



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

*Programa de Doctorado en Administración y Dirección de
Empresas*

**Evaluación y análisis de las políticas públicas para la industria
cultural y creativa que incentiven el desarrollo económico:
aplicación al sector de producción y edición musical de Bogotá
D.C., Colombia.**

TESIS DOCTORAL

Doctoranda:

Flor Marleny Gómez-Reyes

Directores:

Dra. María de Miguel-Molina

Dr. Daniel Catalá-Pérez

Valencia, 22 de octubre 2024

AGRADECIMIENTOS

Esta tesis la dedico en honor al S.J René Andrés María Van Hissenhoven, gracias por educarme, por todo tu afecto, todas tus enseñanzas y ejemplo.

A Dios que me ha dado la fortaleza en momentos difíciles.

A mi hijo, por apoyarme, por sacrificar años de tu niñez sin mamá, por ser mi motor de vida, esta tesis es para ti amor mío, espero que Dios te de sabiduría y fortaleza para llegar más alto que yo.

A mis directores, que siempre me apoyan, exigen, creen en mis capacidades y en que esta investigación puede aportar al desarrollo económico de mi ciudad natal a través de nuestra música.

A Aitor Cubells Gómez que ha sido un ángel en mi vida y en la vida de mi hijo, una inspiración como doctorando y un apoyo incondicional en todo, sin ti esta meta no la habría logrado.

A Manuela Gómez Tamarit que ha sido un ángel en mi vida y la vida de mi hijo, estoy segura de que, sin tu apoyo, no hubiese podido dedicar el tiempo requerido para continuar con esta tesis; gracias por tus consejos y tu apoyo.

A José Cubells que, con tu dedicación y apoyo académico a mi hijo, me has dado la tranquilidad de madre para dedicar mis esfuerzos a la tesis.

A Elizabeth Manrique, mi amiga incondicional que, a parte de tu apoyo emocional, también me has apoyado con tus conocimientos econométricos. Sé que como bogotanas queremos aportar un grano de arena al desarrollo económico de nuestra ciudad.

A los empresarios del sector musical y cada persona del gobierno colombiano que ha apoyado este trabajo con sus conocimientos, aportes e información, como la Cámara de Comercio de Bogotá, que me acercó a los empresarios a través de la donación de la base de datos, ya que creemos que entre todos podemos generar aportes al desarrollo económico de nuestra región.

Gracias a la Universidad Politécnica de Valencia, al Departamento de Organización de Empresas y nuevamente a mis directores por darme la oportunidad de formarme en conocimientos sobre políticas públicas, economía e investigación.

Valencia, 22 de octubre de 2024

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	II
ÍNDICE DE CONTENIDOS	III
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
SIGLAS Y ACRÓNIMOS	XI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT	XIII
RESUM	XIV
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Estructura y objetivo de la tesis	2
1.2. Contexto.....	6
1.2.1. Políticas públicas para las ICC y el sector musical en Colombia.....	8
1.2.2. Políticas públicas para las ICC y el sector musical en Bogotá D.C.	10
1.3. Hipótesis, preguntas de investigación.....	12
1.4. Enfoque metodológico de la tesis	14
CAPÍTULO 2. ANALYSIS OF PUBLIC POLICIES FOR THE STRENGTHENING OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES: A DOCUMENTARY-BIBLIOMETRIC REVIEW OF THE LITERATURE	16
Resumen.....	17
Abstract	17
2.1. Introducción	18
2.2. Marco Conceptual	19
2.3. Revisión de las políticas públicas en las industrias culturales y creativas	22
2.3.1 Europa y Estados Unidos	22
2.3.2. Latinoamérica.....	23
2.3.3. Evolución del concepto y estudios sobre las Industrias Culturales y Creativas	24
2.4. Metodología. Análisis bibliométrico de la literatura referente al estudio de las políticas públicas en Industrias Culturales y Creativas.....	28
2.5. Resultados de los análisis de contenido y bibliométricos	31
2.6. Discusión de los resultados	40
2.7. Conclusiones	43
CAPÍTULO 3. COMPARATIVE ANALYSIS OF THE IMPACT OF CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES ON GDP AND EMPLOYMENT: A CASE STUDY OF GERMANY AND SPAIN	45
Abstract	46
Resumen.....	46

3.1. Introduction	46
3.2. Historical context and literature review	48
3.2.1. Historical Context on CCI and Policies	49
3.2.2. Literature review: theoretical framework on cultural and creative clusters (CCI)	54
3.3. Methodology	59
3.3.1. Overview	59
3.3.2. Econometric model	62
3.3.3 Criteria of Econometric Model.....	63
3.4. Results and Analysis	64
3.4.1. Characterization of ICC in Spain and Germany.....	64
3.4.2. Spatial Patterns on Cultural and creative industries clusters.....	67
3.5. Econometric Model Implementation and Data Analysis.....	69
3.6. Conclusions	75
CAPÍTULO 4. THE ROLE OF PUBLIC POLICIES IN ENHANCING CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES: AN ANALYSIS OF PUBLIC POLICIES RELATED TO MUSIC IN COLOMBIA.....	77
Abstract	78
Resumen	78
4.1. Introduction	78
4.2. Background	80
4.2.1. CCI Policies in Colombia and Bogota	80
4.2.2. CCI Policies Focused on Music in Colombia	82
4.3. Characterisation of CCIs in Bogota: Identifying Clusters	84
4.4. Regional Public Policies with Emphasis on Music Industries	90
4.5. Conclusions	91
CAPÍTULO 5. IMPACT OF PUBLIC POLICIES ON LOCAL DEVELOPMENT WITHIN THE SOUND RECORDING AND MUSIC EDITING INDUSTRY: A CASE STUDY FROM BOGOTÁ D.C.....	93
Abstract:	94
Resumen	94
5.1 Introduction	95
5.2. Literature Review: The Impact of Music in Colombia	96
5.2.1 Regulatory Framework and Public Policies for the Music Industry in Colombia and Its Capital, Bogota D.C.	97
5.2.2 Distribution of Sound Recording and Music Editing Companies in Colombia	98
5.2.3 Context of the Current Situation of Sound Recording and Music Editing Companies in Bogota D.C.....	99
5.3 Methodology	100

5.4 Result.....	102
5.4.1 Analysis of Public Policies and Instruments Targeting ISIC 5920 Activities.....	102
5.4.2 Lack of Public Policy for Recording and Music Editing	104
5.4.3 Gap in Soft and Management Skills Education.....	104
5.4.4 Inadequate Communication Between State and Companies	104
5.4.5 Insufficient Public Policy for Digital Technology in Music	104
5.5 Analysis of Policymakers Interviews	104
5.6 Insufficient Instruments for ISIC 5920	107
5.6.1 The Triple Helix Model.....	107
5.7 Survey Analysis of Music Industry Companies in Bogota D.C.	108
5.8 Discussion	116
5.9 Conclusion.....	117
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN	119
6.1. Tendencias de investigación en la literatura referente a políticas para el desarrollo económico de las regiones.....	120
6.2. Incidencia de los factores “conocimiento” e “innovación” de las ICC en el PIB y el Empleo de las ciudades: algunos casos de ciudades alemanas y españolas	122
6.3. Políticas e instrumentos de política pública para fomentar el desarrollo económico a través del sector musical: caso de la ciudad de Bogotá D.C.....	124
6.4. Incidencia de las políticas e instrumentos de política pública cultural en el desarrollo económico del sector musical	126
6.5. Propuestas para la construcción de políticas públicas en el sector musical colombiano.	131
6.5.1. Indicadores de desarrollo económico a tener en cuenta en la construcción de políticas públicas para el desarrollo económico de las empresas dedicadas al sector musical en Bogotá D.C.	132
6.5.2. Percepción de los empresarios dedicados a las actividades de grabación y edición musical en Bogotá D.C., sobre la incidencia de las políticas públicas en sus negocios.....	141
6.5.3. Implicaciones de las políticas públicas en la incidencia del desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.	143
6.6 Conclusiones de la discusión de resultados.....	148
CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES	150
7.1. ¿Qué papel desempeñan las políticas públicas en el desarrollo económico que aporta el sector musical en la ciudad de Bogotá D.C.?	151
7.1.1. Políticas públicas en las ICC: evolución, tendencias de investigación y corrientes de pensamiento.....	151
7.1.2. Políticas públicas en el sector musical colombiano a nivel nacional y distrital.	154
7.2. ¿Qué obstaculizadores y facilitadores tienen las empresas dedicadas al sector musical, para aportar al desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.?	159
7.2.1. La dimensión territorial.	160
7.2.2. La dimensión cultural de los Bogotanos.	162

7.2.3. La dimensión formativa de los empresarios del sector.	163
7.2.4. La dimensión económica.....	164
7.2.5 Resumen de las conclusiones	166
Bibliografía.....	169
Normativa y legislación citada	185

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Capítulos que conforman la tesis	2
Tabla 2 Miembros de la Comisión Nacional para el fomento de la música	10
Tabla 3 Instrumentos de política pública	20
Tabla 4 Tipología de elección de instrumentos	21
Tabla 5 Inicios de las ICC	23
Tabla 6 Formalización de instituciones dedicadas a los estudios en cultura	23
Tabla 7 Evolución de los términos referidos a las ICC	25
Tabla 8 Definiciones relacionadas con ICC	26
Tabla 9 Herramientas metodológicas	30
Tabla 10 Palabras clave	35
Tabla 11 Palabras clave por ocurrencia en WOS y SCOPUS	36
Tabla 12 Subáreas o clústeres de investigación a partir de Scopus y Wos	39
Tabla 13 Literature contributions on clusters of cultural and creative industries for Spain and Germany	56
Tabla 14 Literature contributions on spatial distribution and clustering of cultural and creative industries for Spain and Germany	57
Tabla 15 Research Gaps in CCI's Literature	58
Tabla 16 Selected cities in each country, Spain and Germany	60
Tabla 17 Criteria to characterize the relation between dependent and independent variables:	62
Tabla 18 Criteria to identify the model	63
Tabla 19 Results of econometric regression by OLS for Spain and Germany – Lin-Lin Model	69
Tabla 20 Results of econometric regression by OLS for Spain and Germany – Lin Lin Model	70
Tabla 21 Results of econometric regression by OLS for Spain– Lin Log, Log Lin, and Log-Log Models	70
Tabla 22 Results of econometric regression by OLS for Germany – Lin Log, Log-Lin, and Log-Log Models	71
Tabla 23 Results of econometric regression by OLS for Spain and Germany – Lin-Lin Model	71
Tabla 24 Results of econometric regression by OLS for Spain and Germany – Log-Log and Log Lin Models	72
Tabla 25 Stylized factors and identification of main factors of cultural and creative industries that impact the most the regional growth in Spain and Germany	73
Tabla 26 Total number of CCI in Bogota by activity CCI in Bogota: total and partial inclusion activities	89
Tabla 27 Added value of the cultural and creative industry in Bogota D.C	92
Tabla 28 Activities Classified under ISIC Code 5920	97
Tabla 29 Survey Results for Music Industry Managers Classified under ISIC 5920	109
Tabla 30 Indicadores para evaluar la contribución de las ICC musicales en el empleo, PIB y Desarrollo económico	133
Tabla 31 Indicadores actualizados con la Agenda 2030, para evaluar la contribución de las ICC musicales en el empleo, PIB y Desarrollo económico	134
Tabla 32 Descripción del concepto de Desarrollo económico como base para el desarrollo de indicadores	137
Tabla 33 caracterización de los indicadores más recomendados en la literature para analizar las políticas públicas y su aporte en el Desarrollo económico del sector musical –	

actividades clasificadas en el CIIU 5920.	137
Tabla 34 Propuesta de indicadores para la evaluación las políticas públicas enfocadas en la industria musical, especialmente aquellas actividades clasificadas en Código CIIU 5920	140
Tabla 35 Retos y oportunidades versus propuestas de políticas e instrumentos de política pública	146

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Compañías dedicadas a las ICC clasificadas por área	11
Figura 2 Proceso metodológico de la tesis.....	14
Figura 3 Modelo del Marco de Estadísticas Culturales.....	27
Figura 4 Ciclo Cultural	28
Figura 5 N° de publicaciones sobre PP en ICC (Scopus).....	31
Figura 6 N° de publicaciones sobre PP en ICC (WOS)	31
Figura 7 Árbol de autores en la literatura referente a PP en las ICC.....	32
Figura 8 Palabras clave de Scopus (288 documentos)	33
Figura 9 Análisis de la relación entre cultural policy y cultural and creative industries.....	34
Figura 10 Palabras clave en WOS (141 documentos).....	34
Figura 11 Análisis de la relación entre cultural policy, public policy y cultural and creative industries	35
Figura 12 N° de artículos según las palabras clave coincidentes	37
Figura 13 N.º de publicaciones por año y palabra clave.....	37
Figura 14 Proceso para la elaboración de las Políticas Públicas.....	41
Figura 15 Dimensiones Temáticas de Cultura en la Agenda 2030	43
Figura 16 Cultural and Creative Industries	61
Figura 17 GDP in Spain and Germany (Current EUR) – 1960 -2021	64
Figura 18 GDP of the 15 th main Spanish cities (million EUR) - 2018	65
Figura 19 Spatial Relation between GDP and Cultural Employment in Spain- 2022.....	65
Figura 20 GDP of the 15th main German cities (million EUR) - 2018	65
Figura 21 Spatial Relation between GDP and Cultural Employment in Germany- 2022 ..	65
Figura 22 Creative and Knowledge-based (CKJ) sector in Spain	66
Figura 23 Intellectual Property and Innovation (IPI) sector in Spain	66
Figura 24 Creative and Knowledge-based (CKJ) sector in Germany	66
Figura 25 Intellectual Property and Innovation (IPI) sector in Germany.....	66
Figura 26. Localization Patterns of Clusters in CCI in Spain – Getis-Ord General G.....	68
Figura 27. Localization Patterns of Clusters in CCI in Germany– Getis-Ord General G ..	68
Figura 28. Spatial Autocorrelation Report for Spain based on Moran's index.....	68
Figura 29. Spatial Autocorrelation Report for Germany based on Moran's index	68
Figura 30 Public policies by CCI area in Colombia.....	81
Figura 31 Number of CCI policies by area	81
Figura 32 Total companies that make up the creative, artistic and entertainment sector. 84	
Figura 33 CCI clusters (ODAs) in Bogota D.C.....	90
Figura 34 National Distribution of Music Companies Classified in ISIC 5920 Activity	99
Figura 35 Distribution of Companies Classified in ISIC 5920 Activity by Locality in Bogota D.C.	100
Figura 36 Triangulation of information.....	101
Figura 37 Analysis of Public Policy and Public Policy Instruments	103
Figura 38 Analysis of Policymakers Interviews.....	106
Figura 39 Analysis of Surveys from Music Sector Companies Classified under ISIC 5920	110
Figura 40 Administrative Management of the Company	111
Figura 41 Educational Attainment in the Field of Music.....	112
Figura 42 Managers ' Self-Assessed Management Skills on a Likert Scale.....	112
Figura 43 Managers Participation in Governmental Programs and Cultural Institutions in Colombia	113

Figura 44 Managers Participation in Public Policy Discussion and Development	114
Figura 45 Areas Requiring Governmental Support as Identified by Managers for Company Project Development.....	114
Figura 46 Number of employees	115
Figura 47 Key Areas Managers Identify as Needing Support from Public Policies for New Technology Adoption	115
Figura 48 Clasificación de las empresas de ICC por tamaño y área	126

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ADN: Area de desarrollo naranja
 Art_culture: Jobs in arts, culture and entertainment sector
 Bancoldex: Banco de Comercio Exterior de Colombia
 CCI: Creative and Culture Industries
 CKJ: Creative and Know Ledge-based Jobs
 Commd: Community design applications
 CONPES: Consejo Nacional de Política Económica y Social
 CPC: Competitiveness Private Council
 DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística
 DCMS *Department for Culture, Media and Sport*
 FRG: Federal Republic of Germany
 GDP: Gross domestic product
 GDR: German Democratic Republic
 I+D: Investigación y Desarrollo
 ICC: Industria cultural y creativa
 ICT: patent applications
 IFPI: International Federation of the Phonographic Industry
 IPI: Intellectual property and innovation
 ITC: Indicadores Temáticos de Cultura
 Media_com: Jobs in media and communication
 NPD: National Development Plan
 ODA: Orange Development Area
 ODM: objetivos de desarrollo del milenio
 ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible
 OECD: Organization for Economic Cooperation and Development
 OLS: Ordinary Least Squares
 OMPI: Organización Mundial de Propiedad Intelectual
 ONG: Organización no gubernamental
 Othercreat: Jobs in other creative sectors
 PC: Política Cultural
 PIB: Producto Interno Bruto
 PNMC: Plan Nacional de Música y Convivencia
 SME: Small and Medium Enterprises
 SDG: Sustainable Development Goals
 TOS: Tree of Science
 UN: United Nation
 UNCTAD: United Nations Conference on Trade and Development
 UNDP: United Nations Development Programme
 WOS: Web of Science

RESUMEN

Esta tesis doctoral se centra en el análisis de las políticas públicas para el fomento de las industrias culturales y creativas (ICC), especialmente en el sector musical, cuya actividad principal está recogida en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) con el código 5920, el cual incluye la grabación de sonido y edición musical. Dada la importancia e impacto de este sector en el desarrollo económico de las regiones, más aún desde el auge de las plataformas digitales en el mundo, las actividades incluidas en el mismo se presentan como una gran oportunidad para potenciar el desarrollo económico de una ciudad como Bogotá D.C., capital de Colombia, y reconocida por la UNESCO en el año 2012 como capital musical. Por ello, esta tesis pretende aportar el conocimiento necesario para la elaboración de políticas públicas que fomenten la incidencia de las empresas del sector musical (CIIU 5920) en el desarrollo económico de Bogotá D.C.

A partir de una revisión sistemática de la literatura, se identifican las dimensiones clave de las políticas públicas en las ICC a las que dicha literatura les reconoce un mayor impacto en el desarrollo económico, social y cultural de las regiones. Los resultados de esta revisión sirven de base a un análisis comparativo entre determinadas ciudades alemanas y españolas que identifica cuáles son los factores que, en cada caso, y en el marco de dichas dimensiones clave, más contribuyen a la generación de desarrollo económico en cada país. A partir de este punto, la tesis se centra en analizar si las políticas públicas implementadas en la capital de Colombia, principalmente en el sector musical, inciden en los factores cuyo impacto se prevé mayor en el desarrollo de la región.

La tesis concluye que las políticas públicas para las ICC, especialmente en el sector musical, pueden ser un instrumento eficaz para el fomento del desarrollo económico local. Sin embargo, se requiere un marco regulatorio actualizado y políticas públicas específicas para el sector musical, en especial el clasificado en el CIIU 5920, que fomenten el conocimiento, la innovación, la propiedad intelectual y la colaboración entre actores del sector. De esta forma, esta tesis contribuye al conocimiento sobre el papel de las políticas públicas en el fomento de las ICC y su impacto en el desarrollo económico local y, sus resultados pueden ser utilizados por *policymakers* para diseñar e implementar políticas públicas más efectivas en el sector musical en Colombia y otras ciudades de América Latina.

Palabras clave: Políticas públicas, industrias culturales y creativas, sector musical, desarrollo económico, Bogotá D.C.

ABSTRACT

This doctoral thesis focuses on the analysis of public policies for the promotion of the cultural and creative industries (CCIs), particularly in the music sector, whose main activity is classified under the International Standard Industrial Classification (ISIC) code 5920, which includes sound recording and music publishing. Given the importance and impact of this sector on the economic development of regions, especially since the rise of digital platforms worldwide, the activities included in it represent a great opportunity to boost the economic development of a city like Bogotá D.C., the capital of Colombia, and recognized by UNESCO in 2012 as the Music Capital of the World. Therefore, this thesis aims to provide the necessary knowledge for the elaboration of public policies that promote the impact of music sector companies (ISIC 5920) on the economic development of Bogotá D.C.

Through a systematic review of the literature, the key dimensions of public policies (PP) for CCIs are identified, which the literature recognizes as having the greatest impact on the economic, social, and cultural development of regions. The results of this review serve as the basis for a comparative analysis between certain German and Spanish cities to identify the factors that, in each case, and within the framework of these key dimensions, most contribute to the generation of economic development in each country. From this point on, the thesis focuses on analyzing whether the public policies implemented in the capital of Colombia, mainly in the music sector, have an impact on the factors whose impact is expected to be greater on the development of the region.

The thesis concludes that public policies for CCIs, especially in the music sector, can be an effective tool for promoting local economic development. However, an updated regulatory framework and specific public policies for the music sector, especially those classified under ISIC 5920, are required to promote knowledge, innovation, intellectual property, and collaboration among actors in the sector. In this way, this thesis contributes to the knowledge on the role of public policies in promoting CCIs and their impact on local economic development, and its results can be used by policymakers to design and implement more effective public policies in the music sector in Colombia and other Latin American cities.

Keywords: Public policies, cultural and creative industries, music sector, economic development, Bogotá D.C.

RESUM

Esta tesi doctoral se centra en l'anàlisi de les polítiques públiques per al foment de les indústries culturals i creatives (ICC), especialment en el sector musical, l'activitat principal del qual està arreplegada en la Classificació Industrial Internacional Uniforme (CIIU) amb el codi 5920, el qual inclou la gravació de so i edició musical. Donada la importància i impacte d'este sector en el desenvolupament econòmic de les regions, més encara des de l'auge de les plataformes digitals en el món, les activitats incloses en el mateix es presenten com una gran oportunitat per a potenciar el desenvolupament econòmic d'una ciutat com Bogotá D. C., capital de Colòmbia, i reconeguda per la UNESCO l'any 2012 com a capital musical. Per això, esta tesi pretén aportar el coneixement necessari per a l'elaboració de polítiques públiques que fomenten la incidència de les empreses del sector musical (CIIU 5920) en el desenvolupament econòmic de Bogotá D. C.

A partir d'una revisió sistemàtica de la literatura, s'identifiquen les dimensions clau de les polítiques públiques en les ICC a les quals esta literatura els reconeix un major impacte en el desenvolupament econòmic, social i cultural de les regions. Els resultats d'esta revisió servixen de base a una anàlisi comparativa entre determinades ciutats alemanyes i espanyoles que identifica quins són els factors que, en cada cas, i en el marc d'estes dimensions clau, més contribuïxen a la generació de desenvolupament econòmic en cada país. A partir d'este punt, la tesi se centra en analitzar si les polítiques públiques implementades en la capital de Colòmbia, principalment en el sector musical, incidixen en els factors l'impacte dels quals es preveu major en el desenvolupament de la regió.

La tesi conclou que les polítiques públiques per a les ICC, especialment en el sector musical, poden ser un instrument eficaç per al foment del desenvolupament econòmic local. No obstant això, es requereix un marc regulador actualitzat i polítiques públiques específiques per al sector musical, especialment el classificat en el *CIIU 5920, que fomenten el coneixement, la innovació, la propietat intel·lectual i la col·laboració entre actors del sector. D'esta manera, esta tesi contribuïx al coneixement sobre el paper de les polítiques públiques en el foment de les ICC i el seu impacte en el desenvolupament econòmic local i, els seus resultats poden ser utilitzats per *policymakers per a dissenyar i implementar polítiques públiques més efectives en el sector musical a Colòmbia i altres ciutats d'Amèrica Llatina.

Paraules clau: Polítiques públiques, indústries culturals i creatives, sector musical, desenrotllament econòmic, Bogotá D. C.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Estructura y objetivo de la tesis

La Normativa de Estudios de Doctorado de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), aprobada por Consejo de Gobierno de 1 de febrero de 2024 reconoce en su artículo 12.3 la posibilidad de realización de la tesis doctoral por “compendio de artículos”, presentando como base la siguiente estructura:

- Introducción general con los objetivos de la tesis doctoral.
- Capítulos correspondientes a las publicaciones, adaptados al formato de la tesis y siempre en su versión de autor.
- Discusión general de los resultados.
- Conclusiones.

En base a lo descrito anteriormente, se ha estructurado la presente tesis en los siguientes siete capítulos (ver Tabla 1):

- 1) Introducción, de acuerdo con las directrices establecidas por la Escuela de Doctorado de la UPV.
- 2) Un artículo publicado en revista indexada (JCR).
- 3) Un artículo aceptado en una revista indexada (SJR).
- 4) Un capítulo de libro publicado por la editorial Springer (SPI).
- 5) Un artículo enviado a revista indexada (JCR) y en proceso de revisión.
- 6) Discusión.
- 7) Conclusiones.

Tabla 1. Capítulos que conforman la tesis

CAPÍTULO	DESCRIPCIÓN	TIPO
Capítulo 1	Introducción-Estructura y objetivo de la tesis	Introducción
Capítulo 2	Analysis of public policies for the strengthening of cultural and creative industries: a documentary – bibliometric review of the literature	Artículo publicado: Revista del CLAD, Reforma y Democracia (JCR) No. 86.
Capítulo 3	Comparative Analysis of the impact of Cultural and Creative Industries on GDP and Employment: A case Study of Germany and Spain	Artículo aceptado: Revista de Economía Institucional (SJR)
Capítulo 4	The role of public policies in enhancing cultural and creative industries: an analysis of public policies related to music in Colombia	Capítulo de libro publicado (Springer, SPI)
Capítulo 5	Impact of public policies on local development within the sound recording and music editing industry: a case study from Bogotá D.C.	Artículo en revisión: Creative Industries Journal (JCR)
Capítulo 6	Discusión de resultados	Discusión
Capítulo 7	Conclusiones	Conclusión
Bibliografía	Bibliografía de todos los documentos	Bibliografía

Fuente: elaboración propia

Un aspecto esencial a tener en cuenta, antes de proceder a plantear los objetivos de esta tesis doctoral, es que todas las menciones que en esta tesis se hagan al sector o industria musical deben entenderse realizadas a aquellas empresas cuyas actividades principales están entre las que la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev.04) se reconoce para el código 5920, es decir, las actividades de grabación de sonido y edición musical. Específicamente, cuando las menciones se realicen al caso colombiano, se estará hablando de las empresas cuyas actividades principales son las mencionadas, se encuentran ubicadas en la ciudad de Bogotá D.C. y tienen renovada su matrícula mercantil al año 2023 (requisito indispensable para ejercer el comercio de manera legal).

El objeto general de esta tesis es realizar aportes al conocimiento que se requiere para el adecuado proceso de elaboración de políticas públicas que propendan por fomentar la incidencia que tienen las empresas del sector musical sobre el desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.

Así mismo, los objetivos específicos (OE) que se desprenden del objetivo general son:

- OE1. Analizar la trazabilidad de las investigaciones publicadas hasta ahora en la literatura sobre las políticas públicas en industrias culturales y creativas, haciendo una revisión documental y bibliométrica.
- OE2. Clasificar, con ayuda de la ciencia de datos, los clústeres de las subáreas de investigación, identificando en ellos las nuevas tendencias temáticas hacia donde se dirigen los estudios en esta materia.
- OE3. Realizar un análisis comparativo de las industrias culturales y creativas en las ciudades de Alemania y España, que se encuentran en el Monitor de Ciudades Culturales y Creativas (2019) y los Indicadores de Desarrollo Mundial del Banco Mundial (2022), con el fin de identificar los principales clústeres dentro de estas industrias y evaluar su influencia en el desarrollo regional.
- OE4. Analizar el papel de las políticas públicas en la potenciación de las industrias culturales y creativas relacionadas con la música en Colombia.
- OE5. Analizar las políticas públicas y el marco regulatorio de la industria musical nacional y local, verificando si generan las condiciones necesarias para fortalecer el sector musical
- OE6. Indagar cuáles han sido las políticas públicas que han construido los *policymakers* de Colombia y Bogotá D.C., a favor de la generación de condiciones que mejoren el ecosistema musical para su desarrollo económico.
- OE7. Identificar qué condiciones requieren los directivos de las empresas del sector musical para poder contribuir al desarrollo económico de Bogotá D.C.
- OE8. Proponer los instrumentos de políticas públicas más relevantes, para que se dé las condiciones generales que requieren las empresas de la industria musical, para fortalecer su sistema económico y así generar desarrollo local.

Para dar cumplimiento a los objetivos específicos, cada uno de ellos se desarrolló en los capítulos de la tesis, los cuales, se centran en dar una aproximación a la evaluación y

análisis de las políticas públicas en las industrias culturales y creativas (en adelante ICC), como impulsoras al desarrollo y fortalecimiento de las contribuciones que sectores como el musical pueden aportar al desarrollo económico de las regiones.

En el Capítulo 2 se aborda el **OE1**, en el cual se identifica y clasifica los clústeres de las subáreas y tendencias de investigación, a través de una revisión documental y bibliométrica sobre los antecedentes en materia de investigaciones, sobre el nacimiento de las políticas públicas, el proceso histórico de las políticas culturales y la evolución de éstas y el concepto de ICC.

Con base en el anterior proceso, en el mismo Capítulo 2, se trabaja el **OE2**, en el cual se identifican las dos corrientes principales de investigación o pensamiento. La primera manifiesta que se ha sobrevalorado la incidencia de las ICC en la economía y, por tanto, afirman que la evaluación de las políticas públicas no se debe hacer en términos económicos. En contraposición, la segunda sostiene que la evaluación de las políticas públicas debe darse en términos del sistema, ya que es la sinergia de todas las políticas públicas que forman ese sistema, lo que genera el desarrollo social, cultural y económico de las regiones. Para que se fomente este desarrollo sostenible (social, cultural y económico) es fundamental fortalecer el conocimiento e innovación (clúster 1, del proceso de revisión documental y bibliométrica, Capítulo 2), a través de políticas públicas e instrumentos de política pública en ciudades creativas, teniendo en cuenta que la gran mayoría de esta industria son micro, pequeñas y medianas empresas.

En el Capítulo 3, se desarrolla el **OE3**, por medio del cual, se busca identificar si estos dos conceptos (conocimiento e innovación) contribuyen al crecimiento económico de las regiones en términos de dos variables: PIB y empleo. Para ello, se examinan en términos de conocimiento e innovación, algunas ciudades principales de Alemania y se comparan sus resultados con algunas principales ciudades de España.

Para este propósito, primero se identifica los principales clústeres dentro de las ICC de cada país, teniendo en cuenta sus marcos de gobernanza, contextos históricos, culturales y posición económica dentro de la Comunidad Europea. Seguidamente, se evalúa la influencia de estos clústeres en el desarrollo regional de sus ciudades, a través de patrones espaciales en las ICC con ayuda de la estadística y econometría espacial.

El fin último de este artículo es generar un puente entre las mejores prácticas en políticas públicas e instrumentos de política pública en las ICC de los principales países europeos, y extrapolar estos aprendizajes a países latinoamericanos en vía de desarrollo como Colombia. Por ello, se tomó a Alemania como referente de país líder de la Unión Europea en términos económicos y a España que, además de ser miembro de la Unión Europea, comparte contextos históricos y culturales con países latinoamericanos como Colombia. Dentro de algunos de los principales resultados encontrados en este trabajo, se haya que las ICC de Alemania enfocan su esfuerzo en tecnología e innovación para atraer inversores a través de propiedad intelectual e innovación (ejemplo: Múnich, Stuttgart y

Frankfurt). Por su parte, España enfoca sus esfuerzos en los clústeres de las ICC tradicionales como el patrimonio, todo ello basado en conocimiento, con el objetivo de regenerar ciudades (ejemplo: Madrid, Barcelona y Valencia). Ambos países buscan promover el crecimiento regional, y para ello deben fomentar los factores de: conocimiento, innovación y propiedad intelectual, ya que son los factores de las ICC que más aportes hacen al PIB y al empleo de sus regiones.

Habiendo observado que Alemania atrae inversores a través de la propiedad intelectual y la innovación, y que España ha revitalizado ciudades a través de los clústeres de las ICC, se procede a realizar el tercer documento (Capítulo 4), el cual se enfoca en analizar el rol de las políticas públicas en el desarrollo de clústeres de las ICC relacionadas con la música en Colombia, y cómo éstos han aportado al desarrollo de la ciudad de Bogotá D.C. (**OE4**). El propósito de los clústeres es que entre los miembros se compartan habilidades e ideas, que les permita crecer mutuamente (Islam, 2000) y aumentar su capital intelectual, lo cual fortalecerá uno de los factores, que en el anterior documento se observó, que aportaba al PIB y al empleo de las principales ciudades de Alemania y España: el conocimiento.

Con base en el anterior proceso, se identifica que el conocimiento se ve fortalecido en los clústeres, los cuales serán creados o se crearán por diferentes factores de las ciudades. Por ello, se toma a la ciudad de Bogotá D.C. como objeto de observación de una aglomeración geográfica por proximidad, por minimización de costos transaccionales y altos niveles de integración social, lo que ocasiona la creación de clústeres de manera natural. Sin embargo, también se crean otros clústeres a través de las políticas públicas, con el fin de revitalizar zonas marginales, como ha hecho España en Barcelona o como lo hizo Estados Unidos y Europa Occidental durante la recesión de 1970 (Binns, 2005). Así, Alemania ha atraído inversión extranjera, ocupando a población interesada en las áreas de las ICC, aportando así al empleo y desarrollo.

Por ello, el **OE4** se ha enfocado en el análisis de las políticas públicas existentes para las ICC en Colombia, cuya aproximación se hace desde el Capítulo 4, identificando que el área con mayor número de políticas públicas es “artes y patrimonio”, seguido del área de “industria cultural” y, finalmente, el área que menos políticas públicas tiene hasta el año 2019 es “creaciones funcionales”. Sin embargo, este último es el subsector que más aportes realiza al PIB de la ciudad de Bogotá D.C., ya que es el que está relacionado con la cultura digital.

En el Capítulo 5 se trata los **OE5, OE6, OE7 y OE8**, dando continuidad al análisis sobre las políticas públicas y el marco regulatorio de las ICC, tratado en el Capítulo 4, pero profundizando en el impacto de las políticas públicas sobre la incidencia de la industria de grabación y edición musical en el desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.

Esta investigación se desarrolla con base en la triangulación de información primaria (entrevistas y encuestas) y secundaria (políticas públicas, informes y literatura académica),

la cual es procesada a través del software Atlas.ti, con el objetivo de analizar si las políticas públicas pueden generar las condiciones que requieren las compañías clasificadas en la grabación y edición de sonido, sobre el desarrollo local de la ciudad de Bogotá D.C.

Producto del anterior proceso, se detecta una ausencia de marco regulatorio (en el año 2023 no hay una ley específica para la música, si bien hay una en proceso en 2024) y políticas públicas desactualizadas por más de 20 años, para el sector musical, en especial aquellas actividades dedicadas a la grabación de sonido y edición musical. Por ello, se analizan cuáles pueden ser las políticas, instrumentos de política pública y marco regulatorio que promueva el desarrollo social, cultural y económico de las empresas musicales y sus gestores, para fomentar el desarrollo sostenible en la ciudad de Bogotá D.C.

Con el cumplimiento de estos objetivos, se pretende cubrir el vacío que hay en la literatura sobre las políticas públicas en pro de solucionar las necesidades y problemas que tienen las empresas de la música en Colombia, y con ello incidir en el desarrollo económico que estas empresas y sus gestores pueden repercutir sobre las localidades ubicadas en la ciudad de Bogotá D.C., como parte de la estrategia para fomentar el conocimiento y la innovación en el ámbito del marco regulatorio y las políticas públicas para el sector musical.

1.2. Contexto

Tal y como ya se ha comentado, el objetivo de esta tesis es aportar conocimiento para la construcción de políticas públicas que busquen desarrollar, fortalecer y fomentar la incidencia que tienen las empresas del sector musical y sus gestores en el desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.

El anterior propósito nace de observar que las ICC en 1970 fueron uno de los sectores que los gobiernos europeos y de Norteamérica empezaron a estudiar para desarrollar políticas públicas culturales que reactivasen el consumo y mitigar los impactos de la recesión (pobreza y desempleo) causada por la posguerra (I y II Guerra Mundial) (Villanueva, 1981; Binns, 2005; Yúdice, 2019).

Con base en lo anterior, podría deducirse que, si los países en vía de desarrollo, como los latinoamericanos y en especial Colombia, promueven políticas públicas culturales en pro de fortalecer las ICC, en especial el sector musical, es probable que se logre mitigar los impactos que ha dejado el conflicto armado que ha sufrido el país durante años, debido a las guerras entre guerrilla, paramilitares, ejército y población civil; todo ello, ahondado por las disputas de las drogas y las problemáticas inherentes que trae consigo el tráfico de estupefacientes.

La literatura, en este sentido, ha demostrado que los efectos de la industria musical en el desarrollo cultural y social de Colombia ha sido positivo, en tanto que han servido como un medio para la reconstrucción social de la población afectada por el conflicto

armado (Rodriguez-Sanchez, 2022), así como para la construcción de la memoria cultural del país (Rojas & Pinilla, 2022).

Sin embargo, poco se ha estudiado sobre el impacto económico del sector musical en la construcción, fortalecimiento y fomento del desarrollo económico del país. Esto debido a un débil y desactualizado marco regulatorio de políticas públicas en pro de los artistas y músicos colombianos, los cuales tienen muchas dificultades en el mundo digital actual (Puerta, 2017) en que se mueve el sector musical, donde sus gestores no administran recursos, sino que gestionan escasez (Gautier, 2013).

Esta tesis parte de la idea básica de que una política pública nace con el objetivo de resolver problemas (Lasswell, 2017), y adopta un enfoque sistémico (Easton, 1969: 49) que se considera vital en el proceso de elaboración y análisis de las políticas públicas (Lindblom, 1958b), pues las sinergias entre todas las dimensiones del sistema (cultural, social, económico, educativo, etc.) son la unidad básica (Easton, 1969:78) para analizar de manera integral un problema y proponer las acciones de mejora más pertinentes para los actores a quienes va dirigida.

Las citadas acciones no son más que los instrumentos que tienen los gobiernos para implementar las políticas públicas. Aunque los académicos han venido proponiendo diferentes clasificaciones, no hay una única categorización que sea generalmente aceptada (Vedung & Bemelmans-Videc, 1998); sin embargo, Anderson (1977) propone la distribución de los tipos de instrumentos relacionados que se adopta en esta tesis (ver Tabla 4). Los instrumentos muestran la estrategia y las vías de acción dominantes de la planificación política estratégica.

Tradicionalmente, la planificación política estratégica y la combinación de instrumentos que cada gobierno define, son diferentes dependiendo del sector o ámbito de gobierno del que se esté hablando.

Esta tesis se centra en el sector o ámbito de las ICC, que se trata de un concepto que tiene su base en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en donde se proclama la cultura como un derecho del ser humano, que se convirtió en el refugio emocional y social para los sobrevivientes de las guerras (I y II Guerra Mundial), lo cual contribuyó al fortalecimiento social, cultural y económico de los países (Avendaño, Arias, & Arias, 2018). Desde aquel momento, y a través de las aportaciones de diferentes organismos e instituciones, el concepto ha ido evolucionando (ver Tabla 7) incorporando diversos matices y generando diferentes definiciones del mismo (ver Tabla 8).

Pues bien, dada la estrecha relación que las ICC tienen con la creatividad o la innovación, en esta tesis se evidencia la importancia que para varios autores ha tenido la incidencia de los clústeres en los aportes al desarrollo económico de las ciudades desde su impulso en el ámbito de las ICC. El concepto de clúster cuenta con una larga trayectoria en la literatura (Cooke, Martin & Asheim, 2006) en donde se manifiesta que el fenómeno del

clúster se da cuando negocios competidores se localizan en un mismo distrito o área, en donde comparten herramientas, habilidades e ideas, las cuales sirven de inspiración entre unos y otros (Islam, 2000), permitiendo que estas sinergias se conviertan en motivo de generación de conocimiento e innovación, debido a la riqueza de capital intelectual en estos espacios (Baculáková, 2018) que se basa en el aprendizaje sistémico y colectivo (Bialic-Davendr et al., 2016; UNCTAD, 2008).

De esta forma, las ICC han sido una de las industrias que se ha venido agrupando en ciudades de varios países, creando distritos culturales, tanto en las áreas metropolitanas como en las ciudades (Boix, Lazzeretti, Hervás & de Miguel, 2011). Varios autores que han estado estudiando y explorando estos clústeres, destacan el rol de la innovación y el crecimiento económico de estos espacios (Porter, 1998; Boschma, 2005; Maskell & Malmberg, 1999). El papel de los gobiernos promoviendo políticas públicas que utilicen el impulso de los clústeres como instrumento para el fortalecimiento de las ICC es, por tanto, fundamental.

En este sentido, estudios como los de Boix, Lazzeretti, Hervás, y de Miguel, entre otros, motivaron la realización del estudio que se presenta en esta tesis, en donde se comparan los clúster culturales y creativos de, en este caso, ciudades alemanas y españolas, comparando el tamaño, la composición y la especialización de estas ICC; con el objetivo de examinar las implicaciones de estos clústeres para el desarrollo regional, la planificación urbana y la política cultural. Todo ello, por medio de estadística y econométrica espacial, para analizar los patrones espaciales a nivel regional y el impacto de los factores de las ICC en el PIB y en el empleo de estas ciudades, mejorando así la comprensión del papel de las ICC en la promoción del crecimiento económico y la cohesión social en los diferentes contextos regionales.

Todo lo anterior, permitió vislumbrar la incidencia que tienen los clústeres en las ICC y, a su vez, la incidencia que estos clústeres culturales tienen en el desarrollo económico de las ciudades, ya que estos escenarios se han convertido en parte de la estrategia para fomentar la interacción de los *stakeholders*, así como el intercambio de conocimiento y mejora de los procesos creativos (Organización de Estados Iberoamericanos, 2016). Es por ello que, a partir de estas evidencias, la tesis propone analizar la situación en Colombia, y específicamente en su capital Bogotá D.C.

1.2.1. Políticas públicas para las ICC y el sector musical en Colombia

Colombia ha sido elegida como escenario de estudio, ya que es uno de los cuatro países latinoamericanos que pertenecen a la OCDE y el cual comparte varias particularidades con España, dada la historia entre ambos países. En este sentido, la tesis hace una revisión de la planificación política estratégica en materia de las ICC, identificando tres grandes áreas de políticas públicas: industria cultural, artes y patrimonio y creaciones funcionales, media y software (ver Figura 30). Dentro del área de Artes y Patrimonio, se encuentran, entre otras, las subáreas de “patrimonio cultural e inmaterial”, la cual incluye la

música; igualmente, se encuentran las “artes escénicas y espectáculos”, dentro del cual también se incluye la música. Por su parte, el área de “Industrias Culturales” contiene como subáreas, entre otras, la “fonografía” que también hace relación a la música. Se resalta estas áreas y subáreas, ya que tienen relación con el objetivo de esta tesis, el cual es analizar y evaluar la incidencia de las políticas públicas en el desarrollo económico que ocasiona el sector musical en sus regiones.

En cualquier caso, las políticas públicas para la industria musical son creadas por el Ministerio de Cultura, pero administradas de manera individual por cada región de Colombia. Esta particularidad se da, entre otras razones, porque no existe una Ley nacional específica para la música. De este modo, las políticas públicas existentes para el sector musical están enfocadas a los instrumentos, becas de estudios musicales, residencias artísticas, entre otras similares (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010).

La Ley 397 de 1997 incluye todas las actividades de patrimonio cultural, y demanda en su artículo 18 que se promuevan las expresiones culturales, entre ellas la música. Igualmente, se encuentra la Ley 2 de 1976, en la cual su artículo 75 relaciona proveer incentivos fiscales a las orquestas de música clásica. Similarmente, se encuentra el artículo 39 de la Ley 397 de 1997, donde se ofrece exoneración de impuestos a los solistas e instrumentalistas. Estas Leyes, que fueron creadas para abarcar a todas las ICC y que adicionalmente son de hace más de 26 años, no alcanzan a fortalecer ni desarrollar el actual sector musical, en un mundo altamente digitalizado.

Si bien, para el año 2006, el Ministerio de Cultura y el Consejo Nacional de Política Económica y Social (en adelante CONPES) de la República de Colombia emitieron los “lineamientos para el fortalecimiento del plan nacional de música para la convivencia” con el fin de fortalecer los procesos del “subsector la música” (CONPES, 2006), estos necesitarían renovarse.

Como se evidencia, el CONPES entiende la música como un subsector del sector de las artes y patrimonio, lo cual incide en que no hay ni una Ley específica para la música, ni un marco regulatorio robusto que fortalezca la industria musical y menos aquellas actividades clasificadas en el CIIU 5920. Esto, debido a que las pocas normas que están hechas para “fortalecer” la música, están obsoletas con respecto al mercado actual de la música, el cual se ha visto acelerado a raíz de la pandemia, demandando mayores habilidades blandas, tecnológicas y administrativas en los gestores de las compañías musicales, en especial aquellas dedicadas a la grabación de sonido y edición musical, donde los avances digitales están en la quinta revolución industrial.

En el año 2024, en el Congreso de la República de Colombia fue aprobado el Proyecto de Ley 125, por medio del cual se regiría el sector de la música; sin embargo, aún debe pasar por la revisión y aprobación en el Senado de la República de Colombia.

Dentro de los objetivos del Proyecto de Ley se encuentra la reglamentación de la

música como sector y como actividad artística y cultural, en todas sus dimensiones, incluyendo la mercantil; la Ley sería aplicable para las instituciones públicas, los agentes del mercado, los músicos y todos los demás actores del sector musical (Proyecto de Ley 125, 2024). Entre otras aportaciones del Proyecto de Ley, se encuentra en el artículo 7 la creación de la “Comisión Nacional para el fomento de la música” y dicta quienes serían los miembros de esta, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2 Miembros de la Comisión Nacional para el fomento de la música

1. Un representante del Ministerio de Cultura	7. Un representante de agremiaciones, redes, sindicatos de la música
2. Un representante de las secretarías de cultura departamental	8. Un representante de ONG musicales con existencia mayor a 5 años
3. Un representante de las secretarías de cultura municipal	9. Un representante de las empresas privadas de la industria musical
4. Un representante de los programas de música certificados por Ministerio de Educación	10. Un representante de los medios de comunicación musical del sector público
5. Tres representantes de los músicos, cuyo municipio tenga más de 100.000 habitantes	11. Un representante de los medios de comunicación musical del sector privado
6. Tres representantes de los músicos, cuyo municipio tenga menos de 100.000 habitantes	

Fuente: Basado en el artículo 7 del Proyecto de Ley 125 (2024)

Como se evidencia en la tabla anterior, todos y cada uno de los representantes son netamente del sector musical, teniendo sólo la perspectiva cultural y hasta social de la música, lo que hasta la fecha se ha investigado en la literatura, pero sigue la ausencia de la perspectiva económica. Debería analizarse cuáles son las verdaderas necesidades de los músicos, de las compañías musicales y la incidencia de estas entidades en el desarrollo económico de las regiones, para que este sector no siga administrando escasez, sino que aprenda a gestionar recursos monetarios y no sólo socio-culturales.

El Proyecto de Ley pretende fortalecer los programas y políticas públicas, reconociendo así lo que hemos manifestado en esta tesis sobre la ausencia de políticas e instrumentos de política pública que favorezcan el ecosistema e industria musical.

1.2.2. Políticas públicas para las ICC y el sector musical en Bogotá D.C.

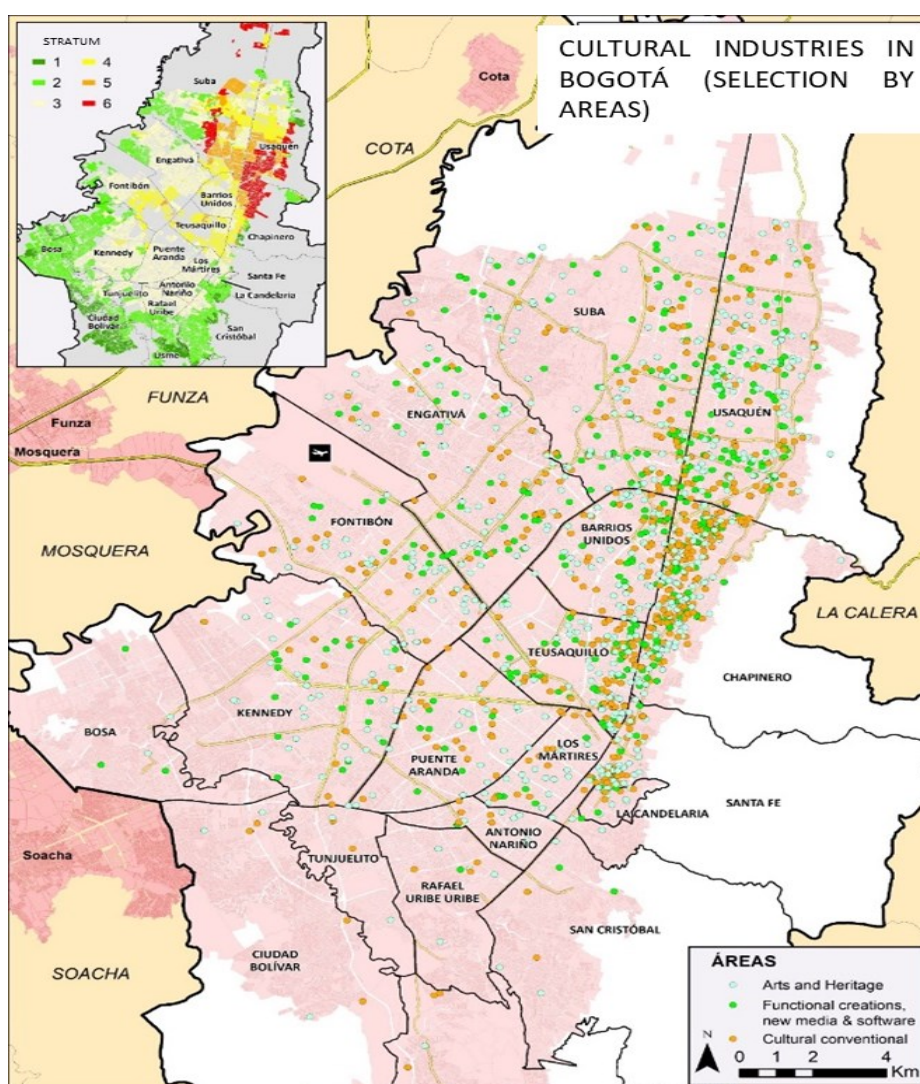
Bogotá D.C. es la capital política de Colombia y, a su vez, fue nombrada en el año 2012 por la UNESCO como ciudad capital de la música, así como otras características económicas con relación a que Bogotá D.C. es la ciudad que mayor aporte hace al PIB y el Empleo en Colombia, dentro de las ICC del país, con factores analizados en el comparativo anteriormente descrito.

Añadido a lo anterior, Bogotá D.C. es la ciudad en donde se han constituido los clústeres culturales denominados Áreas de Desarrollo Naranja (en adelante ADN), como

parte de la estrategia del Plan de Gobierno del período 2018-2022, enfocando sus esfuerzos en ofertar programas formativos relacionados con las ICC.

Estos ADN o clústeres culturales en Bogotá D.C. nacieron por alguna de estas dos vías (Alcaldía de Bogotá, 2019:25-27): (1) inducidos como resultado de una política pública o programa de gobierno, cuyo propósito fue la transformación de espacios marginales para desarrollar nuevas oportunidades de desarrollo cultural; y/o (2) nacimiento espontáneo y orgánico, resultado de las sinergias de los agentes que participan en las actividades económicas de las ICC y que, naturalmente, se fueron aglomerando por territorios. A continuación, se presenta los clústeres culturales de la ciudad de Bogotá D.C.

Figura 1 Compañías dedicadas a las ICC clasificadas por área



Fuente: Elaboración propia (2022)

El mapa muestra que, de 12 localidades que componen la ciudad capital, los clústeres se han conformado principalmente en 8 de los 12 distritos. De esta forma, el mapa muestra

una correlación directa entre la ubicación del clúster y la ubicación de los estratos económicos más altos; mientras que en las localidades con estratos económicos más bajos (problemas de pobreza y desigualdad social) es donde menos presencia de clústeres culturales hay.

Teniendo en cuenta, la subdivisión en tres grandes áreas comentadas anteriormente de las políticas públicas de las ICC para el año 2019, el área de “Artes y Patrimonio” contenía la mayor participación de emisión de políticas públicas, sin embargo, económicamente es el que menos valor añadido aporta a la economía (DANE, 2019); la segunda área, con mayor participación en políticas públicas, es la “Industria Cultural”, la cual es la segunda que más valor añadido otorga a la economía, entre las tres áreas; y, finalmente, el área de “Creaciones funcionales, media y software” es la que menos políticas públicas posee, pero la que más valor añadido aporta a la economía de Bogotá D.C.

En cuanto al sector musical, la distribución nacional de las compañías clasificadas con actividad 5920, muestra que Bogotá D.C. no sólo es la capital política del país, también es la capital de la música (UNESCO, 2012), siendo la ciudad donde mayor concentración hay de compañías cuya actividad principal es la grabación de sonido y edición musical (ver Figura 34).

Por su parte, dentro de la ciudad de Bogotá D.C, de las 20 localidades en que se divide la capital, se puede evidenciar que la mayoría de las empresas clasificadas en la actividad 5920 se encuentran ubicadas en: Chapinero y Usaquén; información que coincide con el mapa de la Figura 2, referente a la ubicación de los clústeres musicales en la ciudad de Bogotá D.C., como también coincide con la clasificación de las localidades (ver Figura 35). De ahí que el análisis y evaluación de las políticas públicas, enfocadas para la música colombiana, se realiza a través del estudio de las empresas musicales ubicadas en la ciudad de Bogotá D.C., con el objetivo de proponer acciones de mejora en el proceso de elaboración de dichas políticas públicas. Todo ello, a partir de conocer, de primera mano, las necesidades, requerimientos y experiencias de dichas empresas. Así mismo, se busca realizar sugerencias, a los agentes del ecosistema musical, para la construcción de un marco regulatorio y normativo que genere las condiciones de crecimiento que las compañías musicales y sus gestores demandan y, que esto, a su vez, se vea reflejado en el fomento y fortalecimiento del desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.

1.3. Hipótesis, preguntas de investigación

Las políticas públicas para las ICC, en especial para el sector musical colombiano, pueden aportar, fortalecer y mejorar la incidencia que estas empresas (especialmente aquellas cuya actividad principal esté clasificada en el código CIIU 5920 de grabación de sonido y edición musical) tienen sobre el desarrollo económico, de la ciudad de Bogotá D.C.

Esto requiere de la construcción, actualización y fortalecimiento del marco regulatorio para el sector musical colombiano, desde una perspectiva sistémica y holística (Easton, 1957; Easton, 1969), donde se tenga en cuenta todas las demás políticas públicas del

sistema y se aborde el problema desde la perspectiva de quien tiene el problema (los empresarios del sector musical) y al cual se le dará solución por medio de las políticas e instrumentos de política pública.

Por tal motivo, esta tesis pretende dar aportes a esa construcción de políticas públicas desde una perspectiva sistémica, en donde se aborda el problema desde su generalidad (políticas públicas en la literatura y en el gobierno colombiano), los referentes (países desarrollados como Alemania y España, con la particularidad que éste último puede ser comparable con Colombia) hasta su especificidad (sector musical en la ciudad de Bogotá D.C. y su incidencia en el desarrollo social, cultural y económico: desarrollo sostenible).

A partir del problema detectado, se plantean las siguientes preguntas de investigación desde lo general hasta lo particular:

- 1) ¿Cuáles son las áreas de investigación que más se han abordado en materia de políticas públicas para las ICC y cuáles son las nuevas tendencias a investigar y ser fortalecidas?
- 2) ¿Cuáles son los factores de las ICC que han contribuido al PIB y el empleo, para el resurgimiento y desarrollo económico de países como Alemania y España, después de sus conflictos armados (I y II Guerra Mundial en Alemania y Guerra Civil en España) y las consecuencias de estos?
- 3) ¿Cuál ha sido la evolución de las políticas públicas en las ICC en Colombia, específicamente en el sector musical?
- 4) ¿Pueden las políticas públicas generar las condiciones requeridas por las compañías del sector musical, en especial las de grabación de sonido y edición musical, para contribuir al desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.?

Para dar respuesta a estas preguntas, se realiza un análisis, desde lo general hasta lo particular, empezando con una revisión bibliográfica de literatura (Hurtado-Marín et al., 2021), por medio de la exploración de artículos en bases de datos académicas como SCOPUS y Web of Science (en adelante WOS), lo cual demuestra que en esta literatura, la nueva tendencia de investigación está encaminada hacia el conocimiento y la innovación.

Seguidamente, y con base en los factores de conocimiento e innovación, se procede a realizar el comparativo entre Alemania y España, observando por medio de estadística y econometría espacial que los factores de innovación y propiedad intelectual en las ICC son los que más aportan al PIB de las ciudades alemanas estudiadas, y el conocimiento en las ICC es lo que más aporta en las ciudades españolas analizadas.

Con base en los resultados anteriores, se empieza el análisis en Latinoamérica, específicamente Colombia, en donde se revisaron las políticas públicas culturales y la evolución de estas en el país; acotando este análisis a la ciudad de Bogotá D.C. y enfocando la atención en las empresas dedicadas a las actividades de grabación de sonido y edición musical.

1.4. Enfoque metodológico de la tesis

En la siguiente Figura se resume el proceso metodológico para la elaboración de la presente tesis:

Figura 2 Proceso metodológico de la tesis



Fuente: Elaboración propia

En el Capítulo 2 se realiza una revisión bibliográfica de la literatura por medio de la exploración de artículos (Hurtado-Marín et al., 2021) con los siguientes parámetros: public polic* AND Cultural AND creative industr* (todos los campos). Resultado de ello, en WOS se recuperaron 141 artículos y en Scopus 288 artículos, para un total de 429 artículos. Esta literatura de WOS fue analizada por medio de Tree of Science (en adelante TOS), con el objetivo de identificar patrones de citación o clústeres de investigación. Así mismo, la

literatura de SCOPUS fue procesada con base en RStudio Cloud; y finalmente las dos bases de datos (WOS y SCOPUS) se evaluaron en VOSviewer, con el propósito de distinguir y confirmar los clústeres de investigación que se hallaron.

En el Capítulo 3 se plantea la comparación de ciudades alemanas y españolas, cuyos datos se encuentren en el Monitor de Ciudades Culturales y Creativas para 2019. Adicionalmente, se tomaron indicadores de Desarrollo Mundial del Banco Mundial (2022), utilizados para las cifras del PIB de Alemania y España. Con toda esta información, se realiza una caracterización por medio de estadística y econometría espacial.

En el Capítulo 4, se caracterizan las empresas y clústeres de las ICC en Bogotá D.C. aplicando técnicas estadísticas y geográficas a la base de datos de empresas bogotanas dedicadas al sector musical (Méndez-Álvarez, 2006), identificando así 113.685 empresas ubicadas en los 20 distritos de la ciudad, los cuales se dividen en trece sectores pertenecientes a tres áreas principales. De las 113.685 ICC existentes, 42.588 pertenecen al sector de las artes y el patrimonio, 29.209 a la industria cultural y 41.888 a las creaciones funcionales.

Finalmente, en el Capítulo 5, a partir de la triangulación de información, como se muestra en la Figura 35, se recopila información primaria teniendo en cuenta la perspectiva, opinión y experiencia de las empresas y sus gestores, cuya actividad principal se clasifica en las actividades de grabación de sonido y edición musical, ya que son ellos los que finalmente ejecutan la actividad, repercutiendo así en el desarrollo económico de sus comunidades, en particular, aquellas localidades ubicadas en la ciudad de Bogotá D.C.

**CAPÍTULO 2. ANALYSIS OF PUBLIC POLICIES FOR THE STRENGTHENING OF
CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES: A DOCUMENTARY-BIBLIOMETRIC
REVIEW OF THE LITERATURE**

Resumen

Este artículo busca realizar una revisión sistemática de la literatura referente al estudio de las políticas públicas en materia de industrias culturales y creativas, con el objetivo de identificar la evolución de la literatura, corrientes de pensamiento y las nuevas tendencias de investigación en materia de política pública en industria cultural y creativa. Para ello, la metodología que se ha utilizado es el análisis de contenido y bibliométrico de literatura, apoyado en herramientas de análisis como: Scopus y WOS Análisis de resultados, Excel - Análisis bases de datos, VOSviewer, Tree Of Science, RStudio Cloud y la visualización del análisis conjunto se ha realizado con Github. Los resultados muestran que la literatura referente al objeto de estudio inicia formalmente en los años 90, fortaleciéndose en los comienzos del siglo XXI y evolucionando sus conceptos alrededor de su incidencia en el desarrollo de los países. Esta evolución de literatura se puede clasificar en cuatro clústeres temáticos principales: clúster 1) enfocado en investigaciones hacia la innovación y el conocimiento, clúster 2) Economía creativa, clúster 3) desarrollo de las ciudades, clúster 4) economía cultural. De todos ellos, el clúster 1 se muestra más disperso en la graficación realizada, producto de la exploración de artículo, mostrando así la nueva tendencia que marca los cambios de los procesos económicos en los países, autores nuevos y direccionando la atención hacia el “conocimiento” y la “Innovación” que se teje alrededor de los sistemas de las políticas públicas, la economía, las empresas y la incidencia de las sinergias de estos conceptos en el desarrollo económico, urbano y regional. Por ello, uno de los principales aportes de esta investigación es brindar la base y soporte bibliométrico a los académicos y creadores de políticas públicas sobre la industria cultural y creativa, del porqué las nuevas investigaciones se deben centrar en el clúster 1, encaminadas en la quinta revolución industrial y los cambios que trajo para la industria cultural y creativa la pandemia de la COVID 19.

Abstract

This article aims to conduct a systematic review of the literature on the study of public policies on cultural and creative industries, with the objective of identifying the evolution of the literature, currents of thought and new research trends in the field of public policy in cultural and creative industries. For this, the methodology used is the content and bibliometric analysis of literature, supported by analysis tools such as: Scopus and WOS Analysis of results, Excel - Analysis databases, VOSviewer, Tree of Science, RStudio Cloud and the graphing of the joint analysis has been done with Github. The results show that the literature concerning the object of study formally starts in the 90s, strengthening in the beginning of the 21st century and evolving its concepts around its incidence in the development of the countries. This evolution of literature can be classified into four main thematic clusters: cluster 1) focused on research into innovation and knowledge, cluster 2) creative economy, cluster 3) development of cities, cluster 4) cultural economy. Of all of them, cluster 1 is shown more dispersed in the graph, product of the article exploration, thus showing the new trend that marks the changes of the economic processes in the countries, new authors and directing the attention towards "knowledge" and "Innovation" that is woven

around the systems of the PP, the economy, the companies and the incidence of the synergies of these concepts in the economic, urban and regional development. Therefore, one of the main contributions of this research is to provide the basis and bibliometric support to academics and creators of public policies on cultural and creative industries, why new research should focus on cluster 1, aimed at the fifth industrial revolution and the changes brought to the cultural and creative industry by the COVID 19 pandemic.

2.1. Introducción

El estudio de las políticas públicas nace en Estados Unidos con el análisis de la acción gubernamental (Lasswell, 2017), en donde la información completa o incompleta determina la “racionalidad limitada” de los responsables políticos (Simon, 1955; Simon, 1956). Este racionalismo fue cuestionado por Charles Lindblom, proponiendo así nuevas variables en la formación y análisis de las políticas públicas (Lindblom, 1958a; Lindblom, 1958b), las cuales reciben aportaciones de los partidos, los medios de comunicación y los grupos de interés, componiendo así un sistema (Easton, 1957; Easton, 1969), el sistema de la política pública (Lowi, 1972), el cual tiene diferentes enfoques para la clasificación de políticas públicas (Heidenheimer, Heclo, & Adams, 1990).

El propósito final de las políticas públicas es dar solución a una problemática (Lasswell, 2017), y en el caso de las industrias culturales y creativas, fueron precisamente las problemáticas de la posguerra (I y II Segunda Guerra Mundial), tales como la recesión, pobreza y desempleo (Villanueva, 1981), los motivos que incentivaron el estudio de los académicos y la intervención del estado en las industrias culturales y creativas (Yúdice, 2019), por ello Binns (2005), afirma que a partir de 1970 los gobiernos europeos y de Norteamérica empezaron a desarrollar políticas culturales para reactivar el consumo y mitigar los impactos de la recesión.

El origen del concepto de Industrias Culturales y Creativas (ICC) está en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en donde se reconoció la cultura como un derecho del ser humano (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1948). En los siguientes años, el concepto fue trascendiendo a economía creativa, industrias culturales e industrias creativas, pero fue en 1994 en Australia cuando se genera el reconocimiento de la cultura como medio estratégico para el crecimiento económico de los países (Departamento de Comunicaciones y Artes, 2003).

El desarrollo del concepto ICC se gesta en 1997 a través del Departamento de Cultura, Media y Deporte de Naciones Unidas (UNCTAD, 2010). El grupo de estudios en ICC crea una línea de investigación y despierta así el interés en los gobiernos por intervenir este sector a través de instrumentos de política pública.

El objetivo de este trabajo es analizar la trazabilidad de las investigaciones publicadas hasta ahora en la literatura, haciendo una revisión documental y bibliométrica sobre las políticas públicas (PP) en ICC, y, con ayuda de la ciencia de datos, clasificar los clústeres

de las subáreas de investigación, con el objetivo identificar en ellos las nuevas tendencias temáticas hacia donde se dirigen los estudios en esta materia. De tal forma que, este documento sea la base para soportar posteriores investigaciones alrededor de las nuevas perspectivas de las PP en ICC de los países miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Para lograr este objetivo, se comienza con un planteamiento teórico de las PP, se analiza la evolución del concepto de ICC y se recopilan estudios referentes a PP en ICC. Posteriormente, se plantea una revisión y análisis bibliométrico de la literatura respecto a las PP en ICC (Hurtado-Marín, Agudelo-Giraldo, Robledo, & Restrepo-Parra, 2021; Robledo, Grisales Aguirre, Hughes, & Eggers, 2021) y se realiza una triangulación de información (Lune & Berg 2017), por medio de distintas herramientas de análisis de ciencia de datos como RStudio Cloud, VOSviewer y Tree of Science.

2.2. Marco Conceptual

El estudio de la política pública como disciplina académica se inició en Estados Unidos con el análisis del estado desde la perspectiva de la acción gubernamental. Y en Europa nace a partir del estudio del papel del estado y su institución (el gobierno) (Souza, 2006). De los primeros autores que estudió la acción gubernamental a través del análisis de las PP fue Lasswell en 1936; afirmando que el objetivo principal de la creación de una política pública (Bardach, 1998) es la resolución de problemas (Lasswell, 2017).

Por otro lado, Simón introduce el concepto de “racionalidad limitada” de los responsables políticos, analizando las limitaciones de la racionalidad debido, entre otras variables, a la información incompleta o imperfecta, el interés propio de los decisores y el tiempo para la toma de decisiones (Simon, 1955; Simon, 1956).

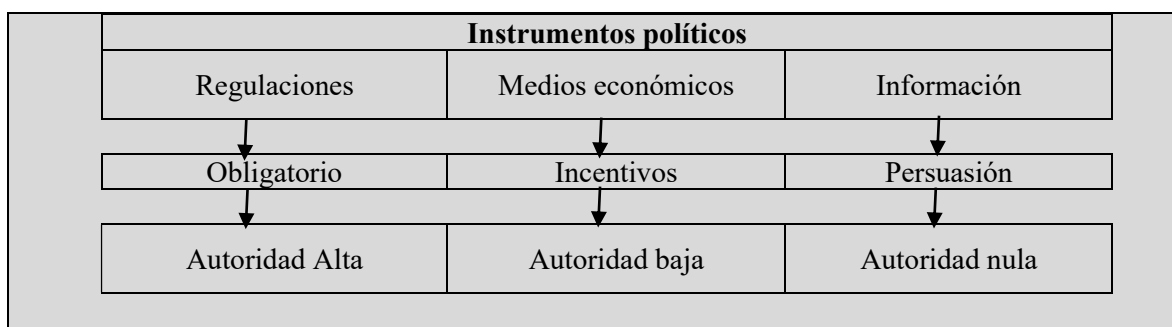
Easton define las PP como un “sistema” en el cual las políticas públicas reciben aportaciones de los partidos, los medios de comunicación y los grupos de interés (Easton, 1957). En este enfoque sistémico (Easton, 1969, p. 49), las interacciones y sinergias son la unidad básica del análisis (Easton, 1969, p. 78).

Lindblom analiza el proceso de la elaboración de PP y algunos de sus problemas, distinguiendo tres tipos de políticas: cuantitativas, cualitativas y reformas; las cuales analiza a través de modelos matemáticos, con el objeto de encontrar y proponer variables (Lindblom, 1958b). A lo largo de sus obras, Lindblom propone nuevas variables en la elaboración y análisis de las PP, tales como: relaciones de poder, fases de la toma de decisiones, el papel de las elecciones, la burocracia, los partidos políticos y los grupos de interés (Lindblom, 1958a).

Lowi, por su parte, manifiesta que la regulación es uno de los caminos de los gobiernos para controlar la sociedad y su conducta individual (Lowi, 1972, p. 299) y, sostiene que, si se pueden descubrir las condiciones políticas que subyacen a los patrones políticos, se tendrá una base para mejorar las políticas públicas (Lowi, 1972, p. 309).

Una clasificación fundamental de PP es la presentada por Vedung y Bemelmans-Videc (1998) basada en Fricke & Etzioni (1976) (Tabla 3). La clasificación recoge los instrumentos, con que cuenta el gobierno, para que los ciudadanos adopten una decisión: la coerción (obligación por medio de regulaciones sancionatorias para el incumplimiento); instrumentos económicos (el gobierno motiva al ciudadano por medio de subvenciones, incentivos económicos y/o simbólicos); e instrumentos de persuasión moral o exhortación (por medio de la información, intenta conducir la toma de decisiones voluntarias del ciudadano hacia los propósitos políticos) (Vedung & Bemelmans-Videc, 1998).

Tabla 3 Instrumentos de política pública



Fuente: adaptado de (Vedung & Bemelmans-Videc, 2010: 30)

En la elección de los instrumentos políticos es de vital importancia la definición del alcance de la intervención, ya que si llega a ser muy reducido podría traer consecuencias que afectarán el ciclo cultural (UNESCO, 2009:21). Así mismo, la adecuada combinación de estos instrumentos será clave para lograr los objetivos que se trazan las políticas públicas (Vedung & Bemelmans-Videc, 1998).

Los instrumentos reflejan la estrategia y los medios de acción dominantes de la planificación política estratégica y tienen dos ángulos: las políticas transversales y el contexto institucional. Aunque no hay una clasificación generalmente aceptada (Vedung & Bemelmans-Videc, 1998), Anderson (1977) realizó la categorización de los tipos de instrumentos (Tabla 4).

Tabla 4 Tipología de elección de instrumentos

TIPOS DE INSTRUMENTOS						
Enfoques de los instrumentos						
Elección	vs.	Recurso		Maximalista	vs.	Minimalista
No intervención		Intervención		Lista de instrumentos		Categorías para clasificar los instrumentos
Mercado		Estructurado				Afirmativas-negativas
		Información				Promotoras-restrictivas
Sociedad		Sesgo - Medios económicos				
Hogares		Regulación				
Grados de intervención						
		Reservada	Subsidiaria			Desarrollo
		Prudente	Intrusivas			Acción correctiva
		Minimalista	Activas			Acción preventiva

Fuente: Elaboración propia basada en (Anderson, 1977; Vedung & Bemelmans-Videc, 2010; Fricke & Etzioni, 1976)

Anderson consideraba que un instrumento o una herramienta es aquella en donde los gobiernos han decidido actuar activamente, por lo que la no intervención no hace parte del concepto de instrumento, pero sí de la elección del gobierno. Cuando éstos deciden no intervenir en un problema están dejando que el resultado dependa de las fuerzas del mercado, de las redes e interacciones de la sociedad y los hogares (Anderson, 1977).

Cuando el gobierno elige intervenir el problema, debe decidir el grado de intervención desde el cual actuará. Puede realizar intervenciones estructuradas, dejando la libertad absoluta al ciudadano de utilizarla o no. Si, por el contrario, se inclina por intervenciones con sesgo, intentará por medio de su poder retributivo y/o normativo (Fricke & Etzioni, 1976) disuadir al individuo a través de incentivos, beneficios adicionales, manipulación de recompensas y/o medios de comunicación, para enfocarlo a que tome las decisiones que el gobierno propone.

De esta manera, el gobierno puede intervenir directamente con medidas regulatorias o coercitivas (Fricke & Etzioni, 1976) que obliguen al ciudadano a cumplir lo estipulado; estas medidas pueden ser afirmativas-negativas (sanciones, penalidades, restricciones, etc.) o promotoras-restrictivas (exención de impuestos, subsidios, beneficios, etc.) (Anderson, 1977). Por último, el gobierno puede optar por las medidas de información que son exhortativas, las cuales se enfocan en apelaciones intelectuales o morales (Vedung & Bemelmans-Videc, 1998); este último instrumento es transversal y necesario para todos los demás instrumentos.

En conclusión, las políticas públicas son instrumentos necesarios para que los gobiernos fomenten o restrinjan, con mayor o menor intensidad, determinados comportamientos de los individuos o las organizaciones.

2.3. Revisión de las políticas públicas en las industrias culturales y creativas

Flew (2005) afirma que las políticas culturales son el elemento central para comprender la cultura a través del desarrollo histórico, ya que es, gracias a todas esas experiencias históricas que se presentan en cada nación, que surgen las ideas culturales y se desarrolla la evolución de las PP.

2.3.1 Europa y Estados Unidos

En Europa y EEUU las consecuencias sociales, económicas y medioambientales de la Primera y Segunda Guerra Mundial, motivaron a las Naciones Unidas (NU) a proclamar, en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que todo ser humano debe contar con derechos económicos, sociales y culturales (art. 22); y que toda persona tiene derecho a gozar de las artes (art. 27) (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1948). Así, la cultura surgió como un derecho de todo ser humano (Yúdice, 2019) y se convirtió, para los sobrevivientes de las guerras, en la vía para cubrir las necesidades sociales y la forma de expresión de cada individuo, con el objetivo de fortalecer el desarrollo social, cultural y económico de los países (Avendaño, Arias, & Arias, 2018).

A partir de estos hechos, los economistas y políticos centraron su atención en la cultura y en el año 1966 NU aprueba el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1966). En este mismo año, se publica *“Performing Arts: The Economic Dilemma”*, en el cual se realiza la primera aplicación de análisis económico sobre los bienes y servicios culturales (Longyear, Bowen, & York, 1966; Baumol & Bowen, 1966). De este modo, los responsables políticos se vieron impulsados a intervenir en la cultura a través de políticas culturales para promover la reactivación de los países en posguerra (Binns, 2005).

Seguidamente, en 1970 y producto de la recesión, el gobierno de EEUU y los países europeos desarrollaron estrategias para regenerar, por medio de políticas culturales, el consumo de lo que más adelante se denominarían ICC (Binns, 2005).

El concepto de industria creativa nace en Australia en 1994, a través del documento *“Creative Nation”* (Departamento de Comunicaciones y Artes, 2003), y se desarrolla en 1997 en el Reino Unido, por medio del Departamento de Cultura, Media y Deportes, que creó el Grupo de Trabajo de Industrias Creativas (UNCTAD, 2010).

En 1997, Scott observó el impacto que la cultura y la creatividad tienen en las ciudades y resaltó la importancia de las interacciones entre la cultura y la economía, así como la conexión entre “los atributos culturales del lugar y la lógica del sistema de producción local”; en este sentido, afirmó que “el lugar, la cultura y la economía son altamente simbióticos entre sí” (Scott, 1997: 325).

En 1998, el *Department for Culture, Media and Sport* (DCMS) del Reino Unido, emite

el primer mapeo por sectores, “*Creative Industries Mapping Document*”, cuyo objetivo fue “dar a conocer las industrias, la contribución que hacían a la economía y los problemas que enfrentaban” (DCMS, 1998).

En la tabla 5 se resume esta cronología hasta 1998, ya que en el apartado 2.3 se da continuidad desde una perspectiva global.

Tabla 5 Inicios de las ICC

Hitos de la historia	Año
Declaración Universal de los Derechos Humanos	1948
Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales	1966
Políticas culturales para incentivar el consumo en la recesión	1970
En Australia nace el concepto de industria creativa	1994
Departamento de Cultura, Media y Deportes (DCMS), Reino Unido	1997
DCMS emite primer mapeo de las industrias creativas	1998

Fuente: elaboración propia.

2.3.2. Latinoamérica

En los países latinoamericanos, el nacimiento de las políticas culturales (PC) viene influenciada por los hitos de conquista, colonización y sus procesos de independencia, así como por dictaduras en algunos países de Sudamérica y guerras civiles en Centroamérica (Yúdice, 2019).

En la Tabla 6, se observa una muestra de países y los años en que se empezaron a formalizar las instituciones dedicadas a los estudios referentes a la cultura.

Tabla 6 Formalización de instituciones dedicadas a los estudios en cultura

País	Institución	Año
México	Secretaría de Educación Pública	1921
Chile	Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos	1929
Argentina	Comisión Nacional de Cultura	1935
Ecuador	Casa de la Cultura Ecuatoriana	1944
Brasil	Consejo Nacional de Cultura	1961
Perú	Instituto Nacional de Cultura	1972
Venezuela	Consejo Nacional de la Cultura	1975
Colombia	Instituto de Cultura	1976
Costa Rica	Ministerio de Cultura	1976

Fuente: Elaboración propia basada en revisión de literatura (2021)

En los países latinoamericanos, las PC no se incluyen hasta los años 90, debido a los “movimientos sociales, culturales y su relación con la economía” (Yúdice, 2019:7). Y por la

necesidad de crear estrategias para las relaciones culturales internacionales (UNESCO, 2018: 164).

2.3.3. Evolución del concepto y estudios sobre las Industrias Culturales y Creativas

En los dos apartados anteriores (2.1. y 2.2.), se han presentado los inicios del concepto de industria cultural y creativa, en algunos países desarrollados como en desarrollo, los cuales se abordaron por separado hasta 1997, dada las diferentes variables por las cuales nació y se desarrolló el concepto dependiendo del contexto geográfico e histórico de cada país. Desde 1998, la evolución del concepto se trata desde una óptica mundial a través de los estudios sobre las ICC por parte de los organismos internacionales, vinculando países desarrollados como en desarrollo.

En diciembre de 1998, la Asamblea General de NU convocó la cumbre del milenio celebrada en septiembre del 2000 (Organización de las Naciones Unidas, 1998; ONU-AG, 2000). De ello nacen los Objetivos del Milenio (ODM) (Naciones Unidas, 2000), los cuales sentaron la base para los posteriores estudios sobre las ICC, despertando así el interés en los académicos por escribir sobre este tema (Power & Scott, 2004).

En 2005, la OCDE emitió el documento “*Culture and Local Development*” (Organisation for Economic Co-operation and Development, 2005) y la UNESCO adoptó la convención sobre “la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales”, siendo así la primera vez que se “reconoce el carácter particular de los bienes y servicios culturales, los cuales tienen a la vez una dimensión económica y cultural, para sacar el máximo partido de sus posibilidades en beneficio del desarrollo humano sostenible” (UNESCO, 2013: 5).

En 2008, NU emite el primer informe de las ICC, “*Creative Economy. The challenge of assessing the creative economy*”, resaltando la importancia del proceso de elaboración de las PP¹ para las ICC (UNCTAD, 2008: 1). Y en 2010, la UNESCO publica “Políticas para la creatividad, guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas”, destacando la importancia de las PP para el fomento y fortalecimiento de las ICC, haciendo a las naciones la siguiente llamada: “Es urgente dar paso a una nueva arquitectura de la política pública, capaz de comprender y aprovechar los comportamientos atípicos del comercio de intangibles y de los productos de la creatividad” (UNESCO, 2010: 11).

También, en 2010, la UNESCO publica “*Creative Economy. A feasible development option*”, que se realiza teniendo en cuenta las consecuencias de la recesión económica del año 2008 y que muestra “cómo la creatividad, el conocimiento, la cultura y la tecnología pueden ser motores de la creación de empleo, innovación e inclusión social” (UNCTAD, 2010: 16). Después, se empieza a diseñar la “Nueva agenda global de desarrollo post 2015” y, por ello, “el sistema de NU y sus dirigentes trabajan para garantizar que la importancia

¹ Secuencia resumida del proceso de formulación y aplicación de políticas en el sector público: “Especificación de Objetivos, elección de instrumentos, implementación, monitoreo y evaluación” (UNCTAD, 2008: 175)

de la cultura quede reflejada como un motor y facilitador del desarrollo humano sostenible en los futuros objetivos de desarrollo” (UNDP, 2013: 11). Asimismo, la UNESCO desarrolla en este documento el concepto de los tres términos más comúnmente utilizados: “economía creativa, industrias culturales e industrias creativas” (Tabla 7).

Tabla 7 Evolución de los términos referidos a las ICC

	ECONOMÍA CREATIVA	INDUSTRIAS CULTURALES	INDUSTRIAS CREATIVAS
Promotores	J. Howkins (Reino Unido, 1997)	Escuela de Frankfurt (Alemania, 1947)	Ch. Landry (Reino Unido, 2012) con "Creative city" y R. Florida (Estados Unidos) con "Creative class" (2013)
Inicio conceptual	"Actividades y procesos culturales como núcleo de una nueva y poderosa economía"	"Comienza en 1930 y a partir de 1980 el término industria cultural se transforma"	"La expresión empezó a introducirse en la formulación de políticas en 1990 en Australia, seguida por el Reino Unido"
Alcance	Bienes culturales, servicios culturales, juguetes, juegos y todo lo relacionado con el ámbito (I+D)	"Música, arte, escritura, moda, diseño, artesanías y las industrias de los medios"	"Conjunto productivo de bienes y servicios que producen las industrias culturales, dependen de la innovación, incluyendo muchos tipos de investigación y desarrollo de software"

Fuente: Adaptación basada en (UNDP, 2013: 20)

Llegado 2015, se debía cumplir las metas establecidas por los ODM y, por esta razón, los académicos, los organismos gubernamentales y los 192 países que adquirieron dicho compromiso empezaron a realizar evaluaciones con el propósito de “mostrar mejor el impacto económico y el potencial de las industrias creativas en toda América” (Organization of American States, InterAmerican Development Bank, 2015: 3).

El documento “*Creative Economy Outlook and Country Profiles*” demostró que, a pesar de la crisis financiera del 2008, las ICC crecieron en este período y realizaron aportes significativos al logro de los objetivos de desarrollo del milenio (ODM) (UNCTAD, 2015).

Finalizando 2015, NU aprobó la Agenda 2030, incluyendo 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), en donde el concepto de creatividad tuvo presencia en el ODS 8 y dentro de este la meta 8.3 “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas” (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015: 22), y de la meta 8.9 “De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales” (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015: 23).

En 2018, NU emitió un segundo “*Creative Economy Outlook and Country Profile report*”, exponiendo “las tendencias del comercio mundial de bienes creativos y, por primera

vez, de servicios por países para el periodo 2005-2014, y ofrece una perspectiva de la economía creativa mundial para el período 2002-2015” (UNCTAD, 2018: 9); y el Banco Interamericano de Desarrollo publicó la evaluación de los resultados comerciales en los sectores clave de las industrias creativas en países desarrollados y en desarrollo (Banco Interamericano de Desarrollo, 2018).

En 2019, la UNESCO afirmó que las políticas culturales se han ampliado, gradualmente, para abarcar las ICC (UNESCO, 2019b). Como se observa en la trazabilidad del concepto, han surgido en este proceso diferentes definiciones (tabla 8).

Tabla 8 Definiciones relacionadas con ICC

Definiciones	Cita
Industrias creativas: "son los ciclos de creación, producción y distribución de bienes y servicios que utilizan la creatividad y el capital intelectual como insumos principales".	(UNCTAD, 2008: 13)
Cultura: conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social.	(UNESCO, 2009: 9)
Economía creativa: Actividades y procesos culturales como núcleo de una nueva y poderosa economía; también se ocupa de manifestaciones creativas en ámbitos que no serían contemplados como "cultura creativa".	Howkins (1997)
Industrias culturales: "se ocupan de la generación y comunicación del significado simbólico".	(Galloway & Dunlop, 2007)
Economía cultur al: "rama de la economía que investiga explicaciones o hipótesis culturales como determinantes de retorno o impacto económico".	(Astobiza, 2017)
Industrias culturales y creativas: "aquellas que se basan en la creatividad individual"	(Galloway & Dunlop, 2007)

Fuente: Elaboración propia basada en los autores citados.

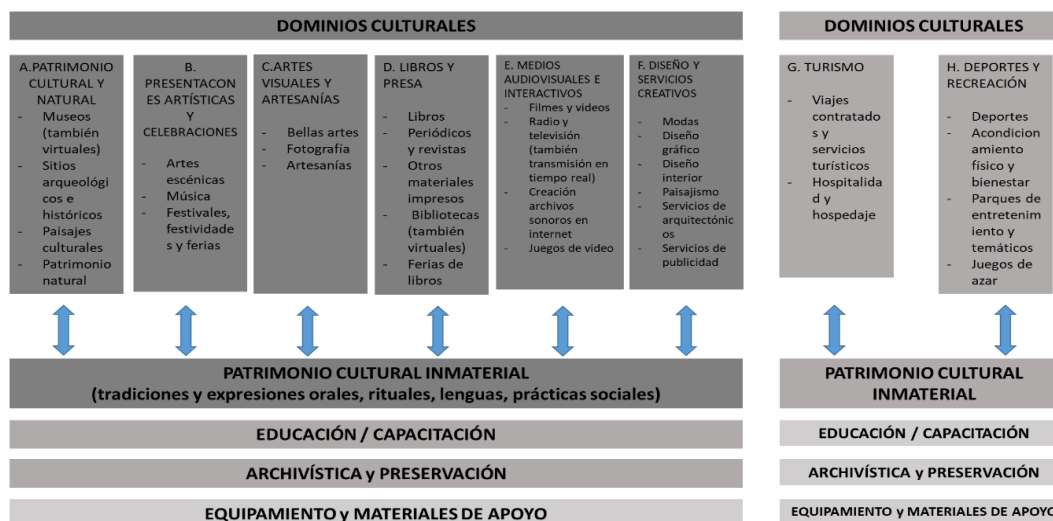
2.3.3.1. Clasificación de las Industrias Culturales y Creativas

Existen distintos modelos para la clasificación de las ICC, siendo algunos de los más utilizados: el modelo del Ministerio de Cultura, Medios de Comunicación y Deporte del Reino Unido (DCMS, 2001), el modelo de Textos Simbólicos (Hesmondhalgh, 2002), el modelo de Círculos Concéntricos (Throsby, 2008), el modelo de Copyright de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) (UNCTAD, 2008), el modelo de Americanos por las Artes (Americans for the Arts, 2015) y el modelo de Estadísticas de la UNESCO (UNESCO, 2013a).

Desde la perspectiva de la UNESCO, "las industrias culturales constituyen un subconjunto de las industrias creativas", por tanto, la clasificación está dada en cuatro grandes grupos: "patrimonio, artes, medios de comunicación y creaciones funcionales" (UNCTAD, 2008: 13), los cuales se subdividen en nueve subgrupos (UNCTAD, 2008).

Todos los estudios estadísticos de la UNESCO, referentes al análisis de los países, están basados en la clasificación del Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de la UNESCO de 2009 (Figura 3), con el objetivo de proporcionar información comparable (UNESCO, 2009), lo que convierte a este modelo un referente clave para el análisis de datos entre los países que conforman la OCDE.

Figura 3 Modelo del Marco de Estadísticas Culturales



Fuente: (UNESCO, 2009:24)

La definición de cultura con propósitos estadísticos (contenida en la Figura 1), considera dos aspectos principales: el concepto de “dominio cultural” y el debate “creativo-cultural”, en el cual “las industrias creativas suelen cubrir un rango más amplio de dominios que los tradicionales dominios artísticos” (UNESCO, 2009: 18).

La categoría “dominios culturales”² (Figura 3), incluye todas las actividades del ciclo cultural³ (Figura 4), el cual muestra las interconexiones entre ellas (UNESCO, 2009).

² La categoría dominios culturales del MEC “representan un conjunto común de industrias, actividades y prácticas culturalmente productivas” (UNESCO, 2009: 23)

³ “El término ciclo cultural es bastante útil ya que sugiere la existencia de interconexiones entre estas actividades, incluyendo los procesos de retroalimentación a través de los cuales las actividades que privilegian la demanda (consumo) inspiran la creación de nuevos productos culturales”(UNESCO, 2009: 20)

Figura 4 Ciclo Cultural

Fuente: (UNESCO, 2009:20)

La Figura 4 muestra las cinco etapas que se relacionan entre sí y que aportan al entendimiento de la cultura como “el producto de un conjunto de procesos afines” (UNESCO, 2009:19); los cuales conforman un modelo continuo transversal a todas las ICC, que pretende potenciar la cadena de valor a través de las interacciones y sinergias entre las etapas, las políticas y la inversión (UNESCO, 2015).

2.4. Metodología. Análisis bibliométrico de la literatura referente al estudio de las políticas públicas en Industrias Culturales y Creativas

El objetivo de este estudio es analizar la trazabilidad de la literatura referente a PP en ICC, a través de una revisión documental y bibliométrica, para clasificar los clústeres de las subáreas de investigación con apoyo de la ciencia de datos y, posteriormente, identificar en ellos las nuevas tendencias temáticas hacia donde se dirigen los estudios en esta materia. Ello se especifica en tres preguntas de investigación:

- 1) ¿Cuál ha sido la evolución de las publicaciones referentes a PP en ICC?,
- 2) ¿Cuáles son los clústeres de investigación concernientes a PP en ICC?,
- 3) ¿Hacia qué temática se deben dirigir las nuevas investigaciones alrededor de PP en ICC?

Para dar respuesta a estas preguntas, se plantea una revisión bibliográfica de la literatura (Hurtado-Marín et al., 2021) por medio de la exploración de artículos con los siguientes parámetros: public polic* AND Cultural AND creative industr* (todos los campos). Resultado de ello, en Web of Science (WOS) se recuperaron 141 artículos y en Scopus 288 artículos, para un total de 429 artículos.

La literatura de WOS fue evaluada por medio de Tree of Science⁴ (TOS), con el fin de analizar patrones de citación, redes o clústeres de investigación a través de la clasificación

⁴ Tree Of Science (TOS), es una herramienta web para la selección inteligente de artículos científicos aplicando el análisis de redes. <http://investigacion.unal.edu.co/boletin/notas-boletin-un-investiga/news/novedades-recursos-bibliograficos-tree-of-science-tos/>

que realiza con respecto a los autores que comenzaron las investigaciones en el objeto estudio, los autores que las han continuado y sus respectivas evoluciones.

La literatura de Scopus fue analizada por medio de RStudio Cloud⁵, con el objetivo de examinar la trazabilidad de la literatura e identificar los clústeres de las líneas de investigación, y así precisar la tendencia hacia donde se enfocan los estudios que actualmente se centran en el objeto de estudio.

El análisis de los artículos se basó en las palabras clave adoptadas y registradas por los mismos autores de cada documento y así estudiando la ocurrencia de palabras clave común; se tomaron las palabras clave en tanto que estas representan los principales temas e ideas presentadas en sus investigaciones.

Por último, se analizaron los datos de WOS y Scopus por medio de VOSviewer, con el propósito de distinguir y confirmar los clústeres de investigación.

Con las tres herramientas (TOS, RStudio Cloud y VOSviewer), y con los análisis emitidos por Scopus y WOS, se realizó una triangulación de información, con el propósito de comparar los resultados de las bases bibliométricas.

Dentro de las limitaciones podemos enunciar que, nuestra investigación es de corte exploratorio y en ningún caso se pretende dar una hipótesis o verdad absoluta, simplemente, propendemos por entregar a la literatura un análisis documental, con las palabras clave que los propios investigadores dar para guiar sus temáticas; y con base en la ciencia de datos hemos procesado esta información con el fin de plantear preguntas de investigación en el estudio cualitativo que desarrollamos.

A continuación, se presenta el resumen de la metodología.

⁵ RStudio Cloud, es una solución ligera basada en la nube que permite a cualquier persona hacer, compartir, enseñar y aprender ciencia de datos en línea. <https://rstudio.cloud/>

Tabla 9 Herramientas metodológicas

Herramienta	Propósito de la herramienta	Objetivo metodológico
Scopus-Análisis de resultados	Por medio del gráfico lineal se propone mostrar el comportamiento de las publicaciones a través del tiempo, con el objeto de analizar su evolución.	*Identificar la tendencia de las publicaciones a través del tiempo.
WOS-Análisis de resultados	* A través del gráfico de barras se pretende señalar el comportamiento de las publicaciones a través del tiempo, con el objeto de analizar su evolución.	*Analizando la incidencia de hitos históricos en los años de alta publicación, como, por ejemplo, la emisión de los ODS.
Tree of Science	* Identificar y clasificar, a través de un gráfico ilustrativo, los autores en tres grupos: * Seminales, pioneros en las publicaciones referentes al tema. * Desarrollo, autores que han continuado desarrollando los conceptos basados en los seminales. * Contemporáneos, autores que están investigando en la actualidad la evolución del tema objeto de estudio.	*Identificar las líneas de investigación y posturas de los diferentes autores. *Comprender la evolución de la literatura a través de las corrientes de pensamiento.
Rstudio + Github	* Gráfico de burbujas, muestra las subáreas de investigación, clasificando por clústeres las temáticas. * Nubes de palabras, visualiza las palabras claves de los clústeres de investigación previamente identificados, clasificando así las corrientes de pensamiento, mostrando la evolución de la temática y planteando la tendencia hacia las investigaciones que se requieren.	* Identificar los clústeres de investigación del tema estudiado, con el objetivo de analizar el desarrollo, evolución y nuevas tendencias de investigación que requieren ser intervenidas. * Analizar las relaciones de las palabras clave investigadas, con el objetivo de señalar los patrones, correlaciones y tendencias a investigar.
VOSviewer	* Muestra un diagrama de red, señalando cómo las palabras clave están interconectadas a través de los nodos y líneas de enlace, representando así las conexiones y relaciones entre unos y otros. * Clasificar las palabras clave de los 428 artículos por nivel de co-ocurrencia.	* Analizar las conexiones del sistema, los nodos y las sinergias entre ellos, con el objetivo de comprender el desarrollo y evolución de los conceptos a través del tiempo. * Comprender la evolución de las investigaciones a través de las palabras clave y sus conexiones dentro del sistema. * Identificar la tendencia hacia las nuevas investigaciones. * Identificar las palabras clave con mayor y menor co-ocurrencia.
Excel - Análisis bases de datos	* Clasificar y organizar los 428 artículos con base en las palabras clave de mayor ocurrencia (resultado de los análisis por las anteriores herramientas). * Con la clasificación, crear un histograma de las palabras clave previamente identificadas; desarrollar tablas y gráficos lineales por cada una de las palabras del histograma.	* Analizar las palabras clave con mayor y menores publicaciones a través del tiempo, identificando los campos de investigación que requieren mayor intervención. * Analizar la evolución y trazabilidad de los conceptos estudiados, identificando las nuevas tendencias a investigar.

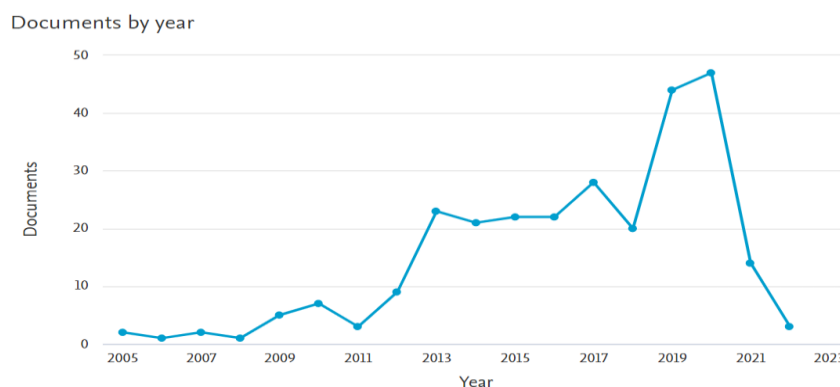
Fuente: Elaboración propia (2022)

2.5. Resultados de los análisis de contenido y bibliométricos

¿Cuál ha sido la evolución de las publicaciones referentes a PP en ICC?

Las Figuras 5 y 6 señalan el número de publicaciones por año. En Scopus (Figura 5), el primer pico de publicaciones se presenta en 2010, seguido de un período constante de producciones 2013-2017, para el año 2020 se muestra el número más alto de publicaciones y, finalmente en los años 2021 y 2022 se presenta una reducción de publicaciones.

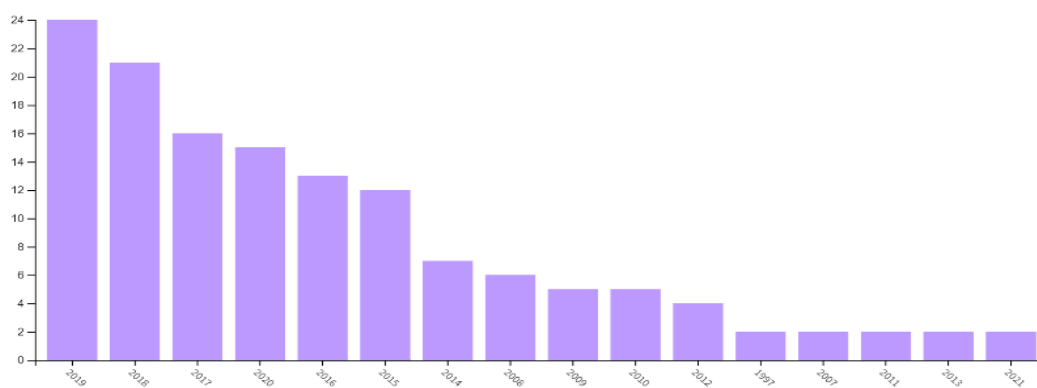
Figura 5 N° de publicaciones sobre PP en ICC (Scopus)



Fuente: Scopus (2022)

En el caso de WOS (Figura 6), el primer pico se observa en 2015 (año de publicación de los ODS en la Agenda 2030), con tendencia creciente en las publicaciones hasta su pico más alto en 2019.

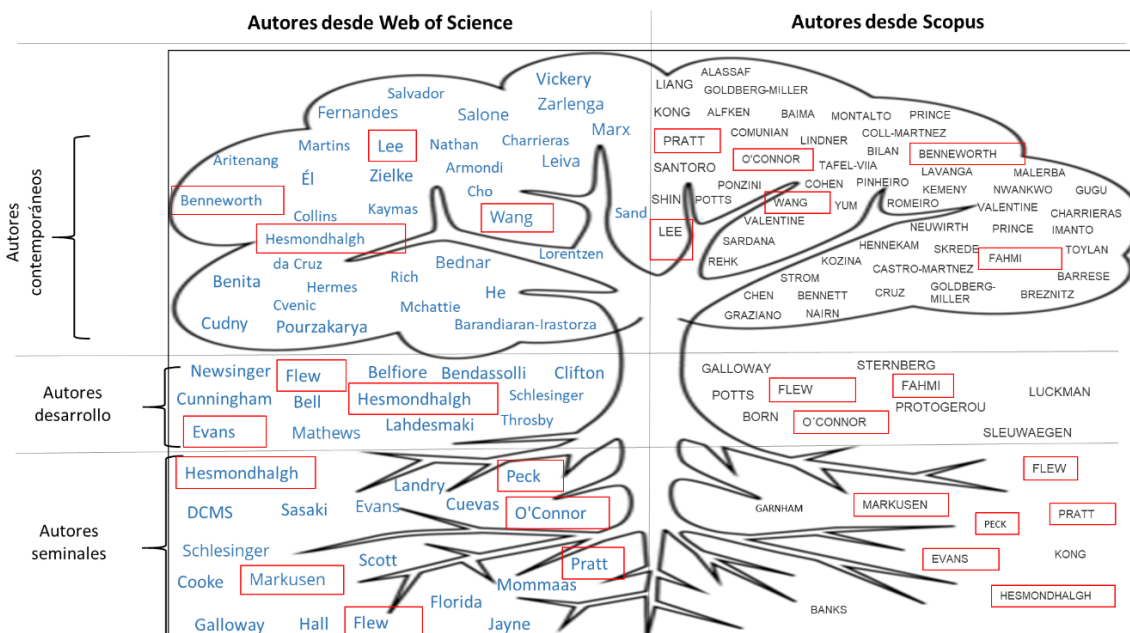
Figura 6 N° de publicaciones sobre PP en ICC (WOS)



Fuente: WOS (2022)

En cuanto al análisis por autores, (la Figura 7) presenta el árbol de la ciencia, elaborado con TOS para los datos de WOS y con RStudio sobre datos de Scopus.

Figura 7 Árbol de autores en la literatura referente a PP en las ICC.

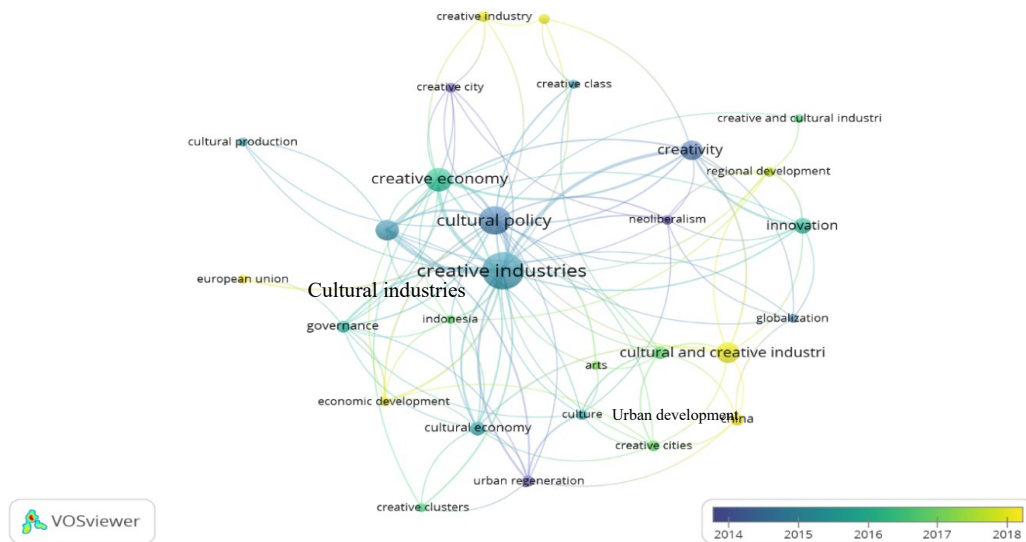


Fuente: Elaboración propia basada en WOS con Tree of Science y Scopus con RStudio (2022)

El árbol muestra en sus raíces los autores seminales de la literatura, como Pratt, Flew, Hesmondhalgh, Markusen, entre otros; los cuales comenzaron el estudio y publicación de las investigaciones en torno a las ICC. El tronco representa los autores que, con base en las raíces, han seguido desarrollando los conceptos y aportando al conocimiento en esta temática, tales como O'Connor, Throsby, Evans, entre otros. Y en las hojas se reflejan los autores contemporáneos como Lee, Benneworth, Wang, entre otros, quienes están desarrollando investigaciones para seguir evolucionando los conceptos y sus aplicaciones. En la base de datos (WOS y Scopus) no se recoge la misma cantidad de artículos, por tanto, varía el número y nombre de autores, pero en cuatro rojo se señalaron los autores que coinciden, siendo los más relevantes del árbol.

A continuación, se analiza las palabras clave de la literatura. La figura 8 presenta la co-ocurrencia (mínimo de 4 palabras clave) que recogen los artículos analizados. Se observa que el núcleo del sistema bibliométrico se centra en las palabras clave: creative industries, cultural industries, creative economy y cultural policy; así mismo, hay una evolución de estos conceptos hacia: cultural and creative industries, economic development and regional development.

Figura 8 Palabras clave de Scopus (288 documentos)

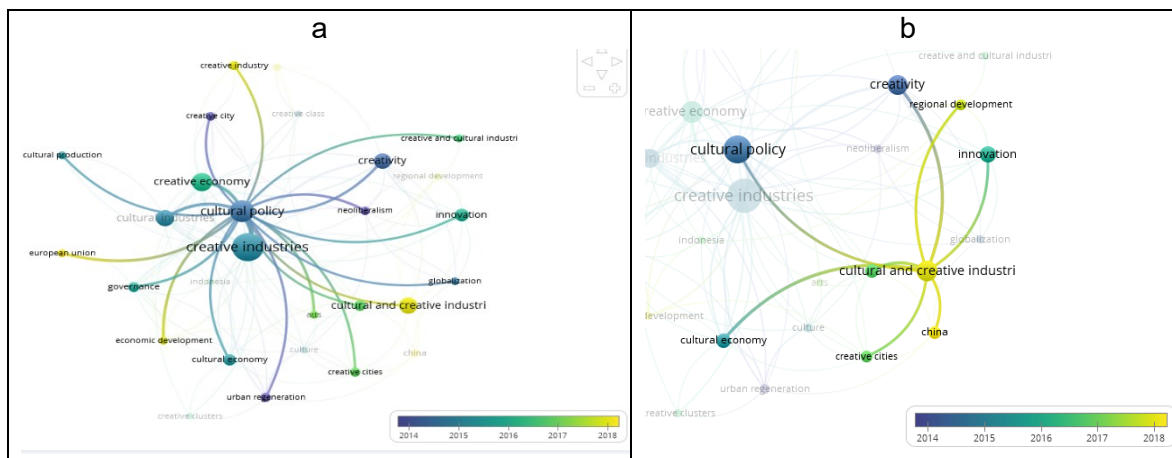


Fuente: elaboración propia basada en Scopus y VOSviewer (Van Eck y Waltman, 2020).

La línea del tiempo (Figura 8) muestra que, hasta el 2014, las investigaciones estuvieron centradas en *creative city*, *neoliberalism* y *urban regeneration*, evolucionando al año 2015 con estudios sobre: *cultural industries*, *creativity*, *cultural policy* y *creative industries* (este último presenta el clúster más grande); en 2016, hacia *creative economy*, *governance* e *innovation*; en 2017, hacia: *creative clusters*, *creative cities* y *urban development*. Y, finalmente, los estudios más contemporáneos, a partir del 2018, se están enfocando hacia el concepto: *cultural and creative industry*, *economic development*, *european union* y *regional development*.

La segunda burbuja más grande del sistema es *cultural policy* (Figura 9 (a)), ya que es, a través de las políticas, que se pueden solucionar los problemas de todo el sistema. Se observa como *cultural policy* está relacionada en todos los períodos de la línea del tiempo (incluyendo el concepto *creative industries*) y, en la actualidad, se enfoca en su interacción con *European Union*, *creative industry*, *economic development* y las *cultural and creative industries*. Es interesante como esta última palabra clave relaciona sus estudios en la actualidad con el *regional development* (Figura 9 (b)).

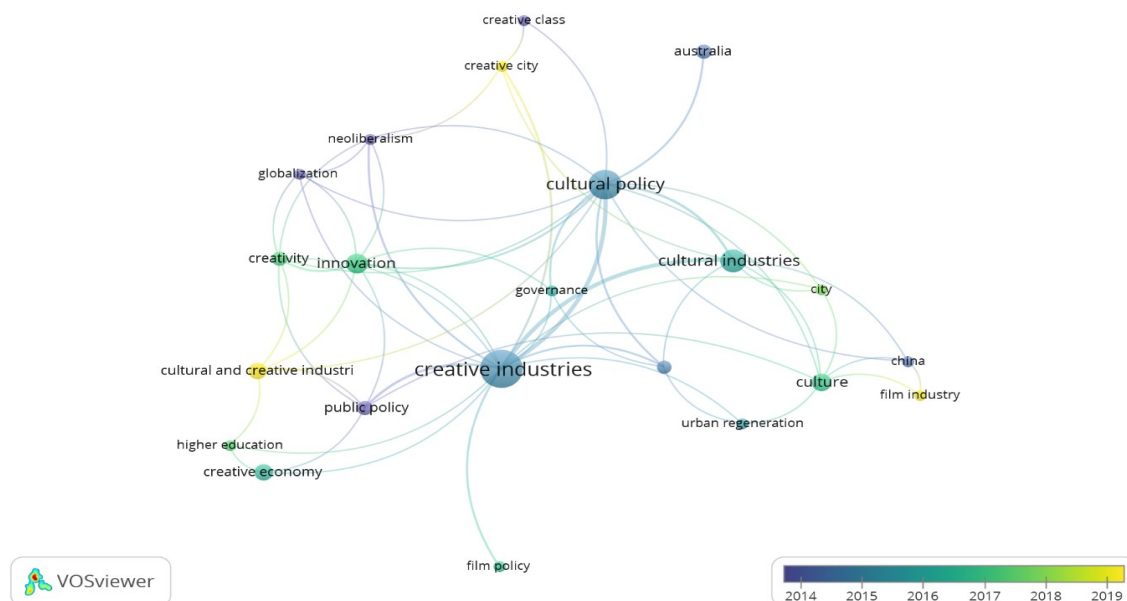
Figura 9 Análisis de la relación entre cultural policy y cultural and creative industries



Fuente: elaboración propia basada en Scopus y VOSviewer (Van Eck y Waltman, 2020).

La figura 10 presenta la co-ocurrencia (mínimo de 3 palabras clave) de las palabras más representativas en los datos de WOS, evidenciando que el núcleo del sistema se enfoca en las investigaciones basadas en las palabras clave: *creative industries*, *cultural industries* y *cultural policy*.

Figura 10 Palabras clave en WOS (141 documentos)



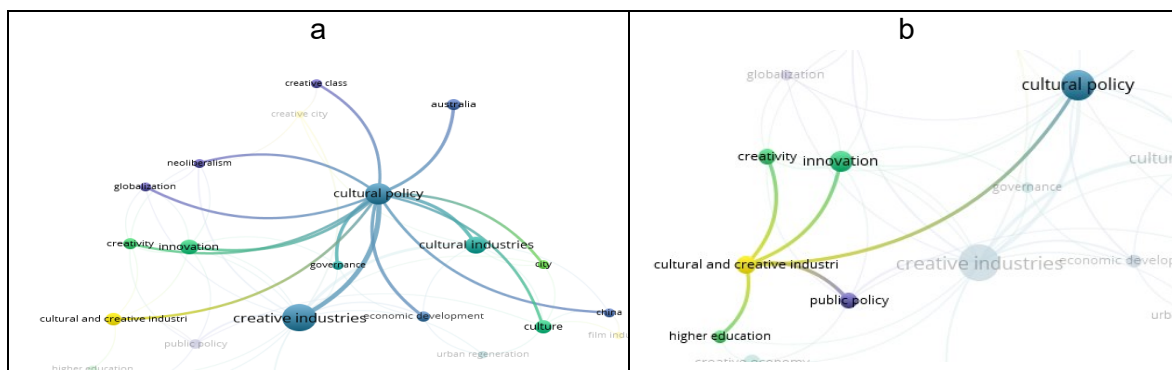
Fuente: elaboración propia basada en WOS y VOSviewer (Van Eck y Waltman, 2020).

Esta Figura muestra que las investigaciones comenzaron desde Australia y Reino Unido, enfocándose en: *creative class*, *neoliberalism*, *globalization* y *public policy*; este último concepto se relaciona en el 2015 con *creative industries* (Figura 11 (a)) y, seguidamente, en el año 2016 con: *creative*, *innovation*, *culture* y *creative economy* (Figura 11 (b)).

Así como en Scopus, la segunda burbuja más grande para datos de WOS, (después de *creative industries*) es *cultural policy* (Figura 9), la cual se encuentra presente en la toda la línea del tiempo. Resalta cómo a partir del 2016 se enfocan los estudios en las city, dada la relevancia de las creative industries en las ciudades (O'Connor, 2015; A. Scott, 2010).

Por último, los estudios actuales se centran en las *creative city* y las *cultural and creative industries* (Figura s 8 y 9).

Figura 11 Análisis de la relación entre cultural policy, public policy y cultural and creative industries



Fuente: elaboración propia basada en WOS y VOSviewer (Van Eck y Waltman, 2020).

El análisis de las palabras clave del total de 429 artículos (Scopus y WOS), evidenció que el núcleo general de las investigaciones se centra en las palabras que se presentan a continuación (Tabla 10).

Tabla 10 Palabras clave

Palabra clave
Creative industries
Cultural policy
Cultural Industries
Creative economy
Cultural and creative industries

Fuente: Elaboración propia basada en revisión de literatura (2022).

Así mismo, la Tabla 11 señala las palabras clave con el grado de ocurrencia para el total de los artículos (WOS y Scopus).

Tabla 11 Palabras clave por ocurrencia en WOS y SCOPUS

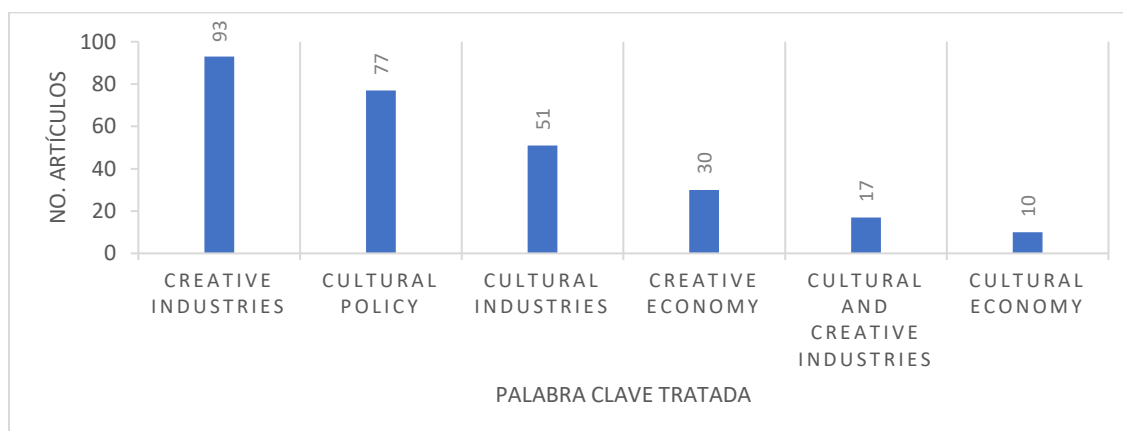
Ocurrencia WOS	Palabra clave en común en WOS y SCOPUS	Ocurrencia Scopus
33	creative industries	64
20	cultural policy	36
12	cultural industries	19
6	creative economy	26
6	cultural and creative industries	19
4	creative industry	6
3	creative city	5
9	Innovation	11
7	Culture	5
5	Creativity	17
4	economic development	4
3	creative class	4
3	China	7
3	Governance	7
3	Globalization	4

Fuente: elaboración propia basada en WOS, Scopus y VOSviewer (Van Eck y Waltman, 2020).

Con base en las palabras clave de la Tabla 10 y las cinco palabras con mayor ocurrencia de la Tabla 11, se filtraron de los 429 artículos, todos aquellos que relacionaron esas palabras clave. De este proceso resultaron las Figuras 12 y 13, las cuales demuestran que el concepto con mayor número de publicaciones ha sido creative industries, mientras que los conceptos: cultural and creative industries y cultural economy, presentan el menor número de publicaciones por ser un concepto que se está investigando en la actualidad y, por tanto, es una oportunidad para seguir contribuyendo en ellos.

Así mismo, la figura 13 muestra que las primeras publicaciones aparecen en 1997 en el Reino Unido, empezando su auge en el año 2005 cuando se desarrolla el concepto creative industries, reconociendo así la evolución y debate que existe sobre estas investigaciones y los elementos que componen cada concepto como, por ejemplo, la gran tendencia a considerar la industria cultural como parte de la industria creativa (Galloway & Dunlop, 2007; UNESCO, 2010).

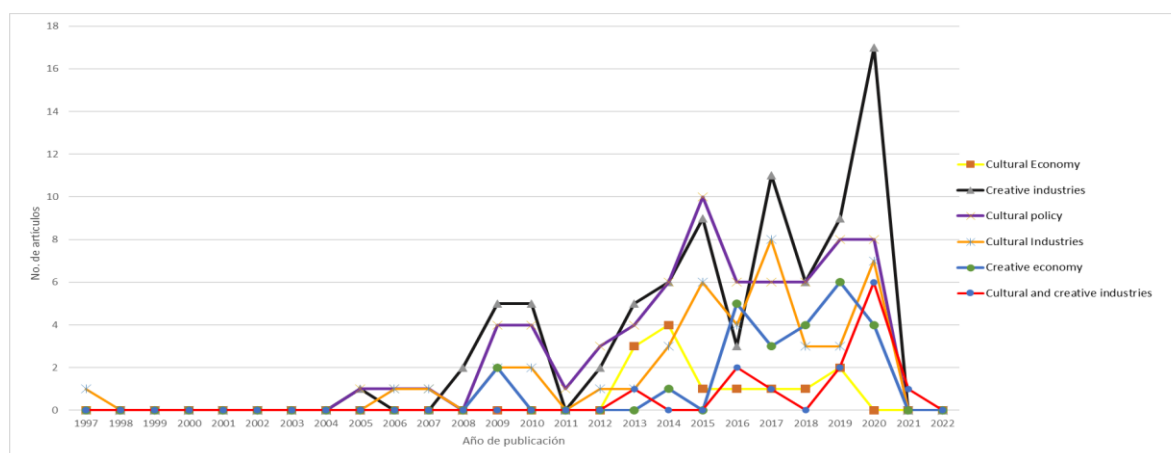
Figura 12 N° de artículos según las palabras clave coincidentes



Fuente: Elaboración propia (2022).

El primer pico de publicaciones se presenta en el período 2009-2010 (Figura 13) con los conceptos cultural policy y creative industries, etapa en la cual los países se encontraban realizando una evaluación parcial del cumplimiento de los ODM. El segundo auge de publicaciones se desarrolla en el período 2015-2017, cuando se definen los ODS, para el año 2020 se evidencia el gran auge de publicaciones a raíz de la pandemia de la COVID 19 y finalmente se observa un declive en el número de publicaciones para los años 2021 y 2022, esto debido a que el año 2020 fue un nuevo punto de partida para llevar las investigaciones y publicaciones hacia nuevos conceptos y palabras claves como se observa en la Tabla 12.

Figura 13 N.º de publicaciones por año y palabra clave



Fuente: elaboración propia (2022)

¿Cuáles son los clústeres de investigación concernientes a PP en ICC?,

Se analiza las bases de datos Scopus y WOS a través de Core of Science y RStudio, identificando los cuatro principales clústeres de investigación (Tabla 12): clúster 1) enfocado

en investigaciones hacia la innovación y el conocimiento, clúster 2) Economía creativa, clúster 3) desarrollo de las ciudades, clúster 4) economía cultural.

Resalta la dispersión del clúster 1 de los demás clústeres, lo que evidencia la importancia que está tomando el concepto de innovación y conocimiento sobre las nuevas tendencias investigativas y la relación de estos términos con las políticas públicas culturales.

El análisis de clústeres, apoyado con los análisis de VOSviewer y TOS, evidencia que las investigaciones se han centrado principalmente en los clústeres 2, 3 y 4 (el último investigado en menor medida). Sin embargo, el clúster 1 se muestra más disperso, mostrando así la nueva tendencia que marca los cambios de los procesos económicos en los países, autores nuevos y direccionando la atención hacia el “conocimiento” y la “Innovación” que se teje alrededor de los sistemas de las PP, la economía, las empresas y la incidencia de las sinergias de estos conceptos en el desarrollo económico, urbano y regional. Con base en lo anterior, uno de los principales aportes de esta investigación es brindar la base y soporte bibliométrico a los académicos y creadores de políticas públicas sobre ICC, del porqué las nuevas investigaciones se deben centrar en el clúster 1, encaminadas en la quinta revolución industrial y los cambios que trajo para las ICC la pandemia de la COVID 19.

¿Hacia qué temática se deben dirigir las nuevas investigaciones alrededor de PP en ICC?

Es de vital importancia analizar cómo los gobiernos están abordando las ICC a través de las políticas públicas, surgiendo las siguientes preguntas: ¿las políticas públicas están concentradas en algunas dimensiones particulares?, ¿los instrumentos de política cultural están atendiendo a las problemáticas de las PYMES creativas? ¿cómo incide el conocimiento de las ICC en el desarrollo regional? Estas preguntas nacen a raíz de observar cómo los “gigantes de la industria creativa tienden a convertirse en la cadena de valor completa” (UNESCO, 2016:82), en especial en los países en desarrollo, donde la PYME “se enfrenta a la competencia de la gran empresa multinacional, la auténtica protagonista del proceso de globalización” (Romero, 2009:33). Por ello, se requiere de políticas públicas que apoyen a las PYMES “para solucionar las principales limitaciones que probablemente frenan su desarrollo, tales como la carencia de financiación, falta de habilidades empresariales, y dificultades en el acceso a nuevas tecnologías de la información y la comunicación” (UNESCO, 2016:169), o la innovación, ya que esto repercute en la economía en términos de empleo y productividad de los países (OECD, 2008). Resulta evidente en las Figuras 10 y 11, el curso que ha estado tomando las nuevas investigaciones y, la tendencia, que en este documento se deja en claridad, con el análisis sistemático de la literatura, que las PP para las ICC deben vincular instrumentos que propendan por la innovación, la generación de nuevo conocimiento y nuevas megatendencias en las ICC.

2.6. Discusión de los resultados

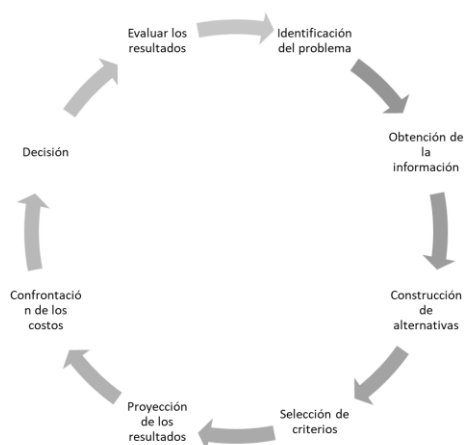
Como se observó en la figura 13, los años 2010 y 2015 fueron picos en las publicaciones referentes a políticas culturales, dado que en el 2010 la UNESCO emitió documentos fundamentales para fomentar y fortalecer las ICC, reconociendo los aportes que hacen éstas en la creación de empleo, innovación e inclusión social (UNESCO, 2010:11; UNCTAD, 2010:16), ya que las políticas culturales son también una política económica (Department of Communications and the Arts, 1994).

Sin embargo, Galloway & Dunlop (2007) cuestionan la conceptualización y variables que se han abordado en el término de industria creativa, afirmando que este concepto está principalmente basado en “la economía del conocimiento” y que, por tanto, “no tiene un contenido cultural específico e ignora los atributos de la creatividad” (Galloway & Dunlop, 2007:17). Así mismo, Throsby (2009:182) se cuestiona si “existen políticas culturales que puedan interpretarse como política económica implícita”, preguntándose: “¿existen políticas cuyos objetivos son explícitamente culturales pero cuya intención real, aunque encubierta, es económica?”, ya que existe “el deseo analítico de rescatar lo creativo de lo económico” (Boon, Jones, & Curnow, 2009). En este punto, debemos recordar que las PP no pueden ser consideradas de manera aislada, sino como un sistema (Easton, 1969), en donde todas ellas son transversales y, por ende, tienen implícitos factores las unas con las otras, en especial en el análisis económico de los bienes y servicios culturales (Longyear et al., 1966; Baumol & Bowen, 1966; Palma & Aguado, 2010).

El enfoque sistémico bien dice que “el todo es más que las suma de las partes”, el valor está en la “interacción entre las partes y su relación con el entorno” (Morin, 2008:77), dado que el “sistema político no se encuentra en aislamiento relativo: están incluidas o mezcladas con otras interacciones y apenas se pueden distinguir empíricamente de estas” (Easton, 1969:63). Por tanto, las PP se deben concebir como un sistema (Easton, 1957) y es, gracias al análisis sistémico (Easton, 1969), que los elaboradores de las políticas (*policymakers*) podrán mitigar los efectos de la racionalidad limitada y así tomar mejores decisiones (Simon, 1955) para la resolución de los problemas (Lasswell, 2017), que al final es el objetivo de toda política pública y que aunque es compleja (Morin, 2008) la relación entre las PP y las variables socioeconómicas, se puede evidenciar esta relación en estudios empíricos realizados por organizaciones como UNESCO (2010) y UNCTAD (2010: 16) en el análisis ejecutado sobre los países (UNCTAD, 2008: 1).

El debate alrededor de si una política realmente esconde a otra, se podría dejar despejado si se identifica claramente desde el principio el problema a resolver. Por ello, Bardach (1998) resalta la importancia del adecuado proceso de las PP (Figura 12) para la resolución de problemas, en donde la calidad de la información será vital, pues como afirma Simon (1955) ésta tiende a ser incompleta y, por tanto, se deben encaminar mayores esfuerzos en el análisis de la información de una manera holística dentro del sistema de PP ya que, posteriormente, esta información será utilizada por el gobierno como medida exhortativa para persuadir las acciones de los ciudadanos (Vedung & Bemelmans-Videc, 1998).

Figura 14 Proceso para la elaboración de las Políticas Públicas



Fuente: elaboración propia basada en (Bardach, 1998)

Esta evolución de las PP en ICC ha estado influenciada por distintos hitos históricos, como la recesión causada por la crisis del 2008 (UNCTAD, 2008), la cual incidió en las publicaciones para el año 2010 (Figura 13), así como la definición de los ODS (Asamblea

General de las Naciones Unidas, 2015) y los 22 Indicadores Temáticos de Cultura (ITC)⁶ (UNESCO, 2019a).

En el año 2017 se evidencian los análisis de las industrias culturales e industrias creativas, teniendo presente los ODS (Figura 13). Los ITC contemplan los vínculos y transversalidades entre la cultura y otras áreas políticas midiendo, a través de sus indicadores, los aportes de la cultura a los objetivos y metas de la Agenda 2030 (UNESCO, 2019a: 10-12). Es así como la dimensión de “prosperidad y medios de vida” de los ITC, mide la incidencia de la cultura en: el PIB, el empleo, los negocios, gasto de los hogares, tendencia de los bienes y servicios, financiación pública y gobernanza. Los ODS, con este punto de vista sistémico, “proporcionan el marco para el diseño y la aplicación de políticas a nivel local, nacional e internacional”, impactando, por ejemplo, en los ODS: 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 10 (reducción de desigualdades) y 11 (ciudades y comunidades sostenibles) (UNESCO, 2019a).

En cuanto a la importancia económica de las ICC, Cunningham (2009) entiende que hacen falta cambios en la forma de entender las interacciones entre “la cultura y los mercados”, puesto que la producción de bienes y servicios culturales se está dirigiendo desde las “empresas pequeñas y flexibles vinculadas a redes globales de intercambio y exportación”. Asimismo, la UNESCO (2013a:125) recalca que los bienes y servicios culturales proporcionan beneficios con el tiempo y, por ello, tanto la mano de obra, como las grandes empresas culturales, las filiales de empresas culturales transnacionales, las instituciones culturales, los edificios y sitios patrimoniales, el patrimonio cultural intangible y las PYME creativas, son dimensiones “sobre los recursos culturales que una ciudad o región puede aprovechar”.

Para Bell & Jayne (2010:217) existen errores en las agendas creativas como, por ejemplo, las cometidas en las zonas urbanas debido a la falta de compromiso en el “establecimiento de conexiones entre la economía del conocimiento, las agendas de inclusión social y la política cultural, ni a equilibrar los cometidos (a veces conflictivos) del desarrollo cultural y el desarrollo económico”. Así mismo, puede ser una barrera la falta de interés de los políticos en entender las nuevas tendencias de las industrias culturales, como lo fue en su momento los videojuegos y la música, que se apartaban de las industrias culturales clásicas (O'Connor & Gu, 2010).

Este documento, por ello, pretende que los creadores de las PP en ICC y los académicos tengan esta investigación como sustento de análisis sistemático de literatura que soporte el por qué sus publicaciones de políticas y documentos se encaminan a incentivar, desarrollar y fortalecer la innovación y el conocimiento de las ICC en un mundo que cambió para todos a partir de la pandemia de la COVID 19 (Betzler et al., 2021) y que se evidencia en la evolución descrita en esta investigación y se recoge en resumen a través de las Figuras 12, 13 y tablas, en especial énfasis en la Tabla 12.

⁶ <https://en.unesco.org/creativity/activities/cdis>

Los intereses políticos pueden frenar significativamente la identificación de los problemas y la dirección que se le otorgue a la solución (Simon, 1955; Lindblom, 1958) por medio de la política cultural. Dada esta condición, ocasionada por la racionalidad limitada, algunos académicos sostienen que uno de los grandes errores en la evaluación de las políticas culturales está en la medición de estas bajo resultados económicos y sociales (Hesmondhalgh, Nisbett, Oakley, & Lee, 2015). Sin embargo, la evaluación y los resultados que arrojan las políticas públicas culturales y creativas hacia las diferentes áreas de un Estado, no son excluyentes, por lo que estos análisis sobre la política cultural deben darse desde el enfoque sistémico y holístico (Easton, 1969; Morin, 2008).

En esta línea, la UNESCO (2019a) propuso cuatro dimensiones (Figura 15), entendidas como un sistema en el cual la cultura facilita e impulsa el desarrollo sostenible, es decir, que estas dimensiones no son excluyentes entre sí y, por tanto, su evaluación y análisis tampoco.

Figura 15 Dimensiones Temáticas de Cultura en la Agenda 2030



Fuente: elaboración propia basada en (UNESCO, 2019a)

Estas cuatro dimensiones, junto con sus 22 objetivos, son el resultado de la integración de la cultura en la Agenda 2030 (UNESCO, 2019a: 7).

2.7. Conclusiones

Las políticas públicas y su proceso de elaboración son fundamentales e influyen en el desarrollo de los países. Estas políticas se valen de unos instrumentos que deben otorgar solución a los problemas por los cuales fueron creadas, siendo importante establecer a qué parte de la economía se dirigen, si a las multinacionales, a las PYMES o a ambas. Lo mismo para las PP en ICC, pues tienen incidencia directa en el desarrollo económico de los países y, por tanto, deben ser elaboradas, ejecutadas y evaluadas bajo el concepto de un sistema holístico.

Mediante el análisis sistemático de la literatura realizado en esta investigación desde el año 1997 hasta el año 2022, se ha analizado la evolución de la literatura sobre ICC, se agruparon las corrientes de pensamiento mediante clústeres, y se identificaron las nuevas tendencias de investigación que requieren ser intervenidas y que por tanto es el aporte principal de este documento a la literatura que soportará bibliométricamente las siguientes publicaciones. De este modo, se reconocen dos posturas de pensamiento ante la visión de las PP de ICC. En la primera, los autores manifiestan que se ha sobrevalorado la incidencia de las ICC en la economía, afirmando que los aportes de las ICC no son representativos, y que la evaluación de las PP en ICC no se debe hacer en términos económicos (Galloway & Dunlop, 2007; Boon et al., 2009; Throsby, 2009). La segunda, afirma que la evaluación de las PP en ICC debe darse en los términos de las dimensiones del sistema, las cuales no son excluyentes, sino que es la sinergia de éstas lo que genera el desarrollo económico, social y cultural de las regiones (Longyear et al., 1966; Baumol & Bowen, 1966; UNESCO, 2010:11; UNCTAD, 2010:16).

Dentro de este debate, algunos autores como Simon (1955) y Lindblom (1958) afirman que los intereses políticos contaminan el ciclo de las PP en ICC, lo cual afecta el progreso de los países, en particular en desarrollo, donde gran porcentaje de la economía se sostiene en la PYME. Por ello, actualmente, los estudios sobre las PP de las ICC requieren más investigaciones hacia el clúster 1, de “conocimiento” e “innovación” en ciudades creativas y desarrollo regional, cuyo hábitat está conformado en su gran mayoría por PYMEs. Estas políticas públicas pueden encontrar barreras, como: burocracia (Lindblom, 1958), intereses propios, racionalidad limitada (Simon, 1955), acceso a mercados, servicios financieros (ONU, 2019). Pero cuando sí que se implantan las PP para las PYMEs de ICC, se contribuye al desarrollo de las regiones, gracias a los escenarios que se propician, a los instrumentos que se ejecutan, los presupuestos que se generan para el apoyo a los sectores de las ICC, los empleos que se generan como consecuencia del fomento apalancado por la PP (Gómez Hernández, Ramos Ramírez, & Espinal Monsalve, 2019), entre otros factores que inciden en el desarrollo regional.

Finalmente, este documento deja la base para que las nuevas publicaciones tanto académicas como de políticas culturales, vayan encaminadas hacia el cluster 1 (tabla 12) que sustenta los cambios evolutivos que ha presentado las políticas públicas en las ICC (Figura 13). De tal forma que las nuevas investigaciones basadas en este análisis sistemático de literatura contribuyan a desarrollar y fortalecer la innovación de las ICC sus actores y por ende el crecimiento del empleo y economía que este sector genera.

**CAPÍTULO 3. COMPARATIVE ANALYSIS OF THE IMPACT OF CULTURAL AND
CREATIVE INDUSTRIES ON GDP AND EMPLOYMENT: A CASE STUDY OF
GERMANY AND SPAIN**

Abstract

This study presents a comparative analysis of the cultural and creative industries in Spain and Germany, examining them in terms of knowledge, innovation, and intellectual property, as well as the implications of their clusters for regional growth in both countries. For this analysis, descriptive statistics are used to examine economic and employment indicators, analyzing data from various sources, including official national and regional statistics. The results indicate that both industries contribute significantly to economic growth in terms of GDP and employment. In addition, the study provides recommendations for using these clusters to promote economic growth and social cohesion.

Keywords: Cultural and creative industry, clusters, economic development, regional development.

Resumen

Este estudio presenta un análisis comparativo de las industrias culturales y creativas en España y Alemania, examinándolas en términos de conocimiento, innovación y propiedad intelectual, así como las implicaciones de sus clústeres para el crecimiento regional en ambos países. Para este análisis, se utilizan estadísticas descriptivas para examinar indicadores económicos y de empleo, analiza datos de diversas fuentes, incluidas estadísticas nacionales y regionales oficiales. Los resultados indican que ambas industrias contribuyen significativamente al crecimiento económico en términos de PIB y empleo. Además, el estudio proporciona recomendaciones para utilizar estos clústeres para promover el crecimiento económico y la cohesión social.

Palabras clave: Industria cultural y creativa, clústeres, desarrollo económico, desarrollo regional.

3.1. Introduction

The cultural and creative industries (CCI) have gained increasing attention in recent years due to their growing economic significance and potential for promoting social and cultural development. These industries encompass a diverse range of activities, including art, music, film, television, publishing, fashion, design, and advertising, among others. The cultural and creative industries have become key drivers of innovation, job creation, and urban revitalization, contributing to the development of vibrant and dynamic cities.

Over the past few years, the concept of culture, cultural industry, and creative industry has undergone significant evolution, culminating in the present trend of cultural and creative industries. This evolution has also led to the development of corresponding policies (Souza, 2006; UNCTAD, 2010; UNCTAD, 2015). Thus, the literature indicates that cultural policies should prioritize knowledge and innovation (Taylor, Buck & While, 2017; Gu et al., 2020), as

these two factors have become critical in driving the economic development of European countries (European Innovation Scoreboard, 2019).

The COVID-19 pandemic has significantly impacted the cultural and creative industries, leading to a substantial economic decline. As a result, there is now a greater emphasis on the need to reinforce innovation processes within the value chains of these industries to adapt to market demands. This has further highlighted the importance of cultural policies that prioritize knowledge and innovation (Magadán-Díaz & Rivas-García, 2021; Yudice, 2021).

Thus, the objective of this study is to conduct a comparative analysis of CCI in Germany and Spain, for the period 2018-2019 with data based on the Cultural and Creative Cities Monitor and for 2022 with data based on the World Bank's World Development Indicators to identify the main clusters within these industries and evaluate their influence on regional development. To achieve this objective, the following research questions will guide this study:

- What historical antecedents have contributed to the establishment of the current governance framework in Germany and Spain?
- What spatial patterns exist at the regional level in Germany and Spain, particularly about CCIs?
- Which CCI factors have the greatest impact on GDP and employment in Germany and Spain?

Spain and Germany have been chosen as case study areas in this research on CCO due to their economic and cultural importance within the European Community. Germany is the fourth-largest economy in the world and has a strong focus on technology and innovation. On their part, Spain shares characteristics of developed countries but has lower economic development indicators compared to other developed countries members of the OECD, such as Germany.

Spain has several creative clusters, with Barcelona and Madrid being the most prominent. Barcelona is home to a diverse range of creative industries. Madrid, on their part, is known for its cultural and artistic heritage. In contrast, Germany has a strong focus on innovation and technology, with creative clusters in Berlin, Munich, and Hamburg. Berlin has emerged as a hub for creative startups, while Hamburg is known for its music and media industries.

When it comes to specialization, Spain's creative clusters tend to be more focused on traditional cultural industries, such as art and heritage, while Germany's clusters are more oriented toward technology and innovation. Additionally, the size of the clusters in each country varies, with some clusters being larger and more diverse than others. Cultural and creative clusters can have a significant impact on regional development, urban planning, and cultural policy. They can attract new businesses and entrepreneurs, stimulate innovation and creativity, and contribute to the overall vibrancy and attractiveness of a

region.

In Spain, creative clusters have been leveraged to promote urban regeneration in cities like Barcelona and Valencia. In Germany, creative clusters have been used to attract foreign investment and promote regional economic growth. However, there are also challenges associated with cultural and creative clusters, such as rising costs of living and the displacement of local communities. Overall, understanding the dynamics of cultural and creative clusters is essential for policymakers, urban planners, and business leaders looking to promote economic growth in their regions.

The proposed methodology is to look at the historical antecedents that have contributed to the establishment of the current governance framework in Germany and Spain and characterize the spatial patterns and identify the CCI factors that have the greatest impact on GDP and employment in Spain and Germany by using spatial statistics and spatial econometrics.

This article is organized into six main sections. The introduction provides an overview of the study's objectives and research questions. The literature review section, which follows, presents the theoretical framework that underpins the study and provides a historical context for the analysis of cultural and creative industries (CCIs). In this section, we also discuss methods for approaching clusters in CCIs.

The methodology section, third in the order, outlines the techniques used to identify spatial patterns and CCI factors that have the greatest impact on GDP and employment in Spain and Germany. The fourth section presents an analysis of the results and discusses potential policy recommendations. Finally, the concluding section summarizes the findings and highlights the implications for future research. After that, there is the reference section.

3.2. Historical context and literature review

The study of cultural policy is a critical tool for comprehending the complex interplay of historical, political, and economic factors that shape the cultural landscape of each country. By exploring the development and implementation of cultural policies, researchers can gain insight into the underlying social, political, and economic structures that influence cultural production, distribution, and consumption. Indeed, cultural policy can be seen as a lens through which we can examine the broader social and political dynamics of a given society. An analysis of cultural policy is thus essential for understanding not only the constitution of culture but also the broader political and economic contexts that shape its evolution over time (Wyszomirski, 1998).

This literature review section provides a comprehensive analysis of the theoretical framework of cultural and creative clusters that underpins this study, as well as a historical context for understanding the CCIs in Germany and Spain. The section is divided into two main parts. First, there is a historical overview of the development of CCIs in Germany and

Spain. Then, the concept and theoretical framework of CCIs are discussed, followed by different methods for approaching clusters in the CCI.

3.2.1. Historical Context on CCI and Policies

3.2.1.1. Spain: the growth of creative cities

a. Brief Historical Context

During the era of Francisco Franco, Spain's CCI experienced stagnation due to the absence of public policy support (Brooks, 2003). Following Franco's death, the Spanish political constitution was established in 1978, underscoring the significance of democracy, and consequently, the concept of "cultural democracy" emerged, aiming to ensure that every individual had the means to participate in cultural life (Culture Commission of the Spanish Federation of Municipalities and Provinces, 2002).

A major change after 1978 was the decentralization of Spain's cultural policy system, which resulted from a legislative design that fostered a new dialogue involving public cultural bodies, the market (particularly private cultural agents), the cultural non-profit sector, and the political sphere (Bonet & Négrier, 2010). Since then, Spain has been working to strengthen its city brand to encourage local development, necessitating public policies that support and enhance creative environments and their agents, enabling cities to evolve into smart, development-generating hubs (Rius Ulldemolins & Zamorano, 2015).

Between 1980 and 1990, culture in Spain began to solidify as a strategic activity (Barrado-Timón et al, 2020), bolstered by the private sector's involvement in the government's project to fortify the national brand. This public-private collaboration generated synergies that benefited not only cultural development but also the nation's broader development (Rius Ulldemolins & Zamorano, 2015), as culture functions similarly to other market-traded commodities, thereby generating resources and benefits (Escalona et al, 2017).

By the Spanish Constitution, each autonomous community (CCAA) is responsible for promoting its unique cultural and heritage identities by developing its own statutes and cultural policies (Sampere, 2019), this decentralized approach to cultural policy has primarily been driven by the autonomous level, as for the central government's cultural policies, they stem from a monarchical tradition with a centralized organization (Zamorano, 2017).

Public spending on culture in Spain can be examined across three levels of administration: general state administration, autonomous administration, and local administration. Of these three, local administration accounts for the majority of spending, followed by autonomous administration, and finally general state administration (Ministerio de Cultura y Deporte, 2021).

As part of Agenda 21 for culture, the United Cities and Local Governments assumed

the coordination of the post-approval process of public policies on culture in October 2004. In 2005, the Committee on Culture of the FEMP initiated the development of an indicator system for evaluating local cultural policies, consisting of a self-assessment exercise comprising up to 117 quantitative and 235 qualitative indicators.

In 2017, the Spanish government launched the "Culture Plan 2020" (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2017), a strategic initiative aimed at bolstering Spain's cultural sector by promoting digital transformation, fostering cross-sector collaboration, and supporting internationalization.

Another crucial development in Spain's cultural policy landscape is the "Creative Europe" program (European Commission, 2021), a European Union initiative that supports the cultural, creative, and audiovisual sectors from 2014 to 2027. As a participant in this program, Spain benefits from funding opportunities for projects that foster cross-border collaboration, strengthen the competitiveness of CCI, and promote European values.

The Spanish CCI has also demonstrated remarkable growth in recent years. According to a report by the Spanish Ministry of Culture and Sport (2021), the CCI contributed 3.2% to Spain's GDP in 2019. Furthermore, these industries experienced a growth rate of 2.7% between 2010 and 2019, outpacing the overall growth of the Spanish economy during the same period.

Spain's cultural policy has also focused on supporting the growth of creative cities. In 2018, Barcelona was designated as a UNESCO Creative City of Literature (UNESCO, 2018), joining a network of cities that commit to promoting CCI and fostering collaboration between artists, creators, and cultural institutions. Other Spanish cities, such as Bilbao, Seville, and Valencia, are also working towards developing vibrant creative ecosystems to boost their CCI.

In conclusion, Spain has made significant progress in the development and implementation of cultural policies (Interarts, 2005). The nation's efforts to strengthen its CCI, as well as its participation in international initiatives like "Creative Europe," demonstrate its commitment to fostering a thriving cultural landscape. As the country continues to evolve and adapt to the challenges and opportunities of the 21st century, its CCI tries are poised to play an increasingly important role in Spain's overall economic and social development.

b. Governance framework of cultural policies

The governance framework of cultural policies in Spain is characterized by a complex distribution of competencies among different levels of government, encompassing national, regional, and local authorities (Bonet & Négrier, 2010). The Spanish Ministry of Culture and Sport is the central institution responsible for designing and implementing national cultural policies. However, autonomous communities and local administrations also play a crucial role in the promotion and management of cultural policies within their jurisdictions.

(Zamorano, 2017).

The autonomous communities in Spain have considerable decision-making authority in the realm of culture, with each region developing its own statutes and cultural policies according to its unique cultural and heritage identity (Zamorano, 2017). This decentralization of cultural competencies has contributed to a diverse cultural landscape, reflecting the various regional identities that coexist within the country (Bonet & Négrier, 2010).

Local administrations, such as city councils, are also vital actors in the governance of cultural policies. They are often responsible for the management of cultural facilities, the organization of events and festivals, and the development of local cultural initiatives (Ministerio de Cultura y Deporte, 2021). The collaboration between different levels of government is facilitated by organizations like the Spanish Federation of Municipalities and Provinces (Culture Commission of the Spanish Federation of Municipalities and Provinces, 2002).

In 2019, the CCI accounted for 3.2% of the country's GDP (Ministerio de Cultura y Deporte, 2021). This figure highlights the growing economic importance of the CCI. The sector also plays a vital role in providing employment opportunities, with over 700,000 people employed in the CCI in 2019 (Ministerio de Cultura y Deporte, 2021).

In summary, the governance framework of cultural policies in Spain involves a complex interplay of competencies between national, regional, and local institutions. This multilevel approach has facilitated the development of a diverse and vibrant cultural landscape, reflecting the country's rich regional identities. As the CCI continues to grow, it is poised to play an increasingly important role in Spain's economy.

3.2.1.2. Germany: creative entrepreneurs, collaboration, and Diversity

a. Brief Historical Context

The history of German cultural policy has been marked by the identity of the nation over time, so we will review the historical context that has determined its evolution throughout the twentieth century.

The Holy Roman Empire (800-1806) laid the groundwork for Germany's regional identity formation, consisting of a complex assortment of duchies and states, including powerful entities such as Prussia and Bavaria. Prussia played a pivotal role in unifying Germany into an empire in 1871. In the wake of the country's formation, cultural policy became defined by regional states and municipal councils due to the diversity of German-speaking regions, culminating in the establishment of the Federal Republic of Germany (FRG) in 1949.

Following World War II, Germany's cultural landscape underwent a profound transformation, with the FRG and the German Democratic Republic (GDR) fostering distinct

cultural policies. The FRG embraced a decentralized approach to cultural governance influenced by Western ideals, while the GDR, under Soviet influence, adopted a more centralized approach to cultural administration.

The reunification of Germany in 1990 marked a new epoch of cultural policy realignment, with efforts focusing on integrating the disparate cultural legacies of the FRG and GDR and emphasizing the preservation and promotion of the unique cultural heritage of the eastern regions.

The advent of the 21st century brought new milestones in Germany's cultural policy landscape. The establishment of the Federal Ministry for Culture in 1998 by the SPD-Green coalition and the subsequent release of the *Kulturpolitische Mitteilungen* report in 2002 (Ahearne, 2003) laid the foundation for a new era of cultural policy management. This Ministry plays a crucial role in promoting cultural institutions, events, and initiatives throughout Germany, often in collaboration with the *Länder* (Federal Government, Commissioner for Culture, and the Media, 2014).

Today, Germany's cultural policy framework is characterized by a unique brand of *Kulturföderalismus*, fostering collaboration between federal, state, and local authorities. This approach is exemplified by the Conference of Ministers of Education and Culture of the *Länder*, which periodically invites the Federal Commissioner for Culture to contribute insights in an advisory capacity (Zamorano & Rius, 2018).

Germany's robust cultural policy infrastructure is encapsulated by the *Compendium of Cultural Policies & Trends*, a comprehensive database that compiles and analyzes the cultural policies of 43 countries (and counting) (*Compendium of Cultural Policies & Trends*, 2022). This invaluable resource underscores Germany's preeminent position in the global cultural policy arena and attests to its exemplary cultural policy management and organization.

In conclusion, Germany's cultural policy trajectory over the 20th and 21st centuries is a testament to the nation's adaptability and resilience in the face of historical upheavals. By fostering a collaborative, diverse, and inclusive cultural landscape, Germany has established itself as a leading light in the realm of cultural policy, both in Europe and beyond.

b. Governance framework of cultural policies

Germany's cultural policy landscape is supported by a governance framework that defines the responsibilities and roles of various institutions at the federal, state, and local levels (Zimmermann, 2016). This framework ensures a cohesive and coordinated approach to cultural policy development and implementation while maintaining the unique regional characteristics of each *Länder* (Ahearne, 2003).

At the federal level, the Federal Ministry for Culture plays a crucial role in promoting cultural institutions, events, and initiatives throughout Germany, often in collaboration with

the Länder (Federal Government, Commissioner for Culture, and the Media, 2014). The Ministry is responsible for generating support for more than 70 facilities and major events, thereby shaping the legislative framework for cultural policies in the country (Ahearne, 2003).

The Länder, or federal states, have their own Landesregierungen (state governments) that execute the legislation and goals set by the Bundesregierung (Federal Government) (Zimmermann, 2016). Each federal state possesses distinct competencies, shaping cultural policy according to its regional context and priorities (Ahearne, 2003). This decentralized approach encourages the growth and preservation of diverse cultural traditions and identities (Zamorano & Rius, 2018).

Local governments, operating within the framework of Article 30 of the German constitution, support cultural institutions and programs through cooperation with federal and state governments (Zimmermann, 2016). This three-tiered governance structure fosters collaboration and inclusivity, as evidenced by the Conference of Ministers of Education and Culture of the Länder, which invites the Federal Commissioner for Culture to contribute insights in an advisory capacity (Zamorano & Rius, 2018).

The creative industries sector in Germany has emerged as a vital component of the national economy (Kultur-und, 2020). According to a report by the German Federal Government, in 2019, the creative industries generated a turnover of €174 billion and employed more than 1.5 million people (Kultur-und, 2020). This sector's contribution to the German economy highlights its importance in fostering innovation and maintaining international competitiveness (Lange et al., 2008).

The creative industries encompass a diverse range of fields, including music, film, broadcasting, design, fashion, and advertising (Lange et al., 2008). Many of these industries are concentrated in urban areas such as Berlin, Hamburg, and Munich, which have developed their cultural and creative ecosystems (Kraus & Böhm, 2013). These cities have implemented supportive infrastructure, networks, and policies to encourage innovation and growth in the creative industries (Lange et al., 2008).

For instance, Hamburg has a comprehensive cultural policy that includes measures to support creative entrepreneurs, enhance cultural infrastructure, and promote cultural diversity (Kraus & Böhm, 2013). Berlin, too, has a strategy to promote the creative industries, with measures to improve access to funding, support the development of creative clusters, and foster international networking (Lange et al., 2008).

In summary, Germany's governance framework for cultural policies reflects a commitment to collaboration, diversity, and inclusivity at the federal, state, and local levels (Ahearne, 2003; Zimmermann, 2016). The creative industries sector has emerged as a significant contributor to the German economy (Kultur-und, 2020), highlighting the importance of a robust and dynamic cultural policy framework in driving innovation and

competitiveness in the global arena (Lange et al., 2008).

3.2.2. Literature review: theoretical framework on cultural and creative clusters (CCI)

In recent years, cultural and creative industries have gained increasing attention due to their potential for economic growth and social development. Cluster theory is a useful framework for analyzing the geography of the cultural and creative industries, particularly in a comparative study of different regions or countries. This theory emphasizes the benefits of agglomeration for innovation, productivity, and competitiveness, and highlights the advantages of clusters for the cultural and creative industries such as specialization, labor pooling, and specialized infrastructure and services.

Scholars have studied the formation and growth of creative clusters using cluster theory as a framework. Boix & Fernandez-Molina (2010) analyzed the spatial patterns of the cultural and creative industries in Europe, focusing on the formation of clusters and their relationship with urban development.

Boix and Fernandez-Molina's study highlights the importance of urban areas with a strong cultural heritage and creative infrastructure in the formation of creative clusters. Creative clusters are often located in urban areas because they benefit from agglomeration effects such as knowledge spillovers, specialized infrastructure and services, and labor pooling. Moreover, creative clusters can attract new businesses and entrepreneurs, stimulate innovation and creativity, and contribute to the overall vibrancy and attractiveness of a region or city.

Cluster theory provides a useful framework for analyzing the geography of the cultural and creative industries. The theory emphasizes the benefits of agglomeration for innovation, productivity, and competitiveness. Clusters offer several advantages for the cultural and creative industries, such as specialization, labor pooling, and specialized infrastructure and services. Additionally, cluster theory helps policymakers, urban planners, and business leaders to understand the dynamics of cultural and creative clusters and to promote economic growth and social cohesion in their regions.

In summary, cultural, and creative clusters are important topics of research and policy discussion. Scholars have analyzed the formation and growth of creative clusters using cluster theory as a framework, highlighting the importance of urban areas with a strong cultural heritage and creative infrastructure. Cluster theory provides a useful framework for understanding the geography of the cultural and creative industries and for promoting economic growth and social development in regions and cities.

This literature review is divided into three parts. The first one presents the studies on clusters in cultural and creative industries and the second one is about spatial statistics and econometrics approaches. The last part presents the research gaps and contributions in this field.

3.2.2.1. Clusters in CCI: a literature review

In general, cluster theory is a useful framework for analyzing the geography of the cultural and creative industries in a comparative study of Spain and Germany. This theory emphasizes the benefits of agglomeration for innovation, productivity, and competitiveness. Clusters offer several advantages for the cultural and creative industries, such as specialization, labor pooling, and specialized infrastructure and services.

Several studies have explored the formation and growth of creative clusters in the cultural and creative industries, emphasizing their role in promoting innovation and economic growth (Porter, 1998; Boschma, 2005; Maskell & Malmberg, 1999). Research has also examined creative clusters in Spain and Germany, highlighting factors such as institutional support, knowledge exchange, and the presence of creative individuals and firms (Rodríguez-Pose & Iammarino, 2006; van et al., 2012).

Florida (2002) has underscored the importance of creative clusters in fostering economic and social development in cities. Other studies have investigated the relationship between creative industries and urban development, regional development, and smart specialization strategies (Boix & Fernandez-Molina, 2010; Guzman-Parra & Femenia-Serra, 2017; Li et al., 2017; Moilanen & Vuorinen, 2015). The following table summarizes the main literature contributions on this topic for Spain and Germany (Tabla 13):

Tabla 13 Literature contributions on clusters of cultural and creative industries for Spain and Germany

Author(s)	Year	Description
Bianchini, Landry	2019	Creative bureaucracy in promoting creativity and innovation in the public sector
González-Santamaría and Arribas-Bel	2019	Compared the cultural and creative industries in Madrid and Berlin, highlighting the importance of the cultural and historical context in the development of creative clusters.
Pratt, Hutton	2018	Relationship between the cultural economy and the city
Vazquez-Barquero, Garrido-Samaniego	2018	International competitiveness of the Spanish cultural and creative industries
Guzman-Parra, Femenia-Serra	2017	Creative industries in the smart specialization strategy of regions
Li, Faggian, McCann	2017	Globalization and agglomeration on regional development trajectories
Deffner	2017	Decentralized and collaborative approach to cultural production
Kroll, Schubert	2016	Development of creative industries in a peripheral region of Germany
Miguélez and Moreno	2016	Examined the role of creative industries in regional development in Spain and Germany. Found that while creative industries are important for regional development in both countries, the level of development and the role of creative industries vary significantly between regions.
Moilanen, Vuorinen	2015	Creative industries in urban renewal in Helsinki, Finland
Frank van Oort, Joris Knobels, Dirk Fornahl	2012	Spatial concentration of creative industries in Germany regions
Lechner, Dowling, and Welpke	2011	Analyzed the impact of creative industries on regional innovation in Germany and Spain. Found that the creative industries in both countries contribute significantly to innovation, with greater impact in Germany due to its strong focus on technology and innovation.
Rafael Boix, Ana Maria Fernandez-Molina	2010	Spatial patterns of cultural and creative industries in Europe
Andrés Rodríguez-Pose, Simona Iammarino	2006	Factors contributing to formation and growth of creative clusters in Madrid
Ron Boschma	2005	Formation and evolution of creative clusters in Europe
Richard Florida	2002	The creative class and its role in cities, importance of creative clusters
Philip Maskell, Andreas Malmberg	1999	Formation and evolution of creative clusters in Stockholm, Sweden
Michael Porter	1998	Importance of clusters for innovation and economic growth

Source: Own adapted from literature review

3.2.2.2. Spatial analysis methods

The studies in the table analyze the spatial distribution, clustering, and factors contributing to the formation and growth of cultural and creative industries using various methods, such as spatial statistics, GIS, and spatial econometrics. They cover diverse geographical areas, including China (Gu, 2014), Canada, and European regions, and emphasize the importance of elements like universities, research centers, and cultural amenities. Additionally, the studies address topics like the creative economy, gendered work and space, and the impact of the creative class on regional economic performance. A summary of this literature is as follows (Tabla 14):

Tabla 14 Literature contributions on spatial distribution and clustering of cultural and creative industries for Spain and Germany

Author	Year	Description
Comunian et al.	2015	Investigated the regional creative economy in Canadian provinces, using the concept of the creative class and creative industries. The authors found that the creative class and creative industries have a positive impact on regional economic performance, particularly in terms of income and employment growth.
Gu et al.	2014	Analyzed the spatial distribution and cluster patterns of cultural industries in China, using a combination of spatial statistics and GIS methods. The authors found that cultural industries tend to cluster in urban areas with high population density, transportation infrastructure, and cultural amenities, which can be useful for promoting regional economic growth and social cohesion.
Arribas-Bel and Nijkamp	2012	Proposed a general framework for the analysis of geographically weighted regression models with application to cultural heritage data. The authors argued that this framework can be useful for analyzing the spatial distribution of cultural and creative industries, and for investigating the factors that contribute to their formation and growth.
Bristow et al.	2010	Developed a place-based approach for designing strategies for the creative economy, emphasizing the importance of clusters and creativity for the competitiveness of city-regions. The authors argued that this approach can be useful for promoting economic growth and social cohesion in the cultural and creative industries.
Desrochers and Leppälä	2010	Analyzed the geography of networks and R&D collaborations, using a spatial econometric model. The authors found that the spatial concentration of R&D collaborations is positively related to the presence of universities, research centers, and cultural amenities, which can be useful for promoting innovation and creativity in the cultural and creative industries.
Guo and Nijkamp	2009	Used spatial autocorrelation and hot spot analysis to identify the spatial concentration of creative industries in Beijing, China. The authors found that the spatial concentration of creative industries is positively related to the presence of universities, research centers, and cultural amenities, which can be useful for promoting innovation and creativity in the cultural and creative industries.
Hanson and Pratt	1995	Discussed the gendered nature of work and space in the context of economic restructuring and urban change. While not directly focused on the cultural and creative industries, their analysis highlights the importance of understanding the social and spatial dimensions of economic activity, particularly in relation to gender and diversity.

Source: Own adapted from literature review

3.2.2.3. Research Gaps and Contribution

The cultural and creative industries have been the focus of academic research and policy initiatives for several decades. Scholars have investigated their economic and social impact, the implications of policies for their development, and the formation of creative clusters. In particular, there are several studies have investigated the cultural and creative industries in Europe, Spain, and Germany, highlighting their diversity and dynamics. However, there are still several gaps in the literature that this study aims to address (15).

Tabla 15 Research Gaps in CCI's Literature

Research Gap	Description
Lack of comparative studies on size, composition, and specialization of CCIs	There are few studies comparing the size, composition, and specialization of cultural and creative industries or clusters in different countries and regions.
Link between CCIs and economic growth	More research is needed on how cultural and creative clusters can be leveraged to promote economic growth and social cohesion at the regional level.
Lack of comparative studies on Spain and Germany	Few studies compare the size, composition, and specialization of cultural and creative industries in both Spain and Germany.
Limited research on implications in Spain and Germany	More research is needed on how cultural and creative clusters can be leveraged to promote economic growth and social cohesion in Spain and Germany.
Limited use of qualitative and quantitative methods	Qualitative and quantitative methods are underutilized in investigating the social and cultural dynamics of cultural and creative clusters.
Limited research on sustainability and resilience	More research is needed on how cultural and creative clusters can be sustained over time and adapt to changing economic, social, and cultural conditions.

Source: Own adapted from literature review

This study addresses several identified gaps in the literature. Providing a comparative analysis of the cultural and creative clusters in Spain and Germany contributes to the limited body of research comparing the size, composition, and specialization of these industries in different countries. Additionally, it examines the implications of these clusters for regional development, urban planning, and cultural policy, fulfilling another gap. This research specifically answers questions related to historical antecedents, spatial patterns at the regional level, and the impact of CCI factors on GDP and employment, thereby enhancing the understanding of the cultural and creative industries and their role in promoting economic growth and social cohesion in different regional contexts.

Based on the above, it is the purpose of this research to articulate the spatial patterns with the factors of the cultural and creative industries, starting from the literature review previously mentioned and other data sources such as Spain's National Statistics Institute and Federal Statistical Office of Germany, among other data sources that are described in the methodology for the subsequent analysis of results.

3.3. Methodology

3.3.1. Overview

The literature review on cultural and creative industries highlights several research gaps. Specifically, there is a lack of comparative studies between Germany and Spain on the size, composition, and specialization of CCIs. Additionally, there is a need for research exploring the link between CCIs and economic growth. Furthermore, there is limited use of both qualitative and quantitative methods in the literature. Overall, these gaps underscore the need for further research to better understand the dynamics and impact of CCIs in these two countries. Overall, these gaps underscore the need for further research to better understand the dynamics and impact of cultural and creative industries (CCIs) in Germany and Spain.

This scarcity of research impedes a comprehensive understanding of the factors that contribute to the success or failure of CCIs in both countries. Specifically, the historical antecedents that have contributed to the establishment of the current governance framework in Germany and Spain, as well as the spatial patterns that exist at the regional level, particularly about CCIs, require further investigation. Additionally, research is needed to explore the CCI factors that have the greatest impact on GDP and employment in both countries. These research gaps represent important avenues for further investigation to develop a more complete understanding of the development and impact of CCIs in Germany and Spain.

The objective of this study is to conduct a comparative analysis of cultural and creative industries in Germany and Spain, to identify the main clusters within these industries and evaluate their influence on regional development. To achieve this objective, the following research questions will guide this study:

- What historical antecedents have contributed to the establishment of the current governance framework in Germany and Spain?
- What spatial patterns exist at the regional level in Germany and Spain, particularly about CCIs?
- Which CCI factors have the greatest impact on GDP and employment in Germany and Spain?

The data for this research is based on the Cultural and Creative Cities Monitor (2019) and the World Bank's World Development Indicators (2022). We will also use other data sources for further analysis of the results, such as Spain's National Statistics Institute and the Federal Statistical Office of Germany, with the objective of articulating the literature review with the spatial patterns and factors of the CCIs that contribute to regional development.

Furthermore, the 2019 edition offers a robust and diverse dataset, allowing for meaningful comparisons and in-depth analysis of the CCI's impact on local GDP across

selected German and Spanish cities. By choosing this data, the study benefits from a wide range of indicators that encompass the economic, social, and cultural dimensions of these industries. Ultimately, the 2019 Cultural and Creative Cities Monitor data facilitates a thorough understanding of the relationship between CCI and GDP, as well as the identification of key contributing industries, providing a solid foundation for this research.

In addition, there is data from the World Bank's World Development Indicators (2022), utilized for GDP figures of Germany and Spain, it was driven by several reasons. As an internationally renowned institution, the World Bank is recognized for its accuracy, credibility, and reliability in providing economic and development data. Moreover, the World Development Indicators serve as a comprehensive and authoritative source for global development data, including GDP figures. By using this data, the study ensures that the comparisons between Germany and Spain are based on accurate and current information, ultimately providing a solid foundation for assessing the relationship between cultural and creative industries and GDP in the two countries.

To gain a deeper understanding of what has happened on a local level, cross-sectional data from the Cultural and Creative Cities Monitor has been used to select fourteen Spanish and German cities with the highest GDP and employment levels in 2019. To measure the level of GDP before the pandemic as well as the economic contribution of the cultural and creative industries, this data set was selected.

Tabla 16 Selected cities in each country, Spain and Germany

Country	Cities
Spain	Santiago, San Sebastián-Donostia, Bilbao, Zaragoza, Madrid, Burgos, Salamanca, Barcelona, Lleida, Valencia, Córdoba, Granada, Seville and Las Palmas.
Germany	Stuttgart, Karlsruhe, Heidelberg, Mannheim, Munich, Nuremberg, Berlin, Hamburg, Frankfurt, Hannover, Essen, Cologne, Bochum and Dresden.

Source: Adapted from Cultural and Creative Cities Monitor, 2018

The selection of the cities in this study to measure the econometric relationship between employment in the cultural and creative industries (CCI) and employment in the corresponding municipalities/regions in Spain and Germany was based on their inclusion in the Cultural and Creative Cities Monitor index.

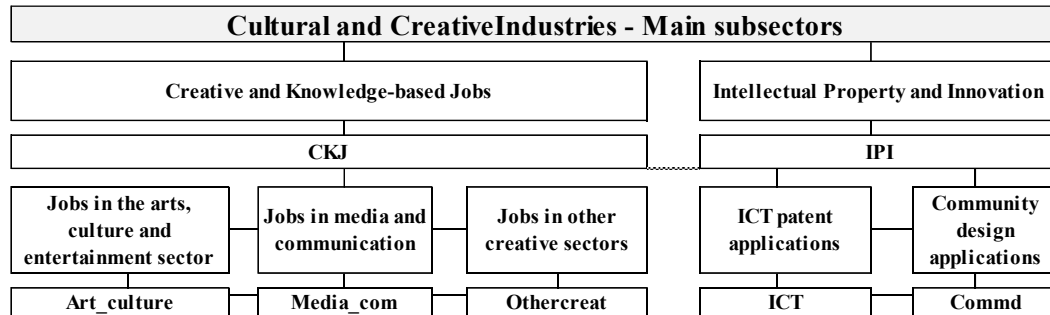
By focusing on these specific cities featured in the index, the study benefits from a consistent and robust dataset that provides comprehensive and reliable information about various aspects of CCI across European cities. This ensures that the comparisons and conclusions drawn are meaningful and well-grounded.

In addition, the cities included in the index represent a diverse range of cultural and creative contexts from both Spain and Germany, which enhances the generalizability of the findings and contributes to a more holistic understanding of the relationship between CCI employment and regional employment. By choosing these cities, the study can draw upon a wealth of data from the Cultural and Creative Cities Monitor index and effectively analyze

the impact of CCI on employment within the selected municipalities and regions.

Creative knowledge-based jobs and intellectual property and innovation are the main creative industries, each of which is subdivided as follows (Figure 16).

Figure 16 Cultural and Creative Industries



Source: Adapted from Cultural and Creative Cities Monitor, 2018

The decision to focus on the two sectors, Creative knowledge-based jobs and Intellectual Property and Innovation, in the econometric analysis for Spain and Germany, is based on several reasons.

Firstly, these two sectors represent key components of the cultural and creative industries (CCI) that drive economic growth and development. Creative knowledge-based jobs encompass occupations that require high levels of creative and intellectual skills, often leading to the generation of new ideas, products, and services. This in turn stimulates innovation and contributes to the competitiveness of both countries in the global market.

Secondly, Intellectual Property and Innovation are crucial factors in fostering economic prosperity, as they protect and incentivize the creation and dissemination of new ideas, technologies, and artistic works. These sectors not only generate economic value but also promote cultural diversity and social development. By examining these two sectors, the study can effectively capture the dynamic interplay between creativity, innovation, and economic growth in the context of Spain and Germany.

Finally, analyzing these sectors in an econometric model allows for a more nuanced understanding of their contributions to regional and national economies. It enables the identification of the magnitude and direction of the relationship between these sectors and GDP, providing valuable insights into how creative knowledge-based jobs and intellectual property and innovation impact economic development.

In summary, the choice of focusing on Creative knowledge-based jobs and Intellectual Property and Innovation is informed by their integral roles in driving economic growth and development, as well as their potential to provide meaningful insights into the relationship between CCI and GDP in Spain and Germany.

3.3.2. Econometric model

Utilizing a quantitative approach centered on econometric principles, this empirical subsection delves into the effects of cultural and creative industries (CCI) on local GDP. The primary objective is to ascertain the nature of the relationship between CCI's GDP and that of 14 German and 14 Spanish cities, whether direct or inverse and to evaluate the magnitude and significance of this relationship. Econometric methods are used to measure the impact of CCI on regional GDP. These methods analyze the relationship between variables, with some variables depending on others. By using regression analysis, we can determine the magnitude and direction of this relationship, as well as calculate the percentage contribution of each variable.

To enhance the comprehension of the Ordinary Least Squares (OLS) regression method, there is a comprehensive summary of the model. It begins with a deterministic regression equation (Equation 1): Equation 1. $Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i$, where Y is the dependent variable of an endogenous variable, X_i is an exogenous or independent variable, β_1 is the independent coefficient, and β_2 is the matrix of coefficients in relation to the exogenous variables. i represents the cross-over data on which this is based, in the case of this research, represents the city in Germany or Spain. Econometrics by OLS includes a stochastic or probability term (ε) (Equation 2): Equation 2. $Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_i + \varepsilon$, where ε is a stochastic parameter that is normally distributed with a zero mean and constant variance ($\varepsilon \sim N(0, \sigma_\varepsilon^2)$).

Over Equation 2 there are three criteria to characterize the relation between dependent and independent variables:

Tabla 17 Criteria to characterize the relation between dependent and independent variables:

Criteria	Description
Coefficient β_2	β_2 is the magnitude of the effect and the sign identifies if there is a positive or negative relation between Y_i and X_i . If the sign is positive, an increase of 1 unit in X_i produces an increase in β_2 times over Y_i . If the sign is negative, an increase of 1 unit in X_i produces a decrease in β_2 times over Y_i . In the case of CCI and GDP, the results of the coefficient explain if the CCI have a direct or inverse relationship with GDP. If there is a direct effect, an increase in CCI will have a positive impact in the local economies as the GDP will increase.
Significance of the variable X_i in explaining the variable Y_i	Accomplished by utilizing inference statistics to test the hypothesis. There are two tests performed to determine whether a general model is statistically significant and whether a specific variable is statistically significant. The first test is a global test of significance that is carried out through an F-test. Based on a null hypothesis where $\beta_2 = 0$, the criteria assume that the explanatory variables cannot explain the dependent variable Y_i . According to the alternative hypothesis, the explanatory variables are statistically significant to explain Y . As a rule of thumb, if the F-statistic is greater than the F-critic or the probability is less than the confidence level, the null hypothesis is rejected, and the model is significant as an explanation of Y . In addition, the Akaike criterion, also known as goodness-of-fit, is used to select the best suitable model. As a rule, the lower the criterion, the better, since it reflects the degree to which the variance is large. If the Global test does not yield significant results, the structure of the model and the selected, excluded, or leftover variables, the model should be revised.
R-squared indicator	If the model structure is not significative or R-squared is low, it is recommendable to try other specifications using transformation in the variables. The most important are models such as $\ln - \ln$, $\ln - \log$, $\log - \ln$, $\log - \log$.

Source: own elaboration

Equation 2 represents the usual Lin-Lin Model, some transformations over the independent and/or dependent variable can be made such as the ones describes in equations 3, 4, and 5 (Log-Log Model 5).

- **Lin-Log Model: Equation 3.** $Y = \beta_1 + \beta_2 * \text{Log}(x) + \varepsilon$
- **Log-Lin Model: Equation 4.** $\text{Log}(Y) = \beta_1 + \beta_2 x + \varepsilon$
- **Log-Log Model 5.** $\text{Log}(Y) = \beta_1 + \beta_2 * \text{Log}(x) + \varepsilon$

The endogenous variable is the local GDP or employment for cities in Germany and Spain, that measures the economic performance of a particular territory in a given period which could be quarterly, monthly, or yearly. This study uses yearly data. The exogenous variables are three general explanatory variables from the creative industries: Creative and Knowledge-based Jobs (CKJ) (Equation 7) and Intellectual Property and Innovation (IPI) (Equation 8). The general equation is the following:

- **Equation 6.** $GDP \text{ or } EMP = \beta_1 + \beta_2 * CKJ + \beta_3 * IPI + \varepsilon$
- **Equation 7.** $CKJ = Art_culture + Media_com + othercreat$, where the variable *Art_culture* represents the Jobs in arts, culture and entertainment, *Media_com* is the Jobs in media and communication, *othercreat* is the Jobs in other creative sectors.
- **Equation 8.** $IPI = ICT + commd$, where *ICT* is the ICT patent applications and *commd* is Community design applications.

3.3.3 Criteria of Econometric Model

The criteria to determine what model is going to be chosen is based on equation 6 and the three indicators, described in the following table:

Tabla 18 Criteria to identify the model.

Criteria	Description									
Individual Significance	Using the t-statistic to determine if a variable is significant or not. In this exercise, it is proven, at a level of confidence of 95%, the null hypothesis: $H_0: \beta_i = 0$ or the alternative hypothesis $H_a: c \neq 0$. In the event that the probability is less than the significance level of 0,05, then, the null hypothesis is rejected, which means that the variable associated with that β_i is significant: <table><tr><th>Level of Significance</th><th>$H_0: \beta_i = 0$</th><th>Interpretation</th></tr><tr><td>> 0.05</td><td>Null Hypothesis Accepted</td><td>Variable associated to β_i is not significative</td></tr><tr><td>< 0.05</td><td>Null Hypothesis Rejected</td><td>Variable associated to β_i is significative</td></tr></table>	Level of Significance	$H_0: \beta_i = 0$	Interpretation	> 0.05	Null Hypothesis Accepted	Variable associated to β_i is not significative	< 0.05	Null Hypothesis Rejected	Variable associated to β_i is significative
Level of Significance	$H_0: \beta_i = 0$	Interpretation								
> 0.05	Null Hypothesis Accepted	Variable associated to β_i is not significative								
< 0.05	Null Hypothesis Rejected	Variable associated to β_i is significative								
Model significance	Based on the level of R2, the higher the level of R2, the more the explanatory variable(s) explain the endogenous variable. This level should exceed 60% or 0.6. In the event that it falls below 60%, it is recommended that the model be rejected.									
Akaike criterion	Measures the variance in the model. As a result, the model chosen should have the least possible Akaike indicator.									

Source: Own adapted from information collected in the literature review

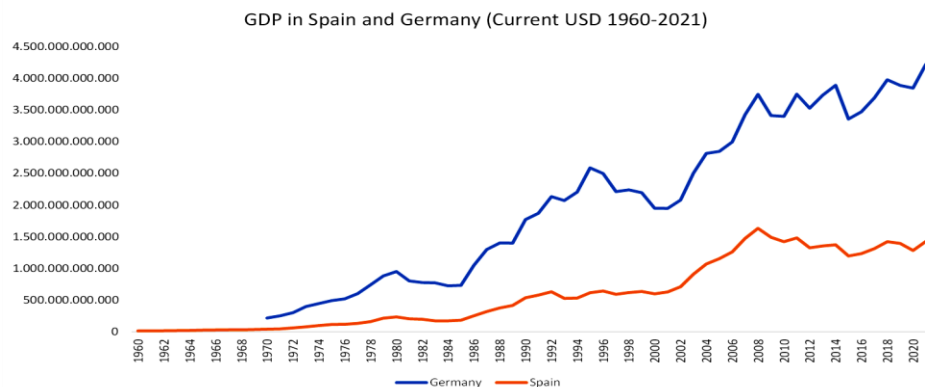
3.4. Results and Analysis

This section presents the characterization of ICC in Spain and Germany, the spatial patterns of ICC and the Econometric model, the main results, and the discussion.

3.4.1. Characterization of ICC in Spain and Germany

There is a considerable difference between Germany and Spain in terms of their economic positions within the European Union. In the European Union, Germany is one of the leading countries, while Spain is far behind. The German GDP in 2021, was 4.2 billion dollars, while the Spanish GDP was 1.4 billion dollars, which translates into 29,14 percent and 9,83 percent of the European Union's GDP, respectively (World Bank, 2022⁷) (Figura 17).

Figura 17 GDP in Spain and Germany (Current EUR) – 1960 -2021



Source: Adapted from World Bank (2022)

In Spain, the most important cities in terms of GDP in 2018 are Madrid, Barcelona, and Valencia, which represent 40,44% of the GDP in Spain. The first fifteen cities represent 69,03% of all the economic activity (Figura 18). Concerning the spatial patterns, it is clear that there is a positive correlation between a high GDP and high levels of employment in cultural and creative industries. (¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. 19).

⁷ <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=EU>

Figura 18 GDP of the 15th main Spanish cities (million EUR) – 2018

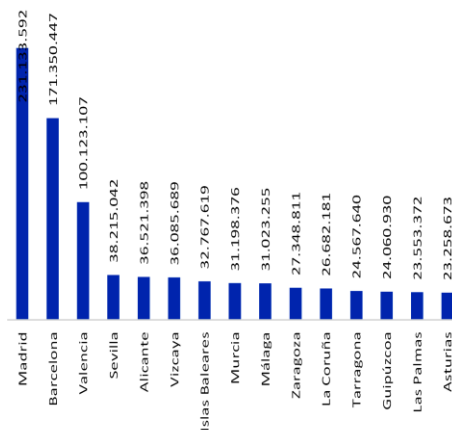
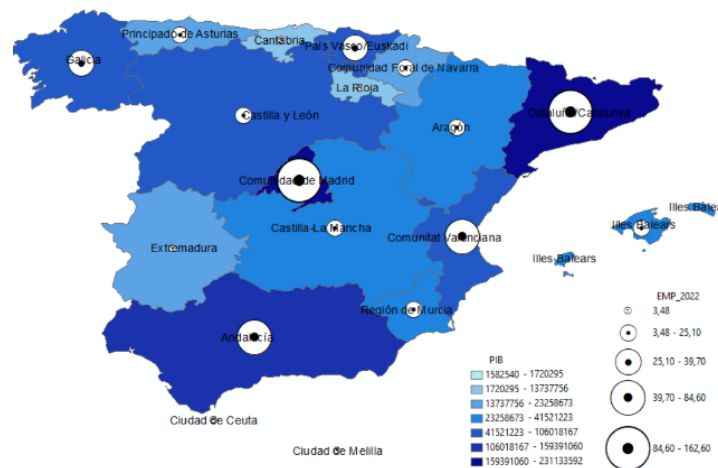


Figura 19 Spatial Relation between GDP and Cultural Employment in Spain- 2022



Source: Adapted from Spain's National Statistics Institute

In Germany, in 2018, the three more important cities in terms of the GDP were Berlin, Hamburg, and Munich, which represented 24,84% of the total GDP in Germany in that year. The first fifteen cities represented more than half of the economy in Germany, equivalent to 55,79% (Figura 20). Similar to the case in Spain, there is a positive correlation between high GDP and high levels of employment in the ICC in Germany (*Error! No se encuentra el origen de la referencia.* 21).

Figura 20 GDP of the 15th main German cities (million EUR) – 2018

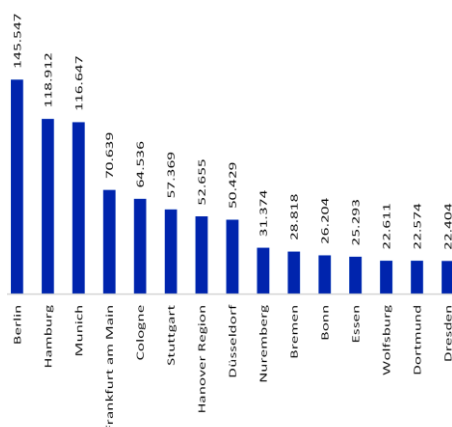
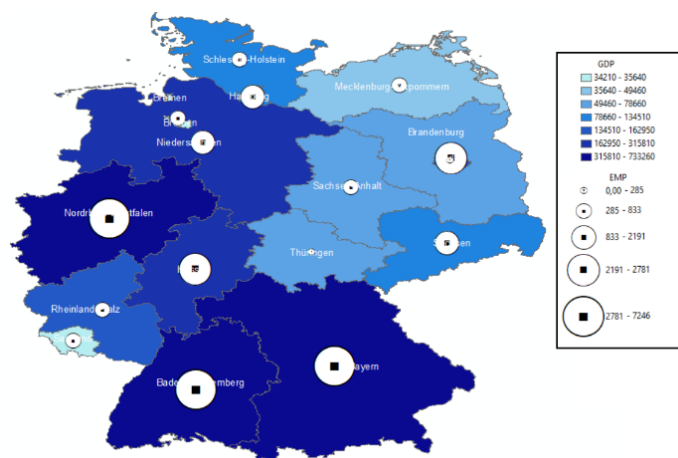


Figura 21 Spatial Relation between GDP and Cultural Employment in Germany- 2022



Source: Adapted from Federal Statistical Office of Germany.

The Creative and Knowledge-based sector in Spain creates a greater number of jobs

than Intellectual Property and Innovation. Art and culture are the second most important creative industry after 'Other creative industries'. ICT patent applications are the most significant subsector in terms of intellectual property. Madrid and Barcelona have a higher concentration of CKJs, while San Sebastian-Donostia, Barcelona, and Madrid have a higher concentration of intellectual property and innovation.

Figura 22 Creative and Knowledge-based (CKJ) sector in Spain

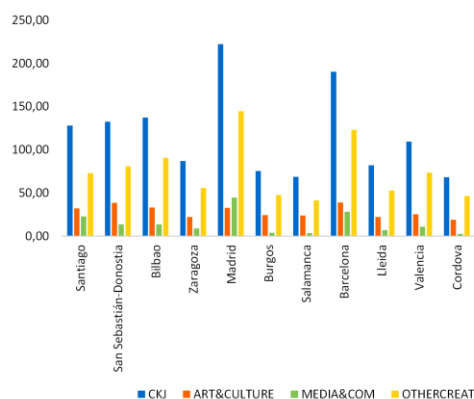
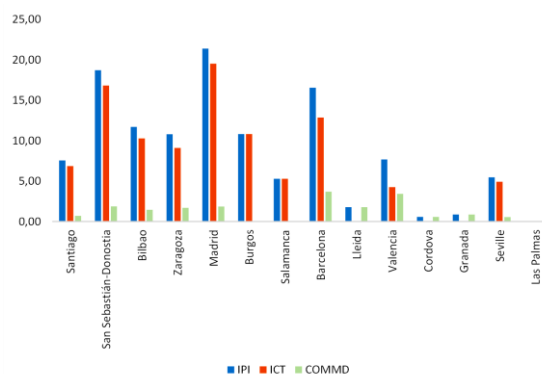


Figura 23 Intellectual Property and Innovation (IPI) sector in Spain



Source: Adapted from Cultural and Creative Cities Monitor, 2018.

As opposed to Spain, Germany has a larger Intellectual Property and Innovation (IPI) subsector. In addition, the Creative and Knowledge-based sector (CKJ) plays a significant role in Germany. In Munich, Stuttgart, and Frankfurt, CKJ is more prevalent, and in Heidelberg, Munich, and Stuttgart, IPI is more prevalent.

Figura 24 Creative and Knowledge-based (CKJ) sector in Germany

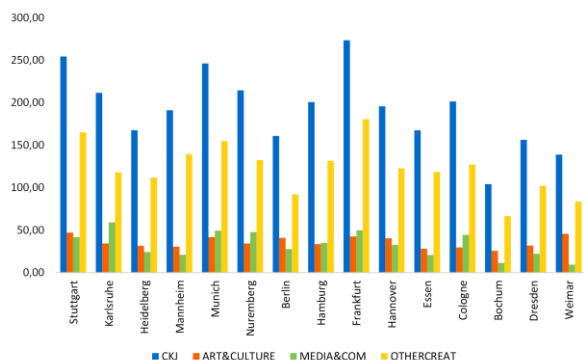
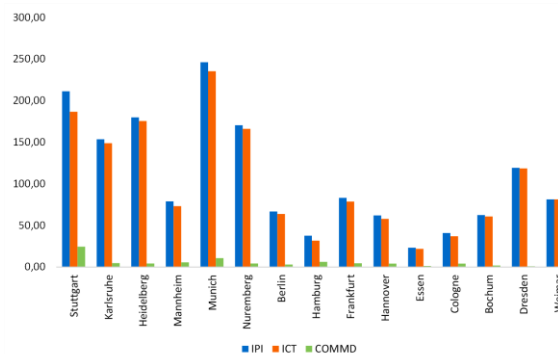


Figura 25 Intellectual Property and Innovation (IPI) sector in Germany



Source: Adapted from Cultural and Creative Cities Monitor, 2018

3.4.2. Spatial Patterns on Cultural and creative industries clusters

The localization patterns of clusters in cultural and creative industries, specifically within the two sectors of Creative knowledge-based jobs and Intellectual Property and Innovation, exhibit unique characteristics in Germany and Spain (Florida, 2002; Boschma & Fritsch, 2009).

In Spain, the creative knowledge-based job clusters are primarily centered in major cities such as Madrid, Barcelona, and Valencia, which are known for their vibrant cultural scenes and thriving creative economies (López, 2017) (Figura 19). These cities offer a supportive ecosystem for creative professionals, nurturing innovation and attracting talent (Boix et al., 2015). Meanwhile, the Intellectual Property and Innovation clusters can be found in cities with a strong focus on research and development, such as Madrid, Barcelona, and Bilbao (García et al., 2020). These cities are home to renowned institutions, research centers, and innovation hubs that foster collaboration and generate economic value from intellectual property (Fernández-Mesa & Rodríguez, 2016).

In Germany, the creative knowledge-based job clusters are predominantly localized in cities with a rich cultural history and a reputation for artistic excellence, such as Berlin, Munich, and Hamburg (Krätke, 2010) (Figura 21). These cities provide a conducive environment for creative professionals to flourish and contribute to the growth of the creative industries (Lange et al., 2008). Intellectual Property and Innovation clusters, on the other hand, are concentrated in cities with robust research and development infrastructure, such as Stuttgart, Munich, and Frankfurt (Dörry & Schulz, 2018). These cities host top-tier universities, research institutions, and innovation centers that support the development and commercialization of new ideas and technologies (Fritsch & Schwirten, 1999).

Analyzing spatial localization patterns of clusters in CCI could give useful insight into the dynamics of CCI at a regional level (Figura 26 to Figura 29). This information can help inform policy decisions and strategies aimed at promoting the growth and development of the cultural and creative industries in both nations.

Figura 26. Localization Patterns of Clusters in CCI in Spain – Getis-Ord General G



Figura 27. Localization Patterns of Clusters in CCI in Germany– Getis-Ord General G

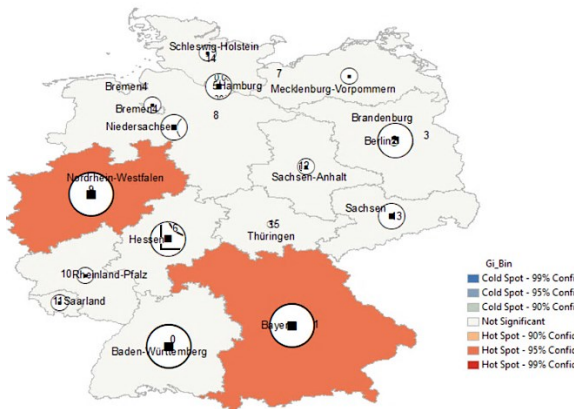
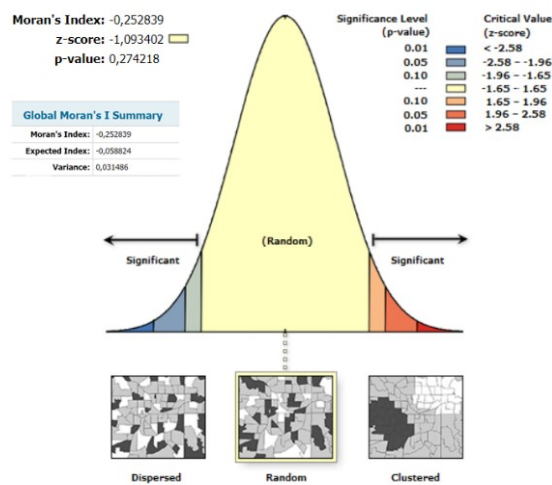


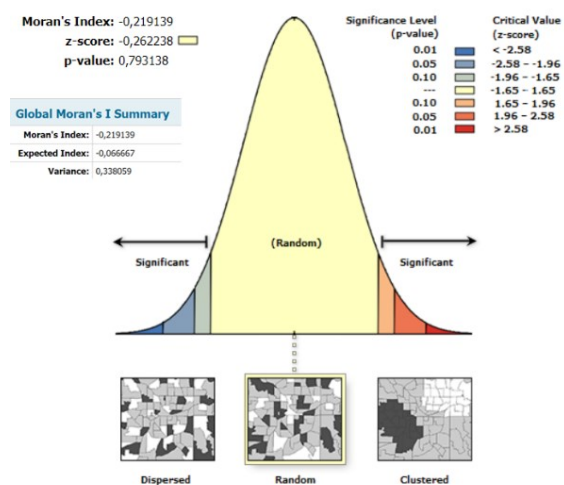
Figura 28. Spatial Autocorrelation Report for Spain based on Moran's index



Given the z-score of -1.09340160742, the pattern does not appear to be significantly different than random.

Source: Adapted from Spain's National Statistics Institute

Figura 29. Spatial Autocorrelation Report for Germany based on Moran's index



Given the z-score of -0.262237797111, the pattern does not appear to be significantly different than random.

Source: Adapted from Federal Statistical Office of Germany

To analyze spatial patterns, the Getis-Ord General G technique has been employed. This spatial statistical method is used to identify spatial clustering or hotspots in data and assess spatial patterns. The Getis-Ord General G statistic measures the degree of spatial association among neighboring features, taking into account both the values of the features and their spatial arrangement. This technique can help pinpoint areas with spatially concentrated high or low values and assess the statistical significance of observed patterns.

In Spain, it has been determined that the regions of Comunidad de Madrid and Catalonia exhibit hotspots or high spatial association, indicating significant clustering in the

cultural and creative industries. Similarly, in Germany, the regions with the most prominent clustering areas are Bavaria and North Rhine-Westphalia.

Additionally, Moran's Index (Moran's I) was utilized to determine if there is spatial autocorrelation in the autonomous communities of Spain and the states of Germany. This measure helps establish whether the values of a variable are distributed randomly across a study area or display a specific spatial pattern. The results indicate that there is no significant spatial autocorrelation for both countries, suggesting that the data is distributed randomly.

3.5. Econometric Model Implementation and Data Analysis

This section provides the results of the model based on equation 6 and the criteria described in table 18 of the methodology.

3.5.1 Model Identification

a. General OLS estimation:

Based on the Lin-Lin model, the results indicate that in Spain, the only significant variable for both GDP and employment as endogenous variables is IPI. This suggests that intellectual property and innovation jobs explain GDP and employment in Spain. In Germany, only CKJ passed the individual test, and the t-student test showed that both CKJ and IPI were significant for employment as an endogenous variable. Although CKJ and IPI passed the individual tests, their R-squares are too low, at 46.94% and 41.90%, respectively, indicating that they cannot adequately explain GDP and employment (**Error! No se encuentra el origen de la referencia.19**).

Tabla 19 Results of econometric regression by OLS for Spain and Germany – Lin-Lin Model

Exogenous Variable	Variable	GDP			Employment		
		Coefficient	Probability	R2 (%)	Coefficient	Probability	R2 (%)
Spain							
Creative and Knowledge-based Jobs	CKJ	0,3271	0,9970	62.94	-0.0255	0,2345	72.05
Intellectual Property and Innovation	IPI	1.026,044	0,0325***		0,3396	0,0068***	
Germany							
Creative and Knowledge-based Jobs	CKJ	77.3273	0.0095**	46,94	0.0316	0.0377	41.90
Intellectual Property and Innovation	IPI	-7.350	0.6642		0.00492	0.0089	

Source: The Cultural and Creative Cities Monitor

* The exogenous variable is significative in explaining the endogenous variable

** The exogenous variable is significative in explaining the endogenous variable and the R2 is the highest

*** The exogenous variable is significative in explaining the endogenous variable and the R2 is above 60%

b. Creative and Knowledge-based jobs

ICC in CKJ is divided into three sub-industries: *Art_culture*, *Media_com* and *othercreat* (see Figure 16 and Equation 7). According to the Lin-Lin model, in both Spain and Germany, there is a direct relationship between the variables. This means that an increase in each variable will lead to a corresponding increase in both GDP and employment. In Spain, *Art_culture* and *Media_com* are significant, but their R2 values are less than 38% in all cases (*Error! No se encuentra el origen de la referencia.20*). R relative to the model transformations, in Spain, *media_com* showed significance in two models (Log-Log and Lin-Log) with an R-squared value near 60% (*Error! No se encuentra el origen de la referencia.21*).

In Germany, all variables were significant, especially *another creat*, but the R-squared is less than 46% (*Error! No se encuentra el origen de la referencia.20*). In all transformed models, the variables *media_com* and *other creat* were significant, in particular the Log-Log and Lin-Log models, the R-squared value for the German case is near 60% for the variable *media_com* with EMP as an endogenous variable (Tabla 22).

Tabla 20 Results of econometric regression by OLS for Spain and Germany – Lin Lin Model

Exogenous Variable	Variable	GDP			Employment		
		Coefficient	Probability	R2 (%)	Coefficient	Probability	R2 (%)
Spain							
Jobs in arts, culture, and entertainment	Art_culture	803,6260	0,0202 *	37,36	0,204319	0,0378 *	31,21
Jobs in media and communication	Media_com	403,1670	0,0370*	31,44	0,1215	0,0212 *	36,91
Jobs in other creative sectors	Othercreat	141,4728	0,072	25,22	0,047015	0,0233*	36,00
Germany							
Jobs in arts, culture, and entertainment	Art_culture	803,6260	0,0202*	37,35	0,2043	0,0378*	31,21
Jobs in media and communication	Media_com	209,89	0,0055**	43,44	0,10807	0,0061**	42,65
Jobs in other creative sectors	othercreat	107,66	0,0039**	45,88	0,04688	0,0218*	32,22

Source: The Cultural and Creative Cities Monitor

* The exogenous variable is significant in explaining the endogenous variable because the probability is less than 0.05

** The exogenous variable is significant in explaining the endogenous variable and the R2 is the highest

*** The exogenous variable is significant in explaining the endogenous variable and the R2 is above 60%

Tabla 21 Results of econometric regression by OLS for Spain– Lin Log, Log Lin, and Log-Log Models

Exogenous Variable	Model	GDP			Employment		
		Coefficient	Probability	R2 (%)	Coefficient	Probability	R2 (%)
Spain							
Art_culture	Lin-log	22881.1	0.0200*	37,44	5.4476	0.0545	27,43
	Log-log	1.2485	0.0294*	33,72	0.0872	0.0545	27,43
	Log-Lin	0.0438	0.0301*	33,51	0.0033	0.00378	31,21
Media_com	Log-log	0.1851	0.0163*	34,74	0.0498	0.0005**	58,90
	Lin-log	5518.3	0.0101*	38,72	3.5367	0.0005**	58,90
	Log-Lin	0.0070	0.0095*	39,18	0.0015	0.0061*	42,65
othercreat	Lin-log	12140.6	0.0055**	43,45	5.9662	0.0099*	38,86
	Log-log	0.4086	0.0094*	39,25	0.0840	0.0099*	38,86
	Log-Lin	0.0036	0.0069*	41,65	0.0006	0.021*	32,22

Source: The Cultural and Creative Cities Monitor

* The exogenous variable is significant in explaining the endogenous variable because the probability is less than 0.05

** The exogenous variable is significant in explaining the endogenous variable and the R2 is the highest

*** The exogenous variable is significant in explaining the endogenous variable and the R2 is above 60%

Source: Own adapted from information collected in the literature review

Tabla 22 Results of econometric regression by OLS for Germany – Lin Log, Log-Lin, and Log-Log Models

Exogenous Variable	Model	GDP			Employment		
		Coefficient	Probability	R2 (%)	Coefficient	Probability	R2 (%)
Germany							
Art_culture	Lin-log	284.5442	0.9690	0.00	3.5018	0.3455	0.07
	Log-log	0.0064	0.9802	0.00	0.0493	0.3455	6.87
	Log-Lin	0.0000	0.9924	0.00	0.0010	0.4596	4.28
Media_com	Lin-log	5572.911	0.0120*	39.56	3.5156	0.0008**	58.91
	Log-log	0.1866	0.0196*	35.25	0.0495	0.0008**	58.92
	Log-Lin	0.0070	0.0124*	39.26	0.0015	0.0076*	43.32
othercreat	Lin-log	12191.35	0.0070**	43.99	5.9359	0.0128*	39.03
	Log-log	0.4099	0.0120*	39.55	0.0836	0.0128*	39.03
	Log-Lin	0.0036	0.0093*	41.74	0.0007	0.0259*	32.72

Source: The Cultural and Creative Cities Monitor

* The exogenous variable is significant in explaining the endogenous variable because the probability is less than 0.05

** The exogenous variable is significant in explaining the endogenous variable and the R2 is the highest

*** The exogenous variable is significant in explaining the endogenous variable and the R2 is above 60%

c. Intellectual Property and Innovation (IPI)

For the variable IPI, the sub-industries are *ICT* and *Commnd* (see Figure 1 and Equation 8). In Spain, using a Lin-Lin model, ICT is significant, the R-squared is near 60% for both cases, GDP and employment (¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.23). The highest value is reached with the Lin-Log model (R-squared 64%) (¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.4). In the Lin-Lin model from Germany, every variable is significant (Tabla 23). However, in the transformed models—Lin-Log and Log-Log—only the variable *Commnd* is significant, and the R-squared value reaches just 50% (Tabla 24).

Tabla 23 Results of econometric regression by OLS for Spain and Germany – Lin-Lin Model

Exogenous Variable	Variable	GDP			Employment		
		Coefficient	Probability	R2 (%)	Coefficient	Probability	R2 (%)
Spain							
ICT patent applications	ICT	998,5187	0.0018**	58,87	0.25017	0.0016**	57.90
Community design applications	Commnd	3.592,733	0.0684	25,03	1,072	0,0477*	28,84
Germany							
ICT patent applications	ICT	13,92	0,4851	3,54	0,01448	0,1502	14,20
Community design applications	Commnd	399,61	0,0559	23,69	0,1604	0,1512	14,14

Source: The Cultural and Creative Cities Monitor

* The exogenous variable is significant in explaining the endogenous variable because the probability is less than 0.05

** The exogenous variable is significant in explaining the endogenous variable and the R2 is the highest

*** The exogenous variable is significant in explaining the endogenous variable and the R2 is above 60%

Tabla 24 Results of econometric regression by OLS for Spain and Germany – Log-Log and Log Lin Models

Exogenous Variable	Model	GDP			Employment		
		Coefficient	Probability	R2 (%)	Coefficient	Probability	R2 (%)
Spain							
ICT	Log-log	0.004486	0.0016**	55,53	0.0586	0.0142 *	54,92
	Log-Lin	0.0547	0.015*	51,59	0.0044	0.0016**	57,89
	Lin-Log	11527,12	0.0054***	64,05	3.6611	0.0142*	54,92
Commd	Log-log	0.4611	0.0298*	42,47	0.0328	0.0924	28,25
	Log-Lin	0.2207	0.0489*	28,57	0.017	0.0477*	28,88
	Lin-Log	2.0536	0.0924	28,25	2.0535	0.0924	28.25
Germany							
ICT	Log-Lin	0.0004	0,5571	2,72	0.0002	0.1626	14.42
	Lin-log	541.30	0,7788	0,62	1.4404	0.1311	16.65
	Log-Log	0.01284	0.8511	0.03	0.0203	0.1311	16.65
Commd	Lin-log	404.121	0.037*	51.86	1.3242	0.0667	25.31
	Log-log	0.1425	0.0044*	50.51	0.0187	0.0667	25.31
	Log-Lin	0.014	0.0766	22.15	0.0023	0.1637	14.36

Source: The Cultural and Creative Cities Monitor

* The exogenous variable is significative in explaining the endogenous variable because the probability is less than 0.05

** The exogenous variable is significative in explaining the endogenous variable and the R2 is the highest

*** The exogenous variable is significative in explaining the endogenous variable and the R2 is above 60%

3.5.2 Stylized Factors and choosing model.

Using the information from the last section, the stylized factors are the following:

Tabla 25 Stylized factors and identification of main factors of cultural and creative industries that impact the most the regional growth in Spain and Germany

Stylized factor	Spain	Germany																		
Most Significant Variable	IPI with GDP and EMP as endogenous variables (Table 2)	CKJ with GDP and EMP as endogenous variables (Table 2)																		
Contrasting results	In Figure 6 and Figure 7, the CKJ sector seems to be more dominant. However, the data demonstrates that IPI has a greater influence, as a single unit of IPI has a more significant impact compared to one unit of CKJ.	In Figure 8 and Figure 9, it becomes clear that both the CKJ and IPI sectors play substantial roles.																		
Deceiving multivariate tests, low R-squares	Conducting multivariate regression analyses reveals a general absence of global and individual significance for the variables, with a few notable exceptions. However, even those variables that are statistically significant in terms of R-squared do not adequately explain GDP or employment in the majority of cases (Table 2). A plausible explanation could be that other variables exert a more significant influence on the economic growth of Spain and Germany compared to the variables related to cultural and creative industries.																			
The most critical variables and selected models: <i>best represent the influential factors within the ICC concerning economic growth:</i>	Model 1. Log-Log Employment and Mediacom <u>Equation 9.</u> $Lemp = \beta_1 + \beta_2 * Lmediacom + \epsilon$, <i>Lemp is the logarithm of employment and Lmediacom the Logarithm of mediacom</i> Model 2. Lin-Log Employment and Mediacom <u>Equation 10.</u> $Emp = \beta_1 + \beta_2 * Lmediacom + \epsilon$ Model 3. Lin- Log GDP and ICT <u>Equation 11.</u> $GDP = \beta_1 + \beta_2 * LICT + \epsilon$, <i>LICT is the ICT's logarithm.</i>	Model 4. Log-Log Employment and Mediacom <u>Equation 9.</u> $Lemp = \beta_1 + \beta_2 * Lmediacom + \epsilon$, <i>Lemp is the logarithm of employment and Lmediacom the Logarithm of mediacom</i> Model 5. Lin-Log Employment and Mediacom <u>Equation 10.</u> $Emp = \beta_1 + \beta_2 * Lmediacom + \epsilon$ Model 6. Log-Log GDP and Commd <u>Equation 12.</u> $LGDP = \beta_1 + \beta_2 * Lcommd + \epsilon$, <i>LGDP is the GDP's logarithm and Lcommd is the Commd's logarithm</i> Model 7. Lin-Log GDP and Commd <u>Equation 13.</u> $GDP = \beta_1 + \beta_2 * Lcommd + \epsilon$																		
Akaike Criterion <i>As a criterion for choosing one of these three models, the Akaike value should be the one with the lowest value, representing the model with the lowest variance.</i>	<table><tr><th>Model</th><th>Akaike Criterion</th></tr><tr><td>Model 1.</td><td>-3.9354</td></tr><tr><td>Model 2.</td><td>4.3338</td></tr><tr><td>Model 3.</td><td>19.9621</td></tr></table>	Model	Akaike Criterion	Model 1.	-3.9354	Model 2.	4.3338	Model 3.	19.9621	<table><tr><th>Model</th><th>Akaike Criterion</th></tr><tr><td>Model 4.</td><td>-4.5583</td></tr><tr><td>Model 5.</td><td>3.9659</td></tr><tr><td>Model 6.</td><td>-1.2462</td></tr><tr><td>Model 7.</td><td>19.2051</td></tr></table>	Model	Akaike Criterion	Model 4.	-4.5583	Model 5.	3.9659	Model 6.	-1.2462	Model 7.	19.2051
Model	Akaike Criterion																			
Model 1.	-3.9354																			
Model 2.	4.3338																			
Model 3.	19.9621																			
Model	Akaike Criterion																			
Model 4.	-4.5583																			
Model 5.	3.9659																			
Model 6.	-1.2462																			
Model 7.	19.2051																			
Best representation	Model 1 provides the best representation of the relationship between the creative and cultural industries in Spain: Equation 14. $Lemp = 4.0588 + 0.0262 * Lmediacom + \epsilon$	Model 4 provides the best representation of the relationship between the creative and cultural industries in Germany: Equation 15. $Lemp = 4.1196 + 0.0495 * Lmediacom + \epsilon$																		

Source: Own adapted from information collected in the literature review

In summary, Spain and Germany share a similar Log-Log model with the endogenous variable being the logarithm of employment and the exogenous variable being jobs in media and communication, corresponding to the CKJ variable. Intriguingly, when CKJ and IPI are combined in a Lin-Lin Model, CKJ is rejected for Spain but accepted for Germany. The logarithmic transformation of variables to a growth rate, measured by employment in this case, enables the assessment of the ICC industry's significance to economic growth. However, the employment variable's response is marginal in both countries. In the Spanish case (Equation 14), a 1% change in jobs in media and communication results in a 2.62% change in regional growth, as measured by employment. Similarly, in the German case (Equation 15), a 1% change in jobs in media and communication leads to a 4.95% change in regional growth.

3.5.3 Discussion of Results

Based on the multivariate analysis, it was concluded that only the IPI sector in Spain showed significant results when considering GDP and employment as endogenous variables. On the other hand, in Germany, the CKJ variable was found to be significant for both endogenous variables, and in addition to CKJ, the IPI sector was also found to be significant for employment.

However, despite the statistical significance, the R-squared values for the selected models in both countries were not particularly high, indicating that the explanatory variables may not fully account for the variations in GDP and employment. It is worth noting that public expenditure in the cultural and creative industries could have a positive impact on their development and contribution to regional economic growth in Spain and Germany.

In Spain, most of the models for the CKJ sector were accepted, except some of the transformed models in the arts and culture sector, in which employment was endogenous. Additionally, the IPI sector has been widely accepted in individual significance tests.

In contrast, Germany has rejected most of the Lin-Lin and transformed models for IPI as well as for some variables of the CKJ, particularly Art and Culture. Although many of the run models considered the individual significance of the exogenous variables, the R-square criterion indicated that with few exceptions, the explanatory variables explained too little about GDP and employment, despite the general acceptance of their significance.

After examining the high R-squared values of the models, three models were selected for Spain and four models for Germany. The Akaike criterion was applied to determine which model had the lowest variance. Ultimately, both Spain and Germany were fitted with a Log-Log model with the endogenous variable being the logarithm of employment and the exogenous variable being the logarithm of jobs in media and communications, which corresponded to the CKJ sector.

Although there appears to be a positive relationship between the explanatory variable

from the ICC industries and regional growth, proxied by employment, the impact is marginal. Nonetheless, the results indicate that there is a significant relationship between the growth rates of the ICC industries and GDP, as both the explanatory and dependent variables demonstrate statistical significance. However, the ICC industries still require further development to contribute more to regional economic growth in Spain and Germany. Therefore, public expenditures in these sectors could play a decisive role in promoting their further development.

3.6. Conclusions

The cultural and creative industries have become increasingly significant in recent years due to their potential for promoting social and economic development. These industries are diverse and encompass a wide range of activities such as art, music, film, television, publishing, fashion, design, and advertising, among others. They have become key drivers of innovation, job creation, and urban revitalization, contributing to the development of vibrant and dynamic cities.

This study aimed to conduct a comparative analysis of cultural and creative industries in Germany and Spain, to identify the main clusters within these industries and evaluate their influence on regional development. In this study, we sought to understand the historical antecedents that contributed to the establishment of the current governance framework in Germany and Spain, as well as identify the spatial patterns that exist at the regional level in both countries, particularly regarding the cultural and creative industries (CCIs). Furthermore, we aimed to determine which CCI factors have the greatest impact on GDP and employment in Germany and Spain.

First, we examined the historical antecedents that contributed to the establishment of the current governance framework in both countries. This involved analyzing the historical context and key events that shaped the development of policies and institutions related to CCIs. In the literature review, we discussed the significance of creative clusters and what was done in terms of creative industries, GIS, and spatial econometrics, identifying research gaps and contributions.

Second, we investigated the spatial patterns that exist at the regional level in Germany and Spain concerning CCIs. To achieve this, we employed spatial analysis techniques such as the Getis-Ord General G and Moran's Index to identify spatial clustering or hotspots and assess the degree of spatial autocorrelation among neighboring regions. It was identified in Spain that the hot spots are located in the 'Comunidad de Madrid' and 'Catalunya'. In Germany, the most important hot spots of CCI are located in 'Bayern' and 'Nordrhein-Westfalen'.

Finally, we aimed to determine which CCI factors have the greatest impact on GDP and employment in Germany and Spain. We found that the number of jobs in media and communication, which is part of the broader creative and knowledge-based jobs (CKJ)

category, is the most statistically significant determinant of economic growth. For this analysis, we used the employment (EMP) variable as a proxy for economic growth.

In conclusion, this study contributes to a better understanding of the dynamics of cultural and creative clusters in Spain and Germany, providing insights into their size, composition, and specialization, and their implications for regional development, urban planning, and cultural policy. Our findings can help policymakers, urban planners, and business leaders to make informed decisions and leverage cultural and creative clusters to promote economic growth and social cohesion in their regions.

**CAPÍTULO 4. THE ROLE OF PUBLIC POLICIES IN ENHANCING CULTURAL
AND CREATIVE INDUSTRIES: AN ANALYSIS OF PUBLIC POLICIES RELATED
TO MUSIC IN COLOMBIA**

Abstract

This chapter aims to analyse how public policies can influence the development of clusters around the cultural and creative industries (CCIs), more specifically the music sector in the case of Bogota, the capital of Colombia. Since the 1990s, the cultural and creative industry has attracted academia and governments across the world to create clusters and economic development, mainly in developing countries such as Colombia. Yet to ensure the success of music industries, public policies that improve CCIs' resources and capacities need to be provided. This paper focuses on the impact of public policies on CCIs in Bogota and how different clusters have been created, especially related to music. Moreover, we examine how national strategy has had a positive influence on local strategy with clusters being boosted in devalued areas of the city, bringing improvements in their economic development.

Resumen

Este capítulo pretende analizar cómo las políticas públicas pueden influir en el desarrollo de clústeres en torno a las industrias culturales y creativas (ICC), más concretamente el sector de la música en el caso de Bogotá, capital de Colombia. Desde la década de 1990, la industria cultural y creativa ha atraído a académicos y gobiernos de todo el mundo para crear clústeres y desarrollo económico, principalmente en países en vías de desarrollo como Colombia. Sin embargo, para garantizar el éxito de las industrias musicales, es necesario proporcionar políticas públicas que mejoren los recursos y capacidades de las ICC. Este documento se centra en el impacto de las políticas públicas en las ICC de Bogotá y en cómo se han creado diferentes clústeres, especialmente relacionados con la música. Además, examinamos cómo la estrategia nacional ha influido positivamente en la estrategia local, con el impulso de clústeres en zonas devaluadas de la ciudad, lo que ha supuesto mejoras en su desarrollo económico.

4.1. Introduction

The creative industries concept was first used in 1994, in Australia, when the *Creative Nation* report was published (UNESCO, 2013). However, its major impact came in 1997 when the Department of Culture, Media and Sports created the Working Group of Creative Industries in the United Kingdom (UNCTAD, 2010). Since then, the United Kingdom has been very active in spreading the idea of cultural and creative industries (CCIs) in the European Union. According to the United Nations, CCIs are those that “*create, produce and deliver products and services using intellectual capital as their main income*” (UNCTAD, 2008, p. 20) and they are of great importance for regional economic development, especially in developing countries (UNESCO Forum of Ministers of Culture, 2019).

The cluster concept has a long-standing tradition in literature (Cooke et al., 2006). Its central argument is that when similar competing businesses are located in the same district and share skills and ideas, enabling mutual inspiration (Islam, 2000), they are more effective. Clusters have been especially attractive in the creative and cultural industries (UNESCO, 2019). Concentrating CCI clusters can enhance their intellectual capital (Baculáková, 2018) because the core of knowledge is based on collective learning (Bialic-Davendra et al., 2016; UNCTAD, 2008). Moreover, CCI clusters can support SMEs (Zheng & Chan, 2014), which are the typical size of companies in this sector.

CCIs tend to be concentrated in geographical areas which have the characteristics of a metropolitan area, such as large cities (Boix et al., 2011). In these areas, the local productive system is more concentrated and CCIs have a greater impact on economic activity. Bogota, Colombia's capital city, is an example of these geographical areas. However, due to the different types of agglomerations associated with cities, three approaches can be applied to an analysis of CCIs in Bogota: pure agglomeration (geographical proximity), complex industry (minimising transaction costs) and/or social network (high levels of social integration). In this study, however, we focus only on a pure agglomeration analysis to assess the concentration of "hot spots" in a city, in line with Boix et al.'s (2011) study of 16 European cities.

In this analysis, the authors established four categories of clusters: (i) economies with low urbanisation, which are formed in isolation and are usually made up of specialised companies; (ii) high levels of polycentrism, with the formation of groups with similar specialisations that facilitate synergies; (iii) low levels of polycentricity and high urbanisation, centred on a single point in the city due to an urban structure whose orography does not allow expansion and benefits from complementarities; (iv) and polycentrism, which occurs in large cities when there is income speculation that causes a rise in revenue, making it difficult to concentrate clusters in one point. This environment encourages creative environments (Boix et al., 2011, p. 757).

The process of creating public policies goes through different stages: identifying and defining the problem, obtaining information, developing different alternatives, selecting the criteria to implement them and evaluating their results (Bardach, 1998). In the case of CCI policies, different international organisations and institutions agree that public intervention focuses on eight main areas: institutions and regulatory frameworks (to promote favourable conditions), information and knowledge (for continuous communication), human resources and learning (development tools), infrastructure (spaces for CCIs), financing (direct, indirect and self-sustainable), markets and population (satisfying demand through goods supply), cooperation (networks) and creativity and innovation (depending on the social and political context) (Organización de Estados Iberoamericanos, 2016).

In the area of cooperation and integration, the advocacy and strengthening of joint initiatives in the creative sector involve promoting creative districts (Organización de Estados Iberoamericanos, 2016, p. 159). Nevertheless, cooperation must go hand in hand

with government measures to find sustainable financing and communication strategies to develop and encourage innovation, training and constant reskilling for CCI actors (Organización de Estados Iberoamericanos, 2016, p. 167).

Any policy on culture and creativity must include economic objectives such as equity, efficiency, a positive trade balance, economic development and full employment, to ensure positive impact on the well-being of consumers and CCI services. Furthermore, to obtain a good balance between supply and demand, sufficient quality production is necessary, enhancing creative processes and guaranteeing a culture of consumption of CCIs at national and international levels, as well as scenarios to reinforce diversity, design, own brand and connectivity (Organización de Estados Iberoamericanos, 2016).

Moreover, for clusters to be able to revitalise a sector, such as the music industry, there must be a governance model that generates success and sustainable competitiveness (Cooke & Lazzeretti, 2008). For example, during the recession of the 1970s, the governments of the United States and Western Europe developed strategies to regenerate their city centres through public policies to increase cultural and creative consumption (Binns, 2005).

4.2. Background

4.2.1. CCI Policies in Colombia and Bogota

In Colombia, cultural policies were introduced in the 1970s. In 1976, the Colombian Institute of Culture launched its first cultural development plan, “Cultural policy in Colombia”, which included the cultural history of Colombia from its aboriginal cultures, the founding of cities, political independence through to the development of education and literature, and took in the country’s cultural and natural heritage (Ruiz & Marulanda, 1976). From the 1980s onwards, different policies and regulations for CCIs and cultural support were developed: six from 1982 to 1989, nine from 1991 to 1997 and eight from 2000 to 2017.

CCI policies are currently included in the 2018–2022 National Development Plan (NPD) and, in 2019, a Vice Ministry of Orange Economy was created, under the Ministry of Culture. This NPD is also aligned with the United Nations’ Sustainable Development Goals (SDGs) (UNESCO, 2019). Today, Colombia has divided CCIs into three areas and there are around 25 public policies for their improvement. As we can see (Figura 30), there are three main areas for CCIs: arts and heritage (17 public policies), cultural industry (4 public policies) and functional creations or creative services (2 public policies). In addition, two crosscutting public policies are applied to the three areas.

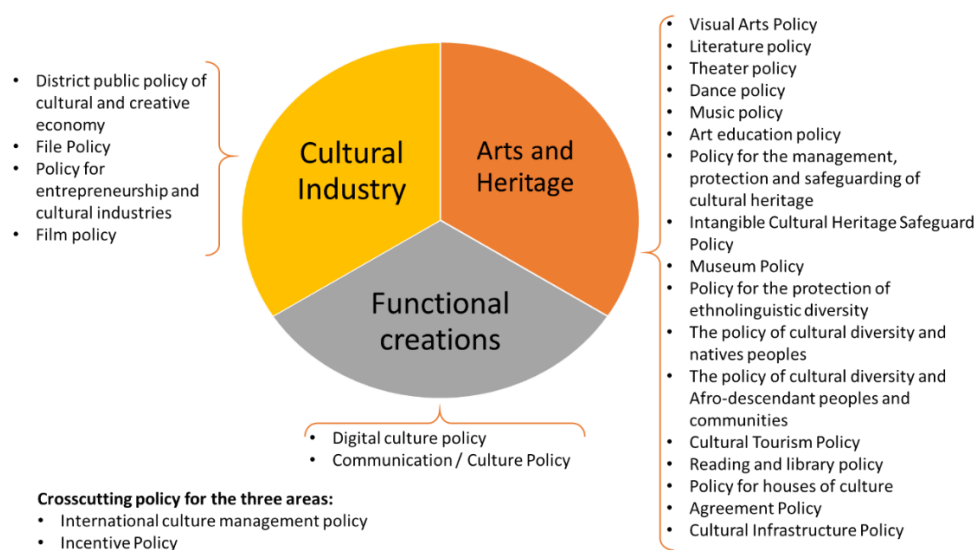
Figura 31 shows that the main efforts have focused on the arts and heritage. However, this area only provides 28.3% of CCIs’ added value⁸ in Colombia, while the

⁸ Added value: “Additional value created by an economic agent through the production process. It is obtained from the

creative services area contributes 44.4% and cultural industries 27.3%. CCIs contributed 3.2% to Colombia's global economy in 2018 (DANE, 2019).

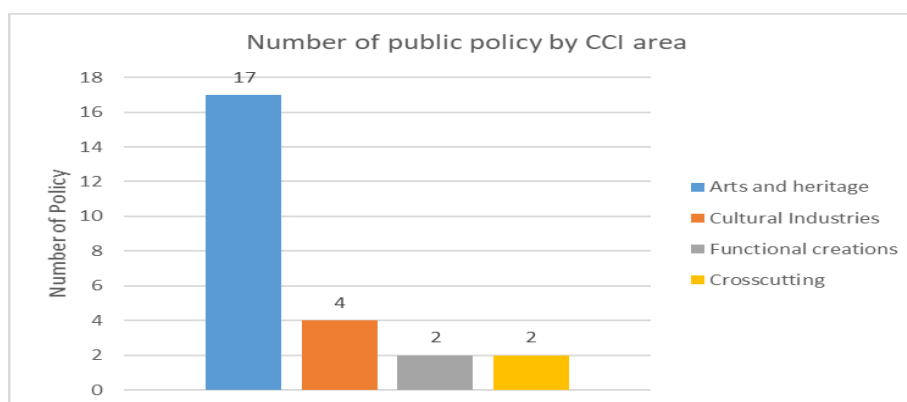
On the other hand, cluster policies have gained importance in Colombia since its Competitiveness Private Council (CPC) together with the International Trade Bank (Bancoldex), through its Development and Innovation Unit (Inpulsa), signed a cooperative agreement in 2013 to create a cluster network in Colombia. In the field of CCIs, this trend to promote clusters has been reinforced through the District.

Figura 30 Public policies by CCI area in Colombia



Source Authors' own based on data from the Colombian Ministry of Culture (2010)

Figura 31 Number of CCI policies by area



Source Authors' own based on data from the Colombian Ministry of Culture (2010)

difference between the value of production at basic prices and the value of intermediate consumption at purchase prices used by economic agents in their production processes" (DANE, 2019, p. 15).

Public Policy for the Cultural and Creative Economy included in the aforementioned cultural industry area of Colombian CCI policies.

Their general objective is to develop them through five strategic lines: (i) promotion of cultural industry products and services; (ii) improving access to financing mechanisms; (iii) supporting local initiatives for the development of cultural industries; (iv) expansion of specialised training; (v) and the promotion of new technologies in the development of business models for cultural industries (Conpes, 2019, p. 16). These lines are consistent with the areas of public intervention mentioned above proposed by the Organization of Ibero-American States (2016). For this reason, the national government, aligned with the Bogota Council, promoted the creation of a local cluster known as an ODA (Orange Development Area) focused on offering CCI-related academic programmes, given that in 2010, 32% of these types of academic training options were estimated to be inactive (Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio, & Planeación, 2010).

ODAs can be generated in two ways (Alcaldía de Bogotá, 2019): (i) induced as the result of public policies or government programmes, which aim to transform abandoned spaces and marginal areas into new drivers for social and cultural development (p. 25), (ii) and spontaneous as the result of economic activities linked to the cultural and creative economy that evolve spontaneously within the territory. These ODAs have a high density of cultural equipment and significant numbers of training courses related to the sector (p. 27).

4.2.2. CCI Policies Focused on Music in Colombia

En Colombia, music has historically been the way for different cultures to promote their cultural heritage from primitive communities to the present day. Music is conceived as part of communities' social development process (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010). In 1982, Law 23 was published with the specific aim of protecting copyright and defending intellectual, heritage and cultural rights (Congreso de Colombia, 1982). This Law was modified in 2018 by Law 1915, adding other provisions related to copyright (Congreso de Colombia, 2018).

The artists in each region permeate their music and lyrics with their own individual hallmark given by cultural diversity. The music in each municipality and region describes their own local traditions, as well as the variety of different instruments that each region has. It depends on the natural inputs that the land provides to create it, as well as on the influence of the migrants who have settled in each region, bringing part of their own culture. Music has developed in Colombia within this mix of materials, culture and traditions (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010). Thus, given this musical wealth, the government created the National Music Plan for Coexistence (PNMC), which considered the cultural and professional dimensions of the music production cycle.

In any case, the first musical policies and programmes in Colombia were imple-

mented by the Ministry of National Education through the so-called *Colcultura*, an organisation created in 1968 whose objective was: “the creation, strengthening and projection of national symphonic groups (bands, choirs and symphony orchestras) and the management of operas and concerts at the Colón Theatre” (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010, p. 139). Additionally, the CREA⁹ programme was launched as “an expedition through Colombian culture” to locally disseminate the popular music of each of the country’s regions.

From 1997 to 2002, with the creation of the Ministry of Culture, new music promotion policies were developed through the National Council for Economic and Social Policy (CONPES) (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010, p. 139). However, it was not until 2006 that the budgets to ensure the sustainability of musical traditions increased substantially, with the “Guidelines for the strengthening of the National Music Plan for Coexistence”.

This PNMC was established through the 2002–2006 National Development Plan and served as a guide for the mayors and governors of Colombia to promote education and musical practice at the municipal, regional and national levels. This plan linked training, research, infrastructure, entrepreneurship, financing and the coordination of public musical activities (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010). The objective was to strengthen the musical heritage of each region and extend its outreach on the national and international markets. In this sense, the plan promoted national projects and initiatives at international level organised through multilateral organisations and cooperating countries (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010, p. 51).

At national level, public entertainment was strengthened through Law 1493 passed in 2011, which sought to formalise the performing arts through instruments such as increased economic resources, tax incentives and the simplification of procedures for holding events (Ministerio de Cultura, 2011). Musical events are held in all regions of the country, with both the Pacific and Atlantic coast areas being rich in rhythms and musical creations. It is important to highlight that there are strongly rooted Afro- descendant and indigenous cultures on the coasts that still preserve their cultural and musical traditions, which date back to the time of the conquest.

The majority of musical production in the country, however, is in the large cities where industry is concentrated. Of a total of 599 companies dedicated to music, 37% are in Bogotá, 16% are in the region of Antioquia and 13% in Valle del Cauca. It is important to note that the region of Antioquia is the only one in the country with its own Regional Music Plan (2014–2020), which has strengthened the music industry and the international outreach of musicians and singers.

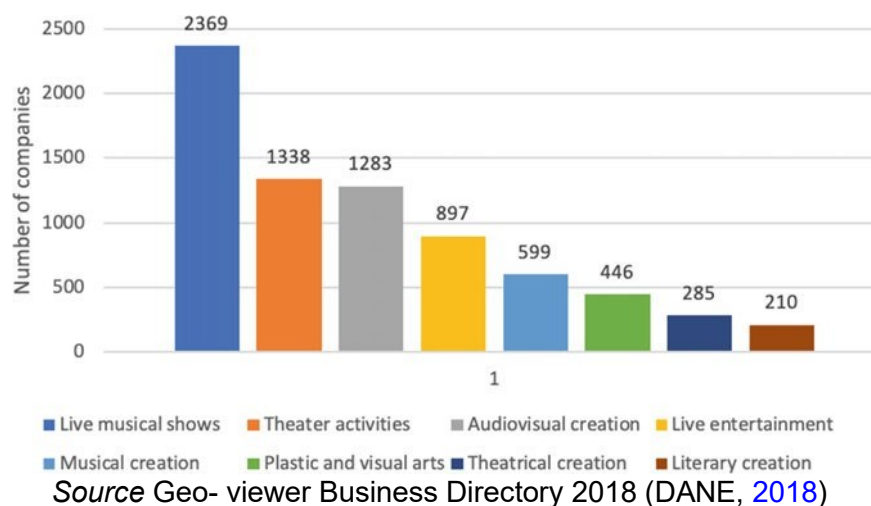
Despite the formality of the rules and laws, piracy has been one of the hurdles for

⁹ The Crea Program is a strategy that is part of the District Development Plan 2020–2024.

musical entrepreneurs. To combat this, in 2006, the Congress of the Republic approved Law 1032, which amended articles in the Colombian Penal Code to further tighten both prison and economic penalties for anyone engaging in illegal telecommunications activities, and violations of copyright and related rights (Congreso de la República, 2006).

Efforts to protect the music industry, especially in terms of copyright, are aimed at preserving the culture provided by music and at generating incentives that encourage more Colombian citizens to pursue a career in music. However, as shown in Figura 32, only 599 of the 7,427 companies in the creative, artistic and entertainment sector belong to the music creation area, which represents only 8% of the total. Live musical performance activities, meanwhile, represent 31% of all creative, artistic and entertainment activities, hence the importance of Law 1493 passed in 2011 on public performances in the country.

Figura 32 Total companies that make up the creative, artistic and entertainment sector



For Colombia, it is of vital importance to protect copyright given the high levels of informality that exist in the country. For this reason, since 1982, laws have been enacted and modified to protect Colombian authors and musicians. Likewise, as part of its instruments to motivate musical entrepreneurs, in 2004, Law 881 established guidelines to pay tribute to the great national artists who have created and conserved the country's musical heritage over the last 500 years (Congreso de Colombia, 2004).

4.3. Characterisation of CCI in Bogota: Identifying Clusters

The methodology that we propose to analyse public policies aimed at enhancing the cultural and creative industries and their clusters, specifically in the music sector, is a descriptive study to identify their characteristics and elements and discover possible associations in terms of

behaviour. It is an analytical research method, since our aim is to identify the features that characterise public CCI policies and CCI clusters, and ultimately establish relationships between them. The main sources of information used were secondary sources (texts, magazines, national and international documents) centering on establishing a relationship between CCI policy and cluster literature, as well as their implications in their environment.

We characterised CCI companies and clusters in Bogota by applying statistical and geographical techniques to the database of Bogota companies engaged in this sector (Méndez Álvarez, [2006](#)). Thus, we identified 113,685 firms located in the 20 city districts. Tabla 26 shows the total number of CCIs in Bogota, which are divided into thirteen sectors belonging to three main areas. Of the 113,685 existing CCIs, 42,588 belong to the arts and heritage sector, 29,209 to the cultural industry and 41,888 to functional creations.

Tabla 26 Total number of CCI in Bogota by activity CCI in Bogota: total and partial inclusion activities

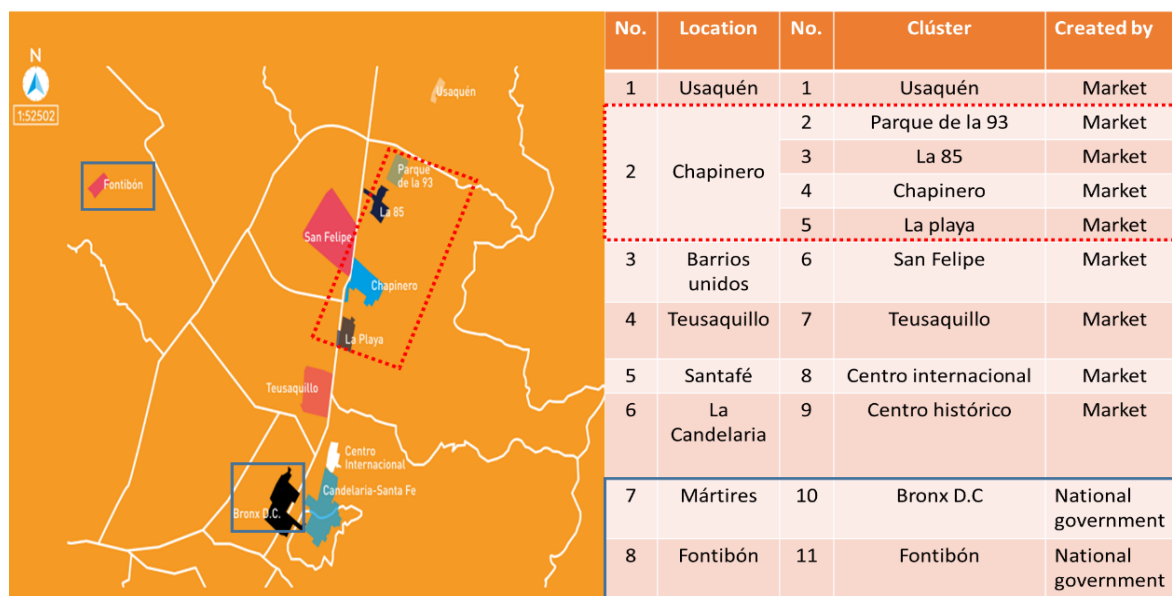
Area	Sector	No. companies	% Sector
Arts and heritage	Associative activities and regulation	17,311	41
	Manufacturing activities in the creative economy	13,226	31
	Arts education, culture and creative economy	5,732	13
	<i>Heritage cultural material and immaterial</i>	3,265	8
	<i>Performing arts and shows</i>	2,243	5
	Visual arts	811	2
Total number of arts and heritage companies		42,588	100
Industries cultural conventional	Editorial	22,773	78
	Audiovisual	4,959	17
	News agencies and other information services	739	3
	<i>Phonographic</i>	738	3
Total number of cultural industry companies		29,209	100
Creations functional, new media and software	Design	18,121	43
	Digital media and content software	15,441	37
	Advertising	8,326	20
Total number of functional creations companies		41,880	100
Total general companies in the CCI		113,685	

Source Authors' own based on DANE (2018)

A second step was to identify clusters. In the first place, we considered induced and spontaneous ODAs (Alcaldía de Bogotá, 2019). Thus, in 8 of the 20 districts in Bogotá, 11 creative clusters were identified: nine created by citizens from a down-top perspective and two created by the national government from a top-down view- point. Figura 33 shows that the Chapinero

district concentrated the largest number of conglomerates (4 of the 11). On the other hand, the two clusters promoted by the government are located in areas of Bogota that need regeneration to increase their economic development: Martires/Bronx and Fontibon.

Figura 33 CCI clusters (ODAs) in Bogota D.C



Source Authors' own based on the Secretariat of Culture of Bogota Alcaldía de Bogotá (2019)

The two ODAs created by the government have regenerated two parts of the city with complex social problems, such as drug addiction, prostitution, insecurity and violence (Gutiérrez & Sáez, 2018). In one of them, the government has created a techniques and technological education centre that offers artistic and cultural programmes, generating a process of urban revitalisation in these spaces (Harvey, 2015; Scott, 1997, 2010). Therefore, CCI policies and instruments focused on the development of collaborative spaces have helped to strengthen different CCI clusters in Bogota. In general, we can observe that public policies for CCIs have encouraged the development of clusters and the growth of CCIs in Bogota (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2019).

4.4. Regional Public Policies with Emphasis on Music Industries

Public policies for the music industries are created by the Ministry of National Culture, but they are administered by individual regions in Colombia. Likewise, each region can issue its own public policies according to the characteristics of its own culture. In the particular case of Bogota, the implementation of public music policies is carried out through the District Institute of the Arts, whose objective is the promotion, strengthening and development of music from a human and artistic standpoint. Some of the public policy instruments focus on providing economic incentives, scholarships, awards, internships and artist residencies that promote the musical process in the city of Bogota, from the creation to the dissemination of musical projects (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010).

In 2012, the UNESCO included Bogota in its network of “creative cities of music”, a distinction earned by this city in recognition of its more than 70 music festivals, which have made Bogota the most important musical centre in Colombia regarding the culture satellite account¹⁰ and the biennial culture survey (Secretaría de Cultura, 2012).

As shown in Tabla 27, public music policies have played a dominating role in adding economic value to the city of Bogota, where music has a total share of 4% in the area of conventional cultural industries and 18.3% in the area of arts and heritage. Thus, it contributes e92,527,750 to the total value added by the cultural and creative industries in the city of Bogota.

Tabla 27 demonstrates that music has an active role in two of the three cultural and creative industry areas. It has been strengthened as a result of public music policies and the instruments for their implementation.

4.5. Conclusions

The concept of cultural and creative industries has evolved since its inception, with music being one of the most representative sectors. Therefore, the importance of public policies centering on music for the promotion, strengthening and development of this sector in Colombia and, especially, in the capital city, Bogota, D.C., must be highlighted.

On the one hand, public policies can generate strategies to promote ODAs, for example, designing spaces, eliminating bureaucracy, improving managerial and entrepreneurial skills, and improving financial support. On the other hand, they are essential to promote the consumption of cultural and creative products and services (Rius-ulldemolins et al., 2016).

As shown in the clusters identified in some Bogota districts, CCI clusters promote knowledge which is transmitted and absorbed (Boix et al., 2015). Moreover, there are opportunities to create more ODAs in another 12 districts (Conpes, 2019). To do this, the Bogota local government published a guide offering recommendations to apply the model. Furthermore, a specific “Creative Economy” area has been created inside the Secretary of State of Culture to develop more public policies.

However, the political instability in Colombia may have an impact on the future of these policies given that CCIs are the flagship project of the current government. This means that its opponents associate CCIs with a political party and not an economic point of view.

Finally, the importance of music in Bogota D.C. has been recognised by the UNESCO for

¹⁰ The satellite account will help to assess the economic contribution of cultural industries and activities to GDP (UNESCO, 2009, p. 35).

its contributions to adding economic value to the cultural and creative industries in Colombia. These advances have been achieved thanks to the creation, development and implementation of public policies that facilitate the musical growth of the capital city of the country, making Bogota a hub for the world's largest musical shows and concerts.

Tabla 27 Added value of the cultural and creative industry in Bogota D.C

Area	Value added 2018	%	Sector	Value added 2018	%
Creations functional, new media and software	e1,841,562,250	61.3	Digital media and content software	e1,094,849,500	59.5
			Advertising	e592,381,750	32.2
			Design	e154,331,000	8.4
Total number of functional creations companies				e1,841,562,250	100
Industries cultural conventional	e821,324,500	27.8	Audiovisual	e514,125,750	62.6
			Editorial	e215,693,250	26.3
			News agencies and other information services	e55,725,000	6.8
			<i>Phonographic</i>	e35,780,500	4.4
Total number of cultural industry companies				e821,324,500	100
Arts and heritage	e309,990,250	10.9	Arts education, culture and creative economy	e155,291,250	50.1
			Associative activities and regulation	e66,619,750	21.5
			<i>Performing arts and shows</i>	e30,803,500	9.9
			Manufacturing activities in the creative economy	e29,342,500	9.5
			<i>Heritage cultural material and immaterial</i>	e25,943,750	8.4
			Visual arts	e1,989,250	0.6
Total added value of arts and heritage				e309,990,000	100
Total added value CCI in Bogota D.C.				e2,972,876,750	100

Source Authors' own based on DANE (2018)

Due to the above and given the potentialities of music at cultural, social and economic level for the city and therefore for the country, there is a primary need to continue creating and strengthening public policies and instruments for the development of Bogota and the Colombian music industry.

**CAPÍTULO 5. IMPACT OF PUBLIC POLICIES ON LOCAL DEVELOPMENT WITHIN THE
SOUND RECORDING AND MUSIC EDITING INDUSTRY: A CASE STUDY FROM
BOGOTÁ D.C.**

Abstract:

This study seeks to bridge the knowledge gap by identifying optimal policies and conditions that could enhance the sound recording and music editing sector in Colombia, thereby contributing positively to the socio-economic and cultural development at the local level. Utilizing qualitative content analysis, this research examines public policies and instruments designed for the music industry. It incorporates perspectives from *policymakers* through interviews and gathers insights from music managers engaged in sound recording and music editing in Bogota, using surveys. The triangulation of data collected is analyzed using Atlas Ti software.

The findings underscore a significant gap in the scientific literature on the economic development of Colombia's music industry and highlight the lack of a regulatory framework that supports the sector's needs for economic advancement. This, in turn, would bolster the city's local development. Additionally, the study sheds light on the unmet needs of companies and their managers within the ISIC 5920 sector, unaddressed by current public policies. These insights aim to inform the development of a new Music Law intended to foster sustainable growth in both the country and Bogota.

Keywords: music industry, public policies, local development, cultural and creative industries, managers.

Resumen

Este estudio busca llenar el vacío de conocimiento mediante la identificación de políticas y condiciones óptimas que podrían mejorar el sector de la grabación y edición musical en Colombia, contribuyendo así, positivamente, al desarrollo socioeconómico y cultural a nivel local. Utilizando el análisis de contenido cualitativo, esta investigación examina las políticas públicas y los instrumentos diseñados para la industria musical. Incorpora las perspectivas de los responsables políticos a través de entrevistas y recoge las percepciones de los gestores musicales dedicados a la grabación de sonido y la edición musical en Bogotá, utilizando encuestas. La triangulación de los datos recogidos se analiza mediante el programa Atlas Ti.

Los resultados subrayan una importante laguna en la literatura científica sobre el desarrollo económico de la industria musical colombiana y ponen de relieve la falta de un marco normativo que apoye las necesidades del sector para el progreso económico. Esto, a su vez, impulsaría el desarrollo local de la ciudad. Además, el estudio arroja luz sobre las necesidades insatisfechas de las empresas y sus directivos dentro del sector CIIU 5920, no abordadas por las políticas públicas actuales. Estas reflexiones pretenden servir de base para el desarrollo de una nueva Ley de la Música que fomente el crecimiento sostenible del país y de Bogotá.

Palabras clave: industria musical, políticas públicas, desarrollo local, industrias culturales y creativas, empresarios.

5.1 Introduction

The cultural and creative industries (CCI) contribute significantly to the global economy, accounting for 3.1% of the worldwide GDP and 6.3% of total employment. Despite this substantial impact, only 13% of country assessment reports acknowledge culture's role in achieving the sustainable development goals of the 2030 Agenda (UNESCO, 2022). The pandemic disproportionately affected certain segments of the CCI, particularly music, theater, museums, cinemas, and other venues constrained by public health measures (UNESCO, 2021). Notably, the recorded music sector experienced the least disruption, benefiting from a digital shift that began in the late 1990s with the advent of internet downloads, and continues to adapt through advancements in artificial intelligence (Cruz et al., 2019).

The music industry's value chain bifurcates into live music production, marketed through musical events, and recorded music production, distributed both physically and digitally. The latter is categorized under the International Standard Industrial Classification (ISIC Rev.4.0) 5920 as "Sound recording and music publishing activities" (Observatory of the Music Economy, 2019). Digital distribution has notably fueled the music sector's growth, with a global surge of 7.4% in 2020, led by subscription audio streams (46%) and ad-supported streams (16.2%) (Representation of the recording industry in the world, 2021).

Latin America, in particular, has seen remarkable market share growth in recorded music, increasing to 15.9% in 2020, up from 3.3% the previous year, thereby leading in streaming revenue growth at 30.2% (IFPI, 2021). However, developed countries still dominate 95% of the cultural goods and services export market, underscoring the need for developing nations to craft policies that foster creative ecosystems for sustainable development (UNESCO, 2022).

For Latin American countries, the music sector represents a significant opportunity to enhance GDP, urban economic development, and community strengthening (Cattermole et al., 2013). Addressing various public policy implications is crucial for further empowering the music industry, including adopting practices that promote the music economy (Cloonan, 2011), recognizing music's value (King, 2020), and integrating it into comprehensive development strategies (Kennerley, 2021).

This study centers on Bogota D.C., Colombia's capital, due to its dominant music industry presence, UNESCO's recognition as a Latin American music city, and its significant contribution to national music sector earnings (Confecamaras, 2023; UNESCO, 2017; Music cluster, 2019). Employing a triangulated methodology, this research draws on interviews with industry professionals, surveys of cultural managers, and an analysis of both scientific and grey literature, facilitated by Atlas ti software. It aims to assess the effectiveness of current public policies in supporting ISIC 5920 companies and identify the policies, tools, and regulations necessary for fostering the music sector's sustainable development.

Given Colombia's nascent music policy framework, characterized by the absence of a dedicated sector law and outdated regulations, this study seeks to inform the ongoing efforts to

refine the country's regulatory landscape and establish a public music policy conducive to the sector's growth and its broader cultural, social, and economic development.

5.2. Literature Review: The Impact of Music in Colombia

Our initial exploration of the existing literature through the Scopus database, using the keywords "music + Colombia," returned a modest total of 192 documents, indicating a relatively sparse scientific coverage of our research focus. While the grey literature offers insights into global and national music trends, it lacks specific analyses of managers within the ISIC 5920 sector.

Research on Colombia's music industry has evolved since the 1980s, with early studies examining aspects like radio advertising (de Ramos, 1980), the history of music in the early twentieth century (Romero, 2013), and the preferences of radio listeners of the same era (Londoño, 2018). The impact of Spanish colonization on Colombian culture has also been a subject of interest, with particular attention to how Afro-Colombian communities have preserved their cultural identity through music, notably with instruments like the marimba (Salgar, 2007). This preservation of cultural identity has led to the creation of distinct musical genres such as cumbia, salsa, vallenato, carranga, and Champeta, reflecting regional identities, political expressions, lifestyles, and contributions to intangible cultural heritage (Ochoa, 2016; Waxer, 2013; Britto, 2015; Cardenas & Montes, 2009; Cabarcas, 2023).

Further studies have investigated music's role in social reconstruction post-conflict and in the construction of memory related to Colombia's internal armed conflict involving the government, FARC, ELN, paramilitaries, and drug traffickers (Rodriguez-Sanchez, 2022; Rojas & Pinilla, 2022). This includes how music served as a tool for social cohesion within the FARC-EP (Boulanger, 2021) and its therapeutic potential in addressing the psychological aftermath of war and confinement (Ettenberger & Calderon, 2022).

Academic inquiries have also extended to music's impact on the development of empathic competencies among youth in marginalized communities (Feixa et al., 2022; Restrepo & Hargreaves, 2018), alongside ethnomusicological (Stokes, 2017) and electroacoustic studies (Romano, 2002). The discussion around public policies, regulatory frameworks, and educational curricula in music underscores the evolving nature of music due to technological advancements and digital consumer trends (Quiles et al., 2023; Areiza-Padilla & Galindo-Becerra, 2022).

Recent research highlights the transformation within the music industry, propelled by new mediums like cinema, smartphones, and internet platforms, emphasizing the need for adaptive strategies by Colombian managers and artists (Alunno, 2016; Arango & Giraldo, 2016; Iten, 2021). Success stories like Discos Fuentes and Shakira contrast with the broader struggle among Colombian artists to navigate the digital music landscape, highlighting a common theme of resource scarcity management (Valencia & Sans, 2022; Cepeda, 2013; Gautier, 2013).

In synthesizing the available literature, it becomes evident that while there is significant research on music's social and cultural role in Colombia, there's a notable gap concerning the specific needs of music industry managers. This lacuna points to the necessity for focused studies that can elucidate the music industry's impact on the country's economic development and the role of state policies in supporting this sector's growth and contribution to regional development.

5.2.1 Regulatory Framework and Public Policies for the Music Industry in Colombia and Its Capital, Bogota D.C.

Colombia, divided into 32 departments, mandates that individuals and companies register their commercial activities with one of the 57 Chambers of Commerce across the country. In 2023, a total of 649 entities engaged primarily in activities classified under the ISIC 5920 code successfully renewed their commercial registrations. This step is essential, as outlined by Article 37 of the Commercial Code, for those aiming to conduct professional trade activities, engage in contracts with the state, secure financial credits, and avoid penalties imposed by the Superintendence of Industry and Commerce. Among these entities, 241 are registered as individuals, while the remaining 408 comprise legal or nonprofit entities.

Tabla 28 Activities Classified under ISIC Code 5920

Production of original matrix recordings of music or sound, such as tape recordings, and compact discs, among others.
Sound recording service activities in studios or other locations and recording of books on tape, including the production of pre-recorded (not live) radio programs, soundtracks for motion pictures, and sound recordings for television programs.
The units engaged in these activities may be copyright holders or act as administrators of property rights on behalf of copyright holders.
Activities related to the production and post-production of music and sound: - Acquisition and copyright registration of musical compositions. - Activities related to the release, promotion, licensing, and use of these musical compositions in recordings on radio, television, motion pictures, live and live performances, print media, and other media. - Distribution of sound recordings of original copies to wholesalers and retailers. - Sound mixing and mastering.
Publishing of music books and sheet music.
Licensing of original copies.
Production of original matrix recordings of music or sound, such as tape recordings, and compact discs, among others.
Sound recording service activities in studios or other locations and recording of books on tape, including the production of pre-recorded (not live) radio programs, soundtracks for motion pictures, and sound recordings for television programs.
The units engaged in these activities may be copyright holders or act as administrators of property rights on behalf of copyright holders.
Activities related to the production and post-production of music and sound: - Acquisition and copyright registration of musical compositions. - Activities related to the release, promotion, licensing, and use of these musical compositions in recordings on radio, television, motion pictures, live and live performances, print media, and other media. - Distribution of sound recordings of original copies to wholesalers and retailers. - Sound mixing and mastering.
Publishing of music books and sheet music.
Licensing of original copies.

Source: Developed by the author, based on data from the National Tax and Customs Directorate (2023).

The development of a supportive public framework for companies in the music sector has been less than favorable. The legislation related to cultural heritage, including the promotion and support of cultural activities, is outlined in Law 397 of 1997, which recognizes music as part of the nation's cultural heritage. Specifically, Article 18 of this law mandates that the State, through the Ministry of Culture and local governments, will provide incentives for the promotion and strengthening of cultural expressions, including musical arts. Furthermore, Article 75 of Law 2 of 1976 exempts classical music performances by orchestras, ensembles, and choirs from entertainment taxes. Similarly, Article 39 of Law 397 of 1997 offers tax exemptions for

contemporary soloists and instrumentalists, as well as Colombian musical expressions, from both entertainment and sales taxes. However, the General Law of Culture does not offer incentives for "Sound recording and music editing activities", leaving companies primarily engaged in ISIC 5920 without specific regulatory support.

In 2006, the Ministry of Culture and the Ministry of Finance and Public Credit issued the NCESP (National Council of Economic and Social Policy) 3409 directive, setting forth guidelines for the National Plan of Music for Coexistence. This plan aimed to leverage music's potential to "promote values, creativity, social cohesion, improve quality of life, and foster peaceful coexistence" (NCESP, 2006: 2). Despite its intentions, the plan does not address the strengthening of the music industry's business ecosystem, and its framework is tied to the National Development Plan for 2002-2006, highlighting its 17-year obsolescence. Sound recording is notably absent from the document, and music editing is only referenced in the context of "consulting and implementation of plans, programs, and projects for music editing and circulation of musical and pedagogical works," excluding the business environment from consideration.

In December 2022, Draft Law No. 189 was introduced, aimed at recognizing, promoting, and strengthening the Colombian musical ecosystem. However, the only mention of sound recording activity in this draft is Article 11, which provides for the construction of recording and music production studios using funds from the "musical ecosystem strengthening fund." This inclusion suggests that the managers and business aspects of sound recording still lack a regulatory foundation essential for enhancing business management practices.

The document, reduced from 68 to 18 pages after its first debate by the Sixth Permanent Constitutional Commission of the House of Representatives, awaits further discussion in the House, with no set date. It continues to base its provisions on the outdated National Plan of Music for Coexistence. In response, the Ministry of Culture initiated the National Binding Roundtable for the music sector in March 2023, aiming to foster dialogue and collectively construct a public policy and regulatory framework for music.

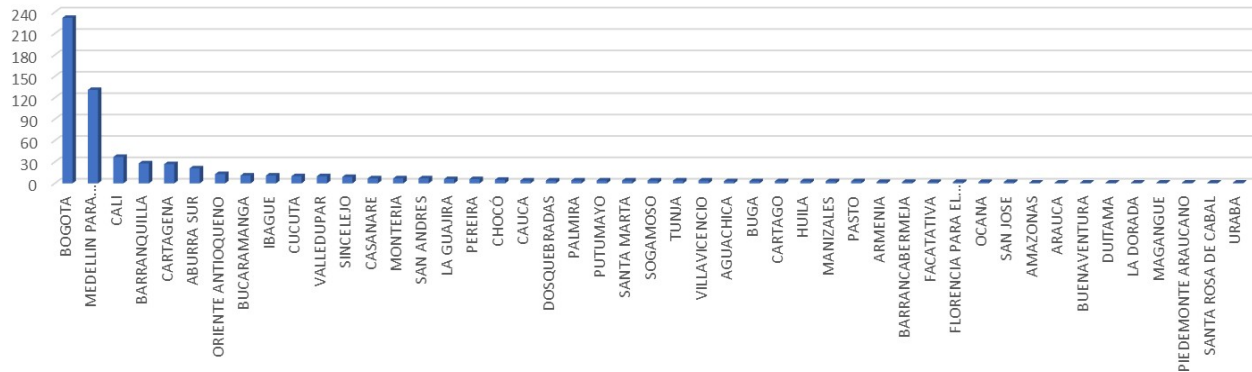
The current state of the regulatory and public policy framework for music in Colombia is nascent and outdated, despite initiatives like the Information Management and Registration System established in 2003. With more than 50% of Colombia's music industry concentrated in major cities such as Bogota D.C. and Medellin, regional efforts to develop a music-centered system are challenging without a comprehensive national regulatory framework. Existing initiatives, though well-intentioned, are primarily developed in these urban centers.

5.2.2 Distribution of Sound Recording and Music Editing Companies in Colombia

The landscape of Colombian companies engaged in sound recording and music editing, as classified under ISIC 5920, is depicted through data sourced from the Commercial Registry, managed by Chambers of Commerce nationwide and integrated with the Single Business and Social Registry in Colombia (SBSR). Figura 34 illustrates that the majority of these enterprises are predominantly located in Bogota and Medellin, underscoring the urban concentration of the

industry.

Figura 34 National Distribution of Music Companies Classified in ISIC 5920 Activity



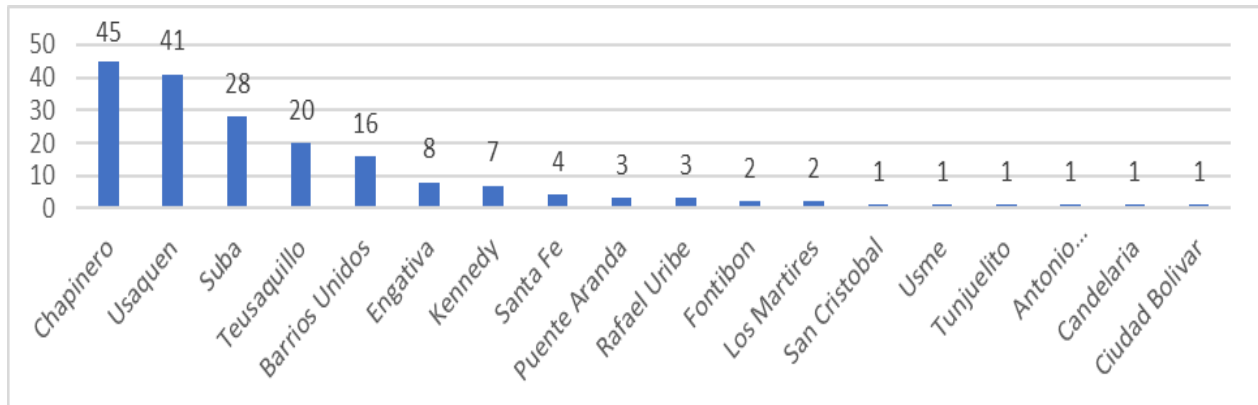
Source: Compiled by the authors, based on SBSR (2023).

5.2.3 Context of the Current Situation of Sound Recording and Music Editing Companies in Bogotá D.C.

The database records a total of 1,195 companies in the Department of Cundinamarca, one of Colombia's 32 departments. Among these, 465 companies have registered their primary activity under the ISIC 5920 code. Notably, 451 of these companies are situated in Bogotá D.C. However, only 188 have updated their commercial registration for 2023, thus retaining their legal and professional capacities to engage in commerce, sign contracts with the state, secure financial credits, and circumvent penalties imposed by the Superintendence of Industry and Commerce. Consequently, the focus of our survey will be on these compliant entities.

Bogotá D.C., serving as the economic and political heart of the Republic of Colombia, is home to over 10 million residents, making it the country's most populous city. It is divided into 20 localities. The 188 music companies are distributed across 18 of these 20 districts, as depicted in Figura 35:

Figura 35 Distribution of Companies Classified in ISIC 5920 Activity by Locality in Bogota D.C.



Source: Compiled by the authors, based on the Chamber of Commerce of Bogota database (2023).

Among these 188 companies, 183 operate as simplified joint-stock companies, 4 as limited liability companies, and 1 as a corporation, highlighting the diversity of business structures within the sector.

5.3 Methodology

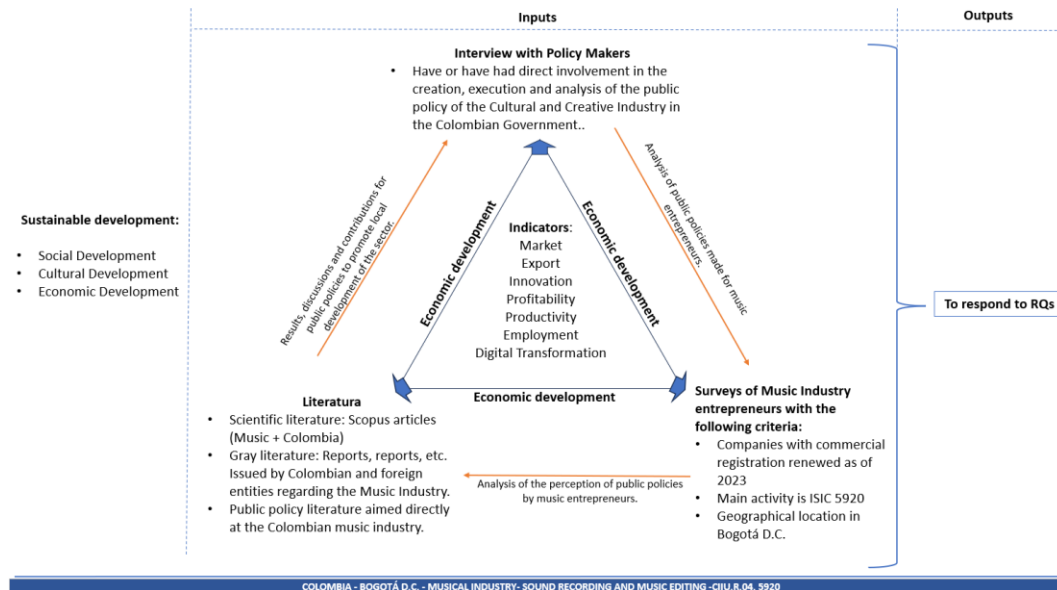
In this section we explain the process for answering the research questions proposed:

RQ1) Can current public policies generate the conditions required by companies in ISIC 5920 to contribute to local development?

RQ2) Which public policies, instruments, and regulatory framework that promote social, cultural, and economic impact would music industry managers require to strengthen the sector's sustainable development?

The information for the qualitative content analysis, based on the indicators in Appendix 1, has been subtracted from three sources (Figure 36): secondary information from scientific and grey literature, and primary information from interviews and surveys.

The secondary information has been collected from Scopus database (192 papers), Colombian government documents and studies issued by the main cultural entities (29 documents); and cultural policies and direct and indirect instruments towards the music industry (15 Policies and instruments).

Figura 36 Triangulation of information.

Source: Author's own

The literature search on Scopus, using the keywords "music and Colombia" without any filters, yielded 192 documents spanning from 1974 to 2022. These documents were categorized into social, cultural, and economic themes, highlighting a focus on social and cultural development but a notable gap in research dedicated to economic development.

To gain insights from the public sector, primary information was gathered from interviews with leaders of the seven principal entities responsible for crafting cultural public policies in the Colombian music sector. Responses were analyzed using ATLAS.ti software.

Triangulation of information considered the perspectives, opinions, experiences, and sentiments of music sector companies and their managers, focusing on those engaged in sound recording and music editing activities. Their implementation of these activities ultimately influences the economic development of their communities.

The study aims to achieve the following specific objectives:

- Identify, through digital surveys aimed at music industry managers classified under ISIC 5920, the conditions they believe are necessary for contributing to sustainable local development.
- Investigate, through semi-structured interviews with policymakers, the actions taken to create optimal conditions for the music ecosystem and its economic development.
- Analyze the public policies and regulatory framework at both national and local levels to determine if they provide the necessary support for strengthening the music sector.
- Propose relevant public policy instruments that could address the general needs of music industry companies, particularly those classified under ISIC 5920, to bolster their economic contributions and foster local development.

5.4 Result

Figures 37, 38, and 39 present an analysis of data utilizing seven indicators derived from a literature review on the potential of culture for economic development, as outlined by the UNESCO Culture for Development Indicators (2014).

Appendix 1 details the characteristics or factors of these seven indicators, which guided the analysis of information from various sources (literature, interviews, and surveys) processed with ATLAS.ti.

5.4.1 Analysis of Public Policies and Instruments Targeting ISIC 5920 Activities

The scientific literature review, discussed in Section 5.2, revealed a notable scarcity of studies focusing on the economic aspects of the music sector in Colombia, particularly regarding the activities classified under ISIC 5920.

To supplement this gap, an examination of public policies and instruments was conducted, including the Colombian National Plan for the Orange Economy (PNESC 4090, 2022), the Guidelines for the Strengthening of the National Music Plan for Coexistence (NCESP 3409, 2006), and various public policy instruments such as calls for proposals and their outcomes. This review aimed to identify policies designed to foster local development conditions favorable to the music industry, with a specific focus on businesses classified under ISIC 5920 in Bogota, D.C.

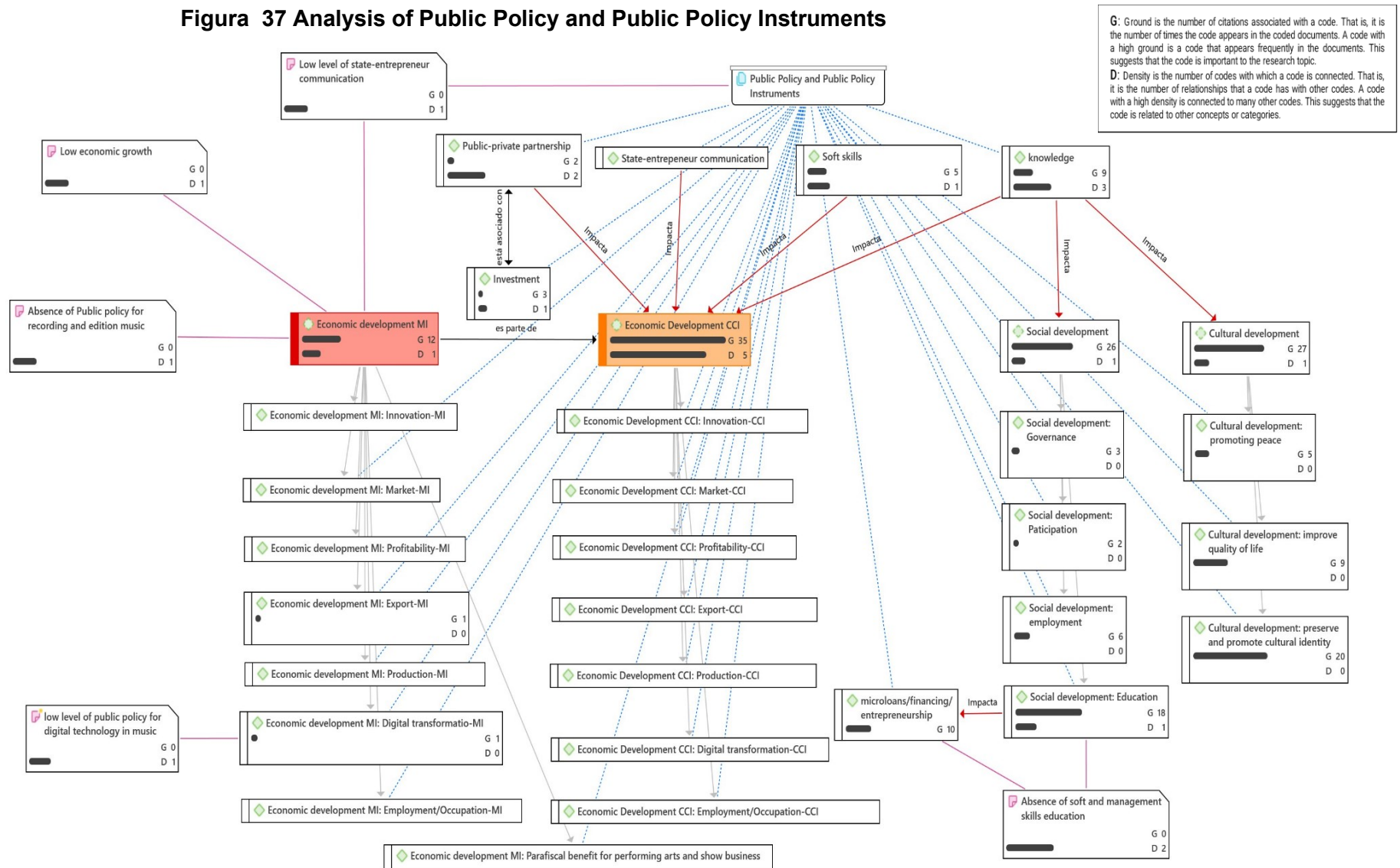
The analysis also covered calls for proposals from the national stimulus program, the Crea Digital program, the Emprender Fund, the annual plan for music internationalization, CoCrea, and others, to determine their alignment with ISIC 5920 activities. Additionally, the outcomes of these calls were examined to assess the presence of awardees from the music sector within ISIC 5920 in Bogota, D.C.

This comprehensive review, informed by the seven indicators and processed through ATLAS.ti, is visually summarized in Figura 37.

The scarcity of economic-focused research within Colombia's music sector was previously highlighted. To address this, public documents such as the Colombian National Orange Economy Plan (NCESP 4090, 2022) were analyzed, alongside 43 other documents including laws, decrees, resolutions, and calls for proposals. These documents collectively aim to create a conducive environment for local development within the music industry, particularly for entities classified under ISIC 5920 in Bogota, D.C.

Data analysis was conducted using ATLAS.ti, with the findings depicted in Figura 37 and discussed in the following section.

Figura 37 Analysis of Public Policy and Public Policy Instruments



Source: Author's own analysis using ATLAS.ti software, based on public policies for the music industry in Bogota, D.C., Colombia.

Key: MI = Music Industry; CCI = Culture and Creative Industries

Drawing from Figura 37, the result of analyzing and processing policies and public policy instruments relevant to the music sector under ISIC 5920 using ATLAS.ti, four key conclusions have been identified. These are detailed below.

5.4.2 Lack of Public Policy for Recording and Music Editing

The music industry faces a notable deficiency in a comprehensive public policy framework, resulting in a stagnant regional ecosystem and limited productivity. This is exacerbated by the sector's high informality rate (Labor Market Observatory, 2023) and the prevalence of employment without adequate social security (Prieto, 2020), leading to reduced competition levels. Moreover, there is an absence of regulatory frameworks specifically targeting phonorecording activities, as evidenced by the focus of the latest National Incentives Plan calls (No. 0534, 2023) on live music rather than recorded music.

5.4.3 Gap in Soft and Management Skills Education

Despite Colombia's rich cultural inputs like creativity and human capital, there's a critical gap in intellectual property management knowledge. This shortfall impedes productive processes, affecting the creative value crucial for economic development, employment, and cultural identity (Conceptual Bases of the Orange Economy, 2020: 20). The root of this issue lies in the sector's educational offerings, which, while culturally enriching, lack the methodologies for developing essential soft and managerial skills. Only three universities in Bogota—EAN, Rosario, and El Bosque—currently offer "cultural management" programs aimed at equipping CCI managers with the necessary skills and competencies (Conceptual Bases of the Orange Economy, 2020: 46).

5.4.4 Inadequate Communication Between State and Companies

The Colombian government's efforts to foster the cultural ecosystem through public policies and instruments are hindered by ineffective communication channels, failing to engage all managers. This challenge is partly attributed to the limited connectivity and digital adoption among some businesses and their leaders (Mendieta, 2021).

5.4.5 Insufficient Public Policy for Digital Technology in Music

Public policies to facilitate SMEs' access to technology for enhanced productivity, exports, and employment are lacking. The need for policies that encourage soft skills, knowledge, and innovation is critical (Suarez-Puerta, 2019).

5.5 Analysis of Policymakers Interviews

Figure 3 showcases the analysis of semi-structured interviews conducted using a 10-question instrument (Appendix 2), designed to encourage open discussions with individuals in leadership roles involved in public policy creation for the music industry within Colombia's key cultural promotion agencies, including the Vice Ministry of Culture, Lado B Organization, Bogota Mayor's

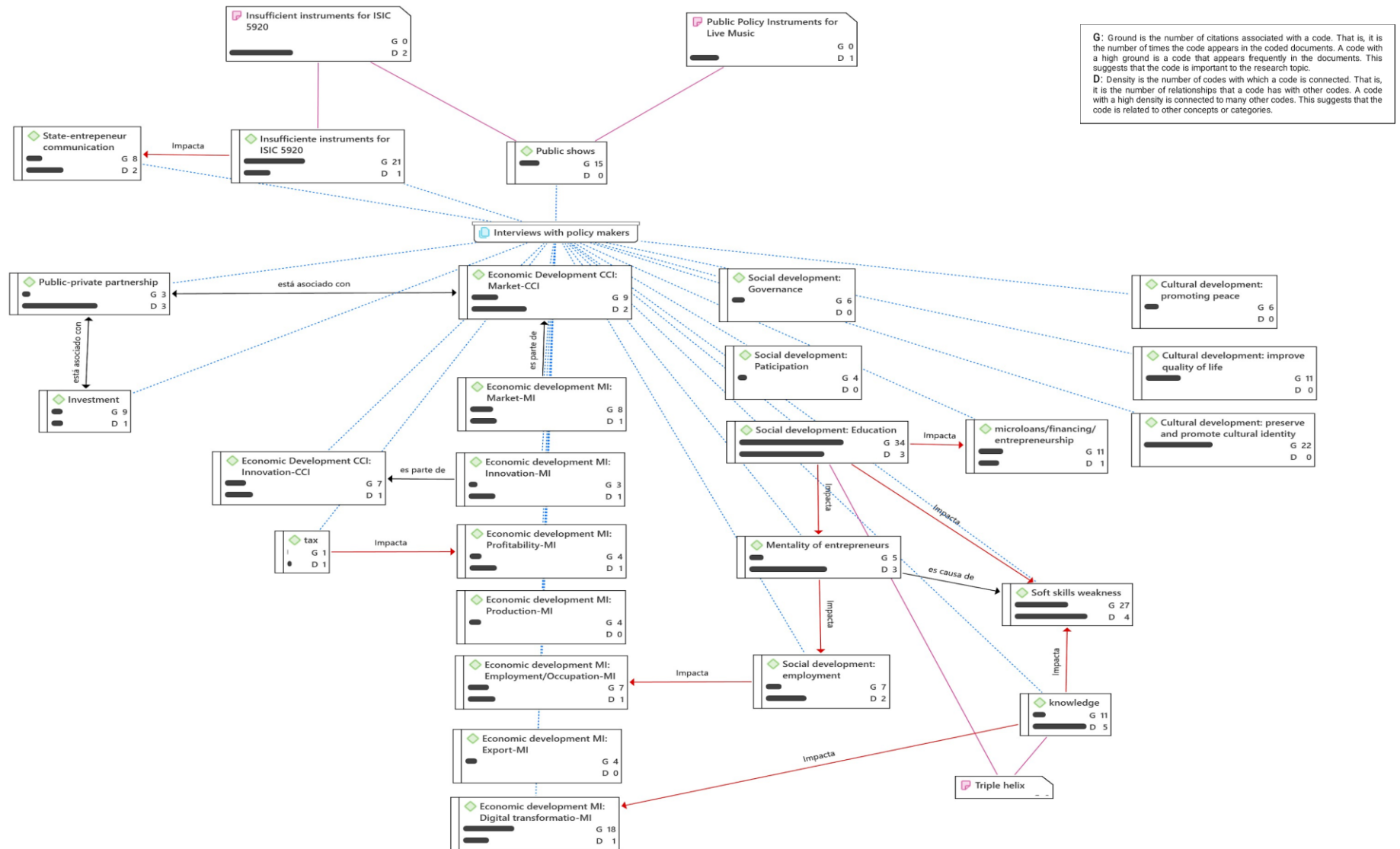
Office, District Institute of the Arts, Music Cluster at the Bogota Chamber of Commerce, and Colombia Crea Talento Corporation.

The goal was to gather insights from those who have led these entities to determine their focus on developing policies and public policy instruments specifically aimed at music and, more precisely, at activities classified under ISIC code 5920.

Interview transcripts were analyzed using ATLAS.ti, coding them according to the seven indicators outlined in Appendix 1. For data protection reasons, while the institutions involved are named, the surnames of the interviewees are not disclosed.

The subsequent analysis and processing of these interviews with ATLAS.ti are presented in Figura 38.

Figura 38 Analysis of Policymakers Interviews



Source: Author's own analysis using ATLAS.ti software, based on the interviews conducted.

Based on Figura 38, which is the result of the analysis and processing of the interviews in Atlas ti, the following conclusions were reached.

5.6 Insufficient Instruments for ISIC 5920

Interviewee 1 highlighted that current operational models in the music sector remain predominantly informal, leading to a notable absence of corporate governance or control mechanisms to support music organizations. This lack of formal structure creates pressing needs among managers and within the sector, which could be partially mitigated by targeted public policies and instruments.

Respondent Z suggested that, in addition to the necessity for more comprehensive public policies, existing ones could be effectively adapted in collaboration with higher education institutions. Such partnerships could ensure managers are equipped with essential production and distribution skills.

The contribution of educational institutions is deemed crucial in enhancing administrative competencies, enabling managers to adeptly manage diverse funding sources, excel in their pedagogical roles, foster innovative ideas, and alleviate financial instability. This is particularly vital for independent business owners striving for dignified livelihoods and stable employment (notably, less than 21% of positions are full-time and permanent), all aimed at ensuring the long-term sustainability of their initiatives.

Independent music companies experienced significant financial challenges post-pandemic. The absence of specific policies for promoting the market and consumption of recorded music — unlike those existing for live music — complicates the Managers journey for those engaged in ISIC 5920 activities.

Policymakers underscore the necessity for legislation tailored to the music sector and a fortified regulatory framework. Such measures are essential to enhance market development through innovation and foster creative outputs that are marketable internationally.

Addressing these issues necessitates a digital transformation. However, the nation continues to face significant challenges in connectivity.

Given these considerations, it is imperative to assess whether current public policies are equipped to create the conditions needed by the music industry, to modernize it, and to enable the sector to produce goods suitable for export. Achieving this goal requires empowering artists, creators, and industry stakeholders with digital and soft skills essential for success in the 21st-century marketplace.

5.6.1 The Triple Helix Model

Policymakers emphasize the critical role of collaboration among the government, private sector, and academic institutions in driving the artistic and cultural sectors' productivity and competitiveness. They advocate for a unified approach to identify and address the systemic barriers that hinder sectoral growth.

The evolving landscape of the music industry, particularly the shift towards digital consumption, is highlighted as a transformative change reducing production costs and enhancing profitability. Despite the surge in digital music consumption, there is an observed deficiency in connectivity and digital literacy within Colombia. This gap underscores the urgent need for education systems to be more responsive and adaptable to the rapid technological advancements characterizing the current era.

5.7 Survey Analysis of Music Industry Companies in Bogota D.C.

This final analysis plays a pivotal role in addressing the core research questions: Do current public policies and instruments create the necessary conditions for companies primarily engaged in ISIC 5920 activities, and what specific policies or instruments are needed for these entities and their operators to foster sustainable development? To tackle these inquiries, a targeted survey comprising 10 questions (see Appendix 3) was distributed to companies meeting two key criteria: 1) located within Bogota, and 2) possessing an up-to-date commercial registry for the year 2023, as recorded by the Bogota Chamber of Commerce.

The Chamber of Commerce generously provided a database of companies for this purpose. Based on the defined criteria, a total of 188 companies were identified as the initial sample size (N), with a set confidence level of 95%, and a margin of error at 5%. The data collection methodology, including the calculation of the final sample size, is elaborated in Tabla 29.

The calculation for the sample size utilized the following statistical formula (Aguilar-Barojas, 2005) applicable to descriptive studies with a qualitative primary variable:

$$n = \frac{N Z^2 p q}{d^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Probability of success (p) = 0.5

Probability of failure (q) = 0.5

Z-score for 95% confidence level (Z) = 1.96

Total population (N) = 188

Margin of error (d) = 5%

Data source: Database of the Bogota Chamber of Commerce

Final sample size (n) = 126

Data collection was conducted via emails and phone calls.

Tabla 29 Survey Results for Music Industry Managers Classified under ISIC 5920

Description	Number
Surveys Distributed	126
Respondents (*) declining Due to Dissatisfaction with Public Policy in Colombia	17
Unreachable Respondents (*) ¹¹	30
Completed Surveys	79

Source: Author's compilation based on the 2023 survey data.

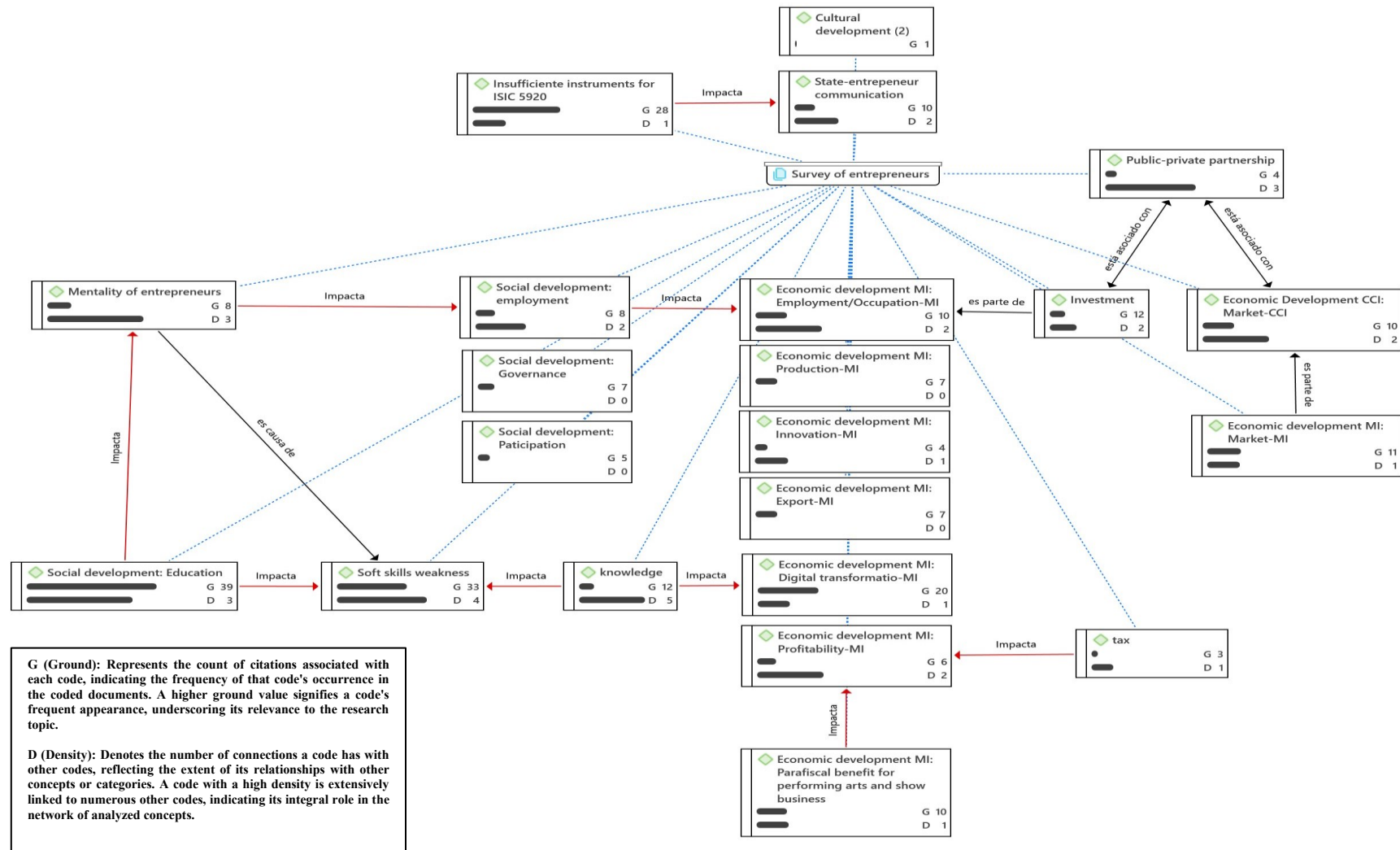
(*) Respondents are music industry managers.

Similar to earlier analyses, the surveys conducted with music industry professionals were examined through the lens of the seven indicators outlined in Appendix 1. The primary aim of this study is to assess whether existing public policies and their corresponding instruments for the music sector are effectively creating the necessary conditions for companies operating under ISIC 5920 to contribute to the local development of Bogota. These seven indicators have been selected as critical for advancing the sustainable development of the city.

The analysis and interpretation of the survey data, organized according to the seven indicators, are visually represented in Figure 39:

¹¹ Emails were undeliverable, phone numbers were inactive or not provided, and there were no available social networks or webpages for 24% of the companies.

Figura 39 Analysis of Surveys from Music Sector Companies Classified under ISIC 5920



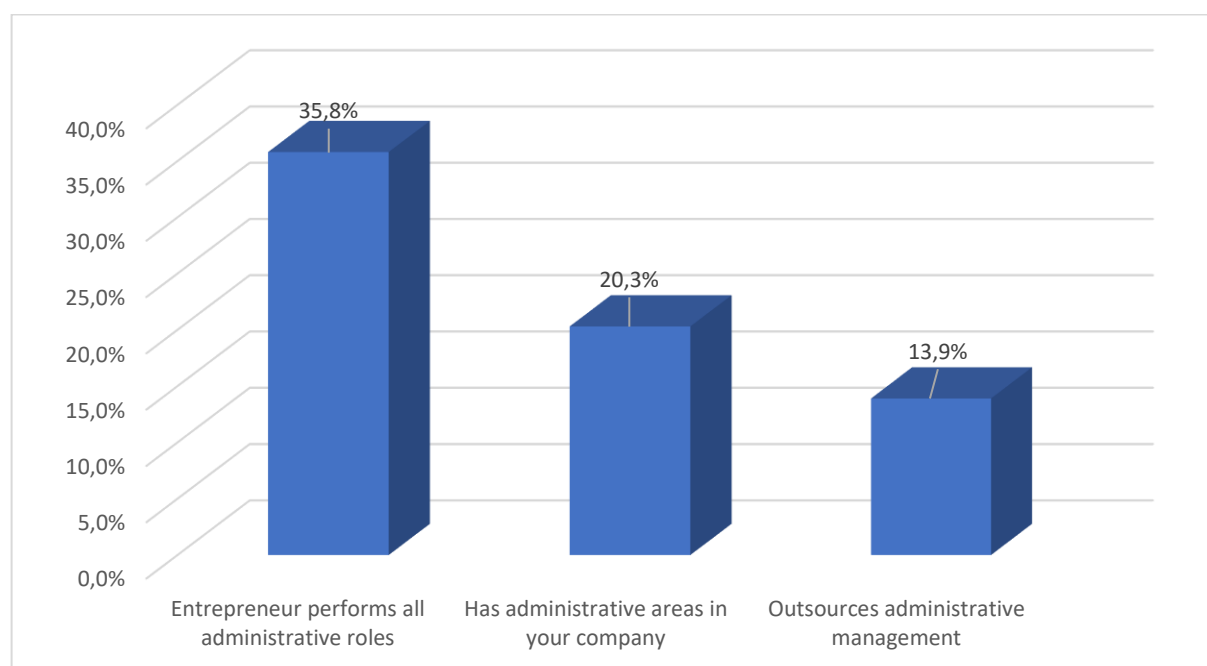
Source: Analysis conducted using ATLAS.ti software, based on survey responses.

Based on the insights derived from Figura 39, an in-depth analysis is conducted on the survey responses from music sector companies. These companies are primarily engaged in activities classified under the ISIC code 5920, are situated in Bogota, and have updated their commercial registrations with the Bogota Chamber of Commerce for the year 2023.

The preliminary findings highlight the significant challenges Colombia faces in terms of connectivity, digital transformation, and innovation within the music industry.

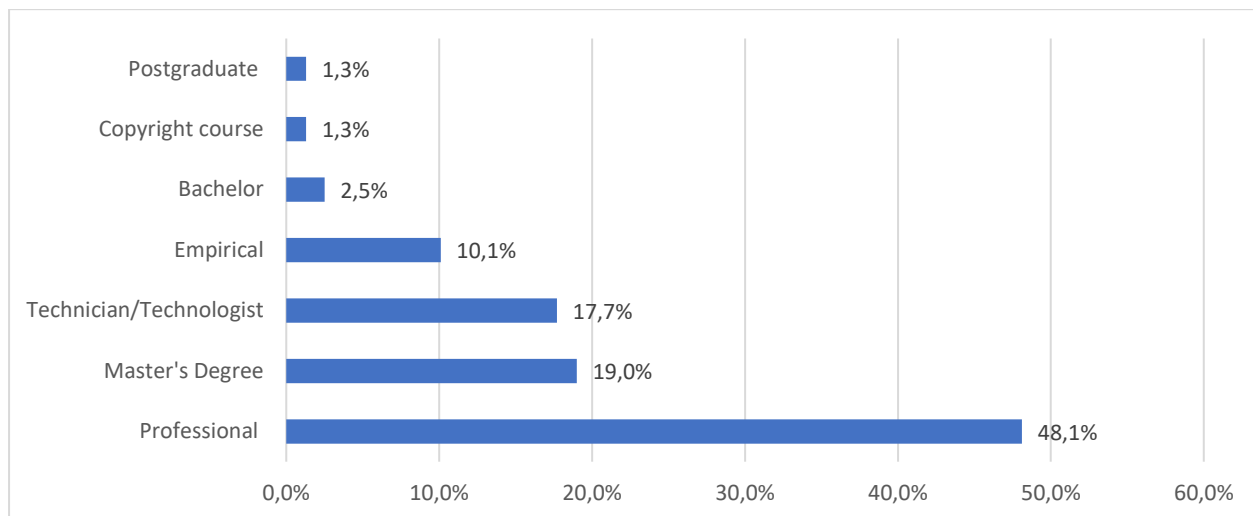
Figura 40 reveals that 35% of these companies undertake comprehensive roles within the organizational process. Despite 90% of respondents asserting their proficiency in administrative and business management (as depicted in Figura 40), there is a noticeable discrepancy between their financial expectations and actual economic outcomes. Consequently, the majority of these enterprises do not survive beyond five years.

Figura 40 Administrative Management of the Company



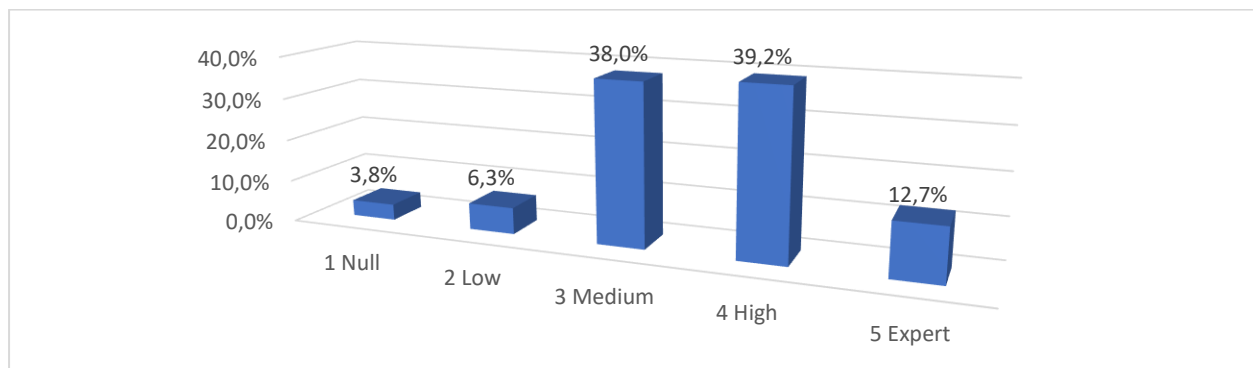
Source: Author's analysis, based on survey data.

Over 48% of the respondents (as indicated in Figura 41) possess formal education in music. However, students from higher education institutions providing musical training often lack the development of soft and administrative skills crucial for the successful management of their businesses.

Figura 41 Educational Attainment in the Field of Music

Source: Author's compilation, based on survey data.

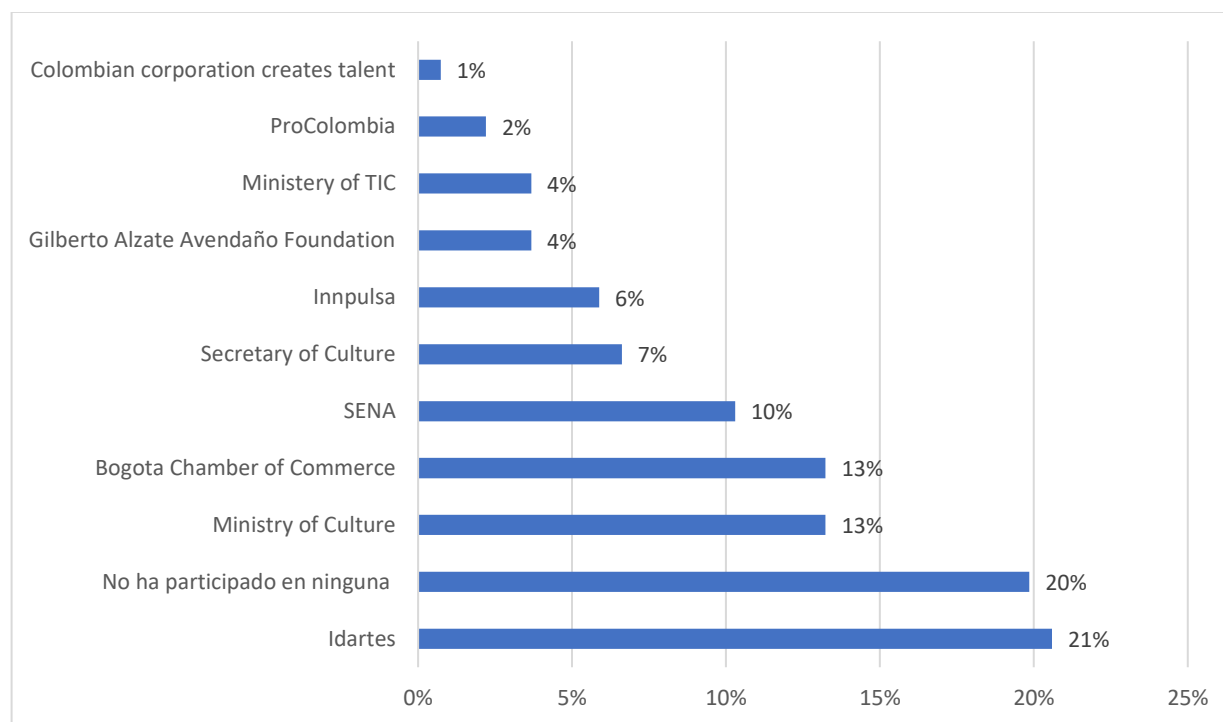
Figura 42 illustrates that 77% of managers managing companies classified under ISIC 5920 rate their administrative and/or business management skills between 3 and 4 on a scale of 1 to 5. Additionally, with 56% of these managers handling both administrative and creative roles, it suggests that over half of the companies concentrate various functions within their leadership. This centralization of roles serves as a primary indicator of suboptimal management capabilities, hindering the development of agile synergies that could otherwise enhance company performance (IDB, 2021).

Figura 42 Managers ' Self-Assessed Management Skills on a Likert Scale

Source: Author's analysis, derived from survey data.

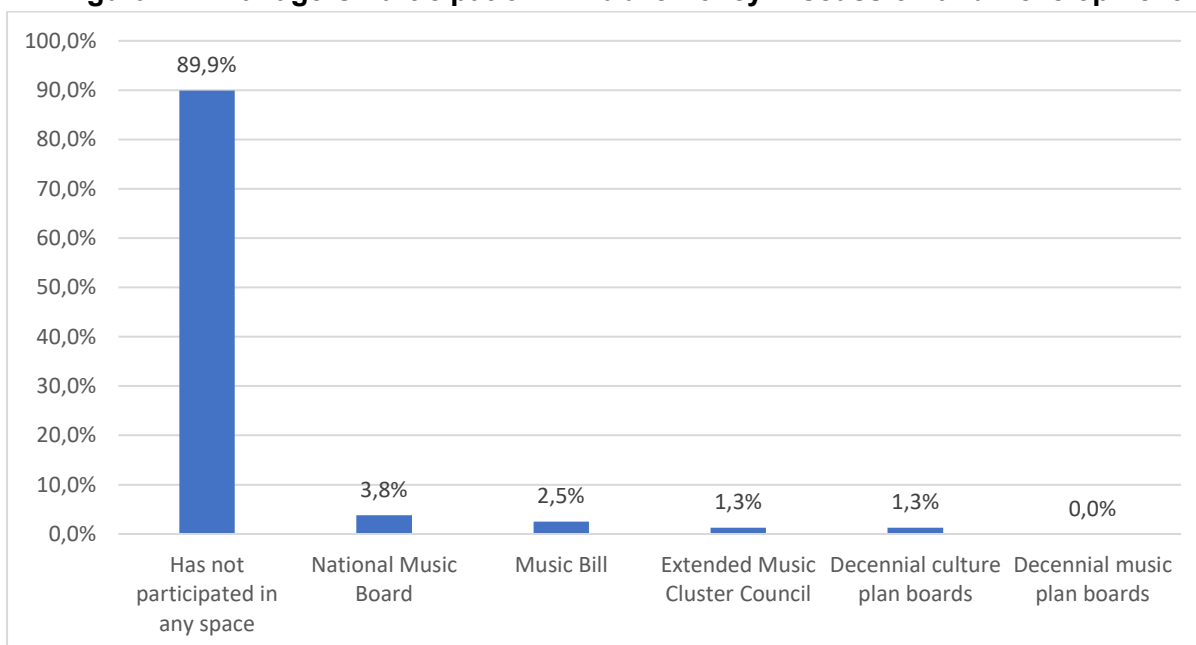
Despite Figura 43 indicating participation by the surveyed population in programs offered by institutions overseeing the Cultural and Creative Industries (CCI) in Colombia and Bogota, the availability and scope of programs aimed at economically bolstering the music sector remain limited, particularly for those activities categorized under ISIC 5920.

Figura 43 Managers Participation in Governmental Programs and Cultural Institutions in Colombia

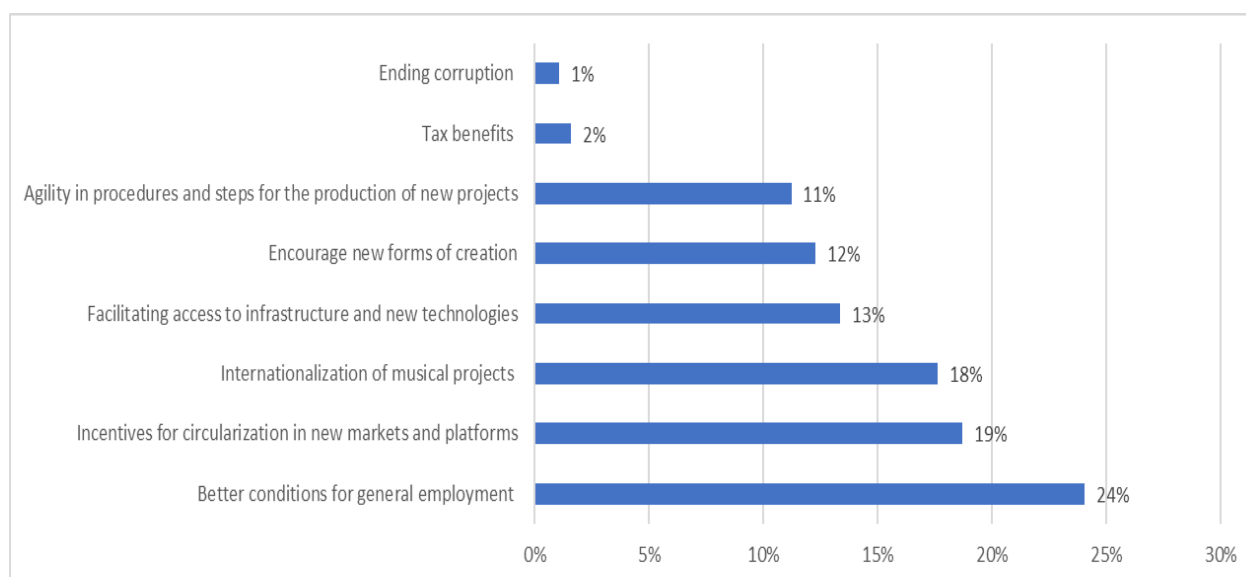


Source: Author's compilation, based on survey data.

This situation may arise because 89.9% of business professionals have not been involved in the dialogue and development of public policies tailored to their needs (as shown in Figura 44). Consequently, there is a pressing need for the government to reassess communication strategies with managers to align policies more closely with the requirements of the music industry. Inquiries regarding the areas necessitating government support through public policies for their companies' sustainable development (referenced in Figura 45) revealed that 24% of respondents seek improved general employment conditions, 19% desire incentives for digital platform engagement and market expansion, 18% call for support in internationalizing their musical endeavors, 13% highlight the need for easier access to new technologies, and 11% advocate for more efficient production processes. Additionally, 2% suggest the provision of tax benefits, and 1% urge the eradication of perceived corruption within their operational frameworks.

Figura 44 Managers Participation in Public Policy Discussion and Development

Source: Author's analysis, derived from survey data.

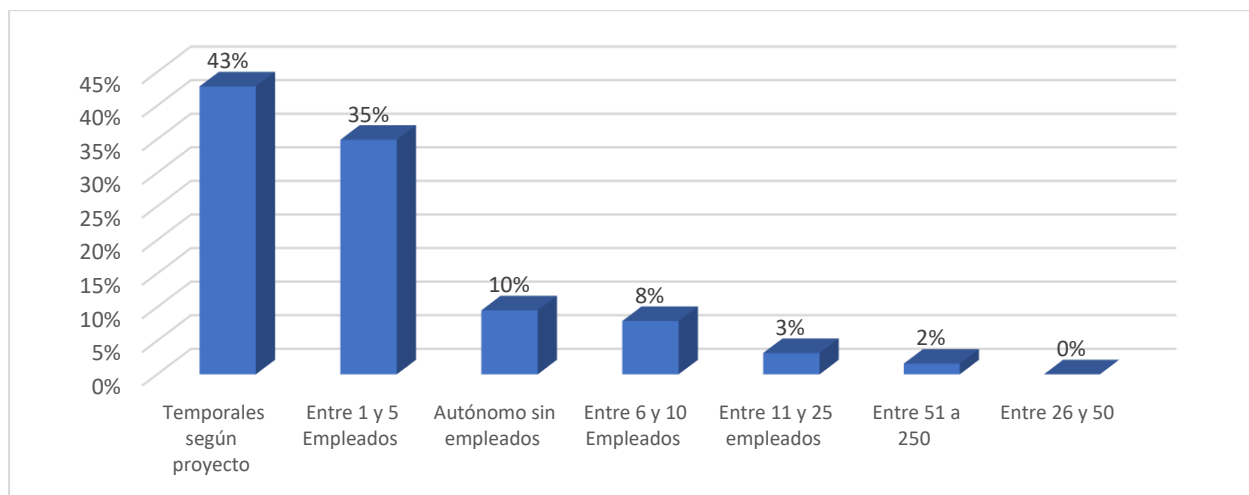
Figura 45 Areas Requiring Governmental Support as Identified by Managers for Company Project Development

Source: Based on survey data, compiled by the author.

Should the Colombian government establish a regulatory framework tailored to the needs of the music industry, it could boost employment and create permanent job opportunities, thereby

reducing job insecurity. Currently, 43% of employed individuals are on temporary project contracts, and 10% of self-employed professionals lack the financial resources to hire others, as illustrated in Figura 46.

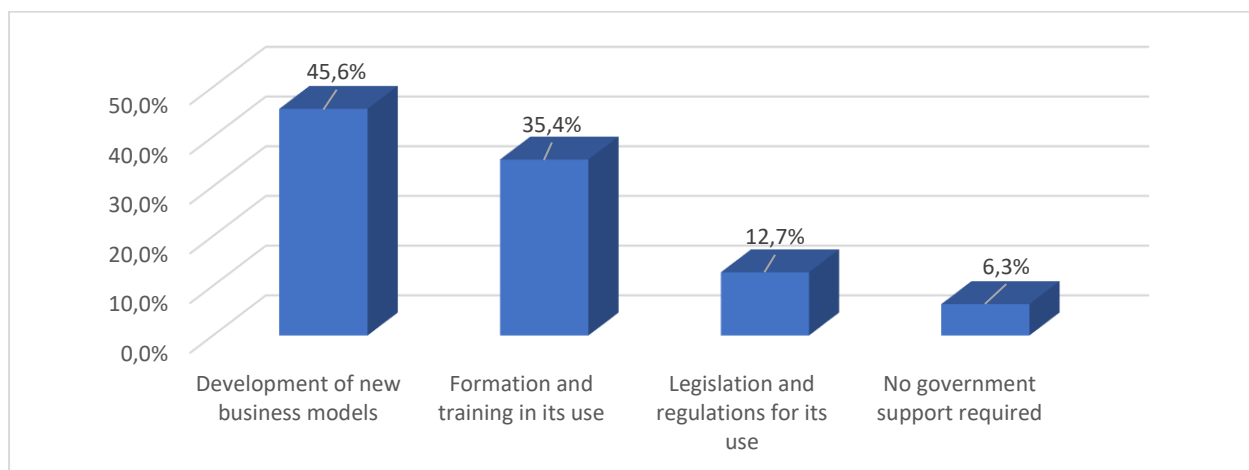
Figura 46 Number of employees



Source: Derived from survey data by the author.

Furthermore, Figura 47 illustrates the demand among managers for public policies that facilitate their adoption of new technologies. This includes the development of innovative business models (45.6%), education and training in digital tool usage (35.4%), and guidance on the legal and regulatory frameworks governing these technologies.

Figura 47 Key Areas Managers Identify as Needing Support from Public Policies for New Technology Adoption



Source: Author's compilation, based on the 2023 survey data.

5.8 Discussion

Digital music has experienced exponential growth worldwide (IFPI, 2021), presenting a significant opportunity for the economic advancement of the music sector, particularly in sound recording and editing. However, harnessing this growth necessitates resources and technological skills, enabling developing countries to compete in the global market. To this end, nations formulate public policies (Kennerley, 2021) to foster conditions conducive to the economic contribution of music and sound recording companies to regional development (UNESCO, 2022).

In Colombia, the absence of a specific law for the music sector and the lack of targeted policies and instruments hinder the ability of music companies, especially those in sound recording and editing activities classified under ISIC 5920, to contribute to local development. Existing regulations are outdated, having remained unchanged for over 25 years since the enactment of Law 397 of 1997, which addresses cultural heritage without considering ISIC 5920 activities (Law 397, 1997). Moreover, NCESP 3409, outlining the national music plan's strengthening guidelines, has not been updated for 17 years (NCESP 3409, 2006).

The rapid advancement of the digital world contrasts starkly with Colombia's lag in the music sector's growth, accessible primarily to large industries or internationally recognized artists who often relocate to the United States for their careers. Small music enterprises (Puerta, 2017), particularly those classified under ISIC Code 5920, require supportive policies and instruments for local development (Gautier, 2013).

Given Colombia's history of armed conflict, academic research has predominantly focused on music's role in reconciliation and therapeutic cultural processes (Rodriguez-Sanchez, 2022). Other studies highlight music's contribution to cultural heritage (Heredia-Carroza et al., 2021), celebrating Colombia's rich musical diversity, including genres like cumbia (Ochoa, 2016), champeta (Cabarcas, 2023), carranga (Cardenas & Montes, 2009), salsa (Waxer, 2013), and vallenato (Britto, 2015).

Yet, there's a noticeable gap in policy development and academic literature addressing the specific needs of music companies under ISIC 5920 for regional development. This study, therefore, integrates analyses from 192 Scopus articles, interviews with current and former policy officials in culture and music, and surveys from sector companies, centered around seven indicators pivotal for economic development. These indicators served as the basis for categorizing, analyzing, and processing information through Atlas.ti software, yielding findings that enrich the literature:

A marked absence of public policies tailored for music recording and editing companies, with existing regulations being outdated, contributing to technological and digital skills gaps in the sector.

A noted lack of education in soft and management skills, impeding proper business management and competitive standing against organizations recognized by the IFPI.

A significant communication gap between the state and companies, exacerbated by digitalization delays and connectivity issues, stemming from inadequate digitalization policies for the music sector.

This research underscores the lack of focus on economic development within existing policies and academic literature on Colombian music. Public policies and instruments are crucial for enabling managers to penetrate new markets and innovate, thereby enhancing their national and international presence, profitability, and employment opportunities.

Such initiatives should foster not only social and cultural impacts but also economic ones, aligning creative sectors with broader economic activities to drive transformative sustainability (Harper, 2021).

Despite recognizing the music sector as part of the economic system, current policy drafts and the Integrated Orange Economy Policy (IOEP, 2020) fall short in addressing the productivity and sustainability challenges faced by managers, crucial for their long-term survival and growth.

5.9 Conclusion

The primary aim of this research is to delineate the specific conditions managers within the music sector, particularly those involved in ISIC 5920 activities, require bolstering their economic development and, consequently, that of their regions. This inquiry involved a thorough analysis of both secondary and primary data sources.

A review of the scientific literature revealed a notable gap in research focusing on the economic development of the music industry. Further, through interviews with policymakers and surveys from managers within the ISIC 5920 category, we addressed the initial research question. It was concluded that the current public policies governing the music industry fail to establish the necessary conditions for businesses within the ISIC 5920 category to contribute to local development, particularly in Bogota.

This shortfall stems from the lack of a comprehensive legal and regulatory framework specific to Colombia's music industry, which in turn impacts the efficacy of public policy instruments designed for this sector. There's also a distinct lack of policies aimed at enhancing ISIC 5920 activities. The current policies and regulatory framework are inadequate for fostering the requisite conditions for music companies, necessitating an expedited update, design, and issuance of sector-specific policies. It is recommended that the debate on the Music Law in the House of Representatives include a focus on economic, financial, and taxation aspects.

Educational programs related to the music industry should incorporate training in accounting and administration for music companies. This suggests a need for reform and

modernization of university and music training center curricula to incorporate essential skills identified by the OECD (2023), such as resilience, self-management, business processes, and digital skills, among others. Fieldwork highlighted a lack of soft and managerial skills among managers, leading to over 70% of businesses in this sector failing.

Managers in the music industry necessitate an updated regulatory framework and public policies tailored to the industry's specific challenges and needs, particularly for ISIC 5920 activities, to ensure the sector's sustainable development.

The regulatory framework envisioned for the music sector should aim to enhance innovation, strengthen production and knowledge, and boost industry competitiveness. Policymakers must be attuned to the needs and obstacles hindering economic development for ISIC 5920 managers. This document aims to provide insights enabling policymakers to craft policies addressing the broader challenges facing companies in sound recording and music publishing.

Based on the analysis of primary (interviews and surveys) and secondary data (academic literature, legal documents, and calls for proposals), this study has responded to the first research question and proceeds to address the second: outlining how public policies, instruments, and regulatory frameworks can foster the social, cultural, and economic impacts necessary for music industry companies to contribute to regional sustainable development.

Recommendations include:

Enhancing soft and managerial skills to reduce bankruptcy risks and ensure stable employment, supported by public educational policies and music sector program curricula.

Improving knowledge and skills related to digital technology in the music industry, particularly amid the rise of artificial intelligence and innovative technologies.

Developing a comprehensive legal and regulatory framework to support the entire music sector, with a focus on ISIC 5920 managers.

Creating synergies within the triple helix (university, state, society-business) model to advance the sustainable development of the music industry, especially for managers in ISIC 5920 activities based in Bogota, thereby contributing to the sustainable development of Colombia's capital.

Thus, the findings of this research could significantly contribute to shaping the regulatory framework and strengthening the public policy instruments for the music industry, particularly for sectors classified under ISIC 5920 activity.

CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN

En los siguientes apartados se encuentra la relación entre los resultados hallados y la literatura académica, comenzando desde el análisis bibliométrico, las tendencias de las publicaciones en materia de las ICC, analizando los factores hallados en los clústeres de investigación, tales como el conocimiento y la innovación, extrayendo buenas prácticas tras la comparativa de ciudades alemanas y españolas de cómo estos factores han incidido en el PIB y empleo de sus regiones. Todo ello, con el objetivo de transpolar esas mejores prácticas a las ICC de países latinoamericanos como Colombia, y, finalmente, mostrar los hallazgos del trabajo de campo realizado con las empresas bogotanas dedicadas al sector musical, específicamente a la actividad de grabación de sonido y edición musical.

6.1. Tendencias de investigación en la literatura referente a políticas para el desarrollo económico de las regiones

El s. XXI ha traído hitos históricos que han impactado en la sociedad en general y en la literatura académica en particular. Así, por ejemplo, desde Naciones Unidas se adoptaron en el año 2000, los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio, que recibieron un fuerte impulso en el año 2010 en la Cumbre de los Objetivos de Desarrollo del Milenio¹² (CEPAL, 2010). En el año 2015, como continuación a dicho programa, se adoptaron los 17 Objetivos Globales de Desarrollo Sostenible en el marco de la Agenda 2030, reconociendo la integralidad entre ellos, en pro de equilibrar la sostenibilidad social, ambiental, cultural y económica; afirmando que para que esto se dé, se requiere de “la creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad”¹³ (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2024).

En consecuencia, con lo expuesto en el capítulo 2 de esta tesis, se halló que los años 2010 y 2015 fueron años con picos de publicaciones en materia de políticas culturales, reconociendo que éstas son también una política económica (Department of Communications and the Arts, 1994), ya que aportan al PIB, a la creación de empleo, a la innovación y a la inclusión social de los miembros de las regiones (UNESCO, 2010:11; UNCTAD, 2010:16). Esto tiene todo el sentido, en tanto, que las políticas públicas deben considerarse como un sistema (Easton, 1969), donde todas ellas son transversales, teniendo factores implícitos, en especial en el análisis de los bienes y servicios culturales (Longyear et al., 1966; Baumol & Bowen, 1966; Palma & Aguado, 2010). Este enfoque de análisis sistémico de las políticas públicas está en la línea de que “el todo es más que las suma de las partes” y que el valor está en la “interacción entre las partes y su relación con el entorno” (Morin, 2008:77).

Por tanto, al concebir las políticas públicas como un sistema (Easton, 1957) y analizarlas de manera sistémica (Easton, 1969), y no de forma aislada, es fundamental para que los *policymakers* mitiguen los efectos de la racionalidad limitada y tomen mejores decisiones (Simon, 1955) para la creación de políticas públicas que busquen solucionar los problemas públicos (Lasswell, 2017). Esta premisa aplica a todas las políticas públicas, incluyendo las políticas culturales, ya que existe una relación entre las políticas públicas y las variables socioeconómicas de los países (UNCTAD, 2008; UNESCO, 2010; UNCTAD, 2010) en donde la cultura es parte

¹² <https://www.cepal.org/es/temas/objetivos-de-desarrollo-del-milenio-odm/acerca-odm>

¹³ [Objetivos de Desarrollo Sostenible | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo \(undp.org\)](https://www.undp.org/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible)

esencial del desarrollo sostenible de las regiones (UNCTAD, 2008), afirmación que toma relevancia con la emisión de los 22 Indicadores Temáticos de Cultura (ITC)¹⁴ (UNESCO, 2019a).

En el capítulo 2, se presentaron los hallazgos que coinciden con la literatura y con los estudios realizados por UNESCO, CEPAL, UNCTAD, entre otras organizaciones gubernamentales preocupadas e interesadas por el desarrollo sostenible (social, cultural, ambiental y económico) de los países; demostrando que es importante para la creación de las políticas públicas, que estén encaminadas a incentivar, desarrollar y fortalecer la innovación y el conocimiento de las organizaciones dedicadas a las ICC, puesto que, los bienes y servicios culturales proporcionan beneficios con el tiempo y, por tanto, son recursos culturales que las ciudades y regiones pueden aprovechar (UNESCO, 2013a:125).

La relación de las ICC con la economía es tan real y sistémica que la UNESCO (2020) creó los Indicadores Temáticos de Cultura y en ellos incluyó la dimensión de: “prosperidad y medios de vida”, la cual mide la incidencia de la cultura en el PIB, el empleo, los negocios, gasto de los hogares, tendencia de los bienes y servicios, financiación pública y gobernanza. Esta importancia de la relación e interacción entre cultura y economía es tratada por Cunningham (2009) con investigaciones sobre el análisis de la producción de bienes y servicios culturales.

Para la UNESCO (2019a), la cultura facilita e impulsa el desarrollo sostenible y por ello propuso cuatro dimensiones (Figura 15), entendidas como un sistema, que no son excluyentes entre sí, sino más bien sistémicas (Easton, 1969; Morin, 2008). Por tanto, su evaluación y análisis también se torna holístico. Estas cuatro dimensiones son el resultado de la integración de la cultura en la Agenda 2030 (UNESCO, 2019a: 7).

Ésta es la perspectiva y postura de esta tesis en cuanto a la relación de las ICC y el desarrollo económico, en donde se concluye que, se requieren políticas públicas en pro del fomento del conocimiento, la innovación y la propiedad intelectual. Así mismo, se sugiere que las futuras investigaciones vayan direccionadas hacia estos factores, encontrados en los clústeres hallados en la investigación bibliométrica realizada.

También, se tiene en cuenta, las opiniones contrarias a la posición de la tesis, reconociendo la existencia de los cuestionamientos a la conceptualización y selección de variables que han abordado autores como Galloway & Dunlop (2007), quienes afirman que el término de ICC está basado en la “economía del conocimiento” y que, por tanto, “no tiene un contenido cultural específico e ignora los atributos de la creatividad” (Galloway & Dunlop, 2007:17). Del mismo modo, Throsby (2009:182) cuestiona si una política cultural puede interpretarse como política económica implícita y, por ello, algunos autores como Hesmondhalgh, Nisbett, Oakley & Lee (2015) sostienen que uno de los grandes errores en la evaluación de las políticas culturales está en la medición de estas bajo resultados económicos y sociales.

Sin embargo, esta tesis recuerda (Easton, 1969; Morin, 2008), que la evaluación y los

¹⁴ <https://en.unesco.org/creativity/activities/>

resultados que arrojan las políticas públicas para las ICC hacia las diferentes áreas de un Estado, no son excluyentes, por lo que estos análisis sobre la política cultural deben darse desde el enfoque sistémico y holístico, como se ha observado en la Figura 15, y basado en UNESCO (2019a), con las Dimensiones Temáticas de Cultura, en donde la prosperidad y medios de vida están directamente relacionados con el desarrollo económico que tenga o pueda tener una región, gracias al aprovechamiento de sus recursos culturales.

En conclusión, la primera pregunta de la tesis sobre ¿Cuáles son las áreas de investigación que más se han abordado en materia de políticas públicas para las ICC y cuáles son las nuevas tendencias a investigar y ser fortalecidas?, podemos decir que se ha dado respuesta, en tanto que las Figuras 5, 6 y 7 demuestran que los autores han venido trabajando en el ámbito de las políticas públicas en las ICC, con énfasis en el desarrollo de los conceptos sobre: *creative industries*, *cultural policy*, *creative economy* (Figura 8) y *cultural industries* (Figura 10). Así mismo, la tabla 11 muestra con ciencia de datos las palabras clave sobre las cuales los autores realizan sus investigaciones y que estas han tenido un crecimiento exponencial en el año 2020 a raíz de la pandemia del COVID 19. Todo este análisis lleva a concluir (como se observa en la tabla 12) que las investigaciones se han aglomerado en cuatro clústeres, y que la tendencia que estaba buscando el objetivo 1 de esta tesis, está dirigida hacia los estudios de innovación y conocimiento (clúster 1 de la tabla 12), cuya dispersión resalta sobre los demás clústeres.

6.2. Incidencia de los factores “conocimiento” e “innovación” de las ICC en el PIB y el Empleo de las ciudades: algunos casos de ciudades alemanas y españolas

En el Capítulo 3 de la presente tesis, se encuentra el análisis comparativo de los clústeres de las ICC en algunas ciudades alemanas y españolas, dado el vacío que se encuentra en la literatura sobre Latinoamérica. El objetivo es realizar aportes en materia de investigación comparativa de tamaño, composición y especialización de las ICC en las diferentes ciudades analizadas, con el propósito de examinar la incidencia de estos clústeres y los factores que las ICC aportan al desarrollo regional y económico de sus poblaciones, medidas a través del PIB y el empleo.

La revisión de literatura permitió evidenciar que no son muy numerosas las investigaciones que relacionen y midan la incidencia de las empresas musicales dedicadas a la grabación de sonido y edición musical, en el desarrollo económico regional, por tanto, esta investigación pretende, cubrir este hueco en la literatura. Para ello, se ha utilizado la información del Monitor de ICC, donde existen datos de las principales 14 ciudades alemanas y las principales 14 ciudades españolas, y se han aplicado herramientas estadísticas y econométricas espaciales para acercarnos lo máximo posible al cumplimiento de los objetivos planteados con las ciudades alemanas y españolas; las cuales, también tienen información limitada en referencia a datos de factores de las ICC. Además de los datos del Monitor de ICC (2019), también se han utilizado los Indicadores de Desarrollo del Banco Mundial (2022), dada la importancia de la información que proveen estas reconocidas organizaciones, en referencia a la relación entre las ICC y el PIB.

El monitor de ICC ha realizado avances en la clasificación de los principales sectores de las ICC de las ciudades, como se observa en la Figura 16, que es un gran aporte al conocimiento que nos permite identificar los componentes clave que permitieron generar el análisis de los patrones espaciales a través de herramientas estadísticas y econométricas, las cuales arrojaron como resultado la caracterización espacial de las ICC en cada una de las ciudades analizadas. Se confirmó, así, que los principales factores que inciden en que las ICC aporten al PIB y al Empleo de las ciudades analizadas son: conocimiento, propiedad intelectual e innovación.

Por ejemplo, en España, Madrid, Barcelona y Valencia son las ciudades cuyo PIB representa el 40.4 % del total del PIB español; y es en estas ciudades donde se encuentran los principales clústeres culturales del país donde se incentiva el empleo, gracias a los factores de conocimiento e innovación, como se observa en la Figura de análisis de patrones espaciales que se presentaron en la Figura 19.

Por su parte, en Alemania las ciudades con mayor representación en el PIB son: Berlin, Hamburg, Munich y Frankfurt; ciudades donde se encuentran los principales clústeres culturales y, a diferencia de España, surge además de los factores de conocimiento e innovación, el factor de propiedad intelectual, dados sus avances en desarrollos tecnológicos en la industria. Todo ello generando sinergias que contribuyen al PIB y al empleo alemán, como se puede ver en la Figura 21

Los anteriores resultados responder la segunda pregunta de la tesis sobre ¿Cuáles son los factores de las ICC que han contribuido al PIB y el empleo, para el resurgimiento y desarrollo económico de países como Alemania y España, después de sus conflictos armados y las consecuencias de estos?, evidenciando que los principales factores de las ICC en la identificación de patrones de localización que aporten al PIB y el empleo son: conocimiento creativo, propiedad intelectual e innovación, exponiendo así factores importantes que influyen en el desarrollo económico de las regiones (Florida, 2002; Boschma & Fritsch, 2009).

Estos resultados, detallados en el Capítulo 3, son soportados por académicos importantes en el área de la investigación de las ICC, como Boix et al. (2015), quienes afirman que Madrid, Barcelona y Valencia ofrecen un ecosistema para los profesionales creativos (García et al., 2020), ya que cuentan con centros de investigación en el área de las ICC, instituciones de renombre que promueven la colaboración entre los clústeres y miembros de la cadena de valor, con el fin de generar valor económico a sus regiones (Fernández-Mesa & Rodríguez, 2016).

Similar escenario presenta las ciudades alemanas como Berlin, Munich y Hamburg (Krätke, 2010), con el plus adicional de que en Alemania la propiedad intelectual es destacada por los desarrollos tecnológicos (Lange et al., 2008) y una fuerte infraestructura desarrollada en ciudades como Stuttgart, Munich y Frankfurt (Dörny & Schulz, 2018).

Por tanto, los anteriores resultados resaltan los factores de conocimiento e innovación, que también se hallaron en el Capítulo 2 de esta tesis, y añaden el tercer factor hallado en el Capítulo 3, la propiedad intelectual.

Todos ellos se proponen como parte esencial en la construcción de políticas públicas para las ICC en los países latinoamericanos, como Colombia, ya que se ha demostrado que las ciudades alemanas y españolas estudiadas han experimentado aportes en el PIB y en el empleo de sus regiones, fortaleciendo así la economía de sus comunidades.

6.3. Políticas e instrumentos de política pública para fomentar el desarrollo económico a través del sector musical: caso de la ciudad de Bogotá D.C

Dando respuesta a la tercera pregunta planteada en la tesis, podemos afirmar que, la evolución de la política pública en las ICC en Colombia, específicamente en el sector musical, ha sido lenta, al punto que para el año 2023 no existe un marco regulatorio definido para este sector. De esta forma, no existe una Ley de música y las políticas públicas existentes se encuentran desactualizadas con respecto a las necesidades que requiere la industria musical en los mercados actuales que se mueven en medios digitales y tecnológicos. Por tanto, conceptos como los ya tratados en apartados anteriores como la innovación, la propiedad intelectual y el conocimiento, demuestran que son los factores que se deben tener en cuenta en la construcción de políticas públicas que generen las condiciones necesarias para que el sector musical incida en el desarrollo económico de Bogotá D.C.

Hay una relación entre los factores de innovación y los contextos territoriales en los cuales estos interactúan (Ramella, 2016), pues es así que, cuanto más colaboración exista entre las empresas, las universidades, organizaciones gubernamentales y otros intermediarios, más beneficiosa es la sinergia que se crea en este contexto y, por tanto, crece la probabilidad de consecución de los objetivos de la innovación en aspectos económicos y de sostenibilidad (Rauter, Globocnik, Vorbach & Baumgarther, 2019).

Un ejemplo de ello es la cultura que ha nacido alrededor del K-pop en Corea del Sur, que Lie (2015) describe como un sistema en el que confluyen la innovación, la producción cultural y la economía. Este fenómeno también ha ocurrido con la Cumbia en Colombia, la cual nació en 1940 y se volvió referente en Sudamérica (Ochoa, 2016), o el Vallenato (Britto, 2015), género musical que identifica a Colombia en el ámbito internacional.

Las regiones colombianas tienen estructuras identitarias con características propias, únicas y diferentes, las cuales tienen el potencial para generar desarrollo local a través de la construcción del conocimiento e innovación (Giraldo, 2024); para promover esas potencialidades y oportunidades, se requiere fortalecer la digitalización de las microempresas, como es el caso de China (Tian & Shao, 2023), en donde Wang et al (2023) han demostrado que la digitalización ayuda a tomar decisiones basadas en Big Data y esto, a su vez, tiene relación positiva en la sostenibilidad y el desempeño económico mediado por el capital intelectual.

Para que se den las anteriores condiciones, es necesario fortalecer el sistema regulatorio que permite a las industrias musicales desarrollar sus potencialidades, todo ello a través de políticas e instrumentos de política pública que fomenten el desarrollo económico de las regiones

a través de sectores como el musical.

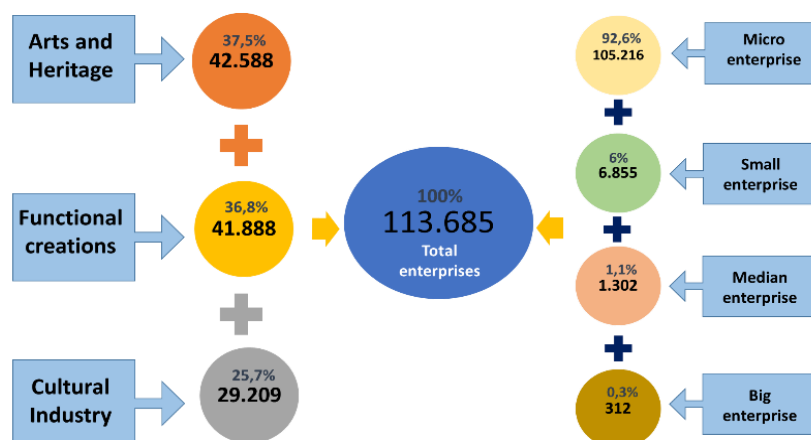
En Colombia la mayor producción musical se concentra principalmente en tres regiones: Bogotá (37%), Antioquia (16%) y Valle del Cauca (13%). Debido a que Bogotá D.C. es la ciudad con mayor producción musical y en 2012 fue catalogada por la UNESCO como capital musical, esta tesis tomó esta ciudad para la realizar la caracterización de las 113,685 empresas de las ICC ubicadas en las 20 localidades que conforman la ciudad capital.

Del anterior análisis se concluyó que las empresas del sector musical se encuentran en los sectores: fonográfico (738 empresas), patrimonio cultural e inmaterial (3265 empresas) y artes y espectáculos (2243 empresas) (DANE, 2018). De estas empresas, varias se encuentran ubicadas en clústeres, o como llaman en Colombia: Áreas de Desarrollo Naranja (ADN), las cuales se distribuyen en 11 clústeres creativos ubicados desde el centro hacia el norte de la ciudad (ver Figura 1).

De los 11 clústeres, 2 se crearon con intervención del Estado en lugares con problemáticas sociales (drogas, prostitución y delincuencia), lo que dio como resultado una revitalización del sector, lo cual demuestra que las ICC inciden en el desarrollo sostenible (social, cultural, ambiental y económico) de la ciudad.

Los otros nueve clústeres se crearon naturalmente, es decir, que fueron los empresarios de las ICC quienes se aglomeraron voluntariamente por áreas, con el fin de obtener los beneficios que les proveen los clústeres (transferencia de conocimiento, actualización, redes, etc.); sus ubicaciones geográficas se encuentran en localidades de la ciudad donde hay mayores niveles de seguridad, comercio y desarrollo económico en comparación con las localidades donde no hay clústeres de ICC. Todo ello evidencia que nuestros resultados coinciden con la corriente de pensamiento descrita en el Capítulo 2, en donde se considera que las ICC sí tienen incidencia en el desarrollo económico de la ciudad, y que para potencializar sus resultados se deben crear políticas públicas que generen las condiciones requeridas por las compañías de las ICC, en especial de la industria musical bogotana.

Es importante resaltar que el 92.6% del total de las compañías bogotanas son microempresas y el 6% pequeñas empresas, es decir que el 98.6% de las ICC en la ciudad de Bogotá están conformadas por micro y pequeñas empresas; tan solo el 1.1% son medianas y el 0.3% son grandes empresas. Por este motivo, las políticas públicas se requieren enfocar en el perfil y necesidades de las micro y pequeñas empresas, tal como lo afirma la UNESCO (2013).

Figura 48 Clasificación de las empresas de ICC por tamaño y área

Fuente: elaboración propia en DANE (2018)

Las micro y pequeñas empresas que se relacionan en la anterior clasificación, son aquellas que se encuentran registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá D.C., sin embargo, hay un gran número de músicos independientes no registrados en la Cámara de Comercio de la ciudad, debido a que en su gran mayoría temen a las responsabilidades que conlleva la formalización, lo cual se convierte en una de las principales limitantes al momento de analizar la industria musical.

En cuanto a las que sí se están formalizadas, encuentran varios obstáculos para poder competir en el mercado musical colombiano, y más aún en el internacional, el cual, desde la pandemia ha evolucionado exponencialmente en términos tecnológicos y digitales; siendo esta una de las principales barreras de los micro y pequeños empresarios.

Dado lo anterior, surge la necesidad de indagar, evaluar y analizar ¿cuáles son las necesidades, retos y barreras que requieren mejorar y/o superar los micro y pequeños empresarios dedicados a las actividades del grabación y edición de sonido, ubicados en la ciudad de Bogotá y cuyo Registro Mercantil (RM) esté actualizado al año 2023? (es importante resaltar que, si el empresario no tiene actualizado su RM, no es posible que opere bajo los parámetros legales del Código de Comercio). Este estudio se desarrolla en el Capítulo 5 de la tesis y sus discusiones se describen en el siguiente apartado, con el fin de identificar las habilidades y competencias que deben fortalecer, así como los recursos que requieren para potencializarlas, y de esta manera lograr incidir en el desarrollo económico de la región.

6.4. Incidencia de las políticas e instrumentos de política pública cultural en el desarrollo económico del sector musical

Para dar respuesta a la cuarta y última pregunta de la tesis: ¿Pueden las políticas públicas generar las condiciones requeridas por las compañías del sector musical, en especial las de grabación de sonido y edición musical, para contribuir al desarrollo económico de la ciudad de

Bogotá D.C.?, empezaremos con la afirmación que hace Cunningham (2009), en donde manifiesta que las ICC tienen importancia económica y hacen falta cambios en la forma de entender las interacciones entre “la cultura y los mercados”, puesto que la producción de bienes y servicios culturales se está dirigiendo desde las empresas pequeñas vinculadas a redes flexibles de intercambio.

Ello sucede en la ciudad de Bogotá D.C., en donde existen 11 clústeres dedicados a las ICC, ubicados desde el centro de la ciudad (zona histórica y muy turística) hasta el norte de ella (zona con condiciones económicas media-alta), en donde el 98.6% del total de las 113,685 empresas son micro y pequeñas empresas; siendo así, las principales desarrolladoras de la cultura musical, la cohesión social que se logra a través de la circularización de la música y el desarrollo económico que genera a través del empleo y sus aportes al PIB de la capital.

Los análisis realizados en esta tesis sobre los empresarios del sector musical de la ciudad de Bogotá D.C., reafirman lo expuesto por la UNESCO (2010, 2013, 2019), UNCTAD (2010), Cunningham (2009), Longyeras et al (1966), Baumol & Bowen (1966), sobre que la evaluación de las políticas públicas en las ICC debe darse en los términos de las dimensiones del sistema (Capítulo 2). Estas dimensiones no son excluyentes, sino que es la sinergia de todas las políticas lo que genera el desarrollo económico, social y cultural de las regiones, como se evidencia geográficamente en el mapa de la Figura 48. Se reafirma, así, el reconocimiento que la cultura tiene como medio estratégico para el crecimiento regional (Departamento de Comunicaciones y Artes, 2003), como se evidencia en el mapa de la ciudad de Bogotá D.C, en donde desde la localidad de La Candelaria hacia el norte de la ciudad, la cultura ha sido estratégica para fomentar el crecimiento económico local.

Dentro de esta tesis, se ha realizado un proceso de triangulación de información entre: revisión de literatura, tanto científica como de literatura gris, y políticas e instrumentos de política pública emitidos para las ICC, en especial para el sector musical; esto se ha realizado con el fin de validar la corriente de pensamiento y los estudios empíricos que apoyan la relación entre las políticas públicas, la cultura y la economía; o si por el contrario se afirmaba la corriente de pensamiento que considera sobrevalorada la incidencia de las ICC sobre la economía (Galloway & Dunlop, 2007, entre otros), dado que consideran no representativos los resultados provistos por las ICC sobre el desarrollo económico. Los hallazgos del capítulo 3, en efecto muestran que hay sectores que en términos económicos aportan más al PIB y el empleo que las ICC, como son las industrias basadas en tecnología alemana, pero también observamos que, los factores que impulsan el desarrollo económico son la innovación, la propiedad intelectual y conocimiento. Ahora la pregunta es: ¿será que los resultados de las ICC en la economía no son tan representativos precisamente porque no hay políticas públicas que generen las condiciones necesarias para que sus aportes sean más relevantes?

Para revisar de primera fuente si las políticas públicas pueden generar las condiciones requeridas por las compañías del sector musical, en especial las de grabación de sonido y edición musical, para contribuir al desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.; se han realizado entrevistas a un representante de cada una de las instituciones gubernamentales y municipales

responsables de emitir las políticas públicas para las ICC en Colombia y en Bogotá D.C., indagando particularmente por las políticas públicas que han construido los *policymakers* para el sector musical (Figura 38), en favor de generarles condiciones que mejoren el ecosistema musical para el desarrollo económico (Objetivo 6 de la tesis).

La otra fuente primaria y la más importante (dado que es la afectada por la creación o ausencia de políticas públicas), son los empresarios de la industria musical; con ellos se realizó el trabajo de campo (descrito en el Capítulo 5) por medio de encuestas, las cuales fueron recolectadas por dos vías: telefónica y *Google forms*, con el objetivo de identificar qué condiciones requieren para poder contribuir al desarrollo económico de Bogotá D.C. (Objetivo 7 de la tesis).

Para atender a todo lo anterior, se comienza con la revisión de literatura, en donde se encontraron 192 artículos indexados en Scopus, los cuales han sido enfocados hacia los aportes del sector musical en el desarrollo social y cultural de las regiones, especialmente en Colombia, ya que ha sido utilizado como parte de la estrategia de reconstrucción social y cultural para el país, después de las secuelas dejadas por el conflicto armado entre el ejército nacional, la guerrilla (FARC y ELN) y los paramilitares.

Sin embargo, para lograr una reconstrucción sostenible de las regiones, no sólo es necesario el eje social y cultural, también es de vital importancia reconstruir el eje económico de las comunidades. Por este motivo, esta tesis realiza aportes al eje del desarrollo económico de Colombia y específicamente de Bogotá D.C (cuya literatura es escasa), ya que es la ciudad donde confluyen todos los ciudadanos que buscan un mejor porvenir, también porque es la ciudad que más aportes hace al PIB desde el área de las ICC y en el 2012 fue catalogada como capital musical por la UNESCO.

En el desarrollo de los objetivos planteados, observamos que, si bien hay avances en la construcción del marco regulativo para las ICC, aún hay una ausencia de políticas públicas para el sector dedicado a la industria musical (Figura 37); no hay una Ley específica que regule esta industria, y la normativa referente a ella se encuentra con una desactualización de más de 20 años, lo cual genera que estas políticas e instrumentos de política pública no generen las condiciones requeridas por la industria musical en un mercado en donde la digitalización y tecnificación del sector se ha incrementado a raíz de la pandemia, dejando así rezagados al 98.6 % de empresarios musicales, que son micro y pequeños empresarios, sin los recursos, habilidades, herramientas y competencias requeridas para participar en el mercado musical nacional e internacional.

Esta ausencia, de marco normativo en el sector musical, se ve más profundizada para los empresarios dedicados a la grabación de sonido y edición musical. Por esta razón, esta tesis ha realizado un trabajo de campo con estos empresarios, ubicados en la ciudad de Bogotá D.C., a través de una muestra aleatoria simple (Tabla 29), analizando las encuestas, cuyo resumen se encuentra en la Figura 39; hallando que el 35.8% (Figura 40) de ellos realizan todas las gestiones de la cadena de valor, lo cual repercute en mayor carga administrativa, mayor responsabilidad

en el producto musical y por ende, en un bajo nivel de crecimiento económico. Este fenómeno se da principalmente porque el 98.6% son micro y pequeñas empresas, sin un músculo financiero que les permita tercerizar las actividades de gestión y así centrarse en las actividades de valor artístico musical. Estos resultados coinciden con lo expuesto por Romero (2009) y UNESCO (2016), donde afirman que las micro y pequeñas empresas quedan rezagadas en el mercado, ya que deben enfrentar la competencia de la gran multinacional, que sí tiene el músculo financiero para convertirse en la cadena de valor completa

Producto de la revisión de literatura sobre las políticas públicas relacionadas con las actividades musicales, se evidenció que la gran mayoría se ha direccionado a otras áreas de las ICC; resultado que se reafirma con las respuestas de los empresarios objeto de estudio, en donde el 20% de los encuestados afirmaron nunca haber participado en programas gubernamentales o municipales para su desarrollo económico como empresa (Figura 43). Del mismo modo, el 89.9% de los encuestados afirma no haber participado en ningún espacio para la discusión y construcción de las políticas e instrumentos de política pública para el sector musical (Figura 44). Lo cual evidencia que las políticas e instrumentos de política pública que existen se han elaborado sin contar con los actores principales para quienes se construyen estas políticas públicas. Por tal motivo, esta tesis y sus resultados, son aportes al conocimiento necesario de los *policymakers* para la construcción de políticas e instrumentos de política pública encaminadas a suplir las necesidades demandadas por los empresarios del sector musical (CIIU 5920) en Bogotá D.C.

Estos resultados reafirman la importancia de seguir cumplidamente con los pasos de la elaboración de políticas públicas (Figura 14), en donde Bardach (1998) propuso un proceso coherente que conlleva primero, la identificación del problema, en este caso, los problemas de los empresarios del sector musical; en el segundo paso, obtener información desde las fuentes principales (empresarios), y con todo ello, realizar la construcción de las políticas públicas.

Es así, como esta tesis realiza aportes a la información que requieren los *policymakers* para la construcción de políticas públicas, otorgando los resultados de las encuestas, en donde solo el 2.5% de los empresarios del sector musical en Bogotá D.C, reconocieron haber participado de la discusión para la construcción del Proyecto de Ley: pero el 97.5% de los empresarios dedicados a la grabación de sonido y edición musical, afirmó que no tuvo espacio en este proceso de discusión y construcción (Figura 44).

Bardach (1998) resaltó la importancia de la calidad de la información para la construcción de las políticas públicas y Simon (1955) afirmó que la información de por sí, tiende a ser incompleta; por tanto, los esfuerzos en obtener información para la construcción de las políticas públicas, debe ser mayor y de mejor calidad; y así poder usar adecuadamente estos datos para tomar acciones que favorezca a los ciudadanos (Vedung & Bemelmans-Videc, 1998).

Parte del problema que hay sobre la recolección y fuentes de información para la elaboración de las políticas públicas, puede ser la falta de interés de los políticos en entender las nuevas tendencias de las ICC (O'Connor & Gu, 2010), así mismo, los intereses políticos pueden

frenar o acelerar la identificación de los problemas y la dirección que se le otorgue a la solución (Simon, 1955; Lindblom, 1958). Estas afirmaciones de los autores se ven reflejadas tanto en la evolución como en la desactualización que tienen las políticas públicas para las ICC en Colombia.

En el Capítulo 4 se evidenció que los gobiernos han encaminado las políticas públicas para fortalecer el área de artes y patrimonio (lo cual es muy valioso, pero se ha dejado de lado, la construcción de políticas públicas más contemporáneas, como lo son el área de creaciones funcionales) y el área de industria cultural, en donde está el sector musical (Figura 30 y 31).

Con base en lo anterior, se evidencia la necesidad de datos e información de primera fuente; por ello en esta tesis se realizaron entrevistas y encuestas, las cuales fueron analizadas en el Capítulo 5, en donde, tanto los *policymakers* como los empresarios, manifestaron que la comunicación juega un rol vital para la participación masiva y activa entre empresarios y gobierno, para la construcción de políticas e instrumentos de política pública, como en la participación de los programas ya existentes.

La Figura 43 muestra que la participación de los empresarios en programas gubernamentales e instituciones, en pro de la cultura en Colombia es muy baja, por ejemplo: de los encuestados, tan solo el 1% ha participado en el programa “Colombia Corporación Crea Talento”, el 2% ha participado en ProColombia, el 4% ha participado en intervenciones del Ministerio de Tecnología, Información y Comunicación.

Estos datos, son una alerta roja para el gobierno, ya que las falencias en habilidades y competencias tecnológicas de los empresarios del sector, es de las principales limitantes que tienen para participar y competir en el mercado nacional e internacional musical; el cual crece exponencialmente en términos tecnológicos (IFPI, 2021). Esta necesidad de capacitarse en nuevas tecnologías, tener acceso a nuevas infraestructuras y equipos digitales, es requerida por el 13% de los encuestados; así mismo, el 19% manifestó necesitar incentivos para la circularización en nuevos mercados y plataformas digitales musicales (Figura 45), lo cual coincide con la evolución y potencialidades que debe tener el sector musical, si se quiere estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías (IFPI, 2021), de la mano del conocimiento y la innovación como impulsores del desarrollo económico en el sector musical.

Los anteriores resultados mostrados en las figuras, producto de la investigación del Capítulo 5, afirman lo enunciado por la UNESCO (2016), en donde asevera que para las PYMES es de vital importancia solucionar las principales limitaciones que frenan su desarrollo, como son: la carencia de financiación, dificultades en el acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación y la falta de habilidades empresariales.

En la Figura 42, el 38% de los empresarios encuestados calificaron sus habilidades empresariales y de gestión con una media de 3 en una escala de Likert de 1 a 5, el 39.2% puntuó con 4 sus habilidades de gestión y el 12.7% se consideró un experto; tan solo el 6.3% se calificó con un 2 y el 3.8% reconoció sus habilidades con una puntuación de 1. Estos resultados muestran que la gran mayoría de los empresarios considera tener buenas habilidades y

competencias de gestión, sin embargo, es un sector con altas tasas de informalidad laboral, como se confirmó en la Figura 46, en donde el 43% del total de empresarios encuestados, reconocen que el empleo que ellos generan, está basado en contratos temporales basados en proyectos; así mismo, el 35% afirmó que tiene entre 1 y 5 empleados, el 10% respondió que simplemente son autoempleados, el 8% provee entre 6 a 10 empleos y tan solo el 5% genera entre 11 y 250 empleos.

La comparación de la Figura 42 con la Figura 43 evidencia que, aún hay mucho camino por mejorar en el ámbito de habilidades de gestión y administración de las empresas musicales, para que generen mayor número de empleos, estables y continuos, para que impacte en mayor medida el indicador de PIB y de empleo.

Lo anterior, lleva a confirmar parte de la hipótesis planteada en esta tesis, en la cual, si los gobiernos construyen políticas públicas que generen las condiciones para que los empresarios puedan competir en los mercados musicales, de la mano del conocimiento, la innovación y la propiedad intelectual; pueden mejorar las potencialidades que tiene el sector musical en el fomento del desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C. Esta hipótesis guarda coherencia con lo expuesto por la OCDE (2008), donde manifiesta que la innovación repercute en la economía en términos de empleo y productividad de los países.

La Figura 47 evidencia que el 45.6% de los empresarios han respondido que requieren soporte del gobierno a través de políticas públicas para el desarrollo de modelos de negocios preparados para los retos de los nuevos mercados, los cuales, han tenido una evolución exponencial a raíz de la pandemia; así mismo, el 35.4% afirmó necesitar formación y entrenamiento en el uso de esas nuevas tecnologías para la incursión en los nuevos mercados musicales de grabación y edición musical.

Estos análisis coinciden con la literatura que afirma que la creatividad, el conocimiento, la cultura y la tecnología, pueden ser motores de creación de empleo, innovación e inclusión social (UNCTAD, 2010)

En el Capítulo 5, de la presente tesis, se pueden hallar otras necesidades que los empresarios manifiestan requerir, y que no han sido subsanadas por el gobierno nacional, ni municipal. Si bien se resalta la creación y trabajo del Observatorio Nacional de Música y del Clúster de la Música de Bogotá D.C., aún le falta al sector un marco regulatorio, actualizado y que tome en cuenta las necesidades de los empresarios musicales, en especial los micro y pequeños dedicados a las actividades CIIU 5920.

6.5. Propuestas para la construcción de políticas públicas en el sector musical colombiano.

Todo el apartado 6.5 describe como se fue cumpliendo el **OE8**, al desarrollar la propuesta de los instrumentos de políticas públicas más relevantes para las condiciones generales que requieren las empresas de la industria musical, especialmente aquellas clasificadas en el CIIU

5920, para fortalecer su sistema económico y así generar desarrollo local.

Para ello, se ha mostrado la relación entre la cultura y el desarrollo económico; por tanto, se ha analizado cuáles son los indicadores económicos que las políticas públicas podrían tener en cuenta en sus procesos de construcción para la resolución de los problemas, no solamente sociales y culturales sino también económicos.

Teniendo identificados los indicadores y su propósito, se consulta a los empresarios del sector musical ubicados en la ciudad de Bogotá D.C., que hayan renovado su matrícula mercantil al año 2023 en la Cámara de Comercio de Bogotá D.C. y cuya actividad principal este clasificado en el código CIIU 5920, referente a grabación de sonido y edición musical. Se ha realizado por medio de encuestas, con preguntas que evidencien la pertinencia de los indicadores para el desarrollo económico y, de esta manera, se valide la información que servirá para que los *policymakers* construyan políticas públicas que se enfoquen en dar solución a los problemas que aquejan a estas MiPymes.

Finalmente, se analizaron las implicaciones de la intervención del gobierno en el desarrollo económico que pueda generar un impacto en la industria musical de la región.

6.5.1. Indicadores de desarrollo económico a tener en cuenta en la construcción de políticas públicas para el desarrollo económico de las empresas dedicadas al sector musical en Bogotá D.C.

La clasificación de la UNESCO referente a los indicadores de cultura para el desarrollo, toman como fuente de datos la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU), la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO) y la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (CCIF). En esta tesis se ha tomado como fuente los datos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU), revisión 4.0, la cual también es el referente de la Cámara de Comercio de Bogotá D.C.

Teniendo como referencia la etapa 3 de los indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo, elaboramos en esta tesis los 7 indicadores (Tabla 32 y Tabla 33) que más se adaptan a las necesidades del mercado musical bogotano, respecto a la medición de datos y retos a los que se enfrentan los empresarios del sector musical de la capital colombiana.

El propósito de estos indicadores (Tabla 33) es evaluar la contribución que las actividades de la industria musical aportan al empleo, al PIB y al desarrollo económico, de tal forma que se pueda proporcionar un panorama de la contribución del sector a la economía, y de cómo este proceso es incidido o afectado por las políticas públicas que se planteen sobre la industria.

Así mismo, los indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo presenta las fórmulas que son soporte para la medición de los indicadores, como se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 30 Indicadores para evaluar la contribución de las ICC musicales en el empleo, PIB y Desarrollo económico

Nombre de la fórmula	Fórmula numérica	Detalle que compone la fórmula	Análisis del resultado
Valor añadido	$VAB = VPB - CI$	VPB (valor del producto) equivale a: las ventas + la formación de capital propio + las variaciones en las existencias de los productos en elaboración y acabados; CI (consumo intermedio) equivale a: los gastos de explotación – los gastos por depreciación. El CI incluye el valor de los bienes y servicios consumidos por un proceso de producción	Valor aportado por el establecimiento de la industria al valor total del producto realizado
PIB Cultural	$PIBC = \frac{\sum_1^n VAB_{\text{códigos CIUU}}}{PIB}$	PIB: Producto Interno Bruto	Porcentaje de contribución de las actividades culturales al PIB
Personas Dedicadas a la Cultura	$PDC_o = \frac{\sum_1^n EC_{\text{códigos CIUO}}}{PE}$	PDCo es el porcentaje de personas dedicadas a ocupaciones culturales; EC códigos CIUO, es el número total de personas empleadas en ocupaciones culturales según los códigos seleccionados de la CIUO; PE es el número total de la población con empleo	Porcentaje de personas empleadas en actividades culturales y creativas respecto al total de la población activa empleada
Empleo Cultural	$EC = POC + PONCAC$	POC incluye las personas con ocupaciones culturales en establecimientos culturales y no culturales. PONCAC incluye las personas que desempeñan ocupaciones no culturales y que trabajan en establecimientos dedicados a actividades culturales	Número de personas empleadas en actividades culturales y creativas

Fuente: Elaboración propia basada en fórmulas de la UNESCO (2014)

Con base en lo anterior, en el año 2020 la UNESCO actualizó estos indicadores, con el fin de que estuviesen alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, y producto de ello emiten los Indicadores Temáticos de Cultura (ITC) que se describen a continuación.

Tabla 31 Indicadores actualizados con la Agenda 2030, para evaluar la contribución de las ICC musicales en el empleo, PIB y Desarrollo económico.

DIMENSIÓN	No.	INDICADOR	FÓRMULA	Objetivo del indicador
Medio ambiente y resiliencia	1	Gastos en patrimonio	$= \frac{\sum Exp_{pu} + \sum Exp_{pr}}{Población}$	Acción financiera de las autoridades, destinada a proteger el patrimonio cultural, repercutiendo en la protección del patrimonio y en una mayor sostenibilidad de las ciudades
	2	Gestión sostenible del patrimonio	La lista de verificación contiene elementos que requieren respuestas numéricas y de Sí/No	Ofrece una perspectiva general, destinada a proteger la gestión sostenible del patrimonio
	3	Adaptación al cambio climático y resiliencia	Lista de verificación aplicable al marco de adaptación al cambio climático	Evaluar las medidas adoptadas para fomentar la mitigación del cambio climático
	4	Equipamientos culturales	Cuadro de análisis de la diversidad, capacidad y ámbito	Evaluar la diversidad de los equipamientos culturales y su distribución con un enfoque territorial
	5	Espacio público para la cultura	Número y tamaño de los espacios abiertos utilizados con fines culturales por tipo de uso.	Evaluar la extensión de los espacios públicos abiertos, la naturaleza de esos espacios y su grado de utilización pública
Prosperidad y medios de vida	6	Cultura en el PIB	$PIBC = \frac{\sum_i^n VAB_{códigos\ CIU}}{PIB}$	Porcentaje del producto interno bruto atribuible a la producción cultural privada y formal
	7	Empleo cultural	$CEP_o = \frac{\sum_i^n códigos\ CE_{isco}}{EP}$	Número de personas empleadas en los sectores culturales y creativos y en ocupaciones culturales como porcentaje total del volumen de empleo a lo largo del último año
	8	Empresas culturales	$CE/\Sigma E * 100 \{Año\ 2\} - CE/\Sigma E * 100 \{Año\ 1\}$	Porcentaje de empresas culturales con respecto al total de empresas
	9	Gastos de los hogares	$CHFC = \frac{\sum_i^n códigos\ HCS_{CONICOP}}{HFC}$	Porcentaje del gasto total de los hogares dedicado a actividades, bienes y servicios culturales
	10	Comercio de bienes y servicios culturales	Valor de las exportaciones de servicios culturales	Porcentaje de exportaciones de bienes y servicios culturales en comparación con el total de las exportaciones
	11	Financiación pública de la cultura	Gasto público en cultura	Proporción del gasto público dedicado a actividades culturales y creativas, y presupuesto y gasto público anual para los sectores de la cultura y la creación

	12	Gobernanza de la cultura	La lista de verificación contiene elementos que requieren respuestas numéricas y de Sí/No	Lista de verificación sobre el marco de gobernanza para apoyar la cultura y la creatividad
Conocimientos y competencias	13	Educación para el desarrollo sostenible	Datos administrativos, encuestas nacionales	Evaluar en qué medida la educación para la ciudadanía mundial y la educación para el desarrollo sostenible, con especial atención a la diversidad cultural
	14	Conocimientos culturales	Lista de verificación centrada en la educación cultural y la creación de capacidad	Evaluar la forma en que los conocimientos culturales mejoran las prácticas de desarrollo sostenible
	15	Educación multilingüe	$\text{Indicador} = ILR + II + (1 - 1/B) \times ION$	Porcentaje de horas de enseñanza dedicadas al multilingüismo
	16	Educación cultural y artística	Porcentaje de horas de enseñanza dedicadas a la educación cultural en los dos primeros años de la escuela secundaria	Evaluar el grado de inclusión de los estudios culturales en los planes de estudios de la enseñanza secundaria
	17	Formación cultural	Porcentaje de estudiantes matriculados y Porcentaje de estudiantes graduados	Evaluar el grado de participación en la cultura y los estudios creativos en la enseñanza postsecundaria
	18	Cultura para la cohesión social	$DoC = \sum_{i=1}^k \frac{f_i}{N} / k$	Evaluar el grado de comprensión intercultural y de aceptación individual de personas de otras culturas
Inclusión y participación	19	Libertad artística	Lista de verificación sobre el grado de apoyo a la libertad artística con el objeto de evaluar el estatus del artista	Evaluar el grado de desarrollo de un entorno sostenible para los artistas y creadores.
	20	Acceso a la cultura	Disponibilidad de infraestructuras culturales con relación a la distribución de la población	Evaluar el grado de acceso de las distintas personas a los equipamientos culturales
	21	Participación cultural	Visitas a sitios culturales, Audiencia cultural, Actividades culturales individuales	Evaluar el número total de visitas, proporción de la población y medida las personas desarrollan actividades culturales en el hogar

	22	Procesos participativos	Lista de verificación sobre la participación de todos los interesados, incluidas las comunidades locales, en los procesos de elaboración y aplicación de políticas, programas e iniciativas culturales que les conciernen.	Evaluar las oportunidades que se ofrecen a la sociedad civil, a los profesionales del sector cultural y a las minorías en particular para que participen en la formulación y ejecución de las actividades culturales, así como de las políticas, medidas y programas que les interesan, tanto a nivel nacional como regional, municipal y local.
--	----	-------------------------	--	--

Fuente: elaboración propia basada en Indicadores Temáticos de Cultura (UNESCO, 2020)

Con base en el análisis y revisión de los indicadores existentes para la medición de la incidencia de la cultura en la economía, se observó la ausencia de indicadores que combinen las fórmulas de los Indicadores Temáticos de Cultura con los ratios de sostenibilidad empresariales para la medición del desarrollo económico de las empresas culturales, específicamente las musicales del código CIU 5920; ya que, si las empresas musicales y/o culturales no tienen su propio desarrollo económico, difícilmente generarán desarrollo económico en sus regiones.

Por ello, los indicadores de la tabla 33 se derivaron del análisis de los anteriores indicadores y también de la revisión de la literatura sobre los conceptos de indicadores económicos más pertinentes para medir la incidencia del desarrollo económico que genera una unidad productiva como la grabación de sonido y edición musical, o con potencial de ser generado, por las industrias musicales colombianas; estos indicadores pueden ser aplicados en todos los países, ya que están basados en los indicadores de cultura para el desarrollo (UNESCO, 2014) y en los Indicadores Temáticos de Cultura (UNESCO, 2020), siendo esto uno de los grandes aportes de la presente tesis al conocimiento y desarrollo de nuevas líneas de investigación en materia de medición económica de la industria musical grabada y editada.

Se parte de la premisa de que el desarrollo sostenible se produce a través de las sinergias generadas por el desarrollo social, el cultural y el económico; este último se desglosa en indicadores que permitan tener un mayor acercamiento a la medición de niveles de desarrollo económico generados en una región. Se describe a continuación el concepto de desarrollo económico, teniendo en cuenta su relación y pertinencia con la cultura.

Tabla 32 Descripción del concepto de Desarrollo económico como base para el desarrollo de indicadores

VARIABLE	CONCEPTO
<i>Economic Development</i>	Proceso de evolución, cambio y mejora en las condiciones generales de bienestar y calidad de vida de los habitantes (Alarcón & González, 2018: 20). Proceso autosostenido y a largo plazo, en virtud del cual la renta per cápita de un país crece, en un marco de cambios estructurales importantes que permite que mejore la distribución de la renta y, por tanto, que no crezca, sino que disminuya, el porcentaje de personas inmersas en situaciones de pobreza. La Dimensión Economía de los IUCD guarda relación con el ODS 1 “Erradicar la pobreza extrema y el hambre”, que comprende la meta de lograr empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos, mujeres y jóvenes incluidos. Los IUCD tratan de demostrar y poner de relieve el potencial de la cultura como motor del desarrollo económico susceptible de generar ingresos y crear empleos (empleo cultural). (UNESCO, 2014)

Fuente: elaboración propia basada en autores

Así mismo, en la siguiente tabla se describen las características y/o factores de cada uno de los indicadores, con el fin de entender las particularidades conceptuales del indicador y su relación con la cultura.

Tabla 33 caracterización de los indicadores más recomendados en la literature para analizar las políticas públicas y su aporte en el Desarrollo económico del sector musical – actividades clasificadas en el CIIU 5920.

INDICADOR	CARACTERÍSTICAS Y/ O FACTORES DE LOS INDICADORES PARA ANALIZAR LA INFORMACIÓN
Empleo cultural	Employment-ocupados: * Permite medir el valor agregado generado en el proceso productivo de las actividades económicas asociadas a la cultura y la economía naranja (DANE, 2021)
	* Ocupados: Población ocupada (DANE, 2024) * Ocupados (Ministerio de Trabajo, 2024): Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: - Trabajo por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia. - No trabajó la semana de referencia, pero tenía un trabajo. - Trabajó sin remuneración en la semana de referencia por lo menos una hora.
	Empleo cultural: Porcentaje de personas dedicadas a ocupaciones culturales respecto al total de la población activa empleada (UNESCO, 2014).
	Empleos- TC * "Trabajo equivalente a TC: Oferta de trabajo equivalente a tiempo completo" (DANE, 2024)
Rentabilidad	Rentabilidad simbólica o cultural: * "Valor y significado que se otorga a ciertas prácticas y se reconoce a prácticas socioculturales...aporte de las distintas prácticas culturales y creativas a la consolidación del tejido social, al desarrollo de las comunidades, a la creación de saberes, a la creación de posibilidades en torno a lo artístico y cultural" (Escobar

	& Obando, 2017). * Las decisiones acerca de que productos culturales que se deben producir se ajustan a una lógica de la <i>rentabilidad articulada</i> desde las sedes de las transnacionales (Yúdice, 2002). * Las industrias culturales son rentables sólo cuando la economía anda bien (Yúdice, 2010). * Al lograr la rentabilidad y hasta el éxito comercial, es posible y hasta probable que la industria busque absorber estos mercados alternativos, como ha hecho con la gran mayoría de las indies o casas discográficas independientes. * Habilidad en el manejo de una renta. * Tasa de rentabilidad social, permite evaluar el impacto social del proyecto y medición porcentual del beneficio que cada unidad monetaria invertida en el proyecto deja a la comunidad (Mora, 2000).
Mercado musical	* Propósitos del mercado: valorizar al capital. * En el predominio del mercado de símbolos objetivados, ocurre en una sociedad-cultura de manera compulsiva. * "Mercado de la subjetividad" es contestado en todas partes a través de diversas manifestaciones de particularismos culturales y reacciones de múltiples formas de resistencia. Estos particularismos se expresan en variadas formas de identidades negociadas a partir de focos culturales locales que se simbiotizan con las <i>redes globalizadas</i> para seguir subsistiendo. (Rodríguez, 2002).
	* Desarrollo de mercados en el territorio nacional por medio de convenios de asociación (Grupo de Emprendimiento Cultural, Ministerio de Cultura, 2017).
	* Negociación y circulación de propuestas musicales (Pazos, 2016).
Transformación digital	* Implica cambios en los procesos y operaciones de la empresa, y en la forma en la que las empresas terminan entregando valor a sus clientes. cultura organizacional para una verdadera transformación digital (Cachay & Espino, 2020). * Apalanca las posibilidades que ofrece la tecnología, desde TI, la tecnología de sensores, la analítica avanzada y la robótica hasta la impresión 3D, para seguir desarrollando un negocio, esta transformación afecta a todo el ecosistema de la empresa: colaboradores, clientes, proveedores y socios. * Cambios en el consumo y comercialización del arte, donde esta transformación ha ayudado a que el arte pueda ser más interactivo, dinámico y democrático (Sotelo, 2020). * La digitalización "crea productos a un menor coste" al liberar a los distribuidores de restricciones físicas, y permite a los consumidores acceder y beneficiarse de un surtido mucho mayor de productos online. * Entrada de nuevos productos por parte de los creadores. * Fácil producir, distribuir y promocionar nueva música a consumidores en todo el mundo.
	* Conectividad-Encuesta de Percepción ciudadana al Plan Nacional de Desarrollo. (Departamento Nacional de Planeación, 2024).

Productividad cultural	* Producción cultural (Aguiar, 2021): la digitalización genera menores costes de entrada, permite la creación de productos atractivos que, de otro modo, nunca se habrían publicado. El cambio tecnológico también ha propiciado profundas mejoras en el proceso de producción de muchas industrias diferentes. * Oportunidad de incrementar los ingresos mediante los costes marginales de producción cero que caracterizan al formato digital y, por otro, las diferentes disposiciones a pagar de los consumidores. El fuerte aumento de la producción musical propiciado por la digitalización, junto a las ventajas de la distribución digital, genera una mayor accesibilidad a productos extranjeros dentro del catálogo de música disponible para los consumidores de cada país. * La digitalización reduce efectivamente los costes de comercio. * La aparición de plataformas de <i>streaming</i> en el mercado, tanto de música como de cine, también ha afectado de manera importante a las pautas de comercio, planteando cuestiones importantes sobre sus efectos en la producción y el consumo de contenidos.
	* La Cuenta de Producción en la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja es un indicador utilizado por el DANE para medir el valor agregado generado en el proceso de producción en el sector cultural y de la economía naranja en Colombia.
	* “Lo inmaterial se convierte totalmente en material cuando se protege, se conserva, se preserva y archiva. Cuando se establecen políticas de preservación cultural a través de imágenes fotográficas, filmaciones en video, o grabaciones sonoras, los resultados se perciben en las producciones de materiales concretos y físicamente corpóreos: cintas de video/sonido, análogas o digitales, material fotográfico, material fílmico y similares” (Molano, 2007).
Exportación musical	* Venta de música local a través de canales físicos y digitales (Medina, 2016). * Capacidad de transmitir y adaptar su conocimiento y saber hacer, su equilibrio en las áreas de producción y marketing, así como su potencial para proteger y ganar reconocimiento sobre su originalidad. Este último aspecto resulta muy reconocible en el sector musical, cuando los medios comienzan a hablar de la “escena musical” surgida de un territorio o un sonido determinado. * Plataforma comercial para la música de la región.
	* Internacionalización de la música en mercados internacionales y por medio de convenios con países (Ministerio de Cultura, 2017).
	*Para circular en el mercado.
Innovación musical	* Permitir la expresión de las capacidades compositivas e interpretativas de los músicos, valorando la experimentación, el cambio y la innovación (Mihal & Quiña, 2015).
	* Indies como factores de innovación musical, en tanto poseen un mayor componente de creatividad y flexibilidad que las grandes compañías; pueden responder más rápidamente a la demanda y son más propensos al cambio que las mayores (Palmeiro, 2005). * Integración de <i>mainstream</i> y música independiente en el mercado local. Se asumen múltiples formas en tanto la música independiente se ha constituido como su motor de innovación musical (Quiña, 2013).

Fuente: Elaboración propia basada en autores

Los anteriores siete indicadores han sido seleccionados como los principales para la medición de desarrollo económico en países latinoamericanos, específicamente Colombia y con las particularidades del mercado musical bogotano.

Con base en las descripciones y el análisis anteriormente descrito, se plantean los siguientes indicadores de evaluación de los 7 indicadores:

Tabla 34 Propuesta de indicadores para la evaluación las políticas públicas enfocadas en la industria musical, especialmente aquellas actividades clasificadas en Código CIIU 5920

INDICADORES	FÓRMULA	ANÁLISIS DE LA FÓRMULA
Empleo cultural	Número de personas empleadas en ocupación musical / conjunto de la población activa	Porcentaje de personas que se dedican a ocupaciones musicales
Rentabilidad	Beneficio operativo x 100% / activo total	Porcentaje para evaluar la viabilidad de una empresa, si es mayor a 5%
Mercado musical	Número de empresas con participación en mercados nacionales e internacionales / total de empresas en el sector musical	Participación de las empresas musicales en el mercado nacional e internacional
Transformación digital (TD)	Listado de verificación y Dinero invertido en digitalización de procesos / total de dinero invertido en la empresa	El listado dará cuenta de contar o no con un proceso de TD y la fórmula dará la inversión en TD en relación con toda la inversión en la empresa
Productividad cultural	Cuadro analítico de diferentes factores de producción de acuerdo con la cadena de valor	Análisis de la productividad con base en cadena de valor
Exportación musical	Número de productos exportados / número de productos realizados	Porcentaje de exportación de la producción cultural y/o musical
Innovación musical	Listado de verificación	Evaluación del proceso de innovación en los procesos productivos de la cadena de valor

Fuente: elaboración propia

La Tabla 34 da cuenta de uno de los principales aportes que hace la tesis para la apertura de líneas de investigación encaminadas hacia la medición económica del sector música dedicado a la grabación de sonido y edición musical. Estos indicadores se pueden medir a través de la recolección de información, por medio de encuestas a los empresarios de la industria musical, así como por medio de entrevistas a los líderes de la planeación y ejecución presupuestal en cultura; esta última vía también puede ser reemplazada por la revisión de la ejecución presupuestal en los documentos públicos gubernamentales (estados financieros, presupuestos, etc.) del Ministerio de Cultura (nivel nacional) y/o Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (nivel distrital en Bogotá D.C.). Sin embargo, es importante resaltar que la selección de los indicadores y la base de datos para estos dependerá de los objetivos a medir, de los objetivos de las políticas culturales y de la disponibilidad de los datos (lo que suele ser una de las principales limitaciones del estudio).

6.5.2. Percepción de los empresarios dedicados a las actividades de grabación y edición musical en Bogotá D.C., sobre la incidencia de las políticas públicas en sus negocios.

La UNESCO (2014, 2020) ha recomendado que la recolección de información en estudios empíricos sobre la cultura y la economía se base en encuestas a poblaciones que están categorizadas universalmente, por ello sugiere que los datos estén elaborados con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, cuya última versión es la “Revisión 4.0” (Naciones Unidas, 2009).

Es por ello que, el Capítulo 5, presenta un estudio empírico sobre los empresarios del sector musical de la ciudad de Bogotá D.C. con el fin de medir, evaluar y analizar la percepción de estos empresarios sobre la incidencia que las políticas públicas existentes tienen sobre el desarrollo de sus negocios y/o el impacto de la ausencia de estas políticas sobre el crecimiento y sostenibilidad de sus empresas.

Dentro de las principales conclusiones se puede afirmar que, desde la pandemia, la adaptación digital es lo que más ha costado de seguir, debido al rápido aceleramiento evolutivo de la digitalización del sector musical (Íten, 2021) y la entrada de tecnologías sobre inteligencia artificial (Cruz et al., 2019); por ello, el 45.6% de los encuestados manifestaron requerir políticas públicas que generen mayores facilidades para el desarrollo de nuevos modelos de negocio sobre la tecnología, el 35.4% considera que requieren instrumentos de políticas públicas que les permita tener formación y entrenamiento para la apropiación de las nuevas tecnologías en el mercado musical, por su parte el 12.7% manifiesta que se requiere con urgencia un marco legislativo y regulatorio para el uso de esas nuevas tecnologías y, finalmente, el 6.3% sostuvo requerir soporte del gobierno en el ámbito tecnológico.

Estas afirmaciones de los encuestados, se contrastaron con la literatura académica y gris en donde se evidencia la ausencia de políticas públicas que generen las condiciones a las MiPymes para acceder a la apropiación tecnológica que permita el incremento de la productividad, exportaciones y empleo; por lo cual es de vital importancia la intervención de políticas públicas e instrumentos de política pública para la promoción de habilidades, conocimiento e innovación tecnológica (Suárez-Puerta, 2019) en los empresarios del sector musical colombiano (Observatorio de la Economía de la Música, 2019).

La adquisición de habilidades y competencias en la industria cultural y creativa es fundamental, por tal razón la OCDE ha diseñado la base de datos “*Skills for Jobs*” para la categoría de las “artes, el entretenimiento y recreación” (OCDE-Stat, 2023) con el objetivo de tener indicadores que se puedan comparar entre países, ofreciendo una visión general de las carencias y los excedentes de las cualificaciones de las habilidades.

La OCDE señala que, hoy por hoy, toda compañía dedicada a las “artes, el entretenimiento y recreación” debe tener habilidades relacionadas con lo digital; así mismo, afirma que estos empresarios deben contar con habilidades de gestión y administración de sus negocios para la

toma de decisiones.

Estas habilidades fueron evaluadas por medio de encuestas con los empresarios del sector musical (CIIU 5920) y se observó que la formación de los músicos está volcada hacia lo musical (como es evidente), pero no están capacitados en competencias de gestión, lo cual repercute en los altos índices de informalidad y disolución de empresas, dada la carencia de las habilidades de gestión empresarial, que solamente son enseñadas a quienes se forman en estudios empresariales (EAN, Rosario & El Bosque, 2020), lo cual es un gran error, ya que se evidencia que los músicos que deciden emprender, se encuentran con barreras más altas al momento de gestionar sus empresas, y por tanto, esto ocasiona una mayor mortalidad empresarial y fracaso en los primeros años de vida del negocio.

El 35.8% de los encuestados en nuestro estudio manifestó que autogestionan todos los roles administrativos de su empresa y, aunque el 77% del total de los encuestados considera tener las competencias de gestión apropiadas para llevar a sus empresas a la sostenibilidad financiera, es claro que la tasa de informalidad, quiebra y bajo rendimiento financiero del sector musical es el resultado de no tener las competencias y habilidades de gestión empresariales y financieras.

Es una realidad que, la falta de competencias empresariales y la dificultad al acceso de las nuevas tecnologías, hacen parte de las principales limitaciones que frenan el desarrollo de las MiPymes (UNESCO, 2016).

Estas competencias y habilidades requieren de actitudes tales como la resiliencia, adaptabilidad, motivación, compromiso, rigor, autogestión y valores empresariales que permitan, tanto al empresario como a la empresa, surgir en un mercado altamente competitivo (OCDE-Stat, 2023).

En base en la anterior información, el Capítulo 5 muestra las necesidades que tienen los empresarios del sector musical de la ciudad de Bogotá D.C., en especial aquellos clasificados en el CIIU 5920, y demuestra que se requieren las habilidades y competencias ya mencionadas, ya que están siendo abordadas por otros países que tienen a ser más competitivos y medidos por organizaciones como la OCDE-Stat.

Uno de los fines de esta tesis es que los *policymakers* fusionen la información entregada en los resultados del trabajo de campo con los empresarios y las evidencias dadas por la literatura, y así tengan herramientas de análisis para crear políticas e instrumentos de política pública que favorezcan las competencias y habilidades que requieren los empresarios del sector musical para generar un valor agregado en el PIB y el empleo de las regiones y, por ende, un desarrollo económico sostenible en nuestros países.

Como ya se ha comentado, una de las principales limitaciones del estudio fue la adquisición de la base de datos para el trabajo de campo y, posteriormente, la comunicación con los

empresarios del sector musical de la base de datos donada por la Cámara de Comercio de Bogotá D.C. fue bastante compleja, dado que muchos de estos empresarios no tienen presencia digital, ni instalaciones permanentes, lo que ocasiona que algunos datos como teléfono y correo estuviesen desactualizados, a pesar de trabajar con la base de datos de empresarios que habían actualizado su Registro Mercantil en el año 2023 en la Cámara de Comercio de Bogotá D.C.

Por lo anterior, una futura línea de investigación se encuentra en la mitigación de las tantas dificultades que tienen los empresarios para tener mayor presencia, digital, tecnológica y económica en el mercado musical.

6.5.3. Implicaciones de las políticas públicas en la incidencia del desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.

En los indicadores UNESCO (2014) de cultura para el desarrollo, en la sección de “gobernanza” se contempla el método de cálculo para la medición del “Índice de desarrollo del marco político e institucional para la protección y promoción de la cultura, los derechos y la diversidad cultural”, en donde se pretende evaluar el grado de desarrollo del “marco político e institucional para la formulación, aplicación y gestión de las políticas y medidas culturales” (UNESCO, 2014: 52).

Así mismo, la UNESCO (2020) emitió los Indicadores Temáticos de Cultura (ITC), los cuales están directamente relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que tienen indicadores a cumplir por parte de los países. Y para que se cumplan estos indicadores, el país requiere de políticas públicas que generen las condiciones para el desarrollo de las dimensiones de medio ambiente, habilidades, inclusión y prosperidad de los miembros de todas las regiones.

Para ello, es imprescindible que los *policymakers* realicen un adecuado proceso de creación de las políticas públicas teniendo en cuenta, entre otros aspectos, las necesidades de los empresarios que se enfrentan a mercados cada vez más cambiantes y evolucionados tecnológicamente.

Es necesario que los *policymakers* actúen activamente por medio de instrumentos de política pública ya que, si no lo hacen, estarán dejando que el resultado dependa de las fuerzas del mercado, de las redes e interacciones de la sociedad y los hogares, dejando así a la deriva y desprotegidos a los empresarios que no están preparados para competir y participar en los mercados que cada día evolucionan y cambian. Por ello, es indispensable que el gobierno pueda intervenir directamente con medidas promotoras, tales como exención de impuestos, subsidios, beneficios (Anderson, 1977), pero también darles instrumentos que les permitan adquirir las competencias necesarias para que sean autosostenibles financieramente, de tal forma que ellos mismos logren sacar el máximo partido de sus posibilidades, en beneficio del desarrollo humano sostenible (UNESCO, 2010).

Las posibilidades de los empresarios se pueden estancar o potencializar, dependiendo del papel que deseen desempeñar las políticas y los instrumentos de política pública en el desarrollo

económico que pueden aportar los empresarios del sector musical, en particular los clasificados en el código 5920, ubicados en la ciudad de Bogotá D.C.

Estos empresarios han manifestado que su participación en la construcción de políticas e instrumentos de política pública para mejorar sus retos en el mercado ha sido con baja o nula inclusión en los programas, es así como el 89.9% del total de los encuestados afirma no haber participado en espacios de discusión y construcción de la política pública para su sector.

Algunas de las razones que dieron los *policymakers* entrevistados para lo afirmado por los empresarios en el anterior párrafo, fue que la política pública se construye transversalmente para todas las ICC, lo cual es un buen inicio, sin embargo, se ha visto que las políticas públicas que han convertido al cine en un Hub, no han hecho lo mismo con el sector musical; lo que da cuenta de la imperiosa necesidad de crear un marco regulatorio específico para la industria musical, y desde allí, generar políticas e instrumentos de política pública para cada una de sus subindustrias, ya que también se observó en esta investigación que la mayoría de los pocos instrumentos existentes para el sector musical están enfocados para aquellas actividades relacionadas con los espectáculos en vivo, y poco o casi ausente para las actividades clasificadas en el código CIIU 5920.

Dentro del estudio empírico realizado, el máximo porcentaje en financiación (el 21% de los empresarios clasificados en la actividad de grabación de sonido y edición musical), ha sido en programas ejecutados por el instituto IDEARTES, organismo que está a nivel distrital en la ciudad de Bogotá D.C.; a nivel nacional, el 13% de los encuestados manifestó haber participado en programas del Ministerio de Cultura, y otro 13% afirmó haber sido incluido en espacios de la Cámara de Comercio de Bogotá D.C., ya que es donde se encuentra el Observatorio de Música. Sin embargo, en general es un porcentaje bajo de participación con respecto al total de los empresarios del sector musical dedicados a las actividades de grabación de sonido y edición musical. En entrevista con líderes del Clúster de la Música en Bogotá D.C., manifiestan que existe un alto grado de informalidad de los músicos, lo cual es una de las principales limitaciones que, como Clúster de la Música, han tenido para la medición de datos sobre el sector musical. Lo que indica que un gran porcentaje de personas y negocios dedicados a la industria musical que se encuentran en la informalidad, pero que aun así generan transacciones económicas dentro del sector, se está quedando fuera de las estadísticas, de la participación y de la inclusión en la discusión y creación de políticas e instrumentos de política para dar solución a sus problemas y retos. Este problema hace que nazca una nueva línea de investigación que logre mitigar y subsanar esta situación.

Siguiendo con los resultados de las encuestas, el 7% de los empresarios afirmó haber participado en programas de la Secretaría de Cultura, porcentaje muy bajo para la importancia de este organismo a nivel de Bogotá D.C. Esto se debe en parte a que, según resultados de nuestro estudio de campo, hay un bajo nivel de comunicación entre las entidades del gobierno y los actores principales de la cultura como son sus empresarios. Por tal motivo, las pocas políticas e instrumentos que hay para el sector musical pierden efectividad por la baja comunicación e ineficacia de los canales de comunicación, en gran parte debido a los bajos niveles de

conectividad y digitalización que tienen la mayoría de las micro pymes y sus gestores (Mendieta, 2021).

Colombia tiene grandes potencialidades para la generación de valor con sus productos locales, los cuales pueden generar puestos de trabajo, promover la cultura y generar desarrollo (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2015). Pero para tal fin, es necesario que los *policymakers* discutan y creen las políticas públicas teniendo presente las verdaderas necesidades de las micropymes.

En nuestro estudio de campo se evidenció que más del 89% no ha participado en estos procesos de discusión y cocreación de las políticas públicas y que el 20% del total de los encuestados nunca ha participado en programas para el desarrollo de la industria musical a nivel internacional, nacional y distrital.

Por ello, esta tesis puede visibilizar las necesidades y retos de los empresarios de Bogotá D.C. en el sector musical, específicamente en las actividades clasificadas en la grabación de sonido y edición musical; los cuales presentan retos digitales, financieros, empresariales y de competencias gerenciales. Y como ya hemos apuntado, si hubiera políticas e instrumentos de política pública para mejorar o mitigar estos retos, esta subindustria podría generar mayores aportes al PIB y el empleo de la región Bogotana.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, en la Tabla 35 se resumen los principales retos y oportunidades, junto con la propuesta de políticas e instrumentos de política pública para apoyar a superar los retos y potenciar las oportunidades.

Tabla 35 Retos y oportunidades versus propuestas de políticas e instrumentos de política pública

Retos y oportunidades	Propuestas de Políticas e instrumentos de política pública
Construir un marco regulatorio que contemple los retos actuales del mercado musical en materia de grabación de sonido y edición musical en un entorno digital y tecnológico.	Construir políticas públicas específicas para el sector musical y tener en cuenta que no sólo existe la música en vivo, sino que también existen las actividades como el código CIIU 5920, ya que al ser tan genéricas las políticas públicas para las ICC, la música ha sido un sector rezagado en comparación a otras industrias que si han tenido políticas públicas más especializadas como lo es el sector del cine colombiano.
Altos índices de informalidad: gran número de emprendedores en el sector musical, no se formaliza por temor y apatía a los impuestos, cargas administrativas y trámites engorrosos; lo que los motiva a operar de manera informal, limitando su acceso a financiación, beneficios y oportunidades de mercado.	Simplificación de trámites, reducción de costos para la formalización y apoyos para conseguir la sostenibilidad y como mínimo los puntos de equilibrio: agilizar y simplificar los procesos de registro y creación de empresas, reducir costos asociados y ofrecer incentivos fiscales para la formalización y sostenimiento de la empresa, junto con la creación de empleo.
Dificultad para acceder a financiación: Las empresas musicales suelen tener dificultades para obtener créditos y financiamiento tradicional, ahondado a su falta de habilidades financieras para generar planes de financiación que les permita ser sostenibles financieramente. Dificultad para planear financiera y estratégicamente su autofinanciación. En el mercado financiero hay diferentes tipos de apalancamiento, pero también los estados financieros propios de la empresa dan las herramientas para construir estrategias de apalancamiento interno y externo de la compañía.	Líneas de crédito específicas para el sector musical: El gobierno puede crear líneas de crédito con tasas de interés preferenciales y requisitos de acceso adaptados a las necesidades del sector musical. Apoyo a la creación del fondo para la música planteado en el Proyecto de Ley de la música que en la actualidad sigue en revisión por el Senado de la República. Acompañamiento y capacitación referente a la planeación financiera y proyecciones presupuestales.
Falta de formación y capacitación: Existe una brecha entre las habilidades que requieren las empresas musicales y la formación disponible, como se observó en la Figura 40, más del 35% autogestiona sus empresas y en la Figura 42 más del 70% considera tener buenas habilidades y competencias de gestión, pero los resultados se en la generación de empleo decente, relacionado en la Figura 46, se alejan de esa realidad, debido a que los empresarios no tienen la formación gerencial adecuada para competir en los mercados tan agresivos de la competencia.	Programas de formación y capacitación en gestión empresarial, marketing, producción musical y nuevas tecnologías. Desde las universidades como materias transversales Las finanzas no sólo se deben enseñar a los que estudiamos áreas administrativas, por tanto la academia, los académicos deben propender por preparar en habilidades estratégicas económico- financieras a todas las profesiones relacionadas con la industria musical, creando contenidos especializados en la industria, por eso esta tesis es un aporte a estas mediciones y enseñanzas, como los indicadores que se crearon con base en los indicadores generales

	de desarrollo económico, pero que estos tienen las especificidades para la industria musical CIU 5920. Desde las entidades del gobierno, aunque el gobierno tiene y ha tenido programas de formación en estas áreas, tanto para artistas como para gestores culturales, se evidencia en las Figuras 43 y 44 que la participación es muy baja, debido a que sus formaciones son muy genéricas y poco especializadas para el sector musical, por ello se requiere de programas e instrumentos de formación específicos para la formación de empresarios en el sector musical CIU 5920, ya que estos requieren formación en tecnología, nuevas plataformas digitales para la circularización de la música, tal como lo manifiesta IFPI (2021)
Escasa presencia en mercados internacionales: Las empresas musicales colombianas tienen demasiadas dificultades para competir en mercados internacionales y con empresas de otros países. Ya que no se cuenta con la tecnología ni conocimiento sobre las nuevas técnicas de grabación y edición de sonido que están usando otros mercados altamente competitivos en la industria musical, el acceso a este conocimiento está restringido al gran empresario, pero el micro y pequeño empresario queda totalmente rezagado, como se ha evidenciado y mostrado a lo largo de la tesis.	Promoción de la música colombiana en el exterior: El gobierno puede apoyar la participación de empresas musicales en ferias y eventos internacionales, financiar misiones comerciales y promover la música colombiana a través de canales diplomáticos. La capacitación y otorgamiento de acceso a infraestructuras digitales es urgente, para que los micro y pequeños empresarios puedan competir en los mercados musicales de grabación de sonido y edición musical.
Competencia desleal por parte de plataformas digitales: Las plataformas digitales de música representan un reto para las empresas musicales tradicionales, y más aún si son micro y pequeñas empresas. Con la incursión de la inteligencia artificial, son muchas las preocupaciones de los empresarios del sector musical, en especial aquellos dedicados a la grabación de sonido y edición musical, pero, en vez de ver la amenaza se debe generar condiciones para la convergencia hacia plataformas tecnológicas y digitalización, de tal forma que se creen productos más competitivos.	Regulación de las plataformas digitales: El gobierno debería establecer normas que garanticen una competencia justa entre las plataformas digitales y las empresas musicales tradicionales, como la transparencia en el pago de regalías.
Infraestructura y estructura inadecuada: La falta de estructuras tecnológicas, conectividades y conocimientos digitales para la grabación de sonido y grabación musical en los tiempos actuales, es una limitación, pero también una oportunidad si se suplen las falencias.	Inversión en infraestructura y estructuras digitales y tecnológicas específicas para la música: El gobierno puede invertir en la adquisición de equipos y tecnología que potencialicen las oportunidades de desarrollo económico que está teniendo la música en las plataformas digitales y demás espacios tecnológicos.

Fuente: elaboración propia

Las potencialidades de las empresas dedicadas a la grabación de sonido y edición musical son enormes, si se presta atención a las cifras dadas por IFPI (2021), en donde las actividades de sonido potencializados por los medios digitales son los que están generando importantes aportes al PIB y empleo de las regiones en el mundo. Estas son oportunidades que requieren ser apoyadas por el gobierno nacional y distrital, a través de políticas e instrumentos de política pública basados en las necesidades y retos de los empresarios dedicados al sector musical clasificado en el CIIU 5920.

Con base en todo lo anterior, se da cumplimiento al objetivo general de esta tesis, realizando aportes al conocimiento que se requiere para el adecuado proceso de elaboración de políticas públicas que fomenten la incidencia que tienen, sobre el desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C., las empresas del sector musical (especialmente aquellas cuya actividad principal se ha clasificado en el código CIIU 5920)

6.6 Conclusiones de la discusión de resultados

Las políticas y los instrumentos de política pública tienen como fundamento resolver problemas de una gran mayoría, buscando el bien común. Partiendo de esta premisa, se ha analizado si estas políticas e instrumentos de política pública de Bogotá D.C., han generado las condiciones que requieren las empresas de la industria musical para generar desarrollo económico en la región.

Para tal fin, se encontró en la literatura analizada que un gran número de estudios en la industria musical se enfocan en la perspectiva social y cultural del sector, sin embargo, hay ausencia de investigaciones referentes a los aportes que puede realizar el sector musical al desarrollo económico de las regiones como Bogotá D.C., a través de los resultados de la implementación de políticas e instrumentos de política pública adecuados que generen las condiciones para este escenario.

También se encontró ausencia en la medición de la relación entre los factores que inciden en que las ICC y que pueden aportar al desarrollo económico.

La literatura científica mostró que las investigaciones deben ser direccionadas hacia: la innovación, el conocimiento y la propiedad intelectual; estos factores coinciden con los factores que aportan al PIB y el empleo de Alemania y España. como mostró la investigación realizada en el Capítulo 3, con resultados hallados por medio de herramientas estadísticas, econométricas y de mapeo espacial.

Teniendo claro que sí hay evidencia sobre la relación de los tres factores en las ICC y sus aportes al PIB y el empleo de las regiones, se analiza si las políticas y los instrumentos de política pública de un país Latino como Colombia, se han enfocado a generar las condiciones que requiere la industria musical para su desarrollo y aporte a la economía de sus comunidades.

Resultado de ello se afirma que, aunque Colombia ha hecho avances en sus políticas

públicas para las ICC, ya que la capital cuenta con 11 clústeres y en el 2012 Bogotá D.C. fue catalogada por la UNESCO como capital musical, todavía son necesarias políticas públicas enfocadas a las necesidades requeridas por los empresarios del sector musical dedicado a la grabación de sonido y edición musical.

Por ello, se debe poner el foco en políticas públicas específicas para el sector musical, teniendo en cuenta los retos del mercado en el que deben operar las empresas, que en un 98.6% son micro y pequeñas empresas, las cuales, como se evidencia en el Capítulo 5, no han sido partícipes en su gran mayoría de la discusión y construcción de las políticas públicas de su sector, el cual aún no cuenta con una Ley de música. Esto deja en evidencia la necesidad de la construcción de un marco regulatorio urgente para un sector que ha sido parte de la estrategia para la reconstrucción social, cultural y económica de la región.

Como se ha observado en la tesis, un gran número de artículos y estudios soportan el aporte que la industria musical ha hecho en el ámbito social y cultural, por lo cual también podrá hacerlo en el ámbito económico, como lo demostró el análisis realizado entre Alemania y España, en donde se demuestra que la innovación, el conocimiento y la propiedad intelectual son factores que deben ser atendidos en las discusiones y construcción de políticas e instrumentos de política pública para el sector musical colombiano.

La importancia de la cultura ha sido tal que, en el marco de la Agenda 2030, fueron definidas cuatro Dimensiones Temáticas de Cultura. La primera afirma que se debe apostar por el conocimiento y las habilidades; precisamente dos dimensiones que los empresarios de la música de Bogotá D.C. afirmaron necesitar ser desarrolladas y fomentadas, a través de políticas públicas.

La segunda Dimensión Temática de Cultura, relaciona la inclusión y participación, conceptos que se evaluaron en las políticas públicas musicales colombianas y cuyo resultado fue que hay ausencia de estas dimensiones en la construcción de políticas públicas para las ICC en el sector musical de la ciudad de Bogotá D.C., como lo manifestaron los propios empresarios de esta industria.

La tercera Dimensión Temática de Cultura apuesta por la prosperidad y medios de vida, los cuales pueden ser potenciados por el gobierno si se trabaja por unas políticas públicas que generen las condiciones para que las empresas musicales puedan desarrollar sus productos, con la digitalización y tecnología que requiere el mercado actual.

La cuarta y última Dimensión Temática de Cultura manifiesta el respeto por el medio ambiente y resiliencia, dos factores que representan a Colombia, siendo uno de los países más diversos medioambientalmente; así mismo, la resiliencia de sus ciudadanos ha sido heroica durante todos los años de violencia que ha vivido el país.

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES

7.1. ¿Qué papel desempeñan las políticas públicas en el desarrollo económico que aporta el sector musical en la ciudad de Bogotá D.C.?

7.1.1. Políticas públicas en las ICC: evolución, tendencias de investigación y corrientes de pensamiento.

Evolución y tendencias de investigación

Este apartado da cuenta del cumplimiento del **OE1**, ya que hace un análisis de la trazabilidad y evolución de las investigaciones en materia de políticas públicas, desde la perspectiva del sistema (Easton, 1957; Easton, 1969), de políticas públicas (Lowi, 1972), las cuales tienen como propósito final otorgar solución a una problemática (Lasswell, 2017).

Por tanto, se observa como el inicio del siglo XXI trajo consigo un mayor interés en la incidencia de las ICC en los aportes a la economía, y en cómo las políticas públicas pueden potenciar estos aportes.

Siguiendo con el cumplimiento del **OE1**, se analiza la trazabilidad de las investigaciones a través de la revisión documental y bibliométrica cuyo análisis fue realizado con ciencia de datos como *Tree of Science*, que para el año 2021 solo podía analizar datos de la base de datos de *Web of Science*, lo que produjo limitaciones en el análisis del tratamiento de los datos recolectados en Scopus; sin embargo para el año 2022, el ingeniero colombiano Santiago Robledo y creador de *Tree of Science*, actualizó que este instrumento de ciencia de datos también lograra analizar la información de Scopus, trasladando los resultados a otras herramientas de análisis como Github.

Los resultados del anterior proceso dan cumplimiento al **OE2** puesto que, sobre ellos, se logra clasificar las subáreas de investigación por medio de la identificación de los principales autores seminales (Figura 7), los cuales iniciaron las investigaciones referentes a políticas públicas en las ICC y que aparecen en las dos bases de datos (Scopus y WOS), en la misma categoría: ya sea seminal, desarrollo o contemporáneo.

Continuando con la revisión documental-bibliométrica de literatura, y por tanto del cumplimiento del **OE1** y **OE2** (Capítulo 2), se observó que el núcleo del sistema bibliométrico se ha centrado en estudios sobre: *creative industries*, *cultural industries*, *creative economy* y *cultural policy*, todo ello para el año 2015 y posteriormente evolucionando hacia estudios enfocados en: *cultural and creative industries*, *economic development and regional development*.

Con respecto a las investigaciones sobre *cultural policy*, se evidencia que han estado en todo el período de la línea de tiempo, demostrando así la importancia que tienen las políticas públicas sobre las ICC (Van Eck y Waltman, 2020).

De los cuatro clústeres de la Tabla 12, el clúster 1 es la evidencia y aporte a la

comunidad científica de que la innovación y el conocimiento, trazan la ruta hacia las nuevas líneas de investigación en términos de políticas públicas para las ICC del sector musical.

Por su parte, los clústeres 2 y 3 (Tabla 12) han sido los más estudiados y el clúster 4 denominado *cultural economy*, es el que menos se ha investigado, lo cual se convierte también en oportunidad para una nueva línea de investigación que propenda por demostrar la relación entre la cultura y la economía.

En cumplimiento del **objetivo general**, que pretende brindar aportes al conocimiento para el adecuado proceso de elaboración de políticas públicas, por medio del soporte bibliométrico y los resultados emitidos en el capítulo 2; en donde se evidencia que las nuevas líneas de investigación se deben encaminar hacia la innovación, el conocimiento y la economía cultural; en pro de que las políticas públicas generen las condiciones que requieren las PYMEs para operar en mercados donde los “gigantes de la industria creativa tienden a convertirse en la cadena de valor completa” (UNESCO, 2016: 82), en particular en los países emergentes, en donde son las PYMES quienes se “enfrentan a la competencia de la gran empresa multinacional” (Romero, 2009: 33).

De acuerdo con la UNESCO (2016), se requiere de políticas públicas que apoyen a las PYMEs “para solucionar las principales limitaciones que probablemente frenan su desarrollo, tales como: la carencia de financiación, falta de habilidades empresariales, dificultades en el acceso a nuevas tecnologías de la información y comunicación” (pág. 169) y carencia de innovación (OECD, 2008).

Factores de las ICC que inciden en el empleo y el PIB

Este análisis comparativo ha permitido cumplir con el **OE3**, al identificar los patrones espaciales de los clústeres de las ICC en estos dos países y evaluar su influencia en el desarrollo regional; del mismo modo, se logró determinar qué factores de las ICC tienen impacto sobre el PIB y el empleo, tanto en España como en Alemania. Estos resultados confirman los estudios empíricos existentes sobre esta temática, como los realizados por organizaciones como UNESCO (2010) y UNCTAD (2010) en los análisis ejecutados sobre los países (UNCTAD: 2008).

Los resultados del cumplimiento del **OE3**, indican que existe una relación significativa entre las tasas de crecimiento de las industrias culturales y creativas y el PIB, ya que, tanto las variables explicativas como las dependientes, demuestran significancia estadística.

Dentro de las limitaciones que se presentaron en el desarrollo del **OE3** fue la obtención de datos para la medición de factores de las ICC que aportan al PIB y empleo de los países, ya que las bases de datos existentes para recopilar información de las ICC, no cuentan con la información de todas las ciudades de Alemania y España, lo que puede ser una oportunidad para que una nueva línea de investigación liderada por los grupos de investigación de cada una de las ciudades de cada país, sean los que propendan por la

medición unificada de datos internacionales, en donde con apoyo de organismos como el Banco Mundial, se logre seguir centralizando los datos.

Otra de las grandes limitaciones con los datos es la medición de intangibles y la forma de entender las interacciones entre la cultura y los mercados, debido a que la producción de la gran mayoría de bienes y servicios culturales se dirige desde las empresas pequeñas (Cunningham, 2009), pero como bien ha afirmado la UNESCO (2013a: 125), estos bienes y servicios proporcionan beneficios con el tiempo. Sin embargo, para que estas bondades se potencialicen, se debe mejorar el “establecimiento de conexiones entre la economía del conocimiento, las agendas de inclusión social y la política cultural” (Bell & Jayne, 2010:217), lo que conlleva a futuras líneas de investigación, lideradas por grupos de investigación universitarios, apoyados por organismos gubernamentales y trabajando de la mano del sector empresarial de la MiPyMe dedicado a las ICC musicales.

Los resultados de esta tesis realizan aportes que impactan sobre los *policymakers*, para entender la importancia que tiene fortalecer las ICC a través de la correcta elaboración de políticas públicas, identificando claramente el problema de la mayoría (es decir, de las Micro y PYMEs) y no sólo de unos cuantos (grandes empresas). Esta investigación ha recogido los datos y necesidades desde las empresas que luego serán intervenidas (pequeños empresarios del sector musical), garantizando así la calidad de la información (Simon, 1955); y de esta manera, construir adecuadamente las alternativas y seleccionar objetivamente los criterios que generan la mejor proyección de resultados, sin olvidar la evaluación de los resultados (Bardach, 1998).

Con base en lo anterior, esta tesis hace aportes al conocimiento científico (**Objetivo general**), así como a los *policymakers*, para el adecuado proceso de elaboración de políticas públicas que puedan fortalecer las ICC y que aporten a la creación de empleo, innovación e inclusión social (a través de las empresas del sector musical), factores ya reconocidos por la UNESCO (2010), y que el *Department of Communications and the Arts* (1994) ha dejado claro que las políticas culturales son también una política económica dentro del sistema.

Las ICC hacen parte del sistema pensado por la UNESCO (2019a) para alcanzar el desarrollo sostenible del mundo, que ha creado en el marco de la Agenda 2030, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Indicadores Temáticos de Cultura (ITC). Con base en estos indicadores y como parte de los aportes de esta tesis, se plantean en la tabla 34 y 35, indicadores especializados para la medición de factores de las ICC en términos económicos para el desarrollo económico regional. Estos resultados impactan a la comunidad científica y a los *policymakers* ya que aún hay mucho por investigar en la medición de intangibles culturales y su incidencia en los indicadores macroeconómicos de los países, lo que conlleva a la oportunidad de nuevas líneas de investigación.

7.1.2. Políticas públicas en el sector musical colombiano a nivel nacional y distrital.

Este apartado da cuenta del cumplimiento del **OE4**, en el cual se analiza el papel de las políticas públicas en la potencialización de las ICC en Colombia. En este análisis se observa en las Figuras 30, 31 y 32; donde se evidencia que desde 1970 el país ha emitido en su gran mayoría políticas públicas hacia el área de las “artes y el patrimonio”, pero las que más aportan en términos económicos son aquellas áreas donde predomina lo digital y tecnológico, como se observa en la figura 30. Este análisis da cuenta de la oportunidad de una nueva línea de investigación que se dirija hacia los estudios de la incidencia de la tecnología y la digitación en la economía de las ICC musicales; así mismo este análisis y resultados de las figuras mencionadas, muestra a los *policymakers* que invertir en políticas públicas que fortalezcan las habilidades tecnológicas de los empresarios de la grabación de sonido y edición musical, incidirá en potencializar los aportes que este sector realiza al desarrollo económico regional.

Uno de los limitantes en la investigación de la tesis, fue hallar políticas públicas actualizadas para la realidad actual del sector musical colombiano; se encontró que las existentes están desactualizadas con respecto a las necesidades inmediatas que exige el mercado musical contemporáneo. Sin embargo, esto es una oportunidad para que se gesten futuras líneas de investigación que apoyen al gobierno colombiano en la construcción y actualización del marco normativo de políticas públicas para el sector musical, en especial el dedicado a las actividades de grabación de sonido y edición musical, que tanto impacto económico está teniendo en el mundo, posicionando a la región Lationamericana sobre las demás regiones del mundo (IFPI, 2021).

Políticas públicas para el sector musical en Colombia

Siguiendo con el cumplimiento del **OE4** y para responder a la pregunta de investigación No. 3 de esta tesis, en referencia a la evolución de las políticas musicales en Colombia, A continuación, se nombrarán algunas de ellas, para identificar las que cobijan de alguna forma a la música, al ser una subárea de las artes y el patrimonio. Comenzaremos por la Ley 1429 del 2011, la cual se crea para fomentar, promocionar y proteger el patrimonio cultural, incluyendo la música. Seguidamente en el año 2015, por medio del Decreto 1080, se establecen los mecanismos para la formulación, ejecución y seguimiento de las políticas culturales. Lo cual conlleva a que en el año 2016 se cree la Ley 1834 denominada: “Ley de espectáculos públicos y actividades artísticas y culturales”, estableciendo así el marco legal para la realización de eventos musicales. Esta última Ley claramente piensa en el sector musical en vivo, sin embargo, no cobija a las actividades del objeto de estudio de esta tesis, lo cual es una limitante para el desarrollo del ecosistema de los empresarios dedicados a la grabación de sonido y edición musical, pero también una oportunidad de investigación para la comunidad académica interesada en esta área y en este país.

Como parte del desarrollo del objetivo general de la tesis, se analizaron las políticas

públicas que han aportado al desarrollo y fortalecimiento de los ecosistemas de las ICC, encontrando que hacia el año 2018, por medio de la Resolución 1568, se crea el Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y Cinematográfico (FONDEC), que asigna recursos para proyectos culturales como la música, sin embargo, está más especializado hacia el *Hub* Cinematográfico que ha logrado crear Colombia. Lo cual indica que, así como el país es ahora un referente de *Hub* en Cine, podría serlo construyendo un *Hub* Musical; pero para ello es imprescindible contar con un marco regulatorio robusto y primordialmente actualizado a las necesidades y retos que se enfrenta el empresario musical colombiano, que en su mayoría es micro y pequeño (Figura 48).

Habiendo dado cumplimiento al **OE4**, se inicia el desarrollo de los **OE5**, **OE6**, **OE7** y **OE8**; para ello, es importante aclarar que las políticas públicas en Colombia varían a nivel nacional, ya que cada ciudad tiene sus propias políticas públicas y programas para apoyar el sector musical que le representa. Algunos ejemplos para mencionar dentro de las principales ciudades (sin incluir Bogotá D.C., ya que lo desglosaremos más adelante) son: en Medellín el programa *Medellín Music Lab* y el Medellín Vive Música; en Cali, se encuentra el *Cali Unplugged* y el Festival Petronio Álvarez; y en Cartagena de Indias, se encuentra el Músicas del Caribe y el Festival Internacional de Música de Cartagena.

Programas a nivel nacional

Este apartado da cumplimiento al **OE5**, en el cual se analizan las políticas públicas y el marco regulatorio de la industria musical nacional. Por ello, comenzaremos mencionando que el “Programa Nacional de Música para la convivencia” se creó con el objetivo de fortalecer el ecosistema musical colombiano, sin embargo, en la actualidad es un programa que requiere ser actualizado con respecto a la realidad económica y retos tecnológicos que enfrentan hoy en día los empresarios del sector.

Dentro del apoyo para la resocialización y rehabilitación de las regiones colombianas, existen varias iniciativas específicas, aunque no proporcionan datos precisos de su impacto. El Fondo Nacional para el Desarrollo Cultural y Cinematográfico (FONDEC) tiene como finalidad ofrecer becas y subsidios para proyectos culturales en general, incluyendo el sector musical para la creación de obras, composiciones y grabaciones discográficas, las cuales también apoyan la circularización y distribución, con lo cual se promueve la difusión de la música colombiana a nivel nacional e internacional.

FONDEC también apoya la formación en música e investigaciones en musicología y desarrollo de capacidades para el sector, sin embargo, muchas de estas convocatorias requieren ser adaptadas a la gran mayoría de los empresarios que pertenecen a la categoría de micro y pequeño, y no solo al mediano y gran empresario, como esta tesis ha evidenciado.

Así mismo, es a través de FONDEC que se apoya la construcción, adecuación y dotación de espacios para la producción, formación y circularización musical; sin embargo,

muchas de las convocatorias se dirigen hacia el fomento de bandas musicales y proyectos de conservación, restauración y divulgación del patrimonio musical colombiano. Aunque es importante proteger la música tradicional, también lo es reconocer que la industria musical es cambiante y evolutiva; por tanto, sugerimos a los *policymakers* que los programas deben actualizarse más rápidamente a los retos que enfrentan los micro y pequeños empresarios en el mercado musical.

En aras de socializar las convocatorias, becas, capacitaciones, asesorías, información y herramientas de gestión empresarial en el mercado musical, el Ministerio de Cultura ha lanzado la plataforma digital denominada MiCAsa, sin embargo, esta investigación evidenció que muchos empresarios que no tienen habilidades digitales, no logran enterarse de las convocatorias, y sumado a este problema, se encuentra que dichas convocatorias son en su mayoría dirigidas al sector musical en vivo y poco al sector de grabación de sonido y edición musical. Estos resultados tienen implicaciones en la toma de decisiones de los *policymakers*.

El gobierno colombiano en busca de fortalecer el tejido social a través de la música en zonas afectadas por el conflicto armado entre guerrillas y temas relacionadas con el narcotráfico ha creado el programa “Músicas para la Paz”, sin embargo, este tipo de iniciativas siguen aportando solo a los ejes social y cultural pero poco al económico, lo cual genera que algunos miembros del programa regresen a buscar fuentes de ingreso por medio de actividades ilícitas como los cultivos de coca. Por ello el impacto de esta tesis es alto, en tanto que propende por aportar a los *policymakers* de la información necesaria para la construcción de políticas públicas que incidan en el desarrollo económico de los programas como “Músicas para la Paz”; ya que la paz también se construye con desarrollo económico para sus regiones. Así mismo, esta tesis y sus resultados aportan a las nuevas líneas de investigaciones que propendan por la relación entre el desarrollo regional económico y la industria musical.

También existe un programa de Becas para la Formación Artística y Cultural, con el fin de que se formen artistas, entre ellos músicos, para que en el futuro accedan al programa de circulación de Músicos colombianos y que puedan asistir a eventos nacionales e internacionales.

Con base en lo anteriormente descrito, una de las principales limitaciones en el estudio y análisis de las políticas públicas para la industria musical es que la regulación que existe es tan genérica para todas las ICC que es complejo identificar claramente los factores de impacto del sector musical sobre la economía para su posterior medición. Si bien hay datos y los hemos venido explicando a través de la presente tesis, es importante que las futuras líneas de investigación contribuyan a la identificación de los factores e indicadores de medición específicos para la industria musical, de tal forma que se pueda analizar con mayor certeza el impacto económico y, también, identificar con mayor eficacia las problemáticas que pueden ser mejoradas con políticas públicas.

Organizaciones para la representación de la música y sus autores a nivel nacional

Dentro de las organizaciones nacionales se encuentran: la Liga de Músicos de Colombia, encargada de agrupar a los músicos profesionales del país, la Federación Colombiana de Sociedades de Autores y Compositores (SAYCO), la cual representa los derechos de los autores y compositores colombianos y, con este mismo objetivo, la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia (Acinpro). Con respecto a la representación de los productores y distribuidores de fonogramas, se encuentra la Asociación Colombiana de la Industria Fonográfica (ASCOLFA); así mismo, la Federación Colombiana de Productores de Fonogramas (FEDEFONO) representa a los productores fonográficos de Colombia, con el fin de promover la industria y luchar contra la piratería, siendo una de las mayores dificultades del sector musical.

Observatorio

El único observatorio de música que hay en el país es el de la Cámara de Comercio de Bogotá, por medio del cual se ha creado el Sistema de Información de la Música, para realizar un monitoreo de la música grabada, el consumo de música grabada, música en vivo y la dinámica empresarial. Esta fue una de las principales fuentes de información de esta investigación.

La Universidad del Valle participa activamente en investigaciones, talleres y eventos referentes al sector musical y su desarrollo. De esta manera, es una de las universidades con mayor protagonismo en el Observatorio de la Música en Colombia. Lo que evidencia la importancia de la colaboración entre los grupos de investigación de las universidades, los empresarios del sector musical y los organismos gubernamentales encargados de construir las políticas públicas.

Clústeres

Dada la diversidad musical de Colombia, se han generado diversos clústeres musicales regionales como, por el ejemplo, el “Clúster de música Bogotá – Región”, el cual es el más grande e importante del país. Para la zona del Pacífico está el “Clúster de Música del Pacífico”, con el objetivo de promover la música afrocolombiana; en la zona Caribe se halla el “Clúster de música del Caribe”, con géneros como el Vallenato, la Cumbia y la Champeta; en los llanos Orientales colombianos, está el “Clúster de Música de los Llanos”, conocido por la música llanera; en el área andina se encuentra el “Clúster de Música Andina” con el bambuco, la guabina, el pasillo y el torbellino y, finalmente, en la zona de Antioquia, se encuentra el clúster denominado “*Music Medellín*” reconocido por sus artistas en el género del Reguetón.

Esta investigación realiza un importante aporte a la comunidad científica y al Clúster de la música en Bogotá D.C., ya que en la Figura 1 se presenta el mapa de elaboración propia de esta investigación, en donde presentamos la clasificación geográfica de las

empresas dedicadas a las ICC, identificadas según el área de la Figura 30, cumpliendo así con el OE4 y otorgando así un mapa que soporte a las futuras investigaciones la importancia e incidencia de los clústeres en el desarrollo económico regional, ya que el mapa es la evidencia de que existe una correlación directa entre la ubicación de los clústeres y el grado de desarrollo socio-económico de las localidades que componen la ciudad de Bogotá D.C.

Políticas públicas para el sector musical a nivel Distrital en la Ciudad de Bogotá D.C.

Este apartado da cumplimiento al **OE5**, en el cual se analizan las políticas públicas y el marco regulatorio de la industria musical a nivel local; es decir, en Bogotá D.C, ciudad que más aporta al PIB y al empleo en Colombia, en comparación con las demás ciudades del país. Así mismo, es la única ciudad en el mundo que cuenta con una cuenta satélite de economía cultural y creativa a nivel ciudad, un sistema de información económico sobre el sector y, además, es parte de las siete ciudades invitadas por la UNESCO para la participación en la formulación de los Indicadores Temáticos de Cultura (ITC), en el marco de la Agenda 2030 en pro de regiones sostenibles¹⁵.

Políticas Públicas para el sector musical específicamente ubicado en Bogotá D.C.

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá D.C. es la encargada de formular e implementar las políticas públicas para la cultura, incluyendo el sector musical, pero, como hemos comentado anteriormente, las políticas públicas culturales suelen ser muy genéricas para cubrir todas las ICC. Como por ejemplo la política pública distrital de economía cultural y creativa.

Por su parte el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) tiene una unidad de gestión denominada “gerencia de la música” que reconoce el rol activo que tiene la música bogotana en el desarrollo cultural, económico y político de la ciudad, y por tanto, son los encargados de diseñar, planear, implementar y evaluar los proyectos en favor de los “agentes” del sector musical; los denominan agentes porque hay emprendedores que generan transacciones económicas por actividades musicales pero desde la informalidad jurídica y empresarial, lo cual es una oportunidad de nuevas líneas de investigación sobre esta economía musical informal, en donde se puedan plantear políticas públicas que incentiven la formalización de estos agentes y se conviertan en empresarios registrados en la Cámara de Comercio, que reportan información para con ello realizar mediciones con los indicadores económicos que en esta tesis hemos planteado y de esta manera, en próximas investigaciones medir el impacto real del sector musical en la generación de empleo y PIB de la ciudad. Así mismo, otra línea de investigación interesante y oportuna es aquella que logre general estrategias para mejorar las condiciones de ocupación y empleabilidad de los agentes musicales y de esta forma mejorar y fortalecer la sostenibilidad económica de este ecosistema.

¹⁵ <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-estudios-y-politica/noticias/avances-de-la-politica-publica-de-economia-cultural-y>

Esta tesis ha demostrado que los factores de las ICC sí generan aportes al empleo y el PIB de las ciudades, pero que estos factores aportan más, en la medida que incluyen innovación, conocimiento y propiedad intelectual. Por tanto, para organismos como IDARTES, los aportes dados en esta tesis son de vital importancia para el cumplimiento de sus objetivos, los cuales son los mismos que los de esta tesis: favorecer las condiciones de los empresarios del sector musical para que incidan en el desarrollo económico regional de la capital colombiana. El valor añadido que otorga esta investigación es que el trabajo de campo se ha realizado directamente con los empresarios del sector de grabación de sonido y edición musical. Por el contrario, IDARTES han enfocado sus esfuerzos en la música en vivo, lo cual es una oportunidad de investigación para los académicos, una oportunidad para ampliar el alcance de los objetivos de IDARTES en pro del sector musical y una oportunidad para el crecimiento de todo el ecosistema de la música bogotana.

Programas diseñados para fomentar el desarrollo musical bogotano

Dentro de los programas en la ciudad de Bogotá D.C, se encuentra el programa “CREA” el cual ofrece formación artística y cultural, apoyando la creación de empresas culturales, función que es apoyada por el programa Crea Mipyme Cultural; el cual también se encuentran los festivales al aire libre para favorecer los espectáculos públicos musicales, tal como lo hace el programa Bogotá Vibra.

En cuanto a las oportunidades de realizar *networking* para los empresarios de la industria musical, se encuentra el programa “*Bogotá Music Market*” (BOmm), plataforma para el encuentro, formación y promoción del sector musical.

Sin embargo, estos programas favorecen más la música en vivo, por ello sería preciso trabajar en la creación de políticas públicas e instrumentos de política públicas para la línea de grabación de sonido y edición musical, la cual tiene retos importantes para poder competir en el mercado mundial.

7.2. ¿Qué obstaculizadores y facilitadores tienen las empresas dedicadas al sector musical, para aportar al desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.?

En este apartado se da cuenta del cumplimiento del **OE6**, al indagar por medio de entrevistas a los *polícmakers*, cuáles han sido las políticas públicas que han creado en Colombia y Bogotá D.C. a favor de la generación de condiciones que mejoren el ecosistema musical para su desarrollo económico.

Igualmente, se da cumplimiento al desarrollo del **OE7** al identificar, por medio de encuestas a los directivos de las empresas musicales, las condiciones que requieren para contribuir al desarrollo económico de Bogotá D.C., entendiendo las particularidades culturales de los bogotanos, la formación de los empresarios, y comprendiendo la dimensión económica del sector.

Con base en todo lo anterior, se da respuesta a la pregunta de investigación No. 4 en cuanto a que las políticas públicas sí pueden generar las condiciones requeridas por las compañías del sector musical, en especial las clasificadas en la grabación de sonido y edición musical, para contribuir al desarrollo económico de la ciudad; pero para ello es importante entender las particularidades del ecosistema musical bogotano que se compone de varias dimensiones como: territorial, cultural, formación y económico. Estas dimensiones se describen a continuación.

7.2.1. La dimensión territorial.

Obstaculizadores

Uno de los principales obstaculizadores para la industria musical en Colombia es la desactualización que tienen sus políticas públicas, como es el caso del Plan Nacional para la Música y la Convivencia (PNMC), el cual fue establecido a través del Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006, período en el cual los mercados musicales se comportaban muy diferente a los mercados digitales de ahora, en especial desde la pandemia de la COVID-19, en donde la evolución del mercado obligó a realizar adaptaciones en materia de transformación digital, lo cual produjo cambios y transformaciones más rápidas en comparación a la evolución del internet en 1990 (Íten, 2021), o el rápido avance de otras tecnologías como es el caso de la inteligencia artificial (Cruz et al., 2019).

Otro de los grandes obstaculizadores actualmente en el país es la piratería de la música grabada, y aunque para combatirla está la Ley 1032 de 2006 (Congreso de la República, 2006), son escasos sus efectos frente a la masificación del plagio en el sector. Esto debido, en su mayoría, al alto grado de informalidad que existe en el país, en donde las necesidades básicas de la población hacen que el respeto por los derechos de autor sea lo último en lo que se piense. Sumado a esta problemática social, se encuentra la necesidad de promover aún más el consumo de productos y servicios culturales (Rius-Ulldemolins & Arostegui, 2016).

Dado que la industria musical sólo representa un 8% del total de las industrias culturales y creativas (DANE, 2018), y aún menos porcentaje ocupan aquellas empresas dedicadas a las actividades de grabación de sonido y edición musical, lo que los convierte en una minoría no representativa para que el gobierno invierta tiempo y recursos en la formulación de políticas públicas específicas para ellos.

Es de aclarar que, aunque en el país este sector es una minoría en comparación a otras áreas de las ICC, esta área tiene grandes potencialidades económicas, pero necesita la tecnificación y preparación necesaria para competir en el mercado mundial, en donde según IFPI (2021) este mercado de grabación de sonido y edición musical en plataformas y con tecnología, está generando gran rentabilidad en el mercado internacional.

Aunque la región Latinoamericana ha sido la que más ha crecido en el sector musical

grabado IFPI (2021) en relación con las demás regiones geográficas del mundo, la inestabilidad política de los gobiernos suramericanos está ocasionando problemas generales en la región, lo cual ha afectado también a Colombia y hace que la prioridad de solución de problemas regionales sea direccionada a emitir políticas públicas hacia otras necesidades, sin percatarse que la industria musical puede ser una de las estrategias para mejorar las problemáticas económicas del país.

Facilitadores

De acuerdo con IFPI (2021), la industria musical ha crecido gracias a la transformación digital presentada a partir de la pandemia y a las suscripciones de transmisiones de audio (Representation of the Recording Industry in the World, 2021); y dentro de las seis regiones, la Latinoamericana ha sido la que más ha crecido, es decir que las potencialidades de la industria de grabación de sonido son grandes.

Sin embargo, la industria colombiana aún tiene importantes desafíos digitales para poder competir en la región Latinoamericana y mundial. Por ello, son necesarias políticas públicas que promuevan los negocios musicales (Cloonan, 2011), resalten el valor de la música (King, 2020) y su importancia en el desarrollo de políticas (Kennerley, 2021).

Sumado a lo anterior, también es importante seguir fortaleciendo los clústeres, como los de la ciudad de Bogotá D.C. (Figura 1), para promover el conocimiento (Boix, Hervás-Oliver & De-Miguel-Molina, 2015); por ello, aunque la ciudad cuenta con 11 clústeres, aún quedan 12 distritos de Bogotá D.C. que podrían revitalizarse social y económicamente con la creación de clústeres ubicados en estas localidades (CONPES, 2019).

Aunque se resalta la labor de los programas que otorgan becas y ayudas, estas están destinadas en su mayoría a la formación de bandas musicales y músicas tradicionales, pero poco a los problemas contemporáneos de los empresarios del sector, que en su gran mayoría son micro y pequeños empresarios.

La ciudad de Bogotá D.C. tiene innumerables potencialidades, no en vano ha recibido la distinción de ciudad creativa de la música en el año 2012 por parte de la UNESCO, debido al reconocimiento de los más de 70 festivales de música en vivo que realiza. Esto denota los resultados positivos que han tenido las políticas públicas en referencia a los espectáculos musicales en vivo, lo cual da respuesta a la pregunta de investigación No. 4. Sin embargo, también evidencia el bajo nivel de programas y proyectos para aquellas empresas que también son musicales pero que se encuentran clasificadas en la actividad CIIU 5920 de grabación de sonido y edición musical.

Esta industria tiene muchas potencialidades que puede aportar a las cuatro Dimensiones Temáticas de Cultura en la Agenda 2030, con lo cual mejorará el medioambiente, la resiliencia, la prosperidad, medios de vida y los conocimientos-habilidades de los ciudadanos. El sector de grabación y edición musical también tiene

potencialidades para aportar al desarrollo económico y no solo al desarrollo social y cultural, como hasta ahora se ha venido investigando y evidenciando.

7.2.2. La dimensión cultural de los Bogotanos.

Bogotá D.C. es la capital de Colombia y, como toda capital, recibe a ciudadanos de todo el mundo y de todas las ciudades del país, lo que hace que su cultura, sea una mezcla de todas las regiones de Colombia, más aún por el fenómeno migratorio que ocasionaron los desplazamientos forzados de la población rural por parte de las guerrillas, que durante años se apoderaban de pueblos y tierras de los campesinos, indígenas y ciudadanos de los pueblos más periféricos del país. Un ejemplo de esto es la comunidad afrocolombiana del Pacífico que desde finales de 1980 (época de guerras entre narcotraficantes) migraron hacia Bogotá D.C. y allí empezaron a utilizar prácticas culturales de sus tradiciones, para generar cohesión social y sentido de colectividad entre todos los afrocolombianos que habitaban Bogotá D.C. (Rojas, 2021).

Los hitos históricos inciden en las dinámicas socioculturales de una ciudad, como ha sido el caso de Bogotá D.C., la cual en 1940 sufrió el llamado “Bogotazo” (asesinato de un candidato presidencial) que produjo una ola de violencia desmesurada; seguidamente, los conflictos de narcotráfico en los años 80 y 90 generaron aún más violencia, y finalmente, los conflictos sociales entre guerrillas. Esto ha sido el mayor obstaculizador para el desarrollo social, cultural y económico del país. El cual cuenta con innumerables facilitadores como: su terreno, ubicación geográfica, recursos naturales, capacidad de resiliencia y trabajo de sus ciudadanos, entre otros factores, por lo que con las políticas públicas adecuadas se pueden generar las condiciones necesarias para que se cree valor en el desarrollo, no solo social y cultural como hasta ahora, sino también económico.

Un ejemplo de que la música ha sido una estrategia para la reconstrucción social y cultural de las regiones, ha sido el centro cultural denominado “Casa de la Paz”, el cual es un proyecto productivo creado por exguerrilleros de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), tras la firma del acuerdo de paz con el gobierno colombiano en noviembre de 2016, en donde la música se ha servido en la expresión de una solución creativa (Dos santos, Roux, Cardona & Youkhana, 2023) para la reconstrucción del tejido social y cultural colombiano.

Con base en lo anterior, esta tesis plantea indicadores económicos y propuestas de políticas públicas; como resultado del trabajo de campo realizado sobre los empresarios del sector y propone estrategias que servirán a los *policymakers* para la creación de Políticas públicas que generen las condiciones que requieren los empresarios para general contribuciones a la reconstrucción del tejido económico de la región. Así mismo, estos aportes inciden en la generación de nuevas líneas de investigación para que los investigadores aporten también al desarrollo económico regional.

7.2.3. La dimensión formativa de los empresarios del sector.

Dando cumplimiento al **OE7**, Hemos identificado las condiciones que requieren los directivos del sector musical en las actividades de grabación de sonido y edición musical, para poder contribuir al desarrollo económico de Bogotá D.C., para ello, comenzamos analizando el perfil de formación del empresario musical y con base en esta formación, identificamos que el 35.8% autogestiona todas las áreas de su empresa, pues suelen ser microempresarios; el 20.3% tiene algún área administrativa en su empresa dedicado a los temas de gestión, mientras ellos se dedican al *core* del negocio sobre grabación de sonido y edición musical y, finalmente, el 13.9% terceriza la gestión administrativa; estos dos últimos son los pequeños, medianos y grandes empresarios.

El problema grande se encuentra en aquellos microempresarios que, aunque están formalizados y cumplen con todos los requisitos de la ley (renovación de matrícula mercantil), su formación no está direccionada a las habilidades y competencias que le permitan ser sostenible económicamente, Por ello, esta tesis y los aportes entregados en ella pueden incidir en la creación de estrategia más efectivas por parte de las entidades del gobierno, para mejorar los canales de comunicación del gobierno con los empresarios y la creación de programas que reduzcan las brechas tecnológicas que tiene el sector.

A lo largo de la tesis hemos visto como muchos autores resaltan las bondades de la música en el desarrollo social y cultural, pero poco en el desarrollo económico, esto dado a que los empresarios no tienen una formación o un equipo que apoye las áreas de gestión de la cadena de valor, tampoco cuentan con la formación o el equipo que soporte el desarrollo digital y tecnológico que demanda el mercado actual, y no poseen la infraestructura que les permita desarrollar productos de grabación y edición de sonido altamente competitivos en los mercados contemporáneos para poder convertir esta industria en un *Hub* musical, como sí lo hizo el cine colombiano.

Este *Hub* del cine es la prueba de que las políticas públicas sí pueden generar las condiciones requeridas por las compañías de un sector, para incidir en las contribuciones económicas que puede realizar dicha industria, pero es necesario un marco normativo que fundamente las bases sobre las cuales construir las políticas públicas e instrumentos de política pública específicamente para el sector que se desea fortalecer, como hicieron con el Cine colombiano.

Con base en estas evidencias, esta investigación pretende con sus aportes incidir en la construcción de un marco normativo para el sector musical, teniendo en cuenta las particularidades y diferenciadores que hay en las actividades de grabación de sonido y edición musical.

Dado que hay todo por construir en esta industria en Colombia, nace una oportunidad para que los grupos de investigación, el gobierno y los empresarios, construyan holísticamente el sistema de políticas públicas específico para la música colombiana,

teniendo en cuenta las potencialidades y retos que se presentan para competir en un mercado internacional.

Una pieza clave para el desarrollo del ecosistema musical es fortalecer las habilidades empresariales y el acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, ya que la falta de estos factores, son parte de los obstaculizadores que tienen las micro y pequeñas empresas para aportar el desarrollo económico de sus regiones (UNESCO, 2016).

Una de las principales limitaciones que se presentaron en la investigación sobre la evaluación y análisis de la dimensión formativa de los empresarios, es que la mayoría tienen un bajo nivel de digitalización y rupturas en los canales de comunicación, lo que dificulta el relacionamiento directo con ellos, ya que muchos no poseen página web, ni oficinas con número de teléfono y dirección estables. Del mismo modo, hay un gran número de personas dedicadas al sector musical que ejercer la labor bajo la figura de la informalidad, lo que dificulta el rastreo de información económica del sector y su impacto real en la región. Por tal motivo, una de las futuras líneas de investigación puede direccionarse a suplir el vacío de información que no se tiene del sector musical, debido a la informalidad de los negocios.

7.2.4. La dimensión económica.

La carencia de financiación es una de las “principales limitaciones y obstaculizadores que frenan el desarrollo” de las micro y pequeñas empresas (MiPymes) (UNESCO, 2016:169), ya que, sin recursos propios y dificultades en la financiación, estas MiPymes no pueden acceder a equipos e infraestructuras tecnológicas que les permita mejorar sus productos con las necesidades que demandan los nuevos mercados internacionales. Es así, como el 19% de los encuestados (Capítulo 5) manifestó que el gobierno puede intervenir a través de la políticas públicas para mejorar las condiciones de la circularización en nuevas plataformas, mejorando así la internacionalización de proyectos (18% de los encuestados), por medio de la facilitación a infraestructuras actualizadas y nuevas tecnologías (13% de los encuestados), de tal forma que se aporte al mejoramiento de las condiciones generales del empleo ofrecido en la industria musical (24% de los encuestados).

La variable empleo también tiene carencias, ya que la mayoría de los empleos generados en la industria musical se da mayoritariamente en término de ocupados temporales, de acuerdo con el tiempo de la ejecución del proyecto (43% de los encuestados). Por tanto, para que se dé una contratación formal con salarios y condiciones dignas y sostenibles, se requiere que la empresa tenga condiciones económicas más estables para generar contratos con mayor duración y calidad laboral.

Los resultados del trabajo de campo que realizamos con los empresarios para cumplir el **OE7**, indicaron que, si en condiciones de vulnerabilidad la industria musical ha logrado realizar aportes al empleo y la ocupación, ¿cuánto más podría contribuir si las políticas

públicas generaran el escenario requerido por las industrias musicales para producir mayores aportes a los indicadores de empleabilidad de la ciudad?, para ello, esta tesis ha emitido propuestas de políticas e instrumentos de política pública que apoyen a los *policymakers* en la construcción de políticas que generen las condiciones que requiere el sector musical de grabación y edición de sonido (dando así cumplimiento al **OE8**), para que los aportes que realizan a la economía de Bogotá D.C. sean potencializados.

Siguiendo con el cumplimiento del **OE8**, esta tesis también aporta propuestas de indicadores económicos especializados para medir la incidencia económica del sector de grabación de sonido y edición musical, con el objetivo de tomar decisiones y acciones de mejora continua para los empresarios musicales a través del análisis de los resultados de estos indicadores. Aunque algunos autores considerarían que no se pueden generar indicadores culturales junto con indicadores de empleo o de aportación al PIB, la UNESCO creó en el marco de la Agenda 2030, los Indicadores Temáticos de Cultura (ITC) dada la relación soportada con sus estudios empíricos en los países donde realiza intervenciones.

Estos Indicadores Temáticos de Cultura contemplan los vínculos y transversalidades que existen entre la cultura y la economía, los cuales se reflejan en la dimensión “Prosperidad y medios de vida”, cuyo indicador denominado “cultura en el PIB,” mide el “porcentaje de PIB atribuible a la producción cultural privada y formal” generada por las ICC; así mismo, el indicador “empleo cultural” mide el “número de personas empleadas en los sectores culturales y creativos y en ocupaciones a lo largo del último año” (UNESCO, 2020: 53 y 54). Estas investigaciones y otras ya nombradas a lo largo de la tesis, soportan los aportes que realiza esta investigación y los cuales tendrán incidencia en la comunidad científica, los *policymakers* y los empresarios del sector musical.

7.2.5 Resumen de las conclusiones

Tabla 36 Resumen del cumplimiento de objetivos, descripción de limitaciones y aportes de la tesis

OBJETIVO	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	GRADO DE ALCANCE DE LOS OBJETIVOS	LIMITACIONES EN LA INVESTIGACIÓN	APORTES Y RESULTADOS	IMPACTO DE LOS APORTES y RESULTADOS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS
Objetivo General: realizar aportes al conocimiento que se requiere para el adecuado proceso de elaboración de políticas públicas que propendan por fomentar la incidencia que tienen las empresas del sector musical sobre el desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.		Se logra el objetivo de proponer aportes que propendan por el adecuado proceso de elaboración de políticas públicas en pro de fomentar la incidencia del sector musical en el desarrollo económico de la ciudad (Tabla 35).	Las limitaciones principales se presentaron en la recolección de información, tratamiento de datos y acceso a los empresarios en el trabajo de campo.	Aportes a la comunidad científica y a la información requerida por los <i>policymakers</i> . Para la construcción de políticas públicas que fomenten la incidencia del sector musical en el desarrollo económico de Bogotá D.C.	Las implicaciones para la comunidad científica están dadas en los resultados que evidencian la relación entre los factores de las ICC y sus aportes al PIB y el Empleo.	Aquellas relacionadas por la medición de indicadores económicos especializados en el sector musical dedicado a la grabación de sonido y edición musical en Colombia.
OE1. Analizar la trazabilidad de las investigaciones publicadas hasta ahora en la literatura sobre las políticas públicas en industrias culturales y creativas, haciendo una revisión documental y bibliométrica.	1. ¿Cuáles son las áreas de investigación que más se han abordado en materia de políticas públicas para las ICC y cuáles son las nuevas tendencias a investigar y ser fortalecidas?	OE1 cumplido, ya que se analizó la evolución (tabla 7) de las investigaciones en las ICC, con base en la revisión documental-bibliométrica (Figura 5, 6, 7, 8, 9 y 10)	Principales limitaciones estuvieron presentes en el tratamiento de datos.	Gracias al análisis y clasificación, se evidenció que la tendencia de investigación está encaminada hacia el conocimiento y la innovación.	Las implicaciones de los resultados se pueden reflejar en los nuevos estudios de la comunidad académica que requiere una base documental que soporte investigaciones sobre conocimiento e innovación en las ICC.	Todas las relacionadas con el fortalecimiento del conocimiento e innovación en las ICC y su incidencia en el desarrollo económico de las regiones.
OE2. Clasificar, con ayuda de la ciencia de datos, los clústeres de las subáreas de investigación, identificando en ellos las nuevas tendencias temáticas hacia donde se dirigen los estudios en esta materia.		OE2. Cumplido, puesto que se clasificaron los clústeres de investigación (figura 12 y 13) (Tabla 12)				
OE3. Realizar un análisis comparativo de las industrias culturales y creativas en las ciudades de Alemania y España, que se encuentran en el Monitor de Ciudades Culturales y Creativas (2019) y los Indicadores de Desarrollo Mundial del Banco Mundial (2022), con el fin de	2. ¿Cuáles son los factores de las ICC que han contribuido al PIB y el empleo, para el resurgimiento y desarrollo económico de países como	OE3. Cumplido, en tanto que se logró identificar los factores de las ICC que contribuyen al PIB y el empleo (figura 16).	Las principales limitaciones estuvieron en la obtención de Información primaria e indicadores que permitan medir el impacto de las ICC en el PIB y el Empleo, estas dificultades son dadas	Se aporta tanto el procedimiento para la identificación de factores de las ICC que aportan al empleo y el PIB, de la misma forma se aportan mediciones para soportar que	Las recomendaciones son relevantes para los <i>policymaker</i> , en la construcción de políticas públicas. También son importantes para la comunidad	Investigaciones referentes a la medición de intangibles y desarrollo de indicadores económicos especializados para medir la

identificar los principales clústeres dentro de estas industrias y evaluar su influencia en el desarrollo regional.	Alemania y España, después de sus conflictos y las consecuencias de estos?		por razones tales como: complejidad en la medición de intangibles, limitación en información reportada por las ciudades (tabla 16).	las ICC tienen factores que inciden en el desarrollo económico.	científica, que quiere soportar investigaciones que propendan por la medición de los factores de las ICC en el desarrollo económico regional.	incidencia de los factores de las ICC en el desarrollo económico
OE4. Analizar el papel de las políticas públicas en la potenciación de las industrias culturales y creativas relacionadas con la música en Colombia.	3. ¿Cuál ha sido la evolución de las políticas públicas en las ICC en Colombia, específicamente en el sector musical?	Se analizaron las políticas públicas existentes en el Ministerio de Cultura de Colombia (Figura 30, 31, 32), identificando su evolución y el rol que ha tenido cada política en el desarrollo de las áreas en que se clasifican las ICC en Colombia.	Dentro de las limitaciones encontradas fue analizar políticas públicas tan genéricas para todas las ICC. Dificultando el análisis directo del objeto de estudio.	Evidencia sobre la imperiosa necesidad de construir un marco normativo para el sector musical colombiano, y de especificar políticas e instrumentos de política pública.	Los aportes de esta tesis son un gran avance para la comunidad científica interesada en los estudios que relacionen el sector musical colombiano con su desarrollo económico. Así mismo, son un gran aporte para los <i>policymakers</i> en la construcción de políticas públicas que propendan por mejorar las condiciones del sector en pro del desarrollo económico regional.	Líneas de investigación sobre la medición e impacto de la evolución tecnológica en las ICC.
OE5. Analizar las políticas públicas y el marco regulatorio de la industria musical nacional y local, verificando si generan las condiciones necesarias para fortalecer el sector musical		Dada la ausencia de un marco regulatorio y normativo específico para el sector musical, el análisis se basó en las pocas y desactualizadas normas que hay. Generando la principal limitación del estudio.	La principal limitación es que no existen un marco regulatorio definido y estructurado específico para el sector musical, y menos si se habla de música grabada y editada. A la fecha siguen sin ser aprobada en su totalidad la Ley de Música.			Investigaciones que acompañen el proceso de construcción del marco normativo del sector musical colombiano y de esta forma general valor agregado con la triple hélice (empresarios, <i>policymakers</i> , academia).
OE6. Indagar cuáles han sido las políticas públicas que han construido los <i>policymakers</i> de Colombia y Bogotá D.C., a favor de la generación de condiciones que mejoren el ecosistema musical para su desarrollo económico.	4. ¿Pueden las políticas públicas generar las condiciones requeridas por las compañías del sector musical, en	Aunque hay pocas políticas públicas específicas para mejorar las condiciones específicas del sector, se logró el objetivo, el cual se resume en la Figura 37.	Limitaciones en el acceso a los <i>policymakers</i> para las entrevistas, dado los cambios de gobierno que se tiene en Colombia, y la alta rotación de directivos que están teniendo las instituciones gubernamentales.	Se evidenció que hay pocas políticas públicas directas al sector de grabación de sonido y edición musical. Así mismo, las pocas políticas del sector musical se dirigen hacia la música en vivo y están desactualizadas.	Estos resultados favorecen a los empresarios, los cuales pueden visibilizar las necesidades que tienen de que el sector musical tenga su propio marco regulatorio	Oportunidades de investigación y apoyo desde la academia para la construcción de políticas e instrumentos de política pública que vinculen la innovación y tecnología en el sector de grabación y edición musical.

OE7. Identificar qué condiciones requieren los directivos de las empresas del sector musical para poder contribuir al desarrollo económico de Bogotá D.C.	especial las de grabación de sonido y edición musical, para contribuir al desarrollo económico de la ciudad de Bogotá D.C.?	Se cumplió el OE7, ya que, gracias al trabajo de campo realizado, logramos identificar directamente con los directivos de las empresas, por medio de encuestas, las condiciones que ellos tanto requieren para poder contribuir al desarrollo económico de la capital (resumen en Figura 39).	Principales limitaciones: debilidades en la digitalización de los empresarios, lo cual dificultaba el acceso a ellos para el trabajo de campo. Informalidad de los negocios dedicados a la grabación de sonido y edición musical, lo que ocasiona que solo tengamos resultados de la parte que sí tiene formalizado su registro mercantil, pero no tenemos resultados de la parte que, aunque genera ocupación y transacciones económicas, no se encuentran en las bases de datos y por tanto, no se registra su impacto en la economía que genera en su región.	Resultados cuantitativos y cualitativos de las condiciones que requieren los empresarios para contribuir al desarrollo económico, tales como: mejorar en las habilidades de gestión, fortalecimiento digital, tecnológico, políticas públicas específicas para el sector de grabación de sonido, facilitación en el acceso a infraestructuras y nuevas tecnologías que les permitan ser competitivos.	Los resultados aportan a la comunidad científica para seguir las investigaciones referentes al desarrollo económico que pueda generar el sector musical. Así mismo, los aportes ayudan a los <i>policymakers</i> en la identificación directa del problema que requiere ser solucionado a través de políticas e instrumentos de política pública. Finalmente, los empresarios percibieron ser escuchados por medio de este trabajo de campo.	Indagar, evaluar y analizar el impacto económico de la economía informar.
OE8. Proponer los instrumentos de políticas públicas más relevantes, para que se dé las condiciones generales que requieren las empresas de la industria musical, para fortalecer su sistema económico y así generar desarrollo local.		Cumplido el OE8. En las discusiones se evidencia la propuesta de los instrumentos de política pública que a partir de esta investigación se considera que generarían las condiciones generales para que las empresas del sector musical se fortalezcan y se desarrolle su ecosistema y por tanto su desarrollo económico.	Las limitaciones se presentan en la medida de la gran diversidad de necesidades y retos que presentan los micro, pequeños y medianos empresarios del sector de grabación de sonido y edición musical, y por tanto surgen muchos retos y oportunidades que requieren políticas públicas.	Se construyeron indicadores económicos específicos para medir el sector musical (Tabla 34). Se propusieron instrumentos de política pública especializados para mitigar los riesgos y potenciar las oportunidades del sector de grabación de sonido y edición musical (Tabla 35).	Aporta a los <i>policymakers</i> para la construcción de las políticas públicas adecuadas y específicas que necesitan los empresarios del sector de grabación de sonido y edición musical. Aporta a las líneas de investigación que propenden por apoyar el desarrollo económico regional a través de unidades productivas como el sector musical.	Con base en las políticas públicas e instrumentos de política pública propuestos y los indicadores económicos para la medición específica del sector; nace una línea de investigación que pueda aplicar esta medición y análisis en el sector musical colombiano, una vez sea construido el marco normativo y regulatorio.

Bibliografía

Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud., 11(1-2), 333-338.

Aguiar, L., & Waldfogel, J. (2021). La digitalización y las industrias culturales. Economía y cultura. Una mirada hacia el futuro, 295-322.

Ahearne, J. (2003). German cultural policy: A federal or unitary matter? Regional & Federal Studies, 13(3), 46–64. <https://doi.org/10.1080/1359756032000118564>.

Alarcón, O., & González, H. (2018). Local economic development and location theories. Theoretical revision. *Revista Espacios*, 39(51), 4.

Alcaldía de Bogotá. (2019). Guía Práctica para la Creación de Áreas de Desarrollo Naranja. In Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa (Secretaría). Bogotá.

Alunno, M. (2016). El discurso sobre la musica para cine en Colombia: una aproximacion bibliografica. *Revista musical chilena*, 70(225), 73-95.

Americans for the Arts. (2015). Creative Industries: Business & Employment in the Arts: Key Points. 1.

Anderson, C. (1977). Statecraft: an introduction to political choice and judgment. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1698009721?pq-origsite=primo>

Arango, J. J., & Giraldo, D. M. (2016). The Smartphone Ensemble. Exploring mobile computer mediation in collaborative musical performance. In Proceedings of the International Conference on New Interfaces for Musical Expression (Vol. 16, pp. 61-64).

Areiza-Padilla, J. A., & Galindo-Becerra, T. (2022). The importance of e-service quality in the live streaming music concert business. *Cogent Social Sciences*, 8(1), 2051791.

Aria, M. & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis, *Journal of Informetrics*, 11(4), pp 959-975, Elsevier, DOI: 10.1016/j.joi.2017.08.007

Asamblea General de las Naciones Unidas. (2015). La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. “Patrimonio”: Economía Cultural Y Educación Para La Paz (Mec-Edupaz), 1(11), 1–40.

Asamblea General de las Naciones Unidas. ACNUDH | Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. , Resolución § (1966).

Asamblea General de las Naciones Unidas. The “Universal” Declaration of Human Rights. , resolución 217 A (III) § (1948).

Avendaño, C. H., Arias, A. V., & Arias, M. B. (2018). Perspectivas investigativas en el estudio de las industrias culturales y creativas. *Kepes*, 15(17), 27–67. <https://doi.org/10.17151/kepes.2018.15.17.3>

Baculáková, K. (2018). Cluster Analysis of Creative Industries In The Regions And Districts Of Slovakia. Theoretical and Empirical Researches in Urban Management; Bucharest, 13(3), 74–89. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2095705499?accountid=28445>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2018). Launching an orange future.

Barbosa Caro, E., & Suavita, J. R. (2019). Paramilitarism and music in Colombia: An

analysis of the corridos paracos. *Journal of Language and Politics*, 18(4), 541-559.

Bardach, E. (1998). *Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas* (Grupo Edit). Mexico.

Bardach, E. (1998). *Los ocho pasos para el análisis de políticas públicas*. Mexico. Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa

Barrado-Timón, A., Palacios, R., & Hidalgo-Giralt, P. (2020). Análisis de la política cultural española en la primera década del siglo XXI: Gobernanza, territorialización y participación. *Revista Española de Ciencia Política*, 52, 47-70.

BASES CONCEPTUALES DE LA ECONOMIA NARANJA EN COLOMBIA
[https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/BASES-CONCEPTUALES%20DE%20LA%20ECONOMIA%CC%81A%20NARANJA%20EN%20COLOMBIA.%202019-%20Versio%CC%81n-final-F%20%20%20\(1\)%20\(1\).pdf](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/BASES-CONCEPTUALES%20DE%20LA%20ECONOMIA%CC%81A%20NARANJA%20EN%20COLOMBIA.%202019-%20Versio%CC%81n-final-F%20%20%20(1)%20(1).pdf)

Baumol, W. J., & Bowen, W. G. (1966). *Performing arts : the economic dilemma* (New York : The Twentieth Century, Ed.). Retrieved from <https://www.worldcat.org/title/performing-arts-the-economic-dilemma/oclc/878038461?referer=di&ht=edition#borrow>

Bell, D., & Jayne, M. (2010). The creative countryside: Policy and practice in the UK rural cultural economy. *Journal of Rural Studies*, 26(3), 209–218. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2010.01.001>

Betzler, D., Loots, E., Prokúpek, M., Marques, L., & Grafenauer, P. (2021). COVID-19 and the arts and cultural sectors: Investigating countries' contextual factors and early policy measures. *International journal of cultural policy*, 27(6), 796-814.

Bialic-Davendra, . M, Bednář, P., Danko, L., & Matošková, J. (2016). Creative Clusters in Visegrad Countries: Factors Condition-ing Cluster Establishment and Development. *Bulletin of Geography. So-Cio-Economic Series*, 32(32), 33–47. <https://doi.org/10.1515/bog-2016-0013>

Binns, L. (2005). *Capitalising on Culture: an Evaluation of Culture-led Urban Regeneration Policy*. Retrieved from <https://arrow.tudublin.ie/futuresacart>

Binns, L. (2005). *Capitalising on Culture: an Evaluation of Culture-led Urban Regeneration Policy*. Retrieved from <https://arrow.tudublin.ie/futuresacart>

Boix, R., & Fernandez-Molina, A. M. (2010). Creative industries in Europe: Drivers of new sectoral and spatial dynamics. *European Planning Studies*, 18(7), 1037–1056. <https://doi.org/10.1080/09654311003776297>

Boix, R., Hervás-Oliver, J. L., & De Miguel-Molina, B. (2015). Micro-geographies of creative industries clusters in Europe: From hot spots to assemblages. *Papers in Regional Science*, 94(4), 753-772.

Boix, R., Hervás-Oliver, J. L., & De Miguel-Molina, B. (2015). Micro-geographies of creative industries clusters in Europe: From hot spots to assemblages [Article]. *Papers in Regional Science*, 94(4), 753–772. Valencia, Editorial RSAI <https://doi.org/10.1111/pirs.12094>

Boix, R., Lazzeretti, L., Hervàs, J. L., & De Miguel, B. (2011). Creative clusters in Europe : a microdata approach. Valencia, Editorial ERSa, *New Challenges for European Regions and Urban Areas in a Globalised World*, 1–33.

Bonet, L., & Négrier, E. (2010). *La territorialisation des politiques culturelles*. Presses

de l'Université du Québec.

Boon, B., Jones, D., & Curnow, B. (2009). Out of the Blue: The dark side of creative enterprise. *Culture and Organization*, 15(3–4), 361–377. <https://doi.org/10.1080/14759550903250858>

Boschma, R. (2005). Proximity and innovation: A critical assessment. *Regional Studies*, 39(1), 61–74. <https://doi.org/10.1080/0034340052000320887>

Boschma, R. A., & Fritsch, M. (2009). Creative class and regional growth: Empirical evidence from seven European countries. *Economic Geography*, 85(4), 391–423.

Boulanger Martel, S. P. (2021). Cultural Production, Music and the Politics of Legitimacy: The Case of the FARC in Colombia. *Civil Wars*, 23(1), 104–126.

Britto, L. (2015). Hurricane winds: Vallenato music and marijuana traffic in Colombia's first illegal drugs boom. *HAHR - Hispanic American Historical Review*, 95(1), 71–102. doi:10.1215/00182168-2836916.

Brooks, J. F. (2003). Cultural policy and cultural diplomacy in the Spanish transition to democracy. *International Journal of Cultural Policy*, 9(3), 281–298.

Cabarcas Ortega, M. J. (2023). The shortcomings of identity: Champeta, culture, and inequality in Cartagena, Colombia. *Dialectical Anthropology*, 47(1), 33–43. doi:10.1007/s10624-023-09688-7.

Cachay Olivera, N. G., & Espino Blair, C. L. (2020). La importancia de la Gestión Estratégica para la habilitación de la Transformación Digital en empresas del Sector Turismo en el Perú.

Cardenas, F., & Montes, M. (2009). Narratives of the Andean landscape in Colombia and ecologic perspective in Jorge Velosa's carranguera music. [Revista De Antropologia Iberoamericana, 4(2), 269–293. doi:10.11156/aibr.040206

Castro, R., Mejia, A., Rojas, D., Segovia, A., & Garcia, C. (2017, October). Music experiment to measure Colombian sense of belonging at the catholic university of Colombia. In 2017 (pp. 1–5). DOI 10.1109/CONITI.2017.8273331

Cattermole, J., Cloonan, M., & Homan, S. (2013). Introduction: Policy and popular music. *Perfect Beat*, 14(2), 95–98. <https://doi.org/10.1558/prbt.v14i2.95>.

CEPAL (2010) Declaraciones presentadas por los países de la región en la Cumbre del Milenio 2010. Avances hacia el cumplimiento de las metas del Milenio. <https://www.cepal.org/es/noticias/declaraciones-presentadas-paises-la-region-la-cumbre-milenio-2010-avances-cumplimiento>

Cepeda, M. E. (2013). Shakira as the idealized transnational citizen: A case study of Colombianidad in Transition. In *Transnational stardom: International celebrity in film and popular culture* (pp. 229–256). New York.

Chamber of Commerce of Bogota (2023). Cluster Bogota City of Music. <https://www.ccb.org.co/empresarial/sectores-empresariales/creativas-culturales-y-graficas/ciudad-de-la-musica>

CIIU, Clasificación Industrial Internacional Uniforme. Todas las actividades económicas. Revisión 4. Adaptada para Colombia https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf

Cloonan, M. (2011). Researching live music: Some thoughts on policy implications. *International Journal of Cultural Policy*, 17(4), 405–420.

<https://doi.org/10.1080/10286632.2010.544728>

Compendium of Cultural Policies & Trends. (2022). Compendium of Cultural Policies & Trends. Retrieved from <https://www.culturalpolicies.net/>

Conceptual Bases of the Orange Economy. (2020) https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/_ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_.pdf

Confecamaras (2023). (22 de mayo 2023) Data base. <https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Personas-Naturales-Personas-Jur-dicas-y-Entidades-/c82u-588k>

Congreso de la República (2006). Ley 1032 De 2006. , 2006 Diario Oficial § (2006). [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1032_2006.html#:~:text=Incurrir%C3%A1%20en%20prisi%C3%B3n%20de%20cuatro%20\(4\)%20a%20ocho%20\(8\),1](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1032_2006.html#:~:text=Incurrir%C3%A1%20en%20prisi%C3%B3n%20de%20cuatro%20(4)%20a%20ocho%20(8),1).

Conpes, D. C. (2019) Política Pública Distrital De Economía Cultural Y Creativa 2019-2038. Bogotá D.C. Editorial Departamento Nacional de Planeación.

Cooke, P., & Lazzeretti, L. (2008). Creative cities, cultural clusters and local economic development (P. Cooke & L. Lazzeretti, Eds.) [Book]. Cheltenham: Edward Elgar.

Cooke, P., Martin, R., & Asheim, B. T. (2006). Clusters and regional development : critical reflections and explorations (P. Cooke, R. Martin, & B. T. Asheim, Eds.) [Book]. London ; New York: Routledge.

Cruz, D, Cristancho, C., & Camargo, J. (2019). Automatic identification of traditional Colombian music genres based on audio content analysis and machine learning techniques doi:10.1007/978-3-030- 33904-3_61.

Culture Commission of the Spanish Federation of Municipalities and Provinces. (2002). The Charter of Cultural Rights of Citizens. Spanish Federation of Municipalities and Provinces.

Cunningham, S. (2009). Trojan horse or Rorschach blot? Creative industries discourse around the world. *International Journal of Cultural Policy*, 15(4), 375–386. <https://doi.org/10.1080/10286630902977501>

DANE. (2018). Economía Naranja Segundo reporte 2019. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/economia-naranja/presentacion-rp-2do-reporte-economia-naranja-2014-2018.pdf

DANE. (2024, julio 16). Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN) 2020p-2021pr. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-cultura-en-colombia>

DCMS. (2001). Creative Industries Mapping Document 2001. In DCMS.

de Ramos, E. B. (1980). Radio and advertising in Colombia. *The Journal of Popular Culture*, 14(3), 486- 496. doi:10.1111/j.0022-3840.1980.1403_486.x

Departamento de Comunicaciones y Artes. (2003). Creative Nation: Commonwealth Cultural Policy, October 1994. Retrieved from <https://webarchive.nla.gov.au/awa/20031212212026/http://www.nla.gov.au/creative.nation/intro.html>

Department for Culture Media and Sport. (1998). Creative Industries Mapping Document 1998. Retrieved from

https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+http://www.culture.gov.uk/reference_library/publications/4740.aspx

Department of Communications and the Arts. (1994, October 30). Creative Nation: Commonwealth cultural policy, October 1994.

Departamento Nacional de Planeación. (2024, Marzo 4). Encuesta de Percepción Ciudadana al Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026. Inventario de Series Estadísticas - SINERGIA_EVALUACIONES.

<https://anda.dnp.gov.co/index.php/catalog/158/datacollection>

Dörny, S., & Schulz, C. (2018). The changing role of the financial sector in the innovation systems of Germany's Frankfurt/Rhine-Main region. *Journal of Economic Geography*, 18(3), 623-648.

EAN, Rosario & El Bosque, (2020), retos de Distritos creativos <https://universidadean.edu.co/estudiantes/catarsis/comienza-el-reto-de-distritos-creativos-de-la-scrd-y-la-ean>

Easton, D. (1957). An Approach to the Analysis of Political Systems. *World Politics*, 9(3), 383–400. <https://doi.org/10.2307/2008920>

Easton, D. (1969). Esquema para el análisis político [Book]. Buenos Aires: Amorrortu. empresarial. *Problemas Del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 37(146), 31–50. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2006.146.7630>

Eriksson (Eds.), *The cultural and creative industries: A literature review* (pp. 121–133).

Escalona Orcao, A. I., Sáez Pérez, L. A., & Sánchez-Valverde García, B. (2017). The role of culture in economic development: The case of Spain. *International Journal of Cultural Policy*, 23(4), 461-474.

Escobar Borrero, M. P., & Obando Tobar, D. (2017). Rentabilidad de la industria cinematográfica en Santiago de Cali.

Ettenberger, M., & Calderon Cifuentes, N. P. (2022). Intersections of the arts and art therapies in the humanization of care in hospitals: Experiences from the music therapy service of the University Hospital Fundacion Santa Fe de Bogota, Colombia. *Frontiers in Public Health*, 10, 1020116.

European Commission. (2021). Creative Europe. Retrieved from: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node_en Federal Government, Commissioner for Culture and the Media. (2014). Germany's cultural policy. <https://www.bundesregierung.de/resource/blob/975010/388296/e66ee27a1eb8e72c17f039d7b9c69e09/kulturstaatsministerin-data.pdf?download=1>

European Innovation Scoreboard. (2019). Retrieved from: https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/innovation/scoreboards_en

Feixa, C., Marquez, F., Hansen, N., & Jeihhco, J. C. (2022). 'A Revolution Without Death'. Hip-Hop as a Weapon Against Violence. In *Urban Crime Prevention: Multi-disciplinary Approaches* (pp. 327-352). Cham: Springer International Publishing.

Fernández-Mesa, A., & Rodríguez, A. (2016). Innovation and clusters: Understanding the differences among the European regions. *Research Policy*, 45(9), 1789-1802.

Flew, T. (2005). Sovereignty and Software. *International Journal of Cultural Policy*, 11(3), 243–260. <https://doi.org/10.1080/10286630500411200>

Florida, R. (2002). The rise of the creative class: And how it's transforming work,

leisure, community and everyday life. Basic Books.

Flynn, M. K. (2001). Constructed identities and Iberia. *Ethnic and Racial Studies*, 24(5), 703-718. doi:10.1080/01419870120063945. doi:10.1080/01419870120063945.

Fricke, P., & Etzioni, A. (1976). A Comparative Analysis of Complex Organizations. *Political Science Quarterly*, 91(2), 341. <https://doi.org/10.2307/2148419>

Fritsch, M., & Schwirten, C. (1999). Enterprise-university co-operation and the role of public research institutions in regional innovation systems. *Industry and Innovation*, 6(1), 69-83.

Galloway, S., & Dunlop, S. (2007). a Critique of Definitions of the Cultural and Creative Industries in Public Policy. *International Journal of Cultural Policy*, 13(1), 17-31. <https://doi.org/10.1080/10286630701201657>

García, Á. J., Fernández-Mesa, A., & Alegre, J. (2020). The relationship between clusters, innovation, and firm competitive performance: An empirical study in advanced economies. *European Planning Studies*, 28(4), 729-746.

Gautier, A. M. O. (2013). Discounters between Music's Allure and the Expediency of Culture in Colombia. *Latin American Research Review*, 48(S1), 12-29.

Giraldo, I. B., Ziritt, G. Y., & De Campechano, I. C. D. (2024). Capacidad innovativa en el departamento de la Guajira-Colombia. Insumos para una política pública de innovación. *Revista Jurídicas CUC*, 20(1), 39-76. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/juridicascuc/article/view/5150>

Gómez Hernández, Y., Ramos Ramírez, A., & Espinal Monsalve, N. (2019). El consumo de artes escénicas en Medellín. *Revista de Economía Institucional*, 22(42), 297-323. <https://doi.org/10.18601/01245996.v22n42.12>

Gu, F., Chen, Y., & Lu, X. (2014). Creative industries and regional economic development: Evidence from China. *Applied Economics Letters*, 21(10), 691-694. <https://doi.org/10.1080/13504851.2013.873195>

Guldin, R. (2021). Receiving and resisting: Toward a market-driven cultural hybridity. *International Journal of Cultural Studies*, 24(6), 936-952.

Gutiérrez, C. A. B., & Sáez, F. A. A. (2018). emergencia y configuración del Bronx en Bogotá The production of urban marginality . The sociohistorical process , emergency and configuration of the Bronx in Bogotá. *IMAGONAUTAS*, 107-128.

Guzman-Parra, V. F., & Femenia-Serra, F. (2017). The role of cultural and creative industries in regional innovation processes. *The Annals of Regional Science*, 59(1), 109-132. <https://doi.org/10.1007/s00168-017-0809-7>

Harper, G. (2021). Sustainable development and the creative economy. *Creative Industries Journal*, 14(2), 107-108. <https://doi.org/10.1080/17510694.2021.1952735>

Harvey, D. (2015). Od menedżeryzmu do przedsiębiorczości: transformacja procesu rządzenia miastami w późnym kapitalizmie z wprowadzeniem Boba Jessopa. *Zarządzanie Publiczne*, 3(3(33)/2015), 84-106. <https://doi.org/10.15678/zp.2015.33.3.06>

Heidenheimer, A. J., Hecl, H., & Adams, C. T. (1990). Comparative public Policy. The politics of social choice in America, Europe and Japan (THIRD). Retrieved from https://upv.gtlib.net/menu_usuario.php?p=I0dUZFhOMVIYSnBiMTI3WlhScFkybHZibVZ6TG5Cb2NBPT0=&campo=PETICION&texto=14100510&operadores%5Bsod_peticiones.CODI_USU%5D=IGU&campos%5Bsod_peticiones.CODI_USU%5D=%21Y7500574

Heredia-Carroza, J., Palma Martos, L., & Aguado, L. F. (2021). How to measure intangible cultural heritage value? The case of flamenco in Spain, 39(2), 149-170. DOI: 10.1177/0276237420907865

Hesmondhalgh, D. (2002). *The Cultural Industries* - David Hesmondhalgh - Google Libros (SAGE Publi). Retrieved from https://books.google.es/books/about/The_Cultural_Industries.html?id=ptqF-KLJ3LkC&redir_esc=y

Hesmondhalgh, D., Nisbett, M., Oakley, K., & Lee, D. (2015). Were New Labour's cultural policies neo-liberal? *International Journal of Cultural Policy*, 21(1), 97–114. <https://doi.org/10.1080/10286632.2013.879126>

Holy Roman Empire. (800-1806). Holy Roman Empire. Retrieved from <https://www.britannica.com/place/Holy-Roman-Empire>

Howkins, J., & Valantin, R. L. (Eds.). (1997). *Development and the information age: Four global scenarios for the future of information and communication technology*. IDRC.

Hurtado-Marín, V. A., Agudelo-Giraldo, J. D., Robledo, S., & Restrepo-Parra, E. (2021). Analysis of dynamic networks based on the Ising model for the case of study of co-authorship of scientific articles. *Scientific Reports*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-85041-8>

IFPI (2021b) issues Global Music Report. 23rd March 2021. <https://www.ifpi.org/ifpi-issues-annual-global-music-report-2021/>

IFPI Global Music Report (2021c). *Representing the Recording Industry Worldwide* (2021). In *Music Educators Journal*. <https://doi.org/10.2307/3388344>

IFPI. (2021a). *Engaging with Music*. <https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2021/10/IFPI-Engaging-with-Music-report.pdf>

Inter-American Development Bank IDB (2021) *Knowledge economy and creative economy as tools to overcome the crisis generated by the COVID-19 in Latin America and the Caribbean. the crisis generated by COVID-19 in Latin America and the Caribbean: An approach towards the Pacific Alliance*. <https://www.caiinno.org/wp-content/uploads/2021/07/Economia-del-Conocimiento-BID.pdf> Integrated Orange Economy Policy. 2020. (IOEP) Bogota, D.C. Colombia. 2020 ISBN 978-958-753-340-8

Interarts, F. (2005). *International cultural relations: the institutional framework in Spain*. <https://core.ac.uk/download/pdf/42965627.pdf>

ISIC (2006) *International Standard Industrial Classification of all economic activities*. RV4.0 https://unstats.un.org/unsd/classifications/Econ/Download/In%20Text/ISIC_Rev_4_publication_Spanish.pdf

Islam, F. (2000). *Socioeconomy of innovation and entrepreneurship in a cluster of SMEs in emerging economies*. Emerald insight. <https://doi.org/10.1108/10595421011047451>

Iten, M. (2021). The roots of digital cumbia in sound system culture: Sonideros, Villeroy, and the transformation of Colombian Cumbia1. *Journal of World Popular Music*, 8(1), 77-101. doi:10.1558/jwpm.43089.

Kennerley, D. (2021). Music, Politics, and History: An Introduction. *Journal of British Studies*, 60(2), 362-74. <https://doi.org/10.1017/jbr.2020.245>

King, E. C. (2020). The Roles of Music in Effecting Change: Considerations about Public Policy. *Music and Science*, 3, 1-10
<https://doi.org/10.1177/2059204320937227>.

Krätke, S. (2010). 'Creative cities' and the rise of the dealer class: A critique of Richard Florida's approach to urban theory. *International Journal of Urban and Regional Research*, 34(4), 835-853.

Kraus, K., & Böhm, S. (2013). Hamburg – a creative city. In M. Henseler (Ed.), *Creative industries in Germany: Mapping the field* (pp. 71–82). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-531-18946-2_6

Kulturbryggan. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:985237/FULLTEXT01.pdf>

Kultur-und Kreativwirtschaft. (2020). The creative industries in figures. <https://kultur-kreativ-wirtschaft.de/KUK/Navigation/EN/Facts-and-Figures/creative-industries-in-figures.html>

Labor market observatory (2023). definitions of employment in colombia. <https://www.minsalud.gov.co/trabajoEmpleo/Paginas/definiciones.aspx>

Landoni, P., Mancuso, P., Mottura, P., & Nuccio, M. (2020). Cultural policy and the city. *City, Culture and Society*, 21, 100335. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2020.100335>

Lange, B., et al. (2008). The creative industries in Germany. In H. Anheier & Y. R. Isar (Eds.), *Cultures and globalization: The cultural economy* (pp. 75–92). Sage Publications.

Lange, B., Kalandides, A., & Stöber, B. (2008). The Myth of the Creative Class: The Spatial Distribution of the Creative Class in Berlin. In 4th International Conference of the International Forum on Urbanism (IFoU), Amsterdam/Delft.

Lasswell, H. D. (2017). The future of political science. In *The Future of Political Science*. <https://doi.org/10.4324/9781315132167>

CONPES (2006), Consejo Nacional de Política Económica y Social. República de Colombia. Departamento Nacional de Planeación. <https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/musica/Documents/Caja%20de%20Herramientas%20Mesas%202023/CONPES%203409%20-%20PNMC.pdf>

Law 397 (1997). regulations on cultural heritage, promotions and stimuli for culture, the Ministry of Culture is created. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Li, Q. C., Faggian, A., & McCann, P. (2017). Creative industries, buzz and the importance of proximity: Evidence from an Italian case study. *Urban Studies*, 54(13), 3029–3048. <https://doi.org/10.1177/0042098016665613>

Lie, J. (2015). *K-pop: Popular music, cultural amnesia, and economic innovation in South Korea*. Univ of California Press. ISBN: 978-052095894-4, 978-052028311-4

Lindblom, C. E. (1958a). POLICY ANALYSIS. *AMERICAN ECONOMIC REVIEW*, 48(3), 298–312. Retrieved from <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:A1958CAG7200002>

Lindblom, C. E. (1958b). Tinbergen on Policy-Making. *Journal of Political Economy*, 66(6), 531–538. <https://doi.org/10.1086/258104>

Lizcano-Gomez, K. G., Pinto-Moya, R. E., & Rodriguez, C. X. (2023). Estrategia didactica para el fortalecimiento de las competencias ciudadanas en educacion basica, a traves de la apreciacion musical como mecanismo de diagnostico de antivalores. 11(1), 1-

7.

Londoño, H. A. P. (2018). Those who listened to the radio and "national music" in the mid-20th century: The antología Musical de Colombia radio program. *Historia Crítica*, 2018(67), 67- 88. doi:10.7440/histcrit67.2018.04.

Longyear, E. B. Y. R. M., Bowen, W. G., & York, N. (1966). *PerformingArts : The Economic*. 170–172.

Loots, E., & van Bennekom, S. (2023). Managers firm growth in creative industries: fitting in... and standing out!. *Creative Industries Journal*, 16(3), 383-405. <https://doi.org/10.1080/17510694.2022.2025710>

López, J. M. (2017). Creative economy in Spain: A new sectorial approach. *Journal of Business Research*, 84, 534-541.

Lowi, T. J. (1972). Four Systems of Policy, Politics, and Choice. *Public Administration Review*, 32(4), 298. <https://doi.org/10.2307/974990>

Lune, H. & Berg, B. L. (2017). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences* (9th Edition). In Pearson Education Limited.

Magadán-Díaz, M., & Rivas-García, J. (2021). Cultural policies in times of COVID-19. *The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal*, 26(2), 1-22.

Martin-Saavedra, J. S., & Ruiz-Sternberg, A. M. (2020). The effects of music listening on the management of pain in primary dysmenorrhea: A randomized controlled clinical trial. *Nordic Journal of Music Therapy*, 29(5), 398-415. DOI: 10.1080/08098131.2020.1761867

Maskell, P., & Malmberg, A. (1999). Localised learning and industrial competitiveness. *Cambridge Journal of Economics*, 23(2), 167–185. <https://doi.org/10.1093/cje/23.2.167>

Medina Colomer, P. (2016). *Music Cities. Estrategias para el desarrollo de la economía de la música*

Méndez-Álvarez, C. E. (2006). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales* (Limusa Nor). Bogotá D.C.

Mendieta Hernandez, M. O., & Amado Osorio, V. A. (2021). Brecha en la implementacion de digitalizacion en las empresas del pais. <https://digitz.areandina.edu.co/handle/areandina/3880>

Mihal, I., & Quiña, G. (2015). Notas sobre la relación entre independencia y cultura: Los casos discográfico y editorial en la ciudad de Buenos Aires en clave comparativa. *Iberoamericana: América Latina; España; Portugal*: 58, 2, 2015, 139-158.

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista opera*, (7), 69-84.

Ministerio de Cultura de Colombia. (2010). *Compendio de políticas culturales* . Retrieved from https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/compendio-politicas-culturales/Documents/compendiopoliticas_artefinalbaja.pdf

Ministerio de Cultura y Deporte. (2021). *Anuario de Estadísticas Culturales 2021*. Ministerio de Cultura y Deporte.

Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio, I. y T., & Planeación, (2010) D. N. de. *Política nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia* (Documento Conpes 3659). , Departamento Nacional de Planeación. <https://culturayeconomia.org/blog/documento-conpes-3659-politica-nacional-para-la-promocion-de-las-industrias-culturales-en-colombia/>

Ministerio de Cultura. (2010). Plan nacional de música para la convivencia. Guía para alcaldes y gobernadores de Colombia. Retrieved from <http://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos Publicaciones/Cartilla Alcaldes y Gobernadores/GUIAALCALDESYGOBERNADORES.pdf>

Ministerio de Cultura. (2011). Ley 1493 de espectáculos públicos. Retrieved from https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/ley-de-espectaculos-publicos/Documents/Ley_1493_2011.pdf

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2017). Plan Cultura 2020. Retrieved from <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:0265de94-70f6-409e-a1a0-eb0d7f31ed97/plan-cultura-2020.pdf>

Ministerio del Trabajo. (2024). ORMET - Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo - Red ORMET. [Página web]. Recuperado de <https://redormet.mintrabajo.gov.co/>

Moilanen, T., & Vuorinen, R. (2015). Creative economy and regional development: New avenues for innovation policy. *Regional Science Policy & Practice*, 7(4), 165–176. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12077>

Monasterio Astobiza, A. (2017). ¿Qué es cultura en la «economía de la cultura»? Definiendo la cultura para crear modelos mensurables en economía cultural. *Arbor*, 193(783), 376. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.783n1007>

Monitor de las ciudades Culturales y Creativas (2019) Comisión Europea. Centro Común de Investigación. https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP_19_6001

Mora, A. L., & Garcia, C. H. (2000). A cultura do eucalipto no Brasil= Eucalypt cultivation in Brazil.

Morin, E. (2008). Introducción al pensamiento complejo.

Muñoz, G., & Marin, M. (2006). Music is the connection: Youth cultures in Colombia. *Global youth?: Hybrid identities, plural worlds* (pp. 130-148) doi:10.4324/9780203030523

Music Cluster, Chamber of Commerce of Bogotá (2019). Bogotá's participation in the national collection. Retrieved from <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Musica/Sobre-el-Cluster/Economia-de-la-musica-en-Bogota/2019/Participacion-de-Bogota-en-el-recaudo-nacional>

Mundial, B. (2022). Indicadores del desarrollo mundial. *World Data Bank*. <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022>

Naciones Unidas. (2000). Asamblea General 8 de septiembre de 2000. 5.

National Council of Economic and Social Policy (2006) <https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/musica/Paginas/default.aspx>

National Incentives Plan (2023) <https://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/programa-nacional-estimulos/Paginas/default.aspx>

National Orange Economy Policy. National Council On Economic And Social Policy (NCESP 4030) https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/4090.pdf

National Tax and Customs Directorate (2023). ISIC 5920. Definition. <https://dian-rut.com/codigo-ciiu/5920/>

O'Connor, J. (2015). Assessing the cultural impact of economics. In *Making Culture Count*. <https://doi.org/10.1007/978-1-137-46458-3>

O'Connor, J., & Gu, X. (2010). Developing a creative cluster in a postindustrial city: Cids and Manchester. *Information Society*, 26(2), 124–136. <https://doi.org/10.1080/01972240903562787>

Observatory of the Music Economy (2019). Economics of Music in Colombia and Bogota. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/1d27e1cf-895d-4f0e-a51e-13102ea8e4aa>

OCDE- Stat, (2023) Skill needs by industry. Arts, Entertainment and Recreation https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=S4J2022_NACE

Ochoa, Sebastian, J. (2016). The Cumbia in Colombia: an Invention of a Tradition. *REVISTA MUSICAL CHILENA*, 70(226), 31-52. DOI10.4067/S0716-27902016000200002

OECD. (2008). Promoting Entrepreneurship and Innovative SMEs in a Global Economy, Towards a More Responsible and Inclusive Globalisation. In *Promoting Entrepreneurship and Innovative SMEs in a Global Economy*. <https://doi.org/10.1787/9789264044357-en>

ONU. (2019). Informe de los objetivos del desarrollo sostenible. Informe de Los Objetivos Del Desarrollo Sostenible 2019, 64. Retrieved from https://ods.org.mx/docs/doctos/SDG_Report2019_es.pdf

ONU-AG. (2000). Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas- Resolución A/RES/54/254. Naciones Unidas, 54(254), 53–54.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2005). Culture and Local Development | READ online. Retrieved from https://read.oecd-ilibrary.org/urban-rural-and-regional-development/culture-and-local-development_9789264009912-en#page2

Organización de Estados Iberoamericanos. (2016). Estudio comparativo de cultura y desarrollo en Iberoamérica. https://oibc.oei.es/otros_documentos/Estudio_CD_OEI.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. UNESCO. (2018). Re pensar las políticas culturales.

Organización de las Naciones Unidas. (1998). La Asamblea de las Naciones Unidas dedicada al Milenio. 2. Retrieved from <http://www.un.org/spanish/milenio/ar53202.pdf>

Organization of American States, InterAmerican Development Bank, B. C. (2015). The Economic Impact of the Creative Industries in the Americas.

Palma, L. A. M., & Aguado, L. F. Q. (2010). Economía de la cultura. una nueva área de especialización de la economía. *Revista de Economía Institucional*, 12(22), 130–165.

Palmeiro, C. (2005) La industria del disco. Buenos Aires: Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires.

Pazos Cárdenas, M. (2016). Industrias culturales" afropacíficas": encrucijadas del multiculturalismo en la ciudad de Cali, Colombia. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (24), 75-90.

Pico-Ripoll, D., Percybrooks, W. S., & Vilorio-Nuñez, C. (2022, November). Machine learning assisted composition of traditional music from the Colombian Caribbean Region. In 2022 IEEE ANDESCON (pp. 1-5).

Porter, M. E. (1998). Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*, 76(6), 77–90.

Power, D., & Scott, A. (2004). Cultural Industries and the production of Culture.

Prieto Castro, J. D. (2020). Oportunidades de emprendimiento sostenible en el sector musical para Bogota (Bachelor's thesis, Universidad EAN).

<https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/9740>

Puerta, M. (2017). Colombian artists and digital music platforms: Some difficulties. *Revista de Derecho Privado*, (33), 111-133.

Quiles, O. L., Soler, R. N. C., Soares-Quadros Jr, J. F., & Ortiz-Marcos, J. M. (2023). Curriculum and training analysis of the music degrees in Colombia. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MUSIC EDUCATION*.

Quiña, G. M. (2013). Hegemonía y desconocimiento de clases sociales: La producción musical independiente en la ciudad de Buenos Aires. *Trabajo y sociedad*, (21), 279-294.

Ramella, F., & Donatiello, D. (2016). I sistemi di innovazione nazionale del Sud Europa. *Sociologia del lavoro*: 143, 3, 2016, 42-56. ISSN 03925048. DOI 10.3280/sl2016-143003

Rauter, R., Globocnik, D., Perl-Vorbach, E., & Baumgartner, R. J. (2019). Open innovation and its effects on economic and sustainability innovation performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(4), 226-233. DOI

10.1016/j.jik.2018.03.004

Restrepo, G. P. Z., & Hargreaves, D. J. (2018). The effects of musical activities on the self-esteem of displaced children in Colombia. *PSYCHOLOGY OF MUSIC*.

Rius Ulldemolins, J., & Zamorano, M. M. (2015). Culture and city branding in Spanish urban cultural policies. *International Journal of Cultural Policy*, 21(2), 219-236.

Rius-ulldemolins, J., Arturo, J., & Arostegui, R. (2016). Treinta años de políticas culturales en España. Valencia (March).

Robledo, S., Grisales Aguirre, A. M., Hughes, M., & Eggers, F. (2021). "Hasta la vista, baby"—will machine learning terminate human literature reviews in entrepreneurship? *Journal of Small Business Management*, (July). <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1955125>

Rodríguez, F. (2002). Redes globales y contextos locales: interacciones e interpretaciones. *Espacio Abierto*, 11(1).

Rodríguez-Pose, A., & Iammarino, S. (2006). SMEs, regional growth and unemployment in the UK. *Regional Studies*, 40(2), 141–153. <https://doi.org/10.1080/00343400500450237>

Rodriguez-Sanchez, A. D. P. (2022). Social fabric: damage and reconstruction based on a collective music program. *Journal of Aggression, Conflict and Peace Research*, 14(4), 304-319. DOI: 10.1108/JACPR-01-2022-0676

Rojas, E., & Pinilla, C. A. G. (2022). Rocking the Colombian casbah: Exposing lives of Colombian violence through music. In *Human Rights in Colombian Literature and Cultural Production* (pp. 172-186). Routledge. DOI: 10.4324/9781003154167-13

Romano, A. M. (2002). Comment on" The Development of Electroacoustic Music in Colombia, 1965-1999"(Leonardo Music Journal 10, 2000). *Leonardo Music Journal*, 12(1), 89-90.

Romero, L. I. (2009). Las PYME en la economía global. Hacia una estrategia de fomento

Romero, S. O. (2013). Studies on the history of music in Colombia during the first half of the 20th century: From anecdotal narration to interdisciplinary analysis. [Anuario Colombiano De Historia Social y De La Cultura, 40(1), 299-336

Ruiz, J. E., & Marulanda, V. (1976). La Política cultural en Colombia. Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134155?posInSet=1&queryId=90be9687-99ec-4bb5-9c96-d1efb87084ac>

Salgar, O. H. (2007). Colonialism and musical post-colonialism in Colombia. [Latin American Music Review. *Revista De Musica Latinoamericana*, 28(2), 243-270.

Scott, A. (2010). Cultural Economy and the Creative Field of the City. *Geografiska Annaler Series B-Human Geography*, 92B(2), 115–130. Retrieved from http://apps.webofknowledge.com.ezoris.lib.hokudai.ac.jp/full_record.do?locale=en_US&errorKey=&page=1&qid=16&log_event=yes&viewType=fullRecord&SID=U11efa4WINjqZNnH3Jy&product=WOS&doc=9&search_mode=DaisyOneClickSearch

Scott, A. (2010). Cultural Economy and the Creative Field of the City. *Geografiska Annaler Series B-Human Geography*, 92B(2), 115–130. Retrieved from http://apps.webofknowledge.com.ezoris.lib.hokudai.ac.jp/full_record.do?locale=en_US&errorKey=&page=1&qid=16&log_event=yes&viewType=fullRecord&SID=U11efa4WINjqZNnH3Jy&product=WOS&doc=9&search_mode=DaisyOneClickSearch

Scott, A. J. (1997). The Cultural Economy of Cities. *International Journal of Urban and Regional Research*, 21(2), 323–339. <https://doi.org/10.1111/1468-2427.00075>

Scott, A. J. (1997). The Cultural Economy of Cities. *International Journal of Urban and Regional Research*, 21(2), 323–339. <https://doi.org/10.1111/1468-2427.00075>

Sempere, A. M. (2019). Algunas reflexiones para repensar las políticas culturales locales. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (20), 170-175. <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/5584>

Simon, H. A. (1956). Rational choice and the structure of the environment. *Psychological Review*, 63(2), 129–138. <https://doi.org/10.1037/h0042769>

Simon, Herbert A. (1955). A behavioral model of rational choice. *Quarterly Journal of Economics*, 69(1), 99–118. <https://doi.org/10.2307/1884852>

Single Business and Social Registry in Colombia (SBSR). (2023) <https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Establecimientos-Agencias-Sucursales/nb3d-v3n7>

Souza, A. (2006). The cultural industry in the context of globalization. *Espacios*, 27(4).

Souza, C. (2006). Políticas públicas: uma revisão da literatura. *Sociologias*, (16), 20–45. <https://doi.org/10.1590/s1517-45222006000200003>

SPD-Green coalition. (1998). SPD-Green coalition. Retrieved from <https://www.bundesregierung.de/breg-en/chancellor/previous-governments>

Sotelo, C. K. C. (2022). La transformación digital en las industrias culturales y creativas. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 16, 1057-1070.

Stokes, M. (2017). Musical Ethnicity: Affective, Material and Vocal Turns. *The World of Music*, 19-34.

Suarez-Puerta, B. L. (2019). Technological innovation, managers hip and internationalization for colombian culture. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 10(1). <https://www.ijimt.org/vol10/834-EY1001.pdf>

Taylor Buck, N., & While, A. (2017). Competitive urbanism and the limits to smart city innovation: The UK Future Cities initiative. *Urban Studies*, 54(2), 501-519.

<https://doi.org/10.1177/0042098015583625>

Tian, J., & Shao, B. (2023). RETRACTED ARTICLE: Financing Constraints and Information Asymmetry of SMEs—the Development of Digital Finance and Financial Risks of Enterprises. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-1. DOI 10.1007/s13132-023-01452-0

Throsby, D. (2008). The concentric circles model of the cultural industries. *Cultural Trends*, 17(3), 147–164. <https://doi.org/10.1080/09548960802361951>

Throsby, D. (2009). Explicit and implicit cultural policy: some economic aspects. *International Journal of Cultural Policy*, 15(2), 179–185. <https://doi.org/10.1080/10286630902760840>

Tickner, A. B. (2008). Aquien el ghetto: Hip-hop in Colombia, Cuba, and Mexico. *Latin American Politics and Society*, 50(3), 121-146. doi:10.1111/j.1548-2456.2008.00024.x

UNCTAD. (2008). Creative Economy report 2008. Retrieved from https://unctad.org/en/Docs/ditc20082cer_en.pdf

UNCTAD. (2008). Creative Economy report 2008. The challenge of assessing the creative economy. Retrieved from https://unctad.org/en/Docs/ditc20082cer_en.pdf

UNCTAD. (2010). Creative Economy report 2010. A feasible development option. Switzerland.

UNCTAD. (2010). Creative Economy report 2010. Switzerland.

UNCTAD. (2010). Creative economy: A feasible development option. United Nations Conference on Trade and Development. Retrieved from https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted20102_en.pdf

UNCTAD. (2015). CREATIVE ECONOMY OUTLOOK AND COUNTRY PROFILES : Trends in international trade in creative industries. In *Harvard Business Review* (Vol. 8). Retrieved from http://unctad.org/en/Docs/ditc20082cer_en.pdf%5Cnhttp://www.oecd.org/dataoecd/35/56/2101733.pdf%5Cnhttp://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=1595%5Cnhttp://www.isc.hbs.edu/Innov_9211.pdf

UNCTAD. (2015). Creative economy outlook and country profiles: Trends in international trade in creative industries. United Nations Conference on Trade and Development. Retrieved from https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted20155_en.pdf

UNCTAD. (2018). CREATIVE ECONOMY OUTLOOK Trends in international trade in creative industries COUNTRY PROFILES. Retrieved from https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2018d3_en.pdf

UNDP. (2013). Creative Economy Repor 2013. Special Edition. Widening Local Development Pathways. París.

UNESCO (2012) Nombramiento de Bogotá D.C. como “Ciudad de la Música”. <https://news.un.org/es/story/2012/03/1237261>

UNESCO. (2014). Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo: manual metodológico. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000229609>

UNESCO (2017). Bogota City of Music https://en.unesco.org/creative-cities/sites/default/files/bogota_uccn_2012_-_2017_monitoring_report_.pdf

UNESCO. (2020). Indicadores Temáticos de Cultura|2030. ISBN :

978-92-3-300135-0

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373570>

UNESCO (2021) Las industrias culturales y creativas frente a la COVID-19: panorama del impacto económico. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377863_spa

UNESCO (2022). Reshaping policies for creativity: addressing culture as a global public good, ISBN: 978-92-3-100503-9, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380474>

UNESCO Forum of Ministers of Culture 2019. (2019). UNESCO website: <https://en.unesco.org/themes/protecting-our-heritage-and-fostering-creativity/forum-of-ministers-of-culture-2019>

UNESCO. (2009). Marco de estadísticas culturales (MEC) de la Unesco 2009. In Marco de estadísticas culturales (MEC) de la Unesco 2009. <https://doi.org/10.15220/978-92-9189-083-5-sp>

UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/220384s.pdf>

UNESCO. (2013) Textos fundamentales de la Convención de 2005 sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales Edición 2013, <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002253/225383S.pdf>

UNESCO. (2013). Creative Economy Report. Retrieved from <http://academy.ssc.undp.org/creative-economy-report-2013>.

UNESCO. (2013a). Informe sobre la Economía creativa - Ampliar los cauces del desarrollo local. París: Naciones Unidas.

UNESCO. (2015). Sobre Cultura Y Desarrollo Diálogos Post-2015.

UNESCO. (2016). Repensar las políticas culturales, 10 años de promoción de la diversidad de las expresiones culturales para el desarrollo. Suecia.

UNESCO. (2018). Creative Cities Network. Retrieved from <https://en.unesco.org/creative-cities/>

UNESCO. (2018). Repensar las políticas culturales: creatividad para el desarrollo, Convención de 2005: informe mundial, 2018. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265419>

UNESCO. (2019). Culture 2030 Indicators. París: UNESCO.

UNESCO. (2019a). Culture 2030 Indicators. Thematic Indicators for Culture in the 2030 Agenda. París: UNESCO.

UNESCO. (2019b). Culture and Public Policy for Sustainable Development. In Culture and Public Action. <https://doi.org/10.1596/0-8047-4787-3>

United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organisation (UNESCO). (2007). The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics (Draft).

Valencia, J. D. P., & Sans, J. F. (2022). Discos Fuentes According to Foucault: An Archive Problem. Notes, 79(2), 179-202.

Van Oort, F., Knobben, J., & Fornahl, D. (2012). Localized learning, innovation and the life sciences: Spatial distribution of university research and the location of biotechnology firms. The Annals of Regional Science, 48(2), 443–463. <https://doi.org/10.1007/s00168-010-0429-7>

Van Eck, N. J., & Waltman, L., Boyack, K. W., Colavizza, G (2020). A principled

methodology for comparing relatedness measures for clustering publications. *Quantitative Science Studies*, 1(2), 691-713.

Vedung, E., & Bemelmans-Videc, M.-L. (1998). Policy Instrument: Typologies and Theories. In *Carrots, Sticks and Sermons. Policy Instruments and Their evaluation* (pp. 1–58). New Brunswick.

Villanueva, J. (1981). Evolución de la estrategias de desarrollo económico en el período de posguerra. *Desarrollo Económico*, 21(81), 61-70. Retrieved from https://polibuscador.upv.es/primo-explore/openurl?sid=google&auinit=J&aulast=Villanueva&atitle=Evolución de la estrategias de desarrollo económico en el período de posguerra&title=Desarrollo económico :&volume=21&issue=81&date=1981&spage=61&vid=bibupv_se

Waxer, L. (2013). Llego La Salsa: The Rise Of Salsa In Venezuela And Colombia. *Situating salsa: Global markets and local meanings in Latin popular music* (pp. 219-245) doi:10.4324/9781315054773-19

Wang, N., Xie, W., Huang, Y., & Ma, Z. (2023). Big Data capability and sustainability oriented innovation: The mediating role of intellectual capital. *Business strategy and the environment*, 32(8), 5702-5720.DOI: 10.1002/bse.3444

World Bank. (2022). World Development Indicators: GDP (current US\$) - Germany, Spain. Retrieved from <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=world-development-indicators>

Wyszomirski, M. J. (1998). Rethinking the public and private sectors in cultural policy. In K. V. Mulcahy & C. Swaim (Eds.), *Public Policy and the Arts* (pp. 1-14). Westview Press.

Yúdice, G. (2010). Las industrias culturales. *Más allá de la lógica puramente económica, el aporte social. Artículo publicado en el*, (1).

Yudice, G. (2021). The importance of cultural policy in the midst of the pandemic. *Revista de Políticas Culturales*, 1, 9-18.

Yúdice, G. A. (2019). Políticas Culturales y Ciudadanía. *Educação & Realidade*, 44(4), 1–24.

Yúdice, G., & Miller, T. (2002). Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social. *Pensar Iberoamérica*, 1, 16-23.

Zamorano, J. M., & Rius, M. (2018). Federalism and cultural policy in Germany: A multi-level governance approach. *International Journal of Cultural Policy*, 24(6), 827–846. <https://doi.org/10.1080/10286632.2017.1393545>

Zamorano, M. M. (2017). La política cultural autonómica en España. In M. M. Zamorano (Ed.), *Política y gestión cultural en las comunidades autónomas* (pp. 13-37). Difusión Jurídica y Temas de Actualidad.

Zheng, J., & Chan, R. (2014). The impact of “creative industry clusters” on cultural and creative industry development in Shanghai. *City, Culture and Society*, 5(1), 9–22. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2013.08.001>

Zimmermann, F. (2016). The German cultural policy system. In A. Smith, A. Aronsson, & B.

Normativa y legislación citada

Congreso de la República de Colombia. (1982, 23 de diciembre). **Ley 23 de 1982.** *Por la cual se dictan normas sobre derecho de autor y propiedad industrial.* **Diario Oficial de la República de Colombia,** No. 32.925.
<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=3431>

Congreso de la República de Colombia. (2018, julio 12). **Ley 1915 de 2018** *por la cual se modifica la Ley 23 de 1982 y se establecen otras disposiciones en materia de derecho de autor y derechos conexos.* **Diario Oficial de la República de Colombia,** No. 50652.

Congreso de la República de Colombia. (2010, 30 de diciembre). **Ley 1429 de 2010** (Por la cual se reglamenta parcialmente la Ley 1429 de 2010 y el artículo 616-1 del Estatuto Tributario). **Diario Oficial de la República de Colombia,** No. 48.094.
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html

Departamento Nacional de Planeación. (2018, Agosto 8). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por Colombia, pacto por la equidad. [Página web]. Recuperado de
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>

España. Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado [Internet]. Boletín Oficial del Estado, 10 de febrero de 2011, núm. 35, pp. 13909 a 13926. consultado 12 de octubre de 2019. Disponible en:
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/01/28/99/con>

República de Colombia. (2011, 2 de diciembre). **Ley 1493 de 2011. Por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, se otorgan competencias de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva y se dictan otras disposiciones.** **Diario Oficial de la República de Colombia,** No. 48.748, pp. 1-8.
<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=45246>

República de Colombia. (2006, 6 de septiembre). **Ley 1032 de 2006.** *Por la cual se modifica el artículo 257 del Código Penal, se tipifica el delito de hurto de señales de identidad de equipos terminales de servicio de telefonía móvil, y se dictan otras disposiciones.* **Diario Oficial de la República de Colombia,** No. 46.432.

República de Colombia. (2004, 2 de julio). **Ley 881 de 2004.** *Por la cual se crea la Alta Consejería para la Equidad de la Mujer.* **Diario Oficial de la República de Colombia,** No. 45.882.

República de Colombia. (1997, 14 de julio). **Ley 397 de 1997.** *Por la cual se crea el Ministerio de Cultura y se dictan otras disposiciones.* **Diario Oficial de la República de**

Colombia,

No.

43.008.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

República de Colombia. (2016). Ley 1834 de 2016. Por medio de la cual se fomenta la economía creativa. *Diario Oficial de la República de Colombia*, n° 51.428, de 16 de diciembre de 2016.

República de Colombia. (2018, Marzo 13). RESOLUCIÓN No. 1568 DE 2018. [https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/caquet -
actualizacn no. 2.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/caquet_actualizacn_no.2.pdf)