



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

El simbolismo y la relación entre el color y la emoción.
Realización de un libro infantil ilustrado.

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Producción Artística

AUTOR/A: Udovychenko , Sofiia

Tutor/a: Monleón Pradas, Elena Edith

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

Resumen:

Este trabajo tiene como objetivo realizar una serie de ilustraciones para un libro infantil con el fin de convertirlo en una herramienta de aprendizaje emocional. Cada ilustración se diseña en el mismo estilo tratando de representar los momentos de la vida cotidiana de la infancia, además representando los sentimientos y las emociones a través de colores.

Dichas escenas tienen la finalidad de enseñar a su público objetivo a diferenciar lo que se siente y a controlar su estado emocional.

Todas las ilustraciones se caracterizan por un color distinto, aunque con diferentes tonalidades para resaltar los detalles, las sombras y la profundidad de la escena. El cromatismo seleccionado está relacionado con las representaciones de la percepción humana de lo cotidiano, de la psicología del color y su afecto en las personas.

En la primera fase del trabajo se contextualiza el tema y se realiza una investigación en los campos de la ilustración editorial infantil, psicología emocional y teorías de los colores. Posteriormente se realizan pruebas y bocetos que dan paso al desarrollo de las ilustraciones finales en la técnica mixta de acuarelas y rotuladores. Las piezas terminadas se caracterizan por un color distinto con diferentes tonalidades del mismo.

En la siguiente fase se redacta el texto explicativo de cada ilustración y se maqueta la propuesta final para la impresión y/o uso digital. La evolución del proyecto corresponde con los distintos análisis, investigaciones, comparaciones y observaciones que completan y justifican la finalidad y la necesidad del trabajo en el contexto espacio-temporal en el que se desarrolla.

Palabras Clave:

Ilustración infantil- Aprendizaje visual - Color - Sentimiento - Emoción

Abstract:

This work aims to make a series of illustrations for a children's book in order to turn it into an emotional learning tool. Each illustration is designed in the same style trying to represent the moments of daily childhood life, also representing feelings and emotions through colors.

These scenes are intended to teach their target audience to differentiate what they feel and to control their emotional state.

All the illustrations are characterized by a different color, although with different tones to highlight the details, the shadows and the depth of the scene. The selected chromaticism is related to the representations of the human perception of everyday life, of the psychology of color and its affect on people.

In the first phase of the work, the subject is contextualized and an investigation is carried out in the fields of children's editorial illustration, emotional psychology and color theories. Subsequently, tests and sketches are carried out that give way to the development of the final illustrations in the mixed technique of watercolors and markers. The finished pieces are characterized by a different color with different shades of it.

In the next phase, the explanatory text of each illustration is written and the final proposal is laid out for printing and/or digital use. The evolution of the project corresponds to the different analyses, investigations, comparisons and observations that complete and justify the purpose and the need for the work in the space-time context in which it is developed.

Keywords:

Children's illustration - Visual learning - Color - Feeling - Emotion

Agradecimientos:

Gracias a todos los profesores que me han enseñado durante este último año.

Gracias a mi familia por el apoyo y la oportunidad de poder estudiar.

Gracias a mi pareja por su ayuda y su comprensión.

Gracias a mi hermano por estar a mi lado.

Gracias a mi tutora y profesora de Metodología de Proyectos, Mau Monleón Pradas, por todo lo que me ha enseñado, por su paciencia y entendimiento.

Gracias a la Asociación Pro Desarrollo Psicomotor del niño *Tri Kita* por darme la oportunidad de examinar la eficiencia y la utilidad de mi proyecto.

Gracias a todos los niños y las niñas que han participado en el experimento en la Asociación, sobre todo, gracias a Siana, Eva, Marc, Cristian, Dmitriy, Lisabet, Grigoriy, Adel y Stefan.

Gracias a las expertas de la Asociación, a la logopeda Tetiana Kovalova y la psicóloga Olena Masiuk, por realizar sesiones con los estudiantes con mi libro como herramienta principal.

Gracias a todas las personas que me han ayudado en la realización de este proyecto y por su enorme apoyo.

Gracias.

Índice:

1. Introducción.....	6
1.1 Justificación	6
1.2 Objetivos.....	6
1.3 Hipótesis.....	6
1.4 Metodologías.....	7
1.5 Cronograma	7
2. Briefing.....	8
3. Conceptos básicos.....	9
3.1 Definición de la Ilustración y sus tipos.....	9
3.2 Definición del Color.....	13
4. Investigación.....	14
4.1 Libros infantiles.....	14
4.1.1 Estilos y técnicas comunes.....	14
4.1.2 Características específicas.....	17
4.1.3 Referentes semejantes al tema del proyecto.....	20
4.2 Teorías de los colores.....	24
4.2.1 Johann Wolfgang von Goethe.....	25
4.2.2 Eva Heller	25
4.2.3 Vasili Kandinski.....	26
4.2.4 Psicología del color.....	27
4.2.5 Cultura y tradición.....	27
4.3 Aprendizaje visual infantil.....	29
4.3.1 La percepción infantil.....	30
5. Desarrollo gráfico.....	31
5.1 Bocetos y pruebas de la idea.....	31
5.2 Pruebas y análisis cromáticos.....	32
5.3 Proceso de la realización.....	33
5.4 Ilustraciones finales.....	42
6. Desarrollo de la maquetación.....	49
6.1 Textos explicativos.....	50
6.2 Construcción de las páginas interiores.....	52
6.3 Cubierta del libro.....	54
7. Resultado final.....	55
7.1 Testeo.....	57
8. Presupuesto.....	66
9. Conclusiones.....	68
9.1 Objetivos alcanzados.....	69
9.2 Competencias adquiridas.....	70
10. Bibliografía.....	71
10.1 Libros y Artículos impresos.....	71
10.2 Artículos en línea y WEB.....	71

10.3 Material videográfico.....	72
11. Índice de imágenes.....	73

ANEXOS

- I. Autorización
- II. Encuestas a profesionales
- III. Libro Infantil Ilustrado

1. Introducción

En la actualidad existen muchas herramientas de aprendizaje infantil: libros, juegos, videojuegos, consolas, internet, cursos y escuelas. Sin embargo, no se tiende a profundizar en los aspectos prácticos personalizados a cada niño. Se presenta y se estudia la teoría, mientras que la práctica queda en un segundo plano, sin tener en cuenta la capacidad de cada niño y sus posibilidades tanto pragmáticas como sensoriales y psicológicas.

1.1 Justificación

Como una posible solución a la falta de herramientas de enseñanza, este proyecto pretende profundizar en el mundo de lo inmaterial, moral, intelectual y emocional de la población infantil de Europa Occidental. Este trabajo es un autoencargo, que posteriormente se repartirá a los especialistas del centro “Tri Kita”, en el cual se trabaja con los niños con dificultades del habla ruso, problemas psicológicos y sus afectos en el cuerpo.

1.2 Objetivos

Principales:

- Investigar y analizar en el campo de la ilustración infantil
- Realizar un libro infantil donde los colores representan los sentimientos

Específicos:

- Realizar pruebas cromáticas y figurativas de la ilustración Infantil
- Activar el proceso del desarrollo del libro infantil

1.3 Hipótesis

En este apartado se construyen algunas hipótesis en torno a las cuales se plantea el apartado de la investigación.

1. El uso e interpretación cromática tradicional y cultural en la actualidad crea cierta confusión en el desarrollo psíquico infantil. Por ejemplo: el uso del color rosa y el azul muchas veces se asocia a los géneros. Los padres tienden a comprar ropa rosa o roja para sus hijas y ropa azul para sus hijos. En este caso, los niños desde pequeños interpretan incorrectamente el simbolismo cromático por la educación obtenida.

2. Los colores de cada cultura tienen significados distintos, aunque en algunos casos coinciden en su interpretación intuitiva, lo cual confirma una influencia que tienen los colores en la psicología y el desarrollo humano. Por lo tanto, han surgido distintas ramas pedagógicas y curativas como la terapia o psicología del color.

3. El simbolismo cromático puede estar relacionado en algunos casos con los fenómenos naturales. La lluvia de color azul se asocia a algo frío o triste; el amarillo está

relacionado con el sol y transmite calor o alegría; el color negro está íntimamente relacionado con la noche y la oscuridad, por lo que transmite el miedo o lo desconocido.

1.4 Metodologías

En este apartado se redactan los puntos básicos a seguir en la metodología del trabajo, los cuales corresponden con la obtención de información y con los fundamentos de la metodología de producción.

Para obtener la información a partir de la cual desarrollar el trabajo, es necesario, en primer lugar, investigar en el campo psicológico con el apoyo de teorías existentes. Toda esta información se puede encontrar en los libros sobre los efectos de los colores a nivel psicológico y, más concretamente, a nivel emocional en los seres humanos.

El siguiente paso es la observación personal y el análisis del comportamiento tanto propio, como el de otras personas. Y, por último, también se consultan otro tipo de fuentes, como las fuentes videográficas o artículos en línea.

Una vez recopilada toda la información obtenida, se realizan pruebas y bocetos a lápiz, después se concreta la idea y se realizan ilustraciones con la técnica mixta de acuarelas, rotuladores y retoques digitales. Posteriormente se componen los textos explicativos de cada ilustración, que corresponden cada una con una emoción específica, y se maqueta el diseño final en el programa de Adobe Indesign.

Una vez realizado el libro, se imprime y se reparte en una Asociación de Desarrollo Infantil con la finalidad de comprobar la utilidad de la herramienta.

1.5 Cronograma

Mes	
Noviembre 2021	• Elección del tema y búsqueda del tutor/a
Diciembre 2021	• Redacción del título, resumen y palabras clave • Planificación
Enero 2022	• Entrega de la solicitud • Elaboración de la metodología y objetivos del trabajo
Febrero 2022	• Investigación • Análisis de los datos obtenidos • Primeras ideas y bocetos
Marzo 2022	• Ilustraciones en acuarelas y rotuladores

	• Retoques de las ilustraciones • Retoques digitales
Abril 2022	• Realización de la maquetación del libro • Realización de la memoria
Mayo 2022	• Impresión del libro • Testeo en la Asociación de pro desarrollo psicomotor del niño “Tri Kita” • Realización de la memoria
Junio 2022	• Realización de la presentación • Entrega de la memoria y los anexos
Julio 2022	• Defensa del trabajo

Fig.1: Sofía Udovychenko. *Planificación del trabajo*. 2021

2. Briefing

En este apartado se presentan las limitaciones y las necesidades del trabajo, que a su vez es un autoencargo, concretando las características a tener en cuenta para la realización de dicho proyecto.

¿Qué hay que realizar?

Un libro infantil con la finalidad de convertirlo en una herramienta que ayude en el aprendizaje infantil en el campo emocional y simbólico para comprender las emociones más destacadas y saber controlar el estado de ánimo de cada niño@.

¿Cómo?

Se trata de un libro en formato A5, donde aparecen las ilustraciones correspondientes con 8 emociones elegidas por la autora. Cada ilustración se representa en un color distinto junto con las tonalidades del mismo para destacar los distintos elementos que componen la composición, las sombras y las luces, entre otros.

La técnica en la que se materializan las composiciones es una técnica mixta de acuarelas y rotuladores, que finalmente son retocados de forma digital en el programa de Adobe Photoshop, añadiendo detalles, mejorando la línea o reforzando algunas zonas de cada ilustración.

Además, cada emoción irá acompañada de un texto explicativo breve que ayude a entender las particularidades y cualidades de cada una.

Al ser un libro infantil, se incluirán algunas páginas de interacción con el público para tener la respuesta inmediata a la información dada.

¿Para quién?

El libro será destinado para un público de entre 4 y 7 años aproximadamente, aunque dependiendo de las necesidades de cada niño. Lo cual significa, que en el caso de tener algunas dificultades psicológicas en la comprensión y/o expresión sentimental; o la insensibilidad afectiva, este libro podría ser una herramienta útil para otras edades mayores.

3. Conceptos básicos

Un libro es una herramienta de comunicación escrita y visual, compuesta por texto y, en la mayoría de los casos, por imágenes (que pueden ser fotografías, dibujos, ilustraciones...). Existen libros sin texto, simplemente con las composiciones visuales que proponen una lectura diferente a la clásica: a través de formas, colores, composiciones de peso visual entre otros.

En el caso de este proyecto, es un libro infantil, donde el peso significativo recae en las ilustraciones, que tienen como la función principal explicar una situación o un concepto a través de lo visual, representando una acción, un movimiento o una emoción.

3.1 Definición de la Ilustración y sus tipos

Según Neil Collins (s.f.), el editor de Gallerix: “Una ilustración es un dibujo, pintura u obra de arte impresa que explica, aclara, ilumina, representa visualmente o simplemente decora un texto escrito, que puede ser de naturaleza literaria o comercial.”

Los principios de la ilustración surgen en la Prehistoria, cuando aparecieron las primeras pinturas rupestres. Como ejemplo, la representación de los Bisontes en la Cueva de Altamira (fig.2), que tiene aproximadamente 30000 años. Estas pinturas representaban la caza, el deseo de cazar, las situaciones cotidianas o, incluso, los hechos representativos de la época.



Fig.2: National Geographic. *Bisonte de la sala de los policromos, en la Cueva de Altamira (Santillana del Mar).* 2016

Posteriormente, la pintura ha ido evolucionando hasta ir convirtiéndose en la ilustración, los ejemplos más destacados de la Antigüedad Clásica y de la Edad Media son las representaciones de los faraones en el Antiguo Egipto (fig.3) o los retratos chinos (fig.4).



Fig.3: Arte e iconografía. *La reina egipcia Nefertari jugando al senet. Pintura en su tumba (siglo XIII a. C.).* 2011



Fig.4: Pintura de la Dinastía Tang. *Retrato de Dama (China, s.IX).* s.f.

La ilustración como se conoce hoy en día apareció en los primeros manuscritos de Europa Insular. El ejemplo más destacable es El Libro de Kells, un manuscrito medieval de Irlanda que fue realizado en el año 800 d.C. (fig.5).

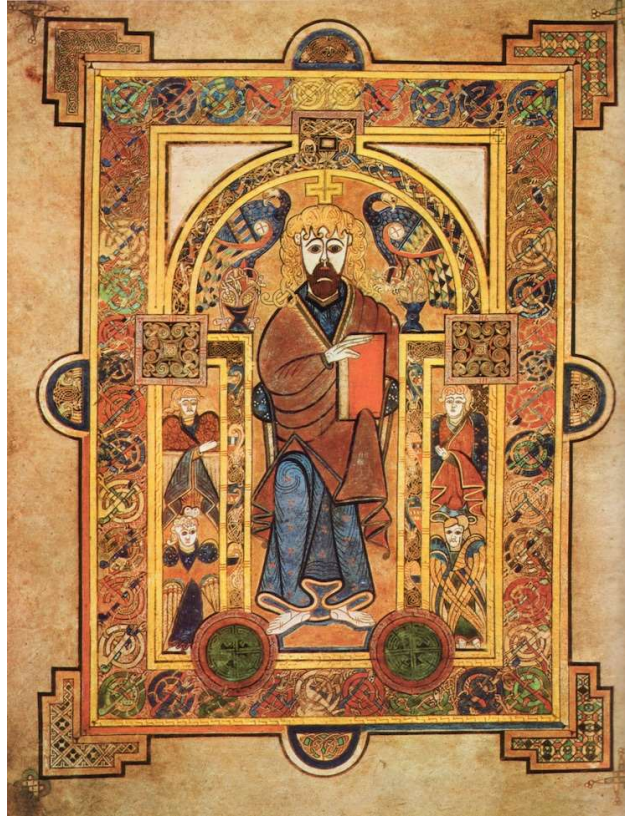


Fig.5: Wikimedia Commons. *Libro de Kells*. 2019



En el siglo XVII se realizó una viñeta grabada en cobre para la portada de Don Quijote en 1618 por un autor anónimo que se convirtió en una de las obras más famosas de la época en el campo de la ilustración. Las ilustraciones posteriores del siglo XIX se caracterizaron por una simplificación de detalles y caricaturización de personajes. Como ejemplo, la revista Punch publicada en Londres (fig.6).

Fig.6: Un escaneo de la portada del volumen 1 de la revista Punch, publicado en Londres en 1841.s.f.



En el siglo XX la ilustración ha formado parte de la propaganda estadounidense y soviética y ha tenido una respuesta de aceptación por parte del público. Sobre todo, se trata de los carteles propagandísticos como “La Madre Patria llama” (fig.7) de 1941 de la Unión Soviética que pretendía movilizar a la población masculina para ir a luchar por su Patria. Lo más llamativo de este cartel es el uso cromático, donde predomina el rojo. Es un color de peligro, de agresión y de la sangre (en su lectura negativa), que “atrapa” la vista y genera una respuesta inmediata. Además del color, en este caso es importante la composición, el movimiento y la expresión facial del personaje. Se trata de una mujer con la mirada destinada al lector, sujetando en la mano derecha y enseñándole un documento de obligación de ejercer el servicio militar; mientras que la mano izquierda enseña y “mantiene” la palabra “Madre”.

Fig.7: Irakliy Toidze. *Propaganda soviética.*
“La madre Patria llama”. 1941

Hoy en día, la ilustración forma parte de la vida cotidiana: aparece en los libros de lectura, libros visuales, carteles y anuncios entre otros. Su principal función es transmitir una historia o un hecho a través de elementos visuales, acompañados de un simbolismo (sea este el color, el movimiento, la decoración, la expresión facial, etc.).

De hecho, la ilustración siempre ha sustituido o ha acompañado el texto. Hace unos siglos servía de explicación para las personas analfabetas que no tenían la posibilidad de leer y comprender un texto escrito. De este modo, ha evolucionado hasta la actualidad y, sobre todo, ejerce la función explicativa para el público infantil. Es debido a que los niños no tienen la capacidad de leer en una edad muy temprana y, por tanto, los libros infantiles suelen tener una gran cantidad de ilustraciones para comprender un cuento, una historia o aprender algo nuevo.

La ilustración es un término general para distintos tipos, formatos y soportes en los que suele aparecer. Los tipos específicos de ilustración más comunes son: la editorial, la publicitaria, el arte conceptual, de moda, la técnica o científica, la infográfica o la ilustración de empaquetado.

En el caso de este proyecto, el objetivo se centra en la ilustración editorial; más específicamente en la ilustración para un libro visual infantil.

3.2 Definición del color

El color es una característica de la percepción de diferentes longitudes de onda de luz por parte del ojo. Cada onda corresponde a un espectro que, a su vez, es portador de información.

El color son ondas de cierto tipo de energía electromagnética que, después de ser percibidas por el ojo y el cerebro humanos, se convierten en sensaciones de color.

Cada color tiene sus elementos básicos, que son: el tono, el brillo y la saturación. El tono corresponde con la cualidad del tinte; el brillo es la diferenciación entre la claridad y la oscuridad del color que depende de la luz emitida; mientras que la saturación es la intensidad: la pureza del tono que caracteriza si el color es vivo o descolorido.

Además de estas tres características, existen otras que definen el carácter y las propiedades del color; tales como el modo o el modelo, colores primarios o mezclas (secundarios, terciarios...); colores cálidos y/o fríos entre otros.

Todas estas características cambian las propiedades de un mismo color, aunque se suele universalizar en la cotidianidad hacia los colores primarios o secundarios; como ejemplo, los colores granate o cereza, de costumbre se nombran como “rojo” para facilitar su reconocimiento más cercano.

Por otra parte, el ojo humano de cada individuo no capta los colores por igual. Se estima que las personas perciben alrededor de un millón de distintas variaciones cromáticas, aunque el organismo de cada uno es distinto y, por tanto, cada persona percibe el mundo de manera singular. Este hecho explica las distintas sensaciones tonales que experimentan las personas ante un mismo color.

El cerebro humano es capaz de percibir y combinar más de 100 matices de los colores rojo, verde y azul, obteniendo así otras tonalidades que se pueden identificar. Los únicos dos colores que las personas perciben de manera igualitaria es el blanco y el negro.

Es interesante lo que afirma un médico de NHS (*National Health Service*) de Inglaterra, Karan Raj (2021), que hay “todo un mundo secreto que no vemos” y es debido a que está “más allá de la capacidad evolutiva de nuestros ojos”. Este médico afirma también que el ojo humano únicamente percibe 0,0035% de la realidad; no se pueden percibir los rayos X, la luz ultravioleta, rayos gamma y ultrarrojos entre otros.

4. Investigación

En este apartado se explica el proceso de investigación que se ha llevado a cabo para poder elaborar el proyecto. Se trata del análisis de los referentes y del mercado; estudio de las distintas teorías del color para la posterior elaboración de las ilustraciones y, asimismo, el aprendizaje visual infantil: tanto en las características de la línea y del movimiento en la representación gráfica, como en la percepción cromática y su asociación con la realidad.

4.1 Libros infantiles

Un libro infantil es el que está destinado al público más pequeño. Se diferencia de otros tipos del libro por la cantidad de ilustraciones, fotografías y dibujos llamativos que “atrapan” la vista de un niño. También, el texto que acompaña a las imágenes suele contener las palabras comprensibles y accesibles para un público infantil. Además, en muchos casos, las palabras más importantes suelen repetirse varias veces para centrar la atención de los niños en ellas. Se utilizan oraciones cortas y coherentes.

La finalidad de cualquier libro infantil es crear una relación entre lo textual y lo visual, y transmitirlo al lector, creando una comunicación unidireccional aunque con la expectativa de provocar respuesta o interacción tanto con el contenido, como con la percepción del mundo.

Existen varios tipos de libros infantiles, dentro de los cuales se encuentran los cuentos clásicos, los álbumes, los libros ilustrados, los libros sin texto, los libros para aprender conceptos (formas, colores, letras...), los mitos y leyendas, el cómic, los poemas y las enciclopedias entre otros.

La lectura infantil tiene la finalidad de enseñar, motivar, centrar la atención, enriquecer el vocabulario, explicar o, simplemente, entretener. Suele ser un acompañante de aprendizaje y un juguete a la vez, aplicando la metodología ABJ (Aprendizaje basado en juegos), llamada también *Gamificación*¹ o Ludificación.

4.1.1 Estilos y técnicas comunes

Las ilustraciones de los libros infantiles no se limitan a una técnica concreta; al revés, se trata de experimentación y búsqueda de distintas posibilidades de expresión. El público objetivo al que van dirigidos estos libros e ilustraciones valora el concepto y/o el contenido de lo que se muestra, no tanto la técnica con la que se ha realizado.

1. *Gamificación proviene de inglés “Gamification”; son elementos, técnicas y dinámicas propias del juego que ayudan a aprender.*

Según Ilustraciology (2018), un blog de artículos sobre la ilustración y el arte: “ciertas técnicas son más comunes o se ven habitualmente en libros infantiles. Por ejemplo la acuarela y el gouache gozan de mucha popularidad. Pero también podemos encontrar acrílico, pastel, collage y técnicas digitales”.

Al día de hoy, y gracias a las innovaciones tecnológicas, es posible tanto el uso de las técnicas analógicas (tradicionales) de dibujo, como técnicas digitales, cuando se trata de los distintos programas de uso libre o con licencia para el desarrollo de imágenes. Gracias a este avance, incluso, se puede experimentar mezclando las técnicas analógicas y digitales, haciendo retoques digitales a las obras realizadas a mano y buscar otras posibilidades del proceso de representación gráfica.

Algunos de los ejemplos de libros infantiles ilustrados, realizados en distintas técnicas son:

- “Un beso antes de dormir” realizado en la técnica de acuarelas. (fig.8)

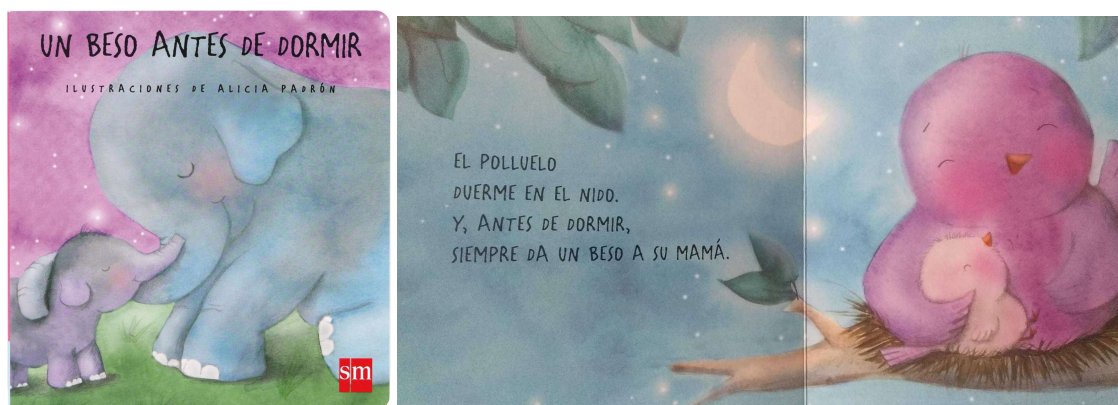


Fig.8: Alicia Padrón. Portada y pliego interior del libro “Un beso antes de dormir”. 2012

- “Te quiero (casi siempre)” realizado en la técnica de collage². (fig.9)



Fig.9: Anna Llenas. Portada y Contraportada del libro “Te quiero (casi siempre)”. 2015

2. Collage es una técnica de artes plásticas que consiste en superponer o pegar materiales como papel, cartón, tela, etc. sobre un soporte.

- “El Gusano”, “El murciélago” y “El mosquito” con la técnica de rotuladores. (fig.10)



Fig.10: Elise Gravel. Portadas de los libros “El Gusano”, “El murciélago” y “El mosquito”.2021/22

- Libro infantil de ficción “Camuñas” con ilustraciones realizadas con lápices de colores.(fig.11)

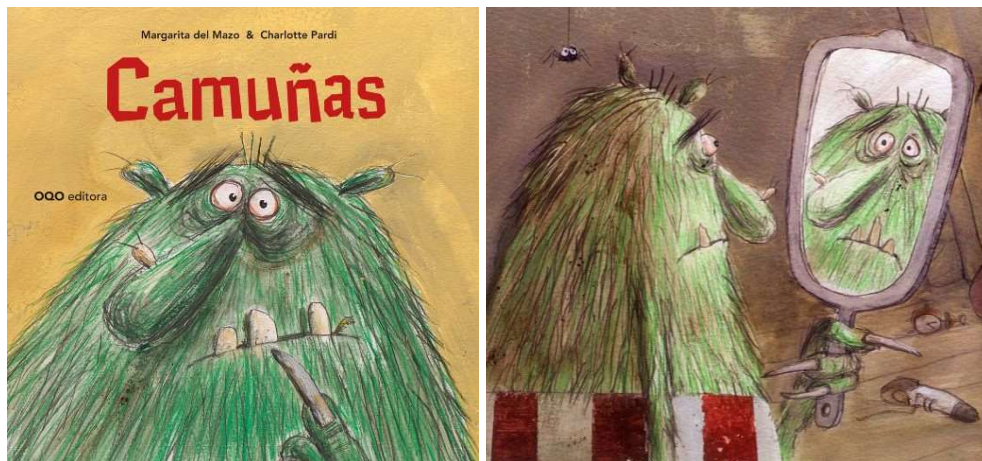


Fig.11: Charlotte Pardi. Portada e ilustración interior del libro “Camuñas”. 2012

- “El tesoro del pirata”, un cuento infantil realizado en la técnica digital.(fig.12)



Fig.12: Joan Puig. Portada y pliego interior del libro “El tesoro del pirata”. 2019

- Libro infantil “Garbancito” en la técnica mixta (distintas técnicas combinadas). (fig.13)

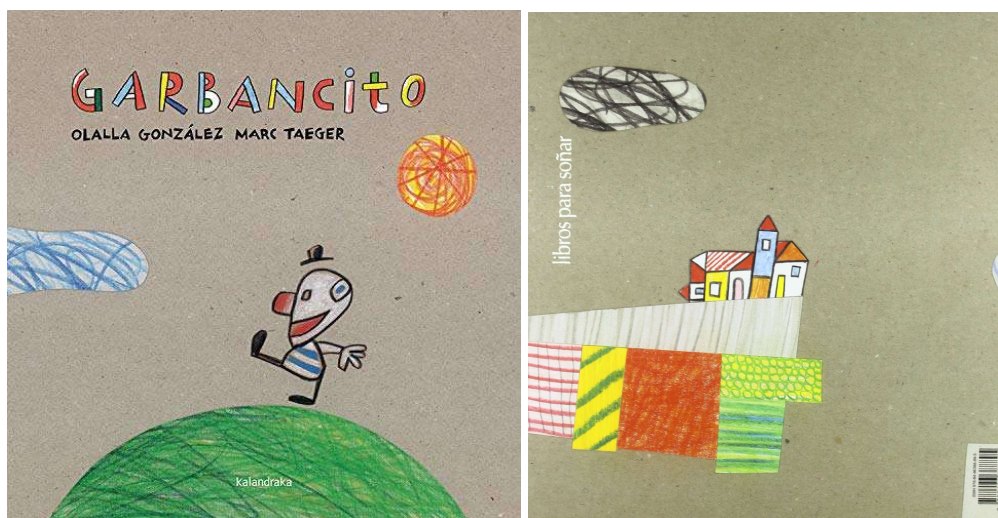


Fig.13: Marc Taeger. *Portada y contraportada del libro “Garbancito”*. 2020

Por lo tanto, la elección de la técnica en la que se realizan las ilustraciones para un libro infantil depende de cada ilustrador, no es imprescindible el uso de una técnica concreta, mientras que la capacidad del ilustrador sea la suficiente para representar, transmitir o enseñar el contenido escrito (o, incluso, representar una historia/ un hecho, un tema o argumento sin texto complementario) con las ilustraciones.

4.1.2 Características específicas

Actualmente existe una gran variedad de distintos libros infantiles realizados en diferentes técnicas y estilos específicos de cada ilustrador. El estilo de la ilustración es un conjunto de cualidades y características propias del ilustrador que la realiza. Por lo tanto, no existe un estilo especial con el que preparar una imagen para el público infantil; aunque es cierto, que existen unos rasgos y propiedades que definen a simple vista una ilustración destinada para los más pequeños.

Para este proyecto, el fundamento de la investigación de las particularidades diferenciales de los libros infantiles se ha basado en la observación propia de la autora en los distintos ejemplares de libros del mercado de hoy en día; sin separación de los mismos por la técnica, ni el estilo; únicamente se ha tenido en cuenta el *target*³ y la finalidad de cada obra.

En primer lugar, es muy evidente el uso de la línea de contorno negra (u oscura) irregular sobre todo en los personajes y/u objetos principales de la imagen. Este tipo de recurso facilita el rápido reconocimiento del objetivo central de la obra que debe llamar la atención del niño y atrapar su vista. Esta característica se puede observar en la figura 14.

3. *Target es un anglicismo que hace referencia al público o mercado objetivo.*

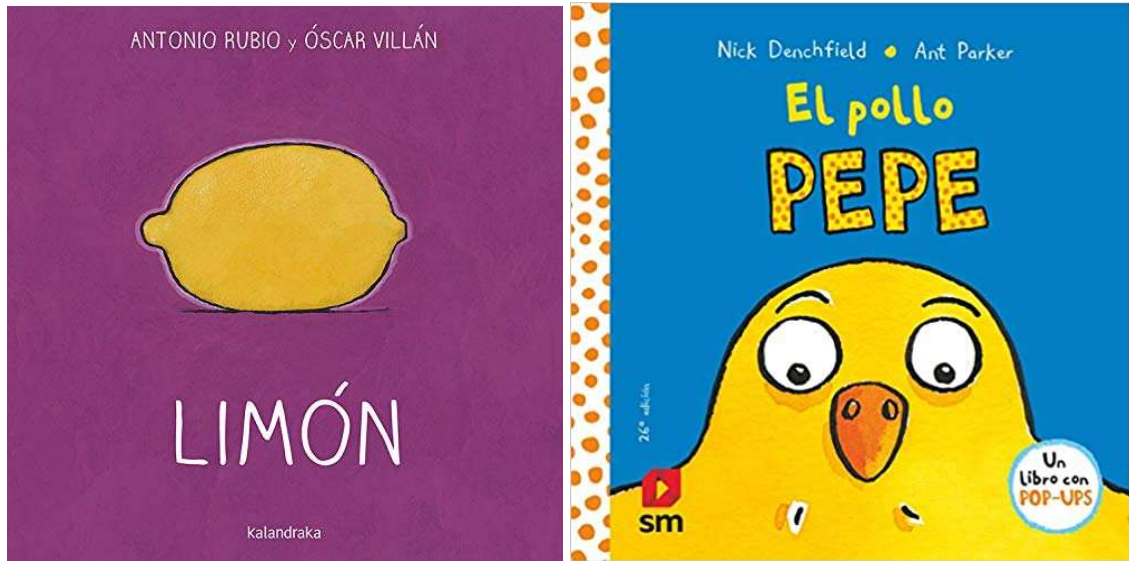


Fig.14: Antonio Rubio, Nick Denchfield. Portadas de los libros “Limón”(2020) y “El pollo Pepe” (2009).

Como otra característica destacable se resalta la abundancia del minimalismo y del uso de las formas geométricas básicas (fig.15). La simplicidad es un recurso que potencia el concepto y lleva detrás un estudio y unas decisiones que finalmente hacen hincapié en un elemento u otro: ayudan a destacar la idea principal sin componentes que puedan distraer la mirada (como formas complejas, sombras o degradados, o diversos planos de fondo).

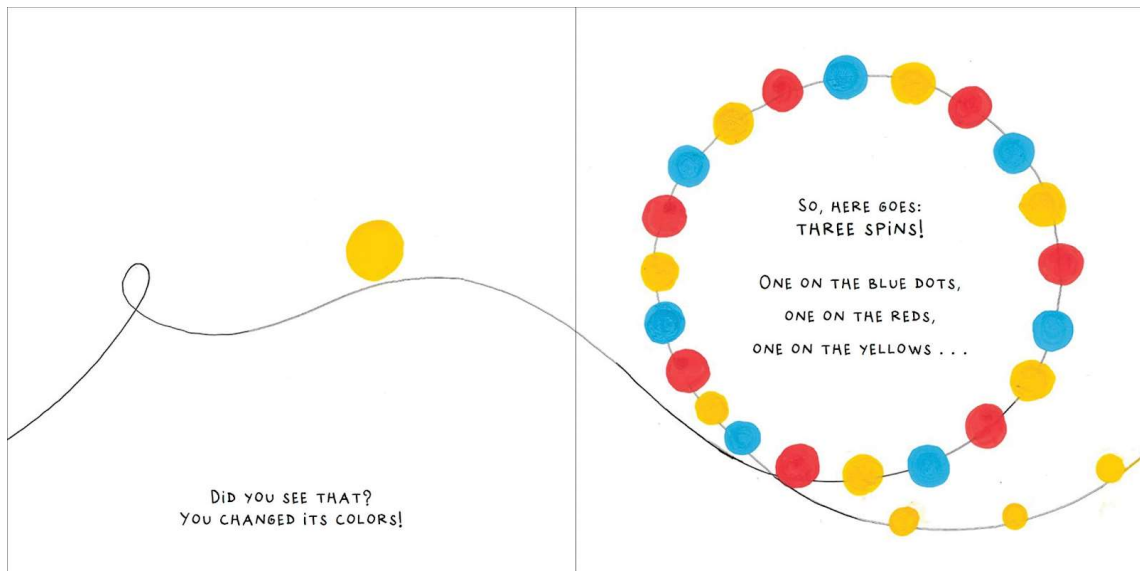


Fig.15: Hervé Tullet. Pliego interior del libro “Let’s play”. 2016

Teniendo en cuenta que el público infantil en la mayoría de los casos se guía por lo visual que atrae por sus colores, también es destacable el uso de las paletas cromáticas llamativas en muchas de las obras ilustrativas. Como ejemplo se destaca la colección de los libros de Guido van Genechten (fig.16): ¿Qué?, ¿Dónde? y ¿Quién? En este caso también es notable el uso de las paletas complementarias, que adquieren su nombre por estar opuestos los unos a los otros en el círculo cromático y, ubicados cerca en una composición, se complementan.



Fig.16: Guido van Genechten. *Portadas de los libros ¿Qué?, ¿Dónde?, ¿Quién?*. 2016

Además, los niños no necesitan percibir una realidad perfecta con acabados fotográficos de una ilustración; muchos de los elementos dibujados tienen imperfecciones (fig.17) y es debido a que la otra característica principal es la carencia de piezas totalmente figurativas. Es debido a la necesidad de potenciar la imaginación infantil y representar los elementos por sus características más destacables, aunque no es necesario reproducir todos los elementos y de la misma forma que se ven en realidad. Según un periodista especializado en comunicación científica y tecnológica, Pablo Javier Piacente (2020): “ El cerebro humano trabaja con 49 propiedades que le permiten separar las características de los objetos que percibe en su entorno y luego volverlas a unir, para de esa forma reconocer las cosas y darles un uso o función”. Por lo tanto, es evidente que el cerebro es capaz de reconocer un objeto por sus rasgos específicos sin necesidad de percibir los detalles.

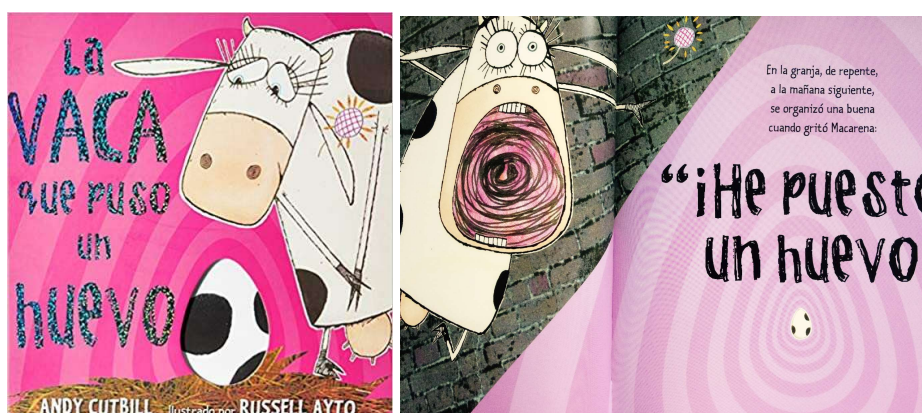


Fig.17: Andy Cutbill. *Portada e ilustración interior del libro “La vaca que puso un huevo”*. 2008

Otra característica destacable es la exageración (fig. 17, fig.18). La hiperbolización de las formas, acciones, movimientos, conceptos... La exageración, tanto en texto, como en ilustración, sirve para destacar una característica principal, a veces metafóricamente para crear una especie de juego intelectual. También, la exageración deja la posibilidad de adivinar la historia o el concepto del que se trata en el libro. Muchas veces, la exageración interactúa con el texto para reforzarlo (fig.19).

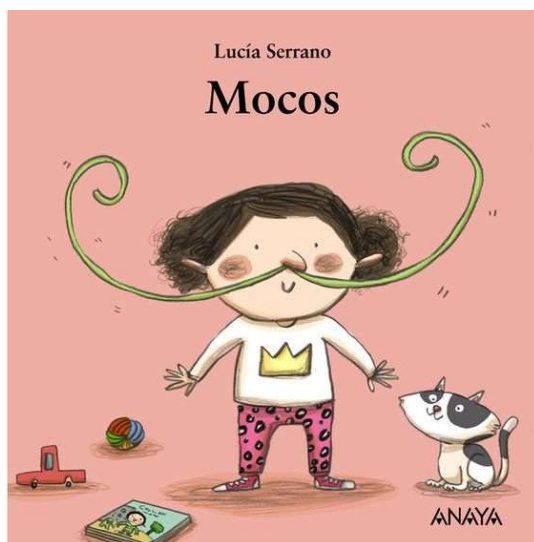


Fig.18: Lucía Serrano. *Portada del libro "Mocos"*. 2015

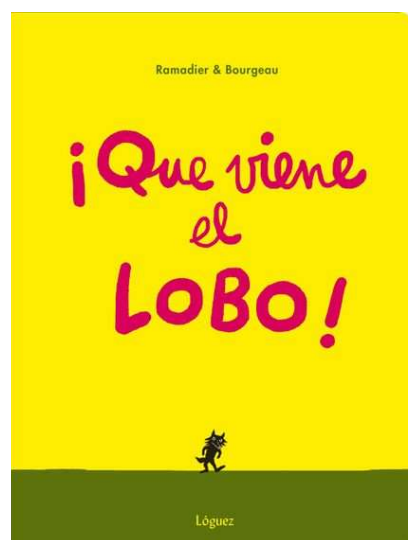


Fig.19: Cédric Ramadier. *Portada del libro ¡Que viene el lobo!*. 2015

Como conclusión de este apartado, las características específicas de una ilustración para el público infantil se basan en la facilidad de reconocimiento de los objetos o personajes representados, aunque con una cierta incógnita que deja la posibilidad de desarrollar la imaginación y la capacidad de comprensión en los niños.

4.1.3 Referentes semejantes al tema del proyecto

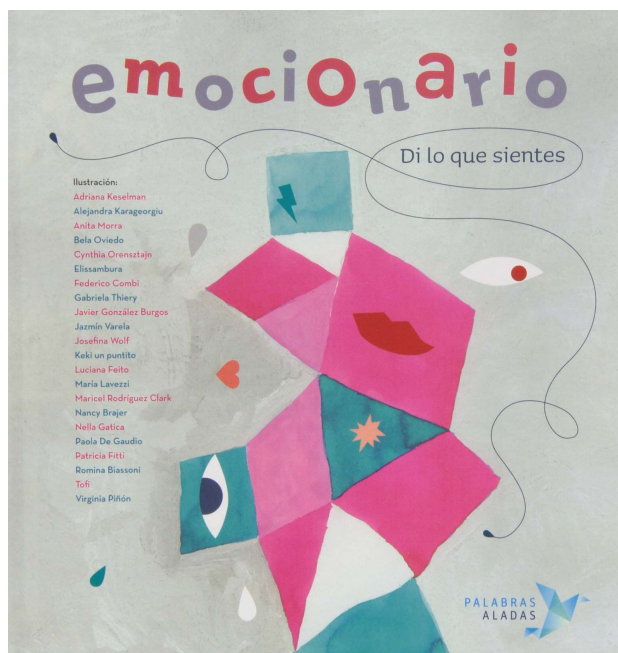


Fig.20: Llenas Anna. *Portada del libro "El Monstruo de Colores"*. 2012.

El objetivo de este apartado consiste en un profundo análisis de los referentes escogidos. Se trata de proyectos contemporáneos del mercado internacional que tienen como objetivo profundizar en el uso del color y su relación con lo emocional. También, es evidente su planteamiento de la subjetividad de cada individuo y su percepción del mundo, que varía según la experiencia.

El primer referente es el libro de Anna Llenas llamado *El Monstruo de colores* (fig.20). Este referente se ha escogido por su concepto, que es bastante cercano a este proyecto; y se trata de un libro ilustrado infantil, donde la protagonista es una niña pequeña que despierta un día confusa con las emociones que siente. En este caso, sus emociones se representan en forma de un personaje imaginario, un monstruo, que cambia de color según el estado sentimental de la niña, que poco a poco va descubriendo las diferencias específicas de su estado de ánimo.

Este libro se ha realizado con la técnica de collage, donde el monstruo aparece cada vez con un cromatismo distinto; la emoción que transmite no solo se representa con el color, sino que también con su expresión facial y el movimiento. En el caso del personaje rojo, se observan las cejas bajadas y los brazos abiertos hacia los lados, en este caso se representa el enfado o la ira. El monstruo verde, es la calma: se aprecia por su ligera sonrisa y los ojos relajados y cerrados, además, los brazos forman una especie de círculo que recuerda el símbolo del taoísmo *Yin y Yang*⁴. El personaje amarillo es la alegría, que sobre todo, se distingue por su sonrisa con la boca abierta; mientras que el personaje azul es la tristeza, que se refleja en la mirada insegura y los brazos caídos.



El segundo referente es *Emocionario. Di lo que sientes* (fig.21) de la editorial Palabras Aladas. En este caso se trata de un diccionario de emociones, representadas con ilustraciones de técnicas distintas, acompañadas de un texto explicativo. Cada pliego es una emoción nueva, además resaltada en el texto con *negrita*⁵ en un color relacionado simbólicamente y psicológicamente con la misma.

Fig.21: Palabras Aladas. *Portada del libro "Emocionario. Di lo que sientes". 2013.*

4. *Yin y Yang es la representación gráfica de la dualidad filosófica del bien y del mal.*

5. *Negrita proviene de inglés, de la palabra "bold", que significa la letra gruesa en el texto.*

En el caso del *Emocionario*, son llamativas sus características básicas de la construcción y maquetación del contenido. Se trata de un libro para un público más adulto, en formato cuadrado con encuadernación rústica cosida de tapa dura. El tipo del libro es visual, teniendo en cuenta que el 90% del pliego ocupa la ilustración (fig.22), que va a sangre. La parte interna del libro está compuesta por 12 cuadernillos con 2 pliegos, que a su vez son 8 páginas; y forman en total 94 páginas (más 2 páginas de cortesía).

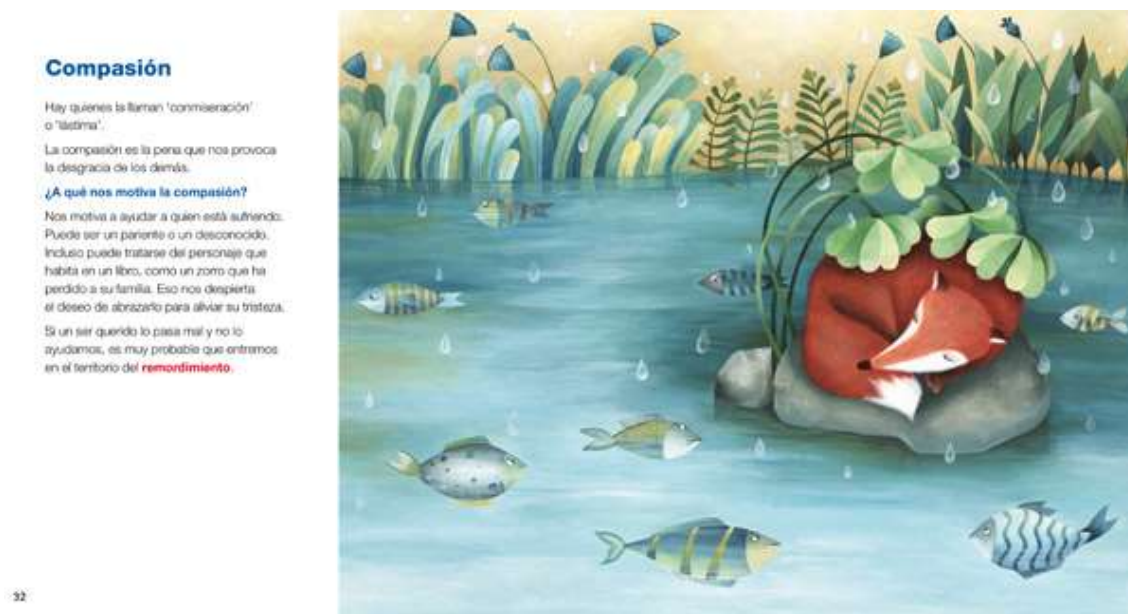
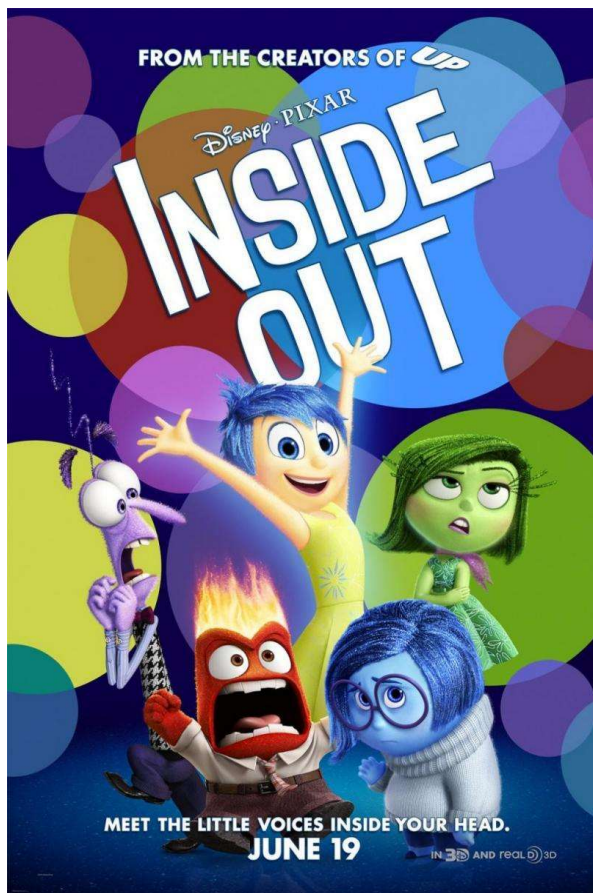


Fig.22: Palabras Aladas. *Pliego interior del libro "Emocionario. Di lo que sientes"*. 2013.

El *Emocionario* permite una lectura sin seguimiento estricto del índice: se puede buscar una emoción específica y leer el contenido de la página, sin tener conexión fija entre las mismas. Aunque, existe un recorrido aconsejable: al final de cada texto aparece el antónimo, o una emoción contraria a la que se está explicando, que a su vez, aparece en la página siguiente.

Este libro se ha realizado con la ayuda de 22 ilustradores de distintas partes geográficas y recoge 42 ilustraciones de los mismos en estilos diferentes con conceptos, más bien, abstractos y subjetivos.

El último referente para este proyecto es la película de animación *Inside Out* (en español "Del revés") (fig. 23) que fue producida en los Estados Unidos por Pixar Animation Studios en 2015 y distribuida por Walt Disney Pictures.



Esta película es apta para todos los públicos, teniendo en cuenta que su género es de comedia, aventura y familiar.

Del revés trata la historia de una niña llamada Riley. Desde el principio de la película se ve como empieza su vida y cómo crece la niña. Ella padece y disfruta de una serie de sentimientos o emociones que la controlan y dependiendo del sentimiento que esté “al volante” pasan los distintos hechos en su vida. Su emoción principal es Alegría que mantiene el orden y el equilibrio en la vida de Riley, pero en la adolescencia su comportamiento cambia y su Alegría pasa por distintos desafíos junto con la Tristeza.

Fig.23: Pixar Animation Studios. *Cartel anunciador de la película de animación Inside Out.* 2015

Mientras estas dos emociones no pueden estar al mando, las otras tres (el Miedo, el Asco y la Ira) intentan mantener la estabilidad psicológica de la protagonista. Aunque no es posible sin la ayuda de la Tristeza y de la Alegría. Cuando estas dos emociones vuelven a recuperar su autoridad, descubren la existencia de los sentimientos mezclados, donde participan diferentes emociones a la vez y provocan unas respuestas psicológicas nuevas y distintas a las de su infancia.

La película se caracteriza por una alteridad espacial; tiene dos espacios distintos, pero con una relación dependiente y coherente entre sí: por un lado es el mundo real y por otro el cerebro de la niña. En el mundo real pasa una vida normal y cotidiana de una niña con sus padres, mientras que en su cerebro, el otro mundo (espacio) representado, aparece una especie de despacho con un panel de controles, donde “trabajan” los distintos sentimientos: la Alegría, la Tristeza, la Ira, el Asco y el Miedo. Por lo tanto, se puede afirmar que ambos espacios están relacionados entre sí y dependen uno del otro: se retroalimentan.

El color y la forma refuerzan los significados de la percepción de lo efusivo o irracional. Los personajes que aparecen en esta animación tienen una forma que transmite una personalidad; por ejemplo, un cuadrado con ángulos rectos transmite fortaleza, autoridad o solidez. Además, como el personaje de la Ira, un cuadrado de color rojo, transmite mucha tensión o presión. El juego que se establece entre las figuras y los colores transmite con mayor seguridad el significado oculto.

A parte del rojo, se observa el color verde, que representa el Asco. Se puede establecer un paralelismo con la película de *Matrix*, donde el verde hacía referencia a algo “enfermizo” e irreal. Algo que no es agradable por su propia naturaleza. Aunque, dependiendo del tono, este color podría transmitir la calma, como en el libro *El Monstruo de colores*.

El color azul en esta película transmite la tristeza, la soledad, lo melancólico e infortunado. El personaje de la Tristeza recuerda a la lluvia o algo frío, que además, acompañado de las expresiones faciales tristes e, incluso, adustas, transmite con eficacia el concepto principal.

También, se observa el personaje de color violeta, que es el Miedo. Este color en la actualidad se relaciona sobre todo con el feminismo: es un color de igualdad y poder. Aunque hay que tener en cuenta que se compone de la combinación del rojo y del azul, que en su mezcla pueden producir algunos significados negativos: la fatalidad o el mundo del dolor. También, el uso del color violeta refiriéndose al Miedo, podría estar vinculado con el fenómeno físico del cuerpo humano: cuando una persona tiene miedo, muchas veces se le para la respiración del susto por unos segundos, lo cual provoca la falta del oxígeno en la sangre y la piel obtiene un efecto de coloración violeta. Además, el personaje representado como el Miedo, tiene una forma prolongada y delgada, que significa la fragilidad, la vulnerabilidad o la delicadeza.

Y, por último, el color amarillo, que en este caso es la Alegría, el personaje que controla la mente de la protagonista y transmite sensaciones y emociones de satisfacción y diversión.

4.2 Teorías de los colores

En este apartado se comentarán las teorías de los colores en los que se ha basado la autora para la producción de su proyecto, del libro infantil ilustrado. Se comparan las distintas propuestas de percepción cromática y su afecto a las personas.

4.2.1 Johann Wolfgang von Goethe

Centrándonos en la cultura europea, se puede destacar el libro llamado *Teoría de los colores* de Johann Wolfgang von Goethe, un dramaturgo, poeta y novelista alemán del siglo XVIII, que atribuía una personalidad a cada color. Según él, los colores manifestados químicamente e interpretados físicamente, a parte de transmitir cualidades estéticas (como el simbolismo o lo “místico” del color), proporcionan una sensibilidad perceptiva que alude a las respuestas sentimentales de un ser humano.

Por otra parte, Goethe tiene en cuenta la relación entre el cromatismo y la forma: el dinamismo que provoca la conexión entre estos dos conceptos. Comparando esta teoría con el uso del color en la época neoclásica y barroca, el color ha dejado de tener la función de un elemento decorativo en los cuadros, se ha convertido en uno de los principales fenómenos de los estudios psicológicos en la actualidad. Incluso, con la aparición de las Vanguardias artísticas en el siglo pasado, se puede observar la reivindicación hacia los estereotipos antiguos del color como un elemento únicamente embellecedor de una escena o un objeto.

4.2.2 Eva Heller

Eva Heller fue una psicóloga, socióloga y escritora alemana que desarrolló su psicología del color a partir de los estudios de Goethe. Escribió varios libros acerca del color, entre ellos *Psicología del color* que fue publicado en 2004.

Su teoría se basó en una encuesta realizada a más de 2000 personas de distintas profesiones en Alemania y consistía en establecer un porcentaje a cada color y cada tono el simbolismo o la sensación que cada persona le atribuía.

La autora preguntaba por el color más y menos preferido, qué impresiones causaba cada uno y de qué sentimientos son propios.

Según los estudios de Eva Heller (2004): el color azul es el preferido de la gran parte de la población, es un color que transmite “...la simpatía, la armonía y la fidelidad, pese a ser frío y distante.” (p.9). El rojo es “El color de todas las pasiones- del amor al odio.” (p.10). El amarillo es “El color más contradictorio. Optimismo y celos.” (p.10). “El color de la fertilidad, de la esperanza y de la burguesía” (p.11) según sus estadísticas es el verde. El negro es “el color del poder, de la violencia y de la muerte” (p.12); mientras que el blanco representa “...el bien y los espíritus” (p.12). También, el naranja “...de la diversión y del budismo” (p.13) y le sigue el violeta: “...el color de la teología, la magia, el feminismo y el movimiento gay.” (p.13).



Fig.24: Eva Heller. *Página 49 del libro "Psicología del color".* 2004

4.2.3 Vasili Kandinski

Dentro de las Vanguardias se puede destacar a Vasili Kandinski (1866-1944) y sus obras, en las cuales interpretaba la música a través del color y las líneas (fig.25). Este pintor ruso y precursor del arte abstracto establecía una relación directa entre el color y la "exégesis" subjetiva. Igual que muchos otros artistas del fauvismo e impresionismo entre otros movimientos artísticos vanguardistas.

Según la revista Picnic (2019): "Kandinski definió a la sinestesia como un componente esencial del arte, su pensamiento trataba de unir tres elementos: sonido, color y sentimiento. Kandinski investigó profundamente las relaciones consonantes y disonantes entre color y música."



Fig.25: Vasili Kandinski. *Algunos círculos.* 1926

En su libro se explican también las sensaciones que transmiten los colores como el rosa, el oro, color de plata, el marrón, el gris entre otros.

Se analizan más de decenas de tonos de cada color y se realizan cuadros de emociones rellenos con los tonos más escogidos en cada caso y en la cantidad del porcentaje que se le ha atribuido a cada color según las impresiones que provoca (fig.24).

Eva Heller defendía que los colores no se combinan entre sí de manera casual o accidental, sino que están enraizados y relacionados con unos pensamientos tanto subjetivos, como provocados por la sociedad.

Su labor consistía en descubrir cómo suena cada color, qué impresiones provoca y de qué modo se puede representar gráficamente. Aunque no ha establecido una teoría firme, su trabajo da la posibilidad de descubrir otras formas de sentir los colores, entremezclando las sensaciones corporales y mentales.

4.2.4 Psicología del color

En la actualidad, el color o su ausencia se ha convertido en una parte inseparable de lo que es el arte y la psicología humana. Muchos psicólogos aluden al color para tratar a sus pacientes y ayudarles a controlar su estado emocional.

Juan Armando Corbin (2021), un psicólogo de las organizaciones, dice:

Los colores pueden hacernos sentir enérgicos o relajados, favorecen sensaciones térmicas de frío o de calor, y también nos hacen percibir orden o desorden. Aunque la percepción del color es un proceso individual y subjetivo, los factores culturales también influyen en cómo el color nos afecta.

De esta cita se puede afirmar que el color sí tiene un poder provocativo sobre la mente humana, incluso siendo una percepción subjetiva, se observa que hay algunos aspectos iguales que el color transmite a cualquiera de sus espectadores: como puede ser lo cálido o lo frío; lo relajante o lo estimulante; lo llamativo o lo desapercibido entre otros.

También, es interesante la afirmación de Ciara Molina (2019), una psicóloga emocional: “...cada color tiene una capacidad de expresión, aporta un significado a la persona que lo está percibiendo y provoca una emoción, una reacción positiva o adversa dependiendo del caso”. Por tanto, un mismo color podría provocar reacciones distintas, teniendo en cuenta el contexto espacio-temporal y cultural en el que es observado.

4.2.5 Cultura y tradición

La simbología del color es diferente en cada cultura, ya que depende de las distintas experiencias, sean estas religiosas, mitológicas, culturales o educativas.

En muchas ocasiones, las creencias simbólicas dependían de la evolución civilizatoria, cuando las personas buscaban los principios del saber y atribuían al color un significado

dependiendo de lo que les rodeaba. De aquí, el ejemplo podría ser el color verde, relacionado con la naturaleza, que a su vez es el comienzo de la vida; o el rojo, que en algunos casos, representa el peligro, porque es el color de la sangre.

En la cultura europea, mayoritariamente en todos los países del continente, los colores transmiten los mismos significados, formados a lo largo del tiempo y a partir de los acontecimientos histórico-culturales.

Por ejemplo, el rojo es un color representativo del comunismo y de la revolución, que conllevan en sí los conceptos del poder y del riesgo. Como ejemplo, la Plaza Roja de Moscú (fig.26), la zona representativa de toda Rusia conocida a nivel mundial; que su propio nombre indica el color del material con el que se ha construido.



Fig.26: Anónimo. *Plaza Roja desde una habitación del Four Seasons de Moscú, Rusia.* s.f.

Por otra parte, el rojo, universalmente, representa el amor, porque se asocia al corazón humano, que a su vez se encarga de bombear la sangre. Como culturalmente, el corazón se ha asociado al amor, por tanto, su color también se corresponde con el mismo significado.

En el caso del naranja, es un color dinámico y representa energía. Un color cálido y puede relacionarse con el sol o con el fuego, que siempre está en continuo movimiento

y cambio. El amarillo, en muchos casos, tiene el mismo significado, pero dependiendo del tono, puede significar la envidia, los celos, enfermedad o deterioro. Esto es debido a que los colores claros con el paso del tiempo suelen cambiar de color a algo más oscuro; como ejemplo, una hoja de papel se oscurece y obtiene un color amarillento desagradable a causa del polvo o rayos del sol. Por lo tanto, se asocia a la vejez o padecimiento. Incluso en la cultura china, este color junto con el negro, representan el norte, la dirección del reino de los muertos.

El azul es el color del mar y del cielo. En el *Hinduismo*⁶ representa la alegría y el amor, pero en la cultura occidental suele tener connotaciones más negativas. Se asocia al frío y la tristeza, a la lluvia y soledad.

El blanco en las culturas asiáticas es la muerte, mientras que en Europa es el color de la paz, suele usarse en los vestidos de bodas. Define la pureza, la inocencia y lo sagrado; también es el color representativo de la luz.

El color negro es el color de la muerte, del mal, de la oscuridad y del miedo. Un color del misterio y de lo desconocido. Pero también, transmite la formalidad y la elegancia, en el caso de la vestimenta.

4.3 Aprendizaje visual infantil

Hoy en día existen siete estilos de aprendizaje, pero las personas suelen combinar algunos de ellos para poder percibir mejor el mensaje y reforzar su capacidad intelectual y competitiva.

Los estilos de aprendizaje son los siguientes:

- Espacial o visual, que se determina por la capacidad de adquirir conocimientos a través de las características del espacio y de lo que se percibe mediante los ojos.
- Auditivo-musical o aural, que permite potenciar la memoria y el aprendizaje en sí a través de los sonidos (o la música).
- Verbal o lingüístico, que se trata de aprender hablando o escribiendo.
- Kinestésico o físico, aprender a través del movimiento, con el propio cuerpo.
- Matemático o lógico, donde predomina la razón y las ciencias.
- Social o interpersonal, que se trata de aprender de los demás y/o con los demás.

6. *El Hinduismo es una religión del Sur de Asia y se considera como la más antigua del mundo.*

- Solitario o intrapersonal, un auto aprendizaje, experimentando y descubriendo a través del propio interés.

En el caso de este proyecto, la investigación se centra en el aprendizaje visual para determinar la función de las imágenes en la vida humana.

4.3.1 La percepción infantil

Hay una gran cantidad de enfoques y herramientas que le permiten desarrollar la capacidad de aprendizaje de un niño, y entre ellos los modelos principales de pensamiento son: auditivo, lógico y visual-espacial. La información ingresa al cerebro a través de los órganos de los sentidos y se procesa allí.

Los niños con el modelo lógico de pensamiento prefieren procesar información desde elementos específicos a otros más generales, construyen bloques, listas y algoritmos. Sus formas favoritas de aprendizaje son conferencias, conversaciones, lectura en voz alta... Suelen clasificar objetos, buscar conexiones o razonamiento analítico.

Mientras que la estrategia visual consiste en interactuar con datos y herramientas. Desarrollan un pensamiento imaginativo y, por lo tanto, perciben mejor la información en forma de dibujos, diagramas, fotos, vídeos, gráficos de computadora. Prefieren resolver problemas que pueden tener múltiples soluciones, no siguen las instrucciones y quieren ver el resultado de inmediato. Casi nunca se quedan quietos y optan por un cambio de actividades.

Es necesario organizar distintas actividades para determinar cuál es el modelo de aprendizaje de cada niño, para poder adoptar los contenidos a la manera más correcta de enseñar.

En el caso de la estrategia visual, una herramienta correcta serían las ilustraciones que representen los hechos cotidianos, unos objetos, formas y figuras reales... Para que los niños vayan memorizando y comprendiendo lo que les rodea. Sin embargo, no solo es necesario representar lo real, sino que los cuentos infantiles, las animaciones, mitos y leyendas pueden fomentar la imaginación y la creatividad.

5. Desarrollo gráfico

En este apartado se explica el proceso de desarrollo tanto de las ilustraciones interiores del libro con su color correspondiente y la simbología, como el diseño de la portada y la contraportada.

Después de la investigación realizada se ha decidido realizar un libro infantil ilustrado con distintas representaciones de lo cotidiano de la vida infantil. El desarrollo de las ilustraciones ha pasado por las fases de abocetado de la idea, definición de los personajes y de la paleta cromática a utilizar, la realización de las ilustraciones (desde el dibujo a lápiz, hasta los retoques digitales) y, finalmente se mostrará el resultado obtenido.

5.1 Bocetos y pruebas de la idea

Para las primeras ideas se ha realizado un *Brainstorming*⁷ con la finalidad de encontrar las escenas más adecuadas a representar. Por otra parte, se ha realizado una búsqueda de un estilo propio y personajes convenientes, teniendo en cuenta que cualquier niño que use el libro se tiene que ver reflejado o acomodado con la representación gráfica.

Después se han realizado bocetos a lápiz, representando situaciones cotidianas, teniendo en cuenta los detalles constructivos tanto de los espacios mostrados, como de los objetos y/o protagonistas (fig.27)



Fig.27:Sofiia Udovychenko. *Primeros bocetos*. 2022

7. *Brainstorming* proviene de inglés y tiene el significado de la “lluvia de ideas”.

5.2 Pruebas y análisis cromáticos

Teniendo en cuenta la investigación realizada, se ha decidido hacer ocho ilustraciones de ocho colores distintos, teniendo en cuenta sus significados y asociaciones culturales que se les atribuyen.

La elección cromática corresponde con los colores primarios (rojo, azul y amarillo), colores secundarios (verde, naranja y violeta) y los colores neutros (blanco y negro) (fig.28).

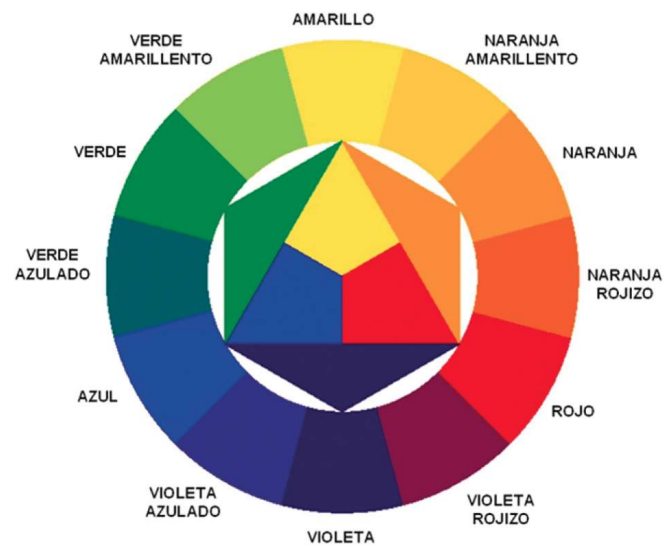


Fig.28: *Círculo cromático. s.f.*

La idea principal se basa en el uso de estos colores junto con sus tonalidades, variaciones de la saturación y de la luminosidad (fig.29).

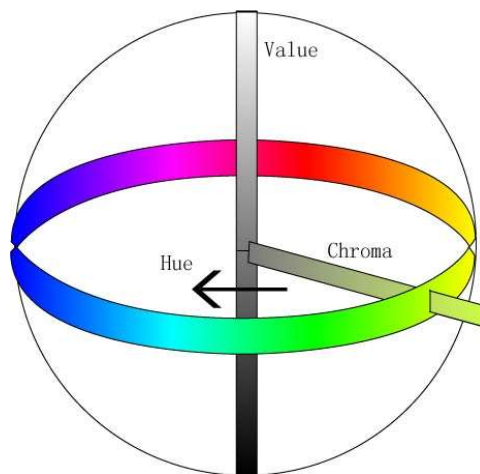


Fig.29: Tsiaojian. *Sistema de color de Munsell. 2006*

Los colores que se han escogido para la realización del trabajo se han vinculado a las emociones más asociadas a los mismos, como:

- Rojo: Amor
- Azul: Tristeza
- Amarillo: Envidia
- Naranja: Alegría
- Verde: Calma
- Violeta: Fortaleza
- Negro: Miedo
- Blanco: Bienestar

Aunque en el caso del color amarillo, para evitar complicaciones en la comprensión y, teniendo en cuenta que en algunos casos este color, igual que el Naranja, se asocia a la Alegría, la autora ha decidido darle un tono verdoso para la representación de la Envidia. Es debido a su compleja lectura del color, ya que dependiendo de la cualidad de su tono, su sentido y simbología pueden cambiar completamente.

En el caso del color blanco, en vista de que es un color sin propiedades de tono ni saturación, se había complicado su representación gráfica en las ilustraciones finales. En consecuencia, considerando además, que el público objetivo suele interesarse por paletas llamativas, se ha optado por el uso de los colores más cercanos a la representación de la luz. La luz habitualmente se manifiesta en las obras artísticas del color amarillo ligero o azul celeste. Por lo tanto, se ha usado esta paleta para el sentimiento del Bienestar en la pieza final.

5.3 Proceso de la realización

Una vez se ha determinado la cantidad de ilustraciones finales, sus paletas y sus significados, la autora ha vuelto a experimentar con los bocetos, para determinar los fragmentos de cada situación.

Finalmente se han elegido los personajes principales, que son un niño y una niña. Además, en una ilustración aparece un perro, que es una mascota y representa la importancia de un ser importante en la vida humana.

Por consiguiente, se han realizado los últimos esbozos a lápiz, que posteriormente se han pintado con rotuladores acuarelables, acuarelas y retoques digitales.

A continuación se muestran algunos de los bocetos de las emociones antes de pasar a la siguiente fase.

La primera emoción corresponde con el amor y se representa a través de un niño jugando con su perro en un parque. Los elementos que ayudan a percibir la emoción mostrada son los árboles, las flores y los ojos de los personajes en forma de corazones (fig. 30).

La idea principal de esta emoción, que se puede ver en la fig.27 era la representación tradicional del amor, pero se ha visto necesario mostrar otras posibilidades de querer y amar, para que los lectores del libro reconozcan la amplitud de este significado.

En el caso de esta emoción, la composición es dinámica y forma una línea diagonal de izquierda a derecha, creando la sensación de movimiento.



Fig.30: Sofiia Udovychenko. *Boceto del Amor*. 2022

Consecuentemente, la emoción fría y pasiva, en algún caso opuesta al amor, es la tristeza. Una emoción que provoca un malestar a nivel psicológico y físico.

Finalmente, la autora ha decidido representarlo a través de la soledad, dibujando a un niño solo bajo la lluvia, mientras que detrás había gente comunicándose entre sí.

Pero, se ha visto una posible malinterpretación en la imagen, proponiendo la lectura de la imagen a otros especialistas en el campo de la ilustración. Ha resultado, que el niño,

estando bajo la lluvia solo sin nadie, podría considerarse como una persona sin hogar (fig.31), por lo tanto, la idea se descartó hasta llegar a otra solución más eficaz.



Fig.31: Sofiia Udovychenko. *Primera idea de la Tristeza*. 2022

De modo que, en la última representación gráfica de la tristeza se trata de una chica que se encuentra sola en una habitación, donde el único elemento es la ventana, a través de la cual se aprecia el mal tiempo. Las gotas de la lluvia y la pose de la protagonista en su conjunto aumentan el simbolismo de la tristeza (fig.32).

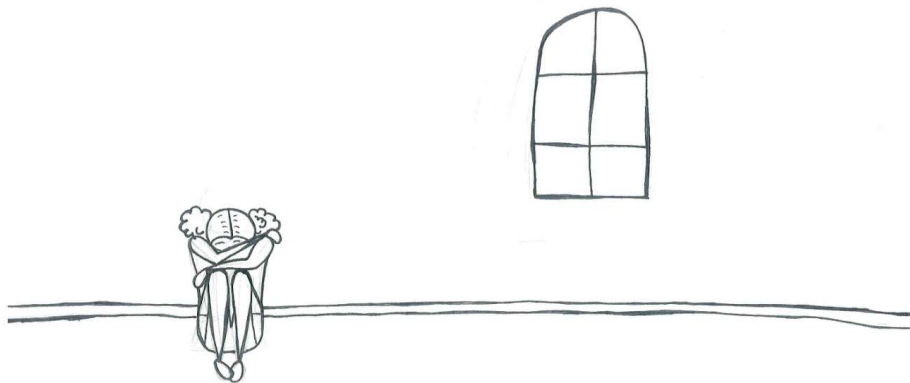


Fig.32: Sofiia Udovychenko. *Boceto de la Tristeza*. 2022

El miedo se ha representado a través de dos personajes: niño y niña, donde se encuentran en un escenario oscuro. El niño se viste con un traje de *Halloween*⁸ con una capucha larga y una máscara que le tapa la cara. Con el uso de una linterna, se crea una sombra voluminosa, la cual asusta a la chica (fig.33).



Fig.33: Sofiia Udovychenko. *Boceto del Miedo*. 2022

La emoción de alegría se muestra a través de diversión, los protagonistas cantan y bailan; además se percibe el fondo con la decoración de una fiesta. Ambos personajes están sonriendo, lo cual ayuda a percibir el mensaje principal (fig.34).

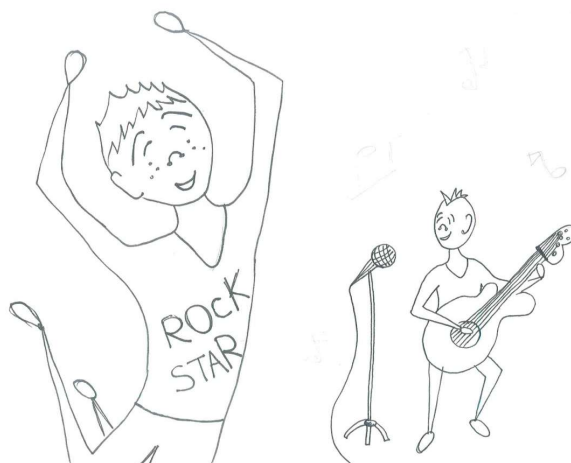


Fig.34: Sofiia Udovychenko. *Boceto de la Alegría*. 2022

8. *Halloween es una fiesta estadounidense que se celebra el 31 de octubre. Se trata de la Víspera de Todos los Santos o la Noche de las Brujas.*

La calma se ha representado a través de un espacio tranquilo en una habitación, con una niña en el centro de la imagen que está meditando. Aunque, en la ilustración final se ha visto necesario ampliar el espacio y quitar las paredes laterales que visualmente oprimen el significado de la calma y “presionan” a la protagonista (fig.35).



Fig.35: Sofiia Udovychenko. *Boceto de la Calma*. 2022

En el caso del Bienestar, se aprecia el rostro de la protagonista en primer plano para aumentar la percepción de los detalles de su expresión facial. Los ojos cerrados y relajados con una sonrisa ligera, junto con el símbolo de las flores blancas, dan la sensación de un espacio limpio, pacífico y tranquilo (fig.36).



Fig.36: Sofiia Udovychenko. *Boceto del Bienestar*. 2022

Tanto la emoción de la Envidia, como la de la Fortaleza han necesitado más trabajo de búsqueda de representación correcta, que se resuelve finalmente en las ilustraciones finales. Es debido a que han habido bastantes cambios en la búsqueda del significado de los colores amarillo y violeta (fig.37).



Fig.37: Sofiia Udovychenko. *Una de las posibles opciones para el color violeta.* 2022

En la siguiente fase los bocetos se han pintado con las paletas correspondientes, en la técnica mixta de acuarelas con rotuladores. Después, cada pieza ha sido escaneada y retocada mínimamente en el programa de Adobe Photoshop (fig.38, fig.39, fig.40, fig.41, fig.42, fig.43, fig.44, fig.45).



Fig.38: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración de la Tristeza.* 2022



Fig.39: Sofia Udovychenko. *Proceso de la ilustración de la Envidia*. 2022



Fig.40: Sofia Udovychenko. *Proceso de la ilustración de la Fortaleza*. 2022



Fig.41: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración del Miedo*. 2022



Fig.42: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración de la Alegría*. 2022



Fig.43: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración del Bienestar.* 2022



Fig.44: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración de la Calma.* 2022



Fig.45: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración del Amor*. 2022

Consecuentemente, se ha visto que todas las ilustraciones necesitan un refuerzo del significado, por lo tanto, se han añadido iconos representativos de cada emoción que ayudan al color a representar su simbología oculta, hasta llegar a las soluciones finales.

5.4 Ilustraciones finales

Como se ha visto en el apartado anterior, todas las ilustraciones requerían unos retoques específicos en la línea, en el trazo y en los elementos característicos de cada sentimiento.

Por lo tanto, para la obtención del resultado deseado y quedando así las piezas finales:

- se ha modificado la línea de la ilustración del Amor (fig.46);
- se ha cambiado el espacio de la ilustración del Bienestar para disminuir la sensación del límite y añadiendo más flores representativas de esta emoción (fig.47);
- se ha transformado el espacio de la imagen de la Calma a un espacio más abierto, añadiendo plantas verdes para crear el ambiente de la naturaleza y tranquilidad (fig.48);
- se han agregado los elementos de las notas musicales a la ilustración de la Alegría (fig.49);

- se han integrado los elementos como las arañas y las telarañas a la representación del Miedo para crear un clima más misterioso (fig.50);
- se han duplicado los elementos decorativos de los fuegos artificiales en la ilustración de la Fortaleza, para animar a los lectores y demostrar la potencia de esta emoción (fig.51);
- se ha diseñado un fondo para la pared de la emoción de la Envidia y se han multiplicado los regalos de la protagonista para remarcar la diferencia entre el sentimiento del niño y de la niña (fig.52);
- y, por último, se ha cambiado la pose de la chica de la emoción de la Tristeza, se han agregado elementos ornamentales al único objeto que aparece en la imagen a parte del personaje: a la ventana, donde, además, se han dibujado las gotas de la lluvia (fig.53).



Fig.46: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final del Amor. 2022*



Fig.47: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final del Bienestar.* 2022

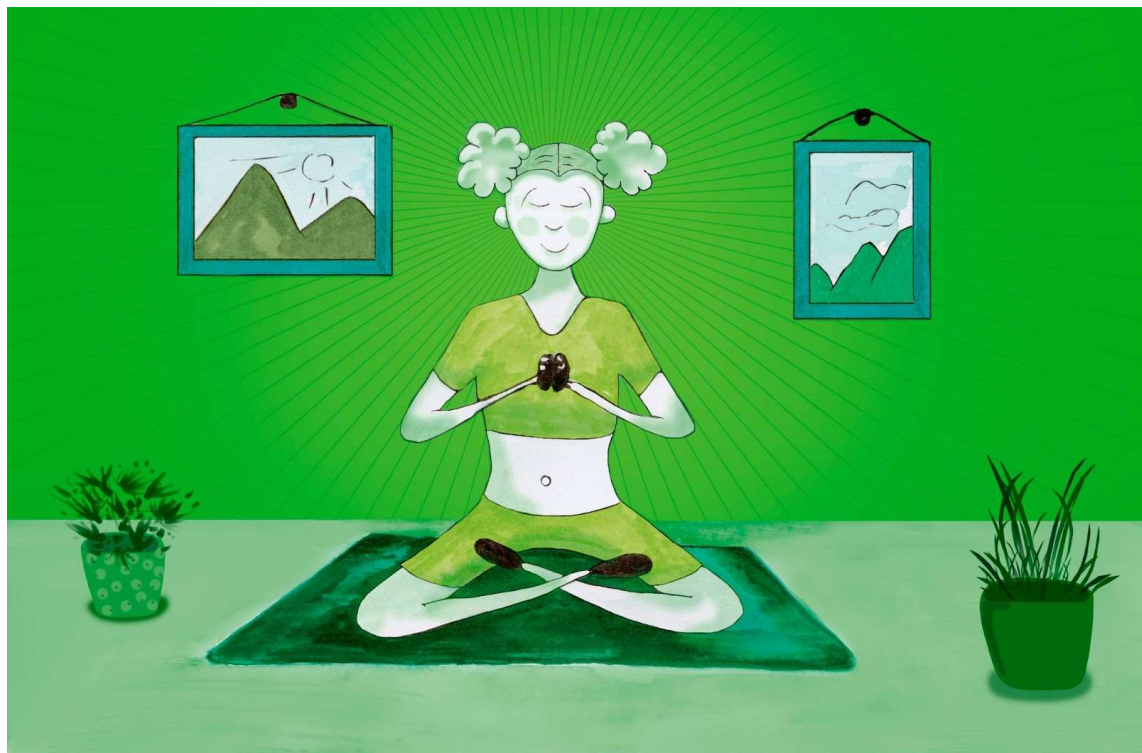


Fig.48: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final de la Calma.* 2022



Fig.49: Sofia Udovychenko. *Ilustración final de la Alegría*. 2022



Fig.50: Sofia Udovychenko. *Ilustración final del Miedo*. 2022



Fig.51: Sofia Udovychenko. *Ilustración final de la Fortaleza.* 2022



Fig.52: Sofia Udovychenko. *Ilustración final de la Envidia.* 2022



Fig.53: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final de la Tristeza*. 2022



Una vez acabadas las ilustraciones interiores, la siguiente fase es el desarrollo de la portada y la contraportada. Teniendo en cuenta el público objetivo situado entre los 4 y los 7 años aproximadamente, hay que tener en cuenta, que la portada a simple vista tiene que ser llamativa. Por lo tanto, se ha decidido realizar algunas pruebas abstractas de mezclas de colores para, en primer lugar, crear un diseño atractivo y, en segundo lugar, representar los distintos colores y emociones a través de elementos no figurativos.

En las fig.54 y fig.55 se pueden observar las primeras ideas para crear la primera impresión del libro. Aunque, se ha visto que ambos planteamientos carecen del resultado deseable destacable de otros ejemplares de los libros para la misma edad.

Fig.54: Sofiia Udovychenko. *Prueba 1 del fondo de la portada*. 2022

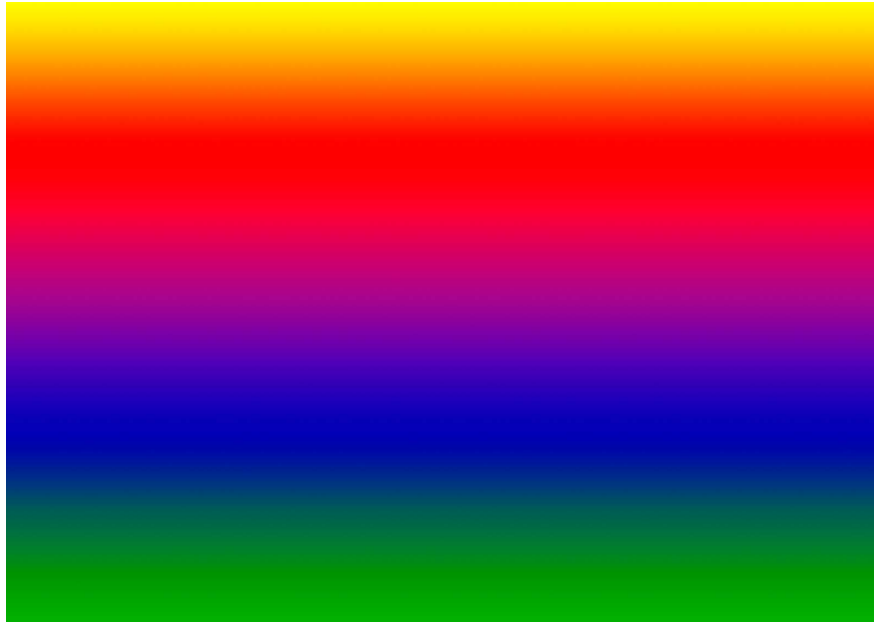


Fig.55: Sofiia Udovychenko. *Prueba 2 del fondo de la portada*. 2022

En el caso de la fig.55, se ha descartado por completo, ya que no coincide con los parámetros establecidos en los objetivos principales a tener en cuenta, como el uso de la técnica mixta de rotuladores y acuarelas.



La última idea, la cual fue aprobada como la versión de la portada y la contraportada se muestra en la fig.56. Se trata de formas alargadas irregulares con acabados redondeados en la parte superior e inferior de la hoja. Los elementos están pegados los unos a los otros en una fila, que cambia de tonalidad siguiendo el orden del fenómeno óptico del arcoiris, formando así una composición multicolor.

El espacio del centro de la ilustración está reservado para el título (en la portada) y la sinopsis del libro (en la contraportada).

Fig.56: Sofiia Udovychenko. *Boceto final de la portada*. 2022

La ilustración final que hará la función de la cubierta del libro se ha realizado con rotuladores acuarelables sin contorno. También ha sufrido cambios desde el boceto hasta la solución final: se han eliminado los detalles de las caritas sonrientes y elementos representativos, para generar un diseño más limpio (fig.57).



Fig.57: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final de la portada y la contraportada*. 2022

6. Desarrollo de la maquetación

Una vez terminado el proceso del desarrollo gráfico de las ilustraciones finales, junto con su paleta cromática correspondiente y su representación simbólica de una emoción específica en cada caso, el proceso continúa con la producción de la pieza final. En este caso, se trata de un libro, compuesto por ilustraciones, textos explicativos de las mismas e iconos que potencian el significado del conjunto.

El formato de la pieza final corresponde con un A5, lo cual son 14,8 cm de base y 21 cm de altura. Posteriormente el libro se imprimirá en el papel Estucado Mate de 170 gramos con la encuadernación grapada con la cantidad total de 40 páginas.

6.1 Textos explicativos

En este apartado se comentan los textos escritos que acompañarán a las ilustraciones finales. Todos los textos se caracterizan por un lenguaje cercano a la comprensión infantil, sin uso de las palabras complejas ni de frases largas.

Los textos son breves y tratan de poner ejemplos prácticos de las emociones: explican las situaciones a las que los niños se enfrentan diariamente.

A continuación se muestran los enunciados de cada emoción junto con sus aclaraciones escritas para cada una.

AMOR:

El amor es un sentimiento muy fuerte. Amamos a nuestros padres y nuestras mascotas. Y ellos también nos aman.

Amar es proteger, cuidar, ayudar y no dejar que nadie ofenda a quien amamos.

TRISTEZA:

La tristeza es una emoción de soledad. Cuando nadie quiere jugar contigo. También estás triste cuando llueve y no puedes salir al parque.

A veces, todos estamos tristes, pero no te preocupes, ¡seguro que no es para mucho tiempo!

MIEDO:

El miedo es cuando no estás tranquilo. Cuando te asusta algo y te escondes.

Por ejemplo, las arañas pueden dar miedo, pero son tan pequeñas, que tienen más miedo que tú.

ENVIDIA:

La envidia es una emoción muy mala. Es cuando alguien tiene celos o cuando recibe menos regalos que su amigo.

No hay que tener envidia, ¡seguro que todos los regalos son muy buenos!

ALEGRÍA:

La alegría es cuando estás feliz. Cuando sonríes y estás contento. Cuando no te preocupas por nada y pasas muy bien el tiempo jugando, cantando y divirtiéndote.

Puedes sentir la alegría cuando se cumplen tus deseos, cuando recibes regalos y cuando vas a una feria.

FORTALEZA:

La fortaleza es cuando estás fuerte. Puedes correr muy rápido y saltar muy alto.

Pero también te sientes fuerte cuando haces el mejor dibujo, aprendes algo nuevo o ganas un concurso.

BIENESTAR:

El bienestar es la paz. Cuando todos están bien, cuando no hay guerras y cuando crecen flores.

El bienestar es cuando todo es como quieres que sea. También, es cuando estás cómodo y no tienes ninguna preocupación.

CALMA:

La calma es la tranquilidad. Es un sentimiento de relajación.

El sitio donde mejor te podrías relajar, es un sitio sin ruido y con olores agradables. Por ejemplo, te sientes calmado en un bosque, donde cantan los pájaros y hay árboles.

Además de los textos explicados en los párrafos anteriores, en el libro estarán presentes: la propuesta de lectura, que invita a leer el libro y conocer las emociones; el índice, que ordena las emociones y las páginas correspondientes; el prólogo, como una introducción del libro; y la sinopsis del mismo, que aparecerá en la contraportada.

6.2 Construcción de las páginas interiores

La construcción de las páginas es la organización de todo el contenido presente en ellas. Se trata de poner el orden a todos los elementos que aparecen en cada página: las imágenes, los textos, la numeración (o la paginación), los detalles ornamentales decorativos, los iconos...

Para la correcta disposición de la estructura interna, la autora se ha basado en el referente comentado anteriormente: *El Emocionario. Di lo que sientes*. En el caso de este referente, las ilustraciones ocupan la mayor parte del pliego hacia el lado derecho, mientras que el texto aparece en el lado izquierdo.

En el caso de este proyecto, se ha decidido ocupar la totalidad de cada pliego, donde aparece la ilustración, mientras que la página siguiente corresponde con el texto en la parte derecha y un icono simbólico de la emoción en el centro de la parte izquierda. En este segundo pliego aparece una línea con el mismo icono (o con otro, pero transmitiendo el mismo significado) en las partes superior e inferior de ambas páginas (fig.58).

Solo se enumeran las páginas pares en la parte inferior izquierda, siguiendo la normativa tradicional de una gran cantidad de libros, incluido el referente principal.

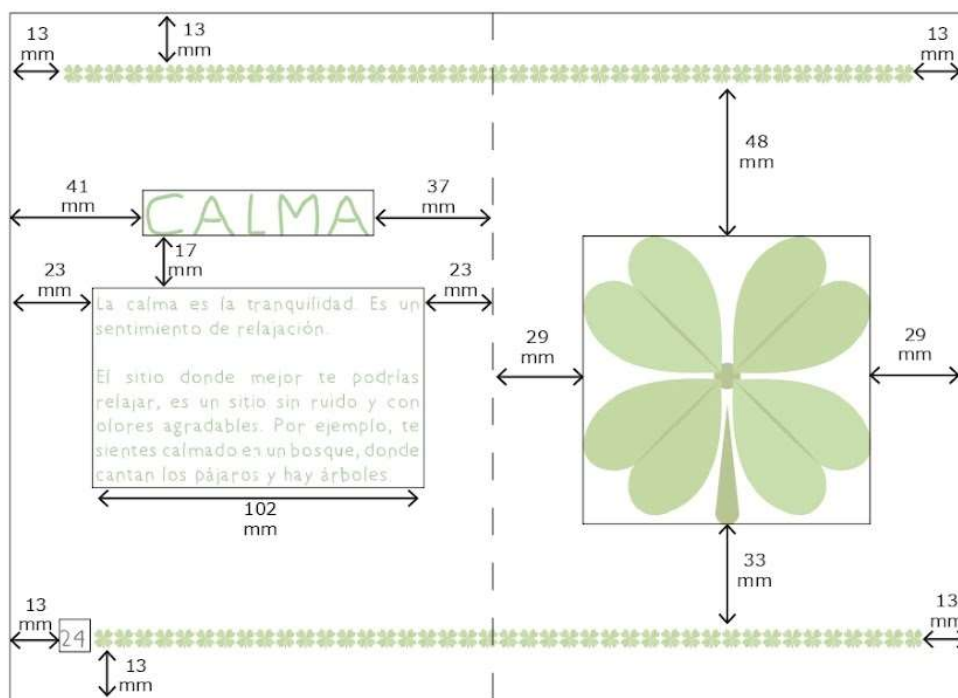


Fig.58: Sofiia Udovychenko. *Ejemplo de la organización de las páginas interiores*. 2022

Además, se observa en la fig.58 los márgenes de 13 mm en cada lado, es debido a una de las pautas de la posterior impresión: es necesario reservar espacio para que los elementos gráficos no se vean afectados a la hora del recorte en una imprenta.

Por otro lado, a parte de las páginas interiores que siguen la misma estructura de los contenidos, las *tripas*⁹ contienen las páginas de créditos, de propuesta de lectura, del índice con prólogo y la parte final; donde, en este caso, aparece una actividad para los lectores, la cual invita a colorear una bola de una guirnalda todos los días con el color de la emoción más fuerte del día (fig.59). Todas estas páginas tienen todos los elementos centrados y también siguen las pautas de los márgenes establecidos.

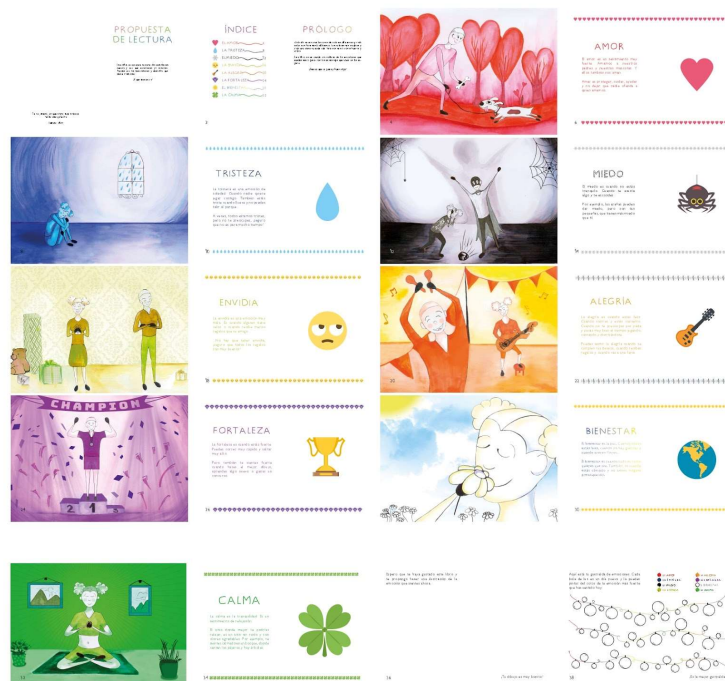


Fig.59: Sofia Udovychenko. *Estructura del interior del libro*. 2022

Siguiendo la explicación, es necesario resaltar el detalle de la tipografía seleccionada. Se trata de una tipografía llamada *5yearsold* (gratuita para el uso personal y comercial), que se caracteriza por una línea irregular escrita a mano. Refleja una aproximación a la escritura infantil en la edad de 5 años.

El uso de esta letra facilita a los posibles compradores y lectores el reconocimiento rápido del target, al que va destinado el producto final.

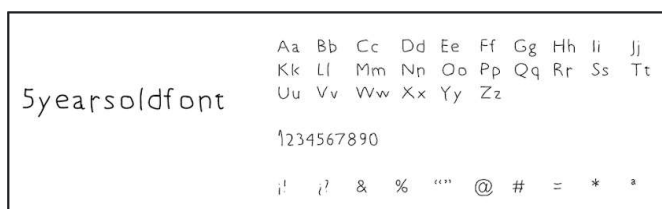


Fig.60: 1001 Fonts. *Tipografía 5yearsold*. 2022

6.3 Cubierta del libro



La cubierta del libro se imprimirá en el mismo gramaje del papel que las páginas interiores, aunque tendrá un plastificado mate en la parte exterior.

Se trata de una composición de elementos dibujados en las partes de arriba y de abajo de la portada, con una composición textual central, tanto en la parte de delante del libro, como en la de detrás (fig.61).

Por lo tanto, el título del libro es “La emoción que siento hoy es...”. Este título ha sido el fruto de una lluvia de ideas inicial, que se ha quedado como la versión final gracias a que invita a leer el libro diariamente para aprender el contenido. Consecuentemente, la palabra clave del título es “hoy”, y los puntos suspensivos dejan la opción de la multitud de cambios que desee el lector.

Fig.61: Sofia Udovychenko. *Portada definitiva*. 2022

En el caso de la contraportada, se explica la finalidad del libro y una breve explicación de los contenidos. Consta de tres párrafos situados en el centro de la composición, respetando los márgenes. A continuación se muestra este texto:

Este libro es una herramienta de aprendizaje infantil que ayuda a comprender las diferencias entre las emociones según sus cualidades y características específicas, estableciendo una conexión entre el color y la emoción de manera simbólica y cultural.

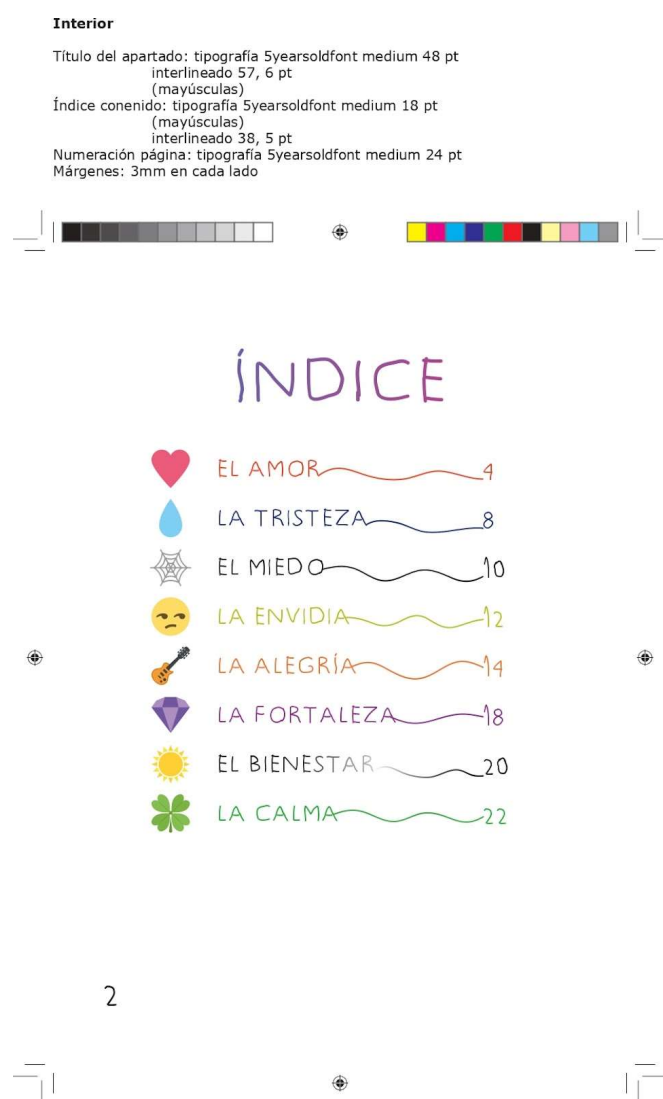
Este libro trata sobre los momentos de la vida cotidiana infantil, representando distintas situaciones que expresan sentimientos diferentes que sienten los niños a diario.

Además, hay actividades interactivas dentro de las páginas para que los lectores más pequeños puedan aplicar los conocimientos aprendidos y expresar sus emociones más fuertes.

7. Resultado final

Como consecuencia de todo el proceso anterior de la investigación acerca del simbolismo cromático y su asociación a las emociones de las personas, desarrollo gráfico de las ilustraciones, la elaboración de los textos explicativos y la maquetación del conjunto, se ha procedido a la preparación del documento para la impresión.

El libro final contiene 40 páginas, incluidas la portada y la contraportada, teniendo en cuenta que para la impresión es aconsejable tener una cantidad de páginas que sea un múltiplo de 4. Es debido a las técnicas de impresión y para el menor malgasto del papel.



El archivo final se ha guardado en el formato PDF (con el valor de PDF/X-3:2002), con 3mm de margen demás en cada lado para el recorte posterior. Además, se ha exportado del programa Adobe Indesign con la opción de páginas en vez de pliegos, para la imposición correcta a la hora de imprimir. También se han indicado las marcas de recorte y algunas instrucciones a tener en cuenta (fig.62).

Finalmente, se ha encargado a la imprenta italiana *Pixartprinting* la realización de diez ejemplares del libro con los siguientes parámetros:

- Formato A5 (14,8 x 21 cm)
- Papel estucado mate de 170 gramos (tanto para la cubierta, como para las tripas);
- Plastificado mate de la cubierta;
- Encuadernación grapada;
- Impresión digital .

Fig.62: Sofiia Udovychenko. *Instrucciones para la impresión*. 2022

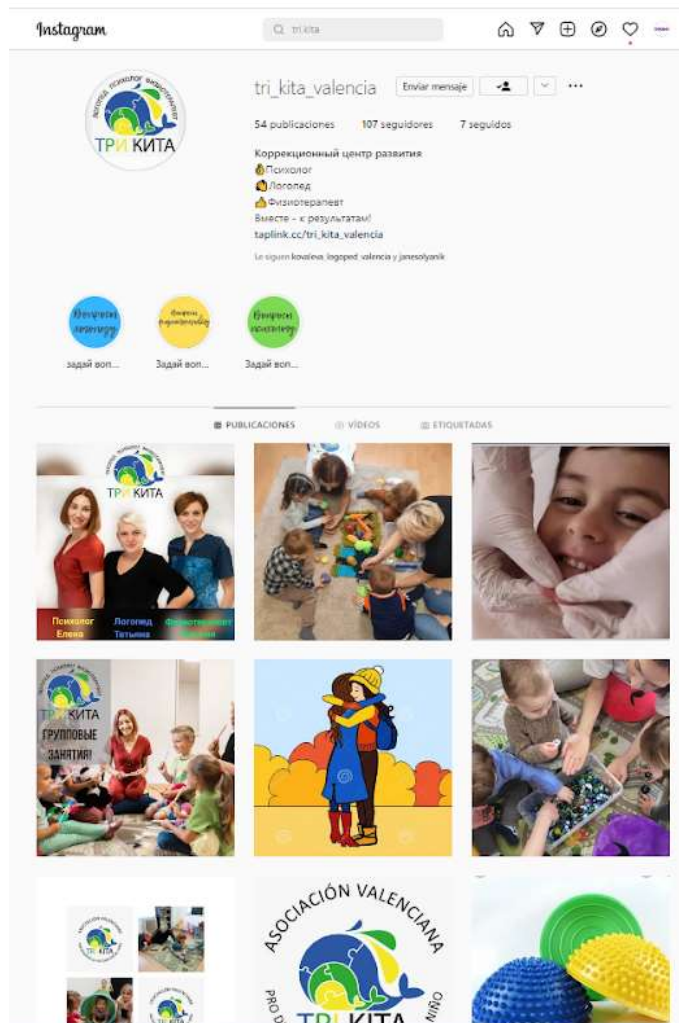
La impresión del proyecto ha salido con éxito, teniendo en cuenta el uso adecuado del modo de color (CMYK Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)) e incluidas todas las marcas de recorte y sangrado (fig.63).



Fig.63: Sofia Udovychenko. *Resultado del libro impreso.* 2022

7.1 Testeo

Una vez completadas todas las fases del proyecto que se habían planteado, se ha visto necesario poner a prueba la utilidad del libro. Esta última etapa corresponde con un testeo que se realizó en la Asociación Valenciana de pro desarrollo psicomotor del niño *Tri Kita* (fig.64). Este centro se dedica a ayudar a los más pequeños en los ámbitos de psicología, logopedia y fisioterapia.



Tri Kita está formada por tres profesionales: Tetiana Kovalova Chulganska (logopeda, terapeuta del habla y defectóloga); Olena Masiuk (psicóloga) y Evgeniya Chebotarova (fisioterapeuta).

Por lo tanto, para poder examinar la eficacia del libro realizado, la autora se puso en contacto con la logopeda de la Asociación con la finalidad de acordar la realización de sesiones individuales con el estudio del libro.

El evento consistía en la elaboración de actividades con los estudiantes por parte de la psicóloga y la logopeda teniendo como el material principal el libro realizado; los niños y las niñas observaban las ilustraciones, intentando adivinar cada emoción, las reproducían, contaban en qué ocasiones sentían una u otra emoción y realizaron la actividad propuesta al final del libro.

Fig.64: *Tri Kita. Captura del perfil de Instagram de Tri Kita. 2022*

A parte de este evento, también se propuso realizar clases interactivas a una profesora particular, Evgeniya Solyanik. La profesora aceptó participar en el testeo y utilizó el libro como una herramienta adicional a sus clases.

Para poder demostrar el resultado de las sesiones, se hicieron una serie de fotografías durante las clases por parte de las profesionales; anteriormente se acordó con los padres, madres y/o

tutores de los niños y las niñas, a través de una autorización, el modelo de la cual se puede ver en el ANEXO I.

Como conclusión de este apartado, a continuación se adjuntan las fotografías de los estudiantes interpretando las emociones con gestos y expresiones faciales según las ha comprendido y siente cada uno.

AMOR (fig.65):



Fig.65: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando el amor.* 2022

TRISTEZA (fig.66):



Fig.66: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando la tristeza.* 2022

MIEDO (fig.67):



Fig.67: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando el miedo.* 2022

ENVIDIA (fig.68):



Fig.68: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando el miedo.* 2022

ALEGRÍA (fig.69):



Fig.69: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando la alegría.* 2022

FORTALEZA (fig.70):



Fig.70: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando la fortaleza.* 2022

BIENESTAR (fig.71):



Fig.71: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando el bienestar.* 2022

CALMA (fig.72):



Fig.72: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando la calma.* 2022

También, se realizó la actividad propuesta al final de la lectura en las sesiones de logopedia: los estudiantes pintaron la guirnalda con el color de la emoción que sentían después de haber visto el libro (fig.73).

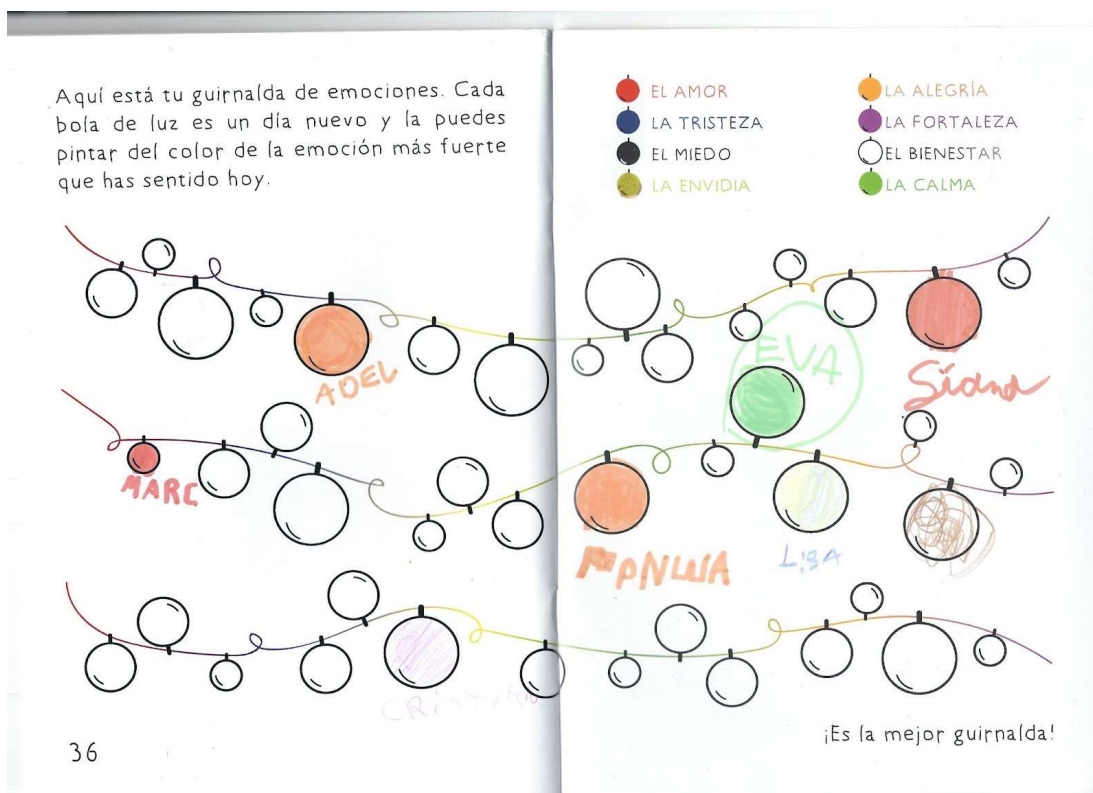


Fig.73: Tetiana Kovalova. *Fotografía de la actividad realizada por los niños y las niñas.* 2022

Como se puede observar en las fotografías realizadas, el libro ha demostrado su eficacia y eficiencia en la práctica: el público objetivo ha interactuado con éxito con esta herramienta, comprendiendo en su totalidad la información ofrecida (tanto gráfica, como escrita).

8. Presupuesto

La realización de cualquier trabajo es un esfuerzo que supone el alcance de un objetivo específico. Por lo tanto, cualquier tarea que se lleva a cabo debe remunerarse (en la mayoría de los casos); también existen otros métodos de pago, dependiendo de la situación: un cambio de bienes, donación, becas, experiencia...

En el caso de este proyecto, suponiendo que podría ser un libro que se puede convertir en un producto; se ha realizado un presupuesto aproximado que demuestra el valor del trabajo realizado.

Para el cálculo de este presupuesto se han escogido precios medios del mercado nacional, lo cual significa, que dependiendo de las circunstancias, la planificación anticipada de los ingresos por este trabajo podría variar. En este caso, entrarían otros factores a tener en cuenta, como el alquiler, los gastos, la zona geográfica, la situación económica, los impuestos a tener en cuenta...

En las condiciones medias, semejantes a la situación actual de los ilustradores y diseñadores, el presupuesto para la realización del proyecto del libro *La emoción que siento hoy es...* es el siguiente (fig. 74):

		Precio	Cantidad	Total
Diseño	Ilustración	50, 00 €	8	400, 00 €
	Ilustración portada/contraportada	100, 00 €	1	100, 00€
	Derechos ilustraciones interiores (10%)	5, 00 €	8	40, 00 €
	Derechos ilustraciones portada/contraportada (10%)	20, 00 €	1	20, 00 €
Texto	Redacción	2, 00 €/pág.	40	80, 00 €
	Revisión ortográfica	1, 00 €/pág.	40	40, 00 €
Maquetación	Diseño cubierta	40, 00 €	1	40, 00 €
	Diseño interior	10, 00 €/pág.	38	380, 00 €
	Tipografía	0, 00 €	1	0, 00 €
Impresión	Imprenta	2, 50 €/Un.	1000	2500, 00 €
	Distribución	1, 50 €/Un.	1000	1500, 00 €
TOTAL GASTOS			SIN IVA	5100, 00 €
			CON IVA	6171, 00 €
VENTA CON IVA (PRECIO POR UNIDAD): 10, 00 €				
CON LA VENTA DE 1000 EJEMPLARES, LA GANANCIA ES DE:			3829, 00 €	

Fig.74: Sofiia Udovychenko. *Presupuesto*. 2022

En el presupuesto interior se han incluido los apartados de distribución y la posible ganancia en el caso de la venta de 1000 ejemplares. Aunque, hay que tener en cuenta, que el proceso de la distribución y de la venta conlleva un estudio y cálculo más profundos, que necesitan apoyo legislativo por parte de los profesionales en el sector económico.

Por otra parte, el precio de la impresión se ha calculado a partir de una comparación realizada entre tres imprentas distintas con los precios más bajos (fig.75).

	pixartprinting.es	laimprentacg.com	printcolorweb.com
10 ejemplares	5, 67 €/ Un. (Total con IVA: 56, 66 Euros)	11, 28 €/ Un. (Total con IVA: 112, 83 Euros)	6, 00 €/ Un. (Total con IVA: 59, 97 Euros)
100 ejemplares	1, 79 €/ Un. (Total con IVA: 178, 92 Euros)	2, 06 €/ Un. (Total con IVA: 205, 89 Euros)	1, 80 €/ Un. (Total con IVA: 179, 10 Euros)
1000 ejemplares	0, 57 €/ Un. (Total con IVA: 570, 23 Euros)	0, 91 €/ Un. (Total con IVA: 905, 01 Euros)	1, 09 €/ Un. (Total con IVA: 1091, 09 Euros)

Fig.75: Sofiia Udovychenko. *Comparación de precios en distintas imprentas.* 2022

Como se puede observar en la tabla anterior, el precio varía en función de la cantidad de libros a imprimir, teniendo en cuenta las características del libro *La emoción que siento hoy es...* .

Para la realización de este proyecto, en un principio, se han impreso diez ejemplares en la imprenta *pixartprinting*, ya que sus servicios son más económicos y la calidad es óptima. En el caso de llevar este proyecto al mercado, se compararían los precios de otras imprentas para encontrar la solución más adecuada y económica; teniendo en cuenta no solo los precios y el tiempo de la realización, sino que también las opiniones de los clientes y su satisfacción con el resultado final.

9. Conclusiones

Para concluir el trabajo realizado, se ha visto necesario revisar los objetivos propuestos desde el principio y su alcance al terminar el proyecto, comparar lo planteado a nivel teórico e hipotético con el resultado real y su eficiencia en el ámbito al que va destinado el libro elaborado.

Cabe destacar, que este proyecto es original e inédito, por lo tanto, no existen modelos anteriores al respecto.

9.1 Objetivos alcanzados

Tras terminar este Trabajo Fin de Máster, que forma parte de un autoencargo con el objetivo de examinarlo en el ámbito pedagógico, psicológico e interactivo; se han revisado los objetivos generales y específicos establecidos antes de empezar el proyecto y su resolución a lo largo del proceso en cada fase.

En primer lugar, se han examinado los objetivos principales:

- ★ **Investigar y analizar en el campo de la ilustración infantil.** Este objetivo se ha alcanzado con éxito, teniendo en cuenta las lecturas y los análisis realizados tanto de las teorías de los colores y de su relación con efectos psicológicos, como la relación simbólica entre el color y la emoción en la cultura y la vida cotidiana.
- ★ **Realizar un libro infantil donde los colores representan los sentimientos.** El segundo objetivo, que a comparación con el primero corresponde con la parte práctica, también se ha logrado con un resultado óptimo. Se ha elaborado un libro representando ocho emociones diferentes, junto con su representación gráfica correspondiente y textos explicativos. Tanto las ilustraciones como los textos se autocomplementan y generan una comprensión y una visión más exactas a nivel psicológico en el público objetivo.

En segundo lugar, se han analizado los objetivos específicos:

- ★ **Realizar pruebas cromáticas y figurativas de la ilustración infantil.** Para lograr un resultado eficaz y eficiente, se han realizado bocetos y pruebas de las ideas antes de generar las ilustraciones definitivas que se encuentran en las páginas del libro. También se han estudiado los efectos del color y su comprensión a nivel intuitivo en las personas.
- ★ **Activar el proceso del desarrollo del libro infantil .** Este objetivo, evidentemente, se ha alcanzado también, ya que el proceso de la realización del libro *La emoción que siento hoy es...* ha pasado por distintas fases: desde el brainstorming, ideas previas y abocetado; hasta las ilustraciones definitivas y la maquetación de las páginas interiores y exteriores.

Teniendo en cuenta la autoevaluación realizada acerca del alcance de los objetivos, se ha visto necesario conocer las opiniones de las profesionales que trabajaron con los niños con el libro como una herramienta de aprendizaje.

Para este último objetivo personal, se ha realizado una encuesta que consta de dos partes: la primera corresponde con las preguntas del diagnóstico del libro (cuestiones físicas y básicas) y

la segunda son las cualidades cuestionadas del mismo junto con la opinión de las expertas en el ámbito de educación infantil.

En esta encuesta, que se encuentra en el ANEXO II, han participado Tetiana Kovalova Chulganska (la logopeda de la Asociación pro desarrollo psicomotor del niño *Tri Kita*), Olena Masiuk (la psicóloga de la Asociación pro desarrollo psicomotor del niño *Tri Kita*) y Evgenia Solyanik (profesora particular, profesora de inglés y traductora).

Las tres expertas han anunciado que el resultado del proyecto, realizado en el formato del libro infantil ilustrado por Sofiia Udovychenko, es completamente adecuado para el target; además es un libro que tiene utilidad y que se ha convertido en una herramienta a utilizar a diario en las sesiones con los estudiantes del centro *Tri Kita*.

9.2 Competencias adquiridas

Tras finalizar el TFM he tenido la oportunidad de demostrar mis conocimientos en el ámbito del diseño y de la ilustración, además de mis habilidades en la técnica mixta analógica y digital.

He podido aplicar mis conocimientos adquiridos, sobre todo, en las siguientes asignaturas:

- Edición Experimental;
- Ámbito Profesional y Contextos en el Mercado de la Ilustración;
- Diseño y Creación Artística;
- Gráfica Digital. Creación y Estampación de la Imagen Técnica.

Por otro lado, he aprendido a organizarme y planificar el trabajo para poder alcanzar mis objetivos marcados en el tiempo establecido.

Por lo tanto, y como conclusión final, este proyecto me ha servido no solo para aplicar mis conocimientos a nivel formal, sino que también es un paso hacia el mundo laboral.

10. Bibliografía

10.1 Libros y Artículos impresos

- Goethe, Johann Wolfgang von. (1992). Teoría de los colores. Colegio Oficial de Arquitectos Técnicos de Murcia.
- Heller, E. (2008). Psicología del color. (1ª ed., Tir. 9). Gustavo Gili, Barcelona.
- Keselman, A., Karageorgiu, A., Morra, A., Oviedo, B., Orenszajn, C., Elissambura, ... Piñon, V. (2013). Emocionario. Di lo que sientes. Palabras Aladas.
- Llenas, A. (2012). El Monstruo de colores. Un libro Pop Up.

10.2 Artículos en línea y WEB

Artículos en línea:

- Collins, N. (s. f.). *Ilustración: historia, tipos, características*. Gallerix.ru. Recuperado 20 de abril de 2022, de <https://es.gallerix.ru/pedia/illustration/>
- Corbin, J. A. (2017, 27 febrero). *Colores y emociones: ¿cómo se relacionan entre sí?* psicologiaymente.com. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://psicologiaymente.com/psicologia/colores-emociones-relacionan>
- El Universo. (2021, 19 marzo). *El ojo humano solo puede percibir el 0,0035% de la realidad: la afirmación de un médico en TikTok*. eluniverso.com. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <https://www.eluniverso.com/larevista/salud/el-ojo-humano-solo-puede-percibir-el-00035-de-la-realidad-la-afirmacion-de-un-medico-en-tiktok-nota/#:%7E:text=%E2%80%9CHay%20todo%20un%20mundo%20secreto,verde%20y%20el%20amarillo%20Dazul>
- González, J. (2020, 2 enero). *Simbología del color en diversas culturas*. ttamayo.com. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://www.ttamayo.com/2020/01/simbologia-del-color/>
- Ilustraciology. (2018, 16 octubre). *Qué Es La Ilustración Infantil. Definición Y Características*. Ilustraciology.com. Recuperado 5 de mayo de 2022, de <https://www.ilustraciology.com/que-es-la-ilustracion-infantil-definicion-y-caracteristicas/>
- Molina, C. (2019, 12 agosto). *Colores y emociones*. Ciara Molina. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://www.ciaramolina.com/colores-y-emociones/#:%7E:text=Por%20tanto%2C%20cada%20color%20tiene,o%20adversa%20dependiendo%20del%20caso>
- Momi Mom. (2017, 27 abril). *7 tipos de libros para comenzar una biblioteca infantil*. momimom.cl. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <http://momimom.cl/7-tipos-de-libros-para-comenzar-una-biblioteca-infantil/>
- Piacente, P. J. (2020, 20 octubre). *Descubren cómo el cerebro reconoce los objetos*. Tendencias21. Recuperado 14 de mayo de 2022, de <https://tendencias21.levante-emv.com/descubren-como-el-cerebro-reconoce-los-objetos>

[os.html#:~:text=El%20cerebro%20humano%20trabaja%20con,darles%20un%20uso%20o%20funci%C3%B3n](#)

- Picnic. (2019, 16 diciembre). *La sinestesia de Kandinski: ¿cuál es el sonido de los colores?*. Revista Picnic Media. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://picnic.media/sinestesia-de-kandinsky-color-y-sonido/>
- Roldán, M. J. (2016, 20 marzo). *Los diferentes estilos de aprendizaje*. Etapa Infantil. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://www.etapainfantil.com/diferentes-estilos-de-aprendizaje>
- Sánchez Montero, M. (2017, 5 abril). *ABJ: aprender jugando, la metodología lúdica que funciona*. El Blog de Educación y TIC. Recuperado 2 de mayo de 2022, de <http://blog.tiching.com/abj-aprender-jugando-la-metodologia-ludica-que-funciona/>

WEB:

- Chebotarova, E., Kovalova, T., & Masiuk, O. (2021, 31 agosto). *Tri Kita Valencia*. <https://www.facebook.com/tri.kita.valencia>. Recuperado 2 de junio de 2022, de <https://www.facebook.com/tri.kita.valencia>
- pixartprinting. (s. f.). *Pixartprinting: Imprenta Online Barata | Impresión Digital 24 h*. Pixartprinting.es. Recuperado 7 de mayo de 2022, de <https://www.pixartprinting.es/>

10.3 Material videográfico

- Docter, P. (Director). (2015). *Inside Out* [Película]. Pixar Animation Studios.
- Raj, K. [dr. karandr]. (2021, 20 enero). *Secret world* [Vídeo]. TikTok. Recuperado 02 de mayo de 2022, de https://www.tiktok.com/@dr.karandr/video/6919914730769452289?referer_url=https%3A%2F%2Fwww.eluniverso.com%2F&referer_video_id=6919914730769452289&refer=embed

11. Índice de imágenes

- Fig.1: Sofiia Udovychenko. *Planificación del trabajo*. 2021
- Fig.2: National Geographic. *Bisonte de la sala de los policromos, en la Cueva de Altamira (Santillana del Mar)*. 2016
- Fig.3: Arte e iconografía. *La reina egipcia Nefertari jugando al senet. Pintura en su tumba (siglo XIII a. C.)*. 2011
- Fig.4: Pintura de la Dinastía Tang. *Retrato de Dama (China, s.IX)*. s.f.
- Fig.5: Wikimedia Commons. *Libro de Kells*. 2019
- Fig.6: *Un escaneo de la portada del volumen 1 de la revista Punch, publicado en Londres en 1841*.s.f.
- Fig.7: Irakliiy Toidze. *Propaganda soviética."La madre Patria llama"*. 1941
- Fig.8: Alicia Padrón. *Portada y pliego interior del libro "Un beso antes de dormir"*. 2012
- Fig.9: Anna Llenas. *Portada y Contraportada del libro "Te quiero (casi siempre)"*. 2015
- Fig.10: Elise Gravel. *Portadas de los libros "El Gusano", "El murciélago" y "El mosquito"*.2021/22
- Fig.11: Charlotte Pardi. *Portada e ilustración interior del libro "Camuñas"*. 2012
- Fig.12: Joan Puig. *Portada y pliego interior del libro "El tesoro del pirata"*. 2019
- Fig.13: Marc Taeger. *Portada y contraportada del libro "Garbancito"*. 2020
- Fig.14: Antonio Rubio, Nick Denchfield. *Portadas de los libros "Limón"(2020) y "El pollo Pepe" (2009)*.
- Fig.15: Hervé Tullet. *Pliego interior del libro "Let's play"*. 2016
- Fig.16: Guido van Genechten. *Portadas de los libros ¿Qué?, ¿Dónde?, ¿Quién?*. 2016
- Fig.17: Andy Cutbill. *Portada e ilustración interior del libro "La vaca que puso un huevo"*. 2008
- Fig.18: Lucía Serrano. *Portada del libro "Mocos"*. 2015
- Fig.19: Cédric Ramadier. *Portada del libro ¡Que viene el lobo!*. 2015
- Fig.20: Llenas Anna. *El Monstruo de Colores*. 2012.
- Fig.21: Palabras Aladas. *Portada del libro "Emocionario. Di lo que sientes"*. 2013.
- Fig.22: Palabras Aladas. *Pliego interior del libro "Emocionario. Di lo que sientes"*. 2013.
- Fig.23: Pixar Animation Studios. *Cartel anunciador de la película de animación Inside Out*. 2015
- Fig.23: Eva Heller. *Página 49 del libro "Psicología del color"*. 2004
- Fig.25: Vasili Kandinski. *Algunos círculos*. 1926
- Fig.26: Anónimo. *Plaza Roja desde una habitación del Four Seasons de Moscú, Rusia*. s.f.
- Fig.27: Sofiia Udovychenko. *Primeros bocetos*. 2022
- Fig.28: *Círculo cromático*. s.f.
- Fig.29: Tsiaojian. *Sistema de color de Munsell*. 2006
- Fig.30: Sofiia Udovychenko. *Boceto del Amor*. 2022
- Fig.31: Sofiia Udovychenko. *Primera idea de la Tristeza*. 2022

Fig.32: Sofiia Udovychenko. *Boceto de la Tristeza*. 2022

Fig.33: Sofiia Udovychenko. *Boceto del Miedo*. 2022

Fig.34: Sofiia Udovychenko. *Boceto de la Alegría*. 2022

Fig.35: Sofiia Udovychenko. *Boceto de la Calma*. 2022

Fig.36: Sofiia Udovychenko. *Boceto del Bienestar*. 2022

Fig.37: Sofiia Udovychenko. *Una de las posibles opciones para el color violeta*. 2022

Fig.38: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración de la Tristeza*. 2022

Fig.39: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración de la Envidia*. 2022

Fig.40: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración de la Fortaleza*. 2022

Fig.41: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración del Miedo*. 2022

Fig.42: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración de la Alegría*. 2022

Fig.43: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración del Bienestar*. 2022

Fig.44: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración de la Calma*. 2022

Fig.45: Sofiia Udovychenko. *Proceso de la ilustración del Amor*. 2022

Fig.46: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final del Amor*. 2022

Fig.47: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final del Bienestar*. 2022

Fig.48: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final de la Calma*. 2022

Fig.49: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final de la Alegría*. 2022

Fig.50: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final del Miedo*. 2022

Fig.51: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final de la Fortaleza*. 2022

Fig.52: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final de la Envidia*. 2022

Fig.53: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final de la Tristeza*. 2022

Fig.54: Sofiia Udovychenko. *Prueba 1 del fondo de la portada*. 2022

Fig.55: Sofiia Udovychenko. *Prueba 2 del fondo de la portada*. 2022

Fig.56: Sofiia Udovychenko. *Boceto final de la portada*. 2022

Fig.57: Sofiia Udovychenko. *Ilustración final de la portada y la contraportada*. 2022

Fig.58: Sofiia Udovychenko. *Ejemplo de la organización de las páginas interiores*. 2022

Fig.59: Sofiia Udovychenko. *Estructura del interior del libro*. 2022

Fig.60: 1001 Fonts. *Tipografía 5yearsold*. 2022

Fig.61: Sofiia Udovychenko. *Portada definitiva*. 2022

Fig.62: Sofiia Udovychenko. *Instrucciones para la impresión*. 2022

Fig.63: Sofiia Udovychenko. *Resultado del libro impreso*. 2022

Fig.64: Tri Kita. *Captura del perfil de Instagram de Tri Kita*. 2022

Fig.65: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando el amor*. 2022

Fig.66: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando la tristeza*. 2022

Fig.67: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando el miedo*. 2022

Fig.68: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando el miedo*. 2022

Fig.69: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando la alegría*. 2022

Fig.70: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando la fortaleza*. 2022

Fig.71: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando el bienestar*. 2022

Fig.72: Evgeniya Solyanik, Olena Masiuk, Tetiana Kovalova. *Fotografías de los niños y las niñas interpretando la calma*. 2022

Fig.73: Tetiana Kovalova. *Fotografía de la actividad realizada por los niños y las niñas*. 2022

Fig.74: Sofiia Udovychenko. *Presupuesto*. 2022

Fig.75: Sofiia Udovychenko. *Comparación de precios en distintas imprentas*. 2022

ANEXOS

I. Autorización

Me llamo Sofiia Udovychenko y actualmente estoy terminando mis estudios del Máster de Producción Artística en la Universidad Politécnica de Valencia. Para mi Trabajo Final del Máster he desarrollado un libro visual ilustrado infantil. Se trata de un libro que enseña emociones y sirve como herramienta para aprendizaje y autocontrol del estado de ánimo.

El evento que se llevará a cabo el día _____, en la Asociación Valenciana Pro Desarrollo Psicomotor del niño "Tri Kita" consiste en testear y examinar el libro junto con los estudiantes más pequeños para verificar la utilidad de la herramienta realizada.

Por lo tanto, se necesita la autorización de los padres/madres o tutores legales de los niños para poder realizar fotografías, que posteriormente se utilizarán para el Trabajo Final del Máster y la presentación del mismo.

En el caso de que Ud./Uds. quieran ponerse en contacto conmigo:

Fecha y lugar de nacimiento: 21/06/1999; Járkov, Ucrania

Tel.: +34 603 176 913

Correo: s.lastochka21@gmail.com

Instagram: <https://www.instagram.com/soudodesign/>

AUTORIZACIÓN Y CONSENTIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS Y PUBLICACIÓN DE IMÁGENES.

D/Dña..... con DNI(NIE/Pasaporte)....., como madre/padre o tutor del/ de la menor de edad

Autorizo a Sofiia Udovychenko(SI / NO) hacer uso del material fotográfico y audiovisual de la actividad que se llevará a cabo en la entidad.

Tanto la persona responsable del evento, como la entidad se comprometen a que la utilización de estas imágenes en ningún caso supondrá un daño a la honra e intimidad del menor, ni será contraria a los intereses de los menores, respetando la normativa en materia de protección de datos, imagen y protección jurídica del menor.

Y para que así conste firmo la autorización en (municipio)..... A (día).... de (mes)..... de (año).....

Fdo:.....

II. Encuestas a profesionales

Olena Masniuk, psicóloga en la Asociación pro desarrollo del niño "TRI KHA"

TABLA 1. Diagnóstico del libro

	SI/NO	Comentarios adicionales
¿Está bien seleccionado el público objetivo?	Si	
A nivel cromático, ¿los colores se han usado correctamente?	Si	
¿Las ilustraciones son adecuadas para cada emoción?	Si	Completamente comprensibles, no sobrecargadas con detalles
¿Los personajes son convenientes?	Si	Hay una similitud entre los personajes y las emociones. Esto ayuda a los niños a sentir mejor las emociones de los personajes.
¿La explicación escrita representa las cualidades de las emociones?	Si	Me gustan las conclusiones positivas incluso de las emociones negativas
¿El diseño y la maquetación del libro son correctos?	Si	
Teniendo en cuenta las preguntas anteriores; ¿Este libro está elaborado correctamente?	Si	

TABLA 2. Cualidades del libro y su utilidad

	Opinión profesional
¿Las emociones se han escogido correctamente?	Si, todas son comprensibles para los niños
¿Qué emociones faltarían en el caso de elaborar la segunda parte del libro?	Para un estudio más profundo de los tipos de las emociones, se pueden agregar: vergüenza, confusión, aburrimiento, indignación, disgusto
¿Cuáles han sido las reacciones de los niños y las niñas acerca de las ilustraciones?	Las observan con un gran interés y fantasean
¿Las niñas y los niños han comprendido las emociones representadas?	Si, inmediatamente reconocían cada uno
¿Los niños y las niñas han interactuado con el libro o con la actividad del mismo?	Si, las repetían y reproducían, contaban sus historias de vida asociadas a una determinada emoción. Realizaron el ejercicio en inglés.
Teniendo en cuenta las preguntas anteriores; ¿Este libro podría convertirse en una herramienta útil para el sector de psicología o educación infantil?	Este libro ya es una herramienta útil para nuestro centro de desarrollo infantil. Se utilizará en el futuro con otros niños. ¡Gracias por la oportunidad de usarlo, esperamos continuas y te deseamos ÉXITO CREATIVO!

Eugenia Solyanik y 2264205-F, profesora de inglés particular, traductora.

TABLA 1. Diagnóstico del libro

	SI/NO	Comentarios adicionales
¿Está bien seleccionado el público objetivo?	Si	
A nivel cromático, ¿los colores se han usado correctamente?	Si	
¿Las ilustraciones son adecuadas para cada emoción?	Si	
¿Los personajes son convenientes?	Si	
¿La explicación escrita representa las cualidades de las emociones?	Si	
¿El diseño y la maquetación del libro son correctos?	Si	
Teniendo en cuenta las preguntas anteriores; ¿Este libro está elaborado correctamente?	Si	

TABLA 2. Cualidades del libro y su utilidad

	Opinión profesional
¿Las emociones se han escogido correctamente?	Las emociones se han escogido correctamente en base a público objetivo
¿Qué emociones faltarían en el caso de elaborar la segunda parte del libro?	Asustamiento, sorpresa, orgullo, seriedad.
¿Cuáles han sido las reacciones de los niños y las niñas acerca de las ilustraciones?	Según cada ilustración, en mi caso las reacciones han sido adecuadas.
¿Las niñas y los niños han comprendido las emociones representadas?	Si
¿Los niños y las niñas han interactuado con el libro o con la actividad del mismo?	Si
Teniendo en cuenta las preguntas anteriores; ¿Este libro podría convertirse en una herramienta útil para el sector de psicología o educación infantil?	Si, sin duda.

Tetiana Kovalova Chulgauskaja
logopeda en la Asociación
"Tzi kita"

DNI: 46188230K

TABLA 1. Diagnóstico del libro

	SI/NO	Comentarios adicionales
¿Está bien seleccionado el público objetivo?	Si	El libro es bastante sencillo para los niños entre 4 y 7 años.
A nivel cromático, ¿los colores se han usado correctamente?	Si	Lo único que se podría mejorar es el color de la emoción del bienestar: dejarlo más blanco.
¿Las ilustraciones son adecuadas para cada emoción?	Si	Ninguno de los niños se ha equivocado en la adivinación de las emociones.
¿Los personajes son convenientes?	Si	Los personajes son muy bonitos y muy coloridos.
¿La explicación escrita representa las cualidades de las emociones?	Si	Lo suficientemente para el público objetivo.
¿El diseño y la maquetación del libro son correctos?	Si	El libro está muy bien en todos los aspectos.
Teniendo en cuenta las preguntas anteriores; ¿Este libro está elaborado correctamente?	Si	Invita a pensar.

TABLA 2. Cualidades del libro y su utilidad

	Opinión profesional
¿Las emociones se han escogido correctamente?	Teniendo en cuenta la edad de los niños, sí, así aprenden las cualidades de las emociones.
¿Qué emociones faltarían en el caso de elaborar la segunda parte del libro?	El enfado, la lástima; el aburrimiento; la ofensa; el placer / la delicia.
¿Cuáles han sido las reacciones de los niños y las niñas acerca de las ilustraciones?	Les han gustado todas las ilustraciones.
¿Las niñas y los niños han comprendido las emociones representadas?	Sí; además las han representado con gestos, movimientos y expresiones.
¿Los niños y las niñas han interactuado con el libro o con la actividad del mismo?	Sí; tanto con el libro en sí, como con la actividad del final del libro.
Teniendo en cuenta las preguntas anteriores; ¿Este libro podría convertirse en una herramienta útil para el sector de psicología o educación infantil?	Sí. El libro es muy interesante y divertido. Seguiré usándolo para mis clases con otros niños.