



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA


ETSI Aeroespacial y Diseño Industrial

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial
y Diseño Industrial

Estudio e investigación de nuevas tendencias en el sector
de la artesanía.

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Ingeniería del Diseño

AUTOR/A: Amado González, Carla

Tutor/a: Martínez Torán, Manuel Benito

CURSO ACADÉMICO: 2024/2025

Nuevas tendencias en la artesanía contemporánea: hacia una aplicación crítica y proyectual en el diseño

Alumna: Carla Amado González

Tutor: Manuel B. Martínez Torán

Máster en Ingeniería del Diseño

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial
Universidad Politécnica de Valencia



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



ETSI Aeroespacial y Diseño Industrial

Dedicatoria

A la artesanía,
por ser lenguaje de las manos,
por enseñarnos a construir futuro con memoria.

“Las manos que trabajan, piensan; y las que piensan, transforman el mundo.”
— Octavio Paz, *El uso y la contemplación* (1993)

“En cada puntada hay un gesto de amor, de resistencia, de transmisión. El arte de hacer a mano es también el arte de recordar.”
— Catherine Dormor, *A Philosophy of Textile* (2020)

Agradecimientos

Este trabajo no habría sido posible sin el apoyo constante de muchas personas que me han acompañado a lo largo de este proceso, y a las que quiero agradecer profundamente.

A mi madre, por ser siempre mi mayor ejemplo de fuerza. Gracias por tu apoyo silencioso pero constante, por cada palabra de ánimo y por enseñarme a seguir adelante.

A mi padre, por confiar siempre en mí, incluso cuando yo dudaba. Por enseñarme el valor del esfuerzo. Gracias por tu apoyo en todo momento, especialmente ahora.

A mi hermano, por estar ahí de forma sencilla pero esencial. Por tu compañía y tu manera de demostrarme que siempre tengo a alguien en quien confiar.

A mi tutor, Manuel Martínez Torán, por su dedicación, paciencia y exigencia. Gracias por su guía en cada fase del proyecto, por sus aportes críticos y por transmitirme su pasión por el diseño y la artesanía. Su compromiso ha sido clave para que este trabajo tuviera profundidad y rigor.

A Ángela, mi amiga y compañera de piso durante toda esta etapa en Valencia. Gracias por las risas compartidas, por escucharme cuando más lo necesitaba, y por estar siempre ahí, en lo cotidiano y en lo importante. Tu apoyo ha hecho que este camino fuera mucho más llevadero (y mucho más divertido).

Y, por supuesto, a todas las personas que participaron en el formulario del estudio Delphi. Gracias por dedicar vuestro tiempo, por vuestras aportaciones valiosas y por enriquecer este trabajo con vuestras perspectivas y experiencia. Sin vuestra colaboración desinteresada, este estudio no habría alcanzado la profundidad ni el sentido colectivo que perseguía.

Gracias a todos los que me habéis aguantado, acompañado, creído en mí y querido a lo largo de esta etapa. Este trabajo también es vuestro.

Resumen.....	4
1. Introducción.....	5
1.1 Justificación del tema.....	5
1.2 Objetivos de investigación.....	6
1.3 Metodología.....	6
1.4 Estructura del trabajo.....	7
2. Marco Teórico.....	9
2.1. La artesanía como práctica cultural y social.....	9
2.2. Materiales y técnicas en la artesanía contemporánea.....	9
2.3. Artesanía, memoria y transmisión intergeneracional.....	10
2.4. Dimensiones económicas y sostenibilidad.....	11
2.5. Tendencias contemporáneas en la práctica artesanal.....	12
2.6. Artesanía y su integración en el diseño contemporáneo.....	13
3. Escenarios de Tendencia.....	14
3.1. Craftourism: artesanía, turismo y exotización.....	14
3.2. Craftwashing: la instrumentalización de lo artesanal.....	15
3.3. Neoartesanía sostenible: nuevas formas de hacer.....	16
3.4. Revalorización de oficios en peligro.....	17
3.5. Craftivismo.....	17
3.6. Digital crafts.....	18
3.7. Codesign craft.....	18
3.8. Biocraft materials.....	18
3.9. Emprendedor artesano.....	19
3.10. Sentido de pertenencia.....	19
4. Introducción al método Delphi.....	20
4.1 Introducción al método Delphi.....	20
4.2. Diseño del estudio.....	21
4.3. Presentación del cuestionario Delphi.....	22
4.4. Perfiles destacados de las personas participantes.....	34
5. Resultados obtenidos.....	39
6. Conclusiones.....	46
6.1 Síntesis de hallazgos.....	46
6.2 Aportaciones al campo del diseño.....	46
6.3 Líneas futuras de investigación y proyecto.....	47
7. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	49
8. Bibliografía.....	53
9. Anexos.....	58

Resumen

Este trabajo explora las nuevas tendencias en la artesanía contemporánea y su potencial aplicación en el diseño desde una perspectiva crítica y proyectual. A través de un análisis de literatura especializada —principalmente, de artículos de las revistas de mayor impacto internacional, como son *The Journal of Modern Craft* y *Craft Research*— se identifican transformaciones clave en la práctica artesanal, como su dimensión pública, material y afectiva, su hibridación con tecnologías digitales y su papel en la regeneración cultural, entre otras. El estudio se apoya utilizando el método Delphi para contrastar los escenarios futuros, con la opinión de expertos del ámbito artesanal, empresarial, cultural y del diseño. Como resultado, se presentan escenarios emergentes como el *craftwashing*, el *crafttourism* o la neoartesanía sostenible, que permiten vislumbrar caminos de acción para una artesanía más consciente, situada y relacional. Este trabajo busca no solo mapear las mutaciones actuales del concepto de artesanía, sino también proponer claves proyectuales para su integración respetuosa y significativa en el diseño artesanal contemporáneo.

Palabras clave: artesanía contemporánea, tendencias, diseño, sostenibilidad, innovación, metodología Delphi.

Abstract (in English)

This research explores emerging trends in contemporary craft and their potential application to design, industry, and other creative sectors. Through a theoretical review of current approaches to sustainability, knowledge transmission, innovation, and digitalization, ten key scenarios are identified as shaping the future of craft practices. To validate these trends, the Delphi method was applied using a questionnaire addressed to professionals in the fields of craft and design, aiming to assess their relevance and future projection. The results reveal a growing interest in sustainable, collaborative, and locally rooted production models, as well as in new forms of hybridization between traditional techniques and digital technologies. The study highlights the importance of integrating craft into design strategies that are more ethical, inclusive, and sustainable.

Keywords: contemporary craft, trends, design, sustainability, innovation, Delphi method.

1. Introducción

1.1 Justificación del tema

En las últimas décadas, la artesanía ha adquirido un renovado protagonismo en el debate cultural y proyectual. Ya no se la percibe únicamente como una práctica tradicional o residual, sino como una forma de conocimiento situada, sensible y profundamente política. En un contexto de crisis ecológica, digitalización acelerada y homogeneización del consumo, la artesanía ofrece una alternativa basada en la cultura *slow*, el saber hacer, la sostenibilidad económica y medioambiental, el vínculo con los materiales y la proximidad cultural.

Este interés creciente ha sido recogido y analizado desde múltiples perspectivas, en publicaciones académicas como *The Journal of Modern Craft* y *Craft Research*, que abordan la artesanía como campo expandido (hacia otras disciplinas y formas de expresión), híbrido (donde se diluyen las relaciones entre artesanía, arte y diseño) y en continua transformación (por sus prácticas innovadoras en diferentes ámbitos). Por otro lado, tal y como plantean autores como Lindström (2023) o Luckman y Andrew (2020), en el ámbito del diseño contemporáneo se detecta una tendencia a recuperar lo artesanal como vía para repensar las formas de producir, colaborar e imaginar futuros más sostenibles, locales y afectivos. En este sentido, la artesanía no solo aporta un saber hacer material, sino que ofrece un marco ético y relacional que permite pensar alternativas frente a los modelos industriales dominantes.

Este proyecto se sitúa en esa intersección: la que une el pensamiento crítico en torno a la artesanía con su aplicación potencial al diseño. El objetivo no es idealizar lo artesanal, sino comprender sus complejidades y detectar sus posibilidades reales como motor de cambio cultural y proyectual.

1.2 Objetivos de investigación

Objetivo general:

- Investigar los principales escenarios emergentes en el ámbito de la artesanía contemporánea y analizar su aplicabilidad crítica en el campo del diseño y la artesanía.

Objetivos específicos:

- Revisar el marco teórico actual sobre artesanía desde una perspectiva cultural, política y proyectual.
- Analizar artículos académicos clave para identificar conceptos, escenarios y tensiones.
- Contrastar las tendencias identificadas mediante un estudio Delphi con expertos del sector artesanal y del diseño.
- Proponer claves para la incorporación crítica de lo artesanal en el diseño contemporáneo.

1.3 Metodología

La metodología combina herramientas cualitativas de análisis teórico y contraste empírico:

- Revisión bibliográfica: centrada en artículos científicos recientes de las citadas revistas *Craft Research* y *The Journal of Modern Craft*, seleccionados por su relevancia conceptual y temática.
- Proponer escenarios: para detectar escenarios emergentes, conceptos clave y tensiones recurrentes en el discurso actual sobre la artesanía.
- Método Delphi: se aplicará a un grupo reducido de expertos vinculados al mundo de la artesanía, la investigación y el diseño, con el fin de validar y enriquecer los escenarios detectados.
- Propuesta de tendencias: se plantearán claves o líneas para la aplicación futura de estos aprendizajes.

1.4 Estructura del trabajo

El TFM se organiza en siete capítulos:

- Introducción: contextualiza y justifica el tema, establece objetivos y metodología.
- Marco teórico: define las transformaciones conceptuales de la artesanía desde un enfoque crítico.
- Escenarios contemporáneos: analiza las formas en las que la artesanía se reconfigura hoy.
- Tendencias emergentes: identifica y clasifica fenómenos como el craftourism o la artesanía digital.
- Contraste con expertos: presenta el resultado del estudio Delphi y su interpretación.
- Aplicaciones para el diseño: propone claves para integrar estas ideas en el ámbito proyectual.
- Conclusiones: resume hallazgos y apunta futuras líneas de investigación o diseño.

MAPA DE TRABAJO



Figura 1
Mapa del proceso de trabajo empleado en la investigación

2. Marco Teórico

2.1. La artesanía como práctica cultural y social

La artesanía se concibe hoy como una práctica cultural viva que trasciende la mera producción de objetos para convertirse en un medio de mantenimiento de la identidad y la diversidad cultural. Tal y como plantean Singh y Gupta (2024), las técnicas artesanales tradicionales no solo generan bienes materiales, sino que son expresiones vivas heredadas de generaciones pasadas y transmitidas a los descendientes, aportando un sentido de pertenencia y continuidad histórica. Esta dimensión simbólica también ha sido señalada por Bhat y Mathews (2024), quienes destacan cómo la artesanía actúa como repositorio de memoria cultural.

En este contexto, emergen movimientos contemporáneos donde la artesanía se vincula explícitamente con el activismo social: el *craftivismo*, por ejemplo, se define como un movimiento global en la intersección de la artesanía y el activismo, que inspira a los artesanos a crear obras con impacto social positivo (Greer, 2008; Finn, 2024). De esta forma, la artesanía actúa como práctica social, contribuyendo a la cohesión comunitaria y a la articulación de valores compartidos, en especial entre comunidades que reconocen estas expresiones como parte de su patrimonio cultural inmaterial (Endrissat & Noppeney, 2019).

En suma, la artesanía contemporánea no puede entenderse sólo como oficio individual y cerrado en sí mismo, sino como fenómeno cultural y social arraigado en la vida comunitaria. Además, como señalan Luckman y Andrew (2020), la artesanía participa hoy de un mercado con necesidades de innovación, empresa y adaptación tecnológica, al igual que otros sectores vinculados a la economía creativa contemporánea.

2.2. Materiales y técnicas en la artesanía contemporánea

Los materiales y técnicas configuran el núcleo de la artesanía, estableciendo vínculos entre tradición e innovación. Por un lado, persisten las materias primas clásicas (madera, barro, fibras naturales, metales, vidrios, etc.) cuyos procesos formales y significados culturales han sido depurados por los oficios a lo largo del tiempo. Por otro lado, la artesanía contemporánea, entre otros valores, integra nuevas herramientas y tecnologías digitales, dando lugar a

los llamados “artesanos digitales”, una generación de creadores que fusiona la precisión y flexibilidad de lo digital con la destreza manual del artesano. Tal y como señala Johnston (2015), en el contexto de la revolución tecnológica actual, muchos artesanos y diseñadores están combinando técnicas de fabricación digital —como la impresión 3D, el corte láser o el modelado CAD— con habilidades manuales tradicionales, generando objetos innovadores que reconfiguran los límites de lo artesanal.

Un caso emergente es el de los que denominamos materiales *biocraft*, basados en biopolímeros naturales integrados con tecnología avanzada. Estos materiales combinan polímeros de origen vegetal con técnicas innovadoras para obtener propiedades mejoradas (e.g. capacidad de absorber CO₂, biodegradabilidad, etc.), orientados a sustituir productos sintéticos por alternativas más saludables y sostenibles. La incorporación de estos nuevos materiales ilustra cómo la artesanía actual explora soluciones sostenibles y de carácter biotecnológico. En general, las técnicas artesanales contemporáneas presentan un diálogo permanente entre métodos manuales ancestrales (encuentro con el material, manipulación analógica, prácticas sostenibles) y procesos de innovación técnico-digital (corte o fresado por control numérico, sistemas de producción aditiva, modelado tridimensional). Este diálogo enriquece la práctica artesanal, permitiendo crear piezas de alta calidad estética y funcional (por ejemplo, trabajar con tejidos con fibra óptica o desarrollar lanas experimentales), y vincular la artesanía con campos como la economía circular y el diseño avanzado.

2.3. Artesanía, memoria y transmisión intergeneracional

La memoria cultural ocupa un lugar central en la artesanía: las habilidades y saberes artesanales son un valioso acervo inmaterial que vincula generaciones. Tal y como establece la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003), el patrimonio cultural inmaterial incluye “los conocimientos y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”, transmitidos de generación en generación y fundamentales para preservar la diversidad cultural y fortalecer la identidad comunitaria (UNESCO, 2003, p. 4). La transmisión intergeneracional de estos saberes, como en el caso de maestros artesanos que forman a aprendices, no solo asegura la supervivencia de los oficios, sino que contribuye a mantener vivas las prácticas culturales locales.

Además, la artesanía encarna memorias del oficio en el relato de sus procesos y objetos, donde cada pieza puede llevar incorporada la historia de

su creador y de su contexto cultural. De este modo, la práctica artesanal no solo recrea formas pasadas, sino que las actualiza continuamente, fortaleciendo el sentimiento de identidad y continuidad entre el pasado y el futuro. En esencia, la transmisión del oficio artesanal funciona como una forma de diálogo intergeneracional; las técnicas y narrativas se ajustan a nuevos usos y audiencias, pero se mantienen vinculadas al legado cultural original. Este sentido de continuidad proporciona a los individuos un sentimiento de identidad y de pertenencia a la comunidad que comparte esos saberes, lo que refuerza la dimensión social del oficio y su valor en contextos contemporáneos.

2.4. Dimensiones económicas y sostenibilidad

La artesanía contemporánea también se inserta en un entramado económico significativo. Si bien suele percibirse como un sector de pequeña escala, diversos estudios y organismos especializados han señalado su potencial en el desarrollo local y regional. Según Luckman y Andrew (2020), la artesanía representa una economía cultural capaz de generar empleo, dinamizar economías rurales y promover modelos productivos sostenibles basados en saberes locales. De manera similar, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2022) destaca cómo los productos artesanales, al estar ligados a la identidad territorial y cultural, pueden aportar valor añadido al turismo cultural y fortalecer el desarrollo económico de comunidades específicas.

En España y en otros países europeos, se anticipa incluso un fuerte crecimiento del sector artesanal. Según un informe elaborado por Technavio (2022), el mercado global de productos artesanales de alta gama podría duplicarse entre 2022 y 2030, impulsado por la creciente demanda de artículos únicos, sostenibles y con narrativa cultural. Este crecimiento está especialmente vinculado a sectores como la moda, el hogar o la decoración, donde el factor “hecho a mano” es cada vez más valorado por consumidores conscientes.

A la vez, la sostenibilidad ambiental es una preocupación creciente en el ámbito artesano. La **globalización** y la producción industrial representan retos: la disponibilidad de materias primas naturales suele estar amenazada por la deforestación o la escasez, mientras que la competencia de productos industrializados de bajo costo ejerce presión sobre la producción manual. No obstante, la misma artesanía ofrece respuestas sostenibles: la utilización de recursos locales y renovables (madera certificada, fibras naturales, cerámicas

sin contaminantes) se alinea con prácticas ecológicas. Además, algunas iniciativas contemporáneas integran el concepto “3R” (reducir, reutilizar, reciclar) en la cadena de valor artesanal, utilizando IA y nuevas tecnologías para optimizar el uso de materiales reciclados y diseñar prototipos que minimicen residuos. En este sentido, la sostenibilidad aparece como dimensión clave: tanto desde la perspectiva económica –manteniendo oficios viables– como desde la dimensión ambiental, promoviendo una artesanía consciente que fomente la economía circular. Lejos de ser una práctica anclada en el pasado, el modelo artesano encarna una forma de hacer que históricamente ha priorizado el cuidado del entorno, la durabilidad y la proximidad. Frente al modelo estandarizado que compite por precio y tiende a desatender las necesidades reales de la sociedad, la artesanía se presenta como un referente que combina sostenibilidad, calidad e innovación sin renunciar a su dimensión cultural y contemporánea.

2.5. Tendencias contemporáneas en la práctica artesanal

En la actualidad, la artesanía está experimentando una transformación profunda vinculada a fenómenos sociales, económicos y tecnológicos que redefinen sus límites y significados. Tal y como plantea Tulloch (2024), la práctica artesanal puede funcionar como un espacio de crítica a las construcciones culturales del gusto dominante. En su estudio sobre prácticas textiles afrodiáspóricas, la autora destaca cómo estos objetos actúan como dispositivos de resistencia que visibilizan genealogías históricamente marginadas, cuestionando las estéticas legitimadas por la historia del arte hegemónica.

De forma paralela, en la sección "Calendar of Events" de *Craft Research* (2024) se constata una creciente presencia de exposiciones que articulan la artesanía con problemáticas medioambientales y de justicia social, como el cambio climático o el activismo ecológico. Ejemplos de ello son el número de muestras que se realizan sobre el uso de tintes naturales, el reciclaje textil o el papel de las prácticas manuales sensibilizadas con la crisis ecológica global, consolidando un nuevo imaginario, donde la artesanía se presenta como vehículo de reflexión crítica y acción política.

Una de las corrientes más notables en este contexto es el llamado Craftivismo, una práctica que, como destacan Asmaz y Önal (2024), combina la artesanía con la protesta social, empleando objetos hechos a mano como portadores de mensajes políticos o reivindicativos. Este fenómeno conecta

con otras formas de activismo basado en el hacer, donde el gesto manual se carga de intencionalidad simbólica y performativa.

El surgimiento de iniciativas como Dvelas o Back To Eco (Dvelas, 2009.; Back To Eco, 2016) evidencia también la importancia creciente de la sostenibilidad como valor central en la neoartesanía. Estas propuestas no sólo reciclan materiales —velas náuticas o tejidos vaqueros, respectivamente—, sino que integran en sus procesos principios de economía circular, diseño responsable y narrativa ecológica.

2.6. Artesanía y su integración en el diseño contemporáneo

La relación entre artesanía y diseño contemporáneo se ha intensificado en las últimas décadas, dando lugar a formas híbridas que combinan saberes tradicionales con herramientas digitales y enfoques experimentales. Stephens (2024), subraya cómo el diseño textil actual opera como un laboratorio de exploración formal y material, donde se diluyen las fronteras entre lo artesanal y lo tecnológico. Las estructuras, los gestos técnicos y los materiales naturales se reinterpretan desde una lógica abierta que favorece la innovación.

Por su parte, Lee (2024) argumenta que la artesanía puede ser entendida no sólo como un conjunto de técnicas productivas, sino como un método proyectual autónomo. Desde esta perspectiva, el hacer artesanal proporciona una forma de pensamiento material que integra la reflexión crítica, el tiempo prolongado y la atención sensorial en los procesos de diseño. Esto permite a artesanos y diseñadores contemporáneos repensar la función, el uso y la materialidad de los objetos en clave de sostenibilidad, emocionalidad y experiencia.

Este enfoque es compartido por Turner-Pemberton (2024), quien en su estudio sobre colecciones contemporáneas subraya la relevancia de las prácticas artesanales en la construcción de nuevos relatos museográficos, donde la materialidad de los objetos es leída como archivo de gestos, técnicas y memorias colectivas.

Asimismo, fenómenos como el *codesign craft* (co-diseño artesanal) o la hibridación digital-artesanal, analizados en estudios recientes (Luckman & Andrew, 2020; Dierker, 2024), demuestran cómo la colaboración entre diseñadores, artesanos y tecnología está generando nuevas tipologías de objetos y procesos. Desde impresiones en 3D que reproducen técnicas tradicionales hasta plataformas de co-creación entre comunidades locales y

estudios de diseño globales, estas prácticas expanden el campo de la artesanía hacia territorios inexplorados, capaces de dialogar tanto con la industria como con la cultura *maker*.

En definitiva, la integración de la artesanía en el diseño contemporáneo no sólo aporta valores de autenticidad, sostenibilidad y humanización de los objetos, sino que ofrece modelos alternativos de producción y consumo frente a la estandarización industrial, tal y como señalan Martínez Torán (2025) y Salazar (2024) en sus respectivos análisis sobre la neoartesanía y la autoproducción en España.

3. Escenarios de Tendencia

3.1. Craftourism: artesanía, turismo y exotización

El craftourism, fusión de *craft* (artesanía) y *tourism* (turismo), designa la tendencia creciente a convertir prácticas artesanales locales en experiencias turísticas diseñadas para el consumo de visitantes (Singh & Gupta, 2024).

Este fenómeno puede tener consecuencias ambivalentes. Por un lado, facilita la sostenibilidad económica de muchas comunidades artesanas, quienes encuentran en el turismo una vía para comercializar sus productos y preservar sus técnicas tradicionales (Prasanna & Asokan, 2024). Por otro lado, se han señalado riesgos asociados a la transformación de estas prácticas en productos culturales descontextualizados o estereotipados para adaptarse a las expectativas del visitante internacional, lo que puede diluir su significado profundo o reducirlas a una mera estética folklorizada. Estas tensiones no siempre pueden atribuirse a dinámicas históricas heredadas, sino que también responden a decisiones institucionales, políticas locales y modelos turísticos implementados en la actualidad.

Tal como señalan Singh y Gupta (2024) en su estudio sobre los textiles Mata Ni Pachedi en Gujarat (India), existe una tensión constante entre el deseo de mantener la integridad cultural de la práctica y la necesidad de adaptarse a un mercado cada vez más global y visual. Los motivos rituales de estas telas, originalmente ligadas a usos devocionales, son hoy reproducidos como *souvenirs* sin contexto, lo que pone en cuestión su función original como vehículo de memoria colectiva.

Desde el diseño, esto implica repensar las relaciones entre artesanos, distribuidores y consumidores. Se requieren nuevas estrategias de co-diseño, en las que el turista no solo observe, sino que participe de procesos formativos, donde se priorice el aprendizaje sobre el consumo, y donde la comunidad artesanal mantenga el control sobre sus narrativas. Por otro lado, estas comunidades tienen que redefinir sus productos y servicios, orientados hacia el turismo, para no caer en el reduccionismo del souvenir tradicional, que representa “hambre para mañana”.

3.2. Craftwashing: la instrumentalización de lo artesanal

El término craftwashing alude a la apropiación del valor simbólico y estético de lo artesanal por parte de marcas o empresas, sin que exista una verdadera conexión con los valores o procesos que caracterizan la práctica artesanal. En el contexto del diseño, este fenómeno se traduce en una retórica vacía que convierte lo "hecho a mano" en una estrategia de marketing, desvirtuando su autenticidad (Tarlo, 2024).

Tal como señala Tarlo, esta tendencia se enmarca en una búsqueda estética nostálgica y en una idealización de la autenticidad y la cercanía, donde el "artesano" se convierte en una figura simbólica útil para legitimar productos industriales. El peligro de esta apropiación simbólica no es sólo ético, sino también epistemológico: vacía de contenido los saberes materiales y las culturas locales que configuran la esencia misma del hacer artesanal.

Desde el diseño, esta instrumentalización plantea importantes desafíos. La más importante gira sobre cómo diferenciar un proyecto que integra lo artesanal desde el respeto y la colaboración real, de uno que solo lo utiliza como símbolo. Según Lindström (2023), una respuesta puede encontrarse en prácticas de diseño comprometidas con la cosmopolítica del hacer, en las que los materiales y los procesos mantienen una agencia visible dentro del producto final.

Por tanto, el craftwashing debe abordarse críticamente desde la educación del diseño, incorporando herramientas de análisis cultural, ético y político que permitan discernir cuándo lo artesanal es parte de una colaboración honesta, y cuándo se convierte en una fachada de autenticidad sin contenido real.

3.3. Neoartesanía sostenible: nuevas formas de hacer

El tercer escenario de tendencia se relaciona con la emergencia de prácticas artesanales que integran herramientas digitales, estrategias de sostenibilidad y enfoques contemporáneos del diseño. Esta neoartesanía no sustituye lo tradicional, sino que lo reinterpreta, abriendo nuevas posibilidades para el hacer manual en el siglo XXI.

Por ejemplo, en el proyecto “Paper clay as a vehicle of change”, Crawford (2024) explora cómo la arcilla con papel —material híbrido y experimental— se convierte en un catalizador de innovación social, conectando prácticas artesanas con comunidades de vivienda social en Reino Unido. Esta combinación entre tradición material y la redefinición de objetivos sociales, es una característica clave de la neoartesanía.

De modo similar, Wood (2024) analiza cómo los talleres HOME/MAKING permiten generar conexiones entre lo doméstico, lo artesanal y lo colectivo mediante procesos de creación colaborativos mediados por el diseño. Este tipo de experiencias refuerzan la idea de una artesanía expandida, capaz de conectar escalas íntimas y colectivas.

En términos de sostenibilidad, Lindström (2023) subraya que las prácticas artesanales ralentizan los procesos de producción, favorecen el aprovechamiento de materiales y fomentan relaciones más éticas entre humanos y no-humanos. Esta “revolución lenta”, propio de la cultura *slow*, puede ser interpretada como una estrategia de resistencia frente a los modelos productivistas, proponiendo un diseño centrado en los tiempos del cuidado y del saber hacer.

Finalmente, la digitalización ofrece nuevas oportunidades para documentar, preservar y compartir saberes tradicionales mediante tecnologías como el escaneo 3D, la realidad aumentada, el metaverso o las plataformas colaborativas. Aunque aún emergente, esta línea apunta hacia un futuro donde lo digital no anule lo manual, sino que lo amplifique.

3.4. Revalorización de oficios en peligro

La creciente automatización, globalización y deslocalización industrial ha llevado a la desaparición progresiva de numerosos oficios tradicionales, considerados durante años poco rentables o desactualizados. Sin embargo, en las últimas décadas se ha producido un resurgimiento del interés por estas prácticas, impulsado tanto por instituciones culturales como por diseñadores contemporáneos que encuentran en ellas un lenguaje expresivo único. Tal y como plantea Nolasco (2024), la revitalización del bordado tradicional de Madeira permite construir nuevos imaginarios culturales, cuestionando la frontera entre lo tradicional y lo contemporáneo, y resituando estas técnicas en circuitos de valor simbólico.

En India, el trabajo de documentación y difusión de la técnica textil Mata Ni Pachedi, descrita por Singh y Gupta (2024), ejemplifica cómo estos saberes pueden preservarse, reinterpretarse y proyectarse en el presente mediante estrategias híbridas que combinan patrimonio y diseño. Además, marcas como Hermès han recuperado oficios como el guarnicionero ecuestre o el bordado en hilo de oro, incorporándolos en productos de lujo con una narrativa de excelencia, exclusividad y autenticidad artesanal (La República, 2023). Esta tendencia no sólo conserva técnicas en peligro de extinción, sino que ofrece alternativas de empleo digno y transferencia intergeneracional en contextos rurales o vulnerables.

3.5. Craftivismo

El craftivismo, término acuñado por Betsy Greer en 2003, articula una forma de activismo a través de técnicas manuales como el bordado, el ganchillo o la costura, promoviendo una resistencia simbólica y visual frente a diversas injusticias sociales. Según Black y Burisch (2021), esta forma de protesta se aleja del discurso estridente para adoptar un tono afectivo y relacional, haciendo del objeto artesanal un vehículo de transformación social.

Esta tendencia se ha materializado en iniciativas como el “Pussyhat Project” (Greer, 2008), surgido como respuesta a la investidura de Donald Trump, o el colectivo australiano “Knitting Nannas Against Gas” (Gulliver, 2024), que emplea la acción textil como forma de protesta ambiental. En España, la marca Back to Eco convierte vaqueros usados en accesorios textiles mediante procesos colaborativos y talleres de sensibilización en economía circular, dando lugar a una práctica artesanal con implicación social directa (Back to Eco, 2024).

3.6. Digital crafts

La hibridación entre artesanía y tecnología ha dado lugar a lo que se denomina digital crafts: prácticas que combinan saber hacer manual con herramientas digitales como el corte láser, la impresión 3D o el modelado CAD. Según Martínez Torán (2025), esta convergencia permite expandir los límites materiales y formales de la artesanía, manteniendo su carácter expresivo y personalizado, al tiempo que facilita nuevas vías de producción, documentación y archivo del proceso artesanal.

Estudios como los del colectivo Unfold (Bélgica) exploran cómo la cerámica puede ser reinterpretada mediante impresoras 3D, replicando gestos artesanales en entornos digitales sin perder su carácter sensible. Esta nueva categoría de “artesanos aumentados” plantea interrogantes sobre la autoría, la copia y la autenticidad, pero también abre un campo fértil para la experimentación interdisciplinar.

3.7. Codesign craft

El codesign craft o diseño colaborativo artesano se refiere a procesos de co-creación entre diseñadores, artesanos y, en ocasiones, comunidades locales. Tal y como señala Dormor (2020), esta práctica promueve un intercambio horizontal de conocimientos y pone en valor las dimensiones culturales, afectivas y simbólicas de la producción artesanal. Frente a modelos extractivos, el codesign establece relaciones de respeto mutuo y reconocimiento entre disciplinas.

Ejemplos como la colección “Ikebana” de Jaime Hayón con artesanos japoneses (2016) muestran cómo estos procesos permiten integrar lenguajes contemporáneos con técnicas tradicionales milenarias. A nivel académico, diversos artículos del *Craft Research Journal* (2024) recogen casos en los que el codesign ha contribuido al empoderamiento de comunidades artesanas, fomentando su autonomía creativa y generando productos culturalmente significativos.

3.8. Biocraft materials

Los biocraft materials representan una innovación clave en la artesanía sostenible contemporánea. Estos materiales incluyen micelio, algas, fibras recicladas, residuos orgánicos o bioplásticos, y son seleccionados no solo por su bajo impacto ambiental, sino por su capacidad para regenerar entornos

naturales. Luckman y Andrew (2020) destacan cómo los artesanos contemporáneos, conscientes de la crisis climática, desarrollan materiales respetuosos con el entorno que redefinen los ciclos de vida de los productos.

El sistema MYCO-ALGA del estudio bioMATTERS combina impresión 3D con micelio y algas para generar azulejos biodegradables, estéticos y circulares (Green Product Award, 2024). Por su parte, Uribe (2024) analiza cómo el uso de biocolorantes extraídos mediante recolección local permite establecer una relación simbiótica entre la naturaleza y el artesano, transformando el proceso en una práctica de conocimiento ecológico y de territorialidad.

3.9. Emprendedor artesano

La figura del emprendedor artesano reúne las competencias del productor manual con las del empresario creativo. Ratten et al. (2018) y Baldacchino y Cutajar (2011) señalan que estos actores emplean su herencia cultural, habilidades técnicas y visión contemporánea para construir propuestas únicas, sostenibles y viables en el mercado global. Este perfil adopta herramientas digitales, canales de distribución online y marketing ético para llegar a públicos específicos sin renunciar a la autenticidad.

La marca española Singularu, fundada en 2014, combina diseño artesanal, producción local y personalización bajo demanda. Utiliza plata reciclada y trabaja con talleres nacionales, posicionándose como referente de una nueva economía artesanal que responde a las preocupaciones de sostenibilidad, trazabilidad y transparencia de las nuevas generaciones (Singularu, 2024).

3.10. Sentido de pertenencia

El concepto de sentido de pertenencia vinculado a la artesanía subraya su capacidad para generar comunidades y fortalecer vínculos sociales. Según Endrissat y Noppeney (2019), la práctica artesanal no sólo produce objetos utilitarios o estéticos, sino que articula identidades colectivas y promueve modos alternativos de producción, consumo e intercambio. Esta dimensión comunitaria ofrece una respuesta a la despersonalización característica de las economías globalizadas y del trabajo deslocalizado, aportando una nueva energía política y social en torno a valores como la cooperación, la equidad y la resiliencia cultural.

Además, la noción de pertenencia se refuerza a través de espacios compartidos donde el aprendizaje colectivo, el reconocimiento mutuo y la

transmisión intergeneracional constituyen pilares esenciales. Así lo demuestra el proyecto Lamsa, desarrollado en el Líbano, donde mujeres refugiadas sirias se integran en talleres textiles que no solo proporcionan ingresos, sino también autoestima, autonomía y participación en procesos creativos. En este tipo de iniciativas, la artesanía actúa como catalizador de vínculos afectivos, espacios de confianza y dinámicas de empoderamiento comunitario (Lamsa, 2024).

4. Introducción al método Delphi

4.1 Introducción al método Delphi

El método Delphi es una técnica de investigación cualitativa y prospectiva diseñada para obtener consensos de opinión entre un grupo de expertos a través de consultas sucesivas, generalmente mediante cuestionarios anónimos (Linstone y Turoff, 2002). Su aplicación resulta especialmente adecuada en contextos de alta complejidad o incertidumbre, donde se pretende identificar tendencias emergentes, evaluar posibles escenarios futuros o validar hipótesis de investigación en campos aún en desarrollo.

En el marco de este trabajo, el método Delphi se ha empleado como herramienta para contrastar y validar los escenarios de tendencia detectados en el sector de la artesanía contemporánea. Su elección responde a la necesidad de incorporar el juicio informado de profesionales, investigadores y agentes vinculados al diseño, la artesanía y otras disciplinas afines, con el fin de evaluar la relevancia, viabilidad y potencial impacto de cada uno de los escenarios definidos previamente. Este proceso permite no solo fortalecer el rigor metodológico del estudio, sino también incorporar una dimensión plural y participativa al análisis prospectivo.

El panel de expertos ha sido conformado por perfiles diversos, incluyendo diseñadores, artesanos, docentes universitarios, comisarios de exposiciones, investigadores y otros actores implicados en los procesos contemporáneos de creación y producción material. A todos ellos se les ha solicitado su valoración sobre doce escenarios de tendencia, a través de un formulario estructurado en el que cada escenario aparece acompañado de una breve descripción, un ejemplo real y una serie de preguntas de escala tipo Likert

(del 1 al 5), diseñadas para valorar su grado de acuerdo respecto a la consideración del escenario como una tendencia significativa y emergente.

Con esta metodología se busca identificar qué tendencias poseen mayor consenso como vectores de transformación futura en el ámbito de la artesanía y el diseño, así como extrapolar su posible influencia en otros sectores colindantes como la industria, la educación, la economía circular o las políticas culturales. Las respuestas obtenidas serán analizadas en el siguiente capítulo para determinar las tendencias con mayor potencial de desarrollo y orientar las conclusiones del presente trabajo hacia líneas de acción concretas.

4.2. Diseño del estudio

Con el objetivo de validar y priorizar escenarios de tendencia en el ámbito de la artesanía contemporánea y su aplicación al diseño, se ha empleado el método Delphi, una técnica de investigación cualitativa y prospectiva que permite obtener el consenso de un grupo de expertos a través de rondas sucesivas de consulta estructurada (Okoli y Pawlowski, 2004). Esta metodología resulta especialmente útil en contextos donde se requiere evaluar la viabilidad, relevancia o impacto potencial de fenómenos emergentes, como es el caso de las transformaciones actuales en la práctica artesanal.

La aplicación del método Delphi en esta investigación se plantea como una herramienta para complementar el análisis teórico y enriquecer la identificación de tendencias con el juicio de profesionales con experiencia en el sector. Se ha optado por una versión estructurada del estudio mediante un cuestionario en línea, alojado en Google Forms, por tratarse de una plataforma accesible, de fácil distribución y familiar para los participantes.

El cuestionario ha sido diseñado a partir del análisis de tendencias emergentes detectadas en el marco teórico y el trabajo exploratorio previo. Se han definido doce escenarios, cada uno de ellos acompañado por:

- Una breve descripción explicativa.

- Un ejemplo real verificable, que ayuda a contextualizar y facilitar la comprensión.
- Cuatro afirmaciones tipo Likert que los participantes debían valorar en una escala del 1 (muy en desacuerdo) al 5 (muy de acuerdo).

Esta estructura ha sido validada previamente a través de una prueba piloto con tres participantes del ámbito académico y profesional, lo que permitió ajustar el lenguaje de las descripciones y reformular ligeramente algunos ítems para asegurar la claridad y la neutralidad de las afirmaciones.

La muestra del estudio Delphi está compuesta por profesionales del diseño, la artesanía, la investigación aplicada y la cultura material, seleccionados por su conocimiento del sector o su vinculación directa con prácticas artesanales contemporáneas. La participación fue anónima, voluntaria y con fines exclusivamente académicos.

4.3. Presentación del cuestionario Delphi

Con el objetivo de validar y priorizar diferentes escenarios de tendencia dentro del ámbito de la artesanía contemporánea, se diseñó un cuestionario estructurado según la metodología Delphi, alojado en la plataforma Google Forms. Este instrumento ha sido concebido para recoger de forma sistemática la opinión de personas expertas o con conocimiento especializado en el campo de la artesanía, el diseño, la cultura y la sostenibilidad. A través de una evaluación individualizada de cada escenario, se busca determinar su grado de relevancia, viabilidad y potencial transformador en el corto y medio plazo.

El formulario se compone de diez escenarios, cada uno de los cuales se presenta con una breve descripción comprensible, así como un ejemplo real fácilmente reconocible, a fin de facilitar la comprensión del concepto por parte de los participantes. Las personas encuestadas debían valorar cuatro afirmaciones idénticas para cada uno de los escenarios, utilizando una escala Likert de 1 a 5, donde 1 significa "muy en desacuerdo" y 5 "muy de acuerdo".

Las preguntas formuladas para cada uno de los escenarios son las siguientes:

1. Considero que este escenario representa una **tendencia real y emergente** en el ámbito de la artesanía contemporánea.
2. Creo que este escenario tiene un **impacto potencial significativo** en otros sectores (diseño, industria, sostenibilidad, cultura, etc.).
3. Pienso que esta tendencia podría **consolidarse en los próximos años** y generar nuevas formas de producción o consumo.
4. Considero que es importante **profundizar en este escenario desde la investigación y el diseño**.

A continuación, se presenta el contenido desarrollado para cada uno de los diez escenarios evaluados:

Escenario 1: Craftourism

Tal y como plantean recientes estudios sobre turismo experiencial, el *craftourism* representa una tendencia que combina el interés por el viaje con la vivencia directa de procesos artesanales locales. No se trata sólo de consumir objetos artesanos como souvenirs, sino de participar activamente en su elaboración, aprendiendo de los propios artesanos. Esta práctica no sólo enriquece la experiencia del viajero, sino que también puede contribuir a preservar técnicas tradicionales, fomentar el orgullo cultural de las comunidades locales y reforzar su economía mediante un modelo turístico sostenible y respetuoso.

Ejemplo: El proyecto “Meet the Makers” impulsado por VisitScotland ofrece a los turistas la posibilidad de participar en talleres dirigidos por artesanos escoceses especializados en cerámica, tejido o trabajo en cuero. Los visitantes no solo adquieren productos únicos, sino que comprenden su proceso de elaboración, creando un vínculo más profundo con la cultura local.
<https://www.visitscotland.org/news/2024/meet-the-maker>



Figura 2

Escenario 2: Craftwashing

El *craftwashing* se refiere a la apropiación superficial de la estética y valores de la artesanía por parte de grandes marcas o empresas industriales. Aunque estos productos se presentan como “hechos a mano” o “artesanales”, en realidad son fabricados de forma masiva sin respetar los principios éticos, sociales o de saber hacer que caracterizan la verdadera producción artesanal. Este uso engañoso busca aprovechar la imagen de autenticidad y calidad de la artesanía como estrategia de marketing, sin garantizar transparencia en los procesos ni condiciones laborales justas. En contraposición señalar como un buen ejemplo profesional y ético el caso de la siguiente empresa.

Ejemplo: Zahati (Gata de Gorgos, Alicante) es una firma que ha recuperado un taller familiar de trenzado de paja fundado en 1890. Lejos de usar la estética artesanal de forma superficial, Zahati apuesta por mantener la producción local, formar a nuevas artesanas y preservar técnicas tradicionales, demostrando un compromiso real con la artesanía.

<https://zahati.com/pages/invitada-zahati>



Figura 3

Escenario 3: Neoartesanía sostenible

La *neoartesanía sostenible* engloba prácticas artesanales que se replantean desde una perspectiva ecológica y responsable. Integra técnicas y saberes tradicionales con materiales de bajo impacto ambiental, procesos de producción locales y ritmos de trabajo lentos, alejados de la lógica de la producción masiva. Este enfoque prioriza la durabilidad, la reutilización de recursos y la reducción de residuos, además de promover valores éticos y medioambientales tanto en el diseño como en la fabricación de los objetos.

Ejemplo: DVELAS, estudio español fundado por Enrique Kahle, recupera velas de barco para crear mobiliario y sistemas de sombra con estructuras reutilizables. Promueve una economía circular mediante el rediseño de materiales industriales desechados. <https://dvelas.com/es>



Figura 4

Escenario 4: Revalorización de oficios en peligro

En un contexto de producción globalizada y digital, algunos oficios manuales casi desaparecidos están siendo recuperados no solo como patrimonio, sino como fuente de innovación y valor para marcas de lujo. Esta revalorización se apoya en nuevas narrativas culturales y en su incorporación en productos contemporáneos de alta gama.

Ejemplo: Hermès ha relanzado técnicas como el guarnicionero de silla o el bordado en hilo de oro dentro de su producción actual, dando visibilidad y valor a saberes manuales ancestrales. <https://www.larepublica.co/ocio/hermes-vuelve-a-galopar-con-una-silla-artesanal-para-equitacion-2038440>

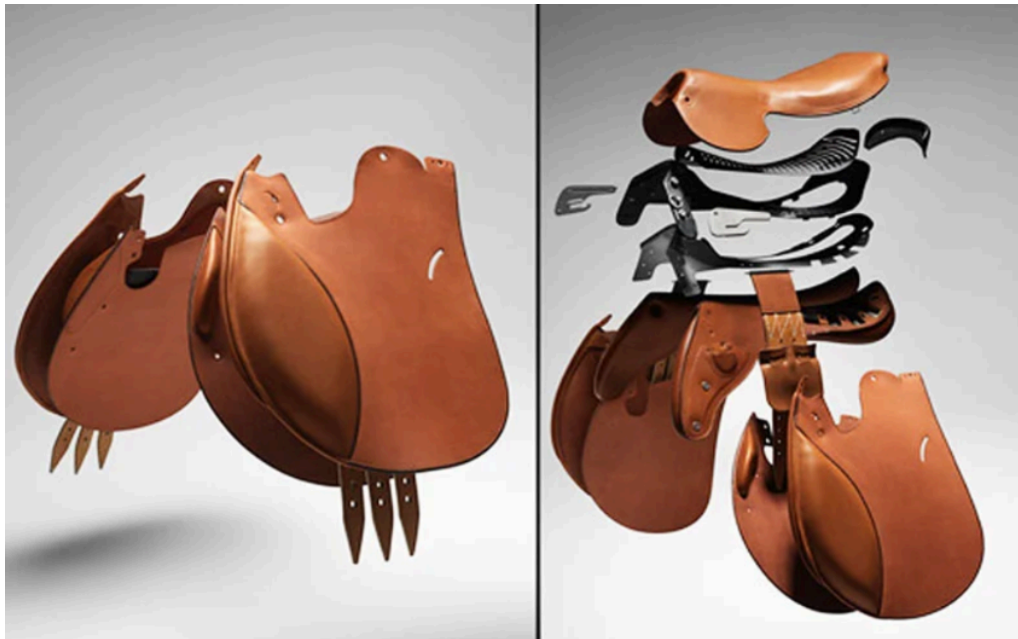


Figura 5

Escenario 5: Craftivismo

El *craftivismo* combina la artesanía con el activismo social o político. A través de técnicas manuales, como el bordado, la costura o el reciclaje textil, se crean piezas que denuncian injusticias, visibilizan causas sociales o promueven el cambio. Frente a formas tradicionales de protesta, se presenta como un activismo silencioso, poético y transformador.

Ejemplo: Back to Eco (Barcelona) transforma vaqueros desechados en bolsos y accesorios mediante procesos colectivos y sostenibles, vinculando su producción con la sensibilización y la formación sobre economía circular.

<https://www.backtoeco.com/>



Figura 6

Escenario 6: Digital crafts

La hibridación digital-artesanal integra herramientas como impresión 3D, escáneres o corte láser dentro de procesos artesanales. Esta combinación no pretende sustituir la mano del artesano, sino ampliar sus capacidades técnicas y estéticas, permitiendo nuevas formas de experimentación y diseño.

Ejemplo: El estudio Unfold (Bélgica) fusiona cerámica tradicional con diseño digital, generando piezas impresas en 3D que mantienen el carácter único de la artesanía. <https://www.unfold.be/>



Figura 7

Escenario 7: Codesign craft

En este escenario, diseñadores y artesanos trabajan juntos desde las fases iniciales de un proyecto. Este enfoque colaborativo busca integrar los saberes técnicos y culturales de ambas partes, favoreciendo el aprendizaje mutuo y la innovación respetuosa con la tradición.

Ejemplo: Jaime Hayón colaboró con artesanos japoneses para desarrollar la colección “Ikebana” (2016), fusionando técnicas ancestrales con lenguajes contemporáneos. <https://domesticshop.com/ikebana>



Figura 8

Escenario 8: Biocraft materials

La creación artesanal con biomateriales (micelio, algas, fibras naturales), el reciclaje o el upcycling son parte de una tendencia hacia materiales regenerativos y biodegradables. Este enfoque promueve ciclos cerrados de producción inspirados en la naturaleza.

Ejemplo: El proyecto MYCO-ALGA, desarrollado por bioMATTERS, produce baldosas biodegradables mediante impresión 3D con micelio y algas. <https://www.gp-award.com/es/produkte/myco-alga>



Figura 9

Escenario 9: Emprendedor artesano

El artesano-emprendedor combina habilidades manuales con espíritu empresarial, producción ética y recursos digitales. Produce en pequeñas cantidades, prioriza la calidad y busca un equilibrio entre valores tradicionales y oportunidades del mercado actual.

Ejemplo: Singularu (España) diseña joyas artesanales con plata reciclada, producción bajo demanda y fabricación local, uniendo sostenibilidad y escalabilidad. <https://singularu.com/pages/sobre-nosotras>



Figura 10

Escenario 10: Sentido de pertenencia

La práctica artesanal, cuando se vincula a una comunidad o a una identidad compartida, ofrece un fuerte sentimiento de pertenencia. En contextos de precariedad o desplazamiento, puede ser clave para reconstruir vínculos y dignificar el trabajo.

Ejemplo: Lamsa (Beirut) trabaja con mujeres refugiadas sirias, integrando su saber artesanal en procesos colaborativos y empoderadores.
<https://www.instagram.com/lamsa.bekaa/>



Figura 11

Para consultar el formulario completo, véase el Anexo 1.

4.4. Perfiles destacados de las personas participantes

Entre las personas expertas que han participado en el estudio Delphi, algunas han optado por no mantener el anonimato y han autorizado la inclusión de su nombre y trayectoria profesional. Su perfil refuerza la validez cualitativa del estudio, ya que representan voces de referencia tanto en el ámbito nacional como internacional de la artesanía contemporánea y el diseño.

José Luis Bazán Fernández, maestro artesano del cuero y Premio Nacional de Artesanía 2021, es reconocido por su labor en la recuperación y actualización de técnicas tradicionales de marroquinería desde su taller en Benaocaz, Cádiz. Su trabajo ha sido clave en la revitalización del oficio a través de colaboraciones con firmas como Loewe y de una apuesta decidida por la formación de nuevos artesanos.

Desde el ámbito del diseño industrial, Nieves Contreras ejerce como directora creativa de Lladró. Su trayectoria ha estado marcada por la renovación conceptual y estética de esta firma valenciana de porcelana, integrando narrativas contemporáneas y lenguaje artístico en productos tradicionalmente asociados al lujo decorativo.

En el ámbito institucional, Nicky Dewar, actual director of Programmes del Crafts Council (Reino Unido), aporta una amplia experiencia en el desarrollo de programas de formación y apoyo a la profesionalización del sector artesanal. Su enfoque combina políticas culturales, educación artística y creación contemporánea.

Por su parte, Leah Svalastoga Kahn, responsable de desarrollo de mercado en Norwegian Crafts (Noruega), trabaja en la proyección internacional de la artesanía noruega. Con formación en diseño textil por la University of the Arts London, ha desarrollado su carrera en contextos multiculturales, promoviendo residencias artísticas, ferias y encuentros internacionales.

También se cuenta con la participación de Laura Miguel Baumann, secretaria general del World Crafts Council Europe. Su perfil combina una sólida formación en cooperación internacional con una larga experiencia en la gestión de proyectos vinculados al desarrollo del sector artesanal en Europa. Su perspectiva resulta especialmente relevante para entender los retos actuales desde una mirada supranacional.

Asimismo, se han recibido respuestas de perfiles como el de Félix Sanz, gerente de FOACAL (Federación de Organizaciones Artesanas de Castilla y

León), figura activa en el impulso de políticas públicas regionales a favor de la artesanía, cuya trayectoria está vinculada al fortalecimiento institucional del sector.

Estas aportaciones, tanto por su diversidad geográfica como por la variedad de enfoques (creación, gestión, institucionalidad, diseño), enriquecen el análisis de los escenarios emergentes abordados en este estudio. Destaca, además, la participación de personas expertas ubicadas fuera de España, como Dewar, Kahn, Laura Miguel Baumann (Secretaria de la European Crafts Alliance) o Javier Guillem (funcionario europeo responsable de llevar la propuesta de identificadores geográficos para la artesanía, desde sus orígenes hasta ser aprobados por la UE), lo que confiere una perspectiva más internacional al trabajo.

Rosa Muñoz, fundadora de la marca *Ohayo*, se ha consolidado como una consultora especializada en tendencias, de las que destacan distintos estudios relacionados con la artesanía.

Por su parte, Antonio Suárez, director del Centro de Referencia Nacional (CRN) de Artesanías, ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de políticas de formación y cualificación profesional orientadas a la mejora y modernización del sector artesanal en España.

Asimismo, Lala de Dios, exdirectora de la Asociación Oficio y Arte y reconocida tejedora, cuenta con una extensa trayectoria en la defensa de los derechos del colectivo artesano. Ha impulsado diversas iniciativas para la visibilización del trabajo textil, especialmente en el ámbito europeo.

David Places Balsalobre, representante del Consejo Catalán de la Artesanía, desempeña un papel relevante en la articulación de estrategias institucionales orientadas a la promoción y consolidación del sector artesanal en Cataluña. Su labor se ha centrado en el impulso de políticas públicas que fomentan el reconocimiento, la visibilidad y el fortalecimiento de la artesanía como sector productivo y cultural, contribuyendo así a su sostenibilidad y proyección desde la administración pública.

Ana Cela, responsable de la tienda y del área de publicaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, ha desarrollado una trayectoria destacada en la gestión cultural vinculada a la museografía y la artesanía aplicada al diseño. Desde su rol institucional, ha impulsado colaboraciones entre museos y creadores artesanos, fomentando la producción de ediciones y objetos

culturales que amplían el alcance del patrimonio artístico hacia nuevas formas de mediación y consumo responsable.

Adele Orcajada, cofundadora de Matter Driven. Investigadora y profesora en la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería Elisava, centra su trabajo en la investigación de materiales, la innovación crítica y la aplicación del pensamiento experimental en el diseño contemporáneo. Su enfoque interdisciplinar conecta el ámbito de la artesanía con la investigación en nuevos materiales, proponiendo modelos alternativos de producción y explorando el potencial expresivo de los procesos manuales desde una perspectiva proyectual y pedagógica.

Finalmente, Rafael López Guzmán, catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Granada y responsable de la Cátedra de Patrimonio, ha centrado su labor investigadora en el estudio del arte iberoamericano, poniendo en valor el patrimonio material e inmaterial relacionado con las artes populares.

Tabla 1.*Participantes destacados del estudio Delphi*

Nombre completo	Cargo / Rol institucional	País	Ámbito de trabajo	Aportación destacada
José Luis Bazán Fernández	Maestro artesano del cuero, Premio Nacional de Artesanía 2021	España	Artesanía (cuero)	Recuperación y actualización de la marroquinería artesanal. Colaboraciones con Loewe.
Nieves Contreras	Directora creativa de Lladró	España	Diseño y dirección artística	Renovación conceptual y estética de la porcelana en clave contemporánea.
Félix Sanz	Gerente de FOACAL	España	Gestión institucional artesanal	Impulso de políticas públicas para la artesanía en Castilla y León.
Nicky Dewar	Director of Programmes, Crafts Council	Reino Unido	Políticas culturales, educación	Desarrollo de programas de profesionalización para el sector artesanal británico.
Leah S. Kahn	Responsable de mercado en Norwegian Crafts	Noruega	Diseño y promoción internacional	Gestión de residencias, ferias y estrategias de proyección para la artesanía noruega.
Laura Miguel Baumann	Secretaria General, World Crafts Council Europe	Bélgica/ España	Cooperación internacional y artesanía	Coordinación de redes europeas y políticas de apoyo a la artesanía en la UE.
Javier Guillem	Funcionario europeo en Bruselas	Bélgica	Cultura y políticas europeas	Visión institucional de la artesanía desde la gobernanza comunitaria.
Rosa Muñoz	Fundadora de la marca <i>Ohayo</i>	España		
Antonio Suárez	Director del Centro de	España	Formación y políticas	Desarrollo de políticas de formación y

	Referencia Nacional (CRN) de Artesanías		artesanales	cualificación para la mejora del sector artesanal en España.
Lala De Dios	Exdirectora de la Asociación Oficio y Arte	España	Textil artesanal y activismo sectorial	Promoción de la visibilidad del trabajo textil y defensa de los derechos del colectivo artesano.
David Places Balsalobre	Representante del Consejo Catalán de la Artesanía	España	Promoción institucional	Desarrollo de políticas públicas y estrategias para el fortalecimiento y promoción de la artesanía catalana.
Ana Cela	Responsable de tienda y publicaciones del Museo Thyssen-Bornemisza	España	Gestión cultural y museografía artesanal	Fomento de colaboraciones entre museos y artesanos; creación de objetos culturales con valor patrimonial aplicado.
Adele Orcajada	Cofundadora de Matter Driven / Docente en Elisava	España	Investigación en materiales y diseño	Conexión entre artesanía, diseño y nuevos materiales desde la innovación crítica y la práctica pedagógica.
Rafael López Guzmán	Catedrático de Historia del Arte, Universidad de Granada	España	Patrimonio y artes populares	Investigación sobre arte iberoamericano y valorización del patrimonio material e inmaterial.

5. Resultados obtenidos

Análisis cualitativo

El estudio Delphi ha permitido recoger valoraciones y comentarios de perfiles expertos procedentes del ámbito del diseño, la artesanía, la gestión cultural o la innovación social, tanto desde España como desde contextos internacionales. La muestra combina perfiles académicos, profesionales del sector, responsables institucionales y diseñadores con experiencia en proyectos colaborativos y artesanales.

En los comentarios abiertos del formulario se observa un consenso general en torno a la importancia de preservar los oficios tradicionales y fomentar su conexión con prácticas contemporáneas. Algunas respuestas destacan la necesidad de institucionalizar ciertos procesos para garantizar su transmisión, mientras que otras ponen el foco en los peligros del "craftwashing" o la pérdida de autenticidad en la comercialización de lo artesanal.

Los escenarios más comentados incluyen:

- **Craftourism:** Se valora positivamente su potencial para el desarrollo local, aunque se advierte del riesgo de "folclorización" si no hay una participación real de las comunidades artesanas.
- **Craftivismo:** Recibe múltiples menciones favorables por su capacidad de generar impacto simbólico y político desde la estética y la producción manual.
- **Biocraft Materials y Neoartesanía sostenible:** Se entienden como fundamentales en el cambio de paradigma productivo hacia una lógica circular y respetuosa con el medioambiente.

Además, algunos encuestados sugieren matizar ciertos escenarios, integrarlos entre sí o considerar su evolución a largo plazo. También se propone prestar atención a la educación como factor transversal para que estas tendencias se consoliden.

Análisis cuantitativo

Cada uno de los 10 escenarios ha sido evaluado en 4 dimensiones, mediante escala Likert (1-5):

- Representación como tendencia emergente
- Impacto en otros sectores (industrial, educativo, cultural)
- Permanencia y potencial estructural
- Capacidad de generar oportunidades

El promedio general por escenario en cada dimensión revela los siguientes resultados destacados:

Tabla 2.

Puntuación desglosada de cada escenario del estudio Delphi

Escenario	Tendencia	Impacto	Permanencia	Oportunidad
Neoartesanía sostenible	4.6	4.5	4.4	4.5
Biocraft Materials	4.5	4.6	4.4	4.4
Craftivismo	4.4	4.4	4.2	4.3
Digital crafts	4.4	4.3	4.2	4.2
Emprendedor artesano	4.3	4.3	4.2	4.3
Codesign craft	4.3	4.4	4.3	4.3
Revalorización de oficios	4.2	4.2	4.3	4.1
Sentido de pertenencia	4.1	4.2	4.0	4.0
Craftourism	4.0	3.9	3.7	4.0
Craftwashing	3.4	3.3	3.0	3.1

Tabla 3.*Ranking general de los escenarios (de mayor a menor valoración promedio):*

Escenario	Promedio total	Más destacado
Neoartesanía sostenible	4.21	Tendencia real (4.42), oportunidades (4.19)
Biocraft materials	4.12	Consistente en todas las dimensiones
Craftivismo	4.07	Alto en cambio estructural (4.13)
Digital crafts	4.02	Fuerte en todas las áreas
Emprendedor artesano	3.96	Muy alto en oportunidades (4.19)
Codesign craft	3.85	Valor sólido pero más conservador
Revalorización de oficios	3.73	Menos en oportunidades (3.52)
Sentido de pertenencia	3.72	Poco interés
Craftourism	3.68	Posiblemente visto como riesgo
Craftwashing	3.58	El menos valorado en todas las áreas

Nota: La puntuación máxima posible es 5. Se observa una clara consolidación de tendencias asociadas a la sostenibilidad, la innovación material y la colaboración interdisciplinar.

Análisis cualitativo de los comentarios expertos

Además de la valoración cuantitativa recogida mediante escalas Likert, el cuestionario Delphi incorporaba espacios abiertos destinados a recoger comentarios adicionales por parte de los participantes. Estos aportes cualitativos han permitido complementar la visión numérica con matices interpretativos y argumentaciones fundamentadas desde la experiencia profesional.

En total, se han recopilado más de 80 observaciones escritas que revelan no sólo el grado de acuerdo o desacuerdo respecto a los escenarios planteados, sino también percepciones críticas, sugerencias de mejora o reflexiones contextualizadas. El análisis temático de estos comentarios ha permitido identificar patrones recurrentes y áreas de consenso o controversia entre los expertos, ofreciendo una lectura más rica y compleja de los resultados.

A continuación, se presenta una tabla resumen que sintetiza los temas clave y los comentarios más frecuentes emitidos en relación con cada uno de los diez escenarios:

Tabla 4.

Resumen de comentarios que ha recibido cada escenario

Escenario	Tema clave	Comentario recurrente de expertos
Craftourism	Turismo cultural y riesgos de trivialización	Se valora su potencial para dinamizar economías locales, pero se advierte del riesgo de folclorización o pérdida de autenticidad si no hay participación real de las comunidades.
Craftwashing	Ética y transparencia	Los expertos alertan sobre el uso superficial del lenguaje artesanal como estrategia de marketing. Se propone fomentar sistemas de certificación o

		etiquetado para garantizar autenticidad.
Neoartesanía sostenible	Integración de sostenibilidad y saberes tradicionales	Se considera una de las tendencias más sólidas y necesarias, especialmente por su coherencia con la agenda ecológica y su potencial para revalorizar la producción local.
Revalorización de oficios en peligro	Transmisión y educación	La preservación de técnicas en riesgo pasa por su recontextualización en mercados actuales y su inclusión en programas educativos o de formación-aprendizaje.
Craftivismo	Activismo estético y social	Se reconoce como herramienta poderosa para el cambio social. Algunos expertos subrayan su capacidad de conectar con nuevas generaciones a través del activismo visual.
Digital crafts	Hibridación técnica y nuevos lenguajes visuales	La incorporación de herramientas digitales es vista como oportunidad para ampliar las posibilidades formales y democratizar ciertos procesos sin perder el componente artesanal.
Codesign craft	Colaboración horizontal y co-creación	Los expertos destacan el valor de los procesos participativos. Se ve clave la relación entre diseñador y artesano basada en la reciprocidad y el respeto mutuo.
Biocraft materials	Innovación ecológica y material	Se señala como una línea de futuro con gran potencial. La investigación en biomateriales se valora como clave para el futuro de la artesanía y del diseño.
Emprendedor artesano	Profesionalización e identidad de marca	Se valora positivamente la figura del artesano-emprendedor como motor económico. Varios expertos subrayan la necesidad de mejorar competencias digitales y de negocio.
Sentido de pertenencia	Comunidad y resiliencia cultural	Se asocia a la capacidad de la artesanía para generar vínculos, autoestima y redes de apoyo. Especialmente relevante en contextos vulnerables o de migración forzada.

Conclusiones clave

Escenarios más validados

- **Digital crafts** destaca como el más valorado (especialmente en “tendencia real” y “oportunidades”).
- **Neoartesanía** y **Biocraft materials** tienen gran coherencia interna: son vistos como sólidos, sostenibles y con futuro.
- **Codesign craft** refuerza la importancia de lo colaborativo en el diseño actual.

Escenarios con valoración intermedia

- **Craftourism** es bien percibido como oportunidad económica, pero con dudas sobre su impacto profundo.
- **Craftivismo** y **Craftwashing** tienen valor simbólico, pero menor peso estructural o económico percibido.

Escenarios con menor validación

- **Emprendedor artesano** y **Sentido de pertenencia** son vistos como significativos, pero menos innovadores o replicables a gran escala.

TOP 5 DE VALORACIÓN DE LOS ESCENARIOS



Figura 12.

6. Conclusiones

6.1 Síntesis de hallazgos

La aplicación del método Delphi a un panel de más de una treintena de expertos —incluyendo artesanos, diseñadores, académicos y gestores culturales— ha permitido validar y jerarquizar diez escenarios de tendencia en la artesanía contemporánea. En primer lugar, el craftivismo emerge como práctica que fusiona la artesanía con el activismo, otorgando al objeto manual un valor simbólico para denunciar causas sociales y ambientales. En segundo lugar, la neoartesanía sostenible se consolida al combinar materiales de bajo impacto, técnicas tradicionales y principios de la economía circular, prolongando el ciclo de vida de recursos antes desechados. Asimismo, la hibridación digital–artesanal —digital crafts— demuestra cómo tecnologías como la impresión 3D y el escaneado digital se integran en el taller del artesano para expandir su lenguaje formal y optimizar procesos sin reemplazar la manufactura manual. El craftourism potencia el turismo experiencial al reunir viajeros y comunidades artesanas en talleres participativos, mientras que el craftwashing ha sido identificado como un riesgo que obliga a transparentar las cadenas productivas. Finalmente, escenarios como la revalorización de oficios en peligro, la co-creación entre diseñadores y artesanos, la etnografía del hacer, el emprendedor artesano y el sentido de pertenencia comunitaria confirman un alza en la valoración de lo local, la colaboración interdisciplinar y la redefinición de la artesanía como espacio de resistencia cultural y cohesión social.

6.2 Aportaciones al campo del diseño

Los resultados de esta investigación subrayan que el diseño de producto contemporáneo debe incorporar métodos de co-creación y enfoques holísticos propios de la artesanía. La emergencia del craftivismo sugiere que el diseñador asuma un papel de mediador cultural y activista, capaz de operar con narrativas críticas que trasciendan la mera estética. La hibridación digital–artesanal propone un nuevo paradigma proyectual en el que el conocimiento técnico del artesano dialoga con herramientas digitales para generar prototipos iterativos y personalizaciones a escala industrial. La identificación de la co-creación como tendencia refuerza la necesidad de

formar designers con competencias comunicativas y empáticas que les permitan integrar saberes ancestrales en el proceso creativo. Además, la neoartesanía sostenible inspira a los diseñadores a repensar sus cadenas de suministro y promover la durabilidad del producto a través de criterios de diseño circular. En síntesis, el TFM demuestra que las buenas prácticas artesanales ofrecen un banco de metodologías proyectuales para innovar en el diseño contemporáneo desde perspectivas éticas, medioambientales y culturales.

6.3 Líneas futuras de investigación y proyecto

Para consolidar y ampliar estas aportaciones se proponen las siguientes líneas de investigación:

1. Focus groups de validación y profundización

- **Objetivo:** Completar los hallazgos Delphi con datos cualitativos y anécdotas vivenciales.
- **Metodología:** Reunir a representantes de organizaciones como LZF Lamps (Premio Nacional de Artesanía), Peris Orfebre, Escuela de Cerámica de Manises, Hertalla, Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana y Empar Juanes (galardonada en el Premio Loewe 2025).
- **Resultados esperados:** Confirmación cualitativa de los escenarios propuestos, identificación de casos de éxito, retos comunes y recomendaciones prácticas para la adopción de las tendencias priorizadas.

2. Estudios de caso ampliados

- **Objetivo:** Analizar en profundidad proyectos como Back to Eco, DVELAS y Unfold.
- **Metodología:** Investigación etnográfica en talleres, entrevistas semiestructuradas y análisis de impacto económico y ambiental.

- **Resultados esperados:** Modelo replicable de indicadores —KPIs— que midan el rendimiento social, económico y ecológico de iniciativas artesanas contemporáneas.

3. Comparación internacional

- **Objetivo:** Evaluar la universalidad versus especificidad cultural de las tendencias.
- **Metodología:** Replicar el método Delphi y focus groups en Hispanoamérica y Europa del Este (como Ucrania) con contextos artesanales propios.
- **Resultados esperados:** Matriz comparativa que señale convergencias y divergencias, y recomendaciones de políticas públicas adaptadas a cada región.

4. Integración curricular

- **Objetivo:** Incorporar módulos formativos en Escuelas de Arte y Diseño, Arquitectura, Diseño Industrial y Bellas Artes que reflejen las tendencias validadas.
- **Metodología:** Diseño de asignaturas prácticas en co-creación, prototipado digital, circularidad de materiales y craftivismo; desarrollo de guías didácticas y evaluación por competencias.
- **Resultados esperados:** Plan de estudios piloto cuya implementación permita medir la adquisición de habilidades híbridas (manuales, digitales, colaborativas) y su repercusión en la inserción laboral.

5. Laboratorio de tendencias artesanas (Living Lab)

- **Objetivo:** Crear un espacio continuo de experimentación donde artesanos, diseñadores, tecnólogos y académicos colaboren en el desarrollo de prototipos basados en las diez tendencias identificadas.

- **Metodología:** Talleres periódicos, residencias creativas, plataforma virtual de prototipado colaborativo y evaluaciones de usuario final.
- **Resultados esperados:** Nuevos productos y servicios que ejemplifiquen la intersección de arte, artesanía y tecnología, y generen *spinoffs* como industria cultural y creativa.

Estas líneas de trabajo no solo contribuirán a la consolidación teórica del fenómeno, sino que facilitarán la transferencia de conocimientos al tejido productivo y educativo, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y potenciando a la artesanía como motor de innovación cultural y socioeconómica.

7. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Introducción

El presente Trabajo Fin de Máster se alinea con los principios establecidos por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por Naciones Unidas. En particular, la investigación se centra en el análisis de nuevas tendencias en la artesanía contemporánea y su aplicación al diseño, la cultura, la industria y otros sectores. Estas tendencias se articulan a través de valores como la sostenibilidad, la equidad, la preservación de los saberes tradicionales, la circularidad, la inclusión y la innovación social. Esta sección analiza el grado de relación del proyecto con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), clasificándolos en función de su relevancia: alta, media, baja o no procede.

Tabla 5.*Relación de los ODS con el contenido de esta investigación.*

ODS	Nombre	Grado de relación	Justificación
ODS 1	Fin de la pobreza	Medio	El fomento de la artesanía como medio de subsistencia en comunidades vulnerables (ej. Lamsa, Mata Ni Pachedi) puede contribuir a la reducción de la pobreza mediante el empleo local.
ODS 2	Hambre cero	Bajo	No se aborda directamente la seguridad alimentaria, aunque algunas prácticas de emprendimiento artesanal en alimentación podrían tener impacto.
ODS 3	Salud y bienestar	Medio	Se mencionan beneficios psicosociales del hacer artesanal (ej. sentido de pertenencia, bienestar subjetivo en hobbycraft) aunque no es el foco principal.
ODS 4	Educación de calidad	Alto	El TFM analiza procesos de transmisión intergeneracional, aprendizaje por oficio y casos como Back to Eco que promueven formación en artesanía.
ODS 5	Igualdad de género	Alto	Se destacan prácticas artesanas lideradas por mujeres (ej. craftivismo, empoderamiento en Bihar, Lamsa), y se promueve una perspectiva inclusiva.
ODS 6	Agua limpia y saneamiento	No procede	No está relacionado directamente con el tema del TFM.
ODS 7	Energía asequible y no contaminante	Bajo	Indirectamente, la artesanía sostenible y los biomateriales pueden fomentar procesos de bajo consumo energético.
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento	Alto	Se analiza la artesanía como modelo económico alternativo, basado en trabajo digno, local y

	económico		respetuoso (ej. neoartesanía sostenible, emprendimiento artesano).
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	Alto	Se tratan temas como digital crafts, innovación en biomateriales y diseño circular, estrechamente relacionados con nuevos modelos industriales.
ODS 10	Reducción de las desigualdades	Alto	Se visibilizan prácticas de comunidades marginadas (castas, refugiadas, mujeres), abordando la artesanía como herramienta para la inclusión.
ODS 11	Ciudades y comunidades sostenibles	Alto	La revitalización de oficios locales, el uso de residuos (upcycling) y el sentido de pertenencia artesanal inciden en modelos urbanos más sostenibles.
ODS 12	Producción y consumo responsables	Muy alto	Este es uno de los ejes centrales del TFM: la artesanía se presenta como alternativa a la producción industrial masiva. Se analizan prácticas circulares, slow design, craftwashing, etc.
ODS 13	Acción por el clima	Medio	El TFM aborda indirectamente la relación entre sostenibilidad, materiales, y diseño artesanal (bio-based materials, bajo impacto), pero no trata directamente el cambio climático.
ODS 14	Vida submarina	No procede	No se trata ningún aspecto relacionado con los ecosistemas marinos.
ODS 15	Vida de ecosistemas terrestres	Bajo	Algunos ejemplos (ej. uso de residuos, upcycling) pueden estar relacionados, pero no es el foco del TFM.
ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	Bajo	El craftivismo puede tener implicaciones políticas o de justicia social, pero no hay un abordaje directo del sistema institucional o jurídico.

ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos	Medio	Se analiza la co-creación entre agentes (artesanos, diseñadores, instituciones), aunque no se plantea explícitamente en el marco de alianzas globales.
--------	------------------------------------	-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Conclusión de la sección

El presente trabajo guarda una relación directa y significativa con diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030. De forma destacada, se vincula estrechamente con los ODS 4 (Educación de calidad), 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructura), 10 (Reducción de las desigualdades), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y 12 (Producción y consumo responsables), los cuales constituyen los pilares conceptuales sobre los que se articula la investigación. A través del análisis de tendencias como la neoartesanía sostenible, el emprendimiento artesano o el craftivismo, se pone en valor la artesanía contemporánea como motor de transformación económica, social, educativa y medioambiental. Además, el enfoque transversal del estudio permite abordar de manera indirecta otros ODS relacionados con el bienestar, la acción por el clima o la innovación circular, evidenciando el potencial del sector artesanal como vía alternativa para alcanzar modelos más sostenibles, inclusivos y resilientes.

8. Bibliografía

Webgrafía

Back to Eco. (s. f.). *Web oficial*. <https://www.backtoeco.com/>

Centre Pompidou. (s. f.). *Ressources – Œuvre*.
<https://www.centrepompidou.fr/fr/ressources/oeuvre/cnAAEkn>

Crafting a Green World. (2024, septiembre 18). *What is Craftivism? Division over the Definition Explodes an Etsy Team*.
<https://craftingagreenworld.com/articles/what-is-craftivism-division-over-the-definition-explodes-an-etsy-team/>

Crafts Council. (s. f.). *Our team: Nicky Dewar*.
<https://www.craftscouncil.org.uk/about/team>

Diario de Castilla y León. (2020, agosto 1). *“Los oficios artesanos están siendo yacimientos de empleo...”* – Félix Sanz.
<https://www.diariodecastillayleon.es/castilla-y-leon/200801/15950/oficios-artesanos-estan-siendo-yacimientos-empleo-talleres-tiran-medio-rural.html>

Diario de Cádiz. (2021). *El ubriqueño José Luis Bazán, maestro del cuero, Premio Nacional de Artesanía 2021*.
https://www.diariodecadiz.es/noticias-provincia-cadiz/Jose-luis-Bazan-Premio-Nacional-Artesania-2021_0_1640237083.html

DomésticoShop. (s. f.). *Ikebana — Jaime Hayón para Maruwakaya*.
<https://domesticoshop.com/ikebana/?srsltid=AfmBOorVrcdavMQwTsDxeiPDGVy6w2FpdXPQe5AUnvR2csEWXoiJp9eS>

DVELAS. (s. f.). *Diseño con velas recicladas*.
<https://dvelas.com/es/>

EOI. (2021, diciembre 21). *José Luis Bazán, Premio Nacional de Artesanía 2021*. Escuela de Organización Industrial.
<https://www.eoi.es/es/noticias/jose-luis-bazan-premio-nacional-de-artesania-2021>

España Artesana. (s. f.). *José Luis Bazán*.
<https://espanaartesana.com/jose-luis-bazan>

GP Award. (s. f.). *MYCO-ALGA*.
<https://www.gp-award.com/es/produkte/myco-alga>

Gulliver, R. (2024, abril 9). *Cheeky and Disorganized: Nannagogy and the Knitting Nannas*. The Commons Social Change Library.
<https://commonslibrary.org/cheeky-and-disorganized-nannagogy-and-the-knitting-nannas/>

La República. (2013). *Hermès vuelve a galopar con una silla artesanal para equitación*.
<https://www.larepublica.co/ocio/hermes-vuelve-a-galopar-con-una-silla-artesanal-para-equitacion-2038440>

Lamsa. (s. f.). *Instagram oficial*.
<https://www.instagram.com/lamsa.bekaa/?hl=es#>

Montelongo, J. (2021, julio 7). *INPI condenó plagio de diseño Mixe de Oaxaca por la marca Anthropologie*. Infobae.
<https://www.infobae.com/america/mexico/2021/07/07/inpi-condeno-plagio-de-diseno-mixe-de-oaxaca-por-la-marca-anthropologie/>

Norwegian Crafts. (s. f.). *Leah Kahn – Market Development Officer*. <https://norwegiancrafts.no/contact>

Outlook Traveller. (s. f.). *Mata Ni Pachedi Art: A Symbol Of Vaghri Community's Devotion On Textile*.
<https://www.outlooktraveller.com/destinations/india/mata-ni-pachedi-textile-art-by-vaghri-community-of-gujarat>

Reeves, K. (2025). *Home/Making*. Concordia University.
<https://www.concordia.ca/finearts/events/home-making.html>

Singularu. (s. f.). *Sobre nosotras*.
<https://singularu.com/pages/sobre-nosotras>

Technavio. (2022). *Handicrafts Market by Product and Geography – Forecast and Analysis 2022–2026*.
<https://www.technavio.com/report/handicrafts-market-industry-analysis>

The Art Newspaper. (2020, junio 11). *Where to buy works of art to support anti-racism causes*. <https://www.theartnewspaper.com>

TheGrio. (2020). *Black Lives Matter products on Etsy raise concerns of exploitation*. <https://thegrio.com>

Unfold. (s. f.). *Unfold Design Studio*. <https://www.unfold.be/>

VisitScotland. (2024). *Meet the Makers*.
<https://www.visitscotland.org/news/2024/meet-the-maker>

Zahati. (2024). *Invitada Zahati – Historia del taller*.
<https://zahati.com/pages/invitada-zahati>

Bibliografía

Baldacchino, G., & Cutajar, M. (2011). *The artisan economy of the Maltese islands: A case study of low-cost niche crafting*. *Island Studies Journal*, 6(2), 203–224 .

Black, A., & Burisch, N. (Eds.). (2021). *The New Politics of the Handmade: Craft, Art and Design*. London: Bloomsbury Publishing.

Crawford, R. (2024). *Paper clay as a vehicle of change: Interdisciplinary exploration of craft within social housing*. *Craft Research*, 15(2), 265–287.

Dormor, C. (2020). *A Philosophy of Textile: Between Practice and Theory*. London: Bloomsbury Visual Arts.

Endrissat, N., & Noppeney, C. (2019). *The fabric of practice: Crafting a new sense of community*. *Journal of Business Research*, 99, 437–446. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.09.038>

Giraud, G., Rivaroli, S., Romei, P., & Tedeschi, P. (2021). *Craftwashing and the reinvention of traditions in food marketing*. *Journal of Rural Studies*, 86, 604–612.
<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.07.015>

Johnston, L. (2015). *Digital Handmade: Craftsmanship and the New Industrial Revolution*. Thames & Hudson.

Lee, B. (2024). *Review of: A Philosophy of Textile: Between Practice and Theory, Catherine Dormor (2020)*. *Craft Research*, 15(1), 156–160.

Levy, A. (2024). *Making the jacket makes the person: Embodying traditional crafts in contemporary tailor training*. *Craft Research*, 15(2), 288–308.

Lindström, K. (2023). *Craft and the slow revolution: Sustainability, skills and cosmopolitics*. *The Journal of Modern Craft*, 16(3), 225–240.

Luckman, S., & Andrew, J. (2020). *Craft Economies: Cultural Economies of Handmade in the Contemporary*. London: Bloomsbury.

Mainsah, H., & Morrison, A. (2023). *Crafting difference: Making, materiality and methodology in design research*. *The Journal of Modern Craft*, 16(3), 241–254.

Orton-Johnson, K. (2023). *Crafting conspiracy theories: Craft, amateurism, and truth in the online sphere*. *The Journal of Modern Craft*, 16(3), 255–270.

Prasanna, P., & Asokan, T. (2024). *Uraiyur handloom weaver*. *Craft Research*, 15(1), 171–173.

Ratten, V., Ferreira, J. J., & Dana, L. P. (2018). *Artisanal entrepreneurship: A review and research agenda*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(3), 585–601.

Salolainen, M., Fagerlund, M., & Leppisaari, A.-M. (2024). *Review of: Interwoven: Exploring Materials and Structure (2022)*. *Craft Research*, 15(1), 151–155.

Singh, N., & Gupta, V. (2024). *Mata Ni Pachedi: Tales of the goddess son textiles from Gujarat, India*. *Craft Research*, 15(1), 109–126.

Stephens, M. (2024). *Review of: Interwoven: Exploring Materials and Structure, Maarit Salolainen et al. (2022)*. *Craft Research*, 15(1), 151–155.

Tarlo, E. (2024). *Craftwashing and the Cultural Politics of the Handmade*. *The Journal of Modern Craft*, 17(1), 74–91.

Tarlo, E. (2024). *Theorizing craft's remoteness*. *Craft Research*, 15(2), 243–264.

Wood, D. (2024). *HOME/MAKING: Workshops, exhibition, symposium, Concordia University, Montréal, Canada, 8–12 May 2023*. *Craft Research*, 15(1), 161–165).

Referencias complementarias en formato PDF

Martínez Torán, M. (2025). La nueva artesanía: una aproximación a la autoedición de objetos de diseño en España. *EME Experimental Illustration, Art and Design*, (13), 118–133.

<https://doi.org/10.4995/eme.2025.23644>

Montes Cruz, J. J. (2020). *Traducir lo material: El codiseño entre diseñadores industriales y tejedoras-diseñadoras wayúu* (Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia). Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Sociología.

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/79131>

Potter, K. (s.f.). *Portrait of a playful ceramicist* [PDF]. (Documento sin datos editoriales completos, año no disponible).

Torsen, M., & Anderson, J. (2010, revisado en 2012). *La propiedad intelectual y la salvaguardia de las culturas tradicionales: Cuestiones jurídicas y opciones prácticas para museos, bibliotecas y archivos* (Publicación de la OMPI No. 1023(S)). Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

UNESCO. (2018). *Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003* (CLT-2018/WS/15). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://ich.unesco.org/es/convención>

Figuras

Figura 1: *Mapa del proceso de trabajo empleado en la investigación. Imagen propia.*

Figura 2: *Visitantes en el National Piping Centre. Crédito: Glasgow Life*

Figura 3: *Sombrero Cuchi de Paja Tris-Tras cuatro ala s. Vía Zahati*

Figura 4: *Velas de sombra y mobiliario contemporáneo diseñado con velas de barco recuperadas. Vía Dvelas*

Figura 5: *Silla artesanal para equitación (Hermès) (2013). Vía La República*

Figura 6: *La alianza entre LEVI'S, la ONG española BACK TO ECO y la actriz CLARA LAGO... en defensa del upcycled denim. Vía pagina web de Back to eco*

Figura 7: *Skafaldo Side Table Wood en el Centro Pompidou (Unfold Design Studio, 2015). Vía Instagram @unfoldantwerp*

Figura 8: *Jarrón Ikebana (Jaime Hayón y Maruwakaya, 2016). Vía DomésticoShop.*

Figura 9: *Montaje de baldosas MYCO-ALGA con patrón no repetitivo (2023). Vía GP Award.*

Figura 10: *Singularu, la joya del ecosistema start valenciano. Vía página web de Singularu*

Figura 11: *Fotografía de un bolso hecho a mano (2025). Vía Instagram @lamsa.bekaa*

Figura 12: *Ranking top 5 escenarios más valorados según el estudio Delphi. Imágen propia.*

9. Anexos

Estudio Delphi: Nuevas tendencias en la artesanía contemporánea y su aplicación al diseño

Este formulario forma parte de un trabajo de investigación de La Cátedra Artesanía UPV centrado en el análisis de nuevas tendencias en el campo de la artesanía contemporánea y sus posibles aplicaciones al diseño, la industria, la cultura y otros sectores.

A través del método Delphi, buscamos recoger la opinión de profesionales y personas con conocimiento en este ámbito para validar y priorizar diferentes escenarios de futuro.

Para cada escenario de tendencia, se ofrecen una breve descripción y cuatro afirmaciones que deberás valorar en una **escala de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (muy de acuerdo)**.

Gracias por tu colaboración.

Por favor, responde con la mayor sinceridad posible. Tus respuestas serán tratadas de forma anónima y utilizadas exclusivamente con fines académicos.

*** Indica que la pregunta es obligatoria**

1. Nombre (opcional)

2. Profesión o área de especialización *

3. Correo electrónico (opcional, solo si deseas recibir los resultados del estudio)

Escenario 1: **Craftourism**

Tal y como plantean recientes estudios sobre turismo experiencial, el *Craftourism* representa una tendencia que combina el interés por el viaje con la vivencia directa de procesos artesanales locales. No se trata sólo de consumir objetos artesanos como souvenirs, sino de participar activamente en su elaboración, aprendiendo de los propios artesanos. Esta práctica no sólo enriquece la experiencia del viajero, sino que también puede contribuir a preservar técnicas tradicionales, fomentar el orgullo cultural de las comunidades locales y reforzar su economía mediante un modelo turístico sostenible y respetuoso.

Ejemplo: El proyecto “Meet the Makers” impulsado por VisitScotland ofrece a los turistas la posibilidad de participar en talleres dirigidos por artesanos escoceses especializados en cerámica, tejido o trabajo en cuero. Los visitantes no solo adquieren productos únicos, sino que comprenden su proceso de elaboración, creando un vínculo más profundo con la cultura local. Esta iniciativa se inserta en una estrategia más amplia de valorización del patrimonio inmaterial escocés a través de experiencias vivenciales. <https://www.visitscotland.org/news/2024/meet-the-maker>

Visitantes en el National Piping Centre

Crédito: Glasgow Life



4. ¿Consideras que este escenario representa una **tendencia emergente real** en el ámbito de la artesanía y el diseño? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

5. ¿Crees que este escenario tiene un **impacto relevante en el ámbito industrial, educativo o cultural**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

6. ¿Consideras que este fenómeno puede **permanecer en el tiempo** y generar cambios estructurales en el sector? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

7. ¿Ves potencial en este escenario para desarrollar **nuevas oportunidades profesionales o de negocio**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

- 8. Si deseas hacer un comentario/opinar sobre este escenario utiliza este espacio

Escenario 2: **Craftwashing**

El *craftwashing* se refiere a la apropiación superficial de la estética y valores de la artesanía por parte de grandes marcas o empresas industriales. Aunque estos productos se presentan como "hechos a mano" o "artesanales", en realidad son fabricados de forma masiva sin respetar los principios éticos, sociales o de saber hacer que caracterizan la verdadera producción artesanal. Este uso engañoso busca aprovechar la imagen de autenticidad y calidad de la artesanía como estrategia de marketing, sin garantizar transparencia en los procesos ni condiciones laborales justas.

En contraposición señalar como un buen ejemplo profesional y ético el caso de la siguiente empresa.

Ejemplo: Zahati (Gata de Gorgos, Alicante) es una firma que ha recuperado un taller familiar de trenzado de paja fundado en 1890. Lejos de usar la estética artesanal de forma superficial, Zahati apuesta por mantener la producción local, formar a nuevas artesanas y preservar técnicas tradicionales, demostrando un compromiso real con la artesanía y la economía de su comunidad. Esto convierte su uso de lo "hecho a mano" en un valor auténtico y no solo en una estrategia de marketing. https://zahati.com/pages/invitada-zahati?gad_source=1&gad_campaignid=21742689011&gbraid=0AAAAAAPHScdrPn86_9KS_eHZrjGzOg_8Esu&gclid=CjwKCAjwpMTCBhA-EiWA_-Msmcl_ztMKnWC1VwB3T_nTcFlxhLjEj2n2sZTs6Ow6VZXAVyLCUup6qhoCNMUQAvD_BwE

Sombrero Cuchi de Paja Tris-Tras cuatro ala s



9. ¿Consideras que este escenario representa una **tendencia emergente real** en el ámbito de la artesanía y el diseño? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

10. ¿Crees que este escenario tiene un **impacto relevante en el ámbito industrial, educativo o cultural**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

11. ¿Consideras que este fenómeno puede **permanecer en el tiempo** y generar cambios estructurales en el sector? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

12. ¿Ves potencial en este escenario para desarrollar **nuevas oportunidades profesionales o de negocio**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

13. Si deseas hacer un comentario/opinar sobre este escenario utiliza este espacio

Escenario 3: **Neoartesanía sostenible**

La neoartesanía sostenible engloba prácticas artesanales que se replantean desde una perspectiva ecológica y responsable. Integra técnicas y saberes tradicionales con materiales de bajo impacto ambiental, procesos de producción locales y ritmos de trabajo lentos, alejados de la lógica de la producción masiva. Este enfoque prioriza la durabilidad, la reutilización de recursos y la reducción de residuos, además de promover valores éticos y medioambientales tanto en el diseño como en la fabricación de los objetos. Es una respuesta a la necesidad de modelos productivos más conscientes con el entorno y la sociedad.

Ejemplo: DVELAS, estudio español fundado por Enrique Kahle, recupera velas de barco para crear velas de sombra, mobiliario exterior y lámparas con estructuras de aluminio, acero inoxidable y madera de roble. Su enfoque recupera materiales de alta tecnología para ofrecer diseños personalizados de edición limitada, promoviendo una economía circular que prolonga la vida de recursos antes desechados. <https://dvelas.com/es/>

Velas de sombra y mobiliario contemporáneo diseñado con velas de barco recuperadas



14. ¿Consideras que este escenario representa una **tendencia emergente real** en el ámbito de la artesanía y el diseño? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

mu: muy de acuerdo

15. ¿Crees que este escenario tiene un **impacto relevante en el ámbito industrial, educativo o cultural?** *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

mu: muy de acuerdo

16. ¿Consideras que este fenómeno puede **permanecer en el tiempo** y generar cambios estructurales en el sector? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

mu: muy de acuerdo

17. ¿Ves potencial en este escenario para desarrollar **nuevas oportunidades profesionales o de negocio?** *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

mu: muy de acuerdo

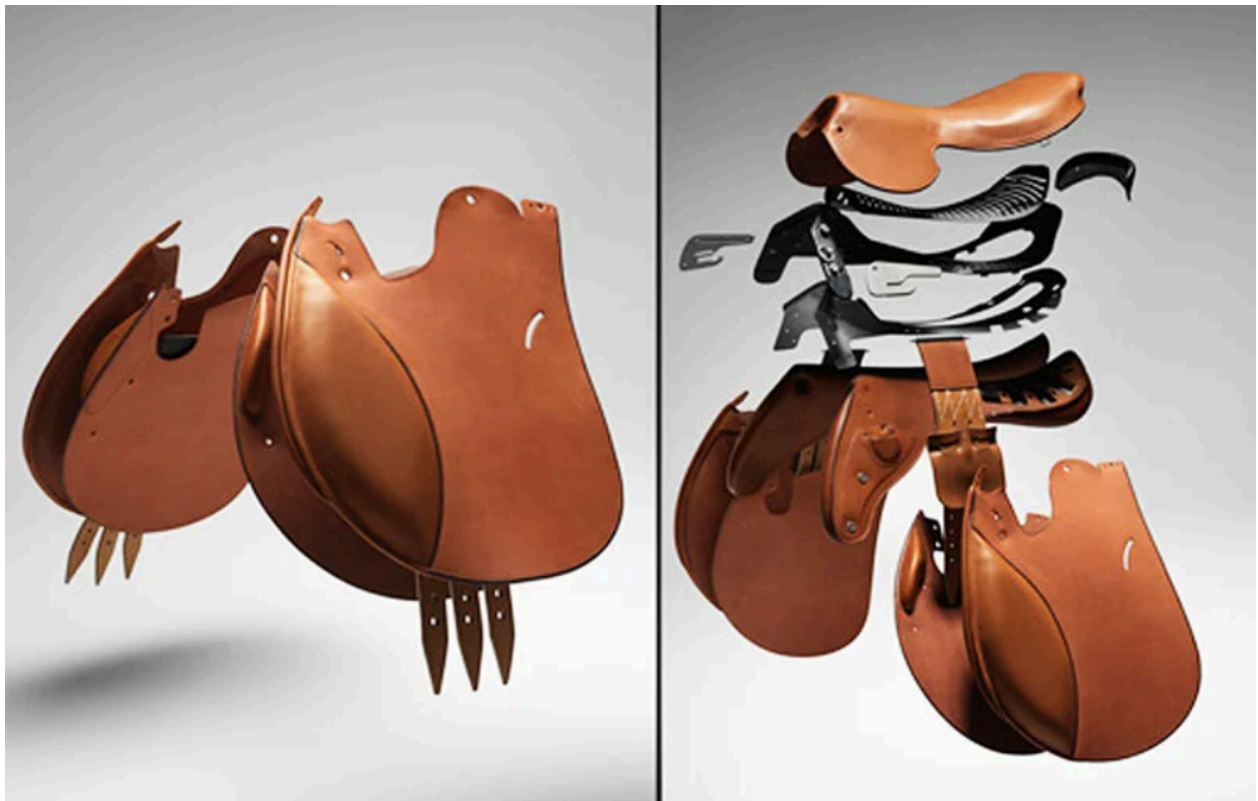
18. Si deseas hacer un comentario/opinar sobre este escenario utiliza este espacio

Escenario 4: **Revalorización de oficios en peligro**

En un contexto de producción globalizada y digital, algunos oficios manuales casi desaparecidos están siendo recuperados no solo como patrimonio, sino como fuente de innovación y valor para marcas premiere y del lujo. Esta revalorización se apoya en nuevas narrativas culturales y en su incorporación en productos contemporáneos.

Ejemplo: La maison Hermès ha relanzado técnicas como el guarnicionero de silla y el bordado en hilo de oro en sus colecciones contemporáneas, incorporando saberes artesanales ancestrales dentro de productos de alta gama, como parte de una narrativa de excelencia y exclusividad. <https://www.larepublica.co/ocio/hermes-vuelve-a-galopar-con-una-silla-artesanal-para-equitacion-2038440>

Silla artesanal para equitación (Hermès) (2013)



19. ¿Consideras que este escenario representa una **tendencia emergente real** en el ámbito de la artesanía y el diseño? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

20. ¿Crees que este escenario tiene un **impacto relevante en el ámbito industrial, educativo o cultural**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

21. ¿Consideras que este fenómeno puede **permanecer en el tiempo** y generar cambios estructurales en el sector? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

22. ¿Ves potencial en este escenario para desarrollar **nuevas oportunidades profesionales o de negocio**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

23. Si deseas hacer un comentario/opinar sobre este escenario utiliza este espacio

Escenario 5: **Craftivismo**

El craftivismo combina "craft" (artesanía) y "activism" (activismo) para crear objetos hechos a mano con un mensaje político o social. Surge como una forma de activismo "lento" y silencioso, pero cargado de simbolismo, que incorpora prácticas artesanales en espacios públicos o comunitarios para generar conciencia, cuestionar injusticias o visibilizar causas olvidadas

Ejemplo: Backto Eco (fundada en 2016 en Barcelona) es una iniciativa de economía circular textil. Recogen vaqueros en desuso y los convierten en bolsos, mochilas y accesorios mediante técnicas artesanales colectivas. Además, ofrecen talleres y formación para sensibilizar sobre la reutilización textil y la inserción laboral. A través de esta práctica educativa y transformadora, ejemplifican el craftivismo: el compromiso social por medio de lo hecho a mano. <https://www.backtoeco.com/>

La alianza entre LEVI'S, la ONG española BACK TO ECO y la actriz CLARA LAGO... en defensa del upcycled denim



24. ¿Consideras que este escenario representa una **tendencia emergente real** en el ámbito de la artesanía y el diseño? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

mu: muy de acuerdo

25. ¿Crees que este escenario tiene un **impacto relevante en el ámbito industrial, educativo o cultural?** *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

mu: muy de acuerdo

26. ¿Consideras que este fenómeno puede **permanecer en el tiempo** y generar cambios estructurales en el sector? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

mu: muy de acuerdo

27. ¿Ves potencial en este escenario para desarrollar **nuevas oportunidades profesionales o de negocio?** *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

mu: muy de acuerdo

28. Si deseas hacer un comentario/opinar sobre este escenario utiliza este espacio

Escenario 6: **Digital crafts**

La hibridación digital-artesanal se refiere a la integración de herramientas tecnológicas (como la impresión 3D, el escaneado 3D, la talla digital o el corte láser) en procesos artesanales tradicionales. Esta tendencia no busca reemplazar la mano del artesano, sino ampliar sus posibilidades expresivas y técnicas, generando nuevas estéticas y producirlas con una estética y forma de hacer que complementa lo digital con el trabajo manual.

Ejemplo: El estudio Unfold (Bélgica) combina impresión 3D con cerámica tradicional, permitiendo a los artesanos modelar digitalmente piezas y luego producirlas con una estética que simula el trabajo manual. <https://www.unfold.be/>

Skafaldo Side Table Wood en el Centro Pompidou (Unfold Design Studio, 2015)



29. ¿Consideras que este escenario representa una **tendencia emergente real** en el ámbito de la artesanía y el diseño? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

30. ¿Crees que este escenario tiene un **impacto relevante en el ámbito industrial, educativo o cultural**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

31. ¿Consideras que este fenómeno puede **permanecer en el tiempo** y generar cambios estructurales en el sector? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

32. ¿Ves potencial en este escenario para desarrollar **nuevas oportunidades profesionales o de negocio**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

33. Si deseas hacer un comentario/opinar sobre este escenario utiliza este espacio

Escenario 7: **Codesign craft**

Este escenario se basa en procesos colaborativos en los que diseñadores y artesanos trabajan juntos desde el inicio de un proyecto. La co-creación promueve un intercambio horizontal de conocimientos —intelectuales, técnicos y culturales— que enriquece tanto el resultado final como el proceso. Va más allá de la simple externalización de la producción artesanal, buscando soluciones innovadoras que respeten y potencien los saberes tradicionales.

Ejemplo: La colección “Ikebana” del diseñador Jaime Hayón con artesanos japoneses de cerámica y madera, para la firma Maruwakaya (2016), muestra cómo se pueden fusionar lenguajes contemporáneos y tradiciones centenarias. <https://domesticoshop.com/ikebana/?srsltid=AfmBOorVrcdavMQwTsDxeiPDGVy6w2FpdXPQe5AUnvR2csEWXoiJp9eS>

Jarrón Ikebana (Jaime Hayón y Maruwakaya, 2016)



34. ¿Consideras que este escenario representa una **tendencia emergente real** en el ámbito de la artesanía y el diseño? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

35. ¿Crees que este escenario tiene un **impacto relevante en el ámbito industrial, educativo o cultural**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

36. ¿Consideras que este fenómeno puede **permanecer en el tiempo** y generar cambios estructurales en el sector? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

37. ¿Ves potencial en este escenario para desarrollar **nuevas oportunidades profesionales o de negocio**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

38. Si deseas hacer un comentario/opinar sobre este escenario utiliza este espacio

Escenario 8: **Biocraft materials**

Conceptos como este *upcycling*, el reciclaje, los biomateriales, que los objetos puedan ser reparados con el tiempo... deben ser analizadas desde una perspectiva circular. Las profesoras australianas Luckman y Andrew, partiendo de sus estudios, observan cómo la evolución de la artesanía está estrechamente ligada al respeto de los materiales y los procesos que tienen los artesanos, que pueden ofrecer modelos con valores alternativos y orientados a nuevas formas de enfocar la sostenibilidad y la eficiencia material.

Ejemplo: El sistema MYCO-ALGA (bioMATTERS), un azulejo interior creado mediante impresión 3D con mezcla de micelio y algas, incorpora pigmentos naturales. El material es biodegradable, regenerativo y diseñado para inspirar un cambio cultural hacia prácticas ecológicas <https://www.gp-award.com/es/produkte/myco-alga>

Montaje de baldosas MYCO-ALGA con patrón no repetitivo (2023)



39. ¿Consideras que este escenario representa una **tendencia emergente real** en el ámbito de la artesanía y el diseño? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

40. ¿Crees que este escenario tiene un **impacto relevante en el ámbito industrial, educativo o cultural?** *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

41. ¿Consideras que este fenómeno puede **permanecer en el tiempo** y generar cambios estructurales en el sector? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

42. ¿Ves potencial en este escenario para desarrollar **nuevas oportunidades profesionales o de negocio?** *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

43. Si deseas hacer un comentario/opinar sobre este escenario utiliza este espacio

Escenario 9: **Emprendedor artesano**

Estos emprendedores artesanos utilizan su pasión y creatividad para vender productos, que van desde alimentos orgánicos cultivados localmente, pasando por cervezas artesanales, hasta confeccionar sus diseños de ropa a través de sus propios medios. Estos empresarios artesanos tienen habilidades, talentos, tradiciones y pasiones especiales, y creen en su capacidad para alcanzar objetivos concretos y fabricar productos en cantidades limitadas.

Ejemplo: La marca española Singularu, fundada en 2014, combina producción local y diseño artesanal con herramientas digitales. Fabrica joyas bajo pedido para evitar sobreproducción y utiliza plata reciclada en un 99,9%. Su modelo apuesta por la sostenibilidad y el trabajo con talleres nacionales, demostrando cómo la artesanía puede escalar en el mercado actual sin perder sus valores esenciales. <https://singularu.com/pages/sobre-nosotras>

Singularu, la joya del ecosistema start valenciano



44. ¿Consideras que este escenario representa una **tendencia emergente real** en el ámbito de la artesanía y el diseño? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

45. ¿Crees que este escenario tiene un **impacto relevante en el ámbito industrial, educativo o cultural**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

46. ¿Consideras que este fenómeno puede **permanecer en el tiempo** y generar cambios estructurales en el sector? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

47. ¿Ves potencial en este escenario para desarrollar **nuevas oportunidades profesionales o de negocio**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

48. Si deseas hacer un comentario/opinar sobre este escenario utiliza este espacio

Escenario 10: **Sentido de pertenencia**

La necesidad de formar parte de una comunidad, a menudo ausente en los lugares de trabajo convencionales de la economía del conocimiento. Endrissat y Noppeney (2019), hablan de una nueva energía y actitud y “una agenda política, que incluye el feminismo, modos alternativos de producción, consumo e intercambio”.

Ejemplo: Lamsa, fundado en 2021 por Natalie Garland, es un proyecto de moda social en Beirut que colabora con artesanas sirias refugiadas. Además de proporcionar empleo estable basado en patrones tradicionales, Lamsa promueve la participación activa de las artesanas en el proceso creativo. Según Garland, “it's about having a sense of belonging” para las mujeres artesanas implicadas. [lamsa.bekaa](https://lamsa.bekaa.com)

Fotografía de un bolso hecho a mano. ([lamsa.bekaa](#)) (2025)



49. ¿Consideras que este escenario representa una **tendencia emergente real** en el ámbito de la artesanía y el diseño? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

50. ¿Crees que este escenario tiene un **impacto relevante en el ámbito industrial, educativo o cultural**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

51. ¿Consideras que este fenómeno puede **permanecer en el tiempo** y generar cambios estructurales en el sector? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

52. ¿Ves potencial en este escenario para desarrollar **nuevas oportunidades profesionales o de negocio**? *

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

muy muy de acuerdo

53. Si deseas hacer un comentario/opinar sobre este escenario utiliza este espacio

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

