

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	5
RESUM.....	7
PREÁMBULO.....	16
INTRODUCCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
Presentación y objeto de estudio.....	22
Justificación.....	27
Antecedentes y estado actual.....	30
Objetivos.....	34
Metodología.....	36
Estructura de la investigación.....	40
MARCO TEÓRICO.....	45
1 Museos como industrias culturales.....	46
2 Evolución de las leyes de igualdad de género en el ámbito laboral.....	49
3 Última ley de reforma laboral.....	53
4 Desigualdad laboral y salarial (estadísticas).....	54
5 Relación del género con el puesto de trabajo.....	63
6 ODS.....	65
7 Situación laboral de los museos.....	70
8 Museos objeto de estudio.....	76
ESTUDIO EMPÍRICO.....	83
9 Diseño y metodología.....	84
9.1 Marco metodológico y paradigma de la investigación.....	85
9.2 Cronograma del trabajo empírico de la investigación.....	86
9.3 Metodología cuantitativa vs cualitativa.....	88
9.4 Objetivos e hipótesis.....	90

10	Herramienta cuantitativa: Instrumento de recogida de Información.....	92
10.1	Recopilación de datos.....	94
10.1.1	Cantidad de mujeres y cargo que ocupan.....	115
10.2	Encuestas.....	134
10.2.1	Preguntas y resultados.....	136
10.3	Análisis cuantitativo de los datos.....	152
11	Herramienta cualitativa: Entrevistas en profundidad y grupos de discusión....	163
11.1	Entrevistas.....	164
11.1.1	Diseño y estructura.....	169
11.2	Guion de la entrevista.....	170
11.3	Grupos de discusión.....	172
11.3.1	Diseño y estructura de los grupos.....	173
11.4	Análisis cualitativo de la información.....	177
	ANÁLISIS.....	186
12	Resultados obtenidos.....	187
13	Análisis del estudio cualitativo y cuantitativo.....	192
	CONCLUSIONES.....	198
	Conclusiones de la investigación.....	199
	Limitaciones de la investigación.....	201
	Trabajos de la tesis y futuras líneas de investigación.....	202
	BIBLIOGRAFÍA.....	206
	ANEXOS.....	224
	Anexo 1: IDENTIDADES DE GÉNERO.....	225
	Anexo 2: DESCRIPCION DE LOS PUESTOS DE TRABAJO.....	230
	Anexo 3: DIRECTORIO DE MUSEOS.....	235
	Anexo 4: DIRECTORIO DE CONTACTO.....	241
	Anexo 5: COMUNICADOS DE PRESENTACIÓN.....	247

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico1: Evolución de la afiliación media a la Seguridad Social: Mujeres Representan el 46,59% de la afiliación en 2021-Feb.....	57
Gráfico2: Contratos registrados, proporción de mujeres sobre el total.....	59
Gráfico3: Ganancia media por trabajador. Diferencia salarial en % Mujeres-Hombres..	60
Gráfico4: Brecha salarial.....	61
Gráfico5: Brecha salarial de género.....	62
Gráfico6: Evolución de la brecha de género.....	62
Gráfico7: Profesionales de los museos según titularidad de los museos en que trabajan.....	73
Gráfico8: Profesionales de los museos en equipamientos museísticos según modo de acceso al puesto.....	74
Gráfico9: Totales de mujeres y hombres en el grupo de museos de arte contemporáneo.....	97
Gráfico10: Porcentaje de mujeres y hombres en los museos de arte contemporáneo...	98
Gráfico11: Porcentaje de la dirección de los museos de arte contemporáneo.....	99
Gráfico12: Totales de mujeres y hombres en el grupo de museos de bellas artes.....	101
Gráfico13: Porcentaje de mujeres y hombres en los museos de bellas artes.....	102
Gráfico14: Porcentaje de la dirección de los museos de bellas artes.....	102
Gráfico15: Totales de mujeres y hombres en el grupo de museos etnográficos.....	104
Gráfico16: Porcentaje de mujeres y hombres en los museos etnográficos.....	105
Gráfico17: Porcentaje de la dirección de los museos etnográficos.....	105
Gráfico18: Totales de mujeres y hombres en el grupo de museos especializados.....	107
Gráfico19: Porcentaje de mujeres y hombres en los museos especializados.....	108

Gráfico20: Porcentaje de la dirección de los museos especializados.....	109
Gráfico21: Totales de mujeres y hombres en el grupo de museos generales.....	110
Gráfico22: Porcentaje de mujeres y hombres en los museos generales.....	111
Gráfico23: Porcentaje de la dirección de los museos generales.....	111
Gráfico24: Totales de mujeres y hombres en el grupo de museos de artes decorativas.....	113
Gráfico25: Porcentaje de mujeres y hombres en los museos de artes decorativas.....	113
Gráfico26: Porcentaje de la dirección de los museos de artes decorativas.....	114
Gráfico27: Porcentaje de mujeres por empleo en los museos de arte contemporáneo.....	120
Gráfico28: Porcentaje de mujeres por empleo en los museos de bellas artes.....	123
Gráfico29: Porcentaje de mujeres por empleo en los museos etnográficos.....	126
Gráfico30: Porcentaje de mujeres por empleo en los museos especializados.....	129
Gráfico31: Porcentaje de mujeres por empleo en los museos generales.....	131
Gráfico32: Porcentaje de mujeres por empleo en los museos de artes decorativas...	133
Gráfico33: Primera pregunta de la encuesta.....	142
Gráfico34: Segunda pregunta de la encuesta.....	143
Gráfico35: Tercera pregunta de la encuesta.....	143
Gráfico36: Cuarta pregunta de la encuesta.....	144
Gráfico37: Quinta pregunta de la encuesta.....	145
Gráfico38: Sexta pregunta de la encuesta.....	146
Gráfico39: Séptima pregunta de la encuesta.....	146
Gráfico40: Octava pregunta de la encuesta.....	147
Gráfico41: Novena pregunta de la encuesta.....	148
Gráfico42: Décima pregunta de la encuesta.....	148
Gráfico43: Undécima pregunta de la encuesta.....	149
Gráfico44: Duodécima pregunta de la encuesta.....	150

Gráfico45: Decimotercera pregunta de la encuesta.....	150
Gráfico46: Decimocuarta pregunta de la encuesta.....	151
Gráfico47: Decimoquinta pregunta de la encuesta.....	152
Gráfico48: Participación total de mujeres y hombres en los 47 museos.....	154
Gráfico49: Porcentaje total de la participación de mujeres y hombres.....	155
Gráfico50: Porcentaje total de la dirección de los 47 museos.....	156
Gráfico51: Total de mujeres por empleo.....	157
Gráfico52: Cantidad de mujeres de los 47 museos y los puestos que ocupan.....	159
Gráfico53: Cantidad de hombres y mujeres por comunidad autónoma trabajando en los museos.....	188

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig.1: Estructura metodológica.....	39
Fig.2: Cantidad de museos por comunidad autónoma.....	48
Fig.3: Cantidad de profesionales de los museos según la comunidad autónoma.....	72
Fig.4: Cantidad de museos seleccionados por comunidad autónoma.....	81
Fig.5: Cronograma del trabajo empírico de la investigación.....	86
Fig.6: Presencia por comunidad autónoma de las mujeres directoras de los museos..	160
Fig.7: Diseño de los grupos de discusión.....	174
Fig.8: Cantidad por comunidad autónoma de hombres trabajando en los museos.....	189
Fig.9: Cantidad por comunidad autónoma de mujeres trabajando en los museos.....	190

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1: Número de museos por comunidad autónoma.....	47
Tabla2: Profesionales de los museos según comunidad autónoma de localización de los museos en los que trabajan, por cada 100.000 hab.....	71
Tabla3. Características de la investigación cuantitativa y cualitativa.....	89
Tabla4 : Grupo de museos de arte contemporáneo.....	95
Tabla5: Grupo de museos de bellas artes.....	100
Tabla6: Grupo de museos etnográficos.....	103
Tabla7: Grupo de museos especializados.....	106
Tabla8: Grupo de museos generales.....	109
Tabla9: Grupo de museos de artes decorativas.....	112
Tabla10: Cargos de las mujeres en los museos de arte contemporáneo.....	117
Tabla11: Cargos de las mujeres en los museos de bellas artes.....	121
Tabla12: Cargos de las mujeres en los museos etnográficos.....	124
Tabla13: Cargos de las mujeres en los museos especializados.....	127
Tabla14: Cargos de las mujeres en los museos generales.....	130
Tabla15: Cargos de las mujeres en los museos de artes decorativas.....	132
Tabla16: Resumen características del grupo de discusión.....	175
Tabla 17: Comparativa cargos de dirección.....	193