



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

**Creando puentes entre la ópera y la Generación Zeta en España: El rol
de las tecnologías emergentes y las estrategias digitales**

Autor:

Javier Álvaro Iturralde de Bracamonte

Directora:

Dra. María Nuria Lloret Romero

Octubre, 2024

**DOCTORADO
EN INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y
CULTURALES**

Resumen

Esta tesis doctoral analiza las relaciones de valor entre los principales teatros de ópera en España y la Generación Zeta (1997–2012), en un contexto marcado por el envejecimiento del público y la necesidad de renovación generacional. El objetivo es comprender los hábitos culturales de esta cohorte nativa digital y explorar cómo las redes sociales y tecnologías emergentes —como la realidad extendida (XR) y la inteligencia artificial (IA)— pueden contribuir a atraer y fidelizar a estos nuevos públicos. Se ha seguido una metodología mixta: revisión bibliográfica, entrevistas con profesionales de teatros, análisis del uso institucional de redes sociales (especialmente Instagram) y una encuesta dirigida a jóvenes en España. Los resultados muestran una desconexión entre las estrategias actuales de los teatros y las expectativas de la Generación Zeta, derivada del desconocimiento de sus valores, motivaciones y formas de participación cultural. La investigación demuestra que los jóvenes no son ajenos a la ópera, pero reclaman propuestas relevantes, participativas y coherentes con sus lenguajes. El uso poco innovador de las redes sociales y la limitada aplicación de tecnologías emergentes dificultan la creación de vínculos sostenibles. La tesis propone repensar la participación operística desde modelos más abiertos, relacionales y transmedia, centrados en el usuario, para reforzar el valor simbólico y social de la ópera en el presente.

Palabras clave: Generación Zeta, Teatros de Ópera, Tecnologías Emergentes, Redes Sociales, Marketing, Desarrollo de Públicos.