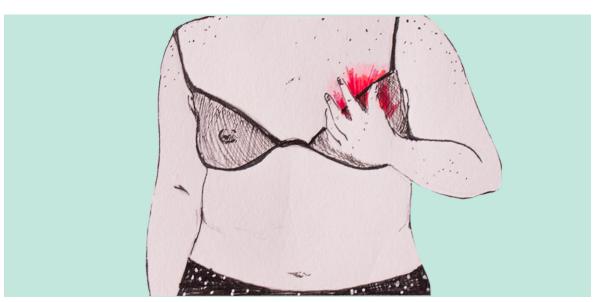




EXPOSICIÓN DE ILUSTRACIONES

por

lachicaimperdible







Comisaria: Ana Tomás Miralles

Maquetación y diseño gráfico: lachicaimperdible

Textos: Ana Tomás Miralles y lachicaimperdible

Valencia, a Junio de 2017



Esta obra está protegida por la licencia **Creative Commons** con las siguientes condiciones:

Reconocimiento — Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.

**NoComercial** — No puede utilizar el material para una finalidad comercial.

A mi gran familia, por escucharme una y otra vez hablar de gordas.

Nombrarse para volvernos visibles. Ocupar el espacio para volvernos visibles. Visibles, desobedientes, disidentes de la norma.

Lucrecia Masson

# ÍNDICE

 >TEXTO INTRODUCTORIO
 10-13

 >EL CUERPO COMO CONFLICTO
 14-17

 >OBRA
 18-55

 •ALIMENTACIÓN
 20-31

 •PRIVACIDAD
 32-39

 •BODY POSITIVE
 40-49

 •MODA
 50-55



#### 9

### **TEXTO INTRODUCTORIO**

Rozaduras habla de heridas. Algunas en la piel, que se pueden apreciar y que desaparecen con el tiempo y con Mercromina. Otras, las más profundas, que no se ven a simple vista y que tardan en curar toda la vida. El dolor de las cuerdas vocales de gritar "¡Basta ya!"; la herida del corazón por el insulto fácil, el desprecio y los prejuicios; y los propios roces de los muslos al caminar. Es una denuncia a la gordofobia y a la intolerancia en todos los aspectos. 77

lachicaimperdible, 2017

Muchas son las personas que sufren acoso día a día en nuestro entorno. Estas personas pueden pasar inadvertidas cuando sus heridas no se perciben a primera vista. Esas heridas muchas veces están escondidas bajo la ropa y solo somos conscientes de las mismas cuando hace calor y vestimos prendas más ligeras, o en la playa o simplemente cuando toca armarse de valor y quitarlas delante de otra persona (en el médico, por ejemplo).

Pero las heridas que no se ven ni estando desnuda, las que están bajo la piel... esas son difíciles de diagnosticar y por ende, de tratar.

Rozaduras habla de las heridas visibles e invisibles que produce la **gordofobia**, odio irracional a las personas gordas. Trata sobre su vida pública: tópicos, falsas leyendas y expresiones que se escuchan día a día para definir a personas que generalmente no han pedido opinión. Y sobre su vida privada: desde el momento en el que una decide dejar de odiarse a sí misma para aceptarse y aprender a quererse.



La exposición, comisariada por la creadora, artista gráfica y profesora de la Facultat de Bellas Artes de San Carlos, Ana Tomás Miralles, intenta abrir la mente y hacer consciencia de una situación que aunque desdeñada por gran parte de la sociedad es una realidad triste y aplastante.

Además de su carácter de denuncia social es una biografía de la artista que reconoce que su trabajo tiene un aspecto terapéutico, el cual le ha servido para aceptar su propia condición y comenzar ese proceso de curación. Paloma Pérez, o como ella prefiere que la llamen, lachicaimperdible, empezó la carrera de Bellas Artes en Sevilla pero cuando descubrió que su camino era la ilustración se fue a Valencia a terminar sus estudios. Ha participado en numerosas exposiciones colectivas y esta es su cuarta exposición monográfica (continuación de la tercera) con más obra gráfica reivindicativa pero, sobre todo, llena de carne y mucho amor propio.

### LA TÉCNICA

En esta ocasión, lachicaimperdible presenta una serie de obras de técnica tradicional, digital y serigrafías.

Aunque trabaja generalmente de manera tradicional, con markers y tinta, algunas obras han sido intervenidas parcial o completamente mediante herramientas digitales. Su trabajo, en ocasiones limpio y con fondo blanco y en otras casi rozando lo barroco por la cantidad de elementos empleados, demuestra que es un trabajo premeditado. Cuando el mensaje es claro, la figura principal es la que cobra importancia olvidando así el carácter ornamental.

#### **EL SOPORTE**

Las obras tienen un pequeño-medio formato, oscilando entre el tamaño postal o A6 y el póster A3. Su intención es clara: invitar al espectador a que se acerque, a que intimide y se sumerja en el universo que se le presenta.

Que se sienta empático y pueda comprender tanto el dolor como el gozo que se muestra. Se busca dialogar con el observador, hacer conciencia social y que el mensaje llegue correctamente.

#### **EL LUGAR**

El espacio expositivo es fundamental. Se ha buscado un lugar íntimo, de pequeñas dimensiones para que las obras estén situadas a escasos metros. Esto, hace que el recorrido sea ligero y cálido y la comunicación no se corte. Hace la función de anclaje. El *site specific* está ideado concretamente para esta exposición.



Fig. 1. Fotografía tomada en la exposición DIETA, Valencia, 2016.

### **EL CUERPO COMO CONFLICTO**

modo voraz y vertiginoso, a la par que se desarrolla el mercado de la moda o la industria de la belleza.

No es que este problema haya aparecido de modo sorpresivo, sino que se ha ido desarrollando desde hace siglos, sin embargo y a pesar de los progresos actuales nos encontramos una y otra vez con los mismos estigmas en una especie de ciclo sin fin, ya que continúan los mismos juicios en nuestra percepción colectiva. Las modas y la situación de la mujer en épocas pasadas favorecía esa concepción del cuerpo femenino como materia plástica, modelable según las modas o las reglas estéticas imperantes en cada momento de la historia, entre las cuales, si indagamos, podemos encontrar una variopinta diversidad de trucos para modelar las siluetas, artefactos para ajustar el cuerpo a formas no naturales o ungüentos y brebajes que cambiarían el color de la piel o el cabello, así como demás procedimientos que son producto y toman forma de una estructura social de carácter patriarcal en el que uno de los deberes de la mujer es el de ser bella a los ojos de la sociedad y un requisito para

encajar en ella.

La feminidad para mi significa felicidad y libertad; libertad de ser quien eres sea cual sea tu forma o tamaño.

Kate Winslet

Es interesante como el cuerpo de las mujeres se ha convertido a lo largo del tiempo en una especie de materia versátil capaz de modificarse y variar según las modas imperantes en cada momento. Una capacidad que en la actualidad ha de abarcar un abanico de posibilidades ingente, que convierte a la mujer en una suerte de camaleón capaz de adaptar cada parte de su cuerpo a lo que se considera atractivo, a los cánones que se abren paso de





Fig. 2. #effyourbeautystandards, Marker, tinta y digital 25,7x16,5cm, 2015 (detalle)

Desde hace décadas, el incremento de la industrialización. cada vez más desarrollada, del mundo de la moda y la belleza, agresivo para su sostenibilidad y para lo que se vale de un bombardeo publicitario constante, da como resultado que estas variaciones en el ideal de cuerpo bello precisen de periodos de tiempo muy cortos para generarse y modo continuo con el fin de generar novedad y vender más y más, con lo que estos cambios se tornan verdaderamente agresivos, perjudiciales y se convierte en una batalla por seguir ese ideal ficticio de belleza impuesta v con el que se reitera en todo tipo de medios.

El ideal de belleza femenina se 14 encuentra en nuestro día a día. en cada momento y lugar, ya sea en las cartelerías de las caque precisa de un consumismo lles, las paradas de autobús, las revistas que compramos o los anuncios de televisión, donde se nos vende una belleza adulterada y un ideal casi imposible de obtener. Una publicidad invasiva que perjudica en mayor medida a aquellas mujeres cuya percepestablecerse, y se publiciten de ción de su propio cuerpo no es la adecuada y quienes toman como vara de medir cuerpos irreales, lo que genera insatisfacción, frustración y favorece la aparición de tendencias autodestructivas hacia el propio cuerpo, así como desórdenes alimenticios, con la finalidad de alcanzar esta meta soñada.

El proyecto de Paloma Pérez es por tanto una visión actual y realista del conflicto que atraviesan multitud de mujeres en nuestra 15 sociedad: se trata de una revisión de la imagen de la mujer y del concepto de "cuerpo bello" que viene marcándose con las modas actuales y una llamada de atención a aquellas mujeres que quieren salir de esta dinámica aceptando su cuerpo tal como es y favoreciendo su autoestima, así como proclamando un cambio en esta tendencia.

Mediante una perspectiva autobiográfica, las ilustraciones que componen su obra relatan escenas cotidianas de las diferentes ocasiones en las que su cuerpo, simplemente por su talla, ha sido objeto de situaciones compro-

metidas, criticadas o se ha visto menospreciado. Una labor reivindicativa que lejos de adentrarse en representaciones pictóricas apagadas, se vale de la utilización de una paleta colorista y vibrante, un quiño que caracteriza la obra de esta artista, una crítica ácida y con gran sentido del humor para relatar esta realidad, una visión alegre que muestra una imagen positiva del cuerpo, así como una dignificación de la variedad de cuerpos existentes, una oda a la autoestima y una lección de vida y que presenta una revisión constructiva del cuerpo, del propio y del ajeno, de los factores que nos condicionan a la hora de juzgar lo que creemos bello y de los prejuicios que nos acompañan. De cómo querernos y aceptarnos tal y como somos.

Elena Menéndez Requeno







ALIMENTACIÓN págs. 20-31



PRIVACIDAD págs. 32-39



págs. 40-49



MODA págs. 50-55

### **Alimentación**

No cabe duda de que comemos mejor de lo que se comía hace 100 años. Tenemos acceso a cualquier tipo de alimentación. Podemos elegir el tipo de dieta: tradicional, mediterránea, vegetariana, vegana, ovolacteovegetariana, crudivegana, paleolítica... Es cierto que la mayoría de los alimentos que tomamos están intervenidos por el hombre: insecticidas, herbicidas y por manipulación genética, para que haya más cantidad y mejor calidad.

Pero a nuestra disposición no están solo los productos saludables. En los supermercados encontramos también productos altos en grasas y azúcares, que si bien es cierto suelen ser muy apetecibles, no son siempre los mejores para la salud. La bollería industrial, las bebidas azucaradas, el fast-food está continuamente en los medios, en las marquesinas de las calles nos ofrecen las ofertas, los anuncios de televisión nos seducen con imágenes aparentemente deliciosas... Este tipo de alimentación en combinación con el sedentarismo puede provocar a la larga problemas de sobrepeso o incluso más graves como afecciones cardíacas o diahetes

Pero la gordura no siempre está relacionada con una mala alimentación. Lo que sí lo está es el Trastorno por Ingesta Compulsiva (TIC), por el cual, se consume mucha comida sin control y en ocasiones a escondidas. Esto es, por el efecto ansiolítico o calmante que tiene el movimiento de masticación. Las siguientes imágenes están todas relacionadas con este trastorno, con el gusto por comer, criticando la Industria de la Dieta. Se muestra una realidad personal, una relación de amor obsesivo-compulsiva con la comida, pues, a pesar de no ser lo más sano, a nadie le amarga un dulce.



Mentiras Gordas, 2015 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm

Una dieta es una cura que no funciona para una una enfermedad que no existe. T Sara Fishman (activista)



Diet industry Drop out, 2016 Marker, tinta y digital. 21,0x29,7cm



**Gordizilla,** 2016 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm



**Poliamor,** 2016 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm



BMI (Body Mass Index), 2015 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm



Cena ligera, 2015 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm



El momento más feliz, 2016 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm



No puedo vivir sin ti..., 2016 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm



I love Carbohydrates, 2017 Serigrafía a dos tintas 14,8x21,0cm



**Fattitude,** 2017 Serigrafía a dos tintas 14,8x21,0cm



Santa Nata, 2017 Serigrafía a dos tintas 14,8x21,0cm

# Privacidad



Too big for this tiny chest, 2017 Serigrafía a dos tintas 14,8x21,0cm

Al hablar de la mujer y la privacidad no se puede dejar de nombrar a la artista francesa Louise Bourgeois. Ella creó sus Femme Maison para expresar esa dicotomía que tenía con los espacios público y privado. El hogar para ella era un confinamiento obligado, mientras que veía el taller como un escondite en el que disfrutar y evadirse de la realidad. La mujer ha estado relegada a un segundo plano durante la mayor parte de la historia, escondida en un ambiente diseñado por el hombre específicamente para ella. Como con una venda, cegada e ignorante, ha asumido que su papel en el hogar es la única opción posible y su autoestima y amor propio se han desvanecido junto con su libertad. En la actualidad muchas

mujeres siguen escondiéndose en esta fortaleza creada por el hombre, puesto que la sociedad y la industria (alimenticia, farmacéutica, de la moda...) la convence para que así lo haga, o para que se transforme en alquien que no es. Consuma sus productos, sus prendas, sus intervenciones quirúrgicas, implantes, tintes, maquillaie... Y todo haciéndole creer que se sentirá más quapa, más joven, más delgada y por ello, 32 más exitosa.

En este apartado se encuentran los momentos positivos y negativos del escondite: la privacidad elegida por propia voluntad, como muestran las obras *Me resbala* y *La venus* del espejo, o la privacidad impuesta, como en Too big for this tiny chest, Doble exposición, Rozaduras o I feel like I don't fit sometimes. La imagen Mentiras gordas se sitúa más bien en el centro, dónde la privacidad pasa a ser pública como en una portada de revista de moda.



I feel like I don't fit sometimes, 2015 Marker, tinta y digital 14,5x6,0cm



**Me resbala,** 2015 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm



Mentiras Gordas, 2015 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm







Rozaduras, 2016 Marker, tinta y digital. 21,0x29,7cm



**La venus del espejo,** 2015 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm

El espejo es la aceptación de uno mismo. He vivido en una casa sin espejos porque no alcanzaba a aceptarme. El espejo era mi enemigo, pero él no debe ser un enemigo, sino un amigo.

Louise Bourgeois (artista).



**Doble exposición,** 2016 Marker, tinta y digital 15x15cm

#### 39

### **Body positive**

El body positive es un movimiento que invita a la gente a adoptar actitudes más positivas y flexibles respecto a sus cuerpos, con el propósito de mejorar su salud y bienestar en general. Aunque mucha gente procura cuidarse y mantener su peso, o encontrar una manera de estar cómodo con el ejercicio o cambiar su forma de vida buscando una meior actitud, esta forma de vida se centra en construir la autoestima mejorando la imagen física de las personas. Tiene como objetivo todos los tipos de cuerpos y tallas. Lo forman Connie Sobczak y Elizabeth Scott en 1996 por su pasión común por crear una comunidad curativa y llena de vida que ofreciera liberarse de los mensajes asfixiantes de la sociedad que mantienen a las personas en una lucha perpetua con su cuerpo. Nace a raíz del *Fat Acceptance Movement* de 1960 de la segunda ola feminista, la cual, se centra principalmente en los problemas y la política del cuerpo y la discriminación de los cuerpos gordos.

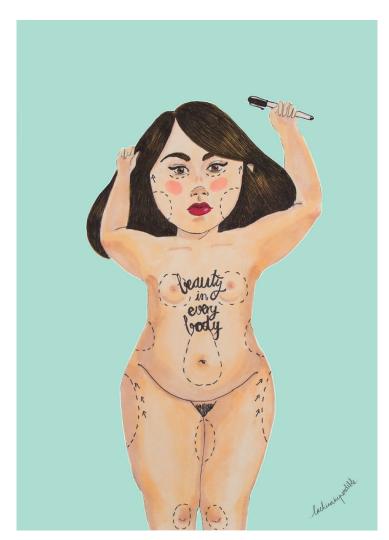
Amarse a una misma primero para poder amar al resto después, es un mantra que debería repetir toda persona con baja autoestima. Esta está creada a partir de los complejos, que no son más que las consecuencias de la presión estética producida por la propia sociedad. Eso significa que las personas no tenemos defectos, sino que nos los crean o imponen desde que nacemos. Una nariz grande, un cuerpo gordo, una piel blanca, la baja estatura, gran cantidad de vello... son solo características y no deberían considerarse defectos por no cumplir con el estándar establecido.



Love Yourself First, 2016 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm



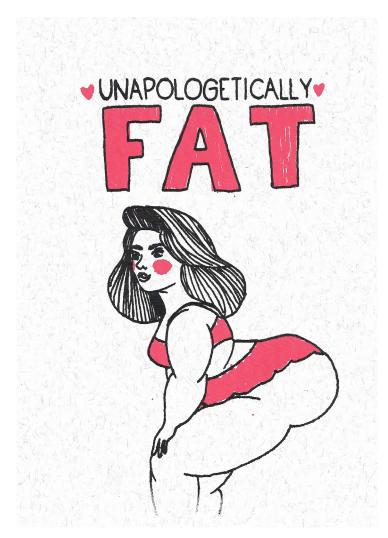
Conquistaremos planetas, 2015 Marker, tinta y digital 22,7x21,5cm



**Wabi Sabi,** 2017 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm



**Soy una sirena,** 2016 Marker, tinta y digital 14,8 x 21,0 cm



**Unapologetically Fat,** 2017 Serigrafía a dos tintas 14,8x21,0cm

Querida sociedad: Soy gorda y feliz. No intentes cambiar mi opinión sobre mi o mi cuerpo porque estoy muy bien si tu aprobación. Atentamente, Tess. Tess Holliday (modelo).



**Big Butt,** 2017 Serigrafía a dos tintas 14,8x21,0cm



More than a fat body, 2017 Serigrafía a dos tintas 14,8x21,0cm

## Moda

## I QUÉ CARATAN BONITA! UNA PENA... SERÍAS MUY GUAPA ESTANDO DELGADA



#effyourbeautystandards, 2015 Marker, tinta y digital 25,7x16,5cm

Cuando la modelo americana de 120 kg, Tess Holiday anunció el eslogan \*Eff your beauty standards (Fff es la abreviatura de Fuck, queriendo decir Que le den a tus estándares de belleza), para una campaña benéfica por la protección de las víctimas de la violencia doméstica, la sociedad inmediatamente se vio indefensa. Este mensaje, rotundo y veraz, se extendió mediante el hashtag por todo el planeta y se creó el principio de un movimiento. El bodypositive, del que hemos hablado anteriormente no solo caló en el ciudadano medio. Las empresas... la industria de la moda, la indus-

que estaban perdiendo a un público muy amplio (en Estados Unidos casi un tercio de la población tiene sobrepeso). Estas empresas, empezaron a ampliar su tallaje, o a crear firmas paralelas para tallas grandes. Esto último, es realmente curioso. ¿Por qué no incluir en las firmas antiguas nuevas tallas? Por que no resulta rentable. Partiendo de la base de que para hacer nuevas prendas con tallajes incluidos por ejemplo hasta la 54, 48 habría que utilizar más material: más metros de tela, más cantidad de cierres, etc., lo cual, vendiéndolo al mismo precio que las tallas estándar haría perder dinero a la empresa. Es así, como crean nuevas firmas, como Violeta by Mango en la que venden tallas de la 40 a la 54 y pueden permitirse el lujo de subir el precio la cantidad que necesiten.

tria textil, fueron conscientes de

Este no es el único problema. Además, de manera hipócrita, publicitan sus prendas con modelos de tallas mucho más bajas, lo cual nos demuestra el poco interés que tienen en las personas gordas. No solo se queda ahí. A parte de la

49

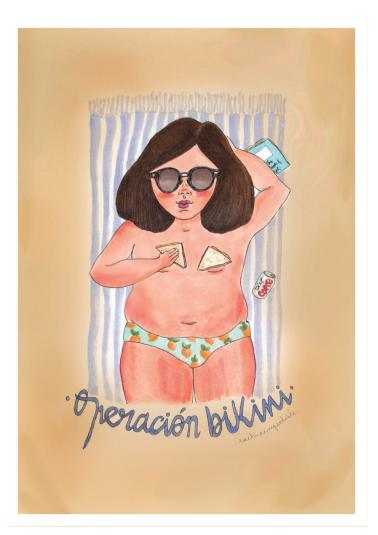
invisibilización que se ha producido siempre en el mundo de la moda, llegando a ser las modelos con más peso del estimado el hazmerreír de los diseñadores de moda, han creado siempre prendas para tallas grandes anodinas, aburridas y de colores oscuros (siempre se ha dicho que el color negro "hace más delgada"), obviando estampados de líneas horizontales (por el mismo motivo) y colores vivos que no estilizan la figura. La sociedad ha fomentado estas ideas perpetuando así un estándar y acabando así con la diversidad. Si bien es cierto que la moda ha acabado con los prejuicios en cuanto a género y cada vez las líneas divisorias están más disipadas todavía hay que dar un gran paso para acabar con la gordofobia que fomenta este mismo mundo. Hoy por hoy, son más las modelos que ya no dan su paso a torcer y deciden decir basta a las torturas que les someten en la pasarela. Tara Lynn, Candice Huffine, Alessandra García, son todas modelos por encima de la talla 40 que lucen sus carnes con orgullo. También en la esfera popular las personas empiezan a abrir los ojos y a despertar en la realidad de que todos los cuerpos son distintos y bellos.



Miss Whatever, 2017 Marker, tinta y digital 29,7 x 42,0cm



La industria de la moda miente, 2015 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm



**Operación Bikini,** 2015 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm



**Moda XL,** 2016 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm



**XL,** 2017 Marker, tinta y digital 21,0x29,7cm