

Índice general

Capítulo 1. Marco general de la investigación.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Justificación y pertinencia	2
1.3. Objetivos, preguntas e hipótesis de la investigación.....	6
1.3.1. Objetivo general.....	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.3.3. Preguntas de investigación.....	6
1.3.4. Hipótesis de investigación	7
 Capítulo 2: Revisión de la literatura	8
2.1. La interseccionalidad	8
2.1.1. Generalidades, antecedentes y evolución	9
2.1.2. Estructura multidimensional de la interseccionalidad	12
2.1.3. Interseccionalidad en el trabajo y tendencias en la investigación	15
2.1.4. La interseccionalidad y dimensiones internas	18
2.1.5. La interseccionalidad y dimensiones externas y organizacionales	23
2.1.6. La interseccionalidad y procesos sociales y culturales	26
2.1.7. Retos y desafíos de la interseccionalidad.....	27
2.1.8. La interseccionalidad en España	27
2.1.9. Resumen.....	28
2.2. La felicidad	30
2.2.1. Generalidades y antecedentes de la felicidad.....	31
2.2.2. La felicidad en el trabajo: generalidades, definición y tendencias en la investigación.....	35
2.2.3. Inductores de la felicidad en el trabajo	39
2.2.4. La felicidad y dimensiones internas	41
2.2.5. La felicidad y dimensiones externas y organizacionales	44
2.2.6. Medición de la felicidad	47
2.2.7. La felicidad en el contexto español.....	50
2.2.8. Resumen.....	50
2. 3. La creatividad.....	51
2.3.1. Generalidades, evolución y antecedentes de la creatividad.....	52
2.3.2. La creatividad en el trabajo: generalidades, definición y tendencias en la investigación.....	56
2.3.3. Facilitadores de la creatividad en el trabajo.....	59
2.3.4. La creatividad y dimensiones internas	62

2.3.5. La creatividad y dimensiones externas y organizacionales.....	64
2.3.6. Medición de la creatividad.....	67
2.3.7. La creatividad en el contexto español.....	69
2.3.8. Resumen.....	70
Capítulo 3: El contexto de la investigación.....	71
3.1. La arquitectura	71
3.2. La persona arquitecta.....	72
3.3. Generalidades de las empresas de arquitectura	73
3.4. Dos décadas del subsector de la arquitectura en España (2004-2024).....	75
3.5. La ciudad de Valencia	75
3.6. La empresa de arquitectura en Valencia	77
3.7. Resumen	86
Capítulo 4. Metodología de la investigación.....	87
4.1. Paradigma de investigación	87
4.2. Perspectivas filosóficas: ontología y epistemología	88
4.3. Comparativa de los paradigmas cuantitativo, cualitativo y mixto	90
4.4. Selección de la muestra	91
4.5. Métodos e instrumentos	92
4.5.1. Recolección de datos cuantitativos	92
4.5.2. Recolección de datos cualitativos	97
4.6. Medición de las variables de estudio.....	99
4.7. Síntesis	102
4.8. Consideraciones éticas y criterios de calidad en la investigación mixta.....	102
Capítulo 5: Resultados cualitativos.....	105
5.1. Entrevistas semiestructuradas	105
5.1.1. Contextualización de los resultados	105
5.1.2. Lo que revelan las identidades: Una mirada interseccional.....	107
5.1.3. Percepciones y significados de la felicidad en el trabajo a partir de las entrevistas.....	117
5.1.4. Creatividad en el trabajo desde la perspectiva de las personas entrevistadas	122
5.2. Preguntas abiertas del cuestionario	126
5.2.1. Percepción colectiva de la felicidad	126
5.2.2. Percepción de la felicidad desde una perspectiva interseccional	128
5.2.3. Lectura interseccional de las narrativas de las voces participantes	133

Capítulo 6: Análisis cuantitativo.....	137
6.1. Felicidad	137
6.1.1. Evaluación de la fiabilidad, normalidad y convergencia entre los instrumentos	137
6.1.2. Análisis de las dimensiones y factores de la felicidad	139
6.1.3. Explorando el nivel de felicidad.....	142
6.1.4. Análisis bivariado entre felicidad y dimensiones	146
6.1.5. Felicidad e interseccionalidad.....	147
6.2. Creatividad	160
6.2.1. Análisis de fiabilidad y prueba de normalidad del instrumento	160
6.2.2. Análisis de la creatividad y las dimensiones analizadas	160
6.2.3. Explorando el nivel de creatividad	162
6.2.4. Análisis bivariado entre creatividad y dimensiones.....	164
6.2.5. Creatividad e interseccionalidad.....	165
6.3. Creatividad y felicidad.....	171
6.4. Síntesis del análisis cuantitativo: Creatividad, felicidad e interseccionalidad	172
 Capítulo 7. Discusión, conclusiones y contribución de la investigación	175
7.1. Discusión y conclusiones.....	175
7.2. Contribuciones de la investigación.....	188
7.2.1. Implicaciones	188
7.2.2. Recomendaciones.....	190
7.3. Limitaciones de la investigación	192
7.4. Futuras líneas de investigación.....	193
 Referencias bibliográficas	195
 Anexos	241

Índice de tablas

Tabla 1. Referentes de la multidimensionalidad de la interseccionalidad en esta investigación	14
Tabla 2. Niveles y dimensiones de análisis de la interseccionalidad en esta investigación	14
Tabla 3. Modelos de medición de la felicidad en el trabajo	49
Tabla 4. Pruebas de medición de la creatividad laboral.....	69
Tabla 5. Resumen del enfoque metodológico adoptado.....	87
Tabla 6. Ventajas y desventajas de la investigación cuantitativa, cualitativa y mixta	90
Tabla 7. Perfil sociodemográfico de las personas y de las empresas participantes	94
Tabla 8. Perfil sociodemográfico de las personas entrevistadas	98
Tabla 9. Resumen temático de respuestas sobre trayectoria, personalidad e infancia.....	105
Tabla 10. Dimensiones del <i>Workplace PERMA</i> /Códigos/Citas de las personas	120
Tabla 11. Análisis de fiabilidad y correlación entre los instrumentos PERMA y SHAW.....	137
Tabla 12. Diferencias en las dimensiones y factores de la felicidad	139
Tabla 13. Media, mediana y niveles de felicidad de la muestra total	142
Tabla 14. Medias, desviación estándar, % por niveles de felicidad	143
Tabla 15. Correlaciones de Spearman entre las dimensiones y entre estas y la felicidad	146
Tabla 16. Correlaciones de Spearman por sexo/identidad de género	147
Tabla 17. Diferencias identificadas en las variables agrupadas.....	153
Tabla 18. Resultados regresión ordinal dimensiones que impactan la felicidad	156
Tabla 19. Regresiones separadas por sexo y edad	158
Tabla 20. Análisis de fiabilidad de la escala de medición de la creatividad	160
Tabla 21. Diferencias en la creatividad según las dimensiones analizadas	161
Tabla 22. Media, mediana y frecuencias de creatividad de la muestra total	162
Tabla 23. Correlaciones de Spearman entre las dimensiones y la creatividad.....	164
Tabla 24. Diferencias en la frecuencia de creatividad variables agrupadas	165
Tabla 25. Modelos de regresión ordinal con dimensiones que impactan la creatividad	168
Tabla 26. Regresiones separadas por sexo y edad	170
Tabla 27. Correlación entre los factores de la felicidad PERMA, SHAW y la creatividad.....	171
Tabla 28. Regresión ordinal influencia de la felicidad en la creatividad.....	172
Tabla 29. Regresión ordinal influencia de la creatividad en la felicidad.....	172
Tabla 30. Objetivos, hipótesis y preguntas de investigación	175

Índice de figuras

Figura 1. Intersección de las dimensiones abordadas en esta investigación.....	14
Figura 2. Número de publicaciones por año que abordan “ <i>intersectionality at work</i> ”	16
Figura 3. Red de conceptos o temas que más se han investigado en “ <i>intersectionality at work</i> ”	17
Figura 4. Cantidad de publicaciones sobre “ <i>happiness at work</i> ” (2004-2023).....	38
Figura 5. Red de términos destacados en la investigación de la felicidad en el trabajo.	39
Figura 6. Número de publicaciones por año que abordan “ <i>creativity at work</i> ”	58
Figura 7. Red de conceptos/temas más investigados en creatividad laboral (2004-2024).....	58
Figura 8. Sectores de Valencia con la mayor concentración de estudios de arquitectura	79
Figura 9. Constitución y extinción de Sociedades código 71 CNAE 2009 (2019-2024/Valencia)...	81
Figura 10. Dimensiones, temas y subtemas relacionados con la interseccionalidad(entrevistas)...	108
Figura 11. Factores relacionados con la felicidad en el trabajo/dimensiones.....	118
Figura 12. Porcentaje de personas por categoría temática identificada (% sobre muestra total).....	123
Figura 13. Comparación de las categorías de la creatividad en el trabajo según género y edad.....	124
Figura 14. Los 20 términos más usados para definir la felicidad: una perspectiva colectiva.....	126
Figura 15. Los 20 elementos más destacados como inductores de la felicidad en el trabajo.	127
Figura 16. Manifestaciones de la felicidad en el trabajo: respuestas y percepciones	128
Figura 17. Términos más usados para definir la felicidad (cuestionario).....	129
Figura 18. Elementos relacionados con la felicidad en el trabajo (cuestionario).....	130
Figura 19. Impacto de la felicidad en el trabajo (cuestionario)	132
Figura 20. Niveles de felicidad de las dimensiones analizadas	144
Figura 21. Análisis comparativo de las interacciones entre las dimensiones sexo_rol y sexo_rol_origen	148
Figura 22. Análisis comparativo de las interacciones entre las dimensiones edad_jornada laboral, sexo_ingresos y edad_sexo_ingresos.....	149
Figura 23. Análisis comparativo de las interacciones entre las dimensiones sexo_condición parental_ingresos y sexo_rol_ingresos.....	150
Figura 24. Análisis comparativo de las interacciones entre las dimensiones sexo_origen_ingresos, origen ingresos_ingresos y orientación sexual_tipo de contrato	152
Figura 25. Niveles de creatividad de las dimensiones analizadas.....	164