UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

FACULTAT DE BELLES ARTS

EL FEMINISMO HOY A TRAVÉS DE INTERNET

Nuevas formas artísticas en el soporte digital

Tipología 1: Desarrollo de un trabajo original de investigación en torno a un autor/a, grupo, movimiento, concepto o teoría artística

Presentado por: Paula Tinoco Domínguez

Dirigido por: José Luis Clemente Marco

Valencia Julio 2017

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

MÁSTER en PRODUCCIÓN ARTÍSTICA
Universitat Politècnica de València

Resumen

Desde que en los últimos años Internet y las redes sociales se han vuelto una parte fundamental en la vida del ciudadano medio, el mundo no se puede entender sin su influencia, convirtiéndose en la forma de transmisión de información más eficaz actualmente.

El feminismo de la cuarta ola ha encontrado en el soporte digital el lugar idóneo a través del cual continuar su lucha, utilizándolo como el principal medio de comunicación y de transmisión de ideas para fomentar así el empoderamiento de la mujer.

Utilizando el cuerpo como principal punto de mira y de preocupación, algunos movimientos feministas buscan la liberación del mismo a través del formato web para poder superar estigmas aún presentes, fomentados por las sociedades patriarcales y capitalistas del culto a lo corporal y a la imagen.

A través de nuevos medios de creación y formas artísticas, cuya existencia sólo puede ser entendida en el formato web, las feministas buscan luchar contra tabúes que han resistido al paso del tiempo para poder conseguir un movimiento unificado que consiga eliminar aquellas formas de opresión que a día de hoy siguen condicionando la vida de la mujer en el mundo entero.

Con este proyecto se pretende hacer una revisión acerca de cómo los movimientos feministas en la actualidad se expanden gracias a las redes sociales, y analizar las nuevas formas de arte surgidas como consecuencia de estas sociedades del cambio y lo virtual, en torno a la idea del empoderamiento de la mujer a través de Internet.

Palabras clave

Feminismo, Internet, Cuarta Ola, Patriarcado, Cuerpo, Redes Sociales

Abstract

Since in recent years the Internet and social networks have become an essential part of the average citizen's life, the world cannot be understood without its influence, becoming the most effective way of information transmission today.

The fourth wave feminism has found in digital support the place to continue its fight, using it as the main means of communication and transmission of ideas to promote the empowerment of women.

Using the body as the main point of view and concern, some feminist movements seek its liberation through the web format to overcome stigmas still present, fomented by patriarchal and capitalist societies of the body worship and the image.

Through new ways of creation and artistic forms, whose existence can only be understood in the web format, feminists seek to fight against taboos that have resisted the pass of the time in order to achieve an unified movement that could erase those forms of oppression that today continue conditioning the life of women in the whole world.

With this project intends to make a review about how feminist movements nowadays grow up thanks to social networks, and analyze the new forms of art emerged as a consequence of these societies of change and the virtual, around the idea of the empowerment of women through the Internet.

Keywords

Feminism, Internet, Fourth Wave, Patriarchy, Body, Social Networks

Índice

1. INTRODUCCIÓN 9

1.1 Objetivos 9

1.2 Metodología 10

2. El patriarcado como base cultural y social 11

2.1 Origen histórico del sistema patriarcal 11

2.2 Feminismo como cuestionamiento del sistema patriarcal 16

2.3 La denominada crisis del patriarcado 16

2.4 Patriarcado y capitalismo; dos caras de una misma moneda 18

2.4.1 El papel de los mass media en el sistema patriarcal de hoy 19

2.4.2 La sociedad de la obsesión por las imágenes 21

3. Feminismos en la red: La llegada de la cuarta ola 22

3.1 Métodos de comunicación; pasado y presente 23

3.2 La relación del feminismo con las redes de comunicación de masas 27

3.2.1 Inconvenientes de la relación mujer-mass media 27

3.2.2 Un mejor aprovechamiento de los medios de comunicación 30

3.3 La era del feminismo digital 31

3.4 Ciberfeminismo y la importancia de la web en la creación de una nueva red de información feminista 40

3.4.1 Proyectos virtuales como testimonio del empoderamiento de la mujer en la red 43

4. El papel del arte y el cuerpo como medios de expresión feminista 45

4.1 La necesidad del uso del cuerpo en la lucha feminista de hoy en día 47

5. Arte, feminismo y red. La función de Instagram en la lucha feminista online 50

5.1 El papel del feminismo en red en las sociedades del culto al cuerpo 50

5.1.1 Instagram como representación máxima de una sociedad obsesionada con el culto al cuerpo y como medio para el empoderamiento de la mujer 51

5.1.2 Instagram como lugar web para la producción y transmisión de obra artística 53

5.2 Principales preocupaciones de las feministas que ocupan Instagram. El poder del hashtag 54

5.2.1 La menstruación como tema tabú dentro y fuera de Internet 54

5.2.2 #FreeTheNipple y la doble moral sobre el cuerpo femenino 57

5.2.3 #LesPrincessesOntDesPoils y #BodyHairDontCare. El vello corporal femenino como escándalo en los medios 60

6. Conclusiones y reflexiones 63

7. Referencias 65

7.1 Referencias citadas 65

7.1.1 Bibliografía citada 65
7.1.2 Webgrafía citada 65
7.2 Referencias consultadas 70
7.2.1 Bibliografía consultada 70
7.2.2 Webgrafía consultada 70

1. Introducción

Desde que se tiene conciencia de las funciones y bases del sistema patriarcal, el Feminismo ha luchado en contra de todas aquellas formas sociales, políticas o económicas que fomentan la inferioridad de unos colectivos frente a la superioridad de otros simplemente por su condición vital. Mientras que el varón cuenta con una posición privilegiada en dicho sistema, las mujeres han alzado la voz desde hace décadas para denunciar la desigualdad de derechos y oportunidades en un sistema en el que solo funciona un modelo de vida concreto, mientras se excluye a cada vez más individuos a escala global y en casi todos los modelos sociales del siglo XXI.

En la era de la tecnología, los mass media e Internet, el discurso feminista ha encontrado en el formato digital un arma contundente con el que destrozar las bases patriarcales, llevando su palabra a todos los lugares que le permita el mundo cibernético. Así, generando nuevas formas de protesta y consenso, el feminismo se abre paso en el sistema gracias a la concienciación de la población a través de dichos formatos, con la ayuda de artistas que dan vida a su obra a través del espacio web para llevar su discurso a todos los rincones del planeta y hacerse oír a escala global.

Estos artistas emergentes en la esfera digital han impulsado consciente e inconscientemente un movimiento de denuncia social a través del medio Internet, visibilizando así las problemáticas que nos ocupan y repercuten día a día, y denunciando situaciones de desigualdad e injusticia que salen a la luz conforme la sociedad se conciencia y evoluciona.

1.1 Objetivos

En una primera instancia, el objetivo principal para el desarrollo de este trabajo de investigación es el de poder reunir y dar consistencia a unas formas de protesta virtuales y artísticas cuyos discursos están relacionados, pero que trabajan independientemente. Mediante este proyecto, se pretende crear una relación entre dichos artistas web que tratan temas similares a través del movimiento feminista en el formato digital, para dar visibilidad a las problemáticas a las que se enfrenta el feminismo de hoy día en relación a las sociedades de la globalización y el sistema patriarcal.

Por otra parte, se busca dar un sentido de archivo a Internet, ya que funciona a día de hoy como la base de datos más grande del mundo, ofreciendo una cantidad de información antes impensable, y a la que tienen acceso cada vez más mujeres en el mundo, pudiendo consultar y debatir cuestiones feministas que en otros contextos ni siquiera serían mencionadas. Exponer de esta manera cómo la web se ha convertido en una herramienta fundamental para la lucha de las mujeres que a día de hoy no han tirado la toalla y han sido capaces de adaptarse al mundo de las nuevas tecnologías reforzando su discurso.

Poder encontrar una unificación entre esa cantidad de datos desordenados y dispersos; una unión que simbolice precisamente esa lucha que aún no ha terminado.

1.2 Metodología

La metodología de trabajo a seguir ha consistido por una parte en la recapitulación de datos ya existentes, recogidos en escritos o espacios web, para generar una base teórica sobre la que empezar a investigar y redactar.

A continuación, una vez estructuradas las bases del trabajo fruto de la investigación documental, se procedió a la adición de nuevos datos pertenecientes al formato web que a día de hoy no están recogidos en documentos oficiales, desarrollando una parte de investigación experimental, y que servirían para ampliar la información analizada e investigada.

El discurso final que ha supuesto este proyecto es el resultado, por lo tanto, de la mezcla, contraste y comparación de información procedente tanto de recursos informáticos, web y físicos, conformando finalmente una citada y consultada bibliografía y webgrafía.

2. El patriarcado como base cultural y social

> *El sistema del patriarcado es una costumbre histórica; tuvo un comienzo y tendrá un final. Parece que su época ya toca fin; ya no es útil ni a hombres, ni a mujeres y con su vínculo inseparable con el militarismo, la jerarquía y el racismo, amenaza la existencia de vida sobre la tierra.*
>
> Gerda Lener

Desde que se tiene registro de ello se ha hablado de cómo el ser humano ha ido evolucionando y mejorando con el paso del tiempo, mientras conseguía que el espacio se amoldara a sus distintas formas de vida. Con el paso de los siglos, sus costumbres, tradiciones, valores o comportamientos han cambiado según las circunstancias, por lo que podríamos hablar de una constante renovación en todo lo que esté directa o indirectamente relacionado con él.

Partiendo de este punto, se obvia el hecho de que dicho crecimiento conlleva constantes avances en todos los sentidos su vida según los cambios que se van sucediendo, y se asume que pasará lo mismo en los días venideros. De esta forma, actualmente y gracias a las telecomunicaciones, podemos gozar de una inmensa red de intercambio de información y valores entre las diversas culturas que conforman nuestro planeta. Dicha diversidad trae consigo riqueza pero, paradójicamente, dentro de todos los valores que nos diferencian ha existido siempre un tema común que comparten la mayoría de formas culturales de nuestro mundo: la inferioridad en la existencia de la mujer frente a la del hombre.

2.1 Origen histórico del sistema patriarcal

> *El Patriarcado viene de lejos…de tan lejos que su origen se confunde con los orígenes de la Humanidad y de las diferentes culturas. El Patriarcado viene de lejos pero la noción de Patriarcado viene de cerca: es tan cercana como próxima a nuestros tiempos es la aparición en los ámbitos científicos y académicos de la sociología, la antropología y, en cierta medida, incluso de la historia.*
>
> Juan Carlos Volnovich

En cierto punto de la historia documentada y escrita el hombre se ha percatado de su supuesto derecho de superioridad sobre la fémina, tomando una serie de medidas de control sobre ésta, bien mediante sistemas culturales, económicos, políticos o sociales.

En todos los sentidos, la mujer está concebida desde antes de su nacimiento como un ser diferente e inferior del macho. En palabras de Rosa Cobo: "La sociología del género no deja de preguntarse por qué el sistema de dominación patriarcal es universal, es decir, por qué es común a todas las culturas desde el origen de los tiempos hasta nuestro presente"[1] (Cobo Rosa, 1995, p. 71). Ya mencionábamos anteriormente que en la diversidad es donde reside la riqueza, por lo que, ¿qué es lo que lleva al hombre a hacer, considerar y mantener como inferior en todos los niveles a la mujer? Esta pregunta no ha llegado a obtener una respuesta clara y universal tras décadas de estudios en varios campos, pero se deduce que el error reside precisamente en los valores tradicionales de las diversas culturas que comparten similitudes en cuanto al lugar que ocupan las mujeres en los diversos modelos sociales, tanto a nivel laboral, hogareño, familiar o educativo-escolar. El rol de la mujer se sigue asumiendo como secundario o subordinado, destinándola en los sistemas jerarquizados patriarcales a desempeñar tareas propias de ámbitos relacionados con la delicadeza o incluso la invalidez ocupacional y laboral del ser humano: faenas consideradas menos pesadas, asociadas a la mujer por su condición física o psicológica, que los sistemas de organización socio-económicos de los diferentes países se han encargado de estereotipar, y que en general tienen menos resonancia o protagonismo que los trabajos realizados por los varones.

A nivel histórico, el término patriarcal se ha asociado directamente con un modelo familiar en el que el varón encabezaba la jerarquía que lo organizaba, sobre mujeres, niños, siervos y bienes materiales.[2] Eventualmente, el término ha derivado hasta llegar a definir los sistemas sociales, económicos o políticos en los que se fundamenta la vida de muchos de los países más influyentes en el control global de hoy día. Como señala Irene Meler: "Abarca desde la esfera íntima de la existencia, desplegada en el ámbito familiar,

---

[1] COBO, Rosa. Género. En: AMORÓS, Celia (coord.), *10 palabras claves sobre mujer*. Estella (Navarra). Editorial Verbo Divino. 1995. Pag. 71.

[2] FONTELA, Marta. *¿Qué es el Patriarcado?* [en línea] [fecha de consulta: 15 marzo 2017]. Disponible en http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1396

hasta el ámbito público, donde el poder político ha estado en manos masculinas."[3] (Meler Irene, 2015, p. 26)

Si se asume que la historia está escrita por los vencedores, ni qué decir tiene que la posición del varón ha estado siempre establecida y considerada como privilegiada frente a la de la mujer, por lo que los valores en los que se fundamentan las sociedades del ahora son un conjunto de derechos y obligaciones establecidos por hombres en una posición favorecida. Así, dichos valores tradicionales condicionan nuestro presente al estar incrustados en nuestra forma de vivir y de comportarnos desde que nacemos hasta que somos conscientes del funcionamiento de dicho sistema. E, incluso en ese "momento de lucidez", seguimos estando de forma indirecta y a través de nuestro comportamiento bajo la influencia del sistema patriarcal.

Es un hecho que los grandes diligentes, a grandes rasgos, siempre han sido -y son- varones. Si queremos revisar nuestro pasado, no podremos evitar hacerlo desde el punto de vista de aquellos que gobernaron, apoyados por los que hoy les sustituyen bajo diferentes formas de mandato. El mundo está fundamentado por valores de hombres para hombres, y esto nunca ha sido cuestionado. Como dijo Heidi Hartmann, citada por Rosa Cobo, se "explica el patriarcado como el conjunto de relaciones sociales entre los varones, relaciones que, si bien son jerárquicas, establecen vínculos de interdependencia y solidaridad entre ellos para dominar a las mujeres"[4] (Cobo Rosa, 1995, p. 62), lo que provocaría un inevitable sentimiento de rechazo ante comportamientos alternativos que se consideran aberrantes por estar fuera de las líneas que definen dicho sistema, al demostrar que existen formas de vivir la vida que nos llevan por caminos no delimitados por los valores patriarcales.

La veracidad de los hechos históricos se vuelve incuestionable, por lo que nos vemos expuestos a una historia escrita en un único y absoluto sentido que nos lleva siempre a la misma conclusión patriarcal del dominio y el poder, de vencedores sobre vencidos, inculcada a través de los sistemas de educación convencionales donde no queda lugar para la duda y la interpretación. En dicho conjunto de valores establecidos se incluye el de dar por sentado una clara posición de inferioridad y discriminación de la mujer frente

[3] MELER, Irene. Las relaciones de género: Su impacto en la salud mental de mujeres y varones. En: HAZAKI, César (coord.), *La crisis del Patriarcado.* Buenos Aires. Editorial Topía. 2015. Pag. 26
[4] COBO, Rosa. *Op. Cit.,* Pag. 62

al hombre por el simple hecho de haber nacido como tal. En palabras de Gerda Lener, "mientras los presupuestos androcéntricos dominaron nuestras interpretaciones, encontrábamos en el pasado la ordenación según sexos/géneros prevaleciente en el presente. Dábamos por sentada la existencia de un dominio masculino y cualquier evidencia en contra aparecía como una mera excepción a la norma o una alternativa fallida."[5](Lerner Gerda, 1990, p. 34).

Grandes pensadores han considerado como condición natural el hecho de que la mujer esté establecida en un escalón inferior, apoyándose en grandes movimientos religiosos, políticos y culturales que han servido como base de estudio y debate para excusar su superioridad. Como señala César Hazaki en "La crisis del patriarcado" (Hazaki César, 2015, p. 6):

> "Por donde se lo mire el patriarcado estableció y promovió un dogmatismo conceptual en las ciencias sociales que reafirmó, en diversos períodos históricos, las razones de ser de la dominación de las mujeres por parte de los varones. Esta dominación no sólo estableció el conjunto de las relaciones familiares y la consecuente subjetividad de época sino que colaboró en sustentar cuanto sistema de poder hemos conocido en la historia. El psicoanálisis, la antropología y la historia se hallan atiborradas de propuestas que no hacen sino sostener teóricamente al patriarcado."[6]

Así, se han generado a lo largo de la historia una serie de argumentos para poder fundamentar la subordinación de la mujer ante la presencia del varón: desde el hecho de que grandes religiones la condenan como un ser inferior porque "así la creó Dios"[7](Lerner Gerda, 1990, p. 34), hasta discursos científicos -y, por lo tanto, considerados más relevantes a partir de cierto punto histórico- que le atribuyen una condición secundaria por una supuesta asimetría sexual en comparación a la del hombre. Consecuentemente, de cuestiones como ésta deriva la función reproductiva social de la mujer, que la condena a una posición de crianza, para justificar así la separación y desigualdad sexual del trabajo a causa de dichas diferencias biológicas.

---

[5] LERNER, Gerda. *La creación del Patriarcado.* Barcelona. Editorial Crítica. 1990. Pag. 34

[6] HAZAKI, César. Introducción. En: HAZAKI, César (coord.), *La crisis del patriarcado*. Buenos Aires. Editorial Topía. 2015. Pag. 6

[7] GERDA, Lerner. *Op. Cit.* Pag. 34

Sigmund Freud con el psicoanálisis, como una de las teorías que marcarían y caracterizarían la forma de comprender la vida durante el siglo XX, también defendía dichas deficiencias, describiendo cómo el hombre había sido forjado como el ser humano corriente y por excelencia, mientras que la mujer era una simple sombra de éste, para sentirse psicológica y físicamente incompleta a causa de la ausencia de pene.[8] (Lerder Gerda, 1990, p. 39)

El error sigue residiendo hoy día en el valor que se le da al factor tradicional en nuestras sociedades: mientras lo pasado se vuelve reliquia inescrutable, lo presente y lo futuro se infravaloran y se cuestionan como inciertos, ya que no cuentan con una consistencia histórica al tratarse de cuestiones jóvenes e inestables. Ni qué decir tiene que la mujer siempre ha sido concebida como el eslabón débil en la cadena humana: lo pasivo, lo mediocre, lo incompleto, lo deforme. Las bases de las grandes culturas están centradas en engrandecer al hombre mientras la mujer, en un segundo plano, se convirtió en la imagen de lo negativo, lo impuro. "Los tradicionalistas, tanto los que trabajan dentro de un ámbito religioso como «científico», han considerado la subordinación de las mujeres un hecho universal, de origen divino, o natural y, por tanto, inmutable. Así que no hay que cuestionárselo."[9] (Lerner Gerda, 1990, p. 34)

Así, se llegó a la conclusión de que dicho sistema patriarcal tiene un origen histórico-social; es decir, que no surge de forma natural como muchos han defendido durante siglos. Como consecuencia de esto, nace la obligación y la necesidad de cuestionarlo frente una serie de manifestaciones de injusticias y desigualdades sociales, ya que se trata de un sistema que posiciona y favorece a un sector concreto a costa de todo lo que no responda a dicho perfil relacionado con el varón, incluida la mujer. En palabras de Celia Amorós, citada por Rosa Cobo en "10 palabras clave sobre mujer":

> "El patriarcado no es otra cosa que un sistema de pactos interclasistas entre los varones. El poder, al ser un sistema de relaciones, se implanta en el espacio de los iguales, entendiendo por espacio de los iguales una red de fuerzas políticas constituidas por quienes ejercen el poder y se reconocen a sí mismos como los titulares legítimos, teniendo

[8] *Íbidem,* Pag. 39
[9] *Íbidem,* Pag. 34

en cuenta que, junto a ellos, existe un conjunto de posibles titulares que aguardan su turno ante la posibilidad de un relevo."[10] (Amorós Celia, 1995, p. 63)

2.2 Feminismo como cuestionamiento del sistema patriarcal

El feminismo nace en reacción a dicho sistema para cuestionar no solo las diferencias culturales y de derechos entre hombres y mujeres, sino también para hacer temblar sus pilares después de perdurar durante siglos; mientras se asentaba la figura del varón por encima de todo lo demás, estructurando así unos valores que conformarían la mayoría de modelos sociales a escala mundial. Se propone mediante el movimiento y la teoría feminista desmontarlos para poder dar lugar así a un sistema alternativo que rompa con todos los esquemas establecidos por el patriarcado, y cuestionar así el papel del hombre en el mundo.

Desde el nacimiento y desarrollo del movimiento feminista a finales del siglo XVIII, se ha comenzado a cuestionar el sistema patriarcal; modelo de las sociedades de entonces y de ahora, que ha dado lugar al cuestionamiento y desbarajuste de aquellos valores en los que se ha venido basando el mundo. Así, el feminismo no nació simplemente con la particularidad de ser un movimiento de igualdad entre hombres y mujeres, sino que se ha convertido a día de hoy en la corriente que más agresivamente está cuestionando los valores del sistema patriarcal, haciendo visibles problemáticas hasta ahora normalizadas., relacionadas o no con las diferencias entre sexo o género.

A nuevos tiempos, nuevas preocupaciones, y hoy en día los movimientos feministas acogen a todos aquellos colectivos que de alguna forma son rechazados por el patriarcado por el simple hecho de no corresponder a uno de los modelos establecidos como normales o correctos. Por lo tanto, estamos en un punto en el que no se habla solo de igualdad de sexos, sino de destruir las bases de un sistema construido por y para hombres, encargado de preservar sus posiciones privilegiadas sobre el resto de la población mundial.

2.3 La denominada crisis del patriarcado

De modo tal que es casi imposible aludir al patriarcado sin hacer referencia al feminismo que lo conceptualiza: lo enuncia y lo denuncia. De modo tal que habrá tantos patriarcados como feminismos haya. Y, por lo tanto, la "crisis del patriarcado" -si tal

[10] AMORÓS, Celia. Citada por COBO, Rosa. *Op. Cit.*. Pag. 63

crisis existe- será la crisis delineada y puesta de manifiesto por la perspectiva conceptual feminista que lo construye y lo toma como objeto de estudio.

Juan Carlos Volnovich

Durante el recorrido temporal de los acontecimientos históricos que nos preceden, los diferentes sistemas de dominación y organización sociales han conocido un principio y un fin. El patriarcado pertenece a susodicho grupo, en mayor o menor medida, conformando actualmente diversas formas de vida en numerosas partes del mundo a través de una serie de normas habladas y escritas. Si bien es un sistema indirecta y gradualmente impuesto, no podemos hablar de los mismos modelos patriarcales en todos los puntos donde encontramos dicha forma de organización; dependiendo del país donde localicemos el foco de estudio, se darán unas condiciones concretas que nos llevarán a una forma de patriarcado diferente a todas las demás. A grandes rasgos, Alicia Puleo en su artículo web "El patriarcado: ¿una organización social superada?"[11] (Puleo Alicia) habla de dos modelos de dominación patriarcal principales: el patriarcado de coerción y el de consentimiento. Cuando hablamos del primero nos referimos siempre a un sistema de dominación en el cual existen una serie de normas impuestas a los sujetos que lo viven, enfrentándose a una serie de penalizaciones o sanciones en el caso de no cumplirlas. Generalmente, se trata de normas relacionadas con roles de género y sexo impuestos que obligan al individuo a seguir un comportamiento reglamentario, para a veces incluso conseguir conservar la vida.

Por otra parte, la mayoría de países en auge del mundo actual, los más desarrollados intelectual y tecnológicamente hablando en términos occidentales, son los pertenecientes al segundo grupo: los que cuentan con un sistema patriarcal de consentimiento. En dicho sistema, aunque existan ciertas normas implícitas en el comportamiento y los valores de las formas de organización social y de comportamiento de los individuos, siempre existe la opción de romper las reglas y rebelarte frente a lo impuesto, sin sufrir repercusiones tales como las de un sistema que penaliza con la cárcel o la ejecución ante el incumplimiento de sus normas. De esta forma, se considera que los ciudadanos pertenecientes a este último modelo tienen de alguna forma la opción y la obligación de

[11]H. PULEO, Alicia. *El patriarcado: ¿una organización social superada?* [en línea] [fecha de consulta: 16 Abril 2017] Disponible en http://www.mujeresenred.net/spip.php?article739

intentar acabar con los obstáculos patriarcales de los diferentes modelos sociales, con sus respectivos matices y formas.

Retomando el discurso de Alicia Puleo, entendemos que el patriarcado se presenta como un sistema metaestable más que como algo fijo e inamovible, y el hecho de que sea tan diferente en los diversos puntos del planeta no hace más que confirmar dicha afirmación. De esta forma, al existir distintas manifestaciones del mismo también surgen diferentes formas de feminismo que reaccionan ante él para cuestionarlo, tal como se señalaba en apartados anteriores. Como cualquier sistema existente y pasado, se encuentra irremediablemente con una serie de corrientes con opiniones discrepantes y sus respectivas reacciones que lo rechazan como tal, para poner en tela de juicio aquellos conceptos sobre los que se basa para reforzar sus pilares ideológicos. Así, el feminismo con sus nuevas cuestiones, luchas y propuestas ha hecho entrar en crisis al patriarcado, cuyos cimientos se apoyaban en teorías misóginas y actitudes machistas y discriminatorias.

Gracias a esto, hoy en día se está comenzando a cuestionar el carácter ético de numerosas prácticas y creencias anteriormente decretadas como correctas y normalizadas hasta la actualidad, conduciendo a un proceso de revisión y crisis a un sistema establecido desde tiempos de los cuales ni siquiera se tiene un registro concreto. Mientras el patriarcado se expande en sus diferentes formas, el feminismo se encarga de cuestionar todas aquellas formas de injusticia que hasta ahora se habían asentado entre nuestras costumbres como algo lógico dentro del estándar de lo natural, para intentar estructurar un mundo más igualitario, permisivo y justo.

2.4 Patriarcado y capitalismo; dos caras de una misma moneda

> *Vivimos en un mundo indiscutiblemente organizado alrededor de, fundamentalmente, dos sistemas de dominación material que son, además, dos dispositivos ideológicos que se retroalimentan y se fortalecen mutuamente: el patriarcado y el capitalismo.*
>
> Beatriz Gimeno

Al igual que nos referíamos al patriarcado como un sistema con todas sus características concretas, no podemos olvidarnos de señalar el que sería hoy en día su hermano siamés: el capitalismo funciona no únicamente como sistema económico sino que, al igual que el anteriormente citado, se encarga de sustentar las bases de los modelos sociales del ahora

en casi todos los puntos del planeta y a todos los niveles -económico, social, político, cultural, etc.-.

Ambos se sustentan y nutren de las características del otro. Podríamos decir que el capitalismo le ofrece el clima perfecto al patriarcado para que siga subsistiendo, mientras el segundo le proporciona las bases ideológicas y sociales necesarias para poder seguir funcionando. Hoy en día están tan unidos que no podría entenderse la existencia del uno sin la del otro.

En otro contexto no sería necesario nombrar dicha relación para hablar de las diversas disonancias entre feminismos y patriarcado, pero dado que el mundo actual se ve enteramente condicionado por los sistemas capitalistas de producción y consumo en los cuales las mujeres siguen teniendo un papel subordinado, he considerado estrictamente necesario hacer un pequeño inciso para aclarar cuestiones relacionadas con el perfecto entorno que está permitiendo que las situaciones de desigualdad anteriormente citadas se sigan produciendo, aun tratándose de sociedades "intelectualmente más avanzadas" que el resto.

Así, capitalismo y patriarcado vienen estrechando lazos desde hace décadas, mientras consiguen mantener estable la situación mundial que les permite seguir existiendo. Sin embargo, no pueden evitar que la aparición y el desarrollo de los movimientos feministas hagan tambalear los soportes que les hacen perdurar gracias a la propuesta de nuevos horizontes y alternativas a los modelos socioeconómicos o culturales impuestos por ellos.

2.4.1 El papel de los mass media en el sistema patriarcal de hoy

Una característica fundamental del mundo de hoy en día, y ya desde hace décadas, es todo aquello que esté relacionado con el panorama de los grandes medios de comunicación de masas y de las "nuevas" tecnologías. Internet es la Meca del mundo de ahora, y ya no existe cosa que no pueda ser concebida en los confines de la red. El capitalismo ha encontrado en esto una herramienta indispensable para propagar su enunciado de consumismo y producción, generando una cultura de lo audiovisual en constante expansión, y reforzando así estereotipos e ideas ya existentes y generando otros nuevos, consiguiendo que se vuelva mucho más sencillo el llevarlos a toda la población del planeta.

El consumo de imágenes por segundo se dispara, y la información viaja a velocidades vertiginosas. Sujetos sobrecargados de ideas y nuevas representaciones constantes no son capaces de procesar debidamente tal cantidad ingesta de datos, y la cultura popular se contagia del germen del individualismo, fomentando el uso de una pantalla para estar en contacto con el resto del mundo.

Nos encontramos en un momento en el que la situación mundial actual no podría desvincularse de lo tecnológico y lo digital de forma viable o eficaz, no se puede concebir la comunicación entre seres humanos sin pensar directamente en el on/off[12]. La televisión, el teléfono móvil, el ordenador y otra serie de aparatos electrónicos se han convertido en nuestro alimento de cada día, aquel que nos da la suficiente motivación y activación para seguir con nuestro ritmo de vida.

Así, las redes sociales se han convertido en la fuente principal de contacto humano a nivel global: aproximadamente la mitad de la población mundial cuenta con un dispositivo que les permite tener acceso a la web y a la información anteriormente citada, se encuentre más o menos verificada. Dentro del modelo social más expandido y normalizado actualmente, ningún sujeto que se precie se permitiría estar desconectado de Facebook, Twitter o Instagram; el ser humano se actualiza día a día y no aceptaría el quedarse obsoleto.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, sobra decir que la era digital en la que vivimos se ha encargado de proporcionarle al patriarcado un espacio virtual donde seguir existiendo y expandiendo sus ideas prototípicas y excluyentes. Como producto del capitalismo, se está encargando de reforzar sus bases consumistas, que además permiten al patriarcado seguir existiendo. Citando a Beatriz Gimeno, "el patriarcado, actualmente se (re)produce, se enseña, e incluso se introduce ideológicamente en cada resquicio social, y también en nuestro cuerpos, a través fundamentalmente de los medios de comunicación de masas."[13] (Gimeno Beatriz, p. 1)

[12] Terminología utilizada para hacer referencia a aparatos electrónicos que tienen un interruptor de on/off para el encendido y el apagado del mismo.
[13] GIMENO, Beatriz. *Patriarcado y medios de comunicación de masas.* [en línea] Pag. 1 [fecha de consulta: 20 abril 2017] Disponible en: https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Boletin_ECOS/31/patriarcado-y-medios_B_GIMENO.pdf

Los denominados mass media se han convertido en parte indivisible del sistema patriarcal que los utiliza como medio para la educación del pueblo, transmitiendo ideas e implantándolas en la mente de la población que tenga acceso a cualquier tipo de medio de información controlado por dicho sistema y por sus correspondientes directivos, en su gran mayoría varones; "son de hecho, el espacio cultural de reproducción del patriarcado por excelencia, pero no se reconocen como tales."[14] (Gimeno Beatriz, p. 1)

El control de dichos medios es tal que se ha generado una visión única, universal y totalizadora acerca del mundo a partir del punto de vista de aquellos que eligen qué mensaje difundir; y no existe prácticamente ciudadano o medio de información que pueda escapar o dañar dicha imagen. El discurso mediático no informa acerca de ninguno de los dos sistemas que le acunan: capitalismo y patriarcado no existen como sistemas definibles o reconocibles, sino que están sin estar, sin ser nombrados, provocando una invisibilidad de la que se sirven para pasar desapercibidos y funcionar sin ser vistos. "La palabra 'patriarcado', el nombre de este sistema que divide la humanidad en dos géneros sociales, situados en posición jerárquica, este sistema no existe para los medios, no se nombra y, en consecuencia, no se reconoce […]"[15] (Gimeno Beatriz, p. 2)

Sin embargo, Internet carece de unos límites definidos y, por supuesto se ha convertido en un caballo desbocado imposible de domar cuyas consecuencias y posibilidades van -e irán- mucho más allá de lo que el ser humano pueda imaginar y controlar. Por lo tanto, al carecer de unas normas a cumplir estrictamente escritas, al contar con los lugares más recónditos, y proporcionando una serie de oportunidades que otros medios no son capaces de ofrecer, se ha convertido en el instrumento perfecto que ha permitido que diversos movimientos ideológicos hayan tomado fuerza y hayan sido capaces de viajar a lo largo y ancho del planeta, llevando su mensaje a cada vez más número de personas.

2.4.2 La sociedad de la obsesión por las imágenes

En plena era digital el uso de la imagen se ha convertido en una de las estrategias de comunicación más relevantes, bien usándola con fines comerciales o para mejorar la interacción social de los usuarios de los grandes medios y redes de comunicación. El ser humano se ha generado una imperante necesidad por consumir imágenes que procedan

[14] *Ibídem*
[15] *Ibídem.* Pag. 2

de una pantalla, bien sea a través de la televisión, teléfono móvil u ordenador. Es el medio de comunicación preferido entre los individuos pertenecientes a las sociedades patriarcales-capitalistas de hoy en día; la imagen se ha convertido en algo fundamental en la vida del ciudadano medio, y su mente y su cuerpo se han acostumbrado a recibir constantemente una inmensa lluvia de representaciones, cada una de ellas con diferentes fines.

En una sociedad donde nuestro campo visual se ve constantemente asaltado por multitud de imágenes con sus respectivos mensajes, conceptos e intenciones, dichas representaciones se han convertido en las nuevas deidades del mundo tecnológico. Las redes de comunicación entre personas de todo el mundo están compuestas de colores, formas y sonidos que se asientan en nuestra retina y nuestro cerebro para volverse parte de nuestro día a día.

Con multitudes de personas apegadas a las máquinas y a la tecnología, la forma más rápida de transmitir información entre unos y otros es a través de la imagen visual o audiovisual. Las redes sociales han participado en este proceso, y en una época en la que la inmediatez tiene cada vez más valor, no existe forma más rápida de relacionarse con tu semejante que aquella que nos brindan un vídeo, una fotografía o un emoticono. Internet se ha convertido en el mayor depósito de imágenes de la historia, pudiendo albergar diariamente cantidades impensables de datos, contando con la capacidad de retransmitirlos en diversas localidades del mundo al mismo tiempo; apoderándose de las redes de comunicación en el mundo entero y llegando a las vidas de las personas para quedarse.

3. Feminismos en la red: La llegada de la cuarta ola

El feminismo no se ha quedado atrás, y ha aprovechado la diminuta grieta que ha supuesto Internet en el sistema patriarcal-capitalista para movilizarse y expandirse, volviendo su propia herramienta contra él y devolviéndole el golpe. En este punto de la historia, el movimiento feminista no puede ser pensado sin tener en cuenta el papel fundamental que las redes sociales y las nuevas tecnologías están empeñando para su mejor entendimiento y difusión. Cada vez más simpatizantes se unen a la nueva ola cargada de nuevas reivindicaciones y significados; cuya columna vertebral se han vuelto las comunidades que han nacido y se han fortalecido gracias a las diversas redes sociales, que están

llevando su mensaje al público internauta. El feminismo ha sabido aprovechar las posibilidades que le ha ofrecido el mundo de la web para, mediante diversos tipos de manifestación como fotografías, textos, vídeos e ilustraciones, llevar su mensaje a todos los rincones posibles de la Tierra.

3.1 Métodos de comunicación; pasado y presente

Desde que por primera vez se habló de teorías feministas en el siglo XVIII hasta el día de hoy, se han ido sucediendo una serie de etapas en la historia del movimiento en favor de los derechos de la mujer marcadas por unas fechas concretas, un contexto específico y unas protestas en contra de diferentes problemáticas correspondientes a cada época: las denominadas olas del feminismo. Dichos movimientos surgen en un lugar y tiempos concretos que los dotan de unas características concretas; es decir, que aunque se den a la vez no implica que todas demanden lo mismo y se desarrollen de la misma forma en las distintas partes del mundo en que se localizan. Si por algo se caracterizan dichas olas más que por su expansión es por el hecho de contar con una consolidación concreta que provocará irremediablemente una serie de cambios en las estructuras del modelo social que las acuna, que ayudará a que de una forma u otra, más tarde o más temprano, las ideas de revolución feministas se movilicen a través de las fronteras. Tal como dice Kira Cochrane:

> La descripción del feminismo en las olas puede ser útil, una forma de definir los contornos de un movimiento específico en un momento específico y reconocer una nueva rama de mujeres que se levantan contra el sexismo. Pero también se considera a veces polémico, por algunas razones. Una es que estas ondas no necesariamente se aplican en todo el mundo - los movimientos surgen en respuesta a, y se dirigen a condiciones culturales específicas - aunque pueden superponerse.[16] (Cochrane Kira, 2015, p. 273)

Durante dichos períodos, el movimiento feminista fue capaz de encontrar sus propios medios de denuncia para hacerse escuchar. Así, al mencionar diferentes etapas históricas debemos tener en cuenta qué clase de medios utilizaron las feministas en sus correspondientes momentos de lucha para conseguir transmitir su mensaje y llevarlo al resto de la población mundial, generando así una mejor y diferente conciencia popular a la establecida como habitual.

[16] COCHRANE, Kira. *All the rebel women: The rise of the fourth wave of feminism*. Guardian Books. 2015. Pag. 273 en la versión Kindle (libro electrónico). Traducido del inglés.

La lucha por la igualdad de derechos de la mujer ha existido prácticamente siempre, en mayor o menor medida; pero no fue hasta hace un par de siglos que dicha batalla comenzó a tomar una forma concreta al conseguir una serie de seguidores organizados con unos mismos intereses que hasta ese momento se encontraban bastante dispersos, quedando invisibilizados a ojos de la población para convertirse de nuevo en cuestiones olvidadas.

Con la Revolución Francesa (1789-1799) y sus ideas innovadoras repletas de ganas de cambiar el mundo que les rodeaba, demandando igualdad de derechos y libertad para todos los individuos -convirtiéndolo en uno de sus lemas principales- llega a primera gran ola del feminismo, que se localiza entre finales del XVIII y mitad del XIX; surgiendo con ella los primeros indicios de sublevación feminista que comenzaron a cambiar la concepción de las mujeres en la sociedad.

El denominado feminismo moderno se caracterizó principalmente por el surgimiento por vez primera de grupos de reunión de mujeres que, descontentas con la situación que les tocaba vivir y siendo conscientes de su condición de colectivo oprimido[17] (De Miguel Ana, 2011, p. 18), buscaban organizarse para intentar reivindicar por primera vez una situación de mayor igualdad a escala general, pero principalmente política y educativa. La comunicación era prácticamente inexistente, teniendo que realizarse reuniones de carácter clandestino que reducían a las mujeres y sus demandas al ámbito privado. Aun así, en alguna ocasión se registraron excepciones a ese escenario de silencio y represión, como la gran marcha hacia Versalles[18] que obligó a la población y gobierno parisinos a cuestionarse la importancia del papel de la mujer en la sociedad. Fueron así por primera vez conscientes de que algo estaba tomando forma y que suponía una amenaza para el sistema establecido, lo que acabó en condenas por decapitación para las mujeres agitadoras que desestabilizasen el orden público.

Los grupos de mujeres fueron cerrados y la existencia de una mínima organización feminista estaba penada por el Estado al estar prohibida la participación de las féminas en cualquier clase de actividad política, ya que "[…] habían transgredido las leyes de la

[17] DE MIGUEL, Ana. *Los feminismos a través de la Historia*. Edición virtual realizada por Demófilo. 2011. Pag. 18. Disponible en http://www.mujeresenred.net/

[18] Marcha que protagonizaron las mujeres parisinas tres meses después de la toma de la Bastilla para obligar al rey a trasladarse a París y así no poder ignorar los grandes problemas del pueblo en aquella época. Información tomada de DE MIGUEL, Ana. *Los feminismos a través de la Historia*. Edición virtual realizada por Demófilo. 2011. Pag. 18. Disponible en http://www.mujeresenred.net/

naturaleza abjurando su destino de madres y esposas, queriendo ser 'hombres de Estado'.[19] (De Miguel Ana, 2011, p. 22)

Ya en el siglo XIX el rumbo de las cosas comenzó a torcerse, y lo que parecía una lucha perdida volvió a tener forma cuando el feminismo adquirió la condición de movimiento social organizado, autónomo y con un carácter internacional.[20] (De Miguel Ana, 2011, p. 23) Las mujeres seguían estando reducidas al ámbito del hogar privado, con una carencia total de autonomía o participación activa e independiente en la sociedad. Así, durante esta etapa el movimiento sufragista[21] se sirvió de la palabra impresa y la manifestación pública para llevar el problema fuera de los hogares que las mantenían recluidas, y poder comunicarse así con el resto de la población; exponiendo sus demandas y comenzando así a reclamar igualdad de derechos de acceso a una educación básica, una mejor consideración de ciudadanía y mayor presencia en puestos y cargos públicos, civiles e intelectuales para la mujer, así como su participación directa en la política mediante el uso del voto. La segunda ola, de mitad del siglo XX, nace para cambiar radicalmente la concepción que se había tenido sobre la mujer hasta ese momento, tomando lo que siglos antes había comenzado como un movimiento sin apenas presencia política para transformarlo en la fuerza que comenzaría a hacer temblar los pilares del capitalismo.

La situación se estabilizó cuando las mujeres consiguieron ver resueltas la mayoría de las problemáticas denunciadas durante décadas y consiguieron una parte del reconocimiento que exigían, logrando ver cumplidos muchos de los propósitos que buscaban alcanzar.

Los mass media aprovecharon este momento de calma para intentar engañar el subconsciente colectivo, buscando inyectar en sus mentes la idea de que las nuevas feministas criticaban al movimiento como tal por el simple hecho de que ya se creía que se estaba luchando por nada, que todo se había logrado, y que se estaba dando una época de post-feminismo. Como señala Kira Cochrane: "La llama feminista permanecía viva, como siempre, pero estos eran tiempos inhóspitos. Los medios mantuvieron un estribillo constante, insistiendo en que estábamos en una era de post-feminismo, y que la igualdad había sido ganada."[22](Cochrane Kira, 2015, p. 353)

[19] *Ibídem,* Pag. 22
[20] *Ibídem,* pag. 23
[21] Movimiento de protesta que protagonizaron las mujeres para conseguir el derecho al voto
[22] COCHRANE, Kira. *Ibídem.* Pag. 353

Sin embargo, la respuesta de las mujeres volvió a sorprender a los medios y, con nuevas expectativas y problemáticas por resolver, la segunda ola se diluye para dar paso a la que sería un par de décadas más tarde la tercera ola[23], (Cochrane Kira, 2015, p. 325) de finales del siglo XX, en plena época de una lograda supuesta 'igualdad legal'. Surge principalmente como reacción frente a los sistemas de dominación del fenómeno globalizador, el papel de la mujer como madre y esposa que la privaban de cualquier posibilidad de realización personal y a la cosificación de la mujer en los mass media. En plena era globalizadora, cierta imagen estereotipada del papel de la mujer en la sociedad se estaban viendo cada vez más reforzada por la participación de los medios de comunicación de masas que se encargaban de hacerla prevalecer de generación en generación gracias a la televisión o la prensa. Las feministas quisieron enfrentar el persistente y principal problema de cómo la mujer se seguía viendo reducida al ámbito privado, buscando trasladarla a ella y sus problemas al espacio público para hacer más visible su situación. Si la mujer se veía imposibilitada para exponer su situación más allá de los términos del hogar, el problema jamás podría hacerse evidente y enfrentarse para encontrar una solución. Así pues, "identificaron como centros de la dominación patriarcal esferas de la vida que hasta entonces se consideraban 'privadas'".[24] (De Miguel Ana, 2011, p. 27) Gracias a grupos de autoconciencia, muchas mujeres que creían vivir en un sistema de igualdad fueron capaces de percatarse de la situación que estaban sufriendo, que distaba mucho de ser todo lo equitativa o justa que ellas creían. Con esto, salieron a la calle a alzar la voz y hacerse ver, utilizando el espacio público como medio de comunicación y protesta para interactuar con el prójimo.

Al hablar de una época en la que las nuevas tecnologías se encontraban con más frecuencia y facilidad al alcance del ciudadano de a pie, las feministas comenzaron a utilizar instrumentos de carácter tecnológico y digital como forma de manifestación de sus ideas y como medio de comunicación y conexión con el resto de la población. Las feministas habían encontrado un enemigo global y a la vez muy concreto que sin duda atentaba contra su forma de vida en tanto que su existencia se expandía y se hacía más fuerte. La presencia del sistema patriarcal estaba constantemente presente y las

[23] *Ibídem* Pag. 325
[24] DE MIGUEL, Ana. *Op. Cit.* Pag. 27

militantes del movimiento feminista no podían negar su existencia y el cómo ésta las oprimía con sus formas de manifestación de la desigualdad.

En una época en que los medios se comenzaron a valer más que nunca de la imagen sexualizada y estereotipada de la mujer para utilizarla como una forma de consumo y dogmatismo más, feministas que tuvieron a su alcance los recursos necesarios para poder denunciar dicha situación se ocuparon de utilizar la cámara de fotografía, vídeo y el espacio público para manifestarse y defender sus ideas. Mujeres de cada vez más diversas procedencias y condiciones sociales tenían acceso a este tipo de medios para servirse de ellos a la hora de comunicarse con las masas.

3.2 La relación del feminismo con las redes de comunicación de masas

Hoy día, los mass media y aquellos que los dirigen tienen el deber de encauzar las vidas de aquellos que diariamente maman de la teta informativa que ellos les prestan constantemente, generando una implacable conciencia popular basada en unos valores casi infranqueables, que manejan las conciencias de prácticamente cualquier ser humano pensante que esté conectado a algún medio de comunicación de masas.

Internet nos ofrece tal cantidad de posibilidades de explotar sus medios que el producto final nunca será lo que nosotros hayamos imaginado previamente: los pros y los contras de la web nunca se pueden predecir, y al igual que ha dotado a las feministas de un entorno en el que poder moverse y adquirir información bastante inaccesible o difícil de transmitir, también debemos tener en cuenta que estamos hablando de un producto del patriarcado, que se ha encargado de explotar para conseguir de él lo que desea, produciendo una cultura audiovisual donde la mujer permanece en los roles ya impuestos fuera del formato web. Aun así, Internet escapa al control total de cualquier entidad gubernamental, lo que lo convierte en el único mecanismo que de alguna forma puede gozar de la virtud de tener cierta libertad informativa, impensable para la mayoría de medios de comunicación del planeta.

3.2.1 Inconvenientes de la relación mujer-mass media

Sin duda, una de las bases que permite al sistema patriarcal seguir funcionando es la existencia de los medios de comunicación de masas, que se encargan a través de los formatos audiovisuales de reforzar las ideas y los valores en los que se basan sus cimientos. En lo que concierne a la mujer, los mass media se han encargado de

bombardear y deteriorar toda clase de derecho de igualdad e integridad hasta ahora conseguido para reducirla a un mero objeto de consumo físico y virtual. En palabras de Beatriz Gimeno: "Los medios de comunicación de masas difunden, crean, inventan y constantemente refuerzan los estereotipos sexistas; invisibilizan, naturalizan y justifican los roles y estereotipos de género."[25] (Gimeno Beatriz, p. 3)

Se preocupan de alejar mediante estereotipos comercializados a mujeres y hombres que cada vez se sienten entre ellos más diferentes, procedentes de planetas completamente distintos,[26] (Gimeno Beatriz, p. 3) por lo que cualquier posibilidad de empatía queda descartada, creando una línea divisoria entre millones de personas que comparten momentos de su día a día y que sin embargo son incapaces de identificarse con su prójimo o prójima por el simple hecho de pertenecer a un sexo o género diferente.

Por otra parte, es evidente que en la mayoría de los casos la imagen de la mujer en los medios cuenta con una descarada infrarrepresentación en comparación a la que conocemos del varón: mientras éste protagoniza los papeles principales no solo en series o películas televisadas, sino que también la mayoría de realities, concursos o en programas de variedades; el hombre conforma un epicentro en torno al cual gira el resto del mundo de lo audiovisual. La mujer cuenta con un papel secundario siempre a merced del varón a quien acompaña, realizando el papel de azafata, sexualizando su imagen en spots publicitarios y convirtiéndose en únicamente una cara y cuerpo agradables para el consumo de los televidentes, representando los papeles más irrelevantes y denigrantes del universo de los medios de comunicación.

La mujer se ha convertido en la parte negativa de lo que conforma al hombre: es la parte sensible, la parte frágil, débil. La parte oculta y de la que el mundo debe sentirse menos orgulloso. La mujer se ha convertido en el complemento físico e intelectual del hombre, manteniéndola irremediablemente en un margen que la declara como segundona y reemplazable.

Las entrevistas a grandes mujeres en los medios y los artículos dedicados enteramente a ellas se encuentran enfocados principalmente en su imagen física, evadiendo temas que deberían ocupar el principal interés del artículo, como lo serían sus logros académicos,

[25] GIMENO, Beatriz. *Ibídem*. Pag. 3
[26] *Ibídem.*

laborales, intelectuales o formativos; a la prensa y al público consumidor le importan más los datos como la talla, la altura, el peso o la vestimenta que lo alto que haya podido llegar la susodicha entrevistada como profesional y persona.

La publicidad, aun yendo ligada irremediablemente al mundo de los mass media, es un concepto totalmente diferente y distinto de estudiar; es el encargado de reforzar aquella imagen denigrante y secundaria de la mujer de la que hablábamos anteriormente. "Los anuncios construyen identidades socioculturales, maneras de entender el mundo, imágenes personales. Pero sobre todo en las últimas décadas, la publicidad se ha convertido en un pilar de la imagen patriarcal de las mujeres."[27] (Gimeno Beatriz, p. 4)

Este tipo de estrategias no se usan únicamente para que los varones generen una imagen sobre la mujer ante la que compararse para poder volverse el elemento dominante a ojos de la sociedad; no sólo sirve para reforzar su ego y su protagonismo. Los anuncios se encargan de mostrarles a las mujeres modelos físicos que deben de alcanzar para ser socialmente aceptadas: prototipos que no siempre están al alcance de todos los cuerpos, y mucho menos contando con la presencia del retoque por Photoshop y otras plataformas virtuales; se genera así una cultura del descontento y el rechazo al propio cuerpo que provoca oleadas de trastornos mentales relacionados con la propia identidad física y mental como la ansiedad, la bulimia o la depresión.

Por otra parte, no se puede obviar el cómo los papeles que representan las mujeres en publicidad están siempre destinados a las mismas tareas y ocupaciones: cuestiones relacionadas con la limpieza y el mantenimiento del hogar, las relaciones de pareja heterosexual o la dedicación a los hijos y la familia, sin olvidar el mantenerse siempre joven y hermosa. Según estas imágenes, la mayor ambición de una mujer a lo largo de su vida se ve limitada al cuidado de la casa, los hijos, el marido y de su propia imagen para estar siempre perfecta y resplandeciente.

Finalmente y no por ello menos importante, mencionar la organización jerárquica que conforma la dirección y liderazgo de los puestos de administración en los diversos medios, que no deja hueco para las mujeres, sometidas en la mayoría de los casos a una posición inferior dentro de la pirámide de control no solo de los mass media, sino también de los diversos sectores laborales que conforman el sistema patriarcal actual.

[27] *Ibídem.* Pag. 4

3.2.2 Un mejor aprovechamiento de los medios de comunicación

> *En estos momentos parece ya demostrado que el mundo virtual es simplemente una vertiente más de lo cotidiano y tangible y en él resulta fácil la repetición automática de los mismos estereotipos y por tanto la prolongación en lo virtual de las mismas injusticias históricas y desigualdades, algo que a las mujeres nos afecta especialmente. El ser conscientes de esta realidad no puede, sir embargo, hacernos perder de vista las ventajas que para nuestra lucha representan las nuevas herramientas a partir del uso de la Internet y las TIC y así se está demostrando con la experiencia ya de una década en la historia de las redes electrónicas de mujeres: el espacio virtual y la Internet nos está permitiendo la distribución masiva y rápida de información y pensamiento feminista, la creación de espacios de debate para coordinar estrategias de reflexión y acción... somos más visibles y tenemos mayores posibilidades de intervención política.*
>
> Monserrat Boix

La eterna lucha entre feminismo y medios de comunicación aún no ha terminado en nuestros días, pero la situación es levemente diferente en comparación a otras épocas. Estamos hablando sobre cómo la presencia de mujeres en los medios, y no únicamente en papeles secundarios, es cada vez más frecuente. Artistas, críticas, actrices, científicas, deportistas… mujeres de todos los ámbitos comienzan a abrirse paso en el escabroso camino de los mass media para buscar la posibilidad de encontrar un momento de protagonismo en el mundo de la pantalla y la prensa. La mujer comienza a tener voz crítica acerca de su condición y su situación en las sociedades patriarcales-capitalistas, pudiendo dar su opinión acerca de temas que antes no eran de interés popular, generando una conciencia diferente a la que se tenía hace, por ejemplo, solamente dos décadas.

Dicha mejorada relación ha permitido a las feministas servirse de los medios para utilizarlos incluso como medios de reivindicación[28] (Sotelo Ávila Marisa): temas tan difíciles de tratar poco tiempo atrás como la violencia de género tienen cada vez más cabida dentro de telediarios y foros de debate televisivos, convirtiéndose gracias a los medios en un problema ya imposible de negar o invisibilizar; lo que era un tema sin un fundamento básico y sólido se ha convertido en un hecho real que está en el día a día de las sociedades de todo el mundo, y al haber adquirido una definición y estar sustentado

[28] SOTELO ÁVILA, Marisa. *Feminismo y medios de comunicación*. [en línea] [fecha de consulta: 2 mayo 2017]. Disponible en: http://blogs.publico.es/dominiopublico/38/feminismo-y-medios-de-comunicacion/

por una serie de estadísticas que demuestran la veracidad de los datos, se ha convertido en un asunto de todos que ya jamás desaparecerá hasta que esté resuelto y la situación mejore.

Partiendo del hecho de que las redes sociales se han convertido en los últimos años en uno de los principales instrumentos de socialización entre personas de todo el mundo, podemos hablar de cómo no solo viajan a través de la red testimonios, noticias o información basura: ciertos movimientos sociales han tomado Internet como la base de sus protestas, generando un discurso para llevarlo con una sorprendente inmediatez a cada vez más número de individuos. Todo va tan rápido gracias a los medios que la palabra puede viajar a donde quiera en cuestión de segundos, y la web se ha convertido en un campo de batalla donde conviven cada vez más ideas y más información, procedentes de todos los puntos del planeta.

Feministas de todo el mundo han encontrado en Internet un diamante en bruto de la comunicación, y han conseguido erigir sus propios imperios digitales en determinadas páginas web donde pueden organizar el movimiento mucho mejor que a través de otras redes de conexión. Se ha generado en los últimos años tanto movimiento y tantas posibilidades de encuentro y comunidad a través de las redes que diariamente son convocadas charlas, seminarios y manifestaciones para luchar contra el sistema patriarcal y su opresión sobre diversos colectivos, incluidas las mujeres, que conforma aproximadamente la mitad de la población mundial. El movimiento no para, y crece cada vez más a un ritmo vertiginoso, lo que supone una cada vez más acelerada visibilización de problemáticas tanto globales como locales que hasta ahora habían pasado desapercibidas entre los cánones normalizados del sistema patriarcal.

3.3 La era del feminismo digital

> *La escritora estadounidense Jessica Valenti, que comenzó el influyente blog feministing.com en 2004, cree que la cuarta ola está compuesta por múltiples olas y movimientos, pero que lo que conecta a las activistas con más fuerza es cuántas están organizadas en línea. Esta es la razón por la que esta ola se siente distinta de la tercera ola anunciada por Rebecca Walker en 1992. Las posibilidades tecnológicas han cambiado y crecido exponencialmente desde entonces, permitiendo a las mujeres elevar*

sus voces, incorporar las cuestiones feministas en la corriente principal y organizarse poderosamente a través de las fronteras.

Kira Cochrane

Un artículo web escrito por Kira Cochrane, editora y autora del libro "All the Rebel Women: The Rise of the Fourth Wave of Feminism" en 2013, habla sobre cómo hoy en día el movimiento feminista se ha extendido hasta los confines más recónditos del mundo, marcando su ritmo gracias a la función de las nuevas tecnologías y el formato de Internet, que permite llevar testimonios, escritos e información a casi toda persona interesada en el movimiento en cuestión.

Nuevas conciencias suponen nuevas reivindicaciones, por lo que el movimiento se ha ido adecuando a las distintas épocas para así denunciar cuestiones que hasta dicho momento habían sido ignoradas. Hoy en día algunos estudios defienden que el movimiento feminista sigue con la herencia de la tercera ola, pero ya existen desde hace años diversos artículos que hablan sobre una nueva etapa propia del mundo tecnológico y digitalizado actual: la cuarta ola del feminismo, marcada por la era de las computadoras, la web y los mass media, y la consolidación y expansión del movimiento a través de las redes sociales.

Cochrane menciona el nacimiento en el año 2013, hace menos de un lustro, de dicha nueva etapa en la historia del feminismo caracterizada por ese constante exceso de información que conduce a una mejor y más rápida concienciación de las masas acerca de las reivindicaciones y protestas feministas, para conseguir así que cada vez más personas se sensibilicen y se unan a la causa. Comenta cómo gracias a la ayuda de Internet, campañas en favor de la causa surgen cada vez con más frecuencia: estamos hablando de que casi diariamente están naciendo en la web diferentes movimientos virtuales que tratan problemáticas de toda índole desde la mayoría de partes del mundo. Pero, ¿por qué precisamente ahora y de esta forma? ¿En qué influirá esto a la hora de cambiar las estructuras que conforman las bases del mundo que conocemos hoy día? [29] (Cochrane Kira, 2015, pp. 112-113)

Ya en los años 70, en la tercera ola, Kate Millet habla en "Sexual Politics" sobre la relación entre poder y diferencia sexual entre hombre y mujer. Partiendo de este concepto principal, deriva a hablar de cómo el género, como construcción social, la política sexual y lo relacionado con lo privado acentúan la dominación del hombre sobre la mujer. No se

[29] COCHRANE, Kira. *Ibídem*, Pp 112-113

establece una diferencia entre el ámbito público y privado en cuando a las esferas de poder; mientras que a nivel global las grandes esferas están dominadas por los hombres, en el ámbito privado y hogareño éste se vale de dicha privacidad para ejercer su opresión. Esto deriva en constructos sociales que terminan por establecerse como normales y cotidianos, sin que nadie se los replantee.

Todo esto sirve como contexto para mencionar el eslogan que surgió a partir de estas nuevas cuestiones: lo personal es político. Se habla de cómo dicho eslogan ha mutado y se ha adaptado hasta llegar al feminismo actual, convirtiéndose en una de las características principales de la cuarta ola, mediante el cual se pretenden hacer visibles aquellas prácticas sexistas cotidianas reservadas al ámbito privado, haciéndolas públicas y dándoles la imagen de problema global.

Los micromachismos[30] se hacen cada vez más visibles y su lugar cada vez se encuentra más perjudicado en el día a día; las mujeres empiezan a ser conscientes de que son dueñas de su propio cuerpo y que no pertenecen a las imágenes de los medios, y cuestiones como la menstruación se demanda como natural para hacerla cada vez más visible. Las nuevas generaciones crecen más concienciadas de la existencia de las formas de sexismo que pasan más desapercibidas en nuestra vida cotidiana, y el movimiento feminista hoy en día se encarga de hacer visible y denunciar precisamente esos actos normalizados para expulsarlos de nuestras costumbres y tradiciones sociales.

Con la expansión de las nuevas tecnologías, las mujeres han conseguido romper una serie de fronteras tanto físicas como ideológicas que hasta ahora no les habían permitido llegar a un consenso medianamente organizado mediante el cual ideas de todo el planeta se comparten a través de la web, para contrastarlas y unificarlas en algo mucho mayor; el conjunto de experiencias, anécdotas y situaciones vividas por mujeres de todo el mundo que hoy por fin tienen la posibilidad de contar con el apoyo de sus compañeras por muy lejos que estén, generando una fuerza y una unión antes impensable.

Lo que antes podían entenderse como pequeños problemas de individuos aislados repartidos por diversos países se ha convertido en un cúmulo de testimonios que revelados y unificados han generado un discurso imposible de ignorar. Internet ha

[30] Término usado para hacer referencia a aquellas actitudes y comportamientos cotidianos sexistas que están normalizados en la sociedad, haciéndolos pasar desapercibidos.

provisto a las mujeres de un medio donde poder comunicarse, un lugar donde pueden hablar de aquello que en su vida cotidiana no estarían dispuestas siquiera a mencionar. La web es tan inmediata que no deja que aquellas situaciones que en la cotidianeidad pasarían desapercibidas queden en el aire o sean borradas de la faz de la tierra, como la mayoría de las situaciones sexistas que se dan a diario.

> "La inmediatez de internet se presta a compartir el sexismo diario [...] los incidentes que las mujeres de otra manera omitirían por necesidad, pero que forman una parte esencial de una conversación más grande cuando se comparten, la evidencia de que lo que enfrentamos no es individual, sino colectivo, que existen estructuras de poder en su lugar que pueden ser abordadas políticamente."[31] (Cochrane Kira, 2015, p. 605)

El poder de congregación y de los proyectos que pueden surgir en línea es asombrosamente transformador[32] (Cochrane Kira, 2015, p. 623) y revolucionario, brindando a la población de unas posibilidades de unión totalmente imprevistas. Las comunidades de internautas que luchan por un mismo fin generan mucha más controversia y provocan mucho más ruido de lo que cualquier medio de comunicación podría siquiera soñar.

Las nuevas generaciones, para bien o para mal, no conocen una manera más directa de relacionarse con sus coetáneos que utilizando el medio Internet, por lo que es en este preciso momento en el que es necesario educar en términos fuera del sexismo o la cultura de la violación a las personas que sustentarán las bases de un futuro no muy lejano. Así, nadie mejor que estos nuevos individuos conoce mejor cómo es el verdadero funcionamiento de la web, y saben a la perfección hasta qué punto este medio puede conseguir que una idea tome fuerza, se consolide y se expanda a una velocidad mucho más inmediata que de cualquier otra forma.

Es inútil intentar eliminar la delgada línea que separa lo real de lo virtual, ya que uno mundo no puede ser entendido de ninguna forma sin la existencia del otro; Internet y lo palpable conforman las dos caras de una misma moneda en los días que corren. La red se ha vuelto el medio de transmisión de la palabra por excelencia, y se ha convertido en el lugar donde las ideas se congregan para encender la chispa que prenderá la mecha de la revolución, la organización y la protesta en el espacio físico. Le presta al usuario unas facilidades con las que antes no contaba, como el anonimato que le permite ser partícipe

[31] COCHRANE, Kira. *Ibídem,* Pag. 605
[32] *Ibídem,* Pag. 623

en un debate o movimiento concreto sin tener que dar datos exactos de su identidad física, la comodidad de poder colaborar desde casi cualquier localización y casi en cualquier situación, o el poder evitar una serie de penalizaciones que recibirían por el hecho de realizar ciertos actos en una manifestación en un lugar público o por pertenecer a una minoría étnica o social que no es tratada con igualdad ante la ley en los diferentes modelos sociales.[33] (Cochrane Kira, 2015, p. 671)

El verdadero medio de comunicación del hoy es precisamente esto de lo que estamos hablando, mientras otro tipo de plataformas informativas como la televisión, la radio o el periódico simplemente se encargan de recoger noticias relacionadas con la eficacia del medio web para difundir ideas.

> "Internet también ha transformado la circulación de las ideas feministas. Donde una vez podría ser difícil acceder a la escritura feminista -el canon escondido en las estanterías de la biblioteca, los principales medios de comunicación ignorando o ridiculizando el tema - la tormenta de blogs y voces feministas en línea ha cambiado todo eso. Ha traído a miles de nuevas escritoras a la delantera, y en el proceso, las cuestiones feministas se han movido de los márgenes a la corriente principal."[34] (Cochrane Kira, 2015, p. 686)

La red pertenece de alguna manera a todo aquel que tenga acceso a ella a través de un dispositivo tecnológico y teniendo en cuenta que el número de personas que cuentan con este beneficio es cada día que pasa mayor, estamos hablando de una irremediable expansión de la web hasta el rincón más inesperado. Se ha vuelto además en una fuente de información no mucho más amplia, sino mucho más fiable para los usuarios de lo que pueden ofrecer otros medios como la televisión. Se ha convertido en un contenedor de opiniones que cada día que pasa ve aumentada su capacidad y su variedad de ideas. Las adolescentes de hoy tienen mucha más facilidad de acceder a información a través de Internet que mediante la consulta de un libro, un artículo de revista o un documental televisivo; bien por rapidez, eficacia o porque la cantidad de datos a escudriñar es mucho más amplia que en cualquier biblioteca, hemeroteca o videoteca física del mundo. Citando de nuevo a Cochrane:

> "Le pregunto a Lili Evans, de 15 años, dónde encuentra información sobre el feminismo, y dice que todo está en línea. "Si quiero saber cómo un anuncio homofóbico afecta a las

[33] *Ibídem,* Pag. 671
[34] *Ibídem,* Pag. 686

> personas, no tengo que leerlo en un artículo, puedo seguir a alguien que tuitee sobre ello, y aprender sobre ello a partir de sus opiniones y su experiencia vivida. En los medios de comunicación, se obtiene la voz blanca, masculina, heterosexual, cisgénero puesta por encima de todas las demás, incluso si no es intencional […] Pero con Twitter, se pueden escuchar las opiniones de literalmente cualquiera que pueda acceder a Internet."[35] (Cochrane Kira, 2015, p. 690)

Estamos en un punto de la historia en el que las bases del mundo pueden comenzar a tambalearse gracias a usuarios que hacen la función de activistas online desde los escritorios de sus habitaciones. Adquirir conocimientos sobre aquello que te inquieta y contra lo que quieres luchar nunca fue tan sencillo. Los mass media se encargan de intentar desprestigiar esta cara positiva dentro de las funciones de la red, tachándola de incierta, quitándole credibilidad o infravalorando lo que pueda salir de ella, mientras se sostiene el argumento de que la pantalla no hace más que alejar a los humanos unos de otros. Sin embargo, las estadísticas y los hechos corroboran lo contrario: comunidades virtuales con integrantes de todas las partes del mundo han demostrado que el buen uso de la web sirve para acercarnos mucho antes que para alejarnos los unos a los otros. No es solo que el feminismo haya aprovechado esta brecha en el sistema patriarcal, sino que ciudadanos de todas partes se están dando cuenta de hasta qué punto su potencial ha estado reprimido y se están comenzando a percatar de hasta donde pueden llegar. Internet está generando un sentimiento de comunidad en el individuo del que los medios de comunicación nos han querido privar desde el inicio de su existencia.

Aprovechando ese sentimiento comunitario y de fuerza, las mujeres hoy son capaces de responder de la manera más correcta y agresiva a todos los comentarios misóginos, denigrantes o sexistas que podrían recibir por el hecho de expresar su opinión y luchar por una causa justa.

Montserrat Boix en "Las mujeres okupan la red" propone el aprovechamiento del formato digital para conseguir así la expansión del discurso feminista, dándole consistencia y generando una reacción a escala global; cuenta cada vez con más espacios mediante los cuales generar reacción y consenso, para fomentar el interés por las cuestiones de índole feminista.

[35] *Ibídem*, Pag. 690

El feminismo hoy está adquiriendo una voz unificada y global a través de la red, que tiene como principal objetivo la concienciación de la población mundial ante un problema real, mientras muchos lo consideran solucionado y enterrado. Hay una característica clara que la cuarta ola ha heredado de su predecesora: el feminismo cada vez cuenta con más ramificaciones, temáticas o grupos que defienden intereses concretos y distintos, "se dibuja una nueva manera de entender el feminismo que ya no está definida por una línea de sentido única ni por unos intereses necesariamente compartidos."[36] (Gil Silvia, 2011, p. 35)

La era de la globalización nos ha traído consigo tal cantidad de movimiento informativo y de datos que era irremediable que el feminismo, como corriente viva aun hoy en día, sufriera las consecuencias de la era digital y mutara hacia las nuevas formas que conocemos hoy en día, cada vez más diversas y dispersas.

> "Es a las nuevas prácticas feministas que surgen en este contexto a lo que llamamos «nuevos feminismos», como una manera no solo de nombrar algo que ha reformulado de manera irreversible el movimiento feminista tal y como lo conocíamos, sino también como una forma de articular un nuevo marco de problemas y estrategias en el contexto de los nuevos circuitos abiertos por la globalización".[37] (Gil Silvia, 2011, pp. 35-36)

Al existir dichas facilidades de comunicación e información, los distintos colectivos han sumado fuerzas para denunciar problemáticas propias del sistema patriarcal actual, mediante formas de manifestación y protesta relacionadas principalmente con las cuestiones de género, cosificación de la mujer, estereotipos físicos en los medios o tabúes hoy día aun sin superar como el de la menstruación, o la normalización y visibilización del placer sexual de la mujer.

3.2.1 El feminismo interseccional

> *[…] todas las formas en que las personas son oprimidas se cruzan entre sí, y necesita un movimiento que reconozca eso. Ninguna persona es libre hasta que todos estemos libres. No soy libre si una mujer negra todavía está oprimida. No soy libre si las mujeres siguen siendo discriminadas debido a su salud mental. No soy libre hasta que las mujeres*

[36] GIL, Silvia L. *Nuevos feminismos. Sentidos comunes en la dispersión. Una historia de trayectorias y rupturas en el Estado español*. Madrid. Traficantes de sueños. 2011. Pag. 35
[37] *Ibidem.* Pp. 35-36

transexuales son reconocidas legal y socialmente como mujeres y no son acosadas y asesinadas violentamente, regularmente […]

Lili Evans

Algo que caracteriza indiscutiblemente el feminismo de los tiempos que corren es precisamente ese distintivo de pluralidad y diversidad propio de la era globalizada del ahora; desde hace décadas y con las olas feministas precedentes a la actual, las mujeres han venido luchando por conseguir la igualdad en términos generales, pero dependiendo de la clase social, procedencia u otros factores sociales, han ido surgiendo distintas ramas feministas que tienen en común la lucha por la igualdad de derechos y oportunidades de la mujer, pero contando con diferentes matices, centrándose en defender unas cuestiones concretas que solo afectan a ciertos colectivos entre todas las mujeres del mundo.

El feminismo de la cuarta ola, como describe Cochrane, está marcado por un fuerte carácter interseccional: la principal función que se busca cumplir con el movimiento feminista hoy es la de conseguir estructurar una ideología en la que cualquier mujer que sufra cualquier tipo de discriminación sea por la causa que sea, en mayor o menor medida, de manos del sistema patriarcal, encuentre en ella una forma de sentirse acogida y representada. Su objetivo es poder cumplir con esa misión de generar respeto frente a la diversidad, y de que no surjan conflictos entre las propias mujeres en sí producto de la discrepancia por la defensa de distintos intereses, y evitar que se forme entre ellas una brecha por disimilitudes de condición de vida o nacimiento. Al luchar todas por un mismo cometido, se busca dejar de lado las diferencias, sin olvidarlas, minimizarlas o invisibilizarlas, para poder continuar la batalla contra las estructuras del sistema patriarcal que hoy conocemos, que provoca de diversas maneras nuevas formas de discriminación en la mujer dependiendo de la localización geográfica de la que hablemos. En palabras de Carmen Expósito, "el término de interseccionalidad ha sido formulado desde el feminismo como respuesta a un feminismo occidental exclusivo que no consideraba a las mujeres de otras razas y clases sociales."[38] (Expósito Molina Carmen)

Principalmente, es necesario que dicho feminismo de la interseccionalidad sea declarado, defendido y difundido por aquellos sectores sociales de mujeres que, frente a otras, cuentan con una serie de privilegios por cuestiones ajenas a su sexo: la raza, la orientación sexual, la clase, la discapacidad o la edad, entre otros muchos ejemplos. Desde esa

[38] EXPÓSITO MOLINA, Carmen. *¿Qué es eso de la interseccionalidad? Aproximación al tratamiento de la diversidad desde la perspectiva de género en España.* [en línea] [fecha de consulta: 22 mayo 2017] Disponible en: https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/viewFile/41146/39358

perspectiva privilegiada, las mujeres pueden llegar a un tipo de consenso y empatía a los que sería imposible acceder de existir una distancia de posición e ideas. Las pertenecientes a dicho estatus tienen el deber de eliminar parte de aquel espacio extraordinario que se les es dado como derecho de nacimiento para cederle una posición y facilitarle así la condición de igualdad a aquellas mujeres que no cuentan con los mismos privilegios sociales, para ser visibilizadas o reconocidas como iguales al mismo nivel y con la misma eficacia.

> "La aproximación interseccional es un nivel de mayor complejidad en la identificación de las desigualdades que actúan sobre las mujeres y sobre grupos específicos de mujeres, en tanto permite comprender a través de las diferentes relaciones que se establecen entre las mismas, cuál es el espacio social que ocupan, cuáles son sus posibilidades de reacción y si los recursos de las administraciones potencian la igualdad o por el contrario perpetúan la desigualdad."[39] (Expósito Molina Carmen)

La aclaración de qué clase de feminismo estamos viviendo actualmente es totalmente necesaria para poder entender exactamente en qué consiste la cuarta ola, y por qué son tan fundamentales los medios de conexión como Internet en el proceso de consolidación. La época globalizadora se caracteriza precisamente por contar con una diversidad que cada día se vuelve más amplia y más variada: culturas de todas las partes del mundo se conocen y se mezclan, generando una serie de híbridos culturales que cuenta con lo mejor, pero también a veces con lo peor de cada una de ellas. Gracias a la web, las personas conocen qué clase de costumbres son las características de sus vecinos terrícolas allá donde habiten, lo que fomenta el interés por otro tipo de formas culturales, favoreciendo el intercambio de valores y volviendo poco a poco a la población más expuesta a lo diferente y más tolerante, aunque siempre exista un porcentaje de personas reacias al cambio y lo desconocido.

El feminismo está aprovechando esta cualidad de las sociedades de hoy conectadas a través de la web y se nutre de dicha diversidad para tratar tanto problemáticas cuyo patrón se da por igual en los distintos modelos sociales, como para solucionar situaciones de desigualdad que antes nos eran ajenas, pero hoy se han vuelto la preocupación de todos gracias a la facilidad de ponernos en el lugar de otro que sufre un grado de discriminación no igual, pero sí similar al que uno está padeciendo.

---

[39] *Ibídem,* Pag. 214

La misión feminista es poder generar un espacio de diálogo y comprensión donde recoger a todos aquellos colectivos que de una manera u otra sufren algún tipo de rechazo por parte del sistema patriarcal, al pertenecer a un grupo de personas con unas cualidades diferentes a las aceptadas por la mayoría; aquellos que no responden a unos cánones establecidos como normales y que el ciudadano medio debe seguir por inercia.

> *[…] todo punto de interseccionalidad es reconocer que no hay dos mujeres que puedan decir que sus vidas son iguales […], pero ser capaces de crear un espacio para que las personas mismas encuentren su entrada, y decir 'esto es resonante para mí'.*
>
> Kimberlé Crenshaw

3.4 Ciberfeminismo y la importancia de la web en la creación de una nueva red de información feminista

> *Las mujeres hemos logrado construir nuestro propio territorio en la red. No se trata de un territorio exclusivo pero hemos demostrado ser capaces de establecer nuestras propias reglas en este nuevo medio disputando el espacio virtual al patriarcado.*
>
> Montserrat Boix

Como ya hemos mencionado, esto es lo que marca el carácter de la cuarta ola feminista; el uso de las nuevas tecnologías, "herramientas que están permitiendo a las mujeres construir un movimiento online fuerte, popular, reactivo."[40] (Cochrane Kira) Herramientas no solo accesibles para cada vez más número de mujeres, sino también mucho más barata de mantener que cualquier otra relacionada con los medios de comunicación de masas. No se requiere simplemente un costo bajo para instalarlo, sino que las propias páginas web en sí son mucho menos caras de sustentar que cualquier otro artículo en formato físico, televisivo o radiofónico. La posibilidad de tener un espacio abierto al debate, a la comparación de ideas y a la exposición de diferentes puntos de vista se ha convertido en un pilar fundamental de aprendizaje no solo de la mujer media del mundo de hoy, sino también de cualquier ser humano que se haya criado básicamente frente a una pantalla con conexión a la web. Internet se encarga de ampliar la mente y la perspectiva de millones de mujeres de todo el mundo que hoy tienen la capacidad de

[40] COCHRANE, Kira. *The fourth wave of feminism: meet the rebel women.* [En línea] [Fecha de consulta: 30 mayo 2017] Disponible en: https://www.theguardian.com/world/2013/dec/10/fourth-wave-feminism-rebel-women

adquirir cantidades constantes de información, más de la que nunca podrían procesar, con un simple click, y de una forma económica y rápida.

Y no simplemente eso, sino que la cuarta ola promete ser mucho más eficaz en comparación a sus precedentes históricas; si antiguamente las mujeres tenían muchas más dificultades para organizarse porque para ello necesitaban de un encuentro físico, hoy día la posibilidad de reunión es mucho más sencilla, pudiendo acceder a los servicios de la red sin un horario y sin tener que acudir a una localización concreta. Como dice Montserrat Boix, las redes sociales se han convertido en una nueva dimensión de lucha feminista.[41] (Boix Montserrat, 2004, p. 161) No solo estamos hablando de inmediatez de comunicación y de transmisión de contenidos, sino también de cómo pasamos de que el movimiento esté representado y en contacto con una élite de mujeres que cumplen a unas características más privilegiadas, a que esté al alcance de un repertorio mucho más amplio de personas, independientemente de su posición social, los círculos de debate donde se muevan, la educación que hayan recibido o el trabajo que ejerzan.

El concepto de conexión y relación ya existía desde que en los 70 y los 80 las redes de comunicación internacionales entre mujeres se encargaran de mantener el lazo que unía a las féminas de aquella época interesadas en cuestiones de feminismo. La historia del que podría denominarse como ciberfeminismo[42] es bastante reciente, ya que acompaña de muy cerca el nacimiento y el auge de las propias nuevas tecnologías de la comunicación en sí mismas. En la década de los 90 ya hubo mujeres que vieron el potencial de la nueva herramienta llamada Internet, utilizándola como medio de reclamo para animar a las mujeres a apoyar un movimiento que prometía tener más fuerza que nunca en la historia. Gracias a su énfasis por la inclusión de las redes sociales en los medios de lucha del feminismo de la época, generaciones futuras vieron mucho más sencillo poder introducirse en el formato web para seguir con lo ya empezado, lo que ha generado la creación de cada vez más movimientos de denuncia y apoyo virtuales que se han encargado de darle forma a algo de lo que es imposible negar la existencia: el

[41] BOIX, Montserrat. Las TIC, un nuevo espacio de intervención en la defensa de los derechos sociales. Las mujeres okupan la red. En Abril, Natividad (coord.), *Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias, utopías.* Vitoria-Gasteiz. Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer. 2004. Pag. 161

[42] Término que hace referencia a aquellas prácticas feministas que hoy en día tienen lugar en el ciberespacio y las redes sociales

feminismo en red, fundamentado principalmente en el uso de Internet como vía revolucionaria.[43] (Boix Montserrat)

Cabe mencionar un hecho histórico que fue fundamental para la introducción del feminismo en el formato web, además de otros muchos movimientos de protesta que encontraron por igual en el medio un lugar idóneo donde poder expresar y expandir sus ideas. Volviendo de nuevo la vista a los 90, nos encontramos con que diversos movimientos sociales se percataron de que era estrictamente necesario que la comunicación a través de Internet fuera reconocida como un medio necesario y eficaz para mantener y mejorar el contacto entre diversas instituciones. Con este pensamiento como precedente, nace la que se denominó APC, la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, como un programa destinado a mejorar la comunicación de numerosas formas de organización para gobiernos, ONGS, o activistas con un mismo fin.

Por supuesto, las mujeres no dejaron pasar esta oportunidad y aprovecharon para impulsar el movimiento feminista, introduciéndose en los nuevos medios de comunicación tecnológicos e investigando cuales serían las formas más eficientes de expandir su voz a través de la web. Durante la década, se programaron una serie de actividades a lo largo del mundo enfocadas en animar y educar a las mujeres en los términos de la herramienta que ya suponía Internet, para hacerles ver el potencial que se encontraba al otro lado de la pantalla de un ordenador. En palabras de Montserrat Boix:

> "Junto a la reivindicación del uso de la comunicación para el empoderamiento de las mujeres y la exigencia de la democratización de los medios se constató que existían otros caminos a explorar, un nuevo mundo por descubrir y ocupar, un mundo en el que quizás cabría la posibilidad de invertir valores y un espacio todavía sin manipular para poder utilizar en la lucha de las mujeres."[44] (Boix Montserrat, 2004, p. 161)

Desde entonces, miles de páginas web y foros de debate han ido surgiendo día a día con la misma idea base relacionada con la expansión del movimiento a través de la web, luchando por la liberación de la mujer a escala global como principal motivación, y que con los años, como dicen los datos y las experiencias recogidas y acumuladas, se ha

[43] BOIX, Montserrat. *La comunicación como aliada: Tejiendo redes de mujeres.* [en línea] [Fecha de consulta: 6 Junio 2017]. Disponible en: http://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/82/1/RCIEM066.pdf
[44] BOIX, Montserrat. *Op. Cit.* Pag.161

convertido en una de las bases del movimiento feminista que conocemos y que vivimos en el siglo XXI.

3.4.1 Proyectos virtuales como testimonio del empoderamiento de la mujer en la red

En 1997 surge en España, perdurando hasta nuestros días, el movimiento de Mujeres en red, como punto de encuentro virtual donde se intercambian estrategias e información en pro del movimiento feminista, para mantener contacto y relación con personas de todo el mundo[45]. (Boix Montserrat, 2004, p. 162) La propia página web no existe únicamente como fuente de información o testimonio; se ha convertido en un lugar de acogida para todas aquellas mujeres que en su entorno directo y natural no son capaces de acceder a ciertos datos o a mantener un contacto mínimo con sus semejantes y hablar de temas relacionados con aquello que tanto les incumbe pero que a día de hoy sigue siendo un punto a evitar entre los individuos de todo tipo de agrupación social.

Internet existe como un conjunto de cantidades descomunales de datos que no tienen orden ni concierto, por lo que páginas como la ya nombrada se encargan de poder generar espacios informativos concretos para así proporcionar de una manera directa y fácil cierta información, inaccesibles a través de otros medios por haberse convertido en temas que quedan fuera del interés popular. Mujeres en Red se encarga de llevar a cabo dicha tarea informativa, con una administración propia por parte de sus miembros y sin ninguna clase de subvención externa. Una de las cosas más impresionantes del desarrollo de este proyecto es el cómo las mujeres consiguieron ser autosuficientes y autodidactas, partiendo desde cero, en un territorio que en aquel momento aún tenía mucho por explorar.

> "Mujeres en Red no nace para cuidar la imagen de ninguna institución o grupo, ni con fines comerciales -está alojada en un servidor alternativo que no admite publicidad, ni es una ONG organizada, es un puro experimento de comunicación entre mujeres del que nadie podía sospechar en los orígenes su gran repercusión, una comunidad virtual de mujeres que va creciendo y cambiando a medida que nosotras lo hacemos."[46] (Boix Montserrat)

[45] *Ibídem,* Pag. 162

[46] BOIX, Montserrat. *Op. Cit.* Pag. 40

Con el apoyo de Nodo 50[47], proyecto encargado de generar un espacio en Internet de contrainformación frente a los mass media, y uno de los formatos de APC en España, Mujeres en red crece, permaneciendo en el espacio virtual hasta el día de hoy, recibiendo constantes actualizaciones y creando nuevos discursos acordes a las nuevas necesidades y problemáticas que surgen y surgirán en la era de la globalización.

Otro ejemplo de la eficacia del uso de los medios para divulgar la voz feminista es el poder comprobar cómo proyectos como Everyday Sexism Project[48] siguen funcionando a día de hoy sin ningún problema, incluso después de casi cinco años. Dicho proyecto consiste en formalizar una página web donde personas de todo el mundo -ya que existe una plataforma del mismo proyecto adecuada a 17 países distintos- relaten testimonios acerca de situaciones sexistas que sufren durante su día a día. Esta propuesta tuvo tanto éxito precisamente por ese carácter de comunidad del que hablábamos anteriormente: la verdadera función de las redes sociales respecto al movimiento feminista es la de hacer más accesible la información y comunicación entre las víctimas del sistema patriarcal, para denunciar así de alguna forma el hecho de que no sean problemáticas o casos específicos y localizados, sino que se trata de algo que permanece en la sombra, pero que sigue atacando día a día al colectivo mujer a nivel global.

Project Unbreakable[49] se ha convertido en otro testimonio virtual que habla por sí solo de la necesidad que las mujeres siguen teniendo de denunciar las situaciones que siguen viviendo hoy en día, incluso en aquellos países donde se sigue defendiendo que toda igualdad se ha conseguido y que el feminismo ha dejado de ser necesario. Este proyecto nació de manos Grace Brown, una estudiante estadounidense que decidió formalizar una plataforma online donde mujeres que han sufrido algún asalto o agresión sexual pudieran ampliar cada día una galería de fotografías donde ellas se retratan sosteniendo un cartel donde se ve escrita una de las frases que su atacante les dijo en el momento del ataque. La autora ha mencionado que nació "con el fin de empoderar a las víctimas y generar

[47] Nodo 50. Disponible en http://info.nodo50.org/
[48] Everyday Sexism Project. Disponible en http://everydaysexism.com/

[49] Página oficial de Project Unbreakable http://projectunbreakable.tumblr.com/

consciencia acerca del abuso sexual; pero también, probar una nueva manera de sanar el dolor de las y los sobrevivientes."[50] (Ramírez Lorena)

Estos proyectos no son más que una mínima muestra de todo el contenido web que se sigue creando y movilizando hoy para poder hacer más visibles las situaciones de desigualdad y opresión que las mujeres siguen sufriendo independientemente de su condición social, económica o de nacimiento, por el simple hecho de haber nacido con el "sexo equivocado" para poder vivir en paz en este mundo.

4. El papel del arte y el cuerpo como medios de expresión feminista

El Arte puede convertirse en herramienta de subversión; excusa para romper límites de todo tipo: corporales, sociales, económicos, culturales, éticos, morales o académicos.

María Alejandra Almonacid Galvis

En el mundo del arte, en constante expansión y cambio, las feministas encontraron uno de los medios idóneos que les permitirían recoger y expresar ideas que estaban deseosas de salir a la luz y ser expuestas al mundo. Encontraron un sinfín de nuevas vías de expresión que de alguna forma no sufrían el mismo filtro que otro tipo de medios. E, independientemente de las cuestiones relacionadas con la visibilización de obra hecha por mujeres a lo largo de la historia del arte, este medio supuso un antes y un después en la forma en que las feministas denunciaban su situación en las últimas décadas.

Así, numerosas formas de creación artística sirvieron al movimiento feminista como medio de expresión, mientras el mundo del arte se empapaba de las nuevas ideas traídas de todas partes del mundo de manos de aquellas mujeres que buscaban denunciar la situación en la que estaban sumidas, surgiendo una serie de colectivos, movimientos y obras que denotaban mucho más potencial creativo del que la sociedad podía esperar de una mujer en aquel momento, reducida desde su nacimiento al ámbito privado; y que marcaron un antes y un después en la participación e implicación directa de las mujeres en la historia del arte.

---

[50] RAMÍREZ, Lorena. *Project Unbreakable: Sobrevivientes de as altos sexuales.* [en línea] [Fecha de consulta: 13 junio 2017]. Disponible en: http://www.actitudfem.com/entorno/genero/mujeres/sobrevivientes-de-asaltos-sexuales-en-project-unbreakable

Las feministas tenían mucho que decir después de siglos de silencio y opresión, lo que no significaba que la relación directa entre feminismo y arte no existiera mucho antes de que el movimiento recibiera un nombre y fuera consolidado como lo que hoy conocemos, datándose obras de hace siglos que algunas mujeres consiguieron llegar a producir a pesar de que la sociedad en la que vivían les negara su posibilidad creadora y de producción artística.[51] (Almonacid Galvis María Alejandra, 2012, p. 53) Incluso en las décadas de finales del siglo XX durante las cuales el feminismo comenzó a tener una importante presencia en la vida de los ciudadanos de aquella época, artistas que creaban obra con contenido feminista ni siquiera se incluían en el movimiento como tal; simplemente denunciaban las condiciones en las que vivían por el hecho de considerarlo una injusticia.

En una época en que el mundo del arte había entrado en un momento de su historia en el que técnicas, soportes y temas de creación estaban cada vez más cuestionados, la importancia del cuerpo como medio usado para la creación de nuevas obras fue casi obligatorio, volviéndose el protagonista de gran parte de los movimientos artísticos de la década de los 70. Esta situación no se dio en todo el mundo por igual. Concretamente, fue en Estados Unidos e Inglaterra donde ganó protagonismo, conociéndose estos países como la cuna de los grandes movimientos feministas y artísticos occidentales de la época. Fue precisamente en esa época cuando feminismo y arte corporal se conocieron y estrecharon lazos; mujeres artistas comenzaron a utilizar su cuerpo como recurso para la creación de obra y denunciar la situación que vivía la mujer de la época, desde una intención feminista o no.

Mientras que hasta entonces el cuerpo de la mujer había sido considerado un medio pasivo para la representación durante la historia del arte, en aquel momento se rompió con esa concepción del mismo como algo que siempre sirvió para satisfacer únicamente la mirada y la percepción masculina, para volverse parte activa y principal en la creación de obra artística y medio valioso para la protesta feminista.

Al ser además obras de carácter muy personal, hablaban sobre todo lo que ellas tenían que decir y que tuvieron que callar, aquellas cosas que estaban implícitas en la vida diaria de las mujeres pero que jamás eran cuestionadas como problemas de carácter general.

[51] ALMONACID GALVIS, María Alejandra. *Diálogos entre arte y feminismo. La crítica de arte feminista como herramienta didáctica*. [en línea] 2012. Pag. 53 [Fecha de consulta: 15 junio 2017] Disponible en: http://www.bdigital.unal.edu.co/11507/1/04489207.2012.pdf

Situaciones pertenecientes a lo privado conocieron la luz gracias a muchas obras de mujeres que sirvieron para hacer ver a otras muchas que las situaciones que vivían no eran casos aislados y que todas sufrían los mismos problemas.

Y si, tal como defendía el feminismo de entonces, el carácter, la situación y la concepción de la mujer eran constructos sociales y culturales, podrían remitirse los comportamientos típicos de cada género para desmontar así estereotipos que no hacían más que reforzar las bases patriarcales que querían ver morir las ideas feministas. Y precisamente ahí es donde el arte entraba en escena: teniendo testimonios de cómo a lo largo de la historia el arte "había demostrado tener la capacidad de resignificar y reorientar paradigmas culturales"[52] (Almonacid Galvis María Alejandra, 2012, p. 63), el feminismo vio en él al aliado que le ayudaría a conseguir sus máximas de igualdad y que podría ayudarle con su misión de cambiar la concepción que la sociedad tenía acerca de las mujeres. "Arte y feminismo parecía ser entonces una dupla poderosa, en la que teoría y práctica se constituían en una plataforma para la reivindicación de posturas políticas potencialmente transformadoras."[53] (Almonacid Galvis María Alejandra, 2012, p. 63)

De esta forma, es irremediable tener en cuenta la significativa función que el arte ejerce a la hora de ofrecerle dicho campo de expresión y comunicación a la mujer, que de alguna forma le facilitaría la posibilidad de dar su opinión respecto a aquellos temas que le inquietaban y sobre los que tenía la necesidad de hablar.

4.1 La necesidad del uso del cuerpo en la lucha feminista de hoy en día

Uno de los principales temas tabú contra los que ha luchado el feminismo desde que empezó a concebirse como movimiento reaccionario como tal fue el que estaba directamente relacionado con el cuerpo femenino y todo lo que éste conllevaba: cánones, estereotipos, violencia visual y estética, cosificación, etc. El cuerpo se ha convertido en la historia de la lucha revolucionaria feminista en uno de los medios principales de protesta y denuncia. Precisamente, porque en la mayoría de sociedades del mundo las mujeres sufren alguna forma de opresión en lo relacionado con sus derechos corporales a nivel social.

[52] *Ibídem,* Pag. 63
[53] *Ibídem.*

Gracias a estudios relacionados con el psicoanálisis o ciertas creencias religiosas, la mujer es considerada como la parte negativa que reafirma la perfección del varón en todos los sentidos, incluido en términos físicos. Así, al ser entendido como uno de sus principales estigmas, el cuerpo se ha convertido por necesidad en uno de los recursos principales que las feministas han utilizado para manifestar su descontento frente a situaciones de desigualdad que deben enfrentar a diario por el simple hecho de haber sido categorizadas de nacimiento en el sexo mujer.

Hoy más que nunca lo corporal se ha convertido en algo esencial para la cultura visual del siglo XXI, teniendo en cuenta que la mayoría de las campañas publicitarias están enfocadas en representar cánones perfectos, en una sociedad donde el culto al cuerpo está cada vez más a la orden del día y por encima de otros muchos valores. Teniendo esto en cuenta, no se puede ignorar el hecho de que la mujer sigue siendo el cebo perfecto a la hora de atraer la atención de millones de espectadores que sufren cada día dicha sobredosis de información visual. El cuerpo femenino sigue perteneciendo a la sociedad patriarcal en todos los aspectos, ya sea hablando de trata de mujeres, las constantes violaciones, la violencia de género o la cosificación de su imagen a gran escala en los mass media y la publicidad. En Internet, las normas de respeto e integridad de las diversas redes sociales incluyen algunas cuestiones relacionadas con el cuerpo femenino dentro del grupo de lo censurable, junto con la violencia o el contenido discriminatorio.

Así, millones de mujeres sufren constantemente la suerte de no ser dueñas de sus propios cuerpos para tener que tratar como tabú muchas cuestiones relacionadas con él; parte de la tiranía del imaginario patriarcal donde el cuerpo femenino no es más que una mercancía física y virtual. En la era cibernética en la que vivimos, mamando constantemente de las redes sociales, este tipo de restricciones han empeorado y se han hecho más latentes en un mundo donde el acoso virtual es una problemática diaria, donde las mujeres pueden ser estigmatizadas desde todos los rincones del mundo por tener libertad de pensamiento y comportamiento como cibernautas.

Muchas de ellas han decidido alzar la voz por encima del yugo opresor patriarcal, generando obra a través de la cual hablan sobre aquellas problemáticas que las ocupan día a día y contra las que tienen que luchar, generando reacción y conciencia, llevando el mensaje de la igualdad más allá de los límites virtuales.

Incluso en los modelos sociales en los que se considera que algunas metas ya se han alcanzado al haber ciertos avances en cuanto a igualdad de derechos y oportunidades, las decisiones que la mujer puede llegar a tomar sobre su propio cuerpo sigue siendo un tema que despierta interés y que crea revuelo, ya que se puede asegurar que en ninguna forma cultural del mundo una mujer tiene el cien por cien del control sobre sí misma a causa de cuestiones políticas, culturales o sociales.

Hay diferentes formas de manifestación que corroboran esa carencia de libertad, como lo pueden ser la negación del derecho al aborto, las estereotipadas imágenes comerciales que obligan a las mujeres a seguir unos cánones establecidos para ser aceptadas socialmente, o que aún existan tabúes en torno a la menstruación, la libertad por mostrar el pezón femenino sin censura o la cuestión del vello corporal. Este tipo de problemáticas son solo algunas de las cuestiones que las mujeres tienen que seguir enfrentando hoy en día, lo que se contrapone con la suposición popular de que la libertad e igualdad entre todos los seres humanos por cuestiones de género está plenamente conseguida. De esta forma, las feministas pusieron en su punto crítico de mira las cuestiones relacionadas con la opresión de la mujer producida a causa del control sobre su cuerpo.

De la misma manera que actualmente el feminismo no puede ser entendido sin tener en cuenta la presencia de Internet, tampoco puede concebirse la lucha de estas activistas online sin pensar en la importancia del papel del cuerpo en dicha batalla. Como dice Ana Martínez Collado en su artículo web "Perspectivas feministas en el arte actual", "[…] el tema de los cuerpos y las identidades es un tema recurrente en todo discurso cyberfeminista."[54] (Martínez Collado, Ana)

El espacio virtual no simplemente ayuda a proyectar la imagen del cuerpo como lo que se visualiza y entiende en el espacio físico; Internet ofrece la oportunidad de generar nuevos cuerpos hibridados que ya no entienden su existencia fuera de la red; y generarlos implica hablar sobre conceptos totalmente nuevos enfocados en la concepción del cuerpo femenino fuera de los términos del "mundo real". Los nuevos cuerpos necesitan nuevas vías de expresión que las artistas web han encontrado en el formato digital.

[54] MARTÍNEZ COLLADO, Ana. *Perspectivas feministas en el arte actual*. [en línea] [Fecha de consulta: 18 junio 2017]. Disponible en: http://www.estudiosonline.net/texts/perspectivas.html

La obra producida en redes sociales no ha sido la primera en tratar las cuestiones relacionadas con el cuerpo, más presentes que nunca en los días que vivimos. VNS Matrix ya comenzaron a crear utilizando la tecnología y la red como medio y como único lugar donde su producción podía ser concebida. Este colectivo activista-feminista fue el primero en hablar de ciberfeminismo para referirse a su práctica artística, construyendo un discurso en torno a la importancia de la relación entre mujer y tecnología. Aunque a día de hoy el colectivo no siga activo y haga décadas que dejó de funcionar, gracias a ellas tenemos una prueba que evidencia esta indiscutible conexión entre el feminismo y lo virtual, que prácticamente ya era irremediable desde el momento en que empezaron a edificarse las bases cibernéticas.

5. Arte, feminismo y red. La función de Instagram en la lucha feminista online

5.1 El papel del feminismo en red en las sociedades del culto al cuerpo

El culto al cuerpo ha existido siempre y los modelos socioeconómicos capitalistas y consumistas se han servido de esto para fomentar el cuidado de la propia imagen no únicamente en el ámbito privado, sino también en el público. Aquella devoción por la imagen de la que hablábamos anteriormente no ha hecho más que promover esa necesidad de preocupación por lo relacionado con lo corporal, que afecta directamente a las formas de vida de aquellas personas que tienen como prioridad mantenerse online constantemente. Hoy en día, una de las mayores inquietudes del ciudadano medio en Occidente es su aspecto físico: su peso, su altura, su vestimenta o el color de sus ojos han ganado interés por encima de otras máximas. Nos preocupa mucho más nuestra apariencia frente a los demás de lo que debería hacerlo el tener una buena conducta o poder vivir en armonía con nuestros semejantes. Aquellas personas que no están contentas con su físico y que no consideran tener el visto bueno de sus congéneres pueden padecer trastornos psicológicos como la ansiedad o la fobia social por no ser capaces de conseguir la aprobación general. Miles de páginas web nacen con el fin de ofrecer al usuario un espacio donde informarse acerca de hábitos saludables, planes de ejercicio o trucos de maquillaje para poder conseguir la imagen que desean ofrecer a los demás. Los filtros de fotografía y vídeos o el Photoshop son algunos de los medios digitales favoritos utilizados

por los internautas para poder conseguir el resultado deseado a la hora de presentarse frente a aquellas personas con quienes interactúan.

Las redes sociales se han encargado de darle al individuo un medio a través del cual compartir con el resto de Internet su condición corporal, sus características físicas que le hacen único y especial, para así conseguir la aprobación de la comunidad del espacio virtual y poder aceptarse a sí mismo o a sí misma.

Internet, con su contribución en relación al culto al cuerpo, también ha recibido una enorme responsabilidad y un inolvidable papel en cuanto a la percepción de la imagen de la mujer en los tiempos que corren, mientras se refuerzan estereotipos ya marcados fuera de la web o se sigue utilizando su imagen como un reclamo comercial y consumista. Precisamente por esa facilidad para la creación y distribución de imágenes, la red es uno de los medios en los que el cuerpo femenino tiene más presencia o importancia que nunca.

Aunque exista la posibilidad de caer en los mismos errores contra los que ya protestaban las feministas de la tercera ola, Internet puede suponer un antes y un después en la concepción del papel de la mujer en la sociedad y también en el terreno web. Aunque se considere un campo conocido, sigue quedando mucho por explorar y mucho terreno por conquistar, aspecto del que ya comenzaron a ocuparse las mujeres hace décadas para forjarse un lugar propio en el espacio cibernético. Así, les ha brindado la oportunidad de seguir con su lucha a través de un medio que no puede considerarse completamente dominado por la mano patriarcal-capitalista, y esto ha supuesto un punto clave en la función y el desarrollo del movimiento feminista de hoy en día.

5.1.1 Instagram como representación máxima de una sociedad obsesionada con el culto al cuerpo y como medio para el empoderamiento de la mujer

El formato digital se ha convertido en la cuna de diversos movimientos sociales que antes de su existencia no contaban siquiera con una tenue voz o una mínima visibilidad a través de los mass media. Al haberse convertido en un método directo de transmisión de información, Internet se ha utilizado en los últimos años como medio de consenso para generar conciencia acerca de diversas cuestiones en la población del siglo XXI y dar consistencia a problemáticas que aun a día de hoy siguen sin estar consideradas como suficientemente relevantes.

Instagram[55] se ha convertido en uno de los medios más inmediatos y eficaces de distribución de contenido audiovisual de toda la historia de Internet, compartiendo millones de imágenes a diario que viajan de un punto a otro del planeta en cuestión de segundos. Esta red social no es simplemente un reflejo de lo que somos, sino también de lo que nos gustaría ser para los demás: imágenes que diariamente cuentan dónde estamos, qué comemos o cómo nos sentimos para hablarle a personas que se encuentran a miles de kilómetros acerca de nuestra vida, haciendo que la línea que separaba lo íntimo de lo público sea cada vez más flexible y sencilla de sobrepasar.

La importancia del uso del hashtag[56] para conformar unidad entre toda una masa de dispersión simbólica o la rapidez con la que nos permite consumir imagen tras imagen son algunas de las características que han hecho de Instagram el espacio virtual perfecto para fomentar el culto por lo corporal y convertirlo así en una de los principales intereses del usuario medio de dicha aplicación web. El hecho de que la mayoría de la población en países con ciudadanos con esta preocupación sean dueños de un dispositivo tecnológico que disponga de cámara ayuda a capturar los momentos en que nos vemos mejor físicamente o somos más felices, fomentando la constante actualización de nuestra vida virtual.

Gracias a redes de comunicación como ésta, está naciendo y creciendo un colectivo de internautas más preparado y concienciado, que conoce cada vez mejor los conceptos y las cuestiones que trae consigo el feminismo, aprovechando las oportunidades que les brindan las redes de comunicación globales para llegar a personas de todo el mundo y expandir su palabra más allá de la pantalla; para que se ponga en práctica en la vida cotidiana y acabar de una vez con el sistema de injusticias impuesto por el modelo patriarcal.

Partiendo de la importancia del papel que ejerce el cuerpo en el camino de la autosuficiencia de la mujer tan buscada durante siglos, llegamos a un punto de la historia

---

[55] Red social donde se comparten principalmente fotografías y vídeos, que se ha convertido en una de las plataformas cibernéticas más populares e influyentes de hoy en día.

[56] Traducido como 'etiqueta', es un término que se refiere a la palabra o caracteres alfanuméricos precedidos de una almohadilla (#) utilizado en diversas plataformas de Internet para organizar publicaciones acorde a su contenido, temática o título. Estas etiquetas permiten presentar de manera pública, y organizados en la línea del tiempo, todos los contenidos que posean misma etiqueta, facilitando así no solo su ubicación, sino el intercambio de información o contenidos entre distintos usuarios, sobre determinados temas o acontecimientos. Disponible en: https://www.significados.com/hashtag/

en el que una de las principales máximas liberadoras de la mujer gira en torno al control y la decisión sobre todo lo que tenga que ver con su corporeidad. Concretamente, las mujeres que en la actualidad provienen de los países dominados por el sistema capitalista-patriarcal sufren una serie de opresiones fomentadas en el imaginario de los modelos sociales donde nacieron y crecieron, convirtiendo las problemáticas relacionadas con el cuerpo uno de sus principales temas de debate y descontento general.

Instagram se ha convertido en un espacio web donde las mujeres han decidido romper con las ataduras que el patriarcado había impuesto sobre sus cuerpos, generando movimientos de reacción relacionados con la libertad de estos. Independientemente de que la fémina revolucionaria sea declarada por sí misma como feminista o no, estamos ante una de las bases del feminismo contemporáneo, que vive y fluye a través de las redes sociales.

5.1.2 Instagram como lugar web para la producción y transmisión de obra artística

Y no hablamos únicamente de cuestiones feministas sino que, al igual que décadas atrás feminismo y arte cruzaron caminos, hoy en día existen millones de producciones artísticas que nacen y permanecen gracias al formato web, precisamente porque una de sus principales intenciones es la de aprovechar el medio para poder transmitir el mensaje implícito en la obra. Autores y autoras de toda índole han encontrado en el mundo virtual el recurso idóneo para hablar sobre esas cuestiones de las que siempre tuvieron algo que decir, transmitiendo sus mensajes con eficacia y rapidez gracias a la obra que tiene su origen y su lugar en el formato de la red. Y aquellos que están ligados directamente con cuestiones polémicas que quieren hacer una crítica al sistema en que vivimos, han encontrado de igual manera la forma de poder hacerlo escapando de alguna forma a su control, dando visibilidad a cuestiones hasta ahora ignoradas por cualquier otro tipo de medios de comunicación de masas.

En relación con el feminismo, a día de hoy cuestiones como las tratadas a continuación son las que más protagonismo están adquiriendo en los debates de foros virtuales o redes sociales en el panorama de la web; contra las que están luchando las mujeres que las sufren, a través de la obra artística que fundamenta sus bases creativas y de difusión a través de Internet.

5.2 Principales preocupaciones de las feministas que ocupan Instagram. El poder del hashtag

5.2.1 La menstruación como tema tabú dentro y fuera de Internet

A día de hoy, la menstruación sigue siendo un tema del que pocos hablan tanto dentro de las redes sociales como fuera de ellas. Ya desde la década de los 70, artistas feministas generaron obras polémicas en torno a este tema con la intención de normalizar aquello que está en la vida cotidiana de las mujeres y que sufren como un estigma porque la sociedad lo trata como tal.

Esa conciencia ha tomado unos tintes diferentes, al encontrarnos con campañas publicitarias que nos muestran la menstruación como algo perfecto e inmaculado, libre de sufrimiento, siempre desde el punto de vista de lo íntimo y nunca llevado a lo público. Anuncios donde la sangre ni siquiera se muestra como tal y es sustituida por un alternativo líquido azul para volver el tema menos chocante, provocando una cultura de la ignorancia y el miedo ante un tema que muchos repudian a raíz de la educación que han recibido en la sociedad donde han crecido. La sociedad patriarcal inculca que es algo que la mujer debe sufrir en silencio y discretamente, volviéndolo un tema difícil de comentar al no tratar como natural algo que es propio del cuerpo de cada mujer, enseñando a la sociedad a que existe algo implícito en la genética femenina de lo que hay que avergonzarse cada mes.

Partiendo de esta idea, algunas artistas han decidido usar las redes sociales como armas de comunicación a escala global, con la intención de normalizar aquello con lo que las mujeres conviven, pero que la sociedad ignora e invisibiliza.

En las redes sociales, cierto tipo de imágenes pasan desapercibidas o son aprobadas, mientras que otras pasan por un filtro de censura que no les permite ser publicadas, teniendo en cuenta ciertas "normas de convivencia" e integridad dentro del mundo digital. Así, Instagram ha pasado a ser tema de debate desde que se ha vuelto una de las redes sociales por excelencia que todo usuario cibernético debe explorar. Pero no tanto como punto imprescindible en la esfera digital, sino por ser el objetivo de reclamaciones y protestas constantes al establecer unos filtros de censura excluyentes, sexistas y patriarcales. Aquellas imágenes que la política de Instagram considera no íntegras, de

Period – Rupi Kaur. 2015

buen gusto o que transmiten algún mensaje violento, son automáticamente eliminadas del imaginario de la red social.

Rupi Kaur, una poeta e ilustradora paquistaní y canadiense, hizo de su obra algo viral en las redes sociales cuando al incorporar a su perfil de Instagram una serie de imágenes pertenecientes a su pieza "Period" (2015) éstas fueron automáticamente censuradas, siguiendo la política de Instagram, que a veces se rige por la desaprobación de los propios usuarios en sí y las denuncias que una imagen concreta pueda recibir.

Tras ser retiradas de Instagram, la artista decidió realizar una publicación en la que clarificaba que no tenía intención de pedir disculpas por mostrar aquello que era parte de sí misma, mientras la propia red social aprobaba mostrar imágenes en las que el cuerpo femenino era "cosificado y pornificado, incluso tratándose a veces de menores"[57] (Spuhr Alexandra, 2015), citando a la propia Rupi Kaur.

Sin título – Lola Vendetta

En los años 90 nace la artista Raquel Riba Rossi, que a día de hoy es conocida en la web como Lola Vendetta. Este personaje, conocido como el alter ego de la autora, a través del cual se comunica con sus internautas y lectores, no cree en los convencionalismos sociales y lucha contra ellos, con un permanente carácter

[57] Spuhr, Alexandra. 2015. *"Period: el Proyecto sobre la menstruación censurado por Instagram.* [en línea] 2015 [Fecha de consulta: 22 junio 2017] Disponible en: https://www.belelu.com/2015/03/period-el-proyecto-sobre-la-menstruacion-censurado-por-instagram/

inconformista. A través de viñetas e ilustraciones Lola Vendetta da voz no solo a todo aquello que la autora no era capaz de expresar, sino también a todas esas mujeres que a día de hoy aún tienen que callar frente a las injusticias del sistema patriarcal.

Lola hace referencia problemáticas actuales como el tabú que a día de hoy aun supone la menstruación –considerada como un tema a tratar en el ámbito privado-. Luchando contra el machismo y el sexismo, Lola Vendetta pretende desmontar con su katana –característica de la mayoría de sus ilustraciones- los convencionalismos sociales y, en palabras de la propia autora, "(…) hacer de su personaje una herramienta para el empoderamiento, (…) especialmente de las mujeres."[58] (Riba Rossi Raquel)

Lola Vendetta lucha contra ese oscurantismo al que está sometida la menstruación aún hoy en día, pretendiendo normalizar aquello que es parte de nosotras. Tal como dice la autora en una entrevista para Playground, "…el patriarcado nos ha impuesto que la sangre es negativa. La asociamos a violencia, muerte, asco**.** Y si tú como mujer le atribuyes sentimientos negativos a la sangre, eres algo muy negativo una vez al mes. Y eso es muy jodido. Te pasas las compresas como si fuera cocaína o tienes que escuchar las típicas frases que nos dicen que las mujeres nos volvemos locas con la regla."[59] (Laboreo Silvia, 2016)

La controversia continúa con el caso de Harley Weir, una de las fotógrafas preferidas del mundo de la moda y de Instagram hoy en día, que decidió compartir unas fotografías del cuerpo de una modelo en la que se podían apreciar sus pechos, su vello púbico y unas manchas de sangre en la zona interna de los muslos: se podía deducir que lo que verdaderamente quería retratar la autora era la naturalidad de la menstruación en la vida y el cuerpo de la mujer. La respuesta que obtuvo fue bastante predecible: Instagram no solo eliminó la publicación, sino también su perfil completo al considerar que esa imagen podía ser de mal gusto o que podía atentar contra la integridad de los usuarios del sitio web. Aun pensando que parte de la polémica pudo venir del desnudo en sí y por haberse considerado una fotografía pornográfica, choca con la doble moral de la red social que

[58] RIBA ROSI, Raquel. Disponible en http://lolavendetta.net/quien-lola-vendetta/

[59] LABOREO, Silvia. *Lola Vendetta: humor, sangre y katanas para luchar contra el patriarcado.* [en línea] 2016 [Fecha de consulta: 22 junio 2017] Disponible en: http://www.playgroundmag.net/articulos/entrevistas/Lola_Vendetta-ilustracion-feminismo_0_1740425958.html

Menstrual blood – Harley Weir

permite subir contenido erótico de menores mientras que una imagen como la descrita no puede pasar el filtro de lo permisible.

La obra y los casos de estas artistas no hace más que confirmar lo que ya sabíamos: la menstruación sigue siendo algo alarmante para la persona de a pie. En el mundo en el que vivimos, es considerado mucho más violento la imagen de un tampón impregnado en sangre que un miembro mutilado o un animal sacrificado. El imaginario colectivo sigue careciendo de imágenes reales relacionadas con este tema que eduquen en la idea de que la menstruación es algo que forma parte de las mujeres durante casi toda su vida y que, al ser parte de su cuerpo debe ser tratado como un tema del que hablar de forma natural y sin tapujos. Las generaciones que hoy se están nutriendo de lo que les da la red y que no conocen un método de aprendizaje mejor que la misma, tiene más probabilidades de crecer aceptando gracias a las redes sociales la menstruación como lo que es: algo natural, presente y visible en la vida de todas las mujeres con lo que hay que saber vivir sin tabúes de ningún tipo.

5.2.2 #FreeTheNipple y la doble moral sobre el cuerpo femenino

En el siglo XXI, bajo una falsa máscara de libertad individual, el cuerpo de la mujer sigue estando más cosificado que nunca, perteneciendo más a los medios o a la opinión pública que a ella misma. Miles de páginas web se dedican a alimentar ese carácter ególatra propio del sistema patriarcal mediante el cual el porno, los programas de televisión o la publicidad siguen estando pensados para satisfacer las necesidades del hombre, manteniendo a la mujer como objeto de deseo y utilizándola como mero reclamo sexual y erótico.

En los sistemas sociales y culturales de hoy la doble moral en torno al cuerpo de la mujer sigue latente, con ejemplos como el hecho de que a ellas solo se les permite mostrar su cuerpo si responden a unas normas, cánones o estereotipos implementados por la sociedad patriarcal y la cultura visual de masas, para ser juzgado posteriormente por la opinión pública. El cuerpo de la mujer sigue sin ser suyo y por lo tanto sigue careciendo del derecho a exhibirlo como tal, mientras el hombre goza de unos derechos de exhibición y uso que le permiten ser mucho más libre corporal y físicamente de los que las mujeres jamás han podido soñar.

Pero entre tanta censura, hay mujeres que están luchando por poder hacer de su cuerpo algo público, natural, de lo que sentirse orgullosas sin tener que recibir oleadas de acoso y opiniones sexistas, para salir de los términos del exhibicionismo erótico para el disfrute del macho que les impone la sociedad capitalista.

En 2014, la activista Lina Esco realizó una película hablando sobre esta problemática, con el título *Free the nipple* (traducido al castellano como "Liberar el pezón"), donde mencionaba precisamente esa doble moral marcada por una incipiente censura, y reafirmando su discurso en el momento en el que el film fue censurado en su país de origen, Estados Unidos. Este hecho se convirtió en "la gota que colmó el vaso", para dar lugar a una serie de manifestaciones para la reivindicación del empoderamiento de la mujer sobre su propio cuerpo. Personajes femeninos de la esfera pública decidieron participar en el movimiento denominado con el nombre de la propia película, #FreeTheNipple, haciendo un llamamiento a todas aquellas mujeres que sufrieron alguna clase de opresión en su vida por el hecho de disfrutar su cuerpo como algo natural y propio, y animando al mundo entero a acabar con la tiranía de la cosificación del cuerpo de la mujer y su censura en el sistema heteropatriarcal.

De esta forma, las redes sociales volvieron a tornarse armas de combate para la reivindicación del derecho de la mujer a mostrar, en este caso, sus pechos sin pudor, mientras la sociedad se encarga de sexualizar una parte del cuerpo femenino que nada tiene que ver con su sistema reproductor o sus órganos sexuales. Como prueba de ellos, una cuenta con el mismo nombre del movimiento sigue abierta hoy en Instagram

encargándose de difundir el contenido de la web principal[60] a través de la galería de imágenes que la página le brinda.

Femen es considerado uno de los grupos feministas activistas más influyentes del momento que tiene integrantes procedentes de diversas partes del mundo, manteniéndose en contacto gracias a las redes sociales y generando un movimiento unificado de mujeres que tienen voz en cada vez más localizaciones del planeta. Si hay algo directamente relacionado con este punto de la investigación y del proyecto, algo además muy característico dentro de la política revolucionaria de Femen, es el uso del topless como medio de protesta para el empoderamiento de la mujer: alcanzar la liberación a través de mostrar los pechos como forma de protesta en el ámbito público. Precisamente, este colectivo se ha vuelto una de las más importantes influencias en la concepción del alcance de la libertad femenina gracias a la "liberación de los pezones", que ha hecho eco en movimientos web que ahora consideran algo imperativo el normalizar la no censura de los pechos de la mujer tanto en el ámbito físico como en la web.

Un ejemplo de esto es la obra de Esmay Wageman, una artista que realiza moldes de silicona y látex para reproducir partes del cuerpo, y que decidió llevar a cabo un proyecto difundido a través de Instagram –entre otras plataformas- relacionado con dicha censura de los pezones femeninos en las redes sociales, creando una reproducción de sus senos al descubierto para comprobar si una foto de los mismos podría pasar por encima de las normas de censura de dicha red social. Y efectivamente, *Second Skin* (2016) ha permanecido en su perfil de Instagram, demostrando cómo funciona esa doble moral patriarcal de la que hablábamos anteriormente, que permite la

Second Skin – Esmay Wageman. 2016

[60] Web oficial de Free The Nipple disponible en: http://freethenipple.com/

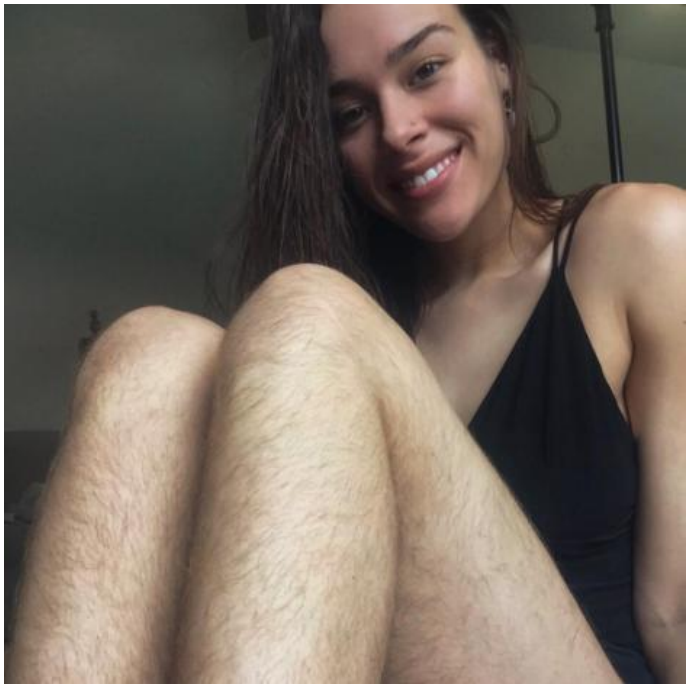
representación del desnudo femenino dependiendo del contexto y los intereses, volviendo a dictaminar una serie de normas de pudor y censura que las mujeres deben imponer sobre su propio cuerpo.

5.2.3 #LesPrincessesOntDesPoils y #BodyHairDontCare. El vello corporal femenino como escándalo en los medios

Mediante los medios de comunicación y el imaginario de la sociedad patriarcal, se ha generado un perfil de mujer deseada y atractiva que no deja lugar al vello corporal en su composición estética. Según los estereotipos actuales, todo símbolo considerado como anti-femenino debe ser eliminado, entre los que podemos incluir el pelo de la mujer en ciertas zonas de su cuerpo, siendo marcado como antihigiénico, mientras el hombre tiene el permiso social de conservarlo. Se ha convertido en una de las cuestiones que más condenan a las mujeres de hoy en día y contra la que lucha el feminismo online: las activistas defienden ese modelo natural del cuerpo que no tiene cabida entre los cánones de belleza establecidos.

Algunos sectores comerciales como las marcas de belleza y los medios de comunicación y publicitarios se encargan de cosificar el cuerpo femenino estableciendo unas normas no escritas –pero incluidas en la mayor parte del imaginario colectivo- que toda mujer debe seguir si quiere conseguir un cuerpo seductor, convirtiendo esto mismo en una de las principales máximas a conseguir en la vida de cada una de ellas; las animan a ser respetadas porque son atractivas muy por encima de conseguir alcanzar ciertas metas no relacionadas con el físico.

Pero desde hace unos años, las feministas que mueven su discurso a través de la red están intentando que este panorama cambie, animando a las mujeres a tener una concepción más liberal y amplia acerca de su cuerpo. En 2016, la activista china Xiao Meili organizó un concurso online para mujeres que mostraran sus axilas sin depilar, haciendo un llamamiento a la normalización de esta imagen entre los cánones de belleza de su país y animando a las chicas a decidir acerca de su vello corporal por ellas mismas y no por la imagen que los demás esperan que tengan. Este movimiento web no fue más que uno de los cientos de ejemplos que se dan diariamente en relación con este tema, luchando contra la misma cuestión.



Morgan Mikenas

#LesPrincessesOntDesPoils nació también en 2016 de manos de Adele Labo, una artista de 16 años que, mediante la ilustración y usando su cuenta de Instagram, buscaba animar a otras mujeres del mundo a mostrar su vello corporal en redes sociales como método de aceptación del propio cuerpo y para generar un movimiento de reacción online con el que protestar por la imposición de la depilación femenina en las sociedades actuales. Surge como reacción en las redes sociales ante dicha opresión, fomentando la publicación de fotografías caseras, amateur o profesionales de internautas que decidieran dejar de estigmatizarse a sí mismas y a sus cuerpos para dejar de lado los cánones establecidos y vivir así más cómodas y libres con su propio ser. Gracias al uso del hashtag, mujeres de todo el mundo se sumaron para mostrar a la sociedad cómo eran realmente sus cuerpos, en su forma más natural, rechazando los estereotipos que les habían oprimido durante tanto tiempo y animando a sus compañeras a sentirse mejor consigo mismas y con lo que les ofrecía sus cuerpos.

Otro movimiento online que nació con la misma intención de denuncia fue #BodyHairDontCare, a día de hoy aún activo como el anterior, que cumplía la misma función motivacional hacia las mujeres y que tuvo más repercusión en los medios. Contó con un apoyo mucho más rápido y genérico debido a que Morgan Mikenas, modelo estadounidense con mucha influencia en el espacio de las redes sociales –principalmente en Instagram-, subió unas fotografías donde mostraba el vello de sus piernas y sus axilas sin depilar, hablando sobre su experiencia personal relacionada con el tema y animando a otras chicas a querer su cuerpo tal y como es en lugar de mantenerlo en una línea estética por ser aceptada o agradar a los demás.

Alexandra Marzella, modelo, artista y performer, empezó una lucha constante contra Instagram al ver cómo su cuenta era eliminada hasta 16 veces por el hecho de publicar contenido considerado desagradable tanto para la plataforma como para los usuarios de la misma. Aun contando con una considerable cantidad de seguidores que apoyaban sus formas de protesta contra los cánones establecidos y su amor por lo natural del cuerpo femenino, miles de personas denunciaron una y otra vez el contenido de su cuenta por no ser de su agrado. Enfrentándose una y otra vez a que su perfil fuera borrado, continuó generando nuevo contenido web a través de la misma red social, protestando contra las mismas cuestiones.

Su obra, como señala Kara Weisenstein en un artículo web que habla sobre la artista, es "[…] una mezcla de performance feminista, fotografía en Instagram, modelaje, y actuación, reta a las ideas tradicionales de la feminidad, belleza, y auto-representación."[61] (Weisenstein Kara, 2017) De toda su producción, una de las cuestiones por la que más destaca su obra fotográfica en las redes sociales es por fomentar modelos de belleza femeninos que no se encuentran dentro los cánones establecidos; el vello corporal está casi siempre presente en sus representaciones fotográficas, generalmente autorretratos, intentando extender la idea de concebir el cuerpo de la mujer en esa condición como algo

Kara Weinsenstein

[61] WEISENSTEIN, Kara. *Hablamos con la artista que ha sido censurada más de 16 veces en Instagram.* [en línea] 2017 [Fecha de consulta: 26 junio 2017] Disponible en: https://creators.vice.com/es/article/ez8z7p/platicamos-con-la-artista-que-ha-sido-censurada-mas-de-16-veces-en-instagram

natural de lo que no avergonzarse; implantarlo en el imaginario de Internet para que cada vez más generaciones crezcan con esta idea del aceptar y querer el cuerpo de la mujer tal y como una quiere. Para la artista la censura no es suficiente para hundir su mensaje, considera que simplemente es una forma de corroborar lo corrupto que está el sistema y cómo el modelo patriarcal está presente en cada una de las cosas que pensamos y que hacemos.[62]

6. Conclusiones y reflexiones

El mundo está cambiando, obviamente, pero somos nosotros quienes tenemos el deber de decidir en qué dirección queremos conducir los acontecimientos. Estamos en una época en la que los grandes cambios sociales cuentan con más vías de expansión que nunca, y la comunidad de Internet se fortalece cada día más y con mayor rapidez.

El feminismo también ha evolucionado; aunque cada vez existan más variaciones del mismo y desviaciones que luchan por intereses completamente diferentes, la idea base de poder alcanzar un mundo de igualdad sigue estando vigente. Las nuevas generaciones están teniendo acceso a una información de la que antes solo se podía tener conocimiento de manera minuciosa y restrictiva, y las reacciones son cada vez más agresivas e inmediatas.

Hoy, la función de un blog web donde compartir experiencias y conocimientos es mucho más valiosa de lo que puede ser la de un libro en formato físico. Las mujeres han sabido aprovechar esas facilidades y esa eficacia que les ha brindado la red para poder consolidar un movimiento fuerte y con cada vez más simpatizantes. Conceptos antes confusos son cada vez más claros y más conocidos, y los medios de difusión están cada vez más al alcance de aquellas personas que quieran participar en la corriente feminista.

Para que el discurso virtual gane reconocimiento, es necesario que el formato web sea considerado un medio viable, útil y práctico para la transmisión de ideas e información; que no se tome a la ligera su presencia e importancia. No es cuestión de que un entendido en la materia lo aclare; basta con pasar unos días interactuando en las redes sociales y los

[62] *Ibídem*

espacios cibernéticos para darnos cuenta de que es algo mucho más real de lo que creíamos.

Las ideas feministas fluyen a través de las fronteras físicas de los países para poder entrar en contacto con aquellas personas dispuestas a participar en el movimiento, mientras artistas de todas partes del mundo han sabido ver el potencial de la web como medio creativo. Los ejemplos expuestos no son más que una mínima muestra de todo lo que se produce diariamente; de todo lo que nace para instaurarse en el espacio de Internet y esperar a que alguien lo encuentre. Medios de creación antes inexistentes; formas de manifestación y comunicación antes inimaginables; resultados y obra antes impensables.

Tanto el arte como el feminismo han encontrado un lugar donde sentirse cómodos, donde poder expandirse y transmitir su discurso sin casi restricciones. Han sabido ver la capacidad comunicativa de un medio infravalorado y entendido únicamente en función del ocio y el entretenimiento.

Es imposible ignorar que, gracias a manifestaciones de este tipo y a la participación de movimientos sociales y artísticos, el discurso feminista es cada vez más amplio. La cuarta ola no puede ser evadida, arrollará con todo lo que se encuentre, porque está ganando una fuerza que ninguna de sus predecesoras pudo adquirir. La facilidad de interactuación y relación entre personas con los mismos intereses están consiguiendo que la web se haya convertido en un constante campo de lucha, protesta y reacción; el método idóneo para la reunión y la sociabilización.

El feminismo no sólo está evolucionando; está creciendo hasta unos límites que no podríamos imaginar. La cantidad de datos que el internauta puede adquirir en un solo día es mucho mayor que la que cualquier otro medio puede ofrecer. Lejos de lo que puede parecer por la poca seriedad que se le atribuye a Internet, las generaciones que han crecido en torno a las redes sociales y los espacios virtuales están mucho más formadas de lo que cabría esperarse. Y, con ellos, el feminismo sigue avanzando.

7. Referencias

7.1 Referencias citadas

7.1.1 Bibliografía citada

BOIX, Montserrat. Las TIC, un nuevo espacio de intervención en la defensa de los derechos sociales. Las mujeres okupan la red. En Abril, Natividad (coord.), *Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias, utopías.* Vitoria-Gasteiz. Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer. 2004. ISBN: 84-87595-95- 2

COBO, Rosa. Género. En: AMORÓS, Celia (coord.), *10 palabras claves sobre mujer*. Estella (Navarra). Editorial Verbo Divino. 1995. ISBN: 84-8169-049-X

COCHRANE, Kira. *All the rebel women: The rise of the fourth wave of feminism*. Guardian Books. 2015. (libro electrónico). Traducido del inglés. ISBN: 978-1-78356-036-3

LERNER, Gerda. *La creación del Patriarcado.* Barcelona. Editorial Crítica. 1990. ISBN: 84-7423-474-3

GIL, Silvia L. *Nuevos feminismos. Sentidos comunes en la dispersión. Una historia de trayectorias y rupturas en el Estado español.* Traficantes de sueños. Madrid. 2011. ISBN: 978-84-96453-61-6

HAZAKI, César. Introducción. En: HAZAKI, César (coord.), *La crisis del patriarcado*. Buenos Aires. Editorial Topía. 2015. ISBN: 978-987-1185-80-1

MELER, Irene. Las relaciones de género: Su impacto en la salud mental de mujeres y varones. En: HAZAKI, César (coord.), *La crisis del Patriarcado.* Buenos Aires. Editorial Topía. 2015. ISBN: 978-987-1185-80-1

VOLNOVICH, Juan Carlos. Patriarcado: Marxismo, Feminismo y Psicoanálisis. En HAZAKI, César. (coord.), *La crisis del patriarcado.* Buenos Aires. Editorial Topía. 2015. ISBN: 978-987-1185-80-1

7.1.2 Webgrafía citada

#BodyHairDontCare: la réplica feminista en Instagram. En *El plural.* [en línea] 2017 [fecha de consulta: 20 Junio 2017] Disponible en: http://www.elplural.com/sociedad/2017/05/06/bodyhairdontcare-la-replica-feminista-en-instagram

ALMONACID GALVIS, María Alejandra. *Diálogos entre arte y feminismo. La crítica de arte feminista como herramienta didáctica*. [en línea] 2012. [Fecha de consulta: 15 junio 2017] Disponible en: http://www.bdigital.unal.edu.co/11507/1/04489207.2012.pdf

BASTIEN, Andrea. "El vello corporal también es belleza". En *Cultura Colectiva.* [en línea] 2014 [Fecha de consulta: 20 Junio 2017] Disponible en: https://culturacolectiva.com/fotografia/el-vello-corporal-tambien-es-belleza/

BOIX, Montserrat. *La comunicación como aliada: Tejiendo redes de mujeres.* [en línea] [Fecha de consulta: 6 Junio 2017]. Disponible en: http://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/82/1/RCIEM066.pdf

COCHRANE, Kira. "The fourth wave of feminism: meet the rebel women". En *The Guardian.* [en línea] 2013 [Fecha de consulta: 30 mayo 2017] Disponible en: https://www.theguardian.com/world/2013/dec/10/fourth-wave-feminism-rebel-women

DALE, Brady. "How this artist on Instagram replicated her breast in #FreeTheNipple Salvo". En *Observer.* [en línea] 2016 [Fecha de consulta: 24 Junio 2017] Disponible en http://observer.com/2016/01/esmay-wagermans-free-the-nipple-instagram/

DEMAEGHT, Elfie. "Las redes sociales: ¿una herramienta para liberar el cuerpo de las mujeres?" En *La garçonne.* [en línea] 2017 [Fecha de consulta: 19 Junio 2017] Disponible en: http://www.lagarconne.net/es/blog/308-las-redes-sociales-una-herramienta-para-

DE MIGUEL, Ana. "Los feminismos a través de la Historia". En *Mujeres en Red. El periódico feminista.* En Edición virtual realizada por Demófilo. Disponible en http://www.mujeresenred.net/

EVERYDAY SEXISM PROJECT. [en línea] [Fecha de consulta: 10 Junio 2017] Disponible en http://everydaysexism.com/

EXPÓSITO MOLINA, Carmen. *¿Qué es eso de la interseccionalidad? Aproximación al tratamiento de la diversidad desde la perspectiva de género en España.* [en línea] [fecha de consulta: 22 mayo 2017] Disponible en: https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/viewFile/41146/39358 ISSN: 2171-6080

FONTELA, Marta. "¿Qué es el Patriarcado?", en *Mujeres en Red. El periódico feminista.* [en línea] 2008 [fecha de consulta: 15 marzo 2017]. Disponible en http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1396

FREE THE NIPPLE. Disponible en: http://freethenipple.com/

GAVIRIA, Lili. "Amar nuestro cuerpo: lo bueno y lo malo de las redes sociales." En *Asuntos de mujeres.* [en línea] 2016 [Fecha de consulta: 16 Junio 2017] Disponible en: https://www.asuntosdemujeres.com/articulo/amar-nuestro-cuerpo-lo-bueno-y-lo-malo-de-las-redes-sociales

GIMENO, Beatriz. *Patriarcado y medios de comunicación de masas.* [en línea] Pag. 1. 2015 [fecha de consulta: 20 abril 2017] Disponible en: https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Boletin_ECOS/31/patriarcado-y-medios_B_GIMENO.pdf ISSN: 1989-8495

HEATHER, Saul. "Instagram apologises for deactivating photographer Harley Weir's account after pictures showing menstrual blood." En *Independet.* [en línea] 2016 [fecha de consulta: 22 Junio 2017] Disponible en: https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/viewFile/41146/39358

H. PULEO, Alicia. El patriarcado: ¿una organización social superada? En *Mujeres en Red. El periódico feminista* [en línea] [fecha de consulta: 16 Abril 2017] Disponible en: http://www.mujeresenred.net/spip.php?article739

LABOREO, Silvia. 2016. *Lola Vendetta: humor, sangre y katanas para luchar contra el patriarcado.* [en línea] 2016 [Fecha de consulta: 22 junio 2017] Disponible en: http://www.playgroundmag.net/articulos/entrevistas/Lola_Vendetta-ilustracion-feminismo_0_1740425958.html

LLANOS MARTÍNEZ, Héctor. "La vida (peluda) de Adele." En *Verne. El país.* [en línea] 2016 [Fecha de consulta:] Disponible en: https://verne.elpais.com/verne/2016/07/14/articulo/1468479813_472148.html

MAYOBRE, Purificación. *Micromachismos invisibles. Los otros rostros del patriarcado.* [en línea] 2009 [Fecha de consulta: 20 Mayo 2017] Disponible en: http://pmayobre.webs.uvigo.es/textos/purificacion_mayobre/micromachismos.pdf

MARTÍNEZ COLLADO, Ana. *Perspectivas feministas en el arte actual*. [en línea] [Fecha de consulta: 18 junio 2017]. Disponible en: http://www.estudiosonline.net/texts/perspectivas.html

MONNIN, Juliane. "Les Princesses Ont Des Poils: le hashtag féministe pas rasant." En *Femina.* [en línea] 2016 [Fecha de consulta: 26 Junio 2017] Disponible en: http://www.femina.ch/societe/news-societe/lesprincessesontdespoils-hashtag-feministe-rasant-adele-labo-twitter

MURILLO LOBO, María del Mar. "Mujer y medios de comunicación: la necesaria cultural de igualdad." En *Monografías.* [en línea] 2008 [Fecha de consulta: 5 Mayo 2017] Disponible en: http://www.monografias.com/trabajos65/mujer-cultura-igualdad/mujer-cultura-igualdad2.shtml

NODO 50. [en línea] [Fecha de consulta: 15 Junio 2017] Disponible en: http://info.nodo50.org/

ORTEGA, Aida. "Celebrities desnudas en Instagram, una nueva forma de feminismo". En *Woman.* [en línea] 2016 [Fecha de consulta: 18 Junio 2017] Disponible en: http://www.woman.es/moda/tendencias/celebrities-desnudas-instagram-forma-feminismo

PHILLIPS, Tom. "Chinese feminists hold armpit hair photo contest". En *The Guardian.* [en línea] 2015 [Fecha de consulta: 26 junio 2017] Disponible en: https://www.theguardian.com/world/2015/jun/10/chinese-feminists-armpit-hair-photo-contest

PROJECT UNBREAKABLE. [en línea] [Fecha de consulta: 10 junio 2017] Disponible en: http://projectunbreakable.tumblr.com/

RAMÍREZ, Lorena. *Project Unbreakable: Sobrevivientes de as altos sexuales.* [en línea] [Fecha de consulta: 13 junio 2017]. Disponible en: http://www.actitudfem.com/entorno/genero/mujeres/sobrevivientes-de-asaltos-sexuales-en-project-unbreakable

RIBA ROSI, Raquel. [en línea] [Fecha de consulta: 23 Junio 2017] Disponible en http://lolavendetta.net/quien-lola-vendetta/

SOLETO ÁVILA, Marisa. “Feminismo y medios de comunicación”. En *Dominio Público.* [en línea] 2007 [fecha de consulta: 2 mayo 2017]. Disponible en: http://blogs.publico.es/dominiopublico/38/feminismo-y-medios-de-comunicacion/

SOTO RAMÍREZ, Juan. *Las imágenes y la sociedad (o las imágenes, la sociedad y su desciframiento).* 2012. ISSN: 1578-8946

SPUHR, Alexandra. 2015. “’Period’: el Proyecto sobre la menstruación censurado por Instagram.” En *Belelu.* [en línea] 2015 [fecha de consulta: 18 junio 2017] Disponible en: https://www.belelu.com/2015/03/period-el-proyecto-sobre-la-menstruacion-censurado-por-instagram/

WEISENSTEIN, Kara. *Hablamos con la artista que ha sido censurada más de 16 veces en Instagram.* [en línea] 2017 [Fecha de consulta: 26 junio 2017] Disponible en: https://creators.vice.com/es/article/ez8z7p/platicamos-con-la-artista-que-ha-sido-censurada-mas-de-16-veces-en-instagram

7.2 Referencias consultadas

7.2.1 Bibliografía consultada

AMORÓS, Celia. *Hacia una crítica de la razón patriarcal.* Barcelona. Editorial Anthropos. 1985. ISBN: 84-7658-300-1

COBO, Rosa. *Fundamentos del patriarcado moderno.* Madrid. Ediciones Cátedra. 1995. ISBN: 84-346-1325-6

ERRÁZURIZ VIDAL, Pilar. *Misoginia romántica, psicoanálisis y subjetividad femenina.* Zaragoza. Prensas Universitarias de Zaragoza. 2012. ISBN: 978-84-15538-28-8

FABBRI, Luciano. *Apuntes sobre feminismos y construcción de poder popular*. Argentina. Puño y Letra Editorial. 2013. ISBN: 978-987-29593-0-2

HARAWAY, Donna. *Manifiesto para ciborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX*. Barcelona. Puente Aéreo. 1985. ISBN: 978-987-29348-5-9

PÉREZ GARZÓN, Juan Sisinio. *Historia del Feminismo.* Madrid. Catarata. 2011. ISSN: 1575-0361

WALLACH, Scout. *Género e Historia*. México. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. 2008. ISBN: 978-968-16-8698-3

7.2.2 Webgrafía consultada

APARICIO, Daniel G. "El movimiento 'Libera el pezón' reivindica el derecho de las mujer a mostrar su cuerpo". En *20 minutos.* [en línea] 2014 [Fecha de consulta: 21 junio 2017] Disponible en: http://www.20minutos.es/noticia/2163076/0/rihanna/free-the-nipple/libera-el-pezon/

Arte y feminismo. En *feminicidio.net* [en línea] [fecha de consulta: 5 mayo 2017] Disponible en: http://www.feminicidio.net/menu-arte-arte-y-feminismo

BIDASECA, Karina. "Escritos en los cuerpos radicalizados. Lenguas, memoria y genealogías (pos)coloniales del feminicidio". En *Mujeres en red. El periódico feminista.* [en línea] [Fecha de consulta: 1 mayo 2017] Disponible en: http://www.mujeresenred.net/spip.php?article2268

CAMPEROS, Adalberto. “La venganza en color rosa: Los dibujos de la paisa Matilde Tilde”. En *Vice.* [en línea] 2015 [Fecha de consulta: 4 junio 2017] Disponible en: https://www.vice.com/es_co/article/ex3y4p/la-venganza-color-de-rosa-en-los-dibujos-de-matildetilde

DAVTYAN-GERVORGYAN, Anna. “Women and mass media”. [en línea] 2016 [Fecha de consulta: 8 junio 2017] Disponible en: http://www.feminism-boell.org/en/2016/04/08/women-and-mass-media

“El arte también es cosa de mujeres”. En *Tumblr.* [en línea] [fecha de consulta: 4 mayo 2017] Disponible en: http://mujeresartistas.tumblr.com/

“El vello corporal es tendencia en Instagram”. En *SDP Noticias.* [en línea] 2016 [Fecha de consulta: 22 junio 2017]. Disponible en: https://www.sdpnoticias.com/estilo-de-vida/2016/07/14/el-vello-corporal-es-tendencia-en-instagram

“Este libro reúne todas las fotos censuradas de Instagram”. En *La vanguardia.* [en línea] 2017 [fecha de consulta: 4 julio 2017] Disponible en: http://www.lavanguardia.com/cultura/20170312/42831619967/libro-censura-fotos-instagram-arvida-bystrom.html

GAMBA, Susana. “Feminismo: historias y corrientes”. En *Mujeres en red. El periódico feminista.* [en línea] [Fecha de consulta: 12 mayo 2017] Disponible en: http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1397

GIAMMINOLA, Riccardo. “Cuerpo y arte feminista, protagonistas artísticos en los 70.” En: *The light mind.* [en línea] 2015 [Fecha de consulta: 29 junio 2017] Disponible en: http://www.thelightingmind.com/cuerpo-y-arte-feminista-protagonistas-artisticos-en-los-70/

HEISEY, Monica. “Un Instagram dedicado a la sangre menstrual”. En *Broadly.* [en línea] 2015 [fecha de consulta: 8 julio 2017] Disponible en: https://broadly.vice.com/es/article/a3ww5z/instagram-dedicado-sangre-menstrual

LASSO, Sara. *Las mujeres en la historia del arte.* [en línea] 2016 [fecha de consulta: 14 mayo 2017] Disponible en: http://arte.about.com/od/Historia-del-arte/a/Las-Mujeres-En-La-Historia-Del-Arte.htm

MENICHELA, Francesco. “Facebook, Instagram, Twitter e la fine del capitalismo”. En *GQ Italia*. [en línea] 2017 [Fecha de consulta: 28 abril 2017] Disponible en: https://www.gqitalia.it/news/2017/02/01/facebook-instagram-twitter-e-la-fine-del-capitalismo/

MILLET, Kate. “Lo personal es político: el surgimiento del feminismo radical, un texto de Alicia Puleo en Teoría Feminista: de la ilustración a la globalización.” En: *Mujeres en red. El periódico feminista.* [en línea] [Fecha de consulta: 5 junio 2017] Disponible en: http://www.mujeresenred.net/spip.php?article2061

PINK BITS. En *Instagram.* [en línea] [Fecha de consulta: 8 julio 2017] Disponible en: https://www.instagram.com/pink_bits/

Redacción Tribuna. “Feminista ilustrada vs ilustración feminista.” En *Tribuna Feminista.* [en línea] 2016 [Fecha de consulta: 16 junio 2017] Disponible en: http://www.tribunafeminista.org/2016/04/feminista-ilustrada-versus-ilustracion-feminista/

VALERA, Nuria. *Feminismo para principiantes.* [en línea] 2008 [Fecha de consulta: 28 abril 2017] Disponible en: http://mujerfariana.org/images/pdf/Varela-Nuria---Feminismo-Para-Principiantes.pdf ISBN digital: 978-84-9019-565-9

YOUNIS, Jinan. “What happened when I started a feminsit society at school”. En *The guardian.* [en línea] 2013 [Fecha de consulta: 29 junio 2017] Disponible en: https://www.theguardian.com/education/mortarboard/2013/jun/20/why-i-started-a-feminist-society