

Furió Vita, Dolores.

Profesor Titular de Universidad. Universitat Politècnica de València, Departamento de Escultura, Laboratorio de Luz.

Experiencias de videomapping en el espacio público.

TIPO DE TRABAJO

Comunicación

PALABRAS CLAVE

Videomapping, espacio público, vjing, videoinstalación, screen art.

KEY WORDS

Videomapping, public space, vjing, videoinstalation, screen art.

RESUMEN

Propuestas inmatrimales enmarcadas dentro de lo virtual por pertenecer al hecho audiovisual, pero que reflexionan acerca del ciudadano y lo real cotidiano.

En la última década estamos asistiendo a una proliferación de manifestaciones audiovisuales en el espacio público denominadas videomapping. Dichas prácticas son una evolución de las instalaciones audiovisuales, donde lo arquitectónico cobra importancia. Algunas de estas prácticas centran su contenido en proyecciones reivindicativas y de protesta, más cercanas al activismo social.

Los orígenes del videomapping los encontramos en las obras audiovisuales de Krzysztof Wodiczko, proyecciones audiovisuales sobre monumentos como The Grand Army Plaza Memorial Arch, Brooklyn, NY (1983) y edificios como The Tijuana Projection (2001). Obras de carácter reivindicativo que muestran las problemáticas entre el entorno político, social y económico donde se desarrollan sus proyectos. Proyecciones que superan la pantalla rectangular cinematográfica para abrazar las formas arquitectónicas del lugar, estableciendo nuevas relaciones entre público y objeto representado, entre objeto y espacio. Prácticas audiovisuales que se enmarcan dentro de la videoinstalación o screen art, en palabras de José Luis Brea.

Estas nuevas experiencias audiovisuales se llevan a cabo en fachadas de solares abandonados y edificios representativos principalmente, que se visibilizan a través de festivales específicos de videomapping. Nuevas narrativas que pretenden interrelacionar mensaje audiovisual, contexto, entorno y público, convirtiendo la ciudad en una gran pantalla y al público en un usuario potencial que con su experiencia acaba de conformar el sentido de la obra. En este escenario es donde nos detendremos, en estas nuevas prácticas que ocupan esos "huecos" de representatividad social que en ocasiones le son negados al ciudadano.

ABSTRACT

These are immaterial proposals framed within the virtual belonging to audiovisual fact but reflect on citizens and the real everyday.

In the last decade we have witnessed a proliferation of audiovisual events in public space called videomapping. Such practices are an evolution of audiovisual facilities, where the architectural becomes important. Some of these practices focus their content in protest and protest, closer to social activism projections.

The origins of videomapping are audiovisual works of Krzysztof Wodiczko, audiovisual projections on monuments such as The Grand Army Plaza Memorial Arch, Brooklyn, NY (1983) and buildings like The Tijuana Projection (2001). They are works

of vindicating showing the problems between the political, social and economic environment in which projects are developed. Film projections exceeding rectangular screen to embrace the architectural forms of the site, establishing new relationships between the public and represented object, between object and space. Audiovisual practices that are part of the screen video installation art or, in the words of José Luis Brea.

These new audiovisual experiences are carried out on facades of representative buildings, which become visible through specific festivals videomapping. New narratives that seek to interrelate audiovisual message, context, environment and public, turning the city into a big screen and the public in a potential user whose experience just shape the meaning of the work. This stage is where we stop, in these new practices hold these "gaps" social representation that they are sometimes denied to citizens.

CONTENIDO

Las obras de Vjing que se proyectan principalmente sobre fachadas de edificios toman el nombre de videomapping, aludiendo a su técnica. Básicamente, la técnica de videomapping consiste en adaptar una proyección a una pantalla que no sea plana (una escultura, un edificio, una figura geométrica, un cuerpo, un espacio).

Las prácticas de videomapping son una evolución de la videoinstalación en el espacio público, donde lo arquitectónico de "exterior" (fachadas principalmente) cobra importancia. El artista Krzysztof Wodiczko es uno de sus precursores desde comienzos de la década de los ochenta. Proyecciones audiovisuales sobre monumentos como The Grand Army Plaza Memorial Arch, Brooklyn, NY (1983) y edificios como The Tijuana Projection (2001). Obras de carácter reivindicativo que muestran las problemáticas entre el entorno político, social y económico donde se desarrollan sus proyectos. Proyecciones que superan la pantalla rectangular cinematográfica para abrazar las formas arquitectónicas del lugar, estableciendo nuevas relaciones entre público y objeto representado, entre objeto y espacio. Son propuestas que se enmarcan dentro de la videoinstalación o screen art.

En palabras de José Luis Brea¹, las formas de presentación del llamado vídeo-arte en los espacios museísticos –en contextos de espacialización- estuvieron en su origen inexorablemente condicionadas por la grosera materialidad misma del monitor. Las soluciones que intervienen sobre la propia objetualidad de esa "caja negra" -intentando que su presencia en el contexto adopte el carácter meramente instrumental, de objeto cualquiera- son quizás las pioneras del emerger esta nueva forma artística. La aparición de la video instalación -como integración efectiva de la presencia del vídeo en el contexto de un conjunto disperso de elementos significantes- y la de toda esa nueva tradición que podemos llamar del screen art se alimentan intensamente de esta investigación en las posibilidades de utilización del vídeo, de la imagen videográfica, liberada por fin para su presentación-exposición de la integración del "objeto monitor". Podríamos incluso distinguir dos direcciones bien diferenciadas de búsqueda de soluciones formales: de un lado las que apuntan a configuraciones planas, bidimensionales, aproximándose en su lenguaje de presentación al modelo pictórico (soluciones intensamente bienvenidas por el museo desde luego); por otro, aquellas otras que más bien articulan la presentación de la imagen en una disposición volumétrica, más cercana a un planteamiento post-escultórico.

Por tanto, la aparición del videoproector en los años noventa supone para los videoartistas separarse de las ataduras materiales del monitor-objeto, realizando proyecciones luz sobre cualquier superficie deseada e incorporando al espectador en ellas. Numerosos artistas han realizado sus obras bajo el concepto de screen art: Bill Viola, Gary Hill, Tony Oursler, Studio Azzurro, Antoni Muntadas, Zilla Leutenegger, Rafael Lozano-Hemmer, entre otros.

Proyecciones audiovisuales en espacios urbanos denominadas "fachadas mediáticas", donde el mensaje audiovisual, el contexto y su entorno y el público están interrelacionados. El Colectivo Niño Viejo realizó un videomapping en una de las fachadas abandonadas del barrio del Cabanyal, donde a través de varias historias narradas simultáneamente, se reivindicaba la vida de un barrio en peligro de destrucción. El lugar tradicional del público se convierte en un usuario potencial que con su experiencia acaba de conformar el sentido de la obra, como ocurría con la obra The Tijuana Projection.

Como recuerda Lev Manovich, es diseñar una experiencia del espectador en el tiempo y en el espacio. Por tanto, las videoinstalaciones que emplean proyectores (bajo el concepto de screen art) dan lugar al mapeo de vídeo digital bajo diferentes expresiones utilizadas para definir estos renovados formatos artísticos: videomapping, live mapping, mapping installation, urban screens, mapping arquitectónico, 3D video mapping, videoprojection mapping, architectural VJ, etcétera.

La ciudad se convierte en una gran galería. Estas prácticas artísticas más cercanas al activismo social, al situarse en este escenario, su visibilidad ocupa esos "huecos" de representatividad social que a veces le son negados al ciudadano.

¹ Brea, José Luis, <<Transformaciones contemporáneas de la imagen-movimiento: postfotografía, postcinema, postmedia.>>, Acción Paralela, número 5. [En línea: <http://www.accpa.org/numero5/imagen.htm>].



Almas latentes, Colectivo Niño Viejo



Almas latentes, Colectivo Niño Viejo

FUENTES REFERENCIALES

BREA, José Luis, <<Transformaciones contemporáneas de la imagen-movimiento: postfotografía, postcinema, postmedia>> en *Acción Paralela* nº 5, 2000.

BREA, José Luis, *La era postmedia. Acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales*, Editorial CASA (Centro de Arte de Salamanca), Colección Argumentos. Salamanca, 2002.

MANOVICH, Lev, *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*, Editorial Paidós, Madrid, 2005.

MANOVICH, Lev, <<La vanguardia como software>>, 2002. [En línea.
<http://www.uoc.edu/artnodes/esp/art/manovich1002/manovich1002.html>].

MOLINA ALARCÓN, Miguel, <<¿Narciso enamorado de Eco? Cuando la imagen visual móvil persigue a la música: Del Absolute film a los Vj's>>, *Anpap18º Encontro da associação nacional de pesquisadores em artes plásticas transversalidades nas artes visuais*, Salvador, Bahia, 2009.

PÉREZ-BUSTAMANTE YÁBAR, Blanca Regina, *El VJ y la creación audiovisual performativa: Hacia una estética radical de la postmodernidad*, Tesis Doctoral, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, 2010.

SEBASTIÁN MAGAÑA, Laura, *Medios audiovisuales y prácticas performativas en el arte contemporáneo. Contexto y crítica al fenómeno del VJing*. Trabajo de Investigación, Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Bellas Artes.

USTARROZ, César, *Teoría del VJing. Realización y representación audiovisual a tiempo real. Apropiación de retórica y estética de las vanguardias artísticas del s. XX*. Ediciones Libertarias. Madrid. 2010.

YOUNGBLOOD, Gene, <<Expanded Cinema>>, P. Dutton & Co., Inc., New York 1970.