

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|----|
| ANEXO I | 2 |
| DECRETO 7/2009, de 9 de enero, del Consell, regulador de los establecimientos de restauración de la Comunitat Valenciana. [2009/155] | 2 |
| ANEXO II | 7 |
| CENSO DE RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE GANDIA: VISITAS REALIZADAS ENTRE JUNIO Y SEPTIEMBRE DE 2016 | 7 |
| ANEXO III | 10 |
| FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN 1-50 | 10 |

ANEXO I

DECRETO 7/2009, de 9 de enero, del Consell, regulador de los establecimientos de restauración de la Comunitat Valenciana. [2009/155]

DECRETO

CAPÍTULO I. Disposiciones generales

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación

Este decreto tiene por objeto la promoción y la ordenación turística de la actividad y los establecimientos de restauración en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana.

Artículo 2. Conceptos

Por actividad de restauración se entiende la elaboración de comidas y otros alimentos para ser ofertadas a terceros en establecimientos de pública concurrencia.

Tendrán la consideración de establecimientos de restauración aquéllos en los que, de forma habitual, profesional y mediante precio, se sirvan comidas, otros alimentos y/o bebidas para ser consumidos en el propio local o en áreas anejas pertenecientes al mismo, con o sin otros servicios complementarios.

Artículo 3. Carácter público de los establecimientos

Las empresas de restauración tendrán la consideración de establecimientos abiertos al público y su acceso será libre, sin perjuicio de que puedan establecerse condiciones de admisión de conformidad con lo dispuesto por el Decreto 197/2008, de 5 de diciembre, del Consell, por el que se regula el derecho, la reserva y el servicio de admisión en los establecimientos públicos destinados a la realización de espectáculos públicos y actividades recreativas, o norma que lo sustituya.

Artículo 4. Exclusiones

Quedan fuera del ámbito de aplicación del presente Decreto:

- a) Aquellos establecimientos, cualquiera que fuera su titularidad, que presten servicios de comidas y/o bebidas con carácter gratuito o sin ánimo de lucro.
- b) Los establecimientos que sirvan comidas y/o bebidas a contingentes particulares, y no estén abiertos al público en general, como los comedores universitarios, sanitarios, de empresa, escolares, centros de formación hostelera, así como los que presten servicios de restauración en entidades, clubes o asociaciones únicamente para sus socios. No obstante, de no existir un riguroso control de entrada se entenderá que realizan la actividad que mediante el presente Decreto se regula.
- c) Los servicios de restauración en alojamientos turísticos, cuando se presten en las instalaciones del establecimiento y el acceso no sea libre.
- d) Los establecimientos que presten servicio de restauración en cualquier medio de transporte público cuando el servicio se preste en el transcurso del viaje.

e) Las empresas que sirvan comidas y bebidas a través de máquinas expendedoras.

f) Los servicios ocasionales, entendiéndose por tales los que se prestan con motivos de ferias, fiestas patronales o acontecimientos similares.

Artículo 5. Clasificación

A los efectos del presente decreto, los establecimientos de restauración se clasificarán en los siguientes grupos:

a) Grupo I. Restaurantes.

b) Grupo II. Bares, con o sin comidas.

Artículo 6. Categorías

1. Los restaurantes se clasificarán, en función de la calidad de sus instalaciones y servicios y del cumplimiento de los requisitos técnicos específicos establecidos en el anexo I del presente Decreto, en las categorías de primera, segunda y tercera.

2. Los bares, con o sin comidas, no se clasificarán en categorías.

3. Categoría especial. Establecimientos de cocina autóctona.

Podrán tener esta consideración aquellos establecimientos de restauración cuyas especiales características y peculiaridades se identifiquen con las propias de alguna de las comarcas de la Comunitat Valenciana.

Los establecimientos que pretendan obtener dicha especialidad deberán reunir las siguientes condiciones:

a) Que sus cartas de platos y menús estén integrados fundamentalmente por una cocina cuyas peculiaridades se identifiquen con la gastronomía de la Comunitat Valenciana, especialmente con los arroces y sus diversas preparaciones.

b) Que presten una especial atención a la recuperación de las tradiciones gastronómicas de la Comunitat Valenciana.

c) Que gran parte de los productos y bebidas utilizados en la elaboración, presentación y degustación tengan su origen en la Comunitat Valenciana.

CAPÍTULO II

GRUPO I. Restaurantes

Artículo 7. Definición

1. Tendrán la consideración de restaurantes aquellos establecimientos que, disponiendo de cocina y comedor independizados, con o sin barra, ofrezcan al público, mediante precio, comidas y bebidas para ser consumidas en el mismo local. Estos establecimientos deberán disponer de carta de platos y bebidas.

2. A los únicos efectos de su clasificación turística como establecimientos del grupo I, siempre que cuenten con cocina en el propio local, se entiende por salones de banquetes los locales destinados a servir a un público agrupado, comidas y bebidas, a

precio concertado, para ser consumidas en fecha y hora determinadas en el mismo local.

3. A los efectos de este decreto, se considerarán como parte de los establecimientos de restauración definidos en el presente artículo las áreas anexas a los mismos, tales como terrazas y jardines.

Artículo 8. Cartas de platos y bebidas

1. Se entiende por «carta de platos» y por «carta de bebidas», respectivamente, las relaciones de todas las comidas y bebidas ofrecidas por el establecimiento. Dichas cartas, en las que deberán constar los precios correspondientes, incluirán toda la oferta del establecimiento y se facilitarán al cliente en el momento en que solicite los servicios.

2. Las cartas de platos y bebidas deberán ser legibles y correctas en su presentación, y no contendrán tachaduras o manipulaciones que puedan inducir a confusión al cliente.

3. Cuando el establecimiento oferte productos cuyo precio oscile en función de la climatología, época del año, demanda u otras circunstancias similares, que justifiquen el empleo en dichas cartas del término «según mercado», su precio se incorporará diariamente en hoja aparte a la carta correspondiente.

CAPÍTULO III

GRUPO II. Bares

Artículo 9. Definición

Tendrán la consideración de bares los establecimientos que proporcionen al público bebidas acompañadas o no de tapas, raciones o bocadillos. Podrán disponer de servicio de mesas.

Aquellos bares que dispongan de cocina podrán ofrecer a sus clientes menús a un precio global.

Artículo 10. Listas de bebidas y comidas

Los establecimientos contemplados en este grupo deberán elaborar la lista de bebidas, entendiéndose por tal la relación de bebidas y, en su caso, tamaños, con sus correspondientes precios.

Asimismo, deberán confeccionar la lista de tapas, raciones, bocadillos o menús que en su caso ofrezcan, con sus respectivos precios.

Artículo 11. Establecimientos asimilados

Se asimilan a los bares aquellos establecimientos que, prestando los servicios descritos en el artículo 9, formen parte de instalaciones provisionales de temporada, ubicados habitualmente en playas, costas o enclaves de pública concurrencia en períodos determinados, y cuya instalación o funcionamiento esté sometida a concesión u otra forma de autorización administrativa.

ANEXO I. Requisitos técnicos de los restaurantes

CLASIFICACIÓN DE LOS RESTAURANTES

Conforme a lo establecido en el artículo 6 y en función de la disposición y cumplimiento de los requisitos técnicos que figuran en las siguientes tablas, los restaurantes se clasificarán en las categorías de primera, segunda y tercera.

Esta enumeración no es exhaustiva, por lo que se podrán tener en cuenta para su clasificación cuantos elementos y servicios se presten en los establecimientos.

| | PRIMERA | SEGUNDA | TERCERA |
|--|---------|---------|---------|
| 1. Guardarropa | SÍ | - | - |
| 2. Paragüero | SÍ | SÍ | SÍ |
| 3. Vestíbulo o sala de espera con servicio de bar | SÍ | - | - |
| 4. Comedores privados | SÍ | - | - |
| 5. Escaleras de servicio o montaplatos (más de una planta) | SÍ | - | - |
| 6. Zona de clientes climatizada | SÍ | SÍ | - |
| 7. Vajilla, cristalería y cubertería de primera calidad | SÍ | - | - |
| 8. Vajilla, cristalería y cubertería acorde a la categoría | - | SÍ | SÍ |
| 9. Lencería y mantelería textil | SÍ | SÍ | - |
| 10. Almacén | SÍ | SÍ | SÍ |
| 11. Bodega | SÍ | SÍ | SÍ |
| 12. Admisión de tarjetas de crédito | SÍ | SÍ | SÍ |
| 13. Personal uniformado | SÍ | SÍ | - |
| 14. Sommelier | SÍ | - | - |
| 15. Servicios higiénicos de los clientes: | | | |
| - toallas de uso individual textil | SÍ | - | - |
| - toallas de papel de un solo uso | - | SÍ | SÍ |
| - cepillo de dientes | SÍ | - | - |

| | | | |
|--|---------------------------|----|----|
| - peine de un solo uso | SÍ | - | - |
| - secador de manos de aire caliente | SÍ | SÍ | SÍ |
| - toallitas higiénicas | SÍ | - | - |
| - papeleras y contenedores específicos de higiene femenina | SÍ | SÍ | SÍ |
| 16. Servicio de reserva de mesa | SÍ | SÍ | SÍ |
| 17. Servicio de teléfono | SÍ- | | - |
| 18. Cava de puros | SÍ | - | - |
| 19. Entrada de clientes independiente de la de personal y mercancías. | SÍ | - | - |
| 20. Uso de guerdon y cubrefuentes para los platos que lo requieran. | SÍ | - | - |
| 21. Carta de platos y menús en varios idiomas, además del valenciano y castellano, siendo uno de ellos el inglés | SÍ | SÍ | SÍ |
| 22. Carta de bebidas | SÍ | SÍ | SÍ |
| 23. Composición nutricional de los platos que se ofrezcan (carta dietética) | SÍ | - | - |
| 24. Responsable de comedor con conocimientos de idiomas | SÍ | SÍ | - |
| 25. Aparcamiento propio o concertado | SÍ- | - | |
| 26. Variedad gastronómica nacional e internacional | SÍ | - | - |
| 27. Programas de formación acreditados para todos los miembros de la plantilla | SÍ | - | - |
| 28. Fomento de la formación de los empleados de la empresa | - | SÍ | SÍ |
| 29. Espacio mínimo disponible por comensal | 2,5 m ² / pers | - | - |

ANEXO II

CENSO DE RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE GANDIA: VISITAS REALIZADAS ENTRE JUNIO Y SEPTIEMBRE DE 2016

| CIF | NOMBRE EMPRESA | NOMBRE COMERCIAL | ASEMHTS A | PRECIO MEDIO | % FRESCO | # PAX/MESAS |
|-----------|-----------------------------------|-----------------------------|-----------|--------------|----------|-------------|
| B96748520 | RESTAURANTE PICADILLY GANDIA S.L. | SON DE MAR | NO | 12,00 € | 70% | |
| | | ALTA MAR PUERTO | | 14,00 € | 100% | 240 |
| 6056569 | ANTONIO BERMUDEZ SEBASTIA | ARROCERIA CA MATILDE | | 15-18 | 60% | 70 |
| B46134995 | BECOS S.L. | ARROCERÍA RAMÓN | | 25-30 | 70% | 100 |
| B97528392 | ARROCERIA SON DE MAR S.L. | ARROCERÍA SON DE MAR S.L. | SI | 12,00 € | 70% | |
| | | ARROCERÍA YOLANDA | NO | 10€-20€ | 80% | 65 |
| B98797798 | SUSHI 2016 SL | ASURI | | 23,00 € | 80% | 60 |
| B98700115 | LEÑOS PIZZA S.L. | BAR VICARIS (VEGETARIANO) | | 20,00 € | 90% | |
| | | BARRACUDA | NO | 10,00 € | 100% | 95 |
| | | BONAMAR II | SI | 30,00 € | 100% | 120 |
| | | BRASAS Y LEÑA | NO | E15€-20€ | 100% | 40 |
| 6279597 | MANUEL PEIRO TAMARIT | CA MARC | | 25,00 € | 70% | 20 |
| 19987252E | CASA SANCHIS LA TULIPA | CA SANCHIS | | 15-20 | 60% | 40 |
| | ALEXANDRA GRACIA | CARPE DIEM | SI | 15,00 € | 70% | 60 |
| B96175880 | CASA CONCHA SL | CASA CONCHA | SI | E25E-30€ | 90% | 150 |
| 5509774 | MIGUEL MORA ESTARLICH | CASA MIGUEL | SI | 25€-30€ | 100% | 50 |
| 20021092Y | JOSE MANUEL NAVARRO PONS | CASA OBELIX | SI | 10,50 € | 70% | 150 |
| | | CASA ROSARIO | | 20,00 € | 60% | |
| 590025 | ANTONIO VICENTE MARTI GARCIA | CERVECERIA-MARISQUERIA GRAU | | 30,00 € | 60% | 60 |
| B98123482 | PRISEACA HILLS S.L. | CHEF AMADEO | SI | 20,00 € | 100% | 80 |
| | | COMA MAS | NO | 10,00 € | 60% | 56 |
| B96736848 | SAN MARCOS RAFALCAID S.L. | COMPLEJO SAN MARCOS-EVENTOS | | 25,00 € | 50% | 200-400 |

| CIF | NOMBRE EMPRESA | NOMBRE COMERCIAL | ASEMHTS A | PRECIO MEDIO | % FRESCO | # PAX/MESAS |
|-----------|--|------------------------|-----------|--------------|----------|-------------|
| 3041035 | JUAN CARLOS ESCOTO CABANILLES | CUINA DE CARLOS ESCOTO | NO | E25€-30€ | 90% | 60 |
| B988 | EL DUENDE VERDE BEACH GANDIA SOCIEDAD LIMITADA | EL DUENDE VERDE | NO | 15,00 € | 40% | 60 |
| E98451966 | MELIS Y GONZALEZ C.B. | ESQUINA SUR | | 25,00 € | 70% | 40-80 |
| B97565618 | RESTAURANTE ETNA S.L. | ETNA | NO | 15,00 € | 50% | 200 |
| 19990850D | LUCAS MIGUEL SANCHEZ | FOC I FLAMES | | 11,00 € | 70% | 50 |
| | | IDOYA | SI | 10,00 € | 5% | 140 |
| B97126932 | RESTAURANTE IL BORSALINO S.L. | IL BORSALINO | NO | 14,00 € | 10% | 155 |
| B46151049 | RESTAURANTE KAYUKO S.L. | KAYUKO | | 25-35 | 80% | 80 |
| E97264501 | HIMALAYA C.B. | LA PALMERITA | NO | 15,00 € | 50% | 80 |
| B96165261 | VIDAL LOZANO S.L. | LA PARRILLA | SI | 25,00 € | 100% | 120 |
| 20025082V | | LA PIZZERA RESTAURANTE | | 25,00 € | 70% | 60 |
| 21978630Z | PAQUI JAEN SEGARRA | LA TAULA | SI | 10€-40€ | 100% | 43 |
| 6312650 | DAVID PERETTO DONET | LA TRATTORIA | NO | E10€-12€ | 85% | 40 |
| 233104 | ANGEL LUIS CAMPOS GOMEZ | LAS RÍAS DE ÁNGEL | | 30,00 € | 80% | |
| B96 | ANTIC BARRINA SL | MARINO | NO | 25,00 € | 40% | 80 |
| | APLANES SL | MEDITERRÁNEO | NO | 11,00 € | 70% | 60 |
| B96805544 | ANTONIO ARIAS LOPEZ S.L. | MESON GALLEGO | | 20-30 | 80% | |
| 591370 | JOSE ANTONIO SALVA REYES | MESÓN TOT BÒ | | 20-25 | 70% | 50 |
| | | MONTECARLO | SI | 15,00 € | 70% | 100 |
| E46452165 | HNOS DOMENECH C.B. | ÑAM-ÑAM | NO | 20,00 € | 70% | 70 |
| J98721954 | PARRILLADA ARGENTINA GANDIA S.C. | PARRILLADA-BAR | NO | 12,00 € | | 240 |
| B97399190 | PORTSAFOR HOSTELERÍA SL | PARSIFAL | SI | 30,00 € | 70% | 90 |
| 20007948H | JUAN VICENTE ANDRÉS SABATER | PTRR DE FOIE - FOMENT | | 12,00 € | 60% | 60 |
| 73395692R | MARIA RIBES MARTI | RESTAURANTE 5 SENTIDOS | | 25,00 € | 70% | 20 |

| CIF | NOMBRE EMPRESA | NOMBRE COMERCIAL | ASEMHTS A | PRECIO MEDIO | % FRESCO | # PAX/MESAS |
|-----------|---|------------------------------------|-----------|--------------|----------|-------------|
| 70577458A | ALMUDENA PEREZ GARZAS | RESTAURANTE AL MAR | | 25,00 € | 70% | 70-100 |
| 3358021 | ANDRES HIBERNON PIRIS GAVILA | RESTAURANTE BARILOCHE | | 18-20 | 70% | 40 |
| G96569421 | FUNDACIO ESPURNA DE LA COMUNITAT VALENCIANA | RESTAURANTE BOGA | | 30-35 | 80% | 150-200 |
| | MARIA ANGELES MOLLA | RESTAURANTE C&C | NO | 8,00 € | 80% | 60 |
| 3739144 | ANGELO ISIPATO | RESTAURANTE CAVANILLES 17 | | 30,00 € | 80% | 30 |
| | | RESTAURANTE EL ANCLA | NO | 15,00 € | 90% | 160 |
| B98020746 | EL MUELLE DEL PESCADOR S.L. | RESTAURANTE EL HOGAR DEL PESCADOR | | 25,00 € | 80% | 100 |
| 592341 | EMILIO GOMEZ BARRERO | RESTAURANTE EMILIO | | 30-35 | 80% | 100 |
| B987 | IL SEGRETO GANDIA SL | RESTAURANTE IL SEGRETO CHEZ ARNAUD | NO | 35,00 € | 80% | 45 |
| J98688645 | LA PRESUMIDA DEL PRADO | RESTAURANTE LA PRESUMIDA | | 12,00 € | 70% | |
| B96511597 | PERE SIGALAT S.L. | RESTAURANTE L'HAM | SI | 35-50 | 80% | 50 |
| | | RESTAURANTE PASTOR | SI | 20,00 € | 70% | 46 |
| 3358031 | JOSE BORRAS MUT | RESTAURANTE PEPITO LA FLOR | SI | 25,00 € | 100% | 80-100 |
| B98703515 | RIPOLL ROSARIO S.L. | RESTAURANTE RIPOLL | SI | 30,00 € | 90% | 75 |
| B97390025 | VERDU GALO RESTAURACION S.L. | RESTAURANTE TONI GALO | | 25,00 € | 80% | 40 |
| B98626161 | DIVERFUN SAFOR S.L. | RESTAURANTE VISCONTI | SI | 25-30 | 60% | 70 |
| B96784525 | HELMANTICA MEDITERRANEA S.L. | RIAS DE ANGEL | | 25-30 | 70% | |
| 591730 | SALVADOR MARTI CASTELLO | RIGOLETTO | NO | 15,00 € | 50% | 100 |
| 20032382A | TALLER DE TAPAS GANDIA | TALLER DE TAPAS | | 30,00 € | 70% | 40 |
| 4452935 | JOSE RAUL FENOLLAR MARTINEZ | TELERO | SI | 35,00 € | 80% | 20-30 |
| B97173538 | ABENTECH S.L. | VINS I MÉS | | 25,00 € | 80% | 30 |
| | | YANTAR RESTAURANTE | NO | 15,00 € | 80% | 150 |

ANEXO III

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN 1-50




Código Ficha: 1

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427


E-mail: lilianavaquero@gmail.com

| FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|---|----|------------------------|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | RESTAURANTE ALTAMAR 2016 SL | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | FRANCISCO ALONSO ACOSTA | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | | | | CARGO: ENCARGADO | | | | | | | | | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | | | | | | | | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según IAE) | Explotación De Toda Clase De Bares, Locales Disco-pub, Cafeterías, Restaurantes, Salas De Fiesta, Locales De Espectáculos, Y Demás Establecimientos De Actividades Relacionadas Con Los Mismos, Así Como la Organización De Eventos Para Empresas Y Particulares. | | | | | | | | | | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °38 | '59 | "43 | N4 | °0 | '09 | "32 | S3 | UTM _(10x10) | | | | | | |
| | DIRECCIÓN: AVENIDA DE LA PAZ 21 | | | | | | | | | | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | | | PROVINCIA: VALENCIA | | | | | | |
| | TEL: | | | | E-MAIL: | | | | | | | | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | | | | | | | | | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | | | | | | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | | | | | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | | | | | | | |
| | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | | | | | | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | | | | | | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)



Código Ficha: 1

| | | | | |
|---|--|---|---|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> |  | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: MARZO 2016</p> | | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha)</p> | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="5"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar) VALENCIANO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | | <p><input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | |
| | <p><input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | | <p>FIDEUÁ <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | | | | |






Código Ficha: 1

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | ALTAMAR PUERTO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTOS | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: MARTES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 150-240 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | <input type="checkbox"/> SÍ: Nº PAX PROMEDIO : | <input type="checkbox"/> NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 10-20€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 14 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 100 % % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 30 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACION | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 1

| | |
|---|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO. | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 1

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero




Código Ficha: 2

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|--|--|---|----------------|---------------|------------------------|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | BECOS S.L. | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | EMILIO COSTA | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | TRABAJADOR | CARGO: CAMARERO | | | | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | Explotación y gestión de restaurantes de comidas mediterránea. 5610 - Restaurantes y puestos de comidas | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | <table border="1"> <tr> <td>39° 00' 27" 9N</td> <td>0° 09' 52" 2S</td> <td>UTM _(10x10)</td> </tr> </table> | | | 39° 00' 27" 9N | 0° 09' 52" 2S | UTM _(10x10) |
| | 39° 00' 27" 9N | 0° 09' 52" 2S | UTM _(10x10) | | | |
| | DIRECCIÓN: Passeig Marítim de Neptú, 78 | | | | | |
| | LOCALIDAD: Playa de Gandia | CÓDIGO POSTAL: 46730 | PROVINCIA: Valencia | | | |
| TELÉFONO: 962 84 10 027 | E-MAIL: | | | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO http://arroceriaramon.com/ | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> ENTORNO URBANO <input type="checkbox"/> ENTORNO RURAL <input type="checkbox"/> ENTORNO NATURAL | | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO OBSERVACIONES: | | | | | |

(^A) Complimentar apartado A) / (^B) Complimentar apartado B) / (^C) Complimentar apartado C)



Código Ficha: 2

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: | | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): | |
| SERVICIOS PRESTADOS | Nº DE EMPLEADOS LOCALES | | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES | |
| | FIJOS <input type="text" value="6"/> | TEMPORALES <input type="text" value="4"/> | FIJOS <input type="text"/> | |
| | FUNCIÓNES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | VALENCIA | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL | | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLFONO <input checked="" type="checkbox"/> | WEB <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS <input type="checkbox"/> | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN PESCA TURISMO | <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | No le interesa responder. | | | |






Código Ficha: 2

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | Arrocería Ramón | | | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET | | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | | |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA | <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO | |
| CIERRES VACACIONALES | | | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | | <input type="checkbox"/> SÍ | | INDICAR: |
| HORARIOS | | | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS:35 | | | Nº CUBIERTOS: | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | COCINA: | SALA:15 | TERRAZA:20 | LOCAL: | OTROS: |
| PRECIO APROXIMADO | COMIDA:25-30€ | | | CENA: | |
| | GRUPOS: | NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO:16€ | | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input checked="" type="checkbox"/> ESPECTÁCULO | <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA | |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS | <input type="checkbox"/> OTROS: | |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO:80% % PRODUCTO SEGÚN PROCEDENCIA (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.):50% grandes superficies,50% proveedores locales Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco):70% | | | | |
| ACCESIBILIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input checked="" type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES | <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> | | |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL | | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL | | <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL |
| MOTIVACIÓN DEL CLIENTE | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES CULTURALES | | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES DE NATURALEZA-AVENTURA | | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES DE OCIO EN GENERAL (Playa,etc.) |
| | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 2

| | |
|---|---|
| <p>RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.)</p> | <p> <input type="checkbox"/>  MICHELIN <input type="checkbox"/>  50 BEST RESTAURANTS <input type="checkbox"/>  LONELY PLANET <input type="checkbox"/> OTROS </p> |
| <p>RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...)</p> | <p> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO </p> |
| <p>POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS.</p> | <p>Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo</p> |
| | <p>Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/></p> |
| <p>OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.)</p> | <p>ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |

Código Ficha: 2

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: ARROCERIARAMON.COM




Código Ficha: 3

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | ARROCERÍA SON DE MAR SL | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | MANUEL MAJUELOS MORALEDA | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | DUEÑO | CARGO: ADMINISTRADOR | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | LA PRESTACION DE SERVICIOS DE RESTAURACION, BAR Y CAFETERIA. LA ELABORACION, CONFECCION Y SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS PARA SU CONSUMICION EN EL ACTO O PARA LLEVAR, ASI COMO SU SERVICIO A DOMICILIO. LA ELABORACION DE COMIDAS PARA VENTA EN MAQUINAS DE EXPEDICION AUTOMATICA, SERVICIO DE CATERING. | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' "23 No | 0° 09' 49" 3S | UTM _(10X10) |
| | DIRECCIÓN: PASEO NEPTUNO 64 39°00'23.0"N 0°09'49.3"W | | |
| | LOCALIDAD: GANDIA | CÓDIGO POSTAL: 46730 | PROVINCIA: VALENCIA |
| | TELÉFONO: 962846841 -625814864 | E-MAIL: | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO http://www.arroceriasondemar.com/ | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | <input type="checkbox"/> GRAO | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA |
| | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO |
| | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: | |

^(A) Cumplimentar apartado A) / ^(B) Cumplimentar apartado B) / ^(C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 3

| | | | | |
|---|--|---|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2005</p> | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha):</p> | | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="text" value="3"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | | |
| | <p><input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | | | | |

Código Ficha: 3

| FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN | | | |
|--|---|--|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | ARROCERÍA SON DE MAR | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: VALENCIANA | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: MIERCOLES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO: | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA: | | CENA: |
| | GRUPOS: | | |
| SERVICIOS | <input checked="" type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS (SOLO EN WEB) | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 70% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input checked="" type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| MOTIVACION | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OTROS |



Código Ficha: 3

| | | |
|---|--|--|
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> | |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> | |
| CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO. | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> | |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> | |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> | |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> | |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> | |

Código Ficha: 3

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: PÁGINAS AMARILLAS





Código Ficha: 4

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail :lilianavaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | Arrocería Yolanda | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | Julieta Signes | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | | CARGO: | | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | CNAE 2009 5630 Establecimientos de bebidas | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °38 59 8 N | °0 09 7 S | UTM _(10x10) | | | |
| | DIRECCIÓN: Carr La Verge 29 | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TELÉFONO: 618 10 03 84 | | E-MAIL: Salva_1976@hotmail.com | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input checked="" type="checkbox"/> GRAO <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | OBSERVACIONES: | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 4

| | | | | |
|--|---|--|--|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2015 | | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): 2016 | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="3"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | x <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | x <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) fideua | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |



Código Ficha: 4

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|--|---|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | ARROCERIA YOLANDA | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) Comida tradicional y rusa | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS:42+23 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 10-20€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 80% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco):2PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input checked="" type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 4

| | |
|--|---|
| <p>RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.)</p> | <p> <input type="checkbox"/> MICHELIN <input type="checkbox"/> 50 BEST <input type="checkbox"/> LONELY PLANET <input checked="" type="checkbox"/> OTROS TRIP ADVISOR </p> |
| <p>RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...)</p> | <p> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO </p> |
| <p>POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS.</p> | <p>Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/></p> |
| <p>CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO.</p> | <p>ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO COCINA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |

Código Ficha: 4

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero



(1) Público generalista / (2) Público especializado.



Código Ficha: 5

Liliana Vaquero

Nombre del encuestador:

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----|---|----|---|--------|--|----|--|--|---|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | BARRACUDA | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | | | | CARGO: | | | | | | | |
| CLASIFICACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> BAR | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | | | | | | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | | | | | | | | | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° | 59' | 58" | 2N | 0° | 09' | 31" | 4S | UTM _(10x10) | | | | |
| | DIRECCIÓN: PASEO NEPTUNO 25 | | | | | | | | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | | | PROVINCIA: VALENCIA | | | | |
| | TEL 962 84 13 78 | | | | E-MAIL: info@sportbarbarracuda.com | | | | | | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI | | <input type="checkbox"/> NO | | http://sportbarbarracuda.com/ | | | | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI | | <input type="checkbox"/> NO | | | | | | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | | | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | <input type="checkbox"/> REGULAR | | OBSERVACIONES: | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

MAPA DE UBICACIÓN



Código Ficha: 5



| | | | | |
|---|---|--|---|-------------------------------------|
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2011 | | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) PINTURA CADA AÑO | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES | | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES | |
| | FIJOS <input type="text" value="6"/> | TEMPORALES <input type="checkbox"/> | FIJOS <input type="checkbox"/> | TEMPORALES <input type="checkbox"/> |
| FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |






Código Ficha: 5

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|---|--|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | Bar Restaurante Cafetería "Barracuda" | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: CAFETERÍA- MEDITERRANEA | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SÍ | | INDICAR: |
| HORARIOS | 13.30 A 16- 20 A 00.00 | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTO: 95 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: SI |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: FAMILIAS |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA: 15 € | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 15 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 100% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 5-8 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input checked="" type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: ACCESO DISCAPACITADOS | | |
| | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 5

| | |
|--|--|
| <p>RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.)</p> | <p> <input checked="" type="checkbox"/>  MICHELIN <input type="checkbox"/>  50 BEST <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS </p> |
| <p>RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...)</p> | <p> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO </p> |
| <p>POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS.</p> | <p>Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/></p> |
| <p>CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO.</p> | <p>ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |

Código Ficha: 5

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero



Código Ficha: 6

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | BONAMAR 2 | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | David (Propietario) | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | Miguel | CARGO: Encargado | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> ALOJAMIENTO ^(A) | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURACIÓN ^(B) | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES RECREATIVAS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> ANIMACIÓN Y GUIAJE ^(C) | <input type="checkbox"/> TRANSPORTES ^(C) | <input type="checkbox"/> EVENTOS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> EMPRESA RECEPTIVA DE TURISMO ^(C) (Especificar: central de reservas, touroperadora, etc.) | <input type="checkbox"/> VENTA PRODUCTOS TÍPICOS ^(C) (Especificar producto) | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 40" 7N | 0° 09' 45" 0S | UTM _(10x10) |
| | DIRECCIÓN: CALLE OLTRA 2 | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | CÓDIGO POSTAL: 4670 | PROVINCIA: VALENCIA |
| | TELÉFONO: 628325259 | E-MAIL: | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input checked="" type="checkbox"/> GRAO <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA |
| | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 6

| | | | | |
|--|---|--|--|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2016 | | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): | |
| | N° DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="4"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | N° DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) dos certificados | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |



Código Ficha: 6

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|--|---|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | BONAMAR II | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR LUNES O MARTES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 50 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: SÍ |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SÍ: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA: 30€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 9 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 100% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 5 PLATOS y bocadillos | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: | | |
| | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS | TRIP ADVISOR | | |

Código Ficha: 6

| | |
|--|--|
| GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> MICHELIN <input type="checkbox"/> 50 BEST <input type="checkbox"/> LONELY PLANET <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 6

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 7



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Fecha de compilación de datos:

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

1 / 7 /16

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | Brasas y Leñas | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | CARGO: |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> ALOJAMIENTO ^(A) | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURACIÓN ^(B) | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES RECREATIVAS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> ANIMACIÓN Y GUIAJE ^(C) | <input type="checkbox"/> TRANSPORTES ^(C) | <input type="checkbox"/> EVENTOS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> EMPRESA RECEPTIVA DE TURISMO ^(C) (Especificar: central de reservas, touroperadora, etc.) | <input type="checkbox"/> VENTA PRODUCTOS TÍPICOS ^(C) (Especificar producto) | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 38" 5N | 0° 09' 43" 0S | UTM ^(10x10) <input type="text"/> |
| | DIRECCIÓN: Carrer la Verge 18 (EN LA WEB # 31) | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | CÓDIGO POSTAL: 4670 | PROVINCIA: VALENCIA |
| | TELÉFONO: 606846897 | E-MAIL: | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | |
| REDES SOCIALES | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input checked="" type="checkbox"/> GRAO <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA |
| | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO |
| | | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | |
| | OBSERVACIONES: | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 7



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 1 mes | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="2"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="checkbox"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLÉFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | FIDEUÁ <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |

Código Ficha: 7



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|--|---|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | BRASAS Y LEÑAS | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) MEDITERRANEA | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) Comida tradicional y rusa | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 25+15 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 15-20€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 100% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 12 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS <input type="checkbox"/> OTROS : |

Código Ficha: 7



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | | | |
|--|---|---|---|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | | |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | TRIP ADVISOR <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OTROS | | | | | |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| | Valor Cultural-ambiental | Alto <input type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación | Alto <input checked="" type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input type="checkbox"/> | | |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | |
| | ESTADO COCINA | Excelente <input checked="" type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | |
| | ESTADO ASEOS | Excelente <input checked="" type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero

Código Ficha: 8



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:


1 / 7 /16

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | C & C | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | MARIA ANGELES MOLLA | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | CARGO: |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> ALOJAMIENTO ^(A) | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURACIÓN ^(B) | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES RECREATIVAS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> ANIMACIÓN Y GUIAJE ^(C) | <input type="checkbox"/> TRANSPORTES ^(C) | <input type="checkbox"/> EVENTOS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> EMPRESA RECEPTIVA DE TURISMO ^(C) (Especificar: central de reservas, touroperadora, etc.) | <input type="checkbox"/> VENTA PRODUCTOS TÍPICOS ^(C) (Especificar producto) | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 17" 6N | 0° 10' 06" 6S | UTM ^(10x10) <input type="text"/> |
| | DIRECCIÓN: CALLE CAMP DE MORVEDRE 10 | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | CÓDIGO POSTAL: 46730 | PROVINCIA: VALENCIA |
| | TEL: 962 84 17 31 | E-MAIL: adi_bug@yahoo.com | |
| | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input type="checkbox"/> GRAO <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA |
| | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 8



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|---|--|--|--|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 5 AÑOS</p> | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): 2014</p> | | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="2"/> TEMPORALES <input type="text" value="1"/></p> | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: FORMACIÓN EN ALTA COCINA</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar) VALENCIANO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | |
| | <p><input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | <p></p> | | | |

Código Ficha: 8

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|--|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | C & C | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS | | Nº CUBIERTOS:60 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 9€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 8€ | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 80% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 2 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | |
| | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS | | | |

Código Ficha: 8



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|--|
| GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  MICHELIN <input type="checkbox"/>  LONELY PLANET <input type="checkbox"/>  50 BEST <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 9



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:

27/7 / 16 /

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | Ca Miquel | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | Miguel | CARGO: Dueño | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> ALOJAMIENTO ^(A) | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURACIÓN ^(B) | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES RECREATIVAS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> ANIMACIÓN Y GUIAJE ^(C) | <input type="checkbox"/> TRANSPORTES ^(C) | <input type="checkbox"/> EVENTOS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> EMPRESA RECEPTIVA DE TURISMO ^(C) (Especificar: central de reservas, touroperadora, etc.) | <input type="checkbox"/> VENTA PRODUCTOS TÍPICOS ^(C) (Especificar producto) | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | Restaurante | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 53" 9N | | 0° 10' 15" 2S UTM _(10x10) |
| | DIRECCIÓN: Paseo Neptuno 100 | | |
| | LOCALIDAD: Playa de Gandía | CÓDIGO POSTAL: 46730 | PROVINCIA: Valencia |
| | TELÉFONO: 962740138 | E-MAIL: | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | |
| REDES SOCIALES | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input type="checkbox"/> GRAO <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA |
| | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO |
| | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input type="checkbox"/> ADECUADO <input checked="" type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: Hay que subir escaleras | |

^(A) Cumplimentar apartado A) / ^(B) Cumplimentar apartado B) / ^(C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 9



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|---|--|---|--|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS:</p> | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha):</p> | | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="text" value="4"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | | | | |

Código Ficha: 9


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|--|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | Ca Miquel | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | NO CIERRA, PERO SE JUBILARÁ PRONTO. | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: 10 | | Nº CUBIERTOS: |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: 40 |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA: 25-30€ | | CENA: |
| | GRUPOS: | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 100% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): | | |
| ACCESIBILIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | |
| | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS | Trip Advisor | | |

Código Ficha: 9



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  MICHELIN <input type="checkbox"/>  50 BEST <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS | | | | |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | | | |
| ÁREAS DE MEJORA IDENTIFICADAS POR LA EMPRESA | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> | | | | |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> | | | | |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> | | | | |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> | | | | |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> | | | | |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> | | | | |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> | | | | |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> | | | | |

Código Ficha: 9



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Código Ficha: 10


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Fecha de compilación de datos:

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

6 / 7 /16

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | ALEXANDRA GARCÍA | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | ALEXANDRA GARCIA | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | CARGO: DUEÑO |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> ALOJAMIENTO ^(A) | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURACIÓN ^(B) | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES RECREATIVAS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> ANIMACIÓN Y GUIAJE ^(C) | <input type="checkbox"/> TRANSPORTES ^(C) | <input type="checkbox"/> EVENTOS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> EMPRESA RECEPTIVA DE TURISMO ^(C) (Especificar: central de reservas, touroperadora, etc.) | <input type="checkbox"/> VENTA PRODUCTOS TÍPICOS ^(C) (Especificar producto) | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | Venta de comida en el mismo establecimiento | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 56" 2N | 0° 09' 27" 7S | UTM ^(10x10) <input type="text"/> |
| | DIRECCIÓN: CALLE CIBELES 2 | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | CÓDIGO POSTAL: 46730 | PROVINCIA: VALENCIA |
| | TEL673 789 395 961137492 | E-MAIL: info@carpediengandia.es | |
| | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO http://carpediengandia.com/ | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input type="checkbox"/> GRAO <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA |
| | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO |
| | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input type="checkbox"/> ADECUADO <input checked="" type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: CUENTA CON MENÚ PARA NIÑOS. NO TIENE RAMPA ES EL NÚMERO 7 EN LA LISTA DE RECOMENDACIONES DE TRIP ADVISOR | |

(A) Complimentar apartado A) / (B) Complimentar apartado B) / (C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 10



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|---|---|--|---|-------------------------------|
| APA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2014 | | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) EN 2014 | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES | | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES | |
| | FIJOS <input type="text" value="5"/> TEMPORALES <input type="text"/> | FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |

Código Ficha: 10

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|--|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | CARPE DIEM RESTAURANTE CAFETERIA | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) MEDITERRANEA | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | Nº CUBIERTO: 60 | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: NO |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 18€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 15 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 70% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 8 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACION | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 10



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  MICHELIN <input type="checkbox"/>  50 BEST <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo |
| | Valor Cultural-ambiental <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación <input checked="" type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA <input type="checkbox"/> Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente |
| | ACCESIBILIDAD WEB <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO <input checked="" type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala |
| | ESTADO COCINA <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala |
| | ESTADO ASEOS <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 11


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:


22 / 07 /2016

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | CASA CONCHA SL | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | RAMÓN GARCÍA | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | RAMÓN GARCÍA | CARGO: DUEÑO | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> ALOJAMIENTO ^(A) | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURACIÓN ^(B) | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES RECREATIVAS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> ANIMACIÓN Y GUIAJE ^(C) | <input type="checkbox"/> TRANSPORTES ^(C) | <input type="checkbox"/> EVENTOS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> EMPRESA RECEPTIVA DE TURISMO ^(C) (Especificar: central de reservas, touroperadora, etc.) | <input type="checkbox"/> VENTA PRODUCTOS TÍPICOS ^(C) (Especificar producto) | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 - Restaurantes y puestos de comidas. explotación de establecimiento de restaurante y café bar. | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 38" 7N | | 0° 10' 19" 1S |
| | UTM _(10x10) | | |
| | DIRECCIÓN: CALLE RIOJA 50 | | |
| | LOCALIDAD: Playa ded Gandia | CÓDIGO POSTAL: 46730 | PROVINCIA: Valencia |
| TELÉFONO: 962 84 10 60 | E-MAIL: | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO http://restaurantecasaconcha.es/ | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input type="checkbox"/> GRAO <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA |
| | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR |
| | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | <input checked="" type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | OBSERVACIONES: No tiene parking propio, pero cuenta con parking público de pago frente al local. En temporada baja no hay problemas. |

(A) Complimentar apartado A) / (B) Complimentar apartado B) / (C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 11



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|--|--|--|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| SERVICIOS PRESTADOS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 1986-1993 | | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): 2014 | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="8"/> TEMPORALES <input type="text" value="3"/> | | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | Teléfono | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN PESCA TURISMO | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |

Código Ficha: 11


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|--------|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | CASA CONCHA | | | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET | | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> | | |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> | | |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | | <input type="checkbox"/> DE MERCADO | |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA | <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO | |
| CIERRES VACACIONALES | | | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: Miercoles | |
| HORARIOS | | | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS:40 | | Nº CUBIERTOS:150 | | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | COCINA: | SALA:34 | TERRAZA:6 | LOCAL: | OTROS: |
| PRECIO APROXIMADO | COMIDA:25-30€ | | CENA:30€ | | |
| | GRUPOS: | NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO: | | | |
| SERVICIOS | <input checked="" type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO | <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS | <input type="checkbox"/> OTROS: | |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO:80-90% % PRODUCTO SEGÚN PROCEDENCIA (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): LA CARNE LA TRAEN DESDE TOLEDO Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco):50% | | | | |
| ACCESIBILIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES | <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | | | |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL | | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | |
| MOTIVACIÓN DEL CLIENTE | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES CULTURALES | | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES DE NATURALEZA-AVENTURA | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES DE OCIO EN GENERAL (Playa,etc.) | |

Código Ficha: 11



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|-------------------------------|--------------------------------------|--|
| | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | | | |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OTROS | | | | |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | Valor Cultural-ambiental | Alto <input type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación | Alto <input checked="" type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input type="checkbox"/> | | | |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> | |
| | ACCESIBILIDAD WEB | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> | |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | |
| | ESTADO COCINA | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | |
| | ESTADO ASEOS | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input checked="" type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | |
| No tiene aseos para minusválidos ni cambiador. | | | | | | | |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: Liliana Vaquero

Código Ficha: 12


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero


Fecha de compilación de datos:

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

1 / 7 /16

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | CASA JOSE OBELIX | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | JOSÉ NAVARRO | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | CARGO: PROPIETARIO | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> ALOJAMIENTO ^(A) | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURACIÓN ^(B) | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES RECREATIVAS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> ANIMACIÓN Y GUIAJE ^(C) | <input type="checkbox"/> TRANSPORTES ^(C) | <input type="checkbox"/> EVENTOS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> EMPRESA RECEPTIVA DE TURISMO ^(C) (Especificar: central de reservas, touroperadora, etc.) | <input type="checkbox"/> VENTA PRODUCTOS TÍPICOS ^(C) (Especificar producto) | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 17" 4N | 0° 09' 55" 3S | UTM _(10x10) <input type="text"/> |
| | DIRECCIÓN: CALLE LEGAZI 21 | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | CÓDIGO POSTAL: 46730 | PROVINCIA: VALENCIA |
| | TEL: 962 84 02 61 | E-MAIL: joobelix@hotmail.com info@restaurante-casajose.com | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO http://restaurantecasajose.com | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input type="checkbox"/> GRAO <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA |
| | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO |
| | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: | |

(A) Complimentar apartado A) / (B) Complimentar apartado B) / (C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 12



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|---|--|---|--|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 36 AÑOS</p> | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): CADA AÑO</p> | | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="text" value="10"/> TEMPORALES <input type="text" value="3"/></p> | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> <p>FORMACIÓN EN ALTA COCINA</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p>X <input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar) VALENCIANO</p> | <p>X <input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | | <p><input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | |
| | <p><input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | | | | |

Código Ficha: 12


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | CASA JOSE OBELIX | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) Comida tradicional y rusa | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS:150 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 15-25€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 15€ | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 70% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco):6-7 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS | | | |

Código Ficha: 12



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|--|
| GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  MICHELIN <input type="checkbox"/>  50 BEST <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 13


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero


Fecha de compilación de datos:

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

1 / 7 /16

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | CASA ROSARIO | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | EXPLOTACIONES HOSTELERAS GÓMEZ | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | CARGO: |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> ALOJAMIENTO ^(A) | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURACIÓN ^(B) | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES RECREATIVAS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> ANIMACIÓN Y GUIAJE ^(C) | <input type="checkbox"/> TRANSPORTES ^(C) | <input type="checkbox"/> EVENTOS ^(C) |
| | <input type="checkbox"/> EMPRESA RECEPTIVA DE TURISMO ^(C) (Especificar: central de reservas, touroperadora, etc.) | <input type="checkbox"/> VENTA PRODUCTOS TÍPICOS ^(C) (Especificar producto) | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 37" 8N | 0° 09' 25" 0S | UTM _(10x10) |
| | DIRECCIÓN: Carrer la Verge 14 | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | CÓDIGO POSTAL: 467730 | PROVINCIA: VALENCIA |
| | TELÉFONO: 962845468 | E-MAIL: | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input checked="" type="checkbox"/> GRAO <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA |
| | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 13



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 1 mes | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): | | |
| | N° DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="6"/> TEMPORALES <input type="text"/> | N° DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | FIDEUÁ <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |

Código Ficha: 13


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN



| | | | |
|--|--|---|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | CASA ROSARIO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) MEDITERRANEA | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) Comida tradicional y rusa | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: LUNES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 60 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA: 20€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ: €10 | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 80% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 10 LATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| MOTIVACION | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 13



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> MICHELIN <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/> OTRO |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 14

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA


Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Fecha de compilación de datos:

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com 1 / 7 /16

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | COMA MAS S.C. | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | | | CARGO: | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 Restaurantes y puestos de comidas | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 11" 3N | | 0° 10' 04" 2S | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: CARRER CAMP DE MORVEDRE 1 | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL: 645 47 14 40 | | E-MAIL: comamas17@gmail.com | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO | <input checked="" type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 14



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2005 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): 2015 | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="3"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="checkbox"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |

Código Ficha: 14


 UNIVERSITAT
 POLITÈCNICA
 DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|---|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | COMA MAS | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) BOCATERIA | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) BRASA | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) CARNES A LAS BRASA | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | Nº CUBIERTOS: 56 | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: 4-5 |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 10€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 10€ | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 60% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 3 DE PESCADO Y 5 DE MARSICO | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO <input type="checkbox"/> ELEVADOR <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS: | | |

Código Ficha: 14



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--------------------------------------|--|
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | | | |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  MICHELIN | <input type="checkbox"/>  50 BEST | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS | | | | |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | Valor Cultural-ambiental | Alto <input type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación | Alto <input checked="" type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input type="checkbox"/> | | | |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA | Excelente <input checked="" type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> | |
| | ACCESIBILIDAD WEB | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input checked="" type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> | |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | |
| | ESTADO COCINA | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | |
| | ESTADO ASEOS | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 15



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero


Fecha de compilación de datos:

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

6 / 7 /16

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----|--|--------|---|-----|--|----|--|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | EL ANCLA | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | EMPLEADO | | | CARGO: | | | | | | | | | | | |
| CLASIFICACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | | | | | | | | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° | 59' | 47" | 5N | 0° | 09' | 28" | 7S | UTM _(10X10) | | | | | | |
| | DIRECCIÓN: AVENIDA DE LA PAZ 6 | | | | | | | | | | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | | | PROVINCIA: VALENCIA | | | | | | |
| | TEL: 601 37 03 52 | | | | E-MAIL: Paxdj@icloud.com | | | | | | | | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO http://elanclagandia.com/ | | | | | | | | | | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | | | | | | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input checked="" type="checkbox"/> GRAO <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | | | | | | | | | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | | | |
| | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | | | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | <input type="checkbox"/> REGULAR | | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | OBSERVACIONES: | | | | | | | | |

^(A) Cumplimentar apartado A) / ^(B) Cumplimentar apartado B) / ^(C) Cumplimentar apartado C)

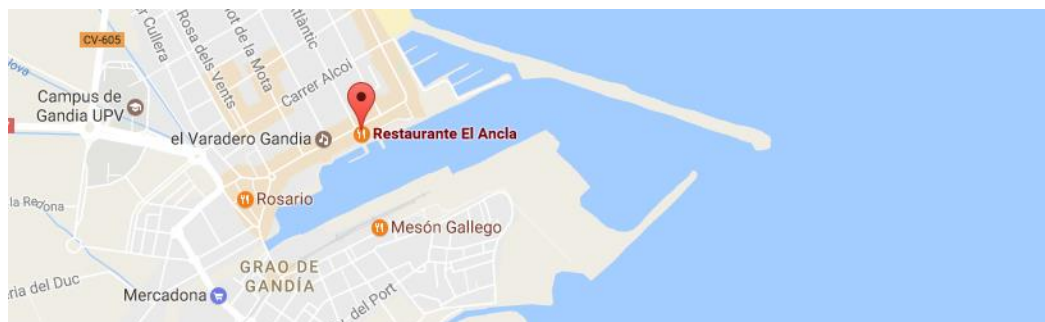
Código Ficha: 15



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

MAPA DE
UBICACIÓN



CARACTERÍSTICAS

AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2015

ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha)
no

Nº DE EMPLEADOS LOCALES

Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES

FIJOS TEMPORALES

FIJOS TEMPORALES

FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:

IDIOMAS EN LOS
QUE PRESTA EL
SERVICIO

| | | | |
|------------------------------------|--|---|-------------------------------|
| INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |

TIPO DE CLIENTE

NACIONAL
 INTERNACIONAL
 LOCAL

EL CLIENTE REPITE
ESTANCIA
(FIDELIZACIÓN)

SÍ NO

SISTEMA DE
RESERVAS

TÉLEFONO WEB OTROS

ADMITE PAGO CON
TARJETA DE
CRÉDITO

SÍ NO

DINAMISMO DE LA
EMPRESA

| | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) |
| <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) |
| <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |

PREDISPOSICIÓN
PARA PARTICIPAR
EN CLUB DE
PRODUCTO
BASADO EN LA
PESCA LOCAL
(PAGO DE CUOTA)

SI NO NS/NC

LIMITACIONES
PARA LA ENCUESTA

Código Ficha: 15


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|---|---|--|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE EL ANCLA, BAR FREIDURÍA | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: EN INVIERNO LUNES O MARTES EN INVIERNO |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS:160 |
| TAMAÑO (aproximado en m²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: SI |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 15€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 15 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 90% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco):10-12 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 15



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 16


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:


27/ 8/2016

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|---|--|--|----------------|---------------|------------------------|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | EL DUENDE VERDE BEACH SL | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | ANTONIO MORENO- DAVID FUSTER MONCHO (PROPIETARIO) | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | 683175626 | CARGO: EMPLEADO | | | | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 Restaurantes y Puestos de comida La sociedad tendrá por objeto: servicios de la hostelería y restauración (cnae-actividad principal: 5610). el comercio al por mayor y menor de zapatos, bolsos y otros artículos de marroquinería. | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | <table border="1"> <tr> <td>39° 00' 29" 1N</td> <td>0° 09' 59" 6S</td> <td>UTM _(10x10)</td> </tr> </table> | | | 39° 00' 29" 1N | 0° 09' 59" 6S | UTM _(10x10) |
| | 39° 00' 29" 1N | 0° 09' 59" 6S | UTM _(10x10) | | | |
| | DIRECCIÓN: Paseo Neptuno 78 | | | | | |
| | LOCALIDAD: Playa de Gandia | CÓDIGO POSTAL: 46730 | PROVINCIA: | | | |
| TELÉFONO: 666770895 | E-MAIL: Antonio14_1990@hotmail.com | | | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input type="checkbox"/> GRAO <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | | | |
| | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: | | | | |

(A) Complimentar apartado A) / (B) Complimentar apartado B) / (C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 16



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|---|---|--|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2016</p> | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha):</p> | | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="checkbox"/> TEMPORALES <input checked="" type="checkbox"/> 4</p> | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="checkbox"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/></p> | | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | | | | |

Código Ficha: 16


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN



| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE EL DUENDE VERDE | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) Pescado | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input checked="" type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS:40 | | Nº CUBIERTOS:160 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: 25 TERRAZA: 15 |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA:14 | | CENA:11 |
| | GRUPOS: | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGa | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: %100 % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) todo local (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco):muchos | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 16



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> MICHELIN <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 17



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:

22 / 7/16

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | RESTAURANTE IDOYA | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | CAMARERO | | | CARGO: | | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | Venta de comidas y Bebidas en el mismo establecimiento. | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 24" 3N | | 0° 09' 55" 5S | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: CALLE MALLORCA 31 | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 4670 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TELÉFONO: 962 84 23 50 | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI | | <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | |
| REDES SOCIALES | <input type="checkbox"/> SI | | <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

^(A) Cumplimentar apartado A) / ^(B) Cumplimentar apartado B) / ^(C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 17



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2015 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): 2010 | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="4"/> TEMPORALES <input type="text"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |

Código Ficha: 17

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN



| | | | |
|--|--|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE IDOYA | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input checked="" type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: pescados y mariscos | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: LUNES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 140 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: si |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO: | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA: 10€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 10 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 5 % % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 6 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 17



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> MICHELIN <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> No tiene para discapacitados |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 18


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Fecha de compilación de datos:

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

6 / 7 /16

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | RESTAURANTE II BORSALINO SL | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | AKHTAR RASOULSOHAIL | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | | | CARGO: Encargado | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 - Restaurantes y puestos de comidas Venta de comida en el mismo establecimiento | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 59" 1N | | 0° 09' 33" 5S | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: CALLE RÁBIDA 3 | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL962 84 71 54 | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO http://www.ilborsalino.com/ | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | HAY QUE SUBIR ESCALERAS | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | El local está muy aseado. No hay cambiador de bebés y tampoco para minusválidos. | | | |

^(A) Cumplimentar apartado A) / ^(B) Cumplimentar apartado B) / ^(C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 18



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|---|--|--|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2000 | | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) CADA AÑO | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="7"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="checkbox"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: Estudios primarios y secundarios | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TELÉFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) Certificado Trip Advisor | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |

Código Ficha: 18


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE IL BORSALINO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) MEDITERRANEA | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | 11 a 16:30 y 20:00 a 24:00 | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | Nº CUBIERTO: 155 | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: 80 |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 14€ | | CENA |
| | GRUPOS: desde | MENÚ 14€ | |
| SERVICIOS | <input checked="" type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS (en la web) | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 10% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 20 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |

Código Ficha: 18



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|-------------------------------|--------------------------------------|--|
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | | | |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS | | | | |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input checked="" type="checkbox"/> | Malo <input type="checkbox"/> | | | |
| | Valor Cultural-ambiental | Alto <input type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación | Alto <input checked="" type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input type="checkbox"/> | | | |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input checked="" type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> | |
| | ACCESIBILIDAD WEB | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> | |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | |
| | ESTADO COCINA | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input checked="" type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | |
| | ESTADO ASEOS | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 19



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Nombre del encuestador: liliana Vaquero

Fecha de compilación de datos:

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

1 / 7 /16

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | IL SEGRETO GANDIA SL | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | HENRI MICHEL GUILLERMIN ARNAUD | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | | | CARGO: | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 Restaurantes y puestos de comidas Hostelería y restauración. explotación de restaurantes. instalaciones de fontanería, electricidad, calefacción y aire acondicionado. | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 49" 9N | | 0° 09' 52" 9S | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: CALLE RABIDA 2 | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL: 657 31 06 73FONO: | | E-MAIL: ilsegretogandia@gmail.com | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO http://www.ilsegreto.es/ | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input checked="" type="checkbox"/> GRAO | | <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | |
| | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 19



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|---|---|---|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 5 AÑOS</p> | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): 2014</p> | | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="text" value="6"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> <p>FORMACIÓN EN ALTA COCINA</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar) FRANCES</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | | |
| | <p><input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | | | | |

Código Ficha: 19


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN



| | | | |
|---|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | IL SEGRETO DE ARDUZ | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input checked="" type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) Comida tradicional y rusa | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: LUNES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: 15 | | Nº CUBIERTOS: 45 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: 4-5 |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 35€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 35€ | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 80% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 35 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: | | |
| | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 19



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> MICHELIN <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 20


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:


6 / 7 /16

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: mlilianavaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|--|--|--|-----------------|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | La Cuina De Karlos Escoto | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | JUAN CARLOS ESCOTO CABANILLES | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | CARLOS | | | CARGO: Dueño | | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 4781 - Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercadillos. | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 54" 9N | | 0° 09' 30" 9S | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: C/ Cibeles nº5 | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL672 340 731 | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO http://www.lacuinadekarlosescoto.es/ | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> PUERTO | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | |
| | | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

(A) Cumplimentar apartado A) / (B) Cumplimentar apartado B) / (C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 20



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2013 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) CADA AÑO | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="7"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="checkbox"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: ESTUDIOS DE COCINA | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |

Código Ficha: 20


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|---|--|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | LA CUINA DE KARLOS ESCOTO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) CREATIVO | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input checked="" type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) FUSION | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | Nº CUBIERTO: 60 | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: SI |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 25-30€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 25€ | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 90% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 5 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input checked="" type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS | | | |

Código Ficha: 20

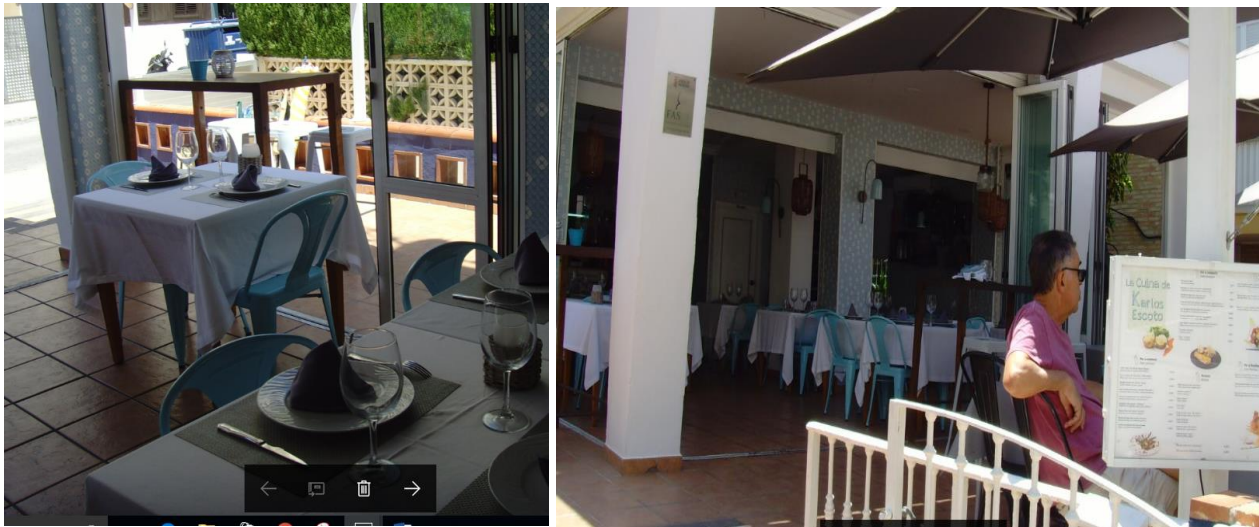


UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|---|
| GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> no deja ver la cocina |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 21



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:

17 / 8 /16

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | LA PALMERA | | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | EMPLEADO | | | CARGO: | | | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERIA | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 Restaurantes y puestos de comidas 1 tenedor 39°00'51.7 | | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 51" N7 | | 0° 10' 12" 9S | | UTM _(10X10) | | |
| | DIRECCIÓN: PASEO NEPTUNO 98 | | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 4670 | | PROVINCIA: VALENCIA | | |
| | TELÉFONO: 657657274 | | E-MAIL: | | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | | |
| | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 21



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|---|--|--|--|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2015</p> | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): 2010</p> | | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="4"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar) VALENCIANO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | <p>MUCHAS PREGUNTAS</p> | | | |

Código Ficha: 21


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|---|--|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | LA PALMERA | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR:MIERCOLES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS:17 | | Nº CUBIERTOS:75 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: 6 TERRAZA: 11 |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA:15€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 12 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 80% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco):9 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS | | | |

Código Ficha: 21

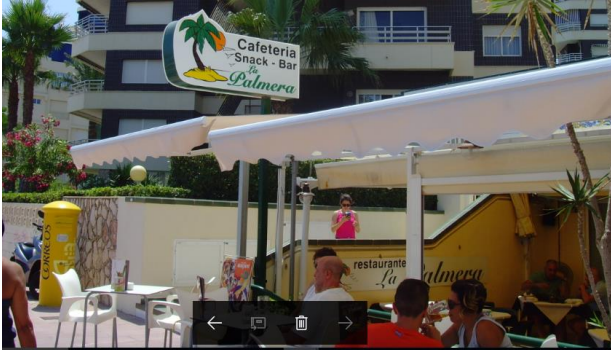


UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|--|
| GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 22


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:


17 / 8 /16

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | |
|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | VIDAL LOZANO S.L. | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | JUAN | CARGO: PROPIETARIO | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 Restaurantes y puestos de comidas | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 39" 8N | | 0° 10' 03" 4S |
| | UTM _(10x10) | | |
| | DIRECCIÓN: PASEO NEPTUNO 85 | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | CÓDIGO POSTAL: 4670 | PROVINCIA: VALENCIA |
| TELÉFONO: 962840499 | E-MAIL: | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input type="checkbox"/> GRAO <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA |
| | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input type="checkbox"/> ADECUADO <input checked="" type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: UBICADO EN UNA ZONA NO MUY ASEQUIBLE | |

(A) Complimentar apartado A) / (B) Complimentar apartado B) / (C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 22



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|---|--|--------------------------------|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 1983 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): 2005 | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="10"/> TEMPORALES <input type="text" value="3"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: ESTUDIOS PRIMARIOS | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | MUCHAS PREGUNTAS, TEMPORADA DE MUCHO TRABAJO | | | |

Código Ficha: 22


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | LA PARRILLA | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input checked="" type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR:MIERCOLES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS:+ 50 | | Nº CUBIERTOS: |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI : + 100 Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA:25€ | | CENA:25€ |
| | GRUPOS: | MENÚ 12 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 80% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): | | |
| ACCESIBILIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS | | | |

Código Ficha: 22



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|---|
| GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/> OTROS TRIP ADVISOR |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 22



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: FACEBOOK

<https://www.facebook.com/LaParrillaGandia/>

Código Ficha: 23

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero


Fecha de compilación de datos:

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

22 / 07/2016

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|------------------------------------|---|-------------------------|--|-----|---------------------------------|------------------------|--|--|---|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | LA PALMERITA | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | VICENTE GRANERO | | | CARGO: | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | <input type="checkbox"/> CAFETERIA | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °39 | '00 | "51 | N1 | °0 | '10 | "15 | S1 | UTM _(10x10) | | | | | | |
| | DIRECCIÓN: CALLE FORMENTERA 32 | | | | | | | | | | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | | | PROVINCIA: VALENCIA | | | | | | |
| | TELÉFONO: 962742157 | | | | E-MAIL: | | | | | | | | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO http://barlapalmerita.com/ | | | | | | | | | | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | | | | | | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input type="checkbox"/> GRAO <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | | | | | | | | | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: NO TIENE RAMPA. | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | | | | | | | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 23



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|---|--|--|--|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2015</p> | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha):</p> | | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="4"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | | | | |

Código Ficha: 23


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | LA PALMERITA | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | NOVIEMBRE | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR:NOVIEMBRE |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS:17 | | Nº CUBIERTOS:100 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: 6 TERRAZA: 11 |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SÍ: Nº PAX PROMEDIO : | NO: X | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) VACACIONAL |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA:15-25€ | | CENA: MENÚ 15€ |
| | GRUPOS: | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 70% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> OTROS : | | |
| | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 23



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  MICHELIN <input type="checkbox"/>  50 BEST RESTAURANTS <input type="checkbox"/>  LONELY PLANET <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero




Código Ficha: 24

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----|--|----|---|-----|--|----|--|--|---|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | MARIA FRANCISCA JAEN SEGARRA | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | PAQUI JAEN | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | | | CARGO: | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | | | | | | | | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 - Restaurantes y puestos de comidas. Restaurante de 1 tenedor. | | | | | | | | | | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° | 59' | 36" | 4N | 0° | 09' | 42" | 2S | UTM _(10x10) | | | | | | |
| | DIRECCIÓN: Carrer La Vergge 13 | | | | | | | | | | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | | | CÓDIGO POSTAL: 4670 | | | | PROVINCIA: VALENCIA | | | | | | |
| | TELÉFONO: 962 84 15 30 | | | | E-MAIL: | | | | | | | | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO www.restaurantelataula.com | | | | | | | | | | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | | | | | | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input type="checkbox"/> GRAO <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | | | | | | | | | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | | | |
| | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | | | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | | | | | | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 24

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 1 mes | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): | | |
| | N° DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="4"/> TEMPORALES <input type="text"/> | N° DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) certificado de calidad turística | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |



Código Ficha: 24

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | La Taula | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input checked="" type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) Comida tradicional y rusa | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR lunes |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | Nº CUBIERTOS:43 | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA:10-40€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 100% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco):3PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| RECOMENDA | | | |

Código Ficha: 24

| | |
|---|---|
| <p>RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.)</p> | <p> <input type="checkbox"/> MICHELIN <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OTROS TRIP ADVISOR </p> |
| <p>RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...)</p> | <p> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO </p> |
| <p>POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS.</p> | <p>Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/></p> |
| <p>OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.)</p> | <p>ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO ASEOS Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |

Código Ficha: 24

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO



Código Ficha: 25


CAMPUS DE GANDIA
Fecha de compilación de datos:
1 / 7 /16

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianavaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | DAVID PERETTO DONET | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | Trabajador | | | CARGO: Camarera | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 Restaurantes y puestos de comidas. Restaurante de 2 tenedores | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 49" 9N | | 0° 09' 52" 9S | | UTM _(10x10) |
| | DIRECCIÓN: CALLE RABIDA 34 | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: VALENCIA |
| | TELÉFONO: 96 284 04 92 | | E-MAIL: TRATTORIAGANDIA@GMAIL.COM | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO http://trattoriagandia.com/ | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input checked="" type="checkbox"/> GRAO <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO |
| | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO |
| | | | | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) FRENTE A UPV |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | OBSERVACIONES: | | |

(^A) Complimentar apartado A) / (^B) Complimentar apartado B) / (^C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 25

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 13 AÑOS | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): 2015 | | |
| | N° DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="6"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | N° DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="checkbox"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |






Código Ficha: 25

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | LA TRATTORIA | | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) PIZZERIA | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> | |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> | |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO | |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) PIZZAS | | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA | <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SÍ | | INDICAR: EN VERANO NO CIERRAN | |
| HORARIOS | | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 40 | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: | |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: | |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA: €-10-12 | | CENA | |
| | GRUPOS: | MENÚ € | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO | <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS | <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 85% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco) o PLATOS | | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO <input type="checkbox"/> ELEVADOR <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS <input type="checkbox"/> OTROS : | | | |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS <input type="checkbox"/> EVENTOS | | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | |

Código Ficha: 25

| | |
|---|---|
| <p>RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.)</p> | <p><input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS TRIP ADVISOR</p> |
| <p>RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...)</p> | <p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> |
| <p>POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS.</p> | <p>Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/></p> |
| | <p>Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/></p> |
| | <p>Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/></p> |
| <p>OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.)</p> | <p>ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO COCINA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |
| | <p>ESTADO ASEOS Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/></p> |

Código Ficha: 25

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: Liliana Vaquero




Código Ficha: 26

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 66740727

E-mail: lilianaquero@gmail.com

| FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | HELMANTICA MEDITERRANEA S.L. | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | ÁNGEL | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | TRABAJADOR | | | | CARGO: CAMARERO | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 Restaurantes y puestos de comidas | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 35" 0N | | 0° 09' 58" 7S | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: Passeig Marítim de Neptú, 81 | | | | | |
| | LOCALIDAD: Playa ded Gandia | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: Valencia | |
| | TELÉFONO: 962840277 | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 26

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| SERVICIOS PRESTADOS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="5"/> TEMPORALES <input type="text" value="3"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | FRANCÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | VALENCIÀ | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN PESCA TURISMO | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | El dueño no estaba, difícilmente se puede hablar con él, siempre está ocupado.. | | | |



Código Ficha: 26

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE LAS RÍAS DE ANGEL | | | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET | | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> | | |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | | |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | | <input checked="" type="checkbox"/> DE MERCADO | |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA | x <input type="checkbox"/> TODO EL AÑO | |
| CIERRES VACACIONALES | | | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | | INDICAR: |
| HORARIOS | | | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS:35 | | Nº CUBIERTOS: | | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | COCINA: | SALA:34 | TERRAZA:15 | LOCAL: | OTROS: |
| PRECIO APROXIMADO | COMIDA:25-30€ | | CENA: | | |
| | GRUPOS: | NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO: | | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO | <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS | <input type="checkbox"/> OTROS: | |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO:90% | | | | |
| | % PRODUCTO SEGÚN PROCEDENCIA (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.):90% mayorista y de la lonja | | | | |
| | Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco):70% | | | | |
| ACCESIBILIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES | <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL | | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL | | <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL |
| MOTIVACIÓN DEL CLIENTE | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES CULTURALES | | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES DE NATURALEZA-AVENTURA | | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES DE OCIO EN GENERAL (Playa,etc.) |
| | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 26

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 26

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: FACEBOOK

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=658569607567673&set=ecnf.100002439194637&type=3&theater>



Código Ficha: 27

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--------|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | ANTIC BARRINA SL | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | EMPLEADO | | | CARGO: | | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 - Restaurantes y puestos de comidas. Explotación y desarrollo del negocio de la hostelería, bares, restaurantes y similares en locales propios o ajenos dentro o fuera de España | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 47" 9N | | 0° 09' 22" 6S | | UTM _(10X10) | |
| | DIRECCIÓN: PASEO NEPTUNO 1 | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL: 962 84 00 79 | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | |
| | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

^(A) Cumplimentar apartado A) / ^(B) Cumplimentar apartado B) / ^(C) Cumplimentar apartado C)



Código Ficha: 27

| | | | | |
|--|--|---|--|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2010</p> | | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) 2015</p> | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="2"/> TEMPORALES <input type="text" value="2"/></p> | | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar) VALENCIANO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | |
| | <p>NO LO SABE <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | | | | |



Código Ficha: 27

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | |
|---|---|---|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | ARROCERIA EL MARINO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) TABERNA | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) CAFETERÍA | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTO: 80 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO: | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 25€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 40% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 20 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 27

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> MICHELIN <input type="checkbox"/> 50 BEST <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 27

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO




Código Ficha: 28

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianavaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | APPLANEX S.L. | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | SOLEDAD GADEA ARANDA | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | ENCARGADO | | | | CARGO: | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 147- Avicultura Agricultura y Ganadería. 5610 - Restaurantes y puestos de comidas | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 42" 3N | | 0° 09' 51" 7S | | UTM _(10X10) | |
| | DIRECCIÓN: PASEO MARÍTIMO NEPTUNO # 3 | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL: 962844084 | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA NATURAL | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | |
| | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |
| | OBSERVACIONES: | | | | | |

^(A) Cumplimentar apartado A) / ^(B) Cumplimentar apartado B) / ^(C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 28

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2012 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) CADA AÑO | | |
| | N° DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="3"/> TEMPORALES <input type="text" value="2"/> | N° DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |






Código Ficha: 28

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE MEDITERRANEO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> | |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) CAFETERÍA | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | Nº CUBIERTO: 60 | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 11€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 12€ | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 70% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 30 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 28

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  MICHELIN <input type="checkbox"/>  50 BEST <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 28

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO




Código Ficha: 29

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: liliana.vaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | GRUPO ANTICA S.L. | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | Juan David Miralles | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | Juan David Miralles | | | | CARGO: Encargado | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 Restaurantes y puestos de comidas | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 35" 7N | | 0° 09' 26" 4S | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: C/Levante # 37 | | | | | |
| | LOCALIDAD: Playa de Gandía | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: Valencia | |
| | TELÉFONO: 962841892 | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 29

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="3"/> TEMPORALES <input type="text"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: Primaria, Secundaria | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | El Encargado no conoce datos fiscales | | | |



Código Ficha: 29

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | MESON GALLEGO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: Miércoles |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | Nº CUBIERTOS: 40 | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: 8 TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: 40 Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA: 25-30€ | | CENA: |
| | GRUPOS: | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | <p>% PRODUCTO FRESCO: 80%</p> <p>% PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) Si, pesacods y mariscos (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.):</p> <p>Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 13 Entrantes 5 platos principales.</p> | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input checked="" type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | |
| MOTIVACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 29

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 29

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE:GOOGLE RESEÑAS




Código Ficha: 30

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

| FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|-----|----|------------------------|--|---|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | RESTAURANTE-BAR MONTECARLO | | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | EMPLEADO | | | | CARGO: | | | | | | | | | | | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | | | | | | | | | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | Bar cafetería Restaurante | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° | 59' | 46" | oN | 0° | 09' | 24" | 1S | UTM _(10x10) | | | | | | | |
| | DIRECCIÓN: AVENIDA DE LA PAZ 28 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | | | PROVINCIA: VALENCIA | | | | | | | |
| | TEL: 676591200 | | | | E-MAIL: montecarlo_gandia@hotmail.es | | | | | | | | | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | | | | | | | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | | | | | | | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input type="checkbox"/> GRAO <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | | | | | | | | | | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | <input type="checkbox"/> REGULAR | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 30

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2011 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) CADA AÑO | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="4"/> TEMPORALES <input type="text"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |






Código Ficha: 30

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

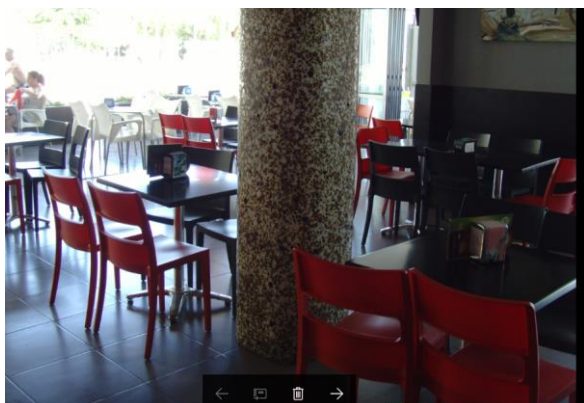
| | | | |
|---|--|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | BAR RASTAURANTE MONTECARLO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) CAFETERÍA | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SÍ | | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTO: 100 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 10-20€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 15 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 70% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 10 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO <input type="checkbox"/> OTROS: | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 30

| | |
|--|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 30

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 31



**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA

 Fecha de compilación de datos:
17 / 08 /2016

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

| FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | HNOS DOMENECH C.B. | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | Dueño del local | | | CARGO: PROPIETARIO | | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | Venta de comida en el mismo establecimiento | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 43" 0N | | 0° 10' 06" 2S | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: C/Asturias 1, Edificio Acuarium | | | | | |
| | LOCALIDAD: Playa ded Gandia | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: Valencia | |
| | TELÉFONO: 962841685 | | E-MAIL: http://www.restaurantenamnam.es/ | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | Está casi en primera línea de playa |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

(A) Complimentar apartado A) / (B) Complimentar apartado B) / (C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 31

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|--|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| SERVICIOS PRESTADOS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS:1980 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): 2000 | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="4"/> TEMPORALES <input type="text" value="4"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | VALENCIÀ | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input type="checkbox"/> WEB <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> Tiene correo electrónico: reservas@restaurantenamnam.es | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN PESCA TURISMO | No. Nadie hace nada por ellos, tampoco pondrá un trabajador a que prepare género de otro sitio. Es una persona para limpiar cocinar y des espinar un pescado que no sabe si estará en buen estado. | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |




Código Ficha: 31

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--------|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE ÑAM-ÑAM | | | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) Pizzería | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> | | |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | | |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | | <input type="checkbox"/> DE MERCADO | |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | | <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA | <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO | |
| CIERRES VACACIONALES | | | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | | INDICAR: Martes | |
| HORARIOS | | | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS:21 | | Nº CUBIERTOS:+-100 | | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | COCINA: | SALA:11 | TERRAZA:20 | LOCAL: | OTROS: |
| PRECIO APROXIMADO | COMIDA:14€ menú | | CENA: | | |
| | GRUPOS: | NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO: | | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO | <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA | |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS | <input type="checkbox"/> OTROS: | |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 70% % PRODUCTO SEGÚN PROCEDENCIA (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.) Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco):50% | | | | |
| ACCESIBILIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES | <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL | | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | |
| MOTIVACIÓN DEL CLIENTE | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES CULTURALES | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES DE NATURALEZA-AVENTURA | | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES DE OCIO EN GENERAL (Playa,etc.) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | |

| | |
|---|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  MICHELIN <input type="checkbox"/>  50 BEST <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | <p>ACCESIBILIDAD</p> <p>FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> </p> <p>ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> </p> <p>ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> </p> <p>ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> </p> <p>ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> </p> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE:TRIPADVISOR

Código Ficha: 32



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:


22 / 07 /2016

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: liliana avquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | PARRILLADA ARGENTINA GANDIA SC | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | ANGEL ROJO | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | ANGEL | | | CARGO: ENCARGADO | | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERIA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 Restaurantes y puestos de comidas | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 17" 0N | | 0° 09' 54" 8S | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: CALLE LEGAZPI 34 | | | | | |
| | LOCALIDAD: Playa de Gandia | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: Valencia | |
| | TELÉFONO: | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input type="checkbox"/> ADECUADO <input checked="" type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 32



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA




CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|--|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| SERVICIOS PRESTADOS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2 AÑOS | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): NO | | |
| | N° DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="1"/> TEMPORALES <input type="text" value="4"/> | N° DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | NINGUNA | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN PESCA TURISMO | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |

Código Ficha: 32


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE PARRILLADA ARGENTINA | | | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET | | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> | | |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | | |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | | <input type="checkbox"/> DE MERCADO | |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | | <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA | <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO | |
| CIERRES VACACIONALES | | | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SÍ | | INDICAR: | | |
| HORARIOS | | | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS:120 | | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | COCINA: | SALA:34 | TERRAZA:4-8 | LOCAL: | OTROS: |
| PRECIO APROXIMADO | COMIDA:12€ | | CENA:12€ | | |
| | GRUPOS: | NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO: | | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO | <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA | |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS | <input type="checkbox"/> OTROS: | |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO:50% % PRODUCTO SEGÚN PROCEDENCIA (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): GRANDES SUPERFICIES Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): | | | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES | <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL | | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL | | <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL |
| MOTIVACIÓN DEL CLIENTE | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES CULTURALES | | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES DE NATURALEZA-AVENTURA | | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES DE OCIO EN GENERAL (Playa,etc.) |
| | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  MICHELIN <input type="checkbox"/>  50 BEST <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo |
| | Valor Cultural-ambiental <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación <input checked="" type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente |
| | ACCESIBILIDAD WEB <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala |
| | ESTADO COCINA <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala |
| | ESTADO ASEOS <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala |
| no tiene aseo para minusválidos ni cambiador. | |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 33


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:


25 / 07 /2016

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 66740727

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | PORTSAFOR HOSTELERÍA SL | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | JOSE | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | Paula | | | CARGO: Administrativa | | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 RESTAURANTES Y PUESTOS DE COMIDAS. EXPLOTACION DE TODA CLASE DE ESTABLECIMIENTOS DE HOTELEROS, ASI COMO ELDESARROLLO DE ACTIVIDADES CARACTERISTICAS DEL [-] NEGOCIO DE HOSTELERIA. BARES, RESTAURANTES Y SIMILARES EN LOCALES PROPIOS O AJENOS | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 18" 5N | | 0° 09' 45" 4S | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: Pg. Marítimo De Neptuno, 60 | | | | | |
| | LOCALIDAD: Playa de Gandia | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: Valencia | |
| | TELÉFONO: 962872393 | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | No tiene parking propio, pero cuenta con parking público de pago frente al local. En temporada baja no hay problemas. | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |


(A) Complimentar apartado A) / (B) Complimentar apartado B) / (C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 33



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN |  | | | |
| SERVICIOS PRESTADOS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): | | |
| | N° DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="8"/> TEMPORALES <input type="text"/> | N° DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | VALENCIÀ | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | Teléfono | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN PESCA TURISMO | Si, colaboraría en todo lo que hiciera falta para atraer turistas y mejorar la imagen de la playa. | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | El personal que trabaja día a día, no tiene potestad para responder a éste tipo de preguntas. | | | |

Código Ficha: 33


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--------|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE PARSIFAL | | | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET | | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> | | |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | | |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | | <input type="checkbox"/> DE MERCADO | |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA | <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO | |
| CIERRES VACACIONALES | | | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | | INDICAR: Miércoles | |
| HORARIOS | | | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS:40 | | Nº CUBIERTOS: | | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | COCINA: | SALA:34 | TERRAZA:6 | LOCAL: | OTROS: |
| | | | | | |
| PRECIO APROXIMADO | COMIDA:25-30€ | | CENA: | | |
| | GRUPOS: | NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO: | | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO | <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA | |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS | <input type="checkbox"/> OTROS: | |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO:90% % PRODUCTO SEGÚN PROCEDENCIA (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.):90% mayorista Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco):50% | | | | |
| ACCESIBILIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES | <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> | | |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL | | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | |
| MOTIVACIÓN DEL CLIENTE | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES CULTURALES | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES DE NATURALEZA-AVENTURA | | <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES DE OCIO EN GENERAL (Playa,etc.) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | |

Código Ficha: 33



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  MICHELIN <input type="checkbox"/>  50 BEST <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| Muy pequeños, no tiene aseo para minusválidos ni cambiador. | |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: Liliana Vaquero

Código Ficha: 34


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:

6 / 7 /16

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | |
|--|---|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | MASCALZONE ITALIANO SL | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | MIRTA ROSA TULER ADAD | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | Encargado | CARGO: | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | <input type="checkbox"/> CAFETERIA |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 4121 - Construcción de edificios residenciales 1. construcción, instalaciones y mantenimiento. 2. comercio al por mayor y al por menor. distribución comercial. importación y exportación. 3. actividades inmobiliarias. 4. turismo, hostelería y restauración. 5. prestación de servicios. actividades de gestión y administración. servicios de ocio | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 43" 8N | 0° 09' 29" 4S | UTM _(10X10) |
| | DIRECCIÓN: AVENIDA DE LA PAZ 6 | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | CÓDIGO POSTAL: 46730 | PROVINCIA: VALENCIA |
| | TEL:962 84 42 68 | E-MAIL: restaurantelapampa@msn.com | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input checked="" type="checkbox"/> GRAO <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA |
| | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input checked="" type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: | |

(A) Cumplimentar apartado A) / (B) Cumplimentar apartado B) / (C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 34



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|---|--|--|--|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2012</p> | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha)</p> | | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="4"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar) VALENCIANO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | | |
| | <p><input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | | | | |

Código Ficha: 34

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE PORTOFINO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) MEDITERANEA | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA |
| X <input type="checkbox"/> TODO EL AÑO | | | |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: LUNES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS ₃₀₊₁₀₀ |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: 30 TERRAZA: 100 |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 12-30€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 12 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| PRODUCTO SERVIDO | <input type="checkbox"/> OTROS: | | |
| | % PRODUCTO FRESCO: 70% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES |
| <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS | | | |
| <input type="checkbox"/> OTROS : | | | |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 34

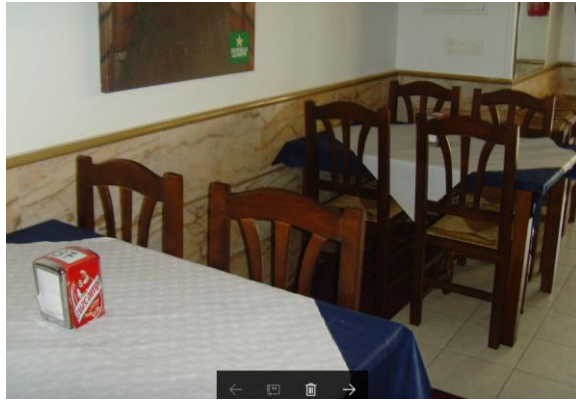
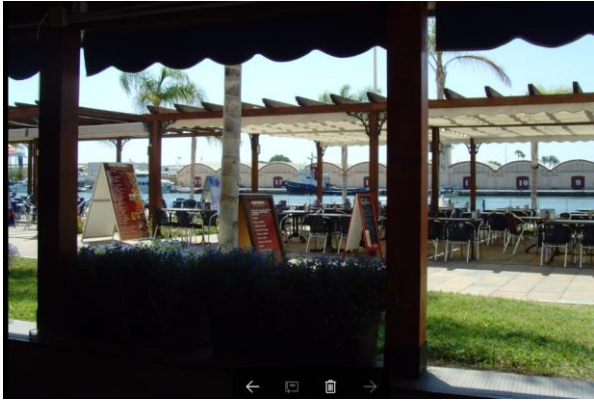


UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: LILIANA VAQUERO

Código Ficha: 35



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:

22 / 7 / 2016

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---------------------------------|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | PRISEACA HILLS S.L. | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | AKHTAR RASOUL SOHAIL | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | DUEÑO | CARGO: | | | | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 Restaurantes y puestos de comidas | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 13" 5N | 0° 09' 48" 6S | UTM _(10x10) | | | |
| | DIRECCIÓN: CALLE MALLORCA 17 | | | | | |
| | LOCALIDAD: Playa de Gandia | CÓDIGO POSTAL: 46730 | PROVINCIA: Valencia | | | |
| | TELÉFONO: 962842176 | E-MAIL: | | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | www.chefamadeo.com | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | <input type="checkbox"/> GRAO | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO | <input checked="" type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 35



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|---|--|--------------------------------|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="3"/> TEMPORALES <input type="text"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TELÉFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |

Código Ficha: 35


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE CHEF AMADEO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR:MIERCOLES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA: | | CENA: |
| | GRUPOS: | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 70% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input checked="" type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 35



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



FUENTE: GOOGLE MAPS 2016

Código Ficha: 36



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:

1 / 7 /16

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--------|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | RESTAURANTE PIZZERIA ETNA SL | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | VICENTE COLOMAR CONTRI | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | EMPLEADO | | | CARGO: | | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 - Restaurantes y puestos de comidas | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 26" 9N | | 0° 10' 14" 5S | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: CALLA MORVEDRE 27 | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL: 962 84 14 74 | | E-MAIL: info@restauranteetna.com | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | www.restauranteetna.com | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | |
| | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

(A) Complimentar apartado A) / (B) Complimentar apartado B) / (C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 36



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|---|--|--|--|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 30 AÑOS DE SERVICIO</p> | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) 2016</p> | | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="8"/> TEMPORALES <input type="text" value="4"/></p> | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar) VALENCIANO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | |
| | <p><input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | | | | |

Código Ficha: 36


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|--|---|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE PIZZERIA ETNA | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> | |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) Pizzas | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA |
| | X <input type="checkbox"/> TODO EL AÑO | | |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | Nº CUBIERTOS: 200 | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: si |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 15 € | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 15€ | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input checked="" type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS |
| | <input type="checkbox"/> TERRAZA | | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: | | |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: %50 % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 7 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES |
| | <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS | | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | |

Código Ficha: 36



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|-------------------------------|--------------------------------------|--|
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | | | |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS | | | | |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | Valor Cultural-ambiental | Alto <input type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación | Alto <input checked="" type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input type="checkbox"/> | | | |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> | |
| | ACCESIBILIDAD WEB | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> | |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | |
| | ESTADO COCINA | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input checked="" type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | |
| | ESTADO ASEOS | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero

Código Ficha: 37



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero


Fecha de compilación de datos:

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

1 / 7 /16

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | RESTAURANTE PASTOR | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | ENCARGADO | | | CARGO: | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | Ventas de comidas y bebidas en el mismo establecimiento. | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 14" 8N | 0° 10' 09" 5S | UTM _(10x10) | | |
| | DIRECCIÓN: CAMI VELL DE VALENCIA 40 | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | CÓDIGO POSTAL: 46730 | PROVINCIA: VALENCIA | | |
| | TEL: 962 84 21 46 | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input type="checkbox"/> GRAO <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO |
| | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | |
| OBSERVACIONES: ESTÁ ALEJADO DE PRIMERA LÍNEA DE PLAYA. | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

| | |
|--------------------------|--|
| MAPA DE UBICACIÓN | |
|--------------------------|--|

Código Ficha: 37



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA



| | | | | |
|---|--|--|--|-------------------------------|
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 1974 | | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): 2016 | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="2"/> TEMPORALES <input type="text" value="2"/> | | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: FORMACIÓN EN ALTA COCINA | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | FALTA DE CONFICANZA A LA HORA DE DAR DATOS COMO NÚMERO DE PERSONAL. | | | |

Código Ficha: 37

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|--|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE PASTOR | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) Comida tradicional y rusa | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS | | Nº CUBIERTOS: 46 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA: 20€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 20€ PRECIO MEDIO EN WEB: 12€ | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 70% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 6 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 37



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--|--|--|--------------------------------|---|--|------------------------------------|--------------------------------|---|-------------------------------|----------------------|------------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------------|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | <table border="1"> <tr> <td>Grado de conservación del local</td> <td>Bueno <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Malo <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Valor Cultural-ambiental</td> <td>Alto <input type="checkbox"/></td> <td>Medio <input type="checkbox"/></td> <td>Bajo <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación</td> <td>Alto <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Medio <input type="checkbox"/></td> <td>Bajo <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | Grado de conservación del local | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input checked="" type="checkbox"/> | Valor Cultural-ambiental | Alto <input type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input checked="" type="checkbox"/> | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación | Alto <input checked="" type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grado de conservación del local | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valor Cultural-ambiental | Alto <input type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación | Alto <input checked="" type="checkbox"/> | Medio <input type="checkbox"/> | Bajo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | <table border="1"> <tr> <td>ACCECIBILIDAD FISICA</td> <td>Excelente <input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Buena</td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Mala <input type="checkbox"/></td> <td>Inexistente <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ACCESIBILIDAD WEB</td> <td>Excelente <input type="checkbox"/></td> <td>Buena <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Mala <input type="checkbox"/></td> <td>Inexistente <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO</td> <td>Excelente <input type="checkbox"/></td> <td>Buena <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Mala <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ESTADO COCINA</td> <td>Excelente <input type="checkbox"/></td> <td>Buena <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Mala <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ESTADO ASEOS</td> <td>Excelente <input type="checkbox"/></td> <td>Buena <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Mala <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> | ACCECIBILIDAD FISICA | Excelente <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> Buena | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> | ACCESIBILIDAD WEB | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input checked="" type="checkbox"/> | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input checked="" type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | ESTADO COCINA | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | ESTADO ASEOS | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> |
| ACCECIBILIDAD FISICA | Excelente <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> Buena | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACCESIBILIDAD WEB | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | Inexistente <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input type="checkbox"/> | Regular <input checked="" type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTADO COCINA | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTADO ASEOS | Excelente <input type="checkbox"/> | Buena <input checked="" type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Mala <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero.

Código Ficha: 38


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:


25 / 7/2016

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | |
|--|---|---|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | RIPOLL ROSARIO SL | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | JUAN JOSE RIPOLL | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | TRABAJADOR | CARGO: | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 Restaurantes y puestos de comidas La explotación de todo tipo de establecimientos relacionados con el sector de la hostelería, restauración y ocio de los que la sociedad pueda resultar titular, tales como establecimientos hoteleros, bares, cafeterías, restaurantes, comedores colectivos, tabernas. | | |
| LOCALIZACIÓN | 38° 59' 54" 0N | 0° 09' 21" 9S | UTM _(10X10) |
| | DIRECCIÓN: PASEO NEPTUNO, DIQUE NORTE S/N | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | CÓDIGO POSTAL: 46730 | PROVINCIA: VALENCIA |
| | TELÉFONO: 962 84 67 43 | E-MAIL: | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA <input type="checkbox"/> GRAO <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA |
| | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input type="checkbox"/> ADECUADO <input checked="" type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | OBSERVACIONES: Aunque se puede llegar sin problemas al restaurante, no cuenta con rampas de acceso. | |

(A) Cumplimentar apartado A) / (B) Cumplimentar apartado B) / (C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 38



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|--|---|--|--|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: | | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="5"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | x <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | x <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TELÉFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | Poco tiempo para atender y no se puede hablar con el encargado. | | | |

Código Ficha: 38


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | |
|---|--|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE RIPOLL | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO x <input type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | x <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS:20 | | Nº CUBIERTOS: |
| TAMAÑO (aproximado en m²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: 6 TERRAZA: 14 |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) Congresos |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA:15-18€ | | CENA: |
| | GRUPOS: | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 80% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) 60% (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco):50% | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

| | |
|--|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> MICHELIN <input type="checkbox"/> 50 BEST RESTAURANTS <input type="checkbox"/> LONELY PLANET <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero

Código Ficha: 39



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:


22 / 7 /16

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--------|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | Rigoletto | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | SALVADOR MARTÍ CASTELLÓ | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | ENCARGADA | | | CARGO: | | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | 5610 - Restaurantes y puestos de comidas | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | 39° 00' 47" 6N | | 0° 10' 09" 6S | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: PASEO NEPTUNO 94 | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TELÉFONO: 962842070 | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> PUERTO | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | |
| | | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

(A) Cumplimentar apartado A) / (B) Cumplimentar apartado B) / (C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 39



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA




CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|---|--|---|--|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 1992</p> | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha):</p> | | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="text" value="5"/> TEMPORALES <input type="text" value="5"/></p> | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> <p>PRIMARIOS</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar) VALENCIANO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/> FACEBOOK</p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | <p>CONCIEDERA LA PARTICIPACION NO RENTABLE NO ATRACTIVA</p> | | | |

Código Ficha: 39


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|--|---|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE PIZZERÍA RIGOLETTO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) Comida tradicional y rusa | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: MARTES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: 27 | | Nº CUBIERTOS: |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: 7 TERRAZA: 20 |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 15€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input checked="" type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 50% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 5 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

| | |
|--|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  MICHELIN <input type="checkbox"/>  50 BEST RESTAURANTS <input type="checkbox"/>  TRIP ADVISOR <input checked="" type="checkbox"/> OTROS TRIP ADVISOR |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 39



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Street View

Código Ficha: 40



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|---|--|---|--|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2009</p> | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha): NO</p> | | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="text" value="10"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES</p> <p>FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar) VALENCIANO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | | |
| | <p><input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | | | | |

Código Ficha: 40

UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|--|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE PIZZERIA VOLARE | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) PIZZAS | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 200 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA: g€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input checked="" type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 50% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 5-7 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACIÓN | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS | | | |

Código Ficha: 40



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|---|
| GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 40



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Código Ficha: 41



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

Fecha de compilación de datos:


6 / 7 /16

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----|--|-------------------------------|---|-----|--|----|---|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | Restaurante Yantar SL | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | | | CARGO: Encargado | | | | | | | | |
| ACTIVIDADES PRINCIPALES | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | | | | | | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según especificaciones) | | | | | | | | | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °38 | '59 | "59 | N8 | °0 | '09 | "32 | S4 | UTM <small>(10x10)</small> | | | | |
| | DIRECCIÓN: PASEO NEPTUNO 26 | | | | | | | | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | | | PROVINCIA: VALENCIA | | | | |
| | TEL 962 84 02 39 | | | | E-MAIL: | | | | | | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO http://www.restauranteyantar.es/ | | | | | | | | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | | | | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | | <input type="checkbox"/> GRAO | | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: La entrada no tiene rampa. | | | | | | | | | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> REGULAR | | | | | | | | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | | | | | | | | |

(A) Complimentar apartado A) / (B) Complimentar apartado B) / (C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 41



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | | | | |
|---|--|---|--|--------------------------------------|
| <p>MAPA DE UBICACIÓN</p> | | | | |
| <p>CARACTERÍSTICAS</p> | <p>AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2012</p> | | <p>ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) Cada año se hace algún arreglo</p> | |
| | <p>Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="6"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | | <p>Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/></p> | |
| | <p>FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS:</p> | | | |
| <p>IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO</p> | <p>INGLÉS</p> | <p><input type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>ESPAÑOL</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| | <p>OTROS: (Especificar) VALENCIANO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ALTO</p> | <p><input type="checkbox"/> MEDIO</p> | <p><input type="checkbox"/> BAJO</p> |
| <p>TIPO DE CLIENTE</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> | | | |
| <p>EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>SISTEMA DE RESERVAS</p> | <p>TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO</p> | | | |
| <p>DINAMISMO DE LA EMPRESA</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar)</p> | |
| | <p><input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar)</p> | |
| | <p><input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar)</p> | | <p><input type="checkbox"/> OTROS (Especificar)</p> | |
| <p>PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA)</p> | <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/></p> | | | |
| <p>LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA</p> | | | | |

Código Ficha: 41


**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**
CAMPUS DE GANDIA
A) FICHA PRESTATARIOS DE SERVICIOS – RESTAURACIÓN




| | | | |
|--|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | EL YANTAR | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTO | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) MEDITERRANEA | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | 13 A 16.3 | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTO:150 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | SI: Nº PAX PROMEDIO : 150 | NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 15€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 15 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 80% % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 10 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | |
| | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 41



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

| | |
|--|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR (Armonía con el entorno, estética del establecimiento, comentarios en foros, atención al cliente, limpieza y aseo, sellos de calidad, etc.) | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 41



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE GANDIA

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero



Código Ficha: 42

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

| FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | AL PUNTO GASTROBAR CB | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | ENCARGADA | | | | CARGO: ENCARGADO | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERIA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según IAE) | 561 Restaurantes Y Puestos De Comida. | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °38 '58 "01 N2 | | °0 '19 "49 S6 | | UTM ^(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: PLAZA DEL AYUNTAMIENTO 9 | | | | | |
| | LOCALIDAD: GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46701 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL: | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | |
| | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | |
| | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

^(A) Cumplimentar apartado A) / ^(B) Cumplimentar apartado B) / ^(C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 42

| | | | | |
|--|---|---|--------------------------------|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: MARZO 2010 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) EN 2012 Y 2014 | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="5"/> TEMPORALES <input type="text"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | FIDEUÁ <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |



Código Ficha: 42

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | AL PUNTO | | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTOS | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET | | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> | | |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> | |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL | |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA | <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: MARTES | |
| HORARIOS | | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 50 | |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: | TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | <input type="checkbox"/> SÍ: Nº PAX PROMEDIO : | <input type="checkbox"/> NO: | MÁXIMO GRUPOS: | |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 20€ | | CENA | |
| | GRUPOS: | MENÚ 14 € | | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO | <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS | <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 100 % % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 7 PLATOS | | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input checked="" type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES | <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | | |
| MOTIVACION | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | |

Código Ficha: 42

| | |
|---|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO. | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 42

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero




Código Ficha: 43

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianavaquero@gmail.com

| FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | FUSTA ORGANIC | | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | Encargada | | | | CARGO: ENCARGADO | | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según IAE) | Explotación De Toda Clase De Bares, Locales Disco-pub, Cafeterías, Restaurantes, Salas De Fiesta, Locales De Espectáculos, Y Demás Establecimientos De Actividades Relacionadas Con Los Mismos, Así Como la Organización De Eventos Para Empresas Y Particulares. | | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °38 '58 "02 No | | °0 '10 "54 S5 | | UTM _(10x10) | | |
| | DIRECCIÓN: DONA TERESA 2 | | | | | | |
| | LOCALIDAD: GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46702 | | PROVINCIA: VALENCIA | | |
| | TEL: | | E-MAIL: | | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | | |
| UBICACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | | |
| | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | | |
| | | | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | | |
| <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 43

| | | | |
|--|---|--|---|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2015 | | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) 2016 |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="4"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | FIDEUÁ <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | |






Código Ficha: 43

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE FUSTA | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTOS | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) ORGÁNICO | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input checked="" type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: FINES DE SEMANA NOCHE |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 40 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | <input type="checkbox"/> SÍ: Nº PAX PROMEDIO : | <input type="checkbox"/> NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 12€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 12 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 95 % % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 30 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input checked="" type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS |
| | <input type="checkbox"/> OTROS : | | |
| MOTIVACION | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 43

| | |
|---|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO. | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 43

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero




Código Ficha: 44

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

| FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | RECURSOS BAVIERA SL | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | ENCARGADA | | | | CARGO: ENCARGADO | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERIA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según IAE) | Servicios en restaurante,cafeteria,cafe-bar | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °38 '59 "43 N4 | | °0 '09 "32 S3 | | UTM ^(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: GUTIERREZ MAS 16 | | | | | |
| | LOCALIDAD: GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46702 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL: | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | |
| | | | | | <input type="checkbox"/> PUERTO | |
| | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | |
| | | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: EL LOCAL TIENE UNA ANTIGÜEDAD DE MAS DE 30 AÑOS. | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

^(A) Cumplimentar apartado A) / ^(B) Cumplimentar apartado B) / ^(C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 44

| | | | | |
|--|--|---|--------------------------------|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: MARZO 2016 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="3"/> TEMPORALES <input type="text"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLÉFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | FIDEUÁ <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |



Código Ficha: 44

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|--|---|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | VICARIS VEGETARIANO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTOS | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input checked="" type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input checked="" type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input type="checkbox"/> NO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: LUNES, MARTES Y MIERCOLES. |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 40 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | <input type="checkbox"/> SÍ: Nº PAX PROMEDIO : 15-20€ | <input type="checkbox"/> NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 15-20€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 14 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 100 % % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 0 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| MOTIVACION | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 44

| | |
|---|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO. | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 44

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero



Código Ficha: 45

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

| FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----|--|----|--|-----|--|----|--|--|---|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | EI TELERO SL | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | JOSE RAUL | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | | | CARGO: PROPIETARIO | | | | | | | | | | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERIA | | | | | | | | | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según IAE) | 5610- PUESTO DE COMIDAS Y BEBIDAS 38°57'52.4"N 0°10'51.7"W | | | | | | | | | | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °38 | '59 | "43 | N4 | °0 | '09 | "32 | S3 | UTM <small>(10x10)</small> | | | | | | |
| | DIRECCIÓN: CALLE SAN PONS 7 | | | | | | | | | | | | | | |
| | LOCALIDAD: GANDIA | | | | CÓDIGO POSTAL: 46702 | | | | PROVINCIA: VALENCIA | | | | | | |
| | TEL: | | | | E-MAIL: | | | | | | | | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI | | <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | | | | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI | | <input type="checkbox"/> NO | | | | | | | | | | | | |
| UBICACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | | | | | | | | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | | | |
| | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | | | | | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | <input type="checkbox"/> REGULAR | | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | OBSERVACIONES: EL ESPACIO ES LIMITADO, LA COCINA ES BASTANTE PEQUEÑA. NO TIENE BAÑOS PARA DISCAPACITADOS. | | | | | | | | |

^(A) Cumplimentar apartado A) / ^(B) Cumplimentar apartado B) / ^(C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 45

| | | | | |
|--|--|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: MARZO 2016 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="2"/> TEMPORALES <input type="text"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text" value="1"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input checked="" type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | FIDEUÁ <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |






Código Ficha: 45

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | |
|---|--|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | EL TELERO | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTOS | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| | TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input checked="" type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SÍ | | INDICAR: MARTES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: 6 | | Nº CUBIERTOS: 30 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | <input type="checkbox"/> SÍ: Nº PAX PROMEDIO : | <input type="checkbox"/> NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 30-35€€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 100 % % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 2 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS <input type="checkbox"/> OTROS: NO TIENE RAMPA |
| MOTIVACION | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 45

| | |
|---|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO. | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 45

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: LILIANA VAQUERO



Código Ficha: 46

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

| FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | PEPITO LA FLOR | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | JOSE BORRÁS | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | | | CARGO: ENCARGADO | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERIA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según IAE) | 5610. RESTAURANTE. | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °39 '00 "16 N2 | | °0 '10 "00 S2 | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: PASEO NEPTUNO 88 39°00'16.2"N 0°10'00.2"W | | | | | |
| | LOCALIDAD: PLAYA DE GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46730 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL: | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO www.pepitolaflor.com | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input checked="" type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | <input type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | <input type="checkbox"/> PUERTO | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| | | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

^(A) Cumplimentar apartado A) / ^(B) Cumplimentar apartado B) / ^(C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 46

| | | | | |
|--|---|---|--------------------------------|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: MARZO 2016 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="5"/> TEMPORALES <input type="text"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | FIDEUÁ <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |





Código Ficha: 46

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|---|--|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | PEPITO LA FLOR | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTOS | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input checked="" type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: MARTES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 150-240 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | <input type="checkbox"/> SÍ: Nº PAX PROMEDIO : | <input type="checkbox"/> NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 30€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 14 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 90 % % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 7 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACION | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 46

| | |
|---|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO. | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 46

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero



Código Ficha: 47

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianaquero@gmail.com

| FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | ABENTECH SL | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | RÚBEN | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | | | | CARGO: PROPIETARIO |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERIA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según IAE) | 5610 restaurantes | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °38 '59 "43 N4 | | °0 '09 "32 S3 | | UTM ^(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: CALLE JESUTAS 3 | | | | | |
| | LOCALIDAD: GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46702 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL: | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | |
| | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | |
| | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

^(A) Cumplimentar apartado A) / ^(B) Cumplimentar apartado B) / ^(C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 47

| | | | | |
|--|--|--|---|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2006 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) 2015 | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="4"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="checkbox"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | | <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | | FIDEUÁ <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |



Código Ficha: 47

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|---|--|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | VINS I MES | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTOS | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input checked="" type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: LUNES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: 9 | | Nº CUBIERTOS: 40 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | <input type="checkbox"/> SÍ: Nº PAX PROMEDIO : | <input type="checkbox"/> NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 30€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 15 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input checked="" type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 90 % % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 2 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACION | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 47

| | |
|---|--|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michélin, Lonely Planet, etc.) | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO. | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 47

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana VAquero



Código Ficha: 48

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianavaquero@gmail.com

| FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN | | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|--|--|---|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | LUCAS MIGUEL SANCHEZ | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | LUCAS MIGUEL SANCHEZ | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | | | | | | CARGO: ENCARGADO |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según IAE) | Explotación De Toda Clase De Bares, Locales Disco-pub, Cafeterías, Restaurantes, Salas De Fiesta, Locales De Espectáculos, Y Demás Establecimientos De Actividades Relacionadas Con Los Mismos, Así Como la Organización De Eventos Para Empresas Y Particulares. | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °38 '57 "51 N7 | | °0 '11 "03 S9 | | UTM ^(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: CALLE HOSTAL 17 | | | | | |
| | LOCALIDAD: GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46702 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL: | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input type="checkbox"/> SI  <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | |
| | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | |
| | | | | <input type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: | | | |
| | | <input type="checkbox"/> REGULAR | | BAÑO HABILITADO PARA DISCAPACITADOS. MUY AMABLE EL PERSONAL. | | |
| | | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 48

| | | | | |
|--|---|---|--------------------------------|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: MARZO 2016 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="5"/> TEMPORALES <input type="text"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: francés VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | FIDEUÁ <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |





Código Ficha: 48

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|--|--|---|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | FOCI FLAMES | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTOS | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input checked="" type="checkbox"/> | TERCERA <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: MARTES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 56 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | <input type="checkbox"/> SÍ: Nº PAX PROMEDIO : | <input type="checkbox"/> NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input checked="" type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 25€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 9.9 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 100 % % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 6 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input checked="" type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGICOS |
| MOTIVACION | <input type="checkbox"/> OTROS : | | |
| | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 48

| | |
|---|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO. | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input checked="" type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 48

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero



Código Ficha: 49

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianavaquero@gmail.com

| FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|---|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | ROBERTO CARLOS CHÁVEZ SUAREZ | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | FATIMA | | | | CARGO: ENCARGADO | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según IAE) | Explotación De Toda Clase De Bares, Locales Disco-pub, Cafeterías, Restaurantes, Salas De Fiesta, Locales De Espectáculos, Y Demás Establecimientos De Actividades Relacionadas Con Los Mismos, Así Como la Organización De Eventos Para Empresas Y Particulares. | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °38 '58 "00 N7 | | °0 '10 "58 S3 | | UTM _(10x10) | |
| | DIRECCIÓN: CALLE SAN FRANCISCO DE BORJA 56 | | | | | |
| | LOCALIDAD: GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46702 | | PROVINCIA: VALENCIA | |
| | TEL: | | E-MAIL: | | | |
| PÁGINA WEB | <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | |
| UBICACIÓN | <input type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | |
| | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | |
| | | | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: LA PERSONA ENTREVISTADA COMENTA QUE LOS PRODUCTOS SE COMPRAN EN MERCADONA. NO TIENEN BAÑO DE DISCAPACITADOS. | | | |
| | <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | |
| | <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | |

(A) Cumplimentar apartado A) / (B) Cumplimentar apartado B) / (C) Cumplimentar apartado C)

Código Ficha: 49

| | | | | |
|--|---|---|--------------------------------|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 2015 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="3"/> TEMPORALES <input type="text"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="text"/> TEMPORALES <input type="text"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | FIDEUÁ <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |




Código Ficha: 49

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|---|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | RESTAURANTE FOMENT | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTOS | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: MARTES |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 79 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | <input type="checkbox"/> SÍ: Nº PAX PROMEDIO : | <input type="checkbox"/> NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 15€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 11,90 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 80 % % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 7 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACION | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 49

| | |
|---|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO. | ACCESIBILIDAD FISICA Excelente <input checked="" type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> |

Código Ficha: 49

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero




Código Ficha: 50

Nombre del encuestador: Liliana Vaquero

Teléfono: 667407427

E-mail: lilianavaquero@gmail.com

| FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|--|--|
| NOMBRE EMPRESA (Especificar si es local, cadena internacional, franquicia, etc.) | CASA SANCHIS LA TULIPA | | | | | | |
| PERSONA RESPONSABLE (Especificar si es local) | | | | | | | |
| PERSONA ENTREVISTADA (Especificar si es local) | PROPIETARIO | | | CARGO: | | | |
| CLASIFICACIÓN | <input type="checkbox"/> BAR | | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE ^(B) | | <input type="checkbox"/> CAFETERÍA | | |
| DESCRIBIR LA ACTIVIDAD PRINCIPAL (Según IAE) | Explotación De Toda Clase De Bares, Locales Disco-pub, Cafeterías, Restaurantes, Salas De Fiesta, Locales De Espectáculos, Y Demás Establecimientos De Actividades Relacionadas Con Los Mismos, Así Como la Organización De Eventos Para Empresas Y Particulares. | | | | | | |
| LOCALIZACIÓN | °38 '57 "54 N5 | | °0 '10 "52 S9 | | UTM _(10x10) | | |
| | DIRECCIÓN: CALLE VALIER 9 | | | | | | |
| | LOCALIDAD: GANDIA | | CÓDIGO POSTAL: 46702 | | PROVINCIA: VALENCIA | | |
| | TEL: | | E-MAIL: | | | | |
| PÁGINA WEB | <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO | | | | | | |
| REDES SOCIALES | <input checked="" type="checkbox"/> SI  <input type="checkbox"/> NO | | | | | | |
| UBICACIÓN | <input checked="" type="checkbox"/> GANDIA | | <input type="checkbox"/> GRAO | | <input type="checkbox"/> ZONA PLAYA | | |
| VÍNCULO CON ALGÚN ATRACTIVO SINGULAR | <input type="checkbox"/> FRENTE AL MAR | | <input checked="" type="checkbox"/> ZONA DE TAPEO TRADICIONAL | | <input type="checkbox"/> ZONA DE LOS BORGIA | | |
| | | | <input type="checkbox"/> ESPACIO NATURAL | | <input type="checkbox"/> PUERTO | | |
| | | | | <input checked="" type="checkbox"/> CENTRO HISTÓRICO | | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | |
| ACCESO PÚBLICO DESDE LA CARRETERA O CALLE | <input checked="" type="checkbox"/> ADECUADO | | OBSERVACIONES: MUY AMABLE. | | | | |
| <input type="checkbox"/> REGULAR | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> MAL ESTADO | | | | | | | |

^(A) Complimentar apartado A) / ^(B) Complimentar apartado B) / ^(C) Complimentar apartado C)

Código Ficha: 50

| | | | | |
|--|---|--|--------------------------------|-------------------------------|
| MAPA DE UBICACIÓN | | | | |
| CARACTERÍSTICAS | AÑO DESDE EL QUE VIENE PRESTANDO SERVICIOS: 1932 | ÚLTIMAS REMODELACIONES (Indicar fecha) 2011 | | |
| | Nº DE EMPLEADOS LOCALES FIJOS <input type="text" value="6"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | Nº DE EMPLEADOS NO LOCALES FIJOS <input type="checkbox"/> TEMPORALES <input type="checkbox"/> | | |
| | FUNCIONES Y NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS FIJOS: | | | |
| IDIOMAS EN LOS QUE PRESTA EL SERVICIO | INGLÉS | <input type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | ESPAÑOL | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| | OTROS: (Especificar) VALENCIANO | <input checked="" type="checkbox"/> ALTO | <input type="checkbox"/> MEDIO | <input type="checkbox"/> BAJO |
| TIPO DE CLIENTE | <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL | | | |
| EL CLIENTE REPITE ESTANCIA (FIDELIZACIÓN) | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| SISTEMA DE RESERVAS | TÉLEFONO <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> | | | |
| ADMITE PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO | <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO | | | |
| DINAMISMO DE LA EMPRESA | <input checked="" type="checkbox"/> ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS (Especificar) | <input checked="" type="checkbox"/> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS COLECTIVOS (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE CALIDAD (Especificar) | FIDEUÁ <input type="checkbox"/> FORMAN PARTE DE ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO (Especificar) | | |
| | <input type="checkbox"/> COLABORACIÓN EN INICIATIVAS LOCALES (Especificar) | <input type="checkbox"/> OTROS (Especificar) | | |
| PREDISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN CLUB DE PRODUCTO BASADO EN LA PESCA LOCAL (PAGO DE CUOTA) | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NS/NC <input type="checkbox"/> | | | |
| LIMITACIONES PARA LA ENCUESTA | | | | |



Código Ficha: 50

FICHA INVENTARIO DE RECURSOS DE RESTAURACIÓN

| | | | |
|--|--|--|--|
| NOMBRE DEL RESTAURANTE | CASA SANCHÍS | | |
| TIPO DE ESTABLECIMIENTOS | <input checked="" type="checkbox"/> RESTAURANTE (Mesón, tasca, etc.) | | <input type="checkbox"/> RESTAURANTE GOURMET |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | RESTAURANTE ESPECIALIDAD AUTÓCTONO <input type="checkbox"/> |
| TIPO DE LICENCIA DE ACTIVIDAD (consultar con el ayuntamiento): | | | |
| CATEGORÍA ESTABLECIMIENTO | PRIMERA <input type="checkbox"/> | SEGUNDA <input type="checkbox"/> | TERCERA <input checked="" type="checkbox"/> |
| TIPO DE COCINA | <input checked="" type="checkbox"/> TRADICIONAL | <input type="checkbox"/> TEMÁTICA (Asador, vegetariano, marisquería, etc.) | <input type="checkbox"/> DE MERCADO |
| | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS | <input type="checkbox"/> VANGUARDIA | <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL |
| | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) | | |
| TEMPORADAS (Indicar fechas) | <input type="checkbox"/> ALTA | <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> BAJA <input checked="" type="checkbox"/> TODO EL AÑO |
| CIERRES VACACIONALES | | | |
| DÍA DE CIERRE | <input checked="" type="checkbox"/> NO | <input type="checkbox"/> SÍ | INDICAR: |
| HORARIOS | | | |
| CAPACIDAD | Nº MESAS: | | Nº CUBIERTOS: 35 |
| TAMAÑO (aproximado en m ²) | LOCAL: | COCINA: | SALAS: TERRAZA: |
| CAPACIDAD PARA GRUPOS | <input type="checkbox"/> SÍ: Nº PAX PROMEDIO : | <input type="checkbox"/> NO: | MÁXIMO GRUPOS: |
| TIPO DE GRUPOS | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |
| PRECIO APROXIMADO (TICKET MEDIO) | COMIDA 17€ | | CENA |
| | GRUPOS: | MENÚ 15 € | |
| SERVICIOS | <input type="checkbox"/> CARTA EN VARIOS IDIOMAS | <input checked="" type="checkbox"/> MENÚS ESPECIALES | <input type="checkbox"/> ESPECTÁCULO <input type="checkbox"/> TERRAZA |
| | <input type="checkbox"/> BODEGA | <input type="checkbox"/> PARKING | <input type="checkbox"/> SILLAS NIÑOS <input type="checkbox"/> OTROS: |
| PRODUCTO SERVIDO | % PRODUCTO FRESCO: 75 % % PRODUCTO LOCAL (LONJA/ MERCADO LOCAL) (lonja local, grandes superficies, proveedores mayoristas, etc.): Nº PLATOS DE PESCADO/MARISCO CARTA (como elemento principal o similar ej. paella de marisco): 35 PLATOS | | |
| ACCESIBILIDAD | <input type="checkbox"/> RAMPAS DE ACCESO | <input type="checkbox"/> ELEVADOR | <input type="checkbox"/> BAÑOS ACCESIBLES <input type="checkbox"/> CARTA ALÉRGENOS <input type="checkbox"/> OTROS : |
| MOTIVACION | <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIOS | <input type="checkbox"/> EVENTOS | <input type="checkbox"/> OTROS: (Especificar) |

Código Ficha: 50

| | |
|---|---|
| RECOMENDACIONES EN GUÍAS GATRONÓMICAS (Michelin, Lonely Planet, etc.) | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OTROS |
| RECOMENDACIONES COMERCIALES CON EMPRESAS LOCALES (agencias de viajes, hoteles...) | <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO |
| POTENCIALIDAD PARA APOYAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y PARA APORTAR A PRODUCTOS COMPLEJOS Y DIVERSIFICADOS. | Grado de conservación del local Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> |
| | Valor Cultural-ambiental Alto <input type="checkbox"/> Medio <input checked="" type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| | Fragilidad, dificultades de uso para asegurar o mejorar la conservación Alto <input checked="" type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo <input type="checkbox"/> |
| CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES DEL RECURSO EN RELACIÓN CON EL USO TURÍSTICO. | ACCECIBILIDAD FISICA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ACCESIBILIDAD WEB Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO EQUIPAMIENTO DE SERVICIO Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO COCINA Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |
| | ESTADO ASEOS Excelente <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> |

Código Ficha: 50

FOTOGRAFÍAS: Menú/Carta, Establecimiento (WC, terraza, sala, cocina, etc.)



Fuente: Liliana Vaquero