

Fomentar el contacto con el mundo empresarial a través del Trabajo Fin de Grado: una experiencia aplicada a la temática de subcontratación

Encouraging contact with the business world through the final year project: an experience applied to the outsourcing field

Beatriz Blanco^a y Lidia Sanchez-Ruiz^b

^aDpto. Administración de Empresas, Universidad de Cantabria, Spain, blancob@unican.es and ^bDpto. Administración de Empresas, Universidad de Cantabria, Spain, sanchezrl@unican.es

Recibido: 2017-01-26 Aceptado: 2017-05-10

Abstract

The aim of this paper is to present an experience of how a final year project can be designed in order to encourage contact with the business world. This paper the general structure of the final year project, whose main topic is outsourcing, the main abilities and competencies developed by students while doing it, and the opinion of the students who have already done it.

Keywords: *learning; operations management; final year project; outsourcing; survey*

Objetivo

Con la implantación del Plan Bolonia y, por consiguiente, de los programas de grado, surgió la obligatoriedad de que todos los alumnos realizan un Trabajo Fin de Grado (TFG) como colofón de sus estudios. En el caso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE), esto supuso un cambio respecto a la etapa anterior en la que no existía este tipo de proyectos.

El objetivo general del Trabajo Fin de Grado es que el alumno, aplicando los conocimientos y competencias que ha adquirido a lo largo de sus estudios, profundice y comience a especializarse en un tema de su interés. También es una oportunidad para adquirir conocimientos sobre temáticas que no se han tratado en profundidad a lo largo de sus estudios.

Sin embargo, la decisión de la temática en el TFG no es sencilla. Si bien es cierto que muchos alumnos, al llegar el momento de definir la temática de su TFG, tienen claro en qué tema quieren centrarse; existe un grupo bastante numeroso que necesitan asesoramiento y orientación para decidirlo.

Precisamente tras detectar esta necesidad por parte del alumnado, el objetivo principal de este trabajo es diseñar un guión general de trabajo fin de grado (TFG) que orientara a los alumnos en la realización del mismo.

Trabajos relacionados

Los autores desconocen la existencia de trabajos similares a este estudio en el que se proponga una estructura de trabajo fin de grado, fácilmente replicable y de interés tanto para el alumnado como para el profesorado. Como referencias principales se incluyen algunos trabajos fin de grado desarrollados bajo esta modalidad o propuesta, para que todos aquellos interesados lo puedan consultar.

Metodología

Para conseguir el objetivo principal antes indicado, el diseño propuesto debía cumplir varios requisitos que, en cierto modo, pueden ser entendidos como las fases seguidas durante el diseño del guión para el TFG:

- El trabajo definido debía versar sobre un tema que permitiera al alumno incrementar los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios. Por lo tanto, la temática debía haberse tratado de forma tangencial en la carrera o, incluso, no haberse tratado.
- El trabajo debía tener un objetivo ambicioso que planteara un reto para el alumno.
- Pese a ser un trabajo estructurado, el alumno debía participar en la definición del tema y aplicarlo a un sector que fuera de su interés, ya sea por motivos personales o profesionales. Este hecho favorecería la implicación del alumno y su motivación.
- La realización del trabajo debía implicar, como cabe esperar de un proyecto de esta envergadura, el uso de diferentes fuentes de información (bases de datos, páginas web, artículos científicos...).
- El trabajo debía ser práctico en la medida de lo posible, integrando por lo tanto al mundo empresarial real.
- Por último, desde el punto de vista de las supervisoras, teniendo en cuenta el elevado número de TFG que debemos supervisar, nos interesaba diseñar un proyecto que estuviera integrado por todos los TFG que participaran, y que diera lugar a un trabajo de investigación de mayor envergadura. Así, de la unión del material generado por cada TFG individual, se podría obtener información más amplia que permitiera generalizaciones pudiendo aportar evidencia teórica o empírica al campo de estudio.

Además del diseño del trabajo, se realizaron encuestas a los alumnos para conocer su opinión sobre esta tipología de propuesta. Los resultados de la encuesta se comentan en el apartado siguiente.

Resultados

A partir de todas estas premisas, el trabajo finalmente diseñado tenía las siguientes características. La temática seleccionada fue la subcontratación. En el entorno actual, uno de los efectos de la globalización ha sido la especialización de las empresas en aquellas actividades en las que son competitivas como medio para garantizar su supervivencia en el mercado. Este fenómeno conlleva el aumento de la subcontratación, entendida como el *proceso en el cual una firma identifica una porción de su proceso de negocio que podría ser desempeñada más eficientemente y/o más efectivamente por otra corporación, la cual es contratada*

para desarrollar esa porción de negocio. Esto libera a la primera organización para enfocarse en la parte o función central de su negocio (López 2001).

Pese a la relevancia del fenómeno de la subcontratación, este apenas es estudiado en la titulación de GADE, pudiendo nombrarse o analizarse de forma genérica. Por ello, nos pareció un tema interesante en el que los alumnos podrían aprender nuevos conceptos y teorías.

Una vez establecida la temática general, el objetivo que les planteábamos era analizar el fenómeno de la subcontratación en un sector determinado de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Para ello la estructura que proponíamos contenía los siguientes apartados:

- Introducción
- Marco teórico sobre el fenómeno de la subcontratación (concepto, evolución, tipologías, modelos, ventajas e inconvenientes...)
- Análisis descriptivo del sector objeto de estudio
- Metodología
- Análisis empírico:
 - Análisis de cuentas anuales de las empresas del sector para analizar la importancia de la subcontratación en el mismo
 - Realización de entrevistas con profesionales del sector para conocer de primera mano su experiencia al respecto y, en los casos en que no exista información previa, definir la cadena de suministro del sector.
- Conclusiones
- Bibliografía y fuente consultadas

Desde nuestro punto de vista, el trabajo cumplía los requisitos marcados. En primer lugar, el desarrollo del marco teórico obligaba a los alumnos a buscar libros y artículos científicos haciendo uso de diferentes buscadores (catálogo de biblioteca, Google Académico, ABI...). Además, para poder describir el sector debían consultar el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto Cántabro de Estadística (ICANE). Igualmente, para realizar el análisis de las cuentas anuales tenían que descargar la información de la base de datos SABI y trabajar con ella posteriormente en Excel mediante el análisis de ratios. Y, por último, la realización de entrevistas les animaba a trabajar sus habilidades comunicativas y a relacionarse con el mundo empresarial. Esto último es una de las características que más quisimos potenciar en el TFG.

Cabe destacar que, pese a ser un trabajo estructurado, los alumnos se lo planteaban como un reto. Eran conscientes de la multitud de fuentes de información que debían consultar y de que contactar con las empresas no iba a ser sencillo.

Desde el punto de vista del profesorado, como supervisoras, valoramos la experiencia como muy positiva. El hecho de contar con un trabajo de estructurado nos ha permitido ser más eficientes a la hora de supervisar a las alumnas que decidieron trabajar en esta temática (en total 10 alumnas, de las cuales 4 ya han defendido su TFG con resultados destacables). Además, lejos de ser algo repetitivo, en cada uno de los trabajos hemos aprendido cosas nuevas junto a las alumnas ya que la casuística de cada sector es muy diferente.

Por otro lado, con el objetivo de conocer la visión del trabajo fin de grado del alumnado, se solicitó a las alumnas que respondieran una encuesta online. Esta fue dirigida tanto a las alumnas que ya habían terminado y defendido el trabajo fin de grado, lo que nos permitía obtener una visión completa del proyecto, como a las alumnas que aún se encuentran cursándolo y que, por lo tanto, nos muestran sus expectativas y dudas. A continuación señalamos algunas de sus opiniones:

- De forma unánime todas valoran positivamente partir de un guión general inicial, ya que les ayuda a centrarse en lo importante y, aunque surgen variaciones a medida que avanza el trabajo es una ayuda fundamental.
- Las alumnas que ya han finalizado el TFG; valoran positivamente el hecho de contactar con las empresas. Mientras que las que aún no han comenzado consideran que va a ser un proceso difícil, un reto.
- Entre las principales ventajas de la realización de entrevistas a profesionales del sector han señalado que les permite conocer el sector escogido de forma directa y en mayor profundidad, y ver cómo gestionan verdaderamente las empresas la subcontratación.
- Por el contrario, el principal inconveniente señalado fue la frustración ante la falta de respuesta de algunas empresas.

Por todo lo anterior, consideramos que la estructura de TFG planteada cumple los objetivos que nos habíamos planteado y es un medio para que el alumnado realice un acercamiento al mundo empresarial, a la vez que refuerza sus competencias de búsqueda y tratamiento de la información.

Contribución

Consideramos que la mayor aportación de este trabajo es ofrecer una propuesta de guión de un trabajo fin de grado que tiene dos ventajas principales: ofrecer a los alumnos un guión que les facilite la selección de un tema y el desarrollo del propio trabajo; y facilitar el trabajo del profesorado que, en la actualidad, es responsable de supervisar numerosos trabajos. Más allá del interés de la temática, y del propio guión presentado, lo más interesante de cara a otros profesores es la metodología seguida para generar un guión, metodología que pueden aplicar a otros temas.

Agradecimientos

Queremos mostrar nuestro agradecimiento a todas las alumnas que han confiado en nosotras para la realización de este trabajo y han aceptado el reto de llevarlo a cabo. Igualmente queremos agradecerles su colaboración por habernos aportado su opinión sobre su propia experiencia, información que sin duda nos ayudará a mejorar de cara a futuros trabajos.

Referencias

- Crespo Diego, M. (2016). Subcontratación en el sector hotelero. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Cantabria, Santander.
- Fernández Jorrín, A. (2016). Subcontratación en el sector de la metalurgia en Cantabria. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Cantabria, Santander.
- Fernández Rodríguez, B. (2016). Subcontratación en el subsector de los aparatos elevadores. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Cantabria, Santander.

López, C. (2001). El Outsourcing o la tercerización. GESTIOPOLIS. [Sitio web]. Consultado el 05-08-2016 en <http://www.gestiopolis.com/outsourcing-tercerizacion/>

Rozas González, M.P. (2016). Subcontratación en el sector energético. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Cantabria, Santander.