

EL ROL FINANCIERO DE LAS EMPRESAS AUTOMOTRICES FRENTE A LAS CALIFICACIONES ESG

Índice General

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	13
1. INTRODUCCIÓN	14
1.1. ANTECEDENTES	21
1.2. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	26
1.3. ESTRUCTURA DE LA TESIS	27
CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL	29
2. MARCO CONCEPTUAL.....	30
2.1. LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	30
2.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL MARCO DE LA SOSTENIBILIDAD.....	31
2.2.1 REFERENTES DE AGREMIACIONES SOBRE LAS CALIFICACIONES EMPRESARIALES RELACIONADAS CON LOS INDICES ESG.....	33
2.3. REVISIÓN DE LITERATURA	36
2.3.1 ESTUDIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.	37
2.4 AGENCIAS Y RANKINGS DE CALIFICACIÓN ESG.....	62
2.4.1. RANKINGS DE MARCA.....	67
2.4.1.1 RANKING BRAND FINANCE.....	67
2.4.1.2 RANKINGS MILLARD BROWN / KANTAR MILLWARD BROWN	71
2.4.1.3 RANKING INTERBRAND.....	73
2.4.2. REFERENTES DE AGREMIACIONES SOBRE CALIFICACIONES EMPRESARIALES RELACIONADAS CON LOS ÍNDICES ESG.....	75
2.4.2.1 RANKING GLOBAL 2000 DE LA REVISTA FORBES	76
2.4.2.2 RANKING YAHOO FINANCE.....	78
2.4.2.3 GLOBAL REPTRAK®	78
2.4.2.4 NEWSWEEK DIGITAL LLC (2023)	84

2.4.2.5 RANKING CORPORATE KNIGHTS INC.	88
2.5 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO II	97
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	99
3. METODOLOGÍAS.....	100
3.1 MODELO LOGIT	100
3.1.1 MODELO LOGIT APLICADO A LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.	103
3.2 MODELO DE PROGRAMACIÓN POR METAS.....	110
3.3 MODELO ROUGH SETS O CONJUNTOS CON INCERTIDUMBRE	116
3.4 CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO III.....	121
CAPÍTULO IV: ANALISIS Y RESULTADOS	123
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS	124
4.1. BASE DE DATOS APLICADA AL SECTOR AUTOMOTRIZ Y AUTOPARTES.....	124
4.1.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA MUESTRA.....	126
4.1.2 ANÁLISIS DE CORRELACIONES	130
4.2. ANALISIS DEL MODELO LOGIT ISF	132
4.3 RANKING MULTICRITERIO.....	140
4.4 ANÁLISIS DISCRIMINANTE ESG EN LAS EMPRESAS AUTOMOTRICES MEDIANTE ROUGH SETS	145
4.5 CONCLUSIONES CAPÍTULO IV.....	151
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....	154
5. CONCLUSIONES	155
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	159
ANEXOS	177