

David Sánchez-Jiménez
City University of New York, United States

RESEÑA DEL LIBRO *INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DISCURSO DIGITAL EN ESPAÑOL* DE M. E. PLACENCIA Y A. PARINI (EDS.). (2024) NEW YORK: ROUTLEDGE

La tecnología ha desempeñado un papel fundamental en la interacción humana y en el estudio del discurso prácticamente desde su nacimiento (Gallardo Paúls, 2023). Desde entonces, no han dejado de surgir aparatos electrónicos y espacios virtuales que han continuado reinventando la comunicación a un ritmo trepidante desde el pasado siglo y, con ello, la sociedad en la que cohabitamos. En la actualidad, vivimos inmersos en un océano digital de pantallas que vehiculan la comunicación virtual tanto en los ámbitos públicos como en los privados, caracterizada esta por el dinamismo, la interactividad, la fragmentación y una inagotable capacidad de transformación. El discurso digital es, por lo tanto, una práctica social que entretiene las actividades humanas (familiares, políticas, culturales, económicas, etc.) y las conecta a los individuos en las instituciones, las empresas, los servicios y las relaciones personales de forma simultánea, presencial, diferida y remota, en todas partes y todo el tiempo. En este espacio, la palabra viaja de manera virtual en blogs, páginas web, correos electrónicos, chats, foros de opinión, redes sociales, y todo tipo de plataformas digitales de manera instantánea, con una capacidad inaudita para impactar a individuos y grupos sociales, enriqueciendo y modificando los contextos culturales que estos habitan. Pero con la palabra se desplazan también por estos canales, entre otros elementos, imágenes, vídeos y audios, ya que la multimodalidad característica de los entornos virtuales prevalece frente a la textualidad, que dominaba el mensaje en la comunicación analógica tradicional. De igual modo, están presentes en ella los elementos paralingüísticos, el lenguaje kinésico y la creatividad lingüística, que desafía las normas establecidas de escritura (Yus, 2010; Cantamutto y Vela Delfa, 2016).

Por todo ello, el volumen colectivo *Introducción al Estudio del Discurso Digital en Español* supone un valioso aporte para comprender algunos de los enfoques, tendencias y recursos más relevantes que definen este tipo de comunicación. Esta colección de artículos ofrece una comprensible, actualizada y amplia introducción al discurso digital. Además, contiene una robusta exposición de las herramientas teóricas y metodológicas para su análisis, por lo que ofrece una visión general sobre cómo ha cambiado la comunicación entre las personas en este siglo, al mismo tiempo que anticipa posibles avenidas de exploración para el futuro.

Estos conocimientos vienen avalados por un grupo de reconocidos expertos en la materia, quienes aportan nueva luz sobre la interacción que sucede en el discurso digital desde distintas perspectivas disciplinarias y orientaciones metodológicas a través de catorce capítulos, en los que se examinan diferentes contextos lingüísticos de uso centrales en el estudio de la comunicación virtual. Con buen criterio y alto nivel de coherencia, los editores estructuran el volumen en cuatro secciones. En la primera de ellas, compuesta por dos capítulos preliminares, se describe el panorama general de los distintos géneros, enfoques y nociones fundamentales que conforman el estudio del discurso digital. La segunda parte se ocupa de describir siete de las plataformas de uso más común en español en las esferas pública y privada. Estas son presentadas con gran simplicidad en los títulos (Twitter/X, YouTube, WhatsApp, Facebook, TikTok, Instagram, TripAdvisor), pero con suficiencia y profundidad en los contenidos. En este sentido, se identifican dos tipos de exposición. La primera, que predomina en esta sección, refiere los trabajos más sobresalientes realizados en nuestra lengua sobre diferentes aspectos temáticos en el entorno virtual analizado, que se introducen tras haber expuesto los datos históricos sobre la creación y características esenciales de la plataforma en cuestión. Al final del capítulo, los autores añaden también la descripción de una investigación propia realizada *ad hoc* para este volumen. La segunda carece de la exhaustiva revisión crítica de la bibliografía comentada anteriormente para centrarse en la explicación de ciertas nociones básicas sobre el origen y el funcionamiento de la plataforma, antes de desarrollar el estudio de caso llevado a cabo por los autores. En la sección tercera se hace una

To cite this article: Sánchez-Jiménez, D. (2026). Reseña del libro *Introducción al estudio del discurso digital en español*, de M. E. Placencia y A. Parini (Eds.). (2024). New York: Routledge. *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*, 21, 98-100. <https://doi.org/10.4995/rlyla.2026.23821>
Correspondence author: dsanchezjimenez@citytech.cuny.edu

revisión de algunos de los recursos no verbales idiosincrásicos de la comunicación digital en cuatro capítulos, para cerrar el volumen con la cuarta parte, dedicada a la metodología empleada en el análisis del discurso digital escrito. Todos los capítulos concluyen con una serie de interesantes preguntas al hilo del contenido que invitan a la reflexión.

El primer capítulo, firmado por Catalina Fuentes Rodríguez, se dedica a la revisión de los géneros discursivos y los factores necesarios para establecer su taxonomía a partir de las propuestas existentes sobre la clasificación del discurso digital. En el Capítulo 2, Gabriela Polazzo presenta diversos enfoques y aplicaciones que permiten conocer distintos aspectos interdisciplinarios y herramientas metodológicas empleadas en el análisis del discurso digital en el contexto hispanohablante y advierte de la necesidad de una obligada resignificación en los próximos años para adaptarse a los nuevos géneros discursivos que vayan surgiendo en este ámbito. Ana Pano Alemán y Ana Mancera Rueda presentan en el capítulo siguiente las principales aportaciones de la lingüística, el análisis del discurso, la pragmática y la sociopragmática al estudio del español en Twitter/X. Por su parte, Alejandro Parini, Edgardo Galente y Verónica Vera explican en su capítulo, dedicado a la plataforma YouTube, las características constitutivas de este entorno digital implicadas en la construcción de la imagen personal y colectiva intra e interdiscursivamente con relación a los demás usuarios, que ejemplifican mediante un análisis de comentarios de reseñas de productos de YouTube. En el Capítulo 5, Lucía Cantamutto y Cristina Vela Delfa definen las principales características discursivas del sistema de mensajería instantánea WhatsApp y el protagonismo que en este cobran los recursos multimodales. María Elena Placencia y Hebe Powell diseccionan la red social Facebook y el tipo de interacción que se produce en esta plataforma, además de describir sus funciones de autopresentación desde una perspectiva pragmática y del análisis del discurso en diferentes áreas de la vida pública y privada. El Capítulo 7 del volumen examina la red social TikTok. En este, Laura Cervi y Santiago Tejedor exploran las facilidades (*affordances*) de la plataforma, la exposición del discurso político en TikTok, así como algunos retos metodológicos y consideraciones éticas de su uso. En la parte final de su artículo, los autores analizan uno de los *hashtags* más representativos sobre la participación política en la red en español, específicamente el referido al día de la mujer. Instagram es la siguiente plataforma en ser caracterizada. Lo hace Raquel Tarullo en el Capítulo 8, en el que se describen las ilimitadas posibilidades de comunicación que ofrece esta mutante red social, que con sus nuevas incorporaciones se convierte en una especie de combinación de algunas de las descritas con anterioridad. La autora se centra en el análisis de la desinformación y las conversaciones engañosas para mostrar un ejemplo de su funcionamiento en este artículo. La Sección II se cierra con un capítulo dedicado a la plataforma de viajes TripAdvisor. María Isabel Hernández Toribio y Laura Mariottini hacen un recorrido por los estudios lingüísticos más relevantes realizados en este entorno virtual y ofrecen un análisis ilustrativo de los macroactos de habla que intervienen en las opiniones con las que los usuarios interactúan en la plataforma. La Sección III contiene cuatro capítulos y comienza con uno enfocado en la revisión de los valores connotativos de la ortografía en el discurso digital. Mabel Gimmatteo muestra en su exposición cómo los individuos manipulan la escritura desafiando las normas establecidas con el fin de hallar una mayor expresividad que permita manifestar de manera creativa la identidad de los actores en sus interacciones virtuales. En el siguiente, Cristina Vela Delfa y Lucía Cantamutto inciden y desarrollan algunos de los temas presentados en el capítulo anterior para centrarse en la descripción de los emojis y otros graficones, que son habitualmente combinados con el texto para contextualizar el mensaje. Las autoras también ilustran el papel pragmático que estos juegan en la comunicación digital en ausencia del lenguaje no verbal en los escritos. Además, aportan adecuados ejemplos que advierten de la variación cultural a la que están sujetos estos elementos del discurso. Francisco Yus detalla el comportamiento de los memes en apps de mensajería y redes sociales en el Capítulo 12, en el que analizan sus aspectos pragmáticos en estos entornos digitales, así como su capacidad para generar efectos humorísticos. El Capítulo 13 estudia los *hashtags*, que Carmen Maíz-Arévalo rastrea desde su origen, para revisar después en profundidad las investigaciones más destacadas que se han llevado a cabo en este campo. Finalmente, Manuel Alcántara Plá cierra el volumen realizando un repaso por las diferentes concepciones adoptadas sobre la metodología del análisis del discurso digital desde su nacimiento. Tras mostrar su evolución, el autor se centra en los rasgos más significativos que afectan al diseño de estos estudios, para después subrayar la imperiosa necesidad de que se parta de una perspectiva multimodal en este contexto de análisis. También expone los métodos de recogida de datos más destacados en este tipo de comunicación y sus implicaciones legales, para finalizar el capítulo describiendo los principales enfoques y elementos metodológicos cuantitativos y cualitativos empleados para aproximarse a este fenómeno de manera satisfactoria.

El libro supone una contribución significativa a los estudios sobre el discurso digital. En su conjunto, el volumen da cuenta de cómo las tecnologías digitales han expandido las posibilidades de la comunicación humana hasta el punto de cambiar la cultura y la sociedad en la que vivimos como nunca antes habíamos imaginado. Además de ofrecer valiosas perspectivas actualizadas sobre las complejidades de la comunicación digital y sus implicaciones sociales, también presenta una extensa panorámica sobre su naturaleza y sus posibilidades de análisis. Todo ello conjugado con una variada selección de casos que llevan la transversalidad impresa en cada uno de los capítulos que conforman este trabajo. Por otra parte, algunas limitaciones notables debilitan parcialmente el excelso resultado obtenido con este proyecto, parte de ellas justificadas por cuestiones consustanciales al objeto de estudio planteado. Por ejemplo, como se comentó más arriba, los espacios virtuales están sujetos a una incesante mutabilidad que los transforma de manera sistemática a través de breves periodos de tiempo. Así, el volumen, que vio la luz en 2024 y ha sido incubado durante los años precedentes a su publicación, solo puede dar cuenta

como hito histórico de un periodo concreto en la rápida evolución de estos sistemas, que avanzan cada año a pasos agigantados, mutando velozmente para responder a las necesidades de la sociedad. Esto se hace patente, por ejemplo, en los capítulos 3 y 6, centrados en las figuras de Elon Musk y Mark Zuckerberg y el papel que estos desempeñaron en el desarrollo de las redes sociales Twitter/X y Facebook respectivamente. Esta narración resulta interrumpida de manera inevitable ante el devenir de los acontecimientos sucedidos en los últimos meses, cuando se desarrolló la campaña de desinformación auspiciada por ambas plataformas para intervenir en los resultados electorales de Estados Unidos en 2024 y de Canadá en 2025, o el apoyo explícito realizado por Elon Musk al partido de la ultraderecha alemana AfD en las elecciones de este país a través de comentarios xenófobos o su intervención para beneficiar la campaña del candidato republicano al tribunal supremo de Wisconsin en 2025. Estos hechos han afectado las políticas, imagen y prestaciones de las compañías, así como también han contribuido al fortalecimiento de otros entornos virtuales alternativos de ideología liberal como Bluesky, al que ya han emigrado muchos de sus usuarios. Como vemos, el funcionamiento de estas plataformas está sometido a una evolución constante debido a decisiones político-administrativas y socioeconómicas que se suceden a un ritmo vertiginoso en una sociedad cada vez más polarizada e inestable, en la que las tecnologías juegan un papel fundamental y desestabilizador a través de las conexiones que establecen en nuestro mundo globalizado.

A pesar de la cantidad e importancia de los entornos digitales analizados, se echan en falta capítulos que expongan el rol que la tecnología ocupa en la educación de los estudiantes en diferentes niveles de enseñanza, así como su capacidad para modificar la interacción entre los usuarios dentro y fuera del aula con plataformas educativas como Moodle, Canvas o Google Classroom, y herramientas de comunicación como Zoom, Google Meet o Microsoft Teams, que de igual modo han revolucionado el mundo del trabajo (videoconferencias, presentaciones digitales, redes sociales corporativas, mensajería instantánea, correos electrónicos, etc.). Por lo inabarcable del espectro, tampoco se prestó suficiente atención en el volumen a los cambios producidos en los medios de entretenimiento tradicionales (cine, televisión, radio, etc.) y en las nuevas formas digitales que los reemplazan (Netflix, Hulu, podcasts, videojuegos, casas de apuestas deportivas online, etc.).

En cuanto a los contenidos, en el volumen se incluyen únicamente algunos comentarios aislados sobre los alarmantes casos de descortesía que inundan y navegan impunes por las redes (Mancera Rueda, 2015; Sánchez-Jiménez, 2023, 2025) y que, debido a su trascendencia en la interacción social, merecerían una reflexión más extensa, la cual está prácticamente ausente en las páginas de esta obra. Por otra parte, la inteligencia artificial es, indudablemente, un componente significativo y de ascendente repercusión en el discurso digital. Está impactando la forma en que nos comunicamos, interactuamos, e incluso cómo percibimos la información disponible en línea. Por este motivo, su descripción y análisis deberían tener cabida también en trabajos que, como el presente, tratan de explicar el estudio del discurso digital.

Independientemente de estas omisiones, y ante la inevitable imposibilidad de abarcar en un libro todos los incontables aspectos del discurso digital que afectan nuestra vida diaria, el presente volumen se erige como un manual básico indispensable para no iniciados en esta materia, especialmente para estudiantes de pregrado y posgrado, así como para aquellos investigadores que se quieran adentrar en el apasionante mundo del análisis del discurso digital. Sin duda, servirá también de referencia y guía a aquellos docentes, estudiosos o público interesado que precisen un manual introductorio actualizado para las consultas en este ámbito del discurso.

REFERENCIAS

- Cantamutto, L., & Vela Delfa, C. (2016). El discurso digital como objeto de estudio: de la descripción de interfaces a la definición de propiedades. *Aposta*, 69, 296-323.
- Gallardo Paúls, B. (2023). La necesidad de modelos en lingüística: sobre el "análisis del discurso digital". *Pragmalingüística*, 31, 127-151. <https://doi.org/10.25267/Pragmalinguistica.2023.i31.06>
- Mancera Rueda, A. (2015). Los estudios de (des)cortesía y actividades de imagen en las redes sociales: notas para un estado de la cuestión. *Textos en proceso*, 1, 50-70. <https://doi.org/10.17710/tep.2015.1.1.3man>
- Placencia, M. E., & Parini, A. (Eds.). (2024). *Introducción al estudio del discurso digital en español*. Routledge.
- Sánchez-Jiménez, D. (2023). La descortesía en los comentarios digitales de la prensa deportiva. El tenis, mucho más que un juego, en J. Sierra Sánchez y P. Martín Matas (coords.) *Pulso Digital: Estudios y perspectivas sobre comunicación especializada*. Madrid: McGraw-Hill, 509-527.
- Sánchez-Jiménez, D. (2025). La intensificación en los comentarios de noticias: la prensa deportiva digital, en J. E. González Valles, C. P. Porras Florido y A. Barahona Mora (coords.) *Hibridación cultural como resultado de un paradigma social disruptivo*. Berlin: Peter Lang, 419-432.
- Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos retos del lenguaje en internet*. Barcelona: Ariel.