

INDICE

Abstract	3
Castellano	
Valencià	
English	
i. INTRODUCCIÓN	13
i.1. Aproximación al tema del estudio	14
i.1.1. Televisión™	17
i.1.2. Actualidad del tema	19
i.1.3. Objetivos	23
i.1.4. Marco de Investigación	25
i.1.5. Límites de la investigación	28
i.1.5.1. Límites derivadas de visiones parciales	28
i.1.5.2. Límites geográficos	28
i.1.6. Actualidad de la investigación	29
i.2. Metodología empleada	31
i.2.1. Métodos empleados	31
i.2.2. Estructura de la investigación	35
i.2.3. Procedencia de la Información	37
PARTE I	41
I. 1952-1980: LA CRÍTICA DE LA TELEVISIÓN COMO APARATO POLÍTICO Y ECONÓMICO. TRANSFORMACIONES EN EL ÁMBITO DEL “VÍDEO ARTE”. DEL <i>MANIFESTO DEL MOVIMENTO SPAZIALE PER LA TELEVISIONE</i> (1952) A <i>TV BURYING</i> DE WOLF VOSTELL (1963) A <i>DARA BIRNBAUM REMY/GRAND CENTRAL: TRAINS AND BOATS AND PLANE</i> (1980)	

I.1. 1952-63: primeros contactos entre arte y televisión.	
Experiencias pre-vídeo.	46
I.1.1. 1963: Wolf Vostell y Nam June Paik.	
La televisión como objeto	51
I.2. 1968-1975: del arte televisivo a la vídeo-esfera de la contracultura	69
I.2.1. El vídeo y la contracultura	69
I.2.2. 1967: desarrollos tecnológicos. El Portapak	76
I.2.3. 1969-74: portapak + contracultura = guerrilla	
Televisión. Gloria y fracaso de un movimiento celebre	86
I.2.4. 1969-1979: apoyo a la creación por las cadenas de televisión	94
I.2.4.1. WGBH-TV	95
I.2.4.2. KQED	97
I.2.4.3. WNET	99
I.2.4.4. SOHO Television	100
I.2.5. Mitad 1970s: cambio de curso hacia el “cierre de la macro-televisión”	111
I.3. 1980: tendencias de la crítica de la televisión en el vídeo arte institucionalizado. <i>Wonder Woman, TVE Primer Intento y Remy / Train Boats and Planes</i>	123
I.3.1. Dara Birnbaum. Obras de Reciclaje TV	127
I.3.2. Cintas e instalaciones televisivas de Antoni Muntadas	133
I.3.3. Años 80: notas sobre la absorción de la crítica por la creciente industria del entretenimiento	142

PARTE II	146
II. 1972-2007. LA TELEVISIÓN™ COMO HERRAMIENTA TÁCTICA. DESDE CHRIS BURDEN, <i>TV-HIJACK</i> (1972), HASTA THE YES MEN, <i>GATT.ORG</i> (2000-2007)	
II.1. Contexto	147
II.1.1. Factores sociales, económicos y políticos de la etapa	151
II.1.1.1. Notas sobre el desarrollo histórico y conceptual del neoliberalismo	152
II.1.1.2 Ejemplos de posibles efectos del neoliberalismo sobre la televisión™	170
II.1.1.3. Resumen: la dilución del poder en la televisión™	187
II.1.2. 60'-90': de la "video-esfera" a las intervenciones tácticas en las mass-media	192
II.1.2.1. Contextualización teórica	193
II.1.2.2. Comparación de métodos	205
II.2. 1972-2007: re-alcantar el control. infiltraciones como luchas personales contra la televisión™	215
II.2.1. 1972: TV-Hijack de Chris Burden. La inauguración de una nueva era	216
II.2.2. Natxo Allende y Joey Skaggs. Un análisis de métodos y metas	221
II.2.3. Epílogo: The Big Donor Show (2007)	237
II.3. 1999-2007: teleapariciones como vehículo de medios tácticos. El papel de la televisión en <i>Dow Ethics</i>, <i>Nikeplatz</i>, <i>Giraldilla</i>, <i>Gatt.org</i>, <i>[V]oteauction.com</i> y <i>Real Costs</i>	240
II.3.1. Hibridismo o "videotopía"	241
II.3.2. Intervenciones procesuales o cintas de vídeo estáticas	254
II.3.3. Participación temporal o oposición frontal	261

PARTE III	273
III. REDES DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN EL TIEMPO DE LA “WEB 2.0”. UN PAISAJE MEDIÁTICO MARCADO POR ESPERANZAS Y CONFLICTOS	
III.1. Introducción	274
III.1.1. Contexto histórico, tecnológico y económico-social del boom audiovisual	277
III.1.2. Interpretaciones del nuevo panorama audiovisual: un campo ambiguo rico de participación y participación TM	283
III.2 Análisis de proyectos de redes audiovisuales participativos en el contexto artístico	301
IV. CONCLUSIONES	318
IV.1. Matizando un momento clave: “el cierre de la televisión”	321
IV.2. Supervivencias, estancamientos y nuevas apariencias. Reconfiguraciones de las prácticas como efectos del cierre de la televisión	324
IV.3. “Destructivos”, “subversivos” y “proactivos”: acercamientos al trabajo artístico con los medios audiovisuales	330
IV.4. Mutación de los significados de “la televisión”	338
IV.5. Nexos metodológicos entre “sistema” y prácticas	350
IV.6. Hacia un panorama híbrido y multifacético: Posibilidades y limitaciones de las prácticas en cuestiones de efectividad	354
IV.7. “Media-ecología”	359

BIBLIOGRAFÍA	363
RELACIÓN DE IMÁGENES	405
ANEXOS	413