

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	19
PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE PRODUCCIÓN DE ARTE GRÁFICO	39
I EL CONCEPTO DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL.....	41
I.1. GRABADO, ESTAMPA Y OBRA GRÁFICA ORIGINAL	41
I.2. OBRA GRÁFICA ORIGINAL Y OBRA MÚLTIPLE	23
I.3. EDICIÓN DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL VS. EDICIÓN DE OBRA GRÁFICA DE REPRODUCCIÓN	25
II LA EDICIÓN DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL	31
II.1. EL EDITOR DE OBRA GRÁFICA	31
II.1.1. Alfred Cadart.....	34
II.1.2. Ambroise Vollard	35
II.1.3. Daniel-Henry Kahnweiler.....	37
II.1.4. Aimé Maeght.....	38
II.2. LA EDITORA DE ARTE GRÁFICO. TIPOLOGÍA DE EDITORAS DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL	39
II.2.1. La galería como editora	40
II.2.2. El taller como editora	41
II.2.2.1. Pratt Contemporaries Graphics Arts Center.....	42
II.2.2.2. Editions Aleco Ltd.....	42
II.2.3. El artista como editor	44
III LA PRODUCCIÓN DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL. EL TÉCNICO IMPRESOR	47
III.1. LA DIALÉCTICA ENTRE ARTE Y TÉCNICA EN LA PRODUCCIÓN DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL	47
III.2. EL CONCEPTO DE COLABORACIÓN ENTRE ARTISTA E IMPRESOR	49
III.3. LA FIGURA DEL TÉCNICO-IMPRESOR	52
III.4. TÉCNICOS IMPRESORES. FIGURAS DESTACADAS Y COLABORACIONES	55
III.4.1. El grabador-estampador calcográfico	55
III.4.2. El grabador estampador en relieve.....	61
III.4.3. El litógrafo	63
III.4.4. El serígrafo	71
III.4.5. El impresor digital	75

SEGUNDA PARTE: TIPOLOGÍAS DE TALLER81

IV MODELOS Y TIPOLOGÍAS DE TALLER83

IV.1. TIPOLOGÍAS DE TALLER BASADAS EN SU TITULARIDAD Y ORGANIZACIÓN 83

IV.1.1. El taller privado84

IV.1.2. El taller colectivo85

IV.1.3. El taller de un centro docente85

IV.1.4. El taller de colaboración institucional86

IV.1.5. El taller de colaboración de proyecto privado87

IV.2. TIPOLOGÍAS DE TALLER BASADAS EN SU FINALIDAD88

IV.3. TIPOLOGÍAS DE TALLER BASADAS EN LA ESPECIALIZACIÓN PROCESUAL ...89

IV.3.1. Consideraciones generales90

IV.3.2. El taller de procesos calcográficos96

IV.3.3. El taller de procesos de estampación en relieve101

IV.3.4. El taller de procesos de estampación planográficos105

IV.3.5. El taller de procesos de estampación permeográficos113

IV.3.6. El taller de procesos de impresión digital119

IV.4. TIPOLOGÍAS DE TALLER BASADAS EN SU TITULARIDAD121

IV.4.1. Talleres de titularidad pública121

IV.4.2. Talleres de titularidad privada. Formas jurídicas121

IV.4.2.1. Sociedades122

IV.4.2.2. Asociaciones125

IV.4.2.3. Fundaciones126

TERCERA PARTE: EL TALLER DE ARTE GRÁFICO. MODELOS INTERNACIONALES 129

V EL TALLER DE PRODUCCIÓN DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL. TALLERES PRE- CURSORES131

V.1. DEL TALLER DE REPRODUCCIÓN AL TALLER DE CREACIÓN. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TALLER131

V.2. EL TALLER DE CREACIÓN. TALLERES PRECURSORES137

V.2.1. El taller escuela. El taller de la Bauhaus137

V.2.2. El taller al servicio del Estado. Los talleres de la WPA139

V.2.3. El taller al servicio de la Revolución. El taller de Gráfica Popular142

V.2.4. El taller al servicio del artista. Dos modelos a estudio145

V.2.4.1. Atelier Lacourrière-Frélaut. El trabajo en colaboración146

V.2.4.2. Atelier 17. El artista como técnico impresor y el trabajo en comunidad149

VI TALLERES DE REFERENCIA. MODELOS INTERNACIONALES157

VI.1. EL TALLER EDITORA. El modelo norteamericano157

VI.1.1. Universal Limited Art Edition (ULAE)158

VI.1.2. Tamarind Lithography Workshop162

VI.1.3. Crown Point Press167

VI.1.4. Gemini Graphics Editions Limited. G.E.L.169

VI.1.5. Tyler Graphics Ltd.175

VI.2. EL TALLER COLECTIVO. Como asociación sin ánimo de lucro	178
VI.2.1. Edinburgh Printmakers Workshop. El taller no tóxico	180
VI.2.2. Londonprintstudio. El taller como centro comunitario	184
VI.2.3. La Ceiba Gráfica. El taller autosostenible y autogestionado.....	187
VI.3. EL TALLER INSTITUCIONAL PÚBLICO	192
VI.3.1. El Taller Experimental de Gráfica de La Habana.....	192
VI.4. EL TALLER DE FORMACIÓN O TALLER ESCUELA	197
VI.4.1. El taller universitario. Central Academy of Fine Arts (CAFA)	198
VI.4.2. El taller escuela. Fondazione Il Bisonte	201
VI.5. EL TALLER RESIDENCIA. Espacio para el desarrollo de un proyecto de arte gráfico	205
VI.5.1. Frans Masereel Centrum (FMC)	206
VI.5.2. Fundación ‘ace.....	209
VI.5.3. Casa Falconieri.....	212
VI.6. EL TALLER DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	214
VI.6.1. Graphicstudio. usf	214
VI.6.2. Centre for Fine Print Research. CFPR.....	217
VI.7. EL TALLER EFÍMERO	219
VI.7.1. El taller como parte integral de la obra gráfica	220
VI.7.2. El taller efímero como escenario de producción de obra gráfica.....	223
VI.8. EL TALLER AMBULANTE	228

CUARTA PARTE: EL TALLER DE PRODUCCIÓN DE ARTE GRÁFICO EN ESPAÑA ..235

VII EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL TALLER DE ARTE GRÁFICO EN ESPAÑA	237
VII.1. ANTECEDENTES	237
VII.2. TALLERES PRECURSORES	247
VII.2.1. Talleres precursores en Madrid	248
VII.2.1.1. Los 24 y la Asociación Española de Artistas Grabadores	248
VII.2.1.2. Los Parías y el Taller Boj	251
VII.2.1.3. El Grupo Quince	253
VII.2.1.4. Los primeros talleres de serigrafía	256
VII.2.1.5. Otros talleres madrileños	258
VII.2.2. Talleres precursores en Barcelona.....	260
VII.2.2.1. Las ediciones de bibliófilo en Cataluña.....	260
VII.2.2.2. La Rosa Vera.....	263
VII.2.2.3. Otros talleres catalanes	266
VII.2.3. Talleres precursores en otras ciudades	269
VII.2.3.1. Estampa Popular	270
VII.2.3.2. La actividad gráfica del Museo de Arte Abstracto Español de Cuenca.....	271
VII.2.3.3. El taller Ibero-Suiza de Valencia	273
VII.2.3.4. Los primeros talleres andaluces	276
VII.2.3.5. Los primeros talleres vascos y el taller Hatz.....	279
VII.2.3.6. El taller Ibograp de Ibiza	282
VII.2.3.7. El Taller de Grabado de Maite Uribe en Zaragoza.....	282
VII.3. TALLERES DE OBRA GRÁFICA EN ESPAÑA (desde 1976 a la actualidad)	284

VII.3.1. Talleres de formación o talleres escuela	285
VII.3.1.1. Talleres escuela de iniciativa pública.....	285
VII.3.1.2. Talleres escuela de iniciativa privada.....	289
VII.3.2. Talleres de edición de arte gráfico	294
VIII MODELOS DE TALLER DE PRODUCCIÓN DE ARTE GRÁFICO EN ESPAÑA EN 2014	313
VIII.1. EL TALLER DE FORMACIÓN O TALLER ESCUELA	315
VIII.1.1. Talleres de instituciones públicas	316
VIII.1.1.1. Talleres de instituciones públicas de gestión autonómica. Centros oficiales de enseñanza de arte gráfico	316
VIII.1.1.2. Talleres de instituciones públicas de gestión provincial.....	328
VIII.1.1.3. Talleres de instituciones públicas de administración local. Las Universidades Populares y los centros municipales	333
VIII.1.2. Talleres de asociaciones	337
VIII.1.2.1. El Centre Internacional de Gravat Xalubínia-Menorca.....	338
VIII.1.3. Talleres de fundaciones	340
VIII.1.3.1. Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca.....	341
VIII.1.3.2. Fundación Centro Internacional de la Estampa Contemporánea. CIEC.....	345
VIII.1.3.3. Fundación Fuendetodos Goya	12
VIII.1.4. Talleres de gestión privada dedicados a la enseñanza de arte gráfico	16
VIII.1.4.1. El taller institucional privado. El Círculo de Bellas Artes de Madrid.....	16
VIII.1.4.2. El taller galería. Espacio Creativo Alexandra. ECA	18
VIII.1.4.3. El taller de formación en régimen residencial. Alchemy Prints.....	20
VIII.2. EL TALLER DE INVESTIGACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	22
VIII.2.1. MIDE-CIANT. Museo Internacional de la Electrografía y Centro de Innovación en Artes y Nuevas Tecnologías	22
VIII.3. EL TALLER DE DESARROLLO DE PROYECTOS EN RESIDENCIA	25
VIII.3.1. Bilbao Arte.....	25
VIII.3.2. La Casa de Velázquez.....	29
VIII.3.3. ALfaRa StuDio	32
VIII.4. EL TALLER DE CREACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN ARTÍSTICA.....	35
VIII.4.1. El taller efímero. La obra de Patricia Gómez y María Jesús González	37
VIII.5. EL TALLER DE AUTOEDICIÓN	41
VIII.5.1. Las autoediciones. Entre la estampa, el fanzine y el objeto artístico.....	43
VIII.6. EL TALLER DE PRODUCCIÓN DE OBRA GRÁFICA POR ENCARGO	48
VIII.6.1. El taller de serigrafía. Christian M. Walter.....	49
VIII.6.2. El taller de nuevas tecnologías. Factum Arte	53
VIII.7. EL TALLER DE EDICIÓN DE ARTISTAS	57
VIII.7.1. Benveniste CP&P. De la estampación a la edición	58
VIII.7.2. Polígrafa Obra Gráfica. De la edición a la estampación.....	10
VIII.8. EL TALLER POLIVALENTE	14
VIII.8.1. Taller de Grabado Gravura	15
VIII.8.2. Murtra Edicions	19
VIII.8.3. Quadrat 9	24
VIII.8.4. La Taller	27

IX RESUMEN DE DATOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN	33
CONCLUSIONES	39
BIBLIOGRAFÍA	51
ÍNDICE DE IMÁGENES	63
ANEXOS.....	71