



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CAMPUS DE **GANDIA**

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Análisis del turismo en Argelia: propuesta para mejorar la
competitividad del destino mediante la dinamización
turística en la región de Kabylie

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Guelmaoui Belkadi, Mariam

Tutor/a: Teruel Serrano, María Dolores

CURSO ACADÉMICO: 2024/2025

Resumen

El presente Trabajo de Fin de Grado se centra en el análisis y la formulación de estrategias para impulsar el crecimiento turístico en Argelia. Este estudio busca potenciar el desarrollo del turismo en este país dada la importancia estratégica que tiene este sector y con este enfoque sostenible. Para ello, se recopilará información relevante y se realizará un estudio comparativo con destinos similares más exitosos. Una vez realizado un análisis de la información, se sugerirán mejoras concretas para optimizar la gestión turística.

Los objetivos específicos incluyen identificar los principales recursos naturales y culturales. Proponer mejoras en la gestión para beneficiar tanto a visitantes como a residentes. Que sirven para promover el desarrollo económico local mediante el turismo.

Palabras clave

Argelia; crecimiento turístico; competitividad; Kabylie; turismo; sostenibilidad.

Abstract

This Bachelor's Thesis focuses on the analysis and development of strategies to boost tourism growth in Algeria. The study aims to enhance the tourism sector in the country.

Relevant information will be gathered, and a comparative study will be conducted with more successful similar destinations. Based on this, specific improvements will be proposed to optimize tourism management. The specific objectives include identifying underdeveloped tourist sites, proposing management improvements to benefit both visitors and residents, and promoting local economic development through tourism.

Keywords

Algeria; tourism growth; points of interest; service improvement.

Tabla de contenido

1.Introducción.....	4
2.Contexto en el que se desarrolla la investigación.....	5
2.1 Argelia.....	5
2.2 Características de la región de Kabylie.....	6
2.2.1 Geografía y clima.....	7
2.2.2 Población y cultura	8
2.2.3 Recursos naturales y patrimonio.....	10
2.2.4 Economía y estructura productiva.....	11
2.3 Panorama actual de turismo en Kabylie	12
2.4 Marco político e institucional	12
2.4.1 Estrategias nacionales y políticas públicas para el desarrollo turístico ..	12
2.4.2. Análisis DAFO	13
3.Objetivos de la investigación.....	16
3.1 Objetivo principal	16
3.2 Objetivos secundarios	16
4. Metodología	16
5. Comparativa regional: Turismo en Argelia y Túnez: estudio de caso región de Kabylie frente a una región interior de Túnez.	19
5.1 Comparación general entre Argelia y Túnez.....	19
5.2 Estudio comparativo: Región de Kabylie y zona montañosa del interior de Túnez	19
5.3 Lecciones extrapolables de Dahar para la dinamización turística de Kabylie	20
6.Propuesta para mejorar la competitividad del destino mediante la dinamización turística de Kabylie.....	22
6.1 Recursos turísticos en Kabylie.....	22
6.2 Accesibilidad y conectividad	31
6.3 Propuesta.....	32
6.3.1 Rutas turísticas temáticas	32
6.3.1.1 Ruta de las aldeas Bereberes	32
6.3.1.2. Ruta natural.....	33
6.3.1.3 Ruta costera	34
6.3.1.4 Ruta gastronómica	35
6.3.2 Formación turística para jóvenes y emprendedores locales	36
6.3.2.1 Talleres prácticos y programas de capacitación local.....	36
6.3.2.2 Formación ambiental en las escuelas para la protección de las áreas naturales ..	37
6.3.3 Mejora de la accesibilidad y la señalización turística	37
6.3.4 Apoyo a iniciativas locales.....	38
6.3.5 Promoción digital del destino y creación de marca local	38
7.Turismo sostenible y Agenda 2030 de Kabylie.....	39
7.1 Importancia de la Agenda 2030 para el desarrollo turístico.....	39

7.2 Relación de los ODS con el presente TFG	40
7.2.1 Empleo, cultura y productos locales (ODS 8.9 y ODS 8).....	40
7.2.3 Acción climática y protección de ecosistemas (ODS 13 Y ODS 15).....	40
7.2.4 Educación de calidad e igualdad (ODS 4) y alianza multisectoriales (ODS 17)	40
8.Conclusión	40
Bibliografía	41
Anexo.....	46
Anexo 1. Evolución estimada del número de visitantes	46
Anexo 2. Características Kabylie	46
Anexo 3. Geografía y clima.....	47
Anexo 4. Análisis DAFO	47
Anexo 5. Lugares de interés en Kabylie	48

1.Introducción

El turismo es uno de los motores clave del desarrollo económico y sociocultural a nivel mundial. Según la Organización mundial del Turismo (OMT), en 2023 el sector representó el 7% del comercio global y generó más de 950 millones de llegadas internacionales, evidentemente su peso en las economías nacionales y su capacidad para impulsar el empleo y el crecimiento local (OMT, 2023).

En el norte de África, el turismo es una fuente importante de ingresos para países como Marruecos, Túnez o Egipto (Atalayar, 2025). Sin embargo, Argelia sigue siendo un país con bajo nivel de visibilidad internacional como destino turístico, a pesar de su vasta riqueza natural, cultural e histórica (Bouchenaki, The interdependence of the tangible and intangible cultural heritage, 2004) Esta baja visibilidad en los mercados internacionales no implica una ausencia de potencial, sino una falta de estrategia sostenible que pongan en valor su oferta turística.

Es importante señalar de no se trata de explotar estos recursos, sino de acompañar a los gestores locales mediante propuestas respetuosas con el medio ambiente y con su comunidad, en línea con los principios del turismo sostenible (OMT, 2018)

Por todo ello, este Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo analizar el estado actual del turismo en Argelia y proponer estrategias para potenciar su competitividad. En concreto, el estudio se centra en la región de Kabylie, situada al norte del país, una zona rica en recursos naturales, identidad cultural, especialmente por sus tradiciones locales. tiene un gran potencial para convertirse en un foco turístico atractivo, siempre que se implementen medidas adecuadas de planificación, promoción y gestión turística sostenible.

La investigación se estructura en torno al análisis de las infraestructuras y principales recursos existentes, la percepción de los visitantes y la participación de las comunidades locales en la actividad turística. A través de un estudio comparativo con destinos similares más consolidados y la elaboración de propuestas concretas de mejora, se busca contribuir al desarrollo de un modelo turístico sostenible que beneficie tanto a los residentes como a los visitantes.

Con ello, se espera no solo fomentar el crecimiento del turismo en Argelia, sino también, impulsar el desarrollo económico y social de regiones como Kabylie, fortaleciendo su identidad y generando nuevas oportunidades para la población local.

2.Contexto en el que se desarrolla la investigación

2.1 Argelia

Situado al norte de África con una extensa línea costera con el mar mediterráneo, es el país más grande del continente africano (Fig. 1). Pese a su riqueza cultural, histórica y geográfica, el turismo ha sido un sector secundario dentro de su economía, dominada por la producción de petróleo y gas (Bouznit, 2016).



Figura 1: Mapa del norte de África

Fuente: Sutori.com

En las últimas décadas, sin embargo, se ha empezado a reconocer la necesidad de diversificar la economía nacional y fomentar sectores alternativos, entre ellos el turismo,

Esta investigación se sitúa precisamente en ese contexto de transformación y búsqueda de alternativas sostenibles para el desarrollo. En concreto en la región de Kabylie (Fig. 2), un territorio con gran potencial turístico aún sin desarrollar, lo que convierte su análisis en una oportunidad para plantear mejoras estratégicas.

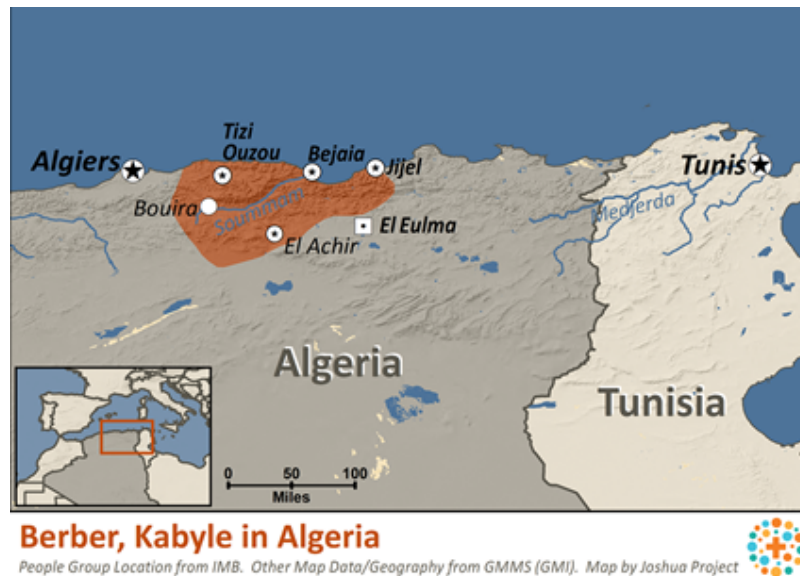


Figura 2: Mapa región Kabylie
 Fuente: Native land Digital

La situación socioeconómica del país presenta desafíos sociales y económicos como la tasa elevada de desempleo juvenil, la dependencia de hidrocarburos y la emigración de jóvenes por falta de oportunidades. En este contexto el turismo se perfila como un sector estratégico capaz de generar empleo local, fomentar el emprendimiento e impulsar el desarrollo de zonas rurales con el fin de estimular la economía de forma sostenible y descentralizada. (Agbi, 2024).

Argelia cuenta con numerosos recursos turísticos como ruinas romanas, paisajes desérticos en el Sahara, montañas, playas y ciudades históricas. A pesar de ello, el número de visitantes internacionales ha sido muy inferior al de otros países del norte de África como Marruecos, Túnez o Egipto. Esto se debe a una clase de factores como la débil promoción internacional o las restricciones burocráticas. (Agbi, 2024).

No obstante, el país ha lanzado en los últimos años planes estratégicos para impulsar el turismo, entre ellos programas para mejorar la infraestructura y fomentar la inversión extranjera en el sector.

2.2 Características de la región de Kabylie

La región de Kabylie, situada en el norte de África abarca aproximadamente 200 km de longitud por 100km de anchura, se extiende desde Thénia hasta Bejaia, hasta el valle de Soummam, Está dividida en tres subregiones: la grande Kabylie, la petit Kabylie y la Kabylie de Collo,).

2.2.1 Geografía y clima.

La zona montañosa predomina en esta región, con el macizo del Djurdjura (Fig. 3), presenta su pico más alto en la montaña Lalla Khedidja de 2308 m, y registra precipitaciones anuales que varía entre 1000 y 1500 mm, con nevadas frecuentes durante el invierno, asimismo, existen dos cadenas montañosas adicionales: Agawa, con una altitud media de 800m y mayor densidad habitacional, y el macizo de Babor en la Petite Kabylie (Britannica, Great Kabylie, s.f.).



Figura 3: Djurdjura
Fuente Freepik

La lluvia aumenta con la altitud y la orientación de los relieves, lo que permite que las zonas montañosas, especialmente en la cara norte expuesta a los vientos marinos, reciban precipitaciones más intensas (Meddour, 2010).

El clima mediterráneo domina, con inviernos fríos, húmedos y lluviosos, y veranos largos, secos y calurosos, donde las temperaturas pueden superar los 45 grados en las zonas bajas durante episodios de siroco.

Las zonas más elevadas experimentan veranos más suaves, mientras que en invierno se registran heladas frecuentes y nevadas importantes por encima de los 800-1200m (Isallen, 2014).

Tabla 1: Elaboración propia con datos de (Britannica E. , 2025)

Provincia	Superficie (km²)	Población estimada (2023)	Idioma predominante	Clima	Principales recursos turísticos
Tizi Ouzou	3.568	1.200.000	Tamazight, árabe	Mediterráneo	Montañas, pueblos bereberes, rutas culturales
Béjaïa	3.268	1.100.000	Tamazight, árabe	Mediterráneo	Costa, cuevas, sitios arqueológicos
Bouira	4.354	950.000	Tamazight, árabe	Mediterráneo continental	Naturaleza, senderismo, parques nacionales, turismo rural

2.2.2 Población y cultura

Kabylie está habitada mayoritariamente por el pueblo Kabylie, un grupo bereber, amazight, que habla taqbaylit (Fig. 4), la variedad más numerosa del Tamazight en Argelia. Se estima que los habitantes nativos de kabyles ascienden a aproximadamente tres millones, lo que corresponde casi al 10% de la población nacional, según estimaciones demográficas encontradas (Chaker, 2004).



Figura 4: Alfabeto bereber
Fuente: M'sur

La ciudad de Tizi Ouzou, capital de la Grand Kabylie, tenía una población de 135.088 habitantes en 2008, según datos del censo nacional; la población

metropolitana se estima en unos 160.000 a 600.000 habitantes según fuentes estadísticas modernas. (TrackStick, Draft: Metropolises of Algeria, 2025, s.f.).

Kabylie presenta una alta densidad de población comparada con otras zonas montañosas de similar relieve. En Tizi Ouzou, la densidad media es de aproximadamente 429 habitantes/km² en la propia ciudad, incluso si más de la mitad del territorio está ocupado por pendientes abruptas (CodeSol, 2015). Este patrón indica un asentamiento particularmente denso en zonas de cañones y mesetas rurales donde reside la mayoría de la población permanente.

Culturalmente los kabyles muestran un fuerte sentido identitario, basado en su

Tabla 2:Elaboración propia con datos de (Britannica E. , s.f.) y (NationalParks.Africa, s.f.)

Ubicación	Norte de Argelia, entre el mar Mediterráneo y las montañas del Atlas
Provincias principales	<u>Tizi Ouzou, Béjaïa, Bouira</u>
Superficie estimada	Aprox. 24.500 km ²
Población estimada (2023)	Aprox. 3,9 millones de habitantes
Lenguas predominantes	<u>Tamazight (amazigh) y árabe</u>
Principales recursos turísticos	Montañas, playas, pueblos bereberes, festivales, gastronomía, cuevas
Tipo de turismo potencial	Ecoturismo, cultural, rural, comunitario
Clima	Mediterráneo templado y continental en zonas montañosas
Nivel de desarrollo turístico actual	Infraestructura escasa, promoción limitada, alto potencial no desarrollado

lengua, su historia y valores comunitarios. Se valoriza virtudes como la solidaridad, la perseverancia y un profundo arraigo familiar y rural. (Cairn.info, 2001).

Además, celebran numerosas fiestas literarios y artesanos, que refuerzan su cohesión colectiva y visibilizan su identidad frente al centralismo político y lingüístico argelino. También destacan por su ropa típica con la que la mayoría de las mujeres de avanzada edad pasean por las aldeas (Fig. 5) y (Fig. 6).



Figura 6: Mujeres Kabylies
Fuente:Pinterest



Figura 5:Ropa típica bereber
Fuente:Pinterest

2.2.3 Recursos naturales y patrimonio

Kabylie cuenta con tres parques nacionales catalogados como reservas de la biosfera por UNESCO: Djurdjura, Gouraya (Fig.7) y Taza, que suman aproximadamente 254 Kilometro cuadrados de área protegida (UNESCO, 1997).El parque nacional de Djurdjura, con 185 kilómetros cuadrados, es especialmente relevante y acoge al primate en peligro de extinción *Macaca sylvanus* (UNEP-WCMC, 2025). Este entorno ofrece oportunidades para ecoturismo, senderismo, observación de fauna, actividades de montaña y climatismo.



Figura 7:Gouraya
Fuente:Pinterest

El Parque Nacional de Djurdjura, una reserva de biosfera de 185 kilómetros cuadrados recibe alrededor de 500000 visitas al año interesados tanto en sus paisajes montañosos como en su biodiversidad (Wikipedia, 2023). Además, la región con tres reservas de la biosfera declaradas por la UNESCO que son, Djurdjura, Gouraya y Taza) que abarcan unos 254,2 Kilómetros cuadrados en total.

En el ámbito de turismo rural, un estudio sobre el municipio de Yakauren reveló la llegada de 91332 turistas anuales, de los cuales 2632 eran extranjeros. Este tipo de turismo de montaña, aun empezando, presentó un alto potencial para el desarrollo local sostenible (Boulhila, 2021).

Eventos culturales también juegan un papel importante. Por ejemplo, la fete nationale de bijoux (Fig. 8) y (Fig. 9). en el pueblo de Ath Yenni atrajo a más de 40000 visitantes en su edición número 18, reforzando la imagen cultural de la región (Watan, 2023).



Figura 9: Joyería bereber
 Fuente: Pinterest



Figura 8: Joyería Kabylie
 Fuente: Pinterest

2.2.4 Economía y estructura productiva

La economía rural de Kabylie se centra en la agricultura de subsistencia la arboricultura, olivo, higos, cítricos y la producción artesanal tradicional como alfombras, cerámica y joyería bereber (algeriemaintenant.com, 2023). La diáspora de Kabylie, estimada en alrededor de dos o tres millones de personas con casi un millón viviendo en Francia, tiene un papel clave en el desarrollo económico y cultural a través del apoyo y la inversión en la región (Isallen & junio, 2024).

Según datos recientes, la región aporta menos del 15% del PIB argelino excluyendo petróleo y gas, aunque es una de las zonas más industrializadas fuera del sector hidrocarburos. (Infogalactic, s.f.).

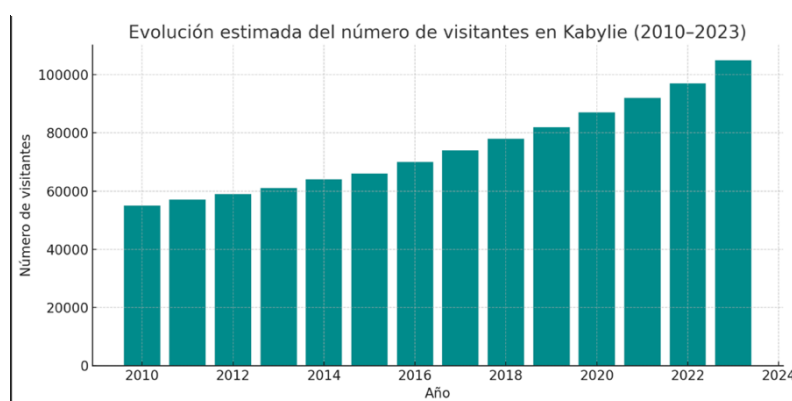
En la región de Bejaia, la industria representa un porcentaje significativo de la mano de obra: en 2008, alrededor del 62% del empleo industrial público estaba

concentrado en esta ciudad, y el corredor de Soummam aglutinaba más del 73% de las empresas regionales (OpenEdition, 2020).

2.3 Panorama actual de turismo en Kabylie

La región de Kabylie en la provincia de Tizi Ouzo recibe principalmente turismo nacional, con escasa afluencia internacional (Tabla.1). En 2022, la región registró más de 4 millones de turistas entre turistas argelinos y algunos extranjeros, atendidos por aproximadamente 500 casas de huéspedes y 12 hoteles repartidos entre Azeffoun, Tigzirt, Iflissen y Mizrana (Actualité, 2022).

Tabla 3 Estimación visitantes en Kabylie 2010-2023. Fuente: Elaboración propia a partir de: (Statistiques O. N., s.f.)



Durante la temporada estival del 2023, se estimaron 350.000 visitantes en Tigzirt y Azeffoun entre junio y julio, con una tasa de ocupación del 34% y 76% respectivamente (Vitamedz, 2022). A pesar del creciente interés la infraestructura turística es insuficiente: la capacidad hotelera de la región es limitada, con una capacidad hotelera de 450 camas disponibles, aunque se prevé la incorporación de otros 668 camas mediante nuevos proyectos hoteleros en desarrollo (Algérie360, 2023).

2.4 Marco político e institucional

2.4.1 Estrategias nacionales y políticas públicas para el desarrollo turístico

En las últimas décadas, Argelia ha comenzado a replantearse el rol del turismo como sector estratégico para diversificar su economía, tradicionalmente centrada en los hidrocarburos. El principal referente de esta transformación es el Plan Director de Ordenación Turística (SDAT 2030), una hoja de ruta que plantea el desarrollo turístico en tres fases (2015, 2020 y 2030) con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios turísticos, promover el turismo sostenible y cultural,

crear polos de desarrollo turístico regional y elevar la visibilidad internacional del destino.

Este plan sucede al programa Horizonte 2025, lanzado en 2008, que ya planteaba mejorar las infraestructuras, formación profesional y atraer visitantes mediante productos turísticos diversificados. Ambos marcos han buscado coordinar los distintos niveles de gobierno, aunque su implementación aún enfrenta barreras estructurales. El ministerio de turismo y Artesanía, establecido legalmente por el decreto ejecutivo n.10-255 (2010), es el organismo rector del sector. También participan agencias de promoción y oficinas turísticas regionales. (l'Artisanat, 2015).

En términos de promoción, Argelia está intensificando su participación en ferias internacionales y ha comenzado a implementar políticas de marketing digital para atraer nuevos perfiles de turistas. Además, el país colabora con la organización mundial del turismo (OMT) para mejorar sus estadísticas y estándares de calidad.

Los últimos años han mostrado avances significativos. En 2023, Argelia recibió 3,3 millones de visitantes, de los cuales 2,2 millones eran extranjeros. El gobierno ha fijado como meta alcanzar 12 millones de turistas en 2030, según declaraciones oficiales de la oficina nacional de turismo. (Reuters, 2024). Actualmente hay en curso más de 2.000 proyectos aprobados, con 800 en fase de construcción. Además, se ha indicado la restauración de 249 sitios históricos. Estas cifras reflejan un esfuerzo activo por revitalizar el patrimonio y generar nuevas infraestructuras turísticas. (Media, 2024).

2.4.2. Análisis DAFO

Con el fin de comprender en profundidad la situación actual del turismo en la región de Kabylie y proponer estrategias adecuadas para su desarrollo hablaremos de sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Esta herramienta permite identificar los factores internos y externos que inciden en la competitividad del destino, ayudando a diseñar propuestas realistas y sostenibles.

En Kabylie donde encontramos gran variedad de naturaleza con importantes limitaciones estructurales y de visibilidad internacional, este análisis es clave para orientar las políticas turísticas hacia modelos responsables y eficientes. A partir de los datos encontrados, se presenta un diagnóstico que permite valorar su potencial.

Fortalezas

Riqueza cultural y patrimonial: Kabylie posee una identidad cultural fuerte, con tradiciones bereberes vivas, arquitectura y festivales que pueden constituir un atractivo turístico (Bouchenaki, 2004).

Entorno natural privilegiado: montañas, costa mediterránea y parques naturales ofrecen recursos valiosos para el ecoturismo y el turismo activo (OMT, 2018).

Hospitalidad local: La comunidad local mantiene un estilo de vida hospitalario que puede ser aprovechado para desarrollar experiencias turísticas auténticas (Bennis, 2022).

Potencial no saturado: Al no estar explotado masivamente, el destino puede ofrecer un modelo de turismo sostenible desde el inicio.

Debilidades

Infraestructura turística deficiente: Escasa conectividad internacional, limitada oferta hostelera y servicios turísticos poco profesionalizados (OMT, 2023).

Falta de visibilidad internacional: Argelia no se posiciona como destino turístico en los mercados globales (Atalayar, 2025)

Falta de estrategia institucional clara: Ausencia de una política turística nacional orientada al desarrollo sostenible y participativo.

Oportunidades

Demanda creciente de turismo sostenible: a nivel global, los turistas buscan destinos auténticos, menos masificados y con contacto cultural y natural (OMT, 2018)

Apoyo de organismos internacionales: iniciativas de corporación pueden financiar proyectos de desarrollo turístico (Desarrollo, 2023).

Potencial de desarrollo del turismo interno: El crecimiento de la clase media argelina ofrece una oportunidad para dinamizar el turismo nacional. (bennis, 2022)

Inspiración en modelos regionales: Casos como Marruecos o Túnez sirven de ejemplo de cómo estructurar destinos exitosos en contextos similares (Atalayar, 2025).

Amenazas:

Competencia regional fuerte: Países cercanos tienen mercados consolidados con marcas bien posicionadas.

Riesgos climáticos y medioambientales: La falta de planificación podría generar impactos negativos en entornos frágiles.

Inestabilidad política regional: aunque Kabylie es relativamente estable, los factores geopolíticos en el Magreb pueden afectar al turismo.

Pérdida de autenticidad: un crecimiento turístico mal gestionado podría erosionar la identidad cultural local (OMT, 2018).

Tabla 4: Elaboración propia a partir de (Britannica, s.f.)

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Riqueza natural y paisajística	Infraestructura turística limitada	Interés en destinos alternativos	Competencia regional (Marruecos, Túnez)
Identidad cultural fuerte y diferenciada	Escasa promoción internacional	Apoyo institucional (SDAT 2030)	Falta de inversión por inestabilidad
Potencial para ecoturismo y turismo rural	Baja capacitación profesional en turismo	Diáspora kabyle como promotora	Riesgo de pérdida de autenticidad
Tradición artesanal y gastronómica	Percepción de inseguridad	Desarrollo de rutas culturales	Aislamiento geográfico

3. Objetivos de la investigación

3.1 Objetivo principal

El objetivo principal de este trabajo es diseñar una estrategia para el desarrollo turístico sostenible en Argelia, con especial énfasis en la región de Kabylie, a fin de incrementar su competitividad como destino turístico y fomentar el crecimiento del sector a nivel nacional.

Este objetivo busca abordar, desde un enfoque integral, los distintos elementos que condicionan el desarrollo de turismo en el país, infraestructura, gestión, participación comunitaria, promoción y percepción de los visitantes.

3.2 Objetivos secundarios

1. Fomentar la participación de las comunidades locales en el diseño, desarrollo y promoción de rutas turísticas sostenibles en Kabylie, garantizando un modelo inclusivo y respetuoso con la identidad cultural de la región.
2. Proponer estrategias de marketing turístico orientadas a posicionar Argelia como un destino atractivo, auténtico y sostenible en los mercados internacionales.
3. Analizar el estado actual de la infraestructura turística incluyendo elementos clave como transporte, alojamiento, conectividad y servicios básicos, con el fin de detectar deficiencias y proponer mejoras viables.
4. Evaluar la percepción y satisfacción de los turistas actuales y potenciales, mediante encuestas y análisis comparativos, para conocer los factores que influyen en su elección del destino y su experiencia global.
5. Identificar puntos de interés turístico poco explotados o con gran potencial en Kabylie, y sugerir formas de integrarlos en rutas temáticas, culturales o naturales.

4. Metodología

El turismo en Argelia, especialmente en la región de Kabylie, no ha sido objeto de estudios aplicados recientes que aborden de forma integrada tanto las oportunidades como los desafíos del desarrollo turístico desde una perspectiva sostenible y participativa. Esta falta de antecedentes claros y actualizados ha motivado la necesidad de diseñar una metodología propia adaptada al contexto argelino.

El objetivo de la metodología ha sido obtener una visión integral del estado actual de turismo en Kabylie, detectar sus principales fortalezas y debilidades, y proponer acciones concretas y visibles para su dinamización como destino sostenible. Para ello, se ha estructurado el trabajo en diversas etapas y se ha recorrido tanto a fuentes primarias como secundarias.

La metodología de investigación ha seguido las siguientes etapas:

1. Revisión de fuentes secundarias y documentos oficiales relacionados con el turismo en Argelia, tanto a nivel nacional como específico de la región de Kabylie, incluyendo planes estratégicos, estudios académicos e informes de organismos internacionales.
2. Recopilación de información estadística sobre flujos turísticos, infraestructura, percepción del destino y características de la oferta actual.

3. Diseño de encuestas exploratorias dirigidas a turistas reales o potenciales para conocer sus expectativas, experiencias y nivel de satisfacción respecto al destino.
4. Comparación con modelos de desarrollo turístico en países similares, para detectar buenas prácticas.
5. Redacción de un diagnóstico provisional y validación con tutor.
6. Formulación de propuestas y conclusiones basadas en la información obtenida.

Con mayor nivel de detalle, las fuentes y métodos de investigación han consistido en las siguientes:

Fuentes secundarias

- Consulta y análisis de bibliografía académicas relacionadas con turismo sostenible, dinamización de destinos emergentes y planificación turística en el Magreb.
- Revisión de planes oficiales como el SDAT 2030 (Plan nacional de Desarrollo Turístico de Argelia)
- Informes estadísticos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Ministerio de turismo de Argelia y otros organismos internacionales.
- Artículos de prensa, estudios comparativos y documentación técnica sobre la región de Kabylie y su potencial turístico.

Fuentes primarias: observación y entrevistas

- Observación indirecta de la oferta turística disponible en Kabylie a través de análisis de contenido digital
- Encuestas dirigidas a turistas internacionales y nacionales para conocer su percepción de Argelia como destino turístico.
- Cuestionarios a residentes sobre la infraestructura, los servicios, la participación comunitaria y los retos de desarrollo turístico de la región.

Relación de los objetivos con la metodología y lo resultados obtenidos.

Objetivos	Metodología	Resultados esperados
Objetivo 1: Analizar el estado actual de la infraestructura turística incluyendo elementos clave como transporte, alojamiento, y servicios básicos, con el fin de detectar deficiencias y proponer mejoras viables.	-Revisión de planes oficiales como el SDAT 2030 (Plan nacional de Desarrollo Turístico de Argelia). -Consulta de informes del Ministerio de Turismo de Argelia y la OMT. -Observación indirecta a través de análisis de contenido digital	- Diagnóstico de las principales carencias infraestructurales. -Identificación de oportunidades de mejora para el desarrollo turístico básico.

Objetivo 2. Identificar los recursos naturales y culturales con mayor potencial turístico en la región.	- Revisión bibliográfica sobre patrimonio natural y cultural. - Análisis documental de fuentes secundarias (estudios académicos y prensa especializada). - Observación indirecta mediante materiales audiovisuales y plataformas digitales.	- Inventario preliminar de atractivos naturales y culturales. -Priorización de elementos diferenciadores para el posicionamiento turístico.
Objetivo 3. Conocer la percepción de turistas reales y potenciales sobre Kabylie como destino turístico.	- Encuestas en línea dirigidas a turistas nacionales e internacionales. - Recogida y análisis de datos sobre expectativas, satisfacción y barreras percibidas.	- Evaluación de la imagen actual del destino. - Detección de motivaciones y obstáculos para viajar a Kabylie.
Objetivo 4. Evaluar el grado de implicación y percepción de la comunidad local respecto al turismo.	- Cuestionarios distribuidos a residentes locales. - Preguntas sobre participación comunitaria, impacto percibido del turismo y disposición a colaborar.	- Análisis del nivel de aceptación social del turismo. - Identificación de posibles actores clave para un modelo de turismo participativo.
Objetivo 5. Comparar Kabylie con modelos turísticos exitosos en países similares del norte de África.	- Estudio comparativo con, Túnez. - Revisión de casos de buenas prácticas en dinamización turística regional.	- Recopilación de ejemplos de referencia aplicables a Kabylie. -Propuestas contextualizadas de planificación, promoción y sostenibilidad.
Objetivo 6. Formular recomendaciones estratégicas para la dinamización del turismo sostenible en Kabylie.	- Redacción de diagnóstico y validación con tutor. - Sistematización de	- Documento final con propuestas viables y adaptadas al contexto. - Aporte académico y

	propuestas con base en la evidencia recogida.	práctico al debate sobre el turismo en Argelia.
--	---	---

5. Comparativa regional: Turismo en Argelia y Túnez: estudio de caso región de Kabylie frente a una región interior de Túnez.

5.1 Comparación general entre Argelia y Túnez

Argelia, pese a su riqueza patrimonial y paisajística, ha tenido un desarrollo turístico limitado en comparación con otros países de Magreb. En 2023, el país recibió en torno a 3,3 millones de visitantes internacionales de los cuales 1,2 millones nacionales residentes en el extranjero. El turismo apenas representó el 1% del PIB y generó alrededor de 543.500 empleos, muchos de ellos en el sector informal (Reuters, 2024).

En contraste, Túnez se ha consolidado como un destino turístico destacado en la región, registrando cerca de 9 millones de visitantes extranjeros en el mismo año.

El sector aportó aproximadamente el 9% del PIB y generó alrededor de 260000 empleos directos (Review, 2024). Esta diferencia se explica, en parte, por una mayor inversión en infraestructuras turísticas, la profesionalización del sector y una política activa de promoción y diversificación de productos turísticos en Túnez.

Túnez ha sabido aprovechar su litoral mediterráneo, así como un patrimonio histórico, Catargo, Dougga, Kaituán, y paisajes desérticos, creando circuitos consolidados para el turismo internacional. Por su parte, Argelia sigue enfrentando retos relacionados con la burocracia, las restricciones de visado y la limitada conectividad interna.

5.2 Estudio comparativo: Región de Kabylie y zona montañosa del interior de Túnez

Para establecer un paralelismo más específico con características geográficas y culturales similares: el Dahar y el noroeste tunecino, Siliana (Fig. 10) y El Kef. Kabylie se caracteriza por su geografía montañosa, una fuerte identidad amazight y una combinación de recursos naturales y culturales aún no integrados en una oferta turística estructurada. Su potencial se encuentra en el turismo rural, el ecoturismo, el senderismo y la valoración de las tradiciones artesanales.



Figura 10: Siliana Túnez
Fuente: Pinterest

La región de Dahar, en el sur de Túnez, ha sido un ejemplo de transformación a través de turismo comunitario y sostenible. A través de iniciativas como la Federación del Turismo comunitario y sostenible. A través de iniciativas como la Federación del Turismo auténtico del Dahar (FTADD), se han desarrollado rutas interpretativas, recuperación de arquitectura troglodita y oferta de alojamientos tradicionales, lo que ha dinamizado la economía local (GSTC, 2021). Paralelamente en Siliana y El kef, regiones del noroeste tunecino, se han puesto en marcha proyectos de ecoturismo, circuitos de senderismo y comercialización de productos agroalimentarios locales (Project, 2023)

Estas experiencias han demostrado que, con una planificación participativa y la implicación de las comunidades locales, es posible desarrollar un turismo que preserve el patrimonio, genere empleo y reduzca el éxodo rural. Las similitudes culturales y geográficas con Kabylie hacen que estos modelos puedan ser una referencia válida para su aplicación en la región argelina.

5.3 Lecciones extrapolables de Dahar para la dinamización turística de Kabylie

Gobernanza local y participación comunitaria: la experiencia de la región del Dahar muestra la eficiencia de crear organismo de gestión turística local, implicando directamente a la población en la toma de decisiones y en la generación de beneficios económicos.

Diseño de productos turísticos singulares: la valoración del patrimonio arquitectónico, las viviendas trogloditas y las rutas culturales temáticas han

permitido diferenciar la oferta del Dahar. Kabylie puede aplicar una estrategia similar centrada en aldeas bereberes, gastronomía local, festivales y rutas por el Parque Nacional del Djurdjura.

Digitalización y promoción estratégica: la presencia activa en plataformas digitales, la colaboración con creadores de contenido y el uso de marca territorial han sido clave en Túnez para atraer un turismo segmentado. Kabylie requiere un plan similar que combine identidad visual, narrativa atractiva y canales digitales bien gestionados.

Enfoque sostenible y recuperación territorial: las regiones tunecinas estudiadas han logrado frenar la despoblación rural mediante iniciativas que combinan turismo, sostenibilidad y fortalecimiento del tejido económico local. Esta lógica se alinea con los objetivos del presente TFG y representa un modelo aplicable a Kabylie.

6. Propuesta para mejorar la competitividad del destino mediante la dinamización turística de Kabylie

Este apartado presenta una propuesta estratégica orientada a mejorar la competitividad turística de la región de Kabylie mediante acciones de dinamización adaptadas a sus características territoriales, culturales y socioeconómicas. A partir del análisis previo, se plantean líneas de actuación que promuevan un desarrollo turístico sostenible, diversificado e inclusivo, con especial énfasis en la valoración del patrimonio local, la mejora de infraestructuras, el fortalecimiento del tejido empresarial y la implicación activa de las comunidades locales. La propuesta se estructura en torno a objetivos específicos, acciones concretas y recomendaciones prácticas, con el fin de

Kabylie como un destino emergente en el norte de África.

6.1 Recursos turísticos en Kabylie

La región de Kabylie dispone de una variedad de recursos turísticos naturales, culturales y patrimoniales con gran potencial para rutas temáticas:

Tabla 5: Elaboración propia a partir de: (Evendo, s.f.)

Parques nacionales	- Parque Nacional de Djurdjura - Parque Nacional de Gouraya - Parque Nacional de Taza - Parque Nacional de Babor-Tababart
Montañas y picos	- Macizo del Djurdjura - Pico Lalla Khedidja (2.308 m) - Montañas de Taza y Babor
Playas y costas	- Playas y acantilados de Gouraya - Cuevas marinas - Costa mediterránea de Béjaïa
Fauna y flora	- Flora variada: encinas, cedros, especies endémicas - Fauna: macaco de Berbería, hiena, caracal, águilas
Cultura y tradiciones	- Pueblos bereberes tradicionales - Artesanía: joyería, cerámica, alfombras - Gastronomía local: tajines, aceite, miel, té
Patrimonio arqueológico	- Ruinas romanas de Djémila (Cuicul) - Restos arqueológicos en zonas rurales
Emplazamientos turísticos	- Tala Guilef (montaña, senderismo, nieve) - Rutas culturales por aldeas - Festivales y celebraciones tradicionales

El Parque Nacional del Djurdjura establecido en 1983 contiene unos 185 km², destaca por su biodiversidad: alberga más de 1100 especies vegetales (casi dos

tercios de la flora nacional) y fauna emblemática como el macaco sylvanus y el águila real, también paisajes montañosos, profundos cañones, cuevas, bosques de cedro del Atlas (Association, s.f.). Este entorno, junto al lago Akfadou situado a 1200 m de altitud con una superficie de 3 hectáreas, constituye un nicho ideal para el ecoturismo, senderismo, observación de fauna y actividades de montaña. parte del macizo del Djurdjura (Fig. 11), permiten actividades múltiples: esquí en invierno, senderismo, escalada, trekking. El desarrollo de infraestructuras, aunque limitados, permite el acceso a miradores como el pico Lalla Khedidja y al valle de Tamda Goulmin (Algeria.com, Tikjda, s.f.).



Figura 11: Djurdjura
Fuente: Wikipedia

Zonas de Tikjda, (Fig. 12) en el corazón del parque, presenta infraestructuras modestas (telesillas y senderos), y permite acceso al pico Lalla Khedidja, con 2308m de altitud, el más alto de la región (Algeria.com, National Parks Association, s.f.).

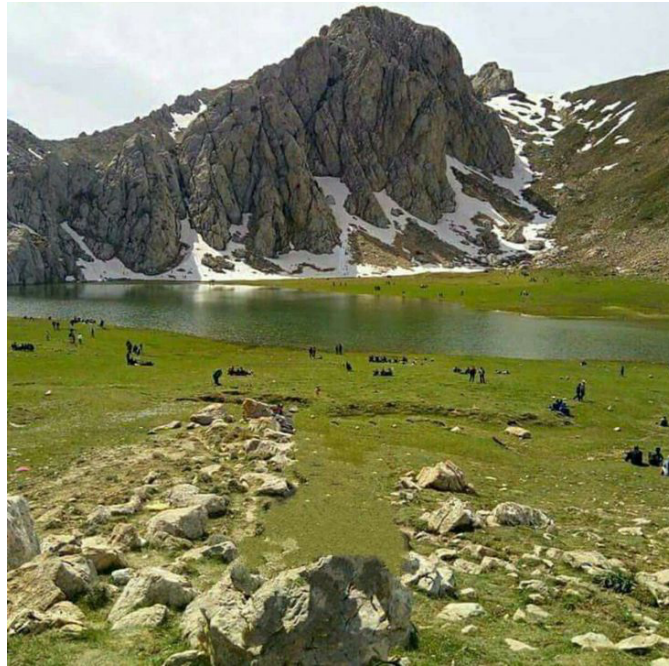


Figura 12: Tikjda
Fuente: Wikipedia

En Tala Guilef (Fig. 13), situada a 1655m, existe una estación climática con capacidad de más de 200 camas en el hotel el Arz y 300 en el complejo turístico, justo con un restaurante panorámico para 710 personas, lo que confirma su potencial como enclave de montaña (Plus., 2024).



Figura 13: Tala Guilef
Fuente: Facebook

Recursos costeros

- Playa le Caroubier, Azeffoun: considerada una de las más bellas de Kabylie. Combina arena y pequeños guijarros rodeada de Caroubier silvestres. Fue el sitio más visitado en agosto con unos 768000 estivantes solo en ese mes (Kabylie L. D., 2025).
- Playa petit Paradis, Azeffoun (Fig. 14): cala semi-virgen con acceso caminando desde la carretera costera y aguas cristalinas. Muy tranquila, sin infraestructuras, ideal para turismo de naturaleza y desconexión (Aquatiques, 2025).



Figura 14: Azeffoun
Fuente: Pinterest

- Playa Tigzirt: una de las principales de la costa Kabylie, recibió en agosto unos 567000 visitantes, con alta presencia de público durante fines de semana (Kabylie L. D., 2025).

- Playa del centro de Azeffoun (Fig. 15): también muy frecuentada, cerca de 160000 estivantes durante agosto; dispone de infraestructura básica restaurantes y ambiente familiar (Kabylie L. D., Tamurt.info. , 2025).



Figura 15: Playa Azeffoun
Fuente: Pinterest

- Parque Nacional de Gouraya en Bejaia): Además de playas de arena fina y acantilados, incluye área protegida con senderos forestales y vistas panorámicas desde el monte Gouraya de 663m y Cap Carbon (Fig. 16). Es un espacio de gran valor natural y paisajístico (Kabylie L. D., 2024).



Figura 16: Cap Carbon
Fuente: Tripadvisor

Estos recursos están estructurados en torno a ocho playas autorizadas al baño en toda la costa de Tizi-Ouzou, aunque solo 4 están habilitadas actualmente (Azeffoun y Tigzirt), con proyecto en marcha para habilitar nuevas zonas (Kabylie., 2025).

Recursos gastronómicos

Couscous Kabylie (Fig. 17): plato emblemático de la zona de la gran Kabylie, elaborado con sémola de trigo y verduras, acompañado frecuentemente de carnes secas, especialmente en celebraciones de Achoura. (Degustations, 2019).



Figura 17: Couscous Kabylie
Fuente: Pinterest

Aghroum o Kesra Kabylie (Fig. 18): pan plano de sémola y aceite de oliva, tradicional den el desayuno y acompañado de miel, queso o ensalada frías (Tadjine., 2016)



Figura 18: Aghroum
Fuente: Pinterest

Hmiss (Fig. 19): ensalada asada de pimientos y tomates, condimentada con aceite de oliva y ajo. Plato popular en toda la costa de Bejaia y Kabylie, (Panière, 2013).



Figura 19: Hmiss
Fuente: Pinterest

Berkoukes b'lham (Fig. 20): guiso o base de pequeños granos de sémola con carne (cordero o ternera seca), típicamente consumido en invierno en zonas rurales de Kabylie (Tadjine., 2012).



Figura 20.: Berkoukes b'lham
Fuente: Pinterest

Recursos culturales

Azeffoun: Pueblo costero con hermosas playas y ambiente marítimo, importante para el turismo de sol y playa. Destaca por su gastronomía basada en productos frescos del mar.

Ath Yenni: Conocida por sus joyerías en plata y coral. Su festival anual atrae turistas interesados en la artesanía tradicional y la cultura bereber.

Djemaa-Saharidj: Famosa por su artesanía en madera y cestería tradicional, con talleres accesibles para visitantes.

Beni Yenni: Aldea destacada por su joyería bereber artesanal, ideal para compras de piezas auténticas y visitas a talleres.

Tizi Gheniff: Atractiva por su arquitectura tradicional y producción artesanal de alfombras, además de ser base para rutas de senderismo en el Djurdjura.

Ait el Kacem: Recomendada para senderismo y experiencias culturales auténticas, con entorno natural que complementa la visita.

Ighil Ali: Famosa por la elaboración de cestería y trabajos en madera, mantiene vivas técnicas ancestrales.

Boukhelifa (Fig. 21): Conocida por la cerámica y trabajos en barro, con mercados tradicionales.

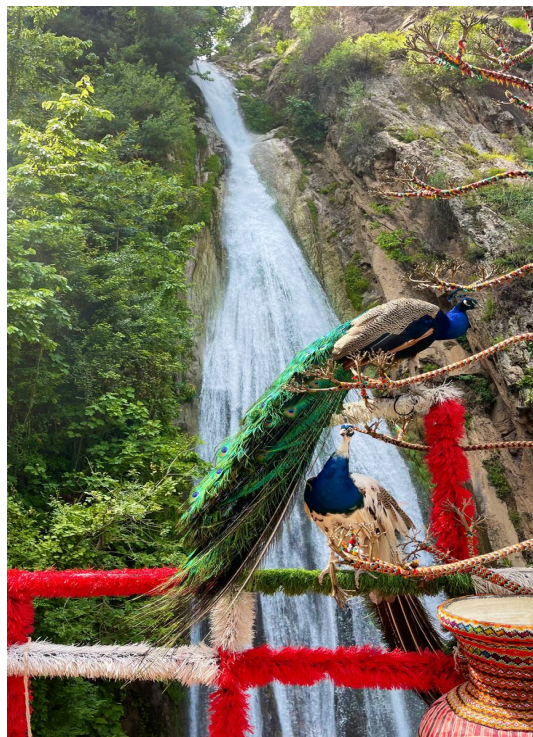


Figura 21: Boukhelifa
Fuente Facebook

Tizi N'Berber: Destaca por la producción de miel y productos apícolas, además de paisajes naturales para senderismo.

6.2 Accesibilidad y conectividad

La accesibilidad física y la conectividad son elementos clave para favorecer el turismo sostenible en la región de Kabylie. En la actualidad, las deficiencias en transporte terrestre, ferroviario, aéreo y digital limitan notablemente la experiencia turística y la descentralización de flujos.

Infraestructura vial y transporte terrestre: uno de los principales obstáculos es la saturación del transporte interurbano, especialmente en destinos como Tigzirt, donde los viajeros enfrentan largas esperas al regresar a Tizi Ouzou, debido a la falta de frecuencias y coordinación horaria. Las estaciones de transporte quedan abarrotadas especialmente tras el pico turístico (Kabylie L. D., 2024).

La línea ferroviaria Thénia – Oued Aïssi, puesta en servicio en 2017, ha contribuido a reducir los tiempos de viaje desde Argel a Tizi Ouzou a menos de una hora, pero aún no llega a garantizar accesos fluidos hacia áreas montañosas o rurales (SNTF, 2025).

Transporte público urbano colectivo

El transporte interurbano en la wilaya de Tizi Ouzou opera con aproximadamente 180 líneas de autobuses, muchas de las cuales se enfocan en áreas urbanas y no cubren aldeas rurales. Los minibuses o clandos dependen de llenarse para partir, lo que genera demoras comunes y malestar entre los usuarios (exchange, 2023).

Telecabina urbana en Tizi Ouzou:

Tizi Ouzou ha implementado una telecabina urbana intermodal, inaugurada en 2020 por POMA, con un primer tramo de 2,4km y 65 cabinas de 10 plazas. Transporta hasta 2400 pasajeros por hora en solo 11 minutos, integrando conexiones ferroviarias y autobuses (POMA, 2020).

Conectividad ferroviaria:

La línea Alger-Tizi Ouzou - Oued Aïssi, con paradas intermedias en Thénia y Tizi – Ouzou. Esta vía permite un acceso más rápido desde la capital nacional. (d'Alger, 2017).

Conectividad aérea:

Aunque Kabylie carece de aeropuerto propio, el más cercano es Soummam – Abane Ramdane en Bejaia, con conexiones nacionales limitadas. El aeropuerto de Alger, Houari Boumédiène es el principal del país con más de 6 millones de pasajeros anuales, y en 1h15min se puede llegar en coche desde Tizi Ouzou (Rome2Rio, s.f.).

Conectividad digital y movilidad:

Si bien el 4G está disponible en zonas urbanas, los recursos turísticos rurales y senderos frecuentemente carecen de señal móvil, lo que limita el uso de aplicaciones turísticas, mapas interactivos o comunicación de emergencia.

6.3 Propuesta

El turismo en Kabylie debe construirse de dentro hacia fuera, es decir, potenciando lo que la región ya tiene.

No se trata de replicar modelos turísticos masivos, sino de diseñar un desarrollo turístico respetuoso, que beneficie directamente a los habitantes sin poner en riesgo su patrimonio ni su identidad, por ello propongo un modelo de desarrollo turístico basado en cinco líneas de actuación que considero clave.

6.3.1 Rutas turísticas temáticas

Con el objetivo de diversificar y enriquecer la oferta en la región de Kabylie, se proponen cuatro rutas turísticas temáticas: la tura de las aldeas bereberes, una ruta natural, costera y ruta gastronómica. Cada una de estas rutas está diseñada para resaltar un aspecto particular del patrimonio local, cultural, litoral y culinario ofreciendo al visitante una experiencia integral y representativa del destino.

A continuación, se presenta la descripción general del entorno de cada ruta, seguido de un itinerario resumido que estructura la propuesta día a día.

6.3.1.1 Ruta de las aldeas Bereberes

Aldeas destacadas

Djemaa-Saharidj (Fig. 22), destaca por su artesanía en madera y cestería tradicional.

Ath Yenni, pueblo conocido por sus joyerías en plata y coral. Aquí se celebra el festival de joyería de Ath Yenni cada verano, donde los visitantes pueden aprender el proceso artesanal.

Tala Guilef, estación de montaña en el parque nacional del Djurdjura, con actividades turísticas durante todo el año como senderismo en verano, nieve en invierno, Ofrece alojamientos y paisajes espectaculares.

Beni Yenni, Aldea famosa por su detalle artesanal en joyería bereber. Ideal para observar talleres locales y comprar piezas auténticas elaboradas por los artesanos del metal.

Aït el Kacem, otras aldeas recomendadas para el senderismo y el contacto directo con la vida rural Kabylie. Rodeados de paisajes naturales que complementan la experiencia cultural.



Figura 22: Djemaa-Saharidj
Fuente: Facebook

Itinerario propuesto:

Día 1: Llegada a Tizi Ouzo, visita a Djemaa-Saharidj por el mañana continuado hacia Ath Yenni por la tarde, inmersión en talleres de joyería.

Día 2: Subida a Tala Guilef: día de senderismo y disfrute del entorno natural; pernoctar en alojamiento local.

Día 3: Descenso hacia Beni Yenni para visitar talleres de artesanía y mercados; tarde de rutas culturales rurales.

Día 4: Salida hacia Ait el Kacem, con caminatas guiadas y convivencia con familiares locales.

6.3.1.2. Ruta natural

La ruta natural está diseñada para ofrecer una experiencia inmersiva en el patrimonio natural de la región de Kabylie, integrando actividades de ecoturismo, senderismo guiado, observación de flora y fauna, y descanso en un entorno de montaña. Esta propuesta busca diversificar el producto turístico de la región más allá de lo cultural, conectando al visitante con los paisajes del Parque Nacional del Djurdjura y otros espacios de alto valor ecológico.

Itinerario propuesto

Día 1: Tala Guilef y Tamda Guilef

La ruta comienza en Tala Guilef, donde tras llegada y alojamiento, se realiza una caminata suave hasta el lago de Tamda Guilef. Esta primera actividad sirve de introducción al entorno natural y permite un primer contacto con la flora y fauna local. La tarde se dedica a descansar y disfrutar del paisaje.

Día 2 Ascenso a Lalla Khedidja

Desde Tala Guilef se inicia el ascenso guiado al pico Lalla Khedidja. Durante la subida se observa distintos ecosistemas de montaña. Tras un descanso en la cumbre, se desciende por otra vertiente. La jornada finaliza con una charla sobre biodiversidad en el alojamiento.

Día 3 Bosque de Yakauren y Lago Akfadou

Se visita Yakauren, realizando una ruta a pie entre cedros y robles, con posibilidad de avistar macacos. Más tarde, se continua hacia el Lago Akfadou para recorrer sus alrededores. El día termina con cena tradicional en alojamiento rural.

Día 4 Azazga y turismo activo

La última jornada se desarrolla en los valles de Azazga, donde se ofrecen actividades como tirolina, parapente o senderismo panorámico. La experiencia concluye con una visita a una cooperativa local y una reflexión grupal sobre el potencial turístico de la zona.

6.3.1.3 Ruta costera

Esta ruta costera independiente pone en valor los recursos del litoral de Kabylie, en especial la zona de Azeffoun, Tigzirt y el Parque Nacional de Gouraya. Esta ruta permite explorar las playas más representativas y menos exploradas de la región, vinculando el sol y mar con experiencias culturales y de naturaleza. La propuesta permite diversificar el producto turístico, al incluir turismo de litoral, ecoturismo costero, deportes acuáticos ligeros (Kayak, snorkel).

Itinerario propuesto

Día 1 Azeffoun y el litoral

La ruta comienza con Azeffoun: tras la llegada, se visita la playa del centro y se disfruta de una tarde en Le Caroubier. Se recorre también la zona del puerto y el boulevard costero, con actividades culturales y degustación de productos locales.

Día 2 calas naturales

Se exploran calas vírgenes como Petit Paradis y Tamjoujit, accesibles tras un breve sendero. Apto para baño, snorkel y relax sin conglomeraciones. Ideal para turistas que buscan contacto directo con la naturaleza.

Día 3 Tigzirt y entorno de playa

Desplazamiento a Tigzirt, donde se disfruta de su playa principal y recorrer ruinas romanas o pequeñas islas frente al puerto. Por la tarde, se realizan actividades junto al mar y paseo por el casco antiguo costero.

Día 4 Naturaleza costera en Gouraya y cierre en Bejaia

Desplazamiento hacia Bejaia y visita al Parque Nacional de Gouraya, combinando senderismo por acantilados y playas de arena fina con vistas desde

el monte Gouraya o Cap Carbon Cierre con reflexión sobre la integración entre montaña, costa y cultura.

6.3.1.4 Ruta gastronómica

Esta ruta gastronómica complementa la experiencia natural, cultural y costera, centrándose en el patrimonio culinario bereber Kabylie. La propuesta busca fomentar el truísmo experiencial mediante la degustación y elaboración de platos tradicionales, reforzando la identidad cultural a través de alimentos simbólicos y técnicas ancestrales. Involucrando a comunidades rurales mediante talleres culinarios y mercados tradicionales, impulsando así el desarrollo local revalorizando productos como el aceite de oliva, pan tradicional y gastronomía comunitaria.



Figura 23: Preparación Couscous
Fuente: Pinterest

Itinerario propuesto

Día 1: Tizi-Ouzou: Coucous y pan tradicional

La ruta comienza en Tizi-Ouzou con una degustación de Coucous Kabylie (Fig. 23) artesanal, acompañado de Kesra caliente preparada por productoras locales. Se ofrece una demostración participativa del proceso de amasado y cocción, así como en la elaboración del plato Coucous.

Día 2: Larba Nath Irathen: cocina comunitaria y aceite de oliva

Durante la mañana, se participa en la elaboración de Berkoukes b'lham en un entorno familiar. Posteriormente, se organiza una cata de aceite de oliva virgen extra producido localmente, destacando su importancia cultural y económica.

Día 3: Beni Yenni: Hmiss y ensaladas Kabyles

El recorrido se orienta hacia Beni Yenni, donde se degusta Hmiss fresco acompañado de aclous, ensalada de ajo y verduras. Por la tarde se visita un obrador rural para conocer dulces tradicionales producidos en casas familiares.

Día 4: Cena temática final en entorno costero

La experiencia culmina con una cena temática en un entorno costero, presentando platos como Tagine de pescado con aceitunas (Fig 24) o Coucous de mariscos, integrando sabores locales y cierre participativo sobre la ruta gastronómica comparada contras rutas de este Trabajo de Fin de Grado.



Figura 24: Tagine de pescado con aceitunas
Fuente: Demotivateur

6.3.2 Formación turística para jóvenes y emprendedores locales

Este apartado detalla dos líneas de intervención clave para aumentar la competitividad turística en Kabylie mediante la capacitación de jóvenes y emprendedores locales, fortaleciendo la calidad del servicio, la gestión sostenible del destino y la participación comunitaria en acciones de ecoturismo.

6.3.2.1 Talleres prácticos y programas de capacitación local

Para favorecer la profesionalización del sector emergente en Kabylie, se propone la creación de talleres presenciales y programas formativos locales orientados a hostelería y hospitalidad, idiomas y atención al visitante, gestión de alojamientos familiares y emprendimientos rurales, formación de guías culturales y ambientales y diseño de experiencias turísticas temáticas.

El modelo puede inspirarse en proyectos exitosos con el Tourist Office de Misserghin, en la región de Oran, que ofrece capacitación gratuita a jóvenes, especialmente a mujeres, para formarse como guías ecológicos locales, con certificación y practican excursiones temáticas (Switchers, 2020).

Asimismo, es recomendable fortalecer la colaboración con institutos nacionales de formación turística como el instituto en Tizi Ouzou, que ya ofrece certificados técnicos en hostelería, guía y servicios complementarios (Group, 2016)

6.3.2.2 Formación ambiental en las escuelas para la protección de las áreas naturales

Es esencial impartir en los centros educativos de Kabylie, desde secundaria hasta formación profesional, módulos sobre desarrollo sostenible, ecología local y protección de espacios naturales, vinculados al turismo responsable.

Incorporar talleres prácticos sobre conservación de biodiversidad, reciclaje, gestión de residuos y turismo de bajo impacto.

Utilizar experiencias como las rutas educativas organizadas por el Tourist Office de Misserghin, donde jóvenes guías presentan la flora, fauna y ecosistemas locales durante excursiones temáticas (Switchers, 2020)

Establecer alianzas con el Ministerio de Educación y Turismo para replicar estas prácticas en escuelas rurales y técnicas de Tizi Ouzou y Bejaia, construyendo una cultura turística sostenible desde la juventud.

6.3.3 Mejora de la accesibilidad y la señalización turística

Muchos de los recursos de la región no son fácilmente accesibles o no están bien indicados. Desarrollando una red básica de señalización turística (carteles, mapas físicos y digitales), así como apoyar iniciativas locales para mejorar caminos, alojamientos rurales y servicios básicos.

La falta de señalización adecuada y la escasa accesibilidad física limitan significativamente la visita y disfrute de los recursos turísticos en Kabylie. Para transformar este aspecto, se proponen estrategias centradas en mejorar el acceso la orientación y la visibilidad de los puntos de interés, fomentando tanto el turismo de montaña como el cultural.

Mejora de caminos y accesos locales: Se debe trabajar en la rehabilitación y mantenimiento de senderos rurales y caminos de acceso a aldeas, miradores y recursos naturales. Estas infraestructuras son esenciales para aumentar la seguridad, facilitar el movimiento de visitantes y habilitar accesos para personas con movilidad reducida. Según investigaciones sobre zonas montañosas argelinas, la falta de caminos adecuados restringe el desarrollo turístico y afecta la sostenibilidad del entorno (Search10, 2018)

Sistema de señalización integral

Es necesario implementar una red básica de señalización turística que incluye:

- Señales físicas multilingüe, Tamazight, francés, inglés, en carreteras y en senderos principales.
- Mapas físicos y puntos informativos en entradas a pueblos o parques.
- Aplicaciones digitales accesibles con rutas GPS, puntos de interés y recomendaciones de servicios locales.

Una referencia reciente recomienda exactamente este enfoque: colocar mapas en la entrada de cada aldea y mejorar la señalización vial para atraer visitantes curiosos ((Search0, s.f.). Además, un estudio general sobre infraestructuras turísticas sostiene que tableros informativos claros y multilingües aumentan significativamente la satisfacción del turista (Search9, 2019).

6.3.4 Apoyo a iniciativas locales

Es vital financiar y asesorar proyectos comunitarios para mejorar pequeños alojamientos rurales, refugios de montaña y servicios básicos como baños públicos y descanso. Integrar a asociaciones locales en el mantenimiento y la gestión de estos servicios contribuye a la creación de empleo y a la profesionalización del destino (Search1, s.f.).

Los beneficios esperados son el incremento de la accesibilidad y seguridad para turistas y población local, incluso con movilidad reducida, mejorar orientación dentro del territorio, lo que favorece la visita autónoma y reduce la dependencia de guías o agencias, también la visibilidad de recursos menos conocidos, aumentando su uso turístico responsable, fortalecer el desarrollo local, con participación comunitaria en la señalización, el mantenimiento y la recepción de visitantes y mejorar de la experiencia general del turista, lo que puede traducirse en recomendaciones positivas y mayor estancia media.

6.3.5 Promoción digital del destino y creación de marca local

En un contexto donde Argelia busca consolidar su imagen internacional como destino turístico, buscando alcanzar los 12 millones de visitantes en 20230, la promoción digital estructurada y la construcción de una marca local fuerte con esencias para potenciar la competitividad de Kabylie como destino destacado del país.

Los elementos clave de esta estrategia digital son:

- Página web oficial integradora:

Desarrollar una plataforma web multilingüe en Tamazight, francés, inglés y árabe que centralice información hídrica sobre rutas, alojamientos rurales, gastronomía, eventos y servicios (Bouaza, 2024), los sitios turísticos en Argelia sufren bajas tasas de interacción y tráfico debido a la falta de estrategia digital responsive y de optimización Seo.

- Marca visual: logotipo y eslogan distintivos

Diseñar una identidad visual que refleje los valores culturales, naturales y montañosos de Kabylie. Un logotipo acompañado de un eslogan evocador facilitará el reconocimiento del destino y su promoción conjunta con iniciativas regionales y nacionales (Series, 2025)

- Redes sociales gestionadas localmente:

Que jóvenes kabyles formados en marketing digital administren cuentas en Instagram, Facebook y TikTok, produciendo contenido propio, fotografías, stories, reels, que conecten con audiencias jóvenes. (Co, 2025) destaca que el entorno digital argelino, con más del 60% de penetración de internet y uso mayoritario de Instagram y TikTok entre menores de 30 años, es ideal para campañas locales de contenido cultural y turístico.

- Colaboración con creadores de contenido

Establecer alianzas con influencers de Magreb y Viajeros internacionales que difundan Kabylie como destino auténtico y menos masificado. Según (Bensouilah, 2025), los influencers generan contenido auténtico y confiable que influye directamente en las decisiones de viaje de sus seguidores, siendo un recurso clave para cambiar la percepción internacional de Argelia.

- Marca de certificación: Kabylie Sustentable Host.

Incentivar a alojamientos, guías y negocios a obtener una certificación local basada en prácticas sostenibles, gestión de residuos, energía, cultura local. Esta etiqueta digital y física servirá de sello de calidad y diferenciación en plataformas online y guías de turismo responsable.

Con esto se espera mejorar el posicionamiento digital y visibilidad internacional de Kabylie, impulsar el turismo nacional con contenido real generado por locales e influencers, también fortalecer el sentido de pertenencia y empoderamiento digital comunitario y la profesionalización del destino mediante estándares sostenibles verificados por la nueva marca local.

7. Turismo sostenible y Agenda 2030 de Kabylie

En esta etapa se enfoca la sostenibilidad integral del trabajo, enlazando la propuesta con el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y posicionando Kabylie como un ejemplo de turismo responsable.

7.1 Importancia de la Agenda 2030 para el desarrollo turístico

La agenda 2030 de las Naciones Unidas, con sus 17 ODS, proporciona un marco global para promover un turismo que genere beneficios socioeconómicos, preserve los ecosistemas y respete la cultura local. En particular, el objetivo 8.9, impulsa:

Elaborar e implementar políticas que promueven un turismo sostenible que genere empleo y promueva cultura y los productos locales (ICCROM, s.f.)

Argelia, a través de su plan estratégico SDAT 2030, ha incorporado esta visión, con objetivos específicos para diversificar su economía y aumentar la contribución del turismo al PIB nacional hasta alcanzar 12 millones de visitantes extranjeros en 2030 (Reuters, 2024). Esto representa un impulso para destinos emergentes como Kabylie, donde el turismo sostenible puede consolidarse como factor de desarrollo regional.

7.2 Relación de los ODS con el presente TFG

7.2.1 Empleo, cultura y productos locales (ODS 8.9 y ODS 8)

El diseño de rutas temáticas, los talleres gastronómicos, la formación local y las estrategias de emprendimiento contribuyen a aumentar el empleo decente, especialmente entre jóvenes y mujeres kabyles. Este enfoque responde directamente al ODS8.9 al priorizar la creación de oportunidades laborales vinculadas al patrimonio cultural, como artesanía, guianza turística y hostelería familiar

7.2.3 Acción climática y protección de ecosistemas (ODS 13 Y ODS 15)

Las rutas naturales diseñadas en Kabylie, incorporan principios de ecoturismo: uso controlado del territorio, educación ambiental y respeto al paisaje, contribuyendo a la conservación de biodiversidad local y reducción del impacto ambiental (Aissani, 2024)

7.2.4 Educación de calidad e igualdad (ODS 4) y alianza multisectoriales (ODS 17)

Los programas de formación turística y ambiental en escuelas, así como, las alianzas entre universidades, cooperativas y entidades públicas promueven la educación inclusiva y la cooperación institucional, fortaleciendo la proyección de Kabylie como destino sostenible con enfoque participativo.

8.Conclusión

Este trabajo de Fin de Grado ha abordado el análisis del turismo en Argelia, centrándose especialmente en la región de Kabylie, un territorio de gran riqueza natural, cultural y patrimonial aún poco explotado desde el punto de vista turístico. A través de una revisión contextual, territorial y sociocultural, así como mediante el diseño de propuestas concretas de dinamización, se ha puesto de manifiesto el alto potencial de Kabylie como destino emergente en el marco del turismo sostenible.

Las propuestas formuladas incluyendo rutas temáticas culturales, naturales, gastronómicas y costeras, así como estrategias de formación, mejora de infraestructuras, accesibilidad y promoción digital están orientadas a mejorar la competitividad turística de la región sin comprometer sus valores identitarios. Estas iniciativas, alineadas con los Objetivos d Desarrollo sostenible (ODS) de la agenda 20230, especialmente a lo que respecta al empleo local, la protección del medio ambiente, la educación y la participación comunitaria, promueven un modelo de turismo responsable y territorialmente arraigado.

La investigación ha demostrado que el desarrollo turístico en Kabylie debe partir de una planificación participativa y respetuosa, basada en los recursos locales, el conocimiento del entorno y la implicación de las comunidades. Asimismo, e ha evidenciado que, con apoyo institucional, formación adecuada y estrategias de

visibilizarían digital, es posible transformar la imagen turística de la región sin caer en procesos de turistificación masiva ni pérdida de autenticidad.

En definitiva, este trabajo aspira a ser una contribución académica y propositiva para imaginar un futuro turístico en Kabylie que conjugue desarrollo económico, sostenibilidad ambiental y preservación cultural. Las herramientas propuestas son adaptables y replicables en otros territorios similares de Magreb, posicionando el turismo no solo como un motor económico, sino también como un vehículo de cohesión social y valoración del patrimonio.

Bibliografía

- (Search0. (s.f.). Obtenido de revitalización Yakouren: https://www.researchgate.net/publication/349319033_Revitalization_of_mountain_rural_tourism_as_a_tool_for_sustainable_local_development_in_kabylie_Algeria_The_case_of_yakouren_municipality
- Actualité, F.-A. (21 de agosto de 2022). Obtenido de Tourisme en Algérie : Visite estivale guidée en Kabylie: <https://www.france-algerie-actualite.fr/voyage/tourisme-en-algerie-visite-estivale-guidee-en-kabylie/>
- Agbi. (10 de noviembre de 2024). Obtenido de Algeria must forge own identity to hit tourism targets. Africa Global Business Insights.: <https://www.agbi.com/analysis/tourism/2024/11/algeria-must-forge-own-identity-to-hit-tourism-targets/>
- Agbi. (10 de noviembre de 2024). Obtenido de Algeria must forge own identity to hit tourism targets. Africa Global Business Insights.: <https://www.agbi.com/analysis/tourism/2024/11/algeria-must-forge-own-identity-to-hit-tourism-targets/>
- Aissani. (2024). Obtenido de <https://internationaltaxjournal.online/index.php/itj/article/view/>
- Algeria.com. (s.f.). Obtenido de <https://www.algeria.com/attractions/national-parks/djurdjura-national-park/>
- Algeria.com. (s.f.). Obtenido de National Parks Association: <https://www.algeria.com/attractions/national-parks/djurdjura-national-park/>
- Algeria.com. (s.f.). *Tikjda*. Obtenido de <https://www.algeria.com/blog/tikjda-fun-all-year-round/>
- Algérie360. (15 de mayo de 2023). Obtenido de Saison estivale : la Kabylie attend 3 millions de vacanciers: <https://www.algerie360.com/saison-estivale-la-kabylie-attend-3-millions-de-vacanciers/>
- algeriemaintenant.com. (2023). Obtenido de Cercle Algérieniste, 2020: <https://algeriemaintenant.com/tizi-ouzou/>
- Aquatiques, L. (2025). Obtenido de <https://loisirsaquatiques.com/top-5-meilleures-plages-a-azeffoun-en-2025-tresors-caches-de-la-kabylie/>
- Association, N. P. (s.f.). Obtenido de https://www.tourmag.com/Entremer-et-montagne-la-Kabylie_a37140.html
- Atalayar. (2025). Obtenido de <https://www.atalayar.com/articulo/economia-y-empresas/marruecos-primer-destino-turistico-africa-cerca-nueve-millones-visitantes/.html>

- Atalayar. (2025). Obtenido de <https://www.atalayar.com/articulo/economia-y-empresas/marruecos-primer-destino-turistico-africa-cerca-nueve-millones-visitantes/>
- Atalayar. (2025). Obtenido de <https://www.atalayar.com/articulo/economia-y-empresas/marruecos-primer-destino-turistico-africa-cerca-nueve-millones-visitantes/20250714115709216797.html>
- bennis. (2022). Éditions Barzakh.
- Bennis. (2022). Éditions Barzakh.
- Bensouilah, L. &. (2025). *ASJP Journal of Social Studies*. Obtenido de Digital Influence: The Role of Social Media Influencers in Developing Tourism in Algeria: <https://asjp.cerist.dz/en/article/>
- Bouaza, M. y. (2024). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/388709414_Digital_Marketing_in_Algerian_Tourism_Challenges_Opportunities_and_Strategic_Recommendations_-_altswyq_alrqmy_fy_alsyaht_aljzayryt_althdyat_alfrs_waltwsyat_alastrat_yjyt
- Bouchenaki. (2004). *Le patrimoine culturel en Algérie: enjeux et perspectives*. UNESCO.
- Bouchenaki. (2004). *The interdependence of the tangible and intangible cultural heritage*. Obtenido de In 14th ICOMOS General Assembly and Scientific Symposium: <https://publ.icomos.org/publicomos/>
- Boulhila. (2021). Obtenido de Revitalization of mountain rural tourism as a tool for sustainable local development in Kabylie, Algeria: The case of Yakouren municipality. *Journal of Business and Management Studies*: <https://al-kindipublisher.com/index.php/jbms/index>
- Bouznit, M. &-R. (2016). Obtenido de CO₂ emission and economic growth in Algeria. *Environmental Science and Pollution Research*: <https://doi.org/10.1007/>
- Britannica. (s.f.). Obtenido de Encyclopaedia Britannica: <https://www.britannica.com/place/Kabylie>
- Britannica. (s.f.). Obtenido de Great Kabylie: <https://www.britannica.com/place/>
- Britannica. (s.f.). Obtenido de <https://www.britannica.com/place/Kabylie>
- Britannica. (s.f.). *Kabylie*. Obtenido de <https://www.britannica.com/place/Kabylie>
- Britannica. (s.f.). *The Editors of Encyclopaedia*. Obtenido de Great Kabylie: <https://www.britannica.com/place/Great-Kabylie>
- Britannica, E. (s.f.). Obtenido de <https://www.britannica.com/place/Kabylie>
- Britannica, E. (s.f.). Obtenido de <https://www.britannica.com/place/Kabylie>
- Britannica, E. (2025). Obtenido de <https://www.britannica.com/place/Kabylie>
- Britannica, E. (2025). Obtenido de <https://www.britannica.com/place/Kabylie>
- Cairn.info. (2001). *Géographie culturelle et géopolitique en Kabylie : La révolte de la jeunesse kabyle pour une Algérie démocratique*. Hérodote. Obtenido de <https://shs.cairn.info/>
- Chaker, S. (2004).
- Co, S. &. (2025). Obtenido de <https://www.souiah.com/the-digital-landscape-in-algeria-opportunities-for-marketers>
- CodeSol, P. (21 de octubre de 2015). *La wilaya de Tizi-Ouzou*. Obtenido de <https://projetcodesol.wordpress.com/2015/>
- d'Alger, B. (2017). Obtenido de https://fr.wikipedia.org/wiki/Ligne_de_Th%

- Degustations, M. E. (2019). *Algerian Kabyle Couscous with dried meat*. Obtenido de <https://www.myexcellentdegustations.com/algerian-kabyle-couscous-with-dried-meat/>
- Desarrollo, B. A. (2023). Obtenido de <https://www.afdb.org/en>
- Evendo. (s.f.). Obtenido de <https://evendo.com/locations/algeria/tizi-ouzou-exchange>, E. (2023). Obtenido de <https://www.expateexchange.com/ctryguide/24521/13/Algeria/Living-in-Tizi-Ouzou-Public-Transportation-in-Tizi-Ouzou>
- FIG.1. (s.f.). Obtenido de <https://www.netmaps.es/mapas/algeria-eps-map/>
- Group, O. B. (2016). Obtenido de <https://oxfordbusinessgroup.com/reports/algeria/2012-report/economy/care-and-attention-the-sector-is-receiving-government-support-after-years-of-playing-second-fiddle>
- GSTC. (2021). Obtenido de Rural Tunisians join to initiate restorative tourism in Dahar. Global Sustainable Tourism Council: <https://www.gstc.org/rural-tunisians-join-to-initiate-restorative-tourism/>
- ICCROM. (s.f.). Obtenido de ODS 8.9: <https://ocm.iccrom.org/es/sdgs/ods-8-trabajo-decente-y-crecimiento-economico/ods-89-promover-un-turismo-beneficioso-y>
- Infogalactic. (s.f.). *Kabylie*. Obtenido de <https://infogalactic.com/info/Kabylie>
- Isallen. (12 de marzo de 2014). *Le climat de la Kabylie*. Obtenido de <https://www.isallen.com/le-climat-de-la-kabylie/>
- Isallen, & junio, a. 2. (12 de marzo de 2024). Obtenido de *Le climat de la Kabylie – répartition spatiale de la population kabyle.*: <https://www.isallen.com/>
- Kabylie, L. D. (2024). Obtenido de Unesco. (2004).
- Kabylie, L. D. (2024). Obtenido de <https://www.depechedekabylie.com/defaillance-dans-le-transport-public/>
- Kabylie, L. D. (agosto de 2025). Obtenido de <https://www.depechedekabylie.com/142423-plus-de-cinq-millions-destivants-un-record/>
- Kabylie, L. D. (2025). Obtenido de tamurt.2025.: <https://tamurt.info/les-villes-azeffoun-et-tigzirt-prises-dassaut-par-les-estivants/>
- Kabylie, L. D. (2025). Obtenido de <https://www.depechedekabylie.com/142423-plus-de-cinq-millions-destivants-un-record/>
- Kabylie, L. D. (2025). Obtenido de Tamurt.info. : <https://tamurt.info/les-villes-azeffoun-et-tigzirt-prises-dassaut-par-les-estivants/>
- Kabylie., L. D. (2025). Obtenido de <https://www.depechedekabylie.com/142423-plus-de-cinq-millions-destivants-un-record/>
- l'Artisanat, M. d. (2015). Obtenido de Schéma Directeur d'Aménagement Touristique 2030: https://www.tourisme.gov.dz/images/pdf/sdat2030/sdat_2030_version_finale.pdf
- Meddour. (2010). *Bioclimatologie, Phytogeographie et Phytosociologie en Algérie*.
- Media, N. (26 de junio de 2024). Obtenido de Algerian Minister of Tourism: 2.2 million foreign tourists visited our country in 2023: <https://www.dzairtube.dz/en/algeria-welcomes-2-2-million-foreign-tourists-in-2023-says-minister-mokhtar-didouche/>

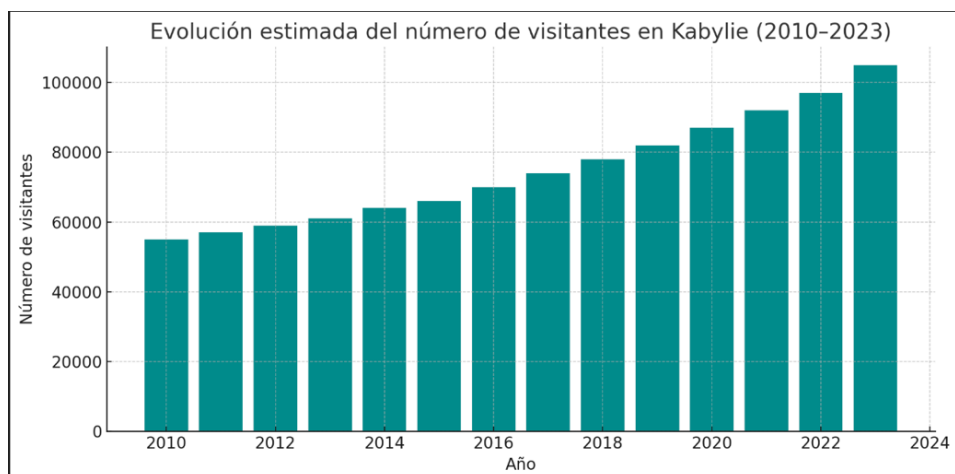
- NationalParks.Africa. (s.f.). Obtenido de <https://www.nationalparks.africa/listing/djurdjura-national-park/>
- NationalParks.Africa. (s.f.). Obtenido de <https://www.nationalparks.africa/listing/djurdjura-national-park/>
- OMT. (2018). Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- OMT. (2018). Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- OMT. (2018). Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- OMT. (2018). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de turismo y cultura: inversión para el crecimiento inclusivo y sostenible: <https://www.unwto.org/es/publicacion/turismo-y-cultura>
- OMT. (2023). Obtenido de <https://www.unwto.org/global/publication/tourism-highlights>
- OMT. (2023). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Informe anual 2023: <https://www.unwto.org/es/informes>
- OpenEdition. (2020). *Évolution de la ruralité en Kabylie: dynamiques sociodémographiques et mutations spatio-économiques*. COM, 5. Obtenido de <https://journals.openedition.org/com/7506>
- Panière, P. (2013). *Algerian Hmiss (Salade de poivrons et tomates grillés)*. Obtenido de <https://petitepaniere.com/2013/09/09/salad-bougiote/>
- Persée. (1909). Obtenido de <https://www.persee.fr/doc/>
- Plus., C. (2024). *Discover Kabylie's hidden treasures and rich traditions*. Obtenido de <https://culturalplus.com/amazigh-kabylie-cultural-travel-guide/>
- POMA. (2020). Obtenido de <https://www.poma.net/realisation/telecabine-urbaine-tizi-ouzou/>
- Project, V. T. (2023). Obtenido de Supporting the development of sustainable tourism products and experiences in southern Tunisia: <https://www.visittunisiaproject.org/stories/supporting-the-development-of-sustainable-tourism-products-and-experiences-in-southern-tunisia/>
- Reuters. (2024). Obtenido de <https://www.reuters.com/world/africa/algeria-seeks-lure-tourists-neglected-cultural-scenic-glories-2024-06-03/>
- Reuters. (2024). Obtenido de <https://www.reuters.com/world/africa/algeria-seeks-lure-tourists-neglected-cultural-scenic-glories-2024-06-03/>
- Reuters. (3 de junio de 2024). Obtenido de Algeria seeks to lure tourists to neglected cultural, scenic glories: <https://www.reuters.com/world/africa/algeria-seeks-lure-tourists-neglected-cultural-scenic-glories-2024-06-03/>
- Review, T. (2024). *TrendsNAfrica, 2025*. Obtenido de Statista, s.f.: <https://www.tourism-review.com/tunisian-tourism-has-positive-outlook-news14550>
- Rome2Rio. (s.f.). Obtenido de <https://www.rome2rio.com/s/Tizi-Ouzou/Algiers-Airport-ALG>
- Search1. (s.f.). *desafíos en infraestructura turística en Argelia*. Obtenido de <https://www.mexicohistorico.com/paginas/sustainable-tourism-development-in-algeria>
- Search10. (2018). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/325716718_Rehabilitation_of_geographical_areas_for_a_tourist_development_the_case_of_batna_region%27s_mountains_Algeria

- Search9. (2019). Obtenido de Gossling & Hall:
https://www.researchgate.net/publication/387576596_SOCIAL_CULTURE_INFRASTRUCTURE_AND_THEIR_RELATIONSHIP_WITH_TOURISM_IN_ALGERIA
- Series, T. A. (2025). Obtenido de <https://www.dzair-tube.dz/en/southern-algeria-a-cultural-and-tourism-bridge-to-global-markets>
- SNTF. (2025). Obtenido de <https://www.depechedekabylie.com/67812-trois-nouvelles-lignes-urbaines-lancees/>
- Statistiques, O. N. (s.f.). Obtenido de <https://www.ons.dz/>
- Statistiques, O. N. (2023). Obtenido de <https://www.ons.dz/>
- Switchers, T. (2020). Obtenido de <https://www.theswitchers.eu/switchers/the-training-of-tomorrows-tourist-guides-for-a-more-sustainable-algeria>
- Switchers, T. (2020). Obtenido de <https://www.theswitchers.eu/switchers/the-training-of-tomorrows-tourist-guides-for-a-more-sustainable-algeria>
- Tadjine., T. T. (2012). *Berkoukes b'lham | Algerian pellets with meat*. Obtenido de <https://thetealtadjine.blogspot.com/2012/12/berkoukes-blham-algerian-pellets-with.html>
- Tadjine., T. T. (2016). Obtenido de Algerian stuffed Kabyle bread–Aghroum Elahwal.: <https://www.myexcellentdegustations.com/algerian-stuffed-kabyle-bread-aghroum-elahwal/>
- TrackStick. (s.f.). Obtenido de Draft: Metropolises of Algeria, 2025: <https://trackstick.com/tizi-ouzou-algeria/>
- TrackStick. (s.f.). *Draft:Metropolises of Algeria, 2025*. Obtenido de <https://trackstick.com/tizi-ouzou-algeria/>
- TrackStick. (s.f.). Obtenido de city demographics and culture: <https://trackstick.com/tizi-ouzou-algeria/>
- TrackStick. (s.f.). Obtenido de <https://trackstick.com/tizi-ouzou-algeria/>
- UNEP-WCMC. (2025). Obtenido de Protected Area Profile for Djurdjura from the World Database on Protected Areas: <https://www.protectedplanet.net/>
- UNESCO. (1997). Obtenido de Man and the Biosphere Programme: <https://www.unesco.org/en/mab/djurdjura>
- Vitamedz. (21 de julio de 2022). Obtenido de La Kabylie attire à nouveau les estivants.: <https://www.vitamedz.com/fr/Algerie/la-kabylie-attire-a-nouveau-les-122270-Articles-0-0-1.html>
- Watan, E. (10 de agosto de 2023). Obtenido de Tourisme de montagne : Le renouveau des villages perchés de Kabylie: <https://elwatan-dz.com/index.php/tourisme-de-montagne-le-renouveau-des-villages-perches-de-kabylie>

Anexo

Anexo 1. Evolución estimada del número de visitantes

Estimaciones visitantes Kabylie



Anexo 2. Características Kabylie

Ubicación	Norte de Argelia, entre el mar Mediterráneo y las montañas del Atlas
Provincias principales	Tizi Ouzou, Béjaïa, Bouira
Superficie estimada	Aprox. 24.500 km²
Población estimada (2023)	Aprox. 3,9 millones de habitantes
Lenguas predominantes	Tamazight (amazigh) y árabe
Principales recursos turísticos	Montañas, playas, pueblos bereberes, festivales, gastronomía, cuevas
Tipo de turismo potencial	Ecoturismo, cultural, rural, comunitario
Clima	Mediterráneo templado y continental en zonas montañosas
Nivel de desarrollo turístico actual	Infraestructura escasa, promoción limitada, alto potencial no desarrollado

Anexo 3. Geografía y clima

Provincia	Superficie (km²)	Población estimada (2023)	Idioma predominante	Clima	Principales recursos turísticos
<u>Tizi Ouzou</u>	3.568	1.200.000	<u>Tamazight</u> árabe	Mediterráneo	Montañas, pueblos bereberes, rutas culturales
<u>Béjaïa</u>	3.268	1.100.000	<u>Tamazight</u> árabe	Mediterráneo	Costa, cuevas, sitios arqueológicos
<u>Bouira</u>	4.354	950.000	<u>Tamazight</u> árabe	Mediterráneo continental	Naturaleza, senderismo, parques nacionales, turismo rural

Anexo 4. Análisis DAFO

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Riqueza natural y paisajística	Infraestructura turística limitada	Interés en destinos alternativos	Competencia regional (Marruecos, Túnez)
Identidad cultural fuerte y diferenciada	Escasa promoción internacional	Apoyo institucional (SDAT 2030)	Falta de inversión por inestabilidad
Potencial para ecoturismo y turismo rural	Baja capacitación profesional en turismo	Diáspora kabyle como promotora	Riesgo de pérdida de autenticidad
Tradición artesanal y gastronómica	Percepción de inseguridad	Desarrollo de rutas culturales	Aislamiento geográfico

Anexo 5. Lugares de interés en Kabylie

Parques nacionales	- Parque Nacional de Djurdjura - Parque Nacional de Gouraya - Parque Nacional de Taza - Parque Nacional de Babor-Tababort
Montañas y picos	- Macizo del Djurdjura - Pico Lalla Khedidja (2.308 m) - Montañas de Taza y Babor
Playas y costas	- Playas y acantilados de Gouraya - Cuevas marinas - Costa mediterránea de Béjaïa
Fauna y flora	- Flora variada: encinas, cedros, especies endémicas - Fauna: macaco de Berbería, hiena, caracal, águilas
Cultura y tradiciones	- Pueblos bereberes tradicionales - Artesanía: joyería, cerámica, alfombras - Gastronomía local: tajines, aceite, miel, té
Patrimonio arqueológico	- Ruinas romanas de Djémila (Cuicul) - Restos arqueológicos en zonas rurales
Emplazamientos turísticos	- Tala Guilef (montaña, senderismo, nieve) - Rutas culturales por aldeas - Festivales y celebraciones tradicionales

Figura 1: Mapa del norte de África Fuente: Sutori.com.....	5
Figura 2: Mapa región Kabylie Fuente: Native land Digital.....	6
Figura 3: Djurdjura Fuente Freepik.....	7
Figura 4: Alfabeto bereber Fuente: M'sur.....	8
Figura 5: Ropa típica bereber Fuente: Pinterest.....	9
Figura 6: Mujeres Kabylies Fuente: Pinterest.....	9
Figura 7: Gouraya Fuente: Pinterest.....	10
Figura 8: Joyería Kabylie Fuente: Pinterest.....	11
Figura 9: Joyería bereber Fuente: Pinterest.....	11
Figura 10: Siliana Túnez Fuente: Pinterest.....	20
Figura 11: Djurdjura Fuente: Wikipedia.....	23
Figura 12: Tikjda Fuente: Wikipedia.....	24
Figura 13: Tala Guilef Fuente: Facebook.....	24
Figura 14: Azzefoun Fuente: Pinterest.....	25
Figura 15: Playa Azeffoun Fuente: Pinterest.....	26
Figura 16: Cap Carbon Fuente: Tripadvisor.....	26
Figura 17: Couscous Kabylie Fuente: Pinterest.....	27
Figura 18: Aghroum Fuente: Pinterest.....	28
Figura 19: Hmiss Fuente: Pinterest.....	29
Figura 20: Berkoukes b' lham Fuente: Pinterest.....	29
Figura 21: Boukhelifa Fuente Facebook.....	30
Figura 22: Djemaa-Saharidj Fuente: Facebook.....	33
Figura 23: Preparación Couscous Fuente: Pinterest.....	35
Figura 24: Tagine de pescado con aceitunas Fuente: Demotivateur.....	36

Tabla 1: Elaboración propia con datos de (Britannica E. , 2025).....	8
--	---

Tabla 2:Elaboración propia con datos de (Britannica E. , s.f.) y (NationalParks.Africa, s.f.).....	9
Tabla 3Estimación visitantes en Kabylie 2010-2023. Fuente: Elaboración propia a partir de: (Statistiques O. N., s.f.).....	12
Tabla 4:Elaboración propia a partir de (Britannica, s.f.)	15
Tabla 5:Elaboración propia a partir de: (Evendo, s.f.)	22