

RESUMEN.

En un contexto globalizado e interconectado, las empresas nacidas globales (Born Global, BG) han emergido como una tipología empresarial clave para la internacionalización temprana y el desarrollo económico. Estas empresas, caracterizadas por su capacidad para incursionar en mercados internacionales desde sus etapas iniciales, desempeñan un papel crucial en el fortalecimiento del tejido empresarial de los países emergentes. Este estudio se enfoca en diseñar una metodología que facilite la creación de BG, con el objetivo de fortalecer el sector exportador del departamento de Santander, Colombia.

El objetivo general de esta investigación es diseñar una propuesta metodológica para la creación de empresas nacidas globales, que contribuya al fortalecimiento del sector exportador en Santander. Este objetivo se desarrolla a través de un enfoque multidimensional que incluye un análisis bibliométrico, la identificación de características distintivas de las BG, un diagnóstico del sector exportador en Santander y la validación de una herramienta metodológica adaptada al contexto regional.

En primer lugar, el análisis bibliométrico permitió identificar las tendencias y patrones más relevantes en la literatura sobre BG. Los resultados muestran un interés creciente en este campo, con un 38,3% de los 1.184 documentos seleccionados publicados en los últimos cinco años. Sin embargo, también se evidenciaron brechas importantes en el estudio de las BG en países emergentes, particularmente en América Latina. Este análisis destaca la necesidad de generar nuevo conocimiento que aporte al cierre de estas brechas y promueva el desarrollo de metodologías específicas para la creación de BG en la región.

A partir de este análisis, se extrajeron las características principales de las BG, tales como su orientación global desde la fundación, su capacidad para innovar y adaptarse a mercados diversos, y la importancia de habilidades emprendedoras como la negociación, la experiencia internacional y la competencia lingüística. En el caso colombiano, estas empresas se concentran en sectores como tecnología, diseño, publicidad y textil, con una fuerte dependencia de factores externos como políticas públicas y acceso a financiamiento.

El diagnóstico del sector exportador de Santander reveló fortalezas y desafíos específicos. Si bien la región cuenta con sectores de alto potencial, como el agroindustrial y textil, enfrenta limitaciones significativas en acceso a crédito, infraestructura y capacidades tecnológicas. Además, el impacto de la pandemia del COVID-19 evidenció la vulnerabilidad de las empresas ante cambios económicos globales, destacando la necesidad de estrategias resilientes que permitan a las BG adaptarse y competir eficazmente en mercados internacionales.

En respuesta a estos hallazgos, se diseñó una herramienta metodológica que integra un enfoque holístico y adaptado al contexto de Santander. Esta herramienta considera factores clave como la identificación de oportunidades globales, el desarrollo de capacidades innovadoras y la implementación de estrategias de internacionalización sostenibles. Además, promueve la colaboración entre actores clave, como cámaras de comercio, instituciones educativas y gobiernos locales, para fortalecer el ecosistema empresarial de la región.

La herramienta metodológica fue validada a través de un proceso participativo con actores del sector exportador, incluyendo expertos académicos, empresarios y representantes gubernamentales. Este proceso permitió ajustar y perfeccionar la herramienta, garantizando su aplicabilidad práctica y su alineación con las necesidades concretas de los emprendedores locales interesados en internacionalizar sus empresas.

Entre las principales conclusiones, se destaca que las BG pueden desempeñar un papel estratégico en el desarrollo económico regional al facilitar la diversificación de mercados y la generación de empleo. Sin embargo, su creación y sostenibilidad requieren de un ecosistema robusto que fomente la innovación, el acceso a financiamiento y la formación de competencias internacionales. Asimismo, es fundamental integrar prácticas sostenibles y resilientes en sus modelos de negocio para garantizar su competitividad en un entorno global cambiante.

Esta investigación también plantea importantes limitaciones, como la exclusividad de los datos al periodo 2020, marcado por las alteraciones económicas de la pandemia, y el enfoque geográfico limitado a Santander. En particular, el año 2020 representó un contexto excepcional, caracterizado por disrupciones en las cadenas de suministro, restricciones al comercio internacional y cambios abruptos en las prioridades estratégicas de las empresas. Estas condiciones atípicas pudieron haber distorsionado la dinámica habitual del sector exportador, afectando tanto el volumen como la composición de las exportaciones, e incluso los destinos comerciales. Por tanto, los resultados deben interpretarse con cautela, ya que podrían no reflejar comportamientos estructurales del ecosistema exportador en condiciones normales. No obstante, estas limitaciones también abren oportunidades valiosas para futuras investigaciones que incorporen diseños longitudinales, incluyan otras regiones de Colombia y analicen la evolución de las empresas nacidas globales en diferentes contextos económicos.

Finalmente, esta tesis contribuye al conocimiento académico y práctico sobre las BG, ofreciendo una metodología que puede ser replicada en otros contextos de América Latina. Al integrar un enfoque inclusivo y sostenible, se espera que esta propuesta no solo fortalezca el sector exportador de Santander, sino que también sirva como modelo para promover la internacionalización temprana en economías emergentes.