



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

***Certificación y Fiscalidad de la
Innovación: Análisis en las empresas
innovadoras de la Comunidad
Valenciana***

**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA- CAMPUS D'ALCOI
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO FINAL DE GRADO**

Memoria presentada por: **Andrea Miralles Amaya**

Tutor/a: **Ana María García Bernabeu**

Convocatoria de defensa: **Julio, 2017**

ÍNDICE

Parte 1	Introducción	5
Parte 2	Qué es innovar	8
2.1	Concepto de innovación.....	10
2.1	Proceso de innovación	12
2.3	Formas de innovación.....	15
2.1.1	Innovación de producto.....	15
2.1.2	Innovación de proceso	16
2.1.3	Innovación de mercadotecnia	16
2.1.4	Innovación de organización	17
2.2	Innovación y conocimiento	18
Parte 3	Situación de la innovación.....	21
3.1	Evolución del gasto en I+D	23
3.1	Distribución del gasto en I+D+i	26
3.2	La I+D en las comunidades autónomas	28
Parte 4	La certificación de la innovación	33
4.1	Sello Pyme Innovadora	35
4.2	Antecedentes del Sello Pyme Innovadora	38
4.3	Requisitos del Sello Pyme Innovadora	39
4.3.1	Joven empresa innovadora (JEI), según la especificación AENOR EA004341	41
4.3.2	Pyme innovadora, según la especificación AENOR EA0047	44
4.3.3	Certificación conforme a la norma UNE 166.002 «Sistemas de Gestión de la I+D+i».....	47
4.4	Registro de pymes innovadoras	49
4.5	Ventajas obtenidas con el certificado.....	51
Parte 5	Análisis de pymes innovadoras de la Comunidad Valenciana.....	54
5.1	Pymes con sello innovador en Castellón.....	57
5.2	Pymes con sello innovador en Alicante	70
5.3	Pymes con sello innovador en Valencia	92
Parte 6	Conclusiones.....	113
Parte 7	Bibliografía	116
Parte 8	Anexos.....	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Países líderes en innovación en 2016.....	11
Tabla 2. Evolución del gasto en I+D.....	23
Tabla 3. Evolución del gasto en I+D.....	24
Tabla 4. Gastos internos totales, personal en I+D e investigadores por comunidades autónomas. Año 2015.....	28
Tabla 5. Número de empresas innovadoras por comunidad autónoma	30
Tabla 6. Importe de fondos disponibles por regiones.....	53
Tabla 7. Empresas inscritas en la Seguridad Social.....	55
Tabla 8. Empresas de Castellón con Sello Pyme Innovadora. Parte I.....	59
Tabla 9. Empresas de Castellón con Sello Pyme Innovadora. Parte II	60
Tabla 10. Empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora. Parte I	72
Tabla 11. Empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora. Parte II.....	73
Tabla 12. Empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora. Parte III	74
Tabla 13. Empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora. Parte IV	75
Tabla 14. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte I.....	94
Tabla 15. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte II	95
Tabla 16. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte III.....	96
Tabla 17. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte IV	97
Tabla 18. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte V	98
Tabla 19. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte VI.....	99
Tabla 20. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte VII	100
Tabla 21. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte VIII.....	101
Tabla 22. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte IX.....	102
Tabla 23. Datos Económicos empresas de Castellón con Sello Pyme Innovadora	123
Tabla 24. Datos económicos empresas de Castellón con Sello Pyme Innovadora	124
Tabla 25. Datos económicos empresas de Castellón con Sello Pyme Innovadora	124
Tabla 26. Datos Económicos empresas de Castellón con Sello Pyme Innovadora	124
Tabla 27. Datos económicos empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora	125
Tabla 28. Datos económicos empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora	126
Tabla 29. Datos económicos empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora	126
Tabla 30. Datos económicos empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora	127
Tabla 31. Datos económicos empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora	127
Tabla 32. Datos económicos empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora	128
Tabla 33. Datos económicos empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora.....	129
Tabla 34. Datos económicos empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora.....	130
Tabla 35. Datos económicos empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora.....	131
Tabla 36. Datos económicos empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora.....	132

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso de innovación. Fuente: Innova Management.....	12
Figura 2. Evolución del gasto en I+D. Fuente: INE. Elaboración propia.....	25
Figura 3. Distribución del gasto en I+D para las principales ramas de actividad. Año 2015. Fuente: INE. Elaboración propia.....	26
Figura 4. Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto (%). Fuente: INE. Elaboración propia.....	27
Figura 5. Gastos internos totales (miles de euros) por comunidad autónoma. Fuente: INE. Elaboración propia.....	29
Figura 6. Personal en I+D por comunidad autónoma. Fuente: INE. Elaboración propia.....	29
Figura 7. Empresas innovadoras por comunidad autónoma. Fuente: INE. Elaboración propia.....	31
Figura 8. Logotipo del Sello PYME Innovadora formato físico. Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad.....	36
Figura 9. Logotipo del Sello PYME Innovadora formato digital. Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad.....	37
Figura 10. Marca AENOR Conform Joven Empresa Innovadora. Fuente: AENOR.....	42
Figura 11. Proceso de certificación JEI. Fuente: EQA (Entidad de Certificación Acreditada).....	43
Figura 12. Marca AENOR Pyme Innovadora. Fuente: AENOR.....	46
Figura 13. Proceso de certificación Pyme Innovadora. Fuente: EQA (Entidad de Certificación Acreditada).....	46
Figura 14. Marca AENOR de Gestión de I+D+i UNE 166002. Fuente: AENOR.....	48
Figura 15. Sectores Pymes Innovadoras de Castellón. Fuente: Elaboración propia.....	57
Figura 16. Sectores Pymes Innovadoras Alicante. Fuente: Elaboración propia.....	70
Figura 17. Sectores Pymes Innovadoras de Valencia. Fuente: Elaboración propia.....	92



Parte 1

Introducción

En el mundo actual de los negocios, la importancia de que una empresa obtenga ventajas competitivas frente a sus rivales se está volviendo más imprescindible a medida que pasan los días.

La globalización ha causado que actualmente la competencia sea cada vez mayor dando lugar a la necesidad de que las empresas innoven no sólo en sus productos y servicios, sino también en sus estrategias corporativas. La innovación permite a las empresas alcanzar un alto reconocimiento entre sus clientes y un buen posicionamiento en el mercado.

Estar informado constantemente de las necesidades actuales y de cuáles son los mejores recursos necesarios para la actividad de cada empresa es clave para conseguir que las compañías sean reconocidas como innovadoras.

Debido a esta importancia actual de diferenciación de las empresas y, por tanto, de la necesidad de apostar por la innovación, surge la motivación para realizar este proyecto de final de grado, estudiando y analizando las claves para que una compañía sea considerada como innovadora y consiga así ser reconocida con el nuevo sello de innovación.

El objetivo primordial de este Trabajo Final de Grado consiste en profundizar en la innovación como estrategia empresarial y en las ventajas que supone el reconocimiento de la actividad innovadora a través de la certificación con el Sello de Pyme Innovadora que concede el Ministerio de Economía y Competitividad. Además, se destacan los beneficios derivados de la obtención de este sello dedicando especial atención a las deducciones fiscales que las empresas innovadoras pueden conseguir. Como aplicación práctica, se analizan las empresas que han obtenido el Sello de Pyme Innovadora en la Comunidad Valenciana.

Además, se persigue como objetivos específicos:

- Estudiar el proceso óptimo para la innovación.
- Explicar cuáles son los diferentes tipos de innovación que puede realizar una empresa.
- Especificar el significado del Sello de Innovación y las ventajas que puede suponer que las compañías logren poseer dicho certificado.
- Realizar un análisis de la situación de la innovación en España.
- Realizar un análisis de la situación de la innovación en la Comunidad Valenciana.
- Indicar diferentes empresas pertenecientes a la Comunidad Valenciana que poseen actualmente el Sello de Pyme Innovadora.

- Describir las actividades de empresas innovadoras que han obtenido este sello.

Para ello, el trabajo se estructura en cuatro partes principales. En la primera parte, se profundiza en el concepto de innovación y en el proceso que una empresa tiene que llevar a cabo para conseguir innovar, además se describen cuáles son los diferentes tipos de innovación y la relación entre la innovación y el conocimiento.

En la segunda parte, se realizará un estudio de la innovación en la Comunidad Valenciana, comenzando por un breve análisis general de este concepto en España. En este apartado se conseguirá observar cómo son los niveles de innovación de las empresas y como ha ido evolucionando con el paso de los años.

La tercera parte de este Trabajo Final de Grado consistirá en el estudio de la certificación de la innovación, donde se detallará en qué consiste este certificado y cuáles son las ventajas que las empresas pueden conseguir si poseen dicho sello al ser reconocidas como innovadoras como, por ejemplo, una serie de deducciones fiscales.

A raíz de conocer lo que supone conseguir el sello de Pyme Innovadora, en el siguiente apartado se realizará un análisis de las pymes innovadoras pertenecientes a la Comunidad Valenciana, aportando varios ejemplos de estas y especificando cuál es su actividad y qué es lo que han realizado para conseguir ser reconocidas por su actividad innovadora.

Por último, se realizará una conclusión final de este trabajo, incidiendo en los objetivos que se pretenden conseguir y, por lo tanto, en la gran importancia de que las empresas sean innovadoras y consigan este sello.



Parte 2

Qué es innovar

“La innovación no tiene valor según su novedad, contenido científico o ingenio de la idea; sino por su éxito en el mercado”.

El concepto de innovar es un concepto multidimensional y a veces complejo. Según la Real Academia de la Lengua Española innovar implica mudar o cambiar algo introduciendo novedades, es decir, innovar consiste en aportar algo nuevo y aún desconocido en un determinado contexto. Esto implica, que innovar es ir contra la rutina, y por eso es una actividad que tiene que enfrentarse a obstáculos y resistencias de individuos y organizaciones (Velasco Balmaseda, 2010).

No existe un único concepto de innovación, pero, en definitiva, innovar consiste en aplicar nuevas ideas que generen valor o desarrollar los productos y servicios de una empresa de forma más eficiente.

Con esta definición, se procederá a desarrollar el concepto de innovación, incidiendo en las diferentes formas que existen de innovar y en la relación que tiene este aspecto con el conocimiento.

2.1 Concepto de innovación

La innovación es considerada actualmente como el motor de crecimiento más poderoso que tiene una sociedad. Es la forma más efectiva de mejorar las condiciones socioeconómicas de nuestra población. Esto consiste en tener una idea nueva y desarrollarla para generar valor medible con ella.

Para poder hablar de innovación es necesario que esa idea beneficie a la sociedad y se incorpore a la vida cotidiana. Peter Druker dijo:

“La innovación no tiene valor según su novedad, contenido científico o ingenio de la idea; sino por su éxito en el mercado”.

La innovación ocurre cuando los emprendedores crean nuevos productos y servicios, abren otras áreas de negocio en compañías ya existentes y cuando crean empresas completamente nuevas; generando bienestar para muchas personas, creando puestos de trabajo y pagando más impuestos. Hasta que alguien no se interese por esa nueva idea y se comercialice, no se podrá decir que es una idea innovadora; es decir, no conviene inventar nada que no se pueda vender.

Las innovaciones pueden ser generadas por cualquier persona, empresa u otro tipo de organización, incluyendo el sector público. Esto permite que el tamaño del efecto social de estas entidades sea mucho mayor empleando el mismo presupuesto. Sin embargo, el hecho de innovar no se reduce a crear cosas nuevas, sino a reinventarse con nuevas ideas que puedan suponer mejorar y nuevas ventajas y soluciones o convertirse en el aspecto diferenciación de las empresas.

Por lo tanto, innovar es uno de los aspectos clave que las empresas no pueden dejar de hacer, ya que, además de conseguir ser mejores, también pueden lograr ser únicos y diferentes. Debido a los continuos cambios por los que pasa la sociedad, la economía y las organizaciones, estas deben estar determinando continuamente su nivel de innovación, ya que esto será la clave de su crecimiento económico y será un factor diferenciador ante la competencia.

La OCDE, define el concepto de innovación y cómo medirla a través de “manuales”, siendo el “Manual de Frascati” y el “Manual de Oslo”, los dos referentes más importantes mundialmente conocidos. El “Manual de Frascati” (OECD/FECYT 2002) indica que la innovación es la transformación de una idea en un producto vendible nuevo o mejorado o en un proceso operativo en la industria y en el comercio. En otras palabras, la innovación es una idea que se vende. Es decir, que una idea, una

invención o un descubrimiento se transforma en una innovación en el instante en que se encuentra su utilidad en el mercado.

Posteriormente, la OCDE ha desarrollado el “Manual de Oslo” (OECD 2005) donde se perfecciona la metodología y se detalla aun más el concepto. En este manual se define a la innovación como la introducción de un nuevo producto, de un nuevo proceso productivo, de un nuevo método de comercialización y de un nuevo método organizativo en la empresa.

En cuanto a la medición de la innovación, El Foro Económico Mundial publica el Informe de Competitividad Global. Según el Informe de Competitividad Global de 2016, Suiza lidera el ranking de los países más innovadores seguidos de Singapur y Estados Unidos. España ocupa la posición 32 en este ranking.

Tabla 1. Países líderes en innovación en 2016

RANKING	PAÍS	RANKING	PAÍS
1	Suiza 	11	Noruega 
2	Singapur 	12	Dinamarca 
3	EEUU 	13	Nueva Zelanda 
4	Holanda 	14	Taiwán 
5	Alemania 	15	Canadá 
6	Suecia 	16	Emiratos Árabes 
7	Reino Unido 	17	Bélgica 
8	Japón 	18	Qatar 
9	Hong Kong SAR 	19	Austria 
10	Finlandia 	20	Luxemburgo 

Fuente: Informe de Competitividad Global: Foro Económico Mundial

2.1 Proceso de innovación

Toda empresa que desee innovar debe llevarlo a cabo siguiendo un proceso encargado de estructurar un flujo de ideas y proyectos.

Este proceso se divide en seis etapas diferentes, siendo estas la generación de oportunidades, la evaluación y priorización de estas, la definición del proyecto, su ejecución y el posterior seguimiento.

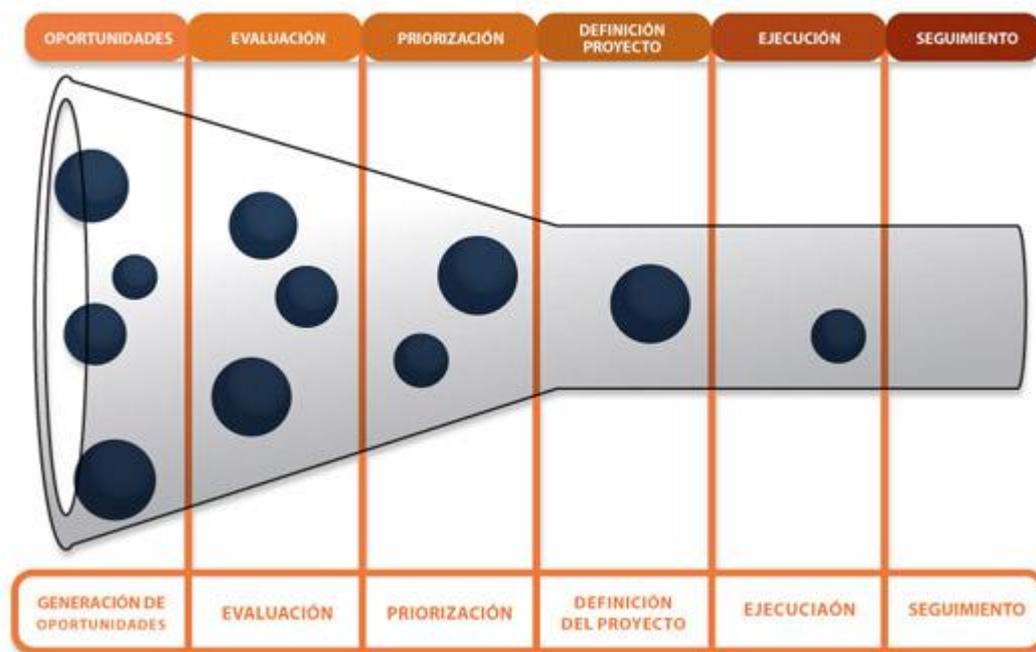


Figura 1. Proceso de innovación. Fuente: Innova Management

El proceso de innovación debe partir de la identificación de las necesidades y oportunidades; es decir, se debe tener claro en qué hay que innovar, ya sea un producto, un servicio o un proceso. Estas necesidades de las que se debe partir pueden venir de los clientes, competidores o de nuevas estrategias comerciales y, para reconocerlas, la empresa debe revisar constantemente las oportunidades internas y externas, imponer el hábito de “ver más allá” a todo nivel de la empresa y establecer canales de comunicación para estar al tanto de dichas oportunidades, entre otros. Con todo esto, la compañía logrará transformar un espacio de incertidumbre en una oportunidad.

Una vez se identifican dichas oportunidades, se procede a generar diferentes ideas para llevarlas a cabo. Para ello se pueden utilizar técnicas de análisis y de creatividad tales como el “*brainstorming*”, donde los miembros de un grupo aportan el mayor número de ideas posibles en un tiempo establecido. Otras actividades y técnicas que también pueden ser útiles para generar ideas serían la exploración de tendencias, la generación de modelos de negocio y la identificación de la cultura innovadora.

Una vez detectadas las oportunidades y convertidas en ideas, como los recursos son limitados, hay que priorizarlas en función de diversos criterios, ordenarlas de mayor a menor importancia y agruparlas según las necesidades que satisfacen detectadas al principio del proceso.

Los criterios con los que se priorizarán dichas ideas consistirán, por ejemplo, en los costes que supondría implantar la idea, la rentabilidad que obtendría la empresa con ello, la dificultad de llevarla a cabo, etc.; es decir, los impactos esperados en los resultados de la compañía y la viabilidad de la implantación.

Para priorizar estas ideas, será necesario el aspecto crítico de los participantes del proceso, que deberán seleccionar las iniciativas que pueden suponer la mejor solución a las necesidades identificadas en el primer paso. Estos miembros deberán tener en cuenta las personas, capacidades y colaboraciones que serán necesarias para desarrollar el proyecto; las autorizaciones y permisos necesarios y el análisis de beneficios y riesgos para la empresa, entre otros.

Una vez analizadas las mejores iniciativas se procederá a realizar la elección final del nuevo producto, servicio, proceso o cualquier otro procedimiento que vaya a innovar la empresa y, con dicha elección, se pasará a definir el proyecto que permitirá ejecutar las ideas seleccionadas. Se establecerán las diferentes estrategias con las que, posteriormente, la compañía ejecutará el proyecto, estableciendo planes concretos de trabajo y asignando los recursos que resultarán necesarios. Se diseñará el prototipo y el modo de implementación y aplicación del elemento innovador.

El siguiente paso corresponde con la ejecución del proyecto que se desea implantar, en la que será importante que todos los participantes entiendan el objetivo al que se quiere llegar, es decir, lo que la compañía desea lograr con este proceso innovador. En esta etapa será imprescindible llevar a cabo un seguimiento de cada paso necesario para la ejecución, para comprobar que se está respetando el plan acordado o, por el contrario, si es necesario plantear y realizar algún cambio que pueda mejorar el resultado.

Por último, una vez ejecutado el elemento innovador, será importante realizar un seguimiento con el que se pueda verificar si ha habido alguna desviación o cambio respecto al plan que se había acordado inicialmente, para así analizar sus causas y, posteriormente, sus consecuencias mediante un análisis de los resultados.

Cada etapa, como se observa en la figura del proceso de innovación, debe seguir una secuencia establecida, aunque cada fase puede asumir algún cambio a partir de las reflexiones de los miembros y de los avances que se van consiguiendo, ya que pueden aparecer posibles cambios en las estrategias ideadas.

Por consiguiente y para que dicho proceso de innovación dé un resultado óptimo, la empresa debe mantener un ritmo correcto de identificación de necesidad e ideas con las que innovar y lograr dichas oportunidades, generando ideas que tengan valor, estén bien formuladas y estén relacionadas con los objetivos a los que se desea llegar.

Se deben priorizar las ideas generadas de forma adecuada para eliminar las ideas que no aporten valor a la empresa. Además, los planes de acción que se definan deberán ser realistas para poder poner en marcha las ideas más convenientes.

Para lograr la innovación, será necesaria la colaboración de todas las partes para vencer las posibles resistencias que puedan surgir ante dichos cambios; es decir, se deberá motivar al equipo para poder poner en marcha todas las ideas planteadas.

2.3 Formas de innovación

La innovación es el mejor medio para hacer frente a los competidores en un mundo cada vez más globalizado. Es el camino que garantiza la supervivencia y la competitividad de las empresas.

El Manual de Oslo, distingue formas diversas de innovar, generalmente cuatro tipos, que corresponden con las innovaciones de productos, las innovaciones de proceso, las innovaciones de mercadotecnia y las innovaciones de organización.

2.1.1 Innovación de producto

Este tipo de innovación corresponde con la **introducción o mejora de nuevos bienes y servicios en cuanto a sus características o en cuanto al uso que conlleva.**

Esta forma de innovar se considera una de las estrategias de las empresas que más competitividad gana en el mercado, ya sea con un aumento en las ventas, un aumento de la fidelización de los clientes, como con un incremento de la cuota de mercado.

Cuando se presentan productos nuevos, estos tratan de poseer características distintas a los productos ya existentes; es decir, esta innovación consistiría en fabricar y comercializar nuevos productos con los que no se había trabajado hasta el momento.

Por otra parte, cuando las compañías desean reposicionar sus productos, estas llevan a cabo un cambio en su imagen que conlleve con ello un cambio también en la percepción de los clientes. Para ello, se introducen cambios o mejoras en la imagen de los productos.

Cuando se trata de rediseñar los productos, las empresas se dedican a introducir modificaciones en los productos, tales como pequeños cambios en lo que ofrecen a los clientes, sin cambiar el producto en sí.

Para llevar a cabo esta innovación en los productos, sobre todo cuando se desarrollan productos completamente nuevos, se hace necesario que todas las áreas funcionales de la compañía colaboren en esta tarea y que sean capaces de mantener un continuo esfuerzo innovador.

La innovación de servicios, por su parte, tiene una gestión similar a la de los productos. Dentro de este tipo de innovación se encontraría, por ejemplo, la oferta de un tipo de servicio que no esté muy extendido en el ámbito de actuación de la empresa. Para esto, son esenciales los avances en las TIC (tecnologías de información y comunicación), ya que facilitan este proceso de innovación.

2.1.2 Innovación de proceso

Consiste en **introducir o mejorar un proceso de producción o distribución** de una empresa, por lo que esto conlleva cambios significativos en técnicas, materiales y programas informáticos que se emplean para ejecutar un proceso de fabricación.

Además, los procesos se refieren a las actividades que forman parte del funcionamiento de una empresa, ya sean procesos productivos, administrativos, de diseño, logística, etc.

Al innovar el proceso, se modifica la forma en la que la compañía realiza su trabajo, que llega a mejorar, por consiguiente, su producto final. Es una innovación esencial debido al entorno tan competitivo que hoy en día rodea a las empresas.

Para llevar a cabo esta innovación es necesario comenzar por la toma de decisiones especificando qué proceso se debe revisar y proponiendo el tipo de innovación que lo modificará.

Esta forma de innovar conlleva, por ejemplo, la incorporación de nuevos sistemas de producción más flexibles para la empresa, la utilización de nuevas tecnologías, la adquisición de nueva maquinaria y de nuevos sistemas de calidad, así como la mejora del diseño de los soportes de distribución de la compañía.

El fin de la innovación de los procesos consiste en obtener una reducción en los costes de fabricación y un incremento de la productividad. Además, con esta innovación se logra flexibilizar los sistemas productivos y diversificar la oferta; al igual que un aumento en la calidad y una reducción de los tiempos de respuesta ante los cambios en la empresa.

2.1.3 Innovación de mercadotecnia

Este tipo de innovación consiste en utilizar un **nuevo método de comercialización que hasta entonces la empresa no ha empleado en su actividad.**

Esto conllevaría modificaciones significativas en diseño, envasado, posicionamiento, promoción y precios, entre otros, con el objetivo de incrementar las ventas; es decir, implementación de nuevos métodos de marketing. La innovación en marketing implica, por tanto, la introducción de un método de marketing que no hubiera sido utilizado anteriormente por la empresa.

Estas innovaciones sirven principalmente para satisfacer nuevas necesidades detectadas mediante las actividades detalladas anteriormente para, así, lograr un incremento en las ventas de la compañía.

Los cambios significativos en el diseño o en el *packaging* del producto se refieren siempre a los cambios en la forma o apariencia del producto o de sus envases, nunca a las funcionalidades o características del mismo. Es decir, los cambios en el diseño de los productos, siempre y cuando no afecten a sus características funcionales, ni se modifiquen sus especificaciones técnicas, componentes o materiales, software o ergonomía, se considerarían innovaciones de marketing,

Como cambios en el posicionamiento de la organización se puede entender la creación de nuevos canales de distribución como la venta directa, las franquicias, cambios en la apariencia de exhibición del producto, etc.

En cuanto a la promoción, las empresas modificarían lo referente a los métodos de comunicación. Además, también incluye cambios en los sistemas de variación de precios en función de la demanda o de las opciones ofrecidas.

2.1.4 Innovación de organización

La innovación de organización consiste en la realización de **cambios en las prácticas y procedimientos de la empresa.**

Se producen modificaciones en el lugar de trabajo y en las relaciones exteriores con el objetivo de mejorar los resultados incrementando la productividad y reduciendo costes internos.

La gestión del conocimiento y la introducción de sistemas de gestión de las operaciones de producción, suministro y calidad también se basan en innovaciones de organización.

2.2 Innovación y conocimiento

Un innovador debe combinar muchos saberes y conocimientos relacionados con la ciencia y la tecnología. También, habilidades de mercado, estadística, ventas y conocimientos financieros entre muchos otros.

El conocimiento está en expansión a cada instante, por ello, antes de asegurar que se tiene una nueva idea, hay que investigar en todas partes para conocer que se trata de algo realmente nuevo. La ciencia y la tecnología son las mejores herramientas para producir nuevas ideas. Quien desee estimular la innovación deberá primero fortalecer los sistemas de ciencias y tecnología para que generen nuevo conocimiento, ingrediente indispensable para la innovación.

La gestión del conocimiento es un sistema encargado de captar, organizar y distribuir la información y el conocimiento de una organización. Además, otra de sus funciones consiste en generar nuevo conocimiento, lo que se conoce como innovación. El conocimiento de una empresa supone una ventaja competitiva para la misma, ya que permite originar acciones innovadoras que optimicen sus recursos, capacidades y resultados.

El conocimiento permite que la organización comprenda cómo actuar y como llevar a cabo los procesos de innovación, investigación y demás acciones relacionadas con el desarrollo que asegure la viabilidad y la sostenibilidad de su actividad.

Desde la perspectiva de la gestión del conocimiento, la innovación requiere identificar los conocimientos más relevantes para aprovechar las oportunidades que surjan y generar con ello soluciones rentables para la empresa. Para identificar las oportunidades de innovación es necesario que las personas tengan los conocimientos necesarios para recopilar información sobre las necesidades, demandas insatisfechas, cambios y tendencias.

La combinación de conocimientos, experiencias, habilidades, aptitudes y actitudes permitirá desarrollar distintas competencias para innovar de manera efectiva. Es necesario saber identificar y comprender los problemas que enfrentan las organizaciones de manera que esto sea el punto de partida de las acciones innovadoras y que así las empresas sean capaces de entregar en el mercado nuevos o mejorados productos y servicios y desarrollar nuevos procesos que optimicen sus resultados.

Para que una compañía sea capaz de innovar, se requiere comprender los recursos y capacidades disponibles y las formas de aplicarlos para solucionar problemas que puedan surgir. Es decir, la organización debe saber qué conocimientos tiene y cómo utilizarlos para crear productos, servicios y procesos que atiendan a las necesidades actuales y futuras de los clientes.

La gestión del conocimiento “persigue maximizar el valor de una organización, ayudando a su personal a innovar y a adaptarse al cambio. Innovar consiste en retener a los clientes, creando vínculos lo suficientemente fuertes como para que estos permanezcan fieles a la empresa.”

(Valhondo Domingo, 2004, 85)

Por lo tanto, la innovación se pone en práctica cuando los miembros de una empresa aplican sus conocimientos en acciones relacionadas con la generación de ideas con el fin de alcanzar una mejor posición competitiva, así como su viabilidad y sostenibilidad futura.

La comprensión del potencial de los recursos y las capacidades disponibles es una acción fundamental de gestión del conocimiento. Conocer y comprender las potenciales de los recursos y capacidades de la organización facilita los procesos de innovación porque la empresa sabe qué puede hacer y cómo utilizar los conocimientos, las experiencias y las aptitudes disponibles. Además, el conocimiento permitirá a la empresa generar soluciones novedosas y creativas para mejorar su desempeño competitivo.

Ambos conceptos, innovación y conocimiento, deben andar parejos a nivel organizativo. Innovar también consiste en hacer lo que ya hacemos pero de un modo diferente, aplicando para ello la creatividad y el aprendizaje. Es decir, innovar consiste en obtener beneficios utilizando los recursos del conocimiento.

Gestionar el conocimiento da lugar a una formalización en los procesos y políticas de la empresa y en el desarrollo de los activos intelectuales de la organización, logrando así transformar el conocimiento que se ha acumulado en valor y en beneficios para la empresa y sus grupos de interés. Tanto la innovación como el conocimiento persiguen un mismo fin: la generación de beneficios para la organización a través de mejoras en procesos, productos y servicios generados gracias al conocimiento.

Se puede observar claramente la relación entre ambos analizando la gestión de la innovación, que se encarga de identificar ideas, hacer que fluyan y que se desarrollen hasta convertirlas en nuevos productos, servicios o procesos. Por lo



tanto, el poder identificar dichas ideas y realizar este proceso, no se puede conseguir sin la gestión del conocimiento.



Parte 3

Situación de la innovación

Como anteriormente se ha especificado, España ocupa la posición número 32 en el ranking de países innovadores, por lo que todavía no contempla un alto nivel de innovación que le haga ser reconocido como unos de los países más innovadores.

La crisis que vivió España en 2008, causó que el gasto en investigación, desarrollo e innovación tecnológica disminuyera hasta día de hoy, que lentamente se va recuperando en los últimos años.

En este apartado del Trabajo Final de Grado se comenzará con un breve análisis de la situación de la innovación en España, incidiendo en la evolución del gasto empresarial en I+D en los sectores más importantes, en la distribución de estos gastos según rama de actividad y en la distribución de los gastos en innovación dependiendo del tipo de gasto. Además, se procederá a realizar un análisis de la I+D+i en las diferentes comunidades autónomas.

En el apartado de las comunidades autónomas, se incidirá en innovación en las empresas de la Comunidad Valenciana para, posteriormente, realizar en la siguiente parte del trabajo un análisis de las pymes innovadoras de esta comunidad.

Todos los datos serán extraídos de Instituto Nacional de Estadística, concretamente los correspondientes al último año publicado, siendo este el 2015.

3.1 Evolución del gasto en I+D

Para evaluar el gasto en investigación y desarrollo que se ha realizado en España, se procederá a analizar este concepto desde el año 2005, para averiguar cuál ha sido su evolución durante los últimos años, especificando la cantidad de estos importes y su porcentaje según los sectores: Administración pública, enseñanza superior, empresas e instituciones privadas sin fuentes de lucro.

Tabla 2. Evolución del gasto en I+D

AÑO	TOTAL (miles de €)	Administración Pública(miles de €)	Enseñanza Superior: Total (miles de €)	Empresas: Total (miles de €)	IPSFL: Total (miles de euros)
2015	13.171.807,2 €	2.520.417,0 €	3.703.883,9 €	6.920.014,4 €	27.491,9 €
2014	12.820.756,4 €	2.408.694,7 €	3.606.170,6 €	6.784.311,1 €	21.580,0 €
2013	13.011.798,0 €	2.436.443,9 €	3.647.407,2 €	6.906.395,9 €	21.551,1 €
2012	13.391.606,8 €	2.556.646,4 €	3.715.573,4 €	7.094.280,5 €	25.106,5 €
2011	14.184.294,6 €	2.762.384,8 €	4.002.023,6 €	7.396.369,0 €	23.517,1 €
2010	14.588.455,3 €	2.930.562,4 €	4.123.150,4 €	7.506.442,6 €	28.299,9 €
2009	14.581.675,7 €	2.926.733,2 €	4.058.359,1 €	7.567.595,9 €	28.987,5 €
2008	14.701.392,9 €	2.672.288,1 €	3.932.413,1 €	8.073.521,2 €	23.170,5 €
2007	13.342.370,6 €	2.348.843,4 €	3.518.594,7 €	7.453.901,8 €	21.030,8 €
2006	11.815.217,9 €	1.970.823,5 €	3.265.738,5 €	6.557.529,0 €	21.127,0 €
2005	10.196.871,0 €	1.738.052,9 €	2.959.927,7 €	5.485.033,5 €	13.856,9 €

Fuente: INE. Elaboración propia

Tabla 3. Evolución del gasto en I+D

AÑO	TOTAL (miles de €)	Administración Pública(%)	Enseñanza Superior: Total (%)	Empresas: Total (%)	IPSFL: %
2015	13.171.807,2 €	19,1%	28,1%	52,5%	0,2%
2014	12.820.756,4 €	18,8%	28,1%	52,9%	0,2%
2013	13.011.798,0 €	18,7%	28,0%	53,1%	0,2%
2012	13.391.606,8 €	19,1%	27,7%	53,0%	0,2%
2011	14.184.294,6 €	19,5%	28,2%	52,1%	0,2%
2010	14.588.455,3 €	20,1%	28,3%	51,5%	0,2%
2009	14.581.675,7 €	20,1%	27,8%	51,9%	0,2%
2008	14.701.392,9 €	18,2%	26,7%	54,9%	0,2%
2007	13.342.370,6 €	17,6%	26,4%	55,9%	0,2%
2006	11.815.217,9 €	16,7%	27,6%	55,5%	0,2%
2005	10.196.871,0 €	17,0%	29,0%	53,8%	0,1%

Fuente: INE. Elaboración propia

En 2015 el gasto total en I+D fue de 13.171.807.2€, habiendo ascendido respecto al año anterior, cuyo importe fue de 12.820.756€.

Analizándolo por sectores de ejecución, el sector Empresas ha sido el que mayor porcentaje ha representado sobre el gasto total, siendo este del 52.5% y de 6.920.014,4€. A este sector le sigue el de Enseñanza Superior, con un 28.1% del total del gasto y, específicamente, de 3.703.883,9€.

La Administración Pública ocupó el 19.1% del gasto total en I+D con un total de 2.520.417€ y, el sector que menor gasto en I+D realiza fue el de Instituciones Privadas Sin fines de Lucro, siendo solo de 27.491,9€ y ocupando un 0.2% del gasto.

Respecto al año 2014, el sector de la Administración Pública fue el único que incrementó, pasando de ocupar un 18.8% en 2014 a un 19.1%. Concretamente, pasó de los 2.408.694,7€ a 2.520.417€.

La Enseñanza Superior e IPSFL se mantuvieron prácticamente constantes; sin embargo, el porcentaje del gasto de I+D en empresas disminuyó de un 52.9% a un 52.5%.

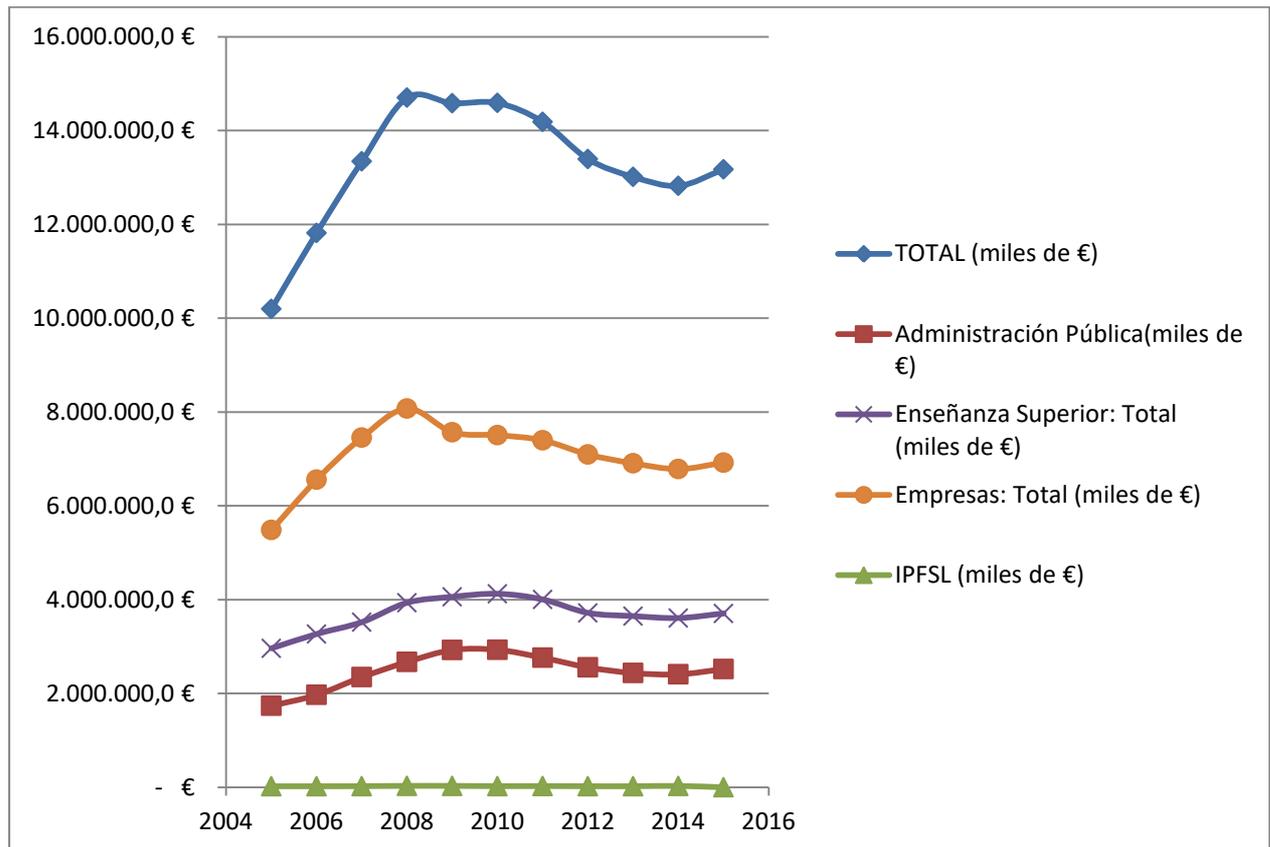


Figura 2. Evolución del gasto en I+D. Fuente: INE. Elaboración propia

El gráfico anterior muestra la evolución del gasto en I+D desde el 2005, observándose un gran crecimiento de la inversión hasta el año 2008 de forma notable. EN dicho año, debido al estallido de la burbuja inmobiliaria y con el comienzo de la crisis, se comienza a notar la tendencia a la baja en la inversión de I+D, aunque va descendiendo de manera paulatina en la mayoría de sectores.

Cabe destacar que la empresa privada es la que más aumentó antes de la crisis y la que más se ha resentido después de esta, notando que en el total de la inversión es la que realmente crea el desplome, de ahí la importancia del sector industrial privado en el desarrollo de la sociedad.

3.1 Distribución del gasto en I+D+i

La distribución del gasto de I+D+i se concretará según las principales ramas de actividad, siendo estas: química, vehículos de motor, construcción aeronáutica y espacial; actividades profesionales, científicas y técnicas; programación, consultoría y otras actividades informáticas; farmacia y servicios de I+D.

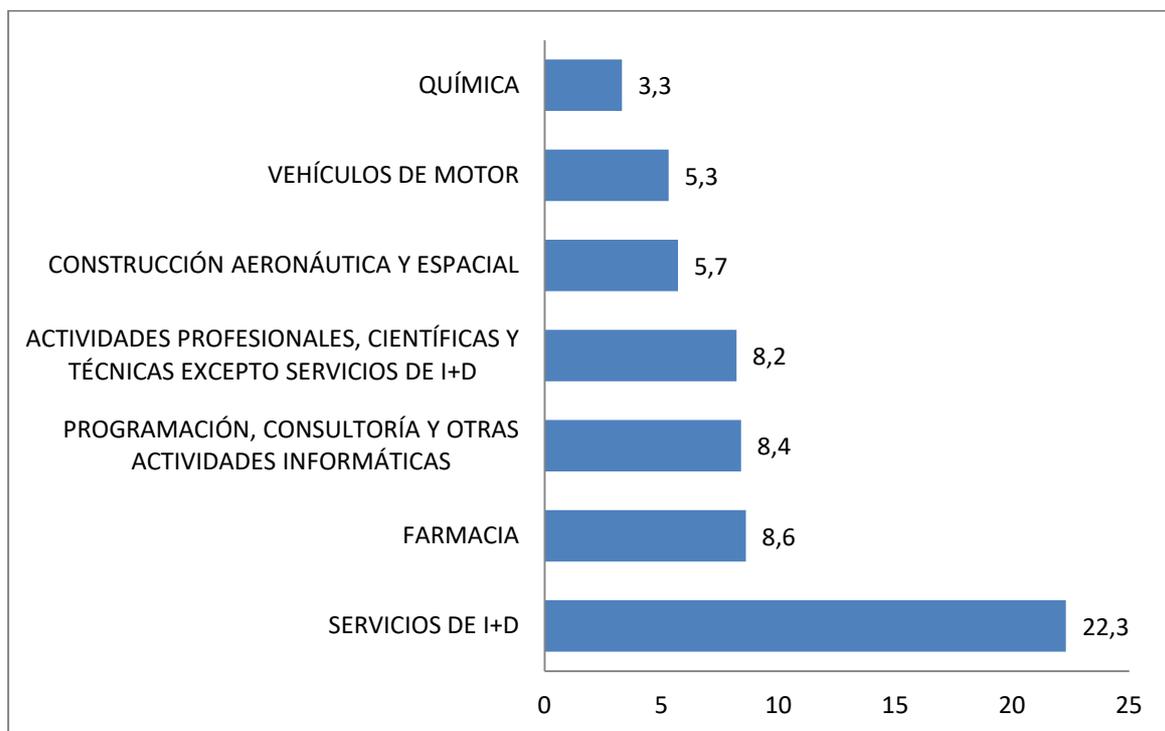


Figura 3. Distribución del gasto en I+D para las principales ramas de actividad. Año 2015.
 Fuente: INE. Elaboración propia

Según datos del INE, las empresas pertenecientes al sector servicios fueron las que mayor porcentaje de gasto en I+D concentraron, concretamente del 49.8%.

Según las diferentes ramas de actividad que muestra el gráfico anterior, lo que más destacó fue el sector servicios de I+D, con un 22.3% del total del gasto en I+D, seguido de la rama de farmacia con un 8.6%, de la rama de Programación, consultoría y otras actividades informáticas con un 8.4% y de las actividades profesionales, científicas y técnicas con un 8.2%.

La rama de actividad que menos gasto concentró fue la de química, gastando solo un 3.3% del total del gasto en I+D.

Por otra parte, según la clase de gasto, el gasto en actividades para la innovación se repartirá en: formación, introducción de innovaciones en el mercado, diseño y otros preparativos, otros conocimientos externos, I+D externa; maquinaria, equipos y hardware e I+D interna.

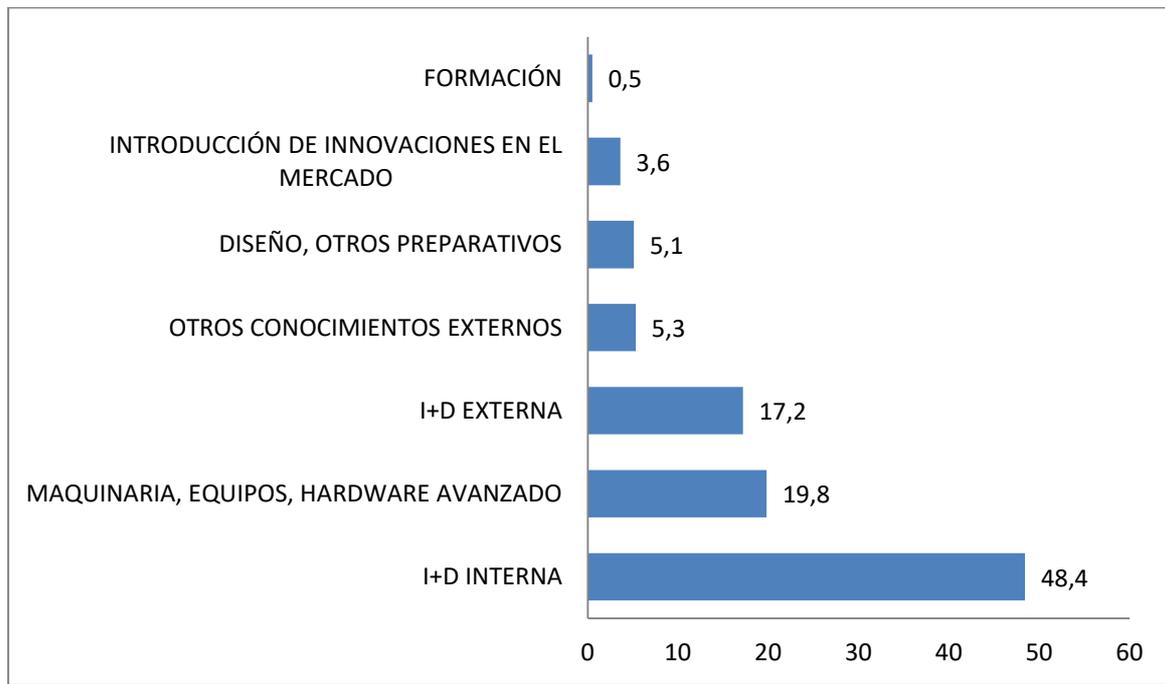


Figura 4. Distribución del gasto en actividades para la innovación tecnológica según clase de gasto (%). Fuente: INE. Elaboración propia

El gasto para la innovación tecnológica está más presente en gastos de investigación y desarrollo internos, con un 48,4% del total del gasto en innovación. A este le siguen los gastos en maquinaria y equipos con un 19,8% y la I+D externa con un 17,2%.

La formación tiende a ser mínima, por lo tanto se merma la capacidad para innovar y toda la inercia que conlleva. Además, la innovación en el mercado tampoco alcanza unos niveles aceptables, siendo el gasto en innovación solo del 3,6% del total.

3.2 La I+D en las comunidades autónomas

En el primer apartado se analizará la situación de la innovación en las distintas comunidades autónomas que integra España, excepto Ceuta y Melilla, cuyos datos no se proporcionan por secreto estadístico.

Se analizarán los gastos internos y el personal en I+D por cada comunidad, incidiendo en la Comunidad Valenciana para posteriormente realizar un análisis de sus empresas innovadoras.

Tabla 4. Gastos internos totales, personal en I+D e investigadores por comunidades autónomas. Año 2015

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	GASTOS INTERNOS (MILES DE EUROS)	PERSONAL EN I+D
ANDALUCIA	1.476.457,00 €	23519,1
ARAGON	302.122,00 €	5384,7
ASTURIAS	158.604,00 €	2999,4
BALEARES	89.138,00 €	1801,3
CANARIAS	202.146,00 €	3101
CANTABRIA	103.326,00 €	1782,5
CASTILLA Y LEÓN	536.189,00 €	8880,6
CASTILLA LA MANCHA	203.112,00 €	2838,1
CATALUÑA	3.106.752,00 €	44826,2
C.VALENCIANA	1.013.400,00 €	18005,7
EXTREMADURA	116.584,00 €	1977,7
GALICIA	496.560,00 €	9037,6
MADRID	3.480.739,00 €	47358,4
MURCIA	244.164,00 €	5641,3
NAVARRA	299.573,00 €	4565,2
PAÍS VASCO	1.269.313,00 €	17712
LA RIOJA	71.225,00 €	1397,6

Fuente: INE. Elaboración propia

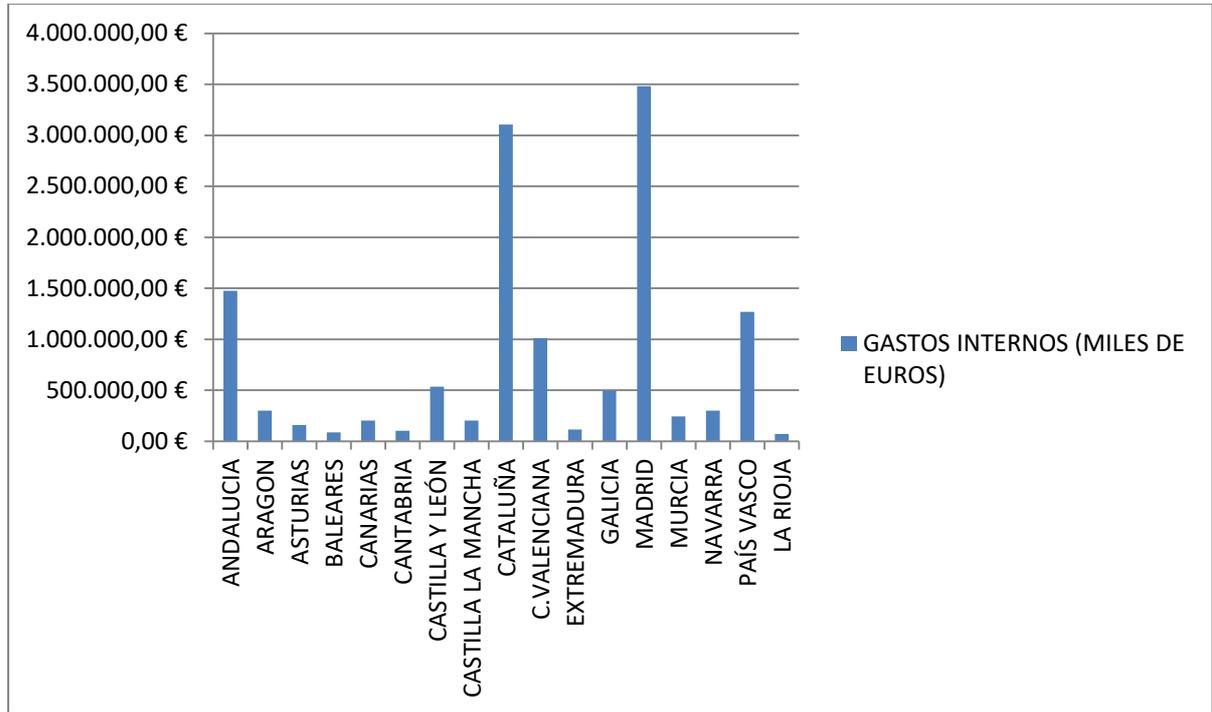


Figura 5. Gastos internos totales (miles de euros) por comunidad autónoma. Fuente: INE. Elaboración propia

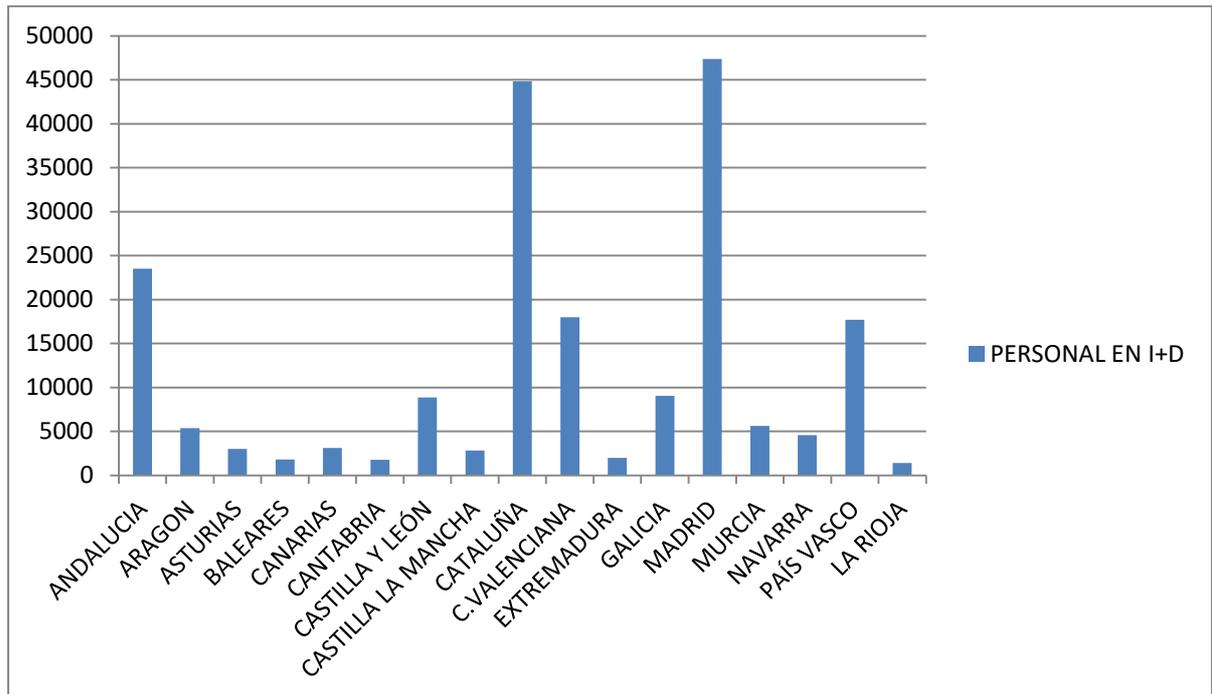


Figura 6. Personal en I+D por comunidad autónoma. Fuente: INE. Elaboración propia

En las gráficas anteriores, la mayor inversión interna en I+D la realizan las regiones que ya de por sí tienen un desarrollo industrial de décadas, por lo tanto, el tener una base y una referencia, predispone a seguir innovando y desarrollando bienes y servicios que resultan beneficiosos para el conjunto. La comunidad que mayor gasto interno en I+D realiza corresponde con Madrid, con un total de 3.480.739€, seguido de Cataluña, que destina un total de 3.106.752€.

En cuanto a la **Comunidad Valenciana**, esta se encuentra alejada de las zonas que aportan mucho más en dicho gasto, ocupando esta el quinto lugar, después de Andalucía y el País Vasco, con un total de 1.013.400€ destinados al gasto interno en I+D. Aún así, es una de las comunidades que más dinero invierten en la investigación, desarrollo e innovación tecnológica.

Centrándose en el personal en I+D, al igual que el gasto, las comunidades que más personal de este tipo poseen son Madrid, Cataluña, Andalucía y el País Vasco. La **Comunidad Valenciana** sigue en el mismo puesto, quedando esta en el quinto lugar con un total de 18.005 en cuanto a personal en I+D, teniendo una diferencia de casi 30.000 con respecto a Madrid.

En la siguiente tabla y sus gráficos se presenta el número total de empresas innovadoras por comunidad autónoma, dividiéndolo en empresas con innovaciones tecnológicas y empresas con innovaciones no tecnológicas.

Al igual que en análisis anterior, también se incidirá en los datos correspondientes de la Comunidad Valenciana.

Tabla 5. Número de empresas innovadoras por comunidad autónoma

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	EMPRESAS INNOVADORAS	EMPRESAS CON INNOVACIONES TECNOLÓGICAS	EMPRESAS CON INNOVACIONES NO TECNOLÓGICAS
ANDALUCIA	5439	1712	4848
ARAGON	1265	620	1056
ASTURIAS	604	322	480
BALEARES	780	279	638
CANARIAS	1358	514	1139
CANTABRIA	341	176	253
CASTILLA Y LEÓN	1532	729	1268
CASTILLA LA MANCHA	113	493	978
CATALUÑA	9449	4303	7901

Tabla 5. Número de empresas innovadoras por comunidad autónoma (Continuación)

C.VALENCIANA	4462	1944	3806
EXTREMADURA	594	262	464
GALICIA	2006	947	1630
MADRID	6932	3223	5867
MURCIA	1101	488	860
NAVARRA	671	391	500
PAÍS VASCO	2503	1652	1747
LA RIOJA	348	193	261

Fuente: INE. Elaboración propia

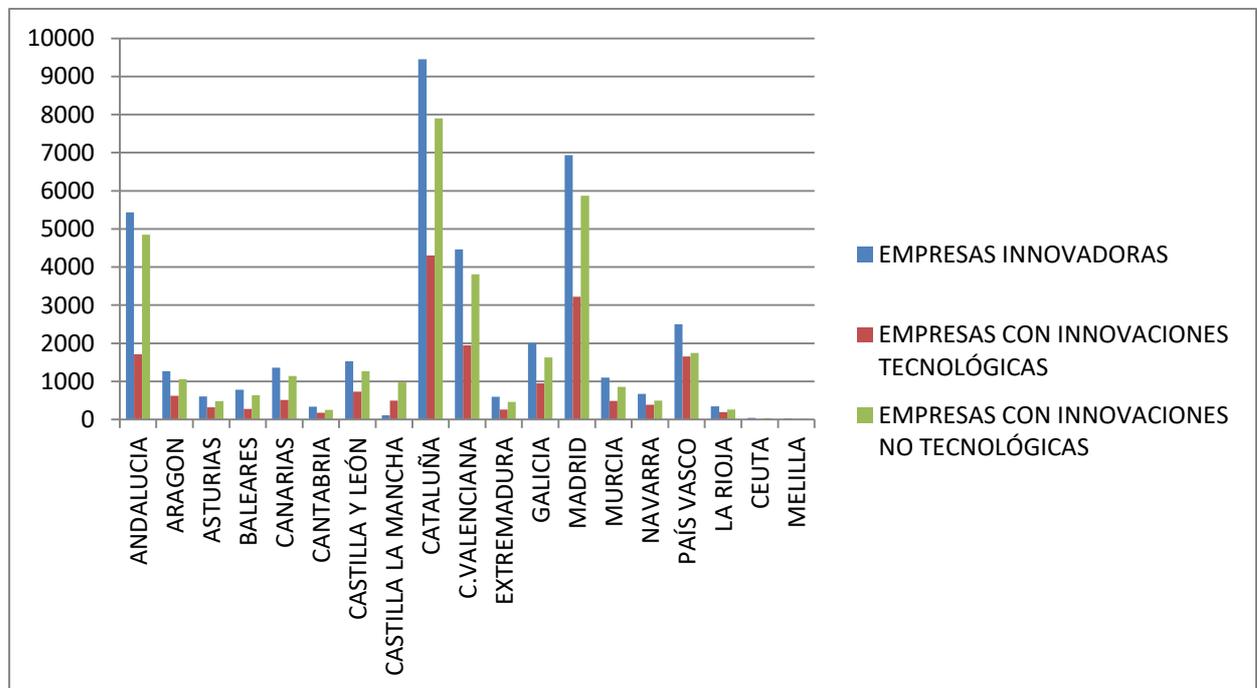


Figura 7. Empresas innovadoras por comunidad autónoma. Fuente: INE. Elaboración propia

El total de empresas consideradas innovadoras en España, a diferencia de los datos anteriores, es mayor en la comunidad de Cataluña, con un total de 9.449 empresas, seguido de Madrid, que contempla 6.932 empresas innovadoras.

Si distinguimos entre innovaciones tecnológicas y no tecnológicas, conforme se observa en el gráfico, en todas las comunidades es mayor la innovación no tecnológica. En el caso de Cataluña, por ejemplo, esta es casi el doble que las innovaciones tecnológicas.



Las comunidades que menos empresas reconocidas como innovadoras poseen, además de Ceuta y Melilla, corresponden con Castilla la Mancha, Cantabria y La Rioja, aunque aún así, es destacable el esfuerzo realizado por estas comunidades que no disponen de mucha población y siendo muchas de estas fundamentalmente agrarias. Por lo que, en la actualidad, ya poseen una base en investigación, desarrollo e innovación que las lanza de lleno a la modificación de su tejido económico.

En el caso de la **Comunidad Valenciana**, esta se encuentra en cuarto lugar, después de Andalucía y anterior al País Vasco. Cuenta con 4.462 empresas reconocidas como innovadoras, destacando las innovaciones no tecnológicas sobre las tecnológicas.



Parte 4

La certificación de la innovación

“La capacidad de la innovación de crear y distribuir beneficios en nuestra sociedad es enorme, por eso es importante también que los innovadores reciban beneficios por sus logros.”

En el año 2015, el Ministerio de Economía y competitividad hizo público la orden ECC/1807/2015 que contempla el registro de las pequeñas y medianas empresas que obtengan el certificado de Pyme Innovadora basado en la norma AENOR EA 0047, además de la regulación supone la expedición del Sello Pyme Innovadora y la creación y regulación de dicho registro.

La aparición de este certificado tiene entre sus diversas funciones la de identificar qué empresas son realmente innovadoras, ya que en la actualidad muchas compañías se definen así para proporcionar una buena imagen a los consumidores e inversores cuando en realidad están muy lejos de la I+D. Este sello permitirá a las empresas mejorar su imagen corporativa del negocio además de recibir una serie de bonificaciones, lo que ayudará al crecimiento y la sostenibilidad de las pymes que apuesten por la innovación.

En el caso de las empresas que llevan pocos años ejerciendo su actividad, estas tendrían disponible la obtención del Certificado de conformidad de Joven Empresa Innovadora (JEI), que les acreditaría el reconocimiento de innovadora desde su inicio si al menos el 15% de sus gastos corresponden a innovación tecnológica en los dos años anteriores o en el último año si la empresa no cuenta con más de un año desde que se inició.

En este apartado se procederá a explicar todos los aspectos que contempla la obtención del certificado de empresa innovadora, concretamente el Sello de Pyme Innovadora, que proporcionará a las empresas una serie de ventajas en forma de bonificaciones, entre otras, y que permitirá que mejore la imagen de estas hacia sus grupos de interés, ya que la innovación es un aspecto clave que todas las compañías deben contemplar hoy en día.

Por lo tanto, se desarrollarán los requisitos clave para que las pequeñas y medianas empresas logren obtener dicha certificación, además de los pasos para que estas se introduzcan en el registro como innovadoras.

Posteriormente, se detallarán todas las ventajas que se podrán obtener con la posesión de este certificado y que llevarán a las empresas a crecer en el mundo de la innovación.

4.1 Sello Pyme Innovadora

Se considera PYME innovadora aquella que durante los últimos años ha dedicado parte de su actividad al ámbito de la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica (I+D+i). Por lo tanto, una pyme es innovadora cuando genera ideas que transformará en valor para la empresa, siendo estas en forma de productos, servicios o procesos que les diferencien así de su competencia.

El Sello de PYME innovadora es un reconocimiento que otorga el Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) a las empresas que poseen carácter innovador al cumplir una serie de requisitos. Este sello proporciona a dichas organizaciones una serie de beneficios fiscales y les ayuda a su crecimiento y sostenibilidad al reconocerlas públicamente, favoreciendo su identificación.

Se trata, por lo tanto, de un reconocimiento público cuyo funcionamiento viene detallado en la publicación de la Orden Ministerial ECC/1087/2015 del 5 de junio de dicho año, en la que “se regula la obtención del sello de Pequeña y Mediana Empresa Innovadora y se crea y regula el Registro de la Pequeña y Mediana Empresa Innovadora”, según el Boletín Oficial del Estado (BOE).

El sello es la definición gráfica que representa a las pymes innovadoras. Según la orden, se acepta cualquier tamaño de sello mientras el texto de PYME INNOVADORA y la imagen se puedan leer fácilmente, aunque no conviene que el tamaño del sello sea inferior de 2cm de ancho. Además de esto, es obligatorio que presente también, de forma legible, su fecha de validez; es decir, la fecha que aparezca en el registro oficial.

La descarga del sello se podrá realizar mediante la aplicación de la web del MINECO en los formatos AI (Adobe Illustrator), JPG y PNG, para que este pueda utilizarse tanto en formato papel como en digital. EL logotipo está formado de una identidad visual que se coloca sobre el logotipo del Ministerio de Economía y Competitividad.

Según la norma establecida en la Orden Ministerial ECC/1087/2015, para formatos físicos: “El logotipo está sobre la base de la «pastilla» del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España, que se construye por medio de la composición del Escudo de España con la denominación del departamento ministerial, usando la tipografía Gill Sans, con forma envolvente en color de fondo amarillo.”



Figura 8. Logotipo del Sello PYME Innovadora formato físico. Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

Para formatos digitales: El logotipo se construye por medio de la composición de la bandera de la Unión Europea, la bandera de España, y el Escudo de España, con la denominación «Gobierno de España» y la del Ministerio de Economía y Competitividad, usando la tipografía Gill Sans, con forma envolvente en color de fondo amarillo.



PYME INNOVADORA

Válido hasta el 31 de diciembre de 2018



Figura 9. Logotipo del Sello PYME Innovadora formato digital. Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

4.2 Antecedentes del Sello Pyme Innovadora

El tejido productivo de la Unión Europea está constituido por 23 millones de pequeñas y medianas empresas, lo que representa el 99% de las empresas de ese territorio y las dos terceras partes del empleo. La creación de este sello no corresponde con algo reciente, ya que surge como consecuencia de una estrategia europea que se centra en el desarrollo de las empresas de carácter innovador que tienen la probabilidad de permanecer en el tiempo, ser más competitivas y crear más empleo.

Uno de los antecedentes fue la Carta Europea de la Pequeña y Mediana Empresa, adoptada en el año 2000, desde la cual se ha ido enfatizando la importancia de establecer políticas para dichas empresas. En este acuerdo ya se indicaba la importancia de las pymes innovadoras y se mencionaba la certificación para identificar estas empresas.

La evolución del compromiso anterior se especifica en el “*Small Bussiness Act*” o “Ley de la Pequeña Empresa”, definido en 2008. Esta iniciativa engloba las políticas de actuación necesarias para potenciar la creación, el desarrollo y el crecimiento de las pymes en la Unión Europea y en los estados miembros. En España, según la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación, “uno de los problemas es el reducido número de pequeñas y medianas empresas innovadoras. Destaca una fuerte presencia de sectores tradicionales con baja incorporación de I+D en sus actividades, por lo que es necesario avanzar en el desarrollo de medidas de contratación pública innovadora para fortalecer el papel impulsor en materia de innovación de la Administración Pública”.

Por dicha necesidad, el 26 de febrero de 2014 se aprobó la Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre contratación pública, para así conseguir un crecimiento sostenible garantizando un uso más eficiente del gasto público, en la que participarían las pequeñas y medianas empresas.

El último antecedente correspondía con el Real Decreto 475/2014 sobre bonificaciones en la cotización a la Seguridad Social del personal investigador. Este decreto se encargó de regular la definición de PYME innovadora y los criterios para considerar a esta como innovadora, además de la creación del sello y la gestión del registro de dichas pymes por parte del Ministerio de Economía y Competitividad.

4.3 Requisitos del Sello Pyme Innovadora

Para que una PYME sea considerada como innovadora y pueda acceder al certificado o sello de PYME innovadora y posteriormente, al registro como tal, debe cumplir una serie de requisitos establecidos en el artículo 6.2 del Real Decreto 475/2014 del 13 de junio, que detalla las bonificaciones en la cotización a la Seguridad Social del personal investigador.

Según dicho Decreto, podrán conseguir el certificado las empresas en las que concurra alguna de las siguientes circunstancias:

1. Cuando la empresa haya recibido financiación pública durante los últimos tres años de su actividad. Para ello, no debe haber sufrido revocación alguna por incorrecta o insuficiente ejecución de la actividad que ha sido financiada, a través de:

- Convocatorias públicas en el marco del VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica o del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación.

Estos corresponden con los instrumentos de programación con los que cuenta el sistema español de Ciencia, Tecnología y Empresa para la consecución de los objetivos de la política de investigación, desarrollo e innovación tecnológica de España a medio plazo.

- Ayudas para la realización de proyectos de I+D+i, del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Es una Entidad Pública Empresarial que depende del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Se encarga de promover la innovación y el desarrollo de empresas españolas financiando los proyectos de I+D que desarrollan las organizaciones, entre otros.
- Convocatorias del 7º Programa Marco de I+D+i o del Programa Horizonte 2020, de la Unión Europea. El primero fue el principal instrumento legal y económico para financiar la investigación comunitaria entre los años 2007 y 2013. Este ha sufragado proyectos de investigación en cooperación transnacional.

Por otra parte, el Programa Horizonte 2020 financia proyectos de investigación e innovación de diversas áreas temáticas en el contexto europeo durante el 2014 y el 2020. Según este programa, se integra: investigación básica, desarrollo de tecnologías, proyectos de demostración, líneas piloto de fabricación, innovación social, transferencia de tecnología, pruebas de concepto, normalización, apoyo a las compras públicas pre-comerciales, capital riesgo y sistema de garantías.

2. Cuando las empresas hayan demostrado su carácter innovador, mediante su propia actividad:

- Por disponer de una patente propia en explotación en un período no superior a cinco años anterior al ejercicio del derecho de bonificación.
- Por haber obtenido, en los tres años anteriores al ejercicio del derecho de bonificación, un informe motivado vinculante positivo a efectos de aplicación de la deducción a la que se refiere el artículo 35 de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre sociedades.

Esta Ley contempla la regulación de las deducciones que pueden conseguir las empresas por realizar actividades de investigación y desarrollo y actividades de innovación tecnológica.

3. Cuando la empresa haya demostrado su capacidad de innovación, mediante alguna de las siguientes certificaciones oficiales reconocidas por el Ministerio de Economía y Competitividad:

- Joven Empresa Innovadora (JEI), según la Especificación AENOR EA0043.
- Pequeña o microempresa innovadora, según la Especificación AENOR EA0047.
- Certificación conforme a la norma UNE 166.002 «Sistemas de gestión de la I+D+i».

4.3.1 Joven empresa innovadora (JEI), según la especificación AENOR EA0043

El certificado de conformidad de Joven Empresa Innovadora (JEI) sigue la especificación de la norma AENOR EA0043, encarga de establecer los requisitos que deberán seguir las empresas para ser reconocidas como Joven Empresa Innovadora.

La compañía deberá tener personalidad jurídica con ánimo de lucro, definir cuál es su estrategia de innovación e indicar las principales actuaciones en cuanto a materia de I+D+i. Para lograr esto, deberá desarrollar un plan de negocio en el que se detallen las cualidades y ventajas que aporta, el mercado al que va destinado y una previsión de la rentabilidad, solvencia y liquidez del proyecto, además de un plan de formación que consiste en un Curso de Gestión Estratégica de la Innovación, de al menos 30 horas, que acredite que sus ejecutivos poseen la formación necesaria en estrategia e innovación.

Este curso de Gestión empresarial y Gestión de la innovación está comprendido de siete unidades y, por lo tanto, siete sesiones. Las empresas deberán entregar posteriormente el título de esta formación si se desea obtener el certificado. Las diversas unidades son las siguientes:

- Unidad 1: La innovación como factor clave de competitividad.
- Unidad 2: Instrumentos para la planificación estratégica.
- Unidad 3: Mecanismos e instrumentos para la gestión de la innovación.
- Unidad 4: La innovación y las tecnologías de la información y los nuevos modelos de negocio.
- Unidad 5: Economía de las empresas de base tecnológica. Análisis financiero.
- Unidad 6: Incentivos públicos a las empresas por actividades de I+D+i.
- Unidad 7: La protección de la innovación.

El Plan de negocio deberá contener, por consiguiente, una descripción general de la actividad de la empresa, lo referente a su producto y tecnología, un estudio de mercado y de su equipo humano, un análisis riesgo y un análisis financiero incidiendo en las ventas previstas o realizadas, los ingresos y gastos y su balance.

Para poder ser reconocida como JEI, los gastos de la empresa en investigación, desarrollo e innovación tecnológica deben representar mínimo el 15% de sus gastos totales durante los dos ejercicios anteriores o el último ejercicio si la compañía cuenta con menos de dos años.

Este certificado será útil para todas las empresas que realicen actividades de I+D+i constituidas con una antigüedad inferior a 6 años desde que ponen en marcha su

actividad y que acrediten que son Pymes; es decir, que estén compuestas por menos de 250 trabajadores y que su volumen de negocio no supere los 50 millones de euros anuales en caso de mediana empresa; menos de 50 trabajadores y volumen de negocio anual máximo de 10 millones de euros si es una pequeña empresa, y menos de 10 trabajadores con un volumen de negocio anual que no supere los 2 millones de euros si se trata de microempresa.

Conforme a la especificación AENOR EA0043, este certificado permite a dichas empresas acceder al Registro de PYMES innovadoras dependiente de la Dirección General de Innovación y Competitividad del MINECO.

El sello de Joven Empresa Innovadora tendrá una duración de 2 años ya que, a causa de la evolución constante de los mercados y de la tecnología, este podría quedar obsoleto. Además, la certificadora le comunicará a la empresa el coste de dicha certificación.



Figura 10. Marca AENOR Conform Joven Empresa Innovadora. Fuente: AENOR

En la figura se representa el proceso de certificación en siete pasos para una Joven Empresa Innovadora.



Figura 11. Proceso de certificación JEI. Fuente: EQA (Entidad de Certificación Acreditada)

1. La empresa interesada en conseguir el certificado de innovación deberá cumplimentar una solicitud de certificación con unos datos de partida que se le demanden.
2. Posteriormente, deberá ejecutar una memoria que contenga una presentación de la empresa y un resumen que justifique el por qué tiene carácter innovador, información relativa a los pre-requisitos para ser JEI, un plan de Formación y un Plan de Negocio.
3. En el análisis de pre-requisitos JEI, la empresa acreditará que es una pyme con menos de 6 años de vida desde el comienzo de su actividad y con el 15% de sus gastos referentes a I+D+i.
4. Una vez cumplidos los pre-requisitos, se evaluará la documentación aportada, el Plan de Formación y el plan de negocio.
5. Además, si la certificadora exige información adicional, la empresa tendrá un plazo determinado para entregarla.
6. Una vez evaluada toda la información, se tomará la decisión y se emitirá el certificado detallado en la EA0043.
7. Por último, la empresa deberá aportar a MINECO el certificado y completar una solicitud para así quedar registrada como Pyme Innovadora y conseguir el sello que la reconocerá como empresa con carácter innovador.

4.3.2 Pyme innovadora, según la especificación AENOR EA0047

El certificado de conformidad de Pyme Innovadora se basa en la norma AENOR EA0047, en la que se indican cuáles son los requisitos indispensables que deberán seguir las empresas para poder ser consideradas como innovadoras.

Las organizaciones deberán cumplir con al menos 27 de los indicadores que se describen en dicha norma, los cuales se distribuyen en tres áreas diferentes de estudio y que permitirán a las empresas identificar cuáles son sus fortalezas y sus debilidades para así poder mejorar la manera de desempeñar sus actividades en las distintas áreas de gestión. Dichas áreas se dividen en:

- RECURSOS APLICADOS (400p), donde intervienen los recursos humanos y los recursos económico-financieros. Contienen un total de 9 indicadores.

En RRHH se medirá el porcentaje del personal total en I+D+i entre el número total de empleados y el porcentaje de graduados trabajando en I+D+i entre el personal total en I+D+i, entre otros.

En cuanto a los recursos económico-financieros, se analizará si la empresa ha obtenido financiación pública internacional y nacional de la I+D+i en los últimos tres años y si la empresa ha obtenido becas públicas de investigación. También, se incidirá en si la empresa ha captado financiación privada de la I+D+i y en el porcentaje de gasto en I+D+i entre la facturación total.

- PROCESO DE INNOVACIÓN (200p), donde se observarán 8 indicadores estudiando la forma de innovar de la empresa y la organización de la innovación.

En cuanto a las formas de innovación, se medirá el porcentaje del gasto de I+D externa en base al gasto I+D total en los últimos tres años y se tendrá en cuenta si se realiza I+D+i en colaboración.

En términos de organización de la innovación, se tendrán en cuenta si la empresa aplica un proceso sistemático para relacionarse con suministradores para aumentar la capacidad innovadora, si alguien tiene la obligación de conocer las novedades del mercado, si se consigue la retroalimentación del cliente, si existe una contabilidad analítica que identifique las actividades de la innovación y si aplica

algún proceso para relacionarse con organizaciones de formación, entre otros.

- RESULTADOS Y SU VALORACIÓN (400p), donde se analizarán 11 indicadores estudiando los registros de propiedad de la empresa, los resultados del proceso, el empleo en I+D+I y el retorno económico.

Se analizará el registro de patentes, diseños industriales y marcas, tanto nacionales como internacionales. Se estudiará la introducción en el mercado de productos y servicios innovadores y la implantación de nuevos procesos en los últimos tres años, al igual que la introducción de técnicas innovadoras de marketing.

En cuanto al empleo en I+D+i, se medirá el porcentaje de generación de empleo en I+D+i en base a la media del número total de empleados en los últimos tres años y, respecto al retorno económico, este medirá el porcentaje de ingresos por licencia de patentes en cuanto a los gastos en I+D+i y el porcentaje de ventas de productos nuevos para la empresa en base a las ventas totales.

Deberán realizar un informe de innovación para analizar el grado de innovación de estas. Para ello, se someterán a una pre-auditoría donde se revisarán los requisitos mencionados anteriormente, se detectará si existe alguna carencia y se propondrán posibles correcciones de estas. Esto les permitirá conocer, mediante una autoevaluación, si son capaces de alcanzar una valoración de 400 puntos sobre 1.000 que, según dicha norma, es la mínima necesaria para poder obtener el sello de Pyme Innovadora. Las empresas que más puntos obtengan sobre 1.000, se entenderá que tendrán una valoración mayor que el resto; por lo tanto, la empresa, con el tiempo, debe ir buscando y subiendo dicha valoración.

Este certificado podrán conseguirlo todas las empresas que realicen actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica y que acrediten que se tratan de pequeñas y medianas empresas, al igual que el certificado anterior de Jóvenes Empresas Innovadoras. Sin embargo, éstas deberán tener más de 6 años de actividad.

Con esto, las organizaciones podrán obtener el certificado oficial de Pyme Innovadora conforme a la especificación AENOR EA0047 y pasar, posteriormente, a figurar en el Registro público de Pymes innovadoras del Ministerio de Economía y Competitividad.



Figura 12. Marca AENOR Pyme Innovadora. Fuente: AENOR

En la figura se representa el proceso de certificación en siete pasos para una Pyme Innovadora.



Figura 13. Proceso de certificación Pyme Innovadora. Fuente: EQA (Entidad de Certificación Acreditada)

1. El proceso para la obtención de la certificación de Pyme innovadora comienza con la entrega de una solicitud de certificación que la empresa interesada deberá cumplimentar.
2. Por otra parte, la memoria que deberá realizar la pyme contendrá tres bloques, consistiendo el primero en una presentación de la empresa y una descripción de la actividad innovadora que realiza la misma. El segundo bloque se basa en información relativa a los requisitos para ser pyme y el tercero, en información relativa a los indicadores anteriormente mencionados, señalando las acciones que lleva a cabo la empresa, la metodología del cálculo, los datos resultantes y las evidencias obtenidas analizando dichos datos.
3. En el análisis de pre-requisitos se estudiará si la empresa es identificada como una pyme y, para ello, la compañía deberá entregar sus datos de facturación, su activo, el número de trabajadores y el porcentaje de participación de empresas que no son pymes
4. Una vez confirmada la empresa como Pyme, se evaluará la documentación en cuanto a los indicadores que debe cumplir; es decir, se procederá al análisis y verificación de los datos obtenidos.
5. Además, la certificadora puede demandar información adicional mediante un requerimiento de información al solicitante.
6. Una vez evaluada toda la información, se emitirá un informe sobre la puntuación que ha alcanzado la empresa sobre 1.000 y, en el caso de que se superen los 400 puntos, le proporcionarán un certificado.
7. Finalmente, el solicitante deberá aportar al Ministerio de Economía y Competitividad el certificado y completar una solicitud para quedar registrada como Pyme innovadora, consiguiendo así poseer el sello.

4.3.3 Certificación conforme a la norma UNE 166.002 «Sistemas de Gestión de la I+D+i».

Los Sistemas de Gestión de I+D+i permiten que las empresas mejoren de manera sistemática las actividades que dedican a la investigación, desarrollo e innovación tecnológica. Estos no obligan a las compañías a seguir una serie de reglas fijas para que así los investigadores puedan desarrollar su imaginación para organizar y gestionar estas actividades innovadoras. Es decir, los Sistemas de Gestión permiten optimizar los procesos de investigación.

En la norma UNE 166002 se encuentran una serie de requisitos para la formulación y el desarrollo de políticas de I+D+i y para el establecimiento de objetivos de manera que estos sean acordes con las actividades de cada empresa. Además, contempla requisitos que permiten identificar tecnologías emergentes que serán la base de generación de proyectos y que potenciarán sus productos y procesos para mejorar la competitividad de la empresa.

Este certificado del Sistema de Gestión de I+D+i permite a la empresa la sistematización de sus actividades de investigación y desarrollo y la integración de

estas en la gestión de la compañía. Permiten planificar, organizar y controlar las unidades de I+D+i y la cartera de productos generados, así como establecer la interacción de la investigación y el desarrollo con los demás departamentos.

Por otra parte, este certificado también demuestra la transparencia de las actividades de I+D+i y aporta un valor añadido de confianza a las tareas innovadoras de la organización, mejorando así su imagen y su competitividad. Además, también permite la compatibilidad con otros sistemas de gestión.

Esta norma se dirige a las empresas que realizar actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica y está alineada con otras normas de gestión, como la UNE-EN ISO 9001, para aumentar la compatibilidad y beneficiar a las empresas.

La organización que cumpla con los requisitos de esta norma podrá obtener el certificado AENOR de Gestión de I+D+i y la licencia de uso de dicha marca.



Figura 14. Marca AENOR de Gestión de I+D+i UNE 166002. Fuente: AENOR

4.4 Registro de pymes innovadoras

La orden ECC/1087/2015 crea y regula el funcionamiento del Registro público de las pymes innovadoras. Este no supone ningún coste para las empresas y depende de la Dirección General de Innovación y Competitividad del MINECO. Este será el encargado de inscribir a las empresas que cumplan con los requisitos de pyme innovadora y de permitir el acceso libre de forma electrónica a la información que contiene el registro.

El procedimiento se iniciará una vez las pymes hayan cumplimentado los requisitos indicados en el Real Decreto 475/2014. Según la Orden ECC/1087/2015:

- En el caso de los requisitos para Pyme, será necesario la declaración en la solicitud telemática por parte de la empresa indicando que cumple con los requisitos.
- Además, se requerirá la declaración de no haber tenido revocación total de las ayudas alegadas para estar en el registro y de hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias o frente a la Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes.
- En el caso de los requisitos acreditativos de la condición de ser innovadora, deberán presentarse las copias de las pertinentes resoluciones definitivas de concesión de ayudas, el documento de la Oficina Española de Patentes y Marcas que acredite tener una patente registrada en España en vigor de máximo cinco años de antigüedad o copia informe motivado ex-post correspondiente a alguno de los tres períodos impositivos anteriores al del ejercicio del derecho de bonificación o las copias de las correspondientes certificaciones de las especificaciones o normas AENOR.

La presentación de dicha solicitud deberá hacerse con un sistema de firma electrónica avanzada. Dicho certificado electrónico deberá pertenecer a una persona acreditada como representante de la pyme en el Registro Unificado de Solicitantes del Ministerio de Economía y Competitividad, realizándose esta inscripción previa

en la sede electrónica de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Además, el certificado debe corresponder a alguno de los certificados que se encuentran en la sede electrónica del MINECO dentro del apartado “Certificados digitales”.

En caso de defectos formales u omisión en la solicitud, o de no presentarse la solicitud de forma telemática, se le avisará a la entidad interesada para que subsanen dicha carencia en un plazo máximo de 10 días.

La resolución de la Dirección General de Innovación y Competitividad será adoptada en el plazo de cuatro meses desde que se inicia el procedimiento. Si transcurridos los cuatro meses la Dirección no ha hecho notificado ningún comunicado, el interesado estará legitimado para entender estimada su solicitud por silencio administrativo y este podrá interponer recurso de alzada.

Con la inscripción en el Registro y la concesión del sello, la pyme podrá exponer en su sede y locales el sello que le han concedido, utilizar dicho distintivo en el tráfico comercial de la empresa y con fines publicitarios y compatibilizar los beneficios fiscales y bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social.

Una vez integrada la empresa en el registro, se le otorgará el sello PYME innovadora correspondiente al logo y formato anteriormente descrito. La validez de este sello dependerá del plazo máximo de cómputo de los requisitos alegados y, en el caso de producirse nuevas ayudas, atentes, informes o certificaciones, se actualizará la fecha del sello.

En el momento que expire esa validez, el sello ya no podrá exhibirse, teniendo la obligación de retirarlo de todas sus publicaciones.

No existe periodo de permanencia en el Registro, por lo que las pymes podrán darse de baja cuando lo deseen, al igual que la unidad del registro podrá dar de baja a las empresas que deje de cumplir los requisitos necesarios.

4.5 Ventajas obtenidas con el certificado

Las empresas que cumplan los requisitos y que logren ser registradas en el Registro de Pyme Innovadora junto con la certificación del sello, podrán acceder a diversas ventajas tanto económicas como fiscales.

La principal ventaja consistiría en la capacidad de estas empresas de mostrar el sello para que los grupos de interés, sean clientes o proveedores, entre otros, lo vean y lo reconozcan como una empresa innovadora. Además, podrán utilizar el sello con fines publicitarios y atraer así la atención de más clientes.

Otra de las ventajas se basa en la obtención de una bonificación del 40% en las aportaciones empresariales a las cuotas de la Seguridad Social del personal investigador conforme al **Real Decreto 475/2014** del 13 de junio.

El objetivo de este Real Decreto es establecer una bonificación del 40% en las aportaciones empresariales a las cuotas de la Seguridad Social por contingencias comunes respecto del personal investigador.

Tendrán derecho a este tipo de bonificación los trabajadores incluidos en los grupos 1, 2, 3 y 4 de cotización al Régimen General de la Seguridad Social que dediquen su tiempo de trabajo a actividades de I+D+i ya sea con contrato indefinido, en prácticas o por obra o servicio determinado.

Las bonificaciones no serán aplicadas a aquellos empleados que dediquen solo una parte de su jornada a I+D+i ni a aquellos trabajadores que trabajen para empresas que llevan a cabo proyectos de I+D+i cuya labor consista en actividades de administración, gestión de recursos y marketing, entre otras. Tampoco serán aplicadas al personal contratado por empresas para actividades de investigación y desarrollo que estén subvencionadas o financiadas con fondos públicos.

Otro de los beneficios permitirá que las pymes consigan un acceso más fácil a las deducciones fiscales en el **Impuesto de Sociedades (Art. 35)** por la realización de esas actividades de investigación, desarrollo e innovación. Estas serán de hasta un 42% del gasto en proyectos de I+D y un 12% en los proyectos de innovación tecnológica.

La deducción por actividades de investigación y desarrollo será del 25% del importe de los gastos en investigación y desarrollo, minorado por las subvenciones recibidas por este concepto. Si dichos gastos superan la media de los efectuados en los 2 años anteriores, el porcentaje a aplicar sobre el exceso será el 42%. Además, se podrá

deducir el 17% de los gastos de personal correspondientes a investigadores cualificados que se dediquen exclusivamente a este tipo de actividades y el 8% de las inversiones en elementos de inmovilizado que estén ligados de forma exclusiva a la investigación y desarrollo, exceptuando los edificios y terrenos.

En cuanto a la innovación tecnológica, esta deducción corresponderá al 12% sobre el importe de los gastos en actividades de este tipo, teniendo un límite de un millón de euros de base.

Con la obtención de este certificado lo que se logra es que las dos ventajas anteriores, es decir, las bonificaciones y las deducciones, puedan ser compatibles. Se podrá aplicar tanto la bonificación del 40% a la Seguridad Social como la deducción fiscal en el Impuesto de Sociedades, de un 42%.

Según el Real Decreto 475/2014: La bonificación en la cotización que regula este real decreto será plenamente compatible con la aplicación del régimen de deducción por actividades de investigación y desarrollo e innovación tecnológica establecida en el artículo 35 del texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, únicamente para las PYMES reconocidas mediante el sello oficial de «PYME innovadora» que figuren en el Registro Público de Pyme Innovadora gestionado por el MINECO.

Por otra parte, la empresa podrá optar también a ayudas para la contratación y formación de tecnólogos para poder conseguir un mayor desarrollo de las actividades de I+D+i. Se fomentará también la Compra Pública Innovadora con la que podrá participar en la denominada contratación pública. Esto supondrá un impulso y un incentivo en la participación de las empresas en las licitaciones de compra pública innovadora para así potenciar el desarrollo de los mercados innovadores.

Finalmente, podrá optar a financiación a través de la Línea ICO Innovación Fondo Tecnológico, que consiste en un instrumento de financiación que va dirigido a apoyar a las empresas innovadoras que puedan tener dificultades en el acceso de crédito.

A través de esta Línea se ponen a disposición de estas empresas innovadoras un total de 314.331.214 euros, distribuidos por tramos según las diferentes Comunidades Autónomas, siendo el importe máximo por cliente y año de un total de 1,5 millones de euros en una o varias operaciones.



Tabla 6. Importe de fondos disponibles por regiones

Galicia, Andalucía, Castilla La Mancha y Extremadura	218.533.100€
Asturias, Murcia, Ceuta y Melilla	21.382.256€
Comunidad Valenciana, Canarias, Castilla y León	64.887.950€
País Vasco, Cataluña, Cantabria, La Rioja, Aragón, Navarra, Madrid y Baleares	9.527.908€

Fuente: ICO

Parte 5

Análisis de pymes innovadoras de la Comunidad Valenciana

*Las Pymes representan el 99.91% del total de las compañías de la comunidad.
En 2017, de 338.814 empresas sólo 300 tienen el Sello de Pyme Innovadora*

Una pyme es aquella empresa de categoría mediana, pequeña o micro, que cumple una serie de requisitos en cuanto a número de trabajadores, volumen de negocio y balance general.

Para que una empresa sea mediana su número de trabajadores debe ser menor de 250, su volumen de negocio menor o igual a 50 millones de euros y su balance general menor o igual a 43 millones de euros.

Una pequeña empresa debe contar con menos de 50 trabajadores y un volumen de negocios y balance general menores o iguales a 10 millones de euros; a diferencia de una microempresa, que consta de menos de 10 trabajadores y volumen de negocios y balance general iguales o inferiores a 2 millones de euros.

Según los datos proporcionados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEySS) en mayo de 2017, el número de empresas en España es el siguiente:

Tabla 7. Empresas inscritas en la Seguridad Social

EMPRESAS POR TAMAÑO	NÚMERO DE EMPRESAS
AUTÓNOMOS	1.539.803
PYMES:	1.316.917
- <i>Microempresas</i>	1.144.136
- <i>Pequeñas</i>	148.844
- <i>Medianas</i>	23.937
GRANDES	4.461
TOTAL	2.861.181

Fuente: MEySS

La Comunidad Valenciana cuenta con 344.335 empresas, según los últimos datos del Ministerio de Economía y Competitividad en febrero del 2017. De esas empresas, 344.012 son pyme, lo que supone el 99.91% del total de las compañías de la comunidad, siendo el 95.32% microempresas.

En la lista publicada por el MINECO sobre las empresas que han obtenido el Sello de Pyme Innovadora, alrededor de 300 pertenecen a la Comunidad Valenciana. Estas corresponden con las que poseen el sello todavía vigente; es decir, que aún no se ha cumplido la fecha de caducidad que figura en el logotipo del certificado.

En este apartado del Trabajo Final de Grado, se realizará un análisis de las pymes de la Comunidad Valenciana que poseen hoy en día el Sello de Pyme Innovadora. Para ello, se detallará el listado de las empresas que han sido reconocidas por su actividad de innovación, dividiéndolas según las provincias de la Comunidad (Alicante, Valencia y Castellón) y especificando la localidad a la que pertenece cada una, además de la fecha de caducidad de su sello.



Se realizará un análisis sobre los sectores a los que pertenecen dichas organizaciones para averiguar cuál es el sector que cuenta con más empresas innovadoras y, posteriormente, se estudiarán las empresas pertenecientes a cada uno de los sectores que más destacan aportando datos económicos y describiendo las actividades que realizan.

5.1 Pymes con sello innovador en Castellón

En el listado detallado a continuación de las empresas localizadas en la provincia de Castellón, se observa cómo destaca el sector de la construcción frente al resto de sectores, contemplando este a 15 empresas que poseen el sello.

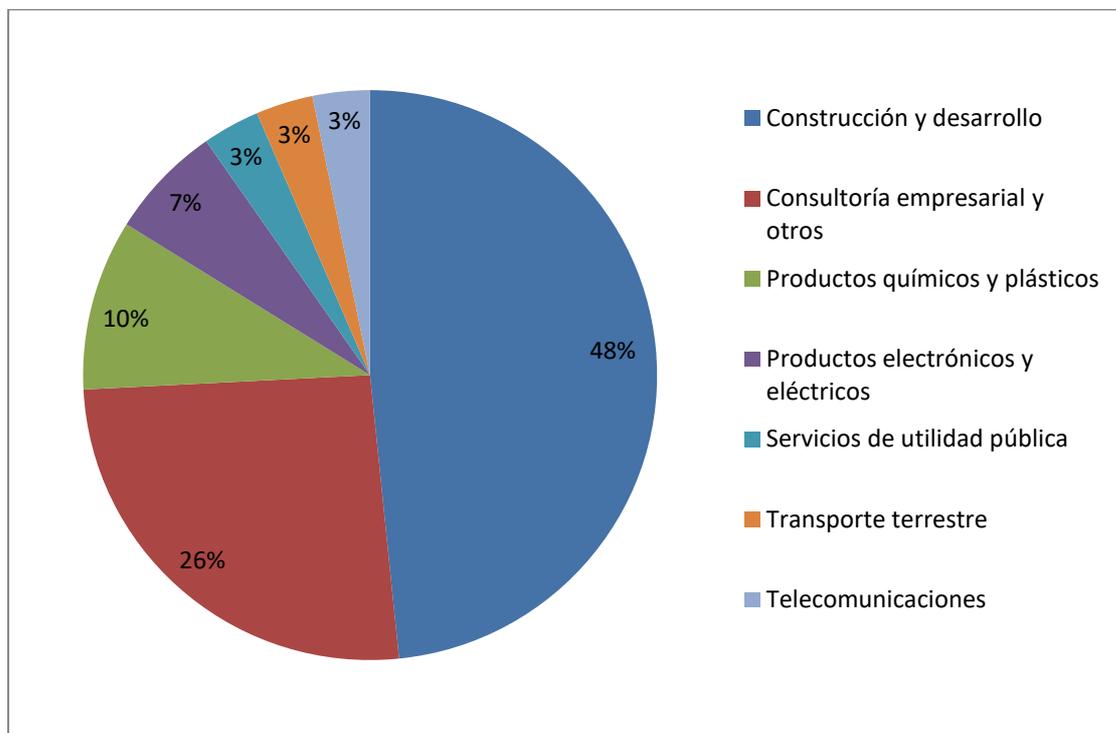


Figura 15. Sectores Pymes Innovadoras de Castellón. Fuente: Elaboración propia

El sector que le sigue se trata del integrado por las empresas de consultoría empresarial y otros, con 8 compañías reconocidas con este certificado. Los siguientes son: los productos químicos y plásticos, con 3 empresas y el sector de los productos electrónicos y eléctricos, con 2 empresas que han logrado el sello de pyme innovadora.

Las empresas que menos destacan en cuanto al reconocimiento de Pyme Innovadora son las pertenecientes a los sectores “Servicios de utilidad pública”, “Transporte terrestre” y “Telecomunicaciones”.

La construcción y desarrollo es el sector más destacado gracias a la presencia de empresas que se dedican a trabajar con productos de material cerámico. Castellón destaca por el gran número de organizaciones que trabajan con cerámica para

abastecer a sus clientes tanto con azulejos para la construcción como con objetos de decoración.

El trabajo en la cerámica supone un éxito económico para Castellón, incrementando la producción y generando renta y riqueza en esta Comunidad. Pese a ser un sector tradicional, es necesario aplicar procesos innovadores para trabajar de una forma más eficiente. La aplicación de I+D+i es la opción estratégica más efectiva para las empresas que pretendan hacer frente a nuevos competidores que deseen dedicarse al trabajo de la cerámica.

En la siguiente lista de empresas se puede observar cómo las dedicadas al sector de la construcción son compañías que trabajan con la cerámica.

- **Empresas dedicadas al sector de la construcción y desarrollo: 15**
- **Empresas dedicadas al sector de la consultoría empresarial y otros: 8**
- **Empresas dedicadas al sector de los productos químicos y plásticos: 3**
- **Empresas dedicadas al sector de los productos electrónicos y eléctricos: 2**

Tabla 8. Empresas de Castellón con Sello Pyme Innovadora. Parte I

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>VIDRES,S.A.</i>	VILLARREAL	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>NEOS ADDITIVES S.L.</i>	CABANES	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
<i>VERNIS, S.A.</i>	ONDA	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
<i>CERAMICA TRES ESTILOS SL</i>	SAN JUÁN DE MORÓ	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>CERAMICAS FANAL, S.A.</i>	ONDA	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>COLORKER SA</i>	ALCORA	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>HIJOS DE FRANCISCO GAYA FORES SL</i>	ONDA	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>MANUFACTURA INDUSTRIAL AZULEJERA, S.L.</i>	VILLARREAL	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>MAYOLICA AZULEJOS,S.L.</i>	ALCORA	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>TENDENCIAS CERAMICAS, S.L.</i>	CABANES	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>INVEST PLASMA, S.L.</i>	BORRIOL	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>NOVA LINEA ALCORA SL</i>	ALCORA	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>MEGACOLOR PRODUCTOS CERAMICOS SL</i>	ONDA	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>SERVIECOLOGIA Y TRATAMIENTO DE AGUAS,S.L.</i>	ALCORA	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
<i>AYELEN SOLUTIONS,S.L.</i>	CASTELLÓN DE LA PLANA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>INTEGRA CONSULTORIA Y SISTEMAS DE INFORMACION</i>	CASTELLÓN DE LA PLANA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>MAS VICENT INGENIEROS,S.L.</i>	VILLARREAL	Productos electrónicos / eléctricos	09/12/2018
<i>INVESTIGACION Y PROYECTOS MEDIO AMBIENTE SL</i>	CASTELLÓN	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>ACTUALTEC INNOVACION TECNOLOGICA,S.L.</i>	CASTELLÓN DE LA PLANA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018

Fuente: MINECO

Tabla 9. Empresas de Castellón con Sello Pyme Innovadora. Parte II

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>BIOTICA, BIOQUIMICA ANALITICA, S.L.</i>	CASTELLÓN DE LA PLANA	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>CERAMICA MERIDIANO,S.A</i>	VILLARREAL	Construcción y desarrollo	10/12/2018
<i>CFM MINERALES SA</i>	ONDA	Construcción y desarrollo	31/12/2018
<i>EXPANDER TECH, S.L.</i>	LA VALL D'UIXÓ	Servicios de utilidad pública	31/12/2018
<i>HELIOTEC 2006 SL</i>	LA VALL D'UXO	Productos electrónicos / eléctricos	09/12/2018
<i>ITECON INGENIERIA Y CONSTRUCCION, S.L.</i>	ALMASSORA	Consultoría empresarial y otros	10/12/2018
<i>MONFORT LOGISTICA S.L.</i>	CASTELLÓN DE LA PLANA	Transporte terrestre	10/12/2018
<i>NAYAR SYSTEMS, S.L.</i>	CASTELLÓN DE LA PLANA	Telecomunicaciones	31/12/2018
<i>PREFABRICADOS DE HORMIGON HERMO SL</i>	VINARAZ	Construcción y desarrollo	26/10/2019
<i>RÚBRICA INGENIERIA Y ARQUITECTURA, S.L.</i>	GRAO	Consultoría empresarial y otros	10/12/2018
<i>SOFISTIC TELEMATIC SECURITY SL</i>	CASTELLÓN DE LA PLANA	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>SYMELEC RENOVABLES, S.L.</i>	CASTELLÓN	Construcción y desarrollo	10/12/2018

Fuente: MINECO

CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO

Vidres, S.A

Mainzu, S.L



En base a sus beneficios netos o resultado de ejercicio, las empresas que más destacan en el sector de construcción y desarrollo son *Vidres S.A* y *Manufactura Industrial Azulejera S.L.*

Ambas compañías han logrado la certificación de pyme innovadora al cumplir los requisitos establecidos por el Ministerio de Economía y Competitividad, por lo que actualmente están viéndose beneficiadas por las ventajas que ofrece la obtención de este sello.



Vidres, S.A está ubicada en Villarreal y cuenta con el Sello de Pyme Innovadora hasta el 9 de diciembre del año 2018.

La empresa emplea el acrónimo de “*Vidresa*” desde su fecha de constitución el 2 de junio de 1975 y se dedica a la fabricación de vidrio, fritas, esmaltes y colorantes cerámicos. Fue creada con el fin de satisfacer las necesidades del sector cerámico mediante la innovación, el diseño, la tecnología, la calidad y el servicio.

Hoy en día, *Vidresa* se encarga de exportar sus productos a todos los continentes para así acercar la tecnología cerámica a todo el mundo. Gracias a su actividad de I+D+i, la empresa ha logrado lanzar diversas gamas de esmaltes metalizados y de acero cerámico, dando lugar a patentes e iniciando la fabricación de tintas especiales para decoración digital.

Además de laboratorios de I+D+i, la compañía cuenta con laboratorios de Control de Calidad, de Desarrollo de prototipos y de Asistencia Técnica de Aplicaciones.

La empresa posee un equipo humano altamente cualificado y un equipamiento de última tecnología que les posibilita la apertura de nuevas líneas de investigación para obtener los mejor materiales y diseños.

Cuenta con un beneficio neto de 3.298.177€, una cifra de ventas de 48.503.716€ y un total de activo de 53.010.428€. Según el último informe publicado en el Sabi, actualmente cuenta con 200 trabajadores y con una rentabilidad económica y financiera del 8.28% y 13.30%.



Manufactura Industrial Azulejera, S.L., empresa ubicada en Villarreal, posee el Sello de Pyme Innovadora hasta el 9 de diciembre del 2018.

Su acrónimo es *Mainzu* y fue constituida el 31 de agosto de 1964 para dedicarse a la fabricación de productos cerámicos, tales como azulejos y baldosas y a la comercialización de los mismos en el mercado nacional e internacional.

A lo largo de sus años, la empresa ha tomado decisiones estratégicas basadas en la diferenciación de su competencia, en la innovación y en la internacionalización. *Manufactura Industrial Azulejera* ha logrado destacar su sistema productivo gracias a la innovación, con la que ha obtenido una alta productividad y elevados estándares de calidad.

Debido a su constante I+D+i, en 1998 la empresa se convirtió en la primera del sector en implantar un sistema de control computarizado, lo que le llevó a una mayor eficiencia en el control de calidad. Actualmente, *Mainzu* destaca por combinar lo mejor de la tradición cerámica y una constante innovación.

Además del Sello de Pyme Innovadora, la organización realizó un Plan de Internacionalización que fue financiado por el Programa de ayudas a los planes de internacionalización de las pymes de la Comunidad Valenciana en 2016, siendo cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Según sus datos económicos publicados en el Sabi, la empresa contó en 2015 con una cifra de ventas de 16.202.716€, un resultado de su ejercicio de 3.788.708€ de beneficio y un total de activo de 45.990.400€. Esta, junto a *Vidres S.A.*, es la empresa que mayor beneficio obtuvo perteneciente al sector de la construcción.

Está integrada por 57 trabajadores hoy en día y en su último año publicado, contó con una rentabilidad económica del 10.92% y una rentabilidad financiera del 11.60%.

CONSULTORÍA EMPRESARIAL Y OTROS

Iroma, S.L



Según la cifra de su beneficio neto, la empresa que mayor resultado de ejercicio posee en el sector de consultoría empresarial y otros es *Investigación y Proyectos Medio Ambiente, S.L.*



Investigación y Proyectos Medio Ambiente, S.L es una empresa con localización en Castellón y Sello de Pyme Innovadora con caducidad el 31 de diciembre de 2018.

Iproma es una Sociedad Limitada constituida el 15 de marzo de 1990 encargada de realizar actividades de investigación científica y técnica; además de ser un laboratorio de asesoramiento de medioambiente. Sus tareas se centran en el análisis de aguas, suelos contaminados, residuos, higiene industrial, entre otros.

La empresa considera la calidad y la innovación como uno de los valores más importantes que toda empresa debe determinar en su estrategia de negocio. Es por ello que cuenta con un sistema de gestión de calidad e I+D+i para asegurar la adecuación a los cambios del entorno de la compañía.

Además de ser reconocida como pyme innovadora por el Ministerio de Economía y Competitividad, cumple con los requisitos establecidos en la UNE 166002:2015, por lo que ha obtenido la certificación relativa en cuanto a Sistema de Gestión de la I+D+i.

Iproma está constantemente generando un proceso de I+D+i y desarrollando nuevos proyectos innovadores para mejorar y avanzar en las actividades de protección del Medio Ambiente.

En su ejercicio del 2015, la cifra de ventas de la compañía ascendió a 8.622.970€, su beneficio neto fue de 307.864€ y su activo total 13.926.891€. La empresa cuenta con 160 trabajadores y con una rentabilidad económica y financiera del 2.26% y 3.52%

PRODUCTOS QUÍMICOS Y PLÁSTICOS

Vernís, S.A



La empresa con mayor beneficio neto reconocida como pyme innovadora perteneciente al sector de productos químicos y plásticos se trata de *Vernís, S.A.*

vernís

Vernís, S.A es una empresa ubicada en Onda reconocida con el Sello de Pyme Innovadora con caducidad el 9 de diciembre de 2018.

Fue creada el 23 de mayo de 1969 para dedicarse a la fabricación de fritas, esmaltes y colorantes cerámicos. Cuenta con instalaciones dotadas con las tecnologías y sistemas de automatización más avanzados para adaptarse rápidamente a las necesidades de los consumidores. Es por ello que se encuentra sometida en un continuo proceso de innovación que impulse la productividad y la rapidez de respuesta a los cambios.

Dispone del equipamiento necesario para investigar y desarrollar nuevos productos y de un continuo esfuerzo innovador. Durante su vida, *Vernís* se ha dedicado a obtener nuevas soluciones técnicas y estéticas para proporcionar a sus clientes nuevas mejoras.

En el año 2015, su importe de ventas fue de 19.261.728, su beneficio neto de 1.554.028€ y su activo total de 24.382.244€.

Cuenta con 64 trabajadores y con una rentabilidad económica de 8.05% y financiera de 10.13%.

PRODUCTOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS

**Mas Vicent
Ingenieros, S.A**

Mas Vicent Ingenieros, S.A es la empresa con mayor resultado de su ejercicio perteneciente al sector de productos electrónicos y eléctricos de Castellón que ha sido reconocida como pyme innovadora gracias a cumplir los requisitos establecidos por la norma.



Mas Vicent Ingenieros, S.A tiene localización en la localidad de Villarreal y cuenta con el Sello de Pyme Innovadora hasta el 9 de diciembre de 2018.

Fue constituida el 17 de abril de 1998 con el objetivo de dedicarse al montaje, representación, realización de proyectos y comercio de equipos electrónicos, de aire acondicionado y energía solar; así como ofrecer servicios técnicos de ingeniería e instalaciones eléctricas.

Mas Ingenieros emplea las mejores tecnologías disponibles tales como sistemas de control industrial, Big Data, equipos de control de accesos y sistemas de gestión energética.

Trabaja en sectores industriales, edificios e infraestructuras y en el sector de Gestión energética y, además de proporcionar equipos para instrumentación, ofrece servicios de consultoría, integración de soluciones IT, automatización industrial y gestión técnica de edificios.

Según el último informe publicado en Sabi, la empresa cuenta con una cifra de ventas de 495.039€, un resultado de ejercicio de 12.795€ y un total de activo de 715.699€. Además, actualmente está constituida por tan solo 5 trabajadores y ha logrado una rentabilidad económica de 2.38% y financiera de 10.58%.

5.2 Pymes con sello innovador en Alicante

La provincia de Alicante también cuenta con diversas empresas que han sido reconocidas como pymes innovadoras, obteniendo el sello que lo acredita y formando parte del Registro de Pymes Innovadoras del MINECO.

En la siguiente tabla se detalla el listado de empresas pertenecientes a Alicante que han conseguido dicho certificado, siendo esta lista mayor que la de la provincia de Castellón. Tras estudiar las localidades a las que pertenece cada una de las compañías y los sectores, se puede observar como el sector textil es el que más destaca en cuanto a pymes innovadoras.

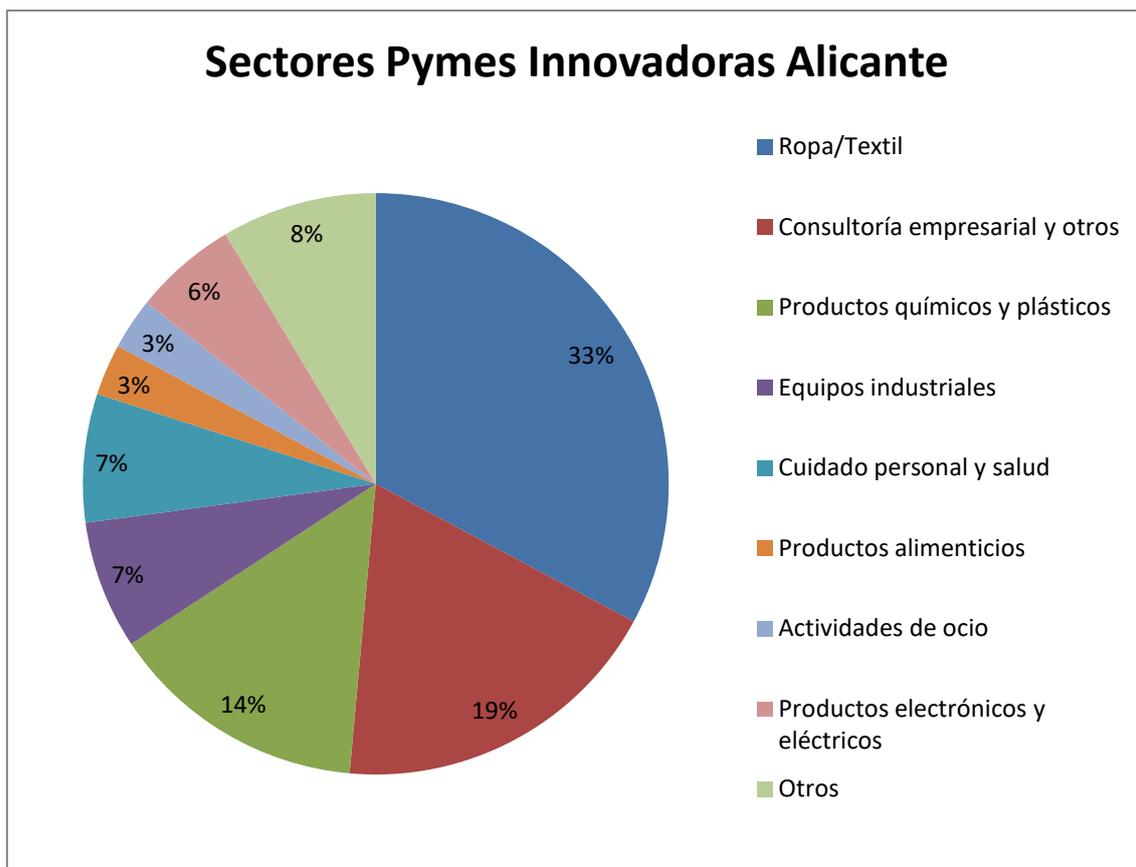


Figura 16. Sectores Pymes Innovadoras Alicante. Fuente: Elaboración propia



Del total de empresas registradas como innovadoras, 23 de ellas dedican su actividad al sector textil. Le sigue el sector de Consultoría empresarial y otros, con 13 pymes y el de productos químicos y plásticos, con 10.

Los sectores menos representativos serían el de los equipos industriales, cuidado personal y salud y el de productos electrónicos y eléctricos, ya que son los que cuentan con menos empresas que hayan obtenido el Sello de Pyme Innovadora.

- **Empresas dedicadas al sector Ropa / Textiles: 23**
- **Empresas dedicadas al sector de la Consultoría empresarial y otros: 13**
- **Empresas dedicadas al sector de los productos químicos y plásticos: 10**
- **Empresas dedicadas al sector de los equipos industriales: 5**
- **Empresas dedicadas al sector del cuidado personal y salud: 5**

Tabla 10. Empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora. Parte I

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>INDUSTRIAS BITEX,S.A.</i>	BIAR	Ropa / Textiles	09/12/2018
<i>TEX.ATHENEA SL</i>	VILLENA	Ropa / Textiles	09/12/2018
<i>ESTAMPADOS PRATO,S.L.</i>	MURO DE ALCOY	Ropa / Textiles	09/12/2018
<i>ROTATEX, S.L.</i>	COCENTAINA	Ropa / Textiles	09/12/2018
<i>EXCLUSIVAS RIMAR SL</i>	ALICANTE	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
<i>FAPERIN, S.L.</i>	IBI	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
<i>GERMAINE DE CAPUCCINI, S.A.</i>	ALCOY	Productos cosméticos / cuidado personal	31/12/2018
<i>PLASTICOS ERUM, S.L.</i>	ALCOY	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
<i>MULTISCAN TECHNOLOGIES, S.L.</i>	COCENTAINA	Equipos industriales	09/12/2018
<i>COMPAÑIA LEVANTINA DE REDUCTORES, S.L</i>	IBI	Equipos industriales	09/12/2018
<i>PAYLOAD AEROSPACE SL</i>	ELCHE	Aeroespacial y defensa	09/12/2018
<i>VELLERINO SISTEMAS DE IMPRESION SL</i>	ELCHE	Ropa / Textiles	09/12/2018
<i>GABRIEL POVEDA VERDU, S.L.</i>	PETRER	Ropa / Textiles	09/12/2018
<i>AURA FUTURE,S.L.</i>	ELDA	Ropa / Textiles	09/12/2018
<i>ENERGY SISTEM TECHNOLOGY,S.A.</i>	FINESTRAT	Productos electrónicos y eléctricos	09/12/2018
<i>IBERFOL SL</i>	ORIHUELA	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
<i>MONTELOEDER, S.L.</i>	ELCHE	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
<i>TODO PARA SUS PIES, S.L.</i>	ELDA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>AIRE NETWORKS DEL MEDITERRANEO, S.L.</i>	ELCHE	Telecomunicaciones	09/12/2018
<i>FROM THE BENCH,S.L.</i>	ELDA	Productos electrónicos y eléctricos	09/12/2018

Fuente: MINECO

Tabla 11. Empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora. Parte II

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>DBOSS INNOVACION Y DESARROLLO SL</i>	ALCOY	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>INNOVATEC SENSORIZACIÓN Y COMUNICACIÓN, S.L.</i>	ALCOY	Equipos industriales	09/12/2018
<i>SIDMAR ESTUDIOS Y SERVICIOS OCEANOGRÁFICOS, S.L.</i>	BENISSA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>INSTITUTO BERNABEU, S.L.</i>	ALICANTE	Cuidado de la salud	09/12/2018
<i>AFINIDAD CREATIVA, S.L.</i>	ELDA	Ropa / Textiles	31/12/2018
<i>AHUMADOS GIMAR, S.L.</i>	PETRER	Productos alimenticios	31/12/2018
<i>ALFREDO IÑESTA, S.L.</i>	NOVELDA	Agricultura	18/11/2019
<i>ALU GROUP SL</i>	ELCHE	Consultoría empresarial y otros	26/10/2019
<i>ATHLETIC SPORT GROUP SL</i>	ELCHE	Ropa / Textiles	25/10/2019
<i>ATLANTICA AGRICOLA SA</i>	VILLENA	Productos químicos y plásticos	31/12/2018
<i>AVIZOREX PHARMA SL</i>	ELCHE	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>BIOFLYTECH, S.L.</i>	SAN VICENTE DEL RASPEIG	Minoristas (excepto alimentos y medic.)	10/12/2018
<i>CALANDRADOS TEXTILES S.L</i>	ALCOY	Ropa / Textiles	10/12/2018
<i>CALZADOS DANUBIO,S.L.</i>	ELCHE	Ropa / Textiles	10/12/2018
<i>CERVIC,S.A.</i>	IBI	Productos electrónicos y eléctricos	10/12/2018
<i>COMPUTEL IDS GROUP, S.L.</i>	ELDA	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>CYPE SOFT, S.L.</i>	ALICANTE	Consultoría empresarial y otros	10/12/2018
<i>C3 SYSTEMS, S.L.</i>	ELCHE	Equipamiento industrial y metal	10/12/2018
<i>EQUIPOS DE RECICLADO BIOLÓGICO,S.L.</i>	COCENTAINA	Equipos industriales	10/12/2018
<i>ESCRIG,S.L.</i>	ALCOY	Ropa / Textiles	10/12/2018

Fuente: MINECO

Tabla 12. Empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora. Parte III

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>FRANCISCO JOVER, S.A.</i>	COCENTAINA	Ropa / Textiles	10/12/2018
<i>GARBANTEX, S.L.</i>	BIAR	Ropa / Textiles	31/12/2018
<i>GLEN BIOTECH S.L</i>	SAN VICENTE DEL RASPEIG	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>GLOBAL ENERGOS S.L.</i>	ELCHE	Productos electrónicos / eléctricos	31/12/2018
<i>GONHER SA</i>	IBI	Actividades de ocio	25/10/2019
<i>GREENE WASTE TO ENERGY, S.L.</i>	ELCHE	Consultoría empresarial y otros	10/12/2018
<i>HILATURAS FERRE, S.A.</i>	BAÑERES DE MARIOLA	Ropa / Textiles	10/12/2018
<i>ILLICE INTERNACIONAL, S.A.</i>	ELCHE	Ropa / Textiles	10/12/2018
<i>INDUSTRIAL JUGUETERA SA</i>	IBI	Actividades de ocio	31/12/2018
<i>INGENIERÍA DE COMPUESTOS,S.L.</i>	ELDA	Construcción y desarrollo	10/12/2018
<i>INTERSMOKED SL</i>	ALMAFRA	Productos alimenticios	31/12/2018
<i>IVF SPAIN SL</i>	ALICANTE	Cuidado de la salud	10/12/2018
<i>KOROTT S.L</i>	ALCOY	Productos fármacos/ medicamentos	25/10/2019
<i>MANUFACTURAS ALHAMBRA, S.L.</i>	MURO DE ALCOY	Actividades de ocio	31/12/2018
<i>MECANICA JIJONENCA,S.A.</i>	JIJONA	Equipos industriales	10/12/2018
<i>MINILAND, S.A.</i>	ONIL	Actividades de ocio	31/12/2018
<i>NIRVEL SL</i>	ALCOY	Productos cosméticos / cuidado personal	25/10/2019
<i>ORIZON SISTEMAS DE INFORMACION, S.L.</i>	ALICANTE	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>PEREZ LINARES,S.L.</i>	CASTALLA	Productos químicos y plásticos	10/12/2018
<i>PROTEC TEXTIL 1980 SL</i>	ALCOY	Ropa / Textiles	10/12/2018

Fuente: MINECO

Tabla 13. Empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora. Parte IV

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>PROTECTIVE COMFORT GROUP, S.L</i>	SAN VICENTE DEL RASPEIG	Productos químicos y plásticos	31/12/2018
<i>PROYECCIONEUROPLAN XXI,S.L.</i>	ELDA	Consultoría empresarial y otros	10/12/2018
<i>R BELDA LLORENS, S.A.</i>	BAÑERES	Ropa / Textiles	10/12/2018
<i>SIMPLICITY WORKS EUROPE, S.L.</i>	ELCHE	Consultoría empresarial y otros	25/10/2019
<i>SOCIEDAD TEXTIL LENCERA,S.L.</i>	ALCOY	Ropa / Textiles	10/12/2018
<i>SU ALFOMBRA,S.A.</i>	CREVILLENTE	Ropa / Textiles	10/12/2018
<i>TALLERES POHUER SL</i>	IBI	Productos químicos y plásticos	26/10/2019
<i>TERALCO TECNOLOGIAS INFORMATICAS SL</i>	ELCHE	Consultoría empresarial y otros	25/10/2019
<i>TEX-DELTA, S.L.</i>	COCENTAINA	Ropa / Textiles	10/12/2018
<i>TEXTISOL, S.L.</i>	COCENTAINA	Ropa / Textiles	10/12/2018
<i>UNISA EUROPA, S.A.</i>	MONÓVAR	Ropa / Textiles	10/12/2018
<i>VDA DE RAFAEL ESTEVAN GIMENEZ SL</i>	SAX	Productos químicos y plásticos	31/12/2018

Fuente: MINECO

Las empresas analizadas pertenecientes a la provincia de Alicante serán las ubicadas en Alcoy, siendo esta una de las localidades que más compañías con Sello Innovador integra.

Además, la localidad de Alcoy aparece en cada uno de los sectores que han sido destacados anteriormente. Esto supone una gran ventaja para que Alcoy pueda focalizarse y posicionarse en la nueva era tecnológica y de la información.

La industria alcoyana fue evolucionando durante varias décadas atrás gracias a la capacidad y la actitud de los pobladores de la ciudad, convirtiendo a esta en un referente nacional y europeo. Gracias a empresas innovadoras como las siguientes, se puede afirmar que Alcoy ha entrado de lleno en la nueva era de la información y de la tecnología.

ROPA / TEXTILES

Calandratex, S.L

Escrig, S.L

Protec Textil, S.L

Sociedad Textil

Lencera, S.L

De las 23 empresas pertenecientes al sector textil que han obtenido el Sello de Pyme Innovadora, 4 se encuentran en Alcoy, siendo estas *Calandrados textiles, S.L*, *Escrig, S.L*, *Protec Textil, S.L* y *Sociedad Textil Lencera, S.L*.



Calandrados Textiles S.L

Calandrados Textiles, S.L, con acrónimo *Calandratex*, cuenta con el Sello de Pyme Innovadora hasta el 10 de diciembre de 2018. Fue fundada el 12 de junio de 1987 con el objetivo de dedicarse a calandrar tejidos en diferentes formas y efectuar acabados especiales.

Desde su inicio, *Calandratex* ha estado en constante renovación tecnológica y medioambiental. Entre los servicios que proporciona se encuentran los aprestos, suavizados, calandrados, tumbleados, termofijados, vaporizados, hidrófugos, innifugos, antipiling, entre otros.

En 2016 presentó su proyecto de I+D de Acabados Libres de Fluorocarbonos para Tejidos de exterior. El objetivo de este proyecto consistió en desarrollar los nuevos acabados hidrófobos y antimanchas para tejidos de exterior. Para desarrollar el trabajo fue necesario un proceso de investigación de nuevos componentes que permitieran sustituir a los hidrocarburos que por entonces eran contaminantes por un producto alternativo y menos dañino que otorgue al acabado textil un valor añadido en el mercado.

Según los datos publicados en Sabi por la empresa en el 2015, esta cuenta con un importe de cifra de ventas de 1.458.412€, un resultado de ejercicio de 16.451€ y un total del activo de 1.400.697€.

Actualmente integra a 12 trabajadores y posee una rentabilidad económica y financiera de 1.53% y 2.92%.



ESCRIG S.L

Escrig, S.L fue constituida el 4 de enero de 1966 y, actualmente, posee el Sello de Pyme Innovadora con fecha de caducidad el 10 de diciembre del año 2018.

Su actividad consiste en la fabricación de textiles para la decoración, tapicería y moda, contemplando la preparación e hilado de fibras textiles. Gracias a su constante innovación, la empresa ha ido evolucionando y adquiriendo nueva maquinaria y equipos de diseño además de crear una amplia variedad de colecciones innovadoras gracias a su trabajo en I+D.

El diseño es una tarea fundamental para la empresa, dedicando la mayor parte de sus recursos en la constante innovación y actualización de los equipos que emplean para elaborar sus productos. Para ello, utilizan herramientas de software de diseño actuales que sean capaces de ofrecer resultados de alta calidad y una amplia gama de colecciones que se renuevan de manera constante.

Actualmente *Escrig S.L* cuenta con 13 trabajadores en su plantilla y ha logrado obtener gracias a su actividad eficiente una rentabilidad económica del 5.97%, pero, sin embargo, su rentabilidad financiera ha sido negativa, concretamente de un -22.11%.

En 2015 tuvo un importe de la cifra de ventas de 814.705€, un beneficio neto de 45.798€ y un activo total de 1.026.776€.



Protec Textil 1980 S.L.U es una empresa textil con fecha de constitución el 16 de febrero de 2009 cuya actividad principal consiste en la realización de acabados textiles de mantelería y otros artículos textiles. Destacan las propiedades específicas en los tejidos tales como antimanchas, antideslizante, impermeable y espumados, entre otros.

Desde que se fundó la empresa, *Protec Textil* ha ido evolucionando tecnológicamente y de manera innovadora consiguiendo fabricar productos que se adapten a las necesidades de sus consumidores.

En 2015, la compañía realizó un proyecto innovador con la ayuda del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) titulado “Incorporación de nueva línea de resinado y acabado antimanchas”. Este proyecto consistió en sustituir los fluorocarbonos que utilizaban por dendímeros no halogenados menos perjudiciales para el medioambiente. Con este proyecto innovador, *Protec Textil* logró alcanzar los estándares de calidad exigidos.

La nueva maquinaria adquirida por la empresa permite un mejor desarrollo de la I+D, con la que ha logrado una innovación y ampliación de su tecnología y procesos que le permiten obtener un mayor valor añadido en sus tejidos.

Según los datos económicos publicados en Sabi por la compañía en 2015, la empresa obtuvo un importe de la cifra de sus ventas de 4.608.431€, un beneficio neto de 92.934€ y su total del activo fue de 3.880.675€.

Actualmente cuenta con 35 empleados en su plantilla y su actividad ha logrado obtener un 2.70% de rentabilidad económica y un 20.41% de rentabilidad financiera.



Sociedad Textil Lencera, S.L. es una empresa alcoyana con fecha de constitución el 16 de enero de 1997. Gracias a sus actividades innovadoras, ha logrado el Sello de Pyme Innovadora con fecha de caducidad el 10 de diciembre del 2018.

La actividad a la que se dedica consiste en la fabricación y comercialización de productos textiles, estableciendo una constante innovación de sus sistemas de producción, métodos de trabajo y diseño de los productos. Esta innovación le ha permitido destacar en el mercado gracias a ofrecer un producto de calidad y con personalidad propia.

Es una empresa especializada en fabricar lencería para el hogar y para la hostelería, presentando ropa de mesa y de cama con colores intensos y vitales y colores claros. Además, crea diseños atrevidos y elegantes para satisfacer los gustos de sus clientes.

Textil Lencera se ha involucrado de manera constante en el desarrollo de sus productos para lograr un alto nivel de calidad y el mejor diseño de nuevos artículos. Para ello, la empresa cuenta con un equipo de diseño especializado en soportes tecnológicos con los que conseguir una alta calidad.

La organización textil cuenta con 11 trabajadores y con un total del activo de 2.689.572€.

En el último informe económico publicado en Sabi en el año 2015, se puede observar cómo ha alcanzado una cifra de ventas de 1.568.391€ y un beneficio neto de 5.183€. Su rentabilidad económica obtenida en este año fue de 0.52% y su rentabilidad financiera de 1.32%.

CONSULTORÍA EMPRESARIAL Y OTROS

**Dboss Innovación y
Desarrollo, S.L**



El sector de consultoría empresarial y otros en la provincia de Alicante cuenta con 13 empresas, encontrándose *Dboss Innovación y Desarrollo SL* en la ciudad de Alcoy.



Dboss Innovación y Desarrollo SL fue fundada el 17 de febrero de 2010 y actualmente ha conseguido el Sello de Pyme Innovadora, siendo este válido hasta el 9 de diciembre de 2018.

Es una compañía dedicada a la investigación y desarrollo de soluciones para el tratamiento y cuidado de tejidos, especialmente en tratamientos de ignifugación. La empresa aporta un esfuerzo constante en innovación con el fin de aportar productos eficaces e innovadores para así facilitar el proceso de ignifugación de productos textiles.

La empresa contó con un total de activo de 243.971€ en el año 2015, obteniendo un beneficio neto de 3.779€, una rentabilidad económica de 2% y una rentabilidad financiera de 2.72%.

PRODUCTOS
QUÍMICOS Y
PLÁSTICOS

Plásticos Erum, S.L



El sector de los productos químicos y plásticos ocupa el tercer lugar respecto al número de empresas que lo integran que han sido reconocidas como pymes innovadoras. De las 10 empresas que poseen el sello, destaca *Plásticos Erum S.L.*, empresa ubicada en Alcoy.



Plásticos Erum S.L., empresa constituida el 24 de noviembre de 1980, cuenta con el sello de Pyme Innovadora hasta el 9 de diciembre de 2018.

Actualmente, Erum se dedica a la fabricación de perchas y otros productos plásticos, a la fabricación de perchas de metal y madera; al reciclado de materias plásticas, gestión de residuos y consultoría medioambiental; a la fabricación de piezas para el sector de la automoción y a la fabricación de bolsas de precorte, de plástico y de papel.

Media la I+D, la compañía es capaz de estudiar las tendencias en mercados de la moda y el diseño para conocer qué es lo que sus clientes consideran relevante y de referencia. Se dedica al desarrollo continuo de nuevos productos para mejorar su posición competitiva y, para ello, además de investigar las nuevas tendencias, debe investigar sobre nuevos materiales y maquinaria.

Su departamento de Investigación y Desarrollo ha sido capaz de desarrollar las soluciones más innovadoras y de lograr los avances más destacados, para así dar al cliente productos de calidad y buen diseño.

Hoy en día, *Plásticos Erum* cuenta con alrededor de 95 empleados. Entre sus datos económicos destaca el importe de su cifra de ventas del último año publicado, que fue de 16.894.000€, y su resultado del ejercicio, que fue de 292.370€.

Además, cuenta con una rentabilidad económica de 0.87%, una rentabilidad financiera del 3.07% y un total de activo de 32.892.831€.

EQUIPOS INDUSTRIALES

Innovatec, S.L



De las 5 empresas que han sido reconocidas como pymes innovadoras de Alicante, *Innovatec Sensorización y Comunicación, S.L* es la perteneciente a Alcoy.



Fundada el 10 de octubre de 2006, *Innovatec* ha logrado obtener el Sello de Pyme Innovadora con fecha de caducidad el 9 de diciembre de 2018.

Es una empresa dedicada al desarrollo de dispositivos, sistemas, textiles avanzados y servicios basados en las TIC. Todas estas actividades incluyen hardware a medida y desarrollo de software, empleando la innovación para integrar estos sistemas y dispositivos.

Innovatec está comprometida con I+D+i y la calidad de sus productos y tecnologías, por lo que la compañía posee diversas patentes, proyectos de investigación, publicaciones y premios. Entre las especialidades de ingeniería, se encuentran los textiles inteligentes, sensorización y tecnologías inalámbricas y aplicaciones móviles.

Actualmente, colaboran en I+D+i con entidades de reconocido prestigio de Europa, India y Estados Unidos, para así crear productos de alto interés y enorme potencial de mercado.

En 2015, el resultado del ejercicio de *Innovatec* fue de 1.144€, su total de activo de 387.471€ y su cifra de ventas de 111.000€. Además, contó con una rentabilidad económica y financiera del 0.76% y 0.97%.

**CUIDADO
PERSONAL Y
SALUD**

**Germaine de
Capuccini, S.A**

Korott, S.L

Nirvel, S.L



Tres de las empresas pertenecientes al sector del cuidado personal y salud corresponden con empresas localizadas en Alcoy, siendo estas las reconocidas *Germaine de Capuccini S.A*, *Korott S.L* y *Nirvel S.L*.



GERMAINE^{DE} CAPUCCINI

Germaine de Capuccini es una empresa creada en el año 1964 que ha conseguido el Sello Pyme Innovadora con fecha de caducidad el 31 de diciembre de 2018. Pero no fue hasta 1975 cuando abrió la primera fábrica que contemplaba laboratorios, salas de producción, oficinas y almacén.

Su actividad principal consiste en el cuidado experto de la piel, desarrollando tratamientos y productos con la más avanzada tecnología. Entre sus productos destacan los destinados al rostro, al cuerpo, al cabello, productos de maquillaje y productos de depilación, entre otros.

La empresa cuenta con uno de los laboratorios de investigación, desarrollo e innovación más avanzados de Europa, ya que tratan de estar en búsqueda continua de tratamientos para el cuidado de la piel.

En la actualidad, *Germaine de Capuccini* está presente en más de 80 países a través de empresas de la cosmética, haciendo que esta quede representada como una de las marcas más importantes de cosmética profesional.

Con una plantilla de 170 empleados, *Germaine* cerró su ejercicio de 2015 con un beneficio neto de 557.117€ y un importe de la cifra de ventas de 23.312.326€. Además, su rentabilidad económica fue del 1.59% y su rentabilidad financiera del 2.82%.



Korott S.L es la empresa que mayor resultado del ejercicio ha conseguido entre el resto de pymes innovadoras pertenecientes al sector del cuidado personal y salud. Cuenta con el Sello de Pyme Innovadora válido hasta el 25 de octubre del año 2019.

Fue constituido el 3 de abril de 1991 como laboratorio cosmético y farmacéutico. Actualmente cuenta con tres unidades de negocio, siendo estos los complementos alimenticios, dietéticos y plantas medicinales y los cosméticos sanitarios y repelentes.

Gracias a su empeño en I+D+i, *Korott* cuenta con instalaciones equipadas con los sistemas tecnológicos más avanzados. Es interproveedor de Mercadona y la investigación e innovación continua son los pilares fundamentales para que sus productos garanticen una alta calidad al mejor precio.

Según los datos de Sabi, en el año 2015 la empresa integraba a 129 trabajadores en su plantilla y un total de activo de 12.708.634€.

Logró un beneficio neto de 2.161.583€, siendo este el más alto entre las compañías con sello innovador pertenecientes a este sector en Alicante y, además, obtuvo una rentabilidad económica del 21.02%, una rentabilidad financiera del 26.72% y una cifra de ventas de 22.159.076€.



Nirvel S.L es una empresa perteneciente al sector de la cosmética fundada en Alcoy el 13 de noviembre del año 1979. Actualmente, ha logrado el Sello de Pyme Innovadora con fecha de caducidad el 25 de octubre de 2019.

La compañía dedica un constante desarrollo en investigación para conseguir crear y diseñar productos de la máxima calidad que sean capaces de satisfacer las necesidades de los profesionales. Además, gracias a su esfuerzo en innovación, Nirvel posee unas instalaciones equipadas con la tecnología más avanzada que le permiten expandirse dentro del mundo de la cosmética, ofreciendo a sus clientes calidad, diseño y un servicio óptimo.

La empresa ofrece tanto una gama de productos para profesionales peluqueros como para profesionales de la estética, abarcando productos faciales y corporales para diferentes tipos de pieles, además de una serie de tratamientos.

Actualmente, *Nirvel* sirve sus productos en más de 30 países entre los que se encuentran EEUU, Francia, Italia, Reino Unido y Australia. Además de sus productos, se dedica a ofrecer cursos de formación en Cortes, acabados, color y tratamientos con el objetivo de ir mejorando las técnicas e ir creciendo.

Según los datos publicados en Sabi en el 2015, *Nirvel* contó con un total de activo de 5.186.538€, con una plantilla de 66 empleados y con una cifra de ventas de 7.714.659€. Su resultado de ejercicio fue de -3.120€, por lo que no obtuvo beneficio alguno y, por lo tanto, sus rentabilidades económica y financiera fueron negativas, concretamente del -0.06% y del -0.14%.

5.3 Pymes con sello innovador en Valencia

La provincia de Valencia es la que cuenta con más empresas reconocidas como innovadoras y que, por tanto, han conseguido el sello de Pyme Innovadora tras cumplir con los requisitos establecidos por el Ministerio de Economía y Competitividad.

La siguiente tabla muestra el listado de dichas empresas localizadas en la provincia de Valencia que han logrado el certificado, detallando las localidades a las que pertenecen cada una de ellas y especificando también el sector en el que se encuentran.

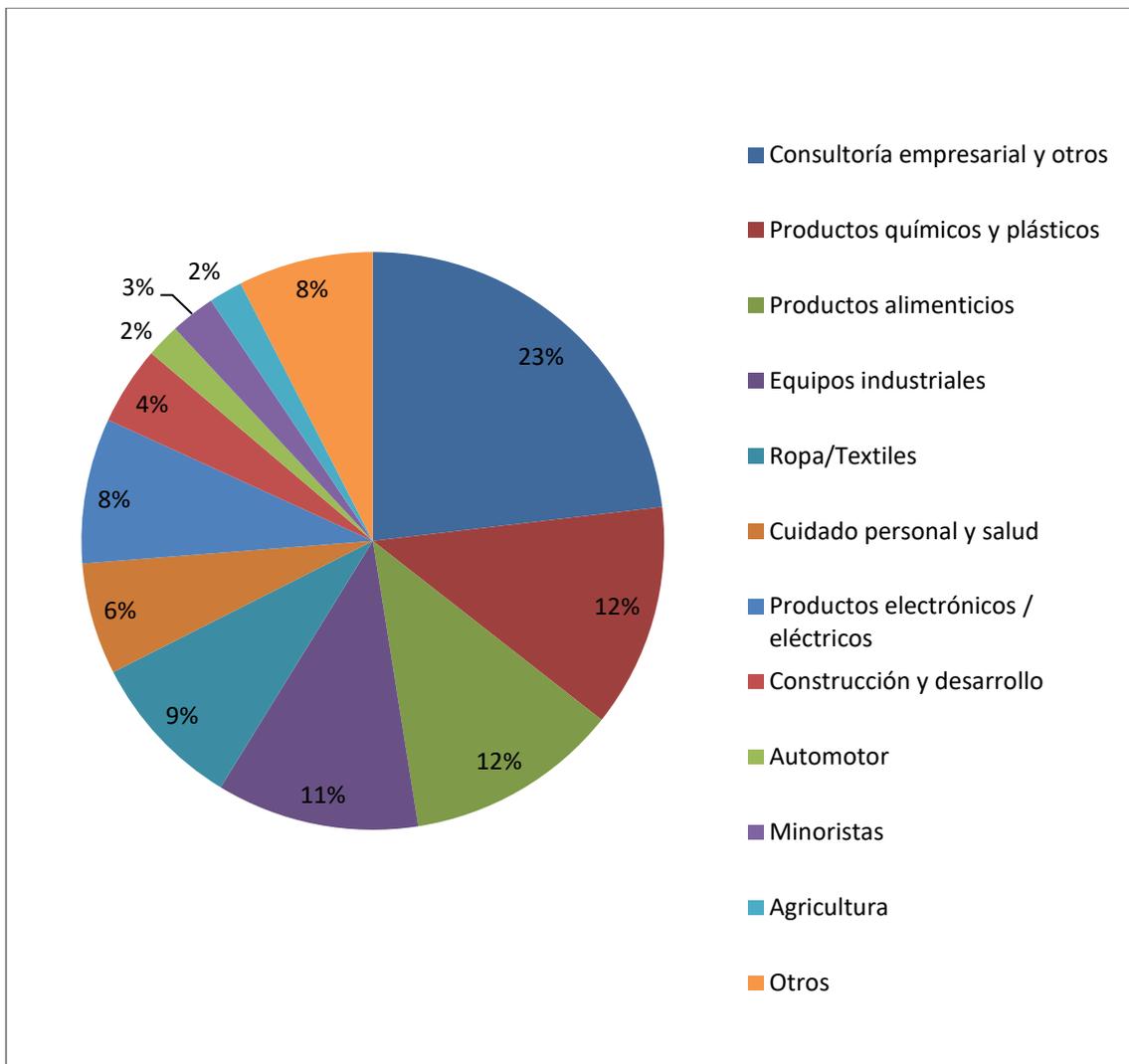


Figura 17. Sectores Pymes Innovadoras de Valencia. Fuente: Elaboración propia



Tras detallar estos aspectos, se observa como el sector que más pymes innovadoras integra es el de la consultoría empresarial y otros, con 37 compañías que poseen el sello. A este le sigue el sector de los productos químicos y plásticos, con un total de 20 empresas y el sector de los productos alimenticios, con un total de 19. También destacaría el sector de los equipos industriales, que cuenta con un total de 18 empresas reconocidas como pymes innovadoras.

Por lo tanto, estos serían los sectores que más aparecen en el listado detallado a continuación:

- **Empresas dedicadas al sector de la consultoría empresarial y otros: 37**
- **Empresas dedicadas al sector de los productos químicos y plásticos: 20**
- **Empresas dedicadas al sector de los productos alimenticios: 19**
- **Empresas dedicadas al sector de los equipos industriales: 18**

Tabla 14. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte I

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE COLORANTES NATURALES Y AFINES,S.A.	CHIVA	Productos alimenticios	31/12/2018
FORMATGERIA GRANJA RINYA,S.L.	ALBAL	Productos alimenticios	09/12/2018
POSTRES LACTEOS ROMAR SL	CATADAU	Productos alimenticios	09/12/2018
PRODUCTOS VELARTE, S.L.	CATARROJA	Productos alimenticios	09/12/2018
JUMEL ALIMENTARIA SA	ALQUERIA DE LA CONDESA	Productos alimenticios	09/12/2018
LABORATORIO INDUSTRIAL DE HERBODIETETICA APLICADA SL	RÒTOVA	Productos alimenticios	09/12/2018
APISOL, S.A.	MONTROI	Productos alimenticios	09/12/2018
INVESTIGACION Y DESARROLLO PANADERO,S.L.	ALFARA DEL PATRIARCA	Productos alimenticios	09/12/2018
PAIARROP SL	ALCÚDIA	Productos alimenticios	09/12/2018
CHERUBINO VALSANGIACOMO, S.A.	CHIVA	Bebidas	09/12/2018
COLORNOU, S.A.	PUERTO DE SAGUNTO	Ropa/Textiles	09/12/2018
JEANOLOGIA, S.L.	PATERNA	Ropa/Textiles	09/12/2018
MLS ELEBE 1992,S.L.	ONTENIENTE	Ropa/Textiles	09/12/2018
MANUEL REVERT Y CIA, S.A.	AGULLENT	Ropa/Textiles	09/12/2018
TEXTILS MORA SAL	ONTENIENTE	Ropa/Textiles	09/12/2018
RAMON ESPI, S.L	AGULLENT	Ropa/Textiles	09/12/2018
INDUSTRIAS PELETERAS, S.A	CANALS	Ropa/Textiles	09/12/2018
BETELGEUX,S.L.	ADOR	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
ECOLOGIA Y PROTECCION AGRICOLA,S.L.	CARLET	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
QUIMICAS MERISTEM, S.L.	MONCADA	Productos químicos y plásticos	09/12/2018

Fuente: MINECO

Tabla 15. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte II

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>INESFLY CORPORATION, S.L.</i>	PAIPORTA	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
<i>SESDERMA, S.L</i>	RAFELBUNYOL	Productos cosméticos / cuidado personal	09/12/2018
<i>ALCION PLASTICOS S.L.</i>	ALDAIA	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
<i>MATRIDOS,S.L.</i>	BENIPARRELL	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
<i>VONDOM SL</i>	EL PALOMAR	Productos químicos y plásticos	09/12/2018
<i>GALOL, S.A.</i>	L'OLLERIA	Metales no ferrosos / minerales	09/12/2018
<i>DISMUNTEL, S.A.L.</i>	ALGEMESÍ	Productos electrónicos /eléctricos	09/12/2018
<i>ESB SISTEMAS ESPAÑA, S.L.</i>	PATERNA	Productos electrónicos /eléctricos	09/12/2018
<i>KONEKT TELECO, S.L.</i>	PATERNA	Productos electrónicos /eléctricos	09/12/2018
<i>ADVANCED WAVE SENSORS,S.L.</i>	PATERNA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>INDUSTRIA TECNICA VALENCIANA,S.A.</i>	RIBAROJA DEL TURIA	Equipos industriales	09/12/2018
<i>FYLA LASER,S.L.</i>	PATERNA	Equipos industriales	09/12/2018
<i>TALLERES LEMAR,S.L.</i>	FOIOS	Equipos industriales	09/12/2018
<i>DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE MAQUINARIA AUTOMATIZADA, S.L.</i>	BUÑOL	Equipos industriales	09/12/2018
<i>MATRIVAL, S.L.</i>	BENIPARRELL	Equipos industriales	09/12/2018
<i>COLCHONES DELAX, S.L.</i>	ALCÚDIA	Muebles para el hogar	09/12/2018
<i>OCIDE CONSTRUCCION,S.A.</i>	VALENCIA	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>SERVICIOS Y APLICACIONES INEL,S.L.</i>	ONTENIENTE	Construcción y desarrollo	09/12/2018
<i>PROEMISA,S.L.</i>	ALGEMESÍ	Automotor	09/12/2018

Fuente: MINECO

Tabla 16. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte III

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>IMEXCLINIC, S.L.</i>	PATERNA	Productos farmacéuticos / medicamentos	09/12/2018
<i>CALCHER GLOBAL SOLUTIONS,S.L.</i>	NÀQUERA	Equipos industriales	09/12/2018
<i>MAÑEZ Y LOZANO, S.L.</i>	ALGINET	Equipos industriales	09/12/2018
<i>EMUCA, S.A.</i>	RIBAROJA DEL TURIA	Acero	09/12/2018
<i>ARANGUREN COMERCIAL DEL EMBALAJE, S.L.</i>	VALENCIA	Minoristas (Excepto alimentos y medicamentos)	09/12/2018
<i>ASTRO EUROPA,S.L.</i>	PATERNA	Actividades de ocio	09/12/2018
<i>TEQUIR, S.L.</i>	RIBAROJA DEL TURIA	Minoristas (Excepto alimentos y medicamentos)	09/12/2018
<i>EDITORIAL TIRANT LO BLANCH SL</i>	VALENCIA	Publicación	09/12/2018
<i>INFOPORT VALENCIA SA</i>	VALENCIA	Telecomunicaciones	09/12/2018
<i>OPEN KODE,S.L.</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>PRODEVELOP,S.L.</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>EXCENTIA CONSULTORIA, S.L.</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>INGENIERIA DE SOFTWARE Y CONSULTING</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>TBS REAL TIME LOCATION SYSTEMS,S.L.</i>	PATERNA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>RUMBO SISTEMAS, S L</i>	VALENCIA	Productos electrónicos / eléctricos	09/12/2018
<i>ASSESSORIA DE GESTIO I COMUNICACIONS,S.L.</i>	ALGEMESÍ	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>AURORA SOFTWARE AND TESTING, S.L.</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>GECIVAL,S.L.</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>INGELIA,S.L.</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018

Fuente: MINECO

Tabla 17. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte IV

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>ORBITA INGENIERIA, S.L.</i>	ALCÀSSER	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>DERMOPARTNERS, S.L.</i>	RAFELBUNYOL	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>SISTEMAS GENOMICOS SL</i>	PATERNA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>VLC PHOTONICS, S.L.</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>INVESEED TECHNOLOGIES, S.L.U.</i>	QUART DE POBLET	Agricultura	09/12/2018
<i>AVIALSA T35, S.L.</i>	MANISES	Administración Pública y Defensa	09/12/2018
<i>TALLER DE INNOVACION ABIERTA, S.L.U.</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	09/12/2018
<i>ACÚSTICA BEYMA, S.L.</i>	MONCADA	Productos electrónicos / eléctricos	10/12/2018
<i>AGRUPACION MEDITERRANEA DE INGENIERIA,S.A.</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	10/12/2018
<i>AITEC ASESORES INTERNACIONALES SRL</i>	PATERNA	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>ALFATEC SISTEMAS, S.L.</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>ALFREDO FENOLLAR, S.A.</i>	FAVARA	Construcción y desarrollo	10/12/2018
<i>ALVAREZ SCHAER SA</i>	PATERNA	Productos químicos y plásticos	31/12/2018
<i>ANALOG DEVICES SL</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	04/08/2019
<i>ARCA TELECOM SL</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>ASFALTO EN FRIO, SL</i>	BENEIXIDA	Construcción y desarrollo	31/12/2018
<i>BELPLA,S.A.</i>	AGULLENT	Ropa/Textiles	10/12/2018
<i>BINARIA COMPAÑÍA GENERAL DE CONSTRUCCIONES SL</i>	VALENCIA	Construcción y desarrollo	31/12/2018
<i>BIOESTIMULANTES AGRICOLAS S.L.</i>	MASSALFASSAR	Productos químicos y plásticos	31/12/2018

Fuente: MINECO

Tabla 18. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte V

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>BIONOS BIOTECH</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	26/10/2019
<i>BIOPOLIS SL</i>	PATERNA	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>CETECK TECNOLOGIA, S.L.</i>	RAFELBUNYOL	Consultoría empresarial y otros	10/12/2018
<i>CHIC-KLES GUM SL</i>	RIBAROJA DE TÚRIA	Productos alimenticios	31/12/2018
<i>CINCO TENEDORES,S.L.</i>	TORRENT	Productos alimenticios	10/12/2018
<i>COLOR INDUSTRIAL, S.A.</i>	ONTENIENTE	Productos químicos y plásticos	10/12/2018
<i>COMERCIAL E INDUSTRIAL GARCIA SANCHEZ SA</i>	QUART DE POBLET	Ropa/Textiles	31/12/2018
<i>COMET INGENIERIA SL</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>CREACIONES EUROMODA SL</i>	BOCAIRENTE	Ropa/Textiles	31/12/2018
<i>CREM INTERNATIONAL SPAIN SLU</i>	GANDIA	Equipos industriales	10/12/2018
<i>DADELOS,S.L.</i>	VALENCIA	Agricultura	10/12/2018
<i>DAS AUDIO SA</i>	PATERNA	Productos electrónicos / eléctricos	10/12/2018
<i>DAS PHOTONICS,S.L.</i>	VALENCIA	Productos electrónicos / eléctricos	10/12/2018
<i>DISARP SA</i>	DAIMUZ	Productos químicos y plásticos	31/12/2018
<i>EBIR ILUMINACION,S.L.</i>	TORRENT	Productos electrónicos / eléctricos	10/12/2018
<i>EMILIO PENA, S.A.</i>	TORRENTE	Productos alimenticios	16/11/2019
<i>ENCAMINA SL</i>	SAGUNTO	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>EQUIPSON, S.A</i>	SILLA	Productos electrónicos / eléctricos	31/12/2018
<i>EUROSANEX, S.L.</i>	CHESTE	Productos cosméticos / cuidado personal	31/12/2018

Fuente: MINECO

Tabla 19. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte VI

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
E3T CITY SL	VALENCIA	Minoristas (Excepto alimentos y medicamentos)	25/10/2019
FIBROSTATIN, S.L.	PATERNA	Consultoría empresarial y otros	10/12/2018
FINO Y GOMEZ SL	MUSEROS	Equipos industriales	31/12/2018
GAVIPLAS, S.L.	ALFARRASÍ	Productos químicos y plásticos	10/12/2018
GH ELECTROTERMIA SA	BENAGÉBER	Productos electrónicos / eléctricos	31/12/2018
GIKO GROUP TELECOMUNICACIONES,S.L.	PATERNA	Telecomunicaciones	10/12/2018
GRUPO ENTORNO DOCUMENTAL, S.A.	PICASSENT	Consultoría empresarial y otros	10/12/2018
HIDRO WATER,S.L.	ALDAYA	Servicios de utilidad pública	10/12/2018
IDAI-NATURE SL	POBLA DE VALLBONA	Productos químicos y plásticos	25/10/2019
IMASD SL	ONTENIENTE	Equipos industriales	10/12/2018
INDUSTRIAS AFRASA, S.A.	PATERNA	Productos químicos y plásticos	10/12/2018
INDUSTRIAS CARNICAS LA COPE, S.A.	TORRENT	Productos alimenticios	10/12/2018
INNCEINMAT, S.L.	PATERNA	Consultoría empresarial y otros	10/12/2018
INTERTRONIC INTERNACIONAL SL	PATERNA	Equipos industriales	31/12/2018
JM. FILLING SOLUTIONS,S.L.	PATERNA	Equipos industriales	09/12/2018
JOAQUIN LERMA SA	GANDIA	Servicios y equipos ecológicos	31/12/2018
JOSEFA ESTELLES MAYOR SL	LLÍRIA	Productos alimenticios	31/12/2018
KH VIVES,S.L.	ALMUSSAFES	Automotor	10/12/2018
LABORATORIO MONTORO BOTELLA, S.L	VALENCIA	Cuidado de la salud	31/12/2018

Fuente: MINECO

Tabla 20. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte VII

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>LABORATORIOS BELLOCH,S.A.</i>	PATERNA	Productos cosméticos / cuidado personal	10/12/2018
<i>LABORATORIOS TECNOLÓGICOS DE LEVANTE, S.L.</i>	PATERNA	Consultoría empresarial y otros	10/12/2018
<i>LASER FOOD 2007, S.L.</i>	ALCIRA	Equipos industriales	10/12/2018
<i>LAURENTIA TECHNOLOGIES SLL</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>LIFESEQUENCING S.L.</i>	PATERNA	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>MANIPULADOS DE CEBOLLAS Y DERIVADOS,S.L.</i>	ALCIRA	Productos alimenticios	10/12/2018
<i>MANUFACTURAS CEYLAN,S.L.</i>	VALENCIA	Productos alimenticios	10/12/2018
<i>MECANIZADOS SA</i>	VALENCIA	Automotor	25/10/2019
<i>MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY TERMINAL VALENCIA,S.A.</i>	VALENCIA	Transporte marítimo	31/12/2018
<i>MERCE V ELECTROMEDICINA, S.L.</i>	VALENCIA	Minoristas (Excepto alimentos y medicamentos)	10/12/2018
<i>METALDYNE SINTERED COMPONENTS ESPAÑA, S.L.</i>	ALMUSSAFES	Acero	25/10/2019
<i>NUEVAS TÉCNICAS DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL, S.L.</i>	SILLA	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>OLAX 22, S.L.</i>	ALFARRASÍ	Productos químicos y plásticos	10/12/2018
<i>ONESTIC, INNOVACION Y DESARROLLO</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>PLASTICOS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DE ALFARRASI,S.L.</i>	ALFARRASÍ	Productos químicos y plásticos	10/12/2018
<i>PLASTIKEN SL</i>	PALOMAR	Productos químicos y plásticos	02/11/2019
<i>PORCELANAS INDUSTRIALES,S.A.</i>	MASSAMAGRELL	Equipos industriales	10/12/2018
<i>PRIMO MENDOZA, S.L.</i>	CARLET	Productos alimenticios	31/12/2018
<i>PROTOQSAR 2000,S.L.</i>	PATERNA	Consultoría empresarial y otros	10/12/2018

Fuente: MINECO

Tabla 21. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte VIII

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>PULSO INFORMATICA, SLU</i>	VALENCIA	Equipos industriales	10/12/2018
<i>PYGSA SISTEMAS Y APLICACIONES, S.L.</i>	PATERNA	Equipos industriales	10/12/2018
<i>QMC TECNOLOGIA QUIMICA SL</i>	POBLA VALLBONA	Productos químicos y plásticos	10/12/2018
<i>QUIMI ROMAR S.L</i>	NAQUERA	Productos cosméticos / cuidado personal	10/12/2018
<i>RALOE MEDITERRANEO SL</i>	PATERNA	Construcción y desarrollo	31/12/2018
<i>ROBOTNIK AUTOMATION,S.L.L.</i>	PATERNA	Productos químicos y plásticos	10/12/2018
<i>ROTARY WAVE S.L.</i>	TORRENT	Construcción y desarrollo	31/12/2018
<i>SANSAN PRODESING, S.L.</i>	NÀQUERA	Productos químicos y plásticos	10/12/2018
<i>SINBLAT ALIMENTACION SALUDABLE,S.L.</i>	CATARROJA	Productos alimenticios	10/12/2018
<i>SISTEMAS DE CONTROL CV SL</i>	QUART DE POBLET	Equipos industriales	10/12/2018
<i>SURGIVAL CO,S.A</i>	PATERNA	Cuidado de la salud	10/12/2018
<i>TAG INGENIEROS CONSULTORES, S.L.</i>	ONTENIENTE	Consultoría empresarial y otros	31/12/2018
<i>TECNIDEX FRUIT PROTECTION,S.A.U.</i>	PATERNA	Cuidado de la salud	31/12/2018
<i>TECNOLOGIA DE CORTE E INGENIERIA,S.L.</i>	GUADASSUAR	Equipos industriales	10/12/2018
<i>TEJIDOS CAVITEX SL</i>	ALCÚDIA	Ropa/Textiles	10/12/2018
<i>TEMEL SOCIEDAD ANONIMA</i>	VALENCIA	Cuidado de la salud	31/12/2018
<i>TESORO IMAGING, SL</i>	VALENCIA	Consultoría empresarial y otros	25/10/2019
<i>TEXTIL ANTILO SL</i>	ALBAIDA	Ropa/Textiles	02/11/2019

Fuente: MINECO

Tabla 22. Empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora. Parte IX

NOMBRE DE LA EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	CADUCIDAD
<i>TRAFFIC FUTURA 2007, S.L.</i>	VALENCIA	Productos electrónicos / eléctricos	16/11/2019
<i>UVAX CONCEPTS, S.L.</i>	PATERNA	Productos electrónicos / eléctricos	10/12/2018
<i>VALGENETICS S.L</i>	PATERNA	Agricultura	10/12/2018
<i>VANYOR SA</i>	PATERNA	Ropa/Textiles	31/12/2018
<i>VIOKOX, S.A.</i>	ALDAIA	Productos cosméticos / cuidado personal	10/12/2018
<i>WINTEX, S.A.</i>	ALBAIDA	Ropa/Textiles	10/12/2018
<i>ZUMEX GROUP, S.A.</i>	MONCADA	Productos electrónicos / eléctricos	31/12/2018
<i>ZUMOS VALENCIANOS DEL MEDITERRANEO SA</i>	PUERTO DE SAGUNTO	Productos alimenticios	10/12/2018

Fuente: MINECO

El criterio que se va a seguir para escoger qué empresas analizar de cada uno de los sectores consistirá en la cifra de resultado del ejercicio, escogiendo las empresas que mayor importe tengan en su último ejercicio económico publicado en Sabi y figurando dichos datos en el Anexo de este Trabajo Final de Grado.

El sector de la consultoría y otros es el que más empresas contempla, según el listado anterior, ya que es uno de los sectores que más investigación, desarrollo e innovación tecnológica constante necesita al dedicar sus actividades en asesorar a las demás empresas y, para ello, es indispensable conocer las novedades del día a día.

CONSULTORÍA EMPRESARIAL Y OTROS

Arca Telecom, S.L

Arca Telecom, S.L es la empresa que más destaca de las pertenecientes a su sector por su importe de beneficio neto, logrando esta 1.467.732€.



Con fecha de constitución el 19 de julio del año 2000 y localización en Valencia, *Arca Telecom* ha conseguido el Sello de Pyme Innovadora válido hasta el 31 de diciembre del 2018.

Actualmente, su actividad principal consiste en ofrecer servicios técnicos de despliegue y gestión de red para los principales operadores de Telefonía de España. Entre sus clientes principales se encuentra *Vodafone, Nokia y Huawei*.

Proporciona servicios de ingeniería de red, infraestructura de red, operación y mantenimiento de red, servicios de adquisición y legalización, servicios de construcción e instalación y de implantación de soluciones con clientes.

Gracias a su compromiso con la I+D+i, *Arca Telecom* es capaz de adelantarse a los continuos cambios del entorno para ofrecer una respuesta rápida a cualquier problema. Además, gracias al desarrollo de sus servicios, la empresa siempre cumple con los plazos establecidos y con la calidad de los proyectos. La empresa realiza un importante esfuerzo en el desarrollo de sistemas y métodos de trabajo para responder a las expectativas de sus clientes.

Además de su beneficio neto de casi un millón y medio de euros, *Arca Telecom* logró una rentabilidad del 23.91% y una rentabilidad financiera del 36.56%. Integra un total de 253 empleados y cuenta con un activo total de 7.836.129E y un importe de su cifra de ventas de 14.902.346€.

PRODUCTOS QUÍMICOS Y PLÁSTICOS

Picda, S.L

La pyme innovadora que mayor resultado del ejercicio consiguió en su último año publicado fue *Plásticos Industriales y Comerciales de Alfarrasí, S.L.*, siendo este de 1.215.174€.



Con acrónimo *Picda* y constituida el 26 de febrero de 1964, la empresa está ubicada en Alfarrasí y posee el Sello de Pyme Innovadora hasta el 10 de diciembre de 2018.

La compañía se dedica a la fabricación de bolsas y otros productos de plástico, apostando por la innovación y la inversión en calidad, servicio y mejora continua, con lo que consigue poner a disposición de sus clientes una amplia gama de estos productos.

Gracias a la innovación en sus equipos de producción completamente automatizados, *Picda* logra obtener acabados de calidad superior además de una gran flexibilidad y agilidad en el servicio de entrega de sus productos.

Según los datos del 2015, la compañía cuenta con 198 trabajadores en su plantilla y con un total de activo de 39.571.776€. Además, obtuvo una rentabilidad económica del 3.60%, una rentabilidad financiera del 12.71% y un importe de su cifra de ventas de 49.467.576€.

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Secna, S.A

Manufacturas

Ceylan, S.L

Con un beneficio neto de 4.730.883€ y de 4.144.143 €, las empresas que más destacan en el sector de los productos alimenticios son *Sociedad Española de Colorantes Naturales y Afines S.A* y *Manufacturas Ceylan S.L.*



Secna es una empresa ubicada en Chiva, que cuenta con el Sello de Pyme Innovadora válido hasta el 31 de diciembre del 2018.

Fue fundada el 11 de agosto de 1967 para elaborar y distribuir colorantes naturales y mosto concentrado para la industria de alimentación. Dispone de cultivos propios en los que cosechan parte de la materia prima útil para elaborar los colorantes, zumos y mostos, lo que le permite investigar el proceso para desarrollar nuevas soluciones que se traduzcan en una amplia gama de productos y de alta calidad; por lo que la innovación de la empresa es permanente.

Gracias a su esfuerzo en I+D+i, *Secna* es capaz de aplicar las soluciones tecnológicas más avanzadas en sus procesos de producción y en sus controles de calidad. Además, consiguen adaptar sus productos a los gustos de sus clientes y entregarlos en el momento demandado.

Dispone de su propio equipo humano de I+D+i con el que realizan mejoras continuas en sus procesos de fabricación, en sus productos y en las aplicaciones de estos. A lo largo de su vida, *Secna* ha realizado diversos proyectos de I+D+i tales como el de “Investigación aplicada en nuevos procesos de obtención de caramelo colorante” e “Investigación aplicada en nuevos procesos de extracción de color para la obtención de colorantes naturales altamente purificados”, entre otros.

Según datos del Sabi en 2015, la empresa integra 29 trabajadores y un activo de 55.518.103 euros. Obtuvo una cifra de ventas de 25.720.371, y una rentabilidad económica y financiera de 11.65% y 12.83%.



Manufacturas Ceylan S.L fue constituida el 17 de diciembre de 1968 en Valencia y, actualmente, ha logrado obtener el Sello de Pyme Innovadora al cumplir los requisitos establecidos, siendo este válido hasta el 10 de diciembre de 2018.

Gracias a su esfuerzo en I+D+i, la empresa está dotada con los últimos avances tecnológicos para desarrollar y fabricar una gran variedad de productos y soluciones para la industria alimentaria.

Se dedica a la producción de especias, hierbas y mezclas tecnológicas para la fabricación de productos cárnicos, para productos precocinados, aditivos funcionales y aromas, entre otros. La empresa apuesta por la innovación y el desarrollo para crear nuevos sabores y conseguir ser pioneros en cuanto a gustos y tendencias.

Cuenta con un equipo humano cualificado en I+D+i. La investigación y desarrollo está dividida en tres partes, consistiendo la primera en investigación realizada en colaboración con Organismos Públicos de Investigación, investigación en sus propias instalaciones o en las de las empresas que buscan mejorar, e innovación para lanzar nuevos productos y procesos de fabricación.

Según datos del Sabi publicados en 2015, *Manufacturas Ceylan* cuenta con 71 trabajadores y un activo de 36.728.508€. Además, consiguió un resultado de su ejercicio de 4.144.143€, una rentabilidad económica de 14.93%, una rentabilidad financiera de 16.41% y un importe de sus ventas de 35.452.711€.

EQUIPOS INDUSTRIALES

**Crem International
Spain, S.L.U**

Crem International Spain SLU, es la pyme innovadora con mayor beneficio neto a comparación del resto de pymes pertenecientes al sector de los equipos industriales. Este beneficio o resultado del ejercicio es de 3.166.827€.



Con fecha de constitución el 16 de febrero del año 1993 y con localización en Gandía, *Crem International* ha logrado el certificado de Pyme Innovadora con una fecha de caducidad en el 10 de diciembre de 2018.

Dedicada a la fabricación de máquinas de café *espresso*, filtro y *vending*, la compañía destina sus productos principalmente a restaurantes, cafeterías, oficinas y puntos de venta de comida rápida. Su amplia gama de productos es vendida en más de 90 países, teniendo fábricas y oficinas de ventas en Suecia, China, España, Inglaterra y Alemania.

Gracias a su esfuerzo en I+D+i, *Crem International Spain* ha logrado la ayuda del IVACE en su proyecto de investigación con título “Desarrollo de un novedoso módulo dispensador de productos lácteos a base de leche fresca para su empleo junto con cafeteras *espresso*” y con ello ha logrado el certificado como innovadora, siendo este un proyecto financiado por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Actualmente, cuenta con un total de 83 empleados y con un activo de 11.646.308€. En 2015, logró una cifra de ventas de 23.838.760€ y una rentabilidad económica y financiera de 37.85% y 59.15%



Parte 6

Conclusiones



Actualmente, la innovación es un concepto de gran importancia que todas las empresas deben contemplar en su actividad como principal fuente de creación de valor. Hoy en día, y en un mundo cada vez más globalizado es difícil llegar a ser competitivo sin innovación ya en los productos o servicios o en los procesos.

Existen diferentes tipos de innovación, siendo la innovación de producto/servicio, de proceso, de marketing y de organización los más reconocidos. Para cualquier forma de innovar, las organizaciones deben seguir un proceso concreto caracterizado por un flujo de tareas, comenzando por identificar las necesidades y terminando por ejecutar un proyecto que permita satisfacerlas, con su posterior seguimiento. Siguiendo este proceso, las organizaciones podrán lograr unos resultados innovadores óptimos que les permitan mejorar su posición en el mercado y diferenciarse de la competencia.

Suiza ocupa en la primera posición de países líderes en innovación, mientras que España se encuentra en la posición 32 del ranking, por lo que todavía no es reconocida como una potencia innovadora. En cuanto a la evolución de la innovación en España, hasta el año 2008 se produjo un aumento de los gastos en I+D+i, que fue interrumpido por la crisis económica causando un posterior descenso hasta los últimos años.

Hoy en día, Madrid destaca como Comunidad Autónoma más innovadora de España; sin embargo, la Comunidad Valenciana se encuentra en varias posiciones posteriores, ya que Cataluña, el País Vasco y Andalucía emplean más gastos dirigidos a la innovación que esta.

Las Administraciones Públicas llevan a cabo acciones de apoyo a la innovación en las empresas mediante diversos instrumentos como ayudas, bonificaciones y subvenciones. En España y desde 2015 existe El Sello de Pyme Innovadora otorgado por el Ministerio de Economía y Competitividad, que es una de las certificaciones que reconoce a las pequeñas y medianas empresas su labor de innovación. Este sello otorga a las Pymes un distintivo que podrán exponer junto con el nombre de su empresa y que les proporciona un valor añadido con el que podrán mejorar su reconocimiento en el mercado.

Tras cumplir los requisitos establecidos por el MINECO para que una empresa sea reconocida como pyme innovadora, estas podrán disfrutar de una serie de ayudas económicas, siendo una de las más importantes la compatibilidad entre un tipo de deducciones fiscales y de bonificaciones.



Desde que surgió este certificado, las organizaciones han ido consiguiendo el Sello de Pyme Innovadora. En la Comunidad Valenciana son alrededor de 300 empresas las que hoy en día tienen vigente este sello.

En la provincia de Castellón, el sector que cuenta con más compañías poseedoras de dicho sello es el sector de la construcción, debido a la cantidad de empresas dedicadas a la producción y comercialización de materiales cerámicos que hacen que Castellón sea reconocida por este material.

En la provincia de Valencia, las empresas que han logrado el Sello Pyme Innovadora son las que dedican sus actividades a la consultoría empresarial, siendo este uno de los sectores que más necesidad de innovar tienen, ya que se encargan de asesorar a diferentes empresas y, para ello, deben estar actualizados y conocer las tendencias que van surgiendo cada día.

En Alicante, el sector que más destaca como innovador es el textil, ya que esta comunidad siempre ha sido reconocido por el número de empresas pertenecientes a la industria textil. Además, Alcoy es una de las localidades que cuenta con más organizaciones con Sello Pyme Innovadora de las que integra la provincia.

Sin embargo, la existencia de esta certificación y de las ventajas que conlleva el obtenerla, sigue siendo desconocida para un gran número de empresas que cumplen los requisitos para su obtención. Hoy en día, la innovación es un concepto conocido por la mayoría pero sin ser puesto en práctica por muchos, lo que hace que muchas organizaciones no logren diferenciarse y ser competitivos para mejorar su posición de mercado, quedando, finalmente, obsoletas.

Es por ello que, dada la importancia de la innovación, se debe hacer conocer a todas las compañías la existencia del Sello de Pyme Innovadora para que muchas de ellas que cumplen los requisitos puedan obtenerlo y, las que no le dan importancia a las actividades innovadoras, comiencen a hacerlo, logrando así que España aumente su posición como país innovador.



Parte 7

Bibliografía



Escorsa, P., P.E. Castells y J.V. Pasola, (2003). *Tecnología e innovación en la empresa*. Vol. 148. Edicions UPC.

Drucker, P.F. (1986). *La innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios*. EDHASA.

OECD/FECYT, (2002). *Manual de Frascati*. 1.a ed. Paris: OECD.

OECD, (2005). *Manual de Oslo*. 3.a ed. Paris: OECD/EUROSTAT.

Velasco Balmaseda, E. (2010). *La gestión de la innovación: elementos integrantes y su aplicación en empresas innovadoras del País Vasco*. Universidad del País Vasco, Bilbao.

World Bank (2010): *Innovation Policy: A Guide for Developing Countries*. World Bank (Washington, DC).

- **Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE)**, http://www.ivace.es/index.php?option=com_content&view=article&id=853:m-ayudas-directas-para-la-creacion-empresas-innovadoras&catid=47&lang=es&Itemid=100585, [Consulta: 3 de junio de 2017]
- **Innova Management**, <http://www.innovamanagement.net/elproceso.htm>, [Consulta : 12 de abril de 2017]
- **Imype**, <http://www.imype.net/informacion/que-es-innovar.aspx>, [Consulta: 12 de abril de 2017]
- **Bic Galicia**, http://www.bicgalicia.es/MEMOFICHAS/web/comunes/editor/salida/Fich449_esp.htm, [Consulta: 12 de abril de 2017]
- **CEEI Alcoi**, <http://ceeialcoi.emprenemjunts.es/?op=8&n=12340>, [Consulta: 17 de abril de 2017]
- **Uned**, https://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,23280929&_dad=portal [Consulta: 17 de abril de 2017]
- **Cámara de Comercio de España**, <http://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/tipos>, [Consulta: 17 de abril de 2017]



- **Cotec, Fundación Cotec para la Innovación**, <http://cotec.es/pdfs/COTEC-informe-2016.pdf>, [Consulta: 19 de mayo de 2017]
- **La Vanguardia**, <http://www.lavanguardia.com/economia/20170430/422152381278/la-innovacion-aun-no-despega.html>, [Consulta: 19 de mayo de 2017]
- **CEEI Valencia**, <http://ceeivalencia.emprenemjunts.es/?op=63&n=1189>, [Consulta: 8 de junio de 2017]
- **AENOR**, <http://www.aenor.es/aenor/certificacion/innovacion/innovacion.asp>, [Consulta: 8 de junio de 2017]
- **Ministerio de Economía y Competitividad**, <http://www.idi.mineco.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.6f2062042f6a5bc43b3f6810d14041a0/?vgnnextoid=45cc94d74dd4a410VgnVCM1000001d04140aRCRD>, [Consulta: 15 de junio de 2017]
- **Ministerio de Economía y Competitividad**, <http://www.idi.mineco.gob.es/portal/site/MICINN/sellopymeinnovadora>, [Consulta: 8 de junio de 2017]
- **Pyme Innovadora**, <http://www.pymeinnovadora.es/>, [Consulta: 8 de junio de 2017]
- **Cinco Días**, http://cincodias.com/cincodias/2015/02/16/pyme/1424086199_917309.html, [Consulta: 8 de junio de 2017]
- **Deducible**, <http://www.deducible.es/sello-pyme-innovadora/>, [Consulta: 9 de junio de 2017]
- **Cinco Días**, <https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/07/28/empresas/1438105171090686.html>, [Consulta: 8 de junio de 2017]
- **Pyme Innovadora**, <http://www.pymeinnovadora.es/prensa/12-pagina-prensa/33-otra-noticias-para-poner-se-somete-al-tramite-de-informacion-publica-el-proyecto-de-orden-ministerial-por-la-que-se-regula-la-obtencion-del-sello-de-pyme-innovadora-y-el-funcionamiento-del-registro-de-pymes-innovadoras-del-mineco-2>, [Consulta: 12 de junio de 2017]

- **Entidad de Certificación Acreditada (EQA),**
https://eqa.es/documentos/articulo_sello_pyme_innovadora.pdf, [Consulta: 12 de junio de 2017]
- **Advisor Abbate,** <https://advisorabbatees.wordpress.com/2015/07/11/las-nuevas-certificaciones-para-empresas-innovadoras-en-espana/>, [Consulta: 12 de junio de 2017]
- **Upo Emprende,** <http://upoemprende.upo.es/blog/2014/jul/15/requisitos-y-beneficios-de-las-jovenes-empresas-in/>, [Consulta: 8 de junio de 2017]
- **AENOR,** https://www.aenor.es/documentos/certificacion/folletos/NdP_JEI-PymeInnovadora.pdf, [Consulta: 8 de junio de 2017]
- **CEEI Valencia,**
http://ceeivalencia.emprenemjunts.es/descargando/8830_descarga.pdf,
[Consulta: 12 de junio de 2017]
- **Infoempresa,** <https://www.infoempresa.com/es-es/es/empresas-innovadoras/comunidad-valenciana>, [Consulta: 20 de junio de 2017]
- **Sabi,** <https://sabi.bvdinfo.com/>, [Consulta : 23 de junio de 2017]
- **AENOR,**
https://www.aenor.es/documentos/certificacion/folletos/w_440_IDI.pdf,
[Consulta: 12 de junio de 2017]
- **AENOR,** <http://www.muypymes.com/2015/05/18/aenor-sellos>
- **Ministerio de Economía y Competitividad,**
<http://www.idi.mineco.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.7eeac5cd345b4f34f09dfd1001432ea0/?vgnnextoid=45d1a8f3785b4410VgnVCM1000001d04140aRCRD>, [Consulta: 20 de junio de 2017]
- **AENOR,** <http://www.aenor.es/aenor/certificacion/innovacion/innovacion.asp>,
[Consulta: 12 de junio de 2017]
- **IVACE,**
http://www.ivace.es/index.php?option=com_content&view=article&id=4851:sello-de-pyme-innovadora&catid=46&lang=es&Itemid=100586, [Consulta: 8 de junio de 2017]



- **BOE**, https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-6276, [Consulta: 8 de junio de 2017]
- **Lloyd's Register Quality Assurance**, <http://www.lrqa.es/certificaciones/une-166002-norma-calidad-investigacion-desarrollo-innovacion/>, [Consulta: 12 de junio de 2017]
- **World Economic Forum**, <https://www.weforum.org/es/agenda/2016/11/estos-son-los-paises-mas-innovadores-del-mundo/>, [Consulta: 16 de abril de 2017]
- **Vidres S.A.**, <http://www.vidres.com/>, [Consulta: 23 de junio de 2017]
- **Manufactura Industrial Azulejera S.L.**, <http://www.mainzu.com/>, [Consulta: 23 de junio de 2017]
- **Iproma**, <http://www.iproma.com/>, [Consulta: 23 de junio de 2017]
- **Vernís**, <http://www.vernis.es/>, [Consulta: 23 de junio de 2017]
- **Mas Vicent Ingenieros**, <http://www.masingenieros.com/>, [Consulta: 23 de junio de 2017]
- **Calandratex**, <http://www.calandratex.es/>, [Consulta: 24 de junio de 2017]
- **Escrig**, <http://www.escrigsl.com/>, [Consulta: 24 de junio de 2017]
- **Protec Textil**, <http://www.protectextil.com/index.php/es/>, [Consulta: 24 de junio de 2017]
- **Sociedad Textil Lencera**, <http://www.stlencera.es/>, [Consulta: 24 de junio de 2017]
- **Dboss Innovación y Desarrollo**, www.ignifugante.es, [Consulta: 24 de junio de 2017]
- **Plásticos Erum**, <http://www.erumgroup.com/>, [Consulta: 24 de junio de 2017]
- **Innovatec**, <http://innovatecsc.com/es/>, [Consulta: 24 de junio de 2017]
- **Germaine de Capuccini**, <http://www.germaine-de-capuccini.com/>, [Consulta: 24 de junio de 2017]
- **Korott**, <http://www.korott.com/>, [Consulta: 24 de junio de 2017]
- **Nirvel**, <http://nirvel.es/>, [Consulta: 24 de junio de 2017]
- **Arca Telecom**, <http://arcatelecom.com/>, [Consulta: 25 de junio de 2017]



- **Picda**, <http://www.picda.com/>, [Consulta: 25 de junio de 2017]
- **Secna**, <http://secna.com/>, [Consulta: 25 de junio de 2017]
- **Manufacturas Ceylan**, www.ceylan.es/, [Consulta: 25 de junio de 2017]
- **Crem International**, <http://www.creminternational.es/>, [Consulta: 25 de junio de 2017]
- **INE (Instituto Nacional de Estadística)**,
http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176754&menu=ultiDatos&idp=1254735576669, [Consulta: 23 de mayo de 2017]



Parte 8

Anexos

Tabla 23. Datos Económicos empresas de Castellón con Sello Pyme Innovadora

CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
VIDRES,S.A.	48.503.716 €	3.298.177 €	200	53.010.428 €	8,28%	13,30%
CERAMICAS FANAL, S.A.	22.974.595 €	591.413 €	89	42.334.846 €	1,88%	3,92%
COLORKER SA	45.223.106 €	175.608 €	219	84.593.408 €	0,52%	1,20%
HIJOS DE FRANCISCO GAYA FORES SL	23.968.299 €	558.358 €	125	29.399.959 €	2,56%	5,09%
MANUFACTURA INDUSTRIAL AZULEJERA, S.L.	16.202.716 €	3.788.708 €	57	45.990.400 €	10,92%	11,60%
MAYOLICA AZULEJOS,S.L.	4.124.334 €	33.490 €	40	4.843.674 €	0,80%	1,93%
TENDENCIAS CERAMICAS, S.L.	9.310.692 €	(-719430)	156	16.486.311 €	-6,61%	-16,47%
INVEST PLASMA, S.L.	743.142 €	20.246 €	11	1.415.085 €	1,76%	6,23%
MEGACOLOR PRODUCTOS CERAMICOS SL	11.618.343 €	802.473 €	25	10.417.427 €	10,05%	22,57%
CERAMICA MERIDIANO,S.A	8.695.655 €	1.316.490 €	74	11.339.111 €	13,27%	15,30%
SYMELEC RENOVABLES, S.L.	44.872 €	6.671 €	1	6.671 €	8,98%	-18,17%
CERÁMICA TRES ESTILOS	5.902.359 €	(-2757810)	94	15.139.553 €	- 16,96%	-52,24%
NOVA LÍNEA ALCORA	6.569.381 €	1.064.540 €	58	7.836.493 €	19,14%	24,41%
CFM MINERALES SA	27.921.204 €	315.342 €	30	19.477.757 €	0,17%	1,61%
PREFABRICADOS DE HORMIGÓN HERMO SL	2.476.647 €	(-36609)	16	6.560.232 €	-0,74%	-0,90%

Fuente: SABI

Tabla 24. Datos económicos empresas de Castellón con Sello Pyme Innovadora

COSULTORÍA EMPRESARIAL Y OTROS	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
<i>AYELEN SOLUTIONS,S.L.</i>	471.912 €	16.292 €	13	1.727.054 €	1,13%	6,84%
<i>INTEGRA CONSULTORIA Y SISTEMAS DE INFORMACION</i>	275.133 €	4.969 €	5	401.035 €	1,84%	5,75%
<i>INVESTIGACION Y PROYECTOS MEDIO AMBIENTE SL</i>	8.622.970 €	307.864 €	159	13.926.891 €	2,26%	3,52%
<i>ACTUALTEC INNOVACION TECNOLOGICA,S.L.</i>	242.264 €	(-7547)	7	261.369 €	-3,61%	-49,56%
<i>ITECON INGENIERIA Y CONSTRUCCION, S.L.</i>	111.817 €	2.026 €	5	703.823 €	0,38%	2,20%
<i>RÚBRICA INGENIERIA Y ARQUITECTURA, S.L.</i>	9.472.764 €	817.199 €	19	7.423.747 €	10,85%	43,07%
<i>SOFISTIC TELEMATIC SECURITY SL</i>	246.037 €	2.602 €	5	212.554 €	1,63%	10,42%

Fuente: SABI

Tabla 25. Datos económicos empresas de Castellón con Sello Pyme Innovadora

PRODUCTOS QUÍMICOS Y PLÁSTICOS	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
<i>NEOS ADDITIVES S.L.</i>	341.264 €	(-2473)	6	1.284.289 €	-5,13%	- 17,00%
<i>VERNIS, S.A.</i>	19.261.728 €	1.554.028 €	64	24.382.244 €	8,05%	10,13%
<i>SERVIECOLOGIA Y TRATAMIENTO DE AGUAS,S.L.</i>	3.607.961 €	43.961 €	28	3.988.977 €	1,10%	2,12%

Fuente: SABI

Tabla 26. Datos Económicos empresas de Castellón con Sello Pyme Innovadora

PRODUCTOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
<i>MAS VICENT INGENIEROS,S.L.</i>	495.039 €	12.795 €	5	715.699 €	2,38%	10,58%
<i>HELIOTEC 2006 SL</i>	241.032 €	(-374502)	6	566.029 €	-66,16%	-12,46%

Fuente: SABI

Tabla 27. Datos económicos empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora

ROPA/TEXTIL	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
INDUSTRIAS BITEX,S.A.	5.616.999 €	812.872 €	28	7.474.433 €	10,34%	22,25%
TEX.ATHENEA SL	44.346.052 €	2.424.337 €	200	31.144.077 €	9,38%	15,48%
ESTAMPADOS PRATO,S.L.	3.436.193 €	7.286 €	45	2.809.598 €	0,37%	0,62%
ROTATEX, S.L.	7.300.265 €	7.305.237 €	58	6.234.708 €	1,22%	4,64%
VELLERINO SISTEMAS DE IMPRESION SL	7.545.312 €	397.903 €	20	5.996.394 €	8,86%	20,94%
GABRIEL POVEDA VERDU, S.L.	4.547.004 €	305.678 €	18	4.919.242 €	8,37%	12,59%
AURA FUTURE,S.L.	18.709.988 €	(-348001)	17	11.113.520 €	3,44%	6,14%
AFINIDAD CREATIVA, S.L.	2.332.337 €	1.741.721 €	1	9.196.296 €	22,00%	22,86%
ATHLETIC SPORT GROUP SL	1.899.724 €	22.166 €	15	654.288 €	4,22%	5,58%
CALANDRADOS TEXTILES S.L	1.458.412 €	16.451 €	12	1.400.697 €	1,53%	2,92%
CALZADOS DANUBIO,S.L.	34.248.796 €	4.539.857 €	24	19.630.167 €	31,49%	43,42%
ESCRIG,S.L.	814.705 €	45.798 €	13	1.026.776 €	5,97%	- 22,11%
FRANCISCO JOVER, S.A.	7.827.268 €	(-1242679)	54	15.852.465 €	-8,97%	- 10,48%
GARBANTEX, S.L.	6.893.232 €	82.027 €	15	3.005.349 €	3,31%	11,63%
HILATURAS FERRE, S.A.	17.038.786 €	832.444 €	105	27.416.590 €	3,56%	10,60%
ILLICE INTERNACIONAL, S.A.	6.130.730 €	145.259 €	18	5.685.531 €	3,17%	6,21%
PROTEC TEXTIL 1980 SL	4.608.431 €	92.934 €	35	3.880.675 €	2,70%	20,41%
R BELDA LLORENS, S.A.	21.102.562 €	438.744 €	167	27.433.614 €	2,74%	5,30%
SOCIEDAD TEXTIL LENCERA,S.L.	1.568.391 €	5.183 €	11	2.689.572 €	0,52%	1,32%
SU ALFOMBRA,S.A.	1.647.648 €	(-19427)	21	2.979.505 €	0,53%	1,04%
TEX-DELTA, S.L.	3.526.385 €	166.180 €	14	2.777.688 €	5,88%	11,55%
TEXTISOL, S.L.	36.120.756 €	760.924 €	80	24.335.986 €	4,20%	15,49%
UNISA EUROPA, S.A.	55.150.908 €	1.492.040 €	118	38.360.761 €	5,32%	14,13%

Fuente: SABI

Tabla 28. Datos económicos empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora

CONSULTORÍA EMPRESARIAL	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
<i>TODO PARA SUS PIES, S.L.</i>	345.506 €	1.179 €	12	839.940 €	0,14%	1,16%
<i>DBOSS INNOVACION Y DESARROLLO SL</i>	128.356 €	3.779 €	1	243.971 €	2,00%	2,72%
<i>SIDMAR ESTUDIOS Y SERVICIOS OCEANOGRAFICOS, S.L.</i>	653.247 €	(-74226)	4	880.308 €	- 11,24%	-24,43%
<i>ALU GROUP SL</i>	199.891 €	17.284 €	5	861.323 €	2,59%	7,62%
<i>AVIZOREX PHARMA SL</i>	NO DETERMINADO	103.061 €	3	812.180 €	-9,08%	-14,99%
<i>COMPUTEL IDS GROUP, S.L.</i>	266.123 €	27.670 €	4	232.909 €	15,84%	24,07%
<i>CYPE SOFT, S.L.</i>	2.740.037 €	274.298 €	65	2.919.768 €	6,47%	11,75%
<i>GLEN BIOTECH S.L.</i>	159.982 €	8.811 €	9	1.931.188 €	-3,78%	
<i>GREENE WASTE TO ENERGY, S.L.</i>	60.800 €	(-408175)	3	3.479.066 €	- 10,51%	-50,65%
<i>ORIZON SISTEMAS DE INFORMACION, S.L.</i>	245.747 €	77.748 €	8	669.382 €	3,49%	8,15%
<i>TERALCO TECNOLOGIAS INFORMATICAS SL</i>	1.321.542 €	37.881 €	40	1.314.652 €	2,53%	8,31%
<i>SIMPLICITY WORKS EUROPE, S.L.</i>	460.362 €	51.725 €	6	825.297 €	8,36%	14,54%
<i>PROYECCIONEUROPLAN XXI,S.L</i>	240.642 €	(-55257)	5	286.811 €	- 19,27%	-259%

Fuente: SABI

Tabla 29. Datos económicos empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora

EQUIPOS INDUSTRIALES	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
<i>MULTISCAN TECHNOLOGIES, S.L.</i>	9.482.029 €	1.521.427 €	43	7.131.604 €	28,08%	42,53%
<i>COMPAÑIA LEVANTINA DE REDUCTORES, S.L.</i>	10.755.428 €	312.867 €	60	10.954.935 €	3,03%	2,27%
<i>INNOVATEC SENSORIZACIÓN Y COMUNICACIÓN, S.L.</i>	111.000 €	1.144 €	5	387.471 €	0,76%	0,97%
<i>EQUIPOS DE RECICLADO BIOLÓGICO,S.L.</i>	1.637.697 €	5.473 €	7	1.070.045 €	3,19%	8,30%
<i>MECANICA JIJONENCA,S.A.</i>	2.350.376 €	24.483 €	38	1.984.891 €	1,23%	2,08%

Fuente: SABI

Tabla 30. Datos económicos empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora

PRODUCTOS QUÍMICOS Y PLÁSTICOS	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
EXCLUSIVAS RIMAR SL	30.737.789 €	853.899 €	150	28.804.510 €	3,49%	6,32%
FAPERIN, S.L.	2.178.798 €	49.140 €	20	2.389.675 €	2,47%	7,93%
PLASTICOS ERUM, S.L.	16.894.000 €	292.370 €	95	32.892.831 €	0,87%	3,07%
IBERFOL SL	5.494.585 €	968.067 €	23	4.229.138 €	26,07%	41,78%
MONTELOEDER, S.L.	5.922.644 €	117.411 €	19	3.474.075 €	3,77%	0,22%
ATLANTICA AGRICOLA SA	21.139.006 €	3.993.030 €	73	22.194.285 €	22,55%	27,22%
PEREZ LINARES,S.L.	2.151.798 €	41.518 €	13	2.042.157 €	2,22%	6,72%
PROTECTIVE COMFORT GROUP, S.L	8.988.622 €	34.050 €	41	3.564.510 €	1,23%	3,87%
TALLERES POHUER SL	4.058.165 €	76.941 €	21	4.830.325 €	1,80%	8,50%
VDA DE RAFAEL ESTEVAN GIMENEZ SL	27.902.753 €	728.300 €	150	20.920.843 €	2,40%	3,60%

Fuente: SABI
Tabla 31. Datos económicos empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora

CUIDADO PERSONAL Y SALUD	CIFRA DE VENTAS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
GERMAINE DE CAPUCCINI, S.A.	23.312.326 €	557.117 €	170	29.924.474 €	1,59%	2,82%
INSTITUTO BERNABEU, S.L.	10.096.175 €	1.758.704 €	55	3.019.774 €	69,56%	99,18%
IVF SPAIN SL	5.744.445 €	867.102 €	33	5.285.882 €	11,56%	22,93%
KOROTT S.L	22.159.076 €	2.161.583 €	129	12.708.634 €	21,02%	14,43%
NIRVEL SL	6.816.134 €	331.325 €	17	4.293.619 €	10,56%	33,59%

Fuente: SABI

Tabla 32. Datos económicos empresas de Alicante con Sello Pyme Innovadora

PRODUCTOS ELECTRÓNICOS Y ELÉCTRICOS	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
<i>ENERGY SISTEM TECHNOLOGY,S.A.</i>	29.529.353 €	1.267.584 €	150	22.053.151 €	6,89%	10,15%
<i>FROM THE BENCH,S.L.</i>	3.669.753 €	(-796055)	49	1.992.010 €	-39,96%	-388%
<i>CERVIC,S.A.</i>	1.464.430 €	(-72982)	15	3.461.375 €	-2,82%	-3,25%
<i>GLOBAL ENERGOS S.L.</i>	547.943 €	(-19844)	19	802.806 €	-3,30%	-8,78%

Fuente: SABI

Tabla 33. Datos económicos empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora

EQUIPOS INDUSTRIALES	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
INDUSTRIA TECNICA VALENCIANA,S.A.	13.281.275 €	208.619 €	100	24.577.224 €	0,31%	0,38%
FYLA LASER,S.L.	313.314 €	39.559 €	4	577.095 €	-19,88%	-33,44%
TALLERES LEMAR,S.L.	2.755.060 €	67.071 €	30	2.029.392 €	4,10%	8,24%
DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE MAQUINARIA AUTOMATIZADA, S.L.	10.297.036 €	702.410 €	42	11.997.484 €	7,64%	17,00%
MATRIVAL, S.L.	4.116.879 €	347.280 €	37	10.652.678 €	2,05%	9,49%
CALCHER GLOBAL SOLUTIONS,S.L.	12.084.120 €	497.392 €	90	7.489.827 €	7,38%	29,08%
MAÑEZ Y LOZANO, S.L.	4.734.609 €	630.867 €	25	6.802.197 €	12,93%	26,05%
CREM INTERNATIONAL SPAIN SLU	23.838.760 €	3.166.827 €	83	11.646.308 €	37,85%	59,15%
FINO Y GOMEZ SL	1.602.227 €	7.578 €	25	1.409.243 €	0,72%	2,76%
INTERTRONIC INTERNACIONAL SL	8.551.523 €	159.510 €	66	13.539.093 €	1,56%	2,25%
JM. FILLING SOLUTIONS,S.L.	804.472 €	27.411 €	8	928.487 €	2,95%	10,91%
LASER FOOD 2007, S.L.	559.160 €	39.757 €	4	956.341 €	5,48%	11,26%
PORCELANAS INDUSTRIALES,S.A.	5.362.600 €	51.773 €	59	4.749.188 €	-2,07%	-4,19%
PULSO INFORMATICA, SLU	2.983.371 €	734.733 €	30	2.286.628 €	44,62%	59,51%
PYGSA SISTEMAS Y APLICACIONES, S.L.	1.684.613 €	113.138 €	7	1.369.926 €	11,01%	47,86%
SISTEMAS DE CONTROL CV SL	2.294.385 €	429.979 €	11	1.699.617 €	28,51%	64,40%
TECNOLOGIA DE CORTE E INGENIERIA,S.L.	16.841.415 €	280.941 €	85	11.519.873 €	1,20%	3,80%
IMASD SL	1.906.009 €	163.372 €	23	1.284.467 €	6,53%	22,88%

Fuente: SABI

Tabla 34. Datos económicos empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora

PRODUCTOS ALIMENTICIOS	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE COLORANTES NATURALES Y AFINES, S.A.	25.720.371 €	4.730.883 €	29	55.518.103 €	11,65%	12,83%
FORMATGERIA GRANJA RINYA, S.L.	17.201.866 €	591.862 €	40	8.429.603 €	8,34%	20,01%
POSTRES LACTEOS ROMAR SL	34.405.648 €	1.103.380 €	96	32.014.325 €	4,56%	15,89%
PRODUCTOS VELARTE, S.L.	12.795.278 €	249.540 €	138	9.534.021 €	3,67%	22,24%
JUMEL ALIMENTARIA SA	6.724.046 €	724.352 €	42	7.542.694 €	11,07%	19,29%
LABORATORIO INDUSTRIAL DE HERBODIETETICA APLICADA SL	2.002.142 €	241.435 €	10	1.658.068 €	16,75%	39,83%
APISOL, S.A.	19.184.923 €	331.426 €	45	15.820.060 €	2,69%	9,95%
INVESTIGACION Y DESARROLLO PANADERO, S.L.	1.263.756 €	991 €	9	1.789.902 €	0,30%	1,32%
PAIARROP SL	6.524.791 €	765.939 €	38	9.006.795 €	11,23%	20,16%
CHIC-KLES GUM SL	23.075.379 €	1.858.731 €	71	15.415.902 €	13,43%	44,16%
CINCO TENEDORES, S.L.	16.653.599 €	1.109.633 €	47	8.942.252 €	17,28%	27,24%
EMILIO PEÑA, S.A	23.899.957 €	108.144 €	44	15.336.819 €	1,00%	6,81%
INDUSTRIAS CARNICAS LA COPE, S.A.	70.562.243 €	1.461.181 €	150	18.049.858 €	10,26%	21,48%
JOSEFA ESTELLES MAYOR SL	10.562.838 €	1.415.421 €	59	12.992.815 €	14,71%	29,60%
MANIPULADOS DE CEBOLLAS Y DERIVADOS, S.L.	12.359.033 €	1.014.625 €	56	26.242.282 €	4,81%	18,20%
MANUFACTURAS CEYLAN, S.L.	35.452.711 €	4.144.143 €	71	36.728.508 €	14,93%	16,41%
PRIMO MENDOZA, S.L.	5.662.997 €	204.857 €	23	10.155.877 €	2,28%	23,94%
SINBLAT ALIMENTACION SALUDABLE, S.L.	522.187 €	25.154 €	6	452.757 €	7,41%	15,86%
ZUMOS VALENCIANOS DEL MEDITERRANEO SA	34.835.063 €	(-4076135)	83	111.809.727 €	-3,71%	-8,52%

Fuente: SABI

Tabla 35. Datos económicos empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora

PRODUCTOS QUÍMICOS Y PLÁSTICOS	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
<i>BETELGEUX,S.L.</i>	7.064.075 €	361.124 €	40	9.790.924 €	4,29%	9,27%
<i>ECOLOGIA Y PROTECCION AGRICOLA,S.L.</i>	342.597 €	(-53258)	4	2.187.276 €	-3,25%	-5,34%
<i>QUIMICAS MERISTEM, S.L.</i>	4.359.960 €	218.886 €	17	3.738.010 €	7,63%	21,07%
<i>INESFLY CORPORATION, S.L.</i>	359.186 €	(-687162)	14	3.567.885 €	- 24,90%	- 64,54%
<i>ALCION PLASTICOS S.L.</i>	14.928.402 €	631.679 €	134	12.562.958 €	6,89%	8,61%
<i>MATRIDOS,S.L.</i>	32.651.635 €	668.189 €	187	35.878.088 €	2,04%	10,89%
<i>VONDOM SL</i>	14.932.045 €	528.256 €	65	10.508.111 €	6,05%	14,95%
<i>ALVAREZ SCHAEER SA</i>	5.803.313 €	563.501 €	25	6.956.019 €	10,78%	18,27%
<i>BIOESTIMULANTES AGRICOLAS S.L</i>	2.907.752 €	527.095 €	9	5.273.553 €	11,10%	11,87%
<i>COLOR INDUSTRIAL, S.A.</i>	2.946.469 €	19.822 €	18	2.024.789 €	1,25%	3,53%
<i>DISARP SA</i>	9.829.192 €	372.264 €	56	5.693.363 €	9,65%	18,89%
<i>GAVIPLAS, S.L.</i>	6.902.976 €	91.359 €	50	8.980.587 €	0,73%	2,93%
<i>IDAI-NATURE SL</i>	6.010.058 €	699.896 €	35	4.487.572 €	18,29%	38,43%
<i>INDUSTRIAS AFRASA, S.A.</i>	17.369.932 €	473.685 €	42	15.909.158 €	2,37%	3,72%
<i>OLAX 22, S.L.</i>	154.127 €	(-40724)	6	1.097.097 €	2,39%	5,21%
<i>PLASTICOS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DE ALFARRASI,S.L.</i>	49.467.576 €	1.215.174 €	198	39.571.776 €	3,60%	12,71%
<i>PLASTIKEN SL</i>	10.564.437 €	478.252 €	100	19.533.253 €	2,31%	3,79%
<i>QMC TECNOLOGIA QUIMICA SL</i>	3.526.723 €	15.565 €	13	6.051.672 €	0,40%	2,17%
<i>ROBOTNIK AUTOMATION,S.L.L.</i>	2.062.542 €	162.361 €	20	2.181.656 €	5,27%	16,42%
<i>SANSAN PRODESING, S.L.</i>	3.656.010 €	706.428 €	6	4.466.509 €	18,85%	23,57%

Fuente: SABI

Tabla 36. Datos económicos empresas de Valencia con Sello Pyme Innovadora

PRODUCTOS QUÍMICOS Y PLÁSTICOS	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO EJERCICIO	EMPLEADOS	TOTAL ACTIVO	RE	RF
ADVANCED WAVE SENSORS,S.L.	78.207 €	(-57631)	8	1.298.126 €	-7,92%	-11,89%
OPEN KODE,S.L.	364.819 €	16.944 €	10	287.204 €	7,91%	19,88%
PRODEVELOP,S.L.	3.067.592 €	103.821 €	58	5.732.483 €	2,27%	8,20%
EXCENTIA CONSULTORIA, S.L.	937.750 €	(-17515)	17	781.176 €	-1,64%	-3,32%
INGENIERIA DE SOFTWARE Y CONSULTING	377.026 €	6.323 €	14	2.053.541 €	0,31%	1,43%
TBS REAL TIME LOCATION SYSTEMS,S.L.	511.040 €	41.325 €	11	3.690.200 €	0,49%	1,49%
ASSESSORIA DE GESTIO I COMUNICACIONS,S.L.	244.162 €	7.360 €	6	587.797 €	2,26%	4,16%
AURORA SOFTWARE AND TESTING, S.L.	388.483 €	68.720 €	7	1.197.518 €	2,71%	8,99%
GECIVAL,S.L.	946.624 €	119.428 €	8	2.495.256 €	5,63%	12,86%
INGELIA,S.L.	273.550 €	165.892 €	9	6.985.538 €	0,08%	0,16%
ORBITA INGENIERIA, S.L.	9.344.173 €	139.786 €	118	4.992.866 €	1,03%	3,21%
DERMOPARTNERS, S.L	538.319 €	(-357084)	10	1.050.918 €	-68,51%	101,55%
SISTEMAS GENOMICOS SL	5.009.481 €	176.164 €	49	20.638.469 €	0,43%	3,93%
VLC PHOTONICS, S.L.	238.597 €	91.883 €	2	665.515 €	9,73%	16,05%
TALLER DE INNOVACION ABIERTA, S.L.U.	19.182 €	(-3714)	5	592.898 €	-0,70%	-2,80%
AGRUPACION MEDITERRANEA DE INGENIERIA,S.A.	350.048 €	(-149596)	7	1.362.184 €	-10,98%	-71,53%
AITEC ASESORES INTERNACIONALES SRL	244.648 €	61.418 €	4	530.769 €	13,60%	14,98%
ALFATEC SISTEMAS, S.L.	6.226.784 €	143.185 €	100	3.918.428 €	6,17%	41,79%
ANALOG DEVICES SL	5.651.519 €	486.397 €	46	1.874.870 €	29,62%	81,25%
ARCA TELECOM SL	14.902.346 €	1.467.732 €	253	7.836.129 €	23,91%	36,56%
BIONOS BIOTECH	171.020 €	1.265 €	6	365.333 €	0,40%	1,35%
BIOPOLIS SL	3.191.140 €	235.423 €	46	7.664.127 €	-0,85%	-1,95%
CETECK TECNOLOGIA, S.L.	992.716 €	59.326 €	16	1.715.155 €	1,85%	2,91%
COMET INGENIERIA SL	718.283 €	20.056 €	16	486.419 €	4,71%	8,63%
ENCAMINA SL	2.568.304 €	9.163 €	36	1.198.677 €	0,76%	2,97%
FIBROSTATIN, S.L.	327.500 €	(-770361)	13	4.496.145 €	-18,39%	-138,34%
GRUPO ENTORNO DOCUMENTAL, S.A.	2.169.047 €	56.304 €	29	3.161.745 €	1,36%	6,37%
INNCEINMAT, S.L.	21.900 €	(-112429)	6	824.143 €	-18,18%	-36,57%
LABORATORIOS	3.098.500 €	239.158 €	38	6.159.342 €	4,63%	7,04%



TECNOLÓGICOS DE LEVANTE, S.L.						
LAURENTIA TECHNOLOGIES SLL	45.676 €	208 €	4	266.928 €	0,09%	0,10%
LIFESEQUENCING S.L.	905.455 €	118.973 €	6	1.266.376 €	0,49%	1,10%
NUEVAS TÉCNICAS DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL, S.L.	5.306.714 €	755.492 €	38	2.528.985 €	34,53%	45,94%
ONESTIC INNOVACIÓN Y DESARROLLO, S.L.	1.175.904 €	90.850 €	23	986.791 €	12,15%	21,84%
PROTOQSAR 2000,S.L.	3.250 €	(-14709)	2	15.229 €	-96,59%	-1075,18%
TAG INGENIEROS CONSULTORES, S.L.	1.078.544 €	12.378 €	8	1.321.812 €	1,25%	2,89%
TESORO IMAGING, SL	n.d	860 €	2	554.669 €	-22,13%	-82,32%

Fuente: SABI