

TFG

**ROZADURAS: PROYECTO EXPOSITIVO
DE ILUSTRACIÓN SOBRE LA GORDURA
Y LA DISIDENCIA CORPORAL**

Presentado por Paloma Pérez Reyes

Tutora: Ana Tomás Miralles

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

Curso 2016-2017



**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES**

RESUMEN

Desarrollo de un proyecto de exposición de ilustración sobre el cuerpo femenino, la gordura y los movimientos de liberación corporal acompañada de un catálogo que albergue la obra artística de la autora. Para ello se han realizado una serie de ilustraciones, la maquetación y diseño del catálogo, además de cartelería y folletos para su promoción. Estudio conceptual sobre el activismo, la gordofobia y los estándares de belleza y praxis artística previa y generada específicamente.

PALABRAS CLAVE

Mujer. Gordura. *Fat Activism*. Reivindicación.

ABSTRACT

Illustration exhibition development about woman's body, fatness and body liberation movements and design of a catalogue which contains the author's artistic work. A number of works have been designed, the layout for the catalogue, as well as the posters and flyers for its promo. Conceptual study about activism, fatphobia and beauty standards; previous and produced artistic praxis specifically for this project.

KEY WORDS

Woman. Fatness. Fat Activism. Defend.

A mi familia, por su escucha atenta.
A mi tutora, Ana Tomás, por creer en este proyecto.

Cuando soy consciente de mi gordura, no puede usarse en mi contra.

Nomy Lamm

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	5
1.1.OBJETIVOS	5
1.2.METODOLOGÍA	6
2.DESARROLLO CONCEPTUAL	8
2.1.CONTEXTUALIZACIÓN	8
2.2.HERENCIA VISUAL: LA MUJER OBJETO Y LOS CÁNONES DE BELLEZA	9
2.4.GORDOFOBIA Y DISIDENCIA CORPORAL: ACTIVISMO GORDO	12
2.5.LA MUJER GORDA Y LA DICOTOMÍA PÚBLICO-PRIVADO	14
<i>2.5.1.La metamorfosis: empoderamiento y aceptación</i>	14
<i>2.5.2.El movimiento body positive</i>	15
<i>2.5.3.El body positive en las redes sociales</i>	15
<i>2.5.4.Estética y salud: los trastornos alimenticios</i>	17
2.6.ANTECEDENTES ARTÍSTICOS Y REFERENTES	18
<i>2.6.1.Referentes formales</i>	18
<i>2.6.2.Referentes conceptuales</i>	20
3.PROUESTA PERSONAL: PRAXIS ARTÍSTICA	23
3.1.METODOLOGÍA	23
3.2.OBRA	24
3.3.PROCESO	25
<i>3.3.1.Técnica directa</i>	25
<i>3.3.2.Impresiones digitales</i>	25
<i>3.3.3.Serigrafías</i>	25
3.4.LA EXPOSICIÓN	26
<i>3.4.1.Título</i>	26
<i>3.4.2.Texto introductorio</i>	26
<i>3.4.3.Cartel</i>	27
<i>3.4.4.Folletos</i>	27
<i>3.4.5.Cartelas</i>	27
<i>3.4.6.Catálogo</i>	28
<i>3.4.7.Encuesta</i>	30
4.CONCLUSIONES	31
5.BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFÍA	33
6.ÍNDICE DE IMÁGENES	35
7.ÍNDICE DE ANEXOS	36
7.1.ANEXO 1. CATÁLOGO DE EXPOSICIÓN	36



Fig. 1. Iachicaimperdible, *Wabi-Sabi* (detalle) Marker, tinta y digital sobre papel 29,7x14,8 cm, 2017.

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado, proyecta una exposición monográfica de ilustración, con la intención de destacar y conceptualizar temas sobre las mujeres, la gordura y la belleza en todos los cuerpos. Para ello, se ha realizado un estudio de investigación teórico y en paralelo de una serie de obras que hablan de subtemas como la moda, la alimentación, la vida ordinaria en los aspectos público-privados, la sociedad, la educación, los aspectos psicológicos, el feminismo o los complejos impuestos, cánones y tipologías. Todo esto es posible gracias a la autorrepresentación y las vivencias personales de la autora que trabaja su obra con tintes irónicos y sentido del humor, para tratar como si de una medicina se tratase, sus propias dolencias.

1.1. OBJETIVOS

A continuación, se enumeran los objetivos que se pretenden cumplir con este proyecto, tanto generales o técnicos para este Trabajo de Fin de Grado, como específicos, en los que la temática elegida tiene más importancia.

Los **objetivos generales** son:

- crear una serie de obra gráfica coherente;
- proyectar una exposición monográfica;
- diseñar el material publicitario y de difusión;
- diseñar y maquetar el catálogo de dicha exposición.

Los **objetivos específicos** son:

- criticar la gordofobia e indagar y cuestionar el concepto actual de belleza;
- actualizar los conocimientos sobre gordura/salud;
- estudiar y reivindicar la liberación corporal y el concepto de “belleza en todos los cuerpos”;
- concienciar a las personas que no están familiarizadas con el tema sobre su importancia y la necesidad de trabajar por la igualdad;
- empatizar con aquellas personas que sufren opresión por su físico para que se sientan apoyadas y comprendidas;
- generar discursos reflexivos mediante la obra gráfica.

1.2.METODOLOGÍA

Para cumplir los objetivos que se proponen en este proyecto, se han desarrollado diferentes fases que atienden a una estructura metodológica dividida en:

I. Elaboración de la obra

Se ha llevado a cabo el desarrollo teórico de la propuesta en paralelo a la producción artística, investigando y adecuando los materiales al estudio conceptual.

II. Investigación y documentación

Se han recopilado una serie de datos y referentes tanto literarios como visuales, que conllevan como resultado el marco teórico de esta investigación. Se ha procurado combinar la subjetividad y la objetividad en la medida exacta para poder expresar este proyecto y acercarlo a la sociedad, de manera que pueda sentirse identificada en su experiencia personal y cotidiana.

III. Recopilación de referentes visuales

Para clasificar la información acumulada, se ha creado un archivo que concreta y almacena el amplio abanico de referentes, ya sea por medio de las asignaturas del Grado o por la investigación propia. De su totalidad, se ha hecho a su vez otra selección, la cual se ajusta adecuadamente a los planteamientos concretos para la investigación.

IV. Clasificación y análisis de la información

Para organizar la información se ha desarrollado un mapa conceptual que propone un conjunto de palabras clave para este proyecto de manera numerosa, demostrando así que es un tema amplio y que se puede tratar desde diversos puntos de vista. Una vez situadas las ideas principales y definidos los conceptos claves necesarios para abordar la investigación se elaboró el índice y se desarrollaron sus partes de manera consecutiva.

V. Descripción de la obra

A partir de la información bibliográfica recogida y su procesado se ha desarrollado la praxis artística, que consta de una serie de ilustraciones que formarían parte del proyecto expositivo. Además, se ha maquetado un catálogo con la obra y el material de difusión de la exposición.

VI. Redacción de la memoria

Enfocado y redactado el proyecto, se ha estudiado su conjunto, reflexionando sobre lo expuesto y resumiendo los conocimientos recogidos. La redacción ha recogido tanto los conceptos generales que se pretendían

exponer, como las motivaciones necesarias para justificar la práctica artística elaborada.

VII. Reflexión general y conclusiones

La metodología expuesta y la jerarquización de las tareas ha permitido llevar a cabo este proyecto con éxito, cumpliendo con los objetivos anteriormente citados. En conclusión, este proyecto ha ahondado en los aspectos más relevantes del tema tratado con una meta realista y una resolución de problemas efectiva.

-Brainstorming

A continuación, se ha ilustrado una lluvia de ideas de los temas y subtemas que rodean a la idea principal de este proyecto que es **la mujer gorda**. Este mapa conceptual ayudará a comprender mejor la propuesta y visualizar su versatilidad, característica positiva a contemplar en un futuro trabajo de fin de máster o incluso de tesis doctoral.





Fig. 2. Dean, M. and Buss, S. *The Fat Underground*, 1979. Captura de vídeo <Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=UPYRZCXjoRo&feature=youtu.be>>

2. DESARROLLO CONCEPTUAL

2.1. CONTEXTUALIZACIÓN

Para entender la temática, hay que remontarse al Nueva York de 1960. Quinientas personas se manifiestan en Central Park para protestar contra la gordofobia. Surge el llamado *Fat Acceptance Movement* (también conocido como *Fat Activism*, *Fat Power*, *Fat Liberation* o *Size Acceptance*), movimiento social que desea cambiar las actitudes sociales de gordofobia (*antifatbias*). Creció en torno a diferentes identidades políticas, luchando por los derechos de la gente gorda, para que fuera tratada de igual manera, social y legalmente. Constituye una subcultura que actúa como grupo social. Sus actividades se llevaron a cabo en conferencias, en el mundo de la moda, eventos artísticos, compras y deportes, entre otros. **Charlotte Cooper** (socióloga) comenta que el *Fat Activist Movement* (FAM), es mejor entendido como una “ola”, al igual que el feminismo, que no necesariamente se corresponden cronológicamente pero si ideológicamente.¹

En sus inicios, el FAM, fue conocido como *Fat Pride* o *Fat Liberation*. En 1973 se crea el *Council on Size and Weight Discrimination*, que a su vez forma el grupo feminista *The Fat Underground*, dirigido por **Judy Freespirit** y **Sara Fishman**. Esta última mantiene que: *Una dieta es una cura que no funciona para una enfermedad que no existe*. Sara Fishman y **Karen Scott-Jones** fundan el New Haven Fat Liberation Front. En 1979 **Carol Shaw** utiliza el término BBW y crea una revista de moda y *life-style* homónima para mujeres de tallas grandes. Esta cierra en 1990. Entre 1985 y 1989 en Reino Unido se crea *The London Fat Women's Group*. También es importante la aparición del fanzine *Figure 8* y el libro de **Marilyn Wann** *Fat!So?*²

La segunda ola del *Fat Activism* sucede en 1989 con el grupo francés *Allegro fortissimo*. Con la tercera ola se diversifican los temas, hablando de etnia, clase o sexualidad. Aparecen los grupos de performance y arte corporal *Pretty Porky and Pissed Off*, *The Padded Lilies* y *The Fat Bottom Revue*. En el 2000 **Marianne Kirby** escribe *Fat-o-sphere* y junto con **Kate Harding** escriben *Lessons from the Fat-o-sphere: Quiet dieting and declare a truce with your body*.³

En la actualidad, podemos hablar de una nueva ola de actuación de los Movimientos de Liberación Corporal y a través de distintas disciplinas pero sobre todo desde el mundo del arte, se trata de poner voz a las minorías excluidas por su apariencia física.

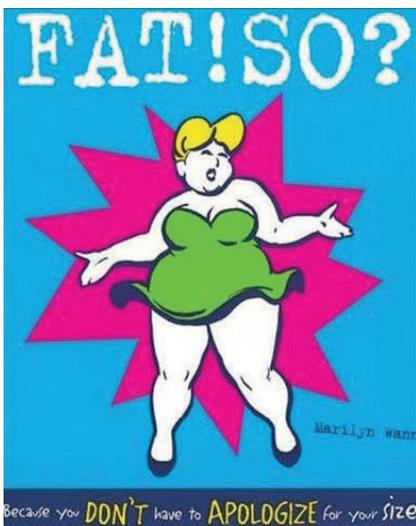


Fig. 3. Wann, M. Portada del libro *FAT!SO?: Because you don't have to apologize for your size*, 1998.

1 COOPER, C. *What's Fat Activism?*, 2008

2 WANN, M. *FAT!SO?: Because You Don't Have to Apologize for Your Size*, 1998.

3 HARDING, K.; KIRBY, M. *Lessons from the Fat-o-sphere: Quiet dieting and declare a truce with your body*, 2009



Fig. 4. Autor desconocido, *Venus de Willendorf*. Estatuilla de caliza oolítica 11,1x5,7x4,5 cm Hallada cerca de Viena en 1908. Período Paleolítico, c. 28 000—25 000 a. C.



Fig. 5. Rubens, P. Pablo, *Las tres gracias* (detalle). Óleo sobre tabla de madera de roble, 220,5 x 182 cm. 1630 - 1635.

2.2. HERENCIA VISUAL: LA MUJER OBJETO Y LOS CÁNONES DE BELLEZA

Si hacemos un recorrido por cualquier manual de Historia del Arte, lo primero que apreciaremos es que, desde su portada, la mujer es el objeto de representación más común. En su interior son numerosas las piezas que tienen como figura principal a la mujer, desde los primeros figurines paleolíticos como la popular *Venus de Willendorf*, pasando por un gran porcentaje de las representaciones sagradas en diversas religiones y llegando hasta nuestros días.

La mujer ha sido siempre objeto y en menor proporción artista-creadora que el hombre y por eso, desde la época clásica, es su cuerpo el que se utiliza como referente. El discurso artístico ha situado a la mujer desde sus inicios en el “otro lado”, en el escenario y el hombre-espectador se ha limitado a observarla y a definir unos cánones a partir de lo que él ha considerado bello y armónico.

Simone de Beauvoir defiende:

*Toda la historia de las mujeres ha sido realizada por los hombres [...] Ellos tuvieron siempre entre sus manos la suerte de las mujeres, sólo contaban con sus propios proyectos, temores y necesidades. Cuando reverenciaron a la diosa madre, fue porque les daba miedo la Naturaleza; cuando las herramientas de bronce les permitieron afirmarse contra ella, establecieron el patriarcado; la condición de la mujer se definió de acuerdo con el conflicto entre la familia y el Estado; el régimen social basado en la propiedad privada supuso la tutela de la mujer casada y la revolución técnica la liberó de la servidumbre de la maternidad. Las doctrinas que reclaman el advenimiento de la mujer en la medida en que es carne, vida, inmanencia, alteridad, son ideologías masculinas que no expresan en modo alguno las reivindicaciones femeninas.*⁴

Los cánones de belleza, a diferencia de lo que siempre se ha teorizado, no correspondían a la belleza estándar de la época, ni siquiera dependía del proceso evolutivo; siempre ha consistido en una construcción cultural manipulada por los sujetos que tienen el poder (el discurso dominante), al igual que en la actualidad es la industria de la moda la que designa cual es la apariencia física ideal en la pasarela, la cuál no concuerda con el estándar actual. De esto habló la teórica **Naomi Wolf** en *El mito de la belleza* (1991).

Pero, ¿qué es el estándar de belleza y cómo actúa? En teoría, el término “estándar” se entiende que sirve como tipo, modelo, norma o referencia. Con la existencia de un patrón que define un ideal de belleza, se anula la diversidad y se promueve una reiteración estética.

La activista feminista **Lucrecia Masson** afirma que: *En el espacio que cae fuera de los estándares de normalidad corporal nos encontramos con otros cuerpos. Cuerpos aberrantes. Aberrante, según el diccionario significa: lo que*

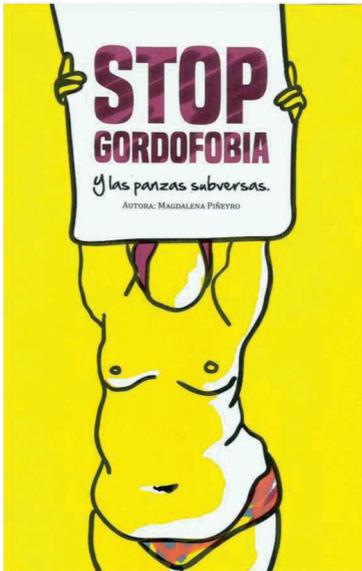


Fig. 6. Piñeyro, M. Portada de *STOP Gordofobia y las panzas subversas*.

se aparta o desvía de lo considerado normal.⁵ Estos cuerpos aberrantes, como los define Masson, han sido invisibilizados por la sociedad y estigmatizados con el término “gordo/a”. Un adjetivo más, que adquiere un cariz peyorativo y que como el colectivo **Ma Colère** subraya: *La delgadez parece haberse convertido en un sinónimo no solo de belleza y de salud, sino igualmente de éxito social.*⁶ Sobre la invisibilización de los cuerpos, Lucrecia Masson apunta también: *Nombrarse para volvernos visibles. Ocupar el espacio para volvernos visibles. Visibles, desobedientes, disidentes de la norma que nos impone una sociedad que estandariza y controla cuerpos y deseos, que define lo bello y lo sano.*⁷

Es a partir de esta resignificación del término *gordo* (como **Teresa de Lauretis** hizo con *queer*)⁸ cuando podemos hablar de gordofobia, vocablo que la RAE no reconoce todavía. Transformar un término peyorativo en un simple adjetivo calificativo es lo principal, pues como enuncia **Nomy Lamm**: *Cuando soy consciente de mi gordura, no puede usarse en mi contra.*⁹

2.3. EL TÉRMINO “GORDO” EN LA SOCIEDAD

La definición que da el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española de la palabra **gordo/da**, es:

Del lat. *gurdus*, voz de or. hisp.

1. adj. De abundantes carnes.
2. adj. Muy abultado y corpulento.

Esta definición sostiene que es un adjetivo calificativo y que su función en una oración es dotar de una cualidad al sujeto. En este caso, da un dato sobre su aspecto físico, igual que lo hacen los términos alto/a, bajo/a, moreno/a, etc.

En la actualidad, es muy común, podríamos decir que incluso se ha normalizado, utilizar este adjetivo como ofensa, insulto o injuria, para referirnos a cualquier persona (o incluso a nosotros mismos) independientemente de que seamos gordos o no. Entonces es fácil plantearse esta pregunta: ¿Quién da este matiz peyorativo al adjetivo gordo? La respuesta es muy sencilla.

La sociedad (entendida como el conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes), es la que se encarga de modificar el

5 MASSON, L. *Un rugido de rumiantes. Apuntes sobre la disidencia corporal desde el activismo gordo*, 2014

6 MA COLÈRE, COLECTIVO. *Mi cuerpo es un campo de batalla. Análisis y testimonios*, p.135., 2007

7 MASSON, L. *El cuerpo como espacio de disidencia*, 2014

8 La teoría *queer* parte de la consideración del género como una construcción y no como un hecho natural y establece ante todo la posibilidad de repensar las identidades desde fuera de los cuadros normativos de una sociedad que entiende el hecho sexual como constitutivo de una separación binaria de los seres humanos.

9 LAMM, N. *Listen Up: Voices from the next feminist generation*, 1995

sentido de las palabras, crear neologismos por su uso frecuente hasta que la Academia (centrándonos en la lengua española) decide integrarlos, a veces como vulgarismos, como *toballa*, *almóndiga* o *vagamundo* o incluso utilizar expresiones o vocablos de otras lenguas porque suenan siempre menos duros que los de la nuestra propia como *curvy*, utilizado para hablar de una mujer gorda.¹⁰ En la novela titulada *Americanah* de la escritora **Chimamanda Ngozi Adichie**, aparece el siguiente extracto bastante revelador sobre la gordura en Estados Unidos:

Le llamaba la atención que los viajeros que se apeaban en las paradas de Manhattan fueran en su mayoría blancos y esbeltos y, a medida que el tren se adentraba en Brooklyn, los viajeros fueran en su mayoría negros y gordos. Aun así, en su cabeza no usaba la palabra gordo al pensar en ellos; usaba la palabra grandes, porque una de las primeras cosas que le dijo su amiga Ginnika fue que, en Estados Unidos, gordo era un término ofensivo, tan cargado de enjuiciamiento moral como idiota o mamón, no simplemente descriptivo como bajo o alto. Así que había excluido gordo de su vocabulario. [...] Pronunció la palabra gorda despacio, paladeándola, y pensó en todas las demás cosas que había aprendido a no decir en voz alta en Estados Unidos. Estaba gorda: esa era la única palabra que le sabía a verdad.¹¹

Es curioso como la lengua ha evolucionado y la sociedad ha transformado para bien o para mal las palabras. Por ejemplo, el término *negro/a* para referirse a las personas de esta etnia, es frecuentemente utilizado con una carga despectiva, dotándolo así de un cariz tabuístico, evitando así su utilización y sustituyéndolo a veces por su diminutivo *negrito/a* (más racista incluso que la palabra natural). Con la palabra *gordo/a* pasa de forma similar y es así como la sociedad termina utilizando eufemismos para designar características que de raíz, no son negativas; a saber: *gordito/a*, *rellenito/a*, *fuerte*, *corpulento/a*, *ancho/a*...

Así también, se crean expresiones que perpetúan este carácter negativo, como por ejemplo *caer gordo a alguien*, que significa resultar antipático, molesto o desagradable o *no habérselas visto tan gordas*, para hablar de una situación difícil o comprometida y *armarse la gorda*, definida literalmente como: Sobreenir una pendencia, discusión ruidosa o trastorno político o social. Este tipo de locuciones coloquiales podrían parecer inofensivas, pero su frecuente utilización en el lenguaje es la prueba irrefutable del poder que tiene la sociedad para resignificar los términos.

En definitiva, es la nueva resignificación del término, devolviéndola a su concepto raíz de adjetivo descriptivo, uno de los objetivos de este proyecto.



Fig. 7. Flavita Banana. (Viñeta) Tinta china sobre papel <http://www.flavitabanana.com/>

10 Curvy, adjetivo en inglés, referido al cuerpo de una mujer: con curvas, voluptuosa.

11 NGOZI ADICHIE, C. *Americanah*, 2013



Fig. 8. Pegatina en taxi de México. En algunos países como México, se ven estas pegatinas a bordo de los taxis. Se trata de un claro ejemplo de acoso y humillación pública.

2.4.GORDOFOBIA Y DISIDENCIA CORPORAL: ACTIVISMO GORDO

Cuando se habla de gordofobia, no se puede dejar de nombrar a las teorías *queer* y de género, pues estas y otras vertientes reivindicativas sociopolíticas fueron las precursoras de los Movimientos de Liberación Corporal. Estos grupos luchan por la igualdad de derechos y oportunidades para las personas con cuerpos no normativos y excluidos por la sociedad, la industria farmacéutica, la moda o la religión, entre otras.

La *gordofobia* (término traducido del inglés *fatphobia*) se entiende como el odio o desprecio a las personas gordas y es necesario conocerlo para comprender una realidad que ha existido siempre pero se le ha restado importancia.

Los grupos de *activismo gordo* en las regiones hispanohablantes son numerosos en la actualidad y no se puede dejar de nombrar a **Gorda!Zine**, **Orgullo Gordo**, **Stop Gordofobia** o **Cuerpos Empoderados**, que a través de las redes sociales están dando a conocer este tipo de discriminación.

Estos colectivos tienen varios puntos en común:

- referirse a uno mismo como persona gorda (resignificación);
- politizar la gordura y articular un discurso contra el odio hacia esta;
- romper la invisibilización de los cuerpos gordos;
- difundir públicamente la expresión de la herida (experiencias personales).

Los ámbitos en los que se desarrolla la discriminación gordofóbica son los siguientes:

1. Invisibilización cultural y silenciamiento

Si echamos un vistazo a las producciones culturales (cine, literatura, música, programas de televisión y series, periodismo, etc.) las personas gordas están siempre ausentes o excluidas del protagonismo. Son los papeles secundarios, que humillan y ridiculizan a la persona por su apariencia física.

2. Discriminación laboral

Expresiones como “se requiere buena presencia” o “se busca persona para trabajar de cara al público” son muy frecuentes en las ofertas de empleo. Y no solo implican vestir bien, estar limpio o ser educado, si no que siempre son el eufemismo de “absténganse personas gordas”. La socióloga **Deborah Lupton** mantiene que las personas gordas tenemos más probabilidades de caer en el desempleo o de vivir la precariedad laboral.¹²



Fig. 9. Iachicaimperdible, *La industria de la moda miente* (detalle) Marker, tinta y digital sobre papel 29,7x14,8 cm, 2015.



Fig. 10. Iachicaimperdible *Too big for this tiny chest* (detalle) Serigrafía sobre papel 21x14,8 cm, 2017.

3. Discriminación sanitaria

El acoso por parte del personal sanitario a los pacientes gordos es muy frecuente. Cualquier diagnóstico siempre va a venir acompañado de una dieta o la recomendación de hacer ejercicio independientemente de que la dolencia o síntomas lo requieran.

Deborah Lupton analiza también este aspecto en su colección de escritos sobre *Fat politics* y comenta que desde hace algunos años, los escépticos de la obesidad han argumentado en contra de la perspectiva de la medicina y la salud pública sobre la obesidad. Algunos de ellos han sido escritores como **Paul Campos** (2004), **Michael Gard y Jan Wright** (Gard y Wright, 2005; Gard, 2011).¹³

Identifican de manera convincente las muchas inexactitudes, distorsiones, suposiciones engañosas y generalizaciones hechas en investigaciones científicas que han contribuido a la idea de que la obesidad se encuentra en niveles de “crisis” o “epidémicos” y que estar por encima del IMC (Índice de Masa Corporal) “normal” daña automáticamente la salud de las personas.

4. *Bullying* escolar, acoso callejero, humillación pública

Aunque las redes sociales y el acoso virtual están a la orden del día, el acoso en las escuelas y en las calles es algo que ha existido siempre, pero que no se ha tomado en serio hasta que se le ha dado un nombre. El *bullying* es un problema cada vez más común y difícil de combatir y la humillación pública es insoportable para el que la padece. Las personas gordas reciben frecuentemente insultos desde que son pequeñas en la escuela, pero siguen siendo objeto de ofensas y difamaciones en el ámbito público incluso por desconocidos. **Magdalena Piñeyro** argumenta lo siguiente:

*De todos los tipos de acoso que sufre la gente gorda, puede que el bullying gordofóbico escolar sea una de las experiencias más duras por varias cosas: porque ocurre a unas edades en las que no solemos tener las suficientes herramientas para empoderarnos y defendernos; porque muchas veces las personas adultas de nuestro entorno hacen de cuenta que no ven nada y te sientes tú aun más sola y vulnerable; y por último y sobre todas las cosas, porque ocurre en etapas de la vida que te marcan para siempre.*¹⁴

5. Rechazo afectivo-sexual

La cultura ha creado una ideología sobre el cuerpo y adoctrina sobre cuáles son los cuerpos deseables/bellos y los indeseables/feos y es muy complicado salir de estas ideas arraigadas y ampliamente difundidas que predominan en el imaginario colectivo. De este modo, las personas gordas

13 LUPTON, D. *Is being fat bad for your health?*, 2013

14 PIÑEYRO, M. *Stop Gordofobia y las panzas subversas*, 2016

se consideran menos deseables que las delgadas/atléticas y tienen más problemas para entablar relaciones afectivo-sexuales. Todo esto está relacionado con el estándar de belleza aceptado culturalmente y los cuerpos aberrantes.

6. Exclusión o diferenciación en la industria de la moda

No solo hay que remarcar que la industria de la moda excluye en muchas firmas de ropa tallajes superiores a los que estas consideran el estándar (normalmente desde la talla 40). También marcan una diferencia entre tallas que llaman “grandes” y las que entendemos como “normales”. Algunas empresas textiles como por ejemplo, la española *Mango*, tiene una empresa para las tallas entendidas como normales y en los últimos años ha creado una paralela llamada *Violeta by Mango* en la que ofrece ropa de la talla 40 a la 54. Dedicar una empresa entera al resto de tallas y además utilizar modelos delgadas para su publicidad es, cuanto menos hipócrita e insultante.

2.5.LA MUJER GORDA Y LA DICOTOMÍA PÚBLICO-PRIVADO

Para hablar de invisibilización cultural es importante hablar de la distinción entre público y privado. La mujer desde un punto de vista de género ha estado situada a lo largo de la historia únicamente en lo privado. La mujer era recolectora, cuidadora de ancianos y niños y posiblemente también la chamana, la mayor parte del tiempo dentro de las cuevas. En la antigua Grecia el gineceo era el lugar de la casa destinado a la mujer, en Roma tenía algunos privilegios más pero aun así seguía respondiendo frente al *pater familias*. No ha sido hasta hace muy poco que la mujer ha adquirido el derecho al voto, la independencia y el acceso al empleo y ha salido del lugar que el patriarcado le había destinado.

Como bien afirmó **Hannah Arendt**: *Lo privado está conectado con la vergüenza e implica excluir de lo público los aspectos afectivos corporales y personales de la vida humana.*¹⁵ Incluso etimológicamente, la noción de ámbito privado está relacionada con aquello que debe quedar oculto a la vista, lo que no puede ser sacado a la luz.

2.5.1.La metamorfosis: empoderamiento y aceptación

La sociedad, la industria (de la moda, farmacéutica, cosmética...) crean los complejos y los deposita sobre la mujer a modo de inseguridades. Todas las reacciones naturales del cuerpo las convierten en defectos: arrugas, estrías, vello facial/corporal, kilos “de más”, piel blanca, canas... Y le invitan a cuidarse. ¿Es dejar de cuidarse envejecer? Y no solo envejecer. El cuerpo cambia, muta. El embarazo suele ser uno de los principales motivos por los que el



Fig. 11. #IAmSizeSexy. Fotografía.

Fotografía de la modelo *plus-size*, activista del cuerpo y defensora del *Body Positive* Ashley Graham para su Instagram @theashleygraham con el lema #IAmSizeSexy (#SoyTallaSexy). [consulta: 2017-05-12] Disponible en: <<https://www.instagram.com/p/2TmYpJzZ5y/?taken-by=theashleygraham&hl=es>>



Fig. 12. Bourgeois, L. *Femme maison*, Tela y acero, 35,6×38,1×66 cm, 2001.

cuerpo se altera, pero lo incorrecto es ver esas transformaciones como malos indicativos, como dejadez o como desinterés por nuestro aspecto. La mujer, con toda esta carga sobre su espalda decide no ser vista (¿lo decide ella realmente?) y se encierra en su casa, se cubre para no ser vista si se tropieza con alguien por la calle para que no la vean, completamente dominada y alienada por un sistema que le hace creer que no es bella, y que lo bello, sale en las portadas de las revistas.

La artista **Louise Bourgeois** diferenciaba los espacios taller y hogar. Afirmaba que el taller era un lugar protegido en el que uno se puede refugiar. *Tiene una puerta secreta -afirma Bourgeois- por la que uno se puede escapar; si no, no sería una madriguera, si no un callejón sin salida.*¹⁶

El hogar era un confinamiento socialmente impuesto. Y también lo resulta ser ahora. No obstante, es un espacio de retiro impuesto y al mismo tiempo una crisálida. Es el lugar en el que la mujer se prepara para salir al exterior después de un largo tiempo. Tiempo de reflexión, de estudio y de aprendizaje. Tiempo para aprender a valorarse, a quererse a sí misma y a no sentirse culpable por su apariencia. Pasado este período, la mujer, empoderada sale de lo privado y se enfrenta de nuevo a lo público con las herramientas adecuadas.

2.5.2.El movimiento *body positive*

El *body positive* es un movimiento que invita a la gente a adoptar actitudes más positivas y flexibles respecto a sus cuerpos, con el propósito de mejorar su salud y bienestar en general. Aunque mucha gente procura cuidarse y mantener su peso, o encontrar una manera de estar cómodo con el ejercicio o cambiar su forma de vida buscando una mejor actitud, esta forma de vida se centra en construir la autoestima mejorando la imagen física de las personas. Tiene como objetivo todos los tipos de cuerpos y tallas. Lo forman **Connie Sobczak y Elizabeth Scott** en 1996 por su pasión común por crear una comunidad curativa y llena de vida que ofreciera liberarse de los mensajes asfixiantes de la sociedad que mantienen a las personas en una lucha perpetua con su cuerpo.¹⁷ Nace a raíz del *Fat Acceptance Movement* de 1960 de la segunda ola feminista, la cual, se centra principalmente en los problemas y la política del cuerpo y la discriminación de los cuerpos gordos.

2.5.3.El *body positive* en las redes sociales

Las activistas de este movimiento en la actualidad buscan redefinir la forma en que los medios retratan a la mujer gorda usando las redes sociales como Instagram para enviar el mensaje visual de que su físico es bello y encomiable. Las redes sociales se muestran actualmente como espacios feministas donde las mujeres aportan valentía frente a los estándares preexistentes

16 BOURGEOIS, L. *Sculptures, environments, dessins*, 1938-1995

17 THE BODY POSITIVE. *The Body Positive*.

que las vuelven invisibles a la sociedad. Aunque aparentemente estas plataformas favorecen la difusión de este mensaje, **Jessica Cwynar-Horta** afirma que se ha banalizado en los últimos años por la intervención de las empresas y las marcas en Instagram y que han utilizado el *hashtag* para publicitar sus productos.¹⁸

Las agencias de moda en búsqueda de modelos de talla grande han reconocido a ídolos populares como **Tess Holliday** y **Ashley Graham**, ambas imágenes icónicas en Instagram por apoyar el movimiento *body positive*. Las marcas de moda también “invitan a ser *body positive*” incluyendo a este tipo de modelos en sus campañas publicitarias y lanzando líneas de ropa de talla grande. Por ejemplo, la marca *American Eagle* ha sacado una línea de ropa llamada *Aerie* para promover este estilo de vida mediante imágenes sin retoque fotográfico y con tallas realistas.

Recientemente, los seguidores del movimiento han apreciado una talla estándar de modelos *plus-size* que realmente no representa la variedad de los cuerpos de las mujeres. Si evaluamos los medios de hoy en día y los perfiles de Instagram de figuras célebres como las antes citadas, se estarían limitando los objetivos inclusivos de la campaña. Los miembros de la comunidad *Body Positive* han criticado su representación en los medios por ser mujeres blancas convencionalmente atractivas o estar más cerca de los estándares de belleza que dicta la sociedad.

En definitiva, aunque se considere que se ha banalizado el mensaje del *body positive*, hay que reconocer que la visibilización de este tipo de mujeres y la diversidad corporal han sido un avance considerable si pensamos por ejemplo en las *top models* de los años 90. La presión que ejercía lo sociedad y la industria de la moda sobre los supuestos estándares que debía seguir una *top model* (superar el metro setenta de altura pero no los 65 kg de peso, las operaciones de estética a las que se sometían con el paso de los años, el maquillaje...) sigue presente en la actualidad, incluso más arraigada. Numerosas son las modelos que se han retirado a edad temprana de la pasarela por no querer seguir siendo el objeto de explotación de las agencias, o incluso que han denunciado a sus representantes por haberlas obligado a someterse a dietas imposibles o a adelgazar previamente a una sesión de fotos. Aunque los cánones de belleza en las pasarelas cada vez están más diluidos y las barreras de género menos marcadas, el obstáculo del peso aun perdura en ese mundo. Es un hecho que lo que ocurre en las esferas más altas, termina afectando a la sociedad media, es decir: no se puede negar que son los diseñadores reconocidos los que marcan las tendencias de moda en la alta costura y a partir de ahí se crean los patrones para la moda *prêt-à-porter*. Así pues,



Fig. 13. Portada de la revista *People* (Nueva York) de junio de 2015 en la que aparece la primera modelo de talla 54, Tess Holliday.

18 CWYNAR-HORTA, J. The Commodification of the Body Positive Movement on Instagram, 2016

la aparición de modelos alternativos es un avance que poco a poco cambiará nuestra visión global del asunto. Este tipo de pequeños hitos son importantes puesto que crean consciencia sobre un hecho que para muchas personas, sorprendentemente, pasa desapercibido.

2.5.4. Estética y salud: los trastornos alimenticios

Cuando se habla de cánones, estereotipos y de presión estética no se puede ignorar los problemas de salud que pueden provocar. Este asunto es de gran importancia, puesto que afecta tanto a las mujeres que se dedican profesionalmente al mundo de la moda como a las que no. Como anteriormente se ha explicado, es la industria de la moda la que marca a nivel general las tendencias de temporada como colores, accesorios, *musts* o prendas de ropa que ellos consideran imprescindibles o incluso a veces características físicas: la piel más clara o más bronceada, los dientes separados y lo último: “las chicas con curvas”. Este tipo de exigencias que a veces rayan lo absurdo (¿si lo que está de moda esta temporada es ser ultradelgada, tendremos las personas gordas que adelgazar? ¿o tienen las mujeres delgadas que engordar para ser *curvy* ahora que empiezan a verse en las revistas?) mantienen a la mujer en un continuo trastorno que no solo las invita a ser consumistas y renovar su fondo de armario cada temporada sino a realizar cambios drásticos, innecesarios y en muchas ocasiones dañinos para su cuerpo. Todo esto suele afectar al sector más vulnerable de la población formado por adolescentes y mujeres jóvenes que, inseguras y aspirando a parecerse cada vez más al estándar impuesto, caen en trastornos alimenticios como la bulimia, la anorexia o la menos conocida TIC (Trastorno por Ingesta Compulsiva). Estas enfermedades, no solo son difíciles de diagnosticar puesto que las personas que las padecen suelen actuar de manera aparentemente normal con el resto de las personas y en general niegan y esconden su sufrimiento, sino que son muy complicadas de tratar por el cariz mental que las compone. Todo ello, sumado al acoso que pudieron recibir estas personas en la etapa escolar debido a su aspecto físico, puede sumirlas en terribles depresiones de las que algunas no consiguen salir, queriendo autolesionarse o incluso, quitarse la vida.

Así pues, se ha remarcado la importancia de un asunto llevándolo al extremo para demostrar que actuar en la prevención es siempre preferible a la cura a posteriori. Educar en el respeto, en la igualdad y en la diversidad para tener ciudadanos que no acosan a otros por el aspecto físico y luchar contra las grandes industrias que intentan convencer (y convencen) a las mujeres de que no son como deberían, creándoles complejos y señalando defectos que no tienen.

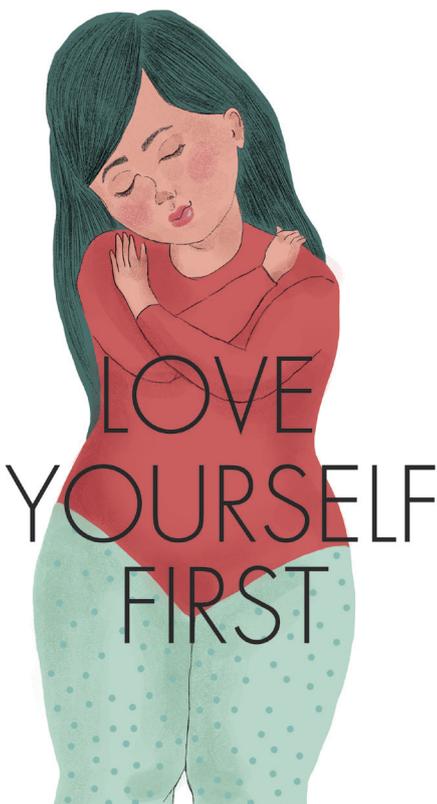


Fig. 14. Iachicaimperdible, *Love yourself first* (Quiérete a ti misma primero), Impresión sobre papel 21x29,7 cm, 2016.



Fig. 15. *Venus de Lespugue*. Descubierta en Lespugue, Francia, 1922. Estatuilla de marfil, 14,7 cm. Período Gravetiense. 26 000 - 24 000 años de antigüedad.

2.6.ANTECEDENTES ARTÍSTICOS Y REFERENTES

A continuación, se hará un breve recorrido por los antecedentes y referentes artísticos que han inspirado este proyecto. Primero se expondrán los referentes formales y a continuación los conceptuales, ambos ordenados por disciplinas artísticas o campos creativos.

2.6.1.Referentes formales

Escultura

Se podría decir que son las **Venus Paleolíticas** el primer antecedente que inspira este trabajo. No poseen carácter reivindicativo o artístico, sino que pertenecen a la categoría de arte mueble o mobiliario, pero los figurines anónimos como la Venus de Brassempouy, de Lespugue, de Savignano, o la más célebre, Venus de Willendorf son algunos de los ejemplos a nivel formal que se han tenido en cuenta por caracterizarse por la *esteatopigia*.¹⁹



Fig. 16. de Saint-Phalle, N. *Black Standing Nana*, 1995. Resina de poliéster y acrílico sobre fibra de vidrio en base metálica. 287x213.3 x113 cm.

Las *Nanas* de **Niki de Saint-Phalle** (Francia, 1930 - Estados Unidos, 2002) artista y cineasta francesa. Estas obras reflejan figuras femeninas voluptuosas y de vivos colores, cuya pieza más representativa es *Hon* (1969), una gigantesca figura femenina instalada en la Moderna Museet de Estocolmo. Se inspiraba en la obesidad de su gran amiga Clarice Rivers y estaban realizadas primeramente en lana, en hilo de hierro y en papel maché, para más tarde reproducirse en poliéster. La época de la creación de las *Nanas* fue de una fuerte actividad creativa para la artista.



Fig. 17. Hanson, D. *Supermarket Lady*, 1969. Resina de poliéster y acrílico sobre fibra de vidrio. 166 x 65 cm.

El escultor **Duane Hanson** (Estados Unidos, 1925-1996) conocido por crear personajes realistas de la sociedad americana con materiales como resina de poliéster, fibra de vidrio y bronce, entre otros. Su trabajo se asocia tanto al *pop art* como al hiperrealismo. Destacó por la serie *American Dream* donde la obra *Supermarket Lady* es uno de los mejores exponentes. La serie representa personajes de la sociedad americana que tratan de encajar a la perfección en unos parámetros sociales predeterminados; son los residuos de una sociedad exitosa que en su más profunda imperfección tratan de encajar en ese sueño americano. El artista realiza una fuerte crítica social a un modelo idealizado de sociedad y en sus obras son recurrentes temas como el abandono social, la corrupción, el consumismo o la ordinariez.

¹⁹ Del griego *stear*, *steatos* 'grasa', y *pygē* 'nalga', es la condición por la cual se acumulan grandes cantidades de grasa en las nalgas, más frecuente en mujeres que en hombres. Tradicionalmente, ha sido asociada a la fertilidad, tal y como se observa en la Venus de Willendorf.



Fig. 18. Saville, J. *Propped*, 1992. Óleo sobre lienzo 213,5 x 183 cm.

Pintura

Jenny Saville (Cambridge, 1970). Pintora inglesa, miembro del grupo Young British Artists. Es conocida principalmente por sus monumentales cuadros de desnudo femenino. Muestra la carne en todo su esplendor. Eleva a la categoría de belleza la obesidad, borrando así el significado peyorativo de la propia palabra. Generalmente son cuerpos obesos —frecuentemente se autorretrata a sí misma—, donde la carne forma pliegues y arrugas, con unas formas monumentales que parecen la visión que un niño tiene de un adulto. Inspirada por Courbet y Velázquez, pinta a la mujer de hoy día sin ningún tipo de idealización, sin buscar la belleza, sólo la veracidad, realizando —como ella misma denomina— «paisajes del cuerpo».



Fig. 19. Kahlo, F. *La columna rota*, 1944. Óleo sobre tela 40x30,7 cm.

Frida Kahlo (México, 1907-1954) la pintora más célebre de Latinoamérica del siglo XX, es recordada por sus autorretratos: dolor, pasión y colores vibrantes. Es un claro referente con respecto a la autorepresentación, pues como decía ella: *Me retrato a mí misma porque paso mucho tiempo sola y porque soy el motivo que mejor conozco.*²⁰ Y respecto a la importancia que le da al cuerpo herido, debido a las numerosas intervenciones quirúrgicas a las que fue sometida tras sufrir un accidente de autobús. Su obra habla de los procesos de curación, de la pasión y de las raíces. Sus pinturas nos muestran transformaciones desde un punto de vista onírico perteneciendo así al Surrealismo.



Fig. 20. Freud, L. *Sleeping by the Lion Carpet*, 1996. Óleo sobre tela 228,6x121,3 cm.

Lucian Freud (Alemania, 1922 - Reino Unido, 2011) Después de haberse iniciado en el surrealismo en su juventud, se convirtió tras la Segunda Guerra Mundial en uno de los principales representantes de la pintura figurativa inglesa. Especializado en retratos, estos suelen excluir la expresión de sentimientos y los personajes representados aparecen bajo una fuerte luz y con una carnalidad muy perceptible en el caso de los desnudos. Afirmaba que pintaba a las personas no por lo que quieren ser, si no por lo que son. Se ceñía a lo observado y fue Sue Tilley (la modelo del cuadro *Sleeping by the Lion Carpet*) quien llegó con su fuerza y presencia física maravillosa y llenó una de sus series más célebres. Es esta superabundancia y carnalidad representada por Freud la que inspira este proyecto, embelleciendo algo que por sistema, se nos ha mostrado como desagradable.

2.6.2.Referentes conceptuales

Este apartado recogerá los referentes que se han tenido en cuenta en el ámbito temático, aunque formalmente también hayan servido de inspiración. También han sido organizados por disciplina, para así facilitar su lectura.

Ilustración

Las ilustradoras **Mel Stringer** (Australia), **Sara Fratini** (Venezuela), **Marie Boiseau** (Francia), **Frances Cannon** (Australia) o **Tara O Brien** (Irlanda), tratan desde su perspectiva y su gesto aspectos distintos que afectan a la mujer gorda. Promueven el movimiento *body positive* o simplemente destacan la figura gorda como recurso estético. Aunque son artistas jóvenes y relativamente célebres, inspiran este proyecto por tener objetivos similares y emplear técnicas y una estética frescas.



Fig. 21. Stringer, M. *Mused Angel Baby*, Digital, 2017.

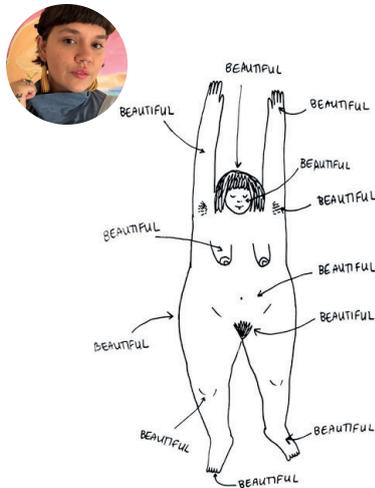


Fig. 22. Fratini, S. Ilustración del libro *Una tal Martina*, Lumen, 2016.



MARIE BOISEAU

Fig. 23. Boiseau, M. *Purple Lady*, 2017. Acuarela y ceras de colores sobre papel Canson 300 g 24x17 cm.



FRANCES CANNON

Fig. 24. Cannon, F. *Beautiful*, 2016. Digital sobre papel 210 g 29,7x21 cm.



TARA O BRIEN & CO.

Fig. 25. O Brien, T. *Ballet*, 2017. Impresión digital sobre papel 350 g 29,7x42 cm.



Fig. 26. Miller, A. *Fat Girl: a Zine for fat dykes and the women who want them* #1-7, 1990.

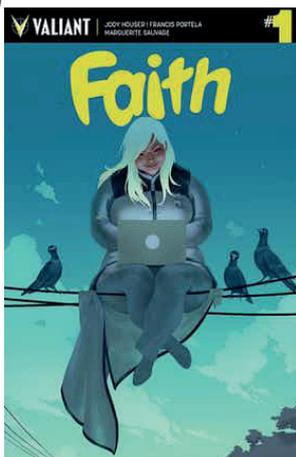


Fig. 27. Houser, J. *Faith* #1, Valiant Entertainment, 2016.



Fig. 28. Bosch, M. *Yo, Gorda*. La Cúpula, 2017.

Cómic y fanzine

El fanzine *Fat Girl: a Zine for fat dykes and the women who want them* (Chica Gorda: un fanzine para bolleras gordas y las mujeres que las quieren), publicado en los años 90 por **April Miller** en el que se hablaba de imagen corporal, sexualidad, identidad, política, gordura, liberación *queer*... Constó de siete números de unas 70 páginas llenas de cómics, fotos, arte, historias y revolución. Su acercamiento era directo, sin rodeos. A veces divertido, a veces controvertido, *Fat Girl* daba a los lectores una ojeada a las vidas de las mujeres gordas. Entre los participantes se encontraban Judy Freespirit o Charlotte Cooper (anteriormente citadas).

Faith, el cómic escrito por **Jody Houser** e ilustrado por Francis Portela y Marguerite Sauvage para el Universo Valiant. Es una superheroína con los poderes de volar y la telequinesis. Una superheroína gorda, de la que aunque no se comenta nada sobre su aspecto en el cómic, es motivo de visibilización cultural. No es nada común que la protagonista de una producción literaria o televisiva sea una persona gorda y es esta la principal razón por la que este cómic es un referente imprescindible.

El cómic *Yo, Gorda* de **Meritxell Bosch** para la editorial La Cúpula, donde ahonda de manera autobiográfica el tema de la gordofobia y el *bullying* escolar. Su estilo de dibujo tipo *cartoon* ayuda a ser comprendido por lectores de todas las edades. Narra en primera persona todas las vejaciones y maltratos psicológicos que ha tenido que sufrir desde niña, tanto en casa como en la escuela. Primero por no cumplir con los supuestos cánones estéticos que exige el colectivo y después por defenderse tanto del entorno como de sí misma sumiéndose en dinámicas que le llevaron a desarrollar una bulimia. *Yo, gorda* es una confesión autobiográfica que, según su autora, “empieza mal pero acaba bien”. Un libro que se detiene en cada uno de esos momentos en apariencia insignificantes que van minando la autoestima y llevan a desembocar en neurosis y patologías.



Fig. 29. Jones, S. *The Adipositivity Project*. Fotografía, 2013-2017.

Fotografía y televisión

Substantia Jones, fundadora y fotógrafa de la campaña foto-activista *The Adipositivity Project*²¹ cambia las percepciones de los estándares de belleza en el amor con una serie de imágenes que representan desnudos de toda clase de parejas. Su objetivo es promover la aceptación y la diversidad corporal y alentar el debate de la política del cuerpo, no enumerando los méritos de la gente gorda o detallando ejemplos de su excelencia (esas cosas son fácilmente visibles a nuestro alrededor), si no a través de una muestra visual de la gordura física. La cuestión final es ampliar la definición de belleza física. Literalmente. Las mujeres que se aprecian en estas imágenes son todas distintas, pero con la misma intención: cambiar las nociones comúnmente aceptadas de un ideal de belleza estrecho y concreto.



Fig. 30. Susiraja, I. *Pussijalat (Piernas con bolsas)* de la serie *HYVÄ KÄYTÖS (Buena Conducta)*, 2008-2010.

Por otro lado, la fotógrafa finesa **Iiu Susiraja** trabaja el tema de la gordura y el ámbito privado de manera conceptual y en sus *performances* trata los temas de la alimentación, las dietas y el *fast-food*. Sus fotografías y videos son desconcertantes, irónicos e impactantes pero esconden una crítica mordaz a la sociedad e incluso a sí misma, con mucho sentido del humor. Ha dado charlas TEDx y expuesto en Suecia, Noruega, Escocia e Irlanda y en su propio país, Finlandia. Ella misma dice de su obra: *Prefiero la combinación de belleza y fealdad. La belleza sola no me impresiona especialmente.*²² Y eso es lo que dejan entrever sus fotos. La ironía y su carácter cómico inspira a este proyecto, para hacer más llevadera la historia que se cuenta de fondo.

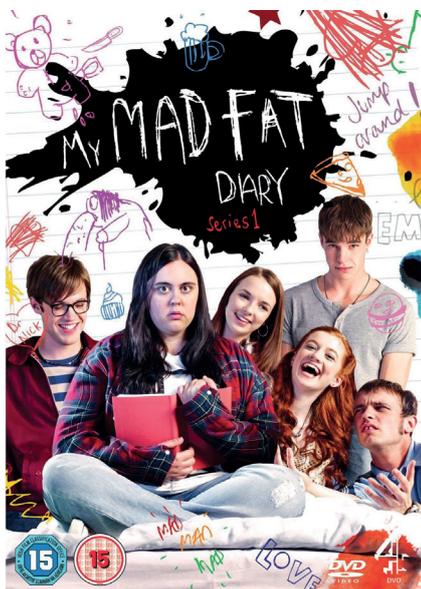


Fig. 31. Canal E4, Reino Unido. *My mad fat diary*, Temporada 1, 2013.

La serie de televisión británica *My Mad Fat Diary*, basada en el libro *My Fat, Mad Teenage Diary*, escrito por **Rae Earl**. Situado en la ciudad de Stamford, Lincolnshire en 1996, cuenta la historia de Rae, una niña de 16 años que acaba de salir de un hospital psiquiátrico donde ha pasado cuatro meses internada. Ella se esfuerza por ocultar sus problemas de imagen corporal y salud mental a sus nuevos amigos y le resulta difícil encajar en la sociedad.

Esta serie ha inspirado plenamente este proyecto, por ser una joven gorda la protagonista de la misma y tratar de sus problemas como adolescente. Trata sobre el proceso de aceptación, muy presente aquí.

21 Adipose: O adiposo, que contiene grasa o gordura. Positivity: Positividad. Que se caracteriza por o que muestra aceptación o afirmación.

22 SAUER, L. *Arte fotográfico finlandés: la despiadada belleza de Iiu Susiraja*, 2014



Fig. 32. Reseña de la exposición monográfica *Gorda* de Iachicaimperdible en valenciaplaza.com 2016. [consulta: 2017-05-10] Disponible en: <<http://valenciaplaza.com/gorda-ilustracion-con-curvas-para-poner-a-dieta-la-presion-por-el-cuerpo-perfecto>>

3. PROPUESTA PERSONAL: PRAXIS ARTÍSTICA

La obra finalizada formará parte de una exposición monográfica de ilustración e irá acompañada de un catálogo y su material de difusión. Las propuestas permiten reflejar de forma subjetiva la posición de esta investigación en contra de la gordofobia y estereotipos de la mujer, así como de la belleza en el cuerpo gordo. Esta exposición será la tercera individual de la autora. En su segunda exposición en Valencia titulada *Gorda* (2016), Carlos Garsán escribió una reseña para *Valenciaplaza.com* en la que afirmaba: *Una exposición con sobrepeso de talento.*²³

3.1. METODOLOGÍA

Para cumplir los objetivos del proyecto y siguiendo los pasos de la metodología conceptual, se han desarrollado una serie de fases para completar la praxis artística.

I. Elaboración de bocetos

Se han realizado una serie de bocetos tras elaborar el proceso de búsqueda gráfica, compositiva, gestual... que han permitido concretar y simplificar las ideas para este proyecto artístico.

II. Trabajo de taller y de estudio

Para algunas de las imágenes se ha trabajado en el taller de Serigrafía de Bellas Artes. Otras imágenes se han realizado en el estudio, ya sean las de técnica directa tradicional o con herramientas digitales.

III. Maquetación del catálogo y material de difusión

Una vez listas las obras se maquetó el catálogo de la exposición y el material para su difusión: cartel, cartelas, folletos...

IV. Artes finales e impresión

Con todo el material digital preparado, se lleva a la imprenta para su reproducción. Allí se realiza la adaptación a los formatos deseados y los cortes pertinentes para su finalización.

V. Reflexión general y conclusiones

Con todo el material gráfico listo, se enmarca y prepara para la exposición. El proyecto se ha desarrollado sin demasiados contratiempos, aunque no ha sido posible organizar la exposición que se llevará a cabo en un futuro.

23 GARSÁN, C. *Gorda: ilustración con curvas para poner a dieta la presión por el cuerpo perfecto*, 2016



Fig. 33. Iachicaimperdible, logo rozaduras. Digital.

3.2.OBRA

En cuanto a las imágenes que se han desarrollado para el proyecto se encuentran: Obras de **técnica directa, impresiones digitales o prints, y obra gráfica** de reproducción múltiple (serigrafías).

El formato de la obra oscila entre el A6 y A3, siendo más común el formato A4. El pequeño formato se ha escogido de manera que el espectador se vea obligado a acercarse, convirtiendo el rito de la relación obra-observador en un proceso intimista e invitándolo a reflexionar sobre aquello que está presente y lo que está oculto.

Los soportes varían según el tipo de técnica utilizada. Para las de técnica directa y las de impresión digital se han utilizado generalmente cartulinas blancas satinadas de unos 250-300 g/m² y para las serigrafías se ha utilizado un papel mate más fibroso y de una tonalidad gris perla, azul marino o blanco.

Bocetos

Se han realizado bocetos previos a las imágenes definitivas tanto en la técnica directa como para las serigrafías, para asegurar una composición atractiva, probar paletas de color, líneas y cohesión con tipografías y texto.

Temáticas

La obra visual se compone por las siguientes temáticas:

- alimentación: trata asuntos como el *fast-food*, la industria dietética, la sanitaria (con respecto al Índice de Masa Corporal, estimulación de las endorfinas para “solucionar” la depresión...) y todo lo relacionado con las comidas;

- lo privado: en este apartado se presentan varios temas, pero principalmente son escenas que se desarrollan en el ámbito privado. Escenas de interior, tanto para hablar de empoderamiento y momentos de seguridad y amor propio como todo lo contrario: dudas, tristeza y dolor causado por el desprecio y la gordofobia. Es un acercamiento a la persona que sufre altos y bajos por su condición física;

- body positive: estas imágenes hablan del amor propio y pretenden transmitir una actitud positiva frente a la gordofobia y la discriminación. Están cargadas de mensajes directos que buscan empatizar con las personas que se sienten apartadas de la sociedad por su físico;

- moda: la parte más crítica del proyecto. Ataca los estándares de belleza, los tallajes imposibles, la exclusión y diferenciación de las líneas para personas gordas y los concursos de belleza;



Fig. 34. Iachicaimperdible, Miss Whatever (Miss Lo que sea) Impresión sobre papel 42x21,9 cm, 2017.

3.3.PROCESO

A continuación se explicará detalladamente el proceso de cada técnica empleada.

3.3.1.Técnica directa

Las ilustraciones en técnica directa que se presentan en esta exposición son poco numerosas, pero se han realizado a partir de grafito para las primeras líneas de contorno y se ha sustituido por bolígrafos calibrados de diferentes grosores. A continuación, el color se ha realizado con diferentes *markers* con base de alcohol de las marcas *Copic* o *Windsor and Newton*.

3.3.2.Impresiones digitales

Los *prints* o impresiones se han llevado a cabo de la misma manera que los originales, pero han sido intervenidos con herramientas digitales como Adobe Photoshop para el relleno de los fondos o los detalles (luces, sombras, contrastes...). Alguna obra ha sido desarrollada íntegramente con esta aplicación, siendo pues digital por completo.

3.3.3.Serigrafías

Las serigrafías se han realizado en el ámbito de la asignatura *Ilustración Aplicada* (dirigida por los profesores Jonay Cogollos y David Heras) y se han estampado en el Taller de Serigrafía de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos - UPV.

Para ello se empleó una pantalla de serigrafía con el marco de aluminio de 75x95 de 71 hilos. Pasos que se siguieron:

1. emulsión: Primero se emulsiona la pantalla con *Procol WR* (mixta) y se deja secar;
2. diseño: A continuación, se diseñarán los fotolitos (acetatos en los que se dibujará la idea con rotulador negro indeleble o intervenido digitalmente y posteriormente impreso);
3. insolación: En este proceso se somete a luz ultravioleta la pantalla con los fotolitos y así el dibujo quedará fijo en la misma;
4. revelado: Se lava la pantalla para quitar los restos de emulsión y se deja secar. Después ya está lista para entintar y estampar;
5. estampación: Para esta parte se necesitarán tintas especiales para serigrafía (en este caso se han utilizado tintas opacas SEDERLAC), una rasqueta o rasqueta para arrastrar la pintura, un papel adecuado para estampar y diversos utensilios como esponjas, trapos, guantes, cinta de embalar, tijeras, acetatos... En las mesas de entintado se coloca la pantalla y se comienza a estampar. Como las estampas son a dos tintas, se ha tenido que utilizar el acetato para hacer coincidir la mancha (lo primero que se estampa) y la línea (a posteriori);
6. secado y limpieza: Las estampas se dejan secar unos minutos y se limpian los restos de tinta de la pantalla para poder repetir el proceso;

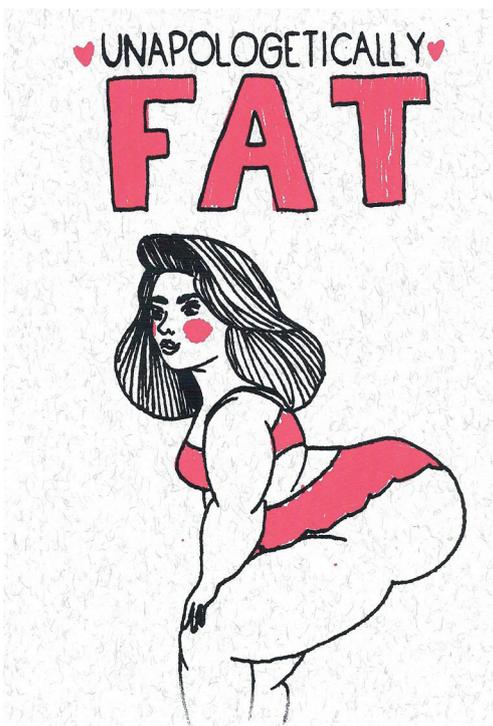


Fig. 35. Iachicaimperdible, *Unapologetically Fat (Gorda sin remordimientos)* Serigrafía sobre papel 21x14,8 cm, 2017.



Fig. 36. Iachicaimperdible, Políptico de obras en la exposición de ilustración *GORDA*, 2016.

3.4.LA EXPOSICIÓN

En este apartado se hablará del proyecto expositivo que se va a realizar, con su título, texto introductorio, cartel, folleto explicativo y cartelas de las obras. A continuación se enumerarán las características que debe tener:

1. *Site-specific*

La exposición *Rozaduras* se ha proyectado para realizarse en un espacio recogido, de pequeñas dimensiones. Se busca conseguir un ambiente cálido, íntimo. Se creará una atmósfera definida para la obra, que haga reflexionar al espectador sobre la temática que se trata.

2. Orden

La obra estará organizada por temáticas, jugando así a crear polípticos que ayuden a comprender mejor el concepto.

3. Interacción

La sala dispondrá de diversos espejos repartidos para así jugar con el reflejo del propio observador. Motivar la interacción con carteles que inviten a fotografiar y compartir en las redes sociales con un *hashtag* concreto.

4. Personal

Se trata de una obra autobiográfica, así que para poder entender mejor la idea estarán presentes objetos de la autora: fotografías, cuadernos de bocetos, libros e incluso algún objeto concreto que ayude a visualizar mejor el asunto que se trata.

3.4.1.Título

La exposición llevará de nombre *Rozaduras*, por ser las heridas que se hacen en la parte interior de los muslos al andar de las personas gordas, siendo también en su sentido metafórico, como las heridas que provoca la gordofobia a estas personas.

3.4.2.Texto introductorio

Muchas son las personas que sufren acoso día a día en nuestro entorno. Estas personas pueden pasar inadvertidas cuando sus heridas no se perciben a primera vista. Esas heridas muchas veces están escondidas bajo la ropa y solo somos conscientes de las mismas cuando hace calor y vestimos prendas más ligeras, o en la playa o simplemente cuando toca armarse de valor y quitarlas delante de otra persona (en el médico, por ejemplo). Pero las heridas que no se ven ni estando desnuda, las que están bajo la piel... esas son difíciles de diagnosticar y por ende, de tratar.

Rozaduras habla de las heridas visibles e invisibles que produce la *gordofobia*, odio irracional a las personas gordas. Trata sobre su vida pública:

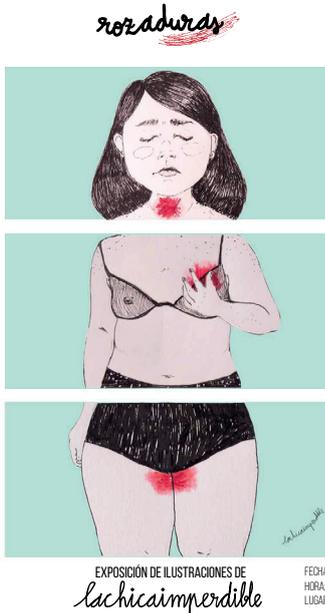


Fig. 37. lachicaimperdible, Cartel de la exposición. 42x29,7 cm, 2017.

tópicos, falsas leyendas y expresiones que se escuchan día a día para definir a personas que generalmente no han pedido opinión. Y sobre su vida privada: desde el momento en el que una decide dejar de odiarse a sí misma para aceptarse y aprender a quererse.

La exposición, comisariada por la creadora, artista gráfica y profesora de la Facultat de Belles Arts de San Carlos, **Ana Tomás Miralles**, intenta abrir la mente y hacer consciencia de una situación que aunque desdeñada por gran parte de la sociedad es una realidad triste y aplastante. Además de su carácter de denuncia social es una biografía de la artista que reconoce que su trabajo tiene un aspecto terapéutico, el cual le ha servido para aceptar su propia condición y comenzar ese proceso de curación.

Paloma Pérez, o como ella prefiere que la llamen, lachicaimperdible, empezó Bellas Artes en Sevilla pero cuando descubrió que su camino era la ilustración se fue a Valencia a terminar sus estudios. Ha participado en numerosas exposiciones colectivas y esta es su cuarta exposición monográfica (continuación de la tercera) con más obra gráfica reivindicativa pero, sobre todo, llena de carne y mucho amor propio.

3.4.3. Cartel

El cartel que servirá para difundir la exposición contará con la ilustración homónima, *Rozaduras*. Se ha escogido esta imagen por ser la más representativa de la serie y por hablar metafórica y literalmente de esta dolencia. La imagen irá acompañada del logo diseñado especialmente para el evento, que consta de caligrafía y una mancha roja que simboliza la herida. Además, constará de los datos propios de la sala expositiva, fecha y hora de la inauguración y los convenientes datos de contacto. El cartel tendrá un formato DIN A3 de 42x29,7 cm pero podrá presentarse en otros tamaños.

3.4.4. Folletos

Se ha diseñado también un folleto explicativo que se repartirá previamente al evento donde aparecerá un breve resumen del texto introductorio, para invitar y orientar al espectador del motivo de la exposición.

Este folleto tendrá un formato fijo de DIN A6 de 14,8x10,5 cm.



Fig. 38. lachicaimperdible, Anverso y reverso de los folletos/flyers explicativos. 14,8x10,5 cm.

3.4.5. Cartelas

Las cartelas que formarán parte de la exposición y que acompañarán a las obras para aportar las fichas técnicas tendrán un formato estándar, con fondo blanco y montadas sobre cartón pluma.

Se presentará también una cartela en un formato algo mayor por cada temática (Alimentación, Lo privado, *Body Positive* y Moda) que explicará con más profundidad los subtemas tratados.

3.4.6. Catálogo

Se ha diseñado un catálogo que acompañaría a la exposición y que hablaría del concepto de la misma, ilustrado con las obras expuestas y varios textos entre ellos, uno introductorio, el de la comisaria Ana Tomás y un tercero de la escultora y futura doctora en Bellas Artes, Elena Menéndez. Se imprimirá para la inauguración de la exposición. En la siguiente doble página se muestra un extracto de dicho catálogo.



Fig. 39. lachicaimperdible, prototipo de de la portada del catálogo (*mock-up*).

Bodypositive



30

Conquistaremos planetas, 2015
Marker, tinta y digital
22,7x21,5cm



31

Wabi Sabi, 2017
Marker, tinta y digital
21,0x29,7cm

3.4.7. Encuesta

En la intervención en una exposición colectiva por parte de la autora en el marco del festival gratuito de expresión libre **Benimaclet conFusión** los días 15 y 16 de octubre del pasado año, la autora realizó una encuesta a los visitantes planteándoles una serie de preguntas para conocer su opinión sobre la temática abarcada. Las preguntas expuestas eran las siguientes:

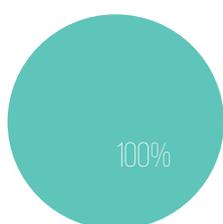
1. ¿Consideras la temática de esta exposición relevante y actual?
2. ¿Te habían hablado con anterioridad de la gordofobia?
3. ¿Crees que el tema está bien reflejado en estas obras? ¿Despierta tu interés?
4. ¿Consideras que este proyecto hace apología de la obesidad?
5. ¿Te apetece añadir algo más?

A continuación se muestran las estadísticas a partir de las respuestas de las personas que participaron en la encuesta.

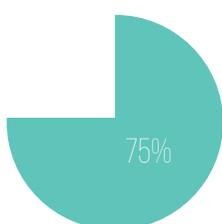
- El 100% de las personas encuestadas respondió que sí consideraban la temática relevante y de mucha actualidad;
- el 75% contestó que había oído hablar sobre la gordofobia o que conocía el tema tratado;
- el 87,5% consideró que el tema se reflejaba adecuadamente en las obras y que despertaba su interés;
- el 75% no consideraba que el proyecto hiciera apología de la obesidad;
- el 62,5% desarrolló su respuesta y añadió información interesante o aportó su felicitación personal por la exposición.

En conclusión y en relación a las estadísticas:

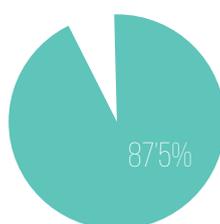
1. Es un tema conocido pero al que no todo el mundo tiene acceso;
2. la obra artística se adapta bien a la temática y consigue su objetivo de reivindicar una situación social y hacer conciencia;
3. no se considera una exaltación o invitación a practicar un estilo de vida insalubre;
4. en general ha sido felicitada por su frescura, carácter y profesionalidad.



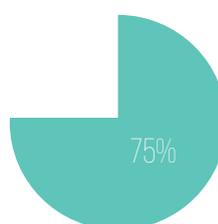
Pregunta nº1



Pregunta nº2



Pregunta nº3



Pregunta nº4



Pregunta nº5

4.CONCLUSIONES

El proyecto expositivo que se ha presentado es el resultado de una investigación que dura ya tres años, tanto en lo conceptual como en la praxis y que ha significado algo aun más importante que un trabajo académico: se ha convertido en un proceso de búsqueda de identidad y del aprendizaje del amor propio.

Como anteriormente se ha comentado, entre las intenciones u objetivos principales se encontraba el activismo para hacer conciencia, crear debate y reivindicar una situación de desigualdad. Es muy importante el carácter social en la búsqueda de un cambio, pues es la sociedad misma la que es capaz de asumir sus errores y corregirlos, como hemos visto en numerosas ocasiones a lo largo de la historia. Pero cuando el cambio empieza desde el individuo, desde el núcleo familiar (*Charity begins at home*, ha dicho mi padre siempre), la evolución global se ve más real todavía. Así pues, esta propuesta se ha planteado como una medicina, que solo con el transcurso del tiempo y la evolución de la propia persona puede llegar a “curar” una enfermedad que no existe, como afirmaba la activista Sara Fishman sobre las dietas.

A parte de un proceso de descubrimiento personal ha significado también un avance a nivel técnico, en el que el uso de materiales tradicionales y las herramientas digitales, han sido de gran ayuda para encontrar un posible gesto o línea gráfica para continuar puliendo en el futuro. Esto, unido al aprendizaje académico, los años de trabajo en la Facultad de Bellas Artes y el apoyo docente han supuesto un bagaje cultural y creativo y una motivación significativa a nivel de autoestima.

Igualmente, ha sido una experiencia provechosa el estrés experimentado, los errores cometidos, las correcciones, las críticas recibidas, la sinergia con los compañeros y el interés por parte del profesorado; en primer lugar siempre se valora más lo positivo, pero lo negativo te enseña a madurar, a crecer y a continuar creando. Así pues, ha sido fundamental equivocarse en numerosas ocasiones y haber podido contar con las personas que me han ayudado a seguir adelante y a no rendirme en esta carrera de fondo en la que estoy segura que aun me encuentro a muy pocos metros del punto de salida.

El contacto con técnicas como la serigrafía ha sido además un descubrimiento interesante en el que se abre un mundo de posibilidades en el ámbito de la reproducción y del cual se ha disfrutado en gran medida.

El discurso reflexivo generado mediante la obra gráfica ha dado

como respuesta un interés amplio en el público que mediante las encuestas entregadas ha confesado conocer poco la temática tratada en la exposición pero considerada importante para el desarrollo de nuestra sociedad.

En la actualidad, mi trabajo tiene presencia en las redes sociales y mi portafolio puede encontrarse en mi página web, donde además desarrollo una tienda *on-line* con diversos productos.²⁴

Cabe añadir, que con el desarrollo de esta iniciativa se ha replanteado el uso del seudónimo (lachicaimperdible) y se ha decidido cambiarlo por el nombre de pila (Paloma Pérez) que dará un aspecto más adulto y maduro a la obra que se realice en un futuro, además de ser más sencilla su pronunciación y legibilidad.

Por último, este proyecto tiene como punto positivo el hecho de que comprende muchos conceptos, muchas ramas temáticas. Así pues, se podrá profundizar más adelante en estudios de Máster o en un proyecto personal de carácter editorial o artístico-expositivo.

24

<http://www.lachicaimperdinle.es>

<http://www.instagram.com/lachicaimperdible>

<http://www.facebook.com/lachicaimperdible>

5. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- ARENDR, H. *Hombres en tiempo de oscuridad*. Barcelona: Gedisa. 1990.
- BEAUVOIR, S. *El segundo sexo*. 3ª ed. Madrid: Cátedra, 2011.
- BOURGEOIS, L. *Sculptures, environments, dessins 1938-1995*. París: Musée d'Art moderne de la Ville de Paris, 23 juin - 8 octobre 1995. París: Editions de la tempête, D.L. 1995.
- COOPER, C. What's Fat Activism?. Irlanda: Universidad de Limerick, 2008. [consulta: 2016-05-26]. Disponible en: <<http://ulsites.ul.ie/sociology/sites/default/files//Whats%20Fat%20Activism.pdf>>
- CWNAR-HORTA, J. The Commodification of the Body Positive Movement on Instagram. En: *Inspiring Critical Thought* (Universidad de York). Toronto, Ontario: 2016, nº 2, p. 36-56, ISSN 1916-5897 [consulta: 2017-05-12]. Disponible en: <<http://journals.sfu.ca/stream/index.php/stream/article/view/203>>
- GARSÁN, C. Gordas: ilustración con curvas para poner a dieta la presión por el cuerpo perfecto. En: *Valencia Plaza* Valencia: 2016. [consulta: 2017-05-26]. Disponible en: <<http://valenciaplaza.com/gorda-ilustracion-con-curvas-para-poner-a-dieta-la-presion-por-el-cuerpo-perfecto>>
- HARDING, K.; KIRBY, M. *Lessons from the Fat-o-sphere: Quiet dieting and declare a truce with your body*, Nueva York: TarcherPerigee, 2009.
- KETTENMANN, A. *Frida Kahlo, Dolor y Pasión*. Alemania: Taschen. 1999 p.18
- LAMM, N. *Listen Up: Voices from the next feminist generation*. California: Seal Press, 1995. [consulta:2017-03-09]. Disponible en: <<http://tehommet.net/nomy.html>>
- LUPTON, D. Is being fat bad for your health? Obesity sceptics disagree. *Fat politics: Collected Writings*. Universidad de Sidney: 2013. p.4 [consulta:2017/03/11]. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/2123/9021>>
- LUPTON, D. Why is fat discrimination socially acceptable?. *Fat politics: Collected Writings*. Universidad de Sidney: 2013. p.5 [consulta: 2017/03/11]. Disponible en: <<http://hdl.handle.net/2123/9021>>
- MA COLÈRE, COLECTIVO. *Mi cuerpo es un campo de batalla. Análisis y testimonios*. Valencia: Ediciones La Burbuja, 2007. p.135.
- MASSON, L. El cuerpo como espacio de disidencia. En: *Diagonal*. Madrid, 2014. num. 219. [consulta: 2017-03-07]. Disponible en: <<https://www.diagonalperiodico.net/cuerpo/22353-cuerpo-como-espacio-disidencia.html>>
- MASSON, L. Un rugido de rumiantes. Apuntes sobre la disidencia corporal desde el activismo gordo. 2014.[consulta: 2017-03-07] Disponible en: <<http://www.caladona.org/grups/uploads/2014/05/un-ruido-de-rumiantes-lucrecia-masson.pdf>>
- NGOZI ADICHIE, C. *Americanah*, Madrid: Ed. Random House, 2013 p.11-12

-PIÑEYRO, M. *Stop Gordofobia y las panzas subversas* Málaga: Ed. Baladre, Zambra, 2016. p.38-39

-SAUER, L. Arte fotográfico finlandés: la despiadada belleza de Iiu Susiraja 2014. [consulta: 2017-05-10] Disponible en: < <http://www.cafebabel.es/articulo/arte-fotografico-finlandes-la-despiadada-belleza-de-iiu-susiraja.html> >

-WANN, M. *FAT!SO?: Because You Don't Have to Apologize for Your Size*, Massachusetts: Ten Speed Press, 1998.

-THE BODY POSITIVE. *The Body Positive*. Berkeley, California: [consulta: 2017-05-12]. Disponible en: <<http://www.thebodypositive.org>>

-PÁGINAS WEB

<http://www.wikipedia.com>

<http://www.lacupula.com/catalogo/%20yo-gorda>

<http://www.melstringer.com.au/>

<http://www.sarafratini.com/>

<http://boiseaumarie.tictail.com/>

<http://francescannonart.com/>

<https://taraobrien.co/>

<https://www.museodelprado.com>

6.ÍNDICE DE IMÁGENES

Fig. 1. Iachicaimperdible, <i>Wabi-Sabi</i> , 2016	p.5
Fig. 2. Dean, M. and Buss, S. <i>The Fat Underground</i> , 1979	p.8
Fig. 3. Wann, M. Fat!So?: Portada del libro <i>FAT!SO?:Because you don't have to apologize for your size</i> , 1998	p.8
Fig. 4. Autor desconocido, <i>Venus de Willendorf</i> , c. 28 000—25 000 a. C.	p.9
Fig. 5. Rubens, P. Pablo, <i>Las tres gracias</i> , 1630 - 1635	p.9
Fig. 6. Piñeyro, <i>STOP Gordofobia y las panzas subversas</i> , 2014	p.10
Fig. 7. Flavita Banana. (Viñeta), 2015	p.11
Fig. 8. Pegatina en taxi de México.	p.12
Fig. 9. Iachicaimperdible, <i>La industria de la moda mente</i> , 2015	p.12
Fig. 10. Iachicaimperdible, <i>Too big for this tiny chest</i> , 2017	p.13
Fig. 11. #IAmSizeSexy, 2015	p.14
Fig. 12. Bourgeois, L. <i>Femme maison</i> , 2001	p.15
Fig. 13. Portada de la revista People (Nueva York), 2015	p.16
Fig. 14. Iachicaimperdible, <i>Love yourself first</i> , 2016	p.17
Fig. 15. Autor desconocido, <i>Venus de Lespugue</i> , c. 26 000 - 24 000 a.C.	p.18
Fig. 16. de Saint-Phalle, N. <i>Black Standing Nana</i> , 1995	p.18
Fig. 17. Hanson, D. <i>Supermarket Lady</i> , 1969	p.18
Fig. 18. Saville, J. <i>Propped</i> , 1992	p.19
Fig. 19. Kahlo, F. <i>La columna rota</i> , 1944	p.19
Fig. 20. Freud, L. <i>Sleeping by the Lion Carpet</i> , 1996	p.19
Fig. 21. Stringer, M. <i>Mused Angel Baby</i> , Digital, 2017	p.20
Fig. 22. Fratini, S. Ilustración del libro <i>Una tal Martina</i> , 2016	p.20
Fig. 23. Boiseau, M. <i>Purple Lady</i> , 2017	p.20
Fig. 24. Cannon, F. <i>Beautiful</i> , 2016	p.20
Fig. 25. O'Brien, T. <i>Ballet</i> , 2017	p.20
Fig. 26. Miller, A. <i>FaT GiRL: a Zine for fat dykes and the women who want them #1-7</i> , 1990	p.21
Fig. 27. Houser, J. <i>Faith #1</i> , Valiant Entertainment, 2016	p.21
Fig. 28. Bosch, M. <i>Yo, Gorda</i> . La Cúpula, 2017	p.21
Fig. 29. Jones, S. <i>The Adipositivity Project</i> . Fotografía, 2013-2017	p.22
Fig. 30. Susiraja, I. <i>Pussijalat (Piernas con bolsas)</i> , 2008-2010	p.22
Fig. 31. Canal E4, Reino Unido. <i>My mad fat diary</i> , Temporada 1, 2013	p.22
Fig. 32. Entrevista Valencia Plaza, 2016	p.23
Fig. 33. Iachicaimperdible, <i>logo rozaduras</i> , 2017	p.24
Fig. 34. Iachicaimperdible, <i>Miss Whatever</i> , 2017	p.24
Fig. 35. Iachicaimperdible, <i>Unapologetically Fat</i> , 2017	p.25
Fig. 36. Iachicaimperdible, Políptico de obras en la exposición de ilustración <i>GORDA</i> , 2016	p.26
Fig. 37. Iachicaimperdible, Cartel de la exposición, 2017	p.27
Fig. 38. Iachicaimperdible, Anverso y reverso de los folletos/flyers explicativos, 2017	p.27
Fig. 39. Iachicaimperdible, Prototipo del catálogo (mock-up)	p.28
Fig. 40. Iachicaimperdible, página doble del catálogo de la exposición	p.29

7.ÍNDICE DE ANEXOS

7.1.ANEXO 1. CATÁLOGO DE EXPOSICIÓN

El Anexo 1 se encuentra en el archivo con título Anexo 1: Catálogo

