

Diseño tipográfico y patrimonio cultural: El caso de *Universitas* y *Salmantina*

*Typographic design and cultural heritage:
The case of Universitas and Salmantina*

Andreu Balius

Diseñador tipográfico y profesor de tipografía y diseño de tipos en EINA. Barcelona

Recibido: 21-01-2025

Aceptado: 26-02-2025

Publicado: 30-05-2025

Cómo citar: Balius, A. (2025). Diseño tipográfico y patrimonio cultural: El caso de *Universitas* y *Salmantina*. *EME Experimental Illustration, Art and Design*, (13), 66-77. <https://doi.org/10.4995/eme.2025.23239>

<https://doi.org/10.4995/eme.2025.23239>

Ese artículo está publicado bajo una licencia CC-BY-NC-SA

El diseño tipográfico trasciende la función utilitaria para convertirse en un vehículo de memoria cultural. Este artículo explora el proceso de creación de dos tipografías conectadas con el contexto cultural y urbano de Salamanca: *Universitas* y *Salmantina*. Inspiradas en elementos gráficos históricos, como los vítores universitarios que decoran los muros de la Universidad de Salamanca desde el siglo xvi, ambas tipografías representan un esfuerzo por preservar y reinterpretar el patrimonio cultural en un formato contemporáneo. A través de una metodología que combina investigación histórica, diseño gráfico y tecnología, se

Type design goes beyond mere functionality to become a vehicle for cultural memory. This article delves into the creation process of two typefaces intrinsically linked to the cultural and urban context of Salamanca: *Universitas* and *Salmantina*. Inspired by historical graphic elements, such as the university vítores that have adorned the walls of the University of Salamanca since the 16th century, these typefaces embody an effort to preserve and reinterpret cultural heritage in a contemporary format. Through a methodology that combines historical research, graphic design, and technology, this study examines how these inscriptions interact with their surround-

analiza cómo estas rotulaciones dialogan con su entorno, destacando el papel del diseño tipográfico en la construcción de identidades culturales. Este estudio aborda los desafíos técnicos, las decisiones estéticas y los aspectos culturales implicados en el desarrollo de *Universitas* (1997) y su evolución en *Salmantina* (2023). Ambas tipografías no solo preservan el legado gráfico de los vótores universitarios, sino que también reinterpretan su valor histórico desde una perspectiva contemporánea y funcional, demostrando el potencial del diseño tipográfico para conectar tradición y modernidad.

Palabras clave

Tipografía, diseño de tipos, rotulación, Universidad de Salamanca

dings, highlighting the role of typography design in shaping cultural identities. The article addresses the technical challenges, aesthetic decisions, and cultural aspects involved in the development of *Universitas* (1997) and its evolution into *Salmantina* (2023). Both typefaces not only preserve the graphic legacy of the university vótores but also reinterpret their historical significance from a contemporary and functional perspective, showcasing the potential of typography design to bridge tradition and modernity.

Key words

Typography, type design, lettering, University of Salamanca

Universitas: La importancia del contexto

Al caminar por las calles de nuestras ciudades y pueblos, resulta inevitable apreciar la diversidad de letras que aportan identidad y carácter a los entornos urbanos. Las letras de la ciudad hablan de ella, recogen sus cambios, su evolución, sus deseos (Huerta, 2008, p. 15). Desde los rótulos de los comercios hasta las placas en edificios históricos y los murales en las paredes, estas letras no solo cumplen una función comunicativa, sino que muchas veces se convierten en auténticas expresiones artísticas que embellecen y personalizan los espacios. Ya sea en forma de dibujo a mano, vinilo recortado, cristal pintado, neón luminoso o impresa sobre soportes metálicos, la letra se presenta como una manifestación inequívoca de la expresión humana. La calle, por tanto, constituye una fuente inagotable de inspiración para cualquier amante de la tipografía, un espacio que se recorre siempre con los ojos atentos, especialmente al viajar.

En 1997, tuve la oportunidad de visitar Salamanca por primera vez, motivado por un encargo de la Universidad de Salamanca, que en 1996 había confiado el rediseño de su identidad visual al estudio barcelonés Hernando Asociados / Osoxile. En el marco de este proyecto, se me encargó la creación de una tipografía específica para la señalización del campus universitario y sus diversos edificios, con el objetivo de garantizar una coherencia visual que reflejara la tradición y el prestigio de la institución. Dicho proyecto fue llevado a cabo desde el estudio de diseño Typerware, que en ese momento codirigía.

Al llegar a la ciudad, la impresión inicial fue la de un entorno profundamente marcado por su historia. El casco histórico de Salamanca destacaba por la presencia de letras pintadas en muros y paredes, formando una textura visual única de signos superpuestos. Esta rica amalgama de formas gráficas cautivaba por su capacidad de integrarse con las superficies arquitectónicas. El objetivo, por tanto, no se limitaba únicamente a documentar estas inscripciones, sino también a comprender el contexto arquitectónico y urbanístico en el que la tipografía a diseñar debería integrarse.

El entorno urbano no solo define los espacios físicos que habitamos, sino que también influye profundamente en nuestras experiencias culturales y emocionales, generando un sentido de pertenencia y de comunidad. La ciudad de Salamanca, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1988, es un ejemplo emblemático de cómo el patrimonio arquitectónico y gráfico de una ciudad puede servir como fuente de inspiración para el diseño. Las inscripciones y los vótores universitarios, presentes en fachadas, muros y monumentos, encapsulan siglos de historia y simbolismo cultural. Estos ejemplos de letras rotuladas a mano sirvieron como guía fundamental en el desarrollo del proyecto. Como resultado de esta visita y de la investigación subsiguiente, se llevó a cabo el diseño de una tipografía exclusiva para la Universidad: *Universitas Studii Salamantini*, comúnmente conocida como *Universitas*.

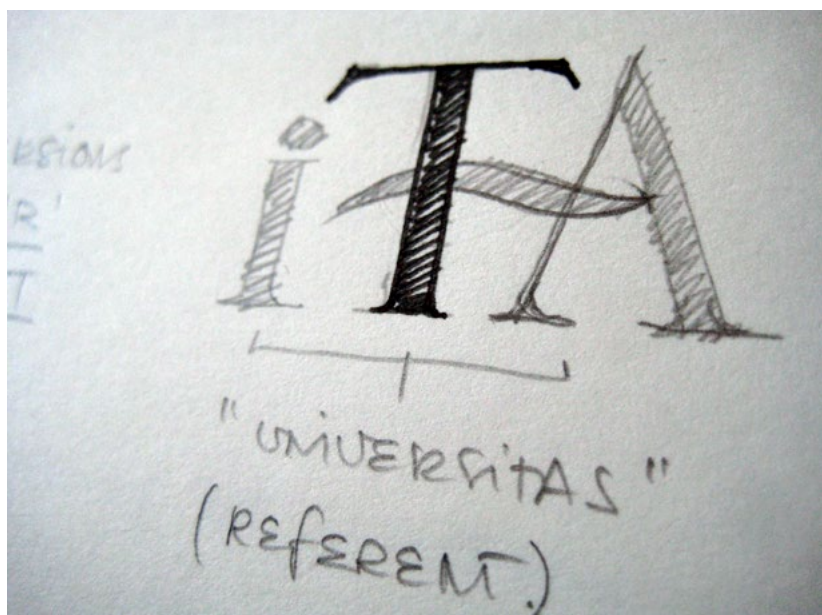


Figura 1. Bocetos realizados a partir de las formas de letras observadas en el entorno urbano de Salamanca

El proyecto Universitas Studii Salamantini: *Universitas*

El diseño de la tipografía *Universitas* para la Universidad de Salamanca representó un desafío considerable, debido principalmente a la responsabilidad de crear una tipografía que reflejara la identidad de una institución con más de ochocientos años de historia, a la vez que debía ser funcional para la señalización de los espacios universitarios. Un proyecto de tal magnitud requería de una labor de investigación considerable. En la fase inicial, se llevó a cabo un trabajo de campo, tomando fotografías de todos los rótulos existentes, o al menos de aquellos observados durante los recorridos por la ciudad. Lamentablemente, cuando se inició el proyecto, existía poca bibliografía al respecto. En ese momento, los rótulos no despertaban un interés significativo, y eran pocos los habitantes que los valoraban. Además, la información disponible era escasa, limitándose a algunos tópicos sobre el origen de esos vótores, cuya veracidad ha sido cuestionada en tiempos recientes¹.

Tras examinar la diversidad de letras presentes en los rótulos de la ciudad, tanto los existentes en el centro histórico como aquellos aplicados a la rotula-

ción de comercios que se basaban en los primeros, se identificaron una serie de características principales que sirvieron de inspiración para el diseño de la tipografía *Universitas*. Estas letras romanas con serifa se caracterizan por sus proporciones estrechas y un notable contraste entre los trazos finos y gruesos, lo que les confiere un dinamismo visual distintivo. También destacan por su gran variabilidad en tamaños y diseños, adaptándose de manera particular según sea la combinación de las letras. Entre sus rasgos más singulares se encuentran los remates, que pueden variar desde formas sutiles y suavemente redondeadas hasta terminaciones altamente contrastadas y filiformes. Asimismo, es frecuente observar remates inclinados y delicados en las astas horizontales, lo que añade un toque de sofisticación y fluidez al conjunto. A partir de estos elementos, se realizaron bocetos a lápiz que pretendían capturar esas características esenciales (Figura 1), convirtiéndose en la base del diseño de *Universitas*.

En la rotulación manual, es frecuente que exista cierta aleatoriedad en el trazado de las letras, a diferencia de los proyectos de diseño tipográfico. Esta «imperfección natural» otorga al rótulo un carácter único, distinguiéndolo de las composiciones tipográficas, donde la sistematización en el diseño de las letras resulta esencial en términos de proporciones, grosor del trazo, inclinación, contraste y modulación. En el diseño tipográfico, los caracteres deben mantener una unidad formal entre sí, compartiendo criterios de diseño y coherencia en sus proporciones

¹ El creciente interés por la caligrafía y la rotulación, que emergió con fuerza durante la primera década del siglo XXI, junto con la revalorización de los elementos de identidad local como respuesta al fenómeno de la globalización, ha destacado la importancia de estos elementos singulares. En la actualidad, se observa un cambio positivo en su reconocimiento, respaldado por la aparición de estudios que analizan y aprecian estas letrerías. Un ejemplo destacado de esta tendencia es el libro *De Vótores y Letras*, publicado en el marco de la conmemoración del 800 aniversario de la fundación de la Universidad de Salamanca.

Figura 2. Muestra de letra de la tipografía Universitas Studii Salamantini, diseñada en exclusiva para la Universidad de Salamanca en el año 1997



y detalles, lo cual define su carácter y personalidad. El alfabeto debe concebirse como un sistema, y los caracteres tipográficos son la expresión formal de dicho sistema. No obstante, en el caso de *Universitas*, era crucial preservar los valores estéticos característicos de la rotulación.

Los primeros dibujos fueron realizados utilizando el programa de dibujo vectorial Freehand, hoy obsoleto, al igual que el editor de fuentes Fontographer, utilizado para producir la fuente digital. La fuente *Universitas* fue exportada en formato PostScript para Mac y en formato TrueType para el sistema Windows/PC². Para acceder a los caracteres alternativos incluidos en la fuente, se utilizaron combinaciones específicas de teclas. La entrega final al cliente incluyó una muestra de la tipografía y un manual de uso que indicaba la ubicación de los glifos en el mapa de caracteres y cómo acceder a ellos mediante el teclado. La tipografía resultante, *Universitas Studii Salamantini* (Figura 2), fue galardonada con el premio *People's Choice Award* en la Conferencia de Macromedia en San Francisco (EE.UU.) a finales de 1997.

Por alguna razón, quizás por un error interno dentro de la propia institución, la tipografía *Universitas* dejó de ser utilizada como tipografía corporativa durante la primera década de este siglo y, en su defecto, se sustituyó por una versión que intenta emular las mismas formas y que es distribuida a través del catálogo de DaFont. De hecho, la marca actual de la Universidad de Salamanca, tal como se muestra en su manual institucional de identidad corporativa publicado en 2021 y revisado en 2024, muestra en su logotipo esta tipografía perteneciente al catálogo DaFont con el nombre *Universitas Studii Salamantini/Vitor*. La precaria calidad de la tipografía utilizada obliga a que, en el mismo manual, se haga constar que: «Por la complejidad de su



Figura 3. Vítor contemporáneo dedicado a los emperadores de Japón Akihito y Michiko, con motivo de su visita a Salamanca

estructura y la dificultad de legibilidad de ciertos caracteres en tamaños reducidos, se reserva su uso exclusivamente para el logotipo Universidad de Salamanca»³. En dicho manual, no se hace referencia alguna del autor de dicha tipografía, seguramente descargada directamente de este conocido catálogo gratuito de fuentes.

A causa de ello, dos décadas después, en 2018, una visita a Salamanca me animó a revisar y expandir *Universitas*, dando lugar a una nueva familia tipográfica: *Salmantina*. Este proyecto tenía como objetivo superar las limitaciones de la versión original, incorporando un sistema tipográfico más versátil que incluyera minúsculas, varios pesos y estilos adicionales. Esta nueva versión de la tipografía, aunque se desarrolló desde cero, se inspiró nuevamente en el vítor y en la amplia variedad de rotulación que acompaña a esos elementos gráficos tan característicos de Salamanca.

El Contexto de los Vítores Universitarios

El vítor es un emblema conmemorativo que simboliza triunfo o victoria. Este símbolo, compuesto por las letras V, I, T, O y R, que en latín significa «viva», se acompaña de una media luna invertida, símbolo de Benedicto XIII, conocido como el Papa Luna, quien jugó un papel fundamental en el crecimiento de la Universidad de Salamanca en el siglo XIV (Figura 3). Sin embargo, en numerosas ocasiones, esta media luna ha sido confundida, a veces intencionadamen-

te, con una C, lo que altera considerablemente su significado, transformando vítor («viva») en víctor («victoria»).

Estos vítores salmantinos están estrechamente vinculados a la Universidad de Salamanca y a sus logros académicos, y los más antiguos datan de entre los siglos XVI y XVIII. A partir del año 1757, se prohibieron «vítores, toros y demostraciones festivas en aplauso de catedráticos y promovidos a oficios y beneficios; todo ello por las banderías, escándalos y enfrentamientos armados que se producían en ellos» (Rodríguez-San Pedro y Weruaga, 2017). Aunque la creencia popular sostiene que los vítores honraban un doctorado universitario, en realidad celebraban la toma de posesión de cargos académicos, los cuales estaban fuertemente marcados por la política. Estas nominaciones desataban intensas luchas de poder entre las diferentes candidaturas en la universidad, a menudo dando lugar a enfrentamientos violentos que podían resultar en heridos e incluso muertos.

Los vítores solían ir acompañados del nombre del homenajeado, junto con diversos símbolos como la espada y la pluma —o la palma—, y, en ocasiones, el emblema de la región a la que pertenecía. Fueron pintados en rojo utilizando almagre, un pigmento natural con buena resistencia a la luz, y no únicamente con sangre de toro, como sostiene la tradición popular⁴.

Resulta difícil establecer fechas para la mayoría de esos rótulos. Las inscripciones se presentan en capas, con letras superpuestas que muestran diferentes intensidades de pigmentación debido al paso

3 Manual Institucional de Identidad Corporativa. Actualización marzo 2024, p. 35.

4 Todavía se desconoce cuál fue exactamente la composición de la pintura utilizada en los vítores clásicos, pero se sabe que la base principal estaba formada por almagre y agua de cal.



Figura 4. Vítor en la fachada de la Casa de l'Ardiaca, en Girona. Aún siguiendo pautas diferentes, se pueden observar, al igual que en muchos vítores salmantinos, la espada y la pluma (las armas y las letras), acompañando al apellido del homenajeado



Figura 5. Vítor del Doctor Diego de los Cobos. En la parte derecha se observan dibujos burlescos, seguramente realizados por facciones contrarias. Fachada de la Universidad Internacional de Andalucía, Baeza. Foto Rodolfo Álvarez

del tiempo. La lectura tampoco es sencilla; sin embargo, en el caso que nos ocupa, no era fundamental descifrar los mensajes, sino observar los detalles en las formas de las letras, así como otros aspectos como la proporción, el grosor y el contraste.

A mediados de los años 50 del siglo pasado se retomó la tradición de pintar vítores como tributo a los nuevos doctores y para honrar a visitantes distinguidos. Actualmente, Valentín Gómez –con quien tuve el placer de entrevistarme a finales de los años 90– sigue la tradición familiar de la rotulación de vítores que podemos ver aplicados en las fachadas y los patios de algunas facultades⁵.

Sin duda, los vítores son un reflejo de la rica historia y el prestigio de la Universidad de Salamanca, constituyendo una parte fundamental del patrimonio cultural de la ciudad y un símbolo representativo de la identidad de la institución. Aun así, he podido comprobar que este tipo de rótulos, conocidos como Vítores, no son exclusivos de Salamanca y se pueden encontrar en diversas ciudades españolas e incluso en latinoamérica (Figuras 4 y 5). Sin embargo, la tradición salmantina es, sin duda, la más interesante debido a la abundancia de material y a la pervivencia de esta práctica. De hecho, la Universidad de Salamanca fue la más importante y mejor financiada de toda la Monarquía de los Austrias, atrayendo a estudiantes de todos los territorios de la Península Ibérica y de las Indias (Rodríguez-San Pedro y Weruaga, 2017). Es probable, por lo tanto, que la tradición iniciada en esta primera universidad de habla hispana se hubiera trasladado a otros lugares.

5 Podemos encontrar un breve estudio sobre el Vítor en el artículo de Luis E. Rodríguez-San Pedro y Ángel Weruaga «Glorias académicas. Los vítores clásicos de Salamanca, siglos xv-xviii», publicado en *De Vítores y letras*. Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 10-25.

Salmantina: La Evolución de Universitas

El diseño de los caracteres de la tipografía *Salmantina* sigue el modelo romano clásico, con unas proporciones y un grado de condensación similar a la que se puede observar en el rótulo *Universitas Studii Salamantini*, ubicado en la parte superior izquierda de la puerta de entrada de la fachada principal del edificio de las Escuelas Mayores (Figura 6). Esta rotulación, realizada a pincel, se sitúa sobre otras inscripciones previas. Las letras se entrelazan, formando una imagen compacta que dialoga de manera armoniosa con el estilo plateresco de la fachada. Aunque es probable que este rótulo sea posterior a otros ejemplos adyacentes, captura perfectamente las características principales de los rótulos presentes en la ciudad vieja. Por esta razón, este rótulo se convirtió en el modelo principal y punto de partida para el diseño de la tipografía *Salmantina*.

A partir de este ejemplo, se analizaron otras letrerías pintadas en los muros de la ciudad. Al examinar la mayoría de estas inscripciones, es evidente la prevalencia de las letras mayúsculas, que no solo destacan por su tamaño, sino también por su fuerte impacto visual. Muchas de estas letras presentan un alto contraste, un dato curioso si se considera que las tipografías de alto contraste no se popularizaron hasta el siglo XIX con los diseños de Bodoni y Didot (Figura 7). No obstante, es interesante observar cómo, ya desde mediados del siglo XVII, algunas inscripciones en los muros de Salamanca presentaban letras con un notable contraste. Un ejemplo de ello es el rótulo de *Don Alonso de Arévalo*, en la fachada del Colegio de

Calatrava, donde además se observa una letra minúscula que parece emular la letra de imprenta.

Es cierto que en algunos casos la rotulación se asemeja más a la escritura que al dibujo, pero, en su conjunto, estas inscripciones se integran armónicamente en el muro. Algunas fórmulas decorativas dan lugar a letras ilustradas que imitan diversas texturas y motivos, como las que abundan en la fachada de la Clerecía. La necesidad de espacio y la falta de previsión en la composición obligaron a los rotulistas a realizar ajustes para encajar todas las letras dentro de un área limitada de la pared.

Los anagramas de los vítores también presentan un alto contraste en las letras. A menudo, la posición del contraste en el diseño está invertida (como en las letras A o V, por ejemplo), lo que indica un desconocimiento sobre cómo aplicar correctamente este contraste en la rotulación. Algunas letras parecen ser reinventaciones imaginativas nacidas de esta falta de conocimiento técnico. Sin embargo, es en la combinación de letras, especialmente en las ligaduras y abreviaciones, donde la capacidad creativa del rotulista se manifiesta con mayor intensidad. Esta variedad de formas y combinaciones me llevó a considerar la inclusión de ligaduras y caracteres alternativos en la tipografía, con el fin de lograr representaciones más compactas de las palabras, similares a los conjuntos de letras encontrados en los rótulos de los muros.

La tipografía *Salmantina*, resultado de este proceso de trabajo, también ofrece la opción de seleccionar letras mayúsculas iniciales o finales con un rasgo caligráfico decorativo. En el caso de la letra Q mayúscula, existen versiones alternativas accesibles



Figura 6. Rótulo *Universitas Studii Salamantini*, ubicado en la entrada de la fachada principal del edificio de las Escuelas Mayores. Este rótulo marcó las bases para el diseño de las tipografías *Universitas* y *Salmantina*

Figura 7. Ejemplos de rotulación observados en el casco antiguo de Salamanca en los que se puede apreciar el alto contraste entre los trazos de las letras. Ejemplos contemporáneos basados en rotulaciones anteriores



mediante combinaciones de teclas o las funcionalidades del formato OpenType, lo que permite aplicar una cola de diferentes longitudes. Del mismo modo, para la letra R se presenta una opción con una cola más larga, tal y como a veces se presenta en algunos rótulos. Algunas de las barras horizontales, como las de la letra A mayúscula, se ofrecen en forma de virgulilla ondulada y alargada, con distintas longitudes, para ocupar el espacio blanco lateral de su contraforma exterior, al igual que podemos observar en las rotulaciones. Otras letras, como la S mayúscula, se diseñaron con una alternativa más sinuosa y alargada, inspirada en ciertos modelos de rotulación encontrados en la ciudad. La letra O se presenta con diferentes ejes de inclinación y, en algunos casos, incluye un punto central que rellena su contraforma interior. Esta inclinación del eje, aplicada también a otros caracteres de la tipografía, facilita la combinación de las formas de las letras cuando se disponen una al lado de la otra, ocupando sus contraformas exteriores y contribuyendo a «crear» la imagen compacta observada en el rótulo de la entrada que sirve como modelo principal.

Además de analizar las letras rotuladas en el ámbito universitario, especialmente los vítores, también se puso atención en las letras utilizadas para rotular algunos comercios y negocios de Salamanca. Asimismo, se estudiaron las letras empleadas en la señalización de edificios emblemáticos de la ciudad, así como en algunas dependencias de la universidad. Esos rótulos comerciales, al igual que los universitarios, están profundamente inspirados en las letrerías tradicionales que adornan el casco viejo. Esta conexión revela una continuidad en el uso de la rotulación, donde las formas de las letras no solo cumplen

una función comunicativa, sino que también evocan la rica historia y la identidad cultural de Salamanca. Al observar cómo estas letras se adaptan a contextos comerciales, es posible apreciar la influencia del patrimonio visual de la ciudad en la estética contemporánea. De entre estos rótulos contemporáneos, inspirados en los vítores universitarios clásicos, destaca la originalidad de los vítores honoríficos, como los dedicados a los emperadores de Japón durante su visita a Salamanca y a Juan Pablo II.

A pesar de que las letras rotuladas suelen presentar remates contrastados y marcados, se optó por suavizar esas serifs mediante el uso de una cartela redondeada. Esta elección busca no solo otorgar mayor suavidad a la tipografía, sino también aportar un toque de elegancia al diseño general, evitando formas excesivamente duras y angulares.

Para el diseño de la caja baja, al no existir referencia alguna en los vítores (todos ellos están compuestos en mayúsculas), decidí basarme en el modelo de la romana antigua modernizada (modernized Old Style). Esta elección se justifica por la armonía que este modelo de letra ofrece con las letras mayúsculas que ya existían en los vítores, así como por ser el estilo tipográfico más adecuado para el periodo histórico estudiado.

El dibujo de la minúscula se adaptó a las proporciones de la mayúscula con el fin de mantener la cohesión estética entre mayúsculas y minúsculas. El uso de una caja baja de estilo antiguo modernizado, de proporciones estrechas y esbeltas, permite que las letras complementen la majestuosidad de las mayúsculas, proporcionando un equilibrio visual que realza la elegancia del conjunto.



Figura 8. Muestras de letra de la tipografía *Salmantina*, basada en la rotulación de los vítores de Salamanca

Los primeros estilos de la familia *Salmantina* –Light y Regular– comenzaron a desarrollarse en enero de 2020 y se finalizaron durante los meses de la pandemia, entre marzo y junio. Tras una pausa, se completó el estilo Bold entre junio y julio de 2022. Además, se creó un nuevo estilo más delgado que sustituiría al Light, lo que llevó a un cambio en la nomenclatura: el estilo anterior pasó a denominarse Regular, mientras que el nuevo peso se posicionó como el estilo medio (Medium). Posteriormente, entre octubre de 2022 y la primavera de 2023, se revisaron, corrigieron y modificaron algunos detalles en la tipografía, añadiendo más ligaduras al conjunto.

El estilo Bold se diseñó con un trazo que mantiene el grosor adecuado para este tipo de peso, pero se dibujó un poco más estrecho (aproximadamente con un 5% más de condensación) en comparación con los otros estilos para evitar que, con los trazos más gruesos, la letra se percibiera visualmente demasiado ancha. Esta decisión permitió alcanzar un equilibrio que evitó que el estilo Bold resultara desproporcionado en relación con los demás pesos de la familia.

El resultado final se diferencia considerablemente de la primera versión de *Universitas* (*Universitas Studii Salamantini*), creada en 1997, ya que se volvió a partir desde cero y se trabajó con material fotográfico actualizado junto con la información recopilada a lo largo del tiempo⁶. El dibujo vectorial de los caracteres se realizó utilizando el editor de fuentes Glyphs v3, un software que permitió, además, implementar variantes estilísticas, ligaduras contextuales y otras funcionalidades avanzadas OpenType. Finalmente, en junio de 2023, la familia *Salmantina*, en sus diferentes pesos Light, Regular, Medium y Bold, fue publicada en el catálogo de Typerepublic.com para su distribución comercial⁷ (Figuras 8-11).

6 Habría que sumar a ello la experiencia profesional acumulada, desde los años 90 hasta ahora.

7 La tipografía *Salmantina* ha sido premiada en los European Design Awards y ha obtenido el *Merit Award* en los Hiiibrand Awards, 2023.

EN UN LUGAR DE LA MANCHA,
DE CUYO
NOMBRE NO
ME QUIERO
ACORDAR,

no ha mucho tiempo que
vivía un hidalgo de los de
lanza en astillero, adarga
antigua, rocín flaco y
galgo corredor.

SALAMANCA

Que trata de
la condición
y ejercicio
del famoso hidalgo

Don Quijote
de la Mancha

Quieren decir que tenía
el sobrenombre de
QUIJADA, o Quesada,
que en esto hay alguna
diferencia en los autores
que deste caso escriben.

† † †
PONTE
VEDRA

GRANADA

SEVILLA

Tenía en su casa una AMA que pasaba de los
40, y una SOBRINA que no llegaba a los 20, y
un MOZO de campo y plaza, que así ensillaba el
rocín como tomaba la PODADERA.

SANCHO

Tenía en su casa una ama que pasaba de los cuarenta, y una sobrina
que no llegaba a los veinte, y un mozo de campo y plaza, que así
ensillaba el rocín como tomaba la podadera. Frisaba la edad de nuestro
hidalgo con los cincuenta años; era de complexión recia, seco de
carnes, enjuto de rostro, gran madrugador y amigo de la caza. Quieren
decir que tenía el sobrenombre de Quijada, o Quesada, que en esto hay
alguna diferencia en los autores que deste caso escriben; aunque por
conjeturas verosímiles se deja entender que se llamaba Quijana. † † †

Figura 9. Muestras de letra de la tipografía *Salmantina*,
basada en la rotulación de los vítores de Salamanca



“Vanity and pride are different things, though the words are often used synonymously. A person may be proud without being vain. Pride relates more to our opinion of ourselves, vanity to what we would have others think of us.”

Jane Austen, *Pride and Prejudice*

SANCHO

Tenía en su casa una ama que pasaba de los cuarenta, y una sobrina que no llegaba a los veinte, y un mozo de campo y plaza, que así ensillaba el rocín como tomaba la podadera. Frisaba la edad de nuestro hidalgo con los cincuenta años; era de complexión recia, seco de carnes, enjuto de rostro, gran madrugador y amigo de la caza. Quieren decir que tenía el sobrenombre de Quijada, o Quesada, que en esto hay alguna diferencia en los autores que deste caso escriben; aunque por conjeturas verosímiles se deja entender que se llamaba Quijana. †††

Conclusiones

El desarrollo de *Salmantina* demuestra cómo el diseño tipográfico puede reinterpretar el patrimonio cultural, a la vez que ser un medio para conectar el pasado y el presente. *Salmantina* no solo cumple funciones prácticas, sino que también actúa como vehículo de memoria cultural, reforzando la identidad y el sentido de pertenencia.

En un mundo cada vez más globalizado, proyectos como estos destacan la importancia de preservar y celebrar las identidades locales a través del diseño. *Universitas*, en 1997 y, ahora, *Salmantina* son ejemplos inspiradores de cómo el diseño puede actuar como un puente entre tradición y modernidad, contribuyendo al enriquecimiento del patrimonio cultural.

En resumen, *Salmantina* es una tipografía de estilo romano moderno, con rasgos humanistas, que destaca por su marcado contraste. Su leve condensación aporta un toque de esbeltez, acentuando su elegancia sin sacrificar la claridad. Esta combinación de características no solo la hace visualmente atractiva, sino que también refleja una armonía entre tradición y modernidad, capturando la esencia de la rica historia cultural de Salamanca.

Bibliografía

- Balius, A. (1999). *Universitas Salamantini*. *GRRR*, (5).
- Balius, A. (2017). *Universitas*. Diseñar una tipografía para Salamanca. En E. Azofra y E. Gil (Eds.), *De vítores y letras* (pp. 50-61). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Huerta, Ricard (2008). *Museo tipográfico urbano. Paseando entre las letras de la ciudad*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Manual Institucional de Identidad Corporativa*. Actualización marzo 2024. Universidad de Salamanca. Disponible en línea desde: <https://identidadcorporativa.usales/> [consultado en 10.12.2024].
- Rodriguez-San Pedro, L. E. y Weruaga Prieto, Á. (2011). *Vítores Universitarios Salmantinos*. Salamanca. Universidad Pontificia de Salamanca.
- Rodriguez-San Pedro, L. E. y Weruaga, Á. (2017). Gloria académicas. Los vítores clásicos de Salamanca, siglos xv-xviii, en Azofra, E. y Gil, E. (Eds.) *De Vítores y letras*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. pp. 10-25.
-

Andreu Balius Diseñador tipográfico. Doctor por la Universidad de Southampton y profesor en EINA (Barcelona), diseña tipografías desde finales de los años 80. En 1990 fundó Garcia fonts & co, y en 2003 creó Typerepublic, su fundición digital, desde donde desarrolla fuentes propias y corporativas. Ha impartido talleres y conferencias en congresos y universidades de ámbito nacional e internacional. Su trabajo ha sido reconocido con premios como el European Design Award y el TDC Certificate of Excellence. Es miembro de AGI, TDC y AType, y autor del libro *Type at Work. Usos de la tipografía en el diseño editorial*, entre otras publicaciones.