

## » Índice

<b>A-</b> Prefacio; motivación del trabajo. ....	<b>1</b>
<b>1-</b> Introducción. ....	<b>4</b>
<b>2-</b> Corpus Teórico. ....	<b>7</b>
<b>3-</b> De la Metodología. ....	<b>13</b>
<b>3.1-</b> Metodología general. ....	<b>14</b>
<b>3.2-</b> Metodología de Investigación. ....	<b>17</b>
<b>3.3-</b> Objetivos de estudio; ..... · Resultados esperados. ....	<b>22</b> <b>23</b>
<b>3.4-</b> Estructura de trabajo e investigación. ....	<b>24</b>
<b>3.5-</b> Diseño de Instrumentos; muestra; recolección de datos. ....	<b>30</b>
<b>3.6-</b> Fuentes bibliográficas, literarias y metodológicas. ....	<b>32</b>
<b>4-</b> Internet social; web 2.0. ....	<b>35</b>
<b>4.1-</b> Breve historia de una web social en internet. ....	<b>41</b>
<b>4.2-</b> Definición de las versiones: 1.0, 2.0, 3.0, web <sup>2</sup> o web a secas. ....	<b>50</b>
<b>4.3-</b> De la evolución del comercio electrónico en la web; modelos de negocio 2.0. ....	<b>61</b>
<b>4.4-</b> Lo social de la web como una red móvil; contenidos públicos, dinámicos y distribuidos. ....	<b>75</b>
<b>4.5-</b> Intercreatividad colectiva, decisiones sociales de poder. ....	<b>81</b>
<b>4.6-</b> Internet o conjunto de redes; red interconectada en un cerebro universal. ....	<b>86</b>
<b>4.7-</b> Aplicaciones y plataformas 2.0. ....	<b>96</b>
<b>4.8-</b> Comportamiento del consumidor digital chileno. ....	<b>106</b>
<b>5-</b> Diseño e internet. ....	<b>119</b>
<b>5.1-</b> Situación del diseño en Valparaíso. ....	<b>121</b>
<b>5.2-</b> Estudio de redes sociales en internet. ....	<b>131</b>
<b>5.2.1-</b> Conclusiones. ....	<b>136</b>
<b>5.3-</b> Estudio de redes sociales de diseño internacionales. ....	<b>137</b>
<b>5.3.1-</b> Conclusiones. ....	<b>140</b>
<b>5.4-</b> Estudio de los sitios web de e-commerce de diseño internacionales. ....	<b>141</b>
<b>5.4.1-</b> Conclusiones. ....	<b>144</b>
<b>5.5-</b> Estudio de redes sociales de diseño nacionales. ....	<b>145</b>
<b>5.5.1-</b> Conclusiones. ....	<b>148</b>
<b>5.6-</b> Estudio de los sitios web de e-commerce de diseño nacionales. ....	<b>149</b>
<b>5.6.1-</b> Conclusiones. ....	<b>152</b>
<b>5.7-</b> Los casos de <i>etsy</i> y <i>designonclick</i> . ....	<b>153</b>
<b>5.7.1-</b> Caso Etsy; <a href="http://www.etsy.com">www.etsy.com</a> . ....	<b>154</b>
<b>a-</b> aspectos geográfico y físico. ....	<b>155</b>
<b>b-</b> aspectos de contenido. ....	<b>157</b>
<b>c-</b> diseño de contenidos ....	<b>159</b>
<b>d-</b> diseño formal. ....	<b>166</b>
<b>e-</b> diseño del acceso. ....	<b>168</b>
<b>f-</b> diseño del uso. ....	<b>173</b>
<b>g-</b> rentabilidad y uso de la información. ....	<b>175</b>

5.7.2- Caso Designonlick; <a href="http://www.designonlick.com">www.designonlick.com</a> .	181
a- aspectos geográfico y físico.	182
b- aspectos de contenido.	184
c- diseño de contenidos.	187
d- diseño formal.	190
e- diseño del acceso.	192
f- diseño del uso.	196
g- rentabilidad y uso de la información.	199
5.7.3- Conclusiones casos Etsy y Designonlick.	203
5.8- Conclusiones finales.	210
6- Desarrollo del proyecto [ <a href="http://www.designing.cl">www.designing.cl</a> ].	213
6.1- Metodología del trabajo.	221
6.2- Planteamiento y propuestas.	230
6.2.1- Sobre la marca.	233
6.2.2- Sobre la paleta de colores.	238
6.2.3- Aplicabilidad de elementos; nociones de interfaz.	239
6.2.4- Sobre el equipo de trabajo.	246
6.3- Descripción de las características técnicas del proyecto.	251
6.3.1- Definiciones de navegación y uso.	253
6.3.2- Tecnologías utilizadas.	256
6.3.3- Mapa de flujos de la información.	257
6.3.4- Métodos de pago.	263
6.3.5- Aspectos de seguridad y autenticación.	271
6.3.6- Definición de los contenidos de la oferta de diseño.	278
6.3.7- Host y dominio.	281
6.4- Estrategia de marketing y plan de gestión del proyecto.	282
6.4.1- Perfil del usuario.	286
6.4.2- Análisis de la competencia.	289
6.4.3- Plan de posicionamiento.	290
6.4.4- Recursos de fortalecimiento del sistema.	295
6.5- Diseño de la arquitectura del sitio.	297
6.5.1- Elementos de construcción del contexto.	304
6.5.2- Estructura.	307
6.5.3- Mapa de contenidos.	314
6.5.4- Proceso de selección y satisfacción; navegación.	318
6.6- Validaciones y evaluaciones.	323
6.6.1- Validación según normas y pautas.	327
6.6.2- Plan de evaluación; procedimientos.	329
6.7- Implementación e indexación del sitio.	332
6.7.1- Protocolos de transmisión de datos, tecnologías y aplicaciones.	333
6.7.2- Iteraciones con modelos clásicos.	338
6.7.3- Requerimientos de desarrollo.	339
6.7.4- Componentes del sistema.	342
6.7.5- Arquitectura del sistema.	343
7- Descripción del Proyecto; recorrido visual por el sitio [ <a href="http://www.designing.cl">www.designing.cl</a> ].	345
7.1- Index, portada o página principal.	346
7.2- Sectores del “home”.	349

<b>7.3-</b> Dimensionamiento y posicionamiento; secciones, zonas y categorías.	<b>352</b>
<b>7.3.1-</b> Secciones.	<b>354</b>
<b>7.3.2-</b> Zonas.	<b>360</b>
<b>7.3.3-</b> Categorías.	<b>364</b>
<b>7.4-</b> Menú(s).	<b>369</b>
<b>7.4.1-</b> Principal.	<b>370</b>
<b>7.4.2-</b> Submenú por categoría.	<b>371</b>
<b>7.4.3-</b> Secundario.	<b>375</b>
<b>7.5-</b> Recursos y herramientas.	<b>376</b>
<b>7.6-</b> Descripción visual del proceso de navegación.	<b>379</b>
<b>7.6.1-</b> Selección.	<b>381</b>
<b>7.6.2-</b> Solicitud.	<b>387</b>
<b>7.6.3-</b> Adquisición.	<b>391</b>
<b>7.7-</b> Interfaz de perfil.	<b>404</b>
<b>7.7.1-</b> Subir un Producto.	<b>408</b>
<b>7.7.2-</b> Publicar Servicios.	<b>418</b>
<b>7.7.3-</b> Administración Cuenta.	<b>423</b>
<b>7.8-</b> Visión general.	<b>426</b>
<b>7.8.1-</b> Administración del sistema.	<b>438</b>
<b>7.8.2-</b> Árbol de flujo.	<b>440</b>
<b>8-</b> Conclusiones. ....	<b>443</b>
<b>8.1-</b> Conclusiones relacionadas con la metodología del trabajo para el proyecto.	<b>445</b>
<b>8.2-</b> Conclusiones relacionadas con la tecnología.	<b>447</b>
<b>8.3-</b> Conclusiones relacionadas con el diseño.	<b>449</b>
<b>8.1-</b> Líneas futuras.	<b>451</b>
Epílogo. ....	<b>453</b>
<b>B-</b> Bibliografía y anexos. ....	<b>455</b>
<b>B.1-</b> Bibliografía.	<b>455</b>
<b>B.2-</b> Anexos.	<b>466</b>
<b>B.2.1-</b> Instrumentos.	<b>467</b>
<b>B.2.2-</b> Comparativas.	<b>473</b>
<b>B.2.3-</b> Listado de Figuras, Gráficos y Tablas.	<b>504</b>
<b>B.2.4-</b> Glosario.	<b>510</b>
<b>B.2.5-</b> Notas.	<b>524</b>