza de los estudiantes. El instrumento de recolección de datos aplicado fue una encuesta a estudiantes de programas de grado de varias universidades ecuatorianas. Las técnicas estadísticas utilizadas fueron principalmente el análisis factorial exploratorio, el análisis factorial confirmatorio y el modelado de ecuaciones estructurales.

Como conclusión general del estudio se puede remarcar que la co-creación es una herramienta pragmática a ser considerada e implementada en el contexto universitario con efectos positivos tanto para el estudiante como para la organización. La presente tesis confirma que la aplicación de esta perspectiva innovadora asegura el desarrollo de ventajas competitivas para las instituciones universitarias.