

TFG

PROPUESTA PRÁCTICA DE DISEÑO DE SEÑALÉTICA PARA LA FACULTAD DE BELLAS ARTES

Presentado por Dominika Bula
Tutor: Elías Miguel Pérez García

Facultat de Belles Arts de Sant Carles
Grado en Bellas Artes
Curso 2016-2017



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

RESUMEN

Con este trabajo proponemos a modo de propuesta práctica un diseño de señalética para la facultad de Bellas Artes dado que carece de la misma. De este modo nos planteamos un trabajo práctico de diseño en un entorno que conocemos.

La propuesta surge básicamente de la necesidad de identificar fácilmente donde están situados los diferentes edificios, aulas, talleres y despachos en la facultad de BBAA, ya que para los nuevos usuarios es bastante complicado localizar los espacios, la orientación se hace difícil y la información es compleja al no existir una lógica señalética funcional.

El trabajo constará de tres partes, una teórica en la que se expondrá la metodología, la historia del lugar, los referentes y soluciones adoptadas en otros espacios. La segunda parte será práctica y consistirá en elaborar una propuesta de diseño de señalizaciones de diferentes puntos de la facultad de Bellas Artes. Por último, realizaremos una evaluación de funcionalidad mediante encuestas a usuarios habituales y visitantes ocasionales.

PALABRAS CLAVE

Diseño, señalética, información, diseño gráfico, diseño corporativo

ABSTRACT

With this work, we propose as a practical proposal of design of signage for the faculty of Fine Arts because it lacks the same. In this way, we propose a practical work of design in an environment that we know.

The proposal basically arises from the need to identify easily where the different buildings, classrooms, workshops and offices are located in the faculty of BBAA, given that for the new users it is quite difficult to locate some spaces, the orientation becomes difficult and the information is complex because there is no functional signaling.

The work will consist of three parts, a theoretical one in which will be explained the methodology, the history of the place, the referents and solutions adopted in other spaces. The second part will be practical and it will consist in making a proposal of design of signalizations in different points of the Faculty of Fine Arts. Finally, we will carry out an evaluation of functionality through surveys to regular users and occasional visitors.

KEY WORDS

Design, signage, information, graphic design, corporate design

AGRADECIMIENTOS

La realización de este proyecto no habría sido posible sin la ayuda de mi tutor Elías Miguel Pérez García quien ha dedicado su tiempo a guiarme en este camino que a muchos nos resulta tan complejo.

Quiero agradecer también la ayuda proporcionada por Jaume Chornet Roig a la hora de facilitarme información acerca de las instalaciones de la Facultad.

Finalmente quiero dar las gracias a mis amigos y familiares quienes me han motivado y apoyado durante todo este proceso.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

1. BLOQUE I

1.1. Definición.....	9
1.1.1. Color en la señalética.....	10
1.1.2. Tipografía.....	11
1.1.3. Percepción.....	11
1.2. Referentes visuales.....	12

2. BLOQUE II

2.1. Análisis de la señalética en la facultad de Bellas Artes de San Carlos.....	17
2.1.1. Historia de la Facultad.....	19
2.2. Bocetos.....	19
2.3. Propuesta del diseño.....	21
2.4. Materiales.....	23
2.5. Ejemplos.....	25

3. CONCLUSIONES.....27

4. BIBLIOGRAFÍA.....28

5. ÍNDICE DE IMÁGENES.....30

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se expone una propuesta de diseño de la señalética para la Facultad de Bellas Artes de San Carlos situada en la Universidad Politécnica de Valencia. Para realizar el trabajo de fin de grado esta no ha sido la primera idea de proyecto, sino que ha surgido a lo largo del planteamiento de la primera idea, previa a la final. La primera idea consistía en la elaboración de unas infografías, dado que el objetivo era realizar un proyecto informativo empleando el diseño gráfico. La propuesta de las infografías surgió de la complejidad de realizar algunas cosas en la facultad como por ejemplo son los procedimientos para reservar espacios o los materiales (aulas, plató, cámaras, etc.). Estos problemas aparecen a lo largo de los años de la carrea y son vividos tanto por usuarios habituales de la Facultad como por los alumnos de nuevo ingreso. Dando vueltas a esta idea y planteando que más cosas pueden resultar complejas o poco claras, aparece la idea de la señalética. Al parecer existe desde hace tiempo interés e intención de llevarla a cabo. Finalmente, después de investigar sobre las ideas y consultarlas con el tutor, se llega a la conclusión de que puede resultar más funcional, más interesante y con posibles resultados prácticos evaluables, puesto que en la Facultad es prácticamente inexistente y como en el caso anterior de la primera idea de infografías, también produce confusión a los usuarios habituales, de nuevo ingreso y en este caso se ha incluido también a los visitantes.

Se ha realizado una encuesta verbal a las personas de la Facultad sobre el tema de la señalética en la misma y todos coinciden en que es muy escasa y que es un punto importante a tener en cuenta para facilitar el uso de la Facultad. Una de las cosas que más ansiedad les provoca a los usuarios es no saber llegar a donde se necesita. Uno puede sentirse perdido y aturdido porque el espacio es muy grande, hay mucha gente o no hay nadie a su alrededor y no hay forma de encontrar el punto a donde se desee llegar. La idea base, que es la de realizar una propuesta de un proyecto que sirva como informativo, se ha seguido manteniendo, al igual que el hecho de realizar esa propuesta empleando el diseño gráfico, pero variando la idea de la manera de mostrar la información y su tema.

El hecho de realizar una propuesta de señalética supone un gran reto ya que es un tema bastante complejo y exige una profunda investigación sobre la Facultad y sus espacios. Supone también un reto práctico, porque se ha de lograr un proyecto claro, funcional y con una cierta estética.

OBJETIVOS

El primer paso a la hora de elaborar un proyecto es fijar una serie de objetivos y principios básicos que aporten sentido al proyecto y acerquen a la idea de lo que se busca, lo que se pretende hacer y cuáles van a ser los primeros pasos.

Este trabajo responde a unos objetivos generales y otros específicos supeditados al general que no es otro que el de crear una señalética para la Facultad de Bellas Artes, que este podría considerarse uno de los objetivos generales principales. Contemplamos también como objetivos a cubrir con este trabajo el de aplicar los conocimientos obtenidos en las diferentes asignaturas de la carrera para resolver un problema práctico de diseño, dado que es cuando aparece la oportunidad de poner en práctica diferentes técnicas de trabajar. Otro de los objetivos es analizar diferentes soluciones de señalética ya que a lo largo del proceso de diseño pueden surgir variaciones de la forma, del color, etc. El siguiente propósito es ya teniendo una propuesta elegida y trata de proyectar la señalización en un edificio público, en este caso en los espacios de la Facultad, mediante un fotomontaje para poder ver si realmente se adapta al espacio y al entorno. Por último, está esta la acción de evaluar la funcionalidad del proyecto de señalética mediante encuestas verbales realizadas a usuarios de la Facultad y visitantes ocasionales. Por otra parte, están los objetivos específicos entre los cuales está ver la funcionalidad y la importancia del color y de la forma, ver su evolución a lo largo de la realización del diseño, experimentar con la tipografía como puede ser el tipo de fuente, su tamaño, su color o su colocación y por último experimentar con diferentes tipos de materiales. A continuación, detallamos estos objetivos.

Objetivos generales:

- Realizar una propuesta de señalética para la Facultad de Bellas Artes
- Aplicar los conocimientos obtenidos durante la carrera
- Analizar diferentes soluciones debidas a las variaciones del proyecto
- Realizar un fotomontaje empleando la señalética diseñada
- Evaluar la funcionalidad del proyecto

Objetivos específicos:

- Ver la importancia de la forma
- Observar el cambio que supone el color
- Experimentar con tipografía
- Probar con distintos materiales

METODOLOGÍA

La metodología que se he decidido emplear para realizar este proyecto ha sido teórico práctica, teniendo siempre presente los objetivos propuestos hemos analizado y parcelado la problemática, estudiado las necesidades funcionales y diseñado posibles soluciones para luego poder evaluar los resultados y la consecución de los objetivos propuestos. Es importante decir que la realización de este trabajo ha sido posible gracias a los conocimientos adquiridos durante la carrera, ya que las habilidades como son el manejo de programas como el Illustrator o el Photoshop al igual que los conocimientos acerca del diseño y técnicas de trabajar han sido esenciales para poder abordar tanto la parte teórica como la práctica. En la primera fase, como ya se ha mencionado antes, se ha ido trabajando a la par así que a la vez que surgía la idea surgía también la investigación y el análisis del espacio, en este caso la Facultad de Bellas Artes. El estudio de los referentes que para este proyecto han sido tanto de autores como de proyectos concretos en determinados espacios, han sido una parte fundamental ya que las diferentes maneras de trabajar, las ideas o manera de colocación de la señalética han ayudado a diseñar el proyecto. A todo esto, le sigue la recopilación de información acerca de los proyectos, análisis de los planos y de la estructura que compone la Facultad y los primeros bocetos, los cuales han ido evolucionando a lo largo del proceso llegando a los diseños finales. Durante todo el proceso, el proyecto ha estado sujeto a las modificaciones que han ido surgiendo debido a la actualización de la información o los cambios en el diseño, dado que, con la aparición de nuevas influencias o referentes aparecían nuevas ideas que suponían variaciones de color, forma, material, etc. que podían mejorar el trabajo y así conseguir un resultado más satisfactorio. Una vez se completó la primera fase, la segunda se basa en crear fotomontajes utilizando los espacios de la Facultad añadiéndoles los diseños finales. También a lo largo del proyecto se han ido realizando encuestas verbales para ver su funcionalidad. En todo momento se ha buscado la máxima claridad posible para que el usuario pueda distinguir los diferentes espacios y ubicarlos, saber de qué tipo son y por último a que clase pertenecen.

1. BLOQUE I

1.1. DEFINICIÓN

Según Joan Costa¹, la señalética es una disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiñe por objetivo orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se preste servicios. Suele ser representada mediante símbolos, iconos, pictogramas o también mediante paneles con letreros. Estas señales suelen ser olvidadas nada más se consiga llegar al objetivo.

Está vinculada al diseño gráfico ya que aporta una cierta imagen estética al lugar y así refuerza su imagen pública, pero no tan solo a él sino también a la arquitectura y a la iluminación. La necesidad que se ha creado de que deba ser de fácil comprensión para cualquiera hace que su producción sea muy agradecida por los usuarios que la encuentren funcional. Se puede decir que se crea para resolver necesidades informativas y de orientación de usuarios en distintas situaciones.

«Llamamos diseño de información a la parte del diseño gráfico orientado especialmente a difundir mensajes útiles y utilizables para los individuos y la sociedad. »²

Joan Costa

Para diseñar una señalética es primordial conocer y analizar los planos del espacio para el cual va a ser diseñada. Normalmente el estilo del diseño dependerá de para qué lugar se esté creando, si es para un hospital, una escuela, una empresa, un parque, etc. y donde va a estar colocada, en un espacio interior o exterior, ya que todos estos datos influirán en la elección de formas, colores, etc. Dado que puede ser encargada por una empresa es importante que esta cumpla con lo que encarga el cliente y debe adaptarse a los parámetros o las condiciones que pone el cliente (colores corporativos, logos, formas, etc.).³

¹ COSTA, J. *Diseñar para los ojos*. P95

² *Ibíd.*

³ Leus, V. *Aproximación a la señalética en el museo de historia de la telecomunicación Vicente Miralles Segarra* [trabajo fin de carrera]. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 2015-2016. [consulta:2017-03-09]. Disponible en: <<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/73863/LEUS%20-%20APROXIMACI%C3%93N%20A%20LA%20SE%C3%91AL%C3%89PTICA%20EN%20EL%20MUSEO%20DE%20HISTORIA%20DE%20LA%20TELECOMUNICACI%C3%93N%20VICENTE%20MIRAL...pdf?sequence=1&isAllowed=y>>

Es muy común que se confunda la señalización con la señalética, pero son dos cosas distintas y es importante saber diferenciarlas. La señalización tiene como

fin regularizar flujos humanos y no humanos en los espacios exteriores, además es una normativa que determina conductas, mientras que la señalética facilita

el acceso a determinados espacios (interior o exterior) ante un problema que le surge al usuario. La señalética es optativa y creada para cada caso en particular solucionando problemas planteados. La señalética también tiene una gran relación con la semiología, disciplina que se encarga de estudiar el signo, pero en este caso es más importante como se interpreta a lo que significa.⁴

«Las dos formas básicas de aprender a representar y a comunicar objetos, acciones y sensaciones son con palabras y con imágenes. Las palabras son una manera efectiva de comunicar ideas complejas e interrelacionadas, pero es a través de los símbolos con los que se pueden cruzar las barreras lingüísticas.»⁵

Lance Wyman

1.1.1. Color en la señalética

En el caso del color, dando una explicación sencilla y generalizada se podría decir que los colores cálidos son estimulantes y alegres, y los fríos suelen aportar sosiego y tranquilidad. Pero la psicología del color es mucho más compleja, y un mismo color, según su grado de intensidad o pureza, puede transmitir sensaciones y significados muy diferentes.

En el caso de la señalética se emplea colores para diferenciar zonas, recorridos, plantas, edificios, se puede hasta constituir un sistema de código más desarrollado como tablas, esquemas, etc. El color suele ser un factor que integra la señalética en el entorno del trabajo y forma un medio muy eficaz de identificación, como se utiliza por ejemplo en los transportes públicos donde en muchos casos trabaja a la par con el texto para diferenciar las líneas.⁶

⁴ DESPACHO VISUAL. *Archivo de la etiqueta: diferencia señalética con señalización*. [consulta:2017.04.24]. Disponible en <<https://despachovisual.wordpress.com/tag/diferencia-senaletica-con-senalizacion/>>

⁵ GRÁFFICA. *Lance Wyman*. [consulta: 2017.05.21] Disponible en <<http://graffica.info/lance-wyman/>>

⁶ DISEÑO VISUAL GRÁFICO. *Diseño para la convivencia*. [consulta:2017.04.24]. Disponible en <<https://diloengrafico.wikispaces.com/Diseño+para+la+convivencia+Señaletica>>

Hay que tener en cuenta los contrastes correctos, la visibilidad, el tamaño de las figuras, las distancias, los métodos de impresión, los colores corporativos si se da el caso y la psicología del color, dado que la señalética es asociada con la marca o identidad visual de la organización.

Como ya se ha nombrado anteriormente, el contraste, es uno de los factores que predominan en el aspecto de color y se puede obtener de 2 maneras: por la alta saturación del color y por contraste de colores. En todos los casos es imprescindible que haya un notable contraste entre los pictogramas y el fondo o el soporte.⁷

1.1.2. Tipografía

Casi todo proyecto de señalética se compone también de la tipografía y esta ha de ser sencilla, clara y legible. Puesto que existen casos en los que resulta difícil representar o señalar algo en forma de pictograma o su importancia es mayor, es donde entra en juego la tipografía. Siempre será más eficaz o exacta una palabra escrita que un pictograma que pueda crear confusión.

Como ya se ha dicho la tipografía complementa al diseño de la señalética y para que cumpla con su función de facilitar la lectura. Para cumplir con el objetivo nombrado anteriormente se ha de rechazar las tipografías que imitan la escritura manual, las de fantasía, las ornamentales y ornamentados, las que tienen poca o demasiada mancha, las excesivamente abiertas y por ultimo las cerrados o compactos. Sus formas deben de ser bastante neutrales, con trazos sencillos y abiertos, como suele ser el caso de las tipografías de Sans Serif, pero aun así se debe de tener en cuenta su tamaño, grosor y el color.⁸

El mundo de la tipografía es muy extenso y variado dado que se emplea en muchos trabajos. Esto lleva a que cada vez con más frecuencia aparezcan nuevas fuentes tipográficas, unas como variación de alguna que ya exista, y otras completamente nuevas.

1.1.3. Percepción

El ser humano es capaz de captar la información a través de los cinco sentidos, pero el sentido que más información consigue captar es la vista. La vista capta alrededor de un 80% de la información mientras que el 20%

⁷ *Ibíd.*

⁸ DESPACHO VISUAL. *Tipografía*. [consulta: 2017.04.24]. Disponible en <<https://diloengrafico.wikispaces.com/Dise%C3%B1o+para+la+convivencia.+Se%C3%B1al%C3%A9tica>>

restante es captado por los sentidos restantes. Dado esto la señalética debe diseñarse teniendo en cuenta la percepción que tenemos los humanos. Aparte de tener en cuenta por dónde nos entra la información, también se ha de tener en cuenta las inferencias visuales que puede haber en el entorno, como, por ejemplo: la falta de luz o su exceso, los fenómenos naturales, contaminación visual, etc. Y ese es el motivo por el cual hay que colocar correctamente la señal u objeto que se quiera mostrar para que se obtenga el efecto ansiado en las personas. En algunos casos interesará que esta esté colocada más alta o más baja, con un ángulo determinado, más cerca o más lejos, que sea menor o más grande.

La percepción de la señalética está condicionada no solo por las características físicas, sino también por las características psicológicas de cada persona.⁹

Algunas características físicas que se ha de tener en cuenta a la hora de colocar las señales:

- Campo de visión: el de los humanos suele ser de unos 60 °.
- Agudeza visual: depende de cada usuario
- Rango de lectura: las personas pueden llegar a leer 250 palabras por minuto, pero en el caso de desplazamiento no se deben de colocar más de 6 términos.

Algunas características psicológicas:

- Relación entre la figura y el fondo: el color del fondo de la señal u objeto y la separación de las letras afectan a su reconocimiento.
- Color: Tiene la capacidad de provocar distintos estados de ánimo. Por ejemplo, el rojo se asocia con el peligro y el amarillo con la alerta.

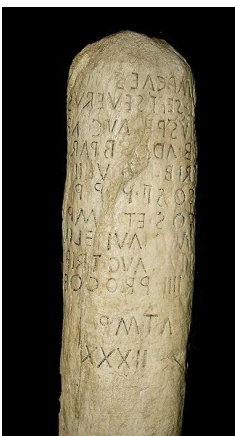


Fig. 1 Señalización Impero Romano

1.2. REFERENTES

Como resumen de la historia de la señalética extraído de diversas fuentes y a la vez breve introducción a los referentes podemos decir que la señalética como muchas otras disciplinas tuvo su origen en la antigüedad como respuesta a una necesidad del hombre de orientarse y en ese caso ha sido mediante signos u objetos. Se puede decir que las primeras señales eran las marcas que las personas dejaban en su camino y posteriormente también las pinturas

⁹ DESPACHO VISUAL. *Percepción*. [consulta: 2017.04.24]. Disponible en <<https://diloengrafico.wikispaces.com/Dise%C3%B1o+para+la+convivencia.+Se%C3%B1al%C3%A9tica>>

rupestres o maras en las rocas. El hombre intentó resolver dicho problema y fue durante el Imperio Romano cuando se empezó a utilizar pilares de piedra en las vías que indicaban las direcciones y distancias a Roma. Posteriormente, en la Edad Media se empezó a utilizar señales direccionales en los cruces los cuales indicaban las direcciones a cada ciudad. Al igual que la sociedad la señalización fue avanzando y mejorando, los pilares y las columnas empezaron a convertirse en cruces de piedra y pasaron a planchas de hierro fijadas en postes o paredes. A pesar de todo el avance, a veces seguían surgiendo problemas ya que por aquel entonces no todos sabían leer. Dado el desarrollo constante de la circulación surgieron necesidades de crear sistemas de códigos. En 1908 en Roma tuvo lugar el primer Congreso Internacional de Tránsito donde se establecieron los cánones básicos de las señales. La utilización de símbolos reconocidos internacionalmente fue de mucha ayuda a la hora de comprender el mensaje de la señal. Desde entonces la señalética fue avanzando y desarrollándose pudiendo cobrar su propio significado distinguiéndose de la señalización.¹⁰

En este apartado se expone algunos ejemplos de diferentes espacios, libros o diseños que han servido como referentes para la realización de este trabajo.

-Aeropuerto: este ejemplo la señalética del aeropuerto, concretamente el Prat de Llobregat. Se puede distinguir varios iconos que sirven de guía hasta el sitio deseado, como en este caso, las flechas indican la dirección en la que hay que seguir, el avión despegando indican el camino hacia las puertas del embarque, la maleta indica recogida de equipajes y por último información o la salida donde se podrá encontrar el parking, taxis y el transporte público.

Dado que los aeropuertos son sitios muy transitados por gente de distintos lugares es imprescindible que su señalética sea similar, variando levemente su color o su forma según cada país.

Este tipo de señalética se puede adaptar a los diferentes sitios como las estaciones de tren o autobús, ya que se trata de medios de transporte utilizados frecuentemente por todo tipo de gente.



Fig. 2 Señalética del aeropuerto El Prat en Barcelona

¹⁰BLOGSPOT. *Historia de la señalética*. [consulta: 2017.04.22]. Disponible en <<http://facujunior.blogspot.com.es/2011/11/historia-de-la-senaletica.html>>



Fig. 3 Señalética estación de tren Castellón



Fig. 4 Señalética estación de tren Castellón

-Estación de tren: la estación de tren al igual que el aeropuerto es un sitio frecuentado por mucha gente, en el cual es imprescindible una señalización clara y sencilla. En este caso también se puede ver el uso de una tabla general con los principales puntos que a la vista del público componen la estación. A parte de la tabla general hay colocados unos paneles horizontales que nos indican que nos podemos encontrar en dicha dirección.

- Centro comercial: el centro comercial es un sitio frecuentado por mucha gente y suele tener diferentes plantas para poder situar todas las tiendas. Como tal, debe de tener una buena señalética para poder ubicar los diferentes tipos de usos comerciales. En este caso se ha creado un mapa general de todo lo que se pueda encontrar en su interior organizado por colores, donde por un lado hay un mapa y por otro un listado con todos los espacios según los colores del mapa. Se puede ver la indicación de los baños tanto con los pictogramas normalmente utilizados como con flechas. A la vez se indica la salida de emergencia y el pulsador de alarma, se puede ver también que la señalización de evacuación y de alarma está reforzada por una placa con la señalización, pero mediante tipografía para reforzar su significado y hacerlo legible. En este caso se suele emplear el mismo diseño de placas en diferentes establecimientos.



Fig. 5 Señalética centro comercial Salera, mapa general

Fig. 6 Señalética centro comercial Salera





Fig. 7 Líneas Metro Buenos Aires

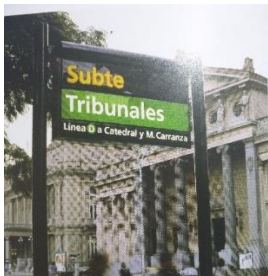


Fig. 8 Subte Buenos Aires



Fig. 9 AYMERICH MARTA, Diseño de pictogramas de un evento para la Caixa Pensions

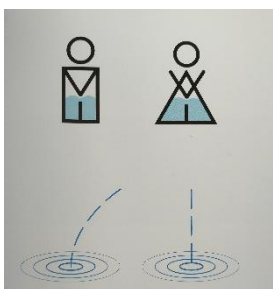


Fig. 10 SINGULARS, Diseño de señalización de aseos para una discoteca-bar

-Señalética del metro de Buenos Aires realizada por Diseños Shakespear: en este tipo de señalética lo que cobra más importancia es el color, ya que es lo que permite distinguir las diferentes líneas del Subte. No se puede dejar de lado la tipografía (fuente, tamaño, grosor, color, etc.) dado que es otro componente en el que se ha basado este diseño. Es un diseño tanto para los interiores del Subte como para su señalización externa. Los postes con las señales están integrados a la perfección en la estética de la ciudad y siempre colocados en un sitio preciso. Hay una clara influencia del Underground de Londres de Harry C. Beck y a la vez la de Nueva York de Massimo Vignelli.

-Libro "Símbolos pictogramas y siluetas": es un libro de Marta Aymerich, el cual se basa en la recopilación de todo tipo de diseños de pictogramas, iconos y siluetas de diseñadores de todo el mundo. Esta variedad de diseños ha sido de gran ayuda, ya que, ha facilitado el proceso creativo gracias a la diversidad de ideas, de formas y de colores. En este caso también se puede distinguir como referentes a artistas y sus diseños extraídos del libro:

-Diseño de pictogramas para la señalización de un evento para la Caixa Pensions.¹¹ En estos diseños se puede ver un juego evidente entre los colores y el blanco que en este caso es el color del fondo. Se puede pensar que juega con el recorte de la figura dejando que el contraste entre el color y el fondo creen la figura.

-Singulars con su diseño de señalización de aseos para una discoteca-bar en Badalona¹². Se basa en figuras geométricas básicas y vacías como círculo, triángulo o rectángulo. Aparentemente son diseños muy sencillos, pero con las líneas y el color consigue darle el sentido y que se entienda muy bien.

-PAM!17: Muestra de Producciones Artísticas y Multimedia PAM. Es una especie de exposición organizada por los alumnos de Master de la UV y la UPV. La señalética de este evento ha sido otro de los referentes para la realización práctica de la idea. En este caso se han utilizado líneas de colores que salen de una pared (la más visible) hasta llegar al suelo, donde marcan en qué dirección hay que dirigirse, pudiéndose encontrar más marcas a lo largo de la Facultad. A estas líneas de colores les acompaña un plano situado en el interior del edificio donde se explica a dónde lleva cada color y por quienes fue realizada la obra. En este caso aparte de la señalética se ha debido de tener en cuenta el lugar en la que iba a ser colocada o del cual iba a partir, puesto que ha intentado que resulte muy visible.

¹¹ AYMERICH, M. *Símbolos, pictogramas y siluetas*. P99

¹² AYMERICH, M. *Símbolos, pictogramas y siluetas*. P227

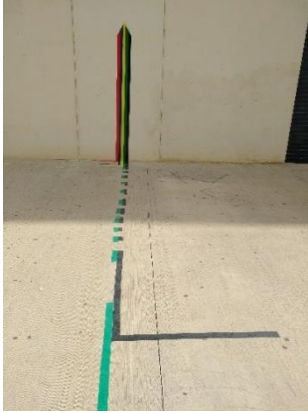


Fig. 11 PAM!17 Señalética suelo



Fig. 12 PAM!17 cartel pared



Fig. 13 Massimo Vignelli, metro Nueva York

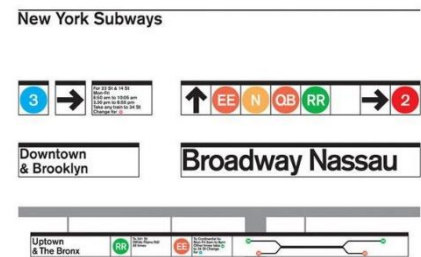


Fig. 14 Massimo Vignelli, indicaciones del metro de Nueva York

-Plano del metro de Nueva York de Massimo Vignelli: ese proyecto destaca tanto por su diseño como por su facilidad de lectura y su sencillez, se basa en formas geométricas y en la tipografía. A parte del plano también destaca la señalética que al igual que el diseño del plano es nítida y clara. Con esta manera de trabajar Vignelli buscaba algo atemporal y claramente lo ha conseguido ya que ha sido una inspiración para muchos diseñadores a la hora de realizar sus propuestas de este tipo de proyectos.

«El buen diseño es cuestión de disciplina. Se empieza examinando el problema y recopilando toda la información disponible del mismo. Si entiendes el problema, tienes la solución. Es más, acerca de la lógica que de la imaginación».¹³

Massimo Vignelli



Fig. 15 Otl Aicher, Metro de Bilbao

-Otl Aicher – Metro de Bilbao: este es un referente más debido a su diseño y la manera tanto de utilizar los pictogramas, los colores y la colocación de estos como la tipografía. El diseñador ha utilizado color rojo corporativo para los paneles con direcciones con la intención de hacerlos destacar entre los tonos grises de las paredes, al igual que en los pictogramas ha utilizado el azul para cosas permitidas y el rojo para prohibirlas. También se han hecho varios estudios previos a cerca de la señalética y sus componentes como los elementos nombrados anteriormente (colores formas y la tipografía) para conseguir la mejor legibilidad posible.

-Señalética de los congresos ANIAV : Real Virtual o El arte necesario. Son congresos para los cuales la señalización anunciante está colocada en una pared céntrica de la Facultad. Esto hace que sea visible desde cualquier punto de entrada a la Facultad y también permite una señalización de gran tamaño.

¹³THE CREATIVE RIOT. *Padres del diseño*. [consulta: 2017.05.7]. Disponible en <<http://www.thecreativeriot.com/padresdeldiseno-massimo-vignelli/>>



Fig. 16 Real virtual, pared más visible

En este caso se puede ver como estaba señalizado el congreso Real Virtual. Para el proyecto este tipo de referente ha tenido más importancia el soporte de la señalética que el propio diseño. Se trata del mismo espacio en el cual se coloca la señalización del evento PAM.

2. BLOQUE II

2.1. Análisis de la señalética en la facultad de Bellas Artes de San Carlos

La Facultad de Bellas Artes forma parte de la Universitat Politècnica de València y se encuentra situada al noroeste del campus al lado de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural. La Facultad consta de tres edificios conectados entre sí, los cuales en el plano general de la universidad se denominan 3N y 3M, pero dentro de la facultad se distinguen por edificio A, E, D, B. El edificio A tiene cuatro plantas en las cuales se puede encontrar talleres y aulas de dibujo, pintura, escultura, lugar de préstamo de herramientas y la tienda de Bellas Artes. El edificio E conocido también como Semicírculo, que se sitúa entre el edificio A y B, consta de una planta baja donde están situados en un lado los talleres de escultura (metal, madera, etc.), los laboratorios audiovisuales y de una primera planta donde se encuentran las aulas de informática y el Departamento de dibujo. En el otro lado de la misma planta, están los espacios administrativos como la secretaría, el decanato, delegación de alumnos, etc. Esta parte de edificio cuenta también con un sótano, donde están situadas las taquillas y el almacén. Por último, está el edificio B el cual es de cuatro plantas y presenta la misma estructura que el A. En este edificio se puede encontrar en la planta baja la cafetería y algunas aulas teóricas pertenecientes a la Facultad. Las siguientes plantas cuentan con más aulas utilizadas para clases teóricas y diferentes laboratorios, como entre otros el laboratorio de grabado o tipografía. Los tres edificios están unidos por un edificio D en función de pasillo y consta de cinco plantas en las cuales está en la planta baja la sala de exposiciones, un espacio denominado popularmente T4 (en alusión a la terminal del aeropuerto de Madrid) que originalmente era solo pasillo pero que se utiliza como sala de exposiciones. Las demás plantas están ocupadas por los despachos de los profesores pertenecientes a diferentes departamentos. Todos los espacios docentes al igual que los despachos tienen un nombre compuesto por la letra de edificio en el que se encuentran situados, seguidamente la planta y al final el número de aula o despacho (ej. A.1.3). A parte de esta manera de denominarlas algunos espacios disponen de un segundo nombre, como es el caso de los



Fig. 17 Plano general de los edificios de la Facultad, mapa general UPV

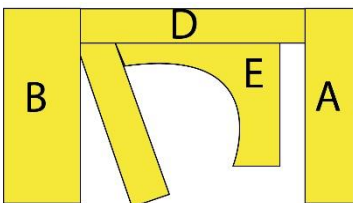


Fig. 18 Plano con nombre del edificio según la Facultad

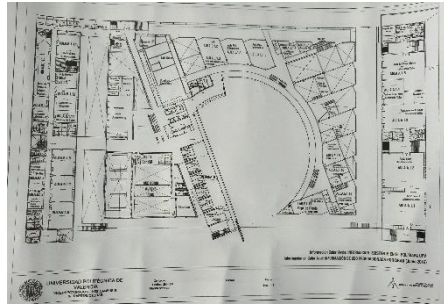


Fig. 19 Facultad de BBA, Plano de la primera planta

laboratorios o los talleres (ej. E.0.17 / Taller Plásticos, B.1.12 / Laboratorio Xilografía).

Habiendo analizado la señalética en la Facultad, se puede decir que prácticamente es inexistente, ya que pocos espacios están debidamente indicados. En la entrada de la Facultad no se encuentra ningún plano general que sea de ayuda a la hora de distinguir los diferentes edificios y sus espacios. A la vez, lo mismo sucede en los interiores donde solo se puede encontrar la señalización en la puerta de los aseos, un cartel donde se indica por donde ir a secretaría y el nombre de las aulas, pero sin saber qué tipo de aula es y a qué departamento pertenece en el caso de que se presente algún problema.

Como ya se ha dicho la señalética es muy escasa, la que hay está muy dispersa y confusa y no sigue ningún tipo de diseño determinado ni global, ya que se ha colocado utilizando placas, vinilos y hojas de papel. En este caso se podría hablar de los espacios anteriormente nombrados de mismo modo que los departamentos y los despachos, ya que cada departamento tiene su sello que a la vez en algunos casos está siendo utilizado como señalización para sus espacios (departamento de escultura) y en el caso de los despachos, estos se distinguen además de por sus sellos por colores. Recientemente se ha realizado una renovación o ampliación de la señalización de los espacios pertenecientes al Departamento de escultura, facilitando así su distinción. A pesar de que hay unos pocos sitios señalizados, no es suficiente y este hecho lleva a que surja un problema bastante importante a la hora de localizar los sitios por las personas que no conocen bien la Facultad.



Fig. 20 Graffiti funcional 1, edificio B, planta 1

Como respuesta a este problema, surgen algunas soluciones creadas por los usuarios quienes han decidido señalar por su cuenta algunos lugares de la Facultad y así facilitar día a día. En este caso se trata de los grafitis funcionales que consisten en colocar con un spray el número de la planta en el edificio B.



Fig. 21 Graffiti funcional 2, edificio B, planta 2

Otra de las soluciones que se ha creado es la utilización de los distintos murales que hay pintados por la Facultad como referencias para los sitios y puntos de encuentro.

La distribución de los edificios de la Facultad permite que una pared que pertenece a la segunda parte del edificio E sea de las más visibles. Esa parte del edificio, nombrada anteriormente en el apartado de los referentes, está situada un lugar céntrico y transitado por lo cual resulta un lugar excelente donde colocar señalizaciones de eventos importantes como en estos casos ha sido el PAM o diferentes congresos.

2.1.1. Historia de la Facultad

La ahora considerada Facultad de Bellas Artes, previamente era una escuela de Bellas Artes y posteriormente una academia. En 1978 empezó a formar parte de la Universidad Politécnica de Valencia, donde en 1984 se trasladó a la ubicación actual que es el Campus de Vera. La facultad a lo largo del tiempo pasó por grandes reformas lo que para hoy día supuso notables mejoras en calidad de estudio.

2.2. Bocetos

En el caso de este proyecto y de la realización de los bocetos es importante decir que en todo momento se ha tenido en cuenta que el usuario sepa que se encuentra en la Facultad de Bellas Artes y que sea consciente de a que órgano pertenece cada espacio de que clase y tipo es.

Se puede considerar que la parte de los bocetos consta de diferentes fases que van apareciendo a la vez que surgen nuevas ideas o alguna mejora de las anteriores.

Para las primeras ideas de los diseños se ha procedido a realizar una lluvia de ideas, intentando sacar el máximo de posibilidades relacionadas con cada sitio para el que se desee crear la señalética, a la vez se ha llevado a cabo una investigación y análisis de los planos y los espacios de la Facultad para poder determinarlos.

Los primeros estudios de espacios se pueden considerar como unos esquemas informativos, en los que se clasifican las zonas existentes por categorías. Estos espacios han sido clasificados por su adscripción (Facultad o Departamento), clase de espacio (administrativo, dirección, servicios, investigación, docente y despachos) y tipo de espacio (secretaría, conserjería, biblioteca, auditorio, delegación de alumnos, sala de exposiciones, cafetería, prácticos, teóricos, laboratorios, departamentos).

ADSCRIPCIÓN	CLASE ESPACIO	TIPO ESPACIO	EJEMPLOS
- FACULTAD - DEPARTAMENTOS	- ADMINISTRACIÓN - DIRECCIÓN - SEVIOS - INVESTIGACIÓN - DOCNTE - DESPACHOS	-SECRETARÍA - CONSERGERÍA - BOBLIOTECA - AUDITORIO - CAFETERÍA - DELEGACIÓN DE ALUMNOS - SALA DE EXPOSICIONES - TEÓRICAS - PTÁCTICAS - LABORATORIOS - DESPACHOS	A-2-1 E-1-5 B-0-7



Fig. 25 Fotomontaje biblioteca



Fig. 26 Fotomontaje taller

Concluyendo el diseño de los pictogramas de los espacios, finalmente tendrán una escala de grises y a la vez su forma tendrá espacios que serán completados con el color del fondo. En el caso de los diseños para las aulas, talleres, laboratorios, que se colocaran en el mapa (explicación a continuación), estos irán acompañados del sello y color de cada departamento al que pertenezcan o por el cual sean utilizados.

Se ha elaborado también un boceto de un mapa general que se colocará en un punto visible de la facultad, que en este caso será en los alrededores de la pared ubicada entre el edificio B y el E nombrada varias veces en los referentes o directamente en la misma, dado que se encuentra en el punto más adecuado por su ubicación y orientación. El mapa contiene un plano simplificado con la colocación de los edificios (A, E, B, D) y un listado en forma de tabla organizada donde se indica en que edificio está el aula o el espacio que se está buscando, a que clase pertenece y de que tipo es.

Para hacer los diseños de los distintos pictogramas para los espacios y también del mapa se la utilizado el programa Illustrator. En cuanto a las simulaciones de incluir la señalética en el entorno el programa utilizado ha sido Photoshop.

2.3. Propuesta del diseño

A continuación, se muestran las diferentes propuestas que se han elaborado para este proyecto de señalética, de pictogramas de mismo modo que, del mapa final, de entre las cuales se elegirá la mejor por los usuarios de la Facultad.

Para poder realizar la propuesta se ha creado diferentes fotomontajes de los espacios pertenecientes a la Facultad en los que se ha colocado digitalmente los distintos diseños para que así los usuarios puedan opinar sobre los aspectos nombrados anteriormente.

Los diseños de los pictogramas finalmente se han mantenido en una escala de grises ya que se adaptan mejor al entorno y crean el contraste suficiente para ser diferenciados, además de eso el color de las superficies completa bien los vacíos de las formas.

En el caso del mapa y dado que su ubicación va ser en el exterior han surgido dos opciones. La primera es que vaya colocado en un poste independiente y así no hace falta que dependa del color de las paredes o

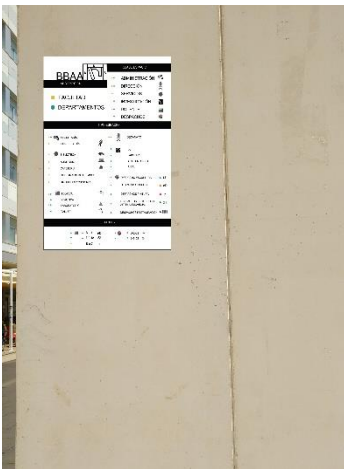


Fig. 27 Fotomontaje opción A

superficies. Otra opciones que vaya situado en la pared más visible. Estas opciones hacen que pueda tener variaciones estéticas para mejorar su adaptación. Las variaciones que han salido en esta parte han sido una en color negro (Fig.26), ya que los oscuros se neutralizan con el entorno compaginándose a la perfección y otra en la cual el color y la percepción cobran más importancia (Fig.27). Es en esta parte donde más variaciones de opinión han aparecido por la decantación de los usuarios. Otra variación tiene que ver con la tipografía, puesto que se captan de una forma distinta. En este caso está la opción de un apartado en minúsculas y otra que contenga mayúsculas.

Es bastante evidente que las variaciones estéticas que son las que a primera vista se ven, no son algo que produzca grandes cambios en el proyecto, pero a nivel funcional y de percepción sugieren una gran variación.



Fig. 28 Fotomontaje opción B



Fig. 29 Propuesta de mapa general A



Fig. 30 Propuesta de mapa general B

2.4. Materiales

Como trabajo práctico completo se debe realizar una previsión de materiales. En este caso surge la necesidad de pensar tanto en los sitios interiores como en los exteriores, puesto que debe adaptarse a las condiciones de su entorno como por ejemplo en el caso del exterior las condiciones ambientales. Los materiales posibles serían:

- Vinilos adhesivos
- Placas de vinilo
- Metacrilato
- Metal

A la hora de pensar en el material se ha tenido en cuenta el costo presupuestario eligiendo la mejor opción que cumpla las características requeridas al mejor precio, llegando a la conclusión de que la mejor elección para los pictogramas serán los vinilos adhesivos. Este tipo de vinilos se divide en subtipos los cuales se diferencian principalmente por la resistencia y la fuerza de adhesión.

- Adhesivos permanentes son aquellos que en el tiempo de 24/48 horas logran su grado máximo de adhesión y ofrecen una gran resistencia al retirarlos.

- Los adhesivos removibles tardan mucho más en llegar al grado máximo de adhesión (incluso puede tardar años) y permiten su eliminación después de mucho tiempo sin que el mismo ponga mucha resistencia. Esto permite reciclar el sustrato sobre el que se ha aplicado el vinilo.

- El adhesivo semipermanente se sitúa entre los dos anteriores. Un buen ejemplo de este son los vinilos que se coloca en los vehículos, o lo que se utilizan en campañas de una corta duración, puesto que permite tanto una aplicación fácil como también la eliminación.

De las diferentes opciones de vinilos, el más adecuado ha sido el vinilo removible. Se ha considerado que esta opción será la mejor dado a que en el caso de que se llegara a realizar el proyecto, este seguramente iría evolucionando y mejorando o saldrían unas propuestas distintas y tal vez más funcionales. Este hecho hace que se tenga en cuenta la duración de adhesión y las posibilidades de retirar el vinilo sin causar daños en la pared.

En el caso del mapa situado en un poste la idea es realizarlo en un material resistente, un metal, ya que tiene un tamaño determinado y notablemente más grande que los vinilos. Dado el hecho de que no estará colocado en ningún edificio se necesita de un soporte rígido y muy resistente a los factores ambientales del exterior. Por otra parte, ha surgido la idea de añadirlo a la pared que en este caso podría ser también un vinilo adhesivo pero reforzado por un metacrilato de un grosor considerable atornillado a la pared y en este caso el color de fondo (de la pared) sí que influiría.

Teniendo en cuenta que en la propuesta del proyecto se está intentando optimizar calidad precio al igual que en el caso de los vinilos. La opción de realizar el mapa en un metacrilato ha resultado ser la más adecuada. A parte de un coste económico menor, el metacrilato presenta unas características que parecen ser lo suficientemente buenas como para cumplir con la función de placa.

- Presenta la suficiente transparencia para permitir distinguir el color del fondo.
- Tiene una gran resistencia, lo que impide el rápido deterioro producido por los factores externos.
- Es ligero, hecho que facilitara su montaje.

2.5. Ejemplos

Finalmente, después de realizar la última encuesta verbal acerca de qué propuesta de las variaciones realizada resulta más adecuada para cumplir con la función de ser clara, legible y orientativa. Se ha decidido que la mejor de las opciones es la B (Fig.36), la cual consiste en un diseño bastante claro que separa los diferentes grupos que se han formado de los espacios mediante unas líneas imaginarias. Cada clase y tipo de espacio va acompañado del color adjudicado a cada adscripción (en este caso un color “mostaza” para la Facultad y un azul marino para los Departamentos, que a su vez se distinguen entre si por colores utilizados actualmente en la zona de los despachos. A parte del color, en la parte de los tipos aparece también el pictograma de la clase a la que pertenece y en la parte de los ejemplos se ha añadido el pictograma del tipo. De entre las variaciones se ha observado que en los dos casos A y B, resulta más funcional y clara la opción de un apartado en minúsculas. Respecto el color del fondo se ha decidido que utilizando un blanco de base se logra más contraste y por lo tanto más visibilidad.

A parte del diseño del mapa se han incluido también por separado los distintos pictogramas correspondientes a los diferentes servicios, espacios docentes, etc.



Fig. 31 Propuesta pictograma para los espacios de investigación



Fig. 32 Propuesta, pictograma para la biblioteca

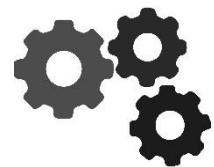


Fig. 33 Propuesta pictograma para la administración

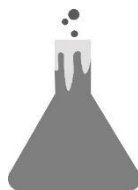


Fig. 34 Propuesta pictograma para los laboratorios



Fig. 35 Propuesta pictograma para el auditorio



Fig. 36 Propuesta pictograma para espacios docentes de teoría



Fig. 37 Propuesta de mapa general definitivo

3. CONCLUSIONES

El objetivo principal de este proyecto consistía en la elaboración de una propuesta de señalética para la Facultad y a este le seguían otros, tanto generales como específicos. Para poder cumplir con todos los objetivos que se han establecido, se han seguido una metodología, la cual consistía en llevar a cabo una investigación acerca de la Facultad y de los espacios que la componen y en el desarrollo de la propuesta práctica a nivel de diseño.

Con este trabajo se ha tenido la oportunidad de realizar un simulacro de un proyecto real con una importancia y dimensión mayor a cualquier otro realizado durante los cuatro años de Grado, intentando cumplir con los objetivos establecidos, la metodología y la planificación (parte que tuvimos que ir modificando). Durante el proceso de realización del proyecto hemos aplicado conocimientos adquiridos a lo largo de todo el grado en Bellas Artes, aunque lo aprendido durante el último año y el anterior ha sido lo que ha influido en gran parte la realización de este proyecto tanto en la parte de la investigación como la práctica.

A nivel personal elaborar este trabajo ha supuesto un reto porque el diseño de señalética es un campo muy extenso con muchísimas posibilidades, pero a la vez es muy concreto y definido, lo que hace que sea difícil dejar suelta la creatividad. Otra parte que lo ha convertido en un reto ha sido lograr que la propuesta sea funcional y legible debido a la variedad de clases y tipos de espacios que hay. El hecho de haber realizado este trabajo no solo ha supuesto emplear lo aprendido, si no que a la vez estos conocimientos se han ido ampliando y apareciendo otros nuevos.

A pesar de las complicaciones que hayan podido surgir a lo largo de la realización de este Trabajo de Fin de grado, podemos decir que una buena parte de los objetivos se ha logrado cubrir satisfactoriamente, si bien, somos conscientes de que dado el tiempo no hemos podido abordar el trabajo con la extensión y profundidad que nos hubiese gustado, por lo que consideramos una propuesta de trabajo que ensaya como resolver un problema concreto de la que hemos aprendido la metodología para analizar el problema pero que requeriría mucho más tiempo y dedicación en caso de llevarse a la práctica.

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

COSTA, JOAN. *Diseñar para los ojos 2ª edición*. España: AUTOR-EDITOR, 2008

SERRATS, MARTA. *Imagen gráfica, Aplicaciones en espacios públicos*.
Barcelona: MAO MAO, 2006

AYMERICH, MARTA. *Símbolos pictogramas y siluetas*. Barcelona: INDEXBOX,
2008

SWANN, ALAN. *El color en el diseño gráfico*. Barcelona: GUSTAVO GILI, 1993

PAWLIK, JOHANNES. *Teoría del color*. Barcelona: PAIDOS IBERICA, 1996

HELLER, EVA. *Psicología del color*. Barcelona: GUSTAVO GILI, 2004

TRABAJOS FIN DE GRADO:

Leus, V. *Aproximación a la señalética en el museo de historia de la telecomunicación Vicente Miralles Segarra* [trabajo fin de carrera]. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 2015-2016. [consulta:2017-03-09].

Disponible en:

<<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/73863/LEUS%20-%20APROXIMACI%C3%93N%20A%20LA%20SE%C3%91AL%C3%89PTICA%20EN%20EL%20MUSEO%20DE%20HISTORIA%20DE%20LA%20TELECOMUNICACI%C3%93N%20VICENTE%20MIRAL....pdf?sequence=1&isAllowed=y>>

WEBS:

GRÁFFICA. *Homenaje a Ronald Shakespear*. [consulta:2017.03.19]. Disponible en <<http://graffica.info/ronald-shakespear/>>

WIKIPEDIA. *Señalética*. [consulta: 2017.03.25]. Disponible en <<https://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1al%C3%A9tica>>

DESPACHO VISUAL. *Archivo de la etiqueta: diferencia señalética con señalización*. [consulta:2017.04.24]. Disponible en <<https://despachovisual.wordpress.com/tag/diferencia-senaletica-con-senalizacion/>>

WAKA. *¿qué es la señalética?* SOMOS WAKA [consulta: 2017.04.24]. Disponible en <<https://www.somoswaka.com/blog/2015/06/que-es-la-senaletica/> >
MIQUE. *Diseño gráfico que nos guía.* [consulta: 2017.00.24]. Disponible en <<http://www.mique.es/el-diseno-grafico-que-nos-guia-senaletica/> >

DGCV. *Sistema de señalización de subte por Shakespear.* [consulta 2017.05.14]. Disponible en <<http://www.dgcv.com.ar/sistema-de-senalizacion-de-subte-por-diseno-shakespear/> >

DISEÑO VISUAL GRÁFICO. *Diseño para la convivencia.* [consulta:2017.04.24]. Disponible en <<https://diloengrafico.wikispaces.com/Diseño+para+la+convivencia+Señalética> >

WEB UPV PINTURA. *Historia.* [consulta: 2017.05.16]. Disponible en <<http://pintura.webpublica.net/historia.aspx> >

UPV. *PAM17!*. [consulta: 2017.05.19]. Disponible en <<https://www.upv.es/noticias-upv/noticia-8892-pam-17-es.html> >

EXPOSIGN. *Señalética.* [consulta: 2017.05.19]. Disponible en <<http://www.exposign.com.ar/?q=es/content/os-de-se-aletica> >

GRÁFFICA. *Lance Wyman.* [consulta: 2017.05.21] Disponible en <<http://graffica.info/lance-wyman/> >

TELLING. *Grandes diseñadores gráficos.* [consulta: 2017.05.21]. Disponible en <<https://www.agenciatelling.com/grandes-disenadores-graficos-massimo-vignelli/> >

WIX. *Metro Bilbao.* [consulta: 2017.06.02]. Disponible en <<https://www.metrobilbao.eus/conociendo-bilbao/metro-bilbao/senaletica> >

METRO BILBAO. *Señalética Metro Bilbao.* [consulta: 2017.06.02]. Disponible en <<http://afternoonews.wixsite.com/metrobilbao/untitled-c23ur> >

BLOGSPOT. *Código cromático.* [consulta: 2017.06.07]. Disponible en <<http://senialeticaiset.blogspot.com.es/2012/08/unidad-25-codigo-cromatico.html> >

DIAGONAL 80. *Vinilo e impresión digital.* [consulta: 2017.06.07]. Disponible en <<https://diagonal80.com/noticias/vinilo-e-impresion-digital/> >

5. ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura 1 - Señalización Impero Romano

Figura 2 - Señalética del aeropuerto El Prat en Barcelona

Figura 3 - Señalética estación de tren Castellón

Figura 4 - Señalética estación de tren Castellón

Figura 5 - Señalética centro comercial Salera, mapa general

Figura 6 - Señalética centro comercial Salera

Figura 7 - Líneas Metro Buenos Aires

Figura 8 - Subte Buenos Aires

Figura 9 - AYMERICH MARTA, Diseño de pictogramas de un evento para la Caixa Pensions

Figura 10 - SINGULARS, Diseño de señalización de aseos para una discoteca-bar

Figura 11 - PAM!17 Señalética suelo

Figura 12 - PAM!17 cartel pared

Figura 13 - Massimo Vignelli, metro Nueva York

Figura 14 - Massimo Vignelli, indicaciones del metro de Nueva York

Figura 15 - Otl Aicher, Metro de Bilbao

Figura 16 - Real virtual, pared más visible

Figura 17 - Plano general de los edificios de la Faculta, mapa general UPV

Figura 18 - Plano con nombre del edificio según la Facultad

Figura 19 - Facultad de BBAA, Plano de la primera planta

Figura 20 - Graffiti funcional 1, edificio B, planta 1

Figura 21 - Graffiti funcional 2, edificio B, planta 2

Figura 22 - Primeros bocetos

Figura 23 - Primeros bocetos 2

Figura 24 - Bocetos color y forma

Figura 25 - Fotomontaje biblioteca

Figura 26 - Fotomontaje taller

Figura 27 - Fotomontaje opción A

Figura 28 - Fotomontaje opción B

Figura 29 - Propuesta de mapa general A

Figura 30 - Propuesta de mapa general B

Figura 31 - Propuesta pictograma para los espacios de investigación

Figura 32 - Propuesta pictograma para la biblioteca

Figura 33 - Propuesta pictograma para la administración

Figura 34 - Propuesta pictograma para los laboratorios

Figura 35 - Propuesta pictograma para el auditorio

Figura 36 - Propuesta pictograma para espacios docentes de teoría

Figura 37 - Propuesta de mapa general definitivo