



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica Superior
d'Enginyeria Agronòmica i del Medi Natural

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica
y del Medio Natural

El pasado vitivinícola de la provincia de Castellón y la
recuperación de variedades locales como futuro del
desarrollo sostenible

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Enología

AUTOR/A: Valero Garcia, Sonia

Tutor/a: Roig Tierno, Honorat

CURSO ACADÉMICO: 2025/2026



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica Superior
d'Enginyeria Agronòmica i del Medi Natural

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agronòmica i Medi Natural

Universitat Politècnica de València

El pasado vitivinícola de la provincia de Castellón y la recuperación de variedades locales como futuro del desarrollo sostenible

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

Máster Universitario en Enología

Departamento de Economía y Ciencias Sociales

Alumna: Sonia Valero García

Director: D. Norat Roig Tierno

Curso: 2025-2026

RESUMEN

Este trabajo analiza la evolución del sector vitivinícola en la provincia de Castellón, que ha pasado de contar con más de 51.000 hectáreas de viñedo a menos de 700 en la actualidad. A través del estudio de fuentes históricas y referencias bibliográficas, se observa que esta regresión no obedece exclusivamente a factores biológicos, sino también a la falta de reconocimiento institucional y a políticas agrarias poco favorables.

Durante el siglo XIX, variedades como la Monastrell, Morenillo y Garnacha eran predominantes en la región. La recuperación de estas y otras variedades locales se presenta como una estrategia clave para la diferenciación en el mercado, la preservación del patrimonio vitivinícola y la adaptación a las condiciones climáticas actuales.

En este contexto, el proyecto estudia en profundidad el caso de la Cooperativa de Viver como ejemplo de iniciativa que busca recuperar variedades tradicionales y revitalizar el sector. Se observa que estos proyectos no solo aportan valor económico, sino que también favorecen la fijación de población rural y contribuyen a la sostenibilidad ambiental.

No obstante, se concluye que su viabilidad a largo plazo depende de una colaboración estrecha entre el sector público y privado, debido a los plazos prolongados que estas iniciativas requieren.

Palabras clave: *Castellón, viticultura, variedades prefiloxéricas, políticas agrarias, identidad territorial.*

ABSTRACT

This study analyses the evolution of the wine sector in the province of Castellón, which has seen its vineyard area decline from over 51,000 hectares to fewer than 700 today. Through the analysis of historical sources and bibliographical references, it is observed that this regression is not solely due to biological factors, but also to a lack of institutional recognition and unfavorable agricultural policies.

During the 19th century, varieties such as Monastrell, Morenillo, and Garnacha predominated in the region. The recovery of these and other local varieties is proposed as a key strategy for market differentiation, the preservation of viticultural heritage, and adaptation to current climatic conditions.

In this context, the study examines in depth the case of the Cooperativa de Viver as an example of an initiative aimed at recovering traditional varieties and revitalizing the sector. It is observed that these projects not only bring economic value but also help retain rural populations and contribute to environmental sustainability.

However, it is concluded that their long-term viability depends on close collaboration between the public and private sectors, due to the extended timelines required for their development.

Keywords: *Castellón, viticulture, pre-phylloxera varieties, agricultural policies, territorial identity.*

RESUM

Aquest treball analitza l'evolució del sector vitivinícola a la província de Castelló, que ha passat de comptar amb més de 51.000 hectàrees de vinya a menys de 700 en l'actualitat. A través de l'estudi de fonts històriques i referències bibliogràfiques, s'observa que aquesta regressió no obeeix exclusivament a factors biològics, sinó també a la manca de reconeixement institucional i a polítiques agràries poc favorables.

Durant el segle XIX, varietats com la Monastrell, Morenillo i Garnatxa eren predominants a la regió. La recuperació d'aquestes i altres varietats locals es presenta com una estratègia clau per a la diferenciació en el mercat, la preservació del patrimoni vitivinícola i l'adaptació a les condicions climàtiques actuals.

En aquest context, el projecte estudia en profunditat el cas de la Cooperativa de Viver com a exemple d'iniciativa que busca recuperar varietats tradicionals i revitalitzar el sector. S'observa que aquests projectes no només aporten valor econòmic, sinó que també afavoreixen la fixació de població rural i contribueixen a la sostenibilitat ambiental.

No obstant això, es conclou que la seua viabilitat a llarg termini depén d'una col·laboració estreta entre el sector públic i privat, a causa dels terminis prolongats que aquestes iniciatives requereixen.

Paraules clau: *Castelló, viticultura, varietats prefil·loxèriques, polítiques agràries, identitat territorial.*

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, y en especial a mis padres, por acompañarme en cada uno de los pasos que he dado en mi vida, sin dudarlo ni un instante.

A mi tutor, Norat, por apoyar el proyecto desde el principio. Sus consejos, orientación y paciencia me han permitido, no solo crecer y aprender, sino disfrutar de cada instante del proceso.

A la Cooperativa de Viver, especialmente a Cati y a Paco. Sin su apoyo y colaboración, terminar este proyecto habría sido mucho más difícil. No solo han sido una pieza clave en el desarrollo, sino que su pasión contagiosa me ha hecho querer repetir cada minuto compartido.

INDICE

RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030.....	IV
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Contexto	1
1.2. Antecedentes	1
1.3. Situación actual	2
1.3.1. Zonas de producción.....	2
1.3.2. Variedades	3
1.3.3. Hectáreas de producción, litros y número de productores.....	3
1.4. Importancia del sector vitivinícola	5
1.5. Objetivos	6
1.5.1. Objetivo general	6
1.5.2. Objetivos específicos	6
2. MARCO CONCEPTUAL.....	7
2.1. Plan de trabajo	7
2.2. Políticas agrarias y promoción territorial	7
2.2.1. Derechos de plantación.....	7
2.2.2. Arranque de viñedo	8
2.2.3. Cooperativismo agrario	8
2.2.4. PAC	8
2.2.5. Denominaciones de origen como promoción territorial	9
2.3. Interés del estudio	9
2.4. Alcance y limitaciones	10
3. MATERIAL Y METODOLOGÍA.....	11
4. ANÁLISIS DE SITUACIÓN.....	13
4.1. Desarrollo del marco histórico.....	13
4.1.1. Pasado vinícola. Hectáreas y productores	13
4.1.2. Entrada de la filoxera.....	15
4.1.3. Reconstrucción del viñedo.....	16
4.1.4. Híbridos productores directos.....	17
4.1.5. El auge del cooperativismo	17
4.1.6. Cambios en las zonas vinícolas desde 1977 hasta 1997	18
4.2. Movimientos migratorios derivados de la pérdida de la viticultura	19

4.3.	<i>Cronología histórica del cultivo de la vid en Castellón</i>	21
4.4.	<i>Variedades prefilóxicas</i>	23
4.5.	<i>Sinónimos y variaciones en la denominación de los cultivares</i>	24
4.6.	<i>Interpretación de los resultados</i>	26
5.	CASO DE ESTUDIO: RECUPERACIÓN DE VARIEDADES VITÍCOLAS EN CASTELLÓN. EL CASO DE LA COOPERATIVA DE VIVER	29
5.1.	<i>Contexto</i>	29
5.2.	<i>La recuperación de variedades locales</i>	30
5.3.	<i>Producción y comercialización</i>	31
5.4.	<i>Entrevista</i>	32
5.5.	<i>Interpretación de la entrevista</i>	33
6.	ANÁLISIS COMPARATIVO	35
6.1.	<i>Otros proyectos sobre la recuperación de variedades locales</i>	35
7.	RECOMENDACIONES Y DESAFÍOS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE EN EL SECTOR	40
7.1.	<i>Recomendaciones para el sector vitivinícola en la provincia de Castellón y líneas de investigación</i>	40
7.2.	<i>La recuperación varietal y el desarrollo de un futuro sostenible</i>	42
	BIBLIOGRAFÍA	45
	ANEXOS	51
	ANEXO I. CONCEPTO Y TERMINOLOGÍA	51
	ANEXO II. ENTREVISTA	53

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Superficie de viñedo cultivada por zonas vinícolas.....	4
Tabla 2. Partidos judiciales en 1899 y las hectáreas de viñedo cultivadas.....	14
Tabla 3. Evolución por comarcas 1977-1995. Hectáreas.	19
Tabla 4. Recopilación de variedades tintas cultivadas en cada partido judicial.	23
Tabla 5. Variedades tintas localizadas por García de los Salmones, sus sinonimias y la bibliografía referente a estas.....	25
Tabla 6. Variedades blancas localizadas por García de los Salmones, sus sinonimias y la bibliografía referente a estas.....	26

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa de las tres zonas vinícolas de la provincia.	3
Ilustración 2. Número de hectáreas diferenciadas por tipos de cultivos en la provincia de Castellón.....	5
Ilustración 3. Mapa de los partidos judiciales.....	14
Ilustración 4. Comparativa geográfica de los municipios con cultivo predominante de vid en 1890 y aquellos con presencia actual.....	15
Ilustración 5. Descenso demográfico porcentual entre 1900 y 1940.	20
Ilustración 6. Análisis comparativo de la variación porcentual de la población de hecho en los municipios de Castellón entre 1900-1940 (color azul) y 1970-1991 (color naranja). ...	20
Ilustración 7. Eje cronológico.	22
Ilustración 8. Evolución histórica del viñedo en la provincia de Castellón (1877-2024)..	22
Ilustración 9. Sala de elaboración de la Cooperativa de Viver.	30
Ilustración 10. Vino Ochenta y Siete Cubos.....	32
Ilustración 11. Esquema de la entrevista dirigida al equipo de Cooperativa de Viver.	33
Ilustración 12. Esquema sobre otros proyectos de recuperación varietal.	36
Ilustración 13. Análisis DAFO del sector vitivinícola de la provincia de Castellón	40
Ilustración 14. Esquema de los proyectos de recuperación varietal como base del desarrollo sostenible.	43

RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030.

A. Indicar el grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza				X
ODS 2. Hambre cero		X		
ODS 3. Salud y bienestar			X	
ODS 4. Educación de calidad				X
ODS 5. Igualdad de género				X
ODS 6. Agua limpia y saneamiento				X
ODS 7. Energía asequible y no contaminante				X
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	X			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras		X		
ODS 10. Reducción de las desigualdades			X	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	X			
ODS 12. Producción y consumo responsables	X			
ODS 13. Acción por el clima		X		
ODS 14. Vida submarina				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	X			
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas				X
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.	X			

B. Describir brevemente la alineación del TFG con los ODS, marcados en la tabla anterior, con un grado alto.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Promover el sector vitivinícola mediante las variedades locales puede generar nuevas oportunidades para la economía rural, el enoturismo y el empleo local, respetando la sostenibilidad.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Al rescatar prácticas y cultivos tradicionales se protegen el patrimonio cultural y agrícola de la región. Esto fortalece la identidad rural y puede contribuir al desarrollo económico sostenible de la zona.

ODS 12: Producción y consumo responsables. Al recuperar las variedades minoritarias se promueve una agricultura más diversa y sostenible, menos dependiente de los monocultivos y más adaptada al entorno local. Esto favorece la producción responsable y el consumo de productos con identidad local.

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres. La recuperación de variedades locales contribuye a la diversidad genética, un elemento clave para la resiliencia del ecosistema, evitando así la desaparición de un patrimonio genético.

ODS 17: Alianzas para lograr objetivos. La recuperación de variedades locales y la puesta en valor del patrimonio vitivinícola requiere la colaboración entre los distintos agentes, tanto públicos como privados, para impulsar proyectos integradores y sostenibles, favoreciendo el intercambio de conocimientos, recursos y estrategias a largo plazo.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

Ante la posibilidad de que la provincia de Castellón, después de años, obtenga la Denominación de Origen, este proyecto busca profundizar en las raíces de la región como zona vitícola. En 2024, los gestores de la IGP Castelló formalizaron un nuevo pliego de condiciones, que se trasladó a la Conselleria de Agricultura, como paso previo para que los organismos europeos aprobaran las modificaciones (Morcillo, 2025, 10 de enero).

Muchos de los artículos y publicaciones que se encuentran actualmente, si se realiza una búsqueda web, citan un pasado vitícola de la provincia con cierta importancia. A pesar de esto, ninguno de los artículos hace un estudio real de cuál fue esa importancia y si realmente tuvo una trascendencia. También se desconocen las variedades cultivadas históricamente o si existieron técnicas locales propias.

Algunos expertos del sector afirman que las bodegas que se encuentran en la provincia aún no logran ofrecer un perfil local definido, ya que las variedades cultivadas poco tienen que ver con el terreno y no acaban de colmar las expectativas de los buscadores de vinos de gran calidad (Luengo, 2024, 25 de abril).

En este contexto, surge uno de los proyectos de la bodega Cooperativa de Viver, que en estos últimos años se ha puesto al frente de la recuperación de las raíces locales. A partir de un artículo titulado *Las clases de vid cultivadas en España y los vinos obtenidos* por Nicolás García de los Salmones, identifican tres variedades hasta ahora desconocidas en la zona- Pampolat, Morenillo y Mondragón- que podrían considerarse locales y prefiloxéricas. A raíz de este hallazgo, la bodega ha comenzado a cultivar estas cepas de forma experimental. Además, está desarrollando vinos monovarietales con ellas, buscando así incorporar productos originales y únicos que puedan posicionarse en el mercado reflejando su potencial enológico (Cooperativa de Viver, 2023, mayo).

1.2. Antecedentes

La búsqueda de la identidad propia de una empresa es un factor clave que encuentra un gran aliado en la comunicación de sus valores. En un sector como el vitivinícola y donde el producto final es tan similar al de sus competidores, resulta fundamental fabricar una diferenciación clara (Calvo, 2021)

Es en la actualidad donde se observa que el vino actúa como un elemento identificador de una región. Este alimento ya no hace una función como tal, sino que ha pasado a ser la seña de identidad de muchas zonas en las que históricamente se ha elaborado. Uno de los ejemplos claros en los que se ha ensalzado la variedad autóctona como elemento diferenciador, corresponde a la zona de Utiel-Requena y su Bobal.

Una de las características de esta zona es la unión de varios elaboradores que, dejando a un lado los intereses individuales y personales, han podido exaltar una variedad que, a priori, pese a ser una de las más cultivadas, queda denostada por otras variedades más nobles (Gil-Orozco, 2011). En este caso, la variedad cultivada resulta mucho más identificable para el consumidor final que el terroir en sí. De igual forma, existen otras zonas en las que el consumidor asocia directamente el nombre del cultivar con la zona de producción, buscando en el vino características típicas de dicha variedad, prestando menos atención a la denominación geográfica o a la bodega productora.

La continua y necesaria adaptación de la vitivinicultura a los cambios y exigencias del nuevo consumidor ha llevado, por una parte, a una mejora generalizada de los vinos, y por otra, a una pérdida de originalidad. Esta tendencia conduce hacia vinos indudablemente buenos, pero de gustos estandarizados, en abierta concurrencia entre ellos donde el único elemento diferenciador es el precio (Martínez de Toda, 2004).

En el caso concreto de la provincia de Castellón, la falta de una variedad que identifique claramente la zona productiva, junto con la ausencia de un vino característico y la presencia de información muy generalista, provoca que incluso los consumidores locales no desarrollen un sentimiento de pertenencia hacia los vinos producidos. Esta situación dificulta su comercialización tanto a nivel local como nacional e internacional.

En el siguiente apartado se analizará la situación actual de la provincia a nivel vitivinícola y cómo la diversidad de variedades y definiciones hace que la provincia no tenga un elemento diferenciador sólido.

1.3. Situación actual

1.3.1. Zonas de producción

Los vinos producidos en la provincia de Castellón cuentan con el amparo de la figura de la IGP Castelló, creada por un pequeño grupo de viticultores, que, en el año 2003, hicieron lo posible para crear la reglamentación. Dentro de esta denominación se recogen tres subzonas en la provincia: Alto Palancia- Alto Mijares, Sant Mateu y Les Useres-Villafamés (IGP Castelló, 2022).



Ilustración 1. Mapa de las tres zonas vinícolas de la provincia.

Fuente: (IGP Castelló, 2022)

1.3.2. Variedades

Al analizar el pliego de condiciones de la IGP Castelló, destacan tres variedades muy distintas: la Garnacha Tinta, considerada autóctona, y la Cabernet Sauvignon y Merlot. Se indica que estas variedades, pese a ser foráneas, han mostrado una buena adaptación al territorio. Sin embargo, al examinar detenidamente este documento, se observa que las variedades autorizadas para la producción de vino son muy diversas, lo que impide la identificación de un cultivar como un elemento característico de la región. En el caso de las variedades tintas, se autorizan 17, entre las que se incluye tanto variedades tradicionales como variedades foráneas, desde la Monastrell hasta la Malbec o la Petit Verdot. En cuanto a las variedades blancas, están autorizadas 19, que van desde las comunes Moscatel y Macabeo hasta otras menos habituales en la zona, como Semillón, Riesling o Gewürztraminer (Dirección General de Desarrollo Rural y PAC, 2018).

1.3.3. Hectáreas de producción, litros y número de productores

Según el informe *Avance de superficies y producciones*, elaborado por la Generalitat Valenciana en el año 2024, la superficie total de viñedo en la provincia de Castellón alcanza las 693 hectáreas, de las cuales solo 32 corresponden a cultivo de regadío. El rendimiento medio de kg/ha estimado en dicho informe corresponde a 430 kg/ha en las producciones de secano, mientras que las que cuentan con regadío se elevan hasta los 1680 kg/ha (Generalitat Valenciana, 2024a).

Si se observa la producción estimada en el año 2024, hace referencia a 2170 hectolitros de vino, de los cuáles 1943 corresponde a vino amparado por la figura de calidad IGP Castelló y el resto 114, tiene un certificado fuera de la IGP y 113 corresponde a vino de mesa (Generalitat Valenciana, 2024a). Cabe destacar que toda la producción de uva para vinificación se utiliza para la elaboración de vino, dejando a un lado la producción de otros productos como el mosto concentrado.

Si se analizan los tipos de vinos que se elaboran, en relación a las tendencias actuales del sector, la provincia cuenta con una producción de 553 hectolitros de vino blanco, mientras que la producción de vino tinto alcanza los 1643 hectolitros con un grado alcohólico medio de 14% (Generalitat Valenciana, 2024a).

Como se ha mencionado anteriormente, la provincia de Castellón cuenta con tres subzonas vinícolas, que quedan descritas y recogidas en el Pliego de Condiciones de la IGP. El total de la superficie de cultivo en la provincia queda distribuido de la siguiente manera:

Tabla 1. Superficie de viñedo cultivada por zonas vinícolas.

ZONA VINÍCOLA	Nº HECTÁREAS TOTALES
SANT MATEU	211
ALTO PALANCIA	110
USERES-VILLAFAMÉS	407

Fuente: (Generalitat Valenciana, 2023b). Los datos recogidos corresponden a una estimación

Se observa una discrepancia entre el total de hectáreas mencionadas anteriormente (693 ha) y la suma de las detalladas por zona (728 ha). Esta diferencia es debida a la autorización concedida para el arranque de viñedos correspondiente a 35 hectáreas.

Según el informe del *Sector Agrario Valenciano* del año 2024, la IGP Castelló contaba con 195 hectáreas inscritas, 12 bodegas, siendo todas ellas embotelladoras y 80 viticultores (Generalitat Valenciana, 2024c). Estos datos supondrían que solo el 28% de la superficie total del viñedo de la provincia de Castellón forma parte de esta Indicación Geográfica Protegida. Se observa un descenso desde el año 2022, ya que en el informe del Sector Agrario Valenciano de este mismo año, contaba con 235 hectáreas, 15 bodegas y 109 viticultores (Generalitat Valenciana, 2023a).

Todas aquellas parcelas que no están inscritas en la IGP Castelló, no pueden producir uvas destinadas a realizar vinos que sí estén amparados por esta figura de calidad. Teniendo en cuenta todos los datos proporcionados, se puede observar que las 498 hectáreas restantes deberían producir vinos con indicación de vinos varietales o vinos de mesa. Calculando los rendimientos, se podría llegar a hablar de una producción total de vino de 1.494 hectolitros. Para hacer esta estimación, se ha tenido en cuenta los rendimientos proporcionados de kg/ha. Si se calculan los rendimientos declarados por la IGP, se alcanzan los 10 hL/ha, lejos de los 3 hL/ha declarados en los rendimientos de uva, por lo que se estima que se podrían llegar a producir 4.980 hL en total. Esta producción mencionada no se observa en los datos obtenidos.

Actualmente, en la provincia de Castellón la superficie de viña cultivada solo representa el 0,68%, siendo la uva para vinificación el 95% de esa superficie (Instituto Nacional de Estadística, 2022). Esto refleja no solo la limitación del sector vitivinícola en la economía provincial, sino también la falta de visibilidad que la viticultura local tiene a nivel nacional e internacional.

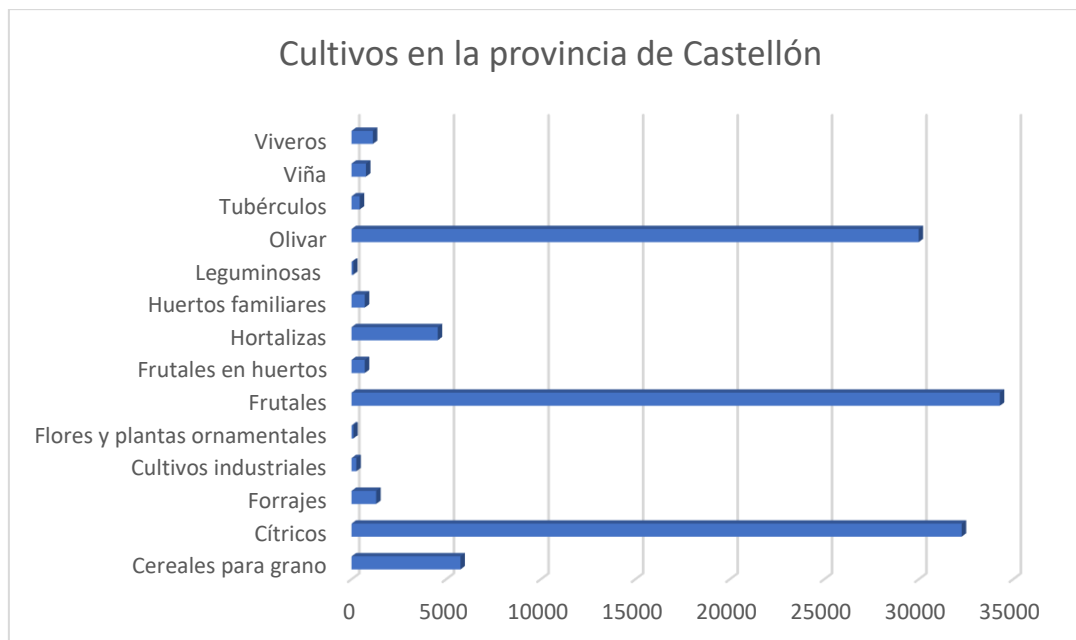


Ilustración 2. Número de hectáreas diferenciadas por tipos de cultivos en la provincia de Castellón.

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística, 2022)

En datos económicos, en el año 2022 el PIB que provenía de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca solo correspondía al 2,5% del total, siendo el principal impulsor la industria manufacturera, seguida por el sector servicios y el comercio (Instituto Nacional de Estadística, 2022).

1.4. Importancia del sector vitivinícola

Aunque la provincia de Castellón no cuenta con una cultura vitivinícola fuertemente consolidada, el potencial de desarrollo del sector es significativo. Esto se debe no solo a unas condiciones climáticas favorables, sino también a la heterogeneidad de sus zonas agrícolas, que permiten la producción de vinos de calidad, especialmente si se avanza hacia una mayor profesionalización del sector.

Tanto la viticultura como la elaboración de vino mantienen una fuerte vinculación con el territorio, siendo fuente de ingresos para muchos jóvenes y hogares españoles del medio rural. Además, es una actividad que está contribuyendo a paliar el despoblamiento territorial que sufre España y que supone un reto demográfico (Analistas Financieros Internacionales, 2020).

La importancia del sector del vino va más allá de la venta directa del producto. Existen múltiples factores asociados que dinamizan la economía vitivinícola, tanto en términos de comercialización como de posicionamiento. Entre ellos destaca el papel creciente de la comunicación y la imagen del producto, fundamentales en un mercado cada vez más competitivo.

En este contexto, el auge del enoturismo ha experimentado un fuerte impulso, por lo que el turismo se convierte en un complemento para todas aquellas bodegas que inician esta actividad. La fuerte competencia existente dentro del sector es lo que impulsa a las empresas a compaginar su actividad de producción con nuevas ofertas (Miranda & Fernández, 2011).

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

El objetivo global de este proyecto consiste en realizar un estudio del pasado vitivinícola de la provincia de Castellón desde finales del siglo XIX, con el fin de poner en valor su importancia cultural, económica y social. A través de este estudio, se busca generar un recurso que pueda servir como herramienta para promover la provincia a nivel institucional, resaltando su relevancia en la viticultura y su potencial para el desarrollo territorial.

1.5.2. Objetivos específicos

- Objetivo 1. Encontrar un eje vertebrador que sirva como herramienta a las distintas entidades del sector que les permita la creación de un nexo en común. Este eje proporcionará una conexión sobre la evolución en el cultivo de la vid, como instrumento de identidad y singularidad.
- Objetivo 2. Documentar los nombres locales que se utilizaban para denominar variedades de uva en las distintas comarcas, resolviendo sinónimos y variaciones utilizadas para un mismo cultivar. Esto permitirá ofrecer una mayor comprensión sobre la diversidad y la riqueza cultural de la viticultura local.
- Objetivo 3. Realizar un estudio de un caso enfocado a la recuperación de una variedad local en una bodega de la región, evaluando las estrategias implementadas y el impacto tanto en la producción como en la comercialización.
- Objetivo 4. Desarrollar una reflexión crítica a partir de la comparación con proyectos de recuperación varietal desarrollados en otras regiones vitivinícolas de España, con el fin de identificar elementos comunes, estrategias aplicadas y posibles aprendizajes que puedan ser transferibles al contexto de la provincia de Castellón.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1. *Plan de trabajo*

Para conseguir alcanzar los objetivos que se han definido anteriormente, se ha seguido el siguiente plan de trabajo:

- Estudio, revisión y recopilación bibliográfica relevante sobre el pasado vitivinícola de la región, con especial interés en las variedades cultivadas antes de la filoxera.
- Búsqueda de archivos históricos que contengan documentos clave sobre las variedades locales y el cultivo de la vid.
- Recopilación de nombres locales utilizados, aclarando sinónimos y variaciones en la nomenclatura vitivinícola.
- Estudio de casos concretos que se estén llevando a cabo en la actualidad con respecto a la recuperación de variedades.
- Análisis de los resultados con una interpretación crítica de los datos y sus implicaciones.

2.2. *Políticas agrarias y promoción territorial*

Las políticas agrarias han tenido un impacto crucial en la configuración del viñedo en España, especialmente durante el siglo XX. Su propósito ha sido limitar la sobreproducción, mejorar la competitividad, y orientar el desarrollo rural. En este apartado se analizan las principales medidas legislativas y económicas que han afectado al sector vitivinícola, desde el marco nacional hasta el comunitario.

2.2.1. Derechos de plantación

El control de las plantaciones ha sido una constante en la regulación del viñedo. La primera normativa a nivel nacional es el *Estatuto del Vino* de 1933, que estableció la prohibición de nuevas plantaciones en terrenos que previamente no eran vitícolas, salvo en casos de replantación de viñedos perdidos por la filoxera. También introdujo la obligatoriedad de declarar la producción anual y sentó las bases para el reconocimiento real de las Denominaciones de Origen (Sánchez, 2019; Ministerio de Agricultura, Industria y Comercio, 1932).

Este enfoque fue consolidado con la Ley 25/1970, que exigía autorización previa para nuevas plantaciones y replantaciones. Esta ley respondió a la necesidad de adaptar la legislación española a las exigencias del Mercado Común Europeo, buscando una mayor racionalización del cultivo de la vid (Sánchez, 2019).

Con la adhesión de España a la Comunidad Económica Europea en 1986, se aplicaron los reglamentos comunitarios CEE 816/1970 y CEE 1162/1976, que reforzaron el sistema de autorizaciones administrativas para la plantación y replantación de viñedos. Estas normativas pretendían evitar excedentes de producción, garantizar la competitividad y estabilizar el mercado interno del vino (Sánchez, 2019).

Los derechos de plantación desaparecerán finalmente en el año 2016, como se explica posteriormente en el apartado 2.3.4.

2.2.2. Arranque de viñedo

La Ley 25/1970 promovió la reestructuración profunda del viñedo mediante varias medidas orientadas a la modernización y mejora de la calidad (Boletín Oficial del Estado [BOE], 1970). Entre los aspectos más relevantes destacan:

- Prohibición de nuevas plantaciones con híbridos productores directos. (art. 37)
- Prohibición del consumo de vino procedente de estas variedades y su mezcla con vinos de variedades autorizadas. (art 67.4)
- Fomento de la sustitución del viñedo por cultivos de mayor rentabilidad económica (art. 52)
- Incentivos al arranque de viñedos híbridos y plantaciones en terrenos de regadío o poco adecuados para la viticultura. (art. 53)

Estas disposiciones, en línea con el Plan Mansholt de la CEE, buscaron reducir excedentes y aumentaron la competitividad, aunque también provocaron la desaparición de viñedos tradicionales en muchas zonas.

2.2.3. Cooperativismo agrario

La Ley de Cooperación de 1942 y su reglamento de 1943 promovieron la creación de cooperativas agrícolas mediante subvenciones, créditos a bajo interés y asesoramiento técnico. Sin embargo, la calificación de estas entidades como “sin ánimo de lucro” y su gestión vinculada a socios no profesionalizados limitaron su efectividad a largo plazo (Flores & Romero, 1981; Medina- Albaladejo, 2010). En muchos casos, estas estructuras carecieron de autonomía operativa y no lograron consolidarse como actores clave del mercado vitivinícola.

2.2.4. PAC

La Política Agraria Común (PAC) es una política común a todos los países de la UE que se dirige fundamentalmente al sector agrario y al medio rural. Ofrece apoyo a los agricultores mediante la estabilidad en los ingresos y la seguridad y mejora en la rentabilidad en el sector, con el objetivo del mantenimiento de la actividad agraria particular y el sistema agrario en su conjunto (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2025).

Desde su creación en 1962, la PAC ha jugado un papel clave en la modernización de la agricultura, incluidas las políticas vitícolas. Es en 1976 cuando se empiezan a introducir restricciones a las nuevas plantaciones para la producción de vinos de mesa y se fomentó el cambio de cultivo, con el objetivo de reducir excedentes promoviendo medidas como el abandono temporal o definitivo de viñedos (Lasanta et al., 2016).

En 1999 los excedentes estructurales eran menores que en los años 80, pero las circunstancias del mercado apuntaban la posibilidad de que se incrementasen. Es por eso que se realizó una reforma de la OCM en 1999 con el fin de mantener el equilibrio entre la oferta y la demanda y favorecer la competitividad de los vinos de la UE en el mercado. Sin embargo, las reformas no eliminaron completamente el desequilibrio, lo que llevó a una nueva reforma en 2007, con énfasis en la competitividad, la sostenibilidad social y medioambiental, y la protección de las tradiciones vitivinícolas (Lasanta et al., 2016).

La reforma más reciente de la OCM, que entró en vigor en 2016 y se mantendrá hasta 2030, hace que desaparezcan los derechos de plantación. Las nuevas plantaciones y replantaciones van ligadas a autorizaciones administrativas, que a diferencia de los derechos, no se pueden transferir ni vender. Este sistema tiene un reparto anual en el que se prioriza a los jóvenes agricultores que no hayan tenido viña previamente (Lasanta et al., 2016).

2.2.5. Denominaciones de origen como promoción territorial

Las Denominaciones de Origen (DO) y las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) son instrumentos legales que vinculan los productos agroalimentarios con su territorio. Aunque ya existían desde los años treinta en la legislación española, su consolidación a nivel comunitario se produjo con el Reglamento (CEE) 2081/92, que institucionalizó estos sistemas de calidad diferenciada (Cambra & Villafuerte, 2006).

Estas figuras permiten destacar el valor cultural y geográfico del producto, y pueden contribuir a mejorar su posicionamiento en el mercado. Sin embargo, en muchos casos su eficacia depende de factores como la percepción del consumidor, la organización de entidades gestoras y la coherencia de las estrategias de marca (Cambra & Villafuerte, 2006).

2.3. *Interés del estudio*

El siguiente estudio se centra en proporcionar un análisis detallado y riguroso sobre el pasado más reciente del sector vitivinícola en la provincia de Castellón. A pesar de la existencia de algunas fuentes de información, gran parte de ellas resulta dispersa, con datos sin referencias precisas y confusas. Ante la escasez de documentación veraz sobre el pasado vitivinícola de la región, este trabajo busca ofrecer una visión exhaustiva que permita reconstruir la identidad de la viticultura castellonense.

La relevancia de este estudio radica en su capacidad para contextualizar los cambios históricos que han marcado al sector desde finales del siglo XIX. Al proporcionar una comprensión profunda de estos hechos, este trabajo no solo busca contribuir al conocimiento histórico de la viticultura, sino que también pretende tener implicaciones importantes para el sector en la actualidad.

La reconstrucción de la memoria histórica del sector puede facilitar la toma de decisiones en torno a la sostenibilidad y la innovación en la vitivinicultura, especialmente en la búsqueda actual de variedades que no solo complementen la diversidad de la región, sino que se adapten a los continuos cambios que experimenta. Además, este trabajo tiene el potencial de convertirse en una fuente clave para futuras investigaciones, tanto privadas como públicas, que fomenten el renacimiento de la viticultura en zonas donde ha sido tradicionalmente fuerte, pero que actualmente presentan un declive. En este sentido, el estudio no solo tiene una dimensión académica, sino que también cuenta con una dimensión social y económica, ya que busca contribuir a la rehabilitación de un sector con una gran importancia a nivel nacional.

2.4. Alcance y limitaciones

Este trabajo analiza la evolución reciente del sector vitivinícola en la provincia de Castellón, centrado en las variedades de vid anteriores a la filoxera y el impacto de las políticas agrarias sobre la región. Abarca desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, incluyendo la revisión de fuentes históricas, la identificación varietal a través de bases de datos y el estudio de un caso práctico real, como es el proyecto realizado por la Cooperativa de Viver.

Este estudio se limita al análisis de variedades de uva destinadas a la elaboración de vino, excluyendo la uva de mesa, salvo que actualmente se utilicen con fines vinícolas. Además, la investigación se ha visto condicionada por la escasez de información especializada y la falta de estudios científicos centrados en la región, lo que ha requerido una labor intensa de búsqueda y validación de fuentes.

Además, la dispersión y fragmentación de las fuentes históricas ha dificultado la construcción exacta de la cronología, por lo que existen vacíos en determinadas fechas que se han intentado suplir con la interpretación de los datos.

Por otro lado, la identificación de las variedades históricas se ha realizado en base a documentos, pero no ha sido posible contrastarla mediante análisis genéticos, lo que podría aportar una mayor precisión.

Por último, cabe destacar que los resultados obtenidos en el caso práctico reflejan el momento actual, por lo que es un proyecto que todavía está en desarrollo y no puede llevarse a una generalización ni a resultados concluyentes.

3. MATERIAL Y METODOLOGÍA

El presente trabajo se ha llevado a cabo con un enfoque de tipo histórico-documental, orientado a la recopilación, análisis e interpretación de información sobre las variedades de vid cultivadas en la provincia de Castellón antes de la llegada de la filoxera. La metodología ha sido diseñada para profundizar en la evolución vitícola de la región a través de fuentes documentales históricas, bibliografía especializada y bases de datos.

Dada la dificultad de encontrar información específica de esta región, se adoptaron las siguientes estrategias metodológicas descritas a continuación.

A) Localización y análisis de fuentes primarias

Se recopilaron y analizaron documentos oficiales y técnicos de carácter nacional y regional, con referencia específica a la provincia de Castellón. Aunque algunos no se centraban en la viticultura, ofrecían datos relevantes acerca de la extensión del viñedo, rendimientos y estructura productiva. La elección de estas fuentes se fundamentó en tres criterios principales:

- Su carácter oficial o técnico
- Su cronología, centrada desde finales del siglo XIX hasta principios del siglo XX.
- Su nivel de detalle, especialmente en lo relativo a datos estadísticos, distribución territorial y actividades de cultivo.

Los documentos históricos utilizados para el desarrollo de este proyecto se obtuvieron principalmente de la Biblioteca Nacional de España, mediante su plataforma en línea Hemeroteca Digital. Además se consultaron fondos documentales de la Biblioteca Valenciana Digital (BIVALDI) y bases de datos académicas universitarias, lo que permitió acceder a una variedad de fuentes primarias relevantes para la investigación.

B) Contextualización agronómica e histórica de la provincia

Se revisaron trabajos científicos, técnicos y bibliográficos que permitieron reconstruir la evolución del viñedo en la provincia. Aunque muchos de estos estudios no se centran en exclusiva en esta región, proporcionan información relevante sobre los hechos que pudieron afectarla. Esta revisión ha permitido contextualizar los datos históricos y establecer una línea temporal coherente de la evolución vitícola de la provincia.

C) Consulta y análisis de bases de datos específicas

El uso de bases de datos vitícolas ha sido esencial para el desarrollo del proyecto. Un ejemplo de esto es el manejo de la Vitis International Variety Catalogue (VIVC), que ha permitido realizar una consulta cruzada entre las denominaciones antiguas recogidas en las fuentes históricas y las variedades reconocidas en la actualidad. Este cruce de información permitió identificar sinónimos y establecer correspondencias varietales con mayor precisión.

También se han utilizado bases de datos estadísticas, como censos agrarios, para obtener información específica, como la evolución de la superficie de cultivo de viñedo en momentos puntuales o los movimientos demográficos que podrían ir asociados a la crisis agraria.

D) Estudio de un caso práctico

Como parte del trabajo, se analizó el caso del proyecto de recuperación de variedades locales desarrollado por la Cooperativa de Viver. Este análisis permitió observar la aplicación real de estrategias de recuperación vitícola en la provincia de Castellón.

Se consultaron fuentes secundarias que describen el proyecto y se realizó una entrevista al personal técnico de la cooperativa, con el objetivo de conocer de primera mano los métodos empleados, las variedades seleccionadas, las dificultades y los resultados obtenidos.

Este caso práctico permitió contrastar la información obtenida con la experiencia actual, y ofreció claves relevantes para comprender los retos de este tipo de iniciativas.

E) Herramientas digitales

Para la elaboración de los gráficos e imágenes incluidos en el presente trabajo, se han empleado diversas herramientas digitales. En concreto, se utilizó Microsoft Excel para el tratamiento y representación de datos estadísticos; Canva y Paint para el diseño de imágenes visuales que ayuden a representar los datos desarrollados. Estas herramientas han facilitado la presentación visual de los resultados y la comprensión de los datos analizados.

4. ANÁLISIS DE SITUACIÓN

4.1. Desarrollo del marco histórico

4.1.1. Pasado vinícola. Hectáreas y productores

A pesar de la escasez de información sobre el pasado vinícola de la provincia, y la ausencia de referencias bibliográficas, existen documentos históricos, que elaborados con un prisma nacional, son capaces de dibujar un panorama poco habitual.

En 1876, se realizó la *Exposición Vinícola Nacional* donde se agrupaba toda la información sobre el vino de las distintas provincias que formaban parte de España. En 1877, se realizó un estudio de esa exposición y los datos que aparecen en dicho documento configuran un escenario hasta ahora desconocido. En este documento figura la superficie de viñedo cultivada en Castellón haciendo referencia a 38.725 hectáreas, con una producción media de la provincia de 619.600 hL y un rendimiento de 16 hL/ha (Ministerio de Fomento, 1878). También aporta datos sobre los productores de vino. Estima que en un total de 144 ayuntamientos, en 56 de ellos se cultiva vid, lo que correspondería a un 39%. Existe un registro de 1.659 productores con una media de 21,12 hectáreas y una producción de 337,80 hL (Ministerio de Fomento, 1878).

Más adelante en 1889, se lanza la recopilación estadística sobre el cultivo de la vid en España, en la que de nuevo aparece reflejada la provincia de Castellón. En este caso, se observa un aumento en las hectáreas de viñedo cultivadas, alcanzando las 47.329 hectáreas, con una densidad de plantación de 2.888 cepas/hectárea (Junta Consultiva Agronómica, 1891). Este segundo documento no solo ofrece información general sobre la provincia, sino también datos más específicos que permiten esbozar una imagen detallada del sector a finales del siglo XIX. Además, la característica más importante es la fecha de este documento, ya que se sitúa espacialmente apenas una década de la entrada de la filoxera.

Fue la vid, durante el siglo XIX, el cultivo que experimentó mayor crecimiento, como consecuencia de la plaga de la filoxera que arrasaba Francia (Piqueras A., 2007). En la provincia de Castellón hubo un incremento entre los años 1870 y 1900 que paso de las 38.752 hectáreas hasta alcanzar las 51.130 hectáreas (Martínez, Reig & Soler, 1978). Se puede observar en el documento la división política de las comarcas en partidos judiciales, distinta a la actual. Por ello, se ha realizado la *Ilustración 3*, que permite localizar las zonas con mayor concentración de viñedo en este periodo histórico.

Tabla 2. Partidos judiciales en 1899 y las hectáreas de viñedo cultivadas.

Partido Judicial	Hectáreas de viñedo
Albocácer	4044
Castellón	4173
Lucena	4183
Morella	538
Nules	4519
Segorbe	4800
San Mateo	7358
Viver	7589
Vinaroz	6116

Fuente: (Junta Consultiva Agronómica, 1891)

**Ilustración 3.** Mapa de los partidos judiciales.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Soto, 1890)

A continuación, se muestra una comparación entre los municipios cuyo cultivo principal era la vid y una imagen actual de aquellos en los que todavía está presente.

Para la imagen correspondiente a 1890 se han seleccionado únicamente aquellos municipios en los que la vid era el cultivo predominante, según Soto, ya que en ese momento la mayoría contaba con cierta superficie dedicada al viñedo. Esta selección constituye una base sobre la que se estructura el presente análisis, permitiendo establecer una comparación sólida con la situación actual.

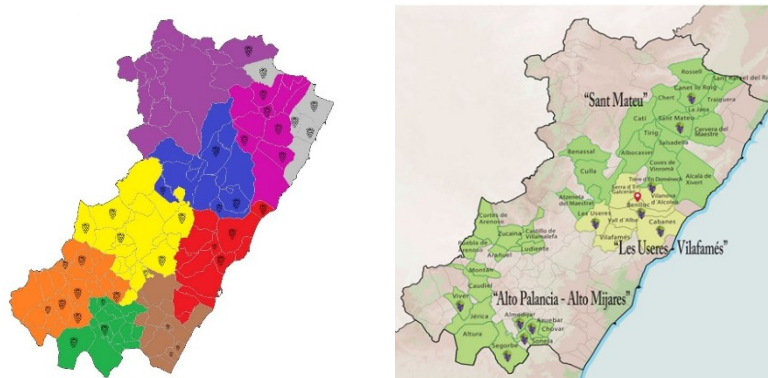


Ilustración 4. Comparativa geográfica de los municipios con cultivo predominante de vid en 1890 y aquellos con presencia actual.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Soto, 1890)

Se aprecia una disminución notable en el número de municipios donde actualmente se cultiva la vid en comparación con la situación de 1890. Mientras que a finales del siglo XIX el viñedo estaba presente tanto en zonas del interior como en municipios costeros, en la actualidad su presencia se ha reducido exclusivamente a comarcas del interior. Este retroceso en el litoral evidencia una pérdida de cultivo en áreas que en su momento existía un desarrollo. La transformación se debe, como se ha desarrollado en el apartado 2.2 “*Políticas agrarias y promoción territorial*”, a la reconversión agrícola, que desplazó a los cultivos tradicionales de secano, como la vid, provocando la pérdida de no solo una actividad económica, sino también un componente cultural del paisaje agrario.

4.1.2. Entrada de la filoxera

Penetró en la provincia de Castellón en 1902, donde se difundió rápidamente en la comarca del Baix Maestrat (Vinaròs y Benicarló), llegando a Villafamés en 1904, ya casi a las puertas de Castellón de la Plana, donde hubo una regresión de la plaga debido a la escasez de viña. Las comarcas situadas al sur como el valle del Palancia tardaron 8 años más y fueron afectadas por otros focos que provenían del sur (Piqueras J., 2005).

Desde el año 1918 todo el territorio nacional, a excepción de Canarias, fue reconocido oficialmente filoxerado, quedando libre la circulación y comercio de plantas de vid, pero todavía existen superficies de terreno que, debido a sus características especiales, se pueden cultivar vides francas de pie, y Castellón cuenta con un 3,9% de la superficie nacional (Hidalgo & Hidalgo, 2019).

4.1.3. Reconstrucción del viñedo

Tras la filoxera se llevó a cabo la reconstrucción por medio de cepas americanas y de modo casi absoluto con el portainjerto Rupestris de Lot (Quereda, 1975)

El problema de esta reconstrucción podría ser dada en la elección de los patrones de vides americanas utilizados durante ésta. Según Quereda, la reconstrucción se realiza mediante el uso del portainjerto Rupestris de Lot, uno de los primeros que se empezaron a estudiar (Quereda, 1975). Según Leopoldo Rius, este portainjerto es el más vigoroso y tiene una buena adaptación a los terrenos pedregosos y resistencia muy elevada a la caliza (Rius, 1897). Por otro lado, García de los Salmones indica que este portainjerto adquiere en los terrenos arcillo-silíceos una vigor excepcional, y en los terrenos arcillo-calizos donde se cita este vigor, indica que son poco numerosos y no muy generales (García de los Salmones, 1893). En la revista *el Progreso Agrícola y Pecuario*, en 1911, lanza unos temas para tratar en el próximo “*Congreso de Agrónomos*” en el que se pregunta si se debe aconsejar el portainjerto Rupestris de Lot para los terrenos de la provincia que generalmente no exceden del 20% de carbonato de cal y si hay otros preferibles. Además se hace la pregunta de si se puede aconsejar la plantación de productores directos (De Novales & Garrido, 1911).

Quereda, señala finalmente que la producción no era alta (Quereda, 1975) por lo que se podría determinar que la elección de este portainjerto no fue adecuada en el terreno. Cabe destacar que Quereda se centra en una de las comarcas de la provincia, aunque este hecho podría ser generalizado pero no confirmado debido a la falta de información específica.

Posteriormente, García de los Salmones hace hincapié en la necesidad de crear un *Establecimiento Vitícola y Enológico* en la comarca del Baix Maestrat, debido a la necesidad de mejorar el cultivo y la elaboración del vino, expresando lo siguiente: “*ambos con defectos que reducen la producción en el campo por lo mal fundamentada que va la reconstrucción del viñedo filoxerado*” (García de los Salmones, 1934).

Toda esta información lleva a pensar que hubo problemas en la reconstrucción del viñedo. Además de esto, Piqueras remarca que en la mayoría de comarcas del mediterráneo, que eran las de mayor tradición, como el caso del Maestrat, no repusieron sus viñedos porque “*desde su privilegiada posición, clima y mentalidad especulativa encontraron cultivos sustitutivos más rentables que el viñedo*” (Piqueras J., 2005).

Estos dos hechos podrían haber sido determinantes en el futuro vitícola de la provincia, ya que como se comprobará a continuación, nunca se recuperaron las hectáreas de viñedo que se contabilizaron en el censo de 1899.

4.1.4. Híbridos productores directos

Después de la filoxera y la mala praxis en la reconstrucción del viñedo, surge una alternativa que, además de ser resistente a la filoxera, también ofrecía resistencia a las heladas y tenía una mejor producción (Quereda, 1975). Esto corresponde a los híbridos productores directos y Castellón fue una de las zonas donde se concentró casi en exclusiva la producción de vino procedente de este cultivo (Herrero & Alonso-Ponga, 2017). La definición de híbrido productor directo se puede encontrar en el *Anexo I*.

La vid ocupaba el segundo lugar entre los cultivos locales del Pla del l'Arc, en auge desde 1946. En el documento consultado menciona que las plantaciones fueron llevadas a cabo con desfonde de los terrenos que, por esta preparación y las variedades injertadas, originaron una gran producción. Entre las variedades más cultivadas se encontraban el “señorito”, el “edo” y el “directe blanc”. La productividad de estas variedades era de 32 hL/ha (Quereda, 1975).

Si se compara esta productividad de 32 hL/ha con la nombrada anteriormente en las variedades prefiloxéricas, de 16 hL/ha, se observa que el rendimiento de los híbridos productores directos era aproximadamente el doble.

Más allá de los nombres vulgares utilizados para denominar a estos ejemplares, existen estudios que determinan la presencia de estos: *22A Baco*, *Othello* (Laguna, 2004). A pesar de que estos estudios se realizaron tiempo después del arranque que se describe a continuación, en el interior de Castellón todavía existe una presencia residual de estos cultivos.

La aprobación de la ley 25/1970, del 2 de diciembre, que establecía el Estatuto de la Viña, del Vino y de los Alcoholes, así como el Decreto 835/1972, de 23 de marzo, por el que se desarrollaba su reglamento prohibieron el consumo de los vinos y los productos procedentes de vides híbridas, por exceso de alcohol metílico, hecho que se desarrolla de forma más precisa en 2.2.2 *Arranque de viñedo*. Este suceso propició una nueva transformación en el sector. Con el comienzo de arranque de los híbridos, se empezó a la conversión a otros barbados principalmente Riparia-Berlandieri, “sobre el cual se injertaban garnatxas i tintoreras, con plantaciones 2x2 con una densidad de plantación de 2000 cepas/ha” (Quereda, 1975).

4.1.5. El auge del cooperativismo

Desde 1950, la política agraria pasó del intervencionismo en la regulación de los precios al apoyo en la eliminación de excedentes, la ordenación de los mercados, la reestructuración de los viñedos y el fomento de cooperativismo (Martínez-Carrión & Medina-Albadejo, 2008).

En el sector vitivinícola no hubo intervención directa por parte del estado, por lo que no se generó un mercado negro, como sí concetra sucedió con otros productos como el trigo. No era un producto del que hubiera escasez y no tenía problemas de producción, por tanto el Estado se centró más en el incremento de los precios agrarios para favorecer a los viticultores mediante el incentivo a la destilación, el establecimiento de precios mínimos y la creación de bodegas cooperativas (Medina-Albaladejo, 2016).

Castellón fue una de las provincias en que las cooperativas vitivinícolas tuvieron una implantación alta, lo que significa que la producción de éstas superaba en un 50% la producción total. Las provincias donde se produjo mayor desarrollo del cooperativismo fueron aquellas donde los precios del vino eran más reducidos y a la vez experimentaron un desplome más intenso en la crisis del sector a mediados del siglo XX (Medina-Albaladejo, 2016).

Sin duda, este auge supuso un impulso para el tejido vitícola de Castellón, que vio cómo la industria vitivinícola se estabilizaba gracias a la modernización industrial. Este crecimiento del cooperativismo se vio acompañado por el uso de híbridos productores directos, lo que favoreció al repunte de la superficie dedicada al viñedo, como se observa en la *Ilustración 8*. Evolución histórica del viñedo en la provincia de Castellón (1877-2024).

Como resultado, se formaron 15 cooperativas (Piqueras J., 1998) que concentraban más de la mitad de la producción total de la provincia, como indica Mendina-Albadalejo en el estudio anteriormente nombrado (Medina-Albaladejo, 2016).

4.1.6. Cambios en las zonas vinícolas desde 1977 hasta 1997

Hasta 1997 el cultivo de la vid sufrió una regresión en que la superficie de viñedo se vio reducida a 900 hectáreas, como se observa en la siguiente tabla. La mayoría de viñedo se situaba en Villafamés y Les Useres, y el resto se encontraban desperdigadas por otras comarcas. Además la actividad de elaboración de las 15 cooperativas construidas durante los años 50 y 60 tuvieron que cerrar por falta de producción y en 1997 solo fueron abiertas las de Les Useres, Sant Mateu y la Jana. (Piqueras J., 1998).

El embotellado se limitaba a la cooperativa de Sant Mateu y a una firma particular, Bodegas Vidal, inscrita en la D.O Valencia. El estudio indica que: *“la visión de futuro a corto plazo es muy pesimista, apuntando a la extinción total del cultivo de la vid, debido a que los pocos viticultores que quedan prefieren centrar los esfuerzos en otros cultivos como el almendro y el olivo y otros dejan la agricultura para centrarse en la ganadería.”* (Piqueras J., 1998).

Tabla 3. Evolución por comarcas 1977-1995. Hectáreas.

Comarca	1977	1984	1997	Diferencia 1977/77	% menos
Maestrat	8800	5500	900	-7900	89.8

Fuente: (Piqueras J., 1998)

4.2. Movimientos migratorios derivados de la pérdida de la viticultura

Es habitual considerar la pérdida cultural que supuso la crisis de la filoxera en la provincia de Castellón. Esta plaga no solo provocó la desaparición de los viñedos, también sumió a la provincia en la falta de información y legado vinícola, además de no volver a recuperar las cifras de hectáreas cultivadas desde entonces.

La mayoría de las veces se relaciona esta crisis agraria con la pérdida económica y de cultivo, pero pocas veces se relaciona con la crisis migratoria derivada de esta plaga. Castellón fue la zona de mayor intensidad emigratoria, derivada de la fuerte crisis por el efecto de la extensión de la filoxera en la viña y la caída de los precios agrícolas. Esta situación coincidió con la guerra mundial, que influyó de manera extraordinaria en la economía y que provocó una considerable expansión de la industria (Recaño, 1996).

Para analizar los movimientos migratorios en los municipios de Castellón, se han seleccionado aquellos en los que la actividad principal pudo haber sido la viticultura, de acuerdo con una guía oficial de la provincia publicada en 1889 (Soto, 1890). Se ha tomado como referencia el año 1900, cuando se registró el mayor número de hectáreas de viñedo cultivadas, y el año 1940, en el que se alcanzaron los niveles más bajos, como se puede observar en la *Ilustración 8*. Evolución histórica del viñedo en la provincia de Castellón (1877-2024).

Teniendo en cuenta estas variables, se han recopilado los datos del Instituto Nacional de Estadística y se ha elaborado la siguiente ilustración, donde se visualiza la distribución geográfica de los municipios, con sus variaciones demográficas correspondientes.

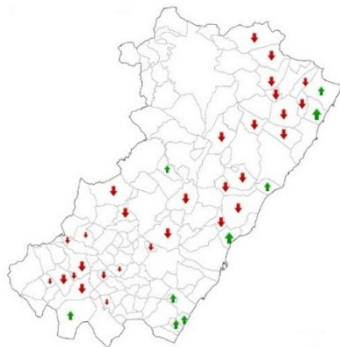


Ilustración 5. Descenso demográfico porcentual entre 1900 y 1940.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Instituto Nacional de Estadística, 2025).

Como se puede observar, aquellos municipios que como cultivo principal era la vid y se situaban en el interior de la provincia, son los lugares que más se ven afectados por el descenso demográfico. En el caso contrario se sitúan los municipios de la costa, donde no se ven afectados por este descenso, probablemente debido a la capacidad de adaptarse a nuevos cultivos y al desarrollo de la industria.

Lo que se muestra a continuación es otra ilustración con todos los municipios recogidos y su variación porcentual de forma comparativa.

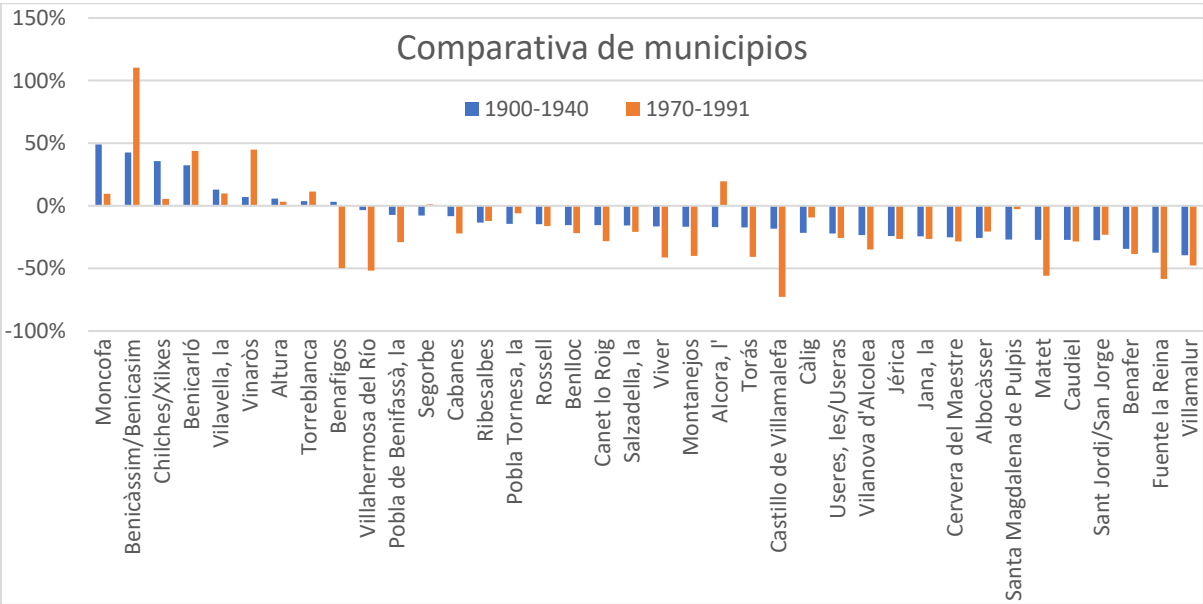


Ilustración 6. Análisis comparativo de la variación porcentual de la población de hecho en los municipios de Castellón entre 1900-1940 (color azul) y 1970-1991 (color naranja).

Fuente: Elaboración propia a partir de (Instituto Nacional de Estadística, 2025).

Los tres municipios más afectados en la primera etapa, son Villamalur, Fuente de la Reina y Benafer, con una pérdida demográfica de 39%, 37% y 34% respectivamente. El porcentaje de pérdida de población también es mayor debido a que estos tres pueblos eran los que menos habitantes tenían en 1900.

En el caso contrario se encuentran los pueblos que experimentaron un crecimiento de población mayor. En éste se encuentran Moncofar, Benicàssim y Chilches, con un crecimiento del 49%, 43% y 36%, respectivamente.

Durante el siguiente periodo, establecido entre 1970 y 1990, donde se vuelve a vivir una pérdida de superficie de viñedo como consecuencia de la aplicación de las políticas agrarias de 1970, se observa que en aquellos municipios donde en el anterior periodo habían sufrido un descenso poblacional, esto se vuelve más acusado. Por otro lado, aquellos municipios en los que el incremento había sido considerable, de nuevo en este periodo se vuelve a experimentar. Cabe la excepción del municipio de Alcora, que presenta un incremento demográfico en este último periodo, derivado posiblemente del desarrollo de la industria cerámica. Alcora representa una de las zonas de mayor producción de azulejos y pavimentos cerámicos, fabricando, el conjunto de municipios, cerca del 85% de la producción total (Piqueras A., 2007).

Desde los años diez del siglo XX se profundiza el desequilibrio demográfico entre las comarcas interiores y litorales, con una continuada migración desde aquellas primeras a las de agricultura más rentable, junto con el auge del cultivo y la exportación de la naranja (Piqueras A., 2007).

Desde mediados de los años sesenta y década de los setenta desciende significativamente el número de jornaleros y de pequeños agricultores a la par que se produce un auténtico proceso de despoblación en el interior hacia las ciudades del litoral. En Castellón, el 72,5% de los municipios sufren una pérdida de población y éxodo rural (Piqueras A., 2007).

Estos datos evidencian como la crisis de la viticultura no solo supuso un retroceso económico y agrícola en el interior de la provincia, sino que también un punto de inflexión en su estructura demográfica, cuyas consecuencias se siguen observando en la actualidad.

4.3. Cronología histórica del cultivo de la vid en Castellón

Se ha elaborado un eje cronológico a modo de resumen donde se puede observar los años más importantes y los hechos que lo marcaron. Por otro lado también se presenta un gráfico que ilustra esa fluctuación.



Ilustración 7. Eje cronológico.

Fuente: Elaboración propia.

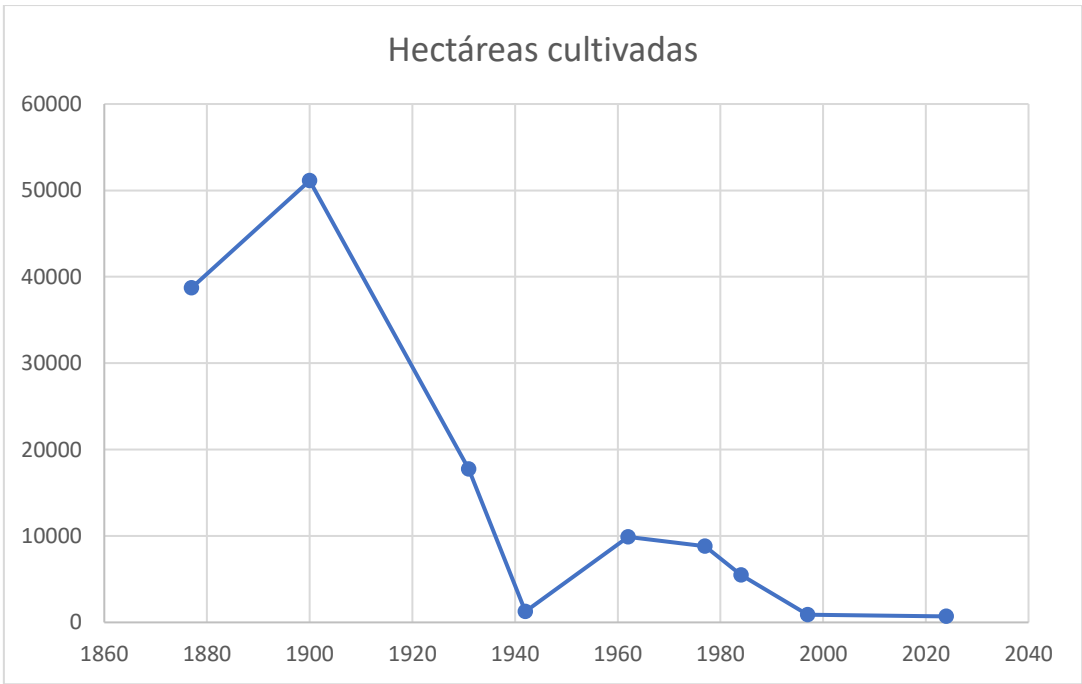


Ilustración 8. Evolución histórica del viñedo en la provincia de Castellón (1877-2024).

Fuente: Elaboración propia.

4.4. Variedades prefilóxicas

Para conocer las variedades de vid cultivadas en la provincia de Castellón antes de la llegada de la filoxera, se ha consultado el *Estudio sobre la Exposición Vinícola Nacional de 1877* (Ministerio de Fomento, 1878), donde se recogen numerosas variedades como “*Barberá, Bobal, Croisillo, Dulsiereta de Onda, Fernandina, Floracallada, Garnacha, Jaén, Macabeo, Monastrell, Morenillo, Moscatel, Museguera, Pamplot y Verdecillo*”.

Posteriormente, en 1889 vuelve a aparecer la provincia de Castellón en un documento sobre el *Avance Estadístico de la Vid*, en el que se recopilan de nuevo las variedades de la región, esta vez agrupadas en los distintos partidos judiciales, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 4. Recopilación de variedades tintas cultivadas en cada partido judicial.

Partido Judicial	Variedades cultivadas
Albocácer	Monastrell, Garnacha
Castellón	Monastrell, Tintorera, Garnacha y Morenillo
Lucena	Monastrell
Morella	Monastrell
Nules	Monastrell, Bobal y Pamplot
Segorbe	La vino, Garnacha, Morenillo, Bobal, Monastrell y algo de Pamplot
San Mateo	Monastrell, Garnacha y Morenillo
Viver	La vino, Garnacha, Morenillo, Bobal, Monastrell y algo de Pamplot
Vinaroz	Monastrell, Tintorera, Garnacha y Morenillo

Fuente: (Junta Consultiva Agronómica, 1891)

Además de estas, también se constata la presencia de variedades como Moscatel, Macabeo, Planta Nueva y Vermell. Se indica, que la Moscatel y la Macabeo se utilizan preferentemente para la elaboración de vino blanco, mientras que la Planta Nueva y la Vermell se utilizan para verdeo (Junta Consultiva Agronómica, 1891).

Como se observa, la Monastrell es el cultivar más extendido, presente en todos los partidos judiciales. También la Morenillo tiene una distribución relevante en la provincia. Se aprecia, además, que en 1877 se documenta una mayor diversidad varietal que en los datos recogidos en 1889, lo que puede deberse a que este último estudio prioriza las variedades cultivadas en mayor volumen, mientras que el de 1877 recoge una panorámica más amplia y diversa del viñedo.

Una de las posibilidades del auge de la Monastrell en la región es el daño causado por la filoxera en 1868 en el país vecino. Los comerciantes galos empezaron a interesarse por vinos españoles para atender su mercado nacional y las exportaciones especialmente en 1880. La elección de esta variedad se debía a la alta graduación obtenida en vinificación, que hacía de esta una variedad idónea para vinos de coupage (Martínez-Carrión & Medina-Albadejo, 2008).

Este auge en la demanda coincide con el aumento de la superficie de viñedo entre 1877 y 1889 en Castellón. Así, la Monastrell no solo se convirtió en la variedad más popular en distintas provincias, sino que su cultivo se expandió a todos los partidos judiciales, convirtiéndose en la principal variedad de la provincia de Castellón.

En *El Progreso Agrícola y Pecuario* de 1911, donde se lanzan preguntas para que se puedan atajar en el “*Congreso de Agrónomos*”, hacen referencia a los portainjertos, nombrados anteriormente, y que esos pies se adapten “*a las viníferas Monastrell, Morenillo y Garnacha, que son las tres tintas casi exclusivas*” (De Novales & Garrido, 1911). Esta afirmación demuestra lo antes nombrado, como variedades mayoritarias en la provincia, por lo que el resto de variedades nombradas, además de algunos sinónimos locales, podrían ser variedades minoritarias o que tuvieran una presencia anecdótica.

Posteriormente, en 1914, García de los Salmones recopila las distintas variedades de las que se tiene constancia en la provincia. Cabe señalar que los lugares mencionados en su obra no indican necesariamente zonas principales de cultivo, sino localidades de donde se recogió la información. En su listado aparecen tanto uvas de vinificación como de mesa y se recopilan 71 variedades distintas, algunas de ellas repetidas bajo diferentes sinónimos (García de los Salmones, 1914). No obstante, la posibilidad de que existieran más variedades no se descarta debido a la influencia de las zonas limítrofes y a la búsqueda continua de una mejora en los cultivos.

4.5. Sinónimos y variaciones en la denominación de los cultivares

A partir del texto de Nicolás García de los Salmones de 1914, se han cotejado todas las variedades descritas para encontrar aquellas que son sinonimias de variedades anteriormente nombradas o de cultivares que se siguen trabajando en la actualidad. Esta recopilación permite devolver a los cultivares sus nombres locales, algunas veces identificados por municipios.

Para hacer esta recopilación de sinónimos se ha cotejado tanto bases de datos como sinónimos botánicos en el *Avance estadístico sobre el cultivo y la producción de la vid en España* de 1889, buscando los nombres exactos de cada una de las variedades. Si esa variedad existe simultáneamente en una provincia limítrofe, significa que ese cultivar podría estar presente en la provincia. Si por el contrario el nombre es coincidente pero esa variedad no se encuentra registrada cerca de la región, podría deberse a una coincidencia y se descarta por falta de datos.

TINTAS

Tabla 5. Variedades tintas localizadas por García de los Salmones, sus sinonimias y la bibliografía referente a estas.

Variedad	Sinónimos	Localización	Bibliografía
Monastrell	- Ros - Verema negra - Morastel - Morate	- Segorbe - Gaibiel	(Giralt, 1950) (Magriná, 1893)
Trepát	- Afarta pobres	Sin localizar	(Giralt, 1950)
Moristel	- Miguel Arcos	- Albocácer	(Julius Kühn Institute., 2025)
Croatina	- Barberá - Fresa	Sin localizar	(Julius Kühn Institute., 2025)
Bobal	- Requeno	Sin localizar	(Julius Kühn Institute., 2025)
Malvasía tinta/ Jami tinta	- Royal - Rochal Roig	- Zorita - Useras	(Julius Kühn Institute., 2025)
Ferrandella	- Fernandina	Sin localizar	(Comunidad de Madrid, 2025)
Mazuela	- Croisillo	Sin localizar	(Julius Kühn Institute., 2025)

Fuente: Elaboración propia a partir de (García de los Salmones, 1914).

BLANCAS

Tabla 6. Variedades blancas localizadas por García de los Salmones, sus sinonimias y la bibliografía referente a estas.

Variedad	Sinónimos	Localización	Bibliografía
Alcañón	- Blanco Castellano - Pancés - Jaén	- Alcora - Gaibiel	(Julius Kühn Institute., 2025) (Comunidad de Madrid, 2025)
Merseguera	- Escañaveya	- Benicarló	(Mir, 1943)
Macabeo	- Verdecilla - Verdecillo	- Segorbe	(Julius Kühn Institute., 2025)
Moscatel	- Moscatelet	- Cervera - Alcora	(Julius Kühn Institute., 2025)
Planta Fina	- Santa Magdalena	- Viver	(Comunidad de Madrid, 2025)
Planta Nova	- Planta tardana	- Alcora	(Julius Kühn Institute., 2025)

Fuente: Elaboración propia a partir de (García de los Salmones, 1914).

4.6. Interpretación de los resultados

Los resultados obtenidos reflejan con claridad que, la desaparición del cultivo de la vid en la provincia de Castellón no fue causada únicamente por la plaga de la filoxera, sino que estuvo condicionada por una serie de factores posteriores que agravaron sus consecuencias. Entre ellos, destaca la dificultad para reconstruir el viñedo, motivada probablemente por el escaso interés institucional. Esto se observa en la falta de construcción de una “Estación Enológica” en la provincia que permitiera recopilar y preservar la información técnica sobre las variedades locales. Esta desatención pudo deberse, en parte, a la baja calidad del vino producido en la provincia en aquel momento, a pesar de la amplia superficie cultivada.

Acerca de la calidad del vino, en el *Estudio de la Exposición Vinícola Nacional* de 1878 destaca que, a pesar de las excelentes condiciones de producción de la provincia de Castellón, la viticultura presentaba deficiencias notables. El informe señala la dificultad de la recuperación de datos por la reticencia de los municipios y el desconocimiento de los principios básicos de elaboración de vino por parte de los viticultores (Ministerio de Fomento, 1878). A pesar de esto, algunos productores de Benicarló, Vinaroz, Segorbe y Castellón ya aplicaban técnicas más avanzadas, adaptándose a mercados internacionales como Francia, América y el norte de Europa. Sin embargo, el abuso en el uso de materia colorante hizo que los compradores se decantaran por otros mercados que les ofrecieran más garantías de calidad (Ministerio de Fomento, 1878).

Otro factor determinante fue la rentabilidad comparativa de otros cultivos, que desplazaron a la vid en muchas zonas. Las políticas agrarias también desempeñaron un papel clave: la pérdida progresiva de superficie y el incremento del control sobre la producción redujeron aún más el potencial de desarrollo del sector. Además, la exclusión de Castellón del listado de regiones en el *Estatuto del Vino* de 1933 supuso un freno al reconocimiento institucional y a la consolidación de una identidad vitivinícola propia.

A pesar de este contexto adverso, se produjo un repunte del cultivo en algunas zonas del interior gracias al desarrollo de las cooperativas y a la introducción de híbridos productores directos (HPD), que ofrecían una mayor rentabilidad. Sin embargo, esta reactivación tuvo consecuencias negativas en términos de diversidad varietal, ya que los HPD contribuyeron a la homogenización del viñedo. La pérdida de diversidad se había iniciado ya entre 1880 y la aparición de la filoxera, debido, en parte, a la expansión de la variedad Monastrell, muy demandada por el mercado francés para compensar su propia crisis vitícola.

Durante la replantación de viñedos a partir de los años 2000, en muchas regiones se observa una clara tendencia a la introducción de variedades foráneas, impulsadas por las dinámicas del mercado internacional (Martínez M. C., 2017). Sin embargo, en la provincia de Castellón no se produjo un cambio directo de las variedades locales, sino que los viñedos se empezaron a plantar prácticamente desde cero, incorporando desde el inicio variedades foráneas influenciadas por las tendencias de otras regiones que ya habían llevado a cabo esta transformación. Esta situación representa un desafío adicional para la identidad vitícola de la región, al no contar con un legado varietal local, sino con un viñedo nuevo basado, en parte, en variedades foráneas.

En la actualidad, las tendencias han cambiado, y existe un creciente interés por la recuperación de variedades minoritarias y la valorización de la identidad local. Castellón se inscribe dentro de este movimiento, aunque enfrenta importantes dificultades, como la escasa disponibilidad de información histórica, las restricciones derivadas de los derechos de plantación y las limitaciones impuestas por las políticas agrarias y la estructura del propio sector, caracterizada por su pequeño tamaño y limitada por la capacidad de inversión.

La obtención de una Denominación de Origen se presenta como un elemento clave para la promoción y protección del viñedo local. No obstante, este proceso se ve obstaculizado por una falta de reconocimiento histórico, una burocracia compleja y la insuficiencia de recursos. A pesar de estos retos, la creación de una figura de calidad cuenta con apoyo institucional. En este sentido, en 2024, la Diputación de Castellón subvencionó a la *Associació Vitivinícola de Castelló* para llevar a cabo el procedimiento de solicitud del paso de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) a la Denominación de Origen Protegida (DOP) Castelló, así como para desarrollar actividades complementarias de promoción (Diputación de Castellón, 2024). Esta iniciativa refleja un renovado interés por parte de las administraciones de impulsar la identidad vitivinícola de la región, aunque su éxito dependerá del apoyo institucional, la superación de obstáculos normativos y la capacidad del sector para posicionarse en un mercado competitivo cada vez más orientado a la diferenciación y la sostenibilidad.

5. CASO DE ESTUDIO: RECUPERACIÓN DE VARIEDADES VITÍCOLAS EN CASTELLÓN. EL CASO DE LA COOPERATIVA DE VIVER

El presente estudio de caso tiene como objeto analizar el proyecto llevado a cabo por la Cooperativa de Viver. Esta bodega de la provincia de Castellón, inició un proceso de recuperación de las variedades locales que se cultivaban en la región antes de la llegada de la filoxera. Este proyecto representa una de las primeras iniciativas de este tipo en la provincia, destacándose por su enfoque en la investigación y revalorización de las variedades minoritarias.

El objetivo de este estudio es analizar la repercusión de poner en marcha este tipo de proyectos, tanto a nivel económico como social, y las posibles implicaciones para otras bodegas que deseen emprender proyectos similares.

5.1. Contexto

La Cooperativa de Viver fue fundada en 1990 con un enfoque inicial en la producción de aceite de oliva. No fue hasta 2017 cuando diversificaron su actividad y comenzaron con la producción de vino (Cooperativa de Viver, 2025b). Actualmente, cuentan con una extensión de 12 hectáreas de viñedo, donde cultivan en su mayoría, variedades foráneas, como Syrah, Cabernet Sauvignon, Merlot, Chardonnay y otras variedades tradicionales como Tempranillo (Cooperativa de Viver, 2025a). El viñedo se sitúa entre los 450 y 700 metros de altitud, sobre suelos calcáreos y de rodeno (Cooperativa de Viver, 2025f).

La bodega se incorporó en 2017 y se modernizó en 2020, dotándose de una capacidad de producción de 50.000 litros, una sala de barricas y una línea de embotellado. Además, la cooperativa ha desarrollado actividades de agroturismo con el objetivo de fomentar el conocimiento y la cultura del vino en la región (Cooperativa de Viver, 2025c). A pesar de ser una bodega con un corto recorrido, la cooperativa ha recibido varios premios, lo que respalda su calidad y compromiso.

La provincia de Castellón, aunque históricamente ha estado vinculada a la agricultura tradicional, ha tenido una presencia vitivinícola moderada en comparación con otras zonas de la Comunidad Valenciana. La recuperación y valorización de variedades prefiloxéricas se presenta como una oportunidad de diversificar y fortalecer el sector, aportando valor añadido al territorio. Además, iniciativas como la de la Cooperativa de Viver contribuye a promover un modelo agrícola más sostenible y adaptado a las características climáticas y culturales de la región, favoreciendo la conservación de la biodiversidad.



Ilustración 9. Sala de elaboración de la Cooperativa de Viver.

Fotografía obtenida de <https://www.cooperativaviver.es/instalaciones/>

5.2. La recuperación de variedades locales

La Cooperativa de Viver ya contaba con experiencia en la recuperación de cultivos tradicionales antes de adentrarse en el ámbito vitivinícola. Un ejemplo de ello es el proyecto de revalorización de la leguminosa *Alubia del Confit*, una variedad autóctona de la zona cuya recuperación refleja el compromiso de la cooperativa con la conservación del patrimonio agrícola local.

En la misma línea, hace aproximadamente cinco años se puso en marcha una iniciativa pionera en la provincia de Castellón, centrada en la recuperación de variedades de vid que se cultivaban antes de la llegada de la filoxera. Aunque otras bodegas de la provincia ya trabajaban con variedades como la Monastrell, ninguna había abordado un proceso de identificación, recuperación y validación científica tan riguroso como el llevado a cabo por la Cooperativa de Viver. El proyecto ha centrado sus esfuerzos en tres variedades históricas: Morenillo, Pampolat y Mondragón.

Este trabajo ha contado con el respaldo técnico y científico de diversas instituciones especializadas, lo que ha garantizado la autenticidad varietal y su adecuada adaptación al entorno. Entre los organismos colaboradores se encuentran Sanidad Vegetal de la Generalitat Valenciana, el Centro de Conservación y Mejora de la Agrobiodiversidad Valenciana (COMAV) de la Universitat Politècnica de València y el Centro de Ampelografía y Viticultura y Banco de Germoplasma de Vid “El Encín” de la Comunidad Autónoma de Madrid (Onda Cero Castellón, 2025, 15 de abril).

5.3. Producción y comercialización

En 2025, la Cooperativa de Viver presentó oficialmente la nueva añada de sus dos vinos monovarietales elaborados a partir de variedades recuperadas: Morenillo y Pampolat. Esta primera añada se ha lanzado en formato de producción limitada, con un total de 332 botellas de Morenillo y 230 botellas de Pampolat (Ferrer, 2025, 6 de junio).

El precio de venta al público de ambos vinos se sitúa en 26€, lo que marca una diferencia considerable respecto al resto del catálogo de la cooperativa, cuyos precios oscilan entre 4,5 € y 13,5 € (Cooperativa de Viver, 2025g). Esta estrategia de posicionamiento responde tanto al carácter exclusivo del producto como al valor añadido que implica el proceso de recuperación.

El nombre elegido para esta gama de vinos es “Ochenta y Siete Cubos”, evocando el pasado vitivinícola, ya que hace referencia a unos antiguos cubos de piedra en los que se elaboraba de forma tradicional el vino (Morcillo, 2025, 17 de abril).

En el caso de la variedad Morenillo, destacan sus aromas con recuerdos a tierra mojada y recién labrada, recuerdos a roca y piedras de rodano férrico que evoca al origen de la uva. Además, en boca se caracteriza por ser un vino largo, equilibrado y con un tanino delicado y armonioso (Cooperativa de Viver, 2025e).

Por otro lado, la propia cooperativa define a la Pampolat como un vino mediterráneo con notas en nariz que recuerdan a monte bajo, entrelazadas con notas minerales, de nuevo con predominancia del rodano. En boca lo definen como etéreo y muy equilibrado (Cooperativa de Viver, 2025f). Cabe destacar que la única nota de elaboración que lo hace particular, y que es definida por la propia bodega, es que estas variedades sufren un periodo de afinamiento en damajuanas de 50 litros.

Aunque se trate de una producción muy reducida, la cooperativa apuesta por posicionar estas referencias como vinos singulares dentro del mercado local, orientados a un público interesado en productos con identidad territorial y valor patrimonial. El carácter único de estas variedades también abre nuevas posibilidades en el ámbito del enoturismo, al ofrecer experiencias diferenciadas que conectan al visitante con la historia vitivinícola del territorio.



Ilustración 10. *Vino Ochenta y Siete Cubos*

Fotografía obtenida de <https://www.cooperativaviver.es/ochenta-y-siete-cubos-el-renacer-de-las-variedades-autoctonas-del-alto-palancia/>

5.4. Entrevista

Para la realización de la entrevista correspondiente al caso de estudio, se contó con la participación de dos miembros clave de la Cooperativa de Viver: el responsable del área de producción de la bodega y uno de los promotores del proyecto (E1), y la responsable de la parte comercial y de las actividades de agroturismo de la cooperativa (E2).

Es relevante señalar que, aunque la cooperativa abarca una amplia variedad de cultivos, como el olivo, en el caso específico de la bodega, esta opera como una entidad privada. Esto implica que la gestión de la extensión de viñedo y las decisiones vinculadas a la producción vinícola son competencia exclusiva del equipo directivo de la bodega, sin la intervención de los socios de la cooperativa. Este modelo de funcionamiento otorga a la bodega una mayor autonomía en la toma de decisiones, lo que implica una dinámica distinta a la de otros proyectos dentro de la cooperativa, donde la participación de los socios puede tener un peso significativo. En consecuencia, la implementación de proyectos similares en diferentes entidades puede presentar un nivel variable de complejidad, dependiendo de las estructuras de gobernanza y de toma de decisiones de cada una de ellas.

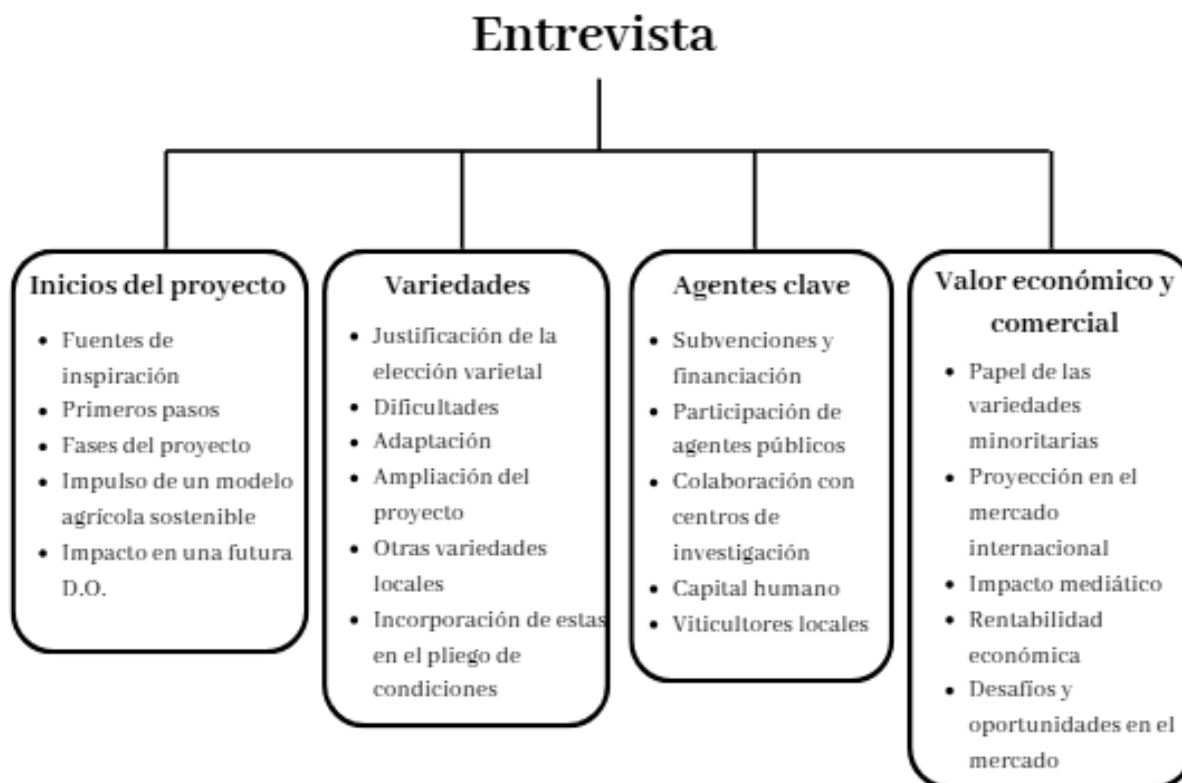


Ilustración 11. Esquema de la entrevista dirigida al equipo de Cooperativa de Viver.

Fuente: Elaboración propia.

La entrevista se realizó entre el 30 de julio y el 10 de agosto de 2025 y se fundamentó en cuatro pilares con el objetivo de entender en su totalidad la magnitud del proyecto, permitiendo extraer conclusiones relevantes sobre la puesta en marcha de iniciativas similares, enfocadas en la recuperación de variedades minoritarias en regiones de menor escala. La entrevista se encuentra detallada en el *Anexo II*.

5.5. Interpretación de la entrevista

A partir del análisis detallado del proyecto de la Cooperativa de Viver y la entrevista realizada, se han extraído las siguientes conclusiones:

Este proyecto tiene como base un fuerte interés cultural por la recuperación del patrimonio vinícola de la región. La elección de variedades tintas responde a su exclusividad, ya que son variedades que no se encuentran en otras regiones. Además, los conocimientos previos de la bodega han jugado un papel crucial en la selección de estas variedades.

Uno de los puntos más relevantes es la insistencia en la importancia de cultivar variedades locales en sustitución de variedades foráneas, muy presentes actualmente en la región. Algunas de estas variedades foráneas han demostrado tener una adaptación ineficiente al suelo y al clima local, lo que afecta tanto a la calidad del vino como a la sostenibilidad de la producción a largo plazo.

Aunque el proyecto no ha contado con ayudas económicas directas, la cooperación con centros de investigación y universidades ha sido clave para la localización y obtención de las variedades.

La producción de estos cultivares también tiene un propósito estratégico: atraer a un público específico que valore la singularidad y el origen local de los productos. Si bien la rentabilidad económica está estrechamente ligada a la cantidad de vino producido, la bodega ha priorizado por la calidad sobre la cantidad. Esto implica un desafío en cuanto al mantenimiento de la calidad, que se plantea como uno de los principales retos a corto y medio plazo. A largo plazo, el proyecto aspira a alcanzar un equilibrio entre la calidad del producto y la viabilidad económica, sin comprometer los valores que definen su identidad.

6. ANÁLISIS COMPARATIVO

El pasado de la provincia de Castellón está marcado por una fuerte presencia de la viticultura, la cual no solo tuvo un impacto económico, sino que también formó parte de la estructura social y cultural de la región. La desaparición de la viticultura no solo ha conllevado una pérdida de diversidad en el cultivo, sino que también ha debilitado el tejido cultural que sustentaba las posibilidades de desarrollo agrícola de la zona.

Con la disminución de la superficie dedicada al viñedo, se produjo una recesión económica en los municipios del interior de la provincia, así como una falta de información sobre este legado histórico. Como resultado, aquellos que iniciaron su actividad a partir de los años 70 se encontraron con el desafío, todavía existente, de empezar desde cero, sin acceso a información fiable que les permita aprovechar el potencial de variedades autóctonas o adaptadas al entorno local.

El hallazgo de variedades prefiloxéricas ha despertado un creciente interés en el sector, tanto por parte del público como de los propios productores. Este hecho ha impulsado una renovación del sector, con una constante búsqueda de adaptación al entorno y de sostenibilidad en los cultivos. A pesar de que algunas de estas variedades pueden ser menos productivas, su personalidad y singularidad las hacen atractivas y rentables para los viticultores que buscan diferenciarse en un mercado muy competitivo.

Iniciativas privadas que buscan conectar con el origen del territorio están permitiendo acercar a la sociedad todo este patrimonio cultural, muchas veces perdido, en un contexto en el que los consumidores están cada vez más interesados en productos que estén estrechamente relacionados con el entorno y que difieran de la producción industrializada y uniforme, carente de identidad.

6.1. Otros proyectos sobre la recuperación de variedades locales

En los últimos años, se han multiplicado los proyectos que buscan recuperar variedades de vid que existían antes de la plaga de la filoxera, especialmente en un contexto de cambio climático. Estos esfuerzos no solo tienen como objetivo preservar la biodiversidad vinícola, sino también adaptar las viñas a las nuevas condiciones climáticas y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Proyectos en todo el territorio nacional, apoyados por centros de investigación y colaboraciones públicas y privadas, están contribuyendo al redescubrimiento de variedades con un gran potencial enológico. Entre ellos destacan iniciativas del Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha, la Universidad de Córdoba, así como proyectos privados como el de Albert i Noya en Cataluña, todos ellos trabajando de la mano de Denominaciones de Origen para recuperar variedades adaptadas a los retos del futuro (Conde, 2025, 19 de mayo)). A continuación, se describen algunos proyectos más relevantes.

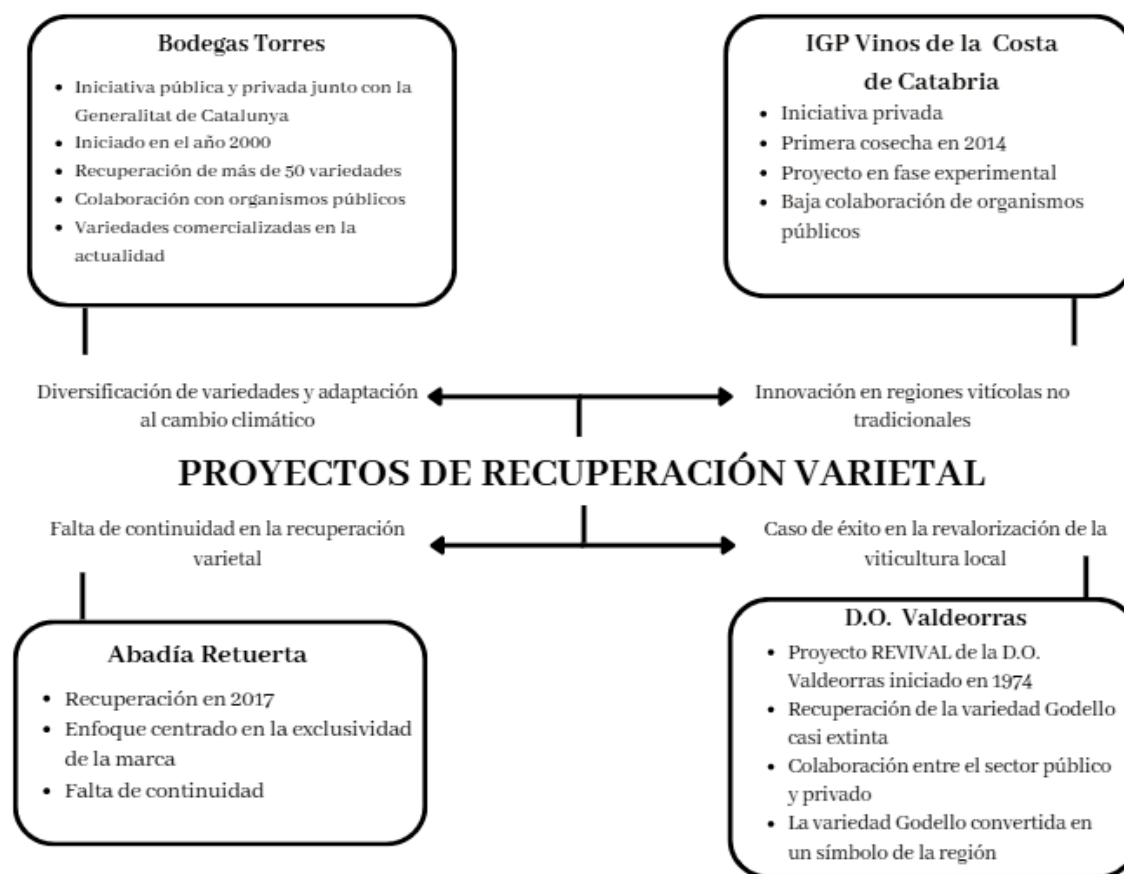


Ilustración 12. Esquema sobre otros proyectos de recuperación varietal.

Fuente: Elaboración propia.

1) Bodegas Torres: Recuperación de variedades ancestrales

Web: <https://www.torres.es/>

Una de las iniciativas más destacadas es la de Bodegas Torres, que desde el año 2000 ha centrado su esfuerzo en la recuperación de variedades locales, con un enfoque particular en aquellas que, además de tener un buen potencial enológico, son capaces de resistir las altas temperaturas y la sequía. En su proyecto, ha logrado recuperar más de 50 variedades, muchas de las cuales están adaptadas a las condiciones extremas del cambio climático. La bodega colabora estrechamente con la Generalitat de Catalunya y con organismos como el Institut Català de la Vinya i el Vi, el Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino de la Rioja y el Instituto Técnico Agrario de Castilla y León para catalogar y preservar estas viejas vides (Francàs, 2024, 6 de noviembre). Aunque este proyecto comenzó como una iniciativa filantrópica en los años 80, hoy en día se ha convertido en una solución clave para la viticultura del futuro, abriendo la puerta a vinos únicos y adaptados a las nuevas exigencias del mercado. Torres está presente en ocho Denominaciones de Origen diferentes y ha apostado por una amplia variedad de vinos, con especial énfasis en las variedades tintas (Familia Torres, 2022, 5 de abril).

Además, el *HoritzóINCAVI2025* es otra de las iniciativas promovidas por el Instituto Catalán del Vino que busca preservar e incorporar estas variedades al panorama vinícola nacional, con el fin de responder a los retos del cambio climático y las crecientes demandas de los consumidores (Redacción, 2025).

2) Recuperación en Cantabria

Web turismo de Cantabria:

<https://turismodecantabria.com/disfrutala/gastronomia/vinos-de-cantabria/>

La zona de Cantabria es poco conocida en el sector vinícola, aunque también ha empezado a apostar por variedades locales. Desde 2009, dos viticultores han iniciado un proyecto para plantar variedades prefiloxéricas similares a la Petit Verdot y Graciano. En 2014 se logró la primera cosecha y se realizó una microvinificación. Aunque estas variedades aún no están reconocidas en el pliego de condiciones de la *IGP Vino de la Tierra de la Costa de Cantabria*, el proyecto busca alcanzar los 1000 litros de vino y elaborar el primer tinto de la región. Este proyecto aún no está comercializado, pero representa una apuesta decidida por recuperar el patrimonio vitícola de la zona (Paradelo, 2023, 21 de agosto).

3) Abadía Retuerta

Web: <https://www.abadia-retuerta.com/>

En 2017, la bodega Abadía Retuerta anunció la recuperación de una variedad de vid con características similares a la Tempranillo, en el marco de un proyecto vinculado al estudio de vides prefiloxéricas localizadas en su finca (Mena, 2017). La noticia generó gran interés, ya que apuntaba a la existencia de material genético singular con potencial enológico. Sin embargo, desde este anuncio inicial no se ha publicado información adicional sobre el desarrollo del proyecto ni sobre la posible vinificación o comercialización de los vinos elaborados con esta variedad, lo que sugiere que la iniciativa no tuvo continuidad o que se mantiene, en todo caso, en un plano experimental.

A diferencia de otros proyectos orientados a la recuperación y la difusión de variedades prefiloxéricas, este caso refleja una estrategia más individualizada, centrada en la diferenciación a través del prestigio y la exclusividad de su marca.

4) La Godello: Un caso de éxito en Valdeorras

Web D.O. Valdeorras: <https://dovaldeorras.gal/>

El proyecto de recuperación de la Godello en la DO Valdeorras es uno de los casos más emblemáticos en la viticultura española. En las décadas posteriores a la crisis de la filoxera, Valdeorras sufrió un notable abandono de viñedos y la replantación se realizó principalmente con variedades no locales. Sin embargo, en los años 80, gracias al proyecto REVIVAL, iniciado en 1974, se logró recuperar la Godello, una variedad casi extinta (Del Campo Tejedor, 2024).

El proyecto contó con el apoyo de la DO, instituciones públicas y privadas, y un gran esfuerzo de investigación y experimentación por parte de viticultores, bodegueros, enólogos y técnicos de la administración (Del Campo Tejedor, 2024).

La iniciativa no solo buscaba recuperar los viñedos abandonados, sino también formar a los viticultores e introducir prácticas innovadoras y sostenibles en la viticultura. En la actualidad, esta región cuenta con 1200 hectáreas de viñedo y 41 bodegas inscritas (DO Valdeorras, 2025). La Godello, que se consideró casi desaparecida, se ha convertido en la variedad más reconocida de la región y es un ejemplo claro de cómo un esfuerzo conjunto entre el sector privado y público puede revitalizar una zona vitícola.

5) Conclusiones en base a estos proyectos

Los distintos proyectos analizados muestran que la recuperación de variedades locales no solo es posible, sino que puede convertirse en un motor para revitalizar regiones vitícolas, diversificar oferta enológica y afrontar con mayor solidez los efectos del cambio climático. Un elemento común en los casos de éxito, como el de Bodegas Torres o la DO Valdeorras, es la estrecha colaboración entre el sector privado y las instituciones públicas, ya sea a través de centros de investigación, administraciones autonómicas o los propios consejos reguladores.

Estos proyectos demuestran que cuando existe una visión compartida, acompañada de inversión, planificación y continuidad, es posible consolidar una viticultura basada en la identidad local y orientada al futuro.

Sin embargo, estos logros solo pueden mantenerse si se garantiza la continuidad en el tiempo. La recuperación de variedades no es una tarea puntual, sino un proceso complejo que requiere años de estudio, ensayos y adaptación. Por ello, es imprescindible asegurar inversiones sostenidas en investigación, innovación y formación, así como crear mecanismos estables de apoyo institucional. Solo así, estos proyectos podrán consolidarse y resistir no solo a los desafíos técnicos o climáticos, sino también a las dinámicas cambiantes del mercado.

En el contexto actual de la viticultura en la provincia de Castellón, el futuro del sector depende de un enfoque integral que abarque tanto la promoción de sus productos como el desarrollo sostenible y colaborativo. A lo largo del análisis comparativo, se ha observado la necesidad de generar un entorno favorable para el crecimiento de la viticultura local, que no solo apueste por la calidad, sino también por la diversificación y la sostenibilidad del territorio.

La obtención de una Denominación de Origen es un paso fundamental en la promoción territorial, pero su impacto real será limitado si no se acompaña de un compromiso sólido con la investigación y el desarrollo del sector. Es necesario que tanto las entidades públicas como privadas se involucren activamente en este proceso para asegurar su éxito.

Asimismo, los proyectos vinculados a la viticultura deben de ser colaborativos, ya que, para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, requieren el apoyo de diversas partes interesadas. En un contexto individualizado, estos proyectos corren el riesgo de volverse insostenibles, ya que los recursos y los conocimientos son esenciales para su continuidad.

El apoyo de las instituciones resulta clave para evitar la desaparición de los cultivos que, aunque a menudo presentan una rentabilidad menor frente a otras opciones agrícolas, son mucho más diversificables hacia otros sectores, fortaleciendo el tejido económico y social de una región.

Finalmente, los proyectos de recuperación de variedades locales tienen un gran potencial, pero solo serán viables con el respaldo de un sector comprometido que, además de aportar recursos económicos, fomente una red de conocimientos que sea capaz de perdurar y crecer a lo largo del tiempo.

7. RECOMENDACIONES Y DESAFÍOS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE EN EL SECTOR

Antes de presentar las recomendaciones específicas para el sector, se lleva a cabo un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) que permite identificar los aspectos clave que influyen en su desarrollo. Este análisis proporciona una visión clara de los factores internos y externos que afectan al sector en la provincia, ayudando a resolver los puntos críticos que deben ser considerados para la toma de decisiones estratégicas. A partir de este diagnóstico, se pueden elaborar recomendaciones más precisas y adaptadas a las necesidades y desafíos actuales que se presentan.



Ilustración 13. Análisis DAFO del sector vitivinícola de la provincia de Castellón

Fuente: Elaboración propia

7.1. Recomendaciones para el sector vitivinícola en la provincia de Castellón y líneas de investigación

A partir del análisis realizado, se pueden plantear varias recomendaciones orientadas a reforzar la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos vitivinícolas en la provincia de Castellón.

Recomendaciones para las empresas del sector vitivinícola

- Avanzar hacia la profesionalización del sector: La existencia de pequeñas bodegas con estructuras informales o familiares representa una limitación. Fomentar la profesionalización, la capacitación técnica y la planificación estratégica es clave para mejorar la competitividad.

- Promover el desarrollo de la viticultura más allá del consumo de vino. Potenciar la diversificación de la actividad vitivinícola, como el enoturismo.
- Fomentar la investigación y el desarrollo. Impulsar pequeñas iniciativas de I+D en las bodegas, centradas en la mejora de las técnicas de cultivo, la adaptación de nuevas tecnologías o la creación de nuevos productos. No es necesario realizar grandes inversiones sino establecer un enfoque gradual que permita a las bodegas adaptarse a los cambios en el mercado y a mejorar su competitividad.

Recomendaciones para las Instituciones Públicas y Administraciones

- Apoyo para las empresas del sector. La consolidación del viñedo local requiere un respaldo continuo por parte de las administraciones públicas, tanto en términos económicos como normativos. Esto incluye el impulso de figuras de calidad, la flexibilización de marcos legales para la recuperación varietal y la promoción del vino local en mercados nacionales e internacionales.
- Ofrecer redes de apoyo a los viticultores para que los trámites burocráticos no sean trabas que fomenten el abandono de la viticultura en las regiones más vulnerables.

Recomendaciones para la IGP Castelló

- Promover líneas de investigación generalizadas impulsadas por la IGP. Es fundamental que la IGP Castelló asuma un papel proactivo como coordinadora de iniciativas de investigación y experimentación sobre variedades locales y métodos de cultivo sostenible.
- Establecer colaboraciones con universidades y centros de investigación. Estas alianzas permitirían desarrollar proyectos de innovación aplicada, mejorar la formación técnica y generar conocimiento sobre las particularidades del territorio y su potencial vitícola.
- Revalorizar la historia vitivinícola de la provincia. Es necesario trabajar por el reconocimiento de Castellón como una región de tradición vitivinícola, incorporando este discurso en las estrategias de comunicación, promoción turística y educación.
- Diseñar programas de formación específicos para bodegas y viticultores. Desarrollar programas que atiendan las necesidades del sector, enfocándose en la adaptación al cambio climático, el uso de técnicas sostenibles y adaptadas al entorno, así como la implementación de tecnologías innovadoras para mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental.

Posibles líneas de investigación

Además de la recomendaciones prácticas, se identifican varias áreas donde sería conveniente profundizar a través de nuevas investigaciones.

- Estudios sobre la adaptación de variedades al conjunto del territorio provincial. Si bien en algunas zonas, como el Alto Palancia, ya están en fase experimental, es necesario disponer de datos técnicos que evalúen el comportamiento agronómico y enológico de distintas variedades en los diversos microclimas de la región.
- Desarrollo técnico y metodológico de los proyectos de recuperación varietal. Sería útil establecer protocolos estandarizados para la identificación, selección, multiplicación y evaluación de variedades prefiloxéricas, aprovechando la experiencia de otras regiones.
- Exploración de nuevas variedades para ampliar la oferta enológica. Especialmente en la elaboración de vinos blancos. La diversidad varietal que históricamente existió en la provincia sugiere un potencial aún por investigar.

7.2. La recuperación varietal y el desarrollo de un futuro sostenible

Los proyectos de recuperación de variedades locales no solo deben analizarse desde una perspectiva enológica o comercial, sino también en términos de sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, resulta necesario abordar tres dimensiones: la sostenibilidad económica, la medioambiental y la cultural.

Desde el punto de vista económico, estos proyectos ofrecen la oportunidad para crear productos diferenciados y de alto valor añadido, capaces de competir en mercados donde la singularidad y el origen son elementos cada vez más valorados por los consumidores. No obstante, esta rentabilidad potencial solo puede alcanzarse si se cuenta con una estructura empresarial capaz de sostener el proyecto en el tiempo, ya sea mediante cooperativas, bodegas familiares o alianzas público-privadas. La experiencia de Bodegas Torres o de la DO Valdeorras, como se ha mencionado anteriormente, demuestra que la estabilidad económica de estas iniciativas depende, en gran medida, del apoyo institucional y la inversión en investigación.

Por otro lado, el desarrollo económico de zonas del interior puede venir dado por el impulso de sectores como el vinícola, capaces de diversificar su actividad y ofrecer al consumidor no solo un producto de calidad, sino también actividades enoturísticas que fomenten el desarrollo del territorio de forma responsable.

En el plano medioambiental, la recuperación de variedades locales contribuye a una viticultura más resiliente frente al cambio climático. Además, la diversificación del viñedo reduce el riesgo de homogenización genética, lo que favorece a la salud del ecosistema agrario. En este sentido, la sostenibilidad ambiental no es solo un efecto colateral positivo, sino uno de los objetivos centrales de muchos de estos proyectos. Se busca en la recuperación de variedades minoritarias una fuente de diversidad biológica que permita luchar contra el cambio climático o las enfermedades (Muñoz Organero et al., 2017).

Por último, la sostenibilidad cultural es un componente esencial aunque menos visible. El viñedo no solo constituye un elemento clave en el paisaje de muchas regiones, sino que garantiza la presencia de población en muchas comarcas europeas, que carecen de alternativas económicas viables (Bernabéu, Olmeda, & Díaz, 2005). Recuperar variedades locales implica también recuperar técnicas tradicionales de cultivo, formas de vinificación, paisajes agrícolas y narrativas identitarias. Estos elementos refuerzan el vínculo entre la población y su territorio, y ayudan a reconstruir un tejido social en zonas rurales que, en muchos casos, han sufrido despoblación y pérdida de actividad económica.

Estas tres dimensiones de la sostenibilidad solo se consolidan cuando existe continuidad, compromiso y visión a largo plazo. La sostenibilidad real no se logra con acciones puntuales, sino con una estrategia estructurada que combine la rentabilidad económica, respeto al medio y valorización del patrimonio cultural.

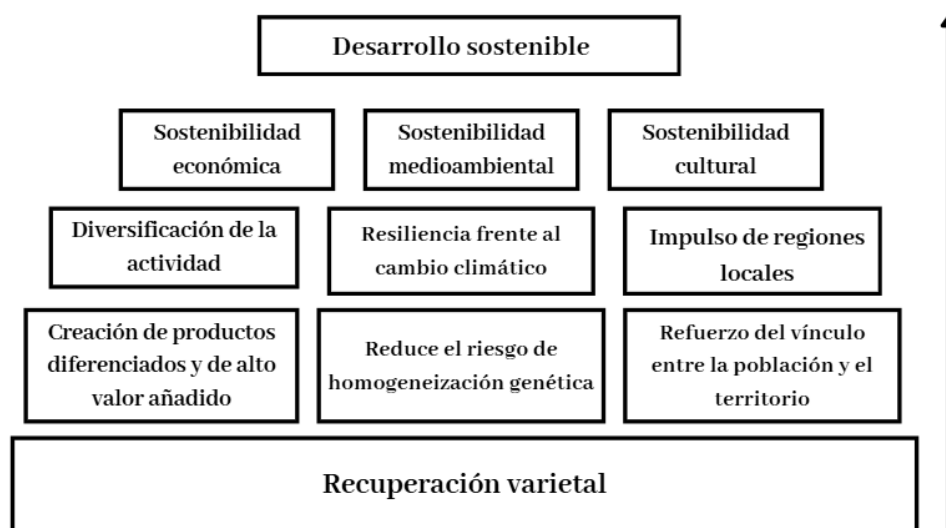


Ilustración 14. Esquema de los proyectos de recuperación varietal como base del desarrollo sostenible.

Fuente: Elaboración propia.

8. CONCLUSIÓN

La provincia de Castellón tuvo una gran importancia histórica como región vitivinícola antes de la llegada de la filoxera, llegando a alcanzar una superficie de 51.130 hectáreas de viñedo. La drástica reducción del cultivo estuvo condicionada no solo por factores biológicos, sino también por políticas agrarias poco favorables y por una clara falta de reconocimiento e interés institucional hacia la región.

A pesar de esta pérdida, Castellón conserva un valioso patrimonio vitícola en forma de variedades locales, que en muchos casos, han quedado relegadas o incluso olvidadas. Estas variedades representan una oportunidad estratégica para fomentar la diversidad genética, mejorar la adaptación al cambio climático y fortalecer la identidad territorial a través de productos diferenciados y con valor añadido. Asimismo, la existencia de una nomenclatura local en torno a determinadas variedades que aún se cultivan supone un recurso identitario de gran valor. Utilizar estos nombres como elementos distintivos puede contribuir, como en otras regiones vitivinícolas, a consolidar una imagen propia y reconocible ante el consumidor.

Para que estas oportunidades se materialicen, es imprescindible el respaldo institucional. Solo mediante un apoyo claro y sostenido a proyectos de recuperación varietal se podrá asegurar su viabilidad a largo plazo e integrarlo en la identidad cultural, social y económica de la región. Este tipo de iniciativas no solo promueven la conservación del patrimonio, sino que también pueden contribuir a frenar la despoblación en el interior de la provincia, ofreciendo nuevas formas de desarrollo rural. No obstante, la introducción en el mercado de productos derivados de variedades minoritarias o poco conocidas continúa siendo un reto. En este sentido, la innovación en el relato, el desarrollo de una narrativa atractiva para el consumidor, y la diferenciación en la oferta son elementos clave. Además, la diversificación de la actividad económica vinculada al sector vitivinícola puede reforzar el atractivo de estos territorios.

Experiencias previas en otras regiones de España demuestran que la colaboración público-privada es un requisito fundamental para el éxito de este tipo de proyectos, dado su carácter a largo plazo y su complejidad estructural. En el caso de Castellón, este paso hacia la institucionalización del esfuerzo privado es uno de los principales retos a afrontar.

El proyecto impulsado por Cooperativa de Viver constituye un ejemplo sólido y bien fundamentado de la recuperación varietal. Sin embargo, para consolidarse como una iniciativa de referencia en la región, requiere la colaboración activa de todas las entidades implicadas como son productores, instituciones, organismos de investigación y agentes del territorio. Solo así será posible sostener una estructura común bajo el amparo de la IGP Castelló, garantizar unos estándares mínimos de calidad y posicionar a Castellón como una región vitivinícola con identidad propia, diversidad y futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, P., & Parga, E. (2019). La vuelta al terroir: el despertar de la cultura del vino en España. *Revista RIVAR*, 17, 62–89. <https://doi.org/10.35588/rivar.v6i17.3916>
- Analistas Financieros Internacionales. (2020). *Importancia económica y social del sector vitivinícola en España*. Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE). https://interprofesionaldelvino.es/wp-content/uploads/2024/02/Informe-Relevancia-economica-y-social-del-sector-vitivinicola-en-Espana_2020.pdf
- Bernabéu, R., Olmeda, M., & Díaz, M. (2005). Estructura de preferencias de los consumidores de vino y actitudes hacia los vinos con denominación de origen: El caso de Castilla-La Mancha. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 5. <https://doi.org/10.7201/earn.2005.09.03>
- Calvo, M. Á. (2021). *Modos de difusión y tratamiento de la información de las bodegas españolas en sus webs: Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales. Hacia una perspectiva integradora*. Dykinson. <https://hdl.handle.net/10115/37981>
- Cambra, J., & Villafuerte, A. (2006). Denominaciones de origen e indicaciones geográficas: Justificación de su empleo y valoración de su situación actual en España. *Revista Española de Derecho Agrario y Alimentario*. <https://publicacionescajamar.es/wp-content/uploads/2009/05/15-267.pdf>
- Comunidad de Madrid. (2025). *Buscador colección vid*. <https://www.comunidad.madrid/info/coleccion-vid>
- Conde, L. (2025, 19 de mayo). Estas son las variedades foráneas que mejor se adaptan a nuestros viñedos con el cambio climático. *La Vanguardia*. <http://lavanguardia.com/comer/20250519/10688697/son-variedades-foraneas-mejor-adaptan-vinedos-cambio-climatico.html>
- Cooperativa de Viver. (2023, mayo). *Las viñas antiguas del Alto Palancia ya son oficiales*. <https://www.cooperativaviver.es/las-ucas-autoctonas-antiguas-vuelven-oficialmente-al-alto-palancia/>
- Cooperativa de Viver. (2025a). *Cultivos*. Recuperado en agosto de 2025, de <https://www.cooperativaviver.es/cultivos/>
- Cooperativa de Viver. (2025b). *Historia*. Recuperado en agosto de 2025, de <https://www.cooperativaviver.es/historia/>
- Cooperativa de Viver. (2025c). *Instalaciones*. Recuperado en agosto de 2025, de <https://www.cooperativaviver.es/instalaciones/>
- Cooperativa de Viver. (2025d). *Ochenta y siete cubos: El renacer de las uvas autóctonas*. Recuperado en agosto de 2025, de <https://www.cooperativaviver.es/ochenta-y-siete-cubos-el-renacer-de-las-variedades-autoctonas-del-alto-palancia/>

- Cooperativa de Viver. (2025e). *Ochenta y siete cubos-Morenillo*. Recuperado en agosto de 2025, de <https://www.cooperativaviver.es/tienda/vinos/ochenta-y-siete-cubo-morenillo>
- Cooperativa de Viver. (2025f). *Ochenta y siete cubos-Pampolat*. Recuperado en agosto de 2025, de <https://www.cooperativaviver.es/tienda/vinos/ochenta-y-siete-cubo-pampolat/>
- Cooperativa de Viver. (2025g). *Vinos*. Recuperado en agosto de 2025, de <https://www.cooperativaviver.es/comprar/vinos/>
- Del Campo Tejedor, A. (2024). Tradición e innovación en la vitivinicultura de Valdeorras: De la recuperación de la Godello al enoturismo. *Cuadernos de Estudios Gallegos*, 71(137). <https://doi.org/10.3989/ceg.2024.137.12>
- De Novales, S., & Garrido, A. (1911). *Los temas*. El progreso agrícola y pecuario, 700.
- Diari Oficial de la Comunitat Valenciana. (2012, 27 de julio). *Decreto 124/2012, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de la Denominación de Origen Protegida "Castelló"*. DOGV nº 6814. https://dogv.gva.es/datos/2012/07/31/pdf/2012_7297.pdf
- Dirección General de Desarrollo Rural y PAC. (2018). *Pliego de condiciones IGP Castelló*. https://www.mapa.gob.es/images/es/castello_2018_10_18_tcm30-210091.pdf
- DO Valdeorras. (2025). *D.O. Valdeorras*. Recuperado en julio de 2025, de <https://dovaldeorras.gal/>
- Diputación de Castellón. (2024). La Diputación avanza junto a la Associació Vitivinícola de Castelló para lograr la Denominación de Origen Protegida para sus vinos. *Diputación de Castellón*. <https://www.dipc.as/es/es/actualidad/la-diputaci-n-avanza-junto-a-la-associaci-vitivin-cola-de-castell-para-lograr-la-denominaci-n-de-origen-protegida-para-sus-vinos>
- Familia Torres. (2022, 5 de abril). Familia Torres presenta variedades ancestrales inéditas en la Barcelona Wine Week. *Familia Torres*. <https://www.torres.es/noticias/sostenibilidad-ambiental/familia-torres-presenta-variedades-ancestrales-ineditas-en-la>
- Ferrer, C. (2025, 6 de junio). Viver afianza su proyecto de recuperación de uva autóctona. *Las Provincias*. <https://www.lasprovincias.es/planes/viver-afianza-proyecto-recuperacion-uva-autoctona-20250606101908-nt.html>
- Flores, M., & Romero, C. (1981). De la Ley de Cooperativas de 1942 al Reglamento de Sociedades Cooperativas de 1978: Un análisis crítico. *Agricultura y sociedad*, 18, 33-63.

- Francàs, R. (2024, 6 de noviembre). Viñedos rescatados de la extinción: Cinco vinos de variedades supervivientes. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/magazine/experiencias/20241106/10080509/vinos-recatados-extincion-proyectos-uva-viticultura-variedades-recuperadas.html>
- García de los Salmones, N. (1893). *La invasión filoxérica en España y las cepas americanas*. Tipolitografía de Luis Tasso, arco del teatro. [Edición digital].
https://www.larramendi.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=1033266
- García de los Salmones, N. (1914). *Estudio general del conjunto de las viníferas españolas: Memoria general de las sesiones del Congreso Nacional de Viticultura (pp. 512-534)*. Congreso Nacional de Viticultura, Pamplona, julio de 1912. [Edición digital]. <http://simurg.csic.es/view/CSIC001098160>
- García de los Salmones, N. (1934). *Dos conferencias sobre vinos y uvas de mesa en España*. Sucesores de Rivadeneyra.
<https://bnedigital.bne.es/bd/es/viewer?id=03c87d56-1783-420b-b387-61483c7b5ff9>
- Generalitat Valenciana. (2023a). *El sector vitivinícola 2022*.
https://portalagrari.gva.es/documents/366567370/374417987/Informe+web+Sector+Vitivin%C3%ADcola_31marzo2023.pdf/2bd7ef6e-2feb-9e1d-893a-ec0382650267?t=1680248092970
- Generalitat Valenciana. (2023b). *Superficies cultivadas por municipios, comarcas y cultivos*. <https://portalagrari.gva.es/va/superficies-produccions-2023>
- Generalitat Valenciana. (2024a). *Avance de superficies y producciones*.
<https://portalagrari.gva.es/va/superficies-produccions-2023>
- Generalitat Valenciana. (2024b). *Encuesta de superficies y rendimientos de los cultivos (ESYRCE)*.
https://portalagrari.gva.es/documents/366567370/374417966/Informe+web+ESYRCE+2024+CV_diciembre2024.pdf/c935c924-2bd5-25c7-9219-18d855e03db0?t=1734600948003
- Generalitat Valenciana. (2024c). *Informe del sector Agrari Valencià 2024*.
https://portalagrari.gva.es/documents/366567370/393054571/Cap09-01_2024.pdf/69cdb87a-2bb2-f6ec-1acc-129350530671?t=1748510829115
- Gil-Orozco, L. (2011). La variedad bobal en los mercados. *Oleana: Cuadernos de Cultura Comarcal*, 26, 493-496.
https://www.requena.es/sites/www.requena.es/files/Departamentos/cultura/publicaciones/oleana/Oleana26/26_28variedadbobalenlosmercados_lgilorozco.pdf
- Giralt, E. (1950). *Vocabulario panadesense de la viña y el vino. III. Variedades de la vid cultivadas en el Panadés*. [Manuscrito digitalizado en Vitis Catalana]
- Herrero, D., & Alonso-Ponga, L. J. (2017). *Aproximación al asociacionismo vitivinícola como atributo patrimonializador en la DOP León*. Asociación de Geógrafos Españoles. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/36062>

- Hidalgo, J., & Hidalgo, L. (2019). *Tratado de viticultura* (pp. 447-449). Editorial Mundi-Prensa.
- IGP Castelló. (2022). *Creación de la IGP Castelló*. <https://igpcastello.com/vinos-de-la-tierra>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2025). *Poblaciones de hecho desde 1900 hasta 1991: Cifras oficiales de los censos respectivos*. https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=3045#_tabs-tabla
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2022). *Contabilidad regional de España: Castellón*. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581#_tabs-1254736158133
- Julius Kühn Institute. (2025). *Vitis International Variety Catalogue (VIVC)*. <https://www.vivc.de/>
- Junta Consultiva Agronómica. (1891). *Avance estadístico sobre el cultivo y producción de la vid en España: 1889*. [Edición digital]. https://bvpb.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=167287
- Laguna, E. (2004). Datos foliares de las especies e híbridos alóctonos de vides (género *Vitis*) en el territorio valenciano. *Toll Negre*, 3, 11-25.
- Lasanta, T., Errea, M., Pascual Bellido, N., & Arnáez, J. (2016). *Cambios paisajísticos en el viñedo del Rioja como consecuencia de la PAC. Treinta años de la Política Agraria Común en España: Agricultura y multifuncionalidad en el contexto de la nueva ruralidad*. Óptima.
- Ley 25/1970, de 2 de diciembre, de Estatuto de la Viña, el Vino y de los Alcoholes. (Boletín Oficial del Estado, núm. 291, de 5 de diciembre de 1970) <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1970-1316>
- Ley 6/2015, de 12 de mayo, de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de ámbito territorial supraautonómico. (Boletín Oficial del Estado, núm. 114, de 13 de mayo de 2015). <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-5288>
- Luengo, J. (2024, 25 de abril). Castellón, en busca de su origen varietal. Guía Peñín. <https://guiapenin.wine/magazine-sobre-vinos-castellon-busca-origen-varietal>
- Magriná, A. d. (1893). *Memoria que el diputado delegado cerca la granja vitícola práctica presenta a la Excm. Diputación provincial de sus actos desde el 8 de enero de 1891 a 31 de octubre de 1892*. [Digitalizado en Vitis Catalana]
- Martínez de Toda, F. (2004). Interés de las variedades minoritarias y locales para la producción de vinos de calidad. *JTEA Vegetal, extra* (25). https://www.aida-itea.org/aida-itea/files/jornadas/2004/comunicaciones/2004_Ponencia_02.pdf
- Martínez, J., Reig, E., & Soler, V. (1978). *Evolución de la economía valenciana 1878-1978*. Caja de Ahorros.

- Martínez, M. C. (2017). *Germoplasma de la vid: Recuperación de variedades tradicionales y minoritarias de uva y su potencial vitivinícola en determinadas zonas. Próximos retos de la viticultura*. Fundación para la Cultura del Vino.
- Martínez-Carrión, J., & Medina-Albaladejo, F. (2008). Innovación en el reino de la Monastrell: Cambio técnico e instituciones vitivinícolas en el sureste de España. *Historia Agraria*, 44, 58-88.
- Medina-Albaladejo, F. (2010). Fuentes para la historia de las cooperativas agrarias en España: Los archivos empresariales. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (77), 189-212. https://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC_7708_Medina.pdf
- Medina-Albaladejo, F. (2016). Intervención estatal del sector vitivinícola español durante el Franquismo: Las bodegas cooperativas. En *Old and New Worlds: The Global Challenges of Rural History | International Conference, ISCTE-IUL*. <https://lisbon2016rh.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/12/onw-0144.pdf>
- Mena, G. (2017). Abadía Retuerta desvela el secreto mejor guardado: sus viñas "prefiloxéricas". *EFE Agro*. <https://efeagro.com/retuerta/>
- Ministerio de Agricultura, Industria y Comercio. (1932). Estatuto del Vino de 1933. *Gaceta de Madrid*, (257). <https://www.boe.es/gazeta/dias/1932/09/13/pdfs/GMD-1932-257.pdf>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2025). *Política Agraria Común (PAC)*. <https://www.mapa.gob.es/es/pac>
- Ministerio de Fomento. (1878). *Estudio sobre la Exposición Vinícola Nacional de 1877*. [Edición digital]. <https://bnedigital.bne.es/bd/es/viewer?id=9308d0c4-4203-46f9-a81b-9aa0d542473c>
- Mir, R. M. (1943). *Cataluña agrícola: Aportación a su estudio*. Ediciones técnico-publicitarias.
- Miranda, B., & Fernández, R. (2011). Vino, turismo e innovación: Las Rutas del Vino de España, una estrategia integrada de desarrollo rural. *Estudios de Economía Aplicada*, 29(1), 129-165.
- Morcillo, V. (2025, 10 de enero). La IGP Castelló trabaja para alcanzar su propia DO. *Levante*. <https://www.levante-emv.com/urban/2025/01/10/igp-castello-trabaja-alcanzar-propia-113213331.html>
- Morcillo, V. (2025, 17 de abril). Viver rescata sus variedades ancestrales. *Levante*. <https://www.levante-emv.com/urban/2025/04/17/viver-rescata-variedades-ancestrales-116442133.html>

- Muñoz Organero, G., De Andrés, M. T., Vargas, A., Aller, M., Serrano, M. J., Cretazzo, E., Pérez, J. A., Puertas, M. B., Gogorcena, Y., Giménez, R., Andreu, L. J., Bruna, P., Usón, J. J., Loureiro, M. D., Bota, J., Medina, C. E., González, F. J., Gutiérrez, M. R., Martínez, J., ... Salazar Hernández, D. M. (2017). La enorme diversidad varietal de vid en España, en proceso de descubrimiento. *ACE. Revista d'Enologia*, 105, 13–17. <https://riunet.upv.es/handle/10251/101065>
- Onda Cero Castellón. (2025, 15 de abril). Arqueología vegetal para "Ochenta y siete cubos", los nuevos vinos de la Cooperativa de Viver. *Onda Cero Castellón*. https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/castellon/noticias/arqueologia-vegetal-ochenta-siete-cubos-nuevos-vinos-cooperativa-viver_2025041567fe0ff047c02c00014694ad.html
- Paradelo, J. G. (2023, 21 de agosto). Viticultores de Suances recuperan viñas ancestrales para elaborar el primer tinto de Cantabria. *Hule&Mantel*. https://www.huleymantel.com/menu-dia/viticultores-suances-recuperan-vinas-ancestrales-elaborar-primer-tinto-costa-cantabria_101561_102.html
- Piqueras, A. (2007). *Capital, migraciones e identidades. Inmigración y sociedad en el País Valenciano: el caso de Castellón*. Universitat Jaume I. <http://hdl.handle.net/10234/158875>
- Piqueras, J. (1998). Cambios recientes en el sector vitivinícola valenciano 1977-1997. *Cuadernos de Geografía*, (63). <http://hdl.handle.net/10550/30946>
- Piqueras, J. (2005). La filoxera en España y su difusión espacial: 1878-1926. *Cuadernos de Geografía*, (77), 101-136. <https://doi.org/10.7203/CGUV..14413>
- Quereda, J. (1975). *El Plà de l'Arc: Benlloc i Cabanes*. Millars. Universitat Jaume I. <https://raco.cat/index.php/MillarsCUCP/article/view/131465/181279>
- Real Academia Española. (2025). *Filoxera*. Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/filoxera>
- Recaño, J. (1996). Las migraciones interiores en el área mediterránea (1860-1960). *Papers de Demografia*, 120. <https://ddd.uab.cat/record/190854>
- Redacción. (2025). Cataluña apuesta por las variedades autóctonas para el futuro del viñedo. *Vinos CLM*. <https://vinosdecastillalamancha.es/cataluna-apuesta-por-las-variedades-autoctonas-para-el-futuro-del-vinedo/>
- Rius, L. (1897). *Reconstrucción de los viñedos destruidos por la filoxera: Breves apuntes prácticos*. Biblioteca Nacional de España. <https://bndigital.bne.es/bd/es/viewer?id=afbbe614-9d6b-4028-8aa6-321b0bf66c40>
- Sánchez, Á. (2019). Las autorizaciones de plantación de viñedo en España. *Revista Electrónica de Derecho de la Universidad de La Rioja (REDUR)*. <https://doi.org/10.18172/redur.4496>
- Soto, V. (1890). *Guía oficial de Castellón y sus provincias y almanaque para 1890*. Imprenta de Venancio Soto [Edición digital]. <http://hdl.handle.net/10234/42022>

ANEXOS

ANEXO I. CONCEPTO Y TERMINOLOGÍA

I) Variedad autóctona

En el argot común se utiliza el término variedad autóctona para hablar de la variedad que se considera originaria de un lugar concreto. La dificultad de definir lo autóctono deriva en no saber cuánto tiempo es necesario para que una variedad pueda ser considerada como la expresión de un lugar, por lo que habitualmente, se podría hablar con un término más correcto de variedades antiguas, minoritarias o locales. Frecuentemente las dificultades para encontrar el origen de varietal se deben al cambio de nombre que experimenta al pasar de una región a otra (Martínez de Toda, 2004).

II) Terroir

Este término en español no existe, pero más allá de un hecho tangible, como es la tierra de cultivo, hace referencia a un movimiento que viene desde países como Francia. Tanto el clima como las condiciones de producción de la uva varían de un año a otro y aunque cada cosecha de vino es única, puede mantener un cierto carácter asociado a este terroir, y, en consecuencia, puede proporcionar diversidad y valor añadido. A diferencia de Francia, en España la zonificación es inexistente y los estudios sobre suelo y clima son recientes y se limitan a casos específicos (Alonso & Parga, 2019). Por lo que más que un hecho real, hace referencia a vinos que se separan de los conceptos más industriales.

III) Pliego de condiciones

Documento normativo que establece los requisitos que debe cumplir un producto procedente de una DOP o IGP ((BOE), Boletín Oficial del Estado, 2015).

IV) DOP/IGP

Pueden ser consideradas como un elemento que favorece la diferenciación de la producción contribuyendo a la competitividad de las industrias alimentarias, siendo al mismo tiempo un elemento vertebrador en el desarrollo y la sostenibilidad de los tejidos rurales y erigiéndose como una señal de promoción de la imagen de los productos en el mercado exterior ((BOE), Boletín Oficial del Estado, 2015).

V) Vino varietal

Denominación de vino realizada mediante una certificadora y autorizada por el organismo competente establecido, por el cual un vino puede certificar las variedades con las que ha sido elaborado y el año, sin datos acerca del origen como si suceden con los vinos DOP/IGP (Diari Oficial de la Comunitat Valenciana, 2012).

VI) Vino de mesa

Apela a todos aquellos vinos que no están incluidos en ninguna de las circunstancias anteriormente nombradas y por lo tanto en su etiqueta no podrá apelar a nada más que lo obligado por sanidad como es el volumen, el grado alcohólico y los alérgenos.

VII) Filoxera

Insecto oriundo de América del Norte, parecido al pulgón, que ataca a las raíces de las vides y se multiplica con tal rapidez que en poco tiempo aniquila los viñedos de una comarca (Real Academia Española, 2025).

VIII) Híbrido productor directo (HPD)

Son híbridos interespecíficos siempre de *Vitis vinífera* y otras especies de origen americano, dentro del Género *Vitis*. Tienen su origen en la lucha antifiloxérica del siglo pasado, en que tuvo lugar su aparición proveniente de Norteamérica, pasando a sucesivos países (Hidalgo & Hidalgo, 2019).

ANEXO II. ENTREVISTA

Inicios del proyecto

- ¿Existe alguna fuente de inspiración para iniciar el proyecto, como experiencias similares desarrolladas en otras regiones?

*E2: Un proyecto de referencia, si estás en el mundo del vino, sabes que tanto Pablo Calatayud como Pepe Mendoza han trabajado y tienen el foco puesto en la recuperación de variedades autóctonas. Antes de conocerlos a ellos, y ni siquiera entrar en el mundo del vino, la cooperativa ya estaba trabajando desde el 2003 en la **recuperación de una variedad autóctona de aceituna**. Eso es lo que nos define como cooperativa, tanto la diversificación como trabajar en el origen.*

*Era algo que estaba en **nuestro ADN**, por eso era tan sencillo, entonces nos hemos inspirado en nosotros como **proyecto poliédrico**. Evidentemente, Pepe ha ayudado mucho, ya que, si no hubiera estado, el desarrollo del proyecto habría sido más lento, porque hemos tenido problemas que, gracias a poder colaborar con él, han sido más fáciles de subsanar.*

*E1: El **interés por el territorio**, por defender las variedades locales y la conciencia de **recuperar el patrimonio genético** de la viña, que se perdió por la filoxera. Ya lo hacemos con una variedad de oliva como la Serrana del Palancia. Pensamos que el futuro pasa por **no perder la identidad** de lo auténtico de cada zona. También nos sirve de ejemplo otras zonas como **el Bierzo, Priorat, Fontanars del Alforins**, etc.*

- ¿Cómo se desarrollaron los primeros pasos del proyecto?

*E1: El puente de conexión fue la **Conselleria de Agricultura** vía **Sanidad Vegetal en Silla**, y su conexión con el **Jardín Botánico de Valencia**, quienes habían iniciado contactos con el **Centro de Ampelografía de El Encín en Madrid**, que es de donde obtuvimos las plantas.*

- Este año se han comercializado por primera vez estos vinos, ¿Qué fases ha atravesado el proyecto hasta llegar a este punto?

*E1: Hemos pasado por los **años de injerto** de yemas en campo que iniciamos **en 2018** sobre pies de viña existentes. Varios años de injertos hasta poder estabilizar la producción y **3 años de elaborar vino en fase de prueba**.*

*E2: **La primera añada** que se elaboró, en el **2021**, vendimiamos y lo elaboramos y todo fue bien y nuestro error, por desconocimiento o por inercia, es que lo metimos en barrica, por lo que perdimos la sutileza de las variedades. En la añada **2022**, ya estábamos peleando con para que incorporaran la **Pampolat y la Mondragón en el registro**. Esa añada funcionó bien enológico y después de haber aprendido en el 2021, pusimos el vino en damajuanas pequeñas y evolucionó mucho mejor. Como estas variedades no estaban en el Registro Vitivinícola no pudimos hacer nada, aunque nos sirvió para empezar a presentar el proyecto.*

En la añada **2023**, empezó la pelea por llegar a la comercialización, ya que había mucha expectación. Ahí fue cuando **nos lanzamos** con algo que es contar **con un buen equipo**, tanto en la elaboración como en la imagen.

- ¿Puede la recuperación de estas variedades impulsar un modelo agrícola más sostenible y adaptado al entorno cultural?

E2: Creo que es importante que conozcamos **nuestras raíces**, pero al mismo tiempo, considero importante no confundir al consumidor. Creo que el **consumidor final** no se fija tanto en los nombres, pero sí que **buscan algo local**. Necesitamos el **feedback de las bodegas** evitando sobrepuestos por variedades comunes que simplemente se llaman de diferente forma por la zona en la que se desarrollan.

E1: Pensamos que sí, **estas variedades se pueden considerar locales**, por tanto, no son foráneas y están adaptadas a las condiciones de nuestro entorno.

- ¿Qué impacto pueden tener este tipo de iniciativas en la futura Denominación de Origen?

E2: Es una forma de **reivindicar el pasado vitivinícola de la región** y dar a entender que este proyecto de la IGP no es un capricho de un grupo de bodegueros. Reivindicar nuestro pasado vinícola es fundamental de cara al **reconocimiento** de la región.

E1: Pueden llevar hacia **elaboraciones más genuinas**, más de territorio y por tanto de **identificación** de un vino con una zona.

Variedades

- ¿Por qué se han escogido exclusivamente variedades tintas? ¿Cuál ha sido el criterio para seleccionarlas?

E2: Creo que quizás porque era lo más fácil, tanto para encontrarlas como para **injertarlas**, ya que lo hemos hecho sobre las plantas de **Cabernet Sauvignon**. Además, actualmente, elaboramos un 90% de vinos tintos y un 10% de blancos, por lo que fuera de adaptarnos a las tendencias, eso era lo que nos resultaba **más sencillo**.

E1: Del estudio que se realizó sobre variedades de uvas antiguas presentes en esta zona de Castellón, estas tres **Pampolat, Morenillo y Mondragón** eran las más **minoritarias y desaparecidas**, de hecho de las tres solo de la Morenillo queda algo en Terra Alta (Tarragona). Pampolat y Mondragón a nivel de cultivo están totalmente desaparecidas. Solo hay ejemplares en bancos de geoplasma. Otras variedades como Monastrell, Garnacha o Bobal que también se cultivaban en esta zona, siguen cultivándose en otras partes de España, por tanto no sería una recuperación tan radical. Aunque sí interesante volver a tenerlas.

- ¿Qué dificultades han surgido en la recuperación de estas variedades y su cultivo?

E1: Al realizar los injertos **es difícil que prendan al 100%**, por lo que siempre encontramos alguna merma. La variedad **Mondragón** nos ha dado más **problemas con la maduración** por lo que no hemos podido todavía elaborar un vino de garantías.

- ¿Se han adaptado bien a las condiciones locales?

E1: Sí, hemos visto que **están bien adaptadas** a las condiciones climáticas y son **resistentes** a enfermedades como el **mildiu** y el **oidio**.

- ¿Se plantea alargar o ampliar el proyecto en número de variedades?

E2: No puedes todas las añadas estar saliendo con 300 botellas. El objetivo es **ampliar el proyecto a nivel cuantitativo**, en el número de botellas comercializadas. También dependemos de los **derechos de plantación**, por lo que esto será uno de los **condicionantes** para la ampliación del proyecto.

- ¿Es conveniente defender variedades locales como la Monastrell, pese a su identificación como variedades locales en otras regiones?

E2: No creo que la variedad **Monastrell** esté tan bien adaptada aquí como en otras zonas como puede ser en Alicante o Murcia. Al estar más extendida por la provincia, puedes ser una **excusa que nos permita trabajar a todos con la misma base**, pero siempre primando en la calidad de la elaboración.

E1: Creo que sí, de hecho **no lo descartamos**. Es **preferible** esta variedad que otras como **Merlot o Cabernet Sauvignon** que son totalmente foráneas.

- ¿Es beneficioso incorporar nuevas variedades en un pliego de condiciones con tanta diversidad de cultivares?

E2: Probablemente deberemos de **replantearnos el pliego de condiciones** y sustituir o descartar aquellas variedades que se cultivan de forma más reducida y que no afecten de forma pecunaria al resto de socios. En mi opinión, no creo que una IGP lo deba de incluir todo.

E1: Si es en esta **línea de variedades locales** sí, ya que enriquece y **da fortaleza a la IGP**.

Agentes clave

- ¿Se han recibido subvenciones o financiación, de carácter público o privado, para dinamizar el proyecto? ¿Existen otro tipo de ayudas más allá de la económica?

E1: **No hemos recibido** ningún tipo de **ayuda económica, ni ayudas directas** para el desarrollo del proyecto.

- ¿Han participado agentes públicos en el desarrollo del proyecto?

E1: No, por el momento **no ha habido agentes públicos implicados**.

- ¿Ha habido colaboración con universidades o centros de investigación para garantizar el rigor técnico del proyecto?

E2: Si ha habido **colaboración** con la universidad en la **identificación** de las variedades pero nadie ha descrito el proyecto en un ámbito académico.

E1: *El COMAV de la Universitat Politècnica de València* analizó genéticamente las variedades y nos certificó su autenticidad. También estamos intentando hacer una caracterización agronómica en colaboración con alguna entidad, pero de momento lo estamos haciendo solos con colaboradores a título personal.

- ¿Qué capital humano ha sido necesario para su desarrollo?

E2: *Dentro de la cooperativa contamos con muchos trabajadores, aunque no son exclusivos de este proyecto. Tenemos una **empresa externa especializada** que se encargó de los injertos. También contamos con la **cuadrillas** que nos ayuda tanto a vendimiar como a realizar las operaciones en la bodega. El equipo fijo de bodega está la **asesoría enológica de Uva Destino, Paco Ribelles**, encargado de todas las tareas técnicas de bodega y yo en el departamento comercial.*

E1: *Un equipo muy diverso: **técnicos, botánicos genéticos, trabajadores agrícolas**, etc.*

- ¿Qué papel han tenido los viticultores locales? ¿Han participado activamente desde el inicio?

E2: *Las parcelas con las que contamos, **12 hectáreas**, pertenecen a la cooperativa, por lo que **no tenemos socios** que tengan que tomar decisiones.*

E1: *De momento es un proyecto de **la cooperativa y de sus medios**.*

Valor económico y comercial

- En una provincia con un comercio tan limitado ¿Qué papel desempeñan este tipo de variedades?

E2: *Es muy **difícil vender** en Castellón tanto a los restaurantes como al cliente final. Esperamos que este tipo de **variedades** nos abran las puertas que **permitan dar a conocer** al público el resto de productos y **el proyecto que desarrollamos**.*

E1: *Estas variedades nos ponen en el **foco de interés del sector**, críticos, prensa, aficionados del vino, sumilleres, etc. **Captamos la atención** y nos permite visualizar el vino de nuestra bodega y de Castellón.*

- ¿Favorece la presencia de estas variedades una mayor proyección en el mercado internacional?

E2: ***Depende** de qué mercado internacional. No queremos un mercado que identifique, por ejemplo, a la Pampolat con España, sino esperamos que, a quién nos dirigimos, se interese y **nos identifique como Castellón** y como símbolo de calidad.*

E1: *Seguro que **sí**, llegará el interés internacional en la medida que podamos dar **peso al proyecto** y ser capaces de **mantenerlo en el tiempo**.*

- ¿Ha habido impacto en la prensa o interés mediático?

E2: Sí, **ha habido impacto**. Nosotros nos acercamos primero, a través de nuestro equipo de comunicación, para promocionar estas referencias y que se dieran a conocer. Luego **aumentó el interés mediático** por nosotros llegando a participar en La Sexta y fue cuando la Morenillo se agotó. **Ha sido recíproco**.

E1: Sí ha habido impacto en **prensa especializada como Guía Peñín**, así como en **prensa escrita local, y medios de televisión local y nacional**.

- ¿Qué perspectivas de futuro hay para la rentabilidad económica de estos vinos en un mercado tan competitivo?

E2: Todavía hay que **crecer un poco** para que tenga **rentabilidad**, podríamos llegar a producir 1.200 botellas. El objetivo es que estos vinos **formen parte de la gama** que ya tenemos pero lo más importante no es llegar, sino **mantenernos** y sobre todo, **en términos de calidad**.

E1: Este tipo de vinos permite llegar al mercado con un **precio mayor** que pensamos puede llegar a hacer rentable el proyecto.

- ¿Qué desafíos y oportunidades existen para posicionar estos vinos en el mercado a medio y largo plazo?

E2: Uno de los desafíos más importantes radica en la **climatología**. Estamos en periodos de **incertidumbre** y nunca sabes lo que puede pasar con la vendimia. El cliente de la restauración puede entender que se agote, pero es muy difícil que entienda los **cupos más reducidos**. Otro de los desafíos es hacer entender al público que, aunque seamos una **cooperativa**, nuestro proyecto vitivinícola responde a algo **artesano**, pequeño, por lo que no deberían excluirnos de ciertos foros, sino **darnos esa oportunidad de demostrar que hacemos**.

Nuestra **oportunidad** es seguir haciéndolo bien, que la gente nos reconozca por nuestra calidad, más allá de nuestra razón social. Tenemos el **reconocimiento externo**, tanto del público como de premios que avalan nuestra **calidad**, por lo que creo que, con el **equipo** que tenemos, contamos con la oportunidad de posicionar estos vinos en el lugar que queremos.

E1: A corto medio plazo debemos ser capaces de **obtener buenas puntuaciones** en guías críticas como Peñín, Parker, etc. Esto hará que el público en general se fije en nuestros vinos y haga crecer el proyecto.