

Índice General

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	18
1. INTRODUCCIÓN	19
1.1. ANTECEDENTES	19
1.2. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	22
1.3. ESTRUCTURA DE LA TESIS.....	23
CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL	24
2. MARCO CONCEPTUAL	25
2.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y ESG.....	26
2.2. TEORÍAS: LEGITIMIDAD, INSTITUCIONAL, STAKEHOLDERS Y SEÑALIZACIÓN	29
2.2.1. TEORÍA DE LA LEGITIMIDAD	30
2.2.2. TEORÍA INSTITUCIONAL	31
2.2.3. TEORÍA DE LOS STAKEHOLDERS	32
2.2.4. TEORÍA DE LA SEÑALIZACIÓN.....	33
2.3. EFECTOS DE LOS CRITERIOS ESG EN LOS RESULTADOS FINANCIEROS....	35
2.4. GREENWASHING	37
2.4.1. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DEL GREENWASHING.....	38
2.4.2. DEFINICIÓN DE GREENWASHING.....	43
2.4.3. MEDICIÓN DEL GREENWASHING	46
2.5. BLUEWASHING	47
2.5.1. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DEL BLUEWASHING	48
2.5.2. DEFINICIÓN DE BLUEWASHING	52
2.5.3. MEDICIÓN DE BLUEWASHING	53
2.6. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO II.....	54

CAPÍTULO III: METODOLOGÍAS PARA LA MEDICIÓN DE BLUEWASHING	56
3. METODOLOGÍAS PARA LA MEDICIÓN DE BLUEWASHING	57
3.1. ASPECTOS GENERALES DE LA BASE DE DATOS	57
3.1.1. DETERMINACIÓN DE FUENTES, MUESTRA Y ALCANCE.....	58
3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN BASADOS EN GRI.....	59
3.3. ACCIONES SIMBÓLICAS, SUSTANTIVAS Y LEGALES.....	64
3.3.1. ACCIONES SIMBÓLICAS.....	65
3.3.2. ACCIONES SUSTANTIVAS	66
3.3.3. ACCIONES LEGALES.....	68
3.4. CREACIÓN ÍNDICE BLUEWASHING INTERNO	70
3.4.1. CUANTIFICACIÓN ACCIONES SIMBÓLICAS.....	70
3.4.2. CUANTIFICACIÓN ACCIONES SUSTANTIVAS	71
3.5. CÁLCULO DEL ÍNDICE BLUEWASHING INTERNO	74
3.6. CREACIÓN ÍNDICE BLUEWASHING EXTERNO	75
3.6.1. CUANTIFICACIÓN ACCIONES LEGALES.....	76
3.7. CÁLCULO ÍNDICE BLUEWASHING EXTERNO	77
3.8. CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO III.....	79
CAPÍTULO IV: BASE DE DATOS APLICADA A EMPRESAS CON OPERACIÓN EN CHILE	81
4. BASE DE DATOS APLICADA A EMPRESAS CON OPERACIÓN EN CHILE	82
4.1. SELECCIÓN DE LA MUESTRA, FUENTES Y ALCANCE	83
4.2. CREACIÓN DE LA BASE DE DATOS	85
4.2.1. BASE DE DATOS DE ACCIONES SIMBÓLICAS.....	87
4.2.1.1. ANÁLISIS CATEGORÍA COMUNIDAD	89
4.2.1.2. ANÁLISIS RECURSOS HUMANOS	93
4.2.1.3. ANÁLISIS PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES	97
4.2.2. BASE DE DATOS DE ACCIONES SUSTANTIVAS	101

4.2.2.1.	ANÁLISIS COMUNIDAD	103
4.2.2.2.	ANÁLISIS DE RECURSOS HUMANOS.....	106
4.2.2.3.	ANÁLISIS PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES	110
4.2.3.	BASE DE DATOS DE DEMANDAS JUDICIALES.....	114
4.2.3.1.	ANÁLISIS COMUNIDAD	119
4.2.3.2.	ANÁLISIS RECURSOS HUMANOS	122
4.2.3.3.	ANÁLISIS PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES	125
4.3.	CONCLUSIONES CAPÍTULO IV	129
CAPITULO V: CALCULO DE ÍNDICE BLUEWASHING INTERNO EN EMPRESAS CON OPERACIÓN EN CHILE.		131
5.	CÁLCULO DE ÍNDICE BLUEWASHING INTERNO EN EMPRESAS CON OPERACIÓN EN CHILE.	132
5.1.	ÍNDICE BLUEWASHING INTERNO	132
5.1.1.	MEDICIÓN DE ÍNDICE DE ACCIONES SIMBÓLICAS APLICADO A LA BASE DE DATOS.....	133
5.1.2.	MEDICIÓN DE ÍNDICE DE ACCIONES SUSTANTIVAS.....	134
5.2.	MEDICIÓN DE ÍNDICE DE BLUEWASHING INTERNO.....	136
5.3.	CONCLUSIONES CAPÍTULO V	142
CAPÍTULO VI: CÁLCULO DE ÍNDICE BLUEWASHING EXTERNO EN EMPRESAS CON OPERACIÓN EN CHILE.		144
6.	CÁLCULO DE ÍNDICE BLUEWASHING EXTERNO EN EMPRESAS CON OPERACIÓN EN CHILE	145
6.1.	ÍNDICE BLUEWASHING EXTERNO	145
6.1.1.	MEDICIÓN ACCIONES LEGALES	145
6.2.	MEDICIÓN DEL ÍNDICE BLUEWASHING EXTERNO.....	148
6.2.1.	ANÁLISIS POR CATEGORÍAS	150
6.2.2.	ANÁLISIS CATEGORÍA CLIENTES.....	158
6.3.	CONCLUSIONES CAPÍTULO VI	159

7. CONCLUSIONES	162
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	167
ANEXOS.....	185

Índice Figuras

FIGURA 2.1 PRODUCCIÓN ANUAL DE ARTÍCULOS SOBRE RSE EN EL PERIODO 2013 Y 2022	26
FIGURA 2.2. NÚMERO DE PUBLICACIONES Y CITAS DE ARTÍCULOS DE GREENWASHING	40
FIGURA 2.3. LAS 10 PRINCIPALES REVISTAS QUE PUBLICAN ARTÍCULOS DE GREENWASHING	41
FIGURA 2.4 PRINCIPALES ÁREAS DE INVESTIGACIÓN INTERESADAS POR EL GREENWASHING	42
FIGURA 2.5. PERSPECTIVAS TEÓRICAS EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE GREENWASHING CORPORATIVO.....	45
FIGURA 2.6. NÚMERO DE PUBLICACIONES Y CITAS DE ARTÍCULOS DE BLUEWASHING.....	50
FIGURA 2.7. LAS 10 PRINCIPALES REVISTAS QUE PUBLICAN ARTÍCULOS DE BLUEWASHING.....	50
FIGURA 2.8. PRINCIPALES ÁREAS DE INVESTIGACIÓN INTERESADAS POR BLUEWASHING.....	51
FIGURA 3.1. REPRESENTACIÓN DE NIVEL DE BLUEWASHING EXTERNO	78
FIGURA 4.1. ANÁLISIS GLOBAL COMPARATIVO ENTRE ACCIONES SIMBÓLICAS, SUSTANTIVAS Y LEGALES SEGÚN CATEGORÍA DE COMUNIDAD, RECURSOS HUMANOS Y PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES	87

FIGURA 4.2. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE DEMUESTRAN PREOCUPACIÓN POR CRITERIO DE LA CATEGORÍA COMUNIDAD.....	90
FIGURA 4.3. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE MUESTRAN PREOCUPACIÓN POR LOS CRITERIOS DE COMUNIDAD, SEGÚN SI REPORTAN SIGUIENDO EL ESTÁNDAR GRI.....	91
FIGURA 4.4. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE MUESTRAN PREOCUPACIÓN POR LOS CRITERIOS DE COMUNIDAD SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD.....	92
FIGURA 4.5. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE MUESTRAN PREOCUPACIÓN POR LOS CRITERIOS DE COMUNIDAD SEGÚN UBICACIÓN DE LA EMPRESA MATRIZ .	93
FIGURA 4.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE DEMUESTRAN PREOCUPACIÓN POR CRITERIO DE LA CATEGORÍA RECURSOS HUMANOS	94
FIGURA 4.7. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE MUESTRAN PREOCUPACIÓN POR LOS CRITERIOS DE RECURSOS HUMANOS, SEGÚN SI REPORTAN SIGUIENDO EL ESTÁNDAR GRI.....	95
FIGURA 4.8. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE MUESTRAN PREOCUPACIÓN POR LOS CRITERIOS DE RECURSOS HUMANOS SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD.....	96
FIGURA 4.9. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE MUESTRAN PREOCUPACIÓN POR LOS CRITERIOS DE RECURSOS HUMANOS SEGÚN UBICACIÓN DE LA EMPRESA MATRIZ.....	97
FIGURA 4.10. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE DEMUESTRAN PREOCUPACIÓN POR CRITERIO DE LA CATEGORÍA PROVEEDORES, PRODUCTOS Y CLIENTES	98
FIGURA 4.11. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE MUESTRAN PREOCUPACIÓN POR LOS CRITERIOS DE PROVEEDORES, PRODUCTOS Y CLIENTES, SEGÚN SI REPORTAN SIGUIENDO EL ESTÁNDAR GRI	99
FIGURA 4.12. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE MUESTRAN PREOCUPACIÓN POR LOS CRITERIOS DE PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD	100
FIGURA 4.13. PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE MUESTRAN PREOCUPACIÓN POR LOS CRITERIOS DE PROVEEDORES, PRODUCTOS Y CLIENTES SEGÚN UBICACIÓN DE LA EMPRESA MATRIZ	101
FIGURA 4.14. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES SUSTANTIVAS EN CRITERIOS DE LA CATEGORÍA COMUNIDAD.....	103

FIGURA 4.15. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES SUSTANTIVAS EN CRITERIOS DE COMUNIDAD, SEGÚN SI REPORTAN SIGUIENDO EL ESTÁNDAR GRI.....	104
FIGURA 4.16. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES SUSTANTIVAS EN CRITERIOS DE COMUNIDAD SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD.....	105
FIGURA 4.17. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES SUSTANTIVAS EN CRITERIOS DE COMUNIDAD SEGÚN UBICACIÓN DE LA EMPRESA MATRIZ	106
FIGURA 4.18. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES SUSTANTIVAS EN CRITERIOS DE LA CATEGORÍA RECURSOS HUMANOS.....	107
FIGURA 4.19. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES SUSTANTIVAS EN CRITERIOS DE RECURSOS HUMANOS, SEGÚN SI REPORTAN SIGUIENDO EL ESTÁNDAR GRI.....	107
FIGURA 4.20. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES SUSTANTIVAS EN CRITERIOS DE RECURSOS HUMANOS SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD.....	108
FIGURA 4.21. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES SUSTANTIVAS EN CRITERIOS DE RECURSOS HUMANOS SEGÚN UBICACIÓN DE LA EMPRESA MATRIZ	109
FIGURA 4.22. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES SUSTANTIVAS EN CRITERIOS DE LA CATEGORÍA PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES	111
FIGURA 4.23. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES SUSTANTIVAS EN CRITERIOS DE PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES SEGÚN SI REPORTAN SIGUIENDO EL ESTÁNDAR GRI.....	111
FIGURA 4.24. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES SUSTANTIVAS EN CRITERIOS DE PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD.....	112
FIGURA 4.25. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES SUSTANTIVAS EN CRITERIOS DE PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES SEGÚN UBICACIÓN DE LA EMPRESA MATRIZ.....	113
FIGURA 4.26. CRITERIOS DE BÚSQUEDAS DEL PODER JUDICIAL CHILENO	116
FIGURA 4.27. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES LEGALES POR CRITERIO EN CATEGORÍA COMUNIDAD.....	119
FIGURA 4.28. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES LEGALES EN CRITERIOS DE COMUNIDAD, SEGÚN SI REPORTAN SIGUIENDO EL ESTÁNDAR GRI.....	120
FIGURA 4.29. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES LEGALES EN CRITERIOS DE COMUNIDAD SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD.....	121

FIGURA 4.30. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES LEGALES EN CRITERIOS DE COMUNIDAD SEGÚN UBICACIÓN DE LA EMPRESA MATRIZ	121
FIGURA 4.31. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES LEGALES POR CRITERIO EN CATEGORÍA RECURSOS HUMANOS.....	122
FIGURA 4.32. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES LEGALES POR CRITERIO EN RECURSOS HUMANOS, SEGÚN SI REPORTAN SIGUIENDO EL ESTÁNDAR GRI.....	123
FIGURA 4.33. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES LEGALES POR CRITERIO EN RECURSOS HUMANOS SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD.....	124
FIGURA 4.34. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES LEGALES POR CRITERIO EN RECURSOS HUMANOS SEGÚN UBICACIÓN DE LA EMPRESA MATRIZ	125
FIGURA 4.35. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES LEGALES EN CRITERIOS DE LA CATEGORÍA PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES	126
FIGURA 4.36. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES LEGALES POR CRITERIO EN PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES, SEGÚN SI REPORTAN SIGUIENDO EL ESTÁNDAR GRI.....	126
FIGURA 4.37. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES LEGALES EN CRITERIOS DE PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD.....	127
FIGURA 4.38. NÚMERO MEDIO DE ACCIONES LEGALES EN CRITERIOS DE PROVEEDORES, PRODUCTO Y CLIENTES SEGÚN UBICACIÓN DE LA EMPRESA MATRIZ.....	128
FIGURA 5.1. DISTRIBUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE LAS ACCIONES SIMBÓLICAS EN EMPRESAS CHILENAS	133
FIGURA 5.2. DISTRIBUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE LAS ACCIONES SUSTANTIVAS EN EMPRESAS CHILENAS	135
FIGURA 5.3. DISPERSIÓN DE LAS EMPRESAS CHILENAS SEGÚN SU VALORACIÓN MEDIA EN ACCIONES SIMBÓLICAS Y SUSTANTIVAS	137
FIGURA 5.4. DISTRIBUCIÓN DEL VALOR DE BLUEWASHING INTERNO EN EMPRESAS CHILENAS.....	138
FIGURA 6.1. DISTRIBUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE LAS ACCIONES LEGALES EN EMPRESAS CHILENAS.....	146

FIGURA 6.2 DISPERSIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN SU VALORACIÓN MEDIA EN ACCIONES LEGALES Y SUSTANTIVAS.	148
FIGURA 6.3. DISTRIBUCIÓN DEL VALOR DE BLUEWASHING EXTERNO EN EMPRESAS CHILENAS.....	149
FIGURA 6.4. DISTRIBUCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL PARA EL CRITERIO CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	153
FIGURA 6.5. DISTRIBUCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL PARA EL CRITERIO SEGURIDAD Y SALUD LABORAL DE RECURSOS HUMANOS.....	154
FIGURA 6.6. DISTRIBUCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL PARA EL CRITERIO RELACIÓN CON LOS RECURSOS HUMANOS	155
FIGURA 6.7. DISTRIBUCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL PARA EL CRITERIO DIVERSIDAD E IGUALDAD EN RECURSOS HUMANOS	156
FIGURA 6.8. DISTRIBUCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL PARA EL CRITERIO SINDICACIÓN EN RECURSOS HUMANOS.....	157
FIGURA 6.9. DISTRIBUCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL PARA EL CRITERIO RECURSOS HUMANOS A NIVEL GLOBAL.....	158
FIGURA 6.10 DISTRIBUCIÓN DE BLUEWASHING EXTERNO PARA CATEGORÍA CLIENTES.	159

Índice Tablas

TABLA 2.1. ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA DE GREENWASHING Y CIFRAS CLAVES	39
TABLA 2.2. PRINCIPALES PAÍSES CON INVESTIGACIÓN EN GREENWASHING ____	42
TABLA 2.3. RESUMEN DE DEFINICIONES DE GREENWASHING _____	44
TABLA 2.4. ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA DE BLUEWASHING Y CIFRAS CLAVES _	49

TABLA 2.5. PRINCIPALES PAÍSES CON INVESTIGACIÓN EN BLUEWASHING	52
TABLA 3.1. DEFINICIÓN DE LOS ESTÁNDARES GRI UTILIZADOS Y SU ADAPTACIÓN A LA METODOLOGÍA	61
TABLA 3.2. TIPOLOGÍAS DE ACCIONES SUSTANTIVAS	72
TABLA 3.3. EJEMPLO DE VALORACIÓN DE TIPOLOGÍAS SEGÚN EL GRUPO AL QUE SE APLICA	73
TABLA 3.4. EJEMPLO DEL CÁLCULO DEL ÍNDICE DE BLUEWASHING INTERNO	75
TABLA 3.5. EJEMPLO DEL CÁLCULO DEL ÍNDICE DE BLUEWASHING EXTERNO	79
TABLA 4.1. NÚMERO DE ACCIONES POR CATEGORÍA	86
TABLA 4.2. CRITERIOS EMPLEADOS PARA PREOCUPACIÓN EN LA CATEGORÍA COMUNIDAD	88
TABLA 4.3. CRITERIOS EMPLEADOS PARA NÚMERO DE ACCIONES EN LA CATEGORÍA COMUNIDAD	102
TABLA 4.4. EJEMPLOS DE DEMANDAS DE INSTANCIA CIVIL CON SU CRITERIO CLASIFICACIÓN	117
TABLA 4.5. EJEMPLOS DE DEMANDAS DE INSTANCIA LABORAL CON SU CRITERIO CLASIFICACIÓN	118
TABLA 5.1. PROMEDIO DE LA VALORACIÓN DE LAS ACCIONES SIMBÓLICAS EN EMPRESAS CHILENAS	134
TABLA 5.2. PROMEDIO DE LA VALORACIÓN DE LAS ACCIONES SUSTANTIVAS EN EMPRESAS CHILENAS	136
TABLA 5.3. VALORES PROMEDIO BLUEWASHING INTERNO EN EMPRESAS CHILENAS POR CATEGORÍA	139
TABLA 5.4. VALORES PROMEDIO Y % DE EMPRESAS QUE REALIZAN BLUEWASHING INTERNO POR CATEGORÍA. DISTRIBUCIÓN EN FUNCIÓN SI REPORTAN O NO REPORTAN GRI	140
TABLA 5.5. VALORES PROMEDIO Y % DE EMPRESAS QUE REALIZAN BLUEWASHING INTERNO POR CATEGORÍA. DISTRIBUCIÓN EN FUNCIÓN DEL SECTOR DE ACTIVIDAD.	141

TABLA 5.6. VALORES PROMEDIO Y % DE EMPRESAS QUE REALIZAN BLUEWASHING INTERNO POR CATEGORÍA. DISTRIBUCIÓN EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DE LA MATRIZ	142
TABLA 6.1. PROMEDIO DE ACCIONES LEGALES POR CATEGORÍA	147
TABLA 6.2. VALORES PROMEDIO BLUEWASHING EXTERNO EN EMPRESAS CHILENAS POR CATEGORÍA	150
TABLA 6.3. VALORES PROMEDIO Y % DE EMPRESAS QUE REALIZAN BLUEWASHING EXTERNO. DISTRIBUCIÓN EN FUNCIÓN SI REPORTAN O NO REPORTAN GRI.	151
TABLA 6.4 VALORES PROMEDIO Y % DE EMPRESAS QUE REALIZAN BLUEWASHING EXTERNO. DISTRIBUCIÓN EN FUNCIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO.	151
TABLA 6.5. VALORES PROMEDIO Y % DE EMPRESAS QUE REALIZAN BLUEWASHING EXTERNO. DISTRIBUCIÓN EN FUNCIÓN DE LA UBICACIÓN DE LA MATRIZ.	152
ANEXO 1: LISTADO DE EMPRESAS UTILIZADAS EN EL ESTUDIO	186
ANEXO 2: DESCRIPCIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS SEGÚN GRI	196