

**Entre las redes sociales  
y la videovigilancia:**

**el nuevo paradigma  
de la intimidad**



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



MASTER en  
PRODUCCION ARTISTICA  
Universitat Politècnica de València

Presentado por: Azucena Abril Alonso

Dirigido por Mijo Miquel Bartual

Tipología 4: producción artística inédita acompañada de una fundación teórica



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

1.

# Resumen

## **castellano\_**

“Entre las redes sociales y la videovigilancia: el nuevo paradigma de la intimidad” es el título que da nombre al Trabajo de fin de master que a continuación se expone. Es el resultado de una investigación teórica y referencial desde un punto de vista artístico. También forman parte de dicha investigación una serie de trabajos multidisciplinares que utilizan las redes sociales y los dispositivos de videovigilancia en la ciudad como herramientas y soportes de creación.

Con este trabajo, queremos reflexionar sobre la pérdida de intimidad y la invasión de la privacidad, a partir del control de la sociedad y como las redes sociales se convierten en dispositivos de vigilancia voluntarios, que junto con los dispositivos involuntarios (cámaras de videovigilancia, biometría...) permiten la permanencia y la legitimación del poder.

Analizaremos como aceptamos mostrar nuestra cotidianidad de manera totalmente voluntaria y sobre ese deseo exhibicionista, pero también voyeurista.

¿Pero hasta qué punto es veraz la intimidad mostrada? ¿qué elegimos mostrar? ¿somos conscientes de todo lo que pueden llegar a saber y conocer de nosotros? ¿somos conscientes de lo vigilados/observados que estamos?

Palabras clave: redes sociales, videovigilancia, internet, control, intimidad

## *english\_*

“Between Social Networks and Video Surveillance: The New Paradigm of Intimacy” is the title that gives the name of the End of Master Work that is set out below. It is the result of a theoretical and referential research from an artistic vision, which is why also part of this research is a series of multidisciplinary works that use social networks and video surveillance devices in the city as tools and creation support.

With this work, we want to reflect on the loss of privacy and the invasion of privacy, from the control of society and how social networks become voluntary surveillance devices, which together with the involuntary devices (video surveillance cameras, biometrics ...) allow the permanence and legitimation of power.

We will analyze how we accept to show our daily life in a totally voluntary way and on that exhibitionistic desire, but also voyeuristic.

But how true is the intimacy shown? What do we choose to show? Are we aware of all that they can know and know about us? Are we aware of how watched / observed we are?

Keywords: social networks, surveillance, internet, intimacy

## *valencià\_*

“Entre les xarxes socials i la videovigilanci:el nou paradigma de la intimitat” és el títol que dona nom al Treball final de màster que s'exposa. És el resultat d'una investigació teòrica i referencial des d'un punt de vista artístic. També forma part d'aquesta investigació una sèrie de treballs multidisciplinaris que utilitzen les xarxes socials i els dispositius de videovigilància a la ciutat com a ferramentes i suports de creació. Amb aquest treball, volem reflexionar sobre la pèrdua d'intimitat i la invasió de la privacitat, a partir del control de la societat i com les xarxes socials es convertixen en dispositius de vigilància voluntaris, que junt amb els dispositius involuntaris (càmeres de videovigilància, biometria...) permetixen la legitimació del poder. Analitzarem com acceptem mostrar la nostra quotidianitat de manera totalment voluntària i sobre el desig exhibicionista, però també voyeurista. Però fins a quin punt és real la intimitat mostrada? Què triem ensenyar? Som conscients de tot el que poden arribar a saber i conèixer de nosaltres? Som conscients de lo vigilats/observats que estem?

Paraules clau: xarxes socials, videovigilància, internet, control, intimitat

A mi familia y a Josep por su apoyo incondicional.

# ÍNDICE

1. Resumen	2
2. Introducción	9
3. Objetivos y metodología	12
4. Marco teórico	15
4.1 Del panóptico de Bentham al panóptico digital	16
4.1.1 De la sociedad disciplinaria a la sociedad de control.	18
4.2 El espejo negro. El panóptico en el cine y televisión.	21
4.3 Entre lo íntimo y lo público (el espectáculo de la intimidad)	
4.4 Redes sociales Dispositivos voluntarios.	25
4.4.1 Las redes sociales como herramientas para la identidad.	30
4.4.2 El simulacro de la intimidad.	32
4.4.3 Entre curriculum vitae y ficha policial.	37
4.5 Dispositivos de vigilancia involuntarios.	39
4.6 Estereotipos de género en Instagram.	43
4.6.1 Los perfiles tipo en Instagram.	43
4.6.2 Instagram como herramienta para el arte. Artistas que trabajan con la aplicación.	46
4.6.2.1. Nadia Lee Cohen y Millicent Hailes.	46
4.6.2.2. Arvida Bystrom.	49
4.6.2.3. Sofia Estévez.	51
4.6.2.4. Dalila Virgolini.	52
4.6.2.5. Amalia Ulman.	54
4.6.2.6 Cristina Garrido.	
5. Marco referencial.	56
6. Producción artística.	63
6.1. The observer.	64
6.1.1. Proceso creativo.	65
6.1.2. Las fotografías.	66
6.1.3. La web.	67
6.1.4. La exhibición.	68
6.2. #keepitreal.	69
6.2.1. Proceso creativo.	70
6.3. Cartografías.	72

6.4. En la casa.	75
6.4.1. Descripción técnica.	76
6.5 Room (his).	78
6.5.1 la creación de los personajes. los perfiles.	79
6.5.2 La interacción con los usuarios de instagram.	81
6.5.3 La habitación.	85
7. Conclusiones.	87
8. Bibliografía.	90
9. Índice de imágenes.	94
10. Anexos.	97

2.

# Introducción

“Sacrificamos nuestro derecho a la privacidad por propia voluntad. O quizá solo accedemos a la pérdida de la privacidad porque nos parece un precio razonable a las maravillas que recibimos a cambio”<sup>1</sup>

Hace cuatro años, en 2013, se publica una conversación entre Zigmunt Bauman y David Lyon en la que podemos encontrar la cita anterior y comprobar que está en plena vigencia, incluso más aún de lo que estuvo en el momento en el que fue dicha. Seguridad, comunicación, información, aprobación social, pertenencia al grupo, son algunas de esas maravillas que conseguimos al sucumbir a los encantos de los dispositivos tecnológicos móviles, las redes sociales y de la videovigilancia. ¿Qué perdemos a cambio de este “pacto con el diablo”? Intimidad y privacidad.

Actualmente estamos descubriendo cuales son los pros y los contras de estos avances derivados de la web 2.0. Fervientes defensores o detractores a ultranza opinan sobre ello. En este trabajo haremos una reflexión en torno a este tema y mostraremos los resultados que hemos obtenido durante los meses que ha durado el Máster de Producción Artística de la Facultad de Bellas Artes de la UPV. Comenzaremos hablando del concepto *panóptico* ideado por Jeremy Bentham en 1787, que más tarde retomarán Foucault y Deluze al hablar de las sociedades de control, y posteriormente Byung Chul Han que acuñará el concepto de *panóptico digital*. Veremos cómo mientras que en las sociedades disciplinarias, uno de los mecanismos que utilizaba el poder para perpetuarse era el castigo para reformar a los sujetos, en las sociedades de control, los mecanismos utilizados son el control y la vigilancia de toda la sociedad por parte de la propia sociedad, al crear un deseo por conocer la intimidad de los otros, pero también el deseo de mostrar la propia intimidad y el reconocimiento por ello. Este estado de visibilidad permanente se consigue a partir de dos grandes grupos de dispositivos, los dispositivos de vigilancia voluntaria y los de vigilancia involuntaria. Los voluntarios engloban las redes sociales, los GPS, nuestros móviles, las webs como *GoogleEarth* o *EarthCam* (web que reúne una red de cámaras en directo de ciudades de casi todo el mundo). Estas son aplicaciones que aceptamos utilizar porque en principio nos reportan beneficios: como saber cómo ir a un lugar en el caso de los GPS, o diversión y relaciones sociales en el caso de las redes sociales. Sin ser conscientes de toda la información que damos de nosotros. Los dispositivos involuntarios son las cámaras de videovigilancia o los sistemas de biometría instalados en ellas, no los controlamos nosotros, pero creemos que su presencia es necesaria, pues contribuyen a la seguridad ciudadana.

-----

1\_ BAUMAN, Z. y LYON, D. *Vigilancia líquida*.(2013)

Estos dispositivos han cambiado el paradigma de la intimidad y privacidad, de lo privado y lo público. Algunos se han convertido en las herramientas con las que definimos nuestra identidad. En este texto analizaremos como el deseo de reconocimiento en redes y el exhibicionismo se ha convertido en un fenómeno para la creación de identidad de las nuevas generaciones. Aunque el fenómeno de las redes sociales afecte a gran parte de la sociedad occidental, es posible que algunos lectores no se sientan identificados con estos comportamientos, pero no podemos olvidar, que la total inmersión en las redes sociales se da en las generaciones más actuales, las que han nacido en la era digital y son ellas las que encarnan este nuevo paradigma. Analizaremos como las redes sociales se convierten en perpetuadoras de los estereotipos de género y veremos el trabajo de varias artistas que utilizan Instagram como herramienta y objeto de su trabajo.

Finalmente, tras analizar el trabajo de varios artistas que o bien por su temática, o por las estrategias empleadas en su obra, son referentes en nuestro trabajo. Expondremos los trabajos realizados durante nuestra investigación, que no son sino parte de la investigación misma, en los que resolvemos de manera práctica las cuestiones que hemos ido desarrollando de manera teórica.

A modo de conclusiones, terminaremos con unas reflexiones sobre el proceso de trabajo en las que analizaremos el punto en el que nos encontramos tras esta investigación.

3.

# Objetivos y metodología

Tras un trabajo de investigación sobre el tema de la vigilancia y el control en el espacio público, realizamos varias instalaciones y trabajos en torno a ello con resultados muy diferentes. Partiendo de unos inicios pictóricos, con la serie *Deslumbrados*<sup>2</sup> en la que partíamos de la hipótesis de que estamos totalmente expuestos a la mirada externa y somos totalmente vulnerables a ella: como animales en la noche cegados por los faros de un coche, paralizados ante la visibilidad total. Viramos hacia otros caminos muy diferentes tras estas primeras tentativas ante la necesidad de recurrir a otras estrategias artísticas para conseguir los objetivos. Ejemplo de ello son las siguientes instalaciones que representan la producción artística asociada a la investigación del TFM: *#keepitreal* o *En la casa* y *Cartografías* con imágenes de las *webcams* que podemos encontrar en muchas ciudades, así como el proyecto de intervención en el espacio público y web, *The observer*. Por último, *Room (his)* una instalación en la que se aúnan los conceptos anteriores.

Con este trabajo, queremos reflexionar sobre la pérdida de intimidad y la invasión de la privacidad, sobre cómo aceptamos mostrar nuestro día a día, nuestra cotidianidad, de manera totalmente voluntaria y sobre ese deseo exhibicionista, pero también *voyeurista*. ¿Pero hasta qué punto es veraz la intimidad mostrada? ¿qué elegimos mostrar? ¿somos conscientes de todo lo que pueden llegar a saber y conocer de nosotros? ¿somos conscientes de lo vigilados/observados que estamos?

Por ello tenemos unos objetivos previos que nos guiarán en nuestra investigación y que a continuación exponemos:

- El objetivo principal de este trabajo es alcanzar un pensamiento crítico sobre las contradicciones de las redes sociales. Evidenciar cómo nuestra intimidad es controlada y cómo somos invadidos por la intimidad de los otros en la sociedad actual.
- Recopilar información acerca de la temática: la videovigilancia y redes sociales como herramientas de poder para el control,
- Recopilar información sobre artistas que han trabajado sobre esta materia.
- Analizar la relevancia de la vigilancia, seguridad y redes sociales en el discurso mediático.

-----

2 Ver anexo.

-Evidenciar cómo ha evolucionado el uso que hacemos de la fotografía.

-Analizar los conceptos de intimidad y extimidad.

Antes de iniciar el trabajo personal, se llevó a cabo una investigación específica sobre los temas relacionados con la tesis y sobre artistas que habían trabajado con una temática similar. Por ello hemos dividido el trabajo en tres partes: marco teórico, en el que recopilaremos información sobre teóricos, filósofos o artículos de prensa, que han desarrollado tesis o mencionan algunos de los conceptos clave del trabajo como el control, la videovigilancia y las redes sociales; en la segunda parte, el marco referencial, mencionaremos algunos artistas, que o bien son referentes en el proyecto o han trabajado en torno a una temática similar. Por último, hablaremos de la producción artística realizada durante el tiempo que ha durado la investigación del TFM.

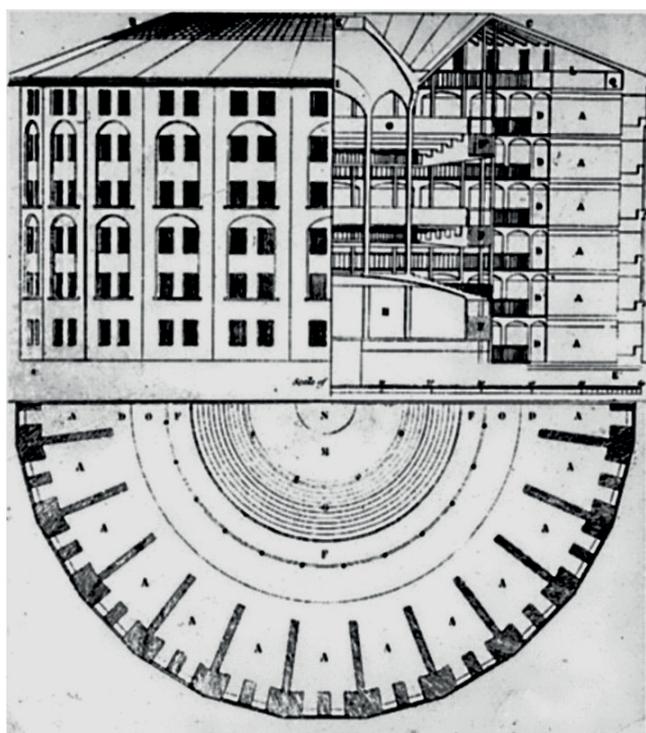
4.

# Cuerpo de la memória

## 4.1. DEL PANÓPTICO DE BENTHAM AL PANÓPTICO DIGITAL

La vigilancia conlleva por lo menos una de las siguientes actividades: la recopilación y almacenamiento de información, la supervisión de las actividades de personas mediante instrucciones o mediante el diseño del entorno y la utilización de toda la información almacenada para controlar el comportamiento de las personas bajo supervisión.<sup>3</sup>

Pero para hablar de vigilancia es necesario hablar del panóptico o “casa de inspección, que contiene la idea de un nuevo principio de construcción aplicable a todo tipo de establecimiento, donde se deba mantener bajo control a personas de toda descripción y en particular a penitenciarías, cárceles, casas de industria, talleres, casas de pobres, manufacturas, manicomios, lazaretos, hospitales y escuelas, con un plan de dirección adaptado al principio”<sup>4</sup>. El término panóptico fue creado por el jurista británico Jere-



Img\_1: Boceto del Panóptico de Bentham.

my Bentham en 1787, se trataba de una nueva propuesta de prisión. Este prototipo, revolucionaba el concepto de vigilancia y control. Se trataba de un modelo de cárcel

3\_ DANDEKER, C. *Surveillance, power and modernity*. (1984) En: MARQUEZ, P. *El ojo ve, el poder mira. La arquitectura para la vigilancia y el fin de la privacidad*. (2004)

4\_ TAIT, W. *The Works of Jeremy Bentham*. (1843) En: LOZANO, J: *Arte panóptico: Control y vigilancia en el arte contemporáneo* (2012).

circular, con una torre de vigilancia central, a partir de un complejo sistema de ventanas y tubos de comunicación, el vigilante podía ser escuchado de manera individualizada por uno de los presos, sin ser visto por ninguno de ellos, y sin ser oído por el resto de cautivos. Obviaremos explicar los mecanismos de este sistema, para centrarnos en lo que a nosotros nos interesa, la principal característica de la propuesta radicaba en la creación de una ilusión de permanente vigilancia. El preso totalmente aislado del exterior de su celda solo veía la sombra del vigilante en la torre de control, y aunque no estuviera las 24h., vigilado él se sentiría permanentemente observado y de esta manera se autodisciplinaría: “El director (como Dios) veía sin ser visto, era invisible, omnipresente, nada ni nadie puede escapar a su mirada escrutadora y todopoderosa”<sup>5</sup>. Bentham pretendía sustituir el castigo físico, característico del sistema de poder de la época, por la mirada, con el objetivo de que los presos coartados por la vigilancia permanente se reformaran. Aunque no se llegó a construir este prototipo, inspiró cambios en cárceles, colegios, hospitales y oficinas. Infraestructuras que formaban parte de los



Img\_2: Fotograma de 1984.

mecanismos que garantizaban el sometimiento de los individuos por el poder en estas sociedades disciplinarias.

En la novela de George Orwell, *1984*<sup>6</sup>, escrita en 1948, encontramos una sociedad donde la permanencia del poder se garantiza por el absoluto control y vigilancia de la sociedad. Justamente, igual que los presos de Bentham, los habitantes de Oceanía se sienten continuamente observados, ya que no saben cuándo les van a estar observan-

5 CORTÉS, J. M: *Políticas del espacio. Arquitectura, género y control social.*(2006).

6 ORWELL, G.: *1984.* Barcelona. (2017)

do desde el otro lado de la pantalla que hay en cada habitación de cada casa o lugar de trabajo. Sin embargo, la ventana siempre está ahí y la posibilidad de estar siendo escuchados o vistos es permanente. 1984 nos recuerda también y mucho a las sociedades de control<sup>7</sup>, de las que nos habla Foucault y posteriormente Deleuze, en *Postscriptum sobre las sociedades de control*<sup>8</sup>.

#### 4.1.1. De la sociedad disciplinaria a la sociedad de control

“El poder que tenía como modalidad, como esquema organizativo, la soberanía, se hubiera visto incapaz de regir el cuerpo económico y político de una sociedad entrada en una fase de explotación demográfica y de industrialización, de modo que a la vieja mecánica del poder escapaban muchas cosas, por arriba y por abajo, a nivel de los individuos y a nivel de la masa. Para recuperar lo particular tuvo lugar una primera adaptación de los mecanismos de poder, dirigida a la vigilancia y el adiestramiento. Nace así la disciplina. Por eso, entre los siglos XVII y XVIII, fue el primero realizado, aunque sólo a nivel local, en forma empírica, fraccionada y en el marco limitado de la escuela, el hospital, el cuartel, la fábrica.”<sup>9</sup>

En las sociedades disciplinarias los sujetos están bajo examen, y los que tienen una actitud que se salga de la conducta establecida como la correcta o atenten contra ella serán castigados, con el fin de fijarles un modelo de conducta que permita su reinserción en la sociedad.

En las sociedades de control, a diferencia de las anteriores, el control no pretende la reinserción del individuo. El control es un poder excluyente, el castigo no es violento sino que consiste en la “expulsión” del grupo, la exclusión de él, convertirse en un paria de la sociedad y desaparecer. Como vemos, la manera de ordenar y regular a los ciudadanos en la contemporaneidad es apacible, adaptable y transparente, en lugar de violenta y secreta, aunque aún queden restos de esta sociedad disciplinaria, estamos inmersos en este nuevo modelo, menos evidente, y precisamente en esta ausencia de evidencia es donde radica su eficacia.

En 1970, el filósofo e historiador Michel Foucault, habla sobre este nuevo modelo de

-----

7 Término inspirado en la novela de William Burrough *El almuerzo desnudo*

8 DELEUZE, G. *Postscriptum sobre las sociedades de control*. En: *Conversaciones*. (1996)

9 FOUCAULT, M. *Genealogía del Racismo*. (1996)

sociedad en su libro *Vigilar y castigar*<sup>10</sup>, para lo que retoma el concepto de panóptico, como símil para hablar de la tecnología política, y cómo esta nos induce a una sensación de visibilidad permanente, como herramienta para el mantenimiento del poder. Nos explica cómo se pasó de desarrollar un sistema de vigilancia y control de unos pocos, al control de toda la sociedad, y el funcionamiento del sistema se asentaba en que los propios vigilados eran parte indispensable del mecanismo, pues se convertían en vigilantes.

En la distopía de Orwell también los individuos, por miedo a posibles represalias, vigilan cualquier movimiento de sus vecinos sospechosos de ser desleales al régimen, de hecho, unos niños denuncian a sus propios padres.



Img\_3: Fotograma de Caída en picado. Black Mirror.

Todos somos vigilantes. Este estado de visibilidad es el que rige las estrategias del poder desde el siglo XIX hasta nuestros días y garantiza el funcionamiento automático del poder, esta visibilidad forma parte del día a día de las personas. El filósofo coreano Byung-Chul Han, describe el mundo actual como un *panóptico digital*. Llevamos en nuestros bolsillos una ventana a la web 2.0 que además es una cámara de fotos, está a un solo clic la difusión de información; las redes sociales nos invitan a colgar nuestras fotos personales, nuestro día a día en la red y nos permite ver la intimidad de los otros. La vigilancia en el panóptico digital definido por Byung-Chul Han no surge de una mirada central, sino que proviene de todos lados y las diferencias entre centro y periferia desaparecen. A diferencia del panóptico Benthamiano, donde los presos estaban encerrados en soledad, los del digital se sienten en libertad, están conectados entre ellos y se comunican. Nadie les coacciona, sino que son ellos mismos los que tienen la necesidad de exhibir su intimidad. La hipercomunicación y la exhibición pornográfica

10 FOUCAULT, M. *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión*. (1988).

se aúnan en la formación de una sociedad totalmente transparente, que permite su control. Las redes sociales se convierten en la herramienta perfecta, pues fomentan tanto la exhibición de la intimidad como el *voyeurismo*. De esta manera, el individuo es a la vez controlado y controlador.

Haciendo uso de nuestra libertad para mostrar, fotografiar, contar, decir, mirar y enseñar participamos en la web 2.0., o como también se le ha llamado, web participativa, donde los propios usuarios son los generadores de la información y contenidos. Exhibicionismo, voyeurismo e hipercomunicación, son las cualidades que nos han proporcionado Facebook, Instagram o Twitter y por las que renunciamos a nuestra intimidad. Como dice Reg Whitaker en *El fin de la privacidad*<sup>11</sup>, mientras que los panópticos enunciados por Bentham y Orwell funcionaban por el uso de la coacción, razón por la cual los presos desean salir de allí, en el panóptico digital (Whitaker no lo denomina digital, sino consumista, sin embargo lo descrito en *El fin de la privacidad* publicado en 1999 se ajusta perfectamente a la situación actual) los “presos” quieren formar parte de él, ya que su funcionamiento está basado en los beneficios y premios del propio sistema, como es el reconocimiento social, los *me gusta* y los seguidores.

La velocidad del progreso impide la regulación de los propios avances, y estos van sumándose y mejorándose. Esta continua evolución sin respiro va construyendo tanto la ciudad, como los comportamientos de los ciudadanos.

“Se trata, por tanto, de crear unas estructuras que ayuden a repartir a los individuos, distribuirlos espacialmente, educar su cuerpo y codificar su comportamiento para volver a las personas dóciles y útiles”<sup>12</sup>.

En resumen, la ciudad contemporánea está plagada de dispositivos tecnológicos de control, que crean una red de información y vigilancia en el espacio público y privado. Por un lado, tenemos una visión vertical, ofrecida por las cámaras de vigilancia y por otro, los dispositivos móviles, que nos ofrecen una visión más versátil. Todo ello amalgamado por la aceptación y colaboración de la sociedad.

-----

11 WHITAKER, R. *El fin de la privacidad*. (1999)

12 CORTÉS, J. M. *La ciudad cautiva: control y vigilancia en el espacio urbano*. (2010)

## 4.2. EL ESPEJO NEGRO. EL PANÓPTICO EN EL CINE Y TELEVISIÓN.

Existen numerosas películas, series o novelas que hablan sobre estos temas. El ya citado *1984* de Orwell, un mundo feliz, películas como *El show de Truman*<sup>13</sup>, en la que la vida de Truman es un *reality show* desde que nació y todas las personas con las que se ha relacionado a lo largo de su vida, son actores, incluidos sus padres, salvo él, que no sabe que cada uno de sus movimientos es observado por toda una audiencia. Series como *Homeland*<sup>14</sup>, que trata sobre el terrorismo islámico y los sistemas de espionaje y vigilancias de los países para evitarlo o *Black Mirror*, serie de carácter distópico pero en la que nos vemos claramente retratados: todos los capítulos de la serie tratan sobre diferentes posibilidades de la sociedad de control y del espectáculo en el día de mañana. Lo más curioso es que la serie que ofrece un punto de vista crítico sobre el progreso tecnológico en detrimento de la intimidad, está producida por la misma productora que hizo el primer *Gran Hermano*<sup>15</sup>.



Img\_4: Fotograma reality show: Gran Hermano



Img\_5: Fotograma 15 millones de méritos. Black Mirror.

En capítulos como *15 millones de méritos*<sup>16</sup> vemos una sociedad donde se rinde culto a los cuerpos atléticos, pues son los más productivos. Todos los habitantes trabajan pedaleando en bicicletas estáticas y de esta manera producen la energía de la ciudad, que nos recuerda a una fábrica moderna o un centro comercial. Cada pedaleo les proporciona un mérito que canjearan como una moneda por comida o complementos para su avatar, las relaciones sociales son siempre a través de su avatar mientras ellos están en su habitación-cubículo. Las cuatro paredes de la habitación son grandes pantallas

13\_ *El show de Truman* (película) Dir.: Peter WEIR. USA: Paramount Pictures. (1998)

14\_ *Homeland* (serie) Dir.: V.V.A.A. USA: Showtime. (2011)

15\_ *Gran Hermano* (Reality show) Cr.: John de Mol. Endemol. (1999)

16\_ *Black mirror* (serie) Dir.: Charlie BROOKER. UK: Zeppotron. (2011)

desde las que se relacionan con otros avatares. Su único entretenimiento es ver desde su habitación un programa de talentos, al que ellos mismos pueden acceder en carne y hueso si pagan la inmensa cantidad de quince millones de méritos. El capítulo *Oso blanco* trata sobre cómo los medios de comunicación, con el fin de conseguir audiencia, hacen programas de telerrealidad morbosa. Concretamente describen un programa que re-



Img\_6: Fotograma The Circle.

sulta ser la pena que el juez impuso a una mujer que grabó con su móvil cómo su novio mataba a una niña que previamente había secuestrado. Esta mujer revive cada día una situación traumática y no entiende que cientos de personas la persigan grabándola con el móvil, hasta que finalmente aparece en un plató de televisión donde el presentador le cuenta su crimen. En *Caída en picado* nos habla de una sociedad convertida en red social, donde cada interacción con cualquier persona puedes valorarla con tu móvil, y de esta valoración dependerá tu status social y los privilegios a los que puedes acceder. Nombraremos también la recién estrenada película *The circle*<sup>17</sup>, dirigida por James Ponsoldt, que nos muestra una gran compañía El círculo, que en todo nos recuerda a *Google* o *Apple*. *El círculo* es una empresa de innovación y tecnología, que aboga por la creación de una comunidad transparente en la que todo el mundo está comunicado. El espacio físico de la empresa es un gran campus, donde los trabajadores, todos jóvenes, pueden realizar todo tipo de actividades de ocio. Esto crea una dependencia hacia su empresa, pues allí tienen todo lo que pueden necesitar, trabajo, ocio, salud, relaciones

17\_The Circle (película) Dir.: James PONSOLDT. USA: Likely Story. (2017)

sociales. La clave de esta propuesta de empresa es un trabajo con horarios flexibles, en un lugar agradable, donde también puedes divertirte, consiguiendo trabajadores felices y leales. Esto desde luego no es un prototipo, empresas como Google o Facebook siguen este modelo. Aunque parezca un sistema positivo, enseguida le vemos los defectos: la aparente flexibilidad se convierte en la propia autoimposición de trabajo y en la disponibilidad total del trabajador. Se convierte en algo así como una comunidad o una secta, donde prima el positivismo, mostrarse descontento resultaría egoísta, pero



Img\_7: Fotograma The Circle.

de todas maneras los empleados están casi adoctrinados, pues semanalmente tienen unas reuniones donde los socios fundadores hablan sobre los progresos y beneficios semanales, generando una sensación de euforia en todos.

*El círculo* proporciona a los usuarios una plataforma que une email, cuentas bancarias, agenda, red social e incluso proponen que todos los usuarios del círculo puedan votar en las elecciones de su país de manera sencilla y obligatoria, pero también que sea requisito tener uno de sus perfiles para poder votar. Toda la trama gira alrededor de la nueva creación de la compañía, unas pequeñas cámaras de alta definición casi invisibles que cualquiera puede colocar en cualquier parte del mundo. De esta forma, todo estará conectado y facilitará la vida a los ciudadanos (por ejemplo, ya no tendrán que ver el pronóstico del tiempo para saber qué tiempo hace en el lugar al que van a viajar), o al menos esta es la manera con la que ellos venden sus productos. Pero van más allá, pues con una voluntad de transparencia y generosidad, la protagonista accede a llevar una cámara todo el día con ella, convirtiendo su vida en un espectáculo en directo, en el que miles de espectadores siguen toda su intimidad y pueden opinar sobre ella. Nos llama la atención una reflexión que el socio fundador hace a Mae, la protagonista:

su hijo tiene una parálisis que le impide vivir muchas experiencias, pero gracias a las grabaciones en primera persona puede vivirlas desde casa, sin embargo, Mae, al salir por la noche a hacer *kayac*, sola, sin ninguna cámara ha impedido que personas como su hijo disfruten de la experiencia. Mae, tras estas palabras, asegura haber tenido un comportamiento muy egoísta y accede a ser completamente transparente. Finalmente, la película, no acaba con un desenlace donde se valore la intimidad perdida, sino que se sigue abogando por una transparencia total. El discurso de la película nos recuerda a ese sueño *rousseauiano* que ha animado a tantos revolucionarios y del que nos habla Foucault en *El ojo del poder*<sup>18</sup>: “El de una sociedad transparente, visible y legible a la vez en cada una de sus partes; que no existan zonas oscuras, zonas ordenadas por los privilegios del poder real o por las prerrogativas de tal o tal cuerpo, o incluso por el desorden; que cada uno, desde el lugar que ocupa, pueda ver el conjunto de la sociedad; que los corazones se comuniquen unos con otros, que las miradas no encuentren obstáculos, que la opinión reine, la de cada uno sobre cada uno.”<sup>19</sup> El fundador de *El círculo* defiende la transparencia como algo revolucionario que junto con la tecnología (redes sociales y vigilancia) servirán de herramientas para la comunicación y felicidad. Sin embargo, parece, una vez más que el poder se ha llevado a su terreno una máxima o discurso revolucionario para utilizarlo en su favor y en contra del pueblo, de los ciudadanos.

-----

18\_BENTHAM, J., FOUCAULT, M., & MIRANDA, M.. El ojo del poder. En *El Panóptico*. (1989)

19\_Ibid

## 4.3 ENTRE LO ÍNTIMO Y LO PÚBLICO (EL ESPECTÁCULO DE LA INTIMIDAD)



Img\_8: Fotografía de Arvida Byström

En este apartado analizaremos comportamientos que formaban parte del ámbito privado y ahora son exhibidos en el ámbito público (redes sociales). Y como la intimidad que existía en el espacio público urbano ha desaparecido ante la aparición de las cámaras de videovigilancia en la ciudad.

El urbanista Jordi Borja define el espacio público como el lugar común de la ciudad, de todos los ciudadanos y ciudadanas, “lo conforman todos los lugares de encuentro, en los que se establece una forma de relación ciudadana y en los que se va configurando la cultura propia de esa comunidad”<sup>20</sup> y es el lugar donde pueden o deben sentirse libres. Aunque Borja, como urbanista, hace un análisis del espacio público de la ciudad, podemos ver como el espacio web se ajusta a su definición. Internet es un lugar común, pues parece tener espacio para todos si usamos cualquiera de sus plataformas como la creación de un blog, una web, email o cualquier otra red social. Y aunque también podemos ver su contenido sin necesidad de tener ninguna de estas cuentas, se nos exigen en muchas ocasiones, tanto para acceder a algún contenido, como fuera del ámbito digital (por ejemplo, es necesario tener una cuenta de correo electrónico en la universidad) por lo que es difícil permanecer al margen de la web si no se quiere estar al margen de la sociedad. Además, igual que en el espacio público urbano, en internet se establece interacción social y el individuo se siente libre, pues contribuye por deseo propio en la

20\_ BORJA, J. El derecho a la ciudad en la práctica. *El derecho a la ciudad*. (2011)

creación de contenido, y puede expresar su opinión de manera fácil.

Podemos decir pues, que internet es un espacio en el que, aunque haya grandes empresas gestionando su contenido (el contenido que los ciudadanos producimos) funciona como un espacio público expandido.

*“La separación entre los ámbitos público y privado de la existencia es una invención histórica occidental, una convención que en otras culturas no existe o se configura bajo otras formas. Inclusive entre nosotros, esa distinción es bastante reciente: la esfera de la privacidad solo ganó consistencia en la Europa de los siglos XVIII y XIX, como una repercusión del desarrollo de las sociedades industriales modernas y su modo de vida urbano. Fue precisamente en esa época cuando cierto espacio de refugio para el individuo y la familia nuclear se empezó a crear en el seno del mundo burgués, otorgando a estos nuevos sujetos aquello que tanto ansiaban: un territorio a salvo de las exigencias y peligros del medio público, que empezaban a ganar un tono cada vez más amenazante.”<sup>21</sup> (pag 71)*

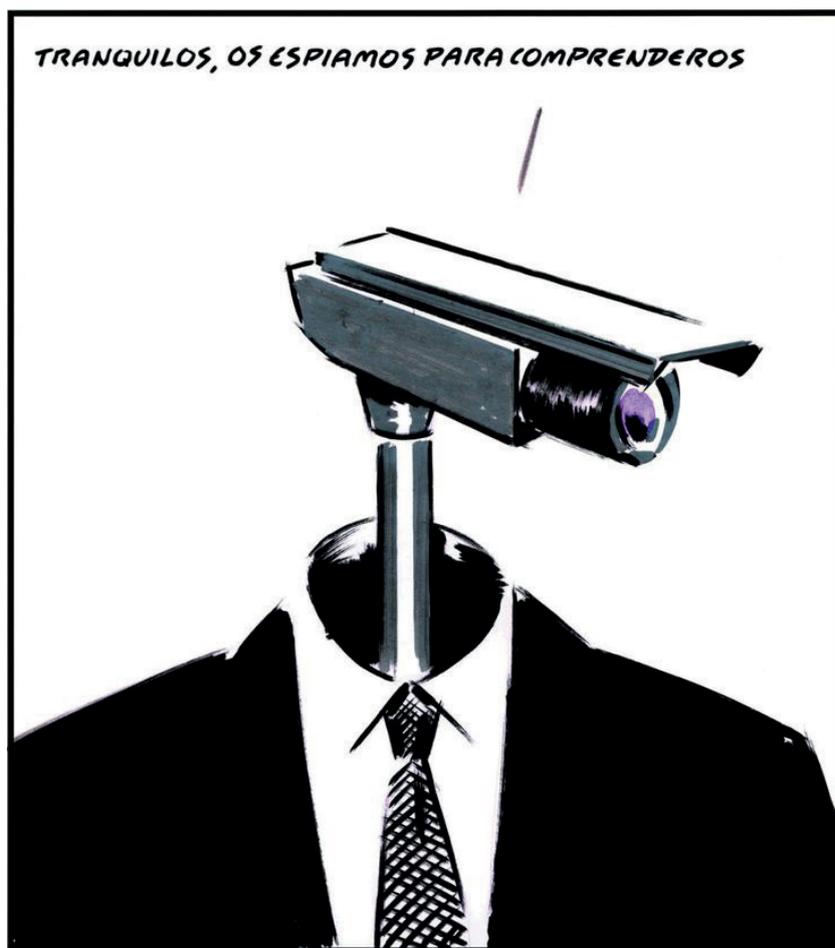
Paula Sibilia dice que podríamos pensar que el uso de blogs como diarios personales (no habla de las redes sociales más utilizadas actualmente como Facebook, Instagram o Twitter, porque o aún no habían sido creadas o no tenían en ese momento tanto éxito como lo tienen ahora) podría verse como una correspondencia con los antiguos diarios del siglo XIX o principios del XX, y tratarse de prácticas con una motivación de introspección y conocimiento de uno mismo, sin embargo, los escritores de diarios de siglos atrás no querían que sus textos fueras leídos por cientos y miles de personas, sino que los escribían para sí mismos, ahora, nuestra intención es que nuestros relatos tengan la máxima proyección posible.



Img\_9: Captura de Instagram @Bae.doe

21\_SIBILIA, P. Yo privado y el declive del hombre público. En: *La intimidad como espectáculo*. (2009)

La autora habla de la posibilidad de que estos espacios pueden funcionar como instrumentos para la confesión, usada desde hace siglos en occidente para averiguar la verdad. Es interesante el que se refiera a ello, a la confesión, como un instrumento, pues nos remite a que es utilizado por un tercero sobre el que se confiesa, incluso podemos relacionarlo con la confesión en un interrogatorio policial, completando de esta manera la ficha policial en la que se convierte nuestro perfil en las redes. Como dice Foucault en *La voluntad de saber* incluido en *Historia de la sexualidad*, nos hemos vuelto una sociedad confesada y el ser humano en un animal confidente. Pese a que Foucault habla concretamente sobre sexualidad, nos sirven perfectamente sus reflexiones. Esta actitud confesante, citando a Foucault, es fruto de los mecanismos de poder para cuyo funcionamiento, la confesión ha llegado a ser esencial<sup>22</sup>, más efectiva que la censura, ya que por un lado funciona como desahogo de las personas al contar sus intimidades, pero a la vez proporciona al capitalismo la información necesaria para perfeccionar sus mecanismos de funcionamiento.



Img\_10: Viñeta de El Roto.

-----  
22\_Cita textual: “mecanismos de poder para cuyo funcionamiento el discurso sobre el sexo ha llegado a ser esencial” en FOUCAULT, M. cap: La voluntad del saber. En *Historia de la sexualidad*.

La importancia de lo íntimo se hace tan grande en la sociedad actual que invade el espacio público, haciendo que de esta manera pierdan valor ambas esferas, la de lo público y la de lo privado, pues no podemos hablar de íntimo si no existe su opuesto. De aquí que hablemos constantemente de lo éxtimo, pues tanto en el ámbito público como el privado tanto el deseo de exhibir nuestra intimidad como la intimidad exhibida por los demás está presente. Y el deseo de privacidad se va diluyendo, de hecho, se va acentuando el deseo de visibilidad, de llegar al máximo público posible, fomentando este nuevo deseo de ser una estrella, de tener nuestro momento de gloria. Se afianza este mecanismo de poder, funciona tan bien que participamos del engranaje con deseo. Pues son iguales las ganas de exhibirnos como las de conocer la intimidad de otros. Hoy ya es ese futuro que profetizaba Warhol en el que todo el mundo sería famoso por 15 minutos. La originalidad de un yo presenciado por un compulsivo voyeurismo social que somete aquellas intimidades no confesadas a una especie de extroversión mediática.

El término extimidad fue acuñado por Lacan y aunque hacía referencia a la intimidad, al interior y al exterior, era una acepción que se enmarcaba dentro de sus teorías psicoanalíticas. Paula Sibilía es una de las primeras en retomar esta palabra, cuyo uso se ha extendido para referirse a la intimidad que exhibimos. “Pero la extimidad no consiste exclusivamente en mostrar lo que está dentro, sino que al hacerlo también construyes de otra forma lo que está dentro.”<sup>23</sup>

En *El ojo del poder*<sup>24</sup> la historiadora Michelle Perrot menciona la frase “cada camarada se convierte en vigilante” que Bentham dice en su *Panóptico* a modo casi premonitorio de lo que iba a llegar, todos somos vigilantes, las redes sociales permiten que cada uno de nuestros contactos nos vigile, sepa que hacemos y donde estamos o que no hacemos.

Mientras que en el capitalismo del siglo XIX y XX, la subjetividad pasó de definirse del ser al tener, ahora vamos cambiando del tener al parecer. Ahora, de poco sirve tener si no se exhibe. Las casas se han convertido “en escenarios (...) donde transcurren nuestras intimidades visibles como películas de no ficción”<sup>25</sup>

-----

23\_ Tu extimidad contra mi intimidad de Jose Errasti en El País.

24\_ FOUCAULT, Op. cit.

25\_ SIBILIA, Op. cit..



## 4.4. REDES SOCIALES. DISPOSITIVOS VOLUNTARIOS

### 4.4.1 Las redes sociales como herramienta para la identidad

Las redes sociales, como Juan Martín Prada define, son espacios de interrelación humana, con una serie de reglas para el ejercicio del autocontrol comunitario (diferentes roles de interacción para los usuarios, condiciones de distribución de contenidos, reglas de inclusión y exclusión o formas para la identificación del contenido como el etiquetado) La expansión de las redes se apoya en el método *friend of a friend*, amigo de un amigo, al seguir a amigos de amigos el círculo de relaciones se amplía exponencialmente. Una red social será mejor cuanto mayor número de personas participe en ella. Aunque surjan como una manera de mantener el contacto y establecer relaciones con diferentes personas, el objetivo principal ha sido la creación de aplicaciones fáciles de usar que permitan poder obtener beneficio económico de las experiencias que ofrecen. “Espejos y cámaras definen el carácter panóptico y escópico de nuestra sociedad: todo está dado a una visión absoluta y a todos nos guía el placer de mirar.”<sup>27</sup>

Crear que los comportamientos que se dan en las redes sociales son fruto del narcisismo, *voyeurismo* y exhibicionismo característicos del ser humano y que encontramos muchos ejemplos artísticos, culturales o sociales a lo largo de la historia, aunque cierto en parte, sería incompleto, y no profundizaríamos en el quid del asunto. Si nos fijamos en la construcción de la identidad o subjetividad desde principio del siglo XX hasta ahora, vemos cómo la importancia de la interioridad psicológica que había definido hasta ahora el quién somos (aunque aún esté presente) está mutando y cada vez más rápido nuestra subjetividad se define por nuestra exterioridad, es decir por el cuerpo. Es nuestra parte visible la que construye lo que somos. Esta parte puede cambiar, podemos modificarla y adaptarla. Un ejemplo de esto, muy simple, pero muy esclarecedor, son esos programas de televisión que tanto abundan donde alguien a disgusto con su vida y con las decisiones que ha ido tomando a lo largo de la misma, cambia de imagen ayudado por expertos de la moda, de la cirugía plástica o del *fitness*, afrontando con un nuevo yo, un nuevo comienzo, una nueva vida. Las redes sociales son el paradigma de la exterioridad, y también un espacio para la formación de la identidad y el desarrollo personal y social, porque ofrecen múltiples posibilidades de mostrarse, intercambiar información sobre uno mismo e interactuar con los demás. Aunque sigue existiendo la intimidad “tradicional”, para una gran parte de la sociedad no es la manera de construir su identidad.

27\_ FONTCUBERTA, J. A través del espejo. <http://www.banrepcultural.org/joan-fontcuberta/guia-de-estudio>

Los usuarios toman como referencia modelos de la propia aplicación, como sus seguidores o los perfiles que siguen, y van adecuando sus interacciones según el tipo de *feed-back* recibido, ya que el objetivo de la red, es alcanzar cada vez mayor número de *me gustas*, comentarios y seguidores o amigos, es decir, a la autopromoción a partir



img\_11: Captura de Instagram #kyliejennerlips

de las imágenes que mostramos, convirtiéndose esta en una condición cultural en la sociedad contemporánea.

Esta obsesión por el físico podemos verla reflejada en la moda de los retos de Instagram, en las que los usuarios (mayoritariamente son mujeres, ya que son las que más presión sufren por tener un cuerpo delgado) tienen que publicar sus fotografías cumpliendo unos objetivos y que, al etiquetarlas con el mismo nombre, se crea una red o una especie de comunidad que interrelaciona todas las imágenes y facilita la visibilidad y la aprobación social, algunos de estos retos son el de la cintura que no se ve tras un A4; el reto de tocarse el ombligo por el lado contrario al del brazo, pasando el brazo por detrás de la espalda; que tus rodillas juntas midan igual que un iphone 6 puesto sobre ellas (135 mm.); el *bikini bridge* es decir que tumbada la pelvis te sobresalga haciendo que la tela del bikini no te toque el abdomen; ser capaz de aguantar monedas en tus clavículas; el *thig gap* o lo que es lo mismo que haya un espacio entre tus muslos; el *pen challenge*, anunciado como la prueba de que se es una mujer de verdad si un boli u otro objeto, se aguanta debajo del pecho; el reto de los labios de Kylie Jenner, en los que hay que hacer vacío con un tapón o un vaso con los labios durante unos minutos para que se hinchen o el *ab crack*, que es tener una raya vertical entre los abdominales y que se consigue con un ejercicio desmesurado que produce una diástasis abdominal,

el tejido que conecta los abdominales se rompe y estos se separan.

La primera foto con el hashtag<sup>28</sup> *selfie* en Instagram fue en 2011, y hoy se suben más de un millón de selfies, en total desde el primero hasta hoy, se han subido más de trescientos millones. Es una de las redes sociales que más ha crecido en menos tiempo, en mayo de 2016 Instagram tenía mil millones de usuarios, con solo 5 años de existencia. Con ellos decimos “mira que hago, mira donde estoy y mira que feliz soy”<sup>29</sup>, nos definimos con ellos, mostramos el yo que queremos ser, el que queremos que los demás vean de nosotros. Nuestra identidad, ahora definida por nuestra exterioridad, “se puede modelar, e incluso debería cincelarse con el fin de adecuarla a los modelos de felicidad expuestos en los medios”<sup>30</sup>, mientras que la interioridad era profunda e insondable, la exterioridad es un espacio que diseñar. Este nuevo yo, conformado en nuestra parte visible necesita ser visto, ser visto para poder ser, y las redes sociales son el mejor instrumento para ello, todos<sup>31</sup> llevamos un móvil encima, una pantalla que se convierte en una ventana hacia los otros. “Lo que aparece es bueno y lo que es bueno aparece (...) En ese monopolio de la apariencia, todo lo que quede del lado de afuera simplemente no existe.”<sup>32</sup>

#### 4.4.2. El simulacro de la intimidad

La americana June Houston, como nos cuenta Virilio en *La bomba informática*<sup>33</sup>, instaló catorce cámaras de videovigilancia<sup>34</sup> de circuito abierto. Las imágenes grabadas se podían ver desde una web por cualquiera, convirtiéndose en testigos y vigilantes a distancia. Lo importante (donde radica el cambio de paradigma) ya no es tanto el estar vigilado, sino el que cualquiera pueda ser testigo de la intimidad de los demás. Tanto la intimidad de su casa, como la de los demás usuarios están interconectadas, comunicadas. De hecho, más que una intención de ser alertada en caso de peligro, esta exhibición se debe a ese deseo de sobreexposición del que ya hemos estado hablando y este ejemplo que Virilio muestra casi como un precursor de lo que vendrá, a nosotros

-----  
28\_ Hashtag (del inglés hash, ‘almohadilla o numeral’ y tag, ‘etiqueta’) es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla o numeral (#). Es, por lo tanto, una etiqueta de metadatos precedida de un carácter especial con el fin de que tanto el sistema como el usuario la identifiquen de forma rápida.

29\_ Reportaje “Como los selfies modifican nuestras vidas” de Vice.

30\_ SIBILIA. Op. cit.

31\_ Según un informe de Mobility Report de Ericsson el 70% de la población tiene un teléfono móvil.

32\_ SIBILIA. Op cit.

33\_ VIRILIO, P: *La bomba informática*. (1999)

34\_ El objetivo era la lucha contra los fantasmas que asediaban su hogar.

nos sirve como ejemplo amplificado (ya no hace falta instalarse 14 cámaras pues disponemos de las cámaras de móviles y ordenadores) de un comportamiento ya común.

Como vemos con ojear pocos minutos Instagram, la intimidad exhibida está casi totalmente recreada, es una intimidad ficticia, pero que parece real, y a la vez, como ficción que es, tiene una estética muy cuidada y una actuación un tanto “dramática”, todas las escenas capturadas muestran a unos protagonistas “viviendo al máximo”, muy felices, muy apasionados, románticos, viven muchas experiencias diferentes y tienen una vida completa e intensa. O al menos eso es lo que nos quieren contar y eso es lo que los usuarios esperan ver, fragmentos de intimidad, muy real, como Sibilia afirma, la sobreexposición de la vida nos resulta fascinante. Son fotos que dicen: “mira que hago, mira donde estoy y mira que feliz soy” Nos encontramos con hombres triunfadores, viriles, fuertes, aventureros, que aparecen en sus fotos con mujeres en cada rincón de su casa, de su jet privado o de moto de nieve, con coches caros, armas, y mucho dinero. Representan el culmen de la virilidad más estereotipada, triunfo en los negocios, en el sexo, coches de alta gama y aventuras. Realmente poco importa si las fotos son reales o son todo sesiones, el mayor problema es la imagen que proyectan, que sirve de referente para todos sus seguidores, seguidores que quieren ver más de esta vida de película hollywoodiense. Si hacemos una comparativa entre el post de Dan Bilzerian<sup>35</sup>, uno de estos usuarios con más de 22 millones de seguidores, en el que aparece junto a su pareja, Sofia Bevarly<sup>36</sup> y las fotos que sube ella en su Instagram, vemos diferencias en sus actitudes en la manera de mostrar su relación. Al comparar estos dos perfiles, vemos las grandes diferencias entre el estereotipo masculino y el femenino. Mientras que él sube la foto sin comentar nada, únicamente el emoticono de una tortuga, igual que en el resto de sus posts, ella pone mensajes como: “la mejor vista eres tú” o haciendo referencia a una posible boda. Posts de carácter amoroso en un Instagram en el que solo vemos fotos de posados individuales, trabajando como modelo o con sus amigas.

Los medios de masas y la publicidad proyectan imágenes ideales tanto de hombres como mujeres estables, invulnerables, perfectos y felices, haciendo que los ciudadanos entremos en crisis ante la frustración de no alcanzar el ideal proyectado.

Quizá haya llegado la era ciborg, vaticinada por Donna Haraway en su *Manifiesto para ciborgs* en 1984: “Un ciborg es un organismo cibernético, un híbrido de máquina y

-----  
35\_@danbilzerian

36\_@sofia\_beverly

organismo, una criatura de realidad social y también de ficción”<sup>37</sup>, aunque ella decía que en el siglo XX todos eran ciborgs, ahora, más que nunca hasta el momento, nos acercamos a su definición.

Joan Fontcuberta dice que Alicia “lo que pretende es escabullirse en su ficción”<sup>38</sup> al cruzar el espejo, quizá sea eso mismo lo que pretenden los usuarios de redes sociales con sus selfies, “reflejos de una vida modificada y mejorada”<sup>39</sup>, escapar de su vida y alcanzar una más perfecta, donde son quienes quieren ser.

Sin embargo, cuando nos fijamos en las generaciones nacidas en la era de las redes sociales, su manera de pensar y afrontar esta realidad es muy diferente a los que vivimos su aparición. El simulacro de intimidad y personalidad creadas para la red se funden con la realidad física, lo que hacen y con quien se relacionan tanto en una realidad como en la otra, sirve para lograr la máxima visibilidad, aceptación y popularidad en sus perfiles digitales. A continuación, transcribiremos algunas frases extraídas del reportaje de Vice: “Como los selfies modifican nuestras vidas”<sup>40</sup>:

*“Entrevistador: ¿Qué tipos de fotos son las que más likes consiguen? Chico 1: Sesiones de fotos, si tú te haces un selfie no se te ve la ropa, pero si tú te haces una sesión se ve cómo vas vestido.*

*E: ¿Os hacéis sesiones de fotos profesionales para aparecer en Instagram?*

*Chico 2: Claro, la gente te ve en el explora (y no va a tener la misma influencia un selfie, que una foto de sesión, te resalta más) y dice voy a pinchar a ver quién es.*

*E.: ¿Cómo os hace sentir un like, cuando alguien le da me gusta a algo que has publicado?*

*C.1: Más importante, como yo soy, como yo visto a la gente le gusta, entonces, no es que tengan un referente, pero le gustas*

*Chica 3: A mí me encanta, yo cada vez que me dan un like lo miro y, genial, disfruto cada uno.*

*E.: ¿Y si algo no gusta?*

*C.1: Te da que pensar, seguiría usándolo, pero no lo colgaría.*

*(...)*

-----

37\_ HARAWAY, D. *Manifiesto cyborg* (1984)

38\_ FONTCUBERTA: op. cit.

39\_ Ibid.

40\_ *Como los selfies modifican nuestras vidas* (documental) Prod.: Vice (2017)

*E.: Las primeras reglas en la relación (de pareja) son respecto a las redes sociales.*

*C.1 y C.3: Sí.*

*E.: ¿Supón que ves un chico te gusta pero tiene 30 seguidores y él sigue a 5000, saldrías con él?*

*C. 3: No, sería su amiga, pero no saldría con él porque a la hora de subir una foto con él, le etiqueto y la gente entra en su perfil y ve que está en negativo total, pues dirían que no.*

*E.: ¿te da vergüencilla?*

*C. 1: Claro, porque tú tienes una imagen y no puedes bajar el listón. C.2: Yo por ejemplo, 4000 seguidores y sigo a 90 personas, pero si hay alguien por ejemplo que es al revés, que le siguen 90 personas y el sigue a 4000, eso quiere decir que está en negativo y eso.*

*C. 3: Es como más friki*

*E.: ¿O sea son reglas también sociales que te hacen más o menos populares?*

*C. 2: Claro, o estar con alguien que tiene muchos seguidores para subir.*

*E.: ¿Hay gente que se echa una pareja con muchos seguidores solamente para subir seguidores? ¿conocéis gente que lo ha hecho?*

*C. 2: Yo. Es una chica que físicamente no me gusta, y no le gusta a casi nadie, pero tiene muchísimos seguidores y estuve con ella un tiempo, simplemente para ganar seguidores.*

*E.: ¿y funcionó?*

*C. 2: Sí, funcionó.*

*E.: ¿Ella lo sabe?*

*C. 2: No.*<sup>41</sup>

“Si no posees una cuenta en Facebook<sup>42</sup>, no solo no formas parte de una minoría, sino que sencilla y radicalmente no existes; y se hace difícil mantener el contacto con los demás”<sup>43</sup> Como hemos leído en la conversación con el grupo de adolescentes, se niegan a mantener relaciones amorosas, con personas poco populares en redes, pues les resta a ellos reputación en la comunidad.

Alejándonos de este caso, que puede parecernos exagerado o lejano, pero que resulta paradigmático en las generaciones nacidas en la era de las redes sociales, de igual manera, muchas empresas revisan los perfiles en redes de los candidatos a un puesto de

-----

41\_ Ibíd.

42\_ O cualquier otra red social.

43\_ IPPOLITA. *Tengo mil amigos, pero no conozco a ninguno*” En el acuario de Facebook

trabajo y la no presencia en la red resulta sospechosa, pues parece como si se tuviera algo que esconder.

La sociedad da mucha importancia a la creación de tu propia personalidad, que te ayudará a alcanzar éxito social y las redes sociales facilitan que puedas crearla a tu antojo. Para captar la mirada y la aprobación de los demás, se hace hincapié en mostrar rasgos originales, especiales y diferenciadores. Hacer de uno mismo un *show*. Ser empresario de sí mismo.



Img\_12: Captura de Instagram @pau\_eche

Comportamientos que antes se consideraban enfermedades mentales o desvíos patológicos, como la megalomanía y la excentricidad<sup>44</sup>, ahora se estimula la exaltación del yo y se premia y se desea ser distinto, especial o raro. Por el contrario, se considera patológicos los individuos que no comparten su intimidad, como si tuvieran un problema de comunicación y relación con los demás, Como resume en su tesis Juan Antonio Cerezuela, “La originalidad de un yo presenciado por un compulsivo voyeurismo social que somete aquellas intimidades no confesadas a una especie de extroversión mediática.”<sup>45</sup>

-----

44\_ Siempre ha llamado la atención lo excéntrico, lo distinto lo especial, lo raro, causando reacciones diversas, de admiración, repulsa, condena, envidia, deseo de imitación. Desde un tiempo a esta parte, los caza-tendencias buscan inspiración en la originalidad de algunas personas para crear modas en el estilo de vestir, en que comer, en decorar nuestras casas, en definitiva, en modelar y uniformizar nuestra conducta con estrategias publicitarias.

45\_ CEREZUELA, J. A. Transformaciones y expansiones del marco conceptual de la confesión. *La confesión en la práctica artística audiovisual*.

De qué sirve estar preocupado por la imagen que muestras, pendiente de contar tu historia en las redes, de ser diferente y pasional si nadie lo ve. Quizá esa continua exhibición es un intento de evitar la soledad de la intimidad, ante el miedo a estar solos, las interacciones con cientos de personas en la red nos hacen sentir acompañadas. Según Sibilia quizá esta necesidad de exhibición es una respuesta contra el aislamiento de la sociedad, una sociedad con miedo por la falta de seguridad en el espacio público que se aísla tras los muros físicos o tras los que proporciona la web 2.0. Para la doctora en psicología Úrsula Oberst, el ser humano quiere reconocimiento social, pertenecer a un grupo y estar conectado. *Egoboo*<sup>46</sup> es el término con el que se designa al sentimiento de placer que provoca este reconocimiento. Pero lograr el reconocimiento a partir de la imagen puede resultar una patología, y si usas este recurso de manera habitual, la búsqueda de reconocimiento a través de las redes, es fácil acabar sufriendo una depresión, pues se tiene la percepción de que los demás tienen una vida mejor. De hecho, hemos desarrollado el llamado Síndrome FOMO<sup>47</sup>, *Fear of Missing Out*, que es el miedo a quedarse excluido, con la consecuente obsesión continua por comprobar en redes que están haciendo los demás, y ver que siempre están haciendo actividades más gratificantes que las nuestras, pero, al fin y al cabo, en las redes sociales no se lleva tener ansiedad o depresión sino como hemos dicho anteriormente la felicidad y el positivismo. El miedo a la exclusión siempre ha existido, sin embargo debido a las redes sociales y la instantaneidad de las imágenes, esta sensación puede ser continua.

#### 4.4.3 Entre el curriculum vitae y la ficha policial

Según un informe<sup>48</sup> de Addeco, empresa especializada en Recursos Humanos, del pasado año, las principales razones por las que los usuarios de redes las utilizan son en primer lugar las relaciones sociales, mantener contacto con familiares y amigos; estar al día de la actualidad, por entretenimiento y por motivos de índole profesional (en un 40% de los encuestados este era uno de los motivos). Por otro lado, el 86% de las empresas aseguran mirar los perfiles en redes de los candidatos a un puesto de trabajo antes de tomar una decisión. LinkedIn, es una red social pensada específicamente para el mundo profesional, sin embargo, Facebook, que es una de las más utilizadas, permite que las empresas se hagan una imagen sobre la vida personal. Pueden averiguar los gustos, aficiones, sus contactos, cómo se muestran en las fotos y con quién,

-----

46\_ MARTÍN PRADA, J. (2012) *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*.

47\_ Vice. Op. Cit.

48\_ ADDECO (2016) *Redes sociales y mercado de trabajo*.

qué escriben. Facebook se convierte en un *curriculum vitae* de la vida social. Según la directora de servicio y calidad de Addeco, “El candidato tiene que conocerse bien a si mismo, y tener una estrategia de marca personal, que consiste en elegir, según el puesto al que quiere optar, qué comunicar, cómo y en qué redes”. Nuevamente volvemos al uso de la redes social como herramienta para la autopromoción que comentamos anteriormente.

## 4.5. DISPOSITIVOS DE VIGILANCIA INVOLUNTARIOS

Las políticas del miedo y las posibilidades que nos ofrece la tecnología han hecho que normalicemos el control que ejerce el poder sobre nosotros diluyendo las ganas de rebelarse contra este sistema: “Es algo normal, necesario, por nuestra seguridad y, además, no podemos hacer nada por evitarlo”. Se nos plantea la dicotomía “libertad” versus “seguridad”. “Como si se tratara de una fina veladura, flexible y pegajosa, esta realidad se ha posado sobre las ideas de “liberación”, “rebelión” o “huida” (...) añadiendo progresivas capas de opacidad sobre la percepción de la circunstancia política, social e institucional, empastando lo público y lo privado y disolviendo la cultura en la banalidad y en la desmemoria.”<sup>49</sup> Las cámaras de vigilancia, que plagan la ciudad, ya casi nos pasan inadvertidas. Sin embargo, ahí están y captan cada uno de nuestros movimientos en todo momento diluyendo, como apunta José Miguel Cortés en la *Ciudad Cautiva*, los límites entre lo público y lo privado, el adentro y el afuera, el interior y el exterior.<sup>50</sup>



Img\_13: Viewing Angle. Carlor Ortí

Davis Mike<sup>51</sup>, en su ensayo sobre el control urbano, nos describe la evolución de la ciudad de Los Ángeles, dividida en guetos según la clase social, atribuyendo a los sectores más pobres la condición de criminales. El centro, que corresponde a la zona libre de violencia y drogas, también se encuentra el centro bursátil, equipado con medidas de

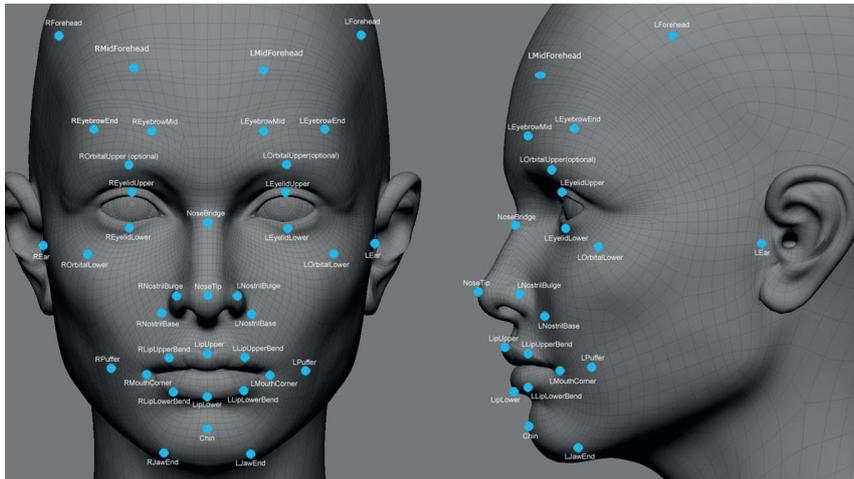
-----

49\_ V.V.A.A Panel de control. *Interruptores críticos para una sociedad vigilada.*

50\_ CORTÉS, Op. Cit.

51\_ MIKE, D.: *Control urbano: la ecología del miedo (2001)*

protección que lo convierten en un bastión inexpugnable en caso de peligro. La arquitectura se convierte en una de las herramientas para el mantenimiento del orden público. Las cámaras de vigilancia que equipan cada una de las torres de oficinas, vigilan cada uno de los movimientos de los transeúntes. Esta zona, antiguo casco histórico de la ciudad, se ha convertido en un centro económico donde las empresas ahora son las dueñas y el espacio público está privatizado. Ante cualquier peligro detectado, el sistema de seguridad se activa, se paran las escaleras mecánicas, los ascensores, unas rejas cortan el paso en las calles, las puertas se blindan. Para mantener la seguridad en todas las zonas, se impide que las personas de las clases sociales bajas, a los que las clases medias consideran delincuentes, entren en sus áreas. Una de las posibilidades barajadas para evitar esto es la instalación de sistemas biométricos, en las zonas de entrada al barrio, sensores ocultos que detectan la retina y reconocen a la persona.



Img\_14: Técnicas de reconocimiento facial.

Las cámaras, que además ahora pueden estar no solo instaladas en el mobiliario urbano, si no que empiezan a sobrevolar las ciudades en drones, se nos presentan como una solución a la inseguridad en el espacio público y como herramienta para la lucha contra el terrorismo. Se les atribuye la cualidad de la objetividad y la verdad absoluta, sin embargo, en el capítulo *Candorosa Cámara de La máquina de la visión*<sup>52</sup>, Paul Virilio, habla sobre cómo las grabaciones de video no son tan objetivas como se había planteado, sino que son fácilmente manipulables y muy subjetivas, se trata de una subjetividad “vendida” como realidad objetiva. La ciudad de Londres presume de poder seguir a una persona por toda la ciudad incluido por supuesto el metro, está capacidad de monitorización en principio está destinada a delincuentes y terroristas. El pasado 2 de junio en el programa de televisión *Jugones*, nos informaban de lo “seguro

52\_ VIRILIO, P.: Candorosa cámara. En: *La máquina de la visión*.

y feliz” que iba a ser el partido de fútbol que enfrentaba al Real Madrid contra la Juventus en una muy mediática y multitudinaria final de la Champions, ya que todos los que se acercaran al estadio, sin necesidad de hacer nada, serían escaneados en la entrada por un dispositivo de biometría facial con la que una cámara esta equipada.



Img\_15: Coche equipado con cámaras de foto para la app GoogleEarth.

Desde el atentado del 11 de septiembre de 2001 hasta hoy, pasando por los posteriores atentados en Madrid, Londres, Paris, a los que le sumamos la actual nueva modalidad de atentado en forma de atropello masivo en diferentes ciudades europeas<sup>53</sup>, percibimos la calle como un espacio peligroso, donde en cualquier momento podemos ser víctimas de un atentado, y cualquiera puede ser terrorista. Un reciente anuncio del Ministerio del Interior, insta a la población a que vigile a su prójimo, pues cualquiera, por normal que parezca, puede ser un terrorista en potencia. Anima, con el fin de evitar los ataques terroristas yihadistas, a observar a cualquiera que pueda tener un comportamiento sospechoso y proporciona un número de teléfono totalmente confidencial. El anuncio, cargado de sensacionalismo, muestra el rostro de una chica guapa y sonriente de 23 años, podría ser cualquiera, pero luego la muestra con un pasamontañas, ya que en realidad se trataba de una terrorista. Con esta imagen, el anuncio asusta a la población pues cualquier vecino o la compañera de tus hijos del instituto puede convertirse en sospechoso. En definitiva, se ha desatado un clima de desconfianza e inseguridad que ha favorecido la instalación de más cámaras y más medidas de control.

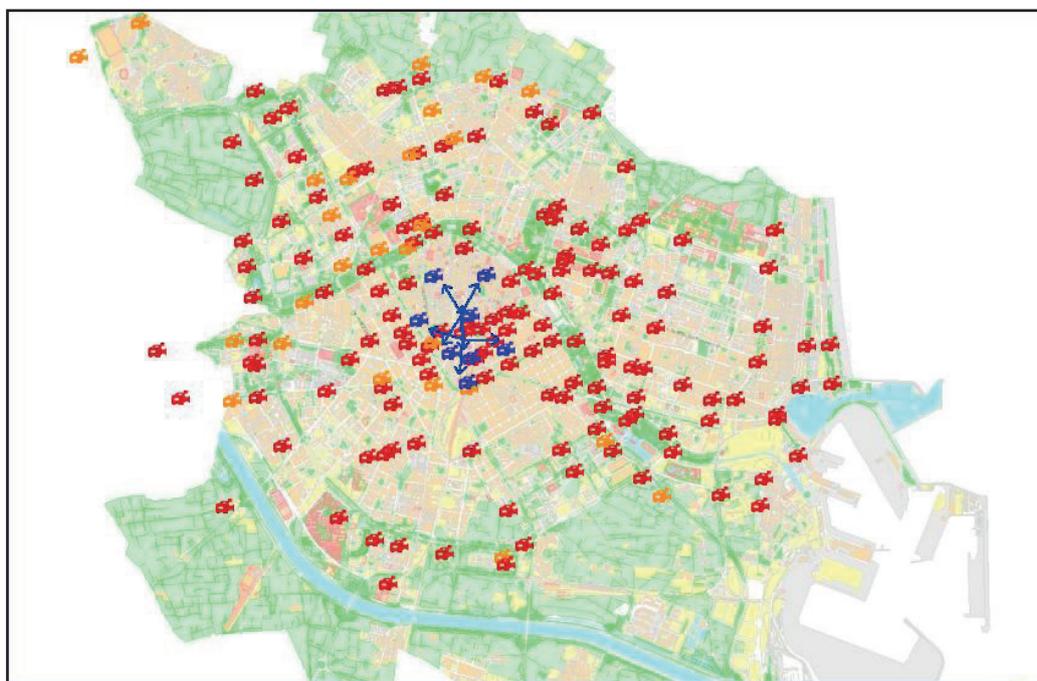
En Internet podemos encontrar diferentes plataformas a través de las que podemos ver las grabaciones en directo de cámaras de todo el mundo. Algunas como *EarthCam* tienen entre los objetivos que publican en la web abrir una ventana desde cualquier

-----

53\_ Todos los ejemplos dados son de Occidente, pues todo el análisis se hace desde este punto de vista. Como parte de las políticas del miedo los *mass media* occidentales hacen hincapié en estos actos violentos sin darle apenas importancia a los ocurridos en Asia, África o América Latina.

hogar de cualquier parte del mundo a otra ciudad. Otras son plataformas oficiales en las que podemos ver los videos de las cámaras de tráfico, como es el caso de la página<sup>54</sup> del ayuntamiento de Valencia, donde encontramos un mapa donde están situadas todas las cámaras de la ciudad y basta con pinchar en el enlace para ver los imagenes en directo. Pero estas webs aún van más allá y podemos encontrar algunas donde podemos ver en directo las imágenes de cámaras de videovigilancia de lugares privados: oficinas, parkings, restaurantes o incluso domicilios.<sup>55</sup>

Encontramos diversas respuestas que combaten o al menos tratan de crear una mirada crítica desde diferentes perspectivas el uso y el abuso de estos dispositivos de control. El colectivo estadounidense Surveillance Camera Player, del que hablaremos en el apartado 5, que tratan de visibilizar las cámaras interpretando obras de teatro para ellas, o los sevillanos Zemos98 que realizan numerosas actividades: como congresos, acciones en la calle, editan libros, en los que los sistemas de control y vigilancia son los protagonistas y entre otras cosas nos dan las claves para visibilizarlas o incluso boicotearlas como es el caso de la *Guia para la destrucción de circuitos cerrados de televisión (CCTV)*. En 2004 Antoni Muntadas impartía un Workshop que se llamaba *Tecnologías y vigilancia*, en el que se desarrollaron proyectos desde un punto de vista crítico proponía alternativas a los dispositivos de vigilancia.



Img\_16: Cámaras de videovigilancia de Valencia.

54\_ <http://camaras.valencia.es/>

55\_ <http://www.insecam.org>

## 4.6. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN INSTAGRAM

Como hemos comentado anteriormente, basta con echar un vistazo a las redes, para comprobar que los usuarios repiten una serie de patrones a la hora de la autorepresentación. Gran parte de estos usuarios reproducen una serie de estereotipos entre los que están los estereotipos clásicos de género. Pese a que no hay muchos estudios sobre el tema, debido a la corta vida de Instagram, es la red donde mejor podemos realizar este estudio. Gracias a las características de la aplicación, hemos podido extraer algunos comportamientos característicos y realizar una comparativa entre los perfiles de mujeres y hombres que veremos a continuación. Para terminar, mencionaremos a varios artistas que utilizan Instagram desde diferentes puntos de vista, pero en este caso siempre desde una perspectiva de género.

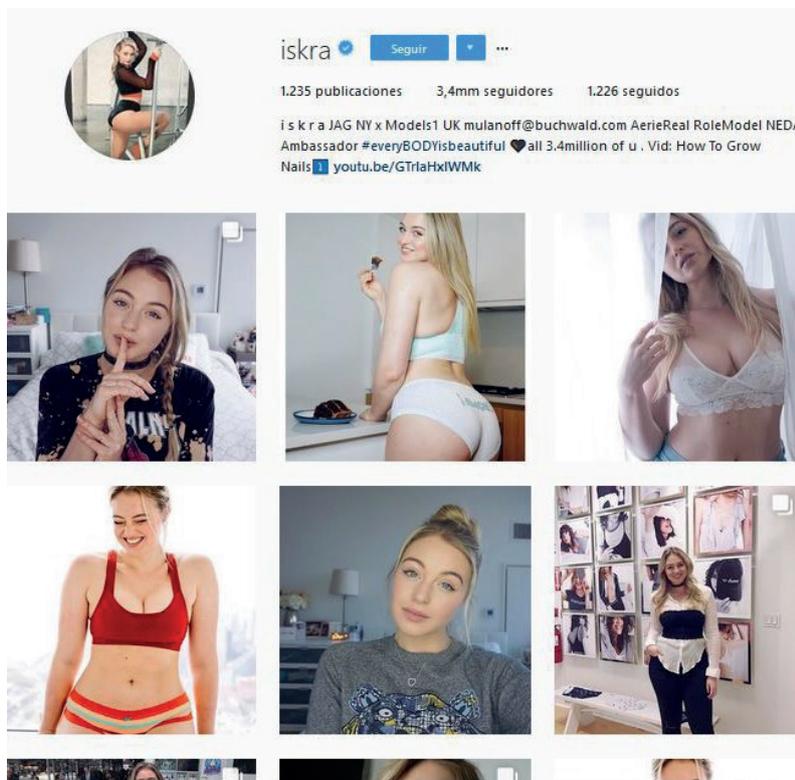
### 4.6.1 Los perfiles tipo en instagram

Debido al gran número de usuarios de Instagram, este se convierte en un espacio para diversos usos y en el que podemos encontrar representación de gran parte de los comportamientos sociales del mundo occidental. Sin embargo, nos vamos a centrar mayoritariamente en la perpetuación de los estereotipos clásicos de género en Instagram, sabiendo que existen múltiples y diversas excepciones.

De entre las personas que usan la red, existe un mayor número de mujeres. Las imágenes prototípicas de hombres y mujeres han variado muy poco a pesar de los cambios sociales. Socialmente las mujeres han sido educadas para ser más abiertas, más empáticas y físicamente atractivas y los hombres más cerrados, menos expresivos y menos emocionales, y actualmente también hay una mayor presión sobre su imagen física. De ahí que posiblemente las mujeres revelen más información en sus perfiles que los hombres y muestren una imagen más sexualizada, también influida por la imagen sexualizada del cuerpo femenino en los medios de comunicación. Se establecen dos grandes tipos de mujer: las dulces, inocentes y *sexis* y las salvajes, rebeldes y *sexis* (no olvidemos que estamos hablando de comportamientos generalizados que se convierten en tendencia o fenómenos *mainstream*<sup>56</sup>).

-----  
56\_ *Mainstream*: ([anglicismo](#) que literalmente significa *corriente principal*) es un término que se utiliza para designar los pensamientos, gustos o preferencias predominantes en un momento determinado en una sociedad. Toma relevancia en los estudios mediáticos actuales al reflejar los efectos de los [medios de comunicación de masas](#) del [siglo XX](#) sobre la sociedad contemporánea.

Actualmente, podemos encontrar numerosos artículos sobre chicas que “rompen estereotipos” en Instagram, aunque en realidad solo pesan algunos kilos de más que las habituales modelos de las pasarelas. ¿Realmente están rompiendo estereotipos? ¿O siguen formando parte de ellos en cuanto a las formas de belleza, moda, maquillaje, feminidad? Estas chicas “transgresoras” siguen teniendo que mostrarse muy femeninas, guapas, maquilladas, sexis y a la moda. La parte positiva, es la visibilización y la creación de nuevos referentes fuera del mundo de las pasarelas. Positivo ante la tan mayoritaria presión por conseguir un cuerpo delgado. Presión que nos encontramos en Instagram con la moda de los retos, que comentamos anteriormente.



Img\_17: Captura de Instagram @iskra

Instagram, al ser un fenómeno de masas, se ha convertido en un medio en auge para la publicidad. Y con ello ha surgido el fenómeno *influencers*, que son tanto mujeres como hombres (aunque mayoritariamente son mujeres) populares en Instagram que muestran en lo que aparenta ser su vida íntima diferentes productos de belleza o moda y sirven como referente al resto de personas. Estas chicas siempre tienen que mostrarse guapas, arregladas y siempre van a la moda, aunque hay diferencias entre ellas que podrían coincidir con los dos tipos que he mencionado anteriormente: dulces, inocentes y sexis o salvajes, rebeldes y sexis. Aunque sean diferentes según el público al que quieran llegar, siempre parecen estar preparadas y arregladas para una foto.

De entre los hombres más populares de Instagram nos encontramos con Dan Bilzerian<sup>57</sup>, Yotta o Candy man, cuyos perfiles son un derroche de machismo y estereotipo en cada una de sus fotografías y los podemos ver en fotografías rodeados de mujeres, en coches caros y viviendo “aventuras”.



Img\_18: Captura de Instagram @Danbalzirean

Pero el uso de redes no se reduce solo a hombres y mujeres jóvenes y solteros, pese a que hay un uso totalmente asentado entre los adolescentes y jóvenes, abarca un gran abanico de edades y tipos de personas. Otro perfil típico de *instagramers* es el de las madres perfectas que parecen vivir por y para sus hijos y nos cuentan su día a día como madres. Que se sirven de sus bebés para captar la atención de seguidores y anunciar marcas. Con ellas vemos como los niños en Instagram se convierten en perpetuadores de los estereotipos de género y en productos para la autopromoción de sus madres que exhiben no solo su intimidad si no la de los propios hijos. Además de las cuentas de sus madres, también hay niños que tienen sus propias cuentas de Instagram (gestionadas por sus padres) en las que vemos niños como bloggers o modelos, haciendo “cosas de adulto”. Encontramos niñas que posan, maquilladas o videos de niñas maquillándose, imitando cada uno de los movimientos de las *influencers* del maquillaje.



Img\_19: Niña en Instagram

57\_Video que podemos encontrar en la cuenta de Instagram de @danbilzerian: <https://www.instagram.com/p/BOvEQ8.JjpM-t/?taken-by=danbilzerian>

Hasta en el maquillaje hay un estereotipo, basta con echar una mirada a la red para ver a un montón de chicas con la misma cara, el maquillaje de Instagram consiste en crear sombras y luces y modelar creando sensaciones ópticas que cambien tus facciones. Obviamente no es que este maquillaje sea un descubrimiento, pues se utiliza en el mundo del espectáculo, pero se ha convertido en una tendencia de Instagram y ha poblado la red de chicas con la misma nariz fina, pómulos marcados, las mismas cejas y el mismo grosor de labios. Al entrar en el mundo del maquillaje en redes, nos encontramos con muchos hombres que, rompiendo con el estereotipo de hombre, hacen posts de maquillaje de Instagram. Y es que como he dicho al principio, en la red, como reflejo que es de la sociedad, nos encontramos numerosos ejemplos que rompen con estos estereotipos de género. Por ejemplo, encontramos perfiles que se reivindican contra la censura femenina. En las redes sociales donde no se puede mostrar un pezón femenino, los desnudos femeninos pueden ser denunciados, vetados o cerrada la cuenta en la que esta subida la imagen, por lo que hallamos numerosos ejemplos en las que las usuarias se rebelan contra esta norma. Sin embargo, este mensaje puede ser malintencionado al ser utilizado por moda como un elemento de marketing corrompiendo la reivindicación original, como dice Yolanda Domínguez “la imagen de las mujeres empoderadas vende y las marcas no van a dejar pasar su oportunidad. Pero cuidado, porque, aunque a primera vista la conquista del *mainstream* pueda parecernos todo un logro, la fiebre de etiquetarlo todo como “feminista” conlleva sus peligros. Entre ellos, que nos estén dando gato por liebre, o lo que es lo mismo, adornando con *brilli brilli* la desigualdad de siempre.”<sup>58</sup>

#### **4.6.2. Instagram como herramienta para el arte. Artistas que trabajan con la aplicación**

##### 4.6.2.1. Nadia Lee Cohen y Millicent Hailes

Si miramos el trabajo de las fotógrafas Nadia Lee Cohen<sup>59</sup> y Millicent Hailes<sup>60</sup>, vemos lo ambigua que en ocasiones puede parecer la línea entre la objetualización de la mujer y la liberación en Instagram. Son dos fotógrafas que utilizan Instagram como herramienta de trabajo, especialmente para difundir su trabajo y hacerlo llegar a un público mayor, pero no solo como un espacio portfolio en el que subir sus trabajos, sino más bien asimilando las características de la red social. Como ellas dicen: “en esta era nar-

-----

58\_DOMINGUEZ, Y. *Cómo hacer un anuncio feminista y fracasar en el intento*. (online) [http://www.huffingtonpost.es/yolanda-dominguez/como-hacer-un-anuncio-feminista-y-fracasar-en-el-intento\\_a\\_22061521/?utm\\_hp\\_ref=es-homepage](http://www.huffingtonpost.es/yolanda-dominguez/como-hacer-un-anuncio-feminista-y-fracasar-en-el-intento_a_22061521/?utm_hp_ref=es-homepage)

59\_@nadialeelee

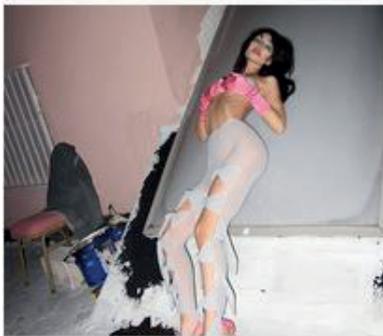
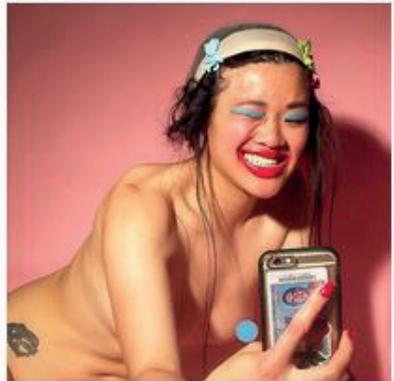
60\_@millicenthailes

cisista donde todo el mundo está usando las redes sociales para el reconocimiento, la retroalimentación y la atención, esta es la única manera real de llegar a la gente, si no puedes vencerlos, únete a ellos”<sup>61</sup>. Aunque cada una tenga su propio perfil y trabajo individual, sus cuentas están muy vinculadas al hacer colaboraciones o mencionarse la una a la otra en muchas ocasiones. En el artículo de la revista i-d de vice, a la pregunta ¿qué diferencia a sus fotografías explícitas de las de una chica, una estrella porno o cualquier chica que vea la desnudez como una forma de obtener fama, dinero o validación? Responden que lo que marca la diferencia es la intención detrás de la obra, junto con su gusto, educación y el contexto en el que la presentan. Su intención es ayudar al empoderamiento de la mujer, realizando fotografías en las que las mujeres fotografiadas se sientan bien: “si te ves bien, te sientes bien, y esto te da autoestima, confianza y atractivo sexual”.



Img\_20: Captura de Instagram @millicenthailes

61\_BONESSO, L. *The line between female objectification and liberation on instagram*. (online) [https://i-d.vice.com/en\\_gb/article/the-line-between-female-objectification-and-liberation-on-instagram](https://i-d.vice.com/en_gb/article/the-line-between-female-objectification-and-liberation-on-instagram)



Img\_21: Captura de Instagram @nadialeelee

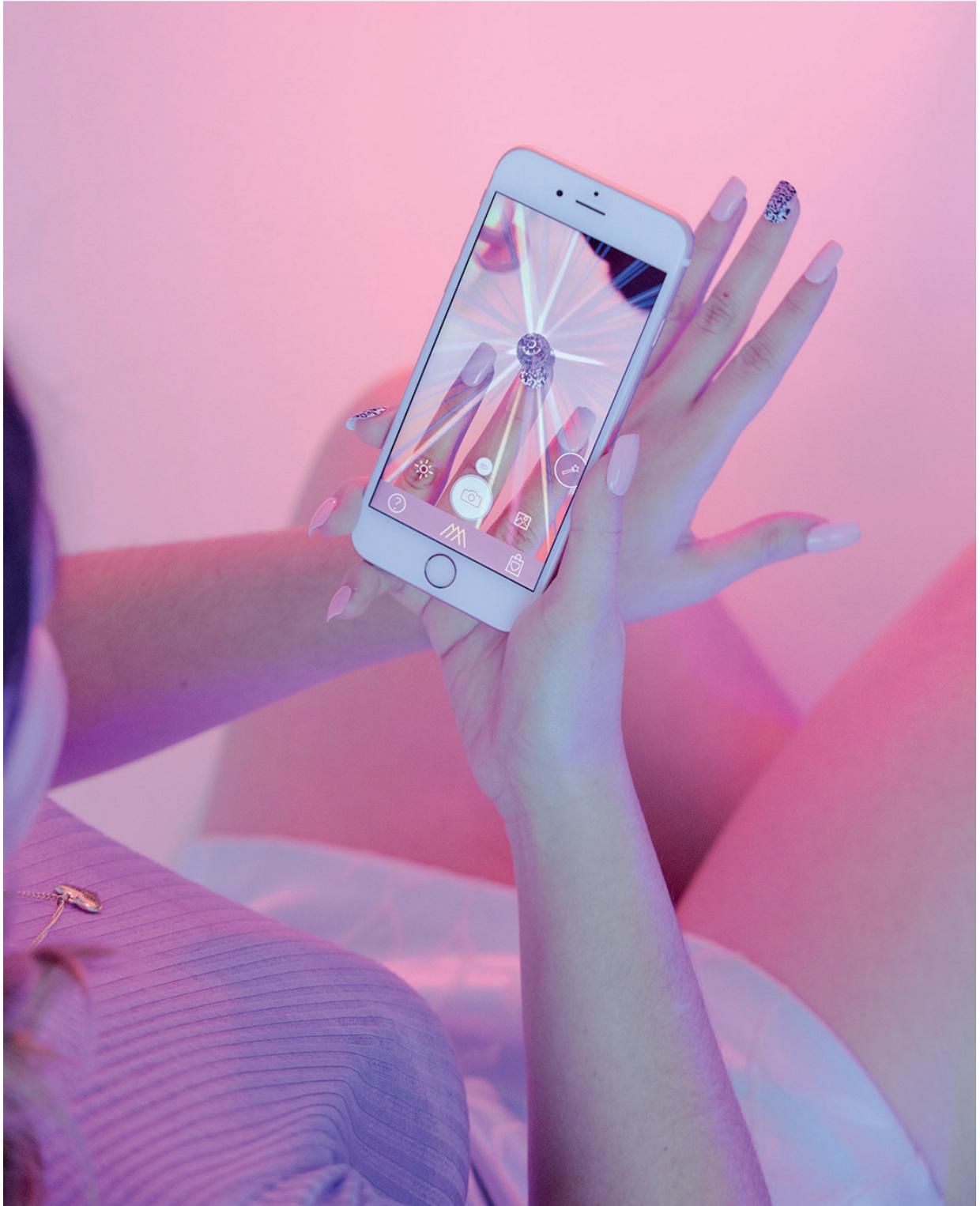
#### 4.6.2.2. Arvida Bystrom

La fotógrafa Arvida Bystrom<sup>62</sup> utiliza Instagram como medio muy importante en su trabajo, y reflexiona sobre los estereotipos femeninos que encontramos en esta red. Utiliza una estética con colores pasteles, dulce e inocente, características de lo establecido como femenino, pero introduce alteraciones que rompen con ello al salirse del estándar de belleza femenino de cuerpos sin vello y delgados o evidencia un tema tabú en la sociedad como es la menstruación o la sexualidad femenina. A su vez nos habla sobre la dependencia de la tecnología, las redes sociales y el narcisismo y exhibicionismo actual.



Img\_22: Foto de Arvida Bystrom

-----  
62\_@arvidabystrom



Img\_23: Foto de Arvida Bystrom

#### 4.6.2.3. Sofia Estévez

De manera similar Sofia Estévez<sup>63</sup> trata el uso de las redes y los estereotipos femeninos, creando un alter ego, con una estética de adolescente de los 90 y con referencias al *netart*. Gran parte de sus trabajos son online, siendo herramientas y soportes de creación su web, pero especialmente su cuenta de Instagram, que utiliza en un *scrolling* infinito. En su proyecto “Quiero ser guapa”, recoge todas esas actitudes que podemos encontrar en los medios que construyen el ideal de mujer y forman parte de nuestro imaginario colectivo. Ella asume personalmente estas actitudes, convirtiéndose en una princesa, guapa e inocente. Sin embargo, tras esta cara visible, se esconde “Quiero ser *warra*”, que nos recuerda a una chica de videoclip de reggaetón, eternamente sexi y objeto de fantasías sexuales. “La fantasía sigue operando para conseguir mujeres que sean princesas de día y putas de noche”<sup>64</sup>.



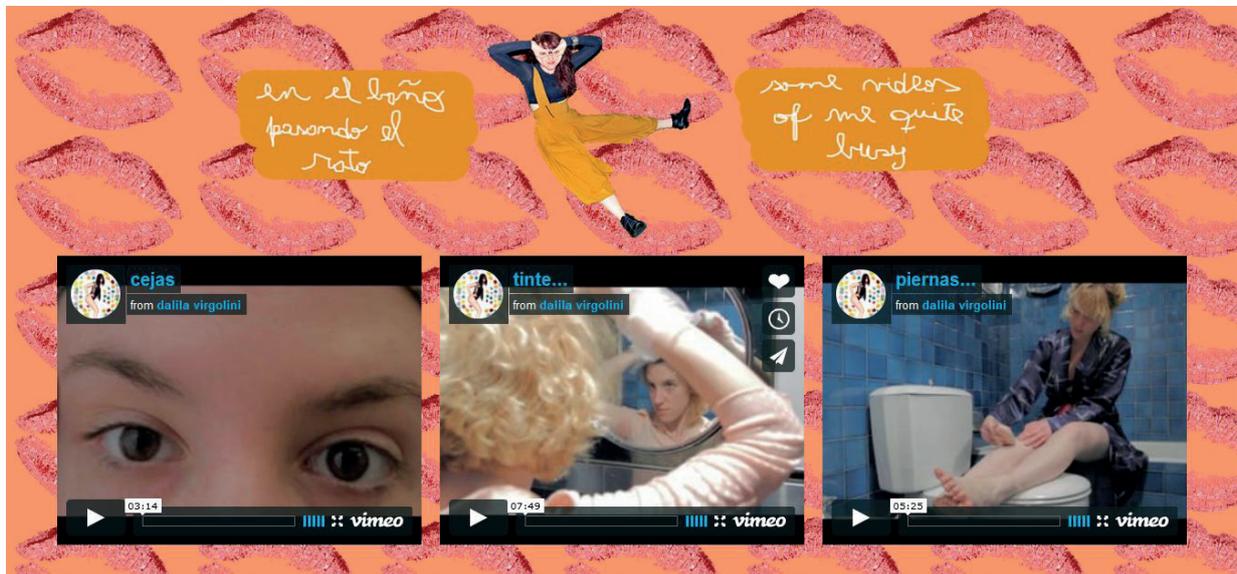
Img\_24: Captura de Instagram Sofia Estévez

63\_ @sofiaesto.

64\_ *Mujeres mirando mujeres* (online) <http://mujeresmirandomujeres.com/sofia-estevez-carmen-dalmau/>

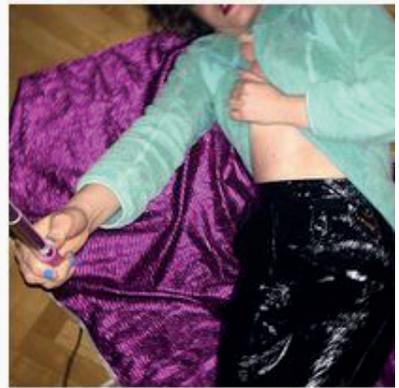
#### 4.6.2.4 .Dalila Virgolini

Muy parecido es el trabajo de Dalila Virgolini<sup>65</sup>, que también crea su alter ego y se sirve de Internet tanto para la propia creación como para difundirlo. Le interesa el deseo de ser famoso que tiene gran parte de la sociedad, fomentado por la posibilidad y aparente facilidad que las redes sociales ofrecen para ello. su página web también se convierte en una obra con la que podemos interactuar. Con una estética muy similar a Estévez, aunque centrándose más en la reflexión en torno a la autopromoción y la construcción del yo como marca, Dalila aparece en las fotos reproduciendo comportamientos, parodiando y ridiculizando el estereotipo de la mujer sexi y *grunge* de Instagram.



Img\_25: Web de Dalila Virgolini

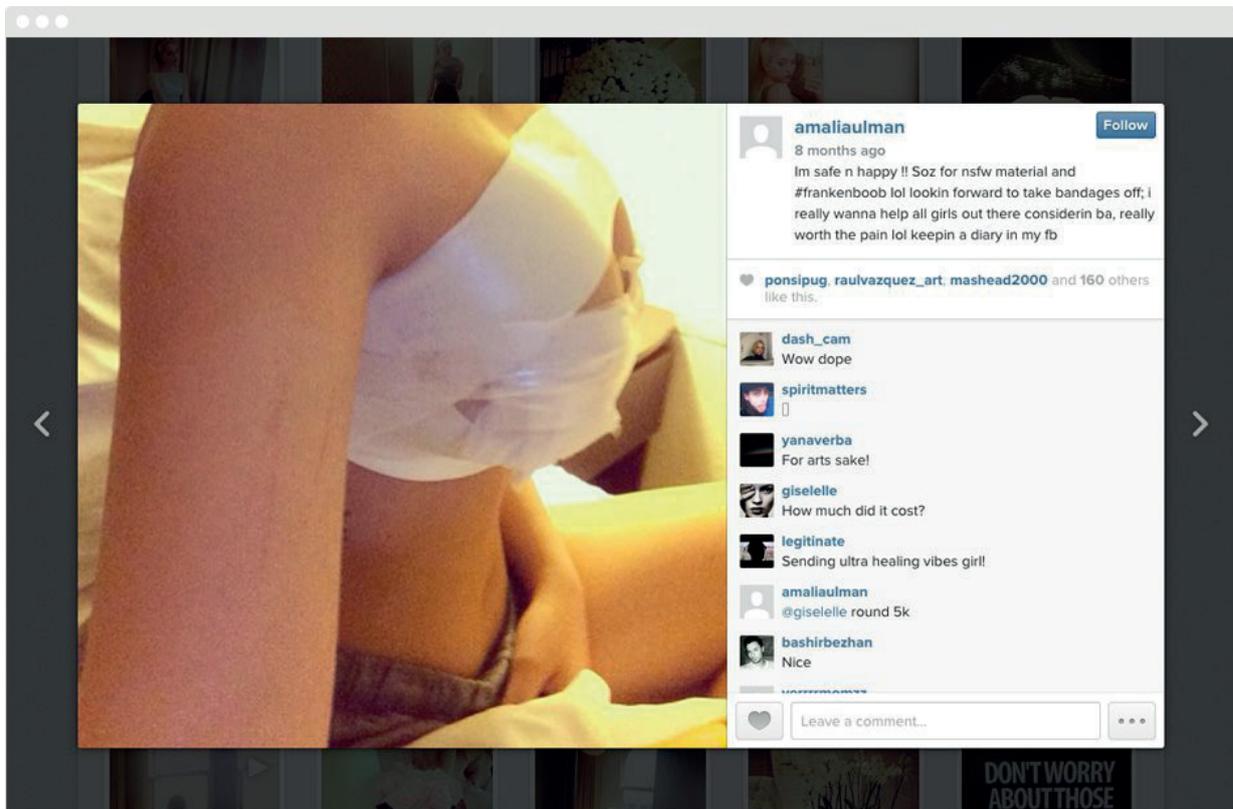
-----  
65\_ @dalilavirgolini.



Img\_26: Captura de Instagram de Dalila Virgolini.

#### 4.6.2.5. Amalia Ulman

Amalia Ulman<sup>66</sup> define su proyecto *Excellences & Perfections* como una performance en Instagram, creó la historia de un personaje y durante unos meses, lo encarnó en Instagram: “una provinciana con el sueño de convertirse en modelo, que lo consigue gracias al apoyo de un fotógrafo y vive en Los Ángeles. Se queda sin dinero, corta con su novio y, cae así en un pozo obsesivo con el objetivo de convertirse en la mantenida de un papi rico, pero satisfecha porque tiene todo lo que quiere. Después, la historia da un giro cuando empieza a tomar drogas y tiene que asistir a rehabilitación, visitando de vez en cuando a su familia”. Todo esto iba contándolo con las fotos que subía a la red, en las que aparece en habitaciones lujosas (habitaciones de hoteles, con ropa que compraba en una tienda de *pret a porter* que devolvía tras las fotos) o en clínicas donde se realizaba operaciones de cirugía estética (o eso aparentaba). Con esto demostraba la facilidad para manipular a través de los medios de masa, redes y televisión, así como la facilidad para lograr popularidad, pues las fotos de sus operaciones generaron gran expectativa y muchos seguidores ansiosos por saber más acerca de las intimidades, aventuras y desventuras de esta chica.

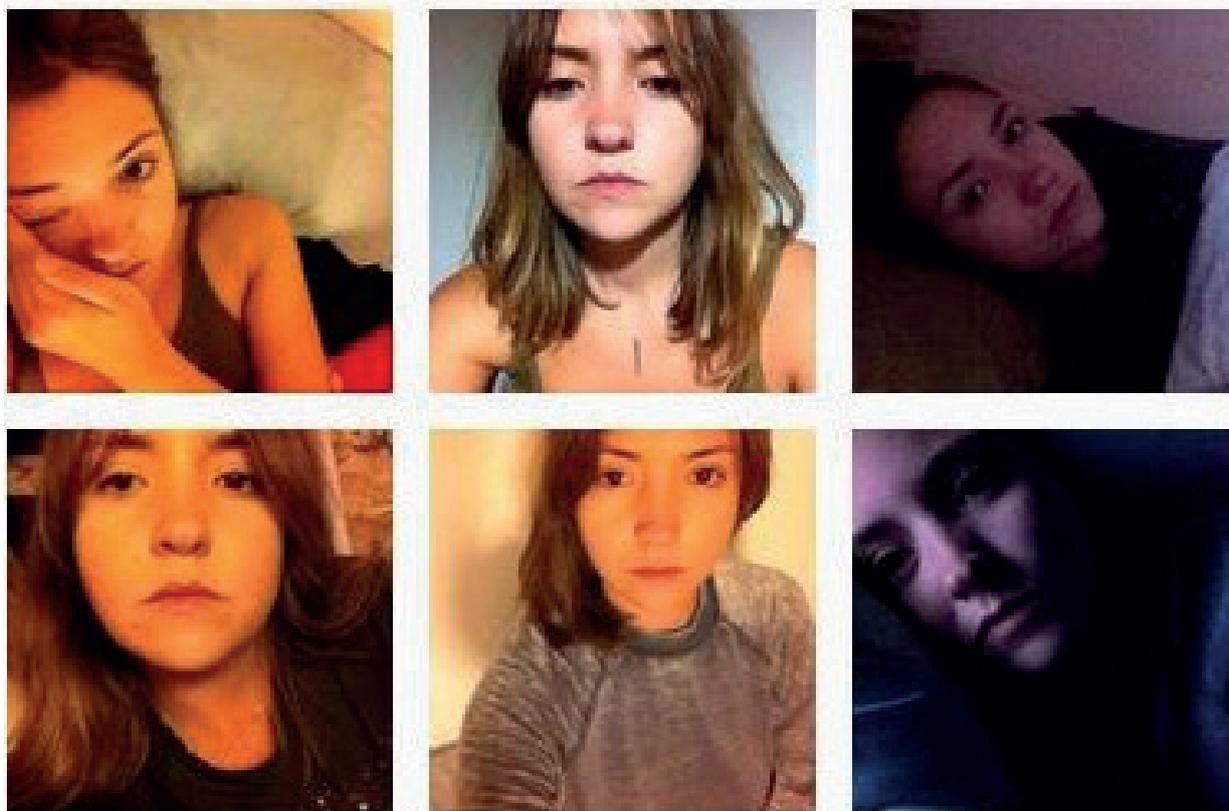


Img\_27: Captura de Instagram Amalia Ulman.

-----  
66\_ @amaliaulman.

#### 4.6.2.6. Cristina Garrido

Cristina Garrido<sup>67</sup>, es una artista más multidisciplinar que las citadas anteriormente. Trabaja habitualmente usando recursos de las redes sociales, pero concretamente en su trabajo *Clocking in and out*, se hizo fotos durante una semana que colgaba en su Instagram, una nada más despertarse y otra justo antes de dormir, haciendo referencia a los clásicos *hashtags goodmorning* y *goodnight* que tantas veces vemos en Instagram y que establecen esa relación entre el que postea la imagen y todo un auditorio que se presupone, acabando con el sentimiento de soledad.



Img\_28: Captura de Instagram Cristina Garrido.

-----  
67\_ @krystynagarrido

5.

# Marco referencial

A continuación, nombraré algunos artistas que relaciono con mi trabajo, por tratar temas o utilizar estrategias similares a las mías.

Comenzaré hablando de artistas para los que la intimidad y el voyeurismo son recurrentes en su obra, como Sophie Calle, Olga Chernisheva, Elisa Sanchis o Shizuka Yokomizo. Continuaré comentando obras de artistas que, si bien su trabajo no trata en concreto los mismos temas que el mío, sí están estrechamente ligados con él y hacen uso de estrategias que me resultan referenciales, como es el caso de Bruce Nauman, Chris O'Shea.

Y para acabar, mencionaré a algunos artistas que tratan directamente los temas de la exhibición de la intimidad en redes sociales como Christopher Baker, de la videovigilancia y el control, como Julia Scher, Francÿs Alis, Surveillance Player, Daniel García Andujar, Ricardo Iglesias y Carlos Ortí.



Img\_29: Suite Vénitienne,  
Sophie Calle.



**Sophie Calle**, llega al arte de una manera casi inesperada. Tras haber estado varios años fuera, regresa a París, una ciudad donde ya no conoce a nadie, esto le lleva a realizar derivas por la ciudad, guiándose por los pasos de los transeúntes. Comienza a seguir a diferentes personas, fotografiando y documentando todos sus pasos. Un día, en una fiesta, conoce a un hombre al que había estado siguiendo, al enterarse de que este iba a viajar a Venecia, ella decide ir tras él. Documenta todo su viaje, fotografía lo que él fotografía. Posteriormente, toda esa documentación acaba en un libro, junto con un relato/informe.

Esta será su obra *Suite Vénitienne*, y a partir de este momento, estas serán algunas de las características del trabajo de Calle: fotografía, relatos, ficción, realidad, voyeurismo e intimidad o cotidianidad, o como ella llama, detalles (ya que aunque conozca ciertas

cosas de una persona o incluso, muestre fragmentos de su propia vida, no llega a mostrar la intimidad, junto aquello que ella ha decidido mostrar y desde luego, no llega a conocer a la otra persona, solo se conocen, algunos detalles)<sup>68</sup> En su obra, *The Hotel*, ella trabaja de limpiadora en un hotel, donde fotografía las pertenencias de los huéspedes y la cama de la habitación, creando composiciones de estas imágenes a las que añade, también, una narración. Por último, quiero mencionar, un trabajo que realizó, en el que se le encargó un autorretrato. Ella decidió pedirle a su madre que contratara a un detective para que la siguiera, consiguiendo toda la documentación fotográfica y los informes de su día a día. De esta manera, conseguía autorretratarse desde una mirada ajena a ella misma.



Img\_30: Hotel, Sophie Calle.

**Olga Chernisheva** en su trabajo *Windows*, graba desde el exterior ventanas por las que se ve el interior de las casas con sus habitantes totalmente ajenos a las cámaras. En este trabajo, Chernisheva analiza las conductas y la manera de relacionarse que tiene el individuo con el espacio. Este trabajo lo muestra como una instalación audiovisual en la que pequeñas pantallas, colocadas en la pared como si fueran las propias ventanas de un edificio por la noche, reproducen los videos de la gente en el interior de sus viviendas.

En el caso de la joven fotógrafa **Elisa Sanchis**, ella entabla una relación voyeur con sus vecinos de enfrente, a los que, mediante una carta, les pide que la espíen y fotografíen todos sus movimientos que puedan ver desde sus ventanas. Posteriormente, fotografía toda la documentación generada, la carta, una foto de los vecinos respondiendo con un mensaje escrito desde su ventana, las fotos que hacen de ella, así como las fotos que

68\_ Entrevista Sophie Calle. (online) ABC <http://www.abc.es/cultura/cultural/20150318/abci-entrevista-sophie-calle-201503161215.html>

ella realiza de sus vecinos espiándola.

Entre 1998 y 2000, **Shizuka Yokomizo** realizó una serie de fotografías en las que pedía por medio de una carta a diferentes personas que posaran durante 10 min delante de la ventana de su casa con la luz encendida, ella desde la calle estaría esperando para realizar la foto. Quien no quisiera participar en el proyecto, solo tenía que cerrar la cortina y así dejar claro su negativa. Pese a que es un trabajo donde los fotografiados aceptan la participación, nos interesa esta reflexión en torno a lo privado y lo público y la fina línea que lo separa. Por otro lado, podemos extrapolarlo a la visibilidad que hay de nuestra intimidad desde el exterior. En este caso es una fotógrafa, pero podría ser una cámara de vigilancia, a las que, en principio, no podemos negarnos y a las que ya les hemos dado el permiso para que lo hagan.



Img\_31: Windows, Shizuka Yokomizo.



Img\_32: Hand from Above. Chris O'shea

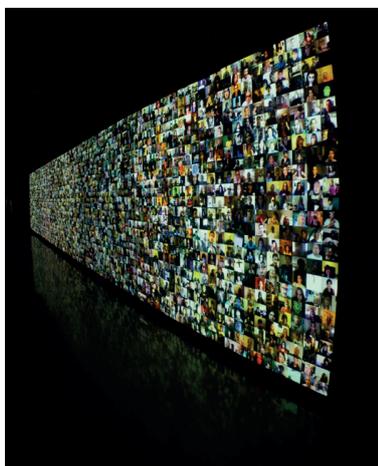
**Bruce Nauman** en su trabajo “*Video Surveillance Piece: Public Room, Private Room*” utiliza el recurso del circuito cerrado y el retardo para alterar la percepción, algo así como un juego de espejos tecnológico, creando una habitación en la que el espectador es parte imprescindible.

**Chris O'Shea**, utiliza el recurso de las cámaras de videovigilancia, pero no de una manera crítica sino como medio artístico. Su obra *Hand from Above*, mucho más amable que las anteriores, juega con el espectador y lo convierte en parte activa.

Como ya he comentado **Christopher Baker** investiga en torno a cómo lo privado se vuelve cada vez más público en su obra *Hello world!*, que estuvo en la exposición “Asuntos domésticos” dentro del proyecto Visiona. Se trata de una instalación audiovisual

en la que se reproducen simultáneamente miles de videos extraídos de *Youtube*. Se trata de videodiaris, es decir grabaciones en la que personas en habitaciones a solas hablan directamente a la cámara sobre cualquier tema cotidiano, dirigiéndose a un hipotético público. Los miles de *youtubers*, contando diferentes banalidades de su día a día, hablando a la vez, se convierte en un sonido ininteligible, una multitud de estímulos visuales y auditivos que, por su abundancia, no alcanzamos a percibir en su totalidad. Igual que nos pasa en internet, no somos capaces de asimilar la gran cantidad de información que llega hasta nosotros.

En cuanto a artistas que tratan de manera crítica y reflexiva la videovigilancia y el control, no podemos olvidar el trabajo de **Julia Scher**, temática principal presente en la



Img\_33: Hello!, Christopher Baker



Img\_34: Always there. Surveillance bed. Julia Scher

mayoría de sus proyectos que sobre todo son instalaciones con presencia de cámaras y sistemas de circuito cerrado. Nombraré de entre muchos de sus trabajos, su obra "*Always there. Surveillance bed*" de 1994, en la que vemos una cama, con una cámara y una televisión en cada una de sus cuatro esquinas, que graban y reproducen respectivamente el centro de la cama. Esta obra de circuito cerrado habla sobre la intimidad y la videovigilancia, de una manera sencilla, pero muy potente. Aún más enrevesada es su obra *Security by Julia* en la que vemos un centro de control y seguridad, donde la vigilante es grabada y es su imagen la que se reproduce en las televisiones ¿Quién vigila al vigilante? También su propia web se convierte en objeto artístico. En ella el visitante entra en un juego de ventanas, preguntas íntimas, enlaces fallidos, bucles, algo así como un laberinto tecnológico.<sup>69</sup>

En *Nightwatch*, **Francÿs Alis** reflexiona sobre la gran cantidad de cámaras que hay en

69\_ <http://www.juliascher.com/>

la ciudad de Londres, hecho que llama la atención a un extranjero, pero que pasa totalmente desapercibido para los ya acostumbrados habitantes de la ciudad. En su intervención Alÿs deja que un zorro (animal emblemático de lo británico) vague por la *British Gallery*, por la noche, con el museo cerrado, solo bajo la mirada de las cámaras del museo.



Img\_35: Nightwatch. Francys Alis

**Surveillance Camera Player** es un colectivo que realiza obras de teatro para las cámaras de videovigilancia. Su primera representación fue una adaptación de *Ubu rey* que llevaron a cabo delante de una de las cámaras del metro de Nueva York, ciudad donde empezaron sus acciones. Posteriormente se han trasladado por diferentes ciudades. Defienden que el uso de dichos dispositivos viola la Cuarta Enmienda de los Estados Unidos: “El derecho del pueblo en cuanto a la persona, domicilio, documentos y efectos personales, así como estar a salvo de requisas y aprehensiones arbitrarias, será inviolable. No se emitirán autos, excepto con causa probable y afianzada en juramento o afirmación, que describa en particular el lugar y las personas o cosas objeto de la requisa”<sup>70</sup> El objetivo que persiguen con sus acciones es visibilizar las cámaras que hay por los espacios públicos que en la mayoría de casos no están señalizadas y pasan desapercibidas.



Img\_36: 1984. Surveillance Camera Players

Daniel García Andujar tiene una serie de obras, de diferentes años y cada una con un formato muy diferente, pero todas bajo el mismo nombre: *Estamos vigilando*. Una de ellas resultó ser una pegada de pegatinas, con el mensaje: “Estamos vigilando”, en diferentes idiomas, y la imagen de una cámara de vídeo. Otra intervención fue en la playa de La Concha, la escritura del mismo mensaje en la arena, utilizando un recurso usado en los años 20 y 30 por empresas de publicidad para anunciar propaganda comercial.



Img\_37: Estamos vigilando, Daniel García Andujar

Tanto Ricardo Iglesias como Carlos Ortí, tratan el tema la videovigilancia, el control y la sensación de miedo que de ello se deriva. El primero realiza una instalación sonora en la que por varios altavoces se escucha este mensaje, que se repite cada pocos minutos en el metro de Barcelona: “Por su seguridad está siendo grabado”. En otra instalación habla sobre la vigilancia individualizada, con la construcción de robots armados con una cámara, armados ya que estos pequeños robots nos recuerdan a pequeños tanques que persiguen al espectador una vez este entra en el recinto de la instalación. En cuanto a Carlos Ortí, realiza, sus intervenciones en el espacio urbano, señalizando bajo las cámaras el ángulo de grabación en “*Viewing Angle*”; o delimitando el espacio libre de cámaras, el ángulo muerto y por tanto la “*Free zone*”.



Img\_38: Surveillance Cameras: They are alive. Ricardo Iglesias



Img\_39: Free zone. Carlos Ortí.

# 6.

# Producción artística

## 6.1. The observer

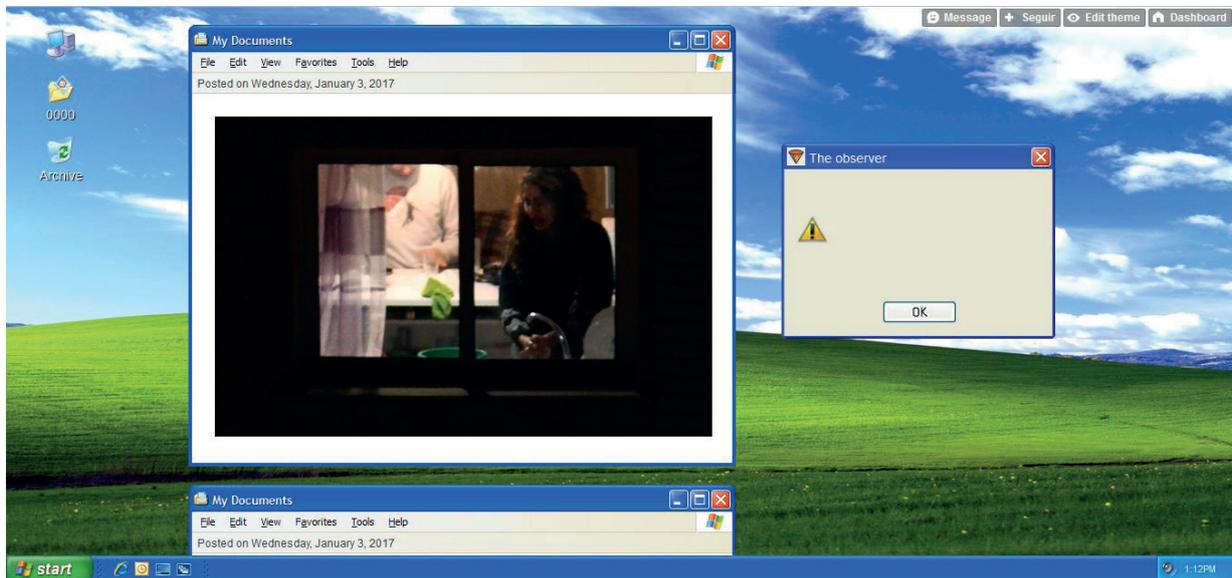
Definimos *The observer* como un proyecto de intervención en el espacio público en formato web, como comentamos en el apartado 4.3 Entre lo íntimo y lo público, la web participativa se considera espacio público. *The observer* es una de las primeras prácticas de este proceso de investigación y comienza a partir de la reflexión en torno a los conceptos de intimidad y extimidad y de las preguntas que nos surgieron.

Exhibimos nuestra intimidad en redes sociales de manera voluntaria, pero:

¿qué intimidad mostramos?

¿es realmente nuestra intimidad o es un simulacro de intimidad? ¿qué pasa con toda esa información que proporcionamos sobre nosotros en Internet (número de teléfono, cuenta bancaria, dirección...)?

¿Y con todas esas situaciones que graban las cámaras de videovigilancia cuando no nos creemos observados?



Img\_40: Web: The observer.



nes: <https://the-observer.tumblr.com/> a la que cualquiera puede enviar sus propias fotografías, y participar en la web.

### 6.1.2. Las fotografías

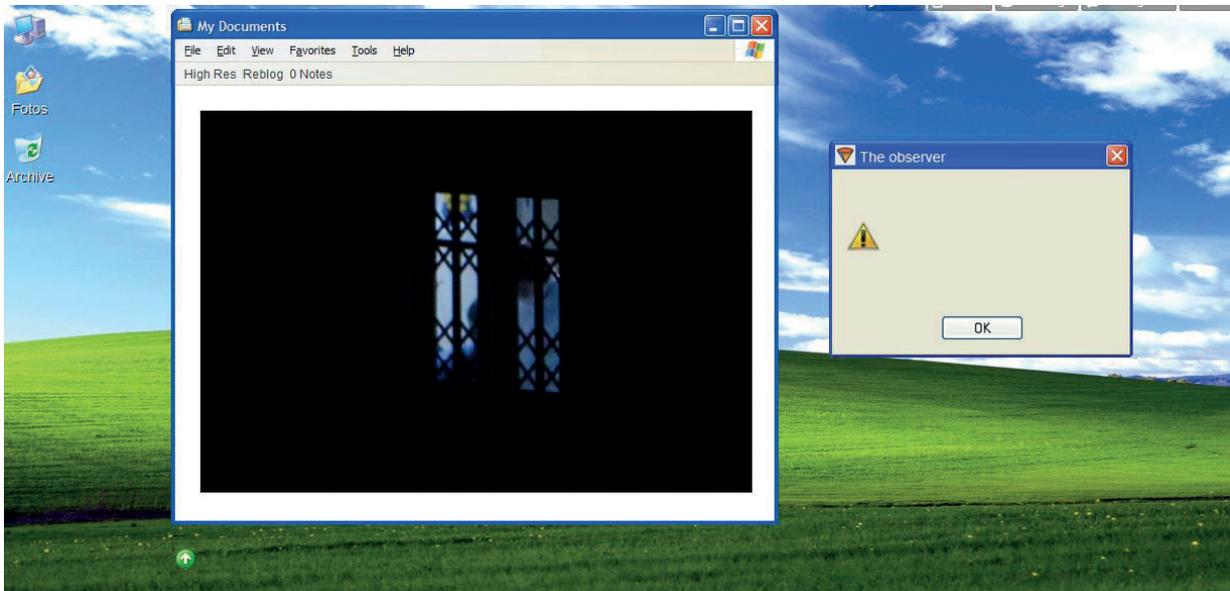
Las fotografías obtenidas no están hechas para ser impresas y expuestas como una fotografía al uso, sino para formar parte de un proyecto web. Por ello, su valor no radica en su calidad técnica, sino que mantienen un aspecto documental, podríamos compararlas a las realizadas por un detective en el seguimiento de una persona. Son imágenes que documentan un momento, concreto y rápido hay que tener en cuenta que la visión que se tiene desde la calle del interior de la casa es muy reducida sobre todo en las calles estrechas y solo veremos a las personas que estén dentro si están cerca de la ventana. Por lo que son fotografías rápidas en un intento de captar la escena, que, sumado a la nocturnidad y a la iluminación irregular de las calles, son fotografías con diferencias en la iluminación y nitidez.



Img\_41: Fotografía ventana de Benimaclet. The Observer.

### 6.1.3. La web

La plataforma a la que decidí subir las fotos fue Tumblr, una plataforma especializada en blogs de fotografía. Mi interés era que se convirtiera en un archivo de imágenes. Tras varias pruebas, decidí darle al blog ese carácter de escritorio de ordenador, me parecía interesante y adecuado para el proyecto, que el visitante de la web sintiera que estaba en un archivo fotográfico y que esas fotos estaban en su propio ordenador y de esta manera acentuar el carácter *voyeur* de la propuesta, posteriormente en la instalación *Room*, utilizaré este mismo recurso.



Img\_42: The Observer. Proyecto web. 2017.

#### 6.1.4. La exhibición

A la hora de realizar una propuesta expositiva, quería que fuera una experiencia acabada, es decir, no escribir el enlace y que el espectador se llevara de deberes para casa buscar la web desde su móvil u ordenador. Mi interés era hacer que el visitante formara parte del proyecto, pero ¿cómo? Como voyeur por supuesto. Por eso creí que lo mejor era recrear la situación en la que en la “intimidad de tu ordenador” observas la vida de los otros, la vida que comparten en sus redes sociales, pero esta vez con un cambio de perspectiva: esas fotos que ves, esas fotos que están en una carpeta de tu ordenador no parecen las típicas fotos que alguien cuelga en su Facebook o Instagram, son fotos “robadas”, ajenas en muchas ocasiones a la mirada del fotografiado. El espectador entra en un espacio con un escritorio, un ordenador y un mapa donde estaban marcados los puntos donde se habían realizado cada una de las fotos.



Img\_43: Plano donde se han realizado las fotografías.

## 6.2. #keepitreal

Mientras que en *The observer* me interesaba realizar esa comparativa entre la invasión de las cámaras de videovigilancia de nuestra intimidad y la exhibición de nuestra intimidad en redes sociales, en *#keepitreal* quise ahondar un poco más en la intimidad mostrada en las redes y en la necesidad de encontrar la aprobación de los demás y la acumulación de *likes*.

Seleccioné la aplicación de Instagram por ser una de las más utilizadas y la que más crece en número de usuarios y por tener como característica básica que todo se cuenta únicamente con imágenes, contribuyendo al exhibicionismo o quizá aprovechando este



Img\_44: #keepitreal. Instalación. 2016.

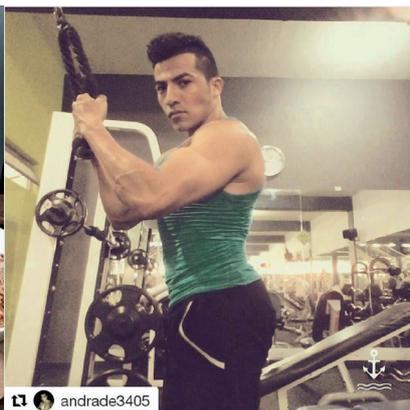
exhibicionismo paradigmático ya en la sociedad contemporánea para asegurar el éxito de la aplicación.

### 6.2.1 Proceso creativo

El primer paso del proyecto fue el estudio de Instagram. Partía desde mi conocimiento como usuaria. Utilizo la aplicación para subir fotografías de mis proyectos artísticos y la mayoría de perfiles que sigo están relacionados con el arte, sin embargo, pese a este intento de profesionalización, en muchas ocasiones me he encontrado fotografías de artistas desayunando, curadores envueltos en toallas a punto de entrar en la ducha o simplemente leyendo un libro en su tarde de relax. La autopromoción a partir de exhibir una hibridación entre lo profesional y lo privado es un recurso muy utilizado. ¿Y que ocurre cuando el uso de Instagram no tiene ninguna intención profesional sino únicamente de ocio? Comencé a buscar palabras que pudieran ser usadas como *hashtags* y que tuvieran que ver con la intimidad, la cotidianidad y con uno mismo. #me, #myself #bed #goodmorning #goodnight #breakfast #relax #athome #withfamily #goingtowork #showertime. El 7 de julio de 2007 a las 17.34 había 325.173.724 fotografías etiquetadas con la etiqueta #me, una hora después el número ascendió a 325.181.288, es decir que en una hora 7.564 fotografías fueron publicadas con este *hashtag*. Y en poco más de un año, más de 34 millones de fotos han sido subidas a Instagram con dicha etiqueta.<sup>72</sup> El número de fotografías con estas etiquetas aumentan a gran velocidad, y al hacer un repaso de ellas vemos como siguen unos patrones. Por



Img\_45: Captura Instagram #breakfast.



Img\_46: Captura Instagram #gym.



Img\_47: Captura Instagram #shower.

ejemplo, nos encontramos millones de fotos con personas sentadas en su coche con el cinturón puesto dispuestas para ir al trabajo.

En este proyecto decidí seleccionar tres *hashtags* referidos a situaciones muy diferen-

72\_ El 30 de junio de 2016 a las 18.38 el número de fotografías con la etiqueta #me era de 290.580.024.

tes pero todos pertenecientes al ámbito privado: *#breakfast*, *#gym* y *#shower*. Estas etiquetas son muy utilizadas en Instagram para nombrar fotografías. A partir de aquí realicé una recopilación de imágenes de la red social.

Al comparar las fotos, en seguida nos damos cuenta de que, como comentamos anteriormente, todas siguen un patrón. Si comparamos todos los desayunos encontramos muchos puntos en común entre todas las fotografías que se convierten en bodegones contemporáneos, donde cada elemento está casi estratégicamente colocado. Distan mucho de la estética, o más bien de la ausencia de esta, en un desayuno corriente, que no va a ser fotografiado para aparecer en ninguna red social. Lo mismo ocurre con las fotos del gimnasio o de la ducha, donde se repiten las mismas perspectivas o las mismas posiciones en casi todas las imágenes. Es evidente que estas fotografías que muestran los usuarios de Instagram son un simulacro de intimidad, sin embargo, funcionan como reales para los usuarios que las ven, por decirlo de alguna, se ha aceptado el juego, se ha aceptado creer en esa intimidad.

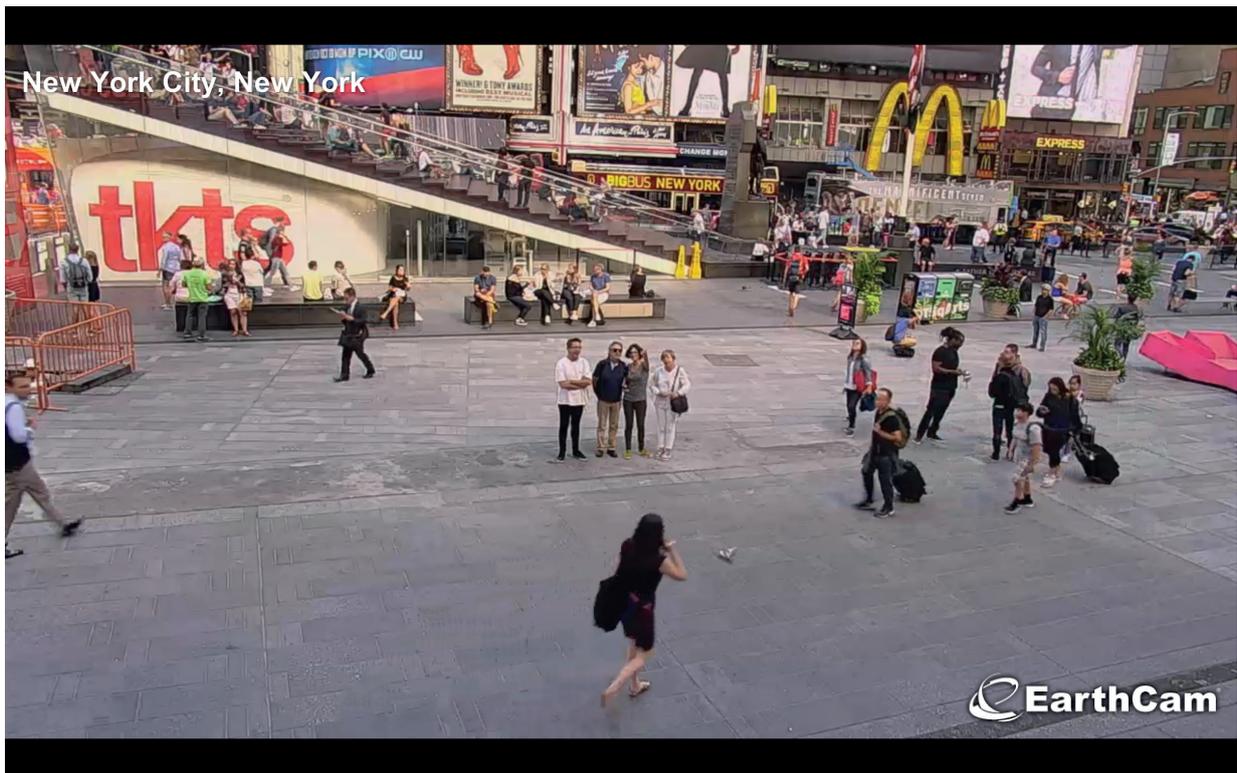
Una vez realizada la recopilación de imágenes las imprimí en su formato cuadrado original en un tamaño de 10x10cm. En total seleccioné 90 fotos por cada *hashtag*. Decidí mantener un formato similar a Instagram a la hora de ver las fotos. En la aplicación las imágenes las vemos a partir de un desplazamiento hacia abajo de tres columnas de fotos. En la instalación, vemos cada uno de los tres bloques de 90 fotos (*#goodmorning*, *#gym*, *#shower*) colocados en tres columnas de fotos.

Sobre cada uno de los bloques escrito en vinilo el *hashtag* correspondiente, con la misma tipografía que usa Instagram, *Helvetica neue*. Para evidenciar el simulacro de la intimidad mostrado en las fotografías, debajo de cada bloque, sobre tres repisas se exhiben tres objetos, cada uno corresponde a cada una de las etiquetas, sin embargo, se opone a las escenas que vemos en las imágenes. Un vaso de *duralex* con restos de café, unos calcetines viejos usados, y una urna con pelos con restos de champú, tres elementos, del ámbito cotidiano sin valor, extraídos, de la realidad, ajenos a la estética cuidada y atractiva de las fotos de Instagram, tres objetos que elevamos al exhibirlos como objetos artísticos.

### 6.3. Cartografías

Google Earth y las cámaras de videovigilancia urbana, proporcionan una visión vertical de la urbe. A través de internet podemos encontrar un gran número de imágenes del planeta generadas desde los satélites, imágenes que nos ofrecen una vista casi cartográfica de nuestras ciudades, y también se nos abren ventanas desde nuestras casas a miles de ciudades en tiempo real. En este proyecto, interactuamos con estas cámaras de videovigilancia en ciudades como Madrid, Nueva York o Valencia. Cartografías se trata de un proyecto fotográfico en el que realizamos capturas a las imágenes que nos ofrecen las cámaras urbanas, en las que siempre vemos repetida a la misma persona, que mira fijamente a la cámara, la localiza y la hace visible.

### 6.4. En la casa



Img\_48: Cartografías Nueva York.



Img\_49: Cartografías Madrid 1. 2017



Img\_50: Cartografías Madrid 2. 2017



Img\_51: Cartografías Madrid 3. 2017



Img\_52: Cartografías Madrid 4. 2017

La creación de esta instalación se llevó a cabo durante el curso de la asignatura Instalación audiovisual. A partir de los recursos y ejemplos que se nos mostraron durante la materia y multitud de bocetos fui gestando la idea. Posteriormente, una vez recopilada toda la información de la asignatura fui tomando decisiones y acotando la idea.

En este caso queríamos realizar un recorrido, donde se fuera accediendo de una sala a otra, aunque en un principio, nos planteamos la posibilidad de realizar una instalación en un espacio único, nos parecía interesante, guardar un punto de misterio para el espectador, por lo que realizar un recorrido por tres salas, nos pareció la mejor solución, de esta manera el espectador no sabe qué se va a encontrar en la siguiente sala. A continuación, describiremos cada uno de estos espacios de manera individual, a los que hemos llamado: Extimidad, Intimidad vigilada y *Big Data*.

El principal interés era reflexionar en torno a la invasión de la privacidad, a causa de las cámaras de videovigilancia, de otros dispositivos tecnológicos y de las redes so-



Img\_53: Detalle *En la casa*. "Big data" 2017

ciales. En el primer espacio, vemos una casa de paredes translúcidas sobre la que se proyectan fotografías de Instagram, fotos que nos hacemos para mostrar un pedazo de nuestra intimidad, llegando a conseguir en algunos casos algo así como un diario don-

de se recoge cada uno de nuestros movimientos (despertarse, el desayuno, la ducha, la llegada al trabajo, los momentos de ocio o de relax...). Sin embargo, las fotografías, supuestamente documentales, de diferentes usuarios siguen los mismos patrones. En la segunda estancia, vemos imágenes de la verdadera intimidad, pues vemos un chico en su casa ajeno totalmente a las cámaras. En nuestro día a día somos grabados por cientos de cámaras en las calles, pero también a través de nuestros movimientos en la red, dejamos huella de muchos datos personales sin llegar a ser del todo conscientes. Por último, en la tercera sala, vemos una habitación con pequeñas casas, una ciudad, sobre las que se proyectan cifras, datos, que sobrevuelan en el espacio web 2.0.

#### 6.4.1. Descripción técnica



Img\_54: Detalle En la casa. 2017

**Extimidad:** En el primero, nos encontramos una pequeña casa, de 120 cm. de altura, con las paredes de gasa, es decir translúcidas, sobre la que se proyectan imágenes extraídas de Instagram (*selfies*, fotos de comida...) y que se extienden por dos de las paredes de la habitación. Mientras observamos el espacio, un pitido nos “taladra” el oído, y es que todos los audios de la instalación van a ser molestos y electrónicos (como de interferencias) a un volumen que resulta molesto después de un rato, pero no tanto como para que no permita ver cada una de las salas.

**Intimidad vigilada:** En la segunda habitación nos encontramos una casita de las mismas dimensiones que la anterior, pero de la que emana una luz cálida. Al acercarnos a ella vemos que hay una pantalla en tres de sus lados, como si de ventanas se tratase. En ellas podemos ver imágenes grabadas con una cámara de videovigilancia del interior de una casa donde un chico realiza actividades domésticas ajeno a las cámaras, en una pantalla vemos un dormitorio, en otra una cocina y por último un salón. Durante

todo el tiempo que hemos estado observando el interior de la casa, escuchamos un potente zumbido eléctrico.

*Big data:* Al entrar en la tercera y última sala nos invade una luz azul y el sonido de interferencias. Vemos en el suelo pequeñas casitas de 10 cm. de altura sobre las que se proyectan números de color azul brillante que ascienden hacia la pared a gran velocidad.

## **6.4. Room (his)**

En esta instalación he querido aunar diferentes aspectos de mi investigación. Tras los anteriores trabajos en los que me centraba en un tema muy concreto en cada uno, la exhibición de la intimidad y el uso que hacemos de Instagram en *#keepitreal*, el *voyeurismo* y la “misiva” todos somos vigilantes en *The observer*, o el estar siempre ubicados y observados por las cámaras de videovigilancia en la ciudad en *Cartografías*, en *Room* reflexiono sobre comportamientos en las redes sociales (si bien no me centro exclusivamente en esto, he estudiado diferentes comportamientos de los usuarios de Instagram y los he reproducido con la creación de dos personajes: *@eme\_erreequis* y *@olivia.belmnte*).

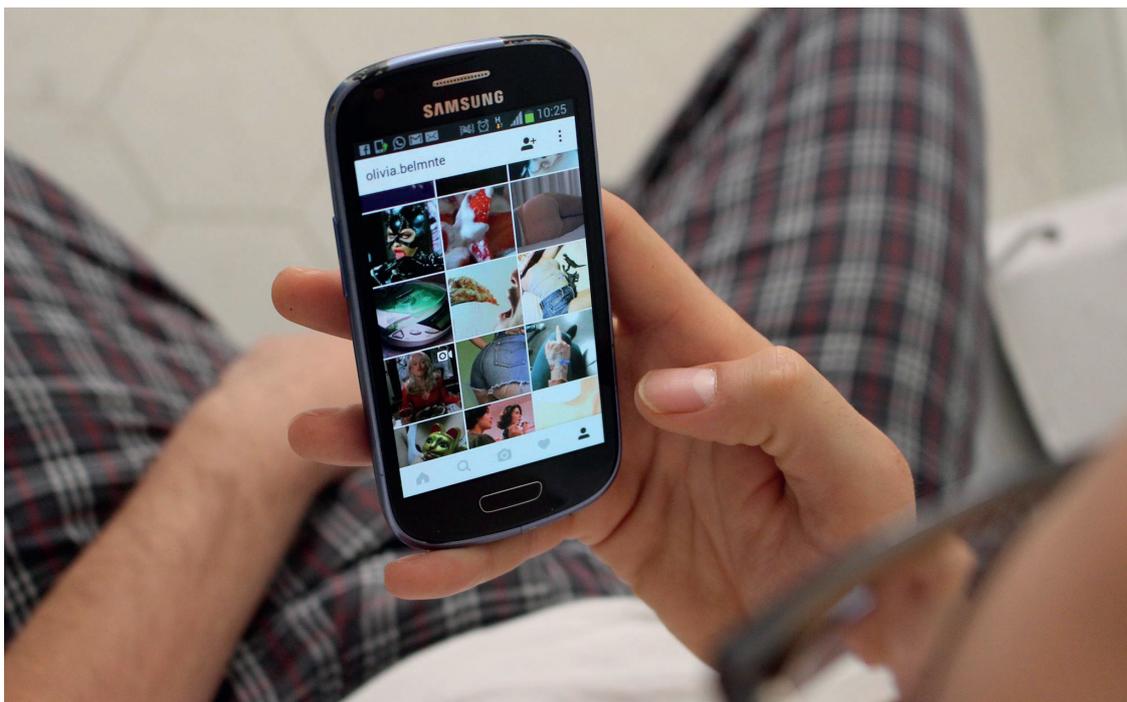
### 6.5.1. La creación de los personajes. Los perfiles.



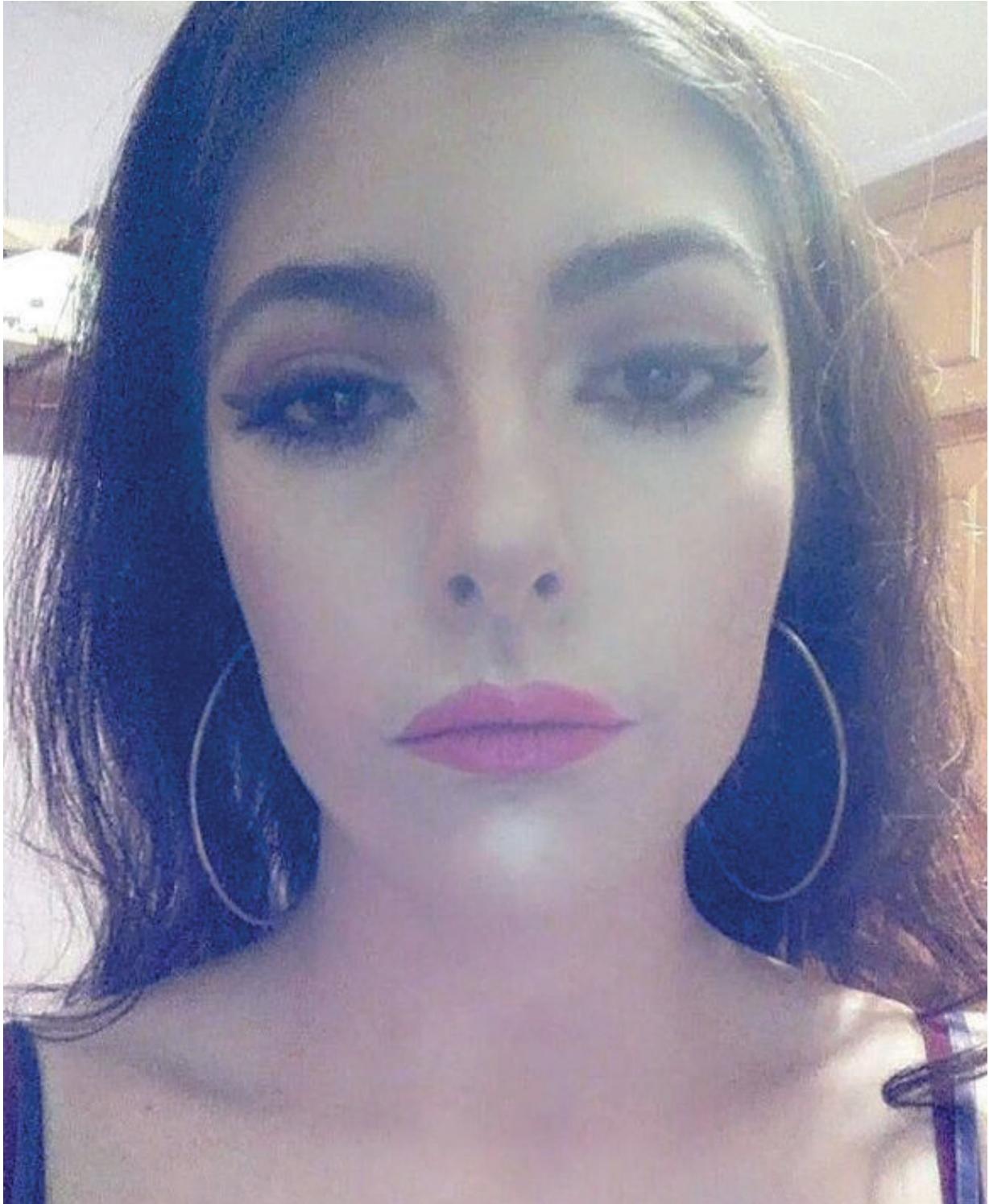
Img\_55: Room (his). Instalación. 2017

Decidí crear dos personajes que encarnaran dos de los perfiles tipo de Instagram. Para ello cree sus perfiles psicológicos y sus perfiles en redes. Uno de ellos encarnaría a la *instagramer* tipo, que documenta su día a día con el objetivo de conseguir muchos *me gusta* y muchos seguidores y el otro un usuario mucho menos interesado en contar su vida que en observar la de las chicas usuarias de la red. Estos personajes tienen interacciones reales en la red con el resto de usuarios e interacciones ficticias (o recreadas) entre ellos. *Gmail, Facebook, Instagram y Spotify*, son las redes sociales en las que les he creado una cuenta. A partir del estudio de los comportamientos de diferentes *instagramers*, y de mis conocimientos como actriz en creación y construcción de personajes, hice dos perfiles psicológicos y físicos que desde hace varios meses interpreto en las redes. Las fotografías que *@olivia.belmnte* y *@eme.erreequis* suben a sus perfiles, reproducen las tendencias de algunos usuarios. Olivia quiere ser una *instagramer* de éxito, busca reconocimiento y seguidores, quiere gustar e impresionar. Aunque cuelga muchas fotografías no llegamos a saber mucho sobre su vida, no sabemos si estudia, si trabaja ni quiénes son sus amigos. El Señor Equis (*@eme.erreequis*) en cambio, cuelga muchas menos fotografías, y en ninguna deja ver demasiado su cuerpo, sin embargo viendo sus posts intuimos que posiblemente se dedique a la enseñanza y que le interesa la música clásica y la cultura. Es por tanto una persona formada, con recursos económicos, pero sencilla y austera.

### 6.5.2. La interacción con los usuarios de internet



Img\_56: Personaje: *@eme.erreequis*



Img\_57: Personaje: @olivia.belmnte

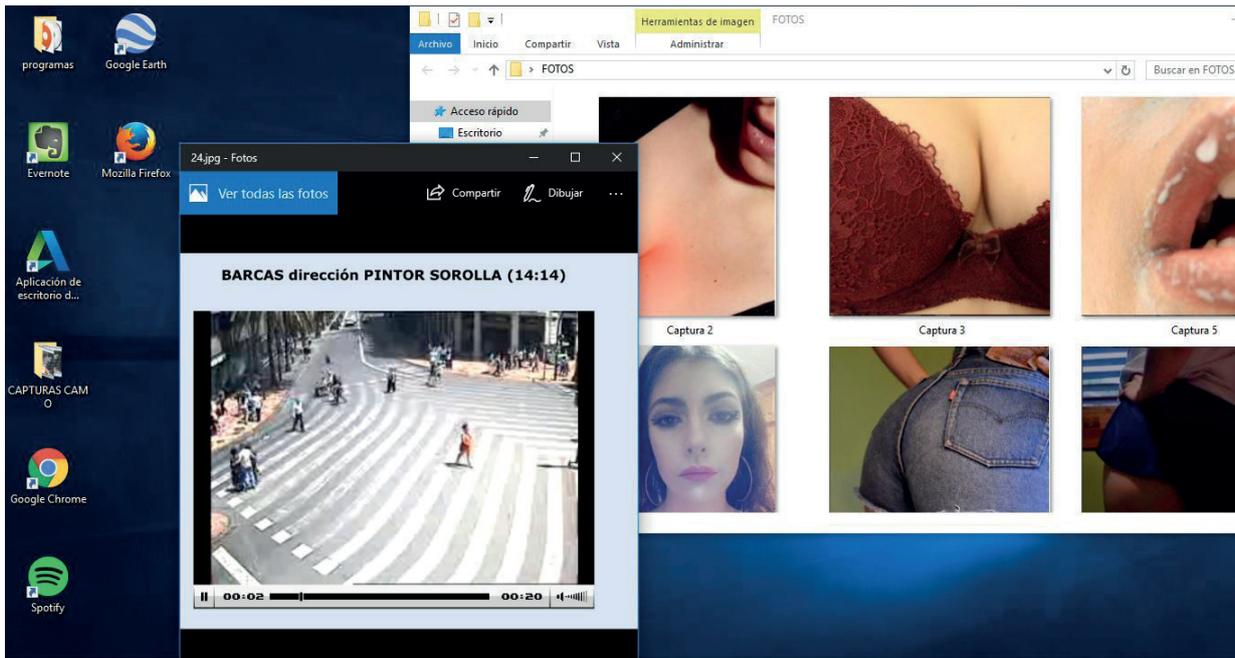
Tras la creación de los dos perfiles, les cree a cada uno cuentas de *Instagram*, *Facebook*, *Spotify* y email. Las cuentas más activas son las de Instagram, pues la aplicación está ideada para que los usuarios busquen la consecución de seguidores, indistintamente si son conocidos o no, a diferencia de Facebook, en la que parece que es más bien para estar en contacto con tu círculo de amigos, conocidos o amigos de amigos, en Instagram no te preguntas quien será esa persona que le ha dado *me gusta* a tu *post* o que te está “siguiendo”. Por tanto, en esta red social era más fácil interactuar con el resto de usuarios y que ellos interactuaran con “nosotros”.

Comencé con el perfil de Olivia. en Facebook tras subir alguna fotografía en su perfil.



Img\_58: Captura Instagram @olivia.belmnte.

escribir un par de estados y publicar alguna canción en el muro envié varias solicitudes de amistad. Tuve que enviar varias hasta que un usuario la aceptó, pero una vez tenía un amigo de Facebook envié varias solicitudes a contactos que estaban entre sus amigos. Comprobé que gran parte de estas solicitudes enviadas a contactos con los que tenía *amigos en común* fueron aceptadas. Pero tenía que tener en cuenta que si solamente tenía amigos que se conocían entre ellos al final iba a resultar muy sospechoso y



Img\_59: El ordenador de @eme-erreequis.

descubrirían que era un *fake* al darse cuenta de que realmente nadie conocía a Olivia. Con Instagram en cambio no tenía este problema, podía seguir a quien quisiera sin resultar sospechoso por lo que centré la mayor parte de mis esfuerzos en desarrollar los perfiles en esta red social, especialmente el de Olivia, pues este personaje encarna a una chica muy activa en estas plataformas.

Con el uso de la aplicación descubrí estrategias para conseguir más repercusión y visibilidad, que se traducían en más *me gustas* y más seguidores. La primera, aunque más que una estrategia es una necesidad para conseguir los objetivos planteados, era dedicarle mucho tiempo al día. Tenía que subir una foto al día, así la cuenta se mantenía activa y los usuarios que ya me seguían mantenían la atención día tras día, y además conseguía nuevos seguidores, con lo cual tenía que hacer muchas fotos para poder tener material que subir a la aplicación. Las fotografías que publicaba seguían como modelo imágenes de otras usuarias con repercusión en Instagram. Estas fotos retratan momentos íntimos de Olivia como los desayunos, comidas, el momento de recién des-

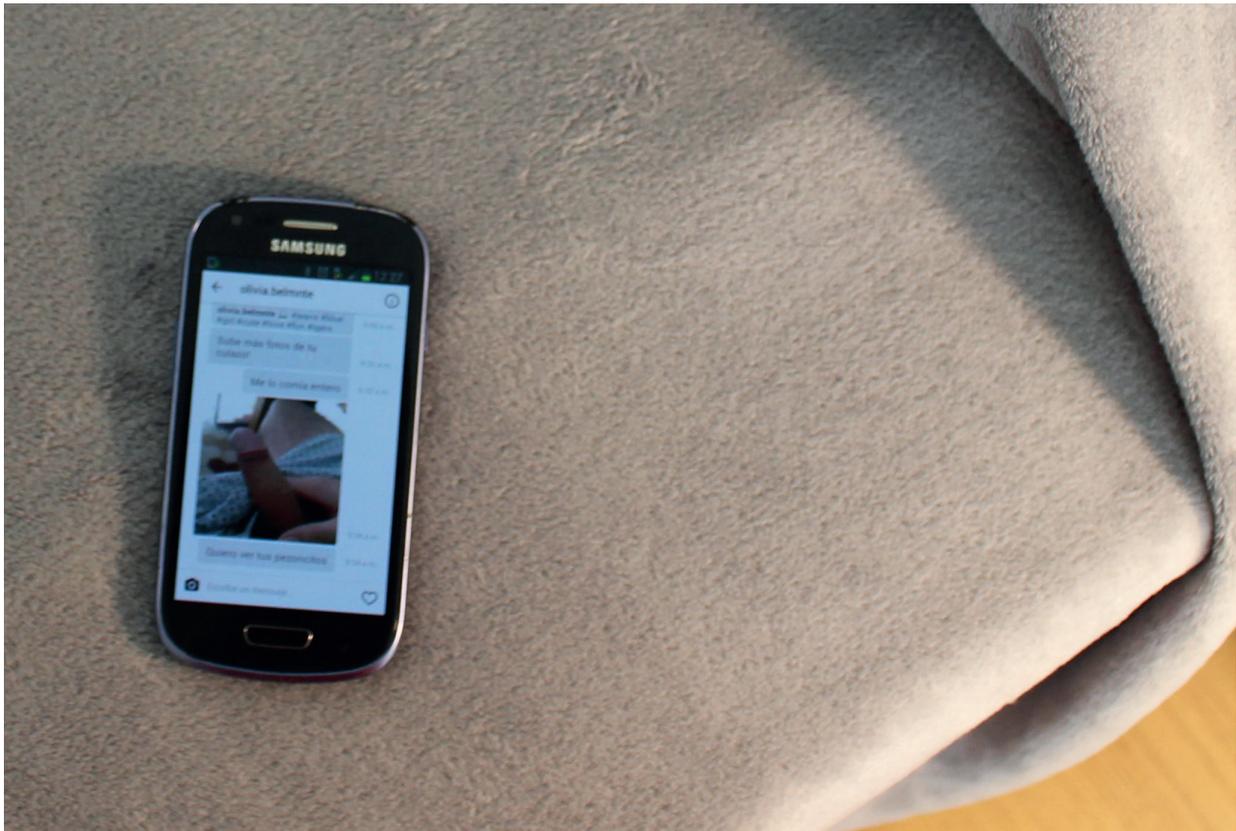
pierta en la cama, antes de ducharse, los productos que higiene y belleza que utiliza o imágenes de su cuerpo sexualizado. Una vez subía la imagen es muy importante el etiquetado, especialmente si no tienes muchos seguidores (me di cuenta de que las cuentas que ya tienen miles de usuarios siguiéndoles no necesitan poner *hashtags* a sus fotografías, ya tienen muchos usuarios que las van a ver) las etiquetas describen la imagen, pero además de las meramente descriptivas hay una serie de etiquetas que tienen más visibilidad al ser las más utilizadas (pero también las más buscadas) por ejemplo *#vegan* o *#happy*.

Pero además de publicar tus posts, otra manera de estar activo es dar *me gusta* a las fotos de otros usuarios, seguirlos, comentar sus posts o enviarles mensajes privados. Descubrí que para que esos *me gusta* tuvieran repercusión era importante que se destacaran del grueso de *likes*, donde pasaban desapercibidos. Lo que hice fue buscar el *#me*, etiqueta que como comentamos anteriormente es utilizada para describir fotos continuamente, y darle *me gusta* a los posts más recientes, que habían sido *posteados* hacía solo unos segundos, de esta forma era la primera usuaria en interaccionar con la publicación y generalmente el autor de la imagen entraba en la cuenta de Olivia e interaccionaba con el contenido.

Las imágenes que más *me gusta* conseguían eran las de la comida o las más sexualizadas, siendo estas últimas las que recibían más comentarios sobre todo por perfiles masculinos, que piropeaban o solicitaban más imágenes de este tipo entre otros comentarios. Además, recibí mensajes privados en una ocasión de una chica que me pedía que le siguiera y le diera *like* a todas sus fotos.

Una vez lo hice ella dejó de seguirme y retiró sus *me gusta* de mis publicaciones, pero no fue la única en hacer esto, pues pude comprobar como usuarios que seguían mi cuenta dejaban de hacerlo en cuanto Olivia les seguía a ellos. *Instagram* parece que se convierte en la caza del seguidor. El resto de mensajes privados eran perfiles de hombres que piropeaban a Olivia o decían conocerla.

En el caso del Señor Equis, era él el que enviaba esos mensajes, de hecho, envié exactamente los mismos mensajes que le habían enviado a Olivia a otras usuarias. Además, el Señor Equis veía todas las historias de todas las chicas a las que seguía, daba *me gusta* a sus fotografías y les escribía comentarios piropeando a las chicas, que en muchas ocasiones comentaban dando las gracias.



Img\_59: Detalle. El móvil de Room (his). Instalación. 2017



Img\_60: Detalle. La cama de Room (his). Instalación. 2017

### 6.5.3 La habitación

La instalación es la habitación de uno de estos personajes, la del Señor Equis. Al entrar en ella el espectador se convierte en un intruso dentro de la habitación de un intruso, convirtiéndose de esta manera en un doble voyeur. Una vez dentro podrá interactuar con todos los objetos de la sala, especialmente con el ordenador y el móvil, desde donde podrá entrar en las redes sociales, leer los mensajes, mirar las carpetas y de esta manera darse cuenta de que en realidad están en la habitación de un acosador. Descubrirán cuales son los perfiles que sigue en *Facebook*, leerán sus comentarios, o los mensajes y las fotos que envía a las usuarias de *Instagram*. También podrán ver su historial de búsqueda o las carpetas con fotos extraídas de las cuentas de *instagrammers*, así como capturas de pantalla de los videos de las cámaras de videovigilancia de la ciudad, que el Señor Equis ha hecho y guarda en una carpeta de su ordenador, en las que vemos a la misma chica en diferentes calles.

A la hora de diseñar la habitación, tuve en cuenta las decisiones sobre su personalidad que previamente había tomado. Decidí crear un espacio, sencillo, austero, impersonal y aséptico. El gris era el color predominante sobre todos los elementos. Una cama individual, hecha con esmero, con la colcha estirada y sin arrugas. Sobre ella estaba la ropa del acosador, perfectamente colocada y planchada, un pantalón de vestir gris y un polo de marca del mismo color, ropa sencilla y discreta pero que solo se puede permitir alguien con dinero. La mesita de noche blanca, y sobre ella una lámpara gris, un despertador y un teléfono móvil. Al otro lado del dormitorio un escritorio y una silla gris, sobre la mesa vemos un ordenador con unos auriculares enchufados, un rollo de papel higiénico, un cactus y dos botes uno con cuatro bolígrafos azules y otro con cuatro lápices recién afilados. Además de la sensación de pulcritud y perfeccionismo al entrar en la habitación, me pareció importante tener en cuenta el olor, en ocasiones a la hora de crear un personaje hay quien decide hasta su perfume, ya que aporta una información extra a la persona. En este caso quería que al entrar en la habitación el espectador notara el olor del Señor Equis, escogí una colonia masculina, con popularidad hace unos años, *Old Spice*, pero que ahora tiene un olor pasado de moda<sup>73</sup>.

Para delimitar el espacio de la habitación, todos los elementos estaban colocados sobre un suelo de parqué.

-----

73\_ Como todos los productos comerciales, también los perfumes sufren los vaivenes de las tendencias.



Img\_61: Detalle: El ordenador de Room (his). Instalación. 2017



Img\_62: Detalle: El escritorio de Room (his). Instalación. 2017

# 7.

# Conclusiones

La realización de este trabajo de final de máster nos ha permitido profundizar en nuestros conocimientos sobre el nuevo paradigma de la intimidad, en el que las redes sociales y la videovigilancia son uno de los factores clave.

La hipótesis inicial de la que partíamos era: nuestra intimidad se ve totalmente expuesta a la mirada externa. Nos vemos inmersos en una visibilidad permanente. Vivimos en casas con paredes de cristal donde la mirada intrusa nos acecha. Somos como animales en la noche cegados por los faros de un coche, paralizados ante la visibilidad total. Sin embargo, tras la realización de la investigación, nos dimos cuenta de que la hipótesis era incompleta, pues, es cierto que vivimos en un estado continuo de visibilidad, pues lo que no mostramos en redes sociales, lo captaran las cámaras de videovigilancia sin que nos demos cuenta, sin embargo, no solo estamos paralizados ante ella, si no que participamos de ella, contribuimos a la visibilidad. Si al principio la imagen de la que partíamos era la de un animal indefenso cegado por esos faros que lo mostraban todo, ahora nos hemos dado cuenta de que también ese animal, es un depredador armado con unos faros con los que iluminar al resto.

A partir de las fuentes consultadas, libros, artículos de revistas, periódicos en papel o digital y tesis de master o doctorado, fuimos elaborando un marco teórico sobre el que no solo apoyamos nuestra producción, si no que se convirtió en parte del proceso creativo al ser el punto de partida sobre el que se desarrollaron nuevas propuestas. Conocimos lo que filósofos y pensadores como Foucault, Deleuze, Virilio, Bauman, Byung Chul Han o Cortés enunciaron sobre el control y la videovigilancia como mecanismos para la perpetuación del poder. Con las lecturas de Sibilia, vimos las diferencias entre intimidad y extimidad y como las redes sociales actuales, más aún que las que ella enumera, se han convertido en las herramientas idóneas para la *Intimidad como espectáculo*. Y Martín Prada nos mostró algunas *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*.

Al centrar una parte de nuestra investigación en un tema tan actual como las redes sociales, nos resultó complicado encontrar estudios actualizados. Al estar en un momento en el que la tecnología avanza a pasos agigantados, los textos que encontramos en los que se analizan las redes sociales suelen estar anticuados (aunque hayan sido escritos hace tan solo cinco años). Para suplir este déficit nos ayudaron pequeños artículos que encontramos en diferentes medios y realizamos un trabajo de campo en el que, tras el estudio de diferentes aplicaciones, extrajimos nuestras propias conclusiones.



# 8.

# Bibliografía

## LIBROS

BAUMAN, Z. y LYON, D. *Vigilancia líquida*. Barcelona: Paidós, 2013

BENTHAM, J. *El panóptico*. Madrid: Las ediciones de La Piqueta. 2ª ed. 1989.

BENTHAM, J., FOUCAULT, M., & MIRANDA, M. . El ojo del poder. En *El Panóptico* . Madrid: Ediciones de la Piqueta. 1989

BORJA, J. El derecho a la ciudad en la práctica. INSTITUT DE DRETS HUMANS DE CATALUNYA. *El derecho a la ciudad*. Barcelona: Institut de Drets Humans de Catalunya. 2011

CORTÉS, J. M La ciudad cautiva: control y vigilancia en el espacio urbano. Madrid: Akal, 2012

CORTÉS, J. M: Políticas del espacio. Arquitectura, género y control social. Barcelona: Actar e Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña, 2006.

DELEUZE, G. Postscriptum sobre las sociedades de control. En: *Conversaciones*. Valencia: Pre-textos,1996

FOUCAULT, M. (1988). *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión* (5ª, 12ª ed.). Madrid: Siglo XXI.

HAN, B.C La sociedad de la transparencia. Barcelona: Herder, 2016.

HARAWAY, D. *Manifiesto Ciborg. El sueño irónico de un lenguaje común para las mujeres en el circuito integrado*. (1984)

MARTÍN PRADA, J. *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*. Madrid: Akal, 2012

MIKE, D.: *Control urbano: la ecología del miedo*. Barcelona: Virus, 2001

SIBILIA,P. La intimidad como espectáculo. Buenos Aires: Fondo de cultura económica, 2009 (1ªed. 1ªreimp.)

VIRILIO, P. *La máquina de visión*. Madrid: Cátedra 1989

VIRILIO, P. *La Administración del miedo*. Madrid: Pasos perdidos, 2012

VIRILIO, P. *El ciber mundo, la política de lo peor*. Madrid: Cátedra, 2005

VIRILIO, P: *La bomba informática*. Madrid: Cátedra, 1999

V.V.A.A. *Panel de control. Interruptores críticos para una sociedad vigilada*. Sevilla: 2007

WHITAKER, R. *El fin de la privacidad*. Barcelona: Paidos, 1999

ZAMIÁTIN, E.La distopía y Nosotros. *Nosotros*. Madrid: Akal, 2008

## PELICULAS Y AUDIOVISUAL

*Black mirror* (serie) Dir.: Charlie BROOKER. UK: Zeppotron. (2011)  
*The Circle* (película) Dir.: James PONSOLDT. USA: Likely Story. (2017)  
*Como los selfies modifican nuestras vidas* (documental) Prod.: Vice (2017)

## TESIS

LOZANO, J: *Arte panóptico: Control y vigilancia en el arte contemporáneo* (2012) Director: Pedro Osakar Oláiz. Universidad de Granada. (online) <https://hera.ugr.es/tesisugr/20980978.pdf>

CEREZUELA, J. A. *Transformaciones y expansiones del marco conceptual de la confesión. La confesión en la práctica artística audiovisual.*

## ARTICULOS ONLINE

DOMINGUEZ, Y. *Cómo hacer un anuncio feminista y fracasar en el intento.* (online) [http://www.huffingtonpost.es/yolanda-dominguez/como-hacer-un-anuncio-feminista-y-fracasar-en-el-intento\\_a\\_22061521/?utm\\_hp\\_ref=es-homepage](http://www.huffingtonpost.es/yolanda-dominguez/como-hacer-un-anuncio-feminista-y-fracasar-en-el-intento_a_22061521/?utm_hp_ref=es-homepage)

BONESSO, L. *The line between female objectification and liberation on instagram.* (online) [https://i-d.vice.com/en\\_gb/article/the-line-between-female-objectification-and-liberation-on-instagram](https://i-d.vice.com/en_gb/article/the-line-between-female-objectification-and-liberation-on-instagram)

TELLO, Lucía, *Intimidad y «extimidad» en las redes sociales. Las demarcaciones éticas de FacebookComunicar* (Online) Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15828675022>> ISSN 1134-3478

BARROS, C. *La vigilancia electrónica como alternativa a la prisión en el marco de la seguridad pública.* (online) Disponible en: <http://www.derechocambiosocial.com/revistao19/vigilancia%2oelectronica%2openal.htm>

## WEBS

ADDECO. *Adecco orienta empleo: Informe 2016. Redes sociales y mercado de trabajo* (consulta: 06-06-17) Disponible en: <http://www.adeccorientaempleo.com/web/wp-content/uploads/2017/02/Informe-2017-Empleo-y-Redes-Infoempleo-Adecco-2.pdf>

CENTRE DE CULTURA CONTEMPORÀNIA DE BARCELONA. *De la videovigilancia literaria al videocontrol de Black Mirror*. Disponible en: <http://lab.cccb.org/es/de-la-videovigilancia-literaria-al-videocontrol-de-black-mirror-2/>

EL PAÍS. *¿Tienes una entrevista de trabajo? La empresa revisará tu Facebook*. Disponible: [http://economia.elpais.com/economia/2016/02/17/actualidad/1455726529\\_857437.html](http://economia.elpais.com/economia/2016/02/17/actualidad/1455726529_857437.html)

EL MUNDO. *El número de líneas móviles alcanza la cifra de habitantes mundiales*. Disponible en: <http://www.elmundo.es/tecnologia/2016/03/03/56d85088268e3ea0338b4670.html>

EL TIEMPO. *El 70 % del mundo tendrá un dispositivo móvil en el 2020*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16500742>

MUJERES MIRANDO MUJERES. *Sofía Estévez. La vie en Rose*. Disponible en: <http://mujeresmirandomujeres.com/sofia-estevez-carmen-dalmau/>

I-D VICE. *De la cirugía plástica al escándalo público, amalia ulman está convirtiendo instagram en arte perfomativo*. Disponible en: [https://i-d.vice.com/es\\_es/article/amalia-ulman](https://i-d.vice.com/es_es/article/amalia-ulman)

INSTAGRAM. *Amalia Ulman*. Disponible en: <https://www.instagram.com/amaliaulman/>  
*Nadia Lee Cohen*. Disponible en: <http://www.nadialeecohen.com/> 13 de junio

INSTAGRAM. *Sofía Estévez*. Disponible en: <https://www.instagram.com/sofiaesto/?hl=es>

CHRISTOPHER BAKER. Disponible en: <http://christopherbaker.net/projects/helloworld/>

IDENSITAT. *Tecnologías y vigilancia*. Disponible en: <https://www.idensitat.net/es/tecnologias-vigilancia>

CENTRE D'ART SANTA MÓNICA. *Tecnologies i vigilancia*. Disponible en: <http://artssantamonica.gencat.cat/es/detall/Tecnologies-i-vigilancia-00001>

DIPUTACIÓN DE HUESCA. *Exposición Asuntos domésticos*. Disponible en: <http://www.dphuesca.es/detalle-autores-asuntos-domesticos/-/publicador/shizuka-yokomizo-asuntos-domesticos/Ja0nMaHcMSKmj;jsessionid=0B8520E86820EBEFA927F-39711B66AE7>

INSECAM. *Insecam*. Disponible en: <http://www.insecam.org>

AJUNTAMENT VALENCIA. *Cámaras València*. Disponible: <http://camaras.valencia.es/>

ZEMOS 98. *Panel de control*. Disponible: <http://www.zemos98.org/paneldecontrol/>

# 9.

# Índice de figuras

- Img\_1: Boceto del *Panóptico* de Bentham.
- Img\_2: Fotograma de 1984.
- Img\_3: Fotograma de *Caída en picado. Black Mirror*.
- Img\_4: Fotograma reality show: *Gran Hermano*
- Img\_5: Fotograma *15 millones de méritos. Black Mirror*.
- Img\_6: Fotograma *The Circle*.
- Img\_7: Fotograma *The Circle*.
- Img\_8: Fotografía de Arvida Byström
- Img\_9: Captura de Instagram @Bae.doe
- Img\_10: Viñeta de El Roto.
- Img\_11: Captura de Instagram #kiliejennerlips
- Img\_12: Captura de Instagram
- Img\_13: *Viewing Angle*. Carlor Ortí
- Img\_14: Técnicas de reconocimiento facial.
- Img\_15: Coche equipado con cámaras de foto para la app GoogleEarth.
- Img\_16: Cámaras de videovigilancia de Valencia.
- Img\_17: Captura de Instagram @iskra
- Img\_18: Captura de Instagram @Danbalzirean
- Img\_19: Niña en Instagram
- Img\_20: Captura de Instagram @millicenthailes
- Img\_21: Captura de Instagram @nadialeelee
- Img\_22: Foto de Arvida Bystrom
- Img\_23: Foto de Arvida Bystrom
- Img\_24: Captura de Instagram Sofia Estévez
- Img\_25: Web de Dalila Virgolini
- Img\_26: Captura de Instagram de Dalila Virgolini.
- Img\_27: Captura de Instagram Amalia Ulman.
- Img\_28: Captura de Instagram Cristina Garrido.
- Img\_29: *Suite Vénitienne*, Sophie Calle.
- Img\_30: *Hotel*, Sophie Calle.
- Img\_31: *Windows*, Shizuka Yokomizo .
- Img\_32: *Hand from Above*. Chris O'shea
- Img\_33: *Hello!*, Christopher Baker
- Img\_34: *Always there. Surveillance bed*. Julia Scher
- Img\_35: *Nightwatch*. Francys Alis
- Img\_36: 1984. *Surveillance Camera Players*
- Img\_37: *Estamos vigilando*, Daniel Garcia Andujar

- Img\_38: *Surveillance Cameras: They are alive*. Ricardo Iglesias
- Img\_39: *Free zone*. Carlos Ortí.
- Img\_40: *Web: The observer*.
- Img\_41: Fotografía ventana de Benimaclet. *The Observer*.
- Img\_42: *The Observer*. Proyecto web. 2017.
- Img\_43: Plano donde se han realizado las fotografías.
- Img\_44: #keepitreal. Instalación. 2016.
- Img\_45: Captura Instagram #breakfast.
- Img\_46: Captura Instagram #gym.
- Img\_47: Captura Instagram #shower.
- Img\_48: *Cartografías* Nueva York.
- Img\_49: *Cartografías* Madrid 1. 2017
- Img\_50: *Cartografías* Madrid 2. 2017
- Img\_51: *Cartografías* Madrid 3. 2017
- Img\_52: *Cartografías* Madrid 4. 2017
- Img\_53: Detalle *En la casa*. 2017
- Img\_54: Detalle *En la casa*. 2017
- Img\_55: *Room (his)*. Instalación. 2017
- Img\_56: Personaje: @eme.erreequis
- Img\_57: Personaje: @olivia.belmnte
- Img\_58: Captura Instagram @olivia.belmnte.
- Img\_59: El ordenador de @eme-erreequis.
- Img\_59: Detalle. El móvil de *Room (his)*. Instalación. 2017
- Img\_60: Detalle. La cama de *Room (his)*. Instalación. 2017
- Img\_61: Detalle: El ordenador de *Room (his)*. Instalación. 2017
- Img\_62: Detalle: El escritorio de *Room (his)*. Instalación. 2017

# 10.

# Anexos



Trabajos previos. Flash!. 2016

## Selección de fotografías del proyecto The Observer





