

La presente tesis doctoral realiza un análisis de los festivales de cine de animación en España, desde sus orígenes hasta la actualidad, enmarcándolos dentro de la evolución de los festivales cinematográficos animados a nivel internacional y en los modelos de clasificación institucionalizados. Este estudio persigue comprender la especificidad de estos eventos en el contexto nacional y evaluar su relevancia como proyectos culturales vinculados al patrimonio inmaterial audiovisual.

La investigación se articula mediante una metodología mixta. La dimensión cuantitativa se basó en encuestas a directoras/es de festivales en activo, generando un mapeo de tendencias, tablas estadísticas del análisis y el diseño de un cuestionario estandarizado aplicable a futuros estudios de festivales. La perspectiva cualitativa combinó el análisis histórico-documental de los festivales de animación celebrados en España desde la década de 1990 —de los cuales cerca de un 60% ha desaparecido en 2025— con entrevistas semiestructuradas y *online* a profesionales clave del sector y a través de la observación-acción participante en los eventos analizados.

Uno de los resultados centrales de la investigación, es la propuesta de una taxonomía propia de la *festivalización* de la animación en España, que clasifica los diferentes eventos según su formato (muestra, congresos, certamen, mercado, etc.), audiencia, técnicas y ámbitos de hibridación. Este modelo conceptual permite interpretarlos no sólo como espacios de exhibición, sino también como dispositivos de encuentro, de profesionalización y de consagración simbólica. Las conclusiones revelan la extrema fragilidad estructural de los festivales de animación en España, que sobreviven gracias al esfuerzo de aficionados y profesionales, junto con un apoyo institucional limitado. Esta precariedad contrasta con el crecimiento creciente del sector en el ámbito europeo e internacional, poniendo en manifiesto una brecha significativa en las políticas culturales españolas.

De la investigación emergen aportaciones aplicadas tangibles, materializadas en cuatro soportes complementarios: un modelo de encuesta replicable en otros contextos, un decálogo de buenas prácticas para la gestión cultural, un documental con los testimonios directos de agentes del sector y una web con toda la información referente a la investigación.

Palabras clave: Festivales de animación, Industria cinematográfica, Agente e Instituciones culturales, *Festivalización*.