

LA CONSTRUCCIÓN DE LA GORDOFOBIA EN LA INFANCIA EN *EL SHOW DE GARFIELD*:

NARRATIVAS Y CONSECUENCIAS

RESUMEN

La gordofobia no es innata, sino aprendida a través de interacciones sociales y contextos culturales. Este fenómeno se arraiga desde la infancia, influenciado por contenidos mediáticos que refuerzan actitudes negativas hacia los cuerpos diversos. Dado que el cine y las series son herramientas clave en el aprendizaje y la construcción de valores durante la infancia, resulta crucial analizar los mensajes que transmiten. Este artículo examina el episodio siete de *El show de Garfield (Problemas con la báscula, Netflix infantil)*, donde se humilla y ridiculiza al personaje principal por el tamaño de su cuerpo, fomentando estereotipos gordofóbicos. A través de un análisis filmico, se exploran las representaciones de la gordura y los posibles impactos en la audiencia infantil, destacando la importancia de un acompañamiento adulto crítico para contrarrestar mensajes perjudiciales y promover una visión positiva sobre la diversidad corporal.

ABSTRACT

Fatphobia is not innate but learned through social interactions and cultural contexts. This phenomenon takes root during childhood, influenced by media content that reinforces negative attitudes toward diverse bodies. Since films and series are key tools in learning and shaping values during childhood, analyzing the messages they convey is essential. This article examines episode 12 of *The Garfield Show* ("Weighty Problem," Netflix kids), where the main character is mocked and ridiculed for his body size, promoting fatphobic stereotypes. Through a film analysis, the representations of fatphobia are explored, along with their potential impact on young audiences. The article emphasizes the importance of critical adult guidance to counteract harmful messages and foster a positive perspective on body diversity.



The construction of fatphobia in *The Garfield Show*: narratives and consequences

**Yazmina
Vargas Veleda**

Investigadora predoctoral en formación
(Universidad del País Vasco, Facultad Ciencias
Sociales y de la Comunicación), España

**María del Mar
Rodríguez González**

Investigadora predoctoral en formación
(Universidad del País Vasco, Facultad Ciencias
Sociales y de la Comunicación), España

**Íñigo
Marauri Castillo**

Profesor Agregado (Universidad del
País Vasco, Facultad Ciencias Sociales
y de la Comunicación), España

PALABRAS CLAVE

Gordofobia, diversidad corporal,
infancia, estereotipo, garfield.

KEY WORDS

Fatphobia, body diversity,
childhood, stereotype, garfield.

DOI

<https://doi.org/10.4995/caa.2026.24281>

BIOGRAFÍAS

Yazmina Vargas Veleda. Licenciada en Periodismo por la UPV/EHU. Actualmente, es doctoranda en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), donde le ha sido otorgada una beca con contrato predoctoral. Su investigación se centra en el fenómeno de la gordofobia y sus ramificaciones en la sociedad contemporánea. Ha publicado numerosos artículos y reportajes en medios de comunicación destacados como Hordago y Pikara Magazine, donde colabora activamente. Además, se destaca por su compromiso con la divulgación y la concienciación social, impartiendo charlas divulgativas con perspectiva feminista sobre la gordofobia, la representación de los cuerpos gordos y sus efectos.

María del Mar Rodríguez González. Doctora en Periodismo y profesora Agregada en el Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Docente en asignaturas vinculadas con la redacción y la comunicación corporativa, sus líneas de investigación se centran en comunicación corporativa y de crisis, comunicación y alimentación, comunicación y salud, periodismo digital y redes sociales.

Introducción

En la era de las plataformas de *streaming*, el consumo de contenido audiovisual por parte de la infancia ha adquirido un carácter ubicuo y constante. Series y películas destinadas al público infantil entretienen y juegan un papel crucial en la formación de valores, creencias y comportamientos. A través de sus narrativas y elementos visuales, moldean la forma en que las niñas/os perciben el mundo, a sí mismos y a los demás. Sin embargo, no todos los mensajes transmitidos son positivos o inclusivos. Un ejemplo preocupante es la perpetuación de la gordofobia, una forma de discriminación social que estigmatiza a las personas gordas, promoviendo actitudes negativas hacia la diversidad corporal desde edades tempranas.

Este artículo se centra en analizar la representación de la gordofobia en el episodio 7 *Problemas con la báscula* de *El Show de Garfield* (*The Garfield show*, Philippe Vidal, 2008-2016), disponible en Netflix Infantil. Aunque existe un creciente interés por estudiar los impactos del contenido mediático infantil, este caso de estudio ofrece un enfoque novedoso al abordar una serie animada popular que ha sido objeto de poca atención académica en términos de análisis crítico de sus mensajes. Identificar cómo los medios refuerzan o desafían estereotipos resulta crucial para entender su impacto en la construcción de identidad corporal y en el desarrollo psicosocial de los niños y niñas.

Investigaciones previas han señalado que los contenidos dirigidos a los más pequeños influyen significativamente en su percepción corporal. Estos contenidos incluyen productos protagonizados por personas reales, perso-

nas recreadas como ilustración y también, como es el caso de estudio del presente artículo, animales u objetos antropomorfizados, es decir, con rasgos, comportamientos y actitudes humanas. De hecho, ya desde las fábulas (Gonçalves Gomes, 2015), el recurso a animales y objetos humanizados como medio de narración y herramienta de aprendizaje ha demostrado su validez.

Los estudios sobre representación corporal en estos contenidos destacan que la exposición repetida a mensajes gordofóbicos puede generar complejos, fomentar el acoso por gordofobia y desencadenar problemas de autoestima o trastornos alimentarios desde edades tempranas. Además, estas representaciones suelen legitimar la ridiculización de cuerpos gordos, lo que refuerza dinámicas de exclusión y discriminación social.

Para explorar este fenómeno, aquí se emplea un enfoque de análisis fílmico. Este método permite desentrañar cómo los elementos narrativos, visuales y sonoros del episodio contribuyen a la transmisión de mensajes gordofóbicos. El análisis busca evidenciar estas representaciones y reflexionar sobre la necesidad de acompañamiento crítico.

Este artículo se estructura en varias secciones. En primer lugar, se presenta un marco teórico, luego, se expone la metodología utilizada, basada en un análisis fílmico del episodio y posteriormente, se presentan los resultados obtenidos. Finalmente, en las conclusiones, se reflexiona sobre las implicaciones de estos hallazgos y la necesidad de una alfabetización mediática crítica en la infancia.

01

Marco teórico

1.1. Medios audiovisuales como agentes socializadores

Los medios audiovisuales, como el cine y la televisión, tienen un papel central en la socialización de la infancia, actuando como agentes educativos que compiten directamente con la familia y la escuela (Guichot y Merino, 2016: 121). Su capacidad para modelar actitudes, valores y comportamientos radica en su formato multisensorial, que combina música, imágenes y narrativas para impactar profundamente en el espectador (Amorós y Comesaña, 2013: 80). Esto se vuelve especialmente relevante en la infancia, cuando, a través de la empatía con los personajes, asimilan valores que a menudo moldean su identidad y personalidad (Monleón, 2018: 131).

En el ámbito de la animación, su capacidad de educar permite que elementos como la comprensión de conceptos, actitudes y valores se integren de manera natural en su desarrollo cognitivo y afectivo (Núñez-Gómez et al., 2020: 235). Series como *El show de Garfield* representan un ejemplo de cómo estos contenidos audiovisuales pueden transmitir no solo humor, sino también ideas relacionadas con el cuerpo, los valores y las relaciones sociales. Este tipo de producciones tiene la capacidad de reforzar estereotipos o, por el contrario, plantear debates sobre temas como la inclusión, la diversidad y el respeto (Monleón, 2020: 48).

El impacto de estas narrativas va más allá del entretenimiento, ya que durante la infancia pueden establecer conexiones entre las historias que consumen y sus propias experiencias afectivas, configurando su percepción del mundo (Rodríguez y Melgarejo, 2010: 170). En este sentido, la representación de cuerpos no normativos en los medios, como el caso de *Garfield*, puede influir tanto positiva como negativamente en la manera en que niños y niñas entienden temas como aceptación, autoestima y diversidad corporal. Si bien *Garfield* se presenta como un personaje carismático y querido, el humor basado en su actitud hacia la comida y su pereza podría transmitir mensajes contradictorios sobre los cuerpos gordos y los valores sociales asociados a ellos (Madrid, 2014; Ríos y Rodríguez, 2019: 95).

Por otro lado, el poder educativo de los medios audiovisuales radica también en su capacidad para generar modelos de conducta y provocar reflexiones profundas cuando se emplean en contextos pedagógicos adecuados. El diálogo sobre personajes como *Garfield*, que desafían ciertos estándares corporales y de comportamiento, puede ser una herramienta para sensibilizar al público infantil sobre temas como el respeto por las diferencias y la lucha contra la discriminación (Adelardi, 2022: 28). Sin embargo, para que estos mensajes calen, es fundamental que los adultos guíen a niñas y niños en la interpretación de estas narrativas, promoviendo la alfabetización mediática y una visión crítica hacia los prejuicios que puedan perpetuar (Marín-Díaz et al., 2009: 10; González et al., 2018: 100).

En última instancia, la animación y otras formas de contenido audiovisual tienen la capacidad de convertirse en vehículos para

la transmisión de valores culturales, sociales y emocionales que acompañan el desarrollo integral del niño y la niña. Sin embargo, también es importante cuestionar y reflexionar sobre los discursos implícitos que estos medios transmiten, especialmente aquellos relacionados con la gordofobia, la apariencia física, los roles de género y los ideales de belleza (Monleón, 2018: 54-55). Al integrar estas herramientas de forma crítica y consciente en la educación, podemos fomentar una generación de consumidores activos y reflexivos, capaces de entender y transformar los mensajes culturales que reciben (Guichot y Merino, 2016: 122).

En definitiva, los medios audiovisuales juegan un papel clave en la construcción de valores y percepciones sociales desde la infancia. En este contexto, analizar los discursos sobre la gordura en las series infantiles se vuelve fundamental para comprender su impacto en la autoimagen de niñas y niños. La siguiente sección explorará cómo la gordofobia se manifiesta en *El Show de Garfield* y su relación con la cultura de la dieta.

1.2. Definición y contexto de gordofobia

La gordofobia es una forma de discriminación que se caracteriza por la aversión y el odio hacia los cuerpos voluminosos, que son patologizados y estigmatizados tanto estructural como culturalmente (Piñeyro, 2019: 33-38). Este prejuicio está profundamente arraigado en el discurso médico y patriarcal, justificando críticas hacia la apariencia física y modos de vida, mientras culpabiliza al individuo por su tamaño corporal, considerándolo como un fracaso para alcanzar un ideal normativo

(Alves dos Santos y Mezzaroba, 2023: 5). La gordofobia es un mecanismo de exclusión que atraviesa de forma transversal diversos segmentos sociales, afectando especialmente a mujeres, personas LGBTQ+, afrodescendientes, migrantes y otros grupos marginados (Mancuso et al., 2021: 12-13).

La perspectiva pesocentrista refuerza este sistema al concebir el peso como un indicador suficiente de salud o enfermedad, obviando otros aspectos integrales del bienestar. Esta visión simplista promueve la patologización de los cuerpos gordos, afectando negativamente el acceso a la salud y perpetuando el estigma en nombre de una preocupación médica mal direccionada (Mancuso et al., 2021:13). Este enfoque contribuye a la violencia estructural hacia los cuerpos gordos, naturalizando formas de exclusión, burlas y violencias que obstaculizan su inclusión plena en la sociedad.

Los productos culturales dirigidos al público infantil son potentes transmisores de representaciones sociales que reproducen esquemas específicos de actitudes y comportamientos. Estas representaciones se insertan en los esquemas cognitivos y emocionales de niñas y niños mediante la repetición en contextos legitimados como el cine y la televisión (Martínez y Merlino, 2006: 125). Desde sus primeros años, están expuestos a materiales que refuerzan mandatos estéticos asociados al ideal de delgadez, lo cual genera consecuencias biopsicosociales como el *bullying* y el estigma por el peso (Ruiz, 2010: 3; Adelardi, 2022: 21).

El cine, como medio de comunicación social, refleja y configura modelos de actuación, especialmente entre el público joven (Guichot y Merino, 2016: 122). Aunque en apariencia puedan parecer contenidos inocuos, las pelí-

culas de animación vehiculizan mandatos de belleza y normas sobre el cuerpo que refuerzan la exclusión de aquellos que no encajan en los estándares dominantes (Martínez y Merlino, 2006: 128; Monleón, 2020: 48). Estas representaciones afectan especialmente a la infancia gorda, quien es particularmente vulnerable a ser discriminada y excluida (Solbes *et al.*, 2009: 99).

En este contexto, el “bullying” por gordofobia emerge como una forma de violencia escolar con profundas raíces sociales y culturales. Este tipo de violencia busca dañar a quienes son percibidos como diferentes, con el uso de términos peyorativos como “gordo” para humillar y marginar. Estos insultos no solo impactan en las relaciones interpersonales, sino que también se interiorizan, afectando a la autoestima y salud mental de niñas y niños (Adelardi, 2022: 24). Por ello, es fundamental que los padres y docentes fomenten una visión crítica en los menores para que puedan identificar y resistir estas narrativas discriminatorias (Amorós y Comesaña, 2013: 81). También es importante enseñarles que la palabra “gordo” no es en sí misma un insulto, sino un adjetivo descriptivo.

La violencia simbólica (Calderone, 2004) promovida por el cine y la televisión no solo afecta la forma en que las niñas y niños interpretan las normas sociales, sino que también configura su percepción de sí mismos y de los demás. Las familias y las instituciones educativas tienen un rol determinante como mediadores en este proceso, ayudando a niñas y niños a interpretar de manera crítica lo que consumen y promoviendo espacios de reflexión y diálogo (Porto, 2010: 11-12; Alves y Mezzaroba, 2023: 6).

En el ámbito escolar, la aparición de actividades pedagógicas orientadas a analizar

productos culturales puede contribuir a desproblematicar cuestiones relacionadas con el peso y la apariencia física. Estas prácticas sensibilizan a los jóvenes sobre los efectos de la gordofobia, y les brindan herramientas para desafiar las narrativas discriminatorias, generando un entorno más inclusivo y respetuoso (Alves y Mezzaroba, 2023: 6).

En síntesis, la gordofobia, tanto en sus manifestaciones individuales como estructurales, constituye un fenómeno complejo que debe ser abordado desde perspectivas interseccionales. A través de la mediación educativa y la revisión crítica de los productos culturales, es posible desarticular los prejuicios y promover una mayor inclusión de los cuerpos no hegemónicos en la sociedad.

1.3. Perspectivas psicológicas y sociales

El análisis de los medios audiovisuales, particularmente del cine y la televisión, permite comprender su influencia significativa en la construcción de imaginarios colectivos, estereotipos y dinámicas de socialización. Se dice que también condicionan sus percepciones sobre la realidad y su identidad personal. Según González *et al.* (2018: 100), el cine no solo apela a la vertiente intelectual, sino que genera experiencias emocionales imborrables que moldean actitudes y comportamientos. Este fenómeno es especialmente poderoso durante la infancia, una etapa caracterizada por la máxima plasticidad cognitiva y emocional, donde los valores transmitidos pueden dejar huellas profundas (Porto, 2010: 12).

Desde un enfoque psicoanalítico, los productos audiovisuales pueden influir en el proceso de maduración infantil al evo-

car conflictos inconscientes y experiencias traumáticas. Gordo (1999: 198) destaca cómo ciertos acontecimientos traumáticos, a menudo representados en narrativas audiovisuales, generan sueños repetitivos y angustia en los espectadores más jóvenes, afectando su capacidad de afrontamiento.

Socialmente, los medios audiovisuales actúan como agentes de socialización ambivalentes. Por un lado, ofrecen oportunidades para potenciar la reflexión crítica, la adquisición de conocimientos y la apertura a nuevas perspectivas culturales (Marín *et al.*, 2009: 9; Núñez *et al.*, 2020: 234). Por otro lado, pueden fomentar la pasividad, reforzar los estereotipos y perpetuar desigualdades de género, belleza y clase.

Un área crítica en este contexto es la perpetuación de cánones de belleza irracionales. Crespi I Asensio (2025: 117-118) resalta la influencia que los medios sociales y de comunicación tienen en los cuerpos. Por esa razón, el cuerpo que muestran es el modelo a seguir por adultos, niños y adolescentes y es un cuerpo que no cambia, encajado en el canon de belleza. Los efectos de este fenómeno van más allá de la discriminación hacia cuerpos gordos; afecta asimismo a la percepción general del cuerpo (Adelardi, 2022: 25). Los estereotipos de belleza, al promover la delgadez como mandato cultural, ejercen una violencia simbólica basada en la humillación y la vergüenza corporal (Adelardi, 2022: 25).

En el ámbito infantil, estas dinámicas son particularmente preocupantes. Las películas y series infantiles, aunque poseen un valor cultural significativo, también perpetúan valores discriminatorios como el sexismo, la homofobia y la gordofobia (Monleón, 2018: 132). La representación limitada de cuerpos diversos en estos productos afecta no solo la imagen

corporal de niñas y adolescentes, sino también su capacidad para construir vínculos sociales saludables. En este sentido, cuando los personajes gordos son presentados como objetos de burla, los niños/as tienden a imitar estos comportamientos, interiorizando la idea de que estas actitudes son socialmente aceptables. Esto les lleva a desarrollar prejuicios y a pensar que sus propios cuerpos, o los de los demás, están defectuosos, fomentando inseguridades profundas y problemas de autoestima. Para contrarrestar este impacto, resulta fundamental que el público infantil no sea solo espectador pasivo, sino que vea estos contenidos acompañados por un adulto. Este puede guiarles en la reflexión sobre lo que está bien o mal, discutir cómo se sienten y ayudarles a desarrollar una mirada crítica hacia las narrativas que consumen (Jiménez, 2006: 6).

Además, el cine infantil tiene el potencial de ser un agente educativo, pero requiere un uso consciente en el aula. Sell *et al.* (2009: 118) subrayan la importancia de utilizar productos cinematográficos para educar en valores éticos y sociales, ajustando los contenidos a la edad y capacidad de los niños y niñas. Este enfoque permite orientar la atención hacia personajes y narrativas que promuevan valores constructivos, en lugar de estereotipos perjudiciales.

En conclusión, los medios audiovisuales ejercen una influencia psicológica y social significativa, con consecuencias ambivalentes que oscilan entre la promoción de valores culturales enriquecedores y la perpetuación de estereotipos y desigualdades. La representación en estos medios debe avanzar hacia una mayor inclusión y diversidad, reconociendo su capacidad de modelar no solo comportamientos individuales, sino también estructuras sociales y culturales.

1.4. Los orígenes de Garfield: quién es y su discurso

El protagonista de la serie objeto de estudio es un gato naranja llamado Garfield, y antes de analizar el capítulo en cuestión, es importante ponerle en su contexto. El personaje, creado en formato de cómic por Jim Davis en 1978, fue pensado para representar temas universales como la comida, el sueño y el humor cotidiano. Según Davis, el personaje está inspirado en su abuelo, James Garfield Davis, y en los gatos que tuvo en su infancia (Alonso, 2018). La tira, publicada en más de 2.750 periódicos en todo el mundo, ha vendido más de 135 millones de copias recopilatorias y tiene una amplia influencia cultural. La serie *El show de Garfield* fue estrenado en España en 2008 y se incluyó en el catálogo de Netflix en 2017 (Alonso, 2018). Davis intencionalmente evitó temas políticos o comentarios sociales explícitos, buscando ofrecer un respiro cómico ante los problemas cotidianos. En 2009, se hace la animación en 3D, adaptándolo a las sensibilidades modernas, pero manteniendo muchos de las bromas clásicas de la serie (2018).

En el artículo de Alonso (2018) se explica que el protagonista refleja actitudes relacionadas con el consumo excesivo y el sedentarismo, que se alinean con las tensiones culturales de los años 70 y 80 en EE.UU, como el auge de la cultura de la dieta y la obsesión por la apariencia física. Jim Davis señaló que el gato “actúa como un alter ego del público, personificando la culpa de comer en exceso y dormir demasiado, pero a la vez reivindicándolo con orgullo” (Alonso, 2018).

Las primeras representaciones de Garfield como un “gato gordo y feliz” jugaban con

estos estereotipos desde una perspectiva humorística. Sin embargo, Alonso explica que, al trasladar estos chistes a una serie como *El show de Garfield*, las críticas implícitas hacia la gordura, que pudieron haber sido entendidas como bromas inofensivas en el pasado, adquirieron un nuevo matiz en un contexto donde los discursos sobre el peso y la salud están más cuestionados.

Esto refleja que esta serie no solo representa valores humorísticos, sino que también reproduce y confronta, de manera intencional o no, normas sociales como la obsesión por el cuerpo y la relación con la comida, ya que continúa explorando temas clásicos del personaje (la pereza, la gula) y las implicaciones negativas de estos mensajes son más evidentes en un contexto mediático actual, donde el público infantil tiene una mayor exposición a imágenes e ideales corporales poco realistas (Alonso, 2018). Esto resalta la necesidad de evaluar críticamente el contenido infantil para evitar mensajes gordóforos que refuercen prejuicios dañinos.

02 Objetivos

Los objetivos que plantea la investigación son los siguientes:

Analizar la representación de la gordofobia en el episodio siete de *El Show de Garfield* (Netflix infantil).

Explorar cómo los discursos gordofóbicos se presentan en la narrativa y personajes del episodio.

03 Metodología

La metodología de este artículo es de tipo cualitativo, específicamente un análisis filmico y tendrá una pequeña parte cuantitativa. Según el texto de Arocena y Marzábal (2016: 14-15), el análisis filmico busca explicar tanto el contenido de una serie o película (lo que dice) por medio de la manera en que lo comunica (cómo lo dice). Parte de la premisa de que las imágenes y los sonidos (expresión) están inseparablemente unidos al significado que transmiten.

Cada decisión visual o sonora da forma al mensaje y dirige la interpretación del espectador. Así, el análisis examina cómo estas elecciones narrativas y audiovisuales guían al público hacia ciertos significados, desentrañando los “mecanismos de significación” presentes en la obra. “Las significaciones pueden ser varias, pero no infinitas; por eso, al análisis le compete dilucidar con pruebas textuales qué lecturas o interpretaciones son respaldadas por la serie y cuáles no” (Arocena y Marzábal, 2016: 15-16).

El corpus de este análisis es el episodio siete de la primera temporada de *El show de Garfield*, titulado *Problemas con la báscula*. Este episodio fue seleccionado por reflejar de forma explícita un discurso gordofóbico, lo que lo convierte en un caso de interés público para examinar los posibles impactos de estos mensajes en el público infantil. El estudio cualitativo se completa con un análisis del conjunto de los 26 capítulos que componen la primera temporada que busca cuantificar las ocasiones en las que el personaje realiza o recibe acciones que se vinculan con la gordura.

04 Resultados

El análisis filmico y sociocrítico del capítulo antes mencionado se centra en el modo en que las representaciones culturales en formatos infantiles, como las series animadas, pueden perpetuar discursos gordofóbicos y normalizar la cultura de la dieta. La cultura en general, series, películas, animación... puede provocar imposiciones mentales que generen una presión psicológica para aceptar las ideas, creencias o comportamientos que reflejan. Así, condicionan la manera que uno tiene de pensar o de conformar sus ideas, valores o creencias como personas. (Crespi i Asensio, 2025: 111-113)

El capítulo siete *–Problemas con la báscula–* expone actitudes que promueven la obsesión por el cuerpo, la vigilancia del peso y el desprecio hacia las corporalidades no normativas. Esto es particularmente preocupante porque los públicos infantiles interiorizan estos mensajes, y la interiorización de estas ideas podría contribuir a desarrollar prejuicios hacia los cuerpos ajenos y problemas relacionados con la autoestima y la relación con la comida (Gancitano, 2024: 86; Taberner, 2023: 134-146). El efecto negativo se intensifica por el hecho de que el diseño visual de Garfield en esta serie es más delgado que en otras versiones y diseños del personaje. Esta circunstancia acentúa el carácter obsesivo de la búsqueda de pérdida de peso y del estigma de la gordura en un personaje cuya apariencia no responde a esa gordura.

A continuación, se presentarán algunos de los elementos del capítulo más polémico y su análisis y relación con el mundo real.

4.1. Diagnóstico médico y culpabilización del peso

La escena inicial del episodio refleja prácticas comunes en la medicalización del cuerpo gordo recogidas en las obras de autoras como Magdalena Piñeyro (2019: 85-86). Garfield está en la camilla (Figuras 1 y 2) y la veterinaria declara que no tiene ningún problema, “salvo el exceso de peso” y que es extremadamente urgente que pierda, mínimo, dos kilos para ese mismo fin de semana antes de tomar medidas más drásticas. Esta patologización del cuerpo gordo es una práctica profundamente arraigada que simplifica la salud a un único parámetro: el peso. Además, normaliza la narrativa de que la gordura es un problema médico inherente y no multifactorial, lo cual es científicamente inexacto. Este mensaje refuerza la cultura de la dieta y fomenta la gordofobia desde una autoridad percibida como neutral, la

figura médica. La transmisión de mensajes gordofóbicos a través del ámbito sanitario ha sido denunciada por varias autoras (Gancitano, 2024: 48-53; Piñeyro, 2019: 129-136, Tovar, 2018: 16-17).

4.2. Ridiculización y humillación pública

Expresiones como “la próxima vez necesitaré una grúa para poder hacer esto (levantar a Garfield)”, “has engordado otro kilo, bien hecho, gordinflón”, “estás tan gordo que podrías estar en dos ciudades al mismo tiempo” o “estás tan gordo que cuando te pesas, la báscula dice de uno en uno, por favor” son ejemplos claros de “*bullying*” hacia Garfield, de desprecio, disfrazadas de humor. El uso de la báscula parlante (Figura 3) y de figuras de autoridad para humillar al protagonista no solo valida el discurso gordofóbico, sino que lo hace entretenido y risible. Como señala Farrell (2021: 82-116), la comedia basada en



Figura 1: Garfield en la revisión del veterinario.



Figura 2: La veterinaria coge a Garfield en brazos.

cuerpos gordos no solo deshumaniza, sino que refuerza la percepción de que estos cuerpos son inherentemente defectuosos y merecen burla, algo que los espectadores infantiles pueden interiorizar y replicar en sus interacciones sociales.

4.3. La cultura de la dieta como castigo

“Será sometido a un estricto programa dietético y de ejercicio físico”, explica la veterinaria mientras a modo de representación visual se muestra un spa para gatos como una prisión opresiva. Según Cooper (2016: 59-82), la cultura de la dieta funciona como un sistema de control social que presenta la delgadez como una virtud moral y un objetivo inevitable para todos los cuerpos. Es decir, la dieta no se presenta como una herramienta opcional para la salud, sino como una imposición para corregir un cuerpo percibido como “defectuoso”.

Además, la representación del spa como un lugar sombrío, con una enfermera estereótipicamente “fea” y gorda, refuerza una idea punitiva hacia los cuerpos grandes: deben ser vigilados, castigados y moldeados.

4.4. Refuerzo de estereotipos negativos hacia la gordura

“Antes mi gato hacía 12 comidas al día, estaba tan gordo que tenía que ir en taxi del salón a la cocina” (hablan de otro gato en el anuncio del spa para que John vea los resultados. Ese gato se ve extremadamente delgado, sin fuerzas y con cara triste) (Figura 4).

Como argumenta Farrell (2021: 137-166), las narrativas que asocian exclusivamente la gordura a los hábitos alimenticios y a la baja actividad física simplifican la complejidad de los cuerpos y reducen la gordura a un fallo moral y comportamental, ignorando factores



Figura 3: Garfield se sube a la báscula parlante



Figura 4: Gato recién salido del spa de gatos.

sociales, genéticos y metabólicos. Esto perpetúa la creencia de que las personas gordas son responsables únicas de su estado físico y carecen de disciplina. Se refuerza el cliché de que los cuerpos gordos son resultado exclusivo de comportamientos excesivos, como comer en exceso y ser sedentario (Gancitano, 2024: 34-35), por lo que se reduce a Garfield a un personaje descontrolado e incapaz de moderar sus hábitos, perpetuando el prejuicio de

que las personas gordas carecen de disciplina o voluntad.

4.5. El sueño y la vigilancia extrema del cuerpo.

En una secuencia onírica, Garfield sueña con una báscula parlante que lo persigue e insulta. Este recurso simboliza la vigilancia constante

que enfrenta los cuerpos gordos, incluso en su intimidad. Como destaca Piñeyro (2019: 35-40), esta vigilancia no solo es externa, sino también internalizada, generando estrés y obsesión por alcanzar estándares corporales normativos. La pesadilla de Garfield (Figura 5) simboliza esa ansiedad que provoca la presión social por la delgadez, algo que las audiencias infantiles podrían interiorizar como natural o inevitable (Jiménez, 2006: 252).

4.6. Cambio forzado y aceptación final

John le explica a la veterinaria que Garfield se ha “obsesionado” y que solo dice que tiene que perder peso mientras se pone a hacer ejercicio por el jardín sin parar.

Las imágenes muestran a Garfield aceptando que debe cambiar para ajustarse a los estándares exigidos, perpetuando la idea denunciada por Piñeyro (2019: 83) de que el cuerpo gordo es intrínsecamente proble-

mático y que modificarlo es el único camino hacia la aceptación. Aunque hay un intento humorístico al final (la báscula mal configurada) (Figura 6), no se cuestiona el discurso de fondo: que la gordura es indeseable y debe ser corregida. Según Cooper (2016: 117-137), este tipo de finales refuerzan la narrativa de que los cuerpos gordos solo son válidos si se ajustan a las normas sociales.

4.7. Análisis de la representación de la gordura en El show de Garfield

Se ha realizado un análisis crítico de la primera temporada de *El show de Garfield* (26 episodios de 25 minutos cada uno), disponible en Netflix Infantil, con el objetivo de examinar la representación de la gordura y la posible perpetuación de prejuicios hacia los cuerpos gordos.

Para ello, se han evaluado los siguientes ítems:

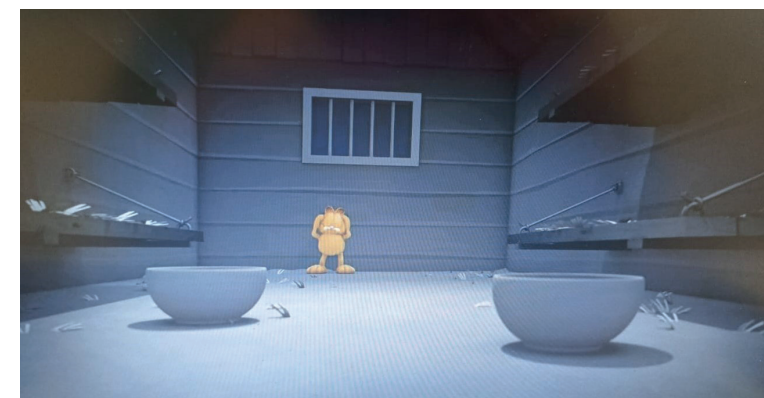


Figura 5: Pesadilla de Garfield sobre el spa para gatos.



Figura 6: John se da cuenta de que la báscula estaba equivocada

1. Escenas donde Garfield aparece comiendo.
2. Uso de términos despectivos hacia Garfield relacionados con su peso (como "gordo", "fofo", "gordinflón", "bola de masa", entre otros).
3. Ocasiones en las que Garfield pide comida.
4. Menciones sobre poner a Garfield a dieta o hacer ejercicio para adelgazar.
5. Momentos en los que Garfield está tumbado, durmiendo o descansando.
6. Escenas en las que Garfield corre (ya sea jugando, huyendo o haciendo travesuras).
7. Comentarios, chistes o burlas sobre el cuerpo de Garfield o sus hábitos alimenticios.

Durante la visualización, se contabilizaron los casos en los que Garfield o el resto de los personajes encajaban en alguno de estos elementos. Por ejemplo, Garfield aparece

comiendo en 32 ocasiones, mientras que los otros personajes, aunque también comen en escenas grupales (como cenas o sesiones de cine), no se les muestra con tanta frecuencia ni énfasis. Según investigaciones previas (Piñeyro, 2019: 102-105; Tovar, 2018: 50-51 y Contrera y Cuello, 2016: 27 y 41), las representaciones recurrentes de personajes gordos comiendo refuerzan estereotipos que asocian la gordura con el consumo excesivo y poco saludable. En el caso analizado, Garfield aparece de manera frecuente comiendo alimentos como la lasaña, pizza y dulces. Además, el protagonista pide comida explícitamente 21 veces, mostrando que su principal motivación parece girar en torno a la alimentación.

Con relación al estilo de vida sedentario atribuido al personaje, se contabilizó que Garfield pasa tumbado, durmiendo o descansando en 31 ocasiones, frente a las 23 en las que se le muestra corriendo o en movimiento. Este contraste refuerza la asociación entre el sedentarismo y la gordura, una narrativa problemática que también subrayan autores como Piñeyro (2019: 102-105). En consecuen-

cia, a Garfield se le amenaza con ponerle a dieta o se le presiona para realizar ejercicio en 12 ocasiones a lo largo de la temporada.

El ítem más frecuente y relevante es el uso de comentarios despectivos hacia Garfield. En total, se contabilizaron 19 ocasiones en las que se le llama "gordo" o términos equivalentes en tono insultante. Además, se registraron 48 comentarios, chistes u observaciones críticas hacia su cuerpo o la cantidad de comida que consume. Estos comentarios no solo refuerzan estereotipos negativos, sino que también pueden ser interpretados como mensajes dañinos para un público infantil. Por ejemplo, en un episodio, un personaje dice: "Si consigues estar una hora sin comer, estaré un mes sin venir a verte", frase que trivializa la burla hacia el peso de Garfield como un elemento humorístico. En otra escena, Garfield es encontrado en un contenedor de basura y una madre comenta a su hija que "seguramente pensaron que estaba demasiado gordo", lo cual sugiere que un cuerpo gordo carece de valor o merece ser descartado.

Conclusiones

El análisis del episodio "Problemas con la báscula" de *El Show de Garfield*, así como de su primera temporada, ha servido para constatar que los contenidos de animación dirigidos al público infantil, como es el caso de estudio, incluyen mensajes gordofobos que sirven para perpetuar comportamientos discriminatorios y estigmatizantes que tienen continuidad en la vida adulta. A través de la narrativa, el humor y las interacciones entre los personajes, se presenta la gordura como un defecto que debe ser corregido y ridiculizado, per-

petuando la gordofobia de forma explícita e implícita. Este mensaje normaliza la vigilancia constante sobre el cuerpo y la obsesión por el peso como valores aceptables y hasta deseables. Este hallazgo es coherente con los resultados obtenidos en investigaciones previas (Tzoutzou et al., 2020; Rowe, 2019).

Como se ha podido comprobar en los resultados del análisis fílmico elaborado, el episodio, en particular, se apoya en elementos que resaltan actitudes discriminatorias hacia los cuerpos gordos, como la patologización de la gordura desde una autoridad médica. A Garfield se le diagnostica un "exceso de peso" como si fuera un problema de salud urgente, lo que simplifica la salud a un único parámetro e ignora el carácter multifactorial del peso corporal, algo sobre lo que la comunidad científica ya ha alertado (Rubino et al., 2020).

Por otro lado, los constantes insultos, burlas y comentarios despectivos hacia Garfield convierten su cuerpo en un objeto de humor y desprecio. Frases recogidas en el análisis como "estás tan gordo que necesitas una grúa para levantarte" o el uso de una báscula parlante que lo ridiculiza en sueños ejemplifican cómo la serie utiliza su peso como recurso cómico principal. Estas escenas no solo refuerzan estereotipos negativos hacia los cuerpos grandes, asociándolos con la pereza, glotonería y falta de control, sino que también presentan estas actitudes como aceptables y divertidas, algo que las audiencias infantiles podrían normalizar e incluso replicar en sus propias interacciones.

Además, la narrativa del episodio refuerza la idea de que la gordura debe ser corregida a través de dietas estrictas y ejercicio forzado, mostrando estas medidas como una especie de castigo inevitable para los cuerpos que no cumplen con los estándares normativos. In-

cluso el diseño del episodio, en el que Garfield parece aceptar la necesidad de “cambiar”, perpetúa la noción de que los cuerpos gordos solo son válidos si se moldean para ajustarse a las expectativas sociales.

Los hallazgos de este análisis subrayan la importancia de reflexionar sobre cómo los contenidos infantiles moldean las percepciones y valores de las audiencias jóvenes. La exposición a mensajes que patologizan la gordura ridiculiza los cuerpos no normativos y refuerzan que la cultura de la dieta puede tener efectos perjudiciales en el desarrollo infantil. Estos mensajes no solo fomentan la discriminación hacia los demás, sino que también contribuyen al desarrollo de una relación negativa con el propio cuerpo, aumentando el riesgo de problemas de autoestima, “bullying” y trastornos alimentarios.

Por ello, es fundamental que los creadores de contenidos infantiles asuman una mayor responsabilidad en las narrativas que transmiten. Las series y programas dirigidos a la infancia deben promover valores de respeto, inclusión y diversidad. En lugar de perpetuar la gordofobia, estos contenidos tienen el potencial de educar a las audiencias jóvenes sobre la aceptación y el valor intrínseco de

todos los cuerpos, independientemente de su tamaño o forma. Este enfoque no solo contribuiría a un desarrollo más sano y equilibrado, sino que también fomentaría una sociedad más empática e inclusiva.

Finalmente, este análisis pone de manifiesto la necesidad, tal y como defiende Taberner (2023, 29-33) de acompañar al público infantil durante el consumo de contenidos mediáticos, especialmente aquellos que, como *El Show de Garfield*, pueden transmitir mensajes problemáticos. Es responsabilidad de los adultos contextualizar y cuestionar estas narrativas, ayudando a las nuevas generaciones a desarrollar un pensamiento crítico y una actitud positiva hacia sus propios cuerpos y los de los demás. De esa forma, se colaborará en evitar una visión obsesiva sobre el propio cuerpo, visión que fomenta la creencia de que el valor personal depende del peso, un mensaje dañino para el desarrollo infantil (Piñeyro, 2019: 149-153; Tovar, 2018: 14-15). En este sentido, es crucial seguir trabajando hacia la construcción de contenidos culturales que celebren la diversidad corporal y desafíen los prejuicios, contribuyendo así al bienestar y la autoestima de la infancia.

Referencias bibliográficas

- ADELARDI, Lucía, 2022. “Bullying, gordofobia y salud mental”, en *Revista límbica*, 3(4), pp. 21-28.
- ALONSO, Guillermo, 2018. “Garfield, 40 años después: historia del gato nihilista que hizo millonario al hijo de unos granjeros”, en *El País*, https://elpais.com/elpais/2018/08/07/icon/1533641807_689394.html [Acceso: 12/2024]
- ALVES DOS SANTOS, Maria Edivania, e MEZZAROBBA, Cristiano. (2023) “Cinema/filme no contexto educacional para problematizar questões relacionadas ao estigma do corpo gordo.”, en *Práxis Educacional* 19, n.º 50
- AMORÓS PONS, A. y COMESAÑA COMESAÑA, P. (2013). “El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales”, en *Historia y Comunicación Social*, 18, 75-85. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44227
- AROCENA, Carmen, y MARZÁBAL, Iñigo (eds.), 2016. *Películas para la educación. Aprender viendo cine, aprender a ver cine*. Madrid: Cátedra.
- CALDERONE, Mónica, 2004. “Sobre violencia simbólica en Pierre Bourdieu”, en *La Trama de la Comunicación*, vol. 9, pp. 59-65 Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Argentina. UNR Editora
- COOPER, Charlotte, 2016. *Fat Activism. A radical Social Movement*. Bristol. HammerOn Press.
- CONTRERA, Laura y CUELLO, Nicolás, 2016. *Cuerpos sin patrones. Resistencias desde las geografías desmesuradas de la carne*. Buenos Aires: Madreselva.
- CRESPI I ASENSIO, Elena, (2025). *Alimentar a la bèstia. Pressió estètica i ordre patriarcal*. Barcelona: Tigre de paper
- FARRELL, Amy Erdman, 2021. *Fat Shame: stigma and the fat body in American culture*. Nueva York: NYU Press.
- GANCITANO, Maura, 2024. *Espejito, espejito. La tiranía de la belleza*. Barcelona: Ático de los libros.
- GONÇALVES GOMES, Luiz Claudio, 2015. “Antropomorfismo en la ilustración gráfica”, en *Ilustratic*. 2º Congreso Internacional de Ilustración, Arte y Cultura Visual. Valencia: Editorial Universitat Politècnica de València, pp. 192-199. DOI: 10.4995/ILUSTRATIC/ILUSTRATIC2015/267.
- GONZÁLEZ GONZÁLEZ, Celina, MARTÍNEZ GÓMEZ, Eduardo, y PEREIRA DOMÍNGUEZ, María del Carmen, 2018. “Cine de animación y educación, Modelos de películas de animación y sus virtualidades educativas”, en *RELAdeI. Revista Latinoamericana de Educación Infantil*, Vol.7(2-3), pp. 99-126.
- GORDO, Jaime, 1999. “Las figuras terroríficas de la televisión y la mitología en los sueños. Televisión, sueños y angustia en los niños”, en *Comunicar*, 12, pp. 198-203.
- GUICHOT REINA, Virginia, y MERINO DELGADO, María Auxiliadora, 2016. “Los cortometrajes de animación como herramienta didáctica para trabajar la educación en valores en educación infantil”, en *Cuestiones Pedagógicas. Revista De Ciencias De La Educación*, (25), 119–132. <https://doi.org/10.12795/CP.2016.i25.09>
- JIMÉNEZ MORALES, Mònika, 2006. “Cuando Barbie se come a Garfield. Publicidad y

- alimentación: niños obesos buscando la perfección del cuerpo adulto", en *Trastornos de la conducta alimentaria*, 3, pp. 245-263.
- MADRID BRITO, Débora, 2014. "Wall-E, humanamente tecnológicos", en *Con A de animación*, 4, pp. 98-109.
- MANCUSO, Lucía; LONGHI, Betania; PÉREZ, María Gabriela; MAJUL, Andrea; ALMEIDA, Érica y CARIGNANI, Lorena, 2021. "Diversidad corporal, pesocentrismo y discriminación: la gordofobia como fenómeno discriminatorio", en *Inclusive. La Revista del INADI*, n.º 4, año 2, pp. 12-16.
- MARÍN-DÍAZ, Verónica, GONZÁLEZ LÓPEZ, Ignacio, y CABERO ALMENARA, Julio, 2009. "Posibilidades didácticas del cine en la etapa de primaria", en *Edutec: revista electrónica de tecnología educativa*, 30.
- MARTÍNEZ, Alejandra, y MERLINO, Aldo, 2006. "Discurso y socialización en producciones cinematográficas infantiles", en *Comunicar*, 26, pp.125-130.
- MONLEÓN OLIVA, Vicente, 2020. "Princesitas con diversidad funcional. Una aproximación crítica a la opresión de la realeza femenina en la colección cinematográfica los clásicos de Walt Disney (1937-2016) y el contra-discurso creado por la obra artística de Alessandro Palombo", en *ArtsEduca*, 26, pp. 46-58. <http://dx.doi.org/10.6035/Artse-duca.2020.26.4>
- MONLEÓN OLIVA, Vicente, 2018. "'El malo de la película'. Estudio de las principales figuras malvadas en la colección cinematográfica clásicos Disney (1937-2016)", en *EARI Educación Artística Revista de Investigación*, 9, pp. 131-148. DOI: 10.7203/eari.9.12212.
- NÚÑEZ-GÓMEZ, Patricia, CUTILLAS-NAVARRO, María-José, y ÁLVAREZ-FLORES, Erika-P, 2020. "Cine como herramienta de aprendizaje creativo en Educación Primaria", en *Estudios sobre educación*, 38, pp. 233-251. <https://doi.org/10.15581/004.38.233-251>
- PIÑEYRO, Magdalena, 2019. *10 gritos contra la gordofobia*. Barcelona. Vergara.
- PORTO PEDROSA, Leticia, 2010. "Socialización de la infancia de Disney/Pixar y Dreamworks/PDI", en *Prisma social: revista de investigación social*, 4, pp. 1-20
- RÍOS SALDAÑA, Mª Refugio, y RODRÍGUEZ CORTÉS, Norma, 2019. "Nuevos modelos de ser mujer y hombre: un análisis del nuevo cine infantil", en *Alternativas en psicología*, 42, pp. 84-97.
- RODRÍGUEZ ROSELL, María del Mar and MELGAREJO MORENO, Irene. 2010. "Cine infantil: aproximación a una definición", en *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*. 10 (Jun. 2010), 167–181. DOI:<https://doi.org/10.31921/doxacom.n10a8>.
- ROWE, Rebecca, 2019. "Shaping girls: analyzing animated female body shapes", en *Animation*, 14(1), pp. 22-36.
- RUBINO, Francesco *et al.*, 2020. "Joint International consensus statement for ending stigma of obesity", en *Nature Medicine*, 26 (4), pp. 485-497.
- RUIZ, Mariel, 2010. "La infancia en los actuales contextos tecnológicos. Una reinterpretación de las prácticas en el proceso de construcción de la corporeidad infantil", en *Educación Unisinos*, 14(1), pp. 2-10.
- SELL TRUJILLO, Lucía, MARTÍNEZ-PECINO, Roberto, y LOSCERTALES ABRIL, Felicidad, 2014. "El cine como herramienta positiva para abordar la violencia en las aulas", en *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, 45, pp. 111-124. DOI: 10.12795/pixelbit.2014.i45.08.
- SOLBES, Irene, GUERRERO, Silvia, SIERRA, Purificación, y CALLEJAS, Carolina, 2009. "Imagen corporal y prejuicios hacia la gordura en la infancia", en *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), pp. 97-107.
- TABERNER, Celia, 2023. *Crecer sin gordofobia. Cómo trascender las creencias gordofóbicas en ti y dejar ese legado a tus hijos*. Celia Taberner.
- TOVAR, Virgie, 2018. *Tienes derecho a permanecer gorda*. Tenerife: Melusina.
- TZOUTZOU, Milia, BATHRELLOU, Eirini y MANTALAS, Antonia-Leda, 2020. "Body weight of cartoon characters in children series is associated to food consumption, attractiveness, and physical activity engagement", en *International Journal of Behavioral Medicine*, 27, n.º 6, pp. 707-716. DOI: <https://doi.org/10.1007/s12529-020-09911-7>

