

FUTURA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHINA Y ESPAÑA EN ERA POST-COVID-19: INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

Resumen

La recesión económica, cultural y política provocada por la pandemia global Covid-19, junto a los problemas geopolíticos han tenido un fuerte impacto en la sociedad. Todo ello supone un desafío para la internacionalización de la educación superior por su rol en el fomento de los recursos humanos y el desarrollo local. En este contexto, la educación para la innovación y el emprendimiento se está convirtiendo en una tarea prioritaria para la educación superior como herramienta para el crecimiento socioeconómico y productivo de los países. Asimismo, la internacionalización de la educación está resultando ser esencial para mejorar las capacidades asociadas a la innovación, al emprendimiento y a la colaboración interdisciplinar y con ello incrementar la calidad de la educación. La tendencia global hacia la sostenibilidad y la transformación digital, a pesar de la controversia sobre el modelo de educación en línea, ha facilitado enormemente la inclusión de la Agenda 2030 en la educación mediante el uso de tecnologías digitales. Frente a las restricciones que ha establecido Estados Unidos frente a China, ésta busca cada vez más la cooperación con Europa. En este contexto, la presente tesis doctoral analiza la internacionalización de la educación superior de China con España desde la perspectiva de la innovación, el emprendimiento y la digitalización. Con ello se pretende observar cómo ambos países pueden mejorar su competitividad a través del apoyo al desarrollo local, nacional e internacional, además de abordar cómo la internacionalización puede ayudar a conseguir la meta educativa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El objetivo general de la presente tesis doctoral es examinar las posibilidades de cooperación entre China y España en educación superior, especialmente en educación en innovación y emprendimiento, y su impacto en la competitividad internacional, en el desarrollo local y sostenible en la era post-COVID-19. Ambos países se enfrentan a desafíos como la disminución del número de estudiantes internacionales, la oferta limitada de programas en inglés, la carencia de becas para movilidad estudiantil promovida por programas conjuntos entre universidades de China y España (actualmente con pocos convenios internacionales de colaboración), barreras para el reconocimiento mutuo de créditos entre universidades, entre otros. Para abordar estos problemas se requiere, por una parte, fortalecer la cooperación y la planificación estratégica internacional en las instituciones universitarias que ayudarían a mejorar el atractivo de la educación superior, y con ello la calidad de la educación, la productividad y competitividad del país. Por otra parte, el uso de la tecnología y su aplicación podrían ayudar a mejorar la cooperación internacional, especialmente desde una perspectiva de desarrollo sostenible.

El objetivo general de la tesis doctoral se divide en tres específicos: el primero aborda el análisis conceptual de la relación entre la globalización y la internacionalización de la educación superior en ambos países, y las necesidades, facilitadores y obstáculos que influyen en la movilidad de los estudiantes chinos hacia España; el segundo se ocupa de la educación en innovación y emprendimiento, y las formas y contenidos didácticos más adecuados para el desarrollo de las competencias necesarias para el empleo; y el tercero explora el papel de la digitalización y el uso del metaverso como herramientas para potenciar la internacionalización y la colaboración en educación en innovación y emprendimiento. Por lo tanto, la principal contribución de esta tesis doctoral es llenar el vacío en la investigación sobre la educación del futuro en innovación y emprendimiento desde la perspectiva de la internacionalización, colaboración y competitividad entre China y España, especialmente mediante la comparación del desarrollo logrado por ambos países a través de la educación en innovación y emprendimiento y la aplicación de nuevas tecnologías.

La tesis responde al objetivo de la investigación mediante el compendio de tres artículos científicos publicados en revistas internacionales de prestigio. Así, para el primer objetivo específico, el análisis de la relevancia de la internacionalización de la educación superior en China y en España, se ha utilizado una metodología mixta cuantitativa y cualitativa basada en entrevistas semiestructuradas a ocho expertos en relaciones internacionales de cuatro universidades chinas y españolas, seleccionadas acorde a la clasificación según criterios de ranking universitario, producto interior bruto y experiencia en colaboración internacional. Estas ocho universidades son referentes, por su experiencia, en la internacionalización de la educación superior. Para el segundo objetivo específico, análisis de la educación en innovación y emprendimiento, se ha utilizado la metodología de triangulación mediante una encuesta a expertos académicos y representantes institucionales. Se han seleccionado dos universidades públicas, una china y otra española, con características similares en cuanto a ranking, ratio estudiante-profesor, misión, visión y estrategias. Para el tercer objetivo específico, el rol de la digitalización, en particular el metaverso, como herramienta para impulsar la educación en innovación y emprendimiento, y la internacionalización de la educación superior, se ha empleado una metodología combinada que ha englobado un trabajo de campo, análisis cuantitativo mediante cuestionarios y un análisis cualitativo que implicó entrevistas con 20 participantes de China y España con opiniones específicas sobre el metaverso. La elaboración de todos los cuestionarios fue validada por expertos en el área del campo de estudio correspondiente.

La tesis doctoral se ha estructurado de la siguiente forma: tras la introducción (capítulo 1), y el estado del arte (capítulo 2), se ha realizado una descripción de la metodología utilizada (capítulo 3) para la obtención de los resultados que dan respuesta a todas las preguntas de investigación planteadas y que se han distribuido en tres capítulos (capítulo 4, 5 y 6) asociados a la compilación de los artículos ya publicados. Finalmente, se han extraído las principales conclusiones y propuesto una discusión final (capítulo 7).

Tras el análisis de toda la información recapitulada, la tesis enfatiza la importancia de la educación en innovación y emprendimiento y la aplicación de nuevas tecnologías, así como el papel impulsor de la internacionalización en el desarrollo local de ambos países. Se ejemplifica los casos exitosos de ambos países en materia de educación en innovación y emprendimiento, como el plan de doble creación de China y la red de universidades emprendedoras de España, así como las experiencias avanzadas en la aplicación de nuevas tecnologías. La tesis también resalta los problemas de calidad, privacidad, comunicación, etc., que existen en la aplicación de la tecnología, así como las ventajas y desafíos del entorno de aprendizaje híbrido logrado mediante el metaverso. Se sostiene que el metaverso puede ofrecer más oportunidades de interacción, colaboración, creación y experiencia, pero también se requiere resolver las dificultades en aspectos como el costo tecnológico, el diseño de la enseñanza, la evaluación del aprendizaje, etc. Por lo tanto, en general, los resultados obtenidos nos indican que el uso de las tecnologías, que conllevan a la digitalización de la educación, son positivos, aunque todavía existen algunas barreras que pueden afectar al avance de la internacionalización de la educación superior, como por ejemplo, la protección de la privacidad en uso de la tecnología, las limitaciones de la movilidad internacional debidas a la cultura y el idioma, tanto por parte de los docentes como por parte de los estudiantes.

Este estudio, sobre el futuro de la internacionalización de la educación superior, tiene varias limitaciones como la influencia de la pandemia de COVID-19, el tamaño y la representatividad de la muestra, la falta de profundidad en las entrevistas a los expertos, la selección de las universidades participantes, el alcance geográfico y cultural del análisis comparativo y la perspectiva de los actores involucrados. Sin embargo, la presente tesis doctoral puede utilizarse de referencia y réplica para otras instituciones universitarias que pretendan aunar su colaboración, fundamentalmente a nivel internacional con el propósito de mejorar no solamente el grado de la internacionalización de sus actividades, sino también utilizando dicha internacionalización para la mejora de la oferta educativa, el incentivo al uso de las tecnologías y la promoción del desarrollo local y sostenible.