

Plan de fomento del emprendimiento en el aula: Educación para el emprendimiento

MEMORIA PRESENTADA POR:

ALBA MARTÍNEZ LÓPEZ

GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS EN EL CAMPUS DE ALCOY DE LA UPV

Convocatoria de defensa Septiembre de 2017

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	3
2	PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO.....	6
2.1	HABLEMOS DE EMPRENDIMIENTO.....	6
2.2	EMPRENDIMIENTO EN LAS AULAS EN EUROPA	14
2.3	EXPERIENCIAS INTERNACIONALES	20
2.4	SITUACIÓN DE ESPAÑA.....	28
2.5	EXPERIENCIAS NACIONALES.....	37
3	PROPUESTA DE PLAN DE FORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL CAMPUS DE ALCOY DE LA UPV	42
3.1	ANTECEDENTES.....	42
3.2	PLAN ACTUAL	46
3.3	PLAN DE SEGUIMIENTO.....	51
4	CONCLUSIONES	57
5	BIBLIOGRAFÍA.....	60
6	ANEXOS.....	66
6.1	BASES DEL CONCURSO IDEAT-KIDS	66
6.2	FICHA MODELO DE PARTICIPACIÓN	71
6.3	FICHA MODELO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS.....	73
6.4	AUTORIZACIÓN POR LA IMAGEN DE LOS MENORES	76
6.5	ENCUESTA PARA IDEAT-KIDS.....	78

1 INTRODUCCIÓN

Tras estos años que hemos pasado, con una gran crisis económica, y en la que seguimos sumergidos, es más importante desarrollar la mentalidad emprendedora desde pequeños, hay que apostar por los jóvenes porque son el futuro. Pero ya no solo se debe invertir en emprendimiento por la crisis, también por el mundo cambiante en el que vivimos, que está lleno de incertidumbre, hay que educar el talento y el carácter de los niños para que sean protagonistas de sus vidas, hay que apostar por el talento.

Las personas menores de 35 años son las que tienen una actitud más positiva y que se sienten más motivados a la hora de emprender, es por lo que es una oportunidad el poder educar mediante el espíritu emprendedor desde edades tempranas. Hay que educar el emprendimiento desde niños para que más adelante sepan desarrollar su futuro, tengan las herramientas necesarias, que elijan si quieren trabajar por cuenta propia, desarrollar una empresa o trabajar en una empresa ajena. Es hacer que las personas sean proactivas, que sean más autónomas. Todos tienen un gen emprendedor que deben desarrollar, hay quienes tienen ese espíritu emprendedor desde que nacen, pero también se puede hacer, se puede desarrollar.

Hay un alto porcentaje de que las personas prefieren trabajar por cuenta ajena en vez de trabajar por cuenta propia, eso en gran parte se debe a la educación transmitida. Tradicionalmente se inculcaba que tenías que tener los mejores estudios posibles y después trabajar en una gran empresa. Si se desarrolla bien el espíritu emprendedor, ya no será ese el único pensamiento, sino que la gente podrá decidir que quiere hacer, y tendrán las herramientas posibles para saber si quieres crear una empresa por su cuenta o trabajar en una empresa ajena con todo lo desarrollado. Es por lo que es fundamental la educación enfocada al emprendimiento, tanto para desarrollar un negocio como para que las personas se desarrollen con otra mentalidad a la tradicional.

Además de ello, cuando se crea una empresa nueva, hay mucho riesgo asociado

que no se valora como debería. En muchas ocasiones, personas que siguen su espíritu emprendedor, crean una empresa y finalmente le lleva al fracaso, y se le sentencia. Hay veces que se debe a la falta de información, de formación o simplemente al tipo de enfoque que se le ha dado. Muchas veces la normativa no es específica para cada tipo de empresa que se vaya a crear, y eso repercute en las pequeñas empresas, que son las más afectadas ya que tienen menos recursos.

Año tras año se sigue el mismo sistema educativo, un sistema prusiano que fue desarrollado durante los siglos XVIII y XIX, en la cultura de la ilustración y tras la revolución industrial. Es un sistema que se desarrolló para esa época y que se pretende educar para el futuro de la misma forma que el pasado. El problema es que antes se educaba diciendo que si trabajas duro, sacas buenas notas y consigues un título universitario llegarás lejos; pero ahora un título universitario no te asegura un futuro, se necesita mucho más que eso. Es por lo que se debe educar y enfocar el futuro de otra manera, para preparar bien a las próximas generaciones.

El objetivo principal de este Trabajo Final de Grado es fomentar el espíritu emprendedor entre los más pequeños y poder introducir esta metodología en las aulas. Además, como objetivos específicos se persigue:

- Formar a los educadores, al personal docente, en temas de emprendimiento.
- Poder reducir el desempleo juvenil con el desarrollo del emprendimiento entre los jóvenes.
- Ayudar a los más pequeños a desarrollar una idea y llevarla a cabo, como han de administrarse para poder financiar la empresa.
- Pero no solo eso, sino también ayuda al trabajo en equipo, a saber escuchar, a la empatía, y algo también muy importante que es a hablar en público.

En el presente trabajo tendremos una visión acerca de como se trabaja el emprendimiento en diferentes partes del mundo, tanto casos prácticos en escuelas en Estados Unidos como Planes de Acción que ha desarrollado la Comisión Europea. Además, también de varios casos prácticos en España, así como de la

Universidad Politécnica de Valencia.

Tras la visión de la promoción del emprendimiento en las aulas, comentaremos nuestro proyecto “ideaT-kids” en la Escuela Politécnica Superior de Alcoy, avalado por IDEAS UPV. Empezaremos haciendo un repaso a los antecedentes que tenemos de otros años, en que se desarrollaron proyectos similares con el mismo fin. Después presentaremos el proyecto, como lo hemos desarrollado y la situación final. Para finalizar estableceremos un plan de seguimiento en el que empieza con un *feedback* entre escuelas participantes en el proyecto y personal organizador de el mismo. De esta manera se puede saber como ha resultado, en que se puede mejorar y como se podría avanzar para siguientes ediciones.

2 PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

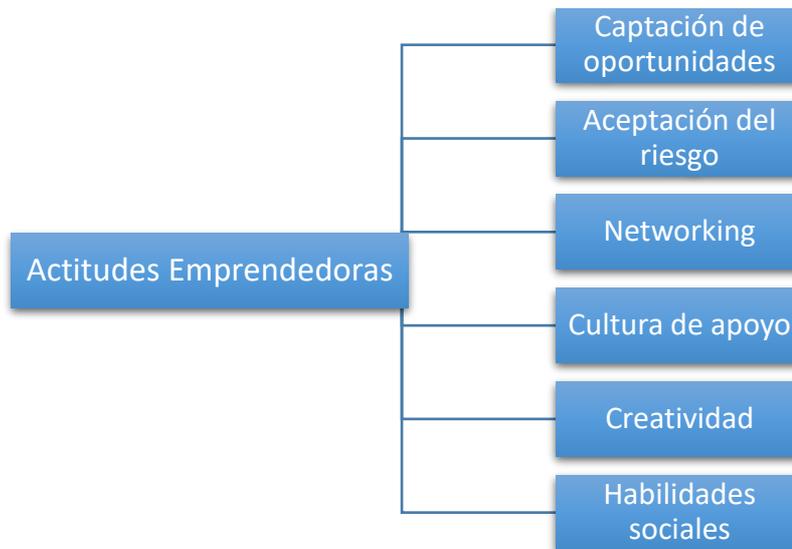
En la siguiente sección vamos a hablar de qué es el emprendimiento, cuales son sus beneficios y porque se ha de introducir el espíritu emprendedor en las aulas. Seguidamente veremos el panorama actual del emprendimiento tanto en ámbito nacional como internacional. Presentaremos índices de diferentes países, cuáles son los que lo tienen más altos, los que más se implican en emprendimiento. Expondremos diferentes casos prácticos que han aplicado países como Dinamarca o Suecia, que a la vez son los países con mayor índice en emprendimiento. Finalmente haremos un repaso sobre la situación de España, como fomenta el emprendimiento en el país y cuales son sus medidas para aplicarlo a las aulas, así como diferentes fundaciones que trabajan el espíritu emprendedor entre los más pequeños.

2.1 HABLEMOS DE EMPRENDIMIENTO

Cuando hablamos de emprendimiento nos referimos a la persona que es capaz de identificar oportunidades, transformar ideas en acciones, asumiendo el riesgo que todo ello conlleva. Ser emprender es tener una actitud ante la vida, confiar en sí mismo, valorarse y valorar a los demás, saber salir de la zona de confort.

Cuando se fomenta el espíritu emprendedor se quiere fomentar la creatividad e innovación de las personas, que sean capaces de detectar oportunidades y que sepan aprovecharlas. Y así se podrá mejorar también la competitividad del país, hacer que ese país destaque y sea diferente a los demás. Del mismo modo, eso hace que las empresas estén alerta, que reaccionen antes y sepan observar con detenimiento que ocurre a su alrededor.

Figura 1. Actitudes Emprendedoras



Fuente: Elaboración propia

Decía Guy Kawasaki en su libro *“El arte de empezar”* que un emprendedor no es un título profesional, sino un *“state of mind”*, y que si nuestro proyecto tiene como objetivo mejorar el mundo, si es un éxito la satisfacción será enorme y si es un fracaso será más fácil encajarlo. Muchas personas no se atreven a emprender por miedo al fracaso, por si su nueva empresa no consigue el éxito que se quiere. Pero hay que tener en cuenta que un negocio necesita su tiempo, tiene un ciclo de vida, así como exponía Schumpeter, un periodo entre que se crea, empieza a crecer y consigue una estabilidad.

Ciclo de vida de la empresa según Schumpeter

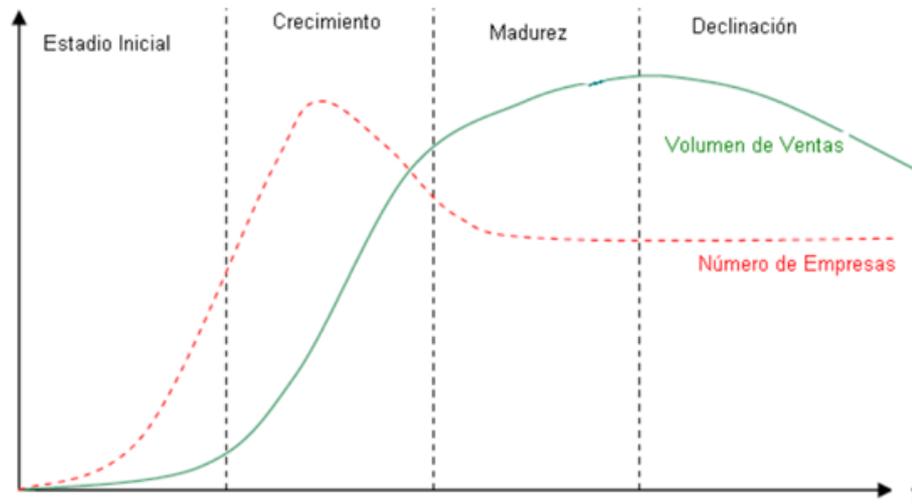


Imagen 1. Ciclo de vida de la empresa según Schumpeter

El emprendimiento contribuye al crecimiento económico de un país de diferentes formas:

- Permite que se generen ideas y se lleven a cabo, lo que pueden ser ideas que conlleven a oportunidades económicas.
- Hace que la base competitiva se fortalezca a través de la revitalización de las redes productivas.
- Se genera empleo, ya que el emprendimiento lleva a la creación de empresas y también, incrementa la productividad.

En estos tiempos nos encontramos con un mundo en constante cambio y que, junto a la globalización, existe una gran competencia entre las empresas. Es por eso por lo que las empresas quieren elevar los índices de productividad, para así poder lograr una mayor eficiencia y poder ofrecer un mejor producto o servicio. Muchas empresas optan por modificar su forma de trabajar, adoptan diferentes modelos organizativos y de administración participativa, teniendo como prioridad el capital humano. Cada vez más se fomenta el trabajo en equipo, se intenta trabajar de manera cooperativa para poder entre todos conseguir competitividad y seguir la

demanda de los clientes.

Se debe familiarizar a los niños desde pequeños con conceptos relacionados con la creatividad y el emprendimiento en las aulas, de manera que se capte su atención e interés. Que sepan ver las cosas de forma diferente a lo normal o convencional, de distinta manera a que lo ven sus padres, amigos o de lo que se suele tender a ver a primera vista. Y ser innovador es un paso más allá a ser creativo, es poder llevar todas esas ideas que se han tenido siendo creativo a la práctica. Se ha de transmitir al niño la importancia de que hayan diferentes visiones y de que deben tener soluciones propias ante algunas situaciones tradicionales que se nos pueden presentar.

Se quiere desarrollar esta mentalidad desde pequeños porque es cuando los niños tienen mejor capacidad de adquirir conocimientos, son esponjas absorbiendo todo lo que ven o escuchan. Los niños son curiosos por naturaleza, les gusta explorar el mundo y ver todo lo que ocurre a su alrededor. Pero esta curiosidad, aunque es muy buena, hay que ayudarles a desarrollarla y orientarles. Muchas veces es sorprendente ver la creatividad que tienen, o como solucionan muchas situaciones que seguramente a los más mayores no se les hubiese ocurrido.

Muchos de los mayores están anclados en su profesión y no ven más allá de su círculo o de lo que se le ha inculcado o de lo que piensan. A mucha gente le cuesta salir de su zona de confort, realizar actividades que nunca han realizado, abrir su mente a nuevos pensamientos o incluso relacionarse con gente que no sea de su círculo más cercano. Las personas se acostumbran a lo que conocen, a los ambientes más cotidianos que les hace sentir seguros, pero muchas veces hay que explorar más allá de todo eso.

Las personas emprendedoras son las que son capaces de moverse en otras situaciones a las que están acostumbradas, vivir nuevas experiencias, conocer nuevas personas, eliminar barreras. Se trata de un crecimiento personal, que lleva a tener mejores expectativas, aumentar las habilidades y a la satisfacción personal.

Es una forma de conocer los límites de cada persona, superar barreras que se crean, internas o externas.

Se presentó el Índice Global de Emprendimiento (IGE) 2017 por el Consejo Nacional de Competitividad, realizado por el Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global (*Global Entrepreneurship Development Institute*, GEDI). El IGE trata de medir el espíritu emprendedor, la calidad de su desarrollo dentro del país, así como el nivel de apoyo que sirven a este sector, a las iniciativas empresariales. El GEDI realiza investigaciones para ver la relación que hay entre el espíritu emprendedor y el desarrollo económico. Comenta que la mentalidad emprendedora depende del desarrollo del país, cuanto más avanzado sea un país, la mentalidad será más amplia, al igual que el nivel de emprendimiento, será más elevado.



Imagen 2. Logotipo del Índice Global de Emprendimiento (Global Entrepreneurship Index) en 2017

El IGE se calcula con indicadores individuales mediante encuestas, e institucionales que se basan en data dura y mirando varias fuentes. Los tres componentes que resumen los diversos aspectos del emprendimiento son:

- Actitudes Emprendedoras: la capacidad de las personas de detectar oportunidades, realizar un proceso de comparación entre rendimiento y medidas de aprendizaje mutuo (*benchlearning*) de diferentes experiencias de emprendedores.

- Competencias para Emprender: la habilidad de desarrollar una nueva empresa según el sector que se prefiera, dependiendo de las condiciones y requisitos al iniciar y desarrollarla.
- Aspiraciones Emprendedoras: los productos o servicios que pretenden introducir los empresarios en el mercado, se refiere a las primeras etapas del emprendimiento.

Podemos ver los resultados del reportaje del presente curso, donde se analizaron 137 países. Los 5 países con mayor índice en emprendimiento, siendo Estados Unidos el primer país, al igual que el pasado año. En segundo lugar, podemos ver a Suiza que ha pasado del puesto octavo al segundo, y seguidamente está Canadá, Suecia y Dinamarca. El resto de países son europeos también, excepto Australia que está en la sexta posición. Suecia, Dinamarca e Islandia destacan por su tradición tecnológica y en innovación, eso hace que las empresas se puedan beneficiar del mercado común de la Unión Europea. Es por lo que estos países han permanecido durante muchos años dentro de los diez mejores países.

Tabla 1. Los 10 países con mayor índice en emprendimiento (2017)

País	2017	
	Ranking	Puntuación
	1-137	0-100
Estados Unidos	1	83,4
Suiza	2	78
Canadá	3	75,6
Suecia	4	75,5
Dinamarca	5	74,1
Islandia	6	73,5
Australia	7	72,5
Reino Unido	8	71,3
Irlanda	9	71
Holanda	10	67,8

Fuente: Elaboración propia a partir del IGE

Si observamos el espíritu emprendedor en el mundo, podemos ver como en Europa

es el 37% de la població emprendedora, frente al 51% de Estados Unidos o el 56% de China. Esto presenta un gran problema en Europa, ya que si este porcentaje es elevado se traduce al final en la creación de nuevas empresas, lo que conlleva a la generación de empleo y así al aumento del consumo. Cuando un país tiene un índice alto en emprendimiento quiere decir que es más competitivo y que tiene más capacidades, puede generar nuevos mercados.

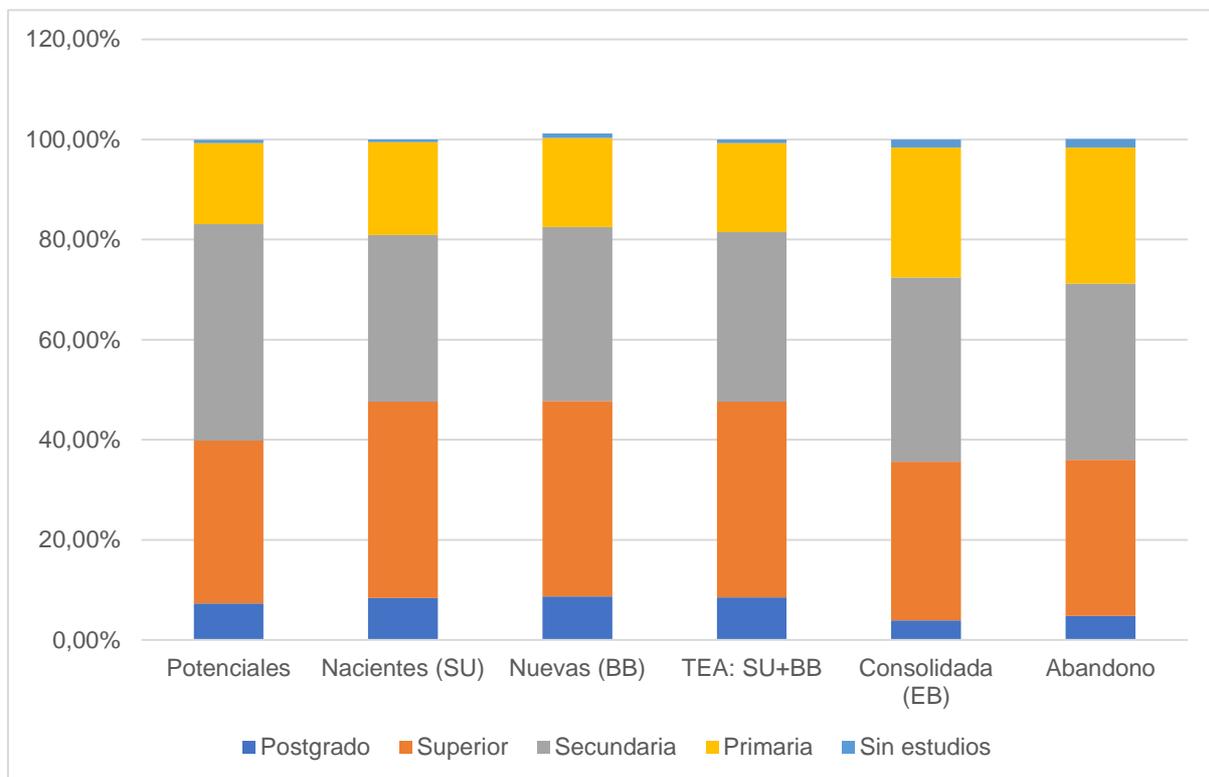
Además, hay que destacar las causas que derivan a que las personas se decidan a emprender. Si comparamos a España y Estados Unidos, el primero, en términos generales, quiere crear su empresa por realización personal, para no tener jefe y por la situación laboral que ve en el país. Si hablamos del segundo país, vemos que también es por realización personal y por ser su propio jefe, y además lo hacen para la conciliación laboral y personal.

Al hablar de emprendimiento no se debe pensar que se enfoca solo a que los niños deben ser de mayores empresarios o directores de empresa. Se quiere derribar obstáculos que se tienen como el miedo al fracaso, a aprender a relacionarse con los demás, a poder desarrollar su creatividad, a que tengan iniciativa, a que sepan trabajar en equipo, que desarrollen sus habilidades y crezcan personalmente.

Hay que estimular la autonomía personal, la capacidad de liderazgo e integración social, la inteligencia emocional, la innovación y habilidades de gestión de recursos. Se quiere desarrollar tanto teóricamente como de forma práctica entre los más pequeños. Parece que en las aulas se transmite solo la parte teórica, pero que después los jóvenes no saben como aplicar todo lo que se ha aprendido, porque no se ha enfocado de forma práctica, es un modelo educativo que solo se ha centrado en la memorización.

La educación sirve para modificar actitudes y comportamientos, es una forma de transmitir conocimientos y valores. Siempre se han impartido las mismas asignaturas, que son fundamentales para el desarrollo de los alumnos, adaptándose los conocimientos al nivel educativo adecuado. Pero lo que se quiere ahora es poder introducir el espíritu emprendedor en las aulas, hacer que los alumnos desarrollen habilidades necesarias para la vida que no se habían enseñado antes adecuadamente.

Figura 2. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en España



Fuente: Elaboración propia con datos de la TEA (GEM España)

Al fomentar el emprendimiento en las aulas se va a reforzar la inteligencia emocional, la autoconfianza, se van a establecer metas y enseñar como se debe uno esforzar para poder lograrlas, desarrollar aptitudes como la empatía y el optimismo. Es fundamental enseñarles a los alumnos la importancia de poder aportar sus propias soluciones en distintas situaciones que vivan día a día, darles la oportunidad de atreverse a exponer sus ideas.

La **Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)** mide todas las iniciativas emprendedoras que existen en menos de tres años y medio en el mercado. Tras la gráfica anterior, podemos observar la TEA separando diferentes colectivos emprendedores conforme al nivel de estudios. Se puede ver los colectivos que más abundan son los que tienen una formación superior o de postgrado, suponen casi la mitad del total. Además, se observa como un tercio de los emprendedores solo tenían una formación secundaria. Esto nos dice que es necesaria la formación en temas de emprendimiento, ya que, aunque lo principal es tener una buena idea y desarrollarla, hace falta mucho más.

Se les ha de presentar el emprendimiento como algo positivo, quitar ese miedo a atreverse a crear algo nuevo. Hay que despertar inquietud entre los alumnos, fomentar su creatividad, que marquen unos objetivos de más pequeños a más grandes, empezando paulatinamente ya que requiere tiempo.

Existen diferentes maneras de poder introducir estos conocimientos en las aulas, ya sea mediante asignaturas relacionadas con economía o, dentro de las asignaturas que ya tienen, desarrollar actividades donde puedan trabajar estas habilidades. También, a través de actividades externas como conferencias, charlas o proyectos como simulaciones de empresas.

2.2 EMPRENDIMIENTO EN LAS AULAS EN EUROPA

A causa de la gran crisis que surgió en 2008, se disparó el desempleo en Europa,

más de veinticinco millones de personas se habían quedado sin trabajo. Además, las más perjudicadas fueron las pequeñas y medianas empresas, que a día de hoy siguen sin poder recuperarse de esa gran crisis económica y financiera. Europa siempre ha luchado por crecer y mejorar la competitividad de los países miembros, así que tras esta crisis se ha querido recuperar el crecimiento y volver a altos niveles de empleo.

El problema que presenta Europa en torno al área empresarial es que no se reconocen las iniciativas emprendedoras como debería ser, existe una cultura donde no se educa desde pequeños en ello por lo que no se tiene una base sólida donde la gente pueda desempeñar su carrera profesional en el futuro. Además, se le suma que existen muchas dificultades de acceso al crédito para las empresas, especialmente si hablamos de las pequeñas y medianas empresas, son las que más dificultades tienen.

La Unión Europea, junto con la OCDE llevan varios años advirtiendo que se deben llevar a cabo acciones dedicadas al emprendimiento en las aulas, ya que se hace imprescindible en estos tiempos. Es una tarea pendiente y objetivo de Europa, que cada vez más, dan más importancia a este tema. Se quiere potenciar más el emprendimiento en las aulas para convertir a los jóvenes y transmitirles el espíritu emprendedor en todas sus áreas, tanto social como profesionalmente. La participación en cuanto al emprendimiento tiene niveles muy bajos en los centros educativos, pero existe esa necesidad de desarrollar las competencias y la mentalidad de los jóvenes.

La Unión Europea creó en 1980 la Red europea de información sobre educación, **Eurydice**, para favorecer la cooperación europea en temas relacionados con la educación. Es una forma de intercambiar información sobre la organización y el funcionamiento de los diferentes sistemas educativos que tiene cada país, así como las diferentes políticas educativas. Es una forma de comparar y establecer un interés común en todos los Estados miembros de Europa, sirve para mejorar el conocimiento y realizar un seguimiento de cuales son los objetivos que se quieren

en educación. Así pues, es Eurydice quien realiza los diferentes informes relacionados con la educación, y en este caso, el fomento del emprendimiento.

En 2015 se publicó La **Red Europea de Educación para el Emprendimiento** (*European Entrepreneurship Education Network*) donde se publicaron diferentes pautas donde se quería fomentar la cultura del emprendimiento en los sistemas educativos. Se debe a que el Parlamento Europeo dijo que no se estaba valorando el emprendimiento juvenil y no se estaba fomentando la educación para el emprendimiento. Se querían desarrollar competencias y destrezas para todos los niveles educativos, y que se tuviera el enfoque y las herramientas correctas para poder realizarlo. Ya que existe una gran correlación entre las destrezas en cuanto al emprendimiento y la tasa de actividad emprendedora, cuando se desarrollan estas competencias la tasa de actividad es más alta.

Suponía una hoja de ruta en la que se apoyaba al fomento de la cultura emprendedora en diferentes niveles educativos en Europa. Se publicó en 2000 la **Carta Europea de la Pequeña Empresa**, una serie de documentos oficiales relacionados la educación hacia el emprendimiento que elaboró la Comisión Europea, junto al Consejo y al Parlamento Europeo. Propone las siguientes medidas:

- Que exista una formación adecuada para promover el espíritu empresarial.
- Crear una agilización y reducción de los costes de creación de empresas.
- Mejorar la legislación.
- Formación adecuada a las necesidades de la pequeña y medianas empresas.
- Mejora de la relación entre Administración y empresa a través de las nuevas tecnologías.
- Optimización de las oportunidades del Mercado Único.
- Fiscalidad y Financiación.
- Promoción de la capacidad tecnológica de las pequeñas empresas.
- Apoyo a la globalización de la pequeña y mediana empresa en la nueva

economía.

- Potenciación y aumento de la eficacia en la representación de los intereses de la pequeña empresa a escala nacional y de la Unión.

Cada año se publicaban diferentes informes y algunas propuestas de formación, así como el **Libro Verde del Espíritu Empresarial en Europa** (2003). Quería fomentar el dinamismo empresarial de manera más eficaz, que se crearan más empresas que quisieran abrirse al mercado, empresas creativas e innovadoras. En 2015 se desarrolló el programa “Educación emprendedora: el camino hacia el éxito”, una propuesta de educación para la iniciativa empresarial. Se trataba de una plataforma MOODLE en la que realizaban diferentes charlas entre profesores, podían intercambiar imágenes y videos, publicar diferentes noticias y crear bases de datos.

Se han desarrollado diferentes medidas como el **Plan de Acción sobre el Emprendimiento 2020** donde se apoya la formación emprendedora, dando fuerza a la creatividad y la innovación para todos los niveles educativos. Se creó en 2012, tras la gran crisis económica que afectó a Europa donde se quería de alguna manera recuperar y poder renovarse, y una de las mejores maneras es fomentando el emprendimiento. Se quiere relanzar ese espíritu emprendedor, establecer unas bases para aumentar el crecimiento y la competitividad. El objetivo clave de esta medida era que se tuviese más facilidad en crear empresas y que se encontrase un entorno mucho más favorable, aunque muchas veces eso no se pueda controlar.

Este Plan de Acción tiene tres pilares fundamentales en los que se va a basar como son:

1. Desarrollar la educación y formación en temas de emprendimiento: el emprendimiento hace que una economía sea más competitiva e innovadora, invertir en educación en este ámbito es una de las inversiones más rentables que se podría hacer.
2. Que se pueda crear un entorno empresarial adecuado: se quiere facilitar el

acceso a la financiación, apoyar a los emprendedores, reducir barreras burocráticas, ser flexibles a la hora de poder traspasar un negocio, aprovechar oportunidades en la nueva era digital.

3. Que se establezcan modelos y grupos específicos en cuanto a emprendedores: se quiere llegar a todas las personas, facilitar la decisión de emprender a las mujeres, los mayores, los inmigrantes, a los desempleados y a los jóvenes.

Como ya se ha comentado anteriormente, fomentar el emprendimiento hace que una economía sea más competitiva e innovadora, el generar nuevas ideas y llevarlas a cabo hace que mejore la productividad del país, lo que se traduce en la creación de riqueza.

Y cuando se dice fomentar el emprendimiento, también se quiere introducir en las aulas, tanto de educación Primaria, Secundaria, Formación Profesional y Universidad. Existen diferentes problemas, ya que no hay una base sólida en la que se pueda sustentar para poder desarrollar una carrera profesional adecuada. Además, también hay otros problemas ya mencionados como la dificultad del acceso al crédito, los problemas al traspasar negocios y la gran cantidad de procedimientos administrativos que hay que pasar al crear una nueva empresa, y es que las medidas de apoyo para las pequeñas y medianas empresas siguen sin ser sólidas.

Se nombró en 2002 un representante de las pequeñas y medianas empresas en la Comisión Europea, para poder defender sus intereses. Muchas veces el tipo impositivo es una de las barreras de las PYMES. En los últimos años se han hecho diferentes reformas fiscales donde se ha querido reducir el tipo impositivo tributario en la UE, aunque los impuestos laborales aún siguen siendo muy elevados en la mayoría de los países europeos. A ello se le suma la dificultad de contratación de las empresas, la cantidad de dinero que le supone a una pequeña empresa poder contratar a un nuevo empleado.

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) son realmente el motor de la economía, son las que más empleo generan. Tras cada una de ellas existe alguien con un espíritu emprendedor, y es algo que no se valora como debería. Es por lo que el emprendimiento fortalece la economía, si las personas consiguen un empleo, estarán más dispuestas a consumir, eso hará que los ingresos en las empresas y en las economías domésticas crezcan y se genere más empleo.

Todo esto repercute en la generación de empleo, ya que hace que la persona esté más desarrollada personalmente, con otra mentalidad, conocimientos y actitudes. Donde puede decidir si quiere seguir su propio camino o trabajar por cuenta propia, tiene reforzada su empleabilidad. Es un factor importante también para el crecimiento económico, ya que en los países donde la tasa de emprendimiento es más alta, la tasa de desempleo juvenil es menor.

De entre las acciones clave de este plan destaca el desarrollo del emprendimiento en las aulas en todos los niveles educativos. Cuando se decide a introducir el espíritu emprendedor en las aulas se trata de desarrollar diferentes actitudes, aptitudes, conocimientos, y habilidades, para así poder crear una nueva mentalidad.

Se presentó *Un nuevo concepto de educación*, ya que tras observar el elevado desempleo juvenil y, además, porque existen más de dos millones de vacantes que no se podían cubrir, había que renovarse y poder desarrollar y formar a los jóvenes con las competencias necesarias que hacían falta para el nuevo mercado de trabajo. La Comisión Europea reconoce que hay que hacer una gran inversión en educación para poder renovar los sistemas educativos, que puedan ser más flexibles a la hora de actuar en este mundo tan cambiante.

La única forma de crecer es creando personas cualificadas y que sean versátiles, que puedan contribuir a la innovación y al espíritu empresarial. Pero la financiación hacia este tipo de formación ha de ser eficiente y bien orientada hacia al objetivo que se quiere, y bajo ningún concepto, se debe reducir la financiación en educación, porque lo único que haría sería que lo que se ha avanzado hasta ahora no sirviese

de nada.

Otro punto clave dentro del Comunicado de la Comisión es la necesaria mejora en los resultados del aprendizaje en temas de emprendimiento. Se deberían adaptar los sistemas de evaluación a las nuevas tecnologías en todos los contextos de aprendizaje. Además, los nuevos modelos de aprendizaje, ya no solo los sistemas de evaluación, sino que se han de adaptar a la realidad, mediante experiencias prácticas.

2.3 EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Cuando hablamos de casos prácticas nos referimos a países donde tienen estrategias específicas en este ámbito, que están vinculados a la educación enfocada al emprendimiento y a su compromiso en innovación. La innovación representa un cambio de algo que ya existe, implementar novedades o mejoras significativas. Por lo que si relacionamos emprendimiento e innovación se trata de ideas de personas que observan el mercado e identifican nuevas oportunidades de negocios innovadores. Son dos términos muy relacionados, cuando se crea una empresa basada en la innovación se habla de emprendimiento innovador.

Si observamos la siguiente tabla se pueden ver los 20 países más destacados en el Índice Mundial de Innovación. Los mayores índices se concentran en Europa del Norte y en los Balcanes occidentales, como son Suecia, Finlandia y Dinamarca. Estos tres junto a Suiza y Holanda se sitúan entre los 5 países con el índice más alto en innovación, que coincide en que son los mismos países que tienen el índice más alto en emprendimiento.

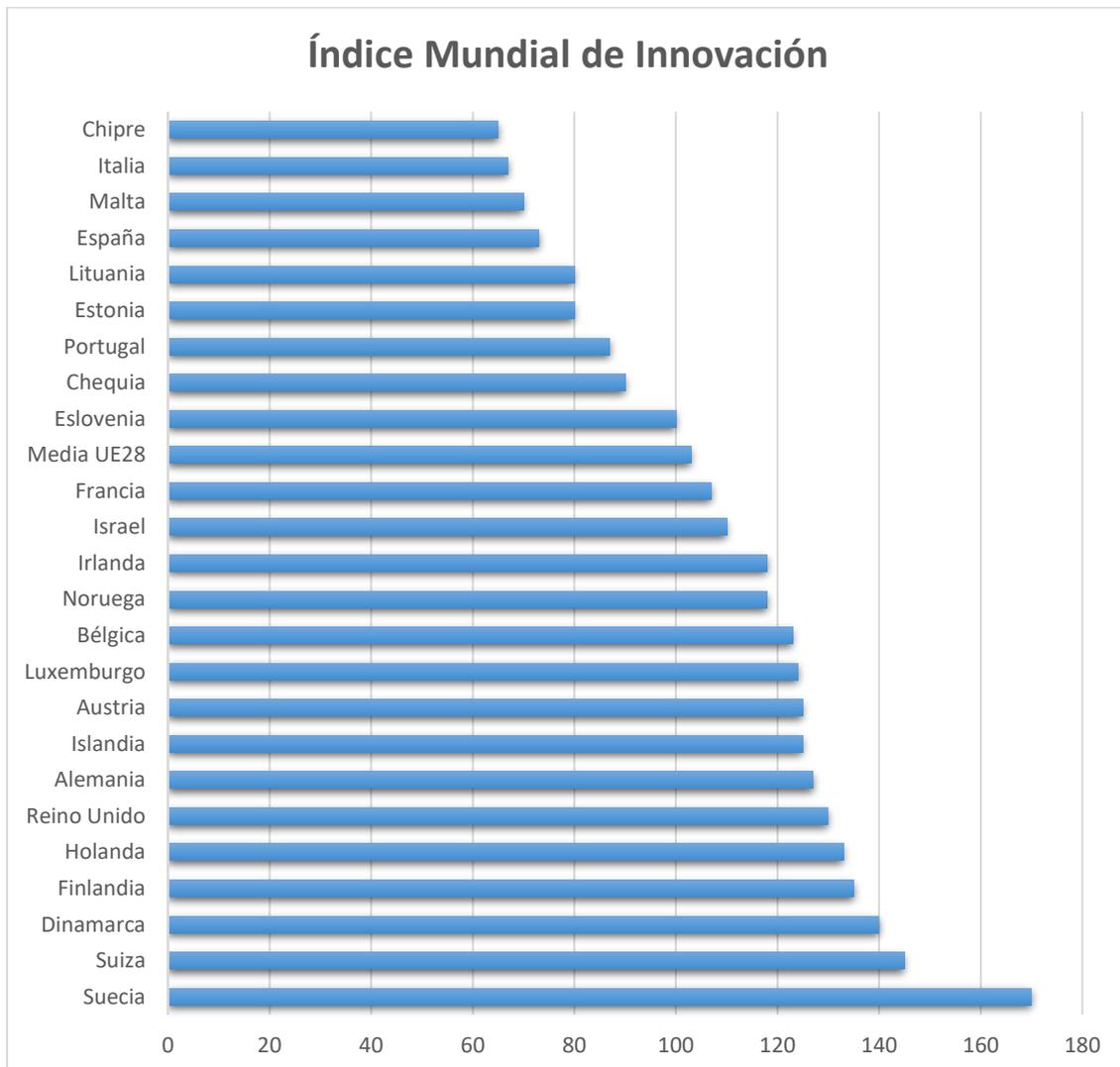
Para el año 2017 se presenta un marco analítico nuevo, con indicadores de inversiones en habilidades, preparación digital, emprendimiento y diversas asociaciones entre innovación tanto pública como privada. Por regla general, la innovación en Europa sigue aumentando, esto se debe a mejoras en recursos

humanos, en crear un entorno más favorable para mejorar en innovación, la inversión que se ha realizado en recursos propios y sistemas de investigación.

Sigue a la cabeza, siendo el mejor país de la Unión Europea en innovación, seguida por Finlandia, Holanda, Reino Unido y Alemania. La media europea se sitúa alrededor de 100, teniendo a muchos países por encima del valor medio, unos coincidentes con un alto grado en emprendimiento, y otros que no tienen ese índice tan alto como lo es Israel.

A parte de este gráfico, si comparamos a Europa con otros países, está alcanzando niveles de innovación que tienen tanto Canadá y los Estados Unidos. Otros, como es el caso de Japón y Corea del Sur, aun le queda por poder llevar a esos niveles. China es el país que más está avanzando, muestra progresos rápidamente.

Figura 3. Índice Mundial de Innovación



Fuente: Elaboración propia siguiendo el Índice Mundial de Innovación

En los países de los Balcanes es donde más se apoya la educación enfocada al emprendimiento, donde evalúan todo el proceso según la **“Small Business Act” (SBA)**. Esto se hizo en 2008 por la Comisión Europea para mejorar las condiciones de las PYMEs en Europa y que pudiesen desarrollar todo el potencial posible. Se basa en diez principios que guíen la aplicación de estas políticas en Europa:

1. Establecer unas pautas para que los empresarios y las empresas familiares puedan prosperar, así como recompensar por el desarrollo del espíritu

empresarial.

2. Valorar a los empresarios honestos, que, tras haber fracasado en su negocio, se les pueda dar otra oportunidad.
3. Elaborar diferentes normas refiriéndose al principio de *“pensar primero a pequeña escala”*.
4. Que las Administraciones Públicas se hagan más permeables a las necesidades que presenten las pequeñas y medianas empresas.
5. Desarrollar diversas herramientas que necesiten las PYMEs para así poderles facilitar una contratación pública y para que puedan disfrutar mejor de las ayudas que presenta el Estado.
6. Facilitar el acceso a la financiación de las PYMEs, así como que exista puntualidad en los pagos a la hora de realizar las transacciones comerciales.
7. Ayudar a que puedan aprovecharse de las oportunidades que presenta el mercado único.
8. Que se actualicen las cualificaciones en las PYMEs y de toda forma de innovación.
9. Cuando se presenten desafíos medioambientales, permitir que las puedan convertir en oportunidades.
10. Animarlas y ayudarles a que se puedan beneficiar del crecimiento de los mercados.

Cuando se desarrollan estas estrategias enfocadas al emprendimiento, se tiene que tener en cuenta los resultados del aprendizaje para poder evaluar si el enfoque que se le ha dado es el correcto e integral. Solo en los países de Dinamarca y Estonia se destaca como una estrategia que se ha introducido de la forma más adecuada.

Si observamos los resultados de la introducción de la educación para el emprendimiento vemos como es muy diferente si comparamos entre países. En la mayoría de ellos la implantación no es integral y carece muchas veces de progresión en los distintos niveles educativos. Europa establece un Plan de Acción de acorde a todos los países, pero el problema viene cuando hay que implantar ese

plan. Cada país actúa de una forma, tienen un sistema educativo distinto y, sobre todo, financian la educación de manera muy diferente. Es por lo que para unos países es más sencillo aplicarlo y para otros no tanto, lo mismo que ocurre con los planes económicos.

El problema es que se quiere introducir materia de emprendimiento en educación secundaria y en enseñanzas superiores, pero la cuestión que tratamos es que se introduzca esta materia en edades más tempranas, en educación primaria. Se quiere promocionar la educación al emprendimiento de forma paulatina y se manera que se capte la atención de los pequeños.

Si se estudian todos los países, teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la implantación, solo 15 países pueden hablar de sus experiencias. Dependiendo de los niveles educativos se desarrollan unas competencias u otras. En educación primaria se enfoca más hacia la creatividad, planificación y trabajo en equipo. Y después, si hablamos de educación secundaria o formación profesional, se enfoca más en gestión de recursos, en la capacidad de captar una oportunidad o de como comportarse ante una situación de riesgo.

Solo unos pocos países pueden decir que tienen una implantación más amplia y progresiva en cuanto a emprendimiento como es el caso de Estonia, España, Reino Unido (Escocia) y Noruega. Otros intentan establecer un planteamiento que sea más integral y enfocado en un marco de referencia de competencias, como es el caso de Bélgica, Dinamarca y Austria.

Hemos visto diferentes casos prácticos en estos países donde se aplica el emprendimiento en el sistema educativo. En Noruega apareció una empresa social llamada Frog Online Identity, cuyo lema es *“levantarse por uno mismo y crear el futuro que deseas”*. Se quiere que todo el que participe mejore tanto en la parte profesional como en la personal, según la metodología utilizada hace que las personas confíen en sí mismos y en el entorno que les rodea. No se habla de empresas, sino de las personas, de liderazgo y desarrollo personal.

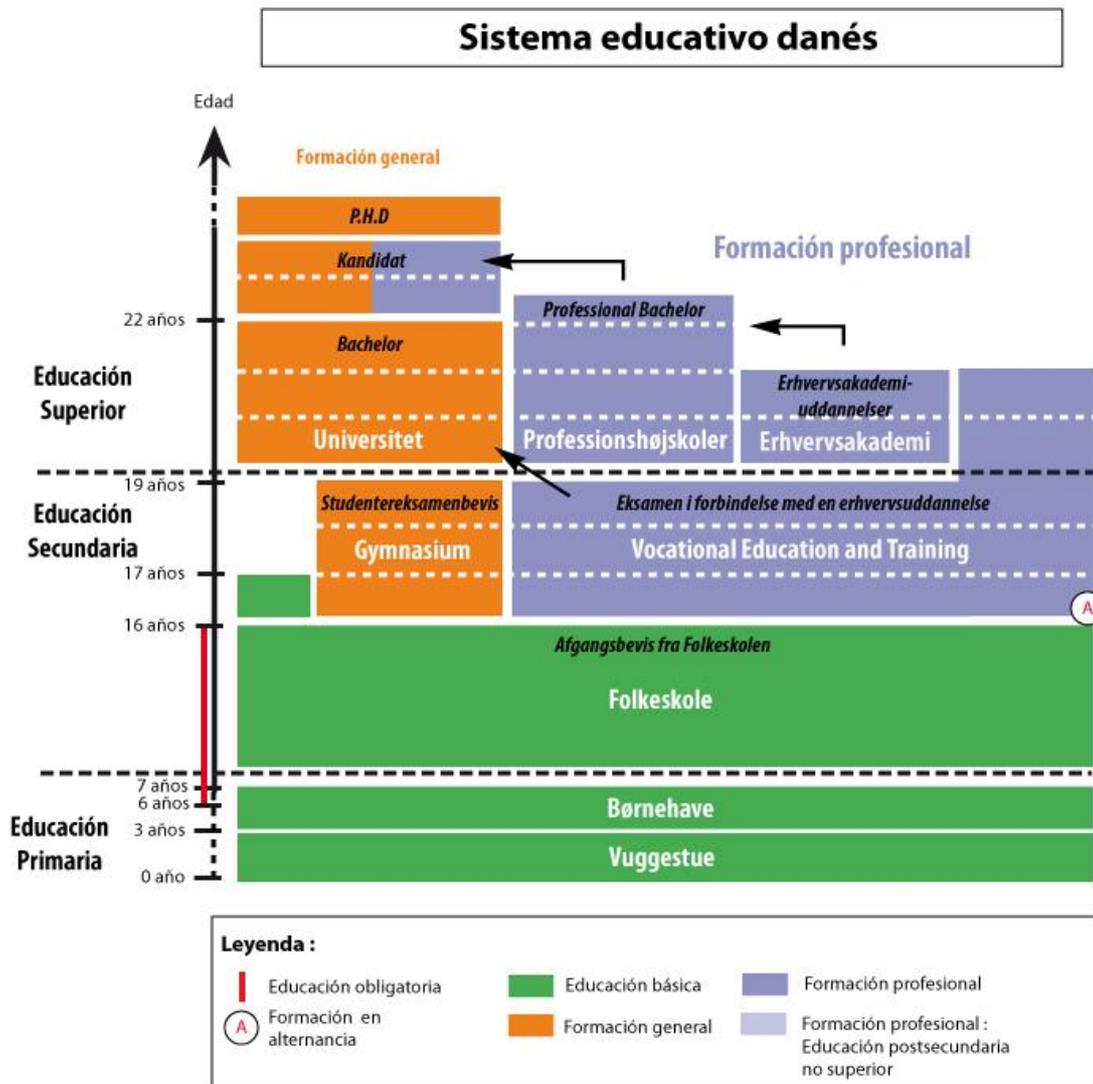


Imagen 3. Logo de Frog Online Identify

En el caso de Dinamarca se trabaja mucho la filosofía de “hygge” lo que se podría traducir en seguro, agradable, refugio o términos así, porque no existe una traducción literal. Les gusta mucho disfrutar de la familia, de los momentos de estar en casa y hacer cosas juntos, y con esta mentalidad es como crear un ambiente agradable y cálido que les permita centrarse en ese momento y disfrutarlo. Así pues, relacionan esta filosofía con el éxito como emprendedor de las personas. También tienen más facilidad en pedir subvenciones o pueden financiarse más fácilmente, ya no solo para crear empresas sino a la hora de la integración de las nuevas tecnologías.

Dinamarca es uno de los países con mejor índice en emprendimiento y, además, en fomentar el emprendimiento en las aulas. Tienen la mentalidad de que cuanto antes se aprenda a todo lo que engloba este tema va a ser más beneficioso en el futuro. Por eso, su sistema educativo se basa en tener una asignatura obligatoria en todos los niveles educativos del país. La mejor manera de desarrollar esta materia en los niños es de forma práctica, y así es como lo trabajan. Ellos han de buscar algún problema que encuentren en su zona y ver como podrían solucionarlo. Quieren eliminar por completo la memorización de los problemas, y que al final se apliquen a todos las mismas soluciones. Que piensen cada vez de forma diferente, fomentando la iniciativa y mejorando la innovación y la creatividad.

Figura 4. Sistema educativo danés



Fuente: <http://mavoieproeurope.onisep.fr/es/la-formacion-profesional-en-europa/dinamarca/>

Éste país, Dinamarca, junto a Estonia son pioneras en introducir en el proceso de evaluación el resultado de aprendizaje, es lo que se espera del estudiante, de lo que puede ser capaz, y ello conlleva al desarrollo de una competencia. En el proceso de formación se tiene que destacar el resultado de aprendizaje ya que es una forma de evaluar el grado de la competencia adquirida cuando ha finalizado el programa de aprendizaje. Han de estar bien definidos en cuanto a conocimiento, destrezas y habilidades cuando se acaba el proceso. Esta técnica se está extendiendo a otros

países, sobre todo, se está desarrollando en las universidades. En la mayoría de los países no existe una aplicación integral y, parte fundamental, no existe un seguimiento adecuado.

Si hablamos de otro país que encontramos en el ranking de mejores países en emprendimiento vemos a Finlandia. Lleva muchos años siendo líder en educación en Europa, y podría serlo del mundo. Para empezar, los niños empiezan el colegio a los 7 años, no es hasta quinto de primaria que no reciben puntuaciones numéricas, y algo muy destacable, se establece con normalidad que cada niño aprende a su manera, a distintas velocidades.

Eliminan por completo la técnica más utilizada como es la memorización, y la sustituyen por prácticas que despierten su curiosidad, creatividad y experimentación. En 2016 introdujeron el plan *Phenomenon Based Learning*, una forma de modificar las clases tradicionales por proyectos, sin eliminar esa parte del todo. Así pues, ellos no solo adquirirán la parte teórica, sino que tendrán que trabajar diversos procesos de planificación y organización, tendrán un papel más activo y en dónde se valorará todo el proceso.



Imagen 4. Phenomenal Based Learning en Finlandia

En este proceso se quiso cambiar la posición de los alumnos, pero también, como ya nombramos anteriormente que es una parte fundamental, la de los profesores. Ahora son éstos los que trabajan como mentores, donde tendrán que trabajar de forma más colaborativa con los alumnos y también con otros docentes. Reciben una formación adecuada a ellos y orientada al papel de coach para poder desarrollar correctamente el plan integrado.

Se apoya a los alumnos de forma más personalizada, en grupos pequeños, para así reforzar sus conocimientos y el aprendizaje. La clave del éxito en este tipo de sistema educativo es comprender las necesidades de cada niño para hacer que se pueda desarrollar. Además, existe una relación muy estrecha entre la escuela y los hogares de los alumnos, se presta mucha atención a crear un entorno escolar agradable y que les estimule. Lo que más trabajan es la colaboración, la creatividad, la igualdad de competencias y la formación del personal docente.

2.4 SITUACIÓN DE ESPAÑA

Si hablamos del caso particular de España, hay que destacar que el desempleo de país que se encuentra en un 17,70%, frente a la media europea que se sitúa en 9,30%.

Tabla 2. Paro en diferentes países (2017)

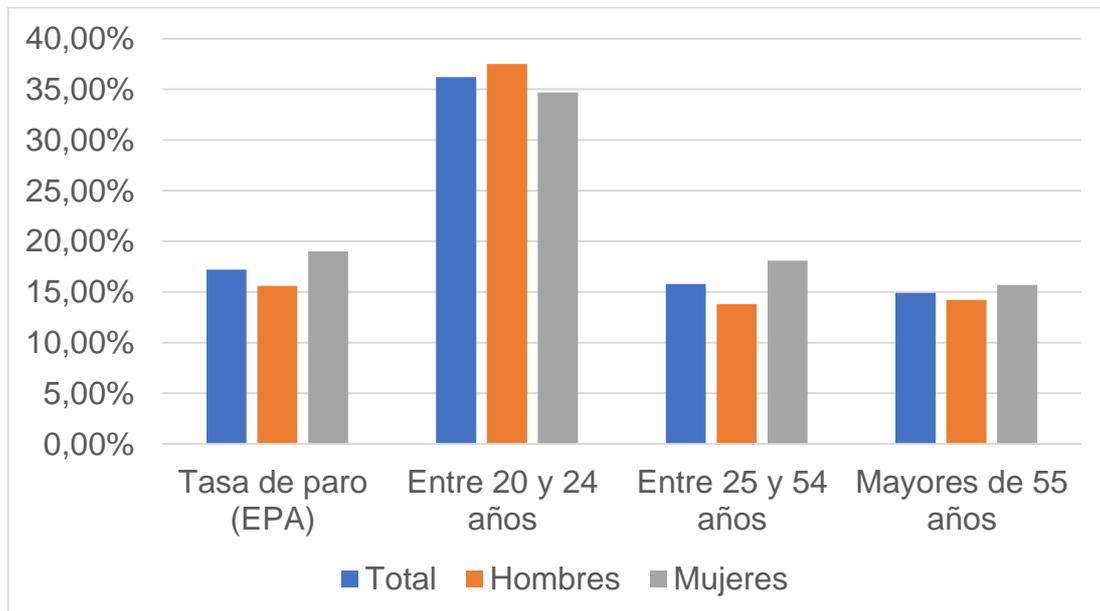
Países	Tasa de Paro
Islandia	2,60%
Japón	2,80%
República Checa	3,00%
Alemania	3,90%
Hungría	4,30%
Estados Unidos	4,40%
Reino Unido	4,50%
Austria	5,40%
Australia	5,60%

Dinamarca	5,70%
Bulgaria	6,00%
Luxemburgo	6,00%
Estonia	6,20%
Irlanda	6,30%
Canadá	6,50%
Chile	6,60%
Bélgica	6,80%
Lituania	7,30%
Brasil	8,20%
Argentina	8,50%
Colombia	8,70%
Finlandia	8,70%
Zona Euro	9,30%
Francia	9,60%
Portugal	9,80%
Croacia	10,70%
Chipre	11,00%
Italia	11,30%
España	17,70%
Grecia	21,70%

Fuente: Elaboración propia con datos de www.datosmacro.com/paro

Y si nos centramos en el paro juvenil en el país es del 47,5% frente al porcentaje de la Unión Europea que es del 20%. Esto ya hace pensar en la necesidad de introducir las medidas que propone la Comisión Europea en cuanto a la educación y formación del espíritu emprendedor. España ha estado sumergida en una gran crisis económica de la que aún no se ha recuperado, además sumando la baja tasa de crecimiento y el alto nivel de desempleo que aún existe, a pesar del descenso que ha tenido. Por eso es fundamental poder desarrollar los planes establecidos en el sistema educativo, que ayudaran a que baje ese paro juvenil y así poder motivar a los más jóvenes.

Figura 5. EPA España II Trimestre (2017)



Fuente: Elaboración propia con datos del INE (http://www.ine.es/prensa/epa_tabla.htm)

Se quiere desarrollar el espíritu emprendedor, adquiriendo las competencias necesarias además de detectar oportunidades para la creación de empresas, así como enseñar la ética empresarial. Pero el problema se presenta cuando los docentes no están formados y no tienen las competencias y habilidades necesarias para poder trasmitírselas a los alumnos.

Así que se junta el alto paro en desempleo juvenil, la falta de integración en las aulas del emprendimiento y la falta de formación de los docentes, lo que dificulta este desarrollo. Se han desarrollado varias leyes educativas en los que se quería fomentar este tema, así como diferentes materias específicas donde se trabajase el trabajo en equipo, la planificación, la creatividad y otros aspectos de la misma índole. Pero en España existe un problema y es el cambio de leyes educativas conforme se ha cambiado de legislatura.

Según un informe que elaboró el **Consejo Económico y Social**, España está en los últimos puestos en cuanto a iniciativa propia que tienen los países de la Unión Europea. Está por debajo de la media europea en diversos índices, todos

relacionados con el emprendimiento, que, además, ha hecho que se agrave esta situación tras la crisis económica que ha sufrido.

Es un país que tiene poca iniciativa emprendedora entre los más jóvenes, que en parte esta situación es a causa de la poca educación y formación hacia los emprendedores. Además, no se valora el éxito empresarial, tiene poco grado de aceptación, así como la poca atención que se le presta a las iniciativas emprendedoras.

Tras un estudio realizado el presente año presentado por la aseguradora Hiscox hemos podido saber datos del emprendimiento en la actualidad en España. Se puede observar una mejora en este sector y unas altas expectativas para el futuro. El país presenta alrededor de 3.087 startups y se prevé que vaya a aumentar el número de empresas, así como de emprendedores. Se ha analizado el perfil del emprendedor español que destaca por su optimismo y por su forma de percibir el futuro, una actitud muy positiva a la hora de encarar y desarrollar una nueva empresa. El 68% de los emprendedores son dueños de sus propios negocios, un dato muy bueno ya que se puede ver como más de la mitad de los propietarios de las empresas son sus fundadores.

El dato que más se quería destacar era entre que intervalos de edad se encontraban estos emprendedores. Los más jóvenes, entre 16 y 29 años, tienen un porcentaje del 32% de emprendedores. El porcentaje más elevado se encuentra entre los de 30 y 39 años (36%), y el resto entre 40y 49 años (23%). Hay que elevar el número de emprendedores de los más jóvenes, y para ello aumentar su formación en edades más tempranas para que puedan desarrollar sus capacidades cuanto más pronto mejor. Cuanto antes puedan ver cuales son sus habilidades y de lo que son capaces, antes podrán saber aprovechar las oportunidades que se les presentan.

Si hablamos de antigüedad de las startups que hay en España un 17% de ellas se desarrolló hace entre 10 y 14 años, siendo la media del país de 12,7 años lo que

suelen durar las empresas. El perfil del emprendedor español es que tiene el pensamiento a la hora de desarrollar una empresa de crearla para un largo plazo.

Del estudio también se ha sabido que la gran mayoría de las startups que hay en el país han sido creadas durante este último año. Y de todas estas se ha podido saber que el 62% de ellas han podido aumentar sus ingresos, así como el 73% que ha podido conseguir nuevos clientes para sus empresas. Entre las partes que más valoran los emprendedores de poder dirigir su propia empresa son la flexibilidad en cuanto al horario laboral, la satisfacción de ver su empresa, poder sentirse capaces de dirigir sus vidas tanto profesional como personal.

Por parte de la Administración existen diversas carencias en cuanto a la capacidad de respuesta, la agilidad burocrática y de gestión, la falta de formación del sistema educativo de estos temas, y la legislación laboral. Pero este problema es tanto por parte de España como de la Unión Europea, una barrera que se ha de reducir lo máximo posible, para poder motivar el emprendimiento. A la hora de crear una empresa y durante su desarrollo, los emprendedores encuentran muchas dificultades y hay que hacer ese camino más fácil para así que aumente la motivación. Aunque el problema más frecuente es la financiación, ya que a los bancos les cuesta conceder créditos, y hay que sumarle la inestabilidad política que hace que no se aclaren muchos temas que pueden resultar claves.

Un gran tema pendiente es la separación de política y educación, no deberían estar relacionados, sino que se establezca una ley educativa consensuada que no dependa de las diferencias políticas que existan y que se cambien cada cuatro años o después de cada legislatura. Es fundamental llevar esto a cabo, ya que se podría realmente trabajar en una auténtica calidad educativa, en la que se establezcan unas líneas básicas de futuro en un pacto que participen todos. Tras el informe PISA del pasado año, el director de Educación de la OCDE manifestó este problema, además de señalar que para poder alcanzar una educación de calidad, ha de ser financiada de forma sostenible.

A pesar de este problema, España es un país que apuesta por el emprendimiento. Tiene varios centros de conocimientos en este tema que están apoyados por autoridades centrales. Hasta ahora, los currículos en educación primaria introducen el espíritu emprendedor en ciertas asignaturas para poder desarrollar tanto el trabajo individual como en equipo, así como la confianza en sí mismo, sentido crítico, curiosidad y creatividad.

El pasado año se celebró un observatorio informativo en la redacción de *eEconomista*: Impulsar el emprendimiento desde el sistema educativo. En ella participaron diferentes profesionales entre los cuales la dirección técnica de la fundación INCYDE. La conclusión básica a la llegaron todos fue que se deben desarrollar habilidades y competencias emprendedoras, ya que son la clave del futuro, así como fomentar la digitalización, los idiomas, el trabajo en equipo y las habilidades sociales.

Debatían sobre la situación estratégica que hay que crear, siguiendo una línea estratégica relacionada con el emprendimiento, su sensibilización y formación, así como el apoyo a los emprendedores. El presidente del Centro de Emprendimiento e Innovación del Instituto de Empresa señalaba la necesidad de enseñar como emprender y de dar las herramientas necesarias. Además, el hecho de enseñar a las personas, no solo a ser empresarios, sino a que sepan pensar y actuar como un emprendedor.

También colaboró el vicepresidente ejecutivo de Relaciones Gubernamentales e instituciones de SEAT y Grupo Volkswagen en España, comentando de la deficiencia de no haber llegado a una ley educativa común que funcione, y al problema que existe de la lejanía entre las universidades y las empresas o el mundo real, ya que al educar se quiere acercar a los alumnos al mundo que se van a encontrar cuando acaben sus estudios. El señor Antonio Abril, que trabaja en la Comisión Universidad-Empresa de la Cámara de Comercio de España destacaba la empresa como instrumento esencial de desarrollo de una economía de un país. Por lo que hay que elaborar un entorno que facilite la implantación de nuevas empresas,

así como la implantación del emprendimiento en el sistema educativo.



Imagen 5. Participantes del observatorio informativo en la redacción de elEconomista

Las administraciones educativas han establecido diferentes formas de introducir la metodología activa, pero hay que tener una estructura estratégica. Cuando entró en vigor la *Ley Orgánica de Educación (LOE)* en 2006 hizo que se sentaran las bases en cuanto a la mejora de la empleabilidad y la introducción en los currículos autonómicos la formación del espíritu emprendedor en la Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato y Formación Profesión (FP).

Con la LOMCE, que entró en vigor en 2013, se introdujo la asignatura de “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial” en educación secundaria. El fin de esta asignatura era la de motivar a los jóvenes, despertar inquietudes, que aprendan a buscar sus objetivos, trabajar en equipo, y saber comunicarse, entre otros. Pero muchas veces los jóvenes no han querido elegir esta asignatura porque nunca han tratado temas parecidos, y cuando se les presenta solo piensan que se trata de crear empresas, de hablar de dinero y otros temas que desconocen e incluso, les aburre. Por ello que se hace imprescindible que los alumnos conozcan estos temas

desde niveles inferiores, de manera que les pueda interesar y despertar la curiosidad.

Tabla 3. Diferencias entre LOE Y LOMCE

LOE	LOMCE
Educación de calidad educativa repartida equitativamente.	Sistema educativo reconoce las diferencias existentes y potencia el talento de cada uno
principios de equidad, inclusión, cohesión social y ejercer la ciudadanía democráticamente.	Principios de competitividad, integración y empleabilidad.
La educación es el medio más adecuado para construir la personalidad de los niños y conformar su identidad.	La educación supone facilitar el desarrollo personal y la integración social.
Sentido más inclusivo y solidario.	Educación más individualista y en sentido mercantilista.
Una buena educación es la mayor riqueza y el principal recurso de un país y de sus ciudadanos.	La educación es el motor que promueve la competitividad de la economía.

Fuente: Elaboración propia consultando <https://preparatusoposiciones.es/principales-cambios-y-novedades-de-la-lomce/>

Una de las novedades que presentaba también la LOMCE era la introducción de esta metodología en niveles educativos inferiores como la Educación Primaria. Además, la *Ley 14/2013*, presentada en septiembre, de *Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización*, hizo que se fomentara el emprendimiento en todas las etapas educativas. También comentaba el papel del personal docente, el cual deberá adquirir las competencias y conocimientos adecuados en clave de emprendimiento, con una formación inicial o permanente del profesorado.

Si una cosa quedaba clara era la necesidad de introducir elementos transversales en los currículos de Educación Primaria donde se profundizaría en el desarrollo del espíritu emprendedor. Desde las consejerías querían fomentarlo creando diferentes actividades en la que pudiesen participar los jóvenes. Según la *Orden ECD/65/2015* desglosa la competencia en un conjunto de conocimientos, actitudes y capacidades, que harán que las

personas actúen con mayor iniciativa, creatividad e sean más innovadores. Todo ello asumiendo el riesgo que conlleva, sabiendo gestionar la incertidumbre, y que hará que mejore su calidad de vida tanto personal como profesional.

Tras el **Plan de Acción de Emprendimiento 2020** que llevó a cabo la Comisión Europea, España presentó el *Real Decreto-ley 4/2013, de 22 de febrero*, una serie de medidas que apoyan el emprendimiento y estimula su crecimiento, así como la creación de empleo y el desarrollo empresarial entre los jóvenes. Así pues, se creó la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, que tiene como objetivo principal la reducción de desempleo juvenil, ya sea mediante la inserción laboral por cuenta propia o ajena.

Depende del nivel educativo se aplica el emprendimiento de una manera, en diferentes asignaturas. En el caso de Educación Primaria se incluye en Ciencias Sociales, una asignatura troncal que pretende fomentar el desarrollo de hábitos de trabajo tanto individual como de equipo. También se incluye en la asignatura de Valores Sociales y Cívicos, pero es específica, aunque con el mismo fin, desarrollando actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad y creatividad.

En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria tiene también dos asignaturas y cada una de un tipo. Durante el primer ciclo está la asignatura de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial, que es de carácter específico. En el cuarto curso, existe una asignatura de carácter troncal pero solo para los que estudien enseñanzas aplicadas. Las dos materias tienen el mismo fin en cuanto a emprendimiento, la autonomía personal, el liderazgo, la innovación las finanzas y a los proyectos de empresa.

En la enseñanza no obligatoria, en el caso de Bachillerato, dependiendo de la rama que se elija, existen diferentes asignaturas. En el caso de la parte de Ciencias y Artes, está Fundamentos de Administración y Gestión en el segundo curso como

asignatura específica. En cambio, en la parte de Humanidades y Ciencias Sociales, existe una asignatura por año relacionada con este tema. Durante el primer curso se imparte Economía, y durante el segundo Economía de la empresa, donde se quiere incentivar el desarrollo de esta competencia.

2.5 EXPERIENCIAS NACIONALES

Previamente se ha hablado de la situación en España en conjunto, presentando datos generales en cuanto a emprendimiento, pero si seccionamos y vemos datos por comunidades autónomas hay varias diferencias, sobre todo a la hora de desarrollar este espíritu emprendedor entre los más jóvenes, así como en cuanto a casos prácticos para poder llevar a cabo la teoría que se presenta.

En términos autonómicos, solo Cataluña y Castilla y León son las comunidades tienen una estructura en esta metodología. Se fomenta el espíritu emprendedor en diferentes centros educativos para todos los niveles educativos, y todo ello con financiación pública. Se trabaja de forma interactiva para motivar y despertar la curiosidad en las aulas, se les plantean situaciones reales en las que tendrán que aplicar sus conocimientos, capacidades y habilidades adquiridas.

Según el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), la mitad de los nuevos emprendedores que se han dado de alta en España durante este año, fueron en la comunidad de Madrid, un 46,5%.

Asturias llevó a cabo un proyecto llamado Cadena de Formación de Emprendedores, que surgió para fomentar la cultura emprendedora entre los jóvenes, para satisfacer esa carencia que aún sigue existiendo. Con este proyecto quieren introducir el espíritu emprendedor, hacer un cambio cultural entre los menores para que puedan aprender a liderar, a motivar, a asumir riesgos, a negociar, a planificar y a tomar decisiones. Han querido empezar desde la Educación Primaria y poder ir avanzando en los distintos niveles educativos, hasta

la Formación Profesional o la Universidad.



Imagen 5. Fundación Valnalón, creadora de la Cadena de Formación de Emprendedores

Un proyecto que nació en las Islas Canarias, llamado Método Oreoh, tiene como objetivo principal desarrollar la inteligencia emocional, creatividad y emprendimiento para niños de entre 10 y 14 años. Los temas que más trabaja este proyecto es el optimismo, la importancia de saber establecer una red de contactos o relaciones, saber valorar el esfuerzo y saber como poder llegar a él, superar barreras tanto culturales como mentales, el emprendimiento empresarial, desarrollar la creatividad y la innovación, y también la importancia de tener hobbies como una herramienta para poder desarrollar el talento.

La Fundación Trilema surgió en el 1998 para poder transformar la gestión del cambio en los centros educativos, la formación permanente, la innovación, la investigación, poder hacerla de otra forma. Cuentan con alrededor de 120 profesionales, tanto docentes como otros profesionales con experiencias en la educación, y cuenta con la colaboración de varias fundaciones, universidades e instituciones.



Imagen 6. Directora de la Fundación Trilema

Dentro de la Fundación tiene varios campos en los que trabajan: una es la formación que se centra solo en el personal docente y equipos directivos; diversos programas de emprendimiento en centros educativos en diversos países (Trilema Emprende); aplican el Modelo Rubik en cinco centros educativos en la que crean una red de contactos y establecen decisiones de transformación integral de escuelas; aprendizaje de investigación, un poco más complejo pero que cualquiera puede realizar con las herramientas que ellos aportan; trabajan fuera del país en diferentes sistemas educativos internacionales donde desarrollan diversas jornadas de formación (Trilema Global).

El Método Rubik fue ideado por esta fundación y es muy destacable. Se trata de crear un curriculum que se adapte al mundo presente, lo que se ofrece ahora en el sistema educativo no conjunta con la demanda de los alumnos. Los niños ahora tienen muchas distracciones, viven junto a las nuevas tecnologías y les parece poco interesante la forma en que se realizan las clases, memorizando todas las materias cuando lo pueden ver en sus dispositivos. Dependiendo del nivel educativo se aplica de una forma u otra, ya sea en educación infantil, primaria o secundaria, ya que las necesidades no son las mismas en todos los niveles.

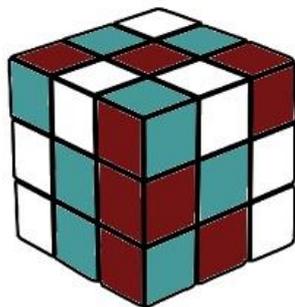
Con este método se quiere hacer otro tipo de enseñanza con el que realmente

aprendan los alumnos, realizando más clases prácticas para puedan plasmar todo lo que deben aprender de la parte teórica. Es una forma de estimularlos y hacer que desarrollen ciertas habilidades como la creatividad y la innovación. Además, realizan diferentes proyectos conjuntos donde trabajan la cooperación y el trabajo en equipo.

De esta manera se hace que el alumno se interese realmente por la materia, ya que les resulta más entretenido y hace que puedan recordar toda la metodología expuesta en clase. Crean aulas vivas en las que exponen todos los proyectos que realizan para así poder ver como avanzan, así como la realización de un portfolio en el que coleccionan sus proyectos individuales.



MODELO RUBIK APLICADO A LA ESCUELA SANTA ANA



- EL CURRÍCULUM
- LA METODOLOGÍA
- LA EVALUACIÓN
- ORGANIZACIÓN DEL CENTRO
- PERSONALIZACIÓN
- LIDERAZGO

Imagen 7. Método Rubik

Otro elemento clave que cambia del tradicional sistema educativo es la evaluación de los alumnos, no solo los puntúan por las notas que puedan obtener en los exámenes, sino que se trata de ver el progreso del alumno y evaluarlo todo. Hay que saber desde que punto empieza cada alumno y ver como va mejorando cada uno, ya que no todos los niños aprenden de la misma manera ni todos avanzan al mismo paso.

Para poder llevar a cabo este método se necesita que en la escuela donde se vaya a implantar colabore todo el equipo docente. Se cambian algunos aspectos organizativos, ciertos espacios comunes, horarios, y recursos, poder crear una escuela abierta donde los alumnos puedan ver la vida real, acercarla a las aulas de la mejor manera. De todos modos, no existe una implantación exacta, sino que se personaliza dependiendo de como trabaja cada escuela y dependiendo de la organización que tengan. Así pues, se planifica como se va a integrar toda la metodología, lo que implica también una formación dirigida hacia los docentes, para que se pueda llevar a cabo.

Cada vez más existen proyectos en los que se quiere fomentar el espíritu emprendedor, y como se ha comentado previamente, todas las características que conlleva el ser un emprendedor.

3 PROPUESTA DE PLAN DE FORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL CAMPUS DE ALCOY DE LA UPV

A continuación, vamos a hablar de las propuestas que se ha realizado en el Campus de Alcoy por la Universidad Politécnica de Valencia. Primeramente, introduciremos los antecedentes al proyecto que se presenta, las anteriores ediciones que han llevado al que se ha realizado el presente curso. Seguidamente hablaremos del proyecto “ideaT-kids”, como se ha llegado a la decisión de realizarlo, su desarrollo y el concurso que se celebró. Y tras ello, se plasma cuales fueron los resultados tras el proyecto, así como su plan de seguimiento.

3.1 ANTECEDENTES

Este proyecto comenzó como iniciativa de la Dirección Académica del Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Escuela Politécnica Superior de Alcoy, llamado “*Petits Grans Emprenedors*”, con el único fin de introducir el emprendimiento en las aulas. Los dos años anteriores ya se había hecho pero en el tercer año se quiso dar un paso más, invitar a los alumnos y sus respectivos profesores a la universidad al campus el día que se hiciese el concurso.

Con este proyecto se quería poder trasladar una pequeña parte de lo que es la creación de empresas a los más pequeños y poder motivarles a poder crear una empresa ellos mismos. Es una propuesta en la que se quería introducir conocimientos de economía a los niños y, además, trabajar aspectos como el trabajo en equipo, la creatividad, la innovación, la empatía, y el hablar en público. Es una forma de adaptar este mundo tan complejo, como es el del emprendimiento, a los niños, hacerles cambiar la perspectiva que tienen del mundo y de la sociedad actual, y para también, poder fomentar el inicio de futuros emprendedores.

Se creó esta iniciativa con un colegio de la zona que se realizaría durante su semana cultural, donde se hacen diversas actividades que son menos habituales y más prácticas para los alumnos. Se haría una charla para los niños de quinto de primaria junto a sus profesores, impartida por una profesora del grado de ADE y dos alumnos del grado. El trabajo previo fue la creación de un modelo Canvas de ejemplo para poder mostrarlo durante la conferencia.

El modelo Canvas surgió en 2008 por Alexander Osterwalder, una herramienta que sirve para representar las diferentes pautas que has de seguir a la hora de la creación de una empresa. La sencillez del modelo es lo que le ha hecho triunfar, ya que se trata de un lienzo, en el que hay 9 cuadrados y en cada uno de ellos has de poner una parte para tener en cuenta en la creación de la empresa. Los pasos a seguir son: establecer la propuesta de valor de la nueva empresa, el segmento de clientes al que va dirigido el futuro producto o servicio, los canales de distribución, las fuentes de financiación que se tendrá, los recursos y activos, las diferentes actividades que se tendrán que realizar para que la empresa funcione, saber cuales serán nuestros socios clave, y establecer una estructura de costes.

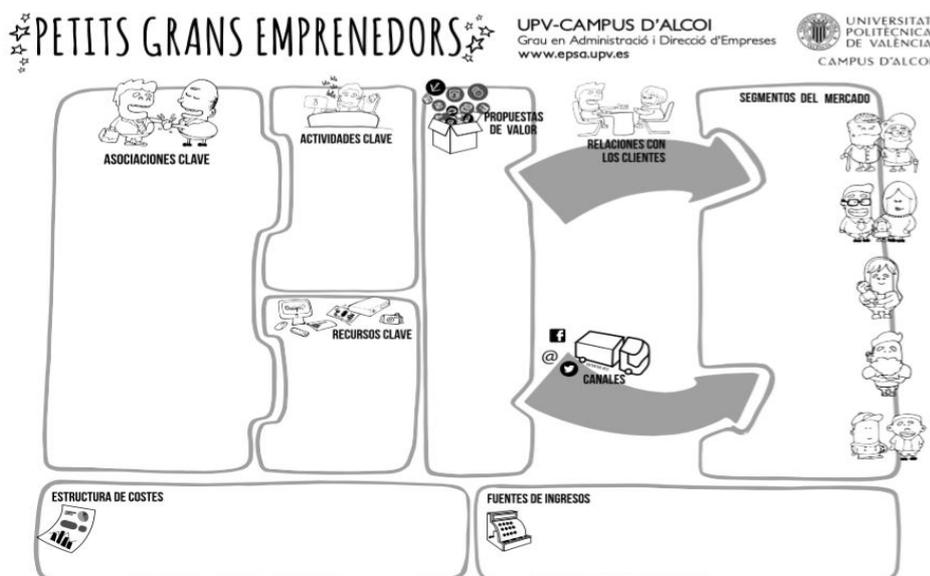


Imagen 8. Modelo Canvas del proyecto "Petits Grans Emprenedors"

La empresa que se presentó en el colegio fue una empresa que repartía churros a domicilio, y que también se podría comprar chocolate para acompañarlos, esa sería nuestra propuesta de valor. El segmento de clientes al que nos dirigiríamos serían todos aquellos que quisieran consumir el producto. Como canales estaban las redes sociales, que se podían utilizar para hacer el pedido tanto por la *aplicación* como llamando al teléfono. Como recursos pusimos un pequeño local en el que se cocinaría, una moto y una furgoneta pequeña para el servicio a domicilio. La estructura de costes sería desde el pago del alquiler del local, al de la compra de la moto y de todas las materias primas para poder crear el producto.

Al crear esta empresa y teniendo como medio el lapbook para presentarla a los alumnos, se quería captar la atención y que se interesaran por la empresa, por el Modelo Canvas, y por como se había creado. La respuesta fue grata, ya que los alumnos estaban atentos, se interesaron, y preguntaron por la realización del modelo.

Tras finalizar la charla, se acompañó a los alumnos a sus respectivas clases y se les explicó cual iba a ser su tarea. Tendrían que crear una empresa dividiéndose en varios grupos de 5 o 6 niños y cada uno de ellos deberían crear una empresa. Cuando se crearon los grupos, se empezó un *brainstorming* en el que tenían que ir diciendo ideas cada uno de los componentes del grupo de cual podría ser su empresa, que nuevo producto o servicio podrían hacer, o que podrían mejorar de algunos productos o servicios ya existentes. Esta parte fue muy interesante porque los niños tienen una gran imaginación y son más creativos que los mayores, ellos pueden presentar ideas mucho más creativas e innovadoras de las que se le hubiese ocurrido a otras personas.

Tras esta jornada se les dejó a los niños alrededor de dos meses para que pudiesen desarrollar bien su nueva empresa, trabajarla y crear un *lapbook* mostrando la empresa en el Modelo Canvas. Durante este tiempo, cada grupo iría trabajando en su proyecto durante horas escolares, mayoritariamente en las horas de tutoría.

Al pasar este periodo se convocó a los alumnos y a sus profesores en la Escuela Politécnica Superior de Alcoy para que presentaran sus proyectos. Se les hizo una visita guiada por todo el campus para mostrarles todas las instalaciones de las que se dispone, algo que motiva mucho a los niños, ya que para ellos la universidad la ven muy lejos y les da mucho respeto.

Previamente acudieron todos al salón de grados para dar comienzo al concurso de “*Petits Grans Emprenedors*”, en el que estuvieron todos ellos presentes, junto al subdirector del Área de Relaciones con el Entorno del Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia, la directora del colegio, la directora del grado de ADE, junto a dos alumnos del grado. Se presentaron todos los proyectos que fueron desde una tienda de ropa reciclada, a una empresa de producción de aceite y mermeladas, hasta una empresa de ocio temático con animales.



Imagen 9. Alumnos participantes junto al personal implicado en el Campus de Alcoy

Finalmente, dos grupos fueron los ganadores, uno de cada clase, destacando por su originalidad y creatividad. Uno fue *Tecnociencia*, una escuela que diseña distintos talleres de ciencia y tecnología para todos los niños y adultos. Y el otro proyecto ganador fue *Supertacos Mexicanos*, un restaurante de comida mexicana que tendría una atención al cliente personalizada, y además, habrían descuentos para diferentes colectivos.

El resultado fue muy bueno, tanto por parte del colegio participante como para el Campus de Alcoy. A los profesores les gustó que los niños trabajasen aspectos a

los que no estaban acostumbrados y se les introdujese vocabulario nuevo. Para los alumnos fue muy enriquecedor, ya que se mostraron muy motivados e implicados en el proyecto, dos grupos fueron los ganadores, pero todos los proyectos fueron muy trabajados. Y para el Campus de Alcoy fue muy agradable y una gran experiencia el poder acercar un poco la universidad a las aulas, el introducir el espíritu emprendedor entre los más pequeños y ver la gran implicación tanto de los alumnos como de los profesores.

3.2 PLAN ACTUAL

Siguiendo con el precedente anteriormente comentado, se quiso seguir haciendo el mismo proyecto, pero esta vez, hacerlo más grande. Otros colegios se hicieron eco de esta iniciativa y preguntaron para poder participar en ella también. Pensando de que manera se podía seguir con lo mismo, pero que también pudiesen participar otros colegios, que pudiesen participar más niños. Los diferentes objetivos eran:

- Motivar a los alumnos de primaria a crear una empresa.
- Que pudiesen desarrollar nuevas habilidades, competencias y aptitudes, relacionadas con el emprendimiento
- El desarrollo de habilidades sociales y de carácter personal.
- Acercar la universidad a los centros educativos, así como a sus familiares.

Así pues, se hizo una reunión con todos lo que habían participado anteriormente, y también, junto a IDEAS Campus de Alcoy UPV y la directiva de la Escuela Politécnica Superior de Alcoy. También colaboraron varias empresas cercanas de importante categoría como son INJUSA, Terra Natura, Playmobil, y el Museo del Juguete de Ibi. Todos quisieron participar en esta iniciativa, por lo que se crearon unas bases para el concurso y ver como se podía planificar. Finalmente, el nuevo proyecto que se iba a llevar a cabo se llamó “ideaT-kids”.



Imagen 10. Logotipo del concurso

El tiempo del que se disponía era limitado por lo que se tuvo que planificar todo bien para poder organizarlo como debía ser. Las pautas que se iban a seguir eran que podrían participar niños de entre 5º y 6º de Primaria, se tendría que saber cuales serían los colegios que podían participar, los recursos que se debían de crear para el periodo de formación para el profesorado, cuando sería el día del concurso, como se organizaría, cuales serían los premios para los ganadores, entre otros temas.

La primera fase fue desde el 1 de febrero hasta el 28, sería el periodo en el que los colegios podrían apuntarse al concurso, rellenando un formulario y enviándolo a la universidad. En total serían 8 los colegios que podrían participar, tanto de Alcoy como de donde hay sede de la UPV, como son Banyeres, Bocairent, Xàtiva, Mutxamel, l'Olleria y Villena. Tenían que elegir de entre un profesor y hasta 4, que sería el responsable del de su colegio y sería el que enviaría la solicitud, indicando el nombre del centro y el curso. Los 8 primeros centros que enviasen la solicitud entrarían directamente a participar en el concurso, según como se realiza el envío.

Después se creó un material para el profesorado, ya que habría una jornada en la que se formaría a los profesores de los niños sobre el método Canvas, y que después ellos tendrían que transmitirles a los niños. Hubo un taller presencial al que acudieron los profesores de los centros participantes de una duración de tres horas. Se realizó una presentación PowerPoint en la que se explicaba el “*Business Model Canvas*”, de que trataba, que pautas había que seguir, y diferentes ejemplos en cada apartado para poder explicarse y entenderse mejor. También se explicó como se iba a desarrollar el concurso, cual era su objetivo, que tendrían que hacer ellos y cuando sería en concurso, entre otros temas, como la realización de un *lapbook*.

Así, después ellos podían explicar a sus alumnos toda esta metodología en clase para poder presentar un buen proyecto en el concurso.

Los profesores podían elegir tanto las horas como en las clases en las que realizarían este proyecto. Primero se les explicaría en que consistía el concurso y que sería lo que tendrían que hacer ellos. Seguidamente, les introducirían el tema del emprendimiento y en que consiste el método Canvas, para después poder realizar un *lapbook*. Deberían crear los grupos para realizar los proyectos, que serían de un máximo de 4 alumnos donde tendrán que presentar una propuesta de negocio.

Además de realizar este curso de formación para el profesorado, se realizaron tres talleres en las aulas de los colegios Horta Major, el Colegio Salesianos San Vicente Ferrer, y el Colegio la Salle. Fue impartido por el personal del Campus de Alcoy, por docente y alumnos, en los que se les explicaba toda la metodología del proyecto, como el Business Model Canvas y las normas del concurso que se iba a celebrar en la universidad.

Los centros tuvieron de entre el 1 de marzo hasta el 19 de mayo para que los alumnos pudiesen hacer los *lapbooks*, durante las horas lectivas o durante el tiempo que ellos viesen necesario. Dentro de ese periodo los profesores deberían seleccionar los 3 mejores proyectos, que serían los que se presentarían al concurso. Tenían que presentar los proyectos seleccionados en una ficha resumen de cada uno de ellos y enviarlos a la dirección de correo electrónico de la universidad.

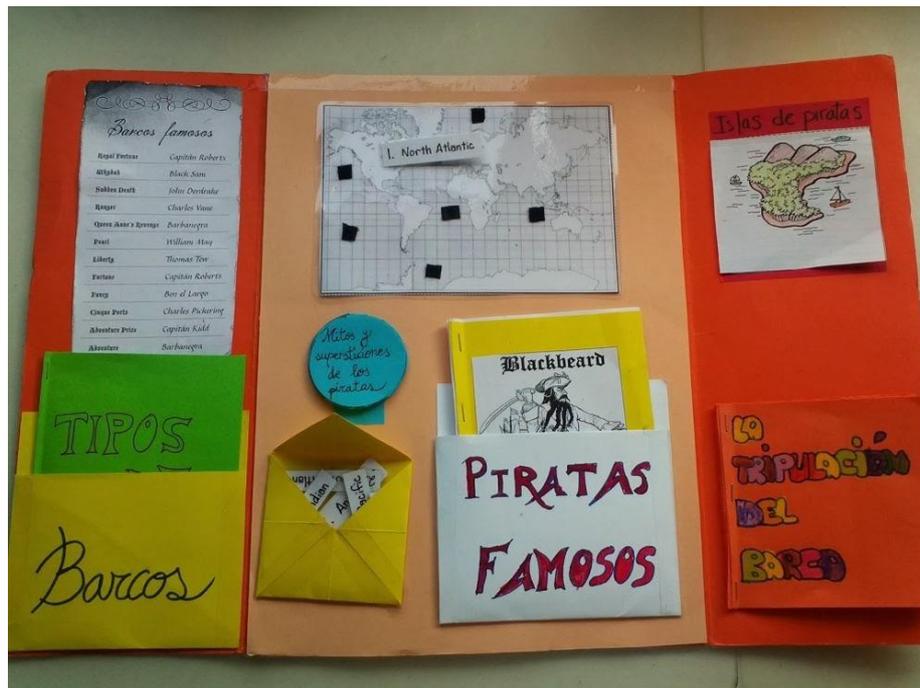


Imagen 11. Ejemplo de lapbook

Finalmente, el 7 de junio se celebraría el concurso, al que acudieron 350 alumnos de entre 5º y 6º de Primaria, junto a sus maestros y familiares. Tuvo lugar en el Pabellón de Deportes del Edificio “Georgina Blanes” del Campus de Alcoy de la UPV, donde se tendrían que presentar los proyectos previamente seleccionados por sus respectivos maestros. Acudieron también a la presentación Juan Ignacio Torregrosa, director del Campus de Alcoy de la UPV; María Márquez, directora de Ideas de la UPV; Ana María García, directora académica del Grado de Administración y Dirección de Empresas, autoridades de los ayuntamientos de los colegios participantes y representantes de las empresas colaboradoras.



Imagen 12. Presentación de uno de los grupos participantes

Cada grupo expuso su proyecto de negocio mediante un *lapbook* según el modelo Canvas, delante de todos los asistentes. Tras la presentación, el jurado evaluó y seleccionó a los ganadores por la directora académica del grado de ADE, técnicos de IDEAS del Campus de Alcoy, representantes de centros participantes y dos empresarios.

Los criterios de valoración que se tuvieron en cuenta en el concurso fueron tanto la presentación que se hizo, como la estructura del proyecto, de que manera se explicaba la idea de negocio. También si el proyecto tenía un carácter innovador, que se diferenciase de los demás y la originalidad. Un factor importante, y teniendo en cuenta que son proyectos de niños de primaria, había que tener en cuenta la viabilidad del negocio. Y por último, se valoraba mucho la capacidad comunicativa que hayan tenido y si se ve que hayan trabajado en equipo.

Los ganadores de los proyectos fueron:

- El primer premio fue para TOMAQUETA del CEIP Isabel La Católica de L'Olleria.
- El segundo premio fue Cook4U para el centro José Arnauda de Alcoy.
- El tercer premio fue TECNOFOOD para el colegio La Salle de Alcoy.



Imagen 13. Alumnos participantes de ideaT-kids

3.3 PLAN DE SEGUIMIENTO

Con la realización del proyecto “ideaT-kids” que se llevó a cabo, se necesitaba saber cuales fueron los resultados. Tanto el proyecto como el concurso tuvo una gran acogida por parte del personal de la universidad y por parte de los colegios participantes, docentes y alumnos. Teníamos el precedente anterior del proyecto que se realizó durante dos años consecutivos “*Petits Grans Emprenedor*”, y al tercer año de seguir con su producción se quiso hacer algo más grande. Esta vez se contó con más apoyo de la universidad, en la que quisieron participar varios departamentos, además de la inclusión de más colegios a poder participar en el proyecto.

Al finalizar el proyecto, se hizo una encuesta que se enviaría a los colegios para poder valorar la experiencia. Era una forma de saber si todo lo realizado había servido para mejorar en algunos aspectos, para ayudar a los niños a desarrollar competencias y también para ver que se podía mejorar cara a las próximas ediciones. En cuestión de una semana, se obtuvieron los resultados, en la que

respondieron siete de los colegios participantes en el concurso.

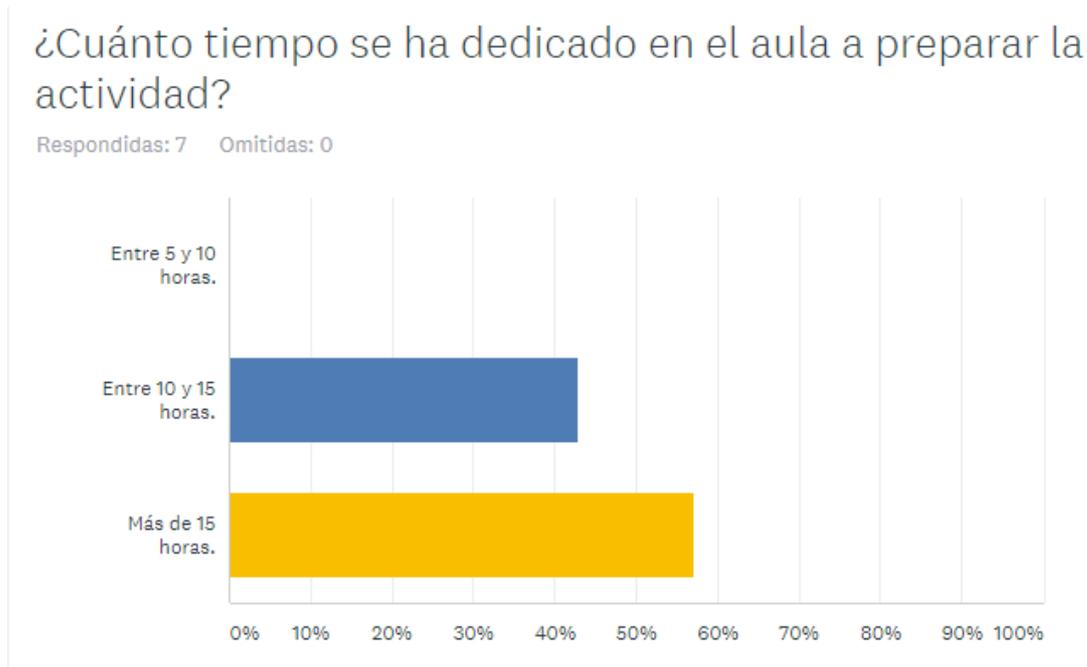
En la encuesta que se realizó habían diez preguntas de todo tipo, empezando por la valoración de la participación, cual había sido su experiencia. Hay una gran mayoría que valoró la experiencia como excelente, uno que la valoró como favorable y otro colegio nos mostró su valoración. Comenta el problema que encontró en la selección de los proyectos finalistas, que en su opinión se deberían elegir en proporción a la cantidad de niños, ya que se realizó por centros sin tener en cuenta los ratios.

Para saber si el trabajo de la organización fue el correcto, se preguntó el grado de satisfacción que tuvieron los colegios. Dos de ellos valoraron que fue buena pero mejorable, otros 4 valoraron que estuvieron satisfechos con la organización, y el centro restante valoró la organización como excelente.

El proyecto consistía en la promoción del emprendimiento en las aulas, se quería introducir esta metodología entre los más pequeños. Pero la técnica era crear una jornada de formación para los docentes de los centros, en la que se les explicaría en que consistía todo y como se debería realizar el método Canvas, como ya se ha comentado anteriormente. Después de todo este proceso se les daba total libertad a los colegios para que ellos eligiesen las horas y las clases en las que introducirían el proyecto, y cuando podrían realizar el *lapbook*. Es por ello, que al realizar la encuesta también se quiso saber cuales fueron las horas a las que dedicaron al proyecto, así como las clases que utilizaron para su realización.

En la parte del tiempo dedicado a preparar el proyecto para el concurso en las aulas, hubieron tres centros que dedicaron entre 10 y 15 horas, pero los otros cuatro colegios tuvieron que dedicar más de 15 horas para poder realizar la actividad.

Figura 6. Pregunta 3 de la encuesta sobre el tiempo dedicado al proyecto



Fuente: Encuesta ideaT-kids (<https://es.surveymonkey.com/results/SM-MY9PX6SP/>)

Después, a la hora de saber que curso y asignaturas fueron las que dedicaron a la actividad, fue más disperso, ya que se dio libre elección por lo que cada uno lo ha aplicado conforme mejor a creído. El concurso iba dirigido para alumnos de 5º y 6º de Primaria, lo que cada centro eligió si elegiría a los dos cursos o solo a uno de ellos.

Se quiso saber también como valoraban la jornada de formación que tuvo lugar en la EPSA por parte del personal del campus, se quería saber el grado de satisfacción tanto del contenido como de la organización del taller. La escala de valoración iba desde 1 a 5, en la que cuatro de los centros valoraban con 4 estrellas el taller, y otros dos con una puntuación de 5. Uno de los centros no tuvo participación, con lo que no pudo valorarlo, pero el promedio ponderado queda de 4,33 de puntuación, lo que se podría traducir a un 8,66 de 10.

Como se ha comentado en la parte de promoción de la educación para el emprendimiento, el personal docente es imprescindible en este tema. Se debe

formar y, un punto también para tener en cuenta es la experiencia previa de los profesores en este asunto. Por lo que se quiso preguntar también acerca de si previamente habían tenido algún tipo de experiencia relacionada con el emprendimiento. De los seis centros participantes, solo dos de ellos habían colaborado antes en algún proyecto similar. Uno de los centros comenta haber visto otras actividades relacionadas con el emprendimiento por Trilema, y otro centro participó en Projecte Cooperatiu, ambos comentados anteriormente.

El objetivo principal del proyecto era desarrollar diferentes habilidades y competencias entre los niños, por lo que se preguntó a los centros sobre la percepción que ellos tuvieron de la motivación que pudieron percibir de los alumnos al realizar esta actividad. En general las respuestas son muy positivas, los niños estuvieron muy motivados e ilusionados con el proyecto, incluso uno de ellos comentaba *“Se han puesto en el papel de empresarios y han querido dar el máximo”*.

Además de la motivación también se quiso valorar qué habilidades podrían destacar, cuales fueron las que más trabajaron los alumnos. Destacaron la creatividad, el trabajo en equipo, la comunicación y el emprendimiento en general.

Tabla 4. Cuestión ocho sobre las habilidades más desarrolladas durante el proyecto

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Creatividad	14,29%	1
Trabajo en equipo	14,29%	1
Comunicación	14,29%	1
Emprendimiento	14,29%	1
Otro (especifique)	Respuestas	42,86%
		3

No puedo marcar 2. Trabajo en equipo y emprendimiento.

19/06/2017 19:00

Creatividad, Trabajo en equipo, Emprendimiento y Comunicación se han trabajado

17/06/2017 11:15

Emprendimiento y creatividad

15/06/2017 16:00

Fuente: Encuesta ideaT-kids (<https://es.surveymonkey.com/results/SM-MY9PX6SP/>)

Todas las cuestiones anteriores era importante conocerlas, pero, sobre todo, lo que se quiso saber que es lo que querrían los centros mejorar tanto de la organización como del diseño de la actividad. Es una parte fundamental en el *feedback*, preguntar acerca de como ha ido todo y en que aspectos se puede mejorar.

Cada uno de los centros dejó su valoración y su opinión acerca de en que aspecto les gustaría que mejorase. Uno de ellos comentó que le parecería muy interesante que los niños pudiesen visitar las instalaciones del campus, ya que es muy motivador para ellos. Uno de los puntos que comentaron varios centros fue el exceso de grupos que habían durante la exposición de los proyectos, que pudo resultar pesado para los niños y pudo resultar poco motivador conforme iba avanzando la jornada el día del concurso.

Otra respuesta de uno de los colegios que participaron fue sobre mejorar la rúbrica

de valoración y comentó que creía que sería más interesante y motivador para los niños que se hiciese una charla de formación en los centros participantes por parte de la organización sobre el proyecto que tenían que realizar. También se comentó la cuestión de los premios que se asignaban a los niños, que deberían ser más acordes a la edad de los pequeños. Y además, se tendría que revisar las fechas del concurso, ya que muchos centros deben de saber en septiembre al inicio del curso escolar todas las actividades que van a realizar. Así pues, al haberse hecho más tarde, se introdujo el proyecto a mitad del curso escolar en el que los centros tuvieron que adaptarse a las fechas que se pusieron.

Por último, la cuestión para finalizar la encuesta fue si les gustaría poder participar en una próxima edición del proyecto "*ideaT-kids*" y se tuvo el 100% de respuestas positivas, que querían poder participar en los próximos años.

Así que, tras recibir toda esta información hay que recogerla, estudiarla y saber aplicarla hacia futuras ediciones. El grado de satisfacción ha sido alto por ambas partes, tanto por parte del Campus de Alcoy como de los centros. Se quiere seguir haciendo este proyecto, ya que es muy importante que los niños conozcan esta metodología y así, introducirles el mundo del emprendimiento.

4 CONCLUSIONES

A lo largo de todo este trabajo lo que más se destaca es la necesidad de introducir el espíritu emprendedor en las aulas. Tras la pasada crisis económica y financiera que ha afectado a todo el mundo, he dejado serias consecuencias en la sociedad, como es el desempleo juvenil. España es de los países más afectados, teniendo altos niveles de desempleo entre los más jóvenes. Este es un problema que hay que tratar de solucionar, ya que es el colectivo con el índice más alto de paro, y, al fin y al cabo, son el futuro.

Cada joven elige su camino, ya sea realizando solo estudios obligatorios, siguiendo con formación profesional o en la universidad. Pero todos ellos se encuentran con el mismo problema: ¿y ahora qué? No se enfoca el sistema educativo en fomentar y desarrollar a las personas para que se puedan enfrentar al mundo real una vez acaben sus estudios.

Es por ello por lo que se quiere fomentar la cultura del emprendimiento para poder mejorar la empleabilidad entre los más jóvenes, que puedan elaborar su camino al final los estudios que realizan. Deben tener ciertas aptitudes y habilidades que son fundamentales para el desarrollo tanto profesional como personal en la vida.

La Unión Europea ha desarrollado diferentes medidas para poder facilitar este tipo de educación, así como distintos planes de acción. Pero dentro de los Estados miembros, hay muchas diferencias en los sistemas educativos, cada uno lo desarrolla a su manera conforme su economía y sociedad.

Esta franja en cuanto a innovación y emprendimiento hay que reducirlo, elaborar sistemas educativos contiguos. el problema es que hay que saber aplicarlo en cada país, debe existir una buena organización y, sobre todo, una gran voluntad por parte de todos los centros. Es un tema muy delicado, hay que establecer unas pautas y un seguimiento de como se va avanzando en cada país sobre la introducción del emprendimiento en las aulas.

En el caso particular de España, se acentúa el desempleo juvenil, ya que los niveles de paro en este sector son muy altos y hay que establecer medidas urgentes en este tema. Es un país que cada vez más cuenta con emprendedores, así como muchos institutos de emprendimiento de gran reconocimiento como es IE Business School. Así que es fundamental hablar de temas de emprendimiento desde que son pequeños para que puedan familiarizarse con esta metodología y decidan sobre su futuro, que se les de las herramientas necesarias.

La aportación que ha hecho el Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia es mediante una charla y un proyecto, poder hacer partícipes a los niños de la creación de una empresa, que sean ellos quien la puedan crear y mostrarla. Se hicieron dos ediciones anteriores a la de este año que sirvieron para poder llegar al proyecto que se ha querido desarrollar en el presente curso.

El Campus se ha querido implicar en este problema que se presentan en el país en cuanto a emprendimiento, así que varios departamentos quisieron colaborar en el proyecto "ideaT-kids". Ha sido muy beneficioso tanto para el Campus de Alcoy como para los centros participantes en él tras la encuesta que se realizó para ver los resultados. La valoración en general no podía ser mejor, todos los centros valoraron con un buen grado de satisfacción el proyecto, así como el trabajo realizado por el personal del Campus.

En ella también comentaron diferentes docentes aspectos que se podrían mejorar, algunas dificultades que encontraron o que les pudieron transmitir sus alumnos. Toda esta información es buena conocerla para así poder mejorar en las próximas ediciones, saber en que flaquea el proyecto o la organización del mismo.

Así pues, ha sido muy enriquecedor trabajar en él, por todo lo que conlleva, tanto por actuar ante la problemática que presenta el país ante esta situación de la educación hacia el emprendimiento, así como por la respuesta tan grata que transmitieron los más pequeños. Lo importante de realizar un proyecto es con el fin para el que se desarrolla, pero lo mejor es cuando la finalidad se ha conseguido y

sobre todo, cuando la satisfacción es buena por ambas partes, por los que han organizado el proyecto, y por los que han participado.

5 BIBLIOGRAFÍA

elEconomista.es:

- El emprendimiento en las aulas es la clave para ser competitivos (2016)

<http://www.eleconomista.es/emprendedores-pymes/noticias/7558722/05/16/EI-emprendimiento-en-las-aulas-es-la-clave-para-ser-competitivos.html>

- La importancia de promover el emprendimiento en las aulas (2017)

<http://ecoaula.eleconomista.es/ecoaula-emprendedores/noticias/8254336/03/17/La-importancia-de-promover-el-emprendimiento-desde-las-aulas-.html>

Universia España:

<http://noticias.universia.es/vida-universitaria/noticia/2013/02/02/1002619/ser-creativo-aula.html>

<http://noticias.universia.es/educacion/noticia/2017/07/20/1154426/propuestas-clase-fomentar-creatividad-estudiantes.html>

CincoDías:

- Emprendedores

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/02/22/emprendedores/1487778229_933651.html

- España en el vagón de cola del emprendimiento (2017)
- https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/01/26/emprendedores/1485467795_083767.html

IEBS, Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores

<http://comunidad.iebschool.com/iebs/noticias/>

<http://comunidad.iebschool.com/iebs/noticias/miguel-angel-martin-comproyecto-com-el-emprendimiento-se-fomenta-incuyendo-a-docentes-con-experiencia-empresarial-enchufados-al-emprendimiento/>

<http://comunidad.iebschool.com/iebs/emprendedores-y-gestion-empresarial/como-funciona-mente-emprendedor/>

Video Youtube: ¿Enseñar a Emprender en la Escuela? En TVE – Gregory Cajina

https://www.youtube.com/watch?v=AXXldEq_nxl&t=805s

Dialnet-EducarParaEmprender-560 639 (pdf)

Revista gestión de las personas y tecnología: La importancia de la Innovación y el Emprendimiento en los docentes del Sistema Educativo Chileno. Aspectos a considerar en la reflexión.

Guía del Educador, publicado por Unidad “Emprendimiento 2020”, Dirección General de Empresa e Industria, Comisión Europea (2014)

Economipedia: Haciendo fácil la economía (2017):

<http://economipedia.com/actual/la-necesidad-de-ensenar-emprendimiento-en-las-aulas.html>

CNIIE blog, Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2016):

<http://blog.educalab.es/cniie/2016/03/18/presentacion-de-los-estudios-de-educacion-para-el-emprendimiento-en-europa-y-espana-eurydice-y-eurydice-espana-redie-mecd-marzo-2016/>

Innovación y Emprendimiento, Enseñar a los niños a ser emprendedores:

<https://www.euroresidentes.com/empresa/innovacion/ensenar-los-ninos-ser-emprededores>

Una mochila para desarrollar el Talento Emprendedor en Educación Infantil y Primaria, César García-Rincón de Castro (2014):

<http://www.jornadaseducativasedelvives.es/ficheros/0087/00000692mfzfz.pdf>

Innokabi, Modelo canvas explicado paso a paso y con ejemplos:

<http://innokabi.com/canvas-de-modelo-de-negocio/>

Guy Kawasaki (2004), “El arte de empezar” (*the art of the start*), El libro para emprendedores más útil escrito hasta la fecha.

Steve Blank, Bob Dorf (2013), “El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa”.

Acces to European Union law:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=LEGISSUM:et0001>

Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, Comisión Europea, Bruselas (2008).

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0394:FIN:ES:PDF>

Small Business Act, Política europea de la PYME, Unión Europea-Internacional, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad:

<http://www.ipyme.org/es-ES/UnionEuropea/UnionEuropea/PoliticaEuropea/Marco/Paginas/SmallBusinessAct.aspx>

Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020, relanzar el espíritu emprendedor en

Europa, Unidad de política estratégica, DG Empresa e industria – Comisión Europea:

http://www.fundaciongaliciaeuropa.eu/archivos/ficheros_estatica/213F_1400234964_1_Plan_de_Acci_n_Emprendemento_2020_Cristina_Oz_n.pdf

Informe sobre el espíritu emprendedor en Europa – Libro Verde, Comisión Europea de Industria, Comercio Exterior, Investigación y Energía (2003):

<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+REPORT+A5-2003-0347+0+DOC+XML+V0//ES#title2>

Ivace, Institut Valencià de Competitivitat Empresarial - ¿Qué es Horizonte 2020?

http://www.avenred.gva.es/index.php?option=com_content&view=article&id=4218&Itemid=100577&lang=es (horizonte 2020):

GEDI, the Global Entrepreneurship and Development Institute, Global Entrepreneurship Index (GEI, 2017):

<http://thegedi.org/global-entrepreneurship-and-development-index/>

Eurydice España, redie (Red Española de información sobre educación), Ministerio de Educación, Cultura y Deporte:

<https://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/mc/redie-eurydice/inicio.html;jsessionid=44F507F0CF6A875BC92040C203A6889F>

Eurydice, European Comission (2016):

https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/mwikis/eurydice/index.php/Spain:Primary_Education

La educación para el Emprendimiento en los centros educativos en Europa, Informe de Eurydice, Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural, Educación y Análisis de Políticas sobre Juventud (2016).

Ana Díaz (2016), Desde mi mapa, Finlandia sustituye asignaturas por proyectos:

<http://www.desdemimapa.com/2015/12/07/finlandia-elimina-las-asignaturas-en-2016/>

Commission presents new Rethinking Education strategy (un nuevo concepto de educación), Brussels/Strasbourg (2012):

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-12-1233_en.htm

Universidad de La Rioja, La Cátedra de Emprendedores lanza FutURemprende (2013):

<https://www.unirioja.es/apnoticias/servlet/Noticias?codnot=2894&accion=detnot>

Alava emprende, Ekinean:

- En todos los colegios de Dinamarca hay una asignatura obligatoria de innovación y emprendimiento (2017):

<http://www.alavaemprende.com/entrevista-a-mikkel-larssen/>

- Fomento cultura emprendedora: categorías

http://www.alavaemprende.com/cat_agente/fomento-cultura-emprendedora/

Valnalón Educa, portal educativo de la Ciudad Tecnológica de Valnalón, Proyecto formativo Cadena de Formación de Emprendedores:

<http://www.valnaloneduca.com/cont/quienessomos>

Emprende kids, programa educativo para el foment de la iniciativa emprendedora:

<http://www.emprendekids.com/>

Fundación Trilema:

<http://www.fundaciontrilema.org/fundacion/>

Petits Grans Emprenedors:

<https://www.youtube.com/watch?v=-pQGgd-Sq6U&feature=youtu.be>

https://www.youtube.com/watch?v=g_fnz9mjESs

Ideat-kids:

http://www.epsa.upv.es/noticia_detalle.php?lang=es&idnot=1055

http://www.epsa.upv.es/noticia_detalle.php?lang=es&idnot=1167

<https://www.flickr.com/photos/152475265@N05/sets/72157682006354152>

6 ANEXOS

6.1 BASES DEL CONCURSO IDEAT-KIDS

Bases del concurso

ideaT-kids UPV Campus d'Alcoi

PRIMERA EDICI3N – CONVOCATORIA 2016/2017

Introducci3n

El **Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València** convoca para el presente curso acadèmico 2016-2017 la primera edici3n del concurso "**ideaT-kids UPV Campus d'Alcoi**" para los alumnos de centros educativos que estudien 5º o 6º curso de Educaci3n Primaria. Anteriormente la actividad se ha denominado "Pequeños grandes emprendedores" y se ha realizado durante 5 ediciones en el CEIP Horta Major de Alcoi. El paso a ideaT-kids permite ampliar la actividad hasta un total de 8 centros educativos de Alcoi y de las sedes de la UPV en Banyeres, Bocarent, Xàtiva, Mutxamel, l'Olleria y Villena.

Para que un centro pueda participar en el concurso deberà **inscribir al menos a un profesor al concurso mediante la ficha de participaci3n del ANEXO I y a un taller presencial opcional sobre emprendimiento que se impartirà en el Campus d'Alcoi de la UPV**. La inscripci3n al curso es gratuita. El curso se impartirà durante el mes de marzo.

Video resumen de la anterior edici3n: <http://bit.ly/2kFIUbh>

Objetivo

El presente concurso tiene por objeto incentivar entre los alumnos de primaria el desarrollo de competencias, habilidades, capacidades y aptitudes en materia de emprendimiento, así como favorecer el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas.

Dotación

Se concederán varios premios en función de las candidaturas presentadas y los recursos disponibles por el Campus d'Alcoi de la UPV.

Requisitos y plazos

Del 1 al 28 de febrero. Solicitud de participación

Para poder participar en el concurso los centros tendrán que completar una solicitud en la que se indicará el nombre del centro, el curso que participa y el profesor responsable. Cada centro podrá presentar hasta 4 profesores. El en presente concurso solo podrán participar hasta un máximo de 8 centros educativos inscritos por riguroso orden de envío de la solicitud de participación del ANEXO I.

Marzo. Taller presencial: EDUCAR PARA EMPRENDER. Miércoles de 16h a 19h (por determinar la fecha a acordar con los participantes).

Taller en que se les explicará a los profesores el desarrollo del concurso. El objeto del concurso es que los alumnos realicen un *lapbook* con un *Business Model Canvas* en base a una idea de negocio que piensen en clase y la expliquen al resto de compañeros. Durante el taller, se explicará a los profesores la metodología a desarrollar y se realizará un lapbook de ejemplo. La duración del taller será de 3 horas. Los participantes contarán con un certificado de participación de la UPV.

Hasta el 19 de Mayo. Presentación de proyectos

- Cada centro deberá seleccionar los 3 mejores proyectos que presenta al concurso.
- Se presentará una ficha resumen de los proyectos (ANEXO II).

Junio. Presentación de proyectos y entrega de premios.



Figura 1. Ejemplo de exposición del lapbook.

Funcionamiento concurso y documentación a aportar

A. PRIMERA FASE – 1 al 28 de febrero

- Se deberá rellenar y enviar la ficha modelo que se adjunta (ANEXO I) para la inscripción en el concurso y en el taller formativo (opcional).

B. SEGUNDA FASE – 1 marzo hasta 19 mayo

- Elaboración de *lapbooks* por parte del alumnado con las propuestas de negocio. Cada grupo estará compuesto por un máximo de 4 alumnos.
- Selección de 3 proyectos por cada centro educativo.
- Envío de propuestas indicando el nombre de la idea de negocio, el nombre y apellidos de sus componentes y la propuesta de valor (ANEXO II).
- Toda la documentación se deberá remitir a la dirección de correo electrónico emcagis@upv.es hasta el 19 de mayo de 2017 a las 24h.

C. TERCERA FASE – Junio

- Durante el mes de junio los alumnos defenderán su proyecto mediante exposición pública en el Campus d'Alcoi de la UPV.
- La exposición pública de los *lapbooks* deberá tener una duración máxima de 5 minutos
- Selección de proyectos premiados.
- Entrega de premios.

Comisión de Selección

Para evaluar y seleccionar a los ganadores del concurso será nombrada una Comisión de Selección, compuesta por 2-3 representantes de los centros participantes elegidos por sorteo, el Director Académico del Grado de ADE, técnicos de IDEAS UPV del Campus d'Alcoi de la UPV y dos empresarios de gran trayectoria y reconocido prestigio profesional.

Criterios de Valoración

- Presentación y estructura del proyecto explicativo de la idea de negocio.
- Carácter innovador, diferenciación y originalidad de la idea de negocio.
- Viabilidad del proyecto.
- Capacidad comunicativa y de trabajo en equipo.

Publicidad

La UPV Campus d'Alcoi hará publico el resultado del concurso y se dará difusión en medios de comunicación con la debida autorización de los tutores y centros escolares de los estudiantes participantes (ANEXO III).

Información y Contacto

Lucía Pérez Blanco, Técnico IDEAS UPV: lupebla@ideas.upv.es

Emili Calatayud Gisbert, Técnico IDEAS UPV: emcagis@upv.es

Teléfono de contacto: 96 652 85 00

6.2 FICHA MODELO DE PARTICIPACIÓN

CONCURSO IDEAT-KIDS UPV CAMPUS D'ALCOI

PRIMERA EDICIÓN – CURSO ACADÉMICO 2016-2017

FECHA _____

CENTRO EDUCATIVO _____

CURSOS _____

PARTICIPANTES:

PROFESORES RESPONSABLES:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

¿DESEA PARTICIPAR EN EL TALLER: EDUCAR PARA EMPRENDER?

SÍ NO

(Firma:) Director/a **DEL CENTRO ESCOLAR**

6.3 FICHA MODELO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

CONCURSO IDEAT-KIDS UPV CAMPUS D'ALCOI

PRIMERA EDICIÓN – CURSO ACADÉMICO 2016-2017

FECHA _____ CENTRO _____

EDUCATIVO _____

El proyecto _____ del curso de _____ de primaria solicita participar en el Concurso IDEAT-KIDS UPV CAMPUS D'ALCOI de acuerdo a las bases del concurso. El equipo lo componen:

1. _____,

2. _____,

3. _____,

4. _____
_____, Y como a maestro/a:

La propuesta de valor de la idea de negocio es

El proyecto _____ del curso de _____ de primaria solicita participar en el Concurso IDEAT-KIDS UPV CAMPUS D'ALCOI de acuerdo a las bases del concurso. El equipo lo componen:

1. _____,

2. _____,

3. _____,

4. _____
_____, Y como a maestro/a:

La propuesta de valor de la idea de negocio es

El proyecto _____ del curso de _____ de primaria solicita participar en el Concurso IDEAT-KIDS UPV CAMPUS D'ALCOI de acuerdo a las bases del concurso. El equipo lo componen:

1. _____,

2. _____,

3. _____,

4. _____

_____, Y como a maestro/a:

La propuesta de valor de la idea de negocio es

6.4 AUTORIZACIÓN POR LA IMAGEN DE LOS MENORES

AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE IMÁGENES DE LOS NIÑOS/AS participantes en el Concurso ideaT-kids del Campus d'Alcoi de la Universitat Politècnica de València.

El derecho a la propia imagen está reconocido al artículo 18 de la Constitución y regulado por la Ley 1/1982, de 5 de mayo, sobre el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen y la Ley 15/1999, de 13 de Diciembre, sobre la Protección de Datos de Carácter Personal, artículo 13 del Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal.

La Ley de Protección de Datos nos obliga a disponer de autorización paterna/materna para publicar fotos o videos de los menores y por ello solicitamos el consentimiento a los padres, o tutores legales para poder publicar las imágenes o videos, en las cuales aparezcan individualmente o en grupo, los niños y niñas participantes en este concurso de emprendimiento, en las diferentes secuencias y actividades realizadas durante el mismo. Este material gráfico y audiovisual podrá ser publicado en la web del Campus y de la UPV así como en los canales de redes sociales de que dispone la Universidad, durante el transcurso de dicho concurso siempre que no exista oposición expresa previa.

Don/Doña con DNI
a n

..... como padre/madre o tutor del
... o e

niño/a.....
....

SÍ DOY MI CONSENTIMIENTO

NO DOY MI CONSENTIMIENTO

para que el Campus d'Alcoi de la UPV, PUEDA UTILIZAR LAS
IMÁGENES/VIDEOS DE MI HIJO/A TOMADAS EN EL DESARROLLO DE LA I
ED. DEL CONCURSO IDEAT-KIDS Y PUBLICARLAS.

....., a..... de..... de 2017.

Firma

(Firma del padre, madre o tutor/a legal)

6.5 ENCUESTA PARA IDEAT-KIDS

Como participante en la I Edición del Concurso IDEAT-Kids del Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de Valencia, te pedimos que respondas a este cuestionario con el objetivo de mejorar en la próxima edición:

1. Valora la experiencia de participación en la actividad.
2. Valora tu satisfacción en relación a la organización de la actividad:
3. Cuanto tiempo se ha dedicado en el aula a preparar la actividad
4. En que asignaturas se ha introducido la actividad
5. Se ha necesitado trabajar fuera del horario escolar
6. Valora de 1 a 5 los contenidos y la organización del taller de formación impartido por la UPV.
7. Como docente has tenido experiencias previas en cuanto a actividades relacionadas con el emprendimiento.
8. Qué percepción has tenido de la motivación de los alumnos respecto a la actividad.
9. Señala las habilidades que crees que se han desarrollado más durante la realización de la actividad

creatividad

trabajo en equipo

actitud emprendedora

capacidad comunicativa

10. Qué mejorarías en cuanto a la organización y diseño de la actividad