

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Licenciado en Comunicación Audiovisual



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA
SUPERIOR DE GANDIA

“Dirección, producción y realización del documental "Boro"; el día a día de un lesionado medular.”

TRABAJO FINAL DE CARRERA

Autor/es:

Martínez Tomás, Pablo Roberto

Director/es:

Ángeles Rodríguez, Álvaro de los

GANDIA, 2010

un documental de PABLO MARTÍNEZ

BORO



**DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN
DEL DOCUMENTAL "BORO";
EL DÍA A DÍA DE UN LESIONADO MEDULAR.**



ÍNDICE

Introducción		página nº 5
El nacimiento del documental Boro		página nº 8
Preguntas que me realicé antes y después de realizar el documental		página nº 13
El personaje		página nº 17
Preproducción		
La preproducción		página nº 20
Estructura del documental		pagina nº 21
Derechos de imagen		página nº 24
Producción		
Primera sesión de rodaje	(Bautismo de vuelo en parapente)	página nº 28
Segunda sesión de rodaje	(Un día junto a Boro)	página nº 30
Tercera sesión de rodaje	(Una tarde en el puerto)	página nº 33
Cuarta sesión de rodaje	(Un acercamiento a las autoridades locales)	página nº 34
Quinta sesión de rodaje	(Un punto de vista desde dentro)	página nº 35
Sexta Sesión de Rodaje	(Un viaje en el tiempo a casa de sus padres)	página nº 36
Séptima sesión de rodaje	(La vuelta al cole)	página nº 37
Octava sesión de rodaje	(Un viaje a Elx)	página nº 38
Novena sesión de rodaje	(Haciendo un poco de deporte)	página nº 39
Postproducción		
Captura y conversiones		página nº 41
Estructura del proyecto con Avid Media Composer		página nº 42
Proceso de Montaje		página nº 44
Grafismo		página nº 46
Postproducción sonora		página nº 48
Locución		página nº 49
Subtitulación		página nº 51
Etalonage		página nº 52

Promoción	página n° 54
Comunicación	página n° 56
Prensa	página n° 57
Redes social	página n° 57
Blog	página n° 58
Ventajas de los blog corporativos	página n° 59
Facebook	página n° 61
Proyecciones	página n° 61
Distribución	página n° 63
Financiación	página n° 64
Conclusión	página n° 66
Laboratorio y materiales técnicos	página n° 70
Bibliografía	página n° 70
Anexos (Ver archivo digital)	
Cuestionario al equipo de trabajo	
Documentación del documental	
Cesión de derechos de imagen	
Dossier de prensa	
Notas de Prensa	
Recortes de prensa	
Corte de Voz	
Material habitual para prensa	
Entrevistas	
Fotografías	
Fotografías rodaje instituto	
Fotografía grabación de las locuciones	
Fotografías día del estreno	
FX y pruebas	
Imágenes TFC	
Infografía	
Pruebas de tipografías	
Cartel	
Dossier	

Portada DVD

Caratula DVD

Invitación estreno

Prueba de cartel

Locuciones

Banda Sonora

Proyecto Cultural Subvenciones

Subtitulación Castellano Inglés

Trailers y reportajes

INTRODUCCIÓN

Esta memoria pretende documentar por escrito el trabajo realizado a lo largo de un año en el documental “Boro” y dejar plasmado las distintas experiencias personales y profesionales adquiridas durante ese proceso.

La idea surge a partir de la asistencia de Boro Climent a un congreso en Londres. Allí nace la iniciativa de realizar un reportaje documental sobre su vida, esta iniciativa es traída a España y transmitida a Toni Forés, subdirector de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual del Campus de Gandia de la Universidad Politécnica de Valencia. Toni Forés por medio de Mari Carmen Redondo, directora del programa televisivo “Telegrafies, una mirada al Campus de Gandia”, realiza el encargo al grupo de trabajo Wacca Films que con mucha ilusión aceptamos el proyecto. Este encargo significaría para nosotros un nuevo reto y nos aportaría nuevos conocimientos, forjándonos aun más como profesionales. Así que, poco a poco, caminando con pasos cortos pero constantes, iniciamos nuestro camino junto al de Boro, en la realización de este documental sobre el día a día de su vida.

Los objetivos fundamentales de este trabajo escrito son diversos: en primer lugar dejar constancia del trabajo realizado durante este último año por todo el equipo de Wacca Films que ha hecho posible este proyecto en grupo, en ningún momento de este documento es mi intención exagerar los éxitos conseguidos, todo lo contrario, realzar el esfuerzo invertido por cada persona, en cada momento para que este proyecto se hiciese realidad.

En segundo lugar, dejar constancia del procedimiento de trabajo a la hora de realizar un documental de estas características. El procedimiento de trabajo en este proyecto ha sido costoso pero apasionante. El trabajo realizado por cada miembro del equipo, especialmente mi trabajo como realizador son una muestra constatable del nivel académico y profesional que ofrece el Campus de Gandia a la titulación de Comunicación Audiovisual. Además del empeño y entusiasmo en el proyecto, invertimos en él nuestros conocimientos teóricos y prácticos además de nuestra sensibilidad para contar esta historia. Y éste es el resultado. En este largo camino también conocí a la persona-personaje Boro Climent, artífice de este proyecto y más tarde personaje protagonista. En esta memoria no dejaré de lado los contratiempos, dificultades, dudas, que acechan a cualquier realizador novel. También

dedico un capitulo extenso a la promoción y distribución de cualquier pieza audiovisual, en este caso un documental social.

Por último, lo más importante es sentirme realizado llevando a cabo la dirección y realización de una pieza audiovisual documental. Como capitán de este barco me he manejado entre la preproducción, producción, postproducción, y distribución de esta obra, y he liderado a mi equipo de abordaje por lo que me siento muy satisfecho por el trabajo realizado. No todas las personas son validas para ocupar todos los puestos que hay que desempeñar en cada uno de estos pasos, cada una de ellas requiere de unas características muy específicas, unas más técnicas, otras más artísticas y otras con cierto carácter y personalidad. Por ello creo que existe la figura del director, que patrona a la tripulación hasta llegar a buen puerto.

El conjunto del proyecto consta del procedimiento efectuada durante toda la producción, deteniéndome en los cuatro pasos fundamentales de la preproducción, producción, postproducción y promoción. También cuenta con la autoría DVD del documental con sus dos versiones lingüísticas (ingles, castellano) accesible a todo oyente o no oyente. Así mismo un amplio anexo con imágenes, pruebas, fotografías y documentación recopilada a lo largo de la realización de este proyecto

También como anexo adjunto la documentación utilizada durante todo el proceso de producción como, derechos de imagen, notas de prensa, fotografías de rodaje y de las proyecciones, pruebas, documentación, recortes de prensa y audiovisuales.

El nacimiento del documental Boro

Boro cuenta la historia de Boro Climent. Boro es un ciudadano del Grau de Gandia, oriundo de Alginet. Se encontraba trabajando en Londres como otros muchos emigrantes españoles que en sus vacaciones regresan a España para visitar a su familia. Durante los meses de verano de 2006 se encontraba en la Playa de Gandia realizando un trabajo extra en la discoteca *Bacarra*. Al amanecer se dirigía a su casa en moto y portando su casco integral. Cometió una imprudencia y se saltó un ceda el paso. El coche que circulaba por la calle a la cual Boro pretendía incorporarse, le atropelló y se dio a la fuga. Boro salió despedido e impactó de cabeza contra otro coche aparcado. El casco le salvó la vida, pero sus vértebras no resistieron el fuerte impacto, se rompieron y la médula se seccionó. Desde entonces la vida de Boro Climent cambió por completo.

Después de un duro proceso de rehabilitación en el Hospital General de la Fe, Boro aún no tenía asumida su nueva condición y se resistía a estar postrado en una silla de ruedas sin poder realizar su vida cotidiana. Juan Manuel Serrano, (uno de sus mejores amigos de Londres) le visitó en el hospital. Para animarle le sugirió que cuando se mejorara fuera a visitarle a Londres. Boro asumió esta invitación como un nuevo reto, de manera que se esforzó mucho en el proceso de rehabilitación y en pocos meses se presentó en Londres. Allí, Juan Manuel le invitó a participar en el *Landmark Forum Education*.¹

Durante este foro es cuando nace la idea de realizar un reportaje documental sobre la vida de Boro Climent. En estas jornadas, lo que se intenta es buscar una motivación principal por la que vivir y luchar. En este contexto, Juan Manuel le propuso a Boro realizar un vídeo sobre su nueva existencia. Boro encuentra en esta nueva situación una motivación para continuar con su proyecto de vida. En ese momento Boro regresa a España muy ilusionado. Su primer paso fue acercarse al Campus de Gandia y ponerse en contacto con Toni Forés, subdirector de la titulación Comunicación Audiovisual que allí se imparte. Boro plantea el proyecto a Toni y a éste le resulta muy interesante la propuesta.

¹

El Foro Landmark es una organización abierta a todo el mundo. En ella se practican jornadas de motivación, cursillos, todo tipo de actividades y formaciones vinculadas con la forma de vivir de las personas. “Se diseña específicamente para traer cambios positivos y permanentes en la calidad de su vida. Estos cambios son la causa directa de una especie nueva y única de la libertad y el poder, la libertad de estar absolutamente a gusto, no importa cuál sea la circunstancia, el poder de ser en la acción eficaz en aquellos aspectos que son importantes para usted”

En: <http://www.landmarkeducation.com/menu.jsp?top=21&mid=57> (Consultada el 12 noviembre 2010)

Desde un primer instante, Toni pensó que podía ser útil dentro de la titulación de Comunicación Audiovisual, como Trabajo Final de Carrera (TFC) o como un trabajo complementario de una asignatura concreta. Con la primera persona que habla sobre este posible proyecto es con Mari Carmen Redondo, directora del programa de televisión *Telegrafies, una mirada al Campus de Gandia*.

Este programa de televisión reúne un equipo humano de unas 50 personas aproximadamente, de entre las cuales podía surgir un buen equipo de trabajo para este proyecto. Pero surge un inconveniente: este programa es una herramienta de difusión de las actividades del Campus y Boro no pertenece a la comunidad universitaria. Al mismo tiempo, la vida de Boro Climent no podía ser tratada en cinco minutos, sino que requería un trabajo de campo más extenso, más documental que reportaje.

Desde entonces se llevan a cabo una serie de reuniones para sacar adelante este proyecto. Toni Forés pensó en el grupo de trabajo Wacca Films. Wacca Films es un grupo de trabajo compuesto por compañeros universitarios de la titulación de Comunicación Audiovisual que comparten una enorme ilusión y ganas de realizar actividades. Entre ellas destaca su participación en el programa *Telegrafies* o la mesa redonda titulada *Cultura musical en un mundo global*. “Este grupo está motivado y quiere hacer cosas” sugirió Toni Forés. Entonces Mari Carmen se puso en contacto con Wacca Films desde el programa *Telegrafies*.

Es Mari Carmen Redondo quien nos propone la posibilidad de realizar dicho reportaje-documental. Esta vez se concertó una reunión formal, donde asistimos Rubén Hornillo, Sergio Tellols y Pablo Martínez. Mari Carmen nos transmitió su entusiasmo en la realización del proyecto y convencidos de nuestras posibilidades acudimos a hablar con Toni Forés para hacernos cargo del mismo. Nos explicó detalladamente de qué se trataba; cuál era el apoyo que brindaba la universidad para su realización; la relevancia que le podía dar a la titulación si el resultado era bueno y, asimismo, resaltó la importancia de adquirir experiencia profesional como estudiantes de Comunicación Audiovisual. A partir de este momento comenzamos a trabajar muy motivados en este nuevo proyecto documental.

Antes de centrarnos de lleno en él, había que formar un gran equipo de trabajo: ¿quién lo dirigiría?, ¿quién sería el montador?, ¿quién escribiría el guión? Y más aún: ¿hace falta

un guión en un documental? Tuvimos la primera reunión con el grupo de trabajo Wacca Films. Sergio Tellols y Rubén Hornillo, que habían trabajado anteriormente en la charla sobre la música en el cine, no estaban interesados con este nuevo proyecto y se quedaron al margen. Rubén por tener que irse de España para disfrutar de una Beca Promoe a Korea del Sur y Sergio debido a que estaba muy ocupado con la promoción del cortometraje *¿Vamos?*.

Así que, yo me volqué de lleno en el proyecto porque siempre me he considerado especialmente sensible con temas de carácter social. Ya había tenido experiencias anteriores como monitor de discapacitados psíquicos profundos en campamentos organizados por el Instituto Valenciano del Discapacitado (IVADIS). El caso de un lesionado medular como es Boro, me motivó por ser una discapacidad que desconocía y me interesaba aprender sobre ella. Asimismo, personalmente quería asumir el reto de dirigir a un grupo de trabajo como director del proyecto audiovisual. Este era el momento adecuado y Rubén me animó a ello. En ese preciso instante es cuando comienzan a surgirme dudas sobre mis posibilidades como realizador, sobre si sería o no capaz de llevar adelante el proyecto, pero mi entusiasmo despejó todas las dudas y así comencé a trabajar.

Una vez el equipo de trabajo ya estaba conformado se les exigió individualmente un compromiso de trabajo y unos plazos de entrega.

El equipo se formó de la siguiente forma:

- Ana Bonet se hizo cargo de la producción y es jefa de comunicación. En todo el proyecto ha sido y es mi mano derecha.
- Mari Carmen Redondo desempeñó la labor de ayudante de producción. Ella se convertiría en el lazo oficial con el Campus, también sería un apoyo fundamental ya que contaba con una mayor experiencia en el mundo audiovisual. Asimismo realizó trabajos de subtitulación y trabajos como técnico de *Avid*.
- Pablo López trabajó como montador. Siempre se ha demostrado una persona con gran sensibilidad para este tipo de trabajo. Desde un primer momento sabía que era fundamental que él estuviera en la edición.
- Ángela Ortega se encargó de la postproducción digital de vídeo. Su estilo viene dado por la sensibilidad especial que demuestra para captar la esencia visual de los proyectos. Es una gran artista.

- Erika Ortiz fue la persona encargada de redactar las entrevistas.
- Raül Llopis se encargó de la mezcla de audio, lo que siempre resulta un problema para los estudiantes de Comunicación Audiovisual.
- Jordi González se encargó del sonido directo.
- Jessica Domenech hizo lo propio con el diseño gráfico.
- Sofía Herrero desarrolló el grafismo.
- Los hombres y mujeres de rodaje fueron: Víctor Mars, Erika Ortiz, Torio García, Rubén D. Soto, Jessica Domenech, Ana Bonet, Mari Carmen Redondo, Ángela Ortega y Pablo Martínez.
- Luis López ha sido una incorporación de último momento en la etapa de promoción.

Conformamos un equipo muy polivalente. A pesar de que cada persona estaba ocupando el cargo en el que mejor se desenvolvía, todos teníamos destreza suficiente para coger la cámara si en algún momento era necesario.

Cuando ya teníamos formado el equipo técnico, como realizador tuve el primer encuentro con Boro, la primera toma de contacto. En ella delinearíamos las principales intenciones. La pregunta más importante que surgió en la charla fue: ¿qué queremos transmitir con esta pieza audiovisual? La respuesta fue clara y concisa: Optimismo. Desde entonces el resto de líneas fueron derivando en busca de esa sensación a transmitir.

La primera sesión de rodaje fueron unas jornadas de parapente en Santa Pola (Alicante) para discapacitados. Esta actividad consistía en acercar el deporte de aventura a las personas con discapacidad, demostrándoles a todas ellas que se pueden practicar todo tipo de deportes por muy dura que sea su situación personal. Del mismo modo, esto sirvió para enseñarnos a nosotros que estas personas también existen, que viven no sin ciertas dificultades, pero que son personas con ganas de vivir y de realizar las mismas actividades que realizamos nosotros en nuestro día a día.²

Fuimos invitados por Boro para acompañarle a esa actividad, invitado asimismo por la Asociación de lesionados medulares (ASPAYM). Nosotros nos sumergimos en la

² En: <http://jornadaparapente.wordpress.com/2009/06/10/proyecto-audiovisual-%E2%80%9Cdocumental-boro%E2%80%9D/> (Página web consultada el 12/11/2010).

aventura de grabar sin ninguna preproducción. Era muy posible que no grabásemos nada y que allí asistiéramos solamente a realizar trabajo investigación de campo, pero el descubrimiento de las mil y una dificultades con las que se encuentra un lesionado medular, o un discapacitado físico, nos motivó a comenzar en ese mismo momento a registrar todo lo que sucedía.

El principal objetivo de este documental ha sido el de transmitir esperanza y optimismo a pesar de las situaciones adversas. Nunca dar lástima. Afrontar que hay personas con dificultades y, a pesar de ello, se puede, se debe y se tiene el derecho a seguir viviendo la vida y disfrutar de ella, aunque sea con limitaciones.

Aquello que nació como un pequeño reportaje-documental, terminó convirtiéndose en un cortometraje documental, un tanto más ambicioso de lo que se planteó al inicio, a pesar de sus errores técnicos y humanos. Pero tanto mis expectativas personales y académicas como las del resto del equipo se cumplieron y colmaron.

El documental se estrenó en el Aula Magna del Campus de Gandia el 22 de abril de 2010 con una gran acogida en los medios de comunicación locales y comarcales. También tuvo importante repercusión política ya que la Portavoz Adjunta por el Partido Popular de Bienestar Social por Valencia en el Congreso de los Diputados se interesó por la pieza y nos solicitó una entrevista. Empleando los contactos que nos cedió, Inmaculada Bañuls nos brindó su apoyo en la distribución por los distintos colectivos e institutos. Este era uno de nuestros objetivos principales antes que ella se interesara por esta pieza.

Preguntas que me realicé antes y después de realizar el documental

¿Cómo hacer un documental?

Esa era la pregunta que no dejaba de sonarme continuamente en la cabeza cuando llegó este proyecto a mis manos. Lo curioso es que hasta hoy en día me sigue retumbando y deambula por mi cabeza. Recuerdo preguntarle a más de una persona con alguna experiencia sobre documentales cuáles eran los pasos que ellos darían, qué consejos me daban. Cada uno de ellos tenía su manual aunque en el fondo todo concluye en el mismo punto. Yo hice lo mismo. Comencé a preguntarme qué quiero saber, cómo preguntarlo, cómo enseñarlo para que se entienda lo que quiero decir. Qué quiero denunciar y qué punto de vista quiero subrayar en mi discurso. Así que al principio me dediqué sobre todo a preguntar al mismo tiempo que observaba. Cada cosa que observaba o preguntaba me llevaba a más preguntas y más cosas que observar, por tanto eran más cosas que grabar para componer ese discurso que yo quería componer.

¿Cómo convertirse en un documentalista?

Un documentalista se crea por las ansias de contar una realidad, de registrar lo que está sucediendo en el mundo, en la naturaleza, en la ciudad, en el barrio, o hasta en la casa de uno mismo. Por naturaleza somos todos documentalistas. Ahí están en las cuevas de Atapuerca el vivo recuerdo de las pinturas rupestre en las paredes de estas cuevas de nuestros ancestros lejanos. Ellos ya documentaban lo que sucedía para transmitirlo a generaciones posteriores. De esa forma, generación tras generación lo han transmitido.

Hoy en día, no utilizamos el documental sólo para registrar lo que sucede y guardarlo para enseñarlo a futuras generaciones sino que se utiliza también como una herramienta de valor documental demostrativo de lo que hemos sido y porqué hemos sido de esa forma. También como instrumento de denuncia, para despertar a las personas del letargo, para que se enteren de primera mano de lo que está sucediendo a su alrededor. A la sociedad le cuesta despertar porque se encuentra hipnotizada con el tornado de

contenidos visuales que recibe continuamente de los medios de comunicación.

A nivel doméstico siempre estamos documentando. Hacemos fotos a nuestra familia, a nuestros amigos, a los hijos e hijas, el bautismo, la comunión, el graduado, la boda, etc. Todo queda registrado en video, en audio, en fotografías y en documentos firmados. Todos estos documentos de distinto soporte terminan siendo el documento fiel de esos acontecimientos importantes de la vida.

Así pues, después de todas estas costumbres innatas del ser humano, sólo nos falta formar un discurso por medio del cual un documentalista intenta transmitir una idea, un acontecimiento, o simplemente la forma de vivir de unas personas en el desierto de Mongolia y el problema que les supone el nacimiento de un camello albino. Véase la hermosa pieza audiovisual *La historia del Camello que llora* (2003), y cómo genera un discurso, con un gran gusto sobre la vida de estas personas y sus preocupaciones. Mientras existan seres humanos, existirá qué documentar y qué contar, mientras mantengamos la curiosidad de saberlas, seguiremos documentándolas para luego enseñarlas. Mientras se sigan dando esas características, seguirán existiendo personas que se dediquen a observar, a preguntar y a enseñar eso que está allí y que en la mayoría de los casos se desconoce.

¿Cómo contar un documental?

Cuando me planteo cómo contar la historia, cómo guionizarla, es cuando me encuentro con la primera dificultad. Guionizar o no guionizar el documental. Podría haber escrito un guión, pero estaría haciendo una ficción de la realidad. Pero si sólo me planteo grabar lo que está sucediendo en el día a día en la vida de Boro, no me limito a un guión escrito. Esto no es ninguna novedad ya que en el año 1929 Dziga Vertov decidió sacar la cámara a la calle en San Petersburgo para grabar la ciudad, *Celovek kinoapparatom* *El hombre con la cámara*. Trozos de la realidad tomados de improviso (Vertov los llamaba *kino-fraza*, “frases fílmicas”). Aunque Vertov con sus experimentos audiovisuales iba aun más allá, en el montaje descubre una nueva forma de concatenar los planos, no se basa únicamente en la continuidad de la acción, sino que son más bien otros criterios, como la asociación y la confrontación, los que priman a la hora de establecer el orden de los

planos.

De esta manera, combiné de la mejor manera que supe el estilo documentalista de inicio del S. XX -sacando la cámara a la calle- con un proceso de guionizaje posterior a la grabación. Durante el proceso de postproducción elaboré un guión de montaje que estructuraba el discurso de mi documental con una selección de las mejores secuencias de su vida. Así pues, así fue como inicié mi aventura sin guión.

Ana Bonet, mi mano derecha, me pidió un guión, yo decidí que no quería hacerlo, así que lo máximo que le pude ofrecer fue una estructura que utilizaríamos como guía en el montaje. La idea de lo que quería contar la tenía en mi mente, yo sabía que necesitaba grabar ese documental. De esta forma tenía mayor libertad, sin guión previo, sólo me guiaba por lo que sucedía y no por lo que me imaginaba que podría suceder.

Una vez ha sido experimentado, un invento actualiza posibilidades inéditas. Por ejemplo rodar sin guión (como no se cansan numerosos realizadores fascinados por esta libertad, que no tiene nada de facilidad) obliga a cada cual no sólo a definir su propia manera de trabajar (método, trayectoria, dispositivo) sino abrirse a todos a todos los accidentes, a dejarse arrastrar en una dirección imprevista. Precisamente es la aventura del rodaje lo que constituye la energía de este cine.³

Sabía que quería contar lo que hacía Boro en el día a día, ese día a día cargarlo de optimismo, eso era suficiente. Mediante entrevistas consecutivas sobre su vida, y entrevistas a personas allegadas a su entorno, conseguí el material necesario para contar esta historia. El “guión” se fue escribiendo poco a poco por medio de los rodajes y más tarde en la mesa de montaje.

De aquello que se documenta, ¿por qué contarlo o por qué no contarlo?

Cuando realizas un documental social, te sumerges en el mundo de esas personas que estás observando, por lo tanto te enteras tanto de las cosas buenas como de las malas, de las virtudes como de los defectos. Así somos todos, llenos de virtudes y defectos.

³ Breschand J. *El Documental. La otra cara del cine*. Paidós. 2004. Pág.29

Cuando comienzas a enterarte de todos los detalles de la vida de la persona que estás documentando, debes poner en práctica la ética del profesional y saber discernir entre que es necesario contar y que es privado. Para espectáculos como *Gran Hermano* ya tenemos cada año en televisión el que emite Tele 5 desde hace demasiados años. Estas cosas que quizás hubieses preferido no saberlas, también son necesarias porque contribuyen a conocer profundamente a la persona.

Llega el momento en el que te encuentras con el material en la mesa de montaje y piensas hasta dónde debes llegar y hasta dónde debes censurarte. Lo analizas detenidamente, si dudas lo dejas en el baúl de los recuerdos y continúas con otra secuencia. Al tiempo lo retomas y lo vuelves a mirar, vuelves a pensar cómo repercutirá eso en el personaje y en el público hasta que tomas una decisión definitiva. En esa última decisión te encuentras en una situación comprometida, en la que te encuentras tanto en el papel del abogado defensor, como del acusador, y a la vez, eres el juez que dicta la sentencia. Sobre todo debes ser justo, porque siempre será tu visión la que se está enseñando y puede llegar el momento que se mal interprete tu punto de vista. Un punto de vista que jamás será objetivo, ya que tú has realizado las preguntas, has elegido un punto de vista determinado para que se vea esto o se interprete aquello.

El personaje

“El individuo ofrece su actuación y presenta su función para el beneficio de otra gente.”⁴

Boro en sí representa la esencia de esta frase. Boro Climent es un personaje y después una persona. Al tener la oportunidad de conocerlo tal vez un poco más de lo que él mismo esperaba, he podido acceder a información suya que él mismo desconoce y me ha permitido desarrollar ciertas conclusiones que sólo se pueden predecir analizando a la persona en profundidad. Boro es un personaje de la vida real que después de sufrir un accidente de tráfico, por saltarse un ceda el paso, tuvo que montarse una vida nueva, un nuevo espectáculo para lograr convivir en su nueva escena, con su nueva vida. Él ha sabido muy bien cómo montar el “teatro de su vida”, en el que sus espectadores le sigan y le aplaudan, hasta el punto de conseguir su propio documental sobre su filosofía de vida, su bandera de heroica actitud a pesar de sus dificultades motrices evidentes. Es innegable que para él todo esto ha sido a causa de fuerzas mayores que le han destrozado la vida y sus proyectos futuros. Pero, en el fondo, no deja de ser una coraza, una máscara que utiliza para no demostrar que aún no ha aceptado su discapacidad de la que, lamentablemente, otros se benefician. Observando su “falso” optimismo continuo y la posibilidad de una calidad de vida a pesar de las dificultades, he podido ver como su “público” saca un partido positivo a partir de su figura y, en consecuencia, él se retroalimenta de esa energía que rebota en esas personas.

En cierto sentido, y en la medida en que esta máscara representa el concepto que nos hemos formado de nosotros mismos -el rol de acuerdo con el cual nos esforzamos por vivir-, esta máscara es nuestro “Sí mismo” más verdadero, el yo que quisiéramos ser.

“Al fin, nuestra concepción del rol llega a ser una segunda naturaleza y parte integrante de nuestra personalidad. Venimos al mundo como individuos, logramos un carácter y llegamos a ser personas.”⁵

En el proceso natural que sufre un lesionado medular, Boro todavía no ha salido de alguno de sus pasos aunque afortunadamente se está beneficiando en ciertos aspectos.

4

Goffman, E. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu editores, 1997, Pág. 29

5

Goffman, E. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Amorrortu editores, 1997, Pág. 31

Se ha creado un mundo de súper hombre en la vida real, provocando la admiración de las personas de a pie. “La idealización de su personaje” le lleva a creerse esa nueva personalidad construida a causa de un punto de inflexión muy importante.

Este rol nuevo a cumplir le lleva a dar charlas en diferentes institutos de la comarca de La Safor, en las que no sólo se limita a hablar, sino que se convierte en una especie de líder, en un punto de referencia para los jóvenes. Boro representa un ideal por sus actividades que, en muchos casos, superan con creces las de cualquier persona que se puede mover por sí misma y, además, transmite esa sensación de juventud eterna que tanto persigue la sociedad de hoy en día. Ese extraño temor que tenemos a envejecer sabiendo al mismo tiempo que es inevitable y que, aún así, parecemos querer evitar estirando lo más posible nuestra juventud. Nos teñimos el pelo, salimos a los *pubs* y las discotecas, vestimos a la moda juvenil y un largo etcétera de imitación a la juventud del momento.

“Debido a su capacidad de trascender el 'aquí y ahora', el lenguaje al lenguaje tiende puentes entre diferentes zonas dentro de la realidad de la vida cotidiana y las integra en un todo significativo. Las trascendencias tienen dimensiones especiales, temporales y sociales. Por medio del lenguaje puedo trascender el espacio que separa mi zona manipuladora de la del otro; puedo sincronizar mi secuencia de tiempo biográfico con la suya, y dialogar con él sobre individuos y colectividades con los que de momento no estamos en interacción 'Cara a Cara'. Como resultado de estas trascendencias, el lenguaje es capaz de 'hacer presente' una diversidad de objetos que se hallan ausentes - espacial, temporal y socialmente- del 'aquí y ahora'.”⁶

Eso es Boro. Es universal. Su actitud, su máscara, su espectáculo y su obra se pueden representar aquí o en Londres, sin importar el espacio geográfico. Es un modelo a seguir en cualquier sitio. Y su lenguaje también le convierte con el aquí y ahora en una persona que se puede mezclar entre los más jóvenes sin grandes dificultades.

En el testimonio de una de las sanitarias que imparte con Boro las charlas de concienciación y prevención de accidentes dice, textualmente: “Boro es una de las

⁶

Berger, P. y Luckman, T. *La construcción social de la realidad*, Amorrortu editores, 2005 Pág. 56.

personas que más llega a los jóvenes.”

¿Por qué ocurre esto, es decir, que los jóvenes no escuchamos a los adultos? Es muy sencillo: Boro no se muestra, en absoluto, como un adulto. Los jóvenes no le ven como un padre de familia que llega a casa y tiene que regañar a sus hijos para que hagan el deber. Sino que le ven como un igual que vive la vida al máximo, como un ídolo de televisión que aconseja tener cierta precaución en la conducción y a la hora del consumo de drogas permitidas o no permitidas.

“Los universos contruidos socialmente cambian porque son productos históricos de la actividad humana, y el cambio es producido por las acciones concretas de los seres humanos.”⁷

Hace unos cuantos años, ver una persona en silla de ruedas o con alguna discapacidad era algo verdaderamente extraño. Ahora tristemente es algo común. Por dos razones: primero porque somos más inconscientes conduciendo. Cada vez, los vehículos son más potentes y cuando sufrimos un accidente si no morimos, alguna lesión severa nos marca para toda la vida. Segundo, porque ahora ya no es una vergüenza que una persona tenga una discapacidad. En teoría en la actualidad la discapacidad está asumida, aunque en realidad esto no es del todo cierto, queda mucho por hacer. Cada día somos más conscientes que son personas con necesidades especiales, pero no tan distintas de nosotros. Personas como Boro, de actitud aventurera y dinámica, inducen a que otras personas como él se animen a realizar actividades que hasta el momento sólo realizaban las personas que no tienen una discapacidad.

7

Berger, P. y Luckman, T. *La construcción social de la realidad*, Amorrortu editores, 2005 Pág. 146,

Preproducción

La preproducción

La preproducción es un paso fundamental para realizar cualquier proyecto audiovisual. Aquí es donde se asientan los cimientos de una producción. En cualquier producción audiovisual un paso fundamental es realizar una exhaustiva y meticulosa preproducción. Pero en general es fácil descuidarlo cuando se realizan pequeñas producciones. Para obtener un buen resultado el tiempo de preproducción debe ser el doble que el de postproducción.

Como esta es una de esas pequeñas producciones, cumple al detalle todos sus tópicos. Se cumple tanto el tópico de que no hay preproducción, como el de ser cada miembro del equipo polifacético, esto es, que realiza todo tipo de funciones además del cargo asignado.

En nuestro caso, la preproducción no se pudo llevar a cabo por distintas razones. Al ser un trabajo de encargo y sin ningún presupuesto, llegó a nuestras manos precipitadamente con un tiempo muy reducido para producirlo, así que hubo que comenzar a trabajar de inmediato en los rodajes.

Como anécdota destacaré la preproducción del primer día de rodaje. Éste consistió en una jornada de práctica de parapente para discapacitados. Junto a un profesor de nuestro campus, Raúl González, que también asistía al evento, diseñamos una forma de realización para los vuelos en parapente. Consistía en colocar una pequeña cámara en el casco de protección del piloto, fijarla con un tornillo y atravesar el casco coincidiendo con el agujero de la zapata de la cámara. Esta opción se desechó porque los cascos de protección son caros y no sabíamos si el invento iba a funcionar o si la cámara también correría peligro.

Todo se realizaba en el momento que hacía falta y de la mejor forma que se podía - pero con mucha ilusión y esfuerzo-. Había ciertos plazos que cumplir con una cierta

urgencia, así que de inmediato comenzamos a rodar. Solicitábamos los permisos y el material técnico durante la semana del rodaje, prácticamente todo se hacía el día anterior de forma un poco precipitada. Al mismo tiempo que íbamos grabando, nos íbamos informando de los derechos de imagen, tanto para adultos como para menores de edad. Éstos nos eran imprescindibles para poder realizar las grabaciones con tranquilidad. Al no existir tiempo para preproducir, nuestra producción se mezclaba con la preproducción. Esto no quiere decir que no existiera la preproducción, sino que no lo hacíamos con el tiempo de ejecución necesario. Seguramente si hubiéramos dispuesto de tan sólo unos meses de preproducción muchos problemas surgidos en la producción no hubieran ocurrido. Estas funciones de preproducción principalmente las realizaba Ana Bonet y con ella colaborábamos Mari Carmen Redondo y Pablo Martínez.

Estructura del documental

El esquema que se encuentra a continuación, es el original que utilicé a petición de Ana Bonet para que pudiese organizar las distintas sesiones de rodaje. Como comenté anteriormente, me resultaba muy interesante rodar el documental sin un guión previo. Ante las necesidades de preproducción, realicé esta escaleta aproximada, porque está claro que desde el punto de vista de la preproducción es necesario contar aunque sea con un esquema que sirviera para organizar las sesiones de rodaje, el equipo de trabajo, dónde íbamos a grabar, qué materiales técnicos harían falta para solicitarlos con tiempo, etc.

Estructura (29/06/2009)

Título: *Documental Boro*⁸

Duración: 10' - 15', excepcionalmente 20'.

Fecha del accidente 19/08/2006

Subtitulado en inglés.

Eslogan: Lo posible lo hacemos de inmediato.

Lo imposible tratamos de llegar y hacerlo.

Para el milagro nos estamos preparando cada día.

⁸ Los esquemas previos cuentan con la fecha de entonces, lo que implica que muchos detalles estén todavía en fase de resolución.

Introducción: Voz en Off de Boro contando su vida antes del accidente en una conversación lo más coloquial posible. Mientras tanto pasarán fotografías de su colección personal. Muchas de ellas o casi todas son analógicas. Enseguida pasamos a verle sentado en sillas de ruedas con el puerto de Gandia de fondo.

También hay fotografías de los primeros intentos de moverse cuando estaba realizando la rehabilitación.

Listado de actividades diaria a las que le realizaremos un seguimiento.

- 1 - Transferencia: Cama-silla, silla-cama y otro tipo de transferencias.
- 2 - Ducha, vestirse, y otras actividades normales dentro del hogar.
- 3 - Acceso al supermercado, farmacia y otro tipo de comercios habituales.
- 4 - Los accesos en la vía pública.
- 5 - Levantarse con las botas “Bannini Rigazzo” y andar con ellas.
- 6 - Diferentes entrevistas con personas allegadas a Boro o vinculadas con el mundo del discapacitado.
- 7 - Entrevistas con diferentes asociaciones y/o entidades vinculadas con el mundo del discapacitado.
- 8 - Entrevistas con Sanitarios.
- 9 - Distintas jornadas deportivas: Parapente, Gym, Playa...
- 10- Trabajo: recogida de naranja (septiembre) y otro posible a confirmar.
- 11- Conferencia a escolares.

-Agradecimiento especial de Boro: a la familia Climent i Olmedo, compañeros de la sala de medulares del Hospital La Fe de Valencia, ASPAYM y en especial a Juan López Fernández que murió en diciembre de 2009 con 24 años y fue quien más ánimo dio a Boro en sus peores momentos.

-Boro también quiere agradecer a: *Landmark Forum Education*, Olivia Seery y a Juan Manuel Serrano como el promotor de la idea del documental en Londres.

Cruz roja de Gandia (Valencia), Ortopedia Ortoracing y Rodem Ortotec. Elias Soler, Exportaciones Aranda, Duet Complejo Deportivo Grau de Gandia. Centros de ocio: “Tiky Bar”, “Coco Loco”, “La Sonrisa del Pelicano”, compañeros y amigos que de

forma desinteresada han colaborado con el documental. Adaptamos Group s.l. Arno de Waal. Jornadas de parapente Santa Pola (Alicante-España) Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús, Benirredra (Gandia), Subdirección de Comunicación Audiovisual del Campus de Gandia- UPV Antonio Forés, al director del grupo de trabajo audiovisual Pablo Martínez.

La mayoría de los puntos que aparecen en el esquema se realizaron, así como muchas más grabaciones que fueron apareciendo en el proceso de rodaje. Una de las iniciativas que surgieron mientras estábamos grabando fue ir a entrevistar a distintos profesionales sanitarios de la sala de lesionados medulares del Hospital La Fe de Valencia. Contactamos con el departamento de Comunicación del Hospital para concretar la entrevista y solicitar los permisos pertinentes. En principio todo estaba correcto, podríamos realizar esas entrevista y tener un punto de vista profesional desde el Hospital, concretamente desde el Área de lesionados medulares.

En cuanto intentamos concretar una fecha para ir a rodar, comenzaron los inconvenientes: excusas de que no localizaban a los médicos o que estaban de vacaciones, hasta que finalmente se negaron a salir en el documental excusándose diciendo que no hacían declaraciones para la televisión. Aunque nosotros intentamos explicar de una forma y de otra que no éramos la televisión, no conseguimos las entrevistas. Igualmente, recalcamos en varias ocasiones que éramos un grupo de estudiantes realizando un documental, y lo intentamos hasta enviando una carta solicitando la autorización por medio de la Subdirección de Comunicación Audiovisual, pero la negación se mantuvo. Para nosotros fue una frustración, porque era un punto de vista muy importante e interesante sobre la vida de estas personas y de cómo deben ser tratados en esos primeros momentos. Desde el punto de vista médico, creyeron que su aportación no era necesaria y nos la negaron.

Para la elección del título, al menos la sensación que tengo hoy en día, es como si el documental lo hubiera decidido por él mismo. Normalmente es un paso que se realiza al final del proceso, pero en este caso desde el inicio yo lo llamaba “El documental de Boro” siempre me refería a él de esa forma, hasta que un día Sergio Tellols (integrante de Wacca Films) me preguntó si ya había pensado un título, y yo le respondí: “Creo que sí, de hecho ya tiene nombre. Se llama *Boro*”. En un principio no era oficial, pero era de la

forma que le hacíamos referencia. Hasta que llegó el momento en que debía hacerse oficial para comenzar a trabajar en el diseño gráfico, para componer la cartelería, etc. Pensé que realmente era un buen título el propio nombre de Boro, ya que el documental habla sobre su vida y el protagonista se llama Boro. Además, comercialmente hablando, es un nombre corto y fácil de recordar. Esto es muy importante para que después de las proyecciones las personas recuerden el título y puedan publicitarlo a otras personas.

En definitiva, el esquema sólo nos fue útil para no olvidar algunos puntos importantes de la historia que queríamos contar.

Derechos de imagen

Confeccionar los derechos de imagen adecuados a nuestro proyecto fue un trabajo difícil. Fue la primera vez que nos enfrentábamos a un caso real en el que necesitábamos utilizar un contrato de derechos de imagen y apenas sabíamos lo que era.⁹

Existen varios tipos de cesión de derecho de imagen, los más utilizados son los de fotografía (dentro de este existe el del modelo a ser fotografiado y el del fotógrafo a ser utilizadas sus obras), el de televisión, que suele ser el más restrictivo, el de video o reportaje en general que es el más utilizado. En nuestro caso el modelo que se utilizó es el de video, con dos variaciones: el primero era el modelo genérico en el que se autorizaba en primer lugar a la UPV - Campus de Gandia a filmar a la persona; en segundo lugar, a reproducir esas imágenes tanto a nivel nacional como internacional sin fines lucrativos, cediendo estos derechos de forma gratuita; el segundo modelo está dirigido a menores de edad, tiene las mismas características que el primero pero incluimos el apartado donde la ley estipula que el adulto responsable del menor autorice a ese menor a ser grabado y posteriormente a ser reproducidas esas imágenes.

Desde la Universidad se sabía que no había un lucro con la realización de este documental, pero al tratarse de un encargo externo ésta desconocía hasta qué punto podía distribuirse comercialmente o no este documental. De manera que el Campus de

⁹

La Constitución reconoce como fundamental el derecho a la propia imagen. Su vulneración supone una intromisión ilegítima en el espacio protegido de una persona y da lugar a que ésta sea resarcida. Salvo cuando se trate de personas que ejercen cargos públicos o que tienen proyección pública, y su imagen sea captada con fines informativos, es necesario otorgar una autorización para la captación, reproducción o publicación de imágenes, una obligación que la Ley elimina cuando la imagen aparece como "accesoria" de la información sobre un suceso o acaecimiento público." Escrito por Azucena García en: www.consumer.es (Página web consultada el 18 de diciembre de 2010).

Gandia tomó la iniciativa para tener la autorización de todas las personas que eran entrevistadas. Siguiendo el procedimiento correcto, mediante un contrato de cesión de derechos de imagen, por una parte salvaguardamos el derecho de de los entrevistados y por otra parte nosotros preveíamos cualquier problema legal, principalmente con el derecho de los menores.

Todos los derechos de cesión de imagen a explotar que existen son:

- Cesión del derecho a reproducirlas (fijarlas para copiarlas).
- Cesión del derecho a producirlas (fijarlas masivamente).
- Cesión del derecho de distribución (comercialización mediante venta, alquiler, préstamo, import/export, reutilización).
- Cesión del derecho de comunicación pública (acceso plural sin reparto) representación, ejecución, exhibición, emisión, transmisión, retransmisión, proyección.
- Cesión del derecho de transformación (traducción, adaptación, reordenación).
- Cesión del derecho de exposición (fotos).
- Cesión del derecho a consulta in situ/acceso público.¹⁰

Decidimos utilizar la totalidad de los derechos que hiciesen falta explotar para el desarrollo de esta obra, principalmente los derechos de **Captación**, para poder registrar imagen y voz en soporte video, durante las entrevistas y rodajes; de **Exhibición**, para poder exhibirse tanto en el territorio nacional como en el internacional; de **Distribución**, para poder distribuirla en los institutos y asociaciones. Asimismo, la Universidad se reservaba todos los derechos adquiridos para cederlos a terceros. Este punto del contrato, de momento no se ha llevado a cabo, aunque se diseñó pensando en el futuro de la obra. Con los contactos de Boro Climent, se pretendía exhibir este documental en el Community Channel de la Cadena Bluesky en Londres, hecho que, a fecha de hoy, todavía no se ha dado. Para elaborar el contrato de cesión de los derechos de imagen se utilizó un modelo tipo para reportajes institucionales cedido por Lalomita Films. Con esto como base y unas cuantas modificaciones en algunas cláusulas, conseguimos el modelo que se ajustaba a nuestras necesidades. Ahora sólo restaba concienciarnos de la importancia de conseguir la firma de cada participante.

¹⁰ *Ídem.*

En principio pensábamos que sería una complicación que en cada rodaje tuviéramos que hacer firmar a cada persona que entrevistáramos o que salía en cámara, pero sucedió todo lo contrario. No tuvimos problema alguno, ya que explicábamos debidamente para qué servía este documento y cuál era su finalidad legal, de manera que las personas estaban dispuestas a firmar sin ningún inconveniente.

En el caso de los menores de edad, el contrato de cesión de derechos de imagen es más delicado ya que al ser menores necesitan de la autorización de los padres o tutores legales. Sólo en el caso de los mayores de 16 años, y si sus condiciones de madurez lo permiten, se les autoriza firmar por ellos mismos sus derechos de imagen. Los menores gozan de unos derechos más específicos sobre su persona para evitar daño a su imagen, su honra o sus intereses, por si hay una intromisión ilegítima, aún incluso con autorización.

Por nuestra parte, sabíamos que al acompañar a Boro a sus charlas preventivas sobre accidentes nos encontraríamos con público en su mayoría menor. Por esta razón, los centros educativos e institutos, disponen de un modelo tipo de derechos de cesión de imagen para sus alumnos. Esta autorización es firmada por todos los padres al principio televisiones que visiten el centro; pueden salir en fotografías de prensa; pueden ser fotografiados en excursiones y luego subirlas a Internet, etc. Pero después de informarnos debidamente en el centro educativo Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús de Gandia, nos enteramos que este modelo tipo no nos era válido para nuestro documental por no tratarse de una pieza de carácter informativa. De manera que, con más razón, se elaboró por parte de la Universidad el contrato de cesión de derechos especial para menores. Como diferencia principal, era el padre o tutor legal como responsable del menor quien le permitía participar en el documental con **la totalidad de los derechos necesarios para el desarrollo normal de la obra.**

En cuanto al contrato de cesión de derechos de imagen de Boro, como protagonista de la obra, éste incluía una cláusula especial. Se le otorgaba un permiso de **uso y distribución** especial, consistente en darle poderes para distribuir este documental **sin fines lucrativos** en el Community Chanel de Londres y en la asociación de lesionados medular ASPAYM.

En el apartado de anexos, adjunto el modelo utilizado para adultos, el modelo utilizado para menores, así como el modelo de cesión de derechos para Boro.

Este capítulo de preproducción, a la vista está que no es muy extenso, debido a la precipitación del rodaje, esto fue lo único que nos dio tiempo a preparar. A continuación hablaré del proceso de la producción y plan de rodaje mezclándolo con la preproducción del día a día, ya que en nuestro caso ambos pasos iban de la mano.

Producción

Este capítulo está dedicado a la producción del documental día a día y lo he titulado *Cuaderno de Rodaje*. En él cuento mi experiencia diaria de rodaje pero además incluyo las decisiones técnicas, hablo del equipo humano, de las complicaciones del rodaje, los protagonistas, las anécdotas, etc... Como no contaba con un plan de rodaje inicial, he ordenado por sesiones de rodaje todo el material grabado, pues me parecía más interesante contarlo desde un punto de vista personal que puramente técnico.¹¹ Y éste es el resultado:

Cuaderno de Rodaje

Primera sesión de rodaje

Bautismo de vuelo en Parapente

Día: 10/06/2009

Localización: Santa Pola

Equipo humano y técnico: Jessica Domenech, cámara 1 (Canon HD-mini-DV), Pablo Martínez cámara de apoyo (Canon HD-mini-DV, Pértiga cañón *Sennheiser*), labores de pertiguista y de producción.



Salimos Boro y yo desde Gandia a las siete de la mañana en dos coches distintos hacia Santa Pola. A la entrada de Santa Pola nos esperaba Jessica, así llegábamos juntos al punto de encuentro. Ambos íbamos nerviosos, no sabíamos muy bien con lo que nos íbamos a encontrar. Aún no teníamos un esquema de trabajo, sabíamos que íbamos a una jornada de deporte de aventura, dirigida específicamente hacia personas con discapacidad de distintas agrupaciones. Esta jornada consistía en el bautismo de vuelo en parapente y parapente motor.

¹¹ Este cuaderno de rodaje se ha realizado en base a anotaciones existentes del rodaje.

En este momento nosotros ya sabíamos que nuestro personaje era Boro, y que teníamos que hacerle el seguimiento de sus actividades. Continuamente le filmábamos y le seguíamos a todas partes.

El día era espléndido, hacía muchísimo calor y aún no estábamos acostumbrados a él. El evento tuvo una gran acogida por las distintas asociaciones. Para nosotros todo era novedad, todo lo queríamos grabar y a todo el mundo queríamos entrevistar.

El primer día de jornada de parapente se iba desarrollando con normalidad, pero de un momento a otro, el aire comenzó a cambiar de rumbo y los vuelos se complicaron. Cuando Boro estaba a punto para su bautismo de vuelo, ocurrió un accidente, pero por suerte no hubo heridos de gravedad, tan sólo unos raspones para el pasajero y nada para el piloto. Desafortunadamente la máquina de vuelo sí resultó dañada y no se pudo volar durante unas horas. A la tarde se realizó un vuelo más y el piloto aseveró que no era seguro seguir haciendo vuelos, así que se suspendieron todos los vuelos a motor y Boro no pudo participar. El parapente motor se realiza en una especie de carruaje de estructura metálica, en él, tanto el piloto como el pasajero viajan sentados y sujetos con un cinturón de seguridad de cuatro puntas. Puesto que no podíamos continuar la sesión con Boro, nos dedicamos a recoger las impresiones de otros discapacitados que realizaban esa actividad frecuentemente.

Anécdota: Conocimos allí a un hombre de unos cuarenta años que nos contó que estando en Pirineos de joven, mientras ascendía escalando una montaña, tuvo un accidente, cayó y se fracturó la columna perdiendo toda la sensibilidad de la cintura hacia abajo. Como desde niño era un aventurero, con esta nueva situación física se informó y descubrió que podía hacer escalada siendo un lesionado medular, aunque siempre tuviera que estar dependiendo de otra persona y no se sintiera del todo en su lugar. En una de esas actividades en la montaña conoció a otro lesionado que hacía parapente. Utilizaba una carcasa de plástico en la que se introducen y que les protege desde las piernas hasta la cintura. Sólo necesita que una persona le ayude a izar la vela del parapente y después ya todo el trabajo es suyo. Según sus palabras: “En el aire todos somos iguales, lesionados, blancos, negros, siempre manda el aire y hay que ser prudente y cabal para pilotarlo, luego uno aterriza como una pluma en la tierra y prácticamente no hace falta ayuda”. Con esa reflexión me quedé.

Al atardecer intentamos entrevistar a Ana, una amiga de Boro, lesionada medular por accidente de moto al igual que Boro, pero ya no quedaba sol, y no contábamos con material de iluminación. Le dije que quedaríamos un día en concreto y me prepararía su entrevista a conciencia y en mejores condiciones.

A la mañana siguiente volvíamos a intentar volar con el parapente motor en un aeródromo particular, de propiedad del piloto. Nos trasladamos a Torrevieja una gran caravana de coches a ver si el viento nos permitía terminar con el bautismo de vuelos de las personas que faltaban, entre ellas Boro. El viento no dio tregua, sino todo lo contrario por momentos había rachas verdaderamente fuertes. Intentamos simular que Boro había volado, le entrevistamos dentro del parapente. Fue una pena haber ido hasta aquel sitio, haber pasado unas jornadas increíbles rodeados de personas que se superan día a día a pesar de sus dificultades, pero cuando ya tuve claro cómo se iba a estructurar el documental *Boro* entendí que esa entrevista no cabía.

Así fueron esos dos primeros días de rodaje. De vuelta a casa conduciendo mi coche no dejaba de pensar en Boro, en cómo quería que fuera el documental. Al llegar ya tenía montada la estructura en mi cabeza y estaba muy motivado con el proyecto. Sabía que tenía que transmitir esas sensaciones a mi equipo para que esto saliera adelante de la mejor manera posible. Aún me motivó más abrir mi correo electrónico y leer uno de Jessica dirigido a todo el equipo, en el que contaba qué tal había ido el rodaje, transmitiendo sus emociones, igual de efervescentes que las mías. Esta muestra de afecto me llenó de energía, así que fue fácil terminar de ilusionar al resto del equipo en esta aventura que ya estaba en marcha.

Segunda sesión de rodaje

Un día junto a Boro

Día: 01/07/2009

Localización: Playa Gandia

Equipo humano y técnico: Víctor Mars, cámara 1 (Canon HD-mini-DV),



Rubén D. Soto cámara 2 (JVC Handy-Cam Full HD, Pértiga cañón *Sennheiser*), Pablo Martínez, dirección, entrevistas y producción.

Esta segunda sesión tuvo lugar durante el mes de julio, cuando ya habíamos terminado nuestros exámenes de la Universidad. Antes de comenzar el período vacacional quería filmar a Boro en un día cotidiano en su casa para conocerle mejor. Me resultaba igualmente muy interesante desde el punto de vista visual tener imágenes de Boro en la playa, así como me interesaba crear un ambiente favorable y estimulante para realizar preguntas más profundas y observar las reacciones de Boro.

Por la mañana realizamos un seguimiento estricto de la vida cotidiana de Boro. Participamos en su día a día y observamos las dificultades que tiene para moverse en su casa, así como el grado de adaptación de ésta. Para nuestra sorpresa sólo tenía adaptadas las cosas más imprescindibles, como las barras para poder trasladarse de la silla al váter, o a la bañera. El resto de la casa es un piso como el de cualquier otra persona. Según su forma de pensar: “Yo debo adaptarme a la nueva vida, si hago que el resto de cosas se adapten a mi no podré superarme”. Con esa filosofía es con la que Boro vive, superándose día a día.

A partir de ese momento fue cuando comencé a comprender las dificultades con las que se encuentran estas personas para hacer las cosas que hacemos todos cada día de forma mecánica. Por ejemplo, el simple hecho de ir a tirar la basura: no hay ningún dispositivo mecánico al alcance de la mano de estas personas para poder abrir la tapa y poder tirar la bolsa dentro. Para ir a la farmacia, establecimiento que visita habitualmente, Boro tiene que superar un pequeño escalón de unos diez o tal vez quince centímetros, en mi caso entré a la farmacia sin enterarme que existía ese escalón, pero Boro se quedó atascado intentando subirlo. Me avergoncé por no ayudarlo, pero él me dijo que podía y lo venció no sin dificultad. Para mi fue otro descubrimiento, no somos conscientes que para nosotros gran parte del mobiliario urbano son insignificantes y para ellos se puede convertir en una barrera imposible de superar.



Por la tarde, entre otras cosas, grabaríamos a Boro en un *quad* por la playa. Pero como íbamos realizando actividades de preproducción al mismo tiempo que estábamos en el rodaje cometimos el error de no solicitar los permisos pertinentes para realizar este tipo de grabación. La Policía local nos llamó la atención, asumiendo yo toda la responsabilidad por si había que responder ante la ley. Eso no sucedió, porque suspendimos esa actividad. No era relevante porque no la veía como una actividad cotidiana de Boro, sino como una pretensión de su personalidad llevada a extremos. Así que este error de preproducción me sirvió para aprender a decidir todo lo que era importante o no contar de la vida de Boro. Durante las distintas sesiones de rodaje tuve que lidiar muchas situaciones “irreales” que su protagonista se empeñaba en grabar como reales.

Al caer la tarde realicé una de las entrevistas más profundas y estremecedoras, aunque prácticamente no la utilizo en el documental. Esta entrevista estaba cargada de emoción, sentimentalismo y tensión a flor de piel, así que no me valía para transmitir las sensaciones que buscábamos, pero sí como documento para seguir entrevistándole de otra forma sobre el mismo tema sin llegar a quebrarle emocionalmente. Al finalizar esa entrevista rodamos el *travelling* que cierra el documental, que es una de las imágenes que más me gustan desde el punto de vista visual.

Tercer sesión de rodaje

Una tarde en el puerto

Día: 21/07/2009

Localización: Puerto de Gandia

Equipo humano y técnico: Pablo Martínez, cámara 1 (Canon HD-mini-DV, micrófono de solapa), entrevista.



Esta fue una entrevista improvisada, necesitaba saber sobre Boro, necesitaba saber cómo era la vida de Boro antes del accidente. Por correo electrónico le pedí que recordara cosas de su vida antes del accidente para realizarle una entrevista sobre lo que era su vida antes, pero este método no funcionó porque Boro no respondía por *mail*. De manera que decidí improvisarla estando sólo yo con él junto al puerto de Gandia. Como sabía que podía ser emotiva, preferí ir solo y así tener más intimidad. Coloqué la cámara en un trípode, le coloqué el micro de solapa que es menos intimidatorio y comencé a preguntarle sobre su pasado. ¿Qué había estudiado, dónde? ¿Cuáles fueron sus primeros trabajos en España? ¿Cómo llegó a Inglaterra?

Esta entrevista no sale en ninguna parte del documental pero utilicé el material para hacer otras entrevistas y para crear la locución introductoria del documental. Luego escogí imágenes de él paseando y observando el puerto, esas imágenes sí que se han utilizado en el documental y en el *trailer*.

Cuarta sesión de rodaje

Un acercamiento a las autoridades locales

Día: 23/09/2009

Localización: Ex. Ayuntamiento de Gandia.

Equipo humano y técnico: Rubén D Soto, cámara 1

(Canon HD-mini-DV);

entrevista, Torio García; Pértiga, Erika Ortiz.



Esta entrevista es la única a la que yo no pude acudir porque me encontraba como acreditado de prensa en el Festival de Cine de San Sebastián, para el programa televisivo del campus *Telegrafies*.

A estas alturas ya nos encontrábamos con suficiente experiencia en cuanto a la preproducción. Ya no teníamos problemas de coordinación con lo que se refiere a permisos, horarios y material. El equipo de Wacca Films que se encargó de grabar en mi ausencia, tenía todas las directrices marcadas detalladamente: material, hora, y cita confirmada.

Aún con todos los detalles controlados, tuvimos un error técnico. No se comprobaron todos los *preset* de la cámara y la ganancia estaba en +1. Seguramente el error se dio por la falta de luz en la estancia donde se grabó la entrevista. En estos casos, se suele manipular la entrada de luz con el iris o con la velocidad de exposición, nunca con la ganancia porque a la vez saca luz donde no la hay, genera *grano* en la imagen.

A pesar de los problemas técnicos, la experiencia para ellos fue muy productiva, ya que el personal del ayuntamiento les trató muy bien como profesionales, la entrevista fue muy fluida y en contenido muy rica. Las declaraciones de Vicent Mascarell, Concejal de Urbanismo e Infraestructuras del Ayuntamiento de Gandia, fueron muy sinceras, sabía perfectamente de qué hablaba y demostró gran sensibilidad para con este colectivo.

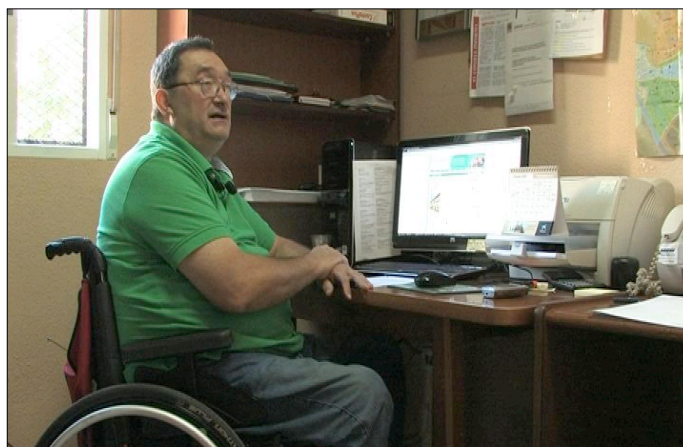
Quinta sesión de rodaje

Un punto de vista desde dentro.

Día: 05/10/2009

Localización: Casa de ASPAYM,
Valencia.

Equipo humano y técnico: Ángela Ortega, cámara 1 (Canon HD-mini-DV); entrevista y dirección, Pablo Martínez; Sonido, Jordi Gonzáles.



Desde el inicio de este documental mi intención era tener el mayor abanico de puntos de vista sobre este tema: sanitarios, autoridades, personas que andan y están implicadas, las personas afectadas, las asociaciones etc. Con ese afán nos acercamos a Valencia, a la sede de ASPAYMCV (Asociación de lesionados medulares y grandes discapacitados físicos de la Comunidad Valenciana) y mantuvimos una entrevista con su presidente, D. José Balaguer.

Esto en principio resultó ser una sesión sencilla, una entrevista programada sin grandes dificultades pero, al revisar el material, me encontré con un problema con el audio, estaba saturado. De hecho, es la única entrevista en la que tengo problemas de audio. A este rodaje me acompañaron dos personas que no estaban en el equipo habitual de rodaje, Ángela y Jordi. Ángela, componente fija del equipo de postproducción, aunque también con experiencia como operadora de cámara, ese día sustituyó al operador de cámara habitual. Jordi, por su parte, es un técnico en sonido e imagen de estudio muy bueno aunque no está acostumbrado a los rodajes. El problema técnico surgió cuando éste configuró el micrófono de corbata alterándole la sensibilidad. Tanto Ángela como yo nos confiamos del trabajo del técnico de sonido y no revisamos los niveles de la cámara, también Jordi confió en que nosotros estábamos controlando los niveles de entrada del audio. En resumen, el audio se grabó saturado durante toda la entrevista y tuvo mucho trabajo en postproducción.

Como en todas las entrevistas que realizábamos, nos íbamos con muy buen sabor de boca por el material conseguido. Entrevistas muy interesantes y muy ricas en

contenido. A estas alturas yo ya comenzaba a sospechar que me costaría mucho resumir todo el material conseguido a tan sólo 20 minutos.

Sexta Sesión de Rodaje

Un viaje en el tiempo a casa de sus padres.

Día: 08/10/2009

Localización: Alginet, Valencia.

Equipo humano y técnico: Rubén D. Soto, cámara 1 (Canon HD-mini-DV); entrevista y dirección, Pablo Martínez; Sonido, Torio García.



Este día de rodaje comenzó de buena mañana. Salimos de Gandia dirección Alginet a las siete de la mañana. Allí nos dirigimos directamente al domicilio familiar de Boro. Recogimos algunas imágenes recurso, conocimos a su madre y volví a entrevistar a Boro. Realicé muchas de las preguntas que ya había realizado en otras ocasiones, pero quería escucharlo hablar con menos carcasa, más suelto, sin tanto discurso. Creo que ese día fue uno de los días en que esto se consiguió mínimamente. Boro siempre contestaba igual cuando la cámara estaba encendida, me resultaba falso ya que cuando la cámara no estaba grabando era todo lo contrario. Y yo necesitaba captar esa naturalidad en las entrevistas (aún hoy no sé si lo logre del todo).

A media mañana, después de almorzar nos dirigimos al campo a recoger naranjas junto a un grupo de amigos de Boro. Esa era su vida, allí se sentía cómodo, era a lo que se había dedicado durante toda su vida. Me entristeció ver como intentaba hacerlo de la mejor forma posible, pero claro el campo no sabe de limitaciones arquitectónicas y con la silla no se podía mover con soltura y le costaba mucho. Al final estas imágenes no salen en el documental, son imágenes muy bonitas, pero puede que hieran mucho la sensibilidad de las personas y esa no es la intención de este documental. Con toda seguridad tengo material para al menos unos veinte minutos más. Tal vez en el futuro realice la versión extendida.

Séptima sesión de rodaje

La vuelta al cole.

Día: 14/10/2009

Localización: Colegio Esclavas
Sagrado Corazón de Jesús, Gandia.

Equipo humano y técnico: Mari
Carmen Redondo, cámara 1 (Canon
HD-mini-DV) y producción; Víctor
Mars, cámara 2 (JVC Handy-Cam Full



HD), Jessica Domenech, foto fija (Nikon D-40) Erika Ortiz, Torio García, sonido (Pértiga cañón *Sennheiser*, *micro solapa Sennheiser*) entrevista y dirección y producción, Pablo Martínez.

Antes de este rodaje me encontraba especialmente nervioso. Sólo teníamos el tiempo que duraba la charla de Boro y de la sanitaria para recoger las impresiones de los chicos, el discurso de Boro y de la trabajadora de Cruz Roja, Noelia Tavallo. No teníamos ocasión para recrearnos ni nos podíamos permitir perder esa oportunidad de grabación, era importante para el documental. Me preocupaba que los alumnos no fueran participativos en la charla de Boro, temía quedarme sin recoger sus impresiones. Técnicamente era complejo: dos cámaras rodando al mismo tiempo en algo que no está planificado como secuencia para rodar, un micrófono ambiente para recoger el audio y una cámara de fotos. Todos dentro de un aula de colegio, donde debía de primar la atención en la charla y no en nuestro trabajo.

El primer problema que nos surgió fue la acústica del aula que generaba un eco desagradable al entrar al micro, nos llevó su tiempo conseguir la configuración adecuada para recoger un sonido óptimo. Antes de que Boro y Noelia comenzaran la charla, me presenté al grupo de estudiantes, les expliqué porque estábamos allí, que intentaran no pensar en nosotros, no mirar a la cámara y que prestaran atención a la charla que era lo realmente importante. También les repartí el documento de derecho de imagen, tanto a los menores de edad como a los adultos. La cesión de los derechos de los adultos no generó problema ninguno ya que se firmó en el acto, en cambio, el contrato de los menores tardó a llegar de vuelta a mis manos ya que el documento debía de estar firmado

por sus padres o tutores.

Antes de que comenzara la charla pedí a los tutores de los estudiantes que seleccionaran dos chicos y dos chicas para realizarles una pequeña entrevista al finalizar la charla. Así me aseguraba el punto de vista de los jóvenes si al final no eran muy participativos en clase. El resultado fue sorprendente, al parecer la charla no fue lo suficientemente impactante para ellos ya que uno de ellos afirmó que seguiría utilizando el casco *calimero* porque la imagen pesa más que la seguridad. Estas fueron sus reacciones después de una charla que marcó a todo el equipo técnico pero que dejó indiferente a la mayoría de adolescentes, o sea, al público potencial.

La entrevista a Noelia Tavallo se tuvo que posponer a la tarde por motivos de trabajo, pero ganamos al realizarla en nuestro campus con más tranquilidad.

Al final el rodaje salió bien, los problemas que surgieron se solucionaron en su momento y el material que se recogió es muy valioso. Acabé la sesión mucho más tranquilo y satisfecho por el trabajo.

Octava sesión de rodaje

Un viaje a Elx.

Día: 15/10/2009

Localización: Parque Municipal de Elx, Alicante.

Equipo humano y técnico: Rubén D. Soto, cámara 1 (Canon HD-mini-DV); Torio García, sonido (Pértiga cañón

Sennheiser) entrevista, dirección y producción, Pablo Martínez.



Salimos a las nueve de la mañana desde Gandia rumbo a Elx, allí nos esperaban Ana y Begoña. Estas dos chicas conocieron a Boro en el hospital en su proceso de rehabilitación. Ana sufrió un accidente de tráfico conduciendo una moto al igual que Boro. Begoña tiene una enfermedad degenerativa en la médula de la cual aún hoy en día no

saben cómo tratarla concretamente ya que está en el grupo de enfermedades que afecta a un porcentaje de personas que no significa una industria para la investigación.

La entrevista la enmarcamos en el idílico Parque Municipal de Elx, mantuvimos una larga charla con las chicas y sólo sus opiniones daban para realizar un reportaje en profundidad sobre las dificultades con que se encuentra un discapacitado. Esta entrevista fue de las que más me costó a la hora de resumirla porque en ella había mucho material interesante y me hubiese gustado poder contar con todo, o con casi todo, pero la duración del documental me obligaba a prescindir de material valiosísimo.

Opinión *Off the record* de Begoña y Ana: Las chicas nos comentaron que ellas tenían medianamente asumida la discapacidad, pero que ellas intuían que Boro aún no la tenía asumida. Que muchas de las cosas que hacía eran para olvidarse de su condición. Y otras tantas cosas que no cabe desvelar.

En conclusión resultó un rodaje muy productivo, una entrevista riquísima en una ciudad interesante.

Novena sesión de rodaje

Haciendo un poco de deporte.

Día: 16/10/2009

Localización: Duet Sports Gandia, Grau de Gandia, Valencia.

Equipo humano y técnico: Pablo Martínez, cámara 1 (Canon HD-mini-DV)

y dirección; producción y entrevista, Ana Bonet.



Éste ya era el último día de rodaje, estábamos cansados. Nos encontrábamos con un rodaje complejo. El lugar tenía unas características complicadas de iluminación para grabar. En algunos planos la iluminación era insuficiente, al alterar los diferentes *presets* para obtener una imagen cometimos el mismo error que en la entrevista del director de ASPAYM José Balaguer, imágenes granuladas y sucias.

Aún así, resultó curioso el desarrollo del rodaje, era interesante ver cómo Boro realizaba distintos tipos de ejercicios, cómo se desenvolvía adecuadamente y cómo el gimnasio adaptaba sus aparatos para estas personas. Hasta el acceso a la piscina era adecuado para ellos, empleando un aparato que los introduce dentro de la piscina cuidadosamente.

La entrevista fue interesante, un tanto promocional, pero nos importaba mostrar que también hay espacios para que las personas con discapacidad puedan mantener un cierto ocio o puedan hacer deporte.

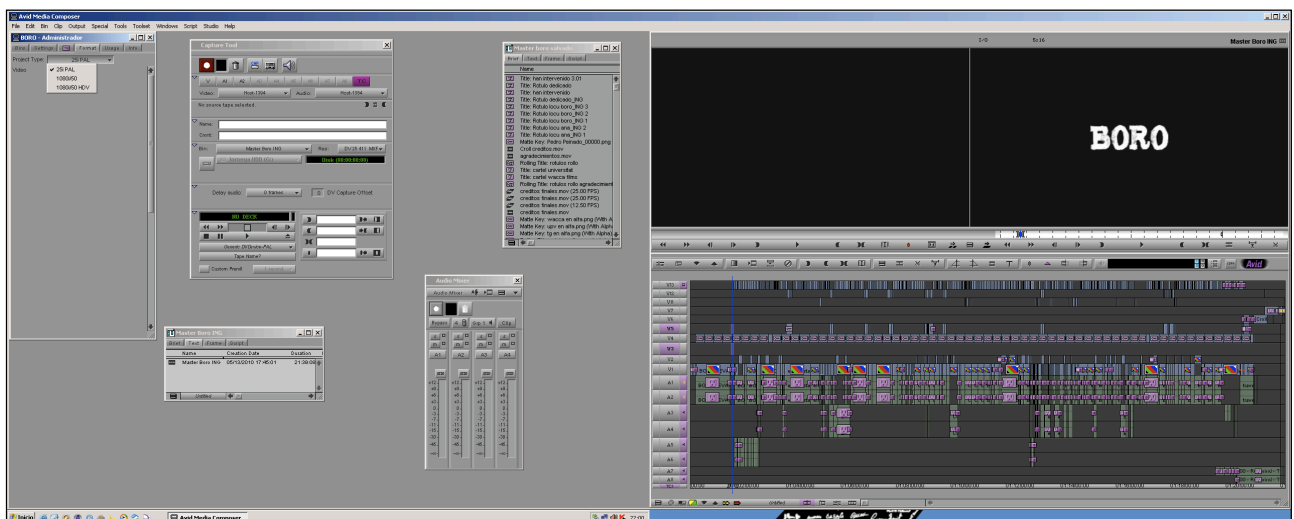
Al final de todas estas peripecias y cuatro meses de rodaje, producción, permisos, etc., cerramos el periodo de producción dando paso a la postproducción con más de 15 horas de brutos y más de 10 entrevistas.

Postproducción

La postproducción es otro proceso extenso, principalmente en documentales, así como en filmes que necesitan mucha labor digital posterior. En nuestro caso no es por la complejidad digital, sino por la cantidad de material que se cuenta para resumir en veinte minutos. Aunque también por las intenciones que yo tenía hacia falta un postproducción cuidada.

Capturas y conversiones

El material rodado estaba en calidad HDV, es la calidad Alta definición que puede grabarse en una cinta minidv. De manera que la primera pregunta que nos planteamos es, ¿capturamos en HD o en SD? Teníamos la opción de trabajar en HD pero como no contábamos con discos de alta calidad, ni máquinas que pudiesen tirar con tantas horas de material en HD, decidimos junto a Pablo López trabajar en SD, Píxel cuadrado, aspecto 16:9. Para ello compré un disco de 1TB (Tera bite). Si en un futuro necesitara el material en HD sólo haría falta volver a capturar en HD la secuencia máster y exportarla de nuevo en HDV. De esa forma, el material en HD con el que trabaja nuestro ordenador no es tan pesado (sólo los 20 minutos de documental) y nuestros discos podrían mover este material. Por el momento sólo está en SD.



12

¹² Imagen de la mesa de trabajo del editor Avid. En ella observamos la capturadora con sus distintos *presets* y el formato que utilizamos en la ventana de proyecto.

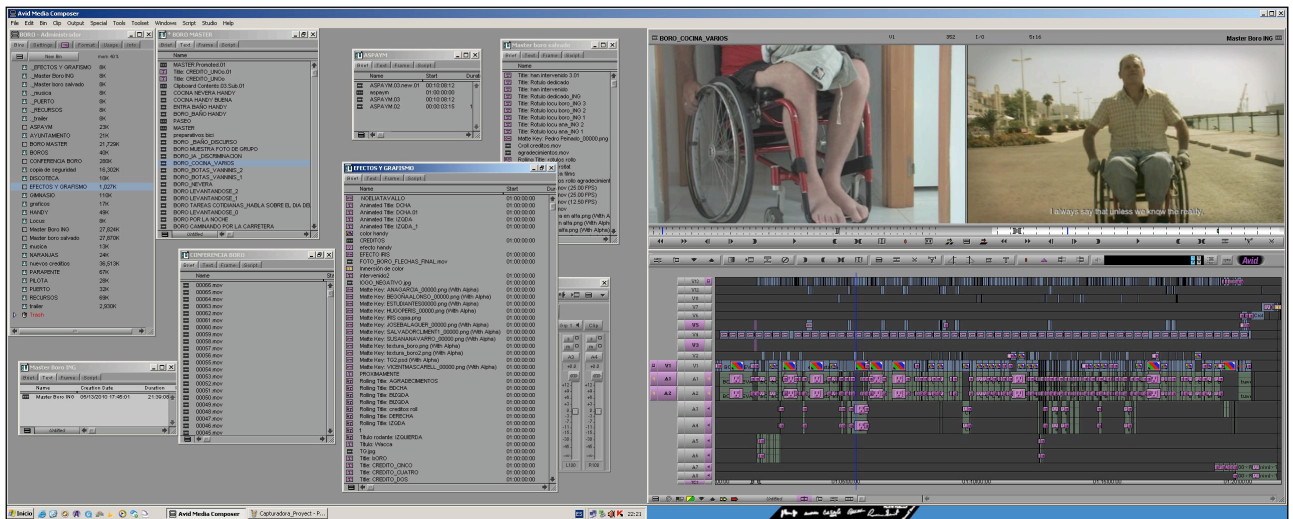
Nos distribuimos el trabajo de la siguiente forma: yo me encargaba de capturar todas las cintas, de convertir los videos digitales de la cámara *Handy-cam* a un formato aceptable para el *software* Avid Media Composer. La compresión se realizo con el *software* específico de la cámara. La compresión que se utilizó fue de un “.m2ts” (formato de alta definición que suelen utilizar las cámaras digitales de uso doméstico) a un “.mov” (formato digital genérico que se suele utilizar en la edición digital) de píxel cuadrado de 720 x 576 relación de aspecto 16:9.

Estructura del proyecto con Avid Media Composer

El material capturado se organiza en Bins, (un Bin es una carpeta interior del *software* de edición Avid por medio del cual organiza el material). Los Bins están titulados de la siguiente forma:

- ASPAYM
- Ayuntamiento
- Boro Recursos
- Conferencia Boro
- Elx
- Entrevistas Boro
- Gimnasio
- Naranjas
- Parapente
- Pilota
- Playa
- Puerto

En cada Bin, organizado por entrevistas o por temas, tenía almacenado tanto la información de captura, *clip*, como la secuencia en la cual se editaban los clips. Además de Bins con información genérica a todo el proyecto:



13

- Animaciones
- Boro Master
- Créditos
- Copia de seguridad
- Efectos y grafismo
- Handy
- Locuciones
- Música
- Master Boro Inglés
- Recursos
- Trailer

¹³ Imagen de la mesa de trabajo del programa de edición *Avid* en la que se enseña la distribución de los *bins* y del material existente dentro de ellos.

Proceso de Montaje

Como el proceso de montaje se llevaba a cabo en las estaciones de Avid del programa *Telegrafies*, quedábamos una vez por semana junto a Pablo López. Normalmente a partir de las cuatro de la tarde hasta las nueve o diez de la noche para ir seleccionando planos. Mientras tanto, a lo largo de la semana yo iba mirando las entrevistas y las iba resumiendo en secuencias dentro del Bin que le correspondía.

En la mesa de montaje todo cambia. Todo lo que tenía montado en mi mente, al ver las imágenes en el monitor se me desmontó. Tenía unas secuencias, un orden montado en mi imaginación, que cuando los vi en la línea de tiempo, ese orden dejó de tener sentido. Por ello el orden de las distintas secuencias ubicadas cronológicamente en el esquema finalmente se montaron de forma distinta. Una razón más que justifica que en un documental no se puede guionizar antes de rodar, porque durante el rodaje las circunstancias cambian y el guión final se escribe en la mesa de montaje.

Cuando yo ya tenía todas las entrevistas resumidas, que tardé aproximadamente dos meses en resumirlas, junto a Pablo confeccionamos unas secuencias borrador con lo mejor de cada entrevista, con aquello que quería destacar de cada testimonio. Con lo mejor de cada uno, subíamos un escalón y confeccionábamos una mini-secuencia entremezclando testimonios, así sucesivamente hasta escribir nuestro discurso. Estas mini-secuencias, formarían parte más tarde de la secuencia máster, es decir, como pequeñas piezas que componen un puzzle gigantesco pero que se empieza a montar una con otra poco a poco.

En lo que se refiere a la duración del documental teníamos claro que no nos podíamos pasar de los veinte minutos. Pero cuando nos sentamos en la mesa de montaje y comenzamos a resumir las entrevistas, a seleccionar los recursos, nos comenzó a preocupar la extensión y comenzamos a darnos cuenta que sería un arduo trabajo lograr comprimir más de quince horas en veinte minutos. Cuando trabajamos en la secuencia master final, se puede tener ya una duración aproximada de todo el conjunto. En nuestro caso el primer borrador fue una hora y media de documental. Era evidente que necesitábamos eliminar una hora y diez minutos y seguir contando lo mismo. Esta parte

aún fue más complicada. La complicación residía en elegir qué secuencias enteras eliminar del montaje, no se trataba de eliminar algún plano anodino, sino secuencias enteras con bastante peso. En dos meses terminamos de resumir el material a veinte minutos, y ahora empezaba el trabajo más meticuloso, el de pulir los detalles al máximo.

Como anécdota contaré que durante el proceso de montaje se extraviaron dos de las cintas del documental, en concreto las cintas de las jornadas de parapente en Santa Pola. El caso es que cuando fui a utilizar esas cintas, no las encontré, le pregunté a Pablo López por ellas, pero tampoco las tenía. Como trabajábamos en la sala de edición de *Telegrafies* le pedí a Mari Carmen que revisara las cintas del programa por si por algún motivo se habían mezclado. Tampoco hubo suerte, así que enviamos un correo electrónico a todos los colaboradores del programa por si alguien había visto esas dos cintas extraviadas. Las cintas no estaban en *Telegrafies* ni nadie las había visto. Así que con mucha rabia di por perdidas las cintas y decidimos continuar adelante sin ellas. Tiempo después, cuando el documental ya estaba estrenado, las cintas aparecieron dentro de la caja del disco que había comprado para el documental. Estas cintas eran las primeras, la nº1 y la nº2 que allí están ridículamente guardadas junto al resto de cintas y de las cuales sólo se utilizó una entrevista en el documental.

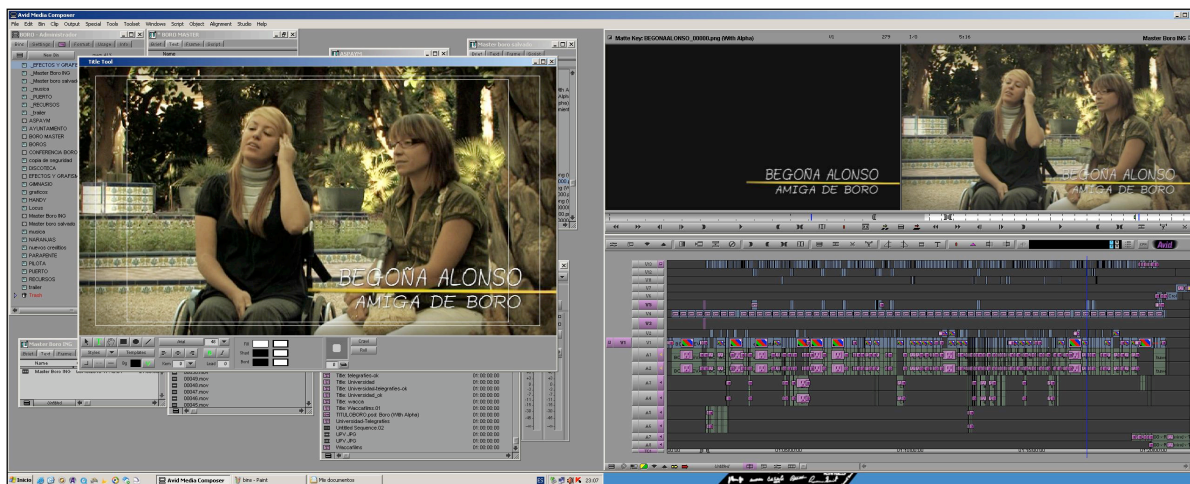
A dos días del estreno tuvimos un grave problema con el proyecto de *Boro* en la postproducción, exactamente con los dos archivos que gestionan los *media creation* de *Avid*.¹⁴ Esto provocó un error fatal en el disco extraíble no permitiendo el acceso al proyecto en dónde se encontraba todo el material y no contábamos con ninguna copia de seguridad. Así que, la solución que encontramos después de varias consultas fue la siguiente: hacer una copia de los *media files* “no corruptos” o sea de toda la carpeta de media excepto los dos archivos de gestión dañados. Todo esta información la alojamos en un nuevo disco duro extraíble por medio de un programa muy útil de gestión de archivos el *Media Database Viewer*. Gracias a este programa pudimos recuperar todos los medias. Copiamos el proyecto con todos sus *Bins* en el nuevo disco y al iniciar, el programa *Avid* creó nuevamente los archivos *database* que en el anterior disco estaban corruptos. Gracias a la estabilidad de *Avid* y gracias a su funcionamiento interno con las bases de datos logramos salvar el proyecto.

¹⁴ Estos archivos son pequeños gestores de *Avid* y su función principal es enlazar los videos con el audio correspondiente y a su vez brindarle la información al programa de cual es su ubicación

Cuando se podía ver el final de la parte de edición más bruta, y se comenzaba a cuidar los detalles, se incorporaron al proceso de postproducción Ángela Ortega (etalonaje), Raúl Llopis (sonido), Sofía Herrero (grafismo) para comenzar a trabajar su parte en el montaje.

Grafismo

Con Sofía ya había hablado varias veces de cómo tenía pensado el diseño del grafismo. El tipo de letra que buscaba debía de ser informal, moderna, que sedujera a los más jóvenes, que se alejara de lo clásico. Además, las animaciones utilizadas para introducir los rótulos debían ser sencillas, que casi pasaran desapercibidas y preferentemente debían de jugar con algún elemento que evocara una silla de ruedas, muy icónico. El color fue una elección de la grafista siempre que facilitara su legibilidad con cualquier fondo. Sofía me propuso distintas tipografías que cumplían los requisitos, al final nos quedamos con *Freesy le script* y *Blokletters Potlood*. De esta forma, Sofía sólo se encargó de diseñar los rótulos para poner información personal de cada testimonio, los denominados faldones.



Por otra parte estaba Jessica Domenech, que se encargó de la parte gráfica más impresa (el dossier, el cartel, la galleta y la carátula del DVD) así como de diseñar las tipografías para el título del documental. El documental empieza con el título *Boro* con

letras blancas sobre fondo negro. Se tratan de letras grandes que invaden la pantalla, se trata de una tipografía llamada *Tiza* rasterizada y luego tratada digitalmente con un rasgado. El estilo a seguir había de ser similar a las directrices anteriores.

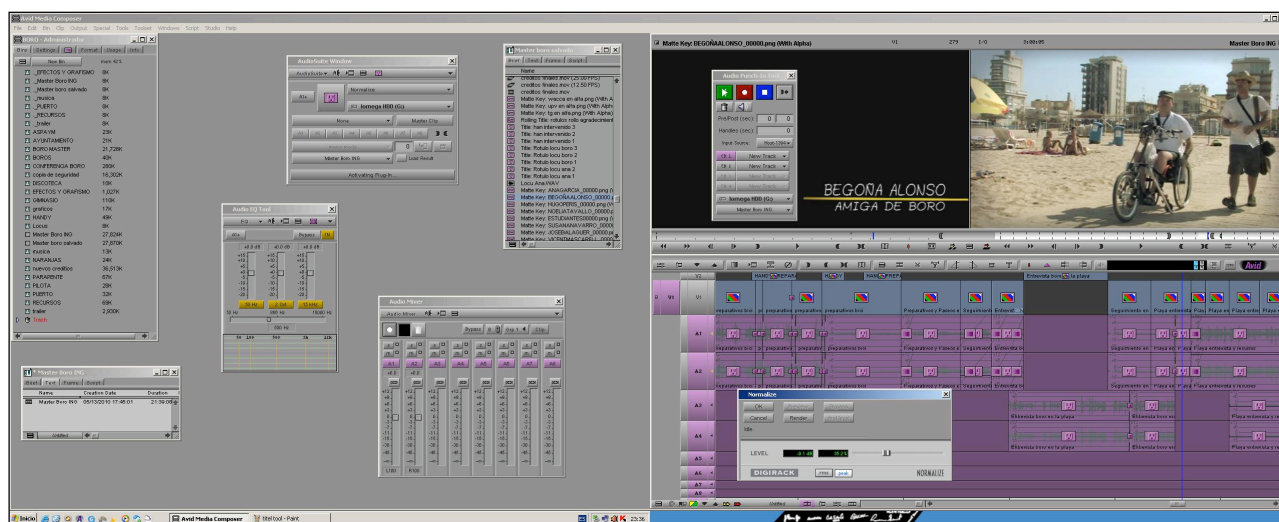
BORO

En cuanto Sofía comenzó con las animaciones se encontró con ciertas dificultades por desconocimiento del programa. Aunque la animación era bastante sencilla, se desconocía prácticamente el proceso tanto de animación como de exportación, por ejemplo en el modo de color y con el canal Alpha.¹⁵ Estos problemas se incrementaron al importarlo a Avid ya que se trata de un programa complejo si se desconocen las opciones de importación/exportación. Por ejemplo, debido a una mala exportación Avid no reconocía el canal Alpha. Para ello, nos echó una mano la profesora Beatriz Herraiz y de este modo conseguimos la combinación adecuada de formatos para integrar la animación en el proyecto Avid.

¹⁵ El modo correcto de importar un archivo con canal *Alpha* en *Avid* es el siguiente: en los *settings* de importación seleccionar en el cuadro de diálogo de *Aspect ratio* la opción de *Maintain, non-square*; en el cuadro de *Color Level* la opción de RGB; en el cuadro de *File Field Order* la opción de *Non- Interlaced*; por último en el cuadro de diálogo de *Alpha* seleccionar la opción de *Invert Existing*. Siguiendo estos pasos no tendríamos por qué tener problemas al importar archivos con canal *alpha*.

Postproducción sonora

En la titulación de comunicación audiovisual, el audio es el gran olvidado, siempre se estudia y se enseña más la parte de video. Por esta razón, suele ser un punto común donde todos flaqueamos. En un principio pensábamos junto a Raúl que no tendríamos grandes problemas con la postproducción de sonido. La realidad fue muy diferente ya que la mayoría de las entrevistas están realizadas en exteriores, por lo tanto estaban llenas de sonidos “no deseados” y entorpecían la audición y todo ello había que limpiarlo. Además para conseguir un nivel homogéneo durante todo el documental, los diferentes audios debían ser normalizados. Por último arreglar en la medida de lo posible la entrevista saturada de José Balaguer.



16

Para la banda sonora, no tenía en mi cabeza nada en particular pero sabía que quería una música que transmitiera optimismo y que impulsara a la persona a avanzar, principalmente porque esa música estaría en el epílogo y créditos finales, y era fundamental en ese momento transmitir esas sensaciones. Además prefería trabajar con música libre derechos. Aunque al final después de varias propuestas de Raúl, opté por comprar los derechos de la canción *That's all fake* de Redmind dentro de la página web www.jamendo.com/es. *Jamendo* es una página web que propone grupos de música desconocidos que ponen a la venta su maqueta, además separa por estilos la música y dispone de un espacio destacado para el mundo audiovisual, clasificando las canciones

¹⁶ Imagen en la que podemos ver las distintas herramientas fundamentales como *Normalize* utilizadas en la masterización del documental

por géneros: aventuras, terror, romántica, etc. Para confeccionar el *trailer* utilizamos música libre de derechos, titulada *Acoustic and Piano* de *Music for pictures Vol. 1*.

En más de una ocasión dudé si el arranque del documental debía o no llevar BSO. El documental estuvo gran parte del tiempo sin ella, luego hacía el final cuando Raül y yo hicimos el tratamiento sonoro le añadimos música de ambientación similar a la música del final. Seguí dudando así que lo consulté de nuevo con Pablo López, Ana Bonet y Mari Carmen Redondo. Minutos antes de realizar la exportación final para llevarlo a un programa de autoría, quité la pista de música y dejé el sonido tal cual se había recogido en su momento. Me gusta mucho arriesgar, aún más arriesgar a último momento. Era una propuesta arriesgada pero en definitiva creo que potencia la secuencia de arranque del documental.

Locución

El documental estaría introducido por una voz en *off* del propio Boro Climent en forma de presentación. Esta locución fue grabada en el Estudio de radio del Campus de Gandia que cuenta con una sala de doblaje y grabaciones. El técnico fue Jordi González y Ana Bonet asistió a Boro para facilitarle el tono e intención de la locución.



17

¹⁷ Imagen en la que podemos ver a Jordi González en la mesa de mezclas, y del otro lado de la ventana a Boro Climent grabando su locución.

Estas locuciones se grabaron prácticamente cuando el montaje del documental estaba cerrado. De esa forma me aseguraba tener exactamente lo que necesitaba y con el tiempo que me hacía falta para encajar en las imágenes. La grabación de las locuciones se desarrollaron más lento de lo que yo imaginaba. Boro no es ningún profesional de la locución y es un mundo desconocido para él. En estas circunstancias locutar unas frases sin que parezcan leídas es muy complicado. Pero por encima de todo valía la pena intentarlo ya que era su voz la que quería como protagonista. Después de unas veinte tomas al final quedo aceptable.



Además de Boro, Ana Bonet locutó la parte final del documental donde a modo de epílogo se agrega la información sobre Boro posterior a la grabación del documental. Los datos que se facilitan son tan veraces como esperanzadores. El documental cierra de nuevo con una locución de Boro con un mensaje muy claro:

- Lo posible lo hacemos de inmediato.
- A lo imposible tratamos de llegar para hacerlo.
- Pero para el milagro nos estamos preparando cada día.

Subtitulación

El documental Boro tenía que estar subtitulado para facilitar su accesibilidad, además de subtitularlo a otros idiomas. Personalmente me encargué de realizar los subtítulos con la herramienta que me permite Avid Media Composer. En concreto se trata de un efecto *SubCap* el cual genera una pista virtual encima de la pista de video. Este efecto se manipula desde el editor de efectos, ajustando ese clip generado en pequeños pedazos con la duración aproximada de los diálogos. Se trata de un trabajo costoso y laborioso, además contábamos con una versión de *software* que no guardaba los *renders* de este efecto y cada vez que se editaban se tenía que empezar prácticamente de nuevo. Este efecto es capaz de trabajar también en textos .txt, que nos resultaba muy útil para traducir a diferentes idiomas. Las transcripciones se pasaban con el TCI y TCO ajustado en horas, minutos, segundos y *frames*. Este trabajo se exportaba en .txt y se pasaba al traductor. Cuando volvía a nuestras manos, era tan simple como crear de nuevo una pista con este efecto e importar el .txt traducido. Avid automáticamente cargaba cada subtítulo en su sitio respecto al original.

El documental sólo está subtitulado en castellano y en inglés. Para la traducción al inglés se contó con la ayuda de Rubén Hornillo, integrante de Wacca Films que se encontraba en Korea del Sur de Promoe. A través de Internet mediante correos electrónicos, le fui pasando las transcripciones del documental en formato “.txt”.

Para que este documental fuese lo más accesible posible para todos, no sólo se subtitularon los diálogos de las entrevistas, sino también la relación de efectos, sonidos, ruidos que se escuchaban así como aclaraciones de las cosas que sucedían fuera de campo. Se destacó en color amarillo para ser diferenciado de los subtítulos normales. Además iban colocados en pistas diferentes, cosa que generaba cada vez más *renders*.

Etalonnage

Ángela se incorporó al equipo cuando aún no habíamos terminado el montaje. Su trabajo consistía en etalonar, es decir, en dotar de unidad cromática al documental con un estilo determinado, forzado o no, natural o intencionado. Le comenté a Ángela qué era lo que quería transmitir con el color, el estilo que perseguía. Al igual que con el audio, el objetivo era dejar buen sabor de boca, esperanza, ilusión, energía y muchas ganas de hacer cosas. Colores vivos, alegres, contrastados... Ángela hizo una búsqueda de *films* que le transmitieran esas sensaciones, resultado de ello fueron varios *frames* de esas películas. Al final ambos coincidimos en que varias tonalidades de la paleta de color de la película de *Amélie* era la que más se ajustaba a nuestra intención.



18



Había mucho trabajo, nivelando luz y adecuando temperatura de color. El problema se encontraba en que cada clip era de un lugar distinto, con diferentes tipos de iluminación artificial y natural, Ángela se encontró con dificultades para conseguir una igualdad visual. Trabajó con el Photoshop y con el *Color Correction* de Avid principalmente. Otra intención sobre la

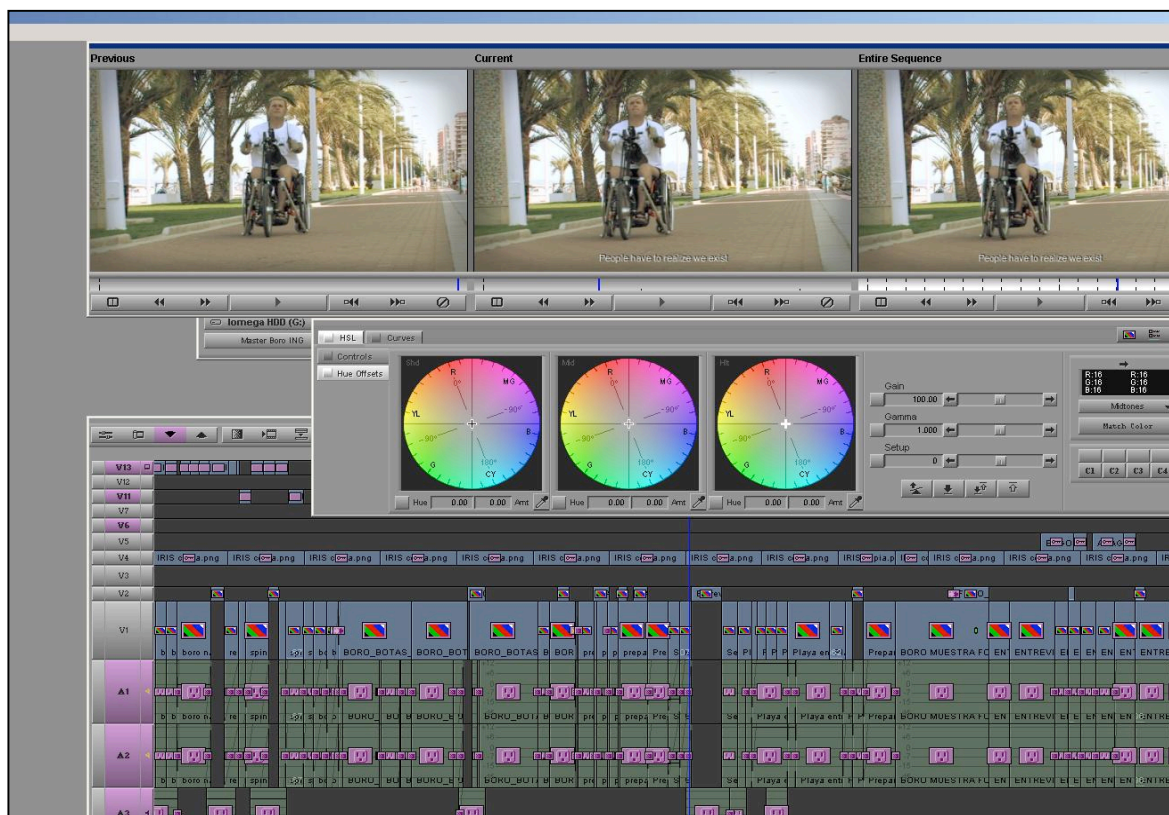
que hice mucho hincapié, fue en que intentara eliminar lo más posible la estética de video, cosa difícil. La estética de video es muy azulada y fría, por lo tanto a nosotros no nos beneficiaba. Así que Ángela integró un efecto de “halo” difuminado, el cual genera un borde tenue oscurecido en los bordes, además de un discreto granulado que dota de

¹⁸ Fotograma escogido de la película *Amélie* (2001) para seleccionar como ejemplo algunas tonalidades y aplicarlas en nuestro proyecto.

cierta textura a la imagen, dándole calidez.

La postproducción digital, concretamente en el aspecto visual de un documental – que parece se pase por alto por no ser ficción–también es laboriosa e importante, y en ocasiones muy dificultosa. Además de ser más costosa que en un cortometraje donde se trabaja con un material rodado a conciencia pensando ya en el proceso de montaje. En el documental suelo contar con un grueso de grabación más extenso, y donde seguramente se deberán emplear muchas más horas de las previstas, revisando planos una y otra vez.

Un documental sigue vivo durante el proceso de montaje, porque sus protagonistas siguen con su vida. Como fue el caso de Boro que encontró trabajo durante el montaje de este documental. De esta forma es más difícil dar por finalizado el trabajo documental, podría reeditarse constantemente y añadiendo planos. Nuestro caso no fue ninguna excepción, pero nuestro encargo tenía que estar listo para ser estrenado en una fecha determinada y no tuvimos más remedio que dar por finalizado el proceso de postproducción una vez estuvo acabado el montaje, grafismo, producción sonora y etalonaje.



19

¹⁹ Herramienta de corrección de color perteneciente al programa Avid

Promoción

La promoción es otro punto fundamental en una pieza audiovisual, permitiéndole una difusión en un mercado totalmente inexistente en el formato de documental y sobre todo si son cortometrajes.

En este caso a pesar de ser un tema social, se dan ciertas condiciones ambiguas, porque es llamativo desde el punto de vista comercial, ya que el público responde, pero no se invierte en él y es muy difícil financiar, difundir y promocionar una pieza con estas características.

Por otra parte, este documental tiene una segunda intención, la primera y fundamental: contar la experiencia de su vida que a partir del accidente de tráfico dio un giro de 360; la segunda, llegar principalmente a los jóvenes y adultos en riesgo de sufrir un accidente de tráfico. A este *target* más propenso a tener accidentes de tráfico en motos o coches, y en muchas ocasiones a coger estos vehículos en condiciones poco adecuadas por el consumo de bebidas alcohólicas o sustancias ilegales, se intenta concienciar por medio del documental lo que les puede suceder si no tienen cuidado. *Boro* lo enseñamos lo más cotidiano posible, acercándoles el “personaje” de Boro natural como es él, una persona cercana, que disfrutaba de la vida como cualquier otra persona normal y corriente.

Otro público objetivo son las asociaciones de discapacitados. Sabemos que las personas que pertenecen a este colectivo sufren con mayor sensibilidad sus problemas, padecen depresiones, les cuesta asumir sus discapacidades y afrontar la vida con la cabeza en alto. Así que nuestra intención es aportar un pequeño grano de arena mediante este documental, intentando transmitirles positivismo, para que vean que son capaces de hacer su vida más rica, que pueden disfrutarla a pesar de las dificultades.

Hasta el momento, se ha proyectado *Boro* en los siguientes lugares: I.E.S Veles i vents Grao de Gandia, Xàtiva, Sueca, Gandia. Estos pases del documental cumplen con una doble función, la principal es lograr la máxima difusión de la obra y por otra parte, ofrecer contenido cultural a la ciudad donde se proyecte.

La forma de proceder en cada proyección es la siguiente: primero se ha avisado al Departamento de Cultura de la ciudad en la que se va a proyectar el documental porque pensamos son los encargados de organizar este tipo de actos. Seguidamente se ha contactado con los medios de comunicación de la zona donde se proyectará para conseguir que se dé publicidad al acto y los interesados puedan acudir. Esta comunicación se realiza mediante una nota de prensa en la que se facilita la sinopsis del documental así como el lugar y la hora de la proyección. Además, se acompaña de fotografías, corte de voz y en el caso que soliciten más información se les envía un dossier con la información detallada. Las fotografías así como el corte de voz para lograr una mayor presencia en los medios como la prensa y las radios.

En la mayoría de los casos, estos medios locales y comarcales se interesan por los actos que conciernen a su ciudad y, si se les entrega la información ya elaborada, te aseguras la presencia en prensa. Es recomendable acompañarlo de una llamada telefónica si es de vital importancia la presencia de un medio determinado. Del mismo modo, se facilita la posibilidad de ampliar la información de todos aquellos medios que lo soliciten. Este método ha funcionado correctamente hasta el momento y hemos conseguido una cierta importancia mediática cuando proyectamos.

Asimismo, es muy importante avisar a asociaciones e institutos sobre las proyecciones. De este modo nos aseguramos que esos sectores importantes para nosotros estén directamente informados y tengan la posibilidad de asistir a estas proyecciones en sus pueblos y ciudades.

Me gustaría resaltar la asistencia el día del estreno, 22 de mayo de 2010, la presencia de los estudiantes del Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús puesto que participaron en el rodaje durante la conferencia que Boro imparte sobre prevención de accidentes. Así como el apoyo de la asociación *Valldigna Accessible*, colectivo muy interesado por la difusión de este proyecto.

Una semana después del estreno, los jóvenes del instituto Veles i Vent del Grao de Gandia manifestaron su interés en que proyectásemos el documental en su centro educativo. Tres semanas después del estreno se proyectó dentro de una actividad organizada por los propios estudiantes con una gran asistencia de público. Los jóvenes

demonstraron gran interés por la obra realizando todo tipo de preguntas relacionadas con el rodaje, las cuales intentamos responder de forma clara intentando colmar las expectativas formadas.

Como comenté en la introducción de este proyecto, para nuestra sorpresa, a Inmacula Bañuls, Portavoz Adjunta de Bienestar Social por el Partido Popular en el Congreso de los diputados, le llegó el *link* del *trailer* de nuestro documental, y le resultó muy interesante puesto que la temática está íntimamente relacionada con su trabajo diario. Se puso en contacto con el director del Campus, Pep Pastor solicitando una entrevista con nosotros. Finalmente se organizó una reunión a la que asistimos Boro Climent, Inmaculada Bañuls, Pep Pastor, Toni Fores, Ana Bonet y Pablo Martínez. En ella, Bañuls manifestó su interés por el documental y se ofreció a facilitarnos contactos para obtener de alguna forma de financiación, patrocinio, etc. Con el fin de conseguir la financiación de la distribución del documental por los distintos institutos y asociaciones y así, su máxima difusión. A día de hoy, seguimos en contacto con ella.

Comunicación

Como buenos comunicadores que nos consideramos, es muy importante comunicar de forma adecuada todo lo que hacemos, cuándo lo hacemos y sobre todo qué es lo que queremos que se comunique. Para ello utilizamos como principal herramienta la nota de prensa, que se estructura de la siguiente forma: un titular conciso del tema que se trata, dos subtítulos donde se especifique un gancho y, en nuestro caso, la hora y el lugar de las proyecciones. El cuerpo de la nota con la información detallada y un cierre animando siempre a los medios a acudir a la proyección.

Es fundamental junto a la nota de prensa adjuntar fotos del rodaje, un corte de voz si se trata de un medio de comunicación sonoro. En ocasiones también se adjuntan anexos con información más detallada, como es el caso del dossier. En éste se encuentra la ficha técnica al completo, las personas que han participado y una sinopsis extensa del documental, así como los contactos de la responsable de comunicación Ana Bonet y del director Pablo Martínez para aquellos medios que quieran ampliar la información

Prensa

Como he comentado anteriormente *Boro* ha tenido una gran acogida en diferentes medios de comunicación. En muchos de ellos se han realizado reportajes o entrevistas ocupando de este modo mayor lugar y más atención en el medio. A continuación los nombro por ciudades o pueblos.

En Gandia: El levante, Las Provincias, Guía Safor, Gandia Tv, Tele7.

En Ontiyent: Localia. En el programa *Manantial de Estrellas*

En Valencia: UPV TV en el programa *Politécnica Tal cual*

En Xàtiva: El levante, El Informador, La comarcal Tv, Cadena Ser Xàtiva, El portal de Xàtiva.

Los medios generalistas son aquellos en los que la proyección de *Boro* tiene cabida, prueba de ello los impactos citados anteriormente, pero para las próximas proyecciones estamos interesados en acudir a revistas especializadas sobre el mundo audiovisual y en especial a las secciones y folletos donde se recoja la información cultural de las diferentes ciudades en las que estamos interesados proyectarlo.

Redes sociales

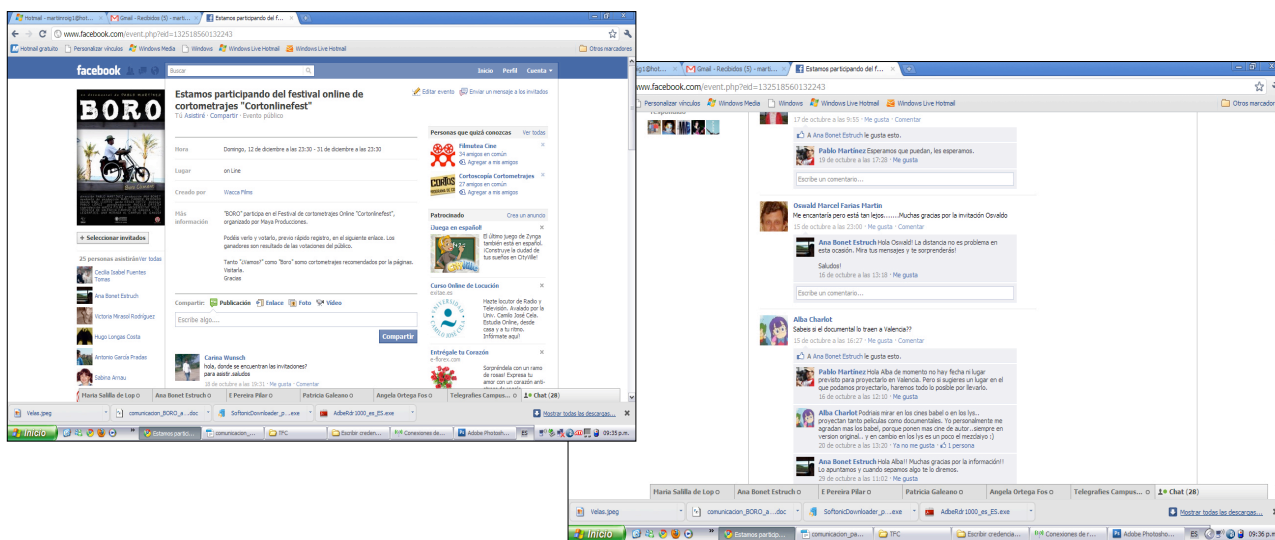
Las redes Sociales es un medio de comunicación fundamental hoy en día, principalmente si te quieres dirigir a un *target* joven. *Wacca Films* ya formaba parte de estas redes antes de *Boro* por lo tanto que aplicar la herramienta para este producto fue sencillo a la vez que laborioso.

Aunque para muchos las redes sociales sean una pérdida de tiempo, en realidad es una herramienta muy útil. Pero para que funcione hay que dedicarle mucho tiempo. *Wacca Films* cuenta con una URL (www.waccafilms.com), redireccionada al Blog (www.waccafilms.blogspot.com) también contamos con un grupo en Facebook, una cuenta en Twitter, canal Youtube, canal Vimeo y correo electrónico (waccafilms@gmail.com).

Con todas estas herramientas informamos a las personas de las distintas proyecciones y actividades. En general las que realiza el grupo de trabajo *Wacca Films* y en particular las que se

refieren a *Boro*. Compartir esta información mediante las redes sociales es más fácil y hoy en día la gente lo utiliza más. Por ello se opta por esta opción dejando los mailings masivos en un segundo lugar.

Prueba de ello es el evento creado para la proyección de "Boro" en la Casa de Cultura de Xàtiva. Allí se generó un sinnúmero de preguntas e interacción con el público objetivo.



Por medio de las redes sociales se llega a distintas partes del globo. Muchas consultas eran de personas que no pueden acercarse a las proyecciones, así que a ellos les enviábamos el *link* del documental, donde se encuentra colgado. Ésta misma estrategia se continuará utilizando en las distintas proyecciones que se lleven adelante.

BLOG

Un blog no es más que un diario, una bitácora; un recopilatorio de notas o artículos sobre algún tema. Pueden ser escritos por uno o varios autores y las publicaciones se archivan en orden cronológico inverso, apareciendo primero la entrada más reciente. La gran mayoría de bloggers permiten hacer comentarios a sus publicaciones y se entablan charlas y foros de debate que, en muchas ocasiones, son más interesantes que la propia entrada.

La idea fundamental de un blog es la descrita, pero en los últimos dos años han aparecido multitud de aplicaciones para: mejorar y personalizar el diseño del blog (cuya

simpleza siempre ha sido característica) o facilitar la difusión del blog mediante menciones en redes sociales por parte de los lectores y votaciones directas tipo “me gusta”, “no me gusta”... Además, se han popularizado la inclusión de complementos como: reloj, buscadores, juegos, canales de radio o alertas de noticias, pero, con todos los adornos que se le pongan, el triunfo y consolidación de los blogs se basa en que “alguien escribe algo sobre un tema que domina o le gusta y otros lo leen y dan su opinión”. Para muchos *bloggers* es la dimensión digital del libro de notas que la humanidad siempre ha tenido en el cajón de su escritorio.

Ventaja de los Blog corporativos

“Tener un blog, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, aporta muchas ventajas. Para Celaya (2008, p.p.29-30), un blog supone un canal directo entre la organización y su público (clientes, proveedores, ciudadanos, administraciones...). Además, si se sabe gestionar bien, permite un índice de visibilidad y posicionamiento en la Web muy alto y todo esto, a un coste mínimo, comparado con otras acciones que se pueden emprender.

También ayuda a establecer un área de liderazgo sobre aquellos temas que interesan a la organización y posicionarse frente a la competencia. O si el blog o las entradas tratan sobre algún producto o servicio, las opiniones de primera mano de los usuarios y consumidores pueden ayudar a mejorar aquello que se ofrece al mercado para tener un mayor éxito en los objetivos planteados.

La reputación e identidad digital se puede controlar y construir con mayor sencillez desde la plataforma de un blog.”²⁰

Con todo ello, para el grupo de trabajo Wacca Films, el blog sirve de repositorio donde archivar todas las publicaciones sobre estrenos, eventos, información sobre la organización, notas de prensa, imágenes, videos... Aunque sin olvidar que las redes sociales son los canales más directos y más populares. Tener, mantener y conservar un blog o web-blog, siempre va a permitir poder llegar a todos los internautas, no hay que olvidar que aunque Facebook tiene ya más de 600 millones de usuarios no todos lo usan

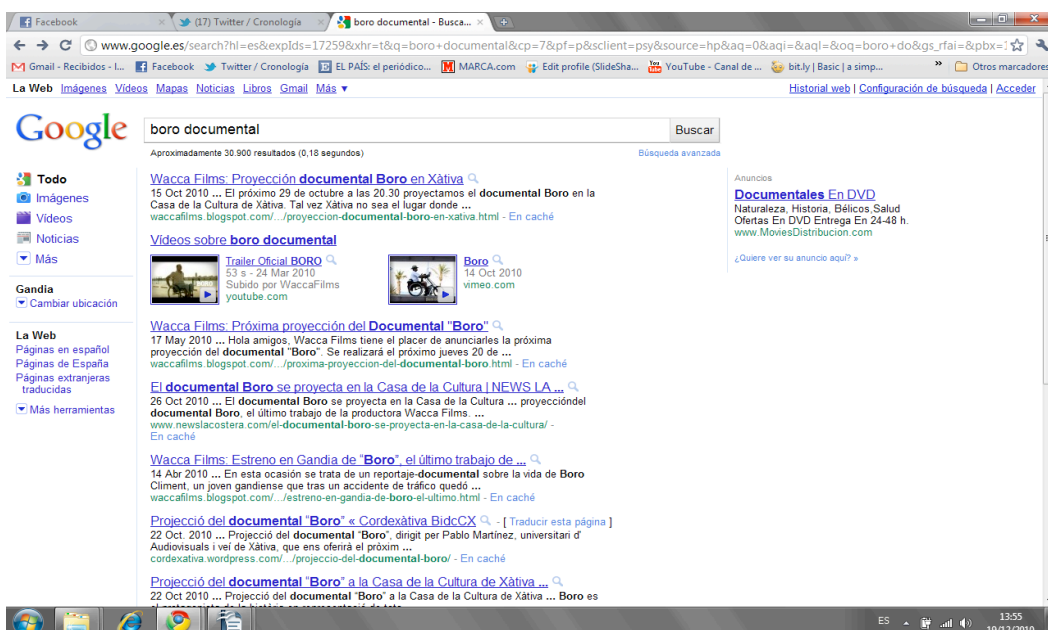
²⁰ TFC Luis López Cuenca titulado “Estrategia de comunicación y posicionamiento en la Web 2.0 Aplicación, caso real: Ayto. de Catarroja ”

regularmente y todavía existen personas que utilizan otro tipo de redes *on-line* (como el caso de Tuenti en España) o que simplemente no usan este tipo de canales.

Con el blog conseguimos tener visibilidad plena (al menos la oportunidad de conseguirla) y poder crear contenidos que en redes sociales son rechazados por los usuarios: textos de más de un par de párrafos, información completa sobre la organización, repositorio de videos o la oportunidad de gestionar cronológicamente toda tu actividad (ejemplo: el muro en Facebook, pocas veces se mira y además está peor organizado que un blog). Además la bitácora favorece el diseño del mismo y diferenciarte frente al resto creando *branding* y transmitiendo cultura y valores corporativos, la uniformidad de Facebook o Tuenti impide la originalidad y estilo propio.

En el caso de *Boro* se han ido creando entradas cada vez que se daba un paso significativo en la producción: “tenemos un proyecto”, “estamos rodando”, “hemos terminado”, “tráiler”, “resultado final” y/o “proyecciones”. Por tanto, se ha volcado toda la actividad en el blog. En muchas ocasiones se han adaptado las notas de prensa enviadas por mail a los medios tradicionales ya que, no debemos olvidar, cada medio, cada canal de comunicación requiere la adecuación del mensaje al medio.

La visibilidad obtenida a través del blog es positiva y, todavía más, necesaria. Como se observa en la imagen, las primeras referencias de la búsqueda en Google de “BORO DOCUMENTAL” hacen referencia al blog.



Facebook

Fundamental herramienta de difusión y comunicación con los (posibles) seguidores de Boro y de Wacca Films, en general. La red social más popular del mundo ayuda a establecer una claras, directas y ágiles estrategias de comunicación para informar, obtener *feedback* y conversación con los usuarios de Wacca Films en Facebook.

Actualmente, Wacca Films dispone de un *fan page* y de un grupo en esta red social. Desde estos canales llegamos a más de 400 personas y más de 700, respectivamente. Los mensajes se adecúan al medio y son titulares y textos breves explicativos de el contenido audiovisual que se va publicando. *Boro* también ha sido protagonista en este sentido y se han ido publicitando las diferentes fases del proceso y las diferentes proyecciones que se han hecho.

Además, la interacción en Facebook es mucho mayor que en el blog. En el caso de Wacca los comentarios y 'me gustan' suelen ser constantes. La gestión en Facebook es casi diaria debido a la inmediatez que requiere el medio. Muchas dudas, sugerencias, conversaciones o simples comentarios sobre *Boro* llegan a través del muro de Wacca Films en Facebook. Es una excelente oportunidad de difundir mensajes, conocer al público potencial y mantener conversación con ellos.

Proyecciones

Hasta el momento hemos realizado cuatro proyecciones en distintos centros. El estreno oficial del documental tuvo lugar en el 22 de mayo de 2010 en el Aula Magna de la UPV Campus de Gandia. En esta ocasión contamos con un público numeroso, tanto universitario como no universitario.

Al finalizar la proyección se abrió un turno de preguntas que podían ser lanzadas tanto al protagonista del documental como al director, y el grueso de las cuestiones fueron dirigidas al protagonista, quien se desenvolvió con gran soltura.

La segunda parada se realizó en el Instituto Veles i Vents del Grau de Gandia el 16 de junio de 2010. La iniciativa la tuvo Aurora ... alumna compartida por el Campus de Gandia con el Instituto Veles i Vents. Ella propuso proyectar el documental a sus compañeros alumnos de Imagen y Sonido de dicho Instituto. La proyección tuvo muy buena acogida y un buen número de espectadores. Cuando se abrió el turno de preguntas, se convirtió en un coloquio muy interesante. Comenzaron con preguntas referente a Boro, sobre sus dificultades y virtudes, y luego se interesaron por cuestiones técnicas y creativas del documental.

La tercera parada no se realizó hasta pasado el verano y tuvo lugar en la Casa de Cultura de la ciudad de Xàtiva, el 29 de octubre de 2010. Yo tenía especial interés de proyectarlo en Xàtiva ya que es mi ciudad adoptiva, donde vive mi familia. Gracias a una gran comunicación realizada por Ana Bonet se consiguió una repercusión mediática importante y constante. Esta proyección cogió aún mayor relevancia ya que a ella acudiría Inmaculda Bañuls.

La decepción llegó con la nula convocatoria de público. Si comparamos Xàtiva con Gandia, nos encontramos que a pesar de ser las dos ciudades con mucho peso cultural histórico, Xàtiva tiene una pésima programación cultural. Esto le ha llevado a que su ciudadanía no esté acostumbrada a participar de estos actos cuando se realizan. Prueba de ello son todas las actividades realizadas por la casa de cultura de Xàtiva y la escasez de público que asiste. En Gandia sucede todo lo contrario. Su ciudadanía está acostumbrada a participar de las actividades culturales organizadas en su ciudad.

La siguiente estación se realizó en la ciudad de Sueca, en la sala de exposiciones Els Porxets, dentro de las actividades culturales del Espai Jove de Sueca, el día 21 de noviembre de 2010. Esta proyección obtuvo una asistencia decente de público. En este formato de proyección no existía la posibilidad de charla así que no se pudo recoger impresiones, más que las que se realizaban después de la proyección, en la que nos felicitaban. Siempre nos transmiten el mismo pensamiento: no se esperaban ver lo que habían visto.

Por último y no definitivo, *Boro* se proyectará el 27 de diciembre en la Casa de Cultura de Gandia a partir de las 7 de la tarde, en una jornada de cortometrajes

documentales organizada por dicho consistorio. También se proyectará en el colegio de Pego el día 18 de mayo del 2011 dentro de las actividades que realiza el Campus de Gandia para promocionarse y captar futuros alumnos.

En estos momentos nos queda por cerrar dos posible fechas más, una sería en el Cine Forum de Alzira, para el mes de enero o febrero de 2011 y otra en el pueblo de Alginet aún sin concretar la posibilidad de fechas.

Distribución

Este proyecto nace, como bien se ha explicado anteriormente, por iniciativa propia de Boro Climent, quien acude a la Universidad. Ésta proporciona los medios técnicos y humanos para la realización del documental pero cuando alguien realiza un trabajo audiovisual desea que pase las fronteras de amigos y familiares. Este hecho no se tuvo en cuenta en un principio.

En este punto es donde se encuentra el problema de la financiación para la distribución. En los trabajos que se realizan en el mundo profesional el presupuesto es el punto inicial de todo proyecto y, sin él, no se puede continuar. En este caso el presupuesto no era lo que preocupaba cuando se comenzó a trabajar en la idea de Boro puesto que los medios técnicos (el grosor de muchos presupuestos profesionales) los sufragaba la Universidad y con esos gastos cubiertos se seguía rodando y postproduciendo el documental.

Realizar un trabajo nunca es suficiente, pero que no se quede en un cajón es todavía más complicado. En este caso nos queremos dirigir a centros educativos y asociaciones por lo que se había pensado en realizar copias para hacérselas llegar a los interesados.

Teniendo en cuenta la situación económica en la que se encuentra el Estado español, y tras varias negativas de asociaciones e instituciones públicas a sufragar los costes de copias, se ha decidido aprovechar la oportunidad del Festival de Cortometrajes

on-line para promocionar el documental a coste cero, porque desde un primer momento no se ha contado el trabajo personal de los implicados en este proyecto.

De este modo, se realizarán las copias necesarias en cada ocasión que se sufragarán con la actividad relacionada. Si hoy en día nadie compra un CD ni lo pone en su casa, mejor tenerlo en Internet y que se pueda consultar cuando se quiera y que paguen los gastos de las actividades como sería una charla. Las copias para la gente del equipo, compromisos, etc.

Hemos convertido nuestros problemas en ventajas aprovechando las facilidades que ofrece las nuevas tecnologías. La distribución será personalizada y nuestra máxima pasa a ser la mayor difusión sin que los posibles gastos salgan de nuestros bolsillos.

Financiación

Este proyecto no ha contado con una financiación propiamente dicha. Los materiales de rodaje y las infraestructuras fueron cedidos por la Universidad Politécnica de Valencia Campus de Gandia por medio de la Subdirección de Comunicación Audiovisual y *Telegrafies*. El equipo humano fue capitalizado por el grupo de trabajo de Wacca Films la impresión de los DVD's, carátulas, dossiers es inversión capitalizada por parte de Pablo Martínez. Actualmente nos encontramos dentro del proceso de selección de proyectos culturales ofertado por el departamento de cultura de la UPV.

Por otra parte estamos en contacto con otras personas y asociaciones con la finalidad de encontrar una forma de financiar la distribución.

Ellas son:

Asociación Valldigna Accesible

Inmaculada Bañuls

ONCE

ASPAYM

CERMI

COCEMFECV
CONSELLERIA DE BIENESTAR SOCIAL
IVAC
MINISTERIO DE CULTURA

Todo nuestro esfuerzo en estos momentos está abocado a lograr la mayor difusión posible tanto por Internet como en proyecciones en asociaciones, institutos o cines forum. También seguiremos trabajando de forma incansable para intentar hasta el último momento conseguir esa ayuda o colaboración. Si llega, habremos conseguido todos nuestros objetivos, alcanzando la mayor distribución posible en institutos y asociaciones que es el lugar dónde creemos que nuestro documental cumple mejor su función.

Conclusiones

Para finalizar realizaré una valoración personal sobre el desarrollo de este proyecto.

En primer lugar, me gustaría señalar lo que yo creo que he aportado como individuo a este proyecto. No sólo en la realización del mismo, sino también, igual de importante o más, en la distribución y difusión que estamos llevando adelante en estos momentos. Este proyecto impulsado por la titulación de Comunicación Audiovisual y apoyado por el Campus funciona como embajador y promotor del mismo y de la titulación en cada instituto o en cada sala en la que se proyecta. Además de las más de mil reproducciones *online* existentes hasta el momento realizada desde distintas partes del mundo. También quisiera resaltar la importancia de la producción propia que podría llevar a cabo el Campus de Gandia con todos los proyectos audiovisuales realizados por alumnos si a menudo se contara más con el apoyo logístico de la Universidad. Asimismo es de resaltar la gran labor realizada por el numeroso equipo humano de diferentes titulaciones y promociones que han estado trabajando en este proyecto y algunos de ellos hoy en día continúan trabajando.

Por otra parte, *Boro* mantiene una relación recíproca conmigo, de manera que también señalaré las aportaciones que ha realizado a mi persona. Una gran experiencia adquirida como director en los distintos pasos que se llevan adelante en un proyecto de esta envergadura. Prueba de ello es el satisfactorio trabajo que desempeñé como coordinador general de la IV Mostra Audiovisual del Campus de Gandia después de haber aprendido estas funciones con el documental *Boro*, pero esta vez aplicados a la organización de eventos. También quiero resaltar la importancia de la estructura piramidal existente en el sector audiovisual donde los dones de liderazgo y de un fuerte carácter a la hora de tomar decisiones es importantísimo. Hace falta un temple constante para mantener a buen ritmo el proyecto y tener las ideas claras en todo momento. Este trabajo me ha enseñado mucho sobre ello, también me ha valido para comprender cuando otra persona está ocupando ese cargo, entender la carga de responsabilidad que éste lleva y lo dificultoso que es llevar adelante a todo un equipo de trabajo.

Asimismo, *Boro* me brindó la oportunidad de aprender todo lo referente a los

distintas áreas técnicas que intervienen en la elaboración de una pieza audiovisual documental. Sobretudo quiero resaltar el montaje y la edición ya que es uno de los campos en el que más he aprendido y quiero seguir profundizado en ello. La postproducción está altamente vinculada a las nuevas tecnologías, por tanto te exige estar constantemente aprendiendo nuevos *software*, nuevas tecnologías, además de apoyarlo con la teoría correspondiente en cuanto a narrativa y el guión en la postproducción audiovisual.

Con mucho gusto he profundizado en el aprendizaje de las distintas funciones que ofrece el programa de edición no lineal Avid Media Composer, tanto en la complejidad de la edición de un documental, como a su vez, en los distintos caminos que ofrece el programa para solucionar posibles problemas, como los que surgieron al finalizar este proyecto y que por suerte, o por buen hacer, pudimos solucionar. El aprendizaje de este programa de edición es fundamental para mi proyección profesional ya que actualmente es utilizado prácticamente por el 100% de las cadenas de televisiones nacionales y autonómicas y en la mayoría de productoras audiovisuales.

Sobretudo me gustaría resaltar la importancia de los lazos que se forman con el equipo humano a lo largo de las distintas etapas del proyecto. Saber trabajar en equipo es fundamental en el mundo audiovisual. Es habitual que desde el punto de vista del director se hable de las distintas piezas audiovisuales con egocentrismo. Somos nosotros como directores quienes damos a luz el proyecto, pero es innegable que sin el trabajo incansable e imprescindible de las distintas personas que han intervenido, es imposible alimentar ese ego y sobre todo convertir en realidad cualquier proyecto audiovisual.

En cuanto a la evolución que he experimentado como realizador de *Boro*, tengo que decir que al principio, nadie imaginaría el nivel de trabajo que había que invertir. Ni yo mismo fui consciente al inicio de este proyecto de la cantidad de horas que tendría que dedicarle. El plan de trabajo de este TFC, no hace justicia a la cantidad de horas necesarias reales para llevar adelante un proyecto de esta envergadura con un buen resultado. Te sumerges tanto en él, que dejas de hacer otras cosas con el afán de la perfección, exigiéndote siempre un resultado óptimo. Intentas superarte cada día, aprendes y mejoras. Al final cuando ves el resultado de tanto esfuerzo, es cuando te das

cuenta que ha valido la pena.

Esa fue la idea básica que intenté transmitir al equipo de Wacca Films implicado en este proyecto audiovisual: dar siempre el cien por cien y demostrar una actitud de superación constante, si se quiere se puede. El objetivo común de todos es aprender, y crear un producto. Un producto que nos motive y nos abra nuevos caminos que podamos recorrer en futuros trabajos superándonos continuamente. Trabajamos en equipo, como una gran familia, porque así es la única forma posible de trabajar en este mundo audiovisual.

Por otra parte pienso en el aquí y ahora y en lo que podrá ser mi futuro. El aquí y ahora es la realidad de mis últimos pasos como estudiante de Comunicación Audiovisual, y en breve finalizaré el Máster en Postproducción Audiovisual. Estos años han sido los mejores de mi vida y he disfrutado muchísimo aprendiendo esta carrera tan vocacional. También las personas que me rodean en el Campus han sido fundamentales para mi crecimiento como persona y como profesional. Todo ellos, amigos y docentes, siempre me han brindado elogios, no por mi expediente académico, sino por mi dedicación y afán de superación y mi constante trabajo. Ahora me pregunto ¿qué pasara el día de mañana? ¿Toda esta inversión de mi tiempo durante años, todos estos elogios, todo este esfuerzo se verá recompensado en el mundo laboral? Yo sinceramente creo que sí. Siempre he sido muy optimista, muy competitivo a la vez de competente, con aptitudes y con una gran actitud de superación constante. Por ello creo que al finalizar mi paso por el Campus de Gandia seré un buen profesional, demostrando que en el Campus de Gandia se forman grandes profesionales.

Pero ahora dejando toda la ilusión al margen, debo decir que la carrera me ha brindado la oportunidad de realizar todo tipo de prácticas, como es el caso de las prácticas de empresa realizadas en el programa de *Telegrafies*, estas prácticas me han proporcionado una vasta experiencia en el ámbito televisivo desarrollando funciones de ayudante de producción, así como las de realizador y montador. Además como he comentado anteriormente, también a lo largo de estos años he tenido la oportunidad de ser el coordinador general de la IV Mostra Audiovisual del Campus de Gandia. Esta mostra se celebra anualmente en el Campus para premiar los mejores proyectos

audiovisuales en diferentes categorías (videoclip, documental, animación, etc). Esta pasada edición batimos récords tanto de participación como de audiencia *online*, además de superarnos en calidad de espectáculo durante la gala de entrega de premios. Asimismo he realizado distintos spots, videoclips, cortometrajes como *¿Vamos?*, este cortometraje nos unió a amigos y compañeros en el grupo de trabajo llamado Wacca Films y dentro de éste se han forjado grandes profesionales y un sinfín de proyectos como el de *Boro*.

Cuando termine mis estudios tendré muchos objetivos por cumplir, entre ellos se encuentra mi esfuerzo por convertir Wacca Films en una realidad como productora audiovisual en este mundo tan convulso que nos encontramos, con ideas frescas, mucha profesionalidad y calidad. Y si no es así, seguiré con lo que me ha caracterizado durante toda mi vida, principalmente durante toda la carrera y esto es, que nunca dejaré de tener proyectos entre manos, y a ellos siempre me dedicaré con mucho entusiasmo, con mucha ilusión y profesionalidad, como lo he estado haciendo durante estos cinco años de la licenciatura y continuaré haciéndolo.

Laboratorio y material necesario

Material:

Workstation hp (XW-8400) 2,66 GHz Dual Core Xeon o similar

Magnetoscopio HDV modelo HVR-M15E o similar

Cámara *Cannon* HDDV XL H1

Cámara fotográfica *Nikon* D40

Trípode *Manfrotto*

Micrófono cañón *Sennheiser*

Micrófono de solapa *Sennheiser*

Pértiga extensible para micrófono cañón *Sennheiser*

Cintas Mini DV

Software:

Licencia del Software Avid Media Composer versión 3.0

Avid DVD 3,0

After Aeffects CS3

Photoshop CS3

Sorenson Squeeze 4,3

Open Office 3,0,1

BIBLIOGRAFÍA

Libros

Weinrichter, Antonio, *El cine de no ficción. Desvíos de lo real*. Madrid, T&B Editores, 2004-2005.

Breschand, Jean, *El Documental. La otra cara del cine*. Barcelona, Paidós, 2004.

Nichols, Bill, *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona, Paidós, 1997.

Goffman, E. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Madrid, Amorrortu editores, 1997.

Berger, P. y Luckman, T. *La construcción social de la realidad*, Madrid, Amorrortu editores, 2005.

V.V.A.A, *Diccionario de uso del español*. María Moliner, Gredos, 2007.

Cerdán, Josetxo, Torreiro, Casimiro, *Al otro lado de la ficción: tres documentalistas contemporáneos españoles*. Madrid, Cátedra, 2007.

ARDÈVOL, P., E. *Representación y cine etnográfico*. Barcelona, 1996.

BORDWELL, D.; Thompson, K, *El arte cinematográfico, una introducción*. Barcelona, Paidós. 1993.

BRESCHAND, J. *Le documentaire, L'autre face du cinéma*. Paris, Cahiers du cinéma, 2002.

CERDÁN, J. TORREIRO, C, (eds.), *Documental y vanguardia*. Madrid, Cátedra, signo e imagen, 2005.

CATALÀ, J.M. *La imagen compleja: La fenomenología de las imágenes en la era de la cultura visual*. Bellaterra, Universidad Autónoma de Barcelona, servei de publicacions. Manuals comunicació, 2005.

Películas

ABC África, Abbas Kiarostami Cine documental Irán 2001

Camerun, breu història d'un embaràs, Doménec Boronat, Producción propia, 2009

Caminantes. Fernando León de Aranoa. Pentagrama films y Plural, 2001

Entre les murs. Laurent Cantet, Haut et Court, 2008

I ahora qué? De Daniel López, 2009, Universidad Blanquerna de Cataluña

Invisibles. Mariano Barroso, Isabel Coixet, Javier Corcuera, Fernando León de Aranoa,

Wim Wenders. Médicos sin fronteras, Pinguin Films y Reposado. 2007

(The Story of the Weeping Camel) La historia del Camello que llora. Coproducción Mongolia-Alemania ,2003.

L'Equador d'Alicia, Mari Carmen Redondo Oltra, María Valiente, Ayuntamiento de Alzira 2008.

Los espigadores y la espigadora. Angès Varda, Sherlockfilms D.L, 2000

Los niños del barrio rojo. Ross Kauffman y Zana Briski. HBO-CINEMAX, Red Light. 2004.

Promises. Justine Shapiro, b.Z. Goldberg y Carlos Bolado. Cowboy picturs y The promises film project. 2001.

Manuales

Avid Media Composer, basic guide. Filmmakers 2006.

Avid DVD by Sonic, DVD Authoring, Filmmakers 2006.

Digital Video Camcorder, Instruction Manual, Canon XLH1, Canon inc. 2005.