



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE **GANDIA**

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

El impacto del turismo de festivales en las zonas locales:
un estudio del Carnaval de Río de Janeiro

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Tang, He

Tutor/a: Canós Darós, Lourdes

Cotutor/a: Pons Morera, Carlos

CURSO ACADÉMICO: 2024/2025

Resumen:

El turismo de festivales es una parte importante del turismo cultural, que puede atraer a un gran número de turistas e impulsar el desarrollo económico local. América Latina cuenta con ricos recursos culturales en festividades como el Carnaval brasileño y el Día de Muertos mexicano. Este trabajo toma el Carnaval de Río de Janeiro en Brasil como ejemplo para explorar el efecto impulsor del turismo de festivales sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente de la región local y su estrategia de desarrollo sostenible. El Carnaval de Río es uno de los festivales más atractivos del mundo, que atrae a millones de turistas cada año y aporta importantes beneficios a la industria turística y la economía local. Este trabajo analiza el impacto directo e indirecto del carnaval en la local a través del análisis de literatura, estadísticas de datos y estudios de casos. También se señalarán los problemas que enfrenta el turismo de festivales, como el deterioro del medio ambiente, la distribución desigual de beneficios, los posibles riesgos de seguridad y el consumo excesivo de recursos. Con base en los resultados del análisis, este trabajo propone una serie de estrategias de desarrollo sostenible del turismo de festivales para lograr la sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: Turismo de festivales; Carnaval de Río de Janeiro; Desarrollo sostenible; Impactos

Abstract:

Festival tourism is an important part of cultural tourism, which can attract a large number of tourists and boost local economic development. Latin America has rich cultural resources in festivals such as the Brazilian Carnival and the Mexican Day of the Dead. This paper takes the Carnival of Rio de Janeiro in Brazil as an example to explore the driving effect of festival tourism on the economy, society, and environment of the local area and its sustainable development strategy. The Rio Carnival is one of the most attractive festivals in the world, attracting millions of tourists every year and providing significant benefits to the tourism industry and the local economy. This paper analyzes the direct and indirect impacts of the carnival on the local area through literature analysis, data statistics, and case studies. It will also highlight the problems faced by festival tourism, such as environmental degradation, unequal distribution of benefits, potential security risks, and excessive resource consumption. Based on the analysis results, this

paper proposes a series of sustainable development strategies for festival tourism to achieve long-term sustainability.

Keywords: Festival tourism, Rio de Janeiro Carnival, Sustainable development, Impacts.

Índice de contenidos:

1. Introducción	4
1.1 Justificación del trabajo.....	4
1.2 Objetivos	10
1.3 Metodología	10
2.Marco teórico	13
2.1 Definición del turismo de festivales.....	13
2.2 Características del turismo de festivales	15
2.3 Impactos del turismo de festivales	16
2.4 El turismo de festivales en América Latina: identidad, resistencia y desarrollo	19
2.5 Turismo de festivales y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS) ...	20
3. El Carnaval de Río de Janeiro: contexto y características.....	22
3.1 Historia y evolución del Carnaval de Río de Janeiro	22
3.2 Características principales del Carnaval de Río	23
3.3 Problemas y Desafíos del Turismo de Festivales.....	25
4. Análisis de los efectos del carnaval de Rio de Janeiro.....	26
4.1 Análisis DAFO del Carnaval de Río de Janeiro.....	27
4.2 Estrategias de Desarrollo Sostenible	29
5.Conclusiones	35
5.1 Limitaciones del estudio.....	38
5.2 Futuras investigaciones	39
Bibliografía	42
ANEXO.....	48
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.....	48

Índice de ilustraciones:

Ilustración 1 Mapa de América Latina.....	6
Ilustración 2 El Carnaval de Río de Janeiro	7
Ilustración 3 Distribución estimada de ingresos por sectores durante el Carnaval de Río (2024).8	
Ilustración 4 Operarios de Comlurb recogiendo basura durante el Carnaval.....	18
Ilustración 5 Objetivos de desarrollo sostenible.....	21
Ilustración 6 Carnaval de rio de Janeiro.....	24

Índice de tablas

Tabla 1 Resumen de la metodología aplicada en el estudio	12
Tabla 2 Resumen de impactos.....	19
Tabla 3 DAFO del Carnaval de Río de Janeiro.....	28
Tabla 4 Estrategias de desarrollo sostenible para el turismo de festivales.....	30
Tabla 5 Diagrama de Gantt.	33

1. Introducción

1.1 Justificación del trabajo

El turismo de festivales, como una forma única y dinámica de turismo cultural, ha experimentado un notable crecimiento en todo el mundo durante las últimas décadas y se ha convertido en un importante impulsor del crecimiento económico y la difusión cultural en muchas regiones. Según el informe de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2018), los eventos culturales, incluidos los festivales, son uno de los principales motivos de viaje en el turismo cultural, y su impacto económico y social es cada vez más reconocido.

El estudio del turismo de festivales ha generado numerosas investigaciones que analizan sus diferentes aspectos, tales como el impacto económico, social, cultural y medioambiental. En este contexto, el carnaval ha sido objeto de especial atención por parte de los investigadores, ya que representa uno de los eventos más emblemáticos y multitudinarios en muchas regiones del mundo. La literatura especializada coincide en señalar el carnaval como un potente motor económico para la ciudad, ya que no solo atrae a miles de turistas nacionales e internacionales, sino que también impulsa sectores como la hostelería, la gastronomía, el transporte, el comercio local y la creación de empleos temporales. Además, este tipo de eventos contribuyen a la proyección internacional de la imagen de la ciudad y al fortalecimiento del orgullo y la identidad cultural de la comunidad local.

El turismo de festivales ha sido estudiado desde diferentes puntos de vista, ya que se considera un fenómeno global que ha crecido en muchas partes del mundo. Su importancia no solo está relacionada con el entretenimiento o la cultura, sino también con los efectos que puede tener en la economía, la sociedad y el desarrollo de las comunidades que lo reciben. Por eso, muchos investigadores han analizado cómo este tipo de turismo influye en la vida local y cómo puede ser una oportunidad o un riesgo, dependiendo de cómo se gestione. (Getz 2008) define este tipo de turismo como una forma de turismo cultural que genera beneficios económicos significativos, como la creación de empleo y

el desarrollo de infraestructuras. Sin embargo, también señala que los festivales en algunos casos pueden provocar un aumento temporal de los precios de productos y servicios, lo que afecta especialmente a los residentes locales con menos recursos. Además, si la economía local depende demasiado de un solo evento turístico, como un gran festival, se corre el riesgo de crear una situación de dependencia económica. Esto significa que si el evento no se realiza un año o tiene menos visitantes, la economía local puede sufrir graves consecuencias. Por eso, es importante que las autoridades y las comunidades organicen los festivales de forma equilibrada, teniendo en cuenta tanto los beneficios como los posibles efectos negativos. La planificación debe ser responsable y sostenible, con participación de todos los actores sociales.

En las últimas décadas, el turismo de festivales se ha establecido como una forma esencial del turismo cultural, al fusionar elementos patrimoniales, manifestaciones identitarias y vivencias envolventes que captan la atención de turistas tanto nacionales como extranjeros. Este tipo de turismo no solo fomenta la valoración cultural, sino que también se convierte en un relevante impulsor del crecimiento económico, social y ambiental para las comunidades receptoras (Getz, 2010). Con su amplia variedad cultural y abundancia en festividades tradicionales, América Latina se ha establecido como un lugar privilegiado para el turismo de festivales (ver Ilustración 1). Festejos como el Día de Muertos en México o la Fiesta de la Vendimia en Argentina representan solo algunos de los posibles beneficios turísticos de estas manifestaciones culturales. Dentro de este marco, el Carnaval de Río de Janeiro sobresale como una de las expresiones festivas más representativas tanto del continente como del planeta.



Ilustración 1 Mapa de América Latina

Fuente: Elaboración propia

El Carnaval de Río de Janeiro es una festividad a nivel mundial que fusiona la tradición, el espectáculo y la economía en un acontecimiento de gran envergadura (ver Ilustración 2), se calcula que cada año atrae a mas de dos millones de visitantes y prodece ingresos multimillonarios para la ciudad y nación (UNWTO, 2019). Además de su repercusión económica, esta celebración atrae a cientos de comunidades locales, escuelas de samba, entidades culturales y corporaciones, convirtiéndose también en un lugar de participación social, creatividad y reconstrucción identitaria. Sin embargo, este fenómeno también presenta una variedad de retos que necesitan ser tratados desde un enfoque de

sostenibilidad. Estos incluyen la presión sobre los servicios públicos, el deterioro del medio ambiente, y la repartición inequitativa de las ganancias económicas.



Ilustración 2 El Carnaval de Río de Janeiro

Fuente: global agents 2025

Según el Ministerio de Turismo de Brasil, los ingresos del carnaval de 2024 ascendieron a casi 830 millones de euros. En 2025, La emoción en torno al Carnaval 2025 comenzó a principios de febrero y terminó el domingo 9 de marzo, con más de ocho millones de personas participando en las festividades. Durante este período, 444 comparsas oficiales desfilaron por las calles, atrayendo a una audiencia que alcanzó los 6,8 millones de participantes, superando las expectativas iniciales en 800.000. (RIOTUR)

Como se muestra en la ilustración 3, los ingresos generados por el Carnaval de Río de Janeiro se reparten principalmente entre varios sectores clave de la economía. En primer lugar, el mayor porcentaje corresponde al sector de servicios turísticos, que incluye agencias de viaje, guías turísticos, actividades culturales y experiencias ofrecidas a los visitantes. A continuación, se encuentra el comercio minorista, especialmente los bares, restaurantes, tiendas de souvenirs y otros negocios que se benefician directamente del

aumento de consumidores durante los días del evento. Además, el transporte también representa una parte importante de esta distribución, ya que millones de personas necesitan moverse dentro de la ciudad, usando autobuses, taxis, metro o servicios de transporte privado. La demanda y los ingresos del alojamiento también aumentan durante el Carnaval.

Esto demuestra que el impacto económico del Carnaval no se limita a una sola industria, sino que se extiende a múltiples áreas. Como resultado, el Carnaval genera empleos no solo en Río de Janeiro, sino también en otras zonas de Brasil que reciben turistas o venden productos relacionados con el festival, promueve el consumo local y fortalece la economía de diversas industrias.

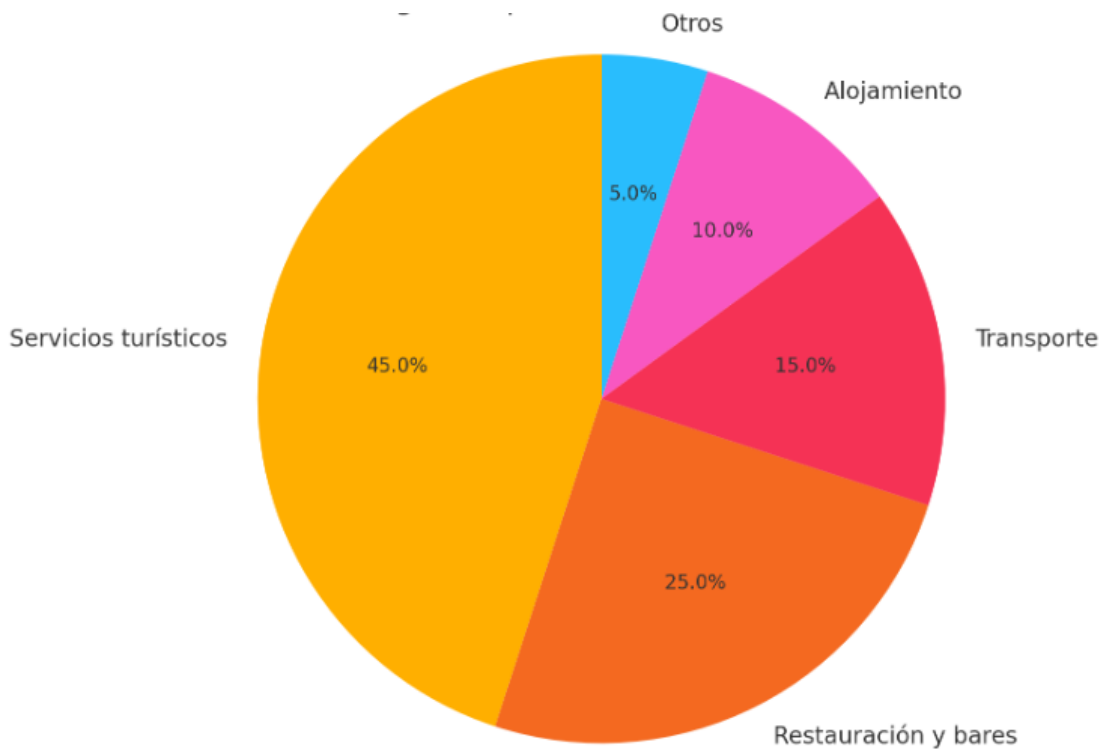


Ilustración 3 Distribución estimada de ingresos por sectores durante el Carnaval de Río (2024).

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Ministério do Turismo (2025) y Latam (2025).

Este estudio tiene como objetivo examinar el efecto del Carnaval de Río de Janeiro desde tres puntos de vista: económico, social y medioambiental, situando este análisis dentro de las estrategias de desarrollo turístico sostenible. La meta es entender hasta qué punto el turismo de festivales puede aportar al progreso global de las regiones receptoras sin poner en riesgo sus recursos culturales, sociales o naturales. Basándonos en una revisión de

literatura, estudios de datos estadísticos y casos de estudio, analizaremos tanto los beneficios directos (como el incremento del empleo y el incremento del ingreso turístico) como los efectos indirectos, incluyendo la revitalización de áreas urbanas y la promoción internacional de la ciudad. según datos públicos divulgados por Riotur, el Carnaval de Río generó 4 mil millones de reales en ingresos en 2020, y atrajo a 2,1 millones de turistas (Panrotas, 2020).

Para los brasileños, el Carnaval es una oportunidad de ingresos extra impulsada por la actividad turística y la generación de empleos temporales. Según el CNC, la expectativa es que se creen alrededor de 32,6 mil empleos durante el período, con mayor concentración en bares y restaurantes (22,85 mil), alojamiento (4,06 mil) y transporte (3,31 mil). Luego de las festividades, alrededor del 7% de estas vacantes podrán pasar a ser permanentes, garantizando mejores condiciones laborales a los profesionales que se destaquen (Latam, 2025).

El Carnaval actúa como vehículo de preservación de tradiciones, tiene muchos impactos positivos de social y culturales. Según, Santos Corrêa y Oliveira (2023), el Carnaval fomenta la unión y la solidaridad entre las comunidades, ya que personas de diferentes clases sociales, etnias y edades participan activamente en la organización y celebración del evento. promoviendo la inclusión y fomentando la integración social y comunitaria a través de las escuelas de samba. También promueve tradiciones culturales locales como la samba y el arte afrobrasileño. También fortalece la identidad local y promueve el orgullo comunitario, Con el tiempo, el carnaval ha evolucionado, adoptando un enfoque más profesional y moderno, convirtiéndose en un motor de desarrollo y cohesión social.

Además de su importancia cultural y económica, el Carnaval de Río también tiene un impacto ambiental significativo en la ciudad. En 2020, al final de la celebración se terminó con 3.500 toneladas de basura recolectadas en cinco capitales brasileñas. La mayor parte se dirigió a vertederos o fue depositada en la naturaleza. Los datos del Diagnóstico de Manejo de Residuos Sólidos Urbanos de Brasil indican que solo el 4% de los residuos sólidos se reciclan en el país (Movimento Circular, 2023).

1.2 Objetivos

Objetivo principal

El objetivo principal de este estudio es analizar el impacto del turismo de festivales en las zonas locales, tomando como caso de estudio el Carnaval de Río de Janeiro.

Objetivos secundarios

Para lograr este objetivo, se plantean los siguientes objetivos secundarios:

1. Analizar el impacto económico, incluyendo la generación de empleo y los desafíos como el aumento de precios
2. Explorar el impacto ambiental, como la contaminación.
3. Analizar el impacto social.
4. Evaluar cómo los festivales pueden integrarse en estrategias de desarrollo sostenible de las ciudades, equilibrando los beneficios económicos con la protección del medio ambiente y el bienestar social.
5. Proponer políticas y prácticas que fomenten la sostenibilidad a largo plazo de los festivales turísticos.

1.3 Metodología

La metodología utilizada para realizar este trabajo es cualitativa con componentes de análisis documental y estudio de caso, así como la revisión de una serie de libros y noticias sobre el turismo de festivales y Carnaval de Brasil. Según Yin (2018), el estudio de caso es especialmente adecuado para investigar fenómenos contemporáneos en profundidad dentro de su contexto real, siendo útil en situaciones donde los límites entre el fenómeno y el contexto no están claramente definidos. Asimismo, la metodología cualitativa resulta eficaz para abordar problemáticas complejas, como el turismo de festivales, ya que permite explorar percepciones, prácticas culturales y dinámicas sociales (Flick, 2015). La selección del Carnaval de Río de Janeiro como caso principal se basa tanto en su importancia global como en la extensa accesibilidad de datos, informes institucionales e

investigaciones anteriores que facilitan la realización de una valoración detallada de sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales.

Primero, se ha llevado a cabo una revisión de fuentes académicas, informes técnicos y documentos oficiales que tratan sobre el turismo de festividades, la sostenibilidad turística y las repercusiones del Carnaval en Brasil. como *Journal of Sustainable Tourism*, Organización de Eventos, *Revista Brasileira de Estudos de Turismo*, entre otras, además de informes divulgados por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Instituto Brasileño de Turismo (Embratur) y la Secretaría Municipal de Turismo de Río de Janeiro.

En segunda instancia, se ha utilizado el enfoque de estudio de caso, enfocado únicamente en el Carnaval de Río de Janeiro como fenómeno emblemático del turismo de festividades en América Latina. Según Yin (2018), el estudio de caso es una metodología adecuada para investigar fenómenos complejos y contemporáneos en su contexto real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no están claramente definidos. Esta metodología permite analizar en profundidad múltiples dimensiones de un evento, como los impactos económicos, socioculturales y medioambientales, ayuda a obtener una comprensión más profunda de los diversos impactos de la actividad. Este trabajo cumple con las características de este método, ya que analiza de manera detallada un solo caso el Carnaval de Río, con el objetivo de comprender sus repercusiones desde una perspectiva integral.

En el método de análisis documental de este trabajo, se emplearon fuentes secundarias de información cuantitativa obtenida de entidades oficiales de Brasil como el Embratur (2023, 2024), la empresa municipal de limpieza Comlurb, Ministerio de Turismo de Brasil (2025), Prefeitura de Río de Janeiro (2023). Estas estadísticas se han escogido basándose en criterios de relevancia, confiabilidad y relevancia, centrándose en factores como la cantidad de visitantes, ingresos producidos, trabajo temporal, uso de recursos e información acerca de los desechos y la movilidad urbana durante el carnaval. Este método analítico recoge directamente datos originales y analiza el fenómeno del carnaval. La combinación de técnicas, revisión de literatura, análisis estadístico y análisis de casos de estudio contextual facilita una perspectiva más sólida del fenómeno, reduciendo prejuicios y potenciando la interpretación de los datos (Denzin & Lincoln, 2011).

Además, como estrategia de apoyo al análisis, se incorporó un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), Esta herramienta es ampliamente

utilizada en estudios de gestión y planificación estratégica, ya que permite integrar factores internos y externos que influyen en un fenómeno determinado (Gürel & Tat, 2017). El análisis DAFO facilita la identificación de ventajas competitivas y riesgos potenciales, y es especialmente útil en el contexto de la sostenibilidad turística, ya que permite proponer estrategias equilibradas entre el desarrollo económico, social y ambiental (Pickton & Wright, 1998).

Como resultado de este proceso metodológico, se diseñó una serie de estrategias orientadas a mejorar la sostenibilidad del Carnaval de Río de Janeiro. Estas estrategias se elaboraron a partir de los datos analizados en las fases anteriores y del diagnóstico realizado mediante el análisis DAFO. Se establecieron cuatro líneas estratégicas principales: gestión ambiental responsable, distribución equitativa de beneficios, protección y valorización cultural, y gobernanza colaborativa. Cada una de estas estrategias fue desarrollada con acciones concretas, responsables designados, un calendario de implementación y un presupuesto estimado. Asimismo, las estrategias propuestas están alineadas con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que refuerza su aplicabilidad y relevancia tanto a nivel local como internacional.

Finalmente, se analizan los resultados en el contexto de la sostenibilidad turística, considerando los tres pilares establecidos por la OMT (2018): sostenibilidad económica, social y medioambiental. Esto permite evaluar no sólo los beneficios inmediatos de la actividad, sino también su impacto a largo plazo en el desarrollo de la comunidad local.

A continuación se presenta un resumen estructurado de los métodos aplicados (ver Tabla 1)

Revisión bibliográfica	Descripción	Objetivo	Tipo de datos
Revisión bibliográfica	Revisión de literatura científica, libros y artículos sobre turismo de festivales, sostenibilidad y Carnaval de Río	Obtener un marco teórico sólido.	Datos secundarios. Artículos académicos, libros, informes de la OMT y revistas científicas. Journal of Sustainable Tourism, OMT, Embratur
Estudio de caso	Elección del Carnaval de Río de Janeiro como objeto principal de análisis.	Estudiar un ejemplo emblemático y bien documentado.	Datos secundarios. Informes de Embratur, Riotur, medios de prensa.
Análisis DAFO	Evaluación sistemática de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Carnaval como fenómeno turístico.	Identificar factores clave para formular estrategias.	análisis propio basado en literatura.
Diseño de estrategias sostenibles	Elaboración de propuestas prácticas en cuatro áreas: medio ambiente, equidad económica, cultura y gobernanza.	Proponer acciones sostenibles y aplicables para el Carnaval.	Basado en marcos teóricos

Tabla 1 Resumen de la metodología aplicada en el estudio

Fuente: Elaboración propia

2.Marco teórico

2.1 Definición del turismo de festivales

El turismo de festivales se puede definir como una forma específica dentro del turismo cultural. En este tipo de turismo, las personas viajan a otros lugares con el objetivo principal de participar en celebraciones, fiestas y eventos tradicionales. Los turistas no solo asisten como espectadores, sino que también buscan conocer y experimentar la cultura local a través de sus costumbres, su música, su comida y sus formas de vida. Al mismo tiempo, su presencia genera beneficios económicos para la comunidad anfitriona y ayuda a mantener vivas sus tradiciones culturales. Este tipo de turismo permite un intercambio entre el visitante y la población local, lo cual puede fortalecer el respeto por la cultura y mejorar la economía del lugar. (McKercher, Mei, & Tse, 2006).

A diferencia de otras formas de turismo cultural como el turismo patrimonial, el de museos o el de sitios históricos el turismo de festivales se caracteriza por su carácter efímero, experiencial y participativo. Mientras que el turismo patrimonial tiende a centrarse en la observación pasiva de bienes culturales como monumentos o arte, En el turismo de festivales, las personas no solo observan, sino que también participan en actividades como música, bailes o desfiles. Según Richards (2007), este tipo de turismo ofrece una experiencia cultural más inmersiva y emocional, lo cual puede reforzar la conexión simbólica entre el turista y la comunidad local. Además, los festivales tienen la capacidad de transformar temporalmente el espacio urbano, creando denominan “momentos de significación cultural intensiva”, en los que se mezclan el ocio, la identidad, la creatividad y el consumo. Esta dimensión temporal y sensorial distingue al turismo de festivales de otras modalidades culturales más institucionalizadas (Allen et al., 2011).

Aunque el turismo de festivales es una forma de turismo cultural, tiene características especiales como la participación directa, la emoción del momento y u impacto directo en el medio ambiente local. Por eso, es importante estudiarlo de forma separada y entender sus ventajas y problemas.

Los festivales son eventos variados y poco comunes, no relacionados con el trabajo, que celebran elementos significativos en la vida de una comunidad determinada,

consolidándola y a menudo relacionados con la cultura y la religión locales, sirviendo como expresión del patrimonio intangible de los pueblos. Un claro ejemplo es el Carnaval (Cudny 2013).

El Carnaval tiene sus raíces en las antiguas celebraciones paganas de la Europa precristiana, como las Saturnales romanas, que marcaban el fin del invierno y la llegada de la primavera mediante festejos llenos de excesos, disfraces y subversión temporal del orden social (Bakhtin, 1984). Con el tiempo, estas celebraciones fueron absorbidas y reinterpretadas por el calendario cristiano, convirtiéndose en una festividad previa a la Cuaresma. Durante el Renacimiento, el Carnaval adquirió formas más organizadas, con bailes de máscaras, desfiles y representaciones teatrales populares, especialmente en ciudades como Venecia. Estas tradiciones fueron trasladadas a América Latina por los colonizadores europeos, donde se mezclaron con elementos culturales africanos e indígenas, dando origen a expresiones únicas como el Carnaval de Río de Janeiro, caracterizado por la música, la danza y la sátira social (Queiroz, 1992).

Los festivales cumplen varias funciones: constituyen un escenario para la manifestación artística, una ocasión para el crecimiento económico y un instrumento para fortalecer la identidad cultural y territorial. En contraposición a otros productos turísticos más normalizados, los festivales ofrecen una vivencia emocionalmente profunda y simbólica, lo que promueve la lealtad del turista y el crecimiento de una marca cultural local (Getz 2008).

En la actualidad, el turismo de festivales se ha convertido en un importante sector dentro de la industria turística global. Este tipo de turismo no solo genera ingresos directos a través del alojamiento, alimentación y transporte, sino que también crea empleos temporales y estimula el desarrollo de infraestructuras locales.

Sin embargo, el turismo de festivales debe ser ambientalmente sostenible. Si se gestiona adecuadamente, este tipo de turismo puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo urbano local.

2.2 Características del turismo de festivales

El turismo de festivales tiene varias características especiales que lo diferencian claramente de otras formas de turismo, como el turismo de sol y playa, el ecoturismo o el turismo rural. Una de sus principales características es que estos eventos se realizan en fechas específicas del año, generalmente coincidiendo con celebraciones tradicionales o religiosas. Por esta razón, el turismo de festivales es muy estacional, es decir, se concentra en pocos días o semanas, lo que hace que el flujo turístico aumente de forma repentina durante ese periodo. Normalmente, los festivales tienen una duración limitada. Son eventos de pocos días que atraen a una gran cantidad de visitantes en poco tiempo. Esta llegada masiva de turistas tiene un fuerte impacto en la ciudad o región donde se celebra el evento. Por ejemplo, el Carnaval de Río de Janeiro recibió aproximadamente 228 870 turistas internacionales en 2024, según datos oficiales de Embratur (Embratur, 2024).

Estos festivales suelen estar profundamente arraigados en la cultura local, representando expresiones artísticas, musicales o tradiciones. preservan la identidad local. Una característica fundamental del turismo de festivales es su capacidad para crear atracciones a gran escala en un tiempo limitado, lo que se refleja en la gran cantidad de turistas, servicios y actividades en una zona urbana. Durante unos días, las calles, plazas y edificios se llenan de decoraciones, espectáculos, actividades culturales y sociales que atraen tanto a turistas como a residentes. Esto genera una gran demanda de infraestructuras como el transporte, el alojamiento, el saneamiento urbano y la seguridad pública, que deben organizarse cuidadosamente para evitar la masificación y garantizar una experiencia satisfactoria tanto para turistas como para residentes (Derrett, 2003).

Además, los turistas no solo miran sino que participan activamente en los festivales y crean una conexión emocional con la cultura local. Para el Carnaval de Río, la implicación del público en los desfiles, celebraciones en la calle y eventos culturales promueve un sentimiento de involucramiento que robustece la identidad del lugar como un lugar de celebración, apertura y creatividad (Getz, 2008).

Otro aspecto singular del turismo de festivales es su estrecha conexión con la cultura y el entorno social locales. A diferencia del turismo de sol y playa, el turismo de festivales está profundamente arraigado en las tradiciones de la comunidad local. Esto representa tanto una oportunidad como un riesgo: si no se gestionan adecuadamente, los festivales pueden caer en la comercialización o la vulgarización cultural. Por esta razón, escritores

como Picard y Robinson (2006) enfatizan el valor de mantener la autenticidad de los festivales, involucrando de manera activa a las comunidades anfitrionas en la toma de decisiones.

Sin embargo, esta modalidad turística también presenta importantes desafíos. La concentración masiva de personas en períodos cortos genera problemas de saturación en los servicios urbanos, como el desperdicio excesivo y el uso frecuente de materiales difíciles de descomponer, como el plástico. aumento de residuos y presión sobre la infraestructura local. Otros problemas incluyen el encarecimiento temporal de productos básicos y la alteración de la vida cotidiana de los residentes. En conjunto, esta forma de turismo tiene importantes impactos económicos y ambientales.

2.3 Impactos del turismo de festivales

Los impactos del turismo de festivales pueden clasificarse en tres grandes categorías: económicos, socioculturales y medioambientales. Cada una de estas dimensiones representa tanto oportunidades como desafíos para las ciudades anfitrionas, por lo que es importante analizarlas de forma detallada para lograr un desarrollo turístico más sostenible e inclusivo.

1. Impacto económico: el turismo de festivales genera ingresos significativos para los organizadores y las industrias relacionadas (alojamiento, restauración, transporte, etc.). Incluyendo el aumento de ingresos y la creación de empleo. También podría provocar inflación local (Picard & Robinson, 2006). Se calcula que anualmente el Carnaval de Río de Janeiro contribuye con más de mil millones de reales a la economía local (Embratur, 2023), lo que equivale aproximadamente a 185 millones de euros o 200 millones de dólares estadounidenses, según el tipo de cambio promedio de 2024 (Banco Central de Brasil, 2024). Además, estos acontecimientos fomentan la generación de empleos, ya sean formales o informales, y brindan oportunidades de trabajo temporales en áreas como logística, seguridad, venta al detalle, eventos y mercadotecnia. No obstante, este avance económico puede tener algunos impactos negativos, como la elevación de los precios de bienes y servicios esenciales durante el periodo del festival, lo cual impacta particularmente a los habitantes locales (Getz, 2010). En ciertas situaciones, las ganancias suelen agruparse en grandes compañías de turismo, ignorando a pequeñas comunidades y sectores informales, lo que provoca una repartición desequilibrada de los ingresos

producidos por el evento (Richards & Palmer, 2010). Por esta razón, es imprescindible una planificación económica inclusiva y clara, que garantice un reparto justo de los beneficios.

2. Impactos socioculturales: desde el punto de vista sociocultural, los festividades constituyen una ocasión para consolidar y hacer visible la identidad cultural de una comunidad. Estos acontecimientos pueden fomentar el orgullo local, potenciar el sentimiento de identidad y reactivar prácticas culturales que, de otra forma, podrían desvanecerse (Quinn, 2005). Para el Carnaval de Río, las escuelas de samba no solo funcionan como lugares de arte, El Carnaval de Río no existiría sin la presencia de las escuelas de samba formadas por grupos de personas de los distintos barrios de la ciudad. Los hombres, mujeres y niños de cada barrio se reúnen independientemente de su extracto social para diseñar y realizar todo lo necesario para el Desfile de Samba, incluida la composición de su propia canción de samba (Escuela de Samba - Carnaval de Río 2026 - RioCarnaval.Org, s. f.). Además, el turismo de festivales promueve los intercambios interculturales porque los turistas pueden entrar en contacto directo con culturas y tradiciones diferentes a las suyas.

3. Impactos ambientales: desde el punto de vista medioambiental, los grandes festivales suelen generar grandes cantidades de residuos, lo que ejerce presión sobre los recursos naturales. El flujo masivo de visitantes en un breve lapso de tiempo puede provocar embotellamiento urbano, emisiones de carbono, consumo excesivo de agua y energía, y genera mucha basura. Por ejemplo, durante el Carnaval de Río 2023, la empresa municipal Comlurb recogió 1236,5 toneladas de basura durante los cinco días que duró el carnaval, Durante estos cinco días, movilizando hasta 3657 operarios diarios para limpieza en Sambódromo, áreas de blocos y calles principales (ver ilustración 4) (Prefeitura de Río de Janeiro, 2023).



Ilustración 4 Operarios de Comlurb recogiendo basura durante el Carnaval.

Fuente: O globo (2023)

Además, en eventos de gran escala también aumentan de forma notable otros tipos de contaminación que, aunque menos visibles, resultan igualmente perjudiciales. Por ejemplo, la música a alto volumen, los fuegos artificiales, los gritos del público y el tráfico constante de vehículos provocan un incremento considerable de la contaminación acústica. Esto puede afectar negativamente a la calidad de vida de los residentes, especialmente a las personas mayores, los niños pequeños o aquellos con sensibilidad auditiva. La contaminación lumínica también es un problema frecuente. Durante el Carnaval, se instalan potentes sistemas de iluminación artificial en escenarios, calles y plazas, los cuales permanecen encendidos durante muchas horas. Esta exposición prolongada puede afectar el descanso y el sueño de las personas. Para contrarrestar estos efectos negativos, es fundamental implementar estrategias claras de gestión sostenible que garanticen que el Carnaval pueda celebrarse sin dañar el entorno que lo rodea.

Para facilitar una comprensión más clara y comparativa de los diferentes efectos que el turismo de festivales puede tener en las zonas locales, a continuación se presenta una tabla resumen que clasifica los impactos en tres dimensiones principales: económica, sociocultural y medioambiental. En cada una de ellas se detallan tanto los aspectos

positivos como los desafíos que deben ser considerados para una gestión sostenible de estos eventos (ver tabla 2).

Esta clasificación permite visualizar de forma sintética los principales beneficios y riesgos asociados al turismo de festivales. Al identificar estas áreas de impacto, es posible desarrollar estrategias más eficaces para maximizar los beneficios y mitigar los efectos negativos, tal como se abordará en los capítulos posteriores.

Tipo de impacto	Aspectos positivos	Problemas / Desafíos
Económico	Generación de empleo, aumento de ingresos turísticos, desarrollo local	Aumento de precios, beneficios concentrados en grandes empresas.
Sociocultural	Revalorización de tradiciones, orgullo local, cohesión comunitaria	Mercantilización cultural, alteración de costumbres
Medioambiental	Conciencia ambiental en algunos casos	Basura, contaminación, uso excesivo de recursos, ruido y luz excesivos

Tabla 2 Resumen de impactos

Fuente: Elaboración propia

2.4 El turismo de festivales en América Latina: identidad, resistencia y desarrollo

Latinoamérica se ha establecido como un lugar idóneo para el turismo de festivales, debido a su variedad cultural, su pasado común y la vitalidad de sus costumbres populares. En esta zona, los festivales no solo desempeñan roles de ocio, sino que funcionan como lugares de resistencia cultural, afirmación de la identidad y impulsores del crecimiento local. Mediante festivales como el Día de la Candelaria en Perú, el Carnaval de Barranquilla en Colombia, o el Día de Muertos en México, se concretizan formas singulares de entender la vida, la muerte, la comunidad y la espiritualidad (Van den Berghe & Flores Ochoa, 2000).

El turismo de festividades en América Latina también brinda la oportunidad de observar cómo las comunidades reinterpretan sus propias costumbres frente al crecimiento del turismo global. En numerosas situaciones, estas festividades adquieren un doble sentido: por un lado, mantienen vivo el patrimonio cultural; por otro, se convierten en productos turísticos diseñados para satisfacer las expectativas del turista a nivel mundial. Como explica Néstor García Canclini (1990), a veces hay una tensión entre mantener la cultura original y venderla como un producto para el mercado turístico. Por eso, es fundamental encontrar un equilibrio que permita el desarrollo económico sin poner en riesgo la identidad de las comunidades anfitrionas.

Aunque este tipo de turismo puede traer desafíos, también puede ser una buena forma de apoyar el desarrollo económico local si se gestiona de manera justa y participativa. En muchos pueblos y ciudades de América Latina, los festivales han ayudado a mejorar la economía, crear empleos y fortalecer las relaciones entre las personas. Según Fagence (2001), cuando el turismo cultural se relaciona con las políticas de desarrollo local, puede ayudar a mejorar la vida en la comunidad y proteger el patrimonio.

Además, los festivales también enseñan a los turistas sobre la historia, las luchas y los valores de las comunidades. Por eso, no solo son eventos divertidos, sino también una forma de comunicación cultural. Por ejemplo, el Carnaval de Río de Janeiro es una gran fiesta donde no solo se muestra la samba, sino también la influencia de la cultura afrobrasileña y las desigualdades sociales que existen en el país (Karush & Chamosa, 2010). Entender estos aspectos ayuda a ver que los festivales no son solo entretenimiento, sino una forma importante de expresar identidad, historia y resistencia.

2.5 Turismo de festivales y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS)

La Agenda 2030 de la ONU propone 17 ODS (ver Ilustración 5), para lograr un mundo más justo y sostenible. Los festivales en América Latina pueden ayudar a alcanzar varios de estos objetivos, siempre que se planifiquen bien y cuenten con la participación de todos.



Ilustración 5 Objetivos de desarrollo sostenible.

Fuente: Pacto Mundial (s.f.)

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Los festivales suelen generar empleos temporales e impulsar a los trabajadores y negocios locales. Por ejemplo, el Carnaval de Río ha impulsado los sectores del alojamiento, la gastronomía y el transporte, dando empleo a miles de personas (Embratur,2023). Sin embargo, es crucial que estas tareas se lleven a cabo en condiciones de trabajo dignas, con igualdad de género, seguridad y una formalización gradual del trabajo.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Los festivales pueden revitalizar centros históricos, fortalecer el sentido de pertenencia y promover la inclusión de mujeres, jóvenes o comunidades afrodescendientes. UNESCO y la OMT destacan que este tipo de eventos ayudan a mantener el patrimonio cultural y acercan a la gente (UNESCO & UNWTO, 2017) .

ODS 12: Producción y consumo responsables

Grandes eventos como carnavales generan mucha basura y usan muchos recursos. Para ser más sostenibles, se necesita usar materiales reciclables, mejorar la gestión de residuos y promover el transporte público durante los eventos (World Tourism Organization, 2017).

ODS 17: Alianzas para lograr objetivos

Organizar bien un festival requiere trabajar en conjunto: gobiernos locales, comunidad, empresas, universidades y organismos internacionales. Según el informe anual de la OMT, estas alianzas ayudan a planificar mejor, distribuir beneficios de forma más justa y responder mejor a desafíos como el cambio climático o crisis sanitarias (UNWTO, 2017).

Por tanto, el turismo de festivales no sólo puede ser coherente con la Agenda 2030, sino que también puede ser un motor positivo del desarrollo sostenible si se gestiona desde una perspectiva sistémica e integrada, teniendo en cuenta los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales.

3. El Carnaval de Río de Janeiro: contexto y características

3.1 Historia y evolución del Carnaval de Río de Janeiro

El Carnaval en Brasil tiene sus raíces en las festividades paganas de Europa, como las saturnales romanas y los bailes de máscaras venecianos, adaptadas por los portugueses durante la colonización. Inicialmente, se celebraba con el "entrudo", una tradición violenta que evolucionó hacia formas más lúdicas. En el siglo XIX, surgieron elementos como los bailes de máscaras, los cordões y los ranchos, sentando las bases para las escuelas de samba, que se consolidaron en el siglo XX. Hoy, el Carnaval brasileño es una festividad diversa y vibrante, con expresiones únicas en cada región, como los tríos eléctricos de Salvador, los frevos de Pernambuco y los desfiles espectaculares de Río de Janeiro, combinando música, danza y cultura en una celebración democrática que atrae a millones de personas (Arantes, 2013).

Durante el siglo XX, el Carnaval de Río de Janeiro fue cambiando poco a poco. En 1932 se organizó el primer desfile oficial de escuelas de samba. Estas escuelas representan barrios, muchos de ellos en favelas, y compiten con trajes, carrozas, canciones y coreografías. Gracias a esta estructura, el carnaval se hizo más conocido internacionalmente y se convirtió en un símbolo cultural de Brasil. También sirvió como una forma de expresión artística y de orgullo para comunidades tradicionalmente excluidas (Pereira, 2014).

En la época de la dictadura militar (1964–1985), el gobierno intentó usar el carnaval como propaganda para mostrar una imagen feliz del país. Sin embargo, muchas escuelas de samba y grupos callejeros incluyeron críticas sociales de forma simbólica en sus espectáculos. Cuando regresó la democracia, el carnaval volvió a ser más libre y participativo, con más espacio para la creatividad popular (McCann, 2004).

En los últimos años, el carnaval ha cambiado con la globalización y el turismo. Por ejemplo, se transmite por televisión en muchos países y se venden entradas para zonas exclusivas. Esto ha generado debates sobre la pérdida de su carácter popular. A pesar de ello, el crecimiento de los blocos de rua, que son desfiles gratuitos y abiertos, ha reforzado el carácter democrático y participativo de la fiesta (Goldwasser, 2014; Agência Brasil, 2023).

En resumen, el Carnaval de Río es un espacio donde se mezclan tradición, protesta, arte y turismo. Aunque ha tenido cambios, sigue siendo una celebración con gran valor cultural y social.

3.2 Características principales del Carnaval de Río

Popularmente conocido como “el mayor espectáculo del mundo”, el Carnaval de Río está lleno de fantásticos desfiles, música, bailes, disfraces increíbles y fiestas. El gran desfile de samba es el momento más destacado, con las doce escuelas de samba más talentosas compitiendo por el título de campeón del desfile (Rio Carnival, 2024).

Una de las características más destacadas del Carnaval de Río es su naturaleza sincrética y diversa, pues amalgama componentes de diferentes tradiciones culturales, en especial de África, Europa e India (ver Ilustración 6).



Ilustración 6 Carnaval de rio de Janeiro

Fuente: <https://www.riocarnaval.org/es/carnaval-de-brasil/carnaval-de-brasil>

La samba, estilo musical que se transformó en emblema nacional, proviene de raíces africanas que se ajustaron en entornos urbanos de Brasil como forma de resistencia cultural. En el Carnaval, esta manifestación artística se transforma en el medio principal para contar historias, destacar identidades y manifestar necesidades sociales (Vianna, 1995).

Cada persona elige un tema y crea una performance de ochenta minutos. El espectáculo tiene lugar en el Sambódromo, un edificio construido específicamente para este fin. El edificio consta de una pista de atletismo central flanqueada por tribunas para uso público (RioCarnaval, n.d).

El Carnaval de Río simboliza un ejemplo destacado de patrimonio cultural inmaterial en movimiento. A pesar de que no se ha registrado oficialmente en la lista de la UNESCO, numerosos académicos y administradores culturales lo ven como una expresión viva del patrimonio de Brasil.

3.3 Problemas y Desafíos del Turismo de Festivales

Aunque el turismo en festivales como el Carnaval de Río de Janeiro genera muchos beneficios importantes, como el aumento de los ingresos económicos, la creación de empleos, el fortalecimiento de la identidad cultural y la promoción de la ciudad a nivel internacional, también presenta una serie de problemas que no se pueden ignorar si se quiere que este tipo de turismo sea sostenible a largo plazo.

Uno de los problemas más grandes es la llegada de muchos turistas al mismo tiempo. Esto puede causar problemas en el transporte público, falta de alojamiento y demasiadas personas en los espacios públicos. Estas situaciones afectan tanto a los turistas como a los habitantes de la ciudad. Además, puede aumentar el riesgo de robos, accidentes y problemas de salud, por lo que las autoridades deben estar bien preparadas (Embratur, 2024).

También se ha visto que los precios suben mucho durante el carnaval. Esto hace que algunas personas locales no puedan pagar ciertos productos o servicios durante esos días. Así, no todos se benefician igual del turismo. Por otro lado, cuando el carnaval se vuelve muy comercial, puede perder parte de su autenticidad cultural, ya que algunas tradiciones se cambian solo para atraer turistas (Freire-Medeiros, 2012).

Otro problema importante es el daño al medio ambiente. Cuando muchas personas se reúnen en una ciudad para un festival, se genera mucha basura, ruido, contaminación del aire y se dañan espacios públicos. Por ejemplo, durante el Carnaval de Río de Janeiro, se producen muchas toneladas de residuos. Si no se recogen y manejan bien, pueden dañar la ciudad y también las playas (Silva, 2015).

Además, durante estos eventos se usa mucha agua y energía, lo que no es bueno para el medio ambiente. Aunque se están haciendo algunos esfuerzos, como campañas de reciclaje o el uso del transporte público, todavía queda mucho por hacer para que el carnaval sea más ecológico (Collins & Cooper, 2017).

Desde el punto de vista cultural, también hay riesgos. A veces, los festivales cambian mucho para gustar más a los turistas, y eso puede hacer que pierdan su verdadero significado. Cuando una tradición se vuelve un espectáculo solo para vender, puede dejar de representar a la comunidad que la creó. Esto puede hacer que la gente local se sienta apartada o que ya no reconozca su propia fiesta (Freire-Medeiros, 2012).

También hay un problema con cómo se reparten las ganancias del turismo. Aunque los festivales pueden ayudar a la economía de una ciudad, muchas veces los beneficios se quedan en manos de grandes empresas, patrocinadores y zonas más turísticas. Las personas que tienen pequeños negocios o que viven en barrios más alejados no siempre reciben los mismos beneficios. Esto puede causar más desigualdad y crear conflictos entre los habitantes (UNWTO, 2018).

Otro reto importante es la seguridad. En eventos con mucha gente pueden pasar cosas como accidentes, robos o problemas de salud. Por eso, es muy importante que las autoridades estén bien preparadas y que haya buena organización entre los servicios de emergencia. Además, situaciones externas como la pandemia de COVID-19, problemas políticos o desastres naturales también pueden afectar mucho al carnaval y a la ciudad (Cancellieri & De Matteis, 2021).

Por eso, si queremos que el Carnaval de Río y otros festivales sigan siendo buenos para el desarrollo, es necesario tener políticas que protejan tanto a las personas como al medio ambiente. Las comunidades locales deben participar más, se deben usar prácticas sostenibles y los gobiernos deben actuar de forma justa y clara. Así, estos eventos podrán seguir creciendo de manera positiva.

4. Análisis de los efectos del carnaval de Rio de Janeiro

El Carnaval de Río de Janeiro es uno de los eventos culturales y turísticos más importantes y reconocidos a nivel mundial. Cada año, millones de personas participan en esta gran celebración que combina música, baile, disfraces, desfiles y alegría, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales. Este evento no solo es una expresión artística y cultural muy fuerte para Brasil, sino también un gran motor económico para la ciudad de Río y el país en general. Tiene muchos efectos en la ciudad, tanto positivos como negativos. En este capítulo se analiza cómo el carnaval afecta la economía, la sociedad y el medio ambiente. Para entender todo esto, es necesario ver el evento desde varios puntos de vista, no solo por los beneficios, sino también por los problemas que puede causar. Solo así se pueden proponer soluciones y estrategias que ayuden a hacer del Carnaval un evento más sostenible, justo y beneficioso para todos.

Las grandes fiestas como el Carnaval pueden ayudar a la economía local, ya que crean empleos y aumentan el consumo. Sin embargo, también pueden causar problemas como la sobrepoblación y la desigualdad (Getz 2008). Por otro lado, Picard y Robinson (2026) explican que los festivales no solo son buenos para la economía, sino también importantes para la cultura, ya que ayudan a fortalecer la identidad de las comunidades.

En el caso de Río, el Carnaval tiene mucho potencial turístico, pero también puede traer problemas sociales, como la expulsión de vecinos de sus barrios (gentrificación) o el aumento de la desigualdad social (Rocha y Ribeiro, 2019).

En cuanto al medio ambiente, organizar festivales grandes de manera sostenible es difícil, porque se usan muchos recursos y se generan muchos residuos (Collins y Cooper, 2017). Aunque en los últimos años se han tomado algunas medidas ecológicas durante el Carnaval de Río, todavía hay mucho por mejorar para que el evento sea realmente sostenible.

Este trabajo busca mostrar una visión equilibrada sobre cómo aprovechar los beneficios del Carnaval y al mismo tiempo reducir sus impactos negativos, siguiendo los principios del desarrollo sostenible y una buena gestión cultural.

4.1 Análisis DAFO del Carnaval de Río de Janeiro

Antes de formular estrategias de desarrollo sostenible, es fundamental realizar un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). Esta herramienta permite identificar los factores internos y externos que afectan al Carnaval de Río de Janeiro, integrando tanto sus elementos positivos como los riesgos y limitaciones que podrían comprometer su sostenibilidad. Con base en los hallazgos de los capítulos 2 y 3, resumo las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la actividad (ver Tabla 3).

Debilidades	Amenazas
Genera mucha basura, provocando una grave contaminación ambiental.	Aumento de precios en zonas cercanas al evento, afectando a residentes de bajos ingresos.
Distribución desigual de los beneficios económicos.	Aumento de la criminalidad durante el evento.
Presión sobre la infraestructura y los servicios urbanos (por ejemplo, transporte, alojamiento).	Pandemias, inestabilidad política o desastres naturales pueden reducir abruptamente la afluencia turística.
Comercialización cultural.	Competencia con otros destinos de festivales.
Fortalezas	Oportunidades
Atractivo cultural único e histórica.	Tendencia global hacia el turismo responsable y sostenible.
Generación de empleo temporal.	Interés creciente por experiencias culturales auténticas por parte del turista internacional.
Actividad económica local.	Aumento del apoyo institucional para eventos con enfoque sostenible (ej. subvenciones, reconocimientos).
Importante influencia internacional.	Predisposición de ONGs, universidades y empresas a colaborar en proyectos ambientales y sociales.

Tabla 3 DAFO del Carnaval de Río de Janeiro.

Fuente: Elaboración propia

El análisis DAFO muestra que el Carnaval de Río presenta importantes fortalezas internas, como su cultura e historia, la gran cantidad de empleos temporales que genera y los considerables ingresos que genera. Sin embargo, también se identifican debilidades internas relevantes, como la generación de residuos, la saturación de infraestructuras, la distribución desigual de los beneficios económicos, y el riesgo de comercialización cultural. Además, en cuanto a los factores externos, destacan diversas oportunidades que podrían aprovecharse para mejorar la sostenibilidad del evento, como la tendencia creciente hacia un turismo más responsable, el interés del público internacional por experiencias culturales auténticas, el respaldo institucional a iniciativas sostenibles, y la

disposición de ONGs, universidades y empresas a colaborar en proyectos sociales y medioambientales vinculados al Carnaval.

Por otro lado, se deben considerar con atención las amenazas externas, como los efectos del aumento de precios en zonas turísticas que afecta a los residentes locales, la inseguridad durante el evento, posibles crisis sanitarias o inestabilidad política que puedan impactar negativamente en la llegada de turistas, y la competencia con otros destinos turísticos similares, como festivales similares en América Latina (Carnaval de Barranquilla), que pueden atraer al mismo tipo de turistas.

4.2 Estrategias de Desarrollo Sostenible

Según los hallazgos de este estudio de los efectos económicos, socioculturales y medioambientales del Carnaval de Río de Janeiro, este trabajo sugiere una variedad de tácticas dirigidas a asegurar la viabilidad a largo plazo del turismo de festividades (ver Tabla 4).

La sostenibilidad quiere decir que es importante encontrar un equilibrio entre ganar dinero, cuidar la cultura local, ayudar a todas las personas y proteger la naturaleza (UNWTO, 2017).

Estrategia	Descripción	Objetivos	Responsables
Gestión ambiental responsable	Mejorar el manejo de basura, usar menos plástico, cuidar el agua y la energía, promover el transporte limpio.	Cuidar el medio ambiente y reducir los daños ecológicos.	Organismos municipales, empresa de limpieza Comlurb, turistas, ONGs ambientales.
Distribución equitativa de beneficios	Apoyar a pequeños negocios y a la comunidad local con acceso a dinero y capacitación.	Hacer la economía más justa y ayudar a todos por igual.	Comunidades, gobiernos, empresas pequeñas, cooperativas.
Protección y valorización cultural	Fomentar participación comunitaria, preservar autenticidad, educar sobre patrimonio y tradiciones.	Mantener la identidad cultural y evitar mercantilización.	Comunidades, organizadores, instituciones

			culturales, turistas, escuelas de samba.
Gobernanza colaborativa	Hacer que el gobierno, empresas y sociedad trabajen juntos para planear y resolver problemas.	Hacer el festival más organizado, transparente y seguro.	Gobierno municipal, empresas privadas, ONGs, comunidades locales.

Tabla 4 Estrategias de desarrollo sostenible para el turismo de festivales.

Fuente: Elaboración propia.

Estrategia 1. Gestion ambiental responsable.

Objetivo: Cuidar el medio ambiente y reducir los daños ecológicos.

Tareas

- Fomentar el uso de transporte público.

Duración: De 3 meses antes del Carnaval hasta que termine.

- Instalar 200 contenedores de reciclaje en el área del carnaval.

Duración: De 6 meses antes del Carnaval

- Usar menos plásticos.

Duración: De 3 meses antes del Carnaval hasta que termine.

Responsables: Organismos municipales, empresa de limpieza Comlurb, turistas, ONGs ambientales.

Presupuesto estimado

Fomentar el uso de transporte público: 100.000 BRL

Contenedores de reciclaje: 300.000 BRL

Sustitución de plásticos: 150.000 BRL

Total: 550.000 BRL

(estimaciones aproximadas con basado en gastos del Trens Urbanos do Rio de Janeiro 2024, Contelogic 2024 y Global Environment Facility 2022).

Estrategia 2. Distribución equitativa de beneficios.

Objetivo: Hacer la economía más justa y ayudar a todos por igual.

Tareas

- Brindar capacitación a pequeñas y microempresas y trabajadores informales.

Duración: 3 meses antes del Carnaval.

- Microcréditos para emprendedores locales.

Duración: 6 meses antes del Carnaval.

- Plataforma digital para promocionar negocios locales.

Duración: 12 meses antes del Carnaval.

Responsables: Gobiernos, empresas pequeñas, banco, cooperativas.

Presupuesto estimado

Formación: 80.000 BRL

Microcréditos: 500.000 BRL

Plataforma digital: 200.000 BRL

Total: 780.000 BRL

(estimaciones aproximadas basadas en VoxDev 2023, Banco do Povo Paulista 2024, Webplan24 2023).

Estrategia 3. Protección y valorización cultural

Objetivo: Mantener la identidad cultural y evitar mercantilización.

Tareas

- Organizar actividades para que los turistas aprendan sobre la cultura local.

Duración: 3 meses antes del Carnaval.

- Ayudar económicamente a las escuelas de samba.

Duración: 6 meses antes del Carnaval.

- Enseñar a los jóvenes y a los niños de local sobre la historia del Carnaval y la importancia de la samba.

Duración: 3 meses antes del Carnaval.

- Promover la importancia de respetar las tradiciones y preservar la cultura local en las redes sociales.

Duración: 6 meses antes del Carnaval.

Responsables: Comunidades, organizadores, instituciones culturales, turistas, escuelas de samba.

Presupuesto estimado

Ayuda a escuelas de samba: 600.000 BRL

Actividades educativas: 150.000BRL

Promoción en redes sociales: 50.000 BRL

Total: 800.000 BRL

(Estimado en base a información en un reportaje de AP marzo 2025 y Bogler 2025).

Estrategia 4. Gobernanza colaborativa

Objetivo: Hacer el festival más organizado, transparente y seguro.

Tareas

- Creación del "Comité Carnaval Sostenible"

Duración: Desde 1 año antes hasta la finalización del Carnaval.

- Sistema de quejas y sugerencias en tiempo real.

Duración: Desde 1 año antes hasta la finalización del Carnaval.

- Se organizan reuniones periódicas para planificar conjuntamente temas como seguridad, limpieza, transporte, cultura y turismo.

Duración: Desde 1 año antes hasta la finalización del Carnaval.

Responsables: Gobierno municipal, empresas privadas, ONGs, comunidades locales.

Presupuesto estimado

Creación del "Comité Carnaval Sostenible": 100.000 BRL

Sistema de quejas y sugerencias en tiempo real: 150.000 BRL

Reuniones: 50.000 BRL

Total: 300.000 BRL

(Estimado en base a Prefeitura do Rio de Janeiro 2023, Local Government Association 2016 y Open Government Partnership 2021).

El diagrama de Gantt a continuación (Ver Tabla 5) muestra el cronograma de las cuatro estrategias propuestas para mejorar la sostenibilidad del Carnaval de Río. El período de implementación de cada estrategia varía según sus objetivos y tareas, y suele comenzar entre 3 y 12 meses antes del inicio del Carnaval.

Estrategias	FEB.2025	MAR. 2025	ABR. 2025	MAY. 2025	JUN. 2025	JUL. 2025	AGTO. 2025	SEPT. 2025	OCT.2025	NOV. 2025	DIC.2025	ENE.2026	FEB.2026
Gestion ambiental responsable													
1.Fomentar el uso de transporte público.													
2.Instalar 200 contenedores de reciclaje en el área del carnaval.													
3.Usar menos plásticos.													
Distribución equitativa de beneficios.													
1. Brindar capacitación a pequeñas y microempresas y trabajadores informales.													
2. Microcréditos para emprendedores locales.													
3. Plataforma digital para promocionar negocios locales.													
Protección y valorización cultural													
1.Organizar actividades para que los turistas aprendan sobre la cultura local.													
2. Ayudar económicamente a las escuelas de samba.													
3. Enseñar a los jóvenes y a los niños de local sobre la historia del Carnaval y la importancia de la samba.													
4. Promover la importancia de respetar las tradiciones y preservar la cultura local en las redes sociales.													
Estrategia 4. Gobernanza colaborativa													
1. Creación del "Comité Carnaval Sostenible"													
2. Sistema de quejas y sugerencias en tiempo real.													
3. Se organizan reuniones periódicas para planificar conjuntamente temas como seguridad, limpieza, transporte, cultura y turismo.													

Tabla 5 Diagrama de Gantt.

Fuente: Elaboración propia

Primero, es importante aplicar medidas para cuidar el medio ambiente durante el Carnaval. Esto incluye mejorar el manejo de la basura, usar menos plásticos, reciclar más y no gastar demasiada agua o energía (Collins & Cooper, 2017). También se pueden usar nuevas tecnologías que dañen menos al ambiente y promover el uso del transporte público para reducir la contaminación y el tráfico.

En segundo lugar, es necesario que los beneficios del turismo lleguen a todos, no solo a las grandes empresas. Por eso, se debe apoyar a las personas que viven en las zonas locales, a los pequeños negocios y a los trabajadores informales, esto ayuda a que la economía local sea más fuerte y justa.

En tercer lugar, proteger la cultura local es muy importante. Los turistas vienen al Carnaval por su historia, sus tradiciones y su arte. Si esto se pierde, el evento puede dejar de tener valor cultural (Picard & Robinson, 2006). Por eso, se debe dar voz a las comunidades locales, enseñar a los visitantes sobre la cultura y mantener vivas las expresiones artísticas originales, sin convertirlas en solo un espectáculo para vender.

Por último, es clave que todos trabajen juntos: el gobierno, las empresas, las organizaciones sociales y las comunidades. Esta colaboración permite una mejor organización y control del Carnaval (Richards & Palmer, 2010). También ayuda a estar preparados ante problemas como accidentes, enfermedades o el cambio climático.

En resumen, para que el Carnaval siga siendo una celebración sostenible, es necesario combinar el cuidado del medio ambiente, la justicia social y la participación de todos.

Una vez presentadas las cuatro estrategias propuestas, es importante establecer un orden lógico de implementación. Con base en los costos estimados de cada estrategia, recomiendo implementar primero la Estrategia 4: Gobernanza colaborativa, ya que tiene el menor costo y permite sentar una base sólida, esencial para el éxito de las demás estrategias.

En segundo lugar, recomiendo implementar la Estrategia 1: Gestión ambiental responsable, que es importante para minimizar los impactos negativos del Carnaval desde una perspectiva ecológica y ambiental y su coste es relativamente moderado.

En tercer lugar, se encuentra la Estrategia 2: Distribución equitativa, que si bien requiere una inversión considerable, es esencial para garantizar la equidad social y económica durante el Carnaval.

En último lugar, recomiendo implementar la Estrategia 3: Protección y valorización cultural, ya que tiene el mayor costo y requiere asegurar recursos suficientes para su implementación.

5.Conclusiones

El Carnaval de Río de Janeiro es uno de los festivales más importantes y reconocidos a nivel mundial. No solo atrae a millones de turistas cada año, sino que también genera una gran cantidad de ingresos para la ciudad y para el país en general. Además de su impacto económico, el Carnaval tiene un valor muy profundo para la identidad y la cultura de las personas que viven en Río. Es una tradición que expresa la alegría, la creatividad y la diversidad de la sociedad brasileña, y que fortalece el sentido de pertenencia y orgullo entre los ciudadanos. Este trabajo ha analizado el impacto del Carnaval de Río de Janeiro en la comunidad local desde una perspectiva de sostenibilidad, es decir, considerando los efectos que tiene este evento en el presente y también pensando en el futuro. A través del estudio, se ha comprobado que este evento genera efectos tanto positivos como negativos en el entorno social, económico, cultural y ambiental de la ciudad.

Desde el punto de vista económico, el Carnaval representa una fuente significativa de ingresos para diversos sectores, como el turismo, los restaurantes, el comercio y la artesanía. Muchas personas encuentran trabajo temporal en estos días, lo cual es una oportunidad para mejorar su economía familiar. Sin embargo, no todos se benefician igual. Muchas veces, las grandes empresas ganan mucho más, mientras que las personas locales reciben poco. Por eso, es importante buscar formas más justas para compartir estos beneficios. Esto podría incluir el desarrollo de políticas públicas para apoyar a los pequeños empresarios. Solo así se podrá lograr que el Carnaval sea realmente una fiesta de todos y no solo una fuente de riqueza para unos pocos.

En lo cultural, el Carnaval de Río de Janeiro tiene un valor innegable como una de las principales expresiones de la identidad brasileña y del patrimonio vivo de las comunidades locales. Esta festividad representa mucho más que música, disfraces o baile:

es una tradición que ha sido construida durante generaciones por personas que han puesto su esfuerzo, su creatividad y su pasión en mantenerla viva. Las escuelas de samba son un buen ejemplo de esto, los fundadores de estas escuelas suelen provenir de comunidades socialmente excluidas, como comunidades pobres o grupos afrodescendientes. Presentan no solo actuaciones impresionantes, sino también historias que reflejan importantes temas sociales, políticos y culturales. Y en las calles, cualquier persona, independientemente de su clase social, edad o nacionalidad, puede unirse y disfrutar del ambiente festivo de las calles, que potencia la convivencia armoniosa entre ciudadanos y turistas. Sin embargo, en los últimos años se ha observado un proceso de mercantilización del Carnaval. Esto quiere decir que muchos aspectos de la fiesta han empezado a orientarse más hacia el beneficio económico que hacia el valor cultural. El aumento de la publicidad, los altos precios de las entradas para ciertos desfiles y la organización de espacios VIP hacen que algunos eventos del Carnaval se vuelvan inaccesibles para muchas personas. Este fenómeno puede provocar una pérdida de autenticidad. Si no se toman medidas de protección adecuadas, existe el riesgo de que esta celebración pierda sus raíces culturales, es decir, su conexión con las comunidades que la crearon y sostienen.

El ambiente también sufre durante el Carnaval, especialmente en una ciudad como Río de Janeiro, que recibe a millones de personas en muy pocos días. La llegada masiva de turistas y la realización de eventos en diferentes partes de la ciudad provocan una gran acumulación de basura, altos niveles de contaminación y una presión considerable sobre los recursos naturales, como el agua y la energía. Durante los desfiles, fiestas callejeras y actividades nocturnas, se genera una enorme cantidad de residuos: envases plásticos, latas, papeles, comida, entre otros. Muchas veces, esta basura queda en las calles, los espacios públicos, y no siempre es recogida de manera inmediata o eficiente. Esto no solo daña la imagen de la ciudad, sino que también afecta al medio ambiente, y pone en riesgo la salud de la población y de los ecosistemas locales. También hay un aumento en las emisiones de gases contaminantes debido al tráfico intenso, los generadores eléctricos y otros equipos utilizados durante las celebraciones.

Aunque en los últimos años se han empezado a implementar campañas de concienciación sobre la sostenibilidad y algunos organizadores han adoptado medidas para reducir el uso de plásticos de un solo uso, los impactos negativos siguen siendo grandes. Los niveles de residuos y contaminación continúan siendo muy altos y aún no existen planes suficientemente eficaces y coordinados que garanticen una gestión ambiental responsable

durante el evento. Por eso, es fundamental que tanto las autoridades como los organizadores y los propios ciudadanos trabajen juntos para desarrollar estrategias sostenibles que reduzcan el impacto ambiental del Carnaval.

Además de los impactos económicos, culturales y ambientales, el Carnaval de Río de Janeiro también presenta varios desafíos sociales que deben ser tenidos en cuenta. Uno de los principales problemas es la seguridad. La concentración de millones de personas en un mismo espacio público puede provocar caos, robos y otros incidentes, lo que requiere una planificación minuciosa por parte de las autoridades para garantizar la seguridad de todos los participantes. Otro problema importante es la vida diaria de los residentes que viven en barrios donde se realizan desfiles puede verse afectada, ya que un número tan grande de visitantes puede causar hacinamiento, congestión en las calles, ruido excesivo y problemas de movilidad. También se produce un aumento temporal de los precios en los barrios más turísticos. El costo del alojamiento, la comida, el transporte y otros servicios suele subir durante el Carnaval.

Para afrontar estos desafíos, es necesario que gobiernos y participantes colaboren para mejorar la planificación de eventos y minimizar sus impactos negativos. Esto incluye coordinar medidas de seguridad más efectivas, controlar el acceso, garantizar precios justos y crear un ambiente de respeto mutuo entre todos los participantes.

La relación entre el Carnaval y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) subraya la importancia de dirigir el turismo festivo hacia patrones más responsables y justos.

La aportación a la creación de puestos de trabajo dignos (ODS 8), el fomento de ciudades sustentables (ODS 11), el consumo consciente (ODS 12) y las alianzas para el desarrollo (ODS 17) proporcionan esquemas conceptuales y prácticos para elaborar estrategias que incorporen elementos económicos, sociales, culturales y medioambientales. La implementación de estos objetivos requiere reconsiderar el Carnaval no únicamente como un evento o fuente de ingresos, sino como un proceso cultural y comunitario complejo que necesita ser salvaguardado y potenciado desde una perspectiva holística y sostenible.

Uno de los principales aportes de este trabajo ha sido la elaboración de cuatro estrategias orientadas a lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y la sostenibilidad: gestión ambiental responsable, distribución equitativa de beneficios, valorización cultural y gobernanza colaborativa. Cada una de estas propuestas se ha diseñado considerando su

viabilidad, impacto y coste estimado. La idea es que puedan ser aplicadas por las autoridades, pero también adaptadas por otros festivales en diferentes contextos.

Durante la elaboración del trabajo, también se ha realizado un análisis DAFO que ha permitido identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Esta herramienta ha facilitado una visión más estratégica del fenómeno y ha contribuido a diseñar propuestas más fundamentadas.

En resumen, el Carnaval de Río es una gran celebración que muestra la riqueza cultural de Brasil. Pero para que siga siendo especial y positivo para todos, se necesita cuidar su impacto, compartir sus beneficios de forma justa, proteger el medio ambiente y escuchar a la gente local. El turismo de festivales puede ser un motor de desarrollo local si se gestiona de manera consciente, participativa y equilibrada.

5.1 Limitaciones del estudio

Esta investigación, pese a ser completa en su estudio del Carnaval de Río de Janeiro y el turismo de festividades, es importante reconocer que existen algunas limitaciones que deben considerarse al interpretar los resultados y las conclusiones finales del trabajo. Reconocer estas limitaciones no disminuye el valor del estudio, sino que permite comprender mejor su alcance y abre posibilidades para futuras investigaciones más completas.

Primero, uno de los principales límites del trabajo es su fuerte dependencia de fuentes secundarias, como artículos académicos, informes institucionales, estadísticas oficiales y noticias de medios de comunicación. Aunque estos documentos aportan información relevante y confiable, no permiten acceder directamente a las voces y experiencias de los actores locales implicados en el Carnaval. La falta de trabajo de campo, como entrevistas personales, encuestas a residentes, turistas o trabajadores del evento, y la ausencia de observación directa, impide captar ciertos matices sociales y culturales que solo se pueden obtener a través del contacto humano directo. Esto limita la posibilidad de entender cómo perciben realmente las personas locales los beneficios y las consecuencias del Carnaval en su vida cotidiana.

En segundo término, el enfoque del estudio se centra exclusivamente en el caso del Carnaval de Río, lo que dificulta la generalización de los hallazgos a otros festivales con

características culturales, sociales o económicas distintas. Si bien este evento constituye un referente emblemático, otras celebraciones en Brasil o en América Latina podrían presentar realidades divergentes que requerirían un abordaje contextualizado.

Otra limitación relevante es que gran parte del análisis económico y medioambiental realizado en este trabajo se basa en datos oficiales publicados por organismos gubernamentales o por fuentes institucionales como el Ministerio de Turismo, la CNC o la Prefeitura de Río. Aunque estas cifras son útiles y necesarias, no siempre reflejan con precisión la totalidad del impacto generado por el evento. En muchos casos, los efectos indirectos como el crecimiento del comercio informal o el trabajo no registrado no son incluidos en las estadísticas. Por lo tanto, esto podría limitar la comprensión integral de los impactos reales del evento.

Además, el tratamiento del tema de la sostenibilidad dentro del estudio se ha abordado principalmente desde una perspectiva teórica, apoyada en revisiones bibliográficas y marcos conceptuales propuestos por autores y organismos internacionales. No se ha incluido una evaluación empírica detallada sobre la aplicación real de políticas sostenibles durante el Carnaval, esto hace que las propuestas incluidas en el trabajo se mantengan a un nivel más general o ideal, sin poder comprobar de forma directa su efectividad o su impacto real sobre el terreno.

5.2 Futuras investigaciones

Este análisis plantea varias posibles líneas para futuras investigaciones que pueden ayudar a profundizar y mejorar el conocimiento sobre el turismo de festividades, especialmente en el caso del Carnaval de Río de Janeiro. Aunque este trabajo ya ha abordado diferentes aspectos del evento, todavía existen muchas preguntas que merecen ser estudiadas con más detalle.

En primer lugar, sería muy útil realizar estudios de campo que permitan recoger información directa de los protagonistas del Carnaval. Esto incluye entrevistas semiestructuradas, encuestas o grupos de discusión con personas involucradas en la organización del evento, participantes de las escuelas de samba, turistas que asisten al carnaval y también residentes locales que viven en las zonas afectadas por la celebración. A través de estos métodos cualitativos se pueden conocer opiniones, sentimientos y

experiencias personales que no aparecen en los datos estadísticos o en los informes oficiales. Este tipo de investigación ayudaría a tener una visión más humana y completa del impacto sociocultural que el carnaval genera en la ciudad y en sus habitantes.

Igualmente, se recomienda realizar estudios a largo plazo que analicen cómo cambia la sostenibilidad del Carnaval con el paso del tiempo. Por ejemplo, se podría observar cómo ha evolucionado la gestión de residuos, la participación de la comunidad o la distribución de beneficios en los últimos diez o veinte años. También es importante estudiar el efecto de fenómenos recientes como la pandemia de COVID-19, que obligó a suspender o adaptar muchos eventos masivos. Entender cómo el Carnaval reaccionó ante esta situación nos puede ayudar a planificar mejor en el futuro, especialmente en contextos de crisis sanitaria, económica o climática.

Una tercera línea de investigación relacionada es comparar diferentes megafestivales en Latinoamérica y otras partes del mundo, como el Carnaval de Barranquilla en Colombia, el Día de los Muertos en México, o incluso festivales en Europa o Asia. La investigación comparativa ayudará a analizar buenas prácticas, desafíos comunes y soluciones innovadoras en la gestión sostenible de los megafestivales. De esta manera, se pueden aprender lecciones útiles de otros contextos y aplicar soluciones innovadoras para mejorar la organización y sostenibilidad del Carnaval de Río.

Por último, se considera fundamental seguir profundizando en el estudio del impacto ambiental real del Carnaval de Río de Janeiro. Aunque existen algunos informes generales sobre los residuos y la contaminación generada durante el evento, todavía hace falta una mayor cantidad de investigaciones específicas y detalladas para analizar exactamente cuánto y qué tipo de residuos se generan en eventos como desfiles, así como su posterior eliminación y su impacto en el medio ambiente urbano, las playas y los ecosistemas locales. Del mismo modo, sería importante investigar el consumo total de recursos naturales, como el agua potable, la energía eléctrica o los combustibles utilizados en la preparación y celebración del evento. Se necesita más investigación sobre el impacto ambiental real del Carnaval de Río para obtener datos precisos y actualizados en esta área y diseñar medidas de gobernanza más efectivas.

En resumen, estas líneas futuras de investigación son claves para seguir avanzando hacia un modelo de Carnaval que no solo mantenga su riqueza cultural y económica, sino que también respete el entorno natural, promueva la participación de toda la

comunidad. Si se trabaja en esta dirección, el Carnaval de Río de Janeiro podrá convertirse no solo en una gran fiesta mundial, sino también en una referencia internacional de sostenibilidad, inclusión y desarrollo local equilibrado.

Bibliografia

Agência Brasil. (2023). *Carnaval de rua atrai milhões e fortalece economia do Rio*. Recuperado de <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2023-02/carnaval-de-rua-atrai-milhoes-e-fortalece-economia-do-rio>

Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). *Festival and special event management* (5th ed.). Wiley.

AP News. (2025, 3 de marzo). *A samba school rises to Rio Carnival's top league, bringing an economic boom to its poor residents*. <https://apnews.com/article/samba-school-carnival-rio-parade-favela-padre-miguel-07a3876aada3e943499cff1291024feb>

Arantes, N. (2013). Pequena história do Carnaval no Brasil. *Revista Portal de Divulgação*, (29),1-5.

Bakhtin, M. (1984). *Rabelais and his world*. Indiana University Press.

Banco Central de Brasil. (2024). *Cotización media anual del real brasileño*. <https://www.bcb.gov.br/>

Banco do Povo Paulista. (2024). *For small businesses, R\$421 million in microcredit granted from Jan 2023–Nov 2024*. <https://omaringa.com.br/en/news/For-small-businesses-alone%2C-R%24421-million-in-microcredit-was-granted-by-Banco-do-Povo-between-January-2023-and-November-2024/>

Bogler, P. (2025, 28 de febrero). *Without revealing costs, Foundation says that Carnival “follows budget”*. *Últimas Noticias de Foz do Iguaçu e Região – H2FOZ*. <https://www.h2foz.com.br/en/cidade/sem-revelar-custos-fundacao-diz-que-carnaval-segue-orcamento/>

Cancellieri, A., & De Matteis, F. (2021). *Post-pandemic cities: planning for urban resilience*. Springer.

Canclini, N. G. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

- Claudia Maria Prudêncio de Mera, De Mera, M. R. dos S. C., & Vânia Maria Abreu de Oliveira. (2023). As contribuições socioculturais do carnaval para o município de Cruz Alta – Rio Grande do Sul . *Revista Confluências Culturais* , 12(2), 92–110. <https://doi.org/10.21726/rcc.v12i2.953>
- Collins, A., & Cooper, C. (2017). Measuring and managing the environmental impact of festivals: The contribution of the Ecological Footprint. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 148–162.
- Contelogic. (2024, 15 de octubre). *Descubre el costo de un contenedor de basura urbano*. <https://contelogic.com/cuanto-cuesta-un-contenedor-de-basura-urbano/>
- Cudny, W. (2013). Festival tourism—the concept, key functions and dysfunctions in the context of tourism geography studies. *Geographical journal*, 65(2), 105-118.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The Sage handbook of qualitative research*. Sage.
- Derrett, R. (2003). Making Sense of How Festivals Demonstrate a Community's Sense of Place. *Journal of Event Management*, 8, 49-58.
- Embratur. (2023). *Carnaval de Rio de Janeiro movimenta mais de R\$ 1 bilhão na economia*. <https://www.embratur.gov.br/>
- Embratur. (2024, 15 de febrero). *Brasil recibe 228 870 turistas internacionales en el Carnaval y fiesta es aprobada por la prensa extranjera*. Embratur. Recuperado de <https://embratur.com.br/2024/02/15/brasil-recebe-228-mil-turistas-internacionais-no-carnaval-e-festa-e-aprovada-pela-imprensa-estrangeira/>
- Escuela de samba - Carnaval de Rio 2026 - RioCarnaval.Org. (s.f.). <https://www.riocarnaval.org/es/escuela-de-samba-de-rio/escuela-de-samba>
- Fagence, M. (2001). *Strategies for cultural tourism as a tool for development*. In D. T. Herbert (Ed.), *Heritage, tourism and society* (pp. 58–66). London: Mansell.
- Flick, U. (2015). *Introducción a la investigación cualitativa* (3.ª ed.). Morata.
- Freire-Medeiros, B. (2012). *Touring poverty*. Routledge.
- Getz, D. (2008). Turismo de eventos: definición, evolución e investigación. *Gestión turística*, 29(3), 403-428. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>

Getz, D. (2010). The nature and scope of festival studies. *International journal of event management research*, 5(1), 1-47.

Global Agents. (2025, febrero). *Carnaval de Río de Janeiro 2025: guía completa para disfrutar la celebración*. Global Agents.

<https://globalagents.co/noticias/carnaval-de-rio-de-janeiro-2025-guia-completa-para-disfrutar-la-celebracion>

Global Environment Facility. (2022). *Urban transport and sustainability programs*. <https://www.thegef.org>

Goldwasser, M. (2014). *Carnaval: arte e resistência*. *Revista Continente*. Recuperado de <https://revistacontinente.com.br>

Gürel, E., & Tat, M. (2017). *Swot analysis: A theoretical review*. *The Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>

Karush, M. B., & Chamosa, O. (Eds.). (2010). *The New Cultural History of Peronism: Power and Identity in Mid-Twentieth-Century Argentina*. Durham: Duke University Press.

Latam, I. (2025, 17 de febrero). *Brasil: Carnaval 2025 debe generar R\$ 12 mil millones*. *Infotur Latam*. <https://infoturlatam.com/brasil-carnaval-2025-debe-generar-r-12-mil-millones/>

Latam, I. (2025, 17 febrero). *Brasil: Carnaval 2025 debe generar R\$ 12 mil millones*. *Infotur Latam*. <https://infoturlatam.com/brasil-carnaval-2025-debe-generar-r-12-mil-millones/>

Local Government Association. (2016). *Case study: Porto Alegre, Brazil*. <https://www.local.gov.uk/case-studies/case-study-porto-alegre-brazil>

McCann, B. (2004). *Hello, Hello Brazil: Popular Music in the Making of Modern Brazil*. Durham: Duke University Press

McKercher, B., Mei, W. S., & Tse, T. S. (2006). Are short duration cultural festivals tourist attractions? *Journal of Sustainable Tourism*, 14(1), 55-66.

Ministério Do Turismo. (2025, February 12) *Carnaval de 2025 deve garantir R\$ 12 bilhões em faturamento e 32 mil empregos temporários, projeta CNC*.

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/carnaval-de-2025-deve-garantir-r-12-bilhoes-em-faturamento-e-32-mil-empregos-temporarios-projeta-cnc>

Movimento Circular. (2023, 15 de febrero). *La fiesta de carnaval deja 3.500 mil toneladas de basura en las calles de cinco capitales*. <https://movimentocircular.io/es/blog/la-fiesta-de-carnaval-deja-3-500-mil-toneladas-de-basura-en-las-calles-de-cinco-capitales>

O Globo. (2023, 22 de febrero). *Comlurb retirou mais de mil toneladas de lixo das ruas do Rio durante o Carnaval*. O Globo. <https://oglobo.globo.com/rio/carnaval/noticia/2023/02/comlurb-retirou-mais-de-mil-toneladas-de-lixo-das-ruas-do-rio-durante-o-carnaval.ghtml>

Organización Mundial del Turismo. (2018). *Tourism and culture synergies*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284418978>

Pacto Mundial. (s.f.). *Agenda 2030 de la ONU: ¿Hacia dónde vamos?*. Pacto Mundial Red Española. <https://www.pactomundial.org/noticia/agenda-2030-de-la-onu-hacia-donde-vamos/>

Panrotas. (2020, 2 de marzo). *Carnaval carioca recebeu 2,1 milhões de turistas*. https://www.panrotas.com.br/destinos/entretenimento/2020/03/carnaval-carioca-recebeu-21-milhoes-de-turistas-diz-riotur_171474.html

Pereira, C. (2014). *Carnaval: festa, cultura e identidade*. São Paulo: Editora SENAC.

Picard, M., & Robinson, M. (2006). *Festivals, tourism and social change: Remaking worlds*. Channel View Publications.

Pickton, D. W., & Wright, S. (1998). *What's swot in strategic analysis?* Strategic Change, 7(2), 101–109.

Prefeitura de Río de Janeiro. (2023, 27 de febrero). *Comlurb closes Carnival 2023 cleaning operation with removal of more than one thousand tons of waste*. Prefeitura do Rio. Recuperado de <https://es.prefeitura.rio/comlurb/comlurb-fecha-operacao-de-limpeza-do-carnaval-2023-com-remocao-de-mais-de-mil-toneladas-de-residuos/>

Prefeitura do Rio de Janeiro. (2023, 1 de febrero). *Iniciativas de movilidad para grandes eventos*. <https://prefeitura.rio>

- Queiroz, M. I. (1992). *Carnaval brasileiro: O vivido e o mito*. Brasiliense.
- Quinn, B. (2005). Changing festival places: insights from Galway. *Social & Cultural Geography*, 6(2), 237-252.
- Richards, G. (2007). *Cultural tourism: Global and local perspectives*. Haworth Press.
- Richards, G., & Palmer, R. (2010). *Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- RioCarnaval. (2024). *Carnaval de Brasil*. Recuperado de <https://www.riocarnaval.org/es/carnaval-de-brasil/carnaval-de-brasil>
- riocarnaval. (n.d.). *Carnaval de Brasil 2025: ¡Experiencia Única Te Espera!* Wwww.riocarnaval.org. <https://www.riocarnaval.org/es/carnaval-de-brasil/carnaval-de-brasil>
- Riotur. (2025). *Carnaval 2025: público superou 8 milhões de foliões na cidade*. Riotur. https://riotur.prefeitura.rio/noticias/carnaval-2025-publico-superou-8-milhoes-de-folios-na-cidade/?utm_source=chatgpt.com
- Robinson, M., & Picard, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo sostenible*. Reino Unido: UNESCO.
- Rocha, M., & Ribeiro, L. C. Q. (2019). *Gentrificação e carnaval: Disputas simbólicas e materiais nos territórios do samba carioca*. *Cadernos Metrópole*, 21(46), 499–523. <https://doi.org/10.1590/2236-9996.2019-4606>
- SEBRAE. (2023). *Programas de apoio a pequenos negócios no Carnaval*.
- Silva, A. L. (2015). *Carnaval, sustentabilidade e gestão de resíduos sólidos no Rio de Janeiro*. *Revista Brasileira de Estudos do Lazer*, 2(1), 42–59.
- UNESCO & UNWTO. (2017). *Muscat Declaration on Tourism and Culture*. Recuperado de <https://www.unwto.org/archive/global/press-release/2017-12-04/unwto-and-unesco-tourism-and-culture-advance-sdgs>
- UNWTO (Organización Mundial del Turismo). (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. Madrid: UNWTO. <https://www.unwto.org/tourism-and-sdgs>

- Van den Berghe, P. L., & Flores Ochoa, J. (2000). Tourism and nativistic ideology in Cuzco, Peru. *Annals of Tourism Research*, 27(1), 7–26.
- Vianna, H. (1995). *The mystery of samba: Popular music and national identity in Brazil*. University of North Carolina Press.
- VoxDev. (2023). *Training entrepreneurs: Cost per participant is US\$750*. https://voxdev.org/sites/default/files/2023-11/Training_Entrepreneurs_Issue_3.pdf
- Webplan24. (2023). *Average website costs in Brazil*. <https://webplan24.com/blog/website-cost-brazil/>
- World Tourism Organization. (2017). *International Year of Sustainable Tourism for Development*
- World Tourism Organization. (2018). *UNWTO Annual Report 2017*
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). Sage Publications.

ANEXO

Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenibles		Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1.	Fin de la pobreza				X
ODS 2.	Hambre cero				X
ODS 3.	Salud y bienestar			X	
ODS 4.	Educación de calidad			X	
ODS 5.	Igualdad de género		X		
ODS 6.	Agua limpia y saneamiento			X	
ODS 7.	Energía asequible y no contaminante			X	
ODS 8.	Trabajo decente y crecimiento económico	X			
ODS 9.	Industria, innovación e infraestructuras		X		
ODS10	Ciudades y comunidades sostenibles		X		
ODS 11.	Ciudades y comunidades sostenibles	X			
ODS 12.	Producción y consumo responsables	X			
ODS 13.	Acción por el clima			X	
ODS 14.	Vida submarina				X
ODS 15.	Vida de ecosistemas terrestres			X	
ODS 16.	Paz, justicia e instituciones sólidas			X	
ODS 17.	Alianzas para lograr objetivos	X			

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

El turismo de festivales puede mejorar mucho a la economía de lugares con una cultura fuerte, como el Carnaval de Río. Este evento genera empleos temporales en áreas como música, artesanía, trajes, organización y venta de comida. También apoya a los negocios locales y a zonas que normalmente no reciben turistas. Pero para que estos beneficios sean reales y duraderos, es clave asegurar condiciones laborales justas: sueldos dignos, estabilidad y derechos básicos.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Los festivales bien organizados pueden mejorar la vida urbana y fortalecer las comunidades. En el Carnaval de Río, se usan los espacios públicos, se unen los vecinos y se promueve la cultura. Esto crea sentido de pertenencia y fomenta el intercambio entre personas. Sin embargo, para que las ciudades sean sostenibles, se necesita una buena planificación que evite problemas como la subida de precios, la contaminación y la falta de servicios.

ODS 12: Producción y consumo responsables

Los festivales pueden dañar el medio ambiente por su alto consumo de recursos. Por lo tanto, el ODS 12 es crucial. Aplicar este objetivo a un evento como el Carnaval de Río implica reducir el uso de plástico, aumentar el reciclaje, fomentar el uso del transporte público y utilizar materiales sostenibles. También es clave educar a los visitantes sobre el cuidado del entorno. Aunque ya hay avances, se necesitan más acciones para lograr un Carnaval realmente sostenible.

ODS 17: Alianzas para lograr objetivos

El Carnaval de Río necesita la cooperación de muchos actores: gobierno, ONGs, empresas y comunidades. Estas alianzas ayudan a coordinar recursos, compartir experiencias y conocimientos, y desarrollar políticas públicas más eficaces para promover el progreso cultural sostenible. El ODS 17 enfatiza la importancia de la colaboración interinstitucional, crucial en el contexto actual. Una buena colaboración facilita el desarrollo de normas justas que involucren a todos y garantizan que los beneficios del turismo lleguen a todos los grupos sociales, no solo a unos pocos.