



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

**Análisis de un modelo de colaboración
participativa con los diversos colectivos de la
sociedad y diseño de la estratégica del plan de
comunicación enfocado a la ciudadanía desde la
experiencia del Ideario Costa Rica Bicentenario -
Diálogo Nacional.**

AUTORA:

Sylvia Arredondo Guevara

DIRIGIDO POR:

Dra. Nuria Lloret Romero
Académica

VALENCIA, Setiembre 2025

“Se comete un error fatal de pensar que la Comunicación Política es solo una cuestión de estética.”

Riordia, Mario (2016)

Dedicatoria

Para Diego, mi hijo, principal razón de mi existencia y fuente inagotable de inspiración.

A la memoria de mis padres.

Agradecimiento

A Efraín Cavallini Acuña, mi profunda gratitud por ser un pilar fundamental para la realización de esta tesis. Su valiosa orientación, experiencia y asesoría fueron el faro de luz y la guía en este recorrido académico.

Mi reconocimiento al Dr. Daniel Rueda Araya, Vicerrector de Investigación de la Universidad Nacional (2015-2020), por su visión de crear el Sexto Ideario en el marco de los 200 años de creación de la República de Costa Rica. Expreso mi gratitud, por haberme otorgado el honor y la confianza para asumir la coordinación general este proyecto de alcance nacional, de esta manera, poder emprender en conjunto con excelentes personas investigadoras, académicas, estudiantes y ciudadanos (as) de diferentes sectores de la comunidad nacional, la construcción de una propuesta para el bienestar y el desarrollo del país.

Resumen

Análisis de un Modelo de Colaboración Participativa con los Diversos Colectivos de la sociedad y diseño de la Estrategia del Plan de Comunicación enfocado a la ciudadanía desde la experiencia del Ideario Costa Rica Bicentenario - Diálogo Nacional.

Esta tesis se constituye en una investigación, análisis y estudio de casos en el marco del Doctorado en Industrias de la Comunicación y Culturales de la Universitat Politècnica de Valencia-España, para generar una estrategia de comunicación que actúe como elemento facilitador para que los ciudadanos sean entes propulsores de cambio en el marco del Programa Ideario Costa Rica Bicentenario - Diálogo Nacional, declarado de Interés Público y Nacional por Decreto Ejecutivo N° 40667 MP y declarado de Interés Institucional por el acuerdo del Consejo Universitario bajo el consecutivo UNA-SCU-ACUE-2292-2017, que busca diagnosticar la situación del país y establecer pautas para su desarrollo, en un contexto de grandes cambios sociales, políticos, económicos, institucionales, comunicacionales, ambientales, culturales entre otros.

Cabe indicar que la ausencia de un plan general o estrategia explícita en materia de comunicación por parte del Estado y de las instancias que han llevado el liderazgo en la organización y ejecución de los Idearios Costarricenses desde 1943, determinaron la falta de diseño y articulación de la estratégica del plan de

comunicación enfocado a la ciudadanía como producto del análisis y propuestas del Ideario Costarricense a lo largo de muchos años, esta omisión favoreció la práctica comunicacional informal y no prioritaria, donde también hubo ausencia de visión sobre la importancia de la comunicación social, lo que provocó desde el inicio de los Idearios una debilidad estructural y operativa en materia de comunicación estratégica, para acercarse a diversas audiencias y propiciar un intercambio ciudadano, asimismo de informar de los diversos puntos de vista y de las propuestas a lo largo del proceso.

Para examinar los factores que determinaron el proceso de comunicación en el Ideario Costarricense, así como la estrategia implementada en materia de comunicación y divulgación del VI Ideario Costa Rica Bicentenario-Diálogo Nacional, se ha elegido el método descriptivo e histórico. La recuperación de los hechos relevantes y el análisis de coyunturas ha impuesto responsabilidad profesional para ubicar los protagonistas y los eventos realizados en el período correspondiente.

De esta manera, el método principal abordado en este trabajo se puede definir como cualitativo, o bien, como lo definen otros autores es de orden analítico descriptivo, pues permite ubicar el fenómeno de análisis, (Ideario) caracterizarlo y compararlo con otros similares en diversos contextos. Se señala por su especificidad el método histórico explicativo, pues el estudio pretende responder a las relaciones de causalidad entre los fenómenos estudiados: hegemonía, políticas de comunicación, prácticas mediáticas y participación ciudadana.

Se estudian los documentos de Idearios originados desde su fundación y las fuentes primarias. Asimismo, se incluye la dinámica de trabajo en la Universidad Nacional-UNA, su estructura, sus logros y retos que se ubican en los documentos oficiales generados en la Coordinación General del Ideario gestado desde la Vicerrectoría de Investigación. La fidelidad y autenticidad de los documentos y medios como fuente de información de primera mano, garantiza la posibilidad de dejar huella del proceso administrativo y académico de la UNA en el proyecto Ideario Costa Rica Bicentenario-Diálogo Nacional, que alimentan la vida institucional, los procesos de mejora, de acción y de cambio comunicacional para los futuros idearios. Al final se propondrá una estrategia de comunicación general e innovadora que permita visualizar procesos de comunicación exitosos con diferentes públicos y plataformas tecnológicas.

Palabras Clave

Comunicación, Ideario, Política, Comunicación Política, Participación, Universidades, Gobierno, Estado

Abstract

Analysis of a Model of Participatory Collaboration with Diverse Social Collectives and Design of the Communication Strategy Plan Focused on Citizens from the Experience of the Ideario Costa Rica Bicentenaria - National Dialogue.

This thesis constitutes a research, analysis, and case study within the framework of the Doctorate in Communication and Cultural Industries at the Polytechnic University of Valencia-Spain, aimed at generating a communication strategy that acts as a facilitating element for citizens to become agents of change within the Ideario Costa Rica Bicentenaria - National Dialogue program, declared of Public and National Interest by Executive Decree No. 40667 MP and declared of Institutional Interest by the agreement of the University Council under consecutive UNA-SCU-ACUE-2292-2017. This program seeks to diagnose the country's situation and establish guidelines for its development in a context of significant social, political, economic, institutional, communicational, environmental, cultural changes, etc.

It is important to indicate that the absence of a general plan or explicit strategy regarding communication by the State and the entities that have led the organization and execution of Costa Rican Idearios since 1943 has determined the lack of design and articulation of a communication strategy focused on citizens as a product of analysis and proposals from the Ideario over many years. This omission favored informal and non-prioritized communication practices, where there was also an absence of legal vision that caused a structural and operational weakness in communication from the outset of the Idearios.

To examine the factors that determined the communication process in the Costa Rican Ideario, as well as the strategy implemented regarding communication and dissemination of the VI Ideario Costa Rica Bicentenario - National Dialogue, a descriptive and historical method has been chosen. The recovery of relevant facts and analysis of contexts has imposed professional responsibility to locate protagonists and events conducted in the corresponding period.

Thus, the main method addressed in this work can be defined as qualitative or, as defined by other authors, as analytical descriptive in nature since it allows for locating, characterizing, and comparing the phenomenon under analysis (Ideario) with other similar phenomena in various contexts. The historical explanatory method is noted for its specificity since this study aims to respond to causal relationships between the phenomena studied: hegemony, communication policies, media practices, and citizen participation.

The documents from Idearios originating since their foundation and primary sources are studied. Additionally, it includes the working dynamics at National University-UNA, its structure, achievements, and challenges found in official documents generated by the General Coordination of the Ideario developed from the Vice-Rectorate for Research. The fidelity and authenticity of documents and media as primary sources guarantee the possibility of leaving a mark on UNA's administrative and academic process within the Ideario-National Dialogue project that feeds institutional life, processes for improvement, action, and communicational change for future idearios. In conclusion, a general and innovative communication strategy will be proposed to visualize successful communication processes with different audiences and technological platforms.

Keywords

Communication, Ideology, Politics, Political Communication, Participation, Universities, Government, State

Resum

Anàlisi d'un Model de Col·laboració Participativa amb els Diversos Col·lectius de la societat i disseny de l'Estratègia del Pla de Comunicació enfocat a la ciutadania des de l'experiència de l'Ideari Costa Rica Bicentenària - Diàleg Nacional.

Aquesta tesi es constitueix en una investigació, anàlisi i estudi de casos en el marc del Doctorat en Indústries de la Comunicació i Culturals de la Universitat Politècnica de València-Espanya, per generar una estratègia de comunicació que actuï com a element facilitador perquè els ciutadans siguin agents propulsors de canvi en el marc del Programa Ideari Costa Rica Bicentenària - Diàleg Nacional, declarat d'Interès Públic i Nacional per decret executiu N° 40667 MP i declarat d'Interès Institucional per l'acord del Consell Universitari sota el consecutiu UNA-SCU-ACUE-2292-2017, que busca diagnosticar la situació del país i establir pautes per al seu desenvolupament, en un context de grans canvis socials, polítics, econòmics, institucionals, comunicacionals, ambientals, culturals, etc.

Cal indicar que l'absència d'un pla general o estratègia explícita en matèria de comunicació per part de l'Estat i de les instàncies que han portat el lideratge en l'organització i execució dels Idearis Costaricens des de 1943, van determinar la falta de disseny i articulació de l'estratègia del pla de comunicació enfocat a la

ciutadania com a producte de l'anàlisi i propostes de l'Ideari al llarg de molts anys; aquesta omisió va afavorir la pràctica comunicacional informal i no prioritària, on també hi va haver absència de la visió jurídica que va provocar des del principi dels Idearis una debilitat estructural i operativa en matèria de comunicació.

Per examinar els factors que van determinar el procés de comunicació en l'Ideari Costaricenc, així com l'estratègia implementada en matèria de comunicació i divulgació del VI Ideari Costa Rica Bicentenària - Diàleg Nacional, s'ha escollit el mètode descriptiu i històric. La recuperació dels fets rellevants i l'anàlisi de conjuntures ha imposat responsabilitat professional per ubicar els protagonistes i els esdeveniments realitzats en el període corresponent.

D'aquesta manera, el mètode principal abordat en aquest treball es pot definir com qualitatiu o bé com ho defineixen altres autors és d'ordre analític descriptiu, ja que permet ubicar el fenomen d'anàlisi (Ideari), caracteritzar-lo i comparar-lo amb altres similars en diversos contextos. S'indica per la seva especificitat el mètode històric explicatiu, ja que l'estudi pretén respondre a les relacions de causalitat entre els fenòmens estudiats: hegemonia, polítiques de comunicació, pràctiques mediàtiques i participació ciutadana.

Es estudien els documents d'Idearis originats des de la seva fundació i les fonts primàries. Així mateix, s'inclou la dinàmica de treball a la Universitat Nacional-UNA, la seva estructura, els seus èxits i reptes que es troben als documents oficials generats a la Coordinació General de l'Ideari gestat des de la Vicerrectoria

d'Investigació. La fidelitat i autenticitat dels documents i mitjans com a font d'informació de primera mà garanteix la possibilitat de deixar empremta del procés administratiu i acadèmic de la UNA en el projecte Ideari-Diàleg Nacional, que alimenten la vida institucional, els processos d millora, d'acció i de canvi comunicacional per als futurs idearis. Al final es proposarà una estratègia de comunicació general i innovadora que permeti visualitzar processos de comunicació exitosos amb diferents públics i plataformes tecnològiques.

Paraules clau

Comunicació, Ideari, Política, Comunicació Política, Participació, Universitats, Govern, Estat

Contenido

CAPÍTULO I	17
Introducción General	17
1.1. Introducción	17
1.2. Justificación	18
1.3. Objetivos	20
1.3.1. Objetivo General	20
1.3.2. Objetivos Específicos	21
1.4. Análisis Comparativos Idearios Costa Rica	22
1.5. Hipótesis de Trabajo	25
1.6. Metodología del Estudio.	27
CAPÍTULO II Estado del Arte en Comunicación Política	44
2.1. Concepto de Comunicación Política	44
2.2. La evolución histórica de la Comunicación Política	45
2.3. Las áreas de estudio de la Comunicación Política	49
2.4. Modelos para el estudio de la Comunicación Política	50

Capítulo III. Proceso de consulta y producción

Resumen de Información de los Idearios Costarricenses

(Análisis de la Situación) 56

Capítulo IV Estudio de caso

Innovación en la comunicación política en VI Ideario

Costa Rica Bicentenario- Diálogo Nacional 70

4.1 Plan de Comunicación Ideario Costa Rica Bicentenario-

Diálogo Nacional 72

4.2 La Divulgación del VI Ideario Costa Rica Bicentenario

Diálogo Nacional 87

4.3 La incidencia como producto de un diálogo necesario:

Nuestra Huella 161

Capítulo V. Voces del Futuro

Hacia una estrategia de comunicación política para los idearios costarricenses:

retos y oportunidades de futuros idearios 174

La Voz de Costa Rica: Matriz estratégica para una comunicación

política inclusiva en los Idearios Nacionales, que fomente la participación y la construcción democrática en Costa Rica. 201

5.1. Conclusiones e investigaciones futuras	207
Futuras investigaciones	214
Bibliografía	215
Índice de Figuras y de tablas	218
Abreviaturas	219

CAPÍTULO I

Introducción General

1.1. Introducción

Un ideario es una reflexión del pensar y sentir de la sociedad en un momento de la historia, donde se hace referencia al presente y el futuro del país. Pueden incluir ponencias, conferencias, mesas redondas, seminarios, entrevistas de todo tipo, actividades académicas y culturales, entre otros.

A raíz de los productos obtenidos se trazan las acciones objetivas y subjetivas del desarrollo de la nación en términos económicos, sociales, jurídico, político, cultural, ético y muchos más.

A lo largo de los años en Costa Rica esta generación de reflexiones se ha construido mediante procesos de consulta a sectores de elite y con tónica vertical, es por lo que, con el sexto Ideario se asumió el reto de construir una propuesta basada en una línea viva, horizontal que promueva el diálogo nacional, donde exista la incidencia de políticas públicas y normativas, además de incorporar las nuevas formas de tecnología y comunicación.

A lo largo del escrito, se analizará la forma en que fueron realizados los idearios a través de los años y cómo desde la comunicación política, fomentar la participación ciudadana durante el proceso de construcción de las soluciones a los problemas país.

1.2. Justificación

La voz de la sociedad: Un nuevo camino para Costa Rica

Por décadas, los "Idearios Costarricenses" han sido una pieza clave en la construcción del futuro de nuestra nación, sirviendo como una reflexión profunda del sentir y pensar de la sociedad en momentos cruciales de la historia. Estos encuentros, que han abarcado desde ponencias y conferencias hasta mesas redondas y entrevistas, han buscado trazar el rumbo del desarrollo del país en todas sus dimensiones: económica, social, jurídica, política, educativa, cultural, ambiental, tecnológica y ética. Sin embargo, a lo largo de nuestra historia, la construcción de estas reflexiones ha estado marcada por procesos de consulta a sectores de élite, con un enfoque tradicionalmente vertical. Esta dinámica limitó la participación de amplios segmentos de la sociedad en los cinco Idearios anteriores, generando una visión que no siempre representaba la riqueza y diversidad de nuestro país.

Un giro hacia la participación ciudadana

Conscientes de esta realidad, el sexto Ideario asumió un reto fundamental: construir una propuesta basada en una línea viva y horizontal, que fomentara un verdadero diálogo nacional. El objetivo era claro: lograr que las voces de todas y todos los ciudadanos incidieran directamente en las políticas públicas y normativas, incorporando, además, las nuevas formas de tecnología y comunicación.

Esta nueva estrategia marcó un antes y un después. A diferencia de sus predecesores, el sexto Ideario implementó una modalidad innovadora que facilitó la participación ciudadana y una comunicación política amigable con los diversos sectores. Más de 200 investigadores asumieron el rol de moderadores en las distintas áreas de interés, demostrando un compromiso genuino con este enfoque inclusivo.

Sembrando el futuro: Impacto y objetivos

La Universidad Nacional-UNA, bajo la responsabilidad de la Coordinación General del VI Ideario de la Vicerrectoría de Investigación, impulsó activamente esta iniciativa. Se incorporaron diversas herramientas de participación y comunicación, buscando promover procesos efectivos que incentivaran a la sociedad a participar y a identificarse con los retos nacionales. Investigadores, académicos, estudiantes y todas las personas involucradas en la ejecución del Ideario asumieron la responsabilidad de ser facilitadores de este diálogo, con la clara meta de dejar una huella positiva en un momento caracterizado por la inconformidad, la apatía y el abstencionismo en Costa Rica.

La experiencia del Ideario Costa Rica Bicentenario – Diálogo Nacional no constituye un caso aislado, sino que se inserta en una tendencia global de ejercicios de planificación participativa y prospectiva nacional, con diferentes metodologías. En China, los Planes Quinquenales han articulado históricamente la visión de desarrollo del país, integrando metas económicas, sociales y tecnológicas con alto

grado de incidencia política. En España, la iniciativa España 2050 se proyecta como un plan estratégico de largo plazo que busca alinear políticas públicas con los desafíos de sostenibilidad, digitalización y cohesión social. Chile ha impulsado su Agenda 2030, enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como ruta de transformación inclusiva. En México, los Planes Nacionales de Desarrollo — de carácter sexenal— han intentado articular prioridades gubernamentales con demandas sociales. En Singapur, los ejercicios de planificación de escenarios constituyen referentes mundiales en la anticipación de riesgos y oportunidades para la gobernanza. Finalmente, iniciativas como India@75 muestran cómo la participación multisectorial se convierte en un recurso estratégico para conmemorar hitos nacionales y proyectar visiones de futuro. Estas experiencias comparadas evidencian que, aunque cada país desarrolla sus propias metodologías y enfoques, todas coinciden en la importancia de articular procesos de comunicación política innovadores y participativos como base de legitimidad y gobernanza democrática.

En este contexto, la presente investigación se propone varios objetivos ambiciosos, que se comparten a continuación:

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar un modelo de colaboración participativa con los diversos colectivos de la sociedad y diseño de la estratégica del plan de comunicación enfocado a la ciudadanía del Ideario Costa Rica Bicentenario - Diálogo Nacional.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar de manera general las acciones realizadas por los idearios en Costa Rica según los segmentos poblacionales a los que se han dirigido.
- Examinar modelos de estrategias de comunicación participativa en el ámbito global.
- Identificar el modelo de estrategia de comunicación que se desarrolla en el VI Ideario Costa Rica Bicentenario-Diálogo Nacional.
- Aplicar, analizar y evaluar los medios utilizados para la difusión y demostrar la eficiencia de la implementación para llegar a la sociedad.

1.4. Análisis Comparativos Idearios Costa Rica

Tabla 1 Cuadro comparativo de los Idearios Costarricenses

Ideario Año	Responsable	Eje Temático	Cantidad de Participantes	Modelos de Gestión	Productos	Estrategia de Desarrollo
Ideario de 1943	Editorial Surco y Centro para el Estudio de los Problemas Nacionales.	Diseño y eficacia de las instituciones públicas, estatales y gubernamentales.	86 personas	Se construyó sobre la base de una convocatoria-invitación a personas preseleccionadas	1 libro	1940-1949: de la estrategia oligárquico-exportadora a la estrategia de Estado Liberal y Social de Derecho – génesis político-social del Estado de Bienestar y del modelo de sustitución de importaciones.
Ideario de 1977	Casa Presidencial	Diseño, eficacia y programas de las instituciones públicas, estatales y gubernamentales. Consolidación de la estrategia de sustitución de importaciones y Estado Empresario.		Se construyó sobre la base de una convocatoria-invitación a personas preseleccionadas	13 libros	1949-1982: Estrategia de sustitución de importaciones y Estado de Bienestar.
Ideario de 1993	Rectoría de la Universidad Nacional de Costa Rica y Ministerio de Planificación y Política Económica.	Visiones estratégicas del desarrollo nacional y situaciones específicas en distintas áreas.	101 personas	Se construyó sobre la base de una convocatoria-invitación a personas preseleccionadas	1 libro	1949-1982: Estrategia de sustitución de importaciones y Estado de Bienestar.
Ideario 1999-2001: (último del siglo XX)	Rectoría de la Universidad Estatal a Distancia.	Transición hacia un nuevo modelo de desarrollo.	71 personas	Se construían sobre la base de listas preseleccionadas de participación individual, pero se utilizaron también otros medios de participación facilitadas por las tecnologías de comunicación, e incluyeron personas y organizaciones.	17 folletos (de 26 planeados)	1990-2010: Consolidación del modelo de apertura y Estado promotor del desarrollo.

Ideario 2009-2010: (Primero del siglo XXI)	Rectoría de la Universidad Nacional de Costa Rica.	Estrategias de desarrollo, continúa el debate sobre la necesidad de un nuevo modelo de desarrollo.	170 personas	Se construían sobre la base de listas preseleccionadas de participación individual, pero se utilizaron también otros medios de participación facilitadas por las tecnologías de comunicación, e incluyeron personas y organizaciones.	1 libro (de las ponencias)	2010-2014: Crisis del modelo de apertura y Estado promotor de desarrollo – Inicio de la transición hacia una estrategia productiva, ambiental, socialmente inclusiva con modernización del Estado y de la gestión gubernamental. Final del bipartidismo histórico, aparición del multipartidismo.
Ideario 2017-2021: Ideario Costa Rica Bicentenario	Dirección de Investigación de la Universidad Nacional de Costa Rica.	Progresividad de los derechos humanos, y desarrollo ambiental.	9.723 personas	Se basó en tres etapas. La primera se sustentó en el diálogo multidimensional y multidisciplinar a través de talleres, conversatorios, debates y foros virtuales. La segunda se fundamentó en las perspectivas y propuestas surgidas del diálogo multidimensional y multidisciplinar. La tercera se basó en sistematizar los resultados obtenidos y derivar acciones de incidencia en políticas públicas, soluciones a desafíos del desarrollo y sugerencias de proyectos y programas de impacto colectivo.		2014-2020: Continúa la transición hacia un modelo de desarrollo productivo, ambiental, socialmente inclusivo, y modernización del Estado y de la gestión gubernamental – Énfasis en derechos humanos y diversidad. Presencia de una crisis sistémica en la sociedad costarricense caracterizada por el déficit fiscal, la desaceleración económica, el descrédito de los partidos políticos y de las élites sociales y religiosas en general.

Tabla 1 Cuadro comparativo de los Idearios Costarricenses
Fuente: Elaboración propia, sobre la base de los documentos de los Idearios Costarricenses y de Araya, 2020

Con el cuadro anterior se puede denotar que, desde el primer ideario en 1943, las dimensiones territoriales se han ido expandiendo, dado que al inicio cubrían la capital, después se extendió al Valle Central y finalmente a todo el país y no sólo en ese aspecto, sino que también, en el número de participantes, adicionalmente en las formas de expresión y contenidos temáticos, por ende, productos generados.

Cabe mencionar que, en los primeros tres idearios de los años 1943, 1977 y 1993, los textos fueron producidos exclusivamente en la vía de participación en donde se le pedía a ciertas personas que escribiesen algún artículo o comentario para el ideario respectivo, por lo tanto, el contenido era elaborado por un grupo selecto de intelectuales o académicos del momento, donde no había participación plural y abierta de la ciudadanía, sin embargo, los idearios de los años 1999-2000, 2009-2010, además de los artículos de opinión, incorporaron actividades como debates, seminarios, desayunos y encuentros. A partir de 2017-2021 se incorporaron ponencias electrónicas, redes sociales, entrevistas televisivas y radiales, archivos fotográficos, páginas web, actividades virtuales y plataformas tecnológicas de participación, actividades culturales, entre otros.

Otro aspecto que se debe de tomar en cuenta es el modelo de gestión y la metodología para lograr los objetivos del ideario y al igual que los demás aspectos ha evolucionado la gestión o la logística con la que se llevan a cabo. Para los idearios de 1943, 1977 y 1993 se realizaron mediante una convocatoria-invitación a personas preseleccionadas, en cuanto a los idearios de 1999-2000, 2009-2010

además de basarse en listas preseleccionadas, también utilizaron algunas tecnologías de comunicación, como el correo electrónico e incluyeron a otros sectores y organizaciones.

El Ideario del Bicentenario 2017-2021 realizó una gestión, metodología y coordinación diferente y más robusto, e incorporó de lleno las Tecnologías de la Información y la Comunicación, por lo que se evidencia la madurez en la construcción de los Idearios; se dividió en tres etapas:

- La primera se enfoca en el diálogo multidimensional y multidisciplinar por medio de talleres, conversatorios, debates, foros virtuales y sondeos abiertos, propuestas en plataformas etc.
- La segunda se enfocó en las perspectivas y propuestas surgidas de la etapa uno.
- La tercera se basa en sistematizar los resultados obtenidos y derivar acciones de incidencia en políticas públicas, soluciones a desafíos del desarrollo y sugerencias de proyectos y programas de impacto colectivo.

1.5. Hipótesis

En Costa Rica el descontento de la población con la política ha generado el distanciamiento y la pérdida de motivación para integrarse en los procesos de participación para la búsqueda de soluciones país. La comunidad nacional no se involucra en las actividades, lo que provoca un distanciamiento entre los tomadores de decisión y la sociedad civil. Uno de los mecanismos que se utilizan en Costa

Rica para visualizar el “futuro país” ha sido la elaboración por parte de diferentes instituciones de idearios que plantean la problemática nacional y las posibles soluciones para las décadas subsiguientes. La carencia de flujos de comunicación efectiva sobre problemas país, provoca la falta de identificación, y genera una desmotivación nacional para participar en las diferentes actividades, por no saber cómo, desde su posición, pueden dejar huella.

¿El modelo de comunicación social de las instituciones en materia de políticas ciudadanas, está siendo útil para conseguir la participación de los diversos colectivos de la sociedad costarricense?

Las instituciones y organismos manejan canales de comunicación con la comunidad nacional sin trasladar a los ciudadanos su responsabilidad y permitirles ser entes propulsores de cambio dentro del proceso de la toma de decisiones y ser parte esencial de las soluciones país. Las instituciones no dirigen la comunicación a públicos específicos logrando una comunicación dinámica e interactiva que motive a la comunidad nacional a ser parte de la construcción de soluciones y de la solución en sí. En este ejercicio académico se tratará de analizar que métodos se usan para la participación social, qué nichos se trabajan y qué forma diversa se usa para cada uno de ellos y finalmente, proponer un modelo participativo interactivo que permita la posibilidad de un desarrollo, comparando con otros modelos de participación existentes en el ámbito internacional.

1.6. Metodología del Estudio.

La Ausencia de Estrategias de Comunicación en los Idearios Costarricenses: Un Punto de Partida Crítico.

Partiendo de que en el abordaje de los Idearios Costarricenses desde la década de los cuarenta, ha existido una gran ausencia de un plan general o estrategia explícita en materia de comunicación por parte del Estado y de las instancias que han llevado el liderazgo en la organización y ejecución de los Idearios, éstos procesos experimentaron la falta de diseño y articulación de una estrategia o plan de comunicación enfocado a la ciudadanía como producto del análisis y propuestas del Ideario Costarricense a lo largo de varias décadas. Esta situación minimizó los procesos de abordaje, participación social, diálogo con diversos actores y no dar a conocer ampliamente los resultados obtenidos sobre las propuestas de futuro en diversos temas prioritarios de cambio para el desarrollo del país.

Esta observación es fundamental y constituye un punto de partida crítico para la investigación. La comunicación, especialmente en procesos de participación ciudadana y diálogo nacional, no puede ser una actividad secundaria, por consiguiente, debe ser central, tal y como señala Manuel Castells (2009) en su obra *Comunicación y Poder*, el poder se ejerce y se contesta en la esfera pública, y la comunicación es el medio fundamental para la construcción de significado y

la influencia en la sociedad. La omisión de una estrategia comunicacional fortalecida en eventos de la magnitud de los Idearios podría, como bien se menciona, haber generado una "debilidad estructural y operativa" que limitó su impacto y la difusión de sus resultados a lo largo de varias décadas del siglo XX y lo que va del XXI.

Desde la perspectiva de Poulantzas, los medios de comunicación social forman parte del juego de las fuerzas políticas, en la medida que expresan intereses de clase. Las estructuras empresariales y periodísticas toman partido, construyen propuestas discursivas, y al participar en la construcción de opinión pública ejercen el poder real, no en vano en las sociedades occidentales, se les llama el cuarto poder.

Para abordar de manera global el estudio de la comunicación hay que partir de una concepción dinámica de los procesos sociales, y la posibilidad de que las estructuras articuladoras de estos procesos no permanecen estáticas. Por tanto, señala el mismo Murciano, es en esta dinámica, y en estos juegos de articulaciones entre economía, grupos sociales, política e industria cultural, que las estructuras se legitiman, reproduciendo las relaciones de poder y dominación. (Murciano,1992:20).

La alusión a Nicos Poulantzas y Francisco Murciano (1992) subraya la dimensión política y de poder inherente a los medios de comunicación. Si los medios son el "cuarto poder" y expresan intereses de clase, su uso estratégico se vuelve aún más

crucial en procesos que buscan la participación y el consenso de diversos colectivos. La no existencia de una estrategia comunicacional, clara, pertinente y oportuna podría interpretarse como una subestimación del poder de los medios o, peor aún, como una aceptación tácita de que la agenda comunicacional estaría dictada por fuerzas externas o por dinámicas informales. En este sentido, la investigación explorara cómo esta falta de estrategia afectó la percepción pública, la legitimidad de los Idearios y la movilización ciudadana.

Enfoque Metodológico: Cualitativo, Descriptivo, Histórico y Analítico

Para examinar los factores que determinaron el proceso de comunicación en el Ideario Costarricense, así como la estrategia implementada en materia de comunicación y divulgación del VI Ideario Costa Rica Bicentenario-Diálogo Nacional organizado por la Universidad Nacional, se ha elegido el método descriptivo e histórico. La recuperación de los hechos relevantes y el análisis de coyunturas ha impuesto responsabilidad profesional para ubicar a los protagonistas y los eventos realizados en el período correspondiente.

El método histórico-descriptivo es idóneo para "recuperar hechos relevantes y analizar coyunturas", así como para "ubicar los protagonistas y los eventos realizados". André Comte-Sponville (2001), aunque filósofo, enfatiza la importancia de comprender el pasado para entender el presente. En el contexto de los Idearios, esto implica una revisión exhaustiva de su evolución, los contextos sociopolíticos en los que se desarrollaron y las prácticas comunicacionales que se emplearon (o se omitieron).

La posibilidad de inferir y generalizar fenómenos a partir del estudio de documentos y fuentes primarias es una fortaleza del enfoque histórico. Esto permitirá al estudio no solo describir lo ocurrido, sino también establecer patrones y lecciones aprendidas para futuros ejercicios de participación ciudadana. La revisión de documentos de Idearios Costarricenses originados desde su fundación y las fuentes primarias es esencial para reconstruir la narrativa comunicacional de estos eventos.

De esta manera, el método principal abordado en este trabajo se puede definir como cualitativo o bien como lo definen otros autores es de orden analítico descriptivo, pues permite ubicar el fenómeno de análisis, (Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional) poder caracterizarlo y compararlo con otros similares en diversos contextos. Se señala por su especificidad el método histórico explicativo, pues el estudio pretende responder a las relaciones de causalidad entre los fenómenos estudiados: hegemonía, políticas de comunicación, prácticas mediáticas y participación ciudadana. Por su

naturaleza este método histórico, permitió inferir y generalizar los fenómenos estudiados. Se estudiaron los documentos de Idearios Costarricenses originados desde su fundación y las fuentes primarias.

La revisión de textos puntuales sobre las políticas de comunicación y cultura en América Latina, se constituyeron en fuentes obligatorias para explicar el papel de la comunicación en proyectos de alto interés para el país, así como los paradigmas de la comunicación que dominaron el panorama político y las prácticas comunicacionales durante varias décadas.

Fuentes de Información y Técnicas de Recolección

Los documentos institucionales, artículos informativos, minutas, actas, registros, sitios web, redes sociales, se constituyeron en fuentes valiosas de información para entender la dinámica asumida en la planificación y ejecución del VI Ideario Costa Rica Bicentenario-Diálogo Nacional dirigido por la Universidad Nacional de Costa Rica-UNA (2017-2021). Estas fuentes brindan una visión multifacética de la planificación y ejecución del VI Ideario. La "fidelidad y autenticidad de los documentos y medios" es clave para la validez de los hallazgos, como enfatiza cualquier manual de investigación documental (e.g., Eco, 1989, Cómo se hace una tesis).

Se incluye la dinámica de trabajo en la UNA, su estructura, sus logros y retos, extraída de más cien documentos oficiales generados en la Coordinación General del Ideario gestado desde la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad Nacional-UNA, acción que fue muy valiosa para acceder a información calificada. La fidelidad y autenticidad de los documentos y medios como fuente de información de primera mano, garantizó la posibilidad de dejar huella del proceso administrativo y académico de la UNA en el proyecto Ideario Costa Rica Bicentenario-Diálogo Nacional, que alimentan la vida institucional, los procesos de mejora, de acción y de cambio comunicacional para los futuros Idearios. Esto permitirá una comprensión de los desafíos y aciertos en la gestión del proyecto, lo cual es fundamental para el diseño de futuras estrategias tanto a lo interno como a lo externo.

Enfoque Cualitativo y Analítico-Descriptivo

Definir el método principal como cualitativo o analítico-descriptivo es acertado, ya que el estudio busca caracterizar el fenómeno del VI Ideario y compararlo con otros contextos. La investigación cualitativa es fundamental para comprender la profundidad de los procesos sociales, las percepciones de los actores involucrados y las complejidades de la interacción comunicacional. Como sostienen Patton (2015) en *Qualitative Research & Evaluation Methods* o Creswell & Poth (2018) en *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*, la investigación cualitativa permite explorar

fenómenos en su contexto natural, capturando la riqueza de las experiencias humanas y los significados que las personas les atribuyen.

El estudio se propone responder a "relaciones de causalidad entre los fenómenos estudiados: hegemonía, políticas de comunicación, prácticas mediáticas y participación ciudadana". Esta ambición causal requiere un análisis profundo que va más allá de la mera descripción. La metodología debe permitir la identificación de cómo las políticas de comunicación (o su ausencia) influyeron en la participación ciudadana y cómo las prácticas mediáticas moldearon la percepción pública de los Idearios.

Fases de la Investigación: Un Proceso Estructurado

El trabajo se dividió en tres etapas:

Como parte de la acción metodológica general para llevar a cabo el proceso de investigación se definieron tres etapas. Las tres etapas planteadas en la metodología reflejan un proceso lógico y estructurado para abordar el objetivo general:

1. Análisis y Recolección de Información sobre Idearios Costarricenses y Comparación Internacional.

La primera etapa se constituyó en el análisis y recolección de información de provenientes de aproximadamente 80 fuentes diversas sobre lo que se entiende por Ideario Costarricense, la relación con la población y su impacto en cada uno de los diferentes públicos, generando tipologías y clasificaciones. Se procedió a realizar un análisis crítico y comparativo de casos de éxito internacionales con el fin de valorar su viabilidad. El VI Ideario buscó mejorar el proceso de experiencia de comunicación e identificación de la comunidad nacional en temas de interés, con el fin de implementar una estrategia de comunicación que facilitara el involucramiento de diferentes públicos, como actores dentro del marco del programa Universidad Nacional al Servicio de Costa Rica de la Vicerrectoría de investigación y del contexto histórico de la Costa Rica de los 200 años del Bicentenario de la Democracia.

Esta primera etapa fue crucial para contextualizar el VI Ideario, de ahí, que la información se fue registrando en diversas matrices con el objeto de poder clasificar los diversos escenarios. El análisis crítico y comparativo de casos de éxito internacionales es una excelente adición. Como sugiere Rogers (2003) en *Diffusion of Innovations*, la adaptación de modelos exitosos de comunicación y participación de otros contextos puede ofrecer valiosas lecciones, siempre y cuando se considere la especificidad de la idiosincrasia local. La identificación de "tipologías y clasificaciones" de Idearios y su relación con la población permitirá establecer un marco de referencia.

Fase de análisis y planeación: Profundizando en el VI Ideario

La segunda parte se eligieron los instrumentos adecuados para conocer el alcance que tiene actualmente el Ideario en diferentes áreas, con los diferentes sectores, instituciones o entidades que consideramos de éxito, dando como resultado, actividades específicas y conclusiones que determinaron su efectividad y pertinencia. En esta etapa se analizó el desarrollo de los temas de interés basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas-ODS, y tres bloques adicionales que se consideraron de vital importancia y fueron integrados al VI Ideario como son: Reforma del Estado, Cultura e Identidad y Prospectiva.

Fase de generación de una estrategia de comunicación innovadora, generación de productos y mensajes.

La tercera y última parte definió los parámetros básicos, para determinar cuáles son los mecanismos de mayor impacto y realizar las propuestas de mejora. Finalmente, se generó un modelo bajo el esquema de estrategia de comunicación, que sirva de referencia a instituciones, organismos y entidades públicas.

Esta etapa es el corazón del diseño de la propuesta. El objetivo de generar un modelo bajo el esquema de estrategia de comunicación procura a diferencia de los Idearios realizados en años anteriores “Dejar Huella” con instrumentos facilitadores, de acuerdo con una hoja de ruta que permita la producción de materiales de comunicación adecuada, para motivar la participación e involucramiento de la ciudadanía con los grandes retos nacionales, de ahí que es ambicioso y necesario. La investigación se basa en las lecciones aprendidas de las fases anteriores para proponer lineamientos claros. La flexibilidad de la estrategia, evidenciada por el ajuste de la estrategia de comunicación por la pandemia mundial COVID-19 y la reestructuración de la dinámica de trabajo y actividades

académicas de presencial a virtual, demuestran una adaptabilidad metodológica que es admirable y necesaria en contextos dinámicos. Esto subraya la importancia de la planificación de la comunicación estratégica en crisis, un campo de estudio en sí mismo (e.g., Coombs, 2014, Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding).

Fase final de valoración de incidencia en los públicos seleccionados con el objetivo de dejar una huella indeleble en el contexto histórico de reflexión de los 200 años del Bicentenario de la Democracia en Costa Rica.

- Se realizó una definición de Ideario Costarricense y la comunicación política-social, para poder conocer el alcance que tienen en la sociedad. Se investigaron los Idearios anteriores y como se aplicó la comunicación en los Idearios Costarricenses, de esta manera, comprender el grado de incidencia alcanzado. Se realizó un análisis comparativo para ver la eficacia de las diversas herramientas con el objetivo de elaborar los parámetros y generar distintas líneas de acción.
- Se analizó el manejo de la comunicación y la asimilación de los mensajes junto con la interacción e influencia que causan en los sectores estudiados. Con esto se logró implementar un modelo que permitiera investigar variables por medio de mecanismos como encuestas, grupos focales, e instrumentos de valoración, la reacción del público a quien se dirigieron los mensajes.
- Se plantearon conclusiones luego de un análisis exhaustivo y autocrítico, para proponer una estrategia de comunicación particularizada e innovadora de acuerdo con nuestra idiosincrasia.
- Se utilizó una metodología cualitativa y análisis bibliográfico.

- Se investigaron y analizaron casos para contrastarlos con la experiencia de Costa Rica de acuerdo con las variables y bibliografía seleccionada.
- Con el estudio de cada caso se valoró el grado de incidencia e interacción con cada uno de los públicos para obtener elementos que permitan generar un modelo de comunicación innovador.

Medios y Metodología de Análisis de Contenidos Temáticos

Medios utilizados:

La enumeración de los medios utilizados (plataformas tecnológicas, medios digitales, página web, alianzas estratégicas, mecanismos de medición de impacto, actividades académicas) es un buen punto de partida para evaluar la difusión. Sin embargo, el análisis podría beneficiarse de la incorporación de teorías sobre la convergencia mediática (Jenkins, 2006, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*) y la comunicación digital participativa (Shirky, 2008, *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*). ¿Cómo se integraron estos medios para crear una experiencia de comunicación cohesiva y verdaderamente participativa?

Medios y Metodología de análisis de contenidos temáticos:

La metodología de análisis de contenidos temáticos es muy importante. El análisis de los seis Idearios, el resumen de temáticas, el manejo de la comunicación en los anteriores Idearios, y la identificación de la problemática del VI Ideario, son pasos lógicos. La declaración de Interés Público y Nacional del VI Ideario es un indicador clave de su relevancia y apoyo institucional, lo cual debe ser explorado en el análisis de su impacto.

La consideración de variables y sistemas de evaluación ajustados por la pandemia es crucial. La medición del impacto en un contexto de cambio tan drástico requiere herramientas flexibles y adaptadas. Las encuestas y grupos focales fueron instrumentos valiosos para esta medición, permitiendo capturar tanto datos cuantitativos como cualitativos sobre la percepción y participación en diversas jornadas, encuentros, talleres, foros, conversatorios, entre otros.

Ampliación y Enriquecimiento de la Metodología con Aportes Teóricos.

Para enriquecer y argumentar la metodología utilizada en esta investigación, se pueden incorporar los siguientes puntos de vista y consideraciones:

1. Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social:

Dado que los Idearios buscan generar propuestas para el futuro del país, es pertinente enmarcar la metodología dentro del campo de la Comunicación para el Desarrollo (CpD) y la Comunicación para el Cambio Social (CCS). Autores como Servaes (2008) en *Communication for Development and Social Change* o Gumucio-Dagron (2001) en *Making Waves: Stories of Participatory Communication for Social Change* enfatizan la importancia de una comunicación bidireccional, horizontal y participativa que empodere a las comunidades y fomente el diálogo. En este sentido, la metodología debe ir más allá de la mera difusión y centrarse en cómo se facilitó el "diálogo con diversos actores" y la "participación social".

2. Modelos de Participación Ciudadana y Gobernanza Abierta

El estudio se centra en un "modelo de colaboración participativa". Es crucial explorar diferentes modelos de participación ciudadana, desde la consulta hasta la coproducción de políticas públicas. Sherry Arnstein (1969) con su "Escalera de Participación Ciudadana" (manipulación, terapia, información, consulta, placación, asociación, poder delegado, control ciudadano) ofrece un marco clásico para evaluar el nivel de participación logrado. La metodología busca indagar en qué escalón se ubicó la participación en el VI Ideario y qué factores limitaron o potenciaron un nivel más alto de involucramiento.

El concepto de Gobernanza Abierta (Open Government) y sus pilares (transparencia, participación, colaboración) son relevantes. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) ha publicado extensos trabajos sobre la gobernanza abierta, destacando la importancia de la tecnología y la comunicación para facilitar la interacción entre gobierno y ciudadanía. La metodología ayuda a analizar cómo las plataformas tecnológicas y los medios digitales del VI Ideario contribuyeron a estos pilares.

3. Diseño de Estrategias de Comunicación Pública

Más allá de la comunicación para el desarrollo, la investigación se enfoca en el diseño de una estrategia de comunicación enfocada a la ciudadanía. Autores como Grunig y Hunt (1984) con sus modelos de Relaciones Públicas (especialmente el modelo simétrico bidireccional, que busca el entendimiento mutuo) son fundamentales. La metodología permite analizar si la estrategia del VI Ideario buscaba informar unilateralmente, persuadir, o realmente establecer un diálogo y una comprensión mutua con la ciudadanía.

Juan Mayorga (2005) en *Comunicación y Democracia* argumenta que una comunicación efectiva en contextos democráticos debe ser inclusiva y permitir que diversas voces sean escuchadas. ¿Cómo la estrategia del VI Ideario garantizó la inclusión de "diversos colectivos de la sociedad"?

4. Evaluación de Impacto y Eficacia de la Comunicación

La propuesta se propone aplicar, analizar y evaluar los medios utilizados para la difusión y demostrar la eficiencia de la implementación para llegar a la sociedad. Esto es clave y requiere un marco de evaluación robusto. Autores como Doppler y Lauterburg (2008) en *Change Management: Using Architecture and Tools for Change Management* o W.K. Kellogg Foundation (2004) con su *Logic Model Development Guide* ofrecen herramientas para planificar y evaluar proyectos de comunicación social, incluyendo la definición de indicadores de éxito y el seguimiento de los resultados.

La metodología aborda cómo se mide la "eficiencia de la implementación" y el "grado de incidencia". Se indica el número de personas alcanzadas, de interacción, comentarios, participación en eventos o de cambio, modificación de actitudes, propuestas incorporadas en políticas. Se revisa la combinación de métricas cuantitativas y cualitativas para procurar una evaluación integral.

5. El Rol de la Universidad en la Comunicación Pública y el Diálogo Nacional

Dado que la Universidad Nacional fue la organizadora del VI Ideario, es pertinente incluir la perspectiva sobre el rol de las universidades públicas en la promoción del diálogo nacional y la comunicación con la sociedad. Autores como Altbach (2014) en *Knowledge and Education as a Public Good* o UNESCO (2017) en sus informes sobre educación superior, enfatizan el papel de las instituciones académicas como espacios de debate, producción de conocimiento y extensión social. La metodología analiza cómo la UNA, como institución académica, articuló su estrategia de comunicación para legitimar el Ideario y facilitar la participación ciudadana, y si su credibilidad inherente fue un factor clave en el éxito o los desafíos enfrentados.

Conclusiones y Propuestas de Mejora Continua.

El análisis crítico y autocrítico, la propuesta de una estrategia de comunicación particularizada a la idiosincrasia costarricense, y la definición de nuevos parámetros de comunicación son resultados esperados de alto valor. La capacidad de "dejar huella" y generar una "hoja de ruta" para futuros Idearios es un objetivo loable.

Para maximizar el impacto de este estudio, se ha considerado:

- Entrevistas a profundidad con actores clave (organizadores, participantes destacados, expertos en comunicación, académicos, autoridades políticas y universitarias, profesionales en comunicación) para capturar percepciones y experiencias no documentadas.
- Un análisis de discurso de los mensajes y materiales comunicacionales producidos para identificar marcos dominantes, sesgos o la representación de diversos colectivos.
- Valorar las limitaciones de la propia investigación y cómo se abordaron.

Al integrar estas perspectivas teóricas y metodológicas, el estudio no solo justifica su enfoque, sino que también ofrece una contribución significativa al campo de la comunicación pública y la participación ciudadana en Costa Rica y más allá.

CAPÍTULO II

Estado del Arte

Comunicación Política en Contexto

2.1. Concepto de Comunicación Política

Según Canel (2006), la comunicación política incluye una serie de fenómenos comunicativos que ha recibido etiquetas tan variadas como propaganda, marketing electoral, marketing político, relaciones públicas políticas o comunicación institucional política... acoge un cumulo de significados, acciones, principios y prácticas no del todo definidos ni acotados...

La comunicación política es definida como uno de los tres procesos (junto con el liderazgo político y las estructuras de grupo) de intervención por medio del cual se movilizan y transmiten las influencias políticas entre unas instituciones gubernamentales formales y el ciudadano. (Eulan; Eldersveld y Janowitz, 1956 citado en Canel, 2006)

Para López, Garmir, & Varela, la comunicación política es el proceso resultante de la interacción entre actores políticos, medios y ciudadanos.

Ante lo expuesto anteriormente se puede considerar que la comunicación política es un proceso que inicia desde la comunicación destinada a influir durante los procesos políticos, es decir, tiene como objetivo fundamental dar a conocer estratégicamente el “poder” de mando, mediante mensajes, narrativas, foros entre otros medios, que ejerzan influencia en la audiencia.

2.2. La evolución histórica de la Comunicación Política

Tiene sus inicios en la antigua Grecia y su filosofía, cuando empiezan a reflexionar sobre el poder, la persuasión, la autoridad y la retórica, bajo la idea de debate de la democracia. Por lo tanto, el origen de la comunicación política se da en el siglo V (A. C) donde se origina y descubre el poder que tiene la retórica (arte de hablar o escribir elegantemente, con el fin de conmover, deleitar o persuadir), por ende, este método de comunicación tenía como objetivo la persuasión política a los ciudadanos.

Ya en la segunda mitad del siglo V a. C. hicieron aparición los sofistas, filósofos considerados precursores de una enseñanza de carácter pragmático. Su interés se centraba en el estudio de los procesos políticos y sociales de su tiempo, sin profundizar en la indagación racional ni en la búsqueda de la verdad. En este contexto, privilegiaron la elocuencia y la persuasión como instrumentos fundamentales para alcanzar objetivos políticos, consolidando la retórica como herramienta central en la vida pública de Atenas, especialmente en el ámbito judicial. No obstante, sería Aristóteles quien, otorgaría a la retórica un fundamento teórico más sistemático, al definirla como el arte de descubrir los medios de persuasión disponibles en cada situación y situarla en el núcleo de la comunicación política.

La retórica se convierte en una técnica de persuasión que se utilizaba en el campo político y se iba alimentando en la ciudad-Estado, tomando como base la coyuntura del momento en temas de política y cultural.

Aristóteles elabora todo un documento sobre retórica, ya que para él es un arte y la describe como un análisis amoral de los medios de persuasión, tenía la idea que era necesario como un instrumento político y con convicción que tanto el pensador como la multitud se beneficiarían.

En los años 509-27 A.C esta doctrina de comunicación política cobra fuerza en la Antigua República Romana, antes del Imperio Romano, cuando gobiernan los magistrados elegidos por la población romana, se evidencia con claridad la construcción de una disciplina de la comunicación política.

El cristianismo en la Edad Media favorece la difusión de su doctrina ya que utilizaban la propaganda (líderes carismáticos, simbología) que permitieron dar a conocer el mensaje con acento emocional y comprensible; ya para el siglo XV, exactamente en el año de 1453 nace la imprenta, por lo que este avance revoluciona el mundo de la comunicación ya que reproducía información de manera más ágil, ya en 1513 Maquiavelo (filósofo político), publica el libro llamado “El Príncipe”, el cual revoluciona el pensamiento político, ya que trata

sobre cómo un Gobernante debe adquirir y mantener el poder y se hace énfasis de las estrategias y principios comunicativos de política.

En el año 1517 Martín Lutero empieza el movimiento protestante contra la Iglesia Católica con sus 95 Tesis que exponían por qué la Iglesia abusaba de la venta de indulgencias plenarias. Estas producciones se pueden considerar comunicación política ya que en ese momento tanto la política como la religión estaban enlazadas.

En el siglo XVIII y XIX, la tecnología había mejorado considerablemente y los periódicos se convirtieron en poderosos vehículos para la difusión de información propagandística, un ejemplo de ello es en España, en la época del bipartidismo, los periódicos del país agregaban caricaturas como crítica a la política que se daba en ese momento.

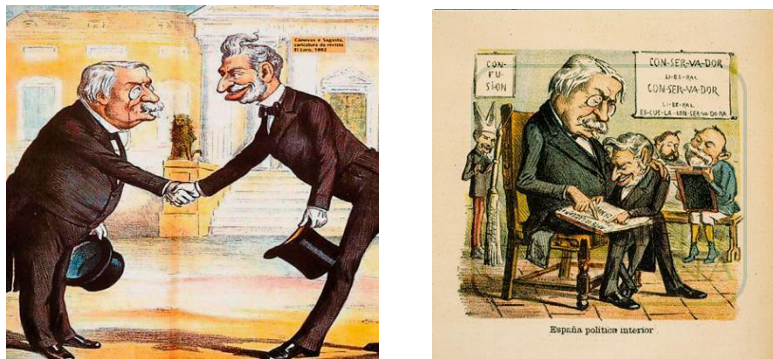


Ilustración 1 Ejemplo de caricaturas del periódico de España

Fuente: Extraído de Comunicare 2022

En el siglo XX, a partir de la primera guerra mundial, los Estados Unidos elaboraba una estrategia que marcaría la historia de la comunicación política, donde se optó por el afiche de “I WANT YOU FOR THE U.S. ARMY”, con una figura representativa de *Uncle Sam*, esta imagen sería utilizada por USA en la segunda guerra mundial y la guerra de Vietnam.



Ilustración 2 Afiche: I Want you for the US Army

Fuente: Extraído de Comunicare 2022

En 1938 Harold Lasswell, experto en comunicación y ciencias políticas, crea su propio modelo de comunicación política.

En el siglo XX con el inicio de la democracia electoral se adapta el término de comunicación política, los medios de comunicación y las tecnologías crean las condiciones para el desarrollo y crecimiento de las técnicas de comunicación al servicio de la política.

2.3. Las áreas de estudio de la Comunicación Política

Entre las áreas de estudio de la comunicación política se encuentran:

1. Opinión Pública: Principalmente para conocer las actitudes y el estado de opinión de los ciudadanos.
2. Análisis de Contenido: Sirve para identificar las tendencias en los medios de comunicación.
3. Propaganda política: Se utiliza para persuadir y convencer a la mayoría de los ciudadanos de lo bueno de determinadas ideas, asimismo, aumentar el grado de información y aceptación de la ciudadanía para alguna causa.
4. Conducta Política-Social: Permite identificar conductas de la sociedad en cuanto a la política.
5. Liderazgo y Grupos de Poder: Para determinar y conocer cuáles son los procesos de liderazgo y poder en la sociedad.
6. Efectos de la Comunicación Política: Determinar los efectos que produce la comunicación política sean positivos o negativos.

2.4. Modelos para el estudio de la Comunicación Política

Según Ochoa (1999), un modelo de comunicación política se presenta en el momento en el que el mensaje es codificado de modo que cumpla con ciertos requisitos que lo adecúen a lo político. En un primer momento, se cuida la forma en que se dice, el efecto que se prevé que pueda tener el mensaje, la imagen pública, el carácter social, entre otros. Después, ese mensaje será interpretado tanto por quienes lo reciben como por los mediadores sociales, así, la interpretación del mensaje político para los medios será mediante el análisis del discurso, entrevistas y aplicación de sondeos de opinión, a partir de los cuales codificará contenidos (artículos, editoriales, reportajes). Para los ciudadanos, la interpretación puede ocurrir según sus propias percepciones u opiniones, o bien, en función del grado en que se vean afectados los intereses de cada grupo. (Citado en Montes, Parrales, Morales, Juan, & Rodríguez, 2011).

2.4.1. Modelo de Comunicación de Lasswell

Este modelo de comunicación populariza la intención de disminuir las brechas que existen de comunicación entre la sociedad y el gobierno, mediante un canal alternativo que fuera útil para establecer comunicación de manera recíproca y surge un nuevo medio de comunicación las investigaciones académicas.

En este modelo se dice que la comunicación masiva tiene como fin transmitir fiel y objetivamente un hecho, entre sus finalidades se encuentran:

- Informar sobre los acontecimientos globales y locales recientes
- Interpretar los acontecimientos mediante una ideología.
- Impactar con la interpretación del mundo.

Define los agentes o componentes de la comunicación con cinco (5) sencillas preguntas:

- Análisis de Control ¿Quién? (Emisor)

Se trata del emisor, aquella persona que genera un estímulo comunicativo y que está a la espera de una respuesta de parte del receptor.

- Análisis de Contenido ¿Qué? (Mensaje)

Es el componente de comunicación del mensaje, son los estímulos que surgen de parte de la persona que emite el mensaje.

- Análisis del medio ¿Cómo? (Canal)

Se analiza desde el medio o canal por el cual se transmite el mensaje, es decir, es la forma en que viaja del emisor al receptor.

- Análisis de la audiencia ¿A quién? (Receptor)

Es el componente de la persona que se espera que reciba el mensaje del emisor. El emisor es fundamental en los estudios de comunicación, ya que el mensaje y el canal dependen de cómo es el receptor.

- Análisis de los efectos ¿Qué efecto tiene? ¿para qué? (Feedback)

Se analiza si los objetivos del mensaje se han o no cumplido, dado el caso que no se hayan cumplido se debe de estudiar el efecto que el mensaje ha creado.

Todo mensaje o comunicación tiene un efecto, sea o no el del objetivo y es lo que permite la comunicación de masas.

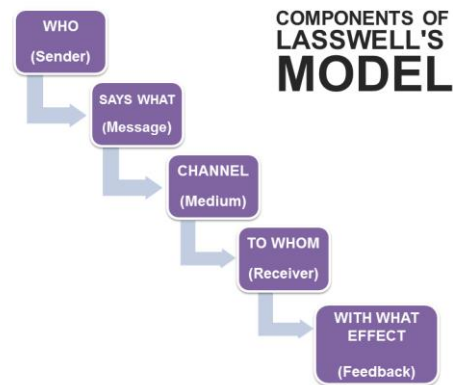


Ilustración 3 Componentes del modelo de Lasswell

Fuente: Extraído de Comunicare 2022

2.4.2. Modelo de Agenda Setting

Este es el modelo más consolidado en el estudio de la comunicación política, dado a la variedad de procedimientos metodológicos utilizados para comprobar su validez.

Esta teoría afirma que los medios de comunicación, por medio de la selección temática que realizan en su cobertura, establecen la agenda pública, los medios de comunicación dan forma a las preocupaciones de los ciudadanos, ya que transfieren relevancia en relación con una diversidad de temas y dado a esto se percibían por el público como las cuestiones más relevantes que afectaban a la sociedad.

Se afirma que los medios establecen los márgenes del debate público y su poder reside en delimitar las fronteras del espacio cognitivo desde el cual los ciudadanos piensan los asuntos públicos. Existen dos niveles de la agenda, el primer nivel se refiere al conjunto de temas específicos que los medios destacan y el segundo nivel que lo componen los atributos relativos a cada tema, para determinar si tanto los temas como los atributos influyen en las percepciones del ciudadano.

2.4.3. El Framing: el estudio de los marcos del discurso

Analizar los encuadres que los medios de comunicación utilizan cuando abordan toda clase de temas y controversias en sus mensajes, evoca precisamente la imagen y un marco que centra la atención sobre elementos específicos y ofrece una interpretación particular de un asunto, entre muchos abordajes posibles.

Además, plantea investigar la manera en que se presentan los asuntos públicos en los contenidos mediáticos, la interpretación que los medios promueven de forma más o menos explícita sobre los problemas sociales y como estos enfoques afectan la comprensión y el procesamiento cognitivo de la información por parte de la audiencia. (Pan y Kosicki, 2001; Scheufele y Tewksbury, 2007 citado en López, Garmir, & Varela)

2.4.4. Modelo Telégrafo

Se concibe como una relación lineal; los emisores elaboran y emiten el mensaje que es recibido y descifrado por el receptor; la comunicación es aquí contemplada como un ejercicio bilateral (Valles 2003).

En este modelo solo los emisores transmiten información y esta llega al receptor; se compone de tres partes: a) emisor, b) mensaje y c) receptor. Sin embargo, en la comunicación política interviene un punto más que es la realimentación; este modelo representa la ideología y acción de los políticos.

2.4.5. Modelo orquesta.

En este modelo, intervienen diversos actores que emiten mensajes de manera simultánea, accesibles en tiempo real y reinterpretados por los receptores, quienes pueden reaccionar de inmediato e intervenir nuevamente en el proceso. De esta dinámica surge la opinión pública. El modelo se articula en tres dimensiones: a) La política, entendida como la generación de temas y decisiones en la esfera pública. b) La información, que corresponde al tratamiento y difusión de esos asuntos por parte de los medios de comunicación y, en particular, de los periodistas. c) La comunicación, manifestada en las interacciones de los ciudadanos, cuyas opiniones y reacciones configuran el debate en torno a los asuntos políticos.

Capítulo III

PROCESO DE CONSULTA Y PRODUCCIÓN (ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN)

Resumen de Información de los Idearios Costarricenses

La comunicación política de los Idearios Costarricenses producidos en Costa Rica, se resume en el siguiente cuadro con la información existente

Tabla 2: Resumen de Información de los Idearios Costarricenses

Ideario	Estrategias para Comunicar los temas de los Idearios en CR	Contexto en el que se generaron los Idearios	Elaboración de mensajes (autores de publicaciones)	La comunicación del mensaje (Slogan, logo, organización de eventos, encuentro con participantes, uso de medios)	Marketing directo para construir los diagnósticos o artículos.
1943	N/A	Fue condicionado por la II Guerra Mundial y el modelo políticamente impuesto en el país, en el cual participaron solamente ciudadanos con el interés de realizar un diagnóstico de la situación del país.	Se utilizan encuestas y ensayos, para este ideario en particular el autor Jorge Enrique Romero Pérez elaboro un ensayo titulado "Reflexiones sobre algunos aspectos de la Guerra Civil de 1948"	N/A	N/A
1977	N/A	Se crea en el marco del conflicto entre Europa Occidental y Estados Unidos con la Unión Soviética, adicional a esto, se le suma la crisis de la deuda externa y el alza del precio del petróleo, ante esta situación Centroamérica empieza a	Se utilizan encuestas y ensayos temáticos, para este ideario en particular se produjeron 13 ensayos, los cuales se mencionan a continuación con sus autores: - <u>Ensayo 1 Banca Moneda y Crédito</u> : Jaime Solera Bennett, Eduardo Lizano Fait, Oscar Barahona Steber, Raúl Hess Estrada, Eduardo Mora Valverde, Claudio Volio Guardia, Alberto Martén Chavarría, Guido Fernández Saborío, Oscar Arias Sánchez, Cecilia Valverde Barrenechea, Rodrigo Madrigal Nieto, Alfredo	N/A	N/A

		consolidar dictaduras militares e inician los movimientos guerrilleros.	Fernández Volio, Walter Dittel Mora. - <u>Ensayo 2 Vivienda Urbana Popular</u>: Jorge Bertheau Odio, Edgar Vargas Vargas, Eladio Jara Jiménez, Ricardo Echandi Zurcher, Carlos Escalante Van Patten, Warnes Sequeira Ramírez, Rodrigo Carazo Odio, Alberto Fait Lizano, Álvaro Saborío Ruiz, Armando Alfaro Paniagua, Jorge Clare Jiménez, Eduardo Jenkins Ardón, Fabio Urbina Fernández, Guido Bonilla Brenes, Roberto Villalobos, Ardón. - <u>Ensayo 3 Desarrollo Rural</u>: Romilio Rodríguez Arce, Rodolfo Guardian Montealegre, Román Arrieta Villalobos, Rodolfo Quiros Guardia, José Echeverría Villafranca, Alfredo Carballo Quirós, Adrián Castro González, José Salazar Navarrete, Miguel Sobrado Chávez, Alejandro Quesada Ramírez, Claudio Volio Guardia, Carlos Formoso Herrera, Deseado Barboza, Ruiz, Mario Rodríguez Rodríguez, Carlos Rojas Quirós, Abundio Gutiérrez Matarrita, Sergio Quirós Maroto, Atilio Tosi Bonilla, Álvaro Rojas Espinoza. - <u>Ensayo 4 Industria y Desarrollo</u>: Max Kober Van Patten, Porfirio Morera Batres, Eduardo Mora Valverde, Gastón Kogan, Richard Beck Hemicke, Luis Liberman Ginsburg, Rodolfo Solano Orfilia, Edmundo Gerli, González, Eduardo Lizano Fait, Jorge Corrales Quesada, Jorge Sánchez Méndez, Álvaro Montero Vega, Rigoberto Navarro Meléndez. - <u>Ensayo 5 Burocracia Estatal</u>: Wilburg Jiménez Castro, Pedro García Roger, Carlos Araya Borge, Mauro Murillo Arias, Carmen Naranjo Coto, Sonia Picado Sotela, Armando Arauz Aguilar, Johnny Meoño Segura, Edgar Jiménez Andreoli, Marco Castillo Rojas, Carlos Gutiérrez Gutiérrez, Liana Gonzales de Odio, Sidney Brautigan Jiménez, Rafael Rojas Jiménez, Max Koberg Van Patten, Mario Carvajal Herrera. - <u>Ensayo 6 Educación Nacional</u>: Francisco Gutiérrez Perez, Ovidio Soto Blanco, Guillermo Malavasi Vargas, Danilo Jiménez Velga, Cecilia Valverde Barrenechea,		
--	--	---	---	--	--

			Benjamín Núñez Vargas, Leon Pacheco Solano, José Seco Aguilar, Clara Zomer Rezler, Jorge Segura Bonilla, Álvaro Pérez Jiménez, Isaac Azofeifa Bolaños, Jesús Ugalde Víquez, Oscar Arias Sánchez, Guillermo Garro Garita, Francisco Pacheco Fernández, Cristiano Lascaris Comneno, Uladislao Gámez Solano, Rafael Cortes Chacón, Vivienne Rivera de Solís, José Acuña Zeledón, Luis Núñez Garro, Edwin Jiménez Rodríguez. - <u>Ensayo 7 Régimen político-electoral:</u> Pío Acuña Araya, Matilde Marín de Soto, Javier Solís Herrera, Francisco Morales, Hernández, Alfredo Piza Pardo, Otón Acosta Jiménez, Mario Carvajal Herrera, Guido Fernández Saborío, Rodrigo Gutiérrez Sáenz, Jorge Poveda Quirós, Raúl Blanco Cervantes, Liana González de Odio, Sigurd Koberg Van Patten, Alberto Cañas Escalante, Cristian Tattenbach Yglesias, Jorge Rosi Chavarría, Enrique Benavides Chaverri, Jorge Wing Ching Sandi, José Molina Quesada. - <u>Ensayo 8 Protección del Medio Ambiente:</u> Luis Fournier Origgi, Herbert Nanne Echandi, Sergio Salas Durán, Gerardo Budowski Wolfgang, Jorge Steinvorth Jiménez, Edgar Cordero Madrigal, Orlando Morales Matamoros, Manuel Murillo Castro, Rodolfo Sáenz Forero, Rodrigo Carazo Odio, Fernando Rivera Rodríguez, Alonso Mata Jiménez, Willy Loria Martínez, Álvaro Suarez Montero, Agustín Rodríguez Matamoros, Oscar Rohrmoser Saravia, Rolando Mendoza Hernández. - <u>Ensayo 9 Sindicalismo:</u> Guido Núñez Román, Carlos Carro Zúñiga, Luis Núñez Garro, Miguel Ángel Calderón Sandi, Armando Guardia Villalaz, Juan Rafael Solís Barboza, Álvaro Jiménez Zavaleta, Carlos Vargas Solano, Danilo Jiménez Veiga, Carlos Mora Jiménez, Enrique Odio Herrera, Dinorah Chavarría Venegas, Francisco Morales Hernández, Oscar Bejarano Coto, Alsimiro Herrera Torres, Rafael Rojas Jiménez, Jorge Ballesteros Vargas.		
--	--	--	---	--	--

			- <u>Ensayo 10 Salud y Medicina:</u> Edgar Mohs Villalta, Rodrigo Cordero Zúñiga, José Alvarado Obando. Luis Asís, Veirute, Manrique Soto Pacheco, Fernando Guzmán Mata, Laura Guzmán Stein, Leonardo Mata Jiménez, Rodrigo Loria Cortes, Fernando Trejos Escalante, Fernando Chávez Molina, Juan Jaramillo Antillón, Roberto Ortiz Brenes, Socorro Rodríguez Aragonés, Abel Pacheco de la Espriella, Charles Chassoul Monge, Guido Miranda Gutiérrez, Calos Alfaro Lara, José Quirce Morales, Rodrigo Gutiérrez Sáenz, Carlos Valerin Arias. - <u>Ensayo 11 Crimen y Delincuencia:</u> Eduardo Aguilar Bloise, Gerardo Rodríguez Echeverría, Jorge Echeverría Murray, Marina Ureña Mora, Marcos Astúa Corrales, Rogelio Rojas Acuña, Carlos Elizondo Cerdas, Alberto Izaguirre Aguirregaviria, Víctor Obando Segura, José León Sanchez, Ulises Valverde Solano, Enrique Castillo Barrantes, Jorge Montero Castro, Antonio Bastida de Paz, Cristian Tattenbach Yglesias, Rafael Gutiérrez Gómez, Luis Carballo Jiménez, Walter Antillón Montealegre, Luis Lachner Trejos, Daniel Camacho Monge. - <u>Ensayo 12 Turismo:</u> Guillermo Castro Echeverría, Juan Amighetti Ruiz, Rodolfo Sáenz Forero, Eduardo Mora Valverde, Murray Silberman Somberg, Aldo Tanzi Corvetti, Álvaro Castro Alvarado, Oscar Barahona Streber, Kurt h. Nathan, Bernardo Monge Otárola, Miguel Salguero, Fernando Zumbado Jiménez, Karen Olsen de Figueres, José Calcci Leguizamo, Eduardo Jenkins Dobles, Warnes Sequeira Ramírez, Manuel Gutiérrez Rojas. - <u>Ensayo 13 El Quehacer Artístico:</u> Carlos Morales Castro, Mireya Barboza Mesén, Samuel Rovinski Gruzko, Roberto Villalobos Ardón, Eduardo Jenkins Dobles, Franz Beer Chaverri, Oscar Castillo Herrera, Guido Fernández Saborío, Leonor Garnier Castro, Edgar Vargas Vargas, Néstor Zeledón Guzmán, Francisco Escobar Abarca, Grupo "Tierra Negra", Benjamín Gutiérrez Sáenz, Alfonso Chase Brenes,		
--	--	--	---	--	--

			Dinorah Bolandi Jiménez, Grupo “Tayacán”, Francisco Amighetti Ruiz, Antonio Yglesias Vargas, Virginia Grütter Jiménez.		
1993	N/A	El país estaba entrando a un periodo recesivo en cuanto al desarrollo social y económico, ante esto se estaba agotando el modelo de exportaciones; (estaba en el fin de la guerra fría), dado la caída del comunismo con la propuesta económica y social que tenían, se ve la necesidad de un replanteamiento de las economías de mercado. Ante este contexto y cumpliéndose 50 años de la elaboración del primer ideario, el señor Rafael Ángel Calderón (presidente), convoca a la elaboración del segundo ideario, con el propósito de una reflexión nacional de la nueva Costa Rica.	Se utilizan guías, entrevistas y un foro (síntesis) encuestas y ensayos.	N/A	N/A
1999-2001: (último del siglo XX)	Acercamiento a la comunicación política	Se inicia la fusión de empresas en todo el mundo, se incrementa la globalización de la economía y se presentan sucesos naturales como: tsunamis y terremotos, también surge una visión más madura de lo que es un ideario.	Se utilizan Foros regionales, concurso “Voces de CR”, Premio UNED de artes, ciencia y tecnológica, Encuentros (juventud, comunidades indígenas, MiPymes, mov. Comunal), foros, programas, actividades culturales, se publican 17 folletos titulados: - 1 Historia del poder judicial en la segunda mitad del siglo XX y sus retos futuros por el autor Luis Paulino Mora Mora. - 2 Costa Rica, el camino democrático por el autor Jorge A. Mora Alfaro	N/A	N/A

			- 3 Costa Rica hoy, una sociedad en crisis por el autor Luis Paulino Vargas Solís. - 4 Los indígenas costarricenses en el siglo XXI por los autores Marcos Guevara Berger y María Eugenia Bozzoli - 5 El proceso de desarrollo de Costa Rica desde la perspectiva empresarial por el autor Samuel Yankelewitz Berger. - 6 Situación y perspectiva del sistema costarricense de ciencia y tecnología por la autora Tatiana Láscaris Comnemo. - 7 Mecanismos de participación ciudadana ante los cambios globales por la autora Roxana Salazar Cambroner. - 8 Manejo integrado de desechos sólidos y líquidos post consume por la autora María Elena Fournier. - 9 Comentarios para el ideario costarricense hacia el siglo XXI por el autor Rodrigo Madrigal Nieto. - 10 Hacia una Costa Rica libertaria por el autor Otto Guevara. - 11 Ideas para el futuro que se realizan hoy por el autor Colegio de Periodista de Costa Rica. - 12 Esperanzas para el nuevo siglo por el autor José Miguel Corrales Bolaños. - 13 Un nuevo camino para Costa Rica por el autor Antonio Álvarez Desanti. - 14 El catolicismo en el contexto religioso de Costa Rica por el autor Antonio Troyo Calderón. - 15 Nuevos paradigmas para la educación por la autora Maria Eugenia Dengo Obregón.		
--	--	--	--	--	--

			- 16 Realidades sociales y culturales por los autores Alfaro, Bolaños, Madrigal Rojas, Cuevas, Mora Rodríguez, Barley, Vega. - 17 Educación ambiental en Costa Rica por las autoras Estrella Guier Serrano, María Eugenia Zúñiga, Mayra Rodríguez Solís.		
2009-2010: (Primero del siglo XXI)	Acercamiento a la comunicación política	Para este periodo aparecen algunos conceptos como de capital humano y social, el componente socio cultural y la relevancia en su estrategia de crecimiento económico, las luchas turísticas en diferentes países, la digitalización y comercialización por varios medios el conocimiento. Por otro lado, se dan los desplazamientos humanos causados por las guerras.	Convocatoria específica. Foros y actividades de reflexión. Jornada por CR (AL). Análisis desde datos del PEN, INEC e IDESPO. 1 libro	N/A	N/A

Tabla 2: Resumen de Información de los Idearios Costarricenses

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de los documentos de los Idearios Costarricenses y de Araya, 2020

Como se observa en la tabla anterior se denota que los idearios anteriores no se acogen a la comunicación política, o bien, tuvieron muy pocos acercamientos con este tema.

Adjuntamos una tabla (2A) que permite ahondar en el contexto en el que se llevó a cabo el V Ideario Costarricense en el año 2010, que se constituyó en el primer Ideario del Siglo XXI, pero no se prioriza aún la importancia de la comunicación para el posicionamiento de un evento de alcance nacional como este.

Ideario 2010 – Primer Ideario del siglo XXI

Autores	Contexto	Temas	Metodología	Incidencia
UNA - CR Bicentenario Fernando Araya	Este ideario se ubica en la antesala de una época caracterizada por la ambigüedad, la confusión y la inercia socioeconómica, con alto riesgo de crisis interna originada en los desequilibrios fiscales y en la ineficacia política. A inicios de siglo, los y las costarricenses presenciaron la caída de las grandes concepciones elaboradas en el siglo XIX, que sustentaron la vida social, económica, política y cultural de las sociedades en el siglo XX. Por ello, en lugar de certezas y verdades inmutables, emergen con fuerza nuevas preguntas a viejos problemas de la humanidad y de la sociedad, ¿Cómo hacer para que Costa Rica, sea una sociedad más inclusiva, más democrática, más solidaria, en fin, más humana? En medio de la crisis del sistema económico, es necesario repensar todos los órdenes de la vida social, económica y política del país. De ahí que, una democracia fuerte requiere, de un estado fuerte, capaz	Se expresaron pensamientos sobre la situación actual del país y lo que esperan para el futuro. El documento se encuentra dividido en seis partes: presentaciones; la patria en la mirada de los ex presidentes de la República (incluye la ponencia del ex presidente Óscar Arias Sánchez, Luis Alberto Monge Álvarez y Rodrigo Carazo Odio); textos de los presidentes de la Asamblea Legislativa, el Tribunal Supremo de Elecciones y la Corte Suprema de Justicia; Visión de dirigentes políticos, sociales y religiosos; La palabra de la Patria Viva: ciudadanos y	Este primer ideario del siglo XXI se abrió como una convocatoria abierta a la participación ciudadana, a fin de deliberar sobre el modelo de desarrollo actual, sus fortalezas, sus debilidades, sus riesgos y sus amenazas. Se procedió a la convocatoria de más de 600 personas, de las cuales respondieron 170, sea en forma individual, grupal y/o institucional. Además, se realizaron varias actividades de reflexión y debate como grupos focales, entrevistas, en distintas regiones del país como la Región Chorotega, la Región Huetar-Norte y la Región	El resultado fue el libro publicado con textos de obreros, agricultores, jóvenes universitarios o trabajadores, empleados públicos, amas de casa, escritores, científicos sociales y de las disciplinas fisicomatemáticas, líderes comunales y de organizaciones sociales, y dirigentes religiosos, políticos y empresariales. A partir de los textos se considera un panorama del pensamiento actual de los costarricenses, a saber:

de regular la economía y generar los mecanismos que permitan que la riqueza se distribuya de una manera equitativa, y la participación ciudadana sea un derecho real, más allá del ejercicio al voto cada cuatro años. “Este Ideario reunió el sentir y pensar de 56 mujeres y 96 hombres, de las más diversas procedencias, que respondieron a la convocatoria de una iniciativa que pretende rescatar la cultura de trabajar en la generación de nuevos pensamientos que sean motor de cambio y de reto para Costa Rica” menciona el Rector Olman Segura. Para ello, se establecieron tres principios: Primero: No restringir ni imponer formatos organizativos predefinidos a las iniciativas gestadas en el marco del Ideario. Segundo: Descentralizar, en lo posible, la convocatoria y la ejecución de las distintas actividades, de modo tal que se pudiese estimular la participación de compatriotas ubicados en las distintas regiones geográficas del país. Tercero: Buscar la expresión textual más plural y diversa que fuese posible, a fin de asegurar que en el ideario quedasen plasmados pensamientos de muy distinta naturaleza y contenido.	ciudadanas en el I Ideario costarricense del siglo XXI; Declaraciones de organizaciones sociales y grupos de ciudadanos. En las actividades realizadas se debatieron temas fundamentales vinculados al desarrollo económico, las políticas sociales, el sistema político, la educación, la ciencia, la cultura y la inserción internacional de Costa Rica. Se plantearon reflexiones textuales entorno a los desafíos en áreas de ambiente, proyectos de internet avanzado pues se reconoció el avance de la tecnología en corto tiempo; la descentralización del poder local, el sindicalismo en tiempos de TLCs, el papel de la mujer en la cultura y otros que permitieron diagnosticar y expresar los retos futuros para el país.	Central, personas de todos los sectores socio/económicos y niveles de instrucción formal, con lo cual se mejoró lo realizado en experiencias previas. También se acudió a medios de comunicación, que culminaron con la Jornada por Costa Rica, efectuada en conjunto con la Asamblea Legislativa. La Universidad Nacional propone su ideario apoyándose en el conocimiento y experiencia de expresidentes, pensadores, políticos intelectuales, artistas, académicos, científicos, tecnólogos, empresarios, formadores de opinión, líderes religiosos y de movimientos sociales, para presentar un repertorio inventario de las ideas que sobre Costa Rica coexisten en el presente momento histórico.	Primera: La ausencia de un prolegómeno antropológico en la teoría y la práctica tradicionales del desarrollo, explica la dificultad que, en economía, administración y política, se experimenta al intentar incorporar al proceso de toma de decisiones variables humanistas, sociales, educativas y culturales. Segunda: El desarrollo al que aspiran los y las costarricenses es integral, esto es, se define tanto por el crecimiento acelerado del Producto Interno Bruto y otras variables cuantitativas de la macro y microeconomía, como por la evolución positiva de indicadores educativos, sociales, culturales y distributivos. Tercera. Los costarricenses no oponen, como mutuamente excluyentes, estrategias de desarrollo centradas en el crecimiento y estrategias enfocadas en variables sociales, muy por el contrario, se decantan por una visión unitaria que convierte estas
---	--	---	--

				estrategias en énfasis distintos pero complementarios. De ahí que, una idea central desprendida del Primer Ideario Costarricense del Siglo XXI, es de que el desarrollo comprende el acceso a los bienes y servicios, la eficiencia y el crecimiento de los mercados, la oportunidad de elegir un modo de vida colectivo que sea pleno, satisfactorio, valioso y valorado, en el que florezca la existencia personal en todas sus formas y en su integridad y sobre todo se desarrollan las capacidades reales, científicas, tecnológicas y humanistas de la población.
--	--	--	--	---

Tabla 2ª Contextualización primer Ideario Siglo XXI organizado por la UNA

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de los documentos de los Idearios Costarricenses y de Araya, 2020

En la tabla (2b.) se exponen lineamientos generales, las fases de trabajo y los temas que se tomaron en consideración para llevar a cabo el proceso de consulta de lo que significó el VI Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional.

Ideario 2019. Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional

Tabla 2b. Contextualización primer Ideario Siglo XXI organizado por la UNA

Autores	Contexto	Temas	Metodología	Incidencia
Universidad Nacional Los académicos de la Universidad Nacional fueron los facilitadores del Diálogo Nacional intersectorial y los sistematizadores del proceso de consulta nacional.	En vísperas hacia el bicentenario costarricense se muestra una segunda década desde el último ideario cargada de cambios, tanto, a nivel social, político, económico y cultural. En la coyuntura actual, se ha levantado la bandera en defensa de los derechos humanos, para construir una sociedad inclusiva en todo nivel. Además, se ha insistido en la ética para una adecuada gestión pública, una economía sostenible y solidaria, y una convivencia social respetuosa y afectiva. Sí, es posible una nueva convergencia ética y humanista, a la altura de los nuevos tiempos (Vega, 2018. parr.5). Hoy estamos en un momento -precisamente en el bicentenario- que es necesario proyectarnos en el futuro, tomar caminos distintos, innovadores, pues vivimos en un mundo que tiene a disposición herramientas tecnológicas que se vuelven necesarias estudiarlas, aprenderlas; se vive en un país en el que el aporte de las personas depende cada vez más de su educación, de sus habilidades subjetivas y eso representa un gran reto. De esta manera, el Ideario es una construcción ciudadana de aquellas visiones, grandes respuestas que el país espera ante los desafíos que se enfrentan. Los temas del Ideario son de preocupación en la sociedad civil	A diferencia del Ideario anterior que plasmó las diferentes visiones y temas de sociedad civil, ex presidentes de la república, organizaciones en el presente Ideario, los temas están basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se orientan al abordaje de: 1. Disminución de la Pobreza. 2. Seguridad alimentaria y agricultura sostenible. 3. Salud y bienestar. 4. Educación inclusiva. 5. Igualdad de género. 6. Agua y saneamiento. 7. Energía sostenible. 8. Trabajo. 9. Industrialización inclusiva. 10. Desigualdad y Migración. 11. Ciudades sostenibles. 12. Cambio climático. 13. Vida y Recursos Marinos. 14. Biodiversidad. 15. Acceso a la justicia y seguridad ciudadana. 16. Transformación del Estado. 17. Cultura e identidad. 18. Prospectiva	La Universidad Nacional le informa al país la apertura del proceso de consulta, el compromiso institucional de emprender un diálogo responsable con diferentes sectores de la sociedad, así como la disposición de atender en todos sus extremos las sugerencias y recomendaciones que garanticen el futuro en construcción de la Costa Rica de los doscientos años. A partir de las veinte grandes áreas de trabajo, se designó a persona coordinadora quien a la vez organiza un equipo de cuatro a cinco participantes para el abordaje de cada área, de manera que, en la construcción de este ideario la Universidad Nacional concentra entre ochenta y cien personas académicas. La presente metodología se divide en tres fases. La primera de ellas es el diálogo, que parte con la presentación y definición de temáticas específicas en cada área, que son lecturas de la ciudadanía en su cotidianidad, de sus preocupaciones, de aquellos retos y desafíos que están presentes en cada una de las temáticas y áreas. Este diálogo se concreta a partir de conversatorios, talleres, mesas presenciales, debates, foros y conferencias virtuales, además, se motiva la participación en diferentes medios: redes sociales, desayunos y programas de televisión. La segunda fase, se	En sus inicios mediante el decreto 40667 el Ministerio de la presidencia del Gobierno de Luis Guillermo Solís declaró de interés público el ideario del bicentenario. El propósito consistió en recoger soluciones más allá de viejos y nuevos problemas nacionales, y las propuestas que se formularon van encaminadas hacia la viabilidad política, jurídica y económica. Se publicará un libro que recoge el diagnóstico y propuestas de los distintos ejes y de esta manera, será posible presentar y formular nuevas políticas públicas.

	costarricense, por ello, la sistematización del ideario se dirige a buscar incidencia pública, es decir, proponerle al Estado, al Gobierno, posibilidades de solución a temas que la ciudadanía está observando, y que se puede direccionar en incidencia en política pública. Una segunda alternativa, es formular soluciones a corto, mediano y largo plazo.		constituye por las propuestas que se generan del diálogo en cada una de las temáticas y áreas de trabajo, el resultado de las acciones emprendidas que incorporan el contexto, las preguntas y sus respuestas y el proceso de discusión son fruto de la reflexión, del pensamiento y del consenso, pero no evitan el disenso que pueda surgir en los distintos espacios. La tercera fase, comprende la sistematización como resultado de un análisis de las propuestas de los espacios de diálogo y su articulación en términos de: acciones de incidencia en política pública; soluciones en el corto, mediano y largo plazo; sugerencias y recomendaciones de mejora y formulación de programas y proyectos. Este producto, será expresado en material audiovisual e impreso y será entregada al Gobierno de la República, a la Asamblea Legislativa, y la ciudadanía. Cabe rescatar que participaron diversos sectores de la sociedad civil organizada, universitario, científico y humanística, los artistas e intelectuales con voluntad de dar cuenta de las más genuinas aspiraciones de la población costarricense.	
--	---	--	---	--

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de los alineamientos trabajados para la organización del VI Ideario

Con los ámbitos definidos según se denota de esta tabla (2b), cuando hablamos del VI Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional, encontramos a diferencia de los Idearios anteriores, los lineamientos generales de comunicación entre los que se encuentra:

- **Comunicación Institucional:** Es el proceso estratégico mediante el cual las instituciones informan, orientan y apoyan a todos sus miembros, con el objetivo de motivar su participación y facilitar la toma de decisiones, implica planificar y gestionar de manera organizada las acciones comunicativas para fortalecer la cohesión y la eficacia institucional.
- **Comunicación Interna:** Incluye lo que se dice y hace en la institución, la misma busca establecer vínculos entre los diferentes actores involucrados, facilita el aprendizaje, el trabajo en equipo, genera motivación y participación en la institución.
- **Comunicación Externa:** Son el conjunto de acciones y estrategias de comunicación que se destinan a toda la sociedad civil o no perteneciente a la institución, a través de diversos canales.
- **Identidad:** Crear una identidad o marca del ideario, garantiza una comunicación visual efectiva posicionando el fin del ideario.
- **Gestión de contenidos:** este ideario se basa en los ODS, por lo que se pretende abarcar todos los aspectos y de esa manera generar propuestas que aporten al crecimiento del país.
- **Definición de grupos de interés o selección de grupos:** Será una convocatoria abierta que permita la participación de la ciudadanía sin distinción.
- **Canales de Comunicación:** se motiva la participación en diferentes medios de comunicación: redes sociales, foros, programas de televisión. Además, por medio de actividades como: conversatorios, talleres, mesas presenciales, debates, foros

virtuales, se construyen afiches, posts y mensajes para dar a conocer fechas y lugares según el público determinado para cada actividad.

En otras palabras, el VI Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional se basó en tres etapas para todo su proceso de comunicación, refiriéndose a la primera como el diálogo nacional, que parte con la presentación y definición de temáticas específicas en cada bloque. Son lecturas de la ciudadanía en su cotidianidad, sobre cuáles son sus preocupaciones, retos y desafíos que están presentes en cada una de las temáticas. Este diálogo se concretará a partir de laboratorios ciudadanos con comunicación de causas y ecosistemas narrativos con la organización de actividades como conversatorios, talleres, mesas presenciales, charlas, simposios, debates, encuentros, foros virtuales, además, se motiva la participación en diferentes medios de comunicación: redes sociales, foros, desayunos y programas de televisión.

La segunda etapa, se constituye por las propuestas que se generan del diálogo nacional en cada una de las temáticas y áreas de trabajo. El resultado de las acciones emprendidas que incorporan el contexto, las preguntas y sus respuestas y el proceso de discusión como fruto de la reflexión, del pensamiento y del consenso, pero no evitan el disenso que pueda surgir en los distintos espacios.

Y la etapa final, comprende la sistematización como resultado de un análisis de las propuestas de los espacios de diálogo y su articulación en términos de: acciones de incidencia en política pública; soluciones en el corto, mediano y largo plazo; sugerencias y recomendaciones de mejora y formulación de programas y proyectos. Este producto, será expresado en material audiovisual e impreso y será entregado al Gobierno de la República, a la Asamblea Legislativa y la ciudadanía.

Capítulo IV

Estudio de un caso

INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

EN VI IDEARIO COSTA RICA BICENTENARIA

DIÁLOGO NACIONAL

Desde el mes de marzo del año 2019, la Universidad Nacional inició de manera sistemática y estratégica un diálogo nacional, para construir un nuevo Ideario en el marco de los 200 años de independencia de Costa Rica, (*Declarado de interés institucional UNA-SCU-ACUE-2292-2017*), bajo el nombre de Ideario Costa Rica Bicentenaria- Diálogo Nacional. De esta forma, mediante un proceso acompañado de un “diálogo necesario” entre distintos sectores del país se convocó a actores y sectores de la sociedad a participar.

El 6 de marzo de 2019 se llevó a cabo el acto inaugural del Ideario Costa Rica Bicentenaria Diálogo Nacional, que tuvo lugar en el Auditorio Nacional ubicado en el Museo Nacional de los Niños (Auditorio Nacional) y se contó con la participación del señor Presidente de la República de Costa Rica, Carlos Alvarado Quesada, la Presidenta de la Asamblea Legislativa la señora Carolina Hidalgo Herrera, Dr. Rodolfo Pizza Rocafort Ministro de la Presidencia, el Dr. Alberto Salom Echeverría Rector de la Universidad Nacional, el Master Daniel Rueda Araya, Vicerrector de Investigación y la Máster Sylvia Arredondo Guevara, Coordinadora General del Ideario.

En este evento abierto con participación de la sociedad civil, académicos, estudiantes, sector político y de gobierno, se le informó al país sobre la apertura del proceso de consulta, el compromiso institucional de emprender un diálogo responsable con diferentes sectores

de la sociedad, así como la disposición de atender en todos sus extremos las sugerencias y recomendaciones que garanticen el futuro en construcción de la Costa Rica de los doscientos años.

El propósito de esta iniciativa de Diálogo Nacional es recoger de parte de la sociedad las soluciones que el país requiere, más allá de viejos y nuevos problemas nacionales, pues se busca que las propuestas que se formularán tengan viabilidad política, jurídica y económica: “Para ello, es imprescindible variar el método seguido hasta ahora, concibiendo la idea de que el ideario se realice abriendo espacios de consulta a la ciudadanía en un proceso amplio y participativo, de reflexión sistemática y de análisis, además en el centro del proceso habrá de producirse un auténtico diálogo nacional”, este acto inaugural se puede ver en: <https://youtu.be/2YEL8IMcdbE>

Las entidades participantes en la construcción del Ideario tienen un acercamiento a la comunicación política, estos elaboran afiches y posts para difundir los talleres y demás actividades tanto en el ámbito institucional como hacia la comunidad, tomando en cuenta a las autoridades, instituciones organizadoras y entidades participantes.

Apoyar esta iniciativa de trabajo colectivo permitió abrir espacios de discusión, deliberación, fomento de la conversación y círculos de estudio, en donde se generen ideas, propuestas, proyectos, recomendaciones que aspiren a una ética de la responsabilidad, para satisfacción de la población y que se contribuya a restituir la confianza ciudadana.

Mediante la creación de artículos y libros, se pretende producir y divulgar material al servicio de la sociedad civil, sin importar el pluralismo político se logran propuestas muy interesantes e importantes en los diversos ejes tratados en el marco del ideario.

Una de las organizaciones partícipes en el Ideario Costa Rica Bicentenario-Diálogo Nacional, fue el Tribunal de Honor y Ética del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica, por lo que la participación de periodistas y profesionales de comunicación en la producción y difusión de material es muy robusta y facilita abordar más efectivamente a los diferentes sectores de la sociedad. Además promovió la participación de las instituciones organizadoras y autores (académicos, profesionales) de los artículos en los medios de comunicación social y otros espacios, como por ejemplo, en los ocho libros que se dieron a conocer en 2022 bajo el marco del ideario, ejemplo de ello fue la publicación de los resultados del primer Sondeo Abierto sobre ética, transparencia y lucha contra la corrupción realizado en el marco del Ideario, que buscó compartir la percepción de la ciudadanía sobre los grandes problemas que aquejan a Costa Rica.

4.1 PLAN DE COMUNICACIÓN VI IDEARIO COSTA RICA BICENTENARIO: DIÁLOGO NACIONAL

La UNA asume el liderazgo para convocar a la sociedad civil, los sectores productivos y la ciudadanía en general para la construcción del Ideario de la Costa Rica Bicentenario. De esta manera se abrió un diálogo nacional en torno a 18 áreas de trabajo, donde participarán equipos de 4 o 5 académicos y académicas por cada área o tema desarrollado. Este diálogo parte con la definición de temáticas a partir de los retos país de acuerdo con la lectura de expertos, pero también, desde la lectura de la ciudadanía en su cotidianidad, de sus preocupaciones y desafíos.

Con el Ideario Costa Rica Bicentenario - Diálogo Nacional se ha buscado crear una concertación entre los resultados de los diversos ejes de acción para buscar soluciones conjuntas a las diversas problemáticas que presenta la sociedad costarricense en la actualidad, creadas desde el diálogo con los participantes. Por ello, ante la falta de información sobre el manejo de la comunicación política en Idearios anteriores, el grupo organizador, tomó la decisión de colocar a la comunicación como un eje fundamental. Por ello, impulsó un plan de comunicación con una estrategia innovadora que permitiera comunicar a todas las personas los resultados, pero, sobre todo, una estrategia que lograra motivar a la ciudadanía a participar activamente en el Ideario con sus propuestas. También, hacer de conocimiento público los alcances que se lograron obtener de las propuestas de personas de diferentes sectores en todo el país, por medio de los diálogos entre los diferentes sectores sociales que fueron tomados en cuenta en esta iniciativa.

La novedad en este VI Ideario fue priorizar el tema de la comunicación con un elemento importante y de respaldo a la realización del proceso de consulta y sistematización para propiciar la participación abierta de la ciudadanía, sectores e instituciones.

Para iniciar la convocatoria del VI Ideario se tomó como decisión inmediata, realizar como metodología de Comunicación las siguientes acciones:

- Mapeo de públicos
- Diagnóstico de accesibilidad
- Exploración de narrativas
- Definición de comunicación de causas por público específico
- Hacer notas informativas y fotografías de cada evento realizado, para difundir en medios institucionales y nacionales.

- Crear una Galería fotográfica de cada una de las actividades realizadas, con una breve explicación.
- Utilizar un lenguaje apropiado y comprensible en todos los documentos elaborados.
- Realizar una especie de Journal (Boletín) con las apreciaciones de todas las autoridades implicadas en el VI Ideario.
- Journal con apreciaciones del staff.
- Journal con líderes (comunales, nacionales, etc.) consultados.
- Captar la atención de la prensa y los medios de comunicación.
- Construir una memoria general del IV Ideario.
- Diseñar una memoria por temática del VI Ideario.
- Hacer un análisis de la publicación de los Idearios anteriores.

Con las anteriores líneas de comunicación se inició la consulta nacional, para llevar a cabo un estudio de cómo se encuentran las temáticas abordadas en el IV Ideario a nivel nacional e ir divulgando los alcances de las siguientes temáticas:

Temas del Ideario:

- Disminución de la pobreza,
- Seguridad alimentaria y agricultura sostenible
- Salud y bienestar
- Educación inclusiva
- Igualdad de género
- Agua y saneamiento
- Energía sostenible
- Trabajo

La dignificación personal, social y laboral de las personas con cáncer en Costa Rica.

- Industrialización inclusiva
- Desigualdad y migración
- Ciudades sostenibles
- Cambio climático
- Vida y recursos marinos
- Biodiversidad
- Acceso a la justicia y seguridad ciudadana
- Transformación del Estado
- Cultura e identidad
- Prospectiva

La Coordinación General de Ideario, insistió en la necesidad de que la estrategia de comunicación fuera lo más amplia e integral posible, suficiente para abarcar todos los ejes y temáticas del Ideario, con impacto nacional, bajo los postulados y normativa de la Universidad, aprovechar la experiencia y la estructura institucional en materia de comunicación, en procura de llegar a la mayor cantidad de personas tanto a lo interno como a lo externo de la UNA.

La auto referencialidad de la Universidad Nacional, se sustenta en la declaración filosófica, en los objetivos y fines, es decir está determinada por la misión y la visión institucional, por ello, la UNA se hace visible fundamentalmente como intercambio de información y en los procesos de comunicación: *“Las comunicaciones, es acción perceptible que unen más o menos, a los participantes, lo cual significa que con las comunicaciones dicen algo de sí mismos, de sus opiniones, sus posiciones, sus experiencias, sus deseos, su madurez para juzgar, sus intereses. “Así la totalidad de los signos y del lenguaje les otorga personalidad,*

identidad, imagen y como consecuencia, los legitima como estructuras” (Luhmann, 1991, p. 172)”.

La comunicación actúa entonces como proceso aglutinador, que diferencia y selecciona, permitiendo a los participantes de la acción, cohesionarse al interior de ellas, actuar como un sistema dentro de otros sistemas más amplios, y aún más complejos, según el autor supra citado, estas dependencias por niveles de jerarquización entre sistemas y entornos, permite establecer las relaciones sistémicas.

Siendo la comunicación, un proceso relevante de autorreferencialidad desde adentro y hacia fuera, es imprescindible diferenciarse del entorno, y afirmar la personalidad institucional, frente a la competencia y el ruido.

El modelo matemático de la Teoría de la Información permite dentro de un enfoque sistémico, establecer algunos principios fundamentales de la comunicación que deben ser resueltos para que estos procesos resulten relevantes y pertinentes.

Según Shannon y Weaver (1967), se puede presumir que en todo proceso de comunicación hay que resolver cuatro problemas básicos:

1. Problema técnico: con qué precisión puede transmitirse la información.
2. Problema semántico: el más significativo en el mundo de la información. Implica con qué precisión es recibida la información por el receptor, en relación con el significado original dado al mensaje.

3. Problema de la efectividad: se refiere a la efectividad con la que el significado original fue recibido por el receptor y cómo afecta su conducta.
4. El eje central del modelo matemático de información es el concepto de "información relevante", también denominado "concepto de pertinencia", que en el campo matemático se traduce por la idea de "probabilidad".

A grandes rasgos, implica que, a menor probabilidad de acontecer un suceso, o menor conocimiento implícito, sobre el hecho reflejado, en el proceso comunicativo, mayor relevancia informativa en el caso de acontecer dicho suceso, ya que el receptor valora como especialmente "informativo" un hecho que desconoce previamente.

El estado previo de conocimiento del receptor determina la relevancia informativa que para él poseerá un hecho determinado.

Se tomaron como base del trabajo de comunicación política para el VI Ideario los lineamientos institucionales (Acuerdo Consejo Universitario Acta N° 2832- 29 de marzo del 2007, publicada en gaceta N0.6 del 15 abril de 2008), en cuanto a las Políticas y Sistema de Comunicación de la Universidad Nacional, para actuar desde la base conceptual institucional, con ello, aprovechar la experiencia comunicativa de la UNA, acumulada en sus 45 años de existencia, que se constituye en cimiento o base sólida del gran potencial comunicativo que tiene la institución y que, aprovechada desde una perspectiva estratégica, le permitirá consolidar sus atributos identitarios fundamentales como elemento indispensable para la concreción de sus fines, su misión y su visión.

El modelo de comunicación institucional de la UNA, las políticas y el sistema de comunicación, deben expresar y articular adecuadamente las redes y canales de

comunicación existentes y los que se quieran desarrollar, las relaciones, incluidas las de jerarquía, entre las instancias que integran el sistema y la función fundamental y específica de cada una, tener una visión general de los públicos o segmentos de públicos hacia los que cada instancia orientará su labor y los recursos disponibles y los requeridos para desarrollarla.

En general, el modelo de comunicación institucional utilizado por proyectos como es el caso del VI Ideario, debe garantizar la proyección, identificación, apropiación y fortalecimiento de la UNA como institución de educación superior de calidad, definida esta última en concordancia con los principios y valores fundamentales de la Institución.

Por ubicarse el VI Ideario en la Vicerrectoría de Investigación, considerada entre los entes de mayor jerarquía en la universidad, esta instancia de la gestión universitaria superior realiza una intensa labor de comunicación con los diferentes públicos y, por lo tanto, revisten especial importancia en cuanto a la generación y la promoción de la imagen institucional.

En este sentido, se debe tener presente la Universidad Nacional entiende por comunicación aquella actividad institucional que, utilizando los medios pertinentes, transmite información con el ánimo de compartir conocimientos, transmitir instrucciones, ordenar procesos, divulgar productos y resultados, plantear propuestas, publicar posiciones, responder a inquietudes, ya sea al interior de la comunidad universitaria o trascendiéndola.

Cabe destacar algunos enunciados de políticas de comunicación de la Universidad:

- Toda comunicación de y en la Universidad Nacional se hará atendiendo los principios de: rigor en el uso del lenguaje, claridad en la exposición de las ideas y respeto al pluralismo en todos los ámbitos de las relaciones humanas.

- La Universidad Nacional, como institución de Educación Superior de excelencia académica y de acuerdo con sus valores, misión, principios, fines y funciones, promoverá procesos de comunicación que permitan la socialización de los resultados de su quehacer y la transferencia de conocimientos necesaria para apoyar el desarrollo del país.
- La Universidad Nacional consolidará una política de comunicación, identidad e imagen que le permita, en atención a sus fundamentos históricos y filosóficos, mostrarse en el medio nacional e internacional como una institución modelo de excelencia en la educación superior.
- Las estrategias de comunicación de la Universidad Nacional tendrán como objetivo posicionar la imagen institucional en el ámbito nacional e internacional, teniendo como referente fortalecer el liderazgo, desarrollar las especificidades y promover aquellas áreas que son de su interés.
- El sistema de comunicación de la Universidad Nacional servirá de soporte a la academia y la administración, tanto, a lo interno como en las relaciones interinstitucionales.
- El sistema de comunicación permitirá a la Universidad Nacional disponer de información oportuna para la toma de decisiones y el cumplimiento de sus tareas académicas y administrativas, en apego a los principios que la sustentan.

- La Universidad Nacional asegurará la transparencia de todos sus procesos y pondrá la información derivada de ellos a disposición de la comunidad universitaria, entidades afines y demás interesados, y muy especialmente de los grupos meta de la Institución, utilizando para ello los medios tecnológicos y los canales de comunicación idóneos.

- El sistema de comunicación institucional promoverá espacios de reflexión y sensibilización orientados a la construcción de un clima laboral saludable, que contemple el espíritu de servicio y el respeto como principios de convivencia, el gozo como sustento de toda actividad y la concreción de los fundamentos filosóficos que rigen a esta Casa de estudios, de manera que se genere entre sus miembros el sentido de pertenencia y compromiso con el Alma Mater.

- Los asuntos oficiales de la Universidad Nacional, y en general, los productos de los proyectos institucionales serán difundidos mediante sus órganos de comunicación y difusión colectiva, sin que esto impida la divulgación en otros medios, canales, plataformas etc.

Desde la organización y puesta en marcha del VI Ideario Costa Rica Bicentenario- Diálogo Nacional, se definió el compromiso con los objetivos de comunicación institucional, de ahí, que toda estrategia y acción, para una acertada comunicación política de este proyecto, se enmarcó en los objetivos de comunicación de la universidad, como son:

- Posicionar a la Universidad Nacional ante la comunidad nacional e internacional y entidades locales, nacionales, regionales e internacionales como una institución

generadora de conocimiento, cultura y desarrollo, conforme a estándares internacionales de calidad que sean pertinentes a su realidad y a su misión.

- Guiar a la comunidad universitaria hacia el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en aras de una mayor eficiencia de la administración y la academia, siempre bajo el principio de que son los seres humanos los sujetos de todo proceso comunicativo.
- Contribuir al fortalecimiento de la gestión académica y administrativa de la Institución, facilitando, con el apoyo de nuevas tecnologías, procedimientos ágiles, eficientes y apegados a los principios de transparencia y servicio.
- Contribuir al desarrollo del conocimiento y la cultura mediante la difusión de la producción académica de la Universidad Nacional y el fortalecimiento del intercambio académico a nivel nacional e internacional.
- Contribuir a la democratización del conocimiento y la cultura, para que estos sean cada vez más patrimonio de una sociedad pluralista e inclusiva.
- Contribuir en la construcción de ambientes propicios para el desarrollo pleno de los y las universitarias.
- Coadyuvar a la integración de los diferentes sectores de la UNA, en torno a los principios fundamentales que sustentan el quehacer institucional.

- Fomentar procesos de comunicación que propicien la interacción y el sentido de pertenencia de las personas que integran la Comunidad Universitaria.

Atendiendo a estos postulados, la Comisión Institucional y la Coordinación General del VI Ideario, se plantearon los lineamientos como base para alcanzar una comunicación política, con participación de los sectores de decisión política de la universidad y del país, así como de autoridades, académicos, diversos sectores y público participante.

Lineamientos de Comunicación Política para el VI Ideario:

- Promover la formación de comunidades inter y transdisciplinarias para potenciar el diálogo.
- Ampliar las acciones de divulgación y comunicación del VI Ideario desde la Universidad Nacional, para lograr una mayor difusión y presencia en el ámbito nacional.
- Establecer alianzas estratégicas e impulsar la creación de redes en el ámbito interno institucional, en el nacional, incorporando la participación estudiantil, académicos, políticos, líderes, expertos, profesionales e instituciones, para la promoción de las actividades que se llevan a cabo en el marco del VI Ideario.
- Promover la publicación y divulgación de opiniones, hallazgos, propuestas, resultados, intercambios y diversos puntos de vista, en medios de comunicación institucional, nacional y en publicaciones científicas.

- Facilitar los espacios para que la comunidad universitaria, comunal, regional, nacional, disponga de toda la información pertinente (flujo y accesibilidad de la información), que les permita participar en las instancias y momentos que le corresponda, en relación con la gestión del potencial humano y de los procesos de consulta, construcción, sistematización y decisión respectiva.
- Posicionar a la UNA en temas de relevancia comunal, regional, nacional e internacional.

Definidos estos lineamientos generales, las acciones encaminadas desde el VI Ideario, a partir del 2017, se enmarcaron en el Eje: Universidad abierta, dialógica e interconectada, definida por la gestión de Rectoría para el 2017-2022:

Acciones:

- Comunicación Global
- Proyección nacional e internacional del quehacer institucional
- Fomento del diálogo recíproco de la Universidad con la sociedad y comunidad.
- Promoción de la identidad institucional.
- Fortalecimiento del modelo de gestión con una perspectiva ética, de transparencia y rendición de cuentas.

La comunicación política puesta en marcha desde el VI Ideario, se fundamentó en llevar a cabo una estrategia de comunicación, para proyectar y crear una imagen favorable de las Vicerrectorías, Rectorías, Facultades, Unidades Académicas, evitando que la imagen de las instancias superiores como de quienes participaron en el proyecto Ideario-Diálogo Nacional quedara merced de la especulación.

Debemos tener en cuenta que la proyección y promoción de las comunicaciones se convierten en representaciones mentales relativas a proyectos, programas, personas, productos, actividades o bien estereotipos públicos que, una vez creados y diseñados, impresionan a la gente más que la cosa o ente que representan. ¿La organización es moderna, progresista, imaginativa, innovadora? ¿O es precisamente lo contrario, anticuada, retrógrada, pasiva, falta de imaginación?

Las comunicaciones existen, haya o no un propósito deliberado tras de su formación, y una comunicación, bien concebida, planeada y promocionada puede ser más eficaz que las reacciones espontáneas del público ante una organización, sus funcionarios, sus productos o servicios. Este concepto, encaja muy bien en lo importante de establecer y ser eficientes en la comunicación política de la organización, para que el mensaje llegue a las audiencias con la mayor claridad posible y genere el impacto deseado.

En el VI Ideario se plantearon algunos objetivos concretos para la estrategia de comunicación, que sirvieron de guía general para la promoción, divulgación y posicionamiento de la imagen de la Universidad Nacional y las instituciones que formaron parte este proyecto nacional:

Objetivos de Comunicación VI Ideario:

- Afianzar y respaldar los discursos, prácticas e imagen positiva de la universidad, como una labor de apoyo compartida con las unidades académicas y administrativas de la institución.

- Vincular y articular la academia con el público: comunidades, nacional e internacional.
- Afirmar la conducción intelectual en la comunidad.
- Seleccionar, elaborar, suministrar información sobre las decisiones del VI Ideario para la academia y su incidencia e impacto en la sociedad.
- Planificar, organizar, producir y supervisar actividades de comunicación producto de las iniciativas institucionales que se definieron en la consulta del VI Ideario.
- Diseñar y producir comunicaciones encaminadas a difundir lo que hacen las diversas mesas y grupos de trabajo sobre las temáticas del VI Ideario, en aras cumplir su cometido: actividades, programas, proyectos, campañas, presentaciones etc.
- Comunicar a los distintos públicos, a través de los medios permanentes y transitorios internos y externos sus resultados, con el propósito de lograr la máxima comprensión y reputación.
- Promover los servicios, resultados, logros y actividades importantes en materia docente, de investigación, extensión, vida estudiantil, dirigidos a mantener en el público una imagen positiva del VI Ideario y de la Universidad.
- Procurar el prestigio del Ideario como iniciativa nacional, para su mejoramiento y reputación en el ámbito nacional a través de formas que permitan crear una opinión pública altamente informada.
- Instrumentar medios para asegurar permanente información a estudiantes, académicos, funcionarios, organizaciones, empresas, instituciones, sectores etc.

- Procurar en la medida de lo posible, que la Comunidad Universitaria use los medios de información de la Universidad como entes proveedores sobre procesos administrativos de la información del quehacer universitario.
- Facilitar los mecanismos adecuados para planificar las labores de información de estudiantes, académicos, administrativos, otros entes universitarios y público en general, como con los diversos medios informativos de la UNA.
- Buscar un liderazgo y reputación en el campo de la comunicación política, que justifique su permanencia y el aprovechamiento actual y futuro, en beneficio del proyecto (Ideario) y de la institución organizadora.
- Crear y mantener mecanismos adecuados para lograr resultados positivos de información y difusión extra e intrauniversitaria.
- Procurar el uso eficiente y racional de los recursos con que cuenta la Universidad para la difusión y divulgación y establecer alianzas para la producción y transmisión de contenidos.

Diseño de caso

“PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN- VI IDEARIO- 2017-2022”

Propósito:

Posicionar el trabajo del VI Ideario Costa Rica Bicentenario-Diálogo Nacional, como instancia de articulación y vinculación con la academia, la gestión política y la sociedad, para construir una imagen totalizadora y positiva ante públicos internos y externos.

PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2017-2022

Objetivo I.

Posicionar a la Universidad Nacional en la comunidad universitaria y nacional, con el fin de ser consistentes con los ejes estratégicos de la gestión 2017-2021.

Propósito ¿Para qué?	Meta	Actividades	Indicadores	Fechas	Responsables
Contribuir a la incorporación en el trabajo del Ideario, de los propósitos del Plan de Mediano Plazo- PMPI- 2017-2021	Mantener informada a la Comunidad UNA de las principales acciones del VI Ideario. Asesorar y orientar a los Rectores y Vicerrectores en materia de	Divulgar las actividades relativas a las tres fases de trabajo del VI Ideario, organizado por la Vicerrectoría de Investigación. Llevar a cabo el planeamiento, dirección, coordinación y evaluación de estrategias de participación, comunicación y divulgación que se formulen, para	Publicaciones oficiales permanentes	2017-2021	Coordinación General Ideario

	comunicación política. Planificar, diseñar, dirigir, ejecutar y evaluar la comunicación adecuada a nivel interno y externo. Establecer canales eficientes y eficaces de comunicación interna	brindar solución a las diferentes demandas de la comunidad universitaria, sectores públicos o privados nacionales que se vinculen con la Universidad Nacional a través del Ideario. Proponer y asesorar en la planificación y realización de actividades de comunicación institucional en conjunto con las distintas unidades académicas, para académicas, administrativas y externas involucradas. Informar permanentemente por medio del correo institucional, sitio Web, redes sociales las actividades del VI Ideario. Mantener actualizados los banners principales de la WEB del Ideario. Informar oportunamente, por los diferentes canales de comunicación, las actividades de la Rectoría y la Rectoría Adjunta y Vicerrectorías, Facultades, Unidades Académicas participantes en el VI Ideario. Planificar, organizar, asesorar y supervisar en los procesos de comunicación del VI Ideario Canalizar las informaciones producidas por los grupos de trabajo y coordinadores de las diversas áreas del VI Ideario, para ser publicadas en diversos canales de comunicación internos y externos. Posicionar al Rector, Rectora Adjunta, Vicerrectores, Decanos, Directores Unidades Académicas, Sedes			
--	---	---	--	--	--

		Regionales, en el ámbito institucional y nacional.			
--	--	--	--	--	--

Objetivo 2.

Articular las instancias adscritas al VI Ideario, para establecer y ejecutar una estrategia de comunicación que permita maximizar recursos, mejorar la calidad y responder con mayor eficacia.

Propósito ¿Para qué?	Meta	Actividades	Indicadores	Fechas	Responsables
Propiciar una mayor cohesión en el trabajo a realizar por cada instancia, de tal manera que responda a las demandas y necesidades del Plan de Trabajo del VI Ideario.	Elaborar propuestas, planes, proyectos y estrategias que permitan atender las demandas, en procura de la proyección y posicionamiento de la Universidad Nacional en temas relevantes, de actualidad e interés institucional Unir esfuerzos de las instancias adscritas al VI Ideario, para diseñar, gestionar y divulgar las actividades de interés institucional y las decisiones de alto nivel.	Colaborar con la Vicerrectoría de Investigación y el Área de Planificación-APEUNA en la elaboración del plan de mediano plazo. Participar de talleres con las oficinas adscritas, comisiones de académicos de las áreas del VI Ideario, para orientar sobre el proyecto Ideario Costa Rica Bicentenario Dialogo Nacional. Articular y evaluar acciones de comunicación, información, transferencia tecnológica, divulgación, identidad e imagen, relaciones	Emitir criterio sobre la visión de la comunicación estratégica para la ejecución del PMPI Realización de talleres independientes con oficinas adscritas a Rectoría	2017-2021	Coordinación VI Ideario.

		públicas, tecnologías de información y comunicación con las instancias integradas a las Vicerrectorías, la Rectoría y Comisiones académicas del VI Ideario. Coordinar con Directores y responsables de las relaciones internas y externas, para garantizar el cumplimiento de las políticas institucionales que buscan la proyección y el posicionamiento de la Universidad en el contexto nacional e internacional. Proponer a los niveles superiores de conducción gerencial, las políticas, planes, estrategias y programas de trabajo, así como recomendar los cambios y ajustes necesarios que sean de su competencia para propiciar mecanismos de comunicación. Dirigir y gestionar estudios e investigaciones que se requieran			
--	--	---	--	--	--

		en materia de relaciones internas y externas, rendir los informes correspondientes y vigilar que el desarrollo de los mismos se lleve a cabo, de acuerdo con los lineamientos definidos. Desarrollar los protocolos de crisis y de temas sensibles, para la atención de comunicación del VI Ideario. Gestionar con los diferentes medios de comunicación externos acuerdos para crear espacios de información y divulgación.			
--	--	---	--	--	--

Objetivo 3

Realizar sesiones estratégicas con autoridades de alto nivel y con equipos multidisciplinarios, para el proceso de construcción del VI Ideario, como ejercicio para tener claridad de la dirección de su posicionamiento y fortalecer la imagen del proyecto (Ideario) y de la UNA como sistema.

Propósito ¿Para qué?	Meta	Actividades	Indicadores	Fechas	Responsables
Identificar y definir aspectos estratégicos para mejorar la imagen e identidad del Ideario y la UNA.	Reposicionar el trabajo de la UNA como instancia de articulación y vinculación con la sociedad. Cambiar de una Comunicación reactiva a una proactiva.	Identificar y definir los siguientes aspectos: ▪ El posicionamiento deseado para la UNA. ▪ La plataforma conceptual, discursos, atributos e ideas a posicionar. ▪ Los públicos, actores, opositores y colaboradores en el proceso. ▪ Las ideas, los soportes y las imágenes a modificar. ▪ Las diferencias entre el posicionamiento deseado y el que tiene cada uno de los públicos meta. ▪ Las estrategias, tácticas y programas a desarrollar desde el Gabinete, Vicerrectorías, VI Ideario, hacia las audiencias. ▪ Las vocerías, manejo con medios, protocolo de crisis y atención a temas sensibles.	Precisar las tareas y retos que debe emprender el Ideario, para especializar aún más sus funciones de comunicación estratégica. Mayor articulación con los equipos de trabajo en comunicación de la UNA. Participación y apoyo de académicos, investigadores, autoridades de la UNA y expertos en comunicación.	2017-2021	Coordinación VI Ideario.

		▪ Sistematizar los procesos de comunicación.			
--	--	--	--	--	--

4.2 La divulgación del VI Ideario Costa Rica Bicentenario - Diálogo Nacional.

Comunicación abierta y participativa con la sociedad

Producción y divulgación de materiales realizados en el VI Ideario

Participación abierta y participativa

600 actividades:

Talleres, foros, conferencias, jornadas, mesas redondas, grupos de trabajo, simposios, exposiciones, charlas, seminarios, etc.

2017-2022

Página Web del Ideario-UNA

Publicación periódica de información sobre los 18 temas del VI Ideario.

2017-2021

Red Social de Facebook

Intercambio de información diaria con la red social de la Vicerrectoría de Investigación.

2017-2020

Programa Encuentro TV

23 programas de televisión con autoridades, académicos, políticos, expertos, investigadores, escritores y líderes nacionales e internacionales.

2017 a 2020.

Artículos informativos

63 artículos informativos sobre diversos temas abordados.

2017-2022.

Sondeo abierto

Más de 250 personas opinaron sobre:

Ética, Transparencia, Comunicación Social, Participación Ciudadana, Libertad de Expresión y Lucha contra la Corrupción.

2021.

Comentarios de fondo

9 artículos académicos con comentarios generados en el marco de la Cátedra Alberto Cañas del Colegio de Periodistas y Profesionales en Comunicación de Costa Rica, sobre Democracia, Ciudadanía, Sufragio, Periodismo, Medios, Ética.

Videos científicos

137 videos cortos de divulgación científica, elaborados en el marco de la Campaña “UNA al Servicio de Costa Rica”, emitidos en el ámbito nacional e internacional.

2017-2020

Producción Intelectual

22 libros elaborados con sello editorial

2020-2022

Espacio Dejá Tu Huella

Sitio Web abierto al público para conocer la opinión de la ciudadanía, intercambiar puntos de vista e incluir sus reflexiones en los temas trabajados.
2017-2020.

Propuestas Temáticas

18 propuestas de temas de fondo con incidencia para publicar y compartir con el país.

Público Infantil

11 libros infantiles

700 páginas escritas.

2017-2022

Las reacciones de los medios de comunicación han sido muy buenas en cuanto a la producción y presentación tanto de los temas del VI Ideario, así como en el material producido bajo este Ideario, además dispuestos a comunicar o dar su opinión sobre el ideario.

Entre los medios de comunicación, se encuentran: Diario Extra, La Revista CR, La República, Periódico Surcos Digital, Alto Voltaje 89.1, 7 Radio Actual 107.1 FM, ONDA UNED, PRAXIS TV UNA, 7 Días de Canal 7, Café y Palabras (107.1FM), Radio Universidad de Costa Rica, la página oficial del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica de Costa Rica-COLPER y del Periódico Primera Plana-COLPER, Programa de Participación Ciudadana de la Asamblea Legislativa, Redes Sociales de la Rectoría, de la Escuela de Planificación y Promoción Social de la Universidad Nacional y de la Vicerrectoría de Investigación de esta institución. También en otras redes sociales del Poder Judicial, Contraloría General de Republica.

Incluso se elaboró una página web (www.ideario.una.ac.cr), de parte de la Universidad Nacional, en la que se informan avances del ideario y se publica el material producido de los diferentes temas.

De igual manera en la plataforma UNA Comunica, publica y da a conocer el 10 diciembre 2021, la presentación del ideario: Costa Rica bicentenaria. Diálogo Nacional, la cual se llevó a cabo el 14 de diciembre, 2021, en un acto donde se ofrece al país los artículos producidos en este proceso, sin embargo, al quitar la página del Ideario, también fue eliminado el compendio que aglutinaron diversos temas trabajados por los académicos e investigadores de la UNA.

El primer gran esfuerzo desde la coordinación general del VI Ideario, es el programa “Encuentro TV UNA”, este se constituye en un espacio a cargo de la de la Universidad Nacional, que promueve la conversación entre el Rector con intelectuales de alto nivel, en el que se comparten temas relevantes para la Universidad y la sociedad.

Este canal de comunicación social liderado por la Rectoría-UNA, busca generar visiones amplias y críticas sobre diversos acontecimientos y temas relevantes para la sociedad. Para lo cual utiliza la conversación como medio que permita compartir testimonios, experiencias, opiniones, análisis, críticas y reflexión.

El programa se emitió por Canales de TV nacionales (CANAL TRECE-Sistema Nacional de Radio y Televisión Educativa y Cultural, CANAL UCR-Universidad de Costa Rica) e internacionales a través de la Televisión Educativa Cultural Iberoamericana Teib (23 países) en su plataforma de Internet que cuenta con espacios de difusión de programas de televisión de las Universidades y Canales de televisión Iberoamericanos.

Al año 2020 se han grabado 23 programas y se han transmitido todos, los mismos se detallan a continuación:

Tabla 3 Programas producidos en el Programa Encuentro TV

Estos programas fueron producidos como preámbulo y durante la planificación y ejecución del Ideario

N° Video/ Programa	Título	Descripción	Fecha emisión	Duración Minutos
001	Experiencia en la COP 21.	Conversación con la Dra. Cristiana Figueres Olsen, Executive Secretary-United Nations-Climate Change Secretariat-UNFCCC- sobre la Cumbre del Cambio Climático COP21 de París realizada en el 2016, donde se firmaron acuerdos imprescindibles para la supervivencia del Planeta.	09 07 2016	25.14
002	Concepción de la Tierra como madre.	Conversación con el Dr. Leonardo Boff, Teólogo y Ambientalista Brasileño. En este programa se habla sobre la Teología de la Liberación o Eco teología en un contexto más allá del Desarrollo Sostenible, si no, más bien en la necesidad de salvar la Tierra. Se plantea que es necesario la participación política, la distribución equitativa de la riqueza, la austeridad del uso de los recursos naturales, entre otros.	29 08 2016	29.53
003	Una lucha constante por la vida y los pobres.	Dr. Carlos Alberto Libano Christo "Frei Betto. Teólogo, Filósofo, Escritor, Periodista	04 10 2016	30.00
004	Encuentro con Dr. Enrique Dussell Ambrosini, Teólogo, Filósofo, escritor.	Conversación del Rector de la Universidad Nacional Dr. Alberto Salom Echeverría con el Dr. Enrique Domingo Dussel Ambrosini , filósofo, historiador, teólogo y Doctor Honoris Causa de la Universidad Nacional. UNA Costa Rica. Se habla respecto a la filosofía de la liberación que ha llegado de Europa. El filósofo plantea su lucha y su pensamiento para reivindicar las ideas monopolistas en América Latina. Se analiza como las ideas procedentes de escritores, intelectuales e ideólogos europeos han perjudicado a nuestros países, pues han implantado la colonización e impuesto sus ideologías en contra de una identidad local que se invisibiliza y se menosprecia.	15 11 2016	26.01
005	Contacto mágico con la Madre Tierra y sus misterios.	Conversación con Jorge Jiménez De Heredia-Escultor. Jorge Jiménez Martínez o Jorge Jiménez Heredia -como mejor se le conoce-, es escultor, pensador. El programa trata sobre el sentir del Escultor y el desarrollo de sus obras arte, que las ha inspirado en el ser humano, como propuesta y mensaje para una mayor espiritualidad, sensibilidad y humanismo para rescatar los méritos de las personas en nuestro planeta.	23 01 2017	24.21

006	Centroamérica en la ruta de desarrollo.	Conversación con Dr. Hugo Martínez Canciller de El Salvador. El programa gira en torno a los cambios profundos que viene realizando este país centroamericano y los rumbos que afianzan el poder civil y que abren canales de democratización de la vida social y de la independencia de la vida económica. El Canciller plantea la necesidad de trabajar en el desarrollo sostenible en el marco de la integración centroamericana; con un enfoque de responsabilidad compartida y diferenciada de cada región, buscando el respeto y protección del ambiente.	07 02 2017	28.13
007	Encuentro con Chief Grey Wolf - jefe principal de la nación Cherokee-Tejas.	Conversación con Chief Grey Wolf, jefe principal de la nación Cherokee-Tejas quien se desempeña como Secretario del Estado de la Nación Soberana Cherokee-Tejas del Departamento de Censos y Población Estadísticas Vitales. Explica la historia de la tribu en la zona, su costumbre, formas de actuar, su cosmovisión y el llamado desde su tribu para buscar un uso razonable de los recursos naturales y hacer de la convivencia social una realidad, donde no haya discriminación a los pobladores indios.	07 03 2017	26.36
008	Cultivar agua Buena.	Conversación con Nelton Friedrich, brasileño, premiado por la ONU sobre la mejor gestión del agua con participación social en Brasil. En el contexto de la UNA por la Madre Tierra se habla sobre el compromiso no solo productivo de las empresas, sino también en el papel social y ambiental que cumplen estas. Se comparte el Proyecto que él dirige (ITAIPÚ) entre Brasil y Paraguay, donde Itaipú es el lugar que tiene mayor producción de energía renovable del mundo.	15 06 2017	27.36
009	Medio ambiente de Chile.	Conversación con Ing. Pablo Esteban Badenier Martínez- Ex Ministro de Chile. Se conversa en torno al cambio climático, el papel de latinoamericano y su responsabilidad con el desarrollo sustentable y la articulación de esfuerzos por parte de la región.	15 07 2017	28.00
010	La Vida, la paz y la persona integral.	Conversación con el Lama Chuten Wangchen-Monje Budista del Tíbet sobre su visión de mundo donde rescata la fraternidad, la paz, el respeto, la sana convivencia, equilibrio del ser humano con su espíritu, su racionalidad la y la vida	10 09 2017	30.00

011	La Planificación y Promoción Social en-EPPS-UNA.	Conversación con el M.Sc. Miguel Céspedes, director de la Escuela de Planificación y Promoción Social-EPPS-UNA, académico de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional en la carrera acreditada de Planificación y Promoción Social. Se habla sobre el papel de la carrera de Planificación en América Latina, dado que esta carrera (EPPS-UNA) es única en su clase en toda esta área. Se expone la forma como la carrera llega a comunidades, para impulsar el desarrollo y el papel de la UNA en extensión en las diferentes regiones del país.	24 11 2017	29.24
012	Del trópico a la Antártida: sismos, ciencia y paz.	Conversación con el Dr. Marino Protti, académico e investigador del OVSICORI de la Universidad Nacional. Se comentó sobre su predicción al terremoto de Nicoya, el trabajo realizado por de treinta años en la UNA, su investigación y su recorrido en este ámbito. Se refiere a su experiencia con otras Universidades del Mundo en el Continente Antártico en el Proyecto de la Red de monitoreos, en Atlántida.	24 11 2017	29.35
013	Mobbing o acoso laboral Encuentro TV UNA con Dr. Iñaki Piñuel, experto en bullying.	Conversación con el Dr. Iñaki Piñuel quien es asesor y formador de varios organismos, entre los que cabe destacar el Instituto Nacional de la Seguridad Social y el Consejo General del Poder Judicial de España. Se dialogó sobre la definición del acoso escolar y laboral, los tipos que existen y su desarrollo e impacto en la vida de las víctimas, así como las experiencias que ha vivido el invitado. Se comenta sobre las pautas necesarias para diferencias entre el verdadero bullying y una difamación y el papel formador de las Universidades.	8 02 2018	26.56
014	Compromiso de llevar la Universidad a las comunidades.	Conversación con el M.Sc. Kenneth Cubillo, Director División de Educación Rural del Centro de Investigación y educación CIDE-UNA. Se rescata la labor de la División, sus experiencias, el trabajo ventajoso para las comunidades, tanto, en docencia como en extensión, así como el proceso administrativo bajo este contexto como admisión y graduaciones. Se trata el tema del papel de la División en apoyo a las comunidades y estudiantes en desventaja social de zonas indígenas y el perfil de estudiantes egresados de la División.	7 06 2018	30.01

015	Danza: hacia nuevas formas de creación.	Conversación con Dra. Carmen Werner, artista española. Se comenta sobre los inicios de la danza contemporánea en España, el movimiento de la globalización en la danza, las nuevas formas del teatro en la danza. Se habla de su trabajo en la Universidad Nacional de Costa Rica invitada por el CIDEA UNA.	21 10 2018	28.47
016	Sostenibilidad Ambiental y Territorial.	Conversación con el Dr. Julián Mora Aliseda, presidente de la Fundación Internacional para la Sostenibilidad Ambiental y Territorial-FISAT- para Europa y África.	17 09 2018	30.00
017	El futuro se juega en el presente.	Conversación con Dr. Freddy Vargas Lama, Docente Investigador en Estrategia y Prospectiva en Colombia, Costa Rica y Perú. Se dialoga sobre el papel de la prospectiva en áreas como la política y economía, así como la debilidad de este punto en América Latina. Se analiza el tema de la Planificación de Políticas Públicas y la necesidad de que las Universidades aporten su conocimiento en el desarrollo del país.	21 11 2018	30.19
018	Educación y Autonomía reflexiva y acción.	Conversación el Dr. Humberto Maturana Biólogo y la Pedagogo y la Dra. Ximena Dávila Orientadora Familiar y Epistemóloga. Se habla sobre la Escuela de Matritica, basada en un pensamiento de la biología del conocimiento y biología del amar, y como a través de este se trata de estudiar las relaciones humanas.	20 02 2019	29.29
019	Transformando la comunicación científica.	Conversación con Dr. Oriol Marimon Co-Director de Big Van y científico español que promueve la difusión científica a través de métodos innovadores. Comenta la importancia de divulgar de la ciencia, la labor de Big Van utilizando el teatro como recurso para la transmisión, divulgación del conocimiento científico.	7 03 2019	26.38
020	Una forma diferente de difundir el conocimiento Directora de Big Van.	Conversación con la Dra. Helena González directora de Big Van, científica española que promueve la difusión y divulgación de la ciencia utilizando métodos innovadores. Comenta principalmente sobre la apertura de las mujeres en la ciencia y su incidencia en el desarrollo científico.	12 07 2019	26.05
021	Construcción colectiva del futuro.	Conversación con Dr. Francisco José Mojica, académico, investigador de la Universidad Externado de Colombia y experto en pensamiento prospectivo. Se comentó sobre este pensamiento y la complejidad de su estudio, la falta de esta visión Prospectiva en el desarrollo del mundo, tanto, en civilizaciones antiguas como actualmente, además, se abarca la problemática de la falta de planificación en América Latina y como atender la Planificación Estratégica para impulsar el desarrollo de la sociedad.	8 08 de 2019	28.57

022	Bullying acoso psicológico en el trabajo.	Conversación con el Dr. Iñaki Piñuel y Zabala, quien es psicólogo del trabajo, Psicoterapeuta, coach, escritor, investigador y profesor Titular de Psicología del Trabajo y Recursos Humanos en la Universidad de Alcalá-Madrid. Desarrolla el concepto y praxis del BULLING.	10 11 2019	28.00
023	Ciclo vital del agua. Hallazgos de sus orígenes y desarrollo en Costa Rica.	Conversación con el Dr. Ricardo Sánchez Murillo, Premio Joven Científico TWAS/CONICIT. Se comparte sobre el AGUA, su pasado, presente y proyectar el futuro en el tema del agua. El investigador ahonda en la investigación científica que ha hecho sobre el ciclo hidrológico y ayudar a la sociedad a tener una idea mejor de los recursos hídricos y del clima.	09 01 2020	30.00

Fuente: Elaboración Propia

Como parte de lo producido y difundido se muestran en la siguiente tabla, sesenta y ocho (68) artículos informativos realizados en el marco del Ideario Bicentenario en los años 2017-2018-2019-2020-2021,2022, correspondiente a los Ejes Transformación del Estado, y Prospectiva, los cuales fueron producidos y publicados en los medios de comunicación de la Universidad Nacional, del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica, como en otros medios nacionales.

Tabla 4 Artículos informativos realizados en el Marco del VI Ideario

Título	Resumen	Elaboración/ Publicación	Autores/Artículos publicados	Eje
Dictadura Mediática	“Esta obra examina el papel informativo de medios de comunicación costarricenses y desnuda hechos sobre los grandes intereses económicos y la manipulación de la información de nuestro país que atrapa la necesaria libertad de prensa, en los garfios de la dictadura del mercado y el comercio; caracterizando con precisión el modelo de desarrollo de la información en Costa Rica que busca satisfacer intereses políticos y se convierte en el conductor de logros materialistas, personales y de clase”	Agosto, 2017	Efraín Cavallini Acuña– Académico Gabriela Corrales Alfaro–Estudiante Sociología	Transformación del Estado
Encender la Radio	“Encender la Radio” junto con los estudiantes de la EPPS UNA fue una significativa experiencia, para conocer aquellos esfuerzos de comunicación popular tan necesarios en nuestra sociedad y que buscan darle voz a la gente de nuestras comunidades y regiones.	Agosto, 2018	Efraín Cavallini Acuña– Académico Gabriela Corrales Alfaro–Estudiante Sociología	Transformación del Estado
Libertad de Expresión	Trató el tema del derecho a la comunicación y la democratización de esta y en donde a partir de estos temas centrales se desglosaron otros subtemas relacionados y de interés de los estudiantes	Agosto, 2018	Efraín Cavallini Acuña– Académico Gabriela Corrales Alfaro–Estudiante Sociología	Transformación del Estado
Taller Noticias Falsas	Desde la academia se debe robustecer el conocimiento de los estudiantes para que cuenten con herramientas que les permita procesar, analizar y	Setiembre, 2018	Efraín Cavallini Acuña– Académico Gabriela Corrales Alfaro–Estudiante	Transformación del Estado

	discernir críticamente los contenidos que reciben de los diferentes medios de comunicación y plataformas tecnológicas.		Sociología	
Visita al SINART	Experimentar “in situ” como es la producción en televisión y radio, así como el proceso de elaboración de contenidos y el andamiaje técnico para emitir programas, fue la vivencia de los estudiantes del Curso de Comunicación Social de la Escuela de Planificación y Promoción Social.	Setiembre, 2018	Sylvia Arredondo Guevara. Vicerrectoría de Investigación Efraín Cavallini Acuña– Académico	Transformación del Estado
Premio a la Ética	Con gran interés y entusiasmo los estudiantes de la Escuela de Planificación y Promoción Social-EPPSUNA participaron de la entrega del Premio a la Ética en Investigación Académica en Comunicación, que se le otorgó al Centro de Investigación en Comunicación-CICOM de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica-UCR.	Setiembre, 2018	Sylvia Arredondo Guevara. Vicerrectoría de Investigación Efraín Cavallini Acuña– Académico	Transformación del Estado
Fake News	Las noticias falsas se han convertido en herramientas utilizadas por quienes no desean someterse a la crítica y al análisis riguroso, sino, lo que pretenden es desprestigiar y desvirtuar la verdad y el honor de los diferentes medios de comunicación, personas, organizaciones y otros actores que actúan éticamente.	Noviembre, 2018	Sylvia Arredondo Guevara. Vicerrectoría de Investigación Efraín Cavallini Acuña– Académico	Transformación del Estado
Nuevo Mundo Digital	Consecuente con el programa de trabajo del Curso de Comunicación Social (II semestre 2019) de la Escuela de Planificación y Promoción Social y en el marco del Ideario Costa Rica Bicentenario Dialogo Nacional, los estudiantes tienen un acercamiento al funcionamiento de la televisión y conocen sobre planificación que conlleva producir y transmitir programas de radio y televisión nacional.	Setiembre, 2019	Efraín Cavallini Acuña– Académico Diana Arias Chavarría Estudiante Enseñanza de la Biología - UNA	Transformación del Estado
TV Digital	A partir del lanzamiento de la TV Digital Terrestre los costarricenses que utilizan la televisión abierta y gratuita, podrán disfrutar de mejor calidad, sonido y mayor cobertura. Esta transición garantiza que se respetan los	Julio, 2019	Efraín Cavallini Acuña– Académico Diana Arias Chavarría Estudiante Enseñanza de la Biología - UNA	Transformación del Estado

	derechos fundamentales de libertad de expresión y acceso a la información			
Como Anillo al Dedo	Trató sobre los elementos básicos y necesarios para lograr una apropiada interacción, exposición de ideas, actitud para aprender y enfrentarse con estrategia a nuevas situaciones, sacar provecho de las relaciones con otras personas para pensar desde mis intereses de la otra persona.	Setiembre, 2019	Efraín Cavallini Acuña– Académico Alejandra Bermúdez Ramírez –Estudiante EDA - UNA	Transformación del Estado
Uso Optimizado Redes Sociales	En el trabajo académico se expuso sobre el papel de comunicación global en nuestra sociedad y como las redes sociales han permitido una comunicación masiva, que ha penetrado fuertemente en los espacios familiares, empresariales e institucionales, asimismo, como ha sido empleado tanto para noticieros como para marketing de empresas y otros.	Noviembre, 2019	Efraín Cavallini Acuña– Académico Diana Arias Chavarría Estudiante Enseñanza de la Biología - UNA	Transformación del Estado
Solidarismo: Universidades Públicas	Miembros de RASUE llevaron a cabo una sesión de trabajo en el Instituto Tecnológico de Costa Rica-TEC para planificar un plan de acción conjunto con miras a aportar al tema del solidarismo en el país.	Febrero, 2020	Efraín Cavallini Acuña– Académico Álvaro Villalobos Garro	Transformación del Estado
Dialogo Nacional	Inicio del Ideario Nacional: La Universidad Nacional le informa al país la apertura del proceso de consulta, el compromiso institucional de emprender un diálogo responsable con diferentes sectores de la sociedad, así como la disposición de atender en todos sus extremos las sugerencias y recomendaciones que garanticen el futuro en construcción de la Costa Rica de los doscientos años.	Marzo, 2019	Efraín Cavallini Acuña- Rectoría UNA Gabriela Corrales Alfaro-Estudiante Sociología Daniel Cavallini Espinoza-Académico- EDA	Transformación del Estado
Ética y Lucha Contra la Corrupción	La apertura del diálogo nacional en torno al Eje Transformación del Estado, en el tema: “Ética y Lucha contra la Corrupción”.	Abril. 2019	Sylvia Arredondo Guevara-Coordinadora General Ideario Efraín Cavallini Acuña- Rectoría Daniel Cavallini Espinoza -Académico EDA-UNA Rolando Ramírez Segura-Estudiante RI-	Transformación del Estado

			UNA	
Ética y Transparencia en la Gestión Pública.	Apertura del tema de la Ética y Lucha Anticorrupción, que será analizado dentro del Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional.	Abril. 2019	Sylvia Arredondo Guevara. Vicerrectoría de Investigación Efraín Cavallini Acuña-Rectoría UNA Daniel Alejandro Cavallini Espinoza-Académico EDA-UNA-	Transformación del Estado
Ética Simple	Taller “Ética simple para tiempos complejos”, como parte de la apertura del Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional en el tema sobre la Ética y Lucha contra la Corrupción.	Abril. 2019	Sylvia Arredondo Guevara-Coordinadora General Ideario Efraín Cavallini Acuña-Rectoría Daniel Cavallini Espinoza -Académico EDA-UNA	Transformación del Estado
Estrategias de Mercadeo	En el marco del Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional, un tema que hoy tiene una viva e inquietante actualidad; las relaciones del mercadeo, la ética y la participación ciudadana.	Abril. 2019	Sylvia Arredondo Guevara-Coordinadora General Ideario Daniel Cavallini Espinoza -Académico EDA-UNA Diana Arias Chavarría-Estudiente Enseñanza de las Ciencias	Transformación del Estado
Estado Abierto	Con el Foro: Retos de la Democracia en Costa Rica Bicentenario: La construcción de un Estado Abierto con Diálogo Nacional, se realizó la apertura al diálogo nacional en el tema de Gobierno Abierto.	Junio,2019	Sylvia Arredondo Guevara-Coordinadora General Ideario Valery Brais Chaves-Estudiente de Relaciones Internacionales, UNA	Transformación del Estado
Noticias Falsas y Corrupción	Apertura del tema Ética y Lucha Anticorrupción dentro del Eje Transformación del Estado, con el conversatorio: Noticias falsas una forma de corrupción social: Ética y valores en la comunidad	Junio,2019	Sylvia Arredondo Guevara, Vicerrectoría de Investigación UNA Efraín Cavallini Acuña-Rectoría Alejandra Bermúdez R. Estudiante EDA-UNA	Transformación del Estado
Deja tu Huella	Los estudiantes del Curso de Comunicación Social (PPF 405-NRC- 52261) de la Escuela de Planificación y Promoción Social de la	Agosto, 2019	Sylvia Arredondo Guevara, Vicerrectoría de Investigación UNA Efraín Cavallini Acuña-Rectoría	Transformación del Estado

	Universidad Nacional-EPPS-UNA, compartieron sobre los temas cruciales que aquejan al país y requieren de propuestas de solución para que Costa Rica logre avanzar en su desarrollo.			
Ética, Comunicación, Ciudadanía y Democracia	I Foro: "La Vigencia de la Ley de Creación del Colegio de Periodistas en sus 50 años de la Profesionalización", como parte de la celebración del 50 Aniversario del COLPER. El Foro fue organizado por La Cátedra de Ética y Responsabilidad Social, "Alberto Cañas Escalante" del Tribunal de Honor y Ética COLPER, en el contexto del Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional como parte del Eje Transformación del Estado: Ética y Lucha Anticorrupción.	Setiembre, 2019	Efraín Cavallini Acuña Rolando Ramírez Segura Daniel Cavallini Espinoza	Transformación del Estado
Gobierno Abierto	Con miras a fortalecer el Eje Transformación del Estado: Gobierno Abierto, Ética y Lucha Anticorrupción, que forma parte de la construcción del Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional, el Programa de Participación Ciudadana de la Asamblea Legislativa organizó el Encuentro Internacional de Transparencia y Acceso a la Información.	Setiembre, 2019	Sylvia Arredondo Guevara. Vicerrectoría de Investigación Efraín Cavallini Acuña-Rectoría UNA Alejandra Bermúdez Ramírez-EDA-UNA	Transformación del Estado
China y Futuro	La planificación estratégica del desarrollo en China fue la clave para alcanzar en los últimos 70 años, niveles impresionantes de progreso en los campos de: educación, salud, trabajo, pobreza, ciencia y tecnología, constituyéndose en la segunda economía más grande del mundo.	Noviembre, 2019	Sylvia Arredondo Guevara. Vicerrectoría Investigación UNA Efraín Cavallini Acuña. Tribunal Honor y Ética-COLPER Daniel Alejandro Cavallini Espinoza-EDA-UNA Rolando Ramírez Segura-Estudiante RI-UNA	Transformación del Estado
La Hacienda Pública	La Contraloría General de la República-CGR, la Universidad Nacional de Costa Rica-UNA, el Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional de la Vicerrectoría de Investigación UNA, la Fundación Konrad Adenauer Stiftung y el Programa	Noviembre, 2019	Sylvia Arredondo Guevara-UNA. Efraín Cavallini Acuña-UNA Alejandra Bermúdez	Transformación del Estado

	Departamento de Participación Ciudadana de la Asamblea Legislativa, organizaron la II Jornadas de reflexión sobre la Hacienda Pública- La innovación pública abierta: enfoque generador de valor público.		Ramírez- Estudiante EDA-UNA Daniel Cavallini Espinoza-EDA-UNA	
Innovación Pública	Conferencia: “Los contratos plan de Colombia: descripción, resultados, alcances y desafíos de su experiencia”, la cual fue impartida por el Master Juan Pablo Ladino, académico, especialista en gobierno y gestión pública y coordinador del Departamento de Planificación Nacional en Colombia. La idea de dicha conferencia fue compartir la experiencia que se obtuvo en Colombia, con un modelo de innovación pública, que siempre estuvo orientado a generar impacto.	Noviembre, 2019	Sylvia Arredondo Guevara- Vicerrectoría de Investigación UNA Efraín Cavallini Acuña- Rectoría UNA Alejandra Bermúdez Ramírez-Estudiante EDA-UNA	Transformación del Estado
Valor Público	“Panel” sobre experiencias nacionales en temas como: manual de innovación pública, fiscalización digital, plataforma de interoperabilidad TSE, y acreditación de laboratorio de ciencia forense, con el objetivo de dar a conocer las diferentes actividades que se están realizando en las instituciones públicas de nuestro país y con ello generando valor público.	Noviembre, 2019	Sylvia Arredondo Guevara- Ideario Costa Rica Bicentenario Efraín Cavallini Acuña- Rectoría UNA Daniel Cavallini Espinoza-EDA-UNA Alejandra Bermúdez Ramírez-Estudiante EDA-UNA	Transformación del Estado
Agenda Ética País	Jornada de reflexión: La construcción de una Agenda Ética para la Costa Rica del Bicentenario. Una visión desde la Comunicación Social, con el fin de fomentar y propiciar un espacio de discusión, reflexión, análisis, estudio e investigación sobre la ética y la responsabilidad social de la comunicación, con participación de la sociedad civil, instituciones públicas y privadas, universidades, los profesionales y las empresas de comunicación.	Febrero, 2020	Efraín Cavallini Acuña- Rectoría UNA Gabriela Corrales Alfaro- Asistente Ideario-UNA	Transformación del Estado
UNA Biografía Solidaria	UNA y Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría, Presentan la Biografía completa de Alberto Martén Chavarría y suscriben convenio marco de cooperación.	Junio, 2020	Efraín Cavallini Acuña- Académico. Hellen Daniela Mora Sequeira- UNA	Transformación del Estado

Presentación virtual de la Biografía completa de don Alberto Martén Chavarría	Acto de presentación virtual de la Biografía completa de don Alberto Martén Chavarría y Firma del Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad Nacional y la Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría.	Junio, 2020	M.A.E. Álvaro Villalobos Garro	Transformación del Estado
Mensaje de Dr. Alberto Salom Echeverría - Rector	Mensaje para el Acto de presentación virtual de la Biografía completa de don Alberto Martén Chavarría y Firma del Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad Nacional y la Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría.	Junio, 2020	Dr. Alberto Salom Echeverría - Rector	Transformación del Estado
Mensaje Lic. Oscar Chavarría Torres	Mensaje para el Acto de presentación virtual de la Biografía completa de don Alberto Martén Chavarría y Firma del Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad Nacional y la Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría.	Junio, 2020	Lic. Oscar Chavarría Torres	Transformación del Estado
Mensaje Dr. Oscar Aguilar Bulgarelli Historiador -Escritor	Mensaje para el Acto de presentación virtual de la Biografía completa de don Alberto Martén Chavarría y Firma del Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad Nacional y la Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría.	Junio, 2020	Dr. Oscar Aguilar Bulgarelli Historiador-Escritor	Transformación del Estado
Mensaje M.sc Efraín Cavallini Acuña presidente Tribunal de Honor y Ética del Colegio de Periodistas de Costa Rica	Mensaje para el Acto de presentación virtual de la Biografía completa de don Alberto Martén Chavarría y Firma del Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad Nacional y la Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría.	Junio, 2020	M.sc Efraín Cavallini Acuña presidente Tribunal de Honor y Ética del Colegio de Periodistas de Costa Rica	Transformación del Estado
Mensaje Dr. Ernesto Martén Sancho	Mensaje para el Acto de presentación virtual de la Biografía completa de don Alberto Martén Chavarría y Firma del Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad Nacional y la Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría.	Junio, 2020	Dr. Ernesto Martén Sancho	Transformación del Estado
Inauguración Galería Virtual Alberto Cañas	Por los 100 años del natalicio de Don Alberto, como parte del patrimonio cultural y periodístico que "Don Beto" dejó a las futuras generaciones	Julio, 2020	Sylvia Arredondo Guevara-Vicerrectoría Investigación UNA Efraín Cavallini Acuña-	Transformación del Estado

	de lectores y de comunicadores sociales; quienes aprenderán de ellas el arte de informar, de comunicar, y contribuir con la verdad a la realidad que nos rodea.		UNA Gabriela Corrales Alfaro. - Estudiante Sociología UNA	
Mensaje Dra. Marianela Rojas Garbanzo Rectora Adjunta - Universidad Nacional	Mensaje para la Inauguración Galería Virtual Alberto Cañas	Julio, 2020	Dra. Marianela Rojas Garbanzo Rectora Adjunta - Universidad Nacional	Transformación del Estado
Mensaje M. Sc Efraín Cavallini Acuña - Presidente Tribunal de Honor y Ética-COLPER	Mensaje para la Inauguración Galería Virtual Alberto Cañas	Julio, 2020	M. Sc Efraín Cavallini Acuña - Presidente Tribunal de Honor y Ética-COLPER	Transformación del Estado
Mensaje Dra. María Eugenia Bozzoli Vargas – Presidenta - Consejo Editorial - EUNED	Mensaje para la Inauguración Galería Virtual Alberto Cañas	Julio, 2020	Dra. María Eugenia Bozzoli Vargas – Presidenta - Consejo Editorial -EUNED	Transformación del Estado
Mensaje Alberto J. Cañas Collado	Mensaje para la Inauguración Galería Virtual Alberto Cañas	Julio, 2020	Alberto J. Cañas Collado	Transformación del Estado
Mensaje Belisario Solano Solano - Presidente Junta Directiva - Colegio de Periodistas de Costa Rica	Mensaje para la Inauguración Galería Virtual Alberto Cañas	Julio, 2020	Belisario Solano Solano - Presidente Junta Directiva - Colegio de Periodistas de Costa Rica	Transformación del Estado
Mensaje - Sra. Iary Gómez - Gerente General - Sociedad Periodística Extra Ltda.	Mensaje para la Inauguración Galería Virtual Alberto Cañas	Julio, 2020	Sra. Iary Gómez - Gerente General - Sociedad Periodística Extra Ltda.	Transformación del Estado
Relato - Dr. Fernando	Relato para la Inauguración Galería Virtual Alberto Cañas	Julio, 2020	Dr. Fernando Durán Ayanegui:	Transformación del Estado

Durán Ayanegui: - "La generosidad de Don Alberto Cañas".				
Simposio: "Transparencia y acceso a la información en época de pandemia: perspectivas y desafíos" Mesa 1	En conmemoración del Día Internacional del Acceso Universal a la Información, se hizo la apertura del Simposio Internacional titulado: Transparencia y acceso a la información en época de pandemia: perspectivas y desafíos, a través de la plataforma virtual Zoom. Donde la Mesa 1 tenía el tema: Comunicación política en el marco de la transparencia y el Derecho de Acceso a la información pública en la atención de la pandemia.	Setiembre, 2020	Efraín Cavallini Acuña-UNA Raquel Arce Mora. Estudiante RI-UNA-Ideario Diálogo Nacional	Transformación del Estado
Simposio: "Transparencia y acceso a la información en época de pandemia: perspectivas y desafíos" Mesa 2	En conmemoración del Día Internacional del Acceso Universal a la Información, se hizo la apertura del Simposio Internacional titulado: Transparencia y acceso a la información en época de pandemia: perspectivas y desafíos, a través de la plataforma virtual Zoom. Donde la Mesa 2 tenía el tema: Transparencia y acceso a la información pública como medio de creación de políticas públicas para el bienestar económico, social y cultural.	Setiembre, 2020	Efraín Cavallini Acuña-UNA Joselyn Miranda. Estudiante RI-UNA. Ideario Diálogo Nacional	Transformación del Estado
Simposio: "Transparencia y acceso a la información en época de pandemia: perspectivas y desafíos" Mesa 3	En conmemoración del Día Internacional del Acceso Universal a la Información, se hizo la apertura del Simposio Internacional titulado: Transparencia y acceso a la información en época de pandemia: perspectivas y desafíos, a través de la plataforma virtual Zoom. Donde la Mesa 3 tenía el tema: Innovación y resiliencia de la administración pública en el marco del COVID-19, con respecto a la transparencia y el derecho al acceso a la información	Setiembre, 2020	Efraín Cavallini Acuña. UNA Rodrigo Díaz Álvarez- Estudiante RI-Ideario UNA Gabriela Corrales Alfaro. Ideario UNA	Transformación del Estado
Simposio: "Transparencia y acceso a la información"	En conmemoración del Día Internacional del Acceso Universal a la Información, se hizo la apertura del Simposio Internacional titulado:	Setiembre, 2020	Efraín Cavallini Acuña-UNA Valery Brais- Estudiantes RI-UNA-	Transformación del Estado

n en época de pandemia: perspectivas y desafíos” Mesa 4	Transparencia y acceso a la información en época de pandemia: perspectivas y desafíos, a través de la plataforma virtual Zoom. Donde la Mesa 4 tenía el tema: Buenas prácticas de transparencia y acceso a la información de los parlamentos en la definición de leyes y control político responsable en el marco de la pandemia.		Ideario Gabriela Corrales Alfaro- Ideario-UNA	
Conversatorio Ética y Gestión Pública	En la semana del 7 al 14 de octubre del 2020, se celebra en el país la “Semana Nacional de la Ética y los Valores en la Gestión Pública”. En este sentido, el Servicio Nacional de Aguas Subterráneas, Riesgo y Avenamiento-Senara convocó al Conversatorio: “Diálogo sobre ética y valores en la gestión pública. Se unieron a este esfuerzo el Departamento de Planificación del Senara, así como la Catedra Ética y Responsabilidad de la Comunicación “Alberto Cañas” del Tribunal Honor y Ética del Colegio de Periodistas de Costa Rica y el Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional, como parte del esfuerzo que se viene haciendo en el Eje Transformación del Estado del Ideario Nacional.	Octubre, 2020	Efraín Cavallini Acuña- Ideario UNA-THE-COLPER- Gabriela Corrales- Ideario UNA	Transformación del Estado
Enfrentar el Impacto	Hoy más que nunca estamos en crisis, no solo provocada por la pandemia del COVID 19, sino por las crisis de un modelo de desarrollo que nos ha llevado a un subdesarrollo intelectual, psíquico, tecnológico y moral.	Setiembre, 2020	Dr. Jorge Loaiza Cárdenas- Msc Efraín Cavallini Acuña- Académicos Escuela de Planificación y Promoción Social EPPS-UNA Universidad Nacional	Transformación del Estado
Universidad y Trabajo Infantil	Conferencia titulada: El papel de la universidad pública en la capacitación de la juventud y su inmersión en el ámbito laboral, a través de la plataforma virtual Zoom, y del Facebook Live de la página de la Rectoría de la Universidad Nacional de Costa Rica.	Setiembre, 2020	Daniel Cavallini Espinoza. Académico EDA-UNA Raquel Arce Mora. Estudiante RI-UNA- Ideario Dialogo Nacional	Trabajo Juvenil
FORO: La prospectiva: uso y	“Prospectiva Estratégica: la disciplina que requiere Costa Rica para reconstrucción post	Octubre, 2020	Por: Efraín Cavallini Acuña-académico	Transformación del Estado

aplicación en la empresa, los territorios y en la gestión pública.	Covid19".		María Laura Jiménez Villalobos- Estudiantes EPPS-UNA	
Conversatorio: Realidad nacional y la solución solidarista durante y después del COVID-19	El objetivo de este conversatorio es generar espacios de dialogo, para discutir temas de la realidad actual, ya que la coyuntura nacional e internacional invita a formular propuestas que brinden soluciones.	Octubre, 2020	Carlos Arguedas Campos, economista y académico de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional-UNA, Ángel Ortega Ortega, Director de la EPPS-UNA Álvaro Villalobos Garro, Presidente de la Academia Solidarista Alberto Martén Efraín Cavallini Acuña, Académico de la EPPS-UNA.	Transformación del Estado
Diálogos Prospectivos	La necesidad de estar alerta y mirar en diversas direcciones en temas sobre: la situación económica y el déficit fiscal, que nos obliga a una innovación de lo social-institucional. El Cambio climático, que se constituye en una gran preocupación, por lo que se debe actuar con gran responsabilidad y entenderlo en su verdadera dimensión como expresión de la forma en que vivimos en el planeta, mostrando la urgencia de una transformación de nuestra forma de vivir y producir.	Octubre, 2020	Efraín Cavallini Acuña-UNA Raquel Arce Mora. Estudiante RI-UNA- Ideario Dialogo Nacional	Transformación del Estado
Constitucionalismo - Solidarismo	Conversatorio ¿De qué ha servido la constitucionalización del solidarismo?	Noviembre, 2020	María Laura Jiménez Villalobos-Estudiente EPPS-UNA Efraín Cavallini Acuña-Académico-EPPS-UNA	Transformación del Estado
Foro Internacional: "Tendencias de la Información y la opinión pública: Democracia, Ética y Derechos	Dada la complejidad en la construcción de la agenda pública, la opacidad de los líderes de opinión tradicionales, los cambios en los consumos mediáticos, la incidencia de fenómenos socio culturales más amplios y complejos, que plantean a su vez nuevas formas de producción y de intercambio del conocimiento, visiones de	Noviembre, 2020	Efraín Cavallini Acuña. Académico UNA Gabriela Corrales Alfaro. Ideario Diálogo Nacional UNA	Transformación del Estado

Humanos"	mundo confrontadas y a su vez complementarias, globalidad, regionalismo y localismo, el Tribunal de Honor y Ética-COLPER llevó a cabo este diálogo, que nos permitió, ahondar en el contexto y las tendencias en la construcción de la agenda de los medios y las relaciones entre Estado, Medios y Sociedad Civil.			
Decálogo de la Ética para Comunicadores Sociales	Decálogo para Comunicadores Sociales es un producto de comunicación que se ha logrado elaborar gracias a esa voluntad, motivación y actitud abierta de muchas personas para cocrear y comprender que la corresponsabilidad es la llave para la construcción de proyectos de beneficio mutuo.	Noviembre, 2020	Sylvia Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña Beatriz Pérez Sánchez Gerardo Chavarría Vega Bresia Benel Yañez	Transformación del Estado
Entrega de Premio a la Ética	Premio a la Ética y Responsabilidad Social de la Comunicación 2020, otorgado al Periódico Surcos Digital para la Democracia Participativa	Noviembre, 2020	Efraín Cavallini Acuña-Académico Gabriela Corrales Alfaro-Ideario Diálogo Nacional	Transformación del Estado
Protocolo de Prensa para el abordaje y tratamiento informativo de la violencia de género contra las mujeres y sectores vulnerabilizados.	Se aprueba y publica El protocolo de prensa para el abordaje y tratamiento informativo de la violencia de género contra las mujeres y sectores vulnerabilizados.	Noviembre, 2020	Sylvia Arredondo Guevara Beatriz Pérez Sánchez Efraín Cavallini Acuña Gerardo Chavarría Vega Bresia Benel Yañez	Transformación del Estado
Protocolo de Prensa para el abordaje y tratamiento informativo de la violencia de género contra las mujeres y sectores	17 pasos para garantizar una adecuada cobertura informativa con enfoque de género	Noviembre, 2020	Sylvia Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña Beatriz Pérez Sánchez Gerardo Chavarría Vega Bresia Benel Yañez	Transformación del Estado
Foro Internacional: La Violencia mediática: El derecho de las mujeres a preservar y	Conscientes de la relevancia sobre la violencia contra las mujeres por razones de género, y el abuso contra sectores vulnerabilizados de la población, aboga por una cobertura con enfoque de género, responsable, respetuosa, ética, mesurada,	Noviembre, 2020	Sylvia Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña Beatriz Pérez Sánchez Gerardo Chavarría	Transformación del Estado

defender su integridad frente a las formas de abordaje de la prensa en casos de delitos y violencia de Género.	necesaria, suficiente pero nunca sobredimensionada con el dolor y la intimidad de las familias afectadas.		Vega Bresia Benel Yañez	
Presentación: Protocolo de Prensa para el abordaje y Tratamiento Informativo de la Violencia de Género Contra las Mujeres y Sectores Vulnerabilizados.	El 25 de noviembre de 2020, fecha en que se celebra el “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer”, presentaron (Presencialidad Remota-Zoom, Facebook Live) al país: “El Protocolo de Prensa para el Abordaje y Tratamiento Informativo de la Violencia de Género contra las Mujeres y Sectores Vulnerabilizados”, que pretende agregar valor a las dinámicas mediáticas en materia de igualdad y equidad de género, consecuente con un enfoque de defensa de derechos humanos.	Noviembre, 2020	Efraín Cavallini Acuña-Académico UNA Valery Brais Chaves. Ideario Diálogo Nacional UNA	Transformación del Estado
Construcción de la Federación de Asociaciones Solidaristas de las Universidades Estatales	Dieron a conocer la iniciativa de constituir una Federación de Asociaciones Solidaristas del sector de la educación pública universitaria, además expusieron la importancia de fortalecer las Federaciones y Confederaciones de Asociaciones Solidaristas para hacer frente a la realidad social y económica que el país enfrenta en estos momentos tan convulsos, así como la relevancia de desarrollar acciones conjuntas que representen un modelo de desarrollo, más equitativo y solidario, para la construcción de propuestas centradas en las necesidades del ser humano.	Diciembre, 2020	Efraín Cavallini Acuña. Académico EPPS-UNA Yocelyn Miranda González- Ideario-UNA	Transformación del Estado
Democracia en Digital: Facebook, Comunicación y Política en Costa Rica.	Es el resultado de un proyecto interdisciplinario de investigación entre personas de distintas unidades académicas, universidades y países realizado entre 2017 y 2019.	Diciembre, 2020	Efraín Cavallini Acuña-Académico UNA	Transformación del Estado
Diálogos Prospectivos: UNA actitud	Dialogar en torno a cómo la prospectiva puede jugar un papel importante en la construcción de futuros e	Diciembre, 2020	María Laura Jiménez Villalobos-Estudiente EPPS-UNA	Transformación del Estado

proactiva para construir el futuro	incentivar una visión prospectiva en el quehacer sustantivo, por ello, se realizan esfuerzo para seguir esa ruta de una planificación a largo plazo y la construcción del futuro.		Efraín Cavallini Acuña-Académico-EPPS-UNA	
Conferencia Consecuencias de las Fake News en WhatsApp: Verificación de la Información y propagación de la desinformación en contexto de COVID 19	Aprender a identificar las noticias falsas y entender sus implicaciones, fueron algunos de los temas tratados en la conferencia Consecuencias de las Fake News en WhatsApp: Verificación de la Información y propagación de la desinformación en contexto de COVID 19, la actividad fue organizada por el Tribunal de Honor y Ética del Colegio de Periodistas y Profesionales en Comunicación de Costa Rica (Colper), en conjunto con el Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional-UNA, Instituto de Investigaciones Psicológicas-IIP-UCR y el Centro de Investigación en Comunicación -CICOM-UCR.	Marzo, 2021	Rita Castro - Periodista-COLPER	Transformación del Estado
Responsabilidad Profesional	Foro y Presentación de la publicación Responsabilidad Profesional: Ética y Valores-visión desde la comunicación social. Una publicación con un enfoque colaborativo que integra visiones para la búsqueda de esfuerzos conjuntos y que recoge de manera pertinente y veraz posibles respuestas que la sociedad costarricense deberá ofrecer ante los grandes retos y desafíos que nos espera.	Junio, 2021	Efraín Cavallini Acuña Rita Castro Vargas Ana Cecilia Espinoza Cerdas	Transformación del Estado
Costa Rica Bicentenario en crisis: I Sondeo Abierto sobre ética, transparencia y lucha contra la corrupción	Compartir la percepción de la ciudadanía sobre los grandes problemas que aquejan a Costa Rica, fue el objetivo principal del Sondeo abierto sobre ética, transparencia y lucha contra la corrupción en Costa Rica,	Setiembre, 2021	Daniel Cavallini Espinoza. Msc. Efraín Cavallini Acuña	Transformación del Estado
Costa Rica del Futuro	Se presenta el Libro: "Perspectivas de la Costa Rica del Futuro: Una Construcción Colectiva con Enfoque Estratégico y Prospectivo", que	Setiembre. 2022	Sylvia Arredondo Guevara- Académica Escuela de Relaciones Internacionales UNA.	Transformación del Estado

	plantea una visión país para los próximos 30 años.		Efraín Cavallini Acuña- Académico Escuela de Planificación y Promoción Social- EPPS-UNA. Daniel Cavallini Espinoza, Académico Escuela de Planificación y Promoción Social- EPPS-UNA. Leni Corea Rivera- Estudiante Escuela de Relaciones Internacionales UNA.	
"Una Constitución Política para todas y todos".	Se presenta el libro: "Una Constitución Política para todas y todos", en el marco del Ideario Costa Rica Bicentenario- Diálogo Nacional y de la conmemoración del 73 aniversario de la Constitución Política de Costa Rica. Asimismo, se aprovechó este evento para poner a disposición del público el libro: "Jugando y Aprendiendo con nuestra Constitución Política", que fue una producción realizada en el 2020 en el marco del Ideario Costa Rica Bicentenario-Diálogo Nacional y se reimprimieron 1000 ejemplares que se entregaron en esta oportunidad.	Noviembre, 2022	Sylvia Arredondo Guevara- Académica Escuela de Relaciones Internacionales-RI-UNA Daniel Cavallini Espinoza-Académico- EPPS-UNA Leni Correa Rivera- Estudiantes RI-UNA	Transformación del Estado

Fuente: Elaboración propia

Como parte de lo planificado y realizado se produjeron 9 artículos en el Eje Transformación del Estado, sobre comentarios a la Cátedra Alberto F. Cañas del Tribunal de Honor y Ética-COLPER, los cuales se mencionan a continuación:

Tabla 5 Comentarios de la Cátedra Alberto Cañas

Título	Descripción	Elaboración/ Publicación
Justificación de la Cátedra Alberto F. Cañas	En razón de los grandes aportes que Alberto Cañas Escalante dio al país en el área del Periodismo la Política y la Cultura , entre otros campos , y destacados aportes en todos ellos, el Tribunal de Honor y Ética del Colegio de Periodistas de Costa Rica- COLPER, creó la Cátedra sobre la Ética en el Ejercicio Periodístico y de la Comunicación Social , con el objetivo de ser un espacio de análisis crítico , constructivo y formativo, bajo la denominación y filosofía de la figura de Don ALBERTO CAÑAS ESCALANTE, coordinada por el Tribunal de Honor y Ética y el aporte académico de las Universidades Públicas y Privadas, medios de comunicación, profesionales embajadas, instituciones y sectores relacionadas con la comunicación social.	Octubre, 2015 (Actualizado)
Creación de la Cátedra Alberto F. Cañas	Como comunicadores e integrantes del Tribunal de Honor y Ética del Colegio de Periodistas, creemos firmemente en la necesidad de aportar a la transformación del país, crear conciencia ciudadana y educar a las y los costarricenses en la construcción de una mejor vida en democracia, libertad de expresión y luchar por ella.	Octubre, 2015 (Actualizado)
Ética, Comunicación y Sociedad	De forma voluntaria, después de un largo proceso, los profesionales en comunicación acogieron el nuevo código de ética, documento que será enmarcado dentro del proceso de divulgación y convencimiento institucional para que los comunicadores reconozcan la responsabilidad de respetar los principios y los valores que fomenten el bienestar entre ellos mismos y para con la sociedad. Este Código es un ejemplo de construcción colectiva, participativa, pluralista, transparente y democrática, que permitió constituir un decálogo para periodistas, relacionistas públicos, publicistas y productores audiovisuales incorporados en el Colegio de Periodistas-COLPER.	Agosto, 2017
La Fuerza del Sufragio Responsable	La ciudadanía y la clase política han creado y ejercido los mecanismos que son propios de una democracia madura: el diálogo, la representación, la negociación, mediante la convergencias de intereses, creando puentes, convirtiendo las diferencias en consenso, posibilitando que los intereses de unos y otros estén representados en el universo social, creando escenarios políticos posibles, sin confrontaciones odiosas, si no que al final, los resultados de toda diferencia se resuelvan positivamente y se expresen como la voluntad popular.	Marzo, 2018

Sin Ciudadanía no hay Democracia	Costa Rica ha entrado en una prolongada crisis de valores, pero su Estado de Derecho sigue incólume, su institucionalidad está intacta, funciona, nos permite convivir y también desarrollarnos como Sociedad. Ciertamente, en las últimas décadas, las transformaciones mundiales, regionales, locales y la reconceptualización del desarrollo en la era global de la comunicación, vienen permeando el sentido de ser y pertenecer. Hay un relevo generacional en la política, en la Cultura, la Ciencia, la Tecnología, en la Economía y en la Educación. Hay nuevos desafíos, retos y demandas, son tiempos nuevos y complejos. Sin embargo, no hay que confundir las transformaciones con la obsolescencia de las estructuras. Los tiempos nuevos requieren paralelamente nuevas respuestas a otros problemas y necesidades.	Noviembre, 2019
Ética y Periodismo en las Sociedades Democráticas	En las democracias modernas como sistema político imperan reglas de oro que salvaguardan, precisamente, la supervivencia del modelo elegido. Esta es la forma en que una sociedad determinada que comparte cultura e historia, deciden, que esa es la mejor forma de convivencia.	Octubre, 2019
La responsabilidad de los Medios frente al flagelo de la violencia	formación ciudadana para la extinción de la violencia. En los últimos años, Costa Rica ha presenciado el incremento de la violencia social e intrafamiliar, que obliga a la sociedad a sensibilizarse, preocuparse, por esta pandemia, que obliga a los medios de comunicación a contribuir con los hechos noticiosos, denunciar los hechos delictivos y jugar un papel clave en la	Noviembre, 2019
La Ética Ciudadana el Antídoto de las "Fake News"	En últimos tiempos nos hemos visto afectados ante el surgimiento de las noticias falsas, que han venido a alterar de alguna forma el paisaje informativo nacional e internacional. Las noticias falsas se han convertido en herramientas utilizadas por quienes no desean someterse a la crítica y al análisis riguroso, sino, lo que pretenden es desprestigiar y desvirtuar la verdad y el honor de los diferentes medios de comunicación, personas, organizaciones y otros que actúan éticamente.	Noviembre, 2019
Un día afortunado para la Cultura Costarricense	Un 16 de marzo de 1920, nace en San José Alberto Cañas, escritor, abogado, político, diplomático y periodista. Su vínculo con el arte, la política y la comunicación datan de su juventud.	Marzo, 2020

Fuente: Elaboración propia

En el marco del VI Ideario, se acoge la Estrategia de Comunicación bajo la figura de Campaña "UNA al Servicio de Costa Rica", que ha sido trabajada desde el año 2016, la cual pretende mejorar la cultura existente sobre la importancia del trabajo científico de la UNA y su impacto social, en el abordaje de temas cruciales para el beneficio y desarrollo de la sociedad.

La campaña “UNA AL SERVICIO DE COSTA RICA”, creada, producida y dirigida por la Máster Sylvia Arredondo Guevara, Coordinadora General del Ideario de la Vicerrectoría de Investigación-UNA, inició la difusión de materiales audiovisuales, develando los problemas fundamentales de la sociedad y se abocó a informar sobre el papel de la investigación universitaria, en aras de proponer alternativas de solución y abordaje de las necesidades de las diferentes poblaciones.

Esta iniciativa se constituye en un apoyo a las estrategias comunicacionales de parte de la Vicerrectoría de Investigación y vino a llenar un vacío; dado que en la Universidad se carecía de producciones audiovisuales para la popularización de la ciencia.

La producción de 137 videos de difusión científica fue emitida en SINART-CANAL 13, Extra-TV 42, Canal 7 y por medio del Programa NCC Noticias Científicas y Culturales de la Red de TV Educativa y Cultural Iberoamericana-Teib.

Es así, que, por decisión del Consejo de Rectoría, dado el excelente resultado e impacto de la campaña “UNA al Servicio de Costa Rica” en la sociedad, se escoge como lema de la Comisión Institucional de Comunicación del 2019 el lema: “UNA al Servicio de Costa Rica”, con el objetivo de difundir tanto el quehacer de la investigación, la docencia y la extensión universitaria utilizando para ello diversas formas de comunicación.

A partir de marzo de 2019 se desarrolló la estrategia de comunicación para toda la institución, tomando como base la experiencia y lo alcanzado por la Campaña; “UNA al Servicio de Costa Rica” y para ello, se planteó un cronograma de actividades construida por los integrantes de la comisión.

Diseño de propuesta del Cronograma de acciones y responsables de la estrategia de comunicación para 2019.

Tabla 6 Cronograma de acciones y responsables de la estrategia de comunicación 2019

ACCIONES	RESPONSABLES	MES											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Articulación e integración de todas las instancias de comunicación de la universidad bajo una misma estrategia y una comisión institucional de coordinación.	Consejo Rectoría Vicerrectoría Extensión												
Conformación y funcionamiento de la Comisión Institucional de Comunicación (CIC)													
Elaboración, revisión y aprobación de estrategia													
Monitoreo y evaluación de resultados de los servicios y productos de comunicación y divulgación de la UNA.	Consejo Rectoría (Genera contratación) CIC (Coordina y gestiona la evaluación)												
Valoración por parte de un grupo profesional que permita de manera objetiva, determinar si los productos (Programa Radio-TV- Revistas- Periódicos-medios digitales- redes sociales) requieren mejoras y cambios para lograr un mayor impacto social.													
Definir con cifras objetivas cuáles son las posibilidades reales de producción comunicacional de los recursos humanos, financieros y materiales con que cuenta la UNA.													
Definición institucional y difusión nacional de 10 ejes estrella para consolidar la imagen de la UNA.	CIC (organiza y coordina)												
Proceso participativo de consulta con entes de decisión de la UNA, Facultades, Sedes, Sección, Vicerrectorías y Direcciones.													
Determinación de los 10 ejes tema													
Estrategia de difusión													
Definición de públicos clave y grupos de interés.	CIC Dirección de Comunicación Dirección de Relaciones Públicas Consejo de Rectoría Comisión de Análisis Político												
Revisión, realimentación e integración de públicos definidos por Dirección de Comunicación y Dirección de Relaciones Públicas.													
Caracterización de públicos y sus necesidades de información (mapa de poder)													
Establecimiento de nuevas rutas y canales de comunicación de acuerdo con necesidades de públicos de interés (estatales, organizativos, culturales, económicos, sociedad civil, comunitarios)													
Estrategia unificada de redes sociales y centro de respuesta telefónica.													
Definición de información para cada público, los canales y los momentos apropiados para informarles y comunicarse con ellos.													
Creación de plataforma de información institucional con información totalmente abierta a la comunidad nacional.	CIC APEUNA UNA WEB												
Consolidación de una sola instancia de información oficial.													
Creación de sistema de indicadores con información crítica sobre la UNA.													
Creación de plataforma web como canal oficial de la información clave de la UNA.													
Creación de protocolo para gestionar los riesgos	CIC												

[illegible]

[illegible]

Cabe destacar algunas acciones que la Comisión acompañó de manera inmediata para enrumbar algunos procesos importantes de la institución:

- Se propusieron dos flujos de trabajo que articulan canales de comunicación digital con componente social y participación estudiantil. Por un lado, se sugirió al Departamento de Registro la creación de un sitio web exclusivo para el Proceso de Admisión, con atención de consultas mediante chat a estudiantes de primer ingreso, por otro lado, se implementó el envío semanal de las principales noticias y avisos de trámites al correo estudiantil por parte de Registro y Bienestar Estudiantil, también se habilitó un correo de consultas para que la comunicación sea en doble vía.
- Se realizaron dos reuniones de coordinación con personal de PRODEMI, en las que se abordaron aspectos técnicos relacionados con la Central Telefónica y los alcances del contrato con Siemens, en aras de modificar el perfil de la Central de acuerdo con las nuevas tendencias. Al respecto, se llevaron a cabo sesiones de grabación a partir de las cuales fue posible la instalación de dos nuevos menús en la Central Telefónica, el primero destinado a orientar más efectivamente al usuario hacia instancias con información estudiantil y el segundo para el público en general.
- A través de las redes sociales oficiales (Facebook, Instagram y Twitter), se apoyó la divulgación del proceso de admisión y matrícula. Solo en Twitter, circularon 25 mensajes con links e imágenes relacionadas con estas temáticas en el mes de enero de 2019, con actualizaciones de información en junio del mismo año, para apoyar el proceso de matrícula del segundo semestre. Asimismo, mediante redes sociales se divulgaron las actividades del calendario de la UNA de carácter público.

- A través del perfil oficial de la UNA en Twitter, se realizaron campañas de divulgación de proyectos nuevos de infraestructura, información sobre el destino de recursos del FEES, logros de la UNA en JUDUCA 2018, divulgación de campaña del IEM Cero Hostigamiento Sexual, Semana Universitaria, Agosto Mes de la Ciencia, dentro de los más importantes. En la red también se divulgó información de carácter más puntual y coyuntural.
- Se elaboró una propuesta de estructura para el sitio web de la Oficina de Relaciones Públicas.
- Se hicieron esfuerzos de actualización de los contenidos en la sección de Preguntas Frecuentes de la web institucional, con las instancias respectivas.
- Se aprobó el lanzamiento de una nueva plataforma de comunicación denominada “Hoy en el Campus”, que entró en funcionamiento en el 2019. Esta plataforma reunirá todos los medios de comunicación de la UNA, por consiguiente, se publicará información en diversos formatos de comunicación (radio-tv-videos, web, internet, notas periodistas y medios digitales), que produce y supervisa la Oficina de Comunicación.
- Durante el 2018 se desarrolló una propuesta de imagen de la Vicerrectoría de Vida Estudiantil-VVE para celebrar el año por la Equidad de Género y la No Violencia (elaborada por estudiantes de la Escuela de Arte y Comunicación Visual).
- Se avanzó en la coordinación entre los departamentos, mediante el Sistema de Información para la Gestión de la VVE, para canalizar la divulgación de información hacia el sitio web de Vida Estudiantil, el cual está conectado al de la UNA. De esta

manera, toda publicación realizada desde Vida Estudiantil es enlazada automáticamente en la web institucional.

- Se implementó una campaña de “cápsulas informativas” en las redes sociales de la VVE, de las nuevas acciones afirmativas a favor de la población estudiantil en condición de maternidad y paternidad, para que más estudiantes aprovechen estas oportunidades y otros servicios estudiantiles.
- En el marco de la campaña informativa UNA INFORMA, se divulgaron los avances en materia de becas y beneficios para el estudiantado.

Gracias al esfuerzo realizado por el Ideario en cuanto a la difusión de la Campaña “UNA al Servicio de Costa Rica” de la Universidad Nacional, la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana -ATEI, reconoce la divulgación de videos cortos producidos por la UNA, como parte de esta Campaña y es seleccionada y reconocida como entidad universitaria entre las 10 instituciones que mayor aporte de producción científica y cultural, brindó entre el 2019 y 2020.

Ilustración 4 Reconocimiento en la divulgación de videos cortos producidos por la UNA



Se muestran en el siguiente cuadro los temas y las personas investigadoras de los 137 videos producidos como parte de la “Campaña UNA al Servicio de Costa Rica”:

Tabla 7 Videos producidos como parte de la Campaña UNA al Servicio de Costa Rica

Título	Descripción / Resumen	Investigador
¿Por qué debemos ahorrar agua?	Tenemos menos de 1% de agua para cubrir nuestras necesidades	Carolina Alfaro Chinchilla – Escuela de Química UNA
¿Qué es la intrusión marina?	Agua salada que sala el agua de los acuíferos de agua dulce	Ricardo Sanchez Murillo - Escuela de Química UNA
¿Cómo es el mantenimiento de los gatos?	El mantenimiento es muy bajo, y las visitas al veterinario es para vacunarlos	Gaby Dolz – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
Efectos de la contaminación del aire en la salud humana	Se da en mayor caso en poblaciones vulnerables ya que los componentes son ácidos por lo que estos grupos no deben de hacer actividad física en espacios muy contaminados	Jorge Herrera Murillo – Escuela de Ciencias Ambientales UNA
¿Qué es la leucemia?	Cáncer en los glóbulos blancos, que se encuentra en la sangre y principalmente se da en niños	Ana Mora Mora – Instituto Regional de Sustancias Tóxicas UNA
¿Cómo evitar que un evento natural se convierta en desastre?	Las recomendaciones para estar preparados.	Gustavo Barrantes Castillo – Escuela de Geografía UNA
¿Qué cuidados hay que tener con una posible caída de cenizas?	Precauciones generales según niveles	José Pablo Sibaja Brenes – Laboratorio de Química de la Atmósfera UNA

¿Cómo proteger el patrimonio agroalimentario de Costa Rica?	El patrimonio agroalimentario se está deteriorando aceleradamente	Leonardo Granados Rojas – Escuela de Agrarias UNA
¿Qué factores aumentan el nivel de riesgo de leucemia en niños?	Son pocos los factores de riesgo conocidos para la leucemia en niños	Ana Mora Mora – Instituto Regional de Sustancias Tóxicas UNA
¿Qué son los humedales?	Ecosistemas tropicales muy críticos y vulnerables a cambios y destrucciones	Ricardo Sanchez Murillo - Escuela de Química UNA
¿Qué es la autonomía universitaria?	Vinculada con el derecho del pueblo costarricense de contar con una educación superior libre	José Carlos Chinchilla – Escuela de Sociología UNA
¿Porqué Cazan los Gatos?	Está en su naturaleza y porque es sumamente importante para nuestro entorno en el control de plagas	Gaby Dolz – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
¿El nivel del mar está aumentando?	Durante las dos últimas décadas ha aumentado el nivel del mar	Alejandro Gutiérrez Echeverría – Oceanógrafo UNA
¿Qué son los incendios forestales?	Fenómeno recurrente en los meses de verano en la zona Norte del país	Wilson Picado Umaña – Escuela de Historia UNA
¿Porqué crear una política contra el cambio climático?	Costa Rica tiene un compromiso para el cambio climático y debe de existir una política publica	Edgardo Muñoz Valenciano – Centro Internacional de Política Económica UNA
¿Cómo saber si mi ave tiene chlamydiosis?	Solo se dará cuenta mediante un examen de heces	Gaby Dolz – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
¿Porqué investigar es como sembrar?	Es un proceso similar para lograr una buena investigación	Luis Diego Salas Ocampo – Escuela de Relaciones Internacionales UNA
¿Cómo ha sido la actividad del Volcán Turrialba?	Estuvo en una actividad pasividad por más de 130 años hasta que a partir del 2007 se empezaron con las erupciones más fuertes	José Pablo Sibaja Brenes – Laboratorio de Química de la Atmosfera UNA
¿Qué son los tsunamis?	Nos comenta cómo se comporta un tsunami y sus causas	Silvia Chacón Barrantes – SINAMOT UNA
¿Qué consecuencias trae el embarazo adolescente?	Menciona las consecuencias que tiene el bebé, la madre, familia y comunidades	Pablo Chaverri Chávez – Instituto de Estudios Interdisciplinarios de la Niñez y Adolescencia, CIDE UNA
¿Las playas de Costa Rica son seguras?	No son playas seguras, por el tema de guardavidas	Alejandro Gutiérrez Echeverría – Oceanógrafo UNA
¿Cómo se transmite la chlamydiosis?	A través de las mascotas, mediante las secreciones	Gaby Dolz – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
¿Qué son las especies invasoras?	Son amenazas a nuestra biodiversidad nativa	Luis Diego Alfaro – Facultad de Tierra y Mar UNA
¿Porqué investigar es como un partido de fútbol?	Se debe de detectar a nivel temprano el potencial de los jóvenes	Luis Diego Salas Ocampo – Escuela de Relaciones Internacionales UNA
¿Cómo prevenir la toxoplasmosis en nuestros gatos?	Con limpieza de sus espacios y darles comida para evitar que cacen.	Gaby Dolz – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
¿Cambio y variabilidad climáticos es lo mismo?	Diferencia entre el cambio y la variabilidad climáticos	Mauro Vargas Hernandez – Instituto de Oceanografía UNA
¿Qué es el Fenómeno del Niño?	Fenómeno global que afecta en Costa Rica con Sequías	Ricardo Sanchez Murillo - Escuela de Química UNA
¿Porqué están desapareciendo las abejas?	Principales razones por las que desaparecen las abejas	Johan Van Veen – CINAT UNA
¿Qué tipo de actividad presentan los volcanes?	Representan dos tipos de actividades	María Martínez Cruz – OVSICORI UNA
¿Cuáles son las ventajas del comercio electrónico?	Tiene muchas ventajas para los consumidores	Francisco Mata Chavarría – Escuela de Informática UNA

¿Porqué es bueno saber la edad del agua?	Permite conocer cuales sistemas son más resilientes o Fuertes a los cambios	Ricardo Sanchez Murillo - Escuela de Química UNA
¿Qué es discriminación?	Conducta frecuente en espacios como escuela, trabajo, otros	Zahira Carvajal Orlich - Instituto de Estudios de la Mujer UNA
¿Cómo entreno a mi gato?	Es muy sencillo desde el día uno se debe de poner al gato en el arenero	Gaby Dolz – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
¿Cuáles son los tipos de abono orgánico?	Existen varios tipos de abono que permiten a la planta absorber los nutrientes	Esteban Arboleda – Facultad de Tierra y Mar UNA
¿Los fenómenos de sequía son anormales en Costa Rica?	Los fenómenos de sequía No son anormales en nuestro país	Ricardo Sanchez Murillo - Escuela de Química UNA
Políticas cantonales de niñez y adolescencia	Las Municipalidades cada vez más se involucran en el tema de la niñez y adolescencia	Sara Paola Leon Gonzalez - Instituto de Estudios Interdisciplinarios de la Niñez y Adolescencia, CIDE UNA
¿Porqué son importantes las áreas protegidas?	Se conserva la biodiversidad	Luis Diego Alfaro – Facultad de Tierra y Mar UNA
¿Porqué las TIC nos han cambiado la vida?	Permite estar más cerca y compartir, además de otras ventajas	Luis Diego Salas Ocampo – Escuela de Relaciones Internacionales UNA
¿El Volcán Turrialba emite partículas dañinas?	A largo plazo las partículas pueden ser dañinas	María Martínez Cruz – OVSICORI UNA
¿Debemos alimentar a los cocodrilos?	No esto debido a que son animales silvestres y si se alimentan se acercan más a los asentamientos humanos	Iván Sandoval Hernandez – Escuela Ciencias Biológicas UNA
¿Cómo alimentar a mi gato?	Se debe de acostumbrar a ingerir comida seca	Gaby Dolz – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
¿Cómo afecta el cambio climático a las poblaciones de abejas?	Por los cambios de las estaciones en fechas incorrectas	Johan Van Veen – CINAT UNA
¿Qué es la Bioética?	Conducta humana en temas de biomedicina y biosocial	Rocio Loria – IRET UNA
¿Qué pasa cuando se trata con cariño a los niños y niñas?	Van a transmitir lo que se les ofrece en el trato que se les da	Alberto Rojas – Escuela de Religión UNA
¿Cuáles son los signos clínicos de una persona con chlamydia?	Al no ser específicos se confunden con gripe o con quiebra huesos	Gaby Dolz – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
¿Porqué es bueno ponerse en los zapatos del otro?	Es parte de hacer visible lo invisible	Rodolfo Meoño Soto – Escuela de Filosofía UNA
Impactos de la migración internacional en Costa Rica	Costa Rica cuenta con un 9% de la población que no es nacida en el país, por lo que es un país multicultural	Guillermo Acuña Gonzalez – Facultad de Ciencias Sociales UNA
¿Cómo eliminar el sexismo?	Entregar información clara y precisa sobre el cuerpo de las mujeres	Sandra Araya Umaña – Política Nacional para la Igualdad y Equidad de Género UNA
¿Qué es la Geodesia?	Estudia la forma, orientación, y ubicación en el espacio campo de la gravedad y representación de la tierra, por medio de mapas	Jorge Moya Zamora – Escuela de Topografía, Catastro y Geodesia UNA
La migración en Centroamérica	Cerca del 12% de la población centroamericana no vive en el lugar que nació	Guillermo Acuña Gonzalez – Facultad de Ciencias Sociales UNA
¿Cómo afecta el microplástico a la salud humana?	El plástico está presente en la vida diaria	Maria Arias Andrés - Instituto Regional de Sustancias Tóxicas UNA
¿Hay sobre población de cocodrilos en Costa Rica?	No existe la sobrepoblación de cocodrilos en Costa Rica	Iván Sandoval Hernandez – Escuela Ciencias Biológicas UNA
¿Cómo eliminar la discriminación hacia las mujeres?	Política Nacional para la Igualdad y Equidad de Género que es de Acatamiento Obligatorio	Antonieta Fernández - Política Nacional para la Igualdad y Equidad de Género UNA
¿En qué consiste la atención integral a los problemas del país?	Se debe formar equipos interdisciplinarios	Ronald Salas – Escuela de Planificación y Promoción Social
¿Cómo sanear nuestras aguas residuales?	Quitar los contaminantes que se utilizan en tareas diarias	María Chávez Villalobos – Escuela de Ciencias Ambientales UNA

¿Cómo impulsar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas?	Representan el 97% del parque industrial del país	Martin Parada Gómez – Escuela de Economía UNA
¿Cuál es la labor del docente de preescolar ante los cambios sociales?	Desde la ética del cuidado donde amor, la ternura y el respeto son la base	Rocio Castillo Cedeño – CIDE – División de Educación Básica UNA
¿Porqué ocurre el embarazo adolescente en Costa Rica?	Depende de ciertos factores económicos y sociales	Pablo Chaverri Chávez – Instituto de Estudios Interdisciplinarios de la Niñez y Adolescencia, CIDE UNA
¿Cuándo se da la discriminación?	Se da todos los días, en cualquier momento	Silvia Jiménez Mata – Instituto de Estudios de la Mujer UNA
¿Podría ocurrir un tsunami en Costa Rica?	Si Costa Rica no está exento de que ocurra un tsunami	Silvia Chacón Barrantes – SINAMOT UNA
¿Qué debemos tomar en cuenta cuando viajamos con nuestras mascotas?	Existen varias acciones que se deben realizar para tener un viaje exitoso con nuestras mascotas	Mauricio Jiménez Soto – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
¿Porqué el tráfico de drogas en las mujeres?	Dado a las situaciones de exclusión que se asentaron en las mujeres	Claudia Palma Campos – Escuela de Sociología UNA
¿Porqué es importante el estudio de la literatura?	Conocer cómo piensa una Sociedad con cultura y lengua	Margarita Rojas Gonzalez – Escuela de Literatura y Ciencias del Lenguaje
¿Porqué está en riesgo el recurso hídrico?	La disponibilidad de recurso de hídrico está estrechamente ligada con el crecimiento urbano desordenado	Ligia Hernando Echeverría – Escuela de Ciencias Geográficas UNA
¿Cómo disminuir el embarazo adolescente?	Mejorar las condiciones de vida por ejemplo	Pablo Chaverri Chávez – Instituto de Estudios Interdisciplinarios de la Niñez y Adolescencia, CIDE UNA
El aporte de mujeres escritoras a la literatura costarricense	Contribuyeron con su escritura a formar el imaginario nacional nuestra identidad	Iris Chávez Alfaro – Centro de Estudios Generales UNA
¿Los animales silvestres son mascotas?	Son parte de la naturaleza, por lo que se deben cuidar, pero no son mascotas	Mauricio Jiménez Soto – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
Las necesidades de investigación en el sector turismo	El turismo en el país se desarrolla de manera significativa	Ileana Arauz Beita - Escuela de Ciencias Geográficas UNA
¿Cómo funcionan los sistemas de alerta temprana para terremotos?	Funcionan por una diferencia entre la velocidad de las ondas sísmicas	Marino Protti Quesada – OVSICORI UNA
No violencia contra niñas y mujeres	Los asesinatos van en aumento, se deben de rechazar estas acciones	Sandra Araya Umaña - Política Nacional para la Igualdad y Equidad de Género UNA
¿Cómo reducir la interacción entre seres humanos y cocodrilos en Costa Rica?	Con diversas variables que permiten identificar zonas con mayor actividad humana	Luis Fernando Sandoval – Facultad de Ciencias Exactas y Naturales UNA
Tipos de Satélites Artificiales	Existen muchos tipos de satélites cuyos datos son aprovechados por distintas disciplinas	Jorge Moya Zamora - Escuela de Topografía, Catastro y Geodesia UNA
¿Cómo contribuye el arte a que perduren los momentos históricos?	A veces para las personas es más importante lo que ven a través de una obra y queda calado en su mente que a través de la lectura de un texto histórico	Dora Cerdas – Escuela de Arte Escénico UNA
¿En qué época son frecuentes los ataques de cocodrilos?	En época de reproducción y de anidamiento la primera es en época lluviosa y la segunda en época seca	Iván Sandoval Hernandez – Escuela Ciencias Biológicas UNA
¿Porqué están dejando de funcionar los antibióticos?	Porque las bacterias se están volviendo resistentes	Kinndle Blanco Peña – Vicerrectoría de Investigación UNA
¿Qué hacer si dejamos las mascotas en casa?	Suministro de agua y comida y visitas de alguna persona que pueda ayudar	Mauricio Jiménez Soto – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
¿Por dónde debemos ingresar al mar?	Por donde rompen las olas	Alejandro Gutiérrez Echeverría – Oceanógrafo UNA
¿Qué es un sistema de abastecimiento de agua potable?	Brinda el servicio de agua y depende de las condiciones de las comunidades	Alicia Fonseca Sanchez – Escuela de Ciencias Biológicas UNA

Finanzas personales y tasas de interés.	A aumentado el uso de las tarjetas de crédito y rondan un 70% anuales en tasas de interés	Gustavo Vallejo Esquivel – Escuela de Administración UNA
¡A cuidar el agua!	Compromiso serio con la educación y reeducación sobre el uso adecuado y responsable del agua	Liliam Núñez Picado – Centro de Documentación e Información Especializado en Recurso Hídrico y Cambio Climático UNA
Innovación y emprendimiento	Tiene que ver con tres aspectos esenciales	Gerardo Villalobos Rodríguez – Escuela Ciencias Agrarias UNA
La Sala IV, un lugar para recuperar mis derechos.	Es un país que tiene la característica de ser un estado social de derecho	José Carlos Chinchilla- Escuela Sociología UNA
La importancia del tacaco en Costa Rica	Los cultivados se encuentran sólo en nuestro territorio no hay ninguna otra parte del mundo	Orlando Varela Ramírez - Escuela Ciencias Agrarias UNA
Importancia de los granos básicos en Costa Rica	Son relevantes para la alimentación del pueblo costarricense	Rafael Orozco Rodriguez - Escuela Ciencias Agrarias UNA
La mora	Tiene propiedades muy importantes para la seguridad alimentaria, son importantes porque ayudan a combatir cáncer y ayudan a regular también triglicéridos	Ramon Molina Bravo - Escuela Ciencias Agrarias UNA
¿Porqué necesitamos el pensamiento científico?	Con pensamiento crítico somos capaces de preguntar y dar respuestas a situaciones problemáticas	Susana Jiménez Sanchez – División Educología – CIDE UNA
Desarrollo comunitario sustentable	Nos permite alcanzar el desarrollo o el progreso económico y social	Carlos Ulate Azofeifa - División Educología – CIDE UNA
¿Cómo cuidar las familias?	La misma legislación costarricense determina la vivencia familiar como un derecho	Ana Villalobos Cordero – División de Educación para el Trabajo CIDE UNA
Estimulación oportuna en bebés de 1 a 6 meses	Recomendaciones de estimulación temprana para un buen desarrollo	Diógenes Figueroa Lopez – Escuela Educación Básica UNA
Erradicación de la pobreza	Se ha convertido en los problemas sociales más agobiantes de este siglo	Carlos Arguedas Campos – Escuela de Economía UNA
¿Qué es la biotecnología?	Tecnología multidisciplinaria que hace uso de organismos vivos o sus partes con el fin de obtener un producto	Javier Alvarado Mesen – Escuela de Ciencias Biológicas UNA
Tus hábitos alimentarios	En Costa Rica están aumentando de forma alarmante los índices de obesidad	Leonardo Granados Rojas - Escuela Ciencias Agrarias UNA
Condición laboral en Costa Rica	Las regiones tienen diferencias salariales importantes principalmente referidas a factores de territorio y sexo	Ronald Rivera Alfaro – División de Educación Básica UNA
¿Qué son las fuentes de energía renovables	Aquellas cuya tasa de recuperación es mayor que la del consumo	Víctor Valverde Espinoza – Facultad de Ciencias Exactas y Naturales UNA
Beneficios de los sistemas silvopastoriles en la ganadería	Beneficios en el manejo la productividad el bienestar de los animales	Andrés Alpízar Naranjo - Escuela Ciencias Agrarias UNA
Producción Apícola y Extensión _CINAT	La idea es que el productor aprenda a manejar adecuadamente la colmena y logre producir no solamente miel que es lo tradicional, sino que también otros productos	Luis Ramírez Arias – CINAT UNA
Polinización y Medio Ambiente _CINAT	Es un fenómeno natural mediante el cual las abejas mueven el polen de flor en flor	Luis Sanchez Chávez – CINAT UNA
Las Abejas Sin Aguijón en Costa Rica _CINAT	Son sociales por lo tanto forman colonias permanentes	Ingrid Aguilar Monge – CINAT UNA
La Desaparición de los Insectos _CINAT	Esta desaparición también afecta en la cadena alimenticia de otras especies	Johan Van Veen – CINAT UNA
Enfermedades de las Abejas _CINAT	Se han descrito más de 35 enfermedades que afectan a las abejas	Rafael Calderón Fallas - CINAT UNA
Búsqueda de Nuevos Antibióticos _CINAT	Se está trabajando en conjunto buscando nuevos antibióticos	Eduardo Umaña Rojas - CINAT UNA
¿Cómo Cuidar las Abejas Sin Aguijón? _CINAT	Consejos para cuidar las Abejas Sin Aguijón	Ingrid Aguilar Monge – CINAT UNA

Seguridad Alimentaria y Abejas _CINAT	Aseguren que las visitas de las abejas se mantengan y de esta forma tener nuestra seguridad alimentaria	Luis Sanchez Chávez – CINAT UNA
Cristalización de la Miel de Abejas	Depende de varios factores	Eduardo Umaña Rojas - CINAT UNA
Beneficios de la leche de cabra	Se debe de detectar a nivel temprano el potencial de los jóvenes	José Jiménez Castro - Escuela Ciencias Agrarias UNA
¿Porqué investigar es como un partido de fútbol?	No son playas seguras, por el tema de guardavidas	Luis Diego Salas Ocampo – Escuela de Relaciones Internacionales UNA
¿Las playas de Costa Rica son seguras?	Estuvo en una actividad pasividad por más de 130 años hasta que a partir del 2007 se empezaron con las erupciones más fuertes	Alejandro Gutiérrez Echeverría – Oceanógrafo UNA
¿Cómo ha sido la actividad del Volcán Turrialba?	Es un proceso similar para lograr una buena investigación	José Pablo Sibaja Brenes – Laboratorio de Química de la Atmosfera UNA
¿Porqué investigar es como sembrar?	Costa Rica tiene un compromiso para el cambio climático y debe de existir una política publica	Luis Diego Salas Ocampo – Escuela de Relaciones Internacionales UNA
¿Porqué crear una política contra el cambio climático?	Tenemos menos de 1% de agua para cubrir nuestras necesidades	Edgardo Muñoz Valenciano – Centro Internacional de Política Económica UNA
¿Por qué debemos ahorrar agua?	Fenómeno recurrente en los meses de verano en la zona Norte del país	Carolina Alfaro Chinchilla – Escuela de Química UNA
¿Qué son los incendios forestales?	Durante las dos últimas décadas ha aumentado el nivel del mar	Wilson Picado Umaña – Escuela de Historia UNA
¿El nivel del mar está aumentando?	Está en su naturaleza y porque es sumamente importante para nuestro entorno en el control de plagas	Alejandro Gutiérrez Echeverría – Oceanógrafo UNA
¿Porqué Cazan los Gatos?	Precauciones generales según niveles	Gaby Dolz – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
¿Qué cuidados hay que tener con una posible caída de cenizas?	El patrimonio agroalimentario se está deteriorando aceleradamente	José Pablo Sibaja Brenes – Laboratorio de Química de la Atmosfera UNA
¿Cómo proteger el patrimonio agroalimentario de Costa Rica?	Las recomendaciones para estar preparados.	Leonardo Granados Rojas – Escuela de Agrarias UNA
¿Cómo evitar que un evento natural se convierta en desastre?	Vinculada con el derecho del pueblo costarricense de contar con una educación superior libre	Gustavo Barrantes Castillo – Escuela de Geografía UNA
¿Qué es la autonomía universitaria?	Son pocos los factores de riesgo conocidos para la leucemia en niños	José Carlos Chinchilla – Escuela de Sociología UNA
¿Qué factores aumentan el nivel de riesgo de leucemia en niños?	Estuvo en una actividad pasividad por más de 130 años hasta que a partir del 2007 se empezaron con las erupciones más fuertes	Ana Mora Mora – Instituto Regional de Sustancias Tóxicas UNA
¿Cómo ha sido la actividad del Volcán Turrialba?	Agua salada que sala el agua de los acuíferos de agua dulce	José Pablo Sibaja Brenes – Laboratorio de Química de la Atmosfera UNA
¿Qué es la intrusión marina?	Se da en mayor caso en poblaciones vulnerables ya que los componentes son ácidos por lo que estos grupos no deben de hacer actividad física en espacios muy contaminados	Ricardo Sanchez Murillo - Escuela de Química UNA
Efectos de la contaminación del aire en la salud humana	El mantenimiento es muy bajo, y las visitas al veterinario es para vacunarlos	Jorge Herrera Murillo – Escuela de Ciencias Ambientales UNA
¿Cómo es el mantenimiento de los gatos?	Ecosistemas tropicales muy críticos y vulnerables a cambios y destrucciones	Gaby Dolz – Escuela de Medicina Veterinaria UNA
¿Qué son los humedales?	Cáncer en los glóbulos blancos, que se encuentra en la sangre y principalmente se da en niños	Ricardo Sanchez Murillo - Escuela de Química UNA
¿Qué es la leucemia?	Cáncer en los glóbulos blancos, que se encuentra en la sangre y principalmente se da en niños	Ana Mora Mora – Instituto Regional de Sustancias Tóxicas UNA

¿Qué es la escuela unidocente?	Son instituciones de primaria donde un docente atiende de forma simultánea a un grupo de niños y niñas desde primero hasta sexto grado	Jessenia Rivera Solano – División Educación Rural UNA
¿Son previsibles los problemas ambientales	Si son previsibles y con las acciones humanas se pueden evitar	Ángel Ortega Ortega – Escuela de Planificación UNA
Danza para todos	Vamos a tener siempre presentes que en el siglo 21 no podemos hablar de una sola danza sino de muchos estilos y creadores	Marta Ávila Aguilar – Escuela de Danza UNA
Desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles	Comprometidas con un crecimiento urbano amigable con el ambiente	Gustavo Vallejo Esquivel – Escuela de Administración UNA
Desarrollo integral de la niñez	Sistema de atención integral e intersectorial del desarrollo de niños y niñas este es una alternativa un modelo que trabaja en forma de red redes locales y redes regionales que atienden el desarrollo de los niños y niñas	Dora Hernández Vargas – División de Educación Básica CIDE UNA
El cambio en las familias	Nos ayudan a desarrollarnos y brindar un crecimiento a nuestra familia para ello necesitamos fortalecer la capacidad de adaptación personal y familiar	Ruth Villanueva – División de Educación para el Trabajo CIDE UNA
Formación de maestros para la educación primaria	Ideas claves que tienen que ver con la formación docente de calidad	Paulette Barberousse - División de Educación Básica CIDE UNA
Importancia del arte a temprana edad	llamada expresión artística como una actividad para estimular los jóvenes, futuros profesionales y personas integrales y sensibles	Carlos Castro Vindas – Escuela de Arte y Comunicación Visual UNA
Invitación a dibujar	Disciplina extraordinaria que está a la mano de todos	Miguel Hernández Bastos - Escuela de Arte y Comunicación Visual UNA
UNA oportunidad de acceso a la educación superior	La Universidad Nacional ha venido trabajando para brindarle acceso a la educación superior a personas de zonas rurales e indígenas	Jorge Leon Sanchez - División de Educación Rural CIDE UNA
Vivienda digna para todos	Tenemos que atender las necesidades de vivienda y su mantenimiento sin distinción de clase social	Fernando Montero Cordero – Escuela de Administración UNA

Fuente: Elaboración Propia

Otro de los grandes esfuerzos para dar a conocer las acciones en el marco del VI Ideario, fueron las participaciones con ponencias internacionales, se participó en las siguientes:

- En el Congreso de Comunicación Social de la Ciencia (CCSC21), el 21-Setiembre 2021, bajo el Título: UNA al servicio de Costa Rica - Campaña de Divulgación del Conocimiento Científico - Ideario Costa Rica Bicentenario Dialogo Nacional, la cual da a conocer que esta campaña única en su género producida durante el 2018 y 2019, divulgó la producción de videos cortos de un minuto, emitidos en diversos canales nacionales e internacionales, la estrategia permitió dar a conocer el compromiso de los investigadores con la UNA y el país, así como su capacidad

para innovar en situaciones particulares, para adoptar conocimientos aprendidos a las necesidades propias de nuestro desarrollo y experimentar con métodos novedosos de análisis de la realidad y construir conocimiento nuevo para el bienestar de la sociedad.

- En el XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social bajo el Título: Ideario Costa Rica Bicentenario-Diálogo Nacional. UNA huella Bicentenario, la cual expresa que la Universidad Nacional de Costa Rica-UNA, está consciente de la importancia de contribuir a replantear la realidad nacional en el marco del bicentenario de la creación de la República, impulsó la construcción del sexto Ideario: “Costa Rica Bicentenario- Diálogo Nacional”, con el propósito de incentivar un análisis prospectivo de los escenarios de la Costa Rica de los próximos 30-40 años. El Ideario es un evento de impacto y alcance nacional, en virtud de que recoge las reflexiones y el análisis de los problemas del país, El sexto Ideario declarado de interés público y nacional, se llevó a cabo entre el 2017-2020 en un momento histórico que requiere importantes transformaciones.
- En el XII Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia-CUICIID 2022 bajo el título Responsabilidad Profesional: Ética y valores-Visión desde la Comunicación Social, dando a conocer que Costa Rica celebró en el año 2021 el bicentenario de su independencia, por ello es oportuno aportar ideas, recomendaciones y propuestas para las décadas siguientes con visión prospectiva. En este sentido, consideramos que el campo de la comunicación social juega un papel central en la construcción de una sociedad abierta, democrática, transparente, participativa, donde la ética y los valores se constituyen en columnas para fortalecer la hegemonía del Estado de Derecho.

Gracias a los esfuerzos realizados, a manera de ejemplo, solo en los Ejes Transformación del Estado y Prospectiva se produjeron 24 libros con diversos temas y tres ponencias internacionales en el marco del Ideario, en donde participaron diversos autores de diferentes disciplinas, haciendo un trabajo más integral y enriquecedor, los cuales se detallan a continuación:

N o.	Fecha Publicado	Título	Descripción	Autores	ISBN Digital	ISBN Impreso	Ponencia	Entidades productoras/ Libro/Ponencia
1	Marzo 2020	Libro: Biografía del Lic. Alberto Martén Chavarría Creador y fundador del Solidaris mo Costarricense y Benemérito de la Patria	Expone la ruta seguida por Don Alberto Martén Chavarría, creador del Solidarismo en Costa Rica, para dar vida y sustento a la propuesta de instaurar el Solidarismo en Costa Rica. Es una semblanza realizada que pretende un acercamiento muy general a temas y contenidos asociados con los fundamentos del Solidarismo Costarricense a partir de su naturaleza y vocación social establecidos desde su fundación.	Oscar Chavarría Torres Sylvia Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña Editor: Daniel Cavallini Espinoza Editorial Progreso		978-9968-752-43-5		-Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional -Vicerrectoría de Investigación -Academia Solidarista Alberto Martín Chavarría -Tribunal de Honor y Ética-Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica Cátedra Alberto Martén Chavarría- -Escuela de Planificación y Promoción Social- EPPS-UNA
2	Abril 2020	DÈCALO GO Principios éticos que practica la persona que ejerce la comunicación social.	Diez preceptos aquí compartidos han surgido como parte la construcción del Ideario en el tema de Ética, Transparencia y la Lucha contra la Corrupción en Costa Rica, ante la necesidad ética buscar la excelencia, luchar por la libertad de pensamiento y de expresión, asegurando la	Sylvia Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña Gerardo Chavarría Vega Beatriz Pérez Sánchez Luis Fernando Villalobos Leiva				-Ideario Costa Rica Bicentenario Dialogo Nacional -Tribunal de Honor y Ética-Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica Catedra de Ética y Responsabilidad Social de la Comunicación "Alberto Cañas" -Vicerrectoría de Investigación de la Universidad Nacional -UNA Al Servicio de Costa Rica

			independencia como comunicadores y responder a las nuevas formas de percepción de los colectivos, en el ámbito de la ética, los valores socio culturales, y la responsabilidad de la ciudadanía.					-Impreso por el Programa de Publicaciones e Impresiones de la Universidad Nacional en el mes de abril de 2020.
3	30 de julio de 2020	16 de marzo ¡Un día Afortunado para la cultura costarricense Nace Alberto Cañas	Selección de 50 columnas de Chisporroteos escritas por el Periodista Alberto Cañas en el periódico La Prensa Libre entre 1972 y 1988. La compilación de estas columnas es parte del patrimonio cultural y periodístico que “Don Alberto Cañas dejó a las futuras generaciones de lectores y de comunicadores sociales; quienes aprenderán de ellas el arte de informar, de comunicar, y contribuir con la verdad a la realidad que nos rodea.	Selección de columnas Chisporroteos y edición de frases: Silvia Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña Ana Cecilia Espinoza Cerdas Beatriz Pérez Sánchez Corrección de pruebas: Daniel Garro Diseño, diagramación y artes finales: Anthony Sánchez Jiménez				-Ideario Costa Rica Bicentenario Dialogo Nacional -Estuvo al cuidado de la Dirección Editorial de la UNED. -Tribunal de Honor y Ética-Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica -Catedra de Ética y Responsabilidad Social de la Comunicación “Alberto Cañas” -Vicerrectoría de Investigación de la Universidad Nacional -Periódico La Prensa Libre -Universidad Estatal a Distancia

				Editor gráfico y productor editorial: Ely Marín Hernández Imposición digital: Departamento de Prensa de la EUNED				
4	25 noviembre 2020	Protocolo de Prensa para el abordaje y Tratamiento Informativo de la Violencia de Género Contra las Mujeres y Sectores Vulnerabilizados	Instrumento de trabajo consensuado y un mecanismo institucional, colectivo, que sirve de referencia en la cobertura de este tipo de hechos, dentro de un marco de respeto, apegado a los hechos y teniendo como objetivo el servicio a la ciudadanía y el interés público superior, establece los lineamientos que serán de observancia libre, pero consensuada, porque ningún derecho está por encima de la vida y de la dignidad de la persona. Responde a una necesidad social, dado el aumento de delitos en razón	Sylvia Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña Gerardo Chavarría Vega Beatriz Pérez Sánchez Bressia Benel Yanez	978-9968-752-66-4			-Ideario Costa Rica Bicentenaria Diálogo Nacional -Tribunal de Honor y Ética-Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica -Catedra de Ética y Responsabilidad Social de la Comunicación Alberto Cañas-COLPER, -Programa de la Política de Igualdad y Equidad de Género-PIEG de la Universidad Nacional-Costa Rica,

			del género, violencia que ha escalado de forma alarmante en el último quinquenio, y que compromete las bases de una sociedad democrática y por ende tutelar de los derechos fundamentales de las personas					
5	Noviembre 2020	Chapter: Reimagining the Place of Physical Buildings in Higher Education in Developing Countries in a Post-COVID-19	Analizar el conocimiento de los docentes de América Latina en cuanto a la forma que han enfrentado la situación el COVID 19-	Sylvia Arredondo Guevara Antonio Pérez Gómez Nuria Lloret Romero Narce Ruiz Daniela Adriana del Pino			DOI: 10.4018/978-1-7998-4930-8.ch001	Era. Noviembre 2020. Pp 201-219.
6	2020	Conocé a la majestuosa ballena jorobada	Se detallan características propias de la ballena jorobada y su convivencia en las playas de Costa Rica, así como la relación con el ecosistema marino.	Sylvia Lucia Piedra Calvo José David Palacios Alfaro Edición y Producción : Sylvia Arredondo Guevara Kinndle Blanco Peña				Ministerio de Ambiente y Energía-MINAE Universidad Nacional-UNA Humane Society International Latin America

7	2020	Convivamos con los animales silvestres	Busca concientizar a niños y niñas sobre su relación positiva con los animales silvestres de Costa Rica.	Sylvia Arredondo Guevara Kinndle Blanco Peña Shirley Ramírez Murillo Grettel Delgadillo Molina Laura Porras Murillo Oscar Ramírez Alán				Ministerio de Ambiente y Energía-MINAE Universidad Nacional-UNA Humane Society International Latin America
8	2020	Resistencia ante los antimicrobianos ¿Que significan?	Explica por medio de actividades como prevenir la resistencia ante los antimicrobianos y concientizar sobre las consecuencias de una utilización inadecuada.	Sylvia Arredondo Guevara Kinndle Blanco Peña				Universidad Nacional-UNA Ministerio de Salud
9	2020	Humanos y animales ante un desastre nos salvemos todos y todas.	Hacer conciencia en las familias como se debe actuar ante los desastres naturales y poder ayudar a los animales domésticos y silvestres.	Sylvia Arredondo Guevara Kinndle Blanco Peña María Elena Fournier				Universidad Nacional-UNA Universidad Estatal a Distancia-UNED Comisión Nacional de Emergencias

10	2020	Si me querés no me alimentés- Palomas de castilla	Busca hacer conciencia sobre las practicas inadecuadas de alimentación a las palomas de castilla y sus consecuencias contra la vida de estas aves.	Sylvia Arredondo Guevara Kinndle Blanco Peña Marta Venegas Vargas				Ministerio de Ambiente y Energía-MINAE Universidad Nacional-UNA Humane Society International Latin America Ministerio de Salud Ministerio de Agricultura y Ganadería.
11	2020	Soy un turista responsable con la fauna de Costa Rica	Libro de actividades cuya finalidad es brindar herramientas para la promoción y el respeto hacia la fauna silvestre y sus comportamientos naturales en actividades turísticas, de acuerdo con la normativa vigente, tanto dentro de sus hábitats naturales como en santuarios y zoológicos. También incluye información sobre la forma más adecuada de tomar fotografías y selfies con animales silvestres sin crueldad, rechazar	Sylvia Arredondo Guevara-Consejo Editorial Marta Venegas Vargas				Ministerio de Ambiente y Energía-MINAE Universidad Nacional-UNA Humane Society International Latin America

			actividades en las cuales los animales son sometidos a situaciones de estrés, sufrimiento y mascotización, y sobre la forma más segura de mantener la salud e integridad física de las personas visitantes, y de los animales silvestres					
12	2020	Nuestros vecinos silvestres urbanos	Explica a los niños y niñas la importancia de convivir con animales silvestres que se ubican en zonas urbanas.	Sylvia Arredondo Guevara-Consejo Editorial Marta Venegas Vargas				Ministerio de Ambiente y Energía-MINAE Universidad Nacional-UNA Humane Society International Latin America Ministerio de Educación Pública
13	30 mayo 2021	Libro: Responsabilidad Profesional: Ética y Valores Visión desde la Comunicación Social. 2021.	Esta recopilación y ensamble, que recoge muchas miradas y voces distintas, será un apoyo importante, para entender los esfuerzos y preocupaciones del Colegio de Periodistas por una comunicación que respalde y promueva el respeto, la libertad de prensa, la libertad de expresión y los	M.Sc Efraín Cavallini Acuña Dra. Beatriz Pérez Sánchez M.Sc Sylvia Arredondo Guevara M.Sc Daniel Cavallini Espinoza M.Sc Antonio Pérez Gómez	ISBN: 978-9968-752-44-2			Departamento de Participación Ciudadana Asamblea Legislativa Escuela de Planificación y Promoción Social-Universidad Nacional Tribunal de Honor y Ética-Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica.

			derechos humanos. En este trabajo se ha tratado de unir las diversas piezas de este abanico sobre los puntos de vista de la responsabilidad periodística y de la comunicación social.					
14	23 de setiembre de 2021	I Sondeo abierto sobre ética, transparencia y lucha contra la corrupción en Costa Rica	Consulta abierta a la sociedad, que expone visiones de mundo para la búsqueda de mecanismos de actuación y de sana convivencia. El “Sondeo Abierto sobre Ética, Transparencia y Lucha Anti Corrupción en Costa Rica” realizado, se constituye en una consulta que obtuvo la opinión ciudadana respecto a preferencias, problemáticas, niveles de satisfacción o determinados asuntos sobre los cuales el ciudadano pueda opinar. Es un punto de partida para	Guillermo Acuña González Sylvia Arredondo Guevara Daniel Cavallini Espinoza Efraín Cavallini Acuña Beatriz Pérez Sánchez	978-9968-752-64-0			Ideario Costa Rica Bicentenario Dialogo Nacional Vicerrectoría de Investigación Universidad Nacional Catedra de Ética y Responsabilidad Social de la Comunicación del Tribunal de Honor y Ética (THE) del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica (COLPER), Escuela de Planificación y Promoción Social de la Universidad Nacional-EPPS-UNA Departamento de Participación Ciudadana de la Asamblea Legislativa

			evaluar de forma clara y oportuna el panorama costarricense actual y conocer las formas mediante las cuales los colectivos construyen opinión en el ámbito de la ética, los valores socio culturales y la responsabilidad de la ciudadanía.					
15	29 setiembre 2021	La ciencia al servicio de Costa Rica. Una campaña de divulgación del conocimiento científico.	Describir la importancia e impacto de la Campaña UNA al Servicio de Costa Rica, destinada a la difusión del conocimiento científico desarrollado por la Universidad Nacional de Costa Rica-	Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña- Daniel Cavallini Espinoza Antonio Pérez Gómez-			Congreso de Comunicación Social de la Ciencias-CCSC21-. Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra (CCS_UPF), Barcelona-España Celebrado: 29 setiembre a 1 octubre 2021	Ideario Costa Rica Bicentenario Dialogo Nacional Vicerrectoría de Investigación UNA
16	24 enero 2022	Libro: Valores Esenciales de la Democracia Costarricense-Bicentenario de la formación	Folleto explicativo, que recoge elementos básicos sobre los valores esenciales de la democracia en el advenimiento del bicentenario de la formación	Beatriz Pérez Sánchez Sylvia Arredondo Guevara Bresia Benel Yáñez	ISBN 978-9968-752-49-7	ISBN 978-9968-752-48-0		Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional Tribunal de Honor y Ética del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica

		n del Estado	del Estado Costarricense, esto con fin de concientizar y sensibilizar sobre la identidad de nuestro país y la necesidad de profundizar de que Costa Rica es un Estado de Derecho, donde el desarrollo institucional, la división de poderes y la independencia de la administración de justicia, señalan que el camino elegido por las anteriores generaciones, nos permite caminar por senderos seguros y bien definidos.	Efraín Cavallini Acuña Gerardo Chavarría Vega Editor: Daniel Cavallini Espinoza Editorial Progreso				Universidad Nacional Escuela de Planificación y Promoción Social- EPPS-UNA
17	27 setie mbre 2022	Libro Perspectivas de la Costa Rica del Futuro: Una construcción Colectiva con Enfoque Estratégico y Prospectivo	Analizar la actualidad del país, con miras a liderar y facilitar un acercamiento desde un abordaje teórico y metodológico a partir de algunas variables estratégicas de futuro; emanadas de las diferentes temáticas abordadas en el marco del Ideario Costa	Sylvia Arredondo Guevara Ángel Ortega Ortega, Daniel Cavallini Espinoza Alejandra Ávila Artavia Oscar Mario Araya Herrera	ISBN 978-9968-752-53-4	ISBN 978-9968-752-52-7		Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional Escuela de Planificación y Promoción Social- Universidad Nacional- Costa Rica. Tribunal de Honor y Ética Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica. Departamento de Participación Ciudadana de la Asamblea Legislativa-Costa Rica

			Rica Bicentenario Diálogo Nacional- entre los años 2017 y 2021 por personas académicas de la Universidad Nacional, de profesionales de otras instituciones, el aporte de personas de diversos sectores y de otras consideradas expertas.	Bressia Benel Yáñez Silvia Camacho Prado Efraín Cavallini Acuña Juan Carlos Chavarría Herrera Óscar Chavarría Torres Gerardo Chavarría Vega Juan Rafael Espinoza Esquivel Francisco Javier Flores Zúñiga Waizzan Hin Herrera Marta Elena Hernández Barrantes Jorge Loaiza Cárdenas Efraín Mejía Vindas				Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría
--	--	--	---	---	--	--	--	---

				Juan Carlos Mora Montero Jazmín Pereira Ortega Beatriz Pérez Sánchez Giovanni Rodríguez Sánchez José Rodrigo Rojas Morales Fabrizio Vargas Román Álvaro Villalobos Garro. Editorial Progreso				
18	Setiembre 2022	Libro (GEDISA) Visibilización de las líneas de comunicación más actuales. Publicada la ponencia : Ideario Costa Rica	Resume la importancia de elaborar el Sexto Ideario en Costa Rica. Destaca la construcción colectiva realizada con base en una estrategia multisectorial y multinivel, que generó el diálogo abierto, la participación ciudadana, la transparencia, el	Sylvia Arredondo Guevara Ángel Ortega Ortega Daniel Cavallini Espinoza Beatriz Pérez Sánchez Efraín Cavallini Acuña	----- -----	ISBN: 978-84-18914-57-7 Depósito legal: B 3484-2022 Impreso en España GEDISA Editorial	XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (www.congresolatina.net) 1, 2 y 3 de diciembre de 2021	Ideario Costa Rica Bicentenario Dialogo Nacional Escuela de Planificación y Promoción Social- Universidad Nacional

		Bicentaria Diálogo Nacional en la Página: 27 a la 46.	posicionamiento y la promoción de las acciones realizadas para visibilizar las posibles soluciones que el país requiere para mejorar su desarrollo.	GEDISA Editorial				
19	10 noviembre 2022	Jugando y Aprendiendo con la Constitución Política de Costa Rica	Libro de actividades para niños y niñas, donde por medio del juego lúdico con imágenes y dibujos, los infantes van conociendo y aprendiendo sobre el significado de la Constitución Política y algunos conceptos básicos que les fortalezcan en su proceso de aprendizaje.	Luis Ardón Acuña Sylvia Arredondo Guevara Daniel Cavallini Espinoza Efraín Cavallini Acuña Ángel Ortega Ortega Editorial Progreso	ISBN 978- 9968- 752-55-8	ISBN 978-9968- 752-54-1		Ideario Costa Rica Bicentaria Diálogo Nacional Constitucional de la Corte Suprema de Justicia Escuela de Planificación y Promoción Social- Universidad Nacional, Costa Rica. Tribunal de Honor y Ética Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica COLPER.
20	10 noviembre 2022	Una Constitución Política para todas y todos	Contiene los artículos comentados de nuestra Constitución Política, que se pone disposición del público, más allá de una propuesta unilateral de quienes tienen la responsabilidad de la autoría, busca abrir un diálogo plural con los insumos de los diversos	Luis Ardón Acuña Sylvia Arredondo Guevara Daniel Cavallini Espinoza Efraín Cavallini Acuña Ángel Ortega Ortega	ISBN 978- 9968- 752-57-2	ISBN 978-9968- 752-56-5		Ideario Costa Rica Bicentaria Diálogo Nacional Constitucional de la Corte Suprema de Justicia Escuela de Planificación y Promoción Social- Universidad Nacional, Costa Rica. Tribunal de Honor y Ética Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica

			contextos donde se ha debatido y reflexionado sobre el Estado Social de Derecho, su desarrollo institucional, la división de poderes y la independencia de la administración de justicia, en que transita y se sostiene nuestra democracia costarricense. Pretende que las personas no solo conozcan el significado de los distintos numerales que conforman la Constitución, sino que también tengan un conocimiento sobre cuáles son sus derechos fundamentales, así como los medios que cuenta la ciudadanía para protegerlos a través de los distintos procesos que prevé una jurisdicción constitucional transparente y de fácil acceso”.	Editorial Progreso				COLPER.
--	--	--	--	--------------------	--	--	--	---------

21	Marzo 2023	75 aniversario promulgación de las ideas que dieron origen al solidarismo en Costa Rica, por parte del Lic. Alberto Martén Chavarría, Benemérito de la Patria.	75 aniversario promulgación de las ideas que dieron origen al solidarismo en Costa Rica, por parte del Lic. Alberto Martén Chavarría, Benemérito de la Patria-(1947-2022)	Sylvia Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña Daniel Cavallini Espinoza Oscar Chavarría Torres Efraín Mejía Vindas Ángel Ortega Ortega Álvaro Villalobos Garro Editores: Sylvia Arredondo Guevara Oscar Chavarría Torres Adrián Zamora Ugalde Diseño Gráfico: María Paula Espinoza Rojas	ISBN 978-9968-752-59-6	ISBN 978-9968-752-58-9		Escuela de Planificación y Promoción Social- Cátedra Solidarista Alberto Martén Chavarría Universidad Nacional Costa Rica Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría Costa Rica Asociación Solidarista de Funcionarios de la Universidad Nacional-ASOUNA Costa Rica Red de Asociaciones Solidaristas de la Educación Superior Estatal Costa Rica
22	Agosto 2023	ULADISLAO GAMEZ SOLANO	De una entrevista para TV realizada en el 2003 a Don Lalo Gámez, en	TRANSCRIP TORES:	ISBN: 978-9968-752-61-9	ISBN: 978-9968-752-60-2		Escuela de Planificación y Promoción Social- Universidad Nacional- Costa Rica

		Solidaridad y Compromiso con la Educación Pública	su biblioteca, en que nos comparte momentos en que él vivió y parte de sus ideas en torno a la educación costarricense y decisiones, para la creación del proyecto de “Universidad Necesaria”, que se constituyó a partir del 15 de febrero de 1973 en la Universidad Nacional de Costa Rica-UNA.	Sylvia Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña Daniel Cavallini Espinoza Angel Ortega Ortega Adrián Zamora Ugalde				Cátedra Solidarista Alberto Martén Chavarría- Universidad Nacional Costa Rica Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría Costa Rica Asociación Solidarista de Funcionarios de la Universidad Nacional Rica-ASOUNA Costa Rica
23	7 noviembre de 2023	Proyección del Pensamiento y Obras Selectas de Alberto Marten Chavarría - Creador del Solidarismo en Costa Rica. 4 Tomos 1400 páginas.	Producción editorial de esta obra que consta de cuatro tomos que suman casi mil cuatrocientas páginas ponen a disposición por primera vez al país, el resultado de la producción intelectual del Lic. Alberto Martén Chavarría junto a la influencia de su pensamiento y la visión integral orientada a consolidar y modificar una propuesta de modelo económico y social en Costa Rica. De esta manera, esta producción ayudará a	Sylvia Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña Ángel Ortega Ortega Efraín Mejía Vindas Daniel Cavallini Espinoza Juan Rafael Espinoza Esquivel Adrián Zamora Ugalde Álvaro Villalobos Garro		ISBN 978-9977-65-816-2		Cátedra Solidarista Alberto Martén Chavarría de la Escuela de Planificación y Promoción Social de la Universidad Nacional de Costa Rica- EPPS-UNA Rectoría Academia Solidarista Alberto Martén Chavarría Asociación Solidarista de Funcionarios de la Universidad Nacional-ASOUNA Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional-

			resaltar la importancia de impulsar el estudio del Solidarismo Costarricense en el Sistema Educativo de nuestro país, porque además de propuesta social y económica lleva inmerso una forma de ser el costarricense y es un producto de creación totalmente nacional.	Oscar Chavarría Torres Marianela Camacho Alfaro, directora editorial- EUNA				
24	Diciembre 2023.	Memoria : Las reglas de oro para una comunicación ética.	Construcción del Código de Ética y Deontología de las Profesiones en Comunicación Social de Costa Rica. Proceso de construcción abierta, consensuado, dialógico y transparente.	Efrain Cavallini Acuña Sylvia Arredondo Guevara Bressia Benel Yañez Gerardo Chavarría Vega Beatriz Pérez Sánchez.	ISBN 978-9968-752-68-8			Tribunal de Honor y Ética del Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica.

Tabla 8 Producciones Editoriales para Ideario Costa Rica Bicentenario
Fuente: Elaboración propia

Los diversos equipos académicos y profesionales se dieron a la tarea de sistematizar, resumir, y redactar su propuesta temática producto de la consulta nacional y de los aportes de los diversos actores y sectores. Asimismo, en la página oficial del Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad Nacional, se publicaron las propuestas respectivas para su publicación formal en el VI Ideario costarricense. A continuación, se exponen los temas divulgados en este medio de comunicación institucional:

Tabla 9 Artículos Académicos de temas seleccionados para el VI Ideario Costarricense

Artículos de temas seleccionados para el VI Ideario Costarricense		
Tema / Eje	Descripción	Autor
Agua y Saneamiento	Según el Plan Nacional de Gestión Integrada de los Recursos Hídricos (PNGIRH) 2008, la oferta hídrica del país es de 110 km ³ anuales, por lo que en promedio cada costarricense contaría con un volumen de agua de 25.571 m ³ al año, es decir, más de tres veces el promedio mundial que es de 7.000 m ³ . Sin embargo, dadas estas ventajas naturales que posee el país, aún persisten serios problemas asociados al aprovechamiento de este abundante recurso, pero altamente vulnerable, elemento clave para poder avanzar hacia el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los costarricenses en el marco de la agenda 2030.	Alicia Fonseca Sánchez Carolina Alfaro Chinchilla José Millán Araujo
Arte, Cultura e Identidad	A diferencia de otros temas que están siendo tratados en el marco de este Ideario Costa Rica Bicentenario, no existe un Objetivo de Desarrollo Sostenible que refiere específicamente a la cultura. Por ello, nuestro equipo inició su trabajo al discutir la relación entre cultura y desarrollo, así como la posición del arte en este contexto. El debate sobre el aporte de la cultura al desarrollo es antiguo y marcado por giros radicales. Hasta muy entrada la segunda mitad del siglo XX dominaba una visión que entendía los modos particulares de vida como obstáculo al progreso, pero poco a poco se ha ido reconociendo la diversidad cultural como un factor positivo y la cultura como un posible motor del desarrollo.	Marta Ávila Aguilar Vera Gerner
Biodiversidad	Diversidad dentro de cada especie, entre especies y los ecosistemas. Se entiende desde la variabilidad de los organismos vivos de cualquier fuente, ya sea terrestres o marinos y los complejos ecológicos del que forman parte	Tania Bermúdez Rojas Vilma Obando Acuña Gustavo Hernández Sánchez

		William Montero Flores Xinia M. Jiménez Gómez Sonia Lobo Valverde Mario Coto Hidalgo Marilyn Calvo Méndez
Cambio Climático	En Costa Rica se avanza en una agenda internacional, nacional y local sobre cambio climático apoyándose en instrumentos de desarrollo y planificación como el Acuerdo de París sobre Cambio Climático (UNFCCC, 2015), el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgos de Desastres (UNISDR, 2015), Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (UN, 2015), la Política Nacional de Gestión del Riesgo 2016-2030 (CNE, 2015), la Política Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2018-2030 (MINAE, 2018), más recientemente, el Plan Nacional de Descarbonización 2018-2050 (MINAE, 2018) y el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública del Bicentenario 2018-2022 (MIDEPLAN, 2019). Considerando este marco referencial, y en particular, el Objetivo trece de la Agenda 2017 para el Desarrollo Sostenible “Acción por el Clima”, así como el hecho de que nuestro país se encuentra en uno de los puntos calientes por impactos potenciales de cambio climático debido a su alta vulnerabilidad, la Comunidad Epistémica en Gestión del Riesgo y Cambio Climático de la Universidad Nacional (UNA) ha propuesto cinco ejes de análisis y reflexión para desarrollar en el presente Ideario Nacional para el Bicentenario.	
Ciudades y Comunidades Sostenibles	El proceso de urbanización en los países en desarrollo se ha caracterizado por un acelerado y caótico crecimiento debido a la ausencia de una adecuada planificación del territorio. Costa Rica no ha sido la excepción, pues la falta de ordenamiento territorial ha dado lugar a problemáticas socio ambientales relacionadas con la vulnerabilidad a los desastres, la congestión del transporte, la movilidad de personas y mercancías, los patrones del uso del suelo, la cobertura de servicios básicos, la explotación de los recursos naturales y la contaminación del medio ambiente.	Carlos Arguedas Campos Claudia Dobles Camargo Mauricio Chacón Romero Talía Coto Varela Ana Gutiérrez Hernández Roy Guzmán Ramírez Roberta

		Hernández Quesada Randall Madrigal Ledezma Fernando Fabio Montero Cordero Andrea Oviedo Trigueros José Miguel Pereira Chaves Maribelle Quirós Jara Michael Sánchez Guerrero Jorge Arturo Sancho Pereira Gustavo Vallejo Esquivel Kattia Vasconcelos Vásquez Gerardo Zamora Bolaños
Desigualdad y Migración	Costa Rica presenta un escenario migratorio dinámico, dado el carácter histórico de aquellas que han salido, transitado y arribado a su territorio y los actuales procesos de incorporación del país en la globalización social, política, económica y cultural. En los últimos años producto de la intensificación de los movimientos poblacionales intra y extra regionales motivados por factores de contingencia, la producción y reproducción social de las violencias, aunado a rasgos de naturaleza estructural de las economías regionales y las debilidades institucionales de los países de la región, las movilidades humanas han adquirido importancia en el país para procesos de formulación de política pública, el acompañamiento por parte de organizaciones de sociedad civil, organismos internacionales y academia y porque han propiciado un aumento en la construcción de opiniones públicas acerca de las causas y los efectos de las migraciones a nivel regional.	Guillermo Acuña González
Educación	Por lo anterior, en los foros internacionales y nacionales se	

Inclusiva	reflexiona sobre las formas históricas a través de las cuales se ha discriminado o excluido a diversos grupos sociales por condiciones como género, religión, etnia, clase social, discapacidad, orientación sexual, nacionalidad o identidad de género, entre otras. El Bicentenario de la independencia costarricense, ofrece también un escenario para revisar nuestra trayectoria nacional, identificar los retos presentes y vislumbrar la educación del futuro, en tanto instrumento clave para la consolidación de la vida democrática, incluyente y, en consecuencia, pacífica.	
Energía Sostenible	Entre 2000 y 2016, la cantidad de personas con acceso a energía eléctrica aumentó de 78 a 87 por ciento, y el número de personas sin energía bajó a poco menos de mil millones. Sin embargo, a la par con el crecimiento de la población mundial, también lo hará la demanda de energía accesible, y una economía global dependiente de los combustibles fósiles está generando cambios drásticos en nuestro clima.	Rolando Madriz Vargas Víctor Valverde Espinoza Wagner Castro Castillo Christian Chaverri Ramos
Igualdad de Género-	Si bien el país ha realizado avances que se encaminan a lograr la igualdad entre los géneros y a empoderar a todas las mujeres y a las niñas, aún persisten brechas significativas que son productos de una mirada universal y hegemónica de la categoría de género. Este hecho ha dejado por fuera a las mujeres, debido a la no inclusión de sus particularidades (posición y condición en la sociedad) e intereses específicos; entre ellas, las mujeres indígenas y campesinas.	Sylvia Arredondo Guevara Beatriz Pérez Sanchez Waizzan Hin Herrera
Vida y Recursos Marinos	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	Angel Herrera-Ulloa Luis Villalobos Chacón Sayhith Arguello González María Cascante Cascante Silvia Piedra Calvo Daniela Solís Adolio María Ureña Pérez
Disminución de la Pobreza	En la historia económica costarricense contemporánea se ha evidenciado que hemos sido incapaces e inefectivos como sociedad para contrarrestar los efectos del fenómeno de la	Arguedas Campos, Carlos. Hernández

	pobreza en el país, donde las estadísticas oficiales durante las últimas tres décadas sitúan la pobreza y la pobreza extrema, en aproximadamente un promedio del 20% y entre el 6 – 7%, respectivamente.	Barrantes, Marta Vallejo Esquivel, Gustavo. Sánchez Calderón, José.
Prospectiva	La Escuela de Planificación y Promoción Social de la Universidad Nacional-EPPS-UNA, facilitó consultas acerca de temas de realidad nacional que permitieron la construcción de sesenta y cuatro escenarios de futuros de la Costa Rica de la “Nueva Normalidad” (atención de la post crisis después de la pandemia del COVID 19), dimensionando los niveles de incertidumbre en los que el país deberá formular sus estrategias y tomar las decisiones para la recuperación y orientación hacia la senda de la igualdad y la sostenibilidad en el mediano, largo y muy largo plazo.	Sylvia Arredondo Guevara Alejandra Ávila Artavia Silvia Camacho Prado Efraín Cavallini Acuña Daniel Cavallini Espinoza Marta Elena Hernández Barrantes Jorge Loaiza Cárdenas Juan Carlos Mora Montero Jazmín Pereira Ortega José Rodrigo Rojas Morales José Rodrigo Vargas Román
Salud y Bienestar	Debido a que la resistencia antimicrobiana es una amenaza emergente que involucra actores de la salud humana, la salud animal y el medio ambiente, las estrategias de mitigación se deben desarrollar de forma multidisciplinaria e interinstitucional. Así, desde el Plan de Acción Nacional se derivó además el Plan Estratégico y Operacional Pecuario de la Lucha Contra la Resistencia a los Antimicrobianos con el fin de conocer el estado de resistencia de algunos fármacos en diferentes matrices y microorganismos recuperados desde la producción primaria hasta alimentos para consumo humano y animal.	Kinndle Blanco Peña Sylvia Arredondo Marlen Arce Villalobos
Seguridad Alimentaria y Agricultura Sostenible	Los problemas del sector agropecuario se miran desde la evolución de la seguridad alimentaria, la nutrición y la salud, la agroecología y la producción de alimentos sanos, procurando avanzar en la calidad de vida de las familias	Rafael Evelio Granados Carvajal

	productoras, las personas productoras y consumidoras del país; y los vínculos con los agronegocios.	Rafael Orozco Rodríguez Ramón Molina Bravo Maritza Vargas Montero Esteban Arboleda Julio José Félix Arguello Delgado Mairon Madriz Martínez Orlando Varela Ramírez Alexis Fernández Acuña Julián Rubí Zeledón Irena Hilje Rodríguez.
El Futuro del Trabajo de la Juventud Costarricense.	La juventud forma parte de los cambios que se generan producto del avance de la tecnología, los cambios demográficos, el cambio climático, la fragmentación y globalización de la producción y del empleo. No obstante, un elemento al que se le debe poner mayor atención es el de los actores de los mercados de trabajo del futuro, me refiero a la niñez y a la juventud de hoy, porque en estas generaciones recaerá la definición de futuro de las próximas décadas.	Daniel Cavallini Espinoza José Joaquín Chaverri Sievert Sylvia Arredondo Guevara
Transformación del Estado, Participación y Gobernabilidad	Hace referencia a la construcción de un Estado Abierto y por consiguiente transparente, colaborativo y con una vigorizada participación ciudadana, el considera no como una opción sino una necesidad reconocida a nivel internacional por la mayoría de los Estados democráticos para lograr mejores niveles de legitimidad social y eficacia en la gestión pública. En pleno siglo veintiuno el Estado intenta ofrecer una respuesta jurídica que vino a ampliar las oportunidades en el marco de la democracia representativa, lo que no dejó de incidir en la gobernabilidad y el posterior desarrollo de los modelos de participación ciudadana que hoy se están implementando desde la sociedad civil y con la cooperación del denominado concepto de Estado Abierto.	Juan Carlos Chavarria Herrera Sylvia Arredondo Guevara Efrain Cavallini Acuña
Ética, Transparencia y Lucha Contra la Corrupción:	Se constata que la responsabilidad ética de la comunicación colectiva se constituye en un ámbito relevante de la esfera pública, es un cimiento de las democracias representativas, y su aporte al fortalecimiento de los valores democráticos, es invaluable, no solo, por el ejercicio de contrapesos en la	Francisco Flores Zúñiga Juan Carlos Chavarría

Una reflexión desde la Ética de la Comunicación Social	corriente de opinión, sino porque además, permite construir la narrativa social, mediante la agenda informativa, favorece un clima de opinión pública, puede a su vez, profundizar la discusión ciudadana de los asuntos de interés público y garantizar el ejercicio de la responsabilidad social, y la tutela de libertades fundamentales. Se hace una amplia reflexión sobre la ética y la responsabilidad social de la comunicación, con participación de la sociedad civil, instituciones públicas y privadas, las instituciones de educación superior, los centros de investigación en el ámbito de la comunicación social, los profesionales y las empresas de comunicación.	Sylvia Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña Daniel Cavallini Espinoza Beatriz Pérez Sánchez
La dignificación personal, social y laboral de las personas con cáncer en Costa Rica	El artículo recoge la experiencia del Departamento de Participación Ciudadana de la Asamblea Legislativa en materia de dignificación personal, social y laboral de las personas con cáncer en Costa Rica. De igual forma sistematiza el proyecto de divulgación y análisis desarrollado con la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad Nacional, mediante talleres participativos en modalidad remota bajo los objetivos del programa Ideario Bicentenario, Dialogo Nacional durante el año 2020 que fue auspiciado por la Fundación Konrad Adenauer.	Francisco Flores Zúñiga Juan Carlos Chavarría Herrera, Oscar Mario Araya Herrera Sylvia Arredondo Guevara Efraín Cavallini Acuña
El Solidarismo en Costa Rica: los retos de una Costa Rica Solidaria Una herramienta de Justicia Social y Reducción de la Pobreza	En la actualidad el Solidarismo costarricense beneficia a más de 363 mil trabajadores y sus familias, tanto del sector público como privado, con una tasa del 28% de la población ocupada asalariada, convirtiéndose en la organización sociolaboral más grande del país y en una herramienta de justicia social y reducción de la pobreza. Este tema analiza la importancia que tiene este movimiento económico y social para mayor bienestar de los trabajadores y patronos. Aprovechando que se goza de rango constitucional, sin duda el Solidarismo se convertiría en un esquema generalizado y real de distribución de la riqueza mediante la formación de un capital social para los trabajadores y sus familias que, de no contarse con ello, difícilmente se alcanzaría; contribuiría, además, a estrechar la brecha social que ha ido profundizándose en la sociedad costarricense.	Efraín Mejía Vindas Álvaro Villalobos Garro Sylvia Arredondo Guevara Daniel Cavallini Espinoza Juan Rafael Espinoza Esquivel Óscar Chavarría Torres

	El Solidarismo en Costa Rica tiene más de 7 décadas fomentando el fortalecimiento del Estado Social y Democrático de Derecho, en procura del progreso y la felicidad, pero requiere de llevar a cabo cambios para necesario para potenciar el fruto del trabajo, esfuerzo, pertinencia y experiencia acumulada al servicio de la sociedad costarricense.	
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Cabe resaltar que se realizaron afiches de las invitaciones y convocatorias abiertas, para participar en las diferentes actividades realizadas en el marco del Ideario Bicentenario y de las cuales surgió el material producido.

Desde el inicio del proyecto Ideario se habilitó en el sitio WEB del VI Ideario una sección denominada “Dejá tu huella”, cuyo objetivo, fue abrir un espacio o canal de comunicación abierto al público, para que la ciudadanía con toda libertad y transparencia, ofreciera sus aportes, recomendaciones, observaciones, comentarios, opiniones y críticas al proceso de trabajo realizado en el IV Ideario, así como a las temáticas abordadas por diversos grupos de personas, tanto de la academia como de diversos sectores de la vida nacional, de esta manera, facilitar el intercambio o retroalimentación del sentir y pensar de la sociedad sobre los temas relevantes de mayor preocupación para el país.

Los diversos grupos, mesas de trabajo y los participantes que llevaron a cabo la construcción colectiva del contenido con las propuestas del VI Ideario, se redactaron 18 temas para compartir con la sociedad dichos resultados. Por ello, en la búsqueda de ubicar los grandes problemas y desafíos, se hizo un esfuerzo, para que dichas temáticas contaran con una propuesta prospectiva y con la respectiva incidencia para la vida del país. De esta manera, se expone un resumen de la incidencia que se puede inferir y que es la huella de

lo expuesto en las temáticas desarrollados en el VI Ideario a lo largo de todas las actividades realizadas:

Ideario Costa Rica Bicentenario-Diálogo Nacional

4.3 La incidencia como producto de un diálogo necesario-NUESTRA HUELLA

El Ideario Costa Rica Bicentenario - Diálogo Nacional: La Incidencia como producto de un Diálogo Necesario - Nuestra Huella", es una profunda reflexión y un llamado a la acción para forjar el futuro de Costa Rica, reconociendo la necesidad de trascender el cortoplacismo y abordar los desafíos complejos con una visión integral y sostenible. Las propuestas enunciadas en el Ideario, lejos de ser una simple lista de deseos, se presentan como una hoja de ruta para construir la Costa Rica que todos anhelamos, cimentada en principios de equidad, prosperidad, democracias, justicia, paz y bienestar colectivo.

Una Visión de futuro responsable y sostenible

En primer lugar, el ideario enfatiza la imperiosa necesidad de prospectiva, reconociendo la naturaleza dinámica y diversa del futuro del país. Se insta a Costa Rica a tomar acciones responsables en los ámbitos político, social, económico, ambiental, educativo, cultural, legal e institucional. Esto implica evitar un escenario disruptivo-negativo donde la nación se fragmente en una Costa Rica para unos pocos, con el consecuente aumento de la desigualdad social y económica observada en los últimos años. Se busca eludir la trampa de un país que reparte lo que no tiene, con baja productividad y un endeudamiento creciente, rompiendo con

la continuidad de gestiones gubernamentales pasadas. La visión clara es alcanzar una Costa Rica donde todos deseen vivir, mediante la definición de un plan nacional de largo plazo que supere el cortoplacismo de las últimas cuatro décadas en la gestión pública. Se propone la planificación a muy largo plazo para impactar positivamente en índices de desarrollo cruciales como la pobreza, la desigualdad, el desempleo, la vivienda y los ingresos, incidiendo directamente en la formulación de políticas públicas. La propuesta central es adoptar un modelo de desarrollo humano sostenible basado en las personas, que sea ecológicamente sostenible, energéticamente eficiente, climáticamente resiliente y económicamente descarbonizado, utilizando el método prospectivo estratégico para su construcción. Todo esto se complementa con el fomento de una política redistributiva más equitativa, la universalización de la conectividad, la inclusión territorial y el acceso a la tecnología, promoviendo prácticas empresariales innovadoras y solidarias que generen valor agregado en armonía con el medio ambiente, mejorando así la incidencia en los indicadores de desarrollo humano, progreso social, igualdad y calidad ambiental.

Pilares Fundamentales para el Desarrollo Nacional

El documento profundiza en la Educación Inclusiva, reafirmando la apuesta social y política por la educación como pilar sobresaliente del modelo de desarrollo costarricense. Se busca fortalecer la identidad del país y la construcción del Estado Social de Derecho que lo ha caracterizado desde su independencia. La educación es vista como un potente vehículo para la movilidad social y una ventaja

comparativa en la globalización, debiendo contribuir al desarrollo personal, las relaciones sociales, la identidad cultural, la cooperación y el espíritu de superación.

Ante la violencia, la desigualdad y la pobreza que afectan a millones de habitantes, la educación se erige en las diversas propuestas del VI Ideario, como la herramienta principal y la mayor esperanza para transformar este panorama, garantizando un nivel educativo clave para superar obstáculos y potenciar a la ciudadanía. Se aspira a una educación verdaderamente inclusiva, culturalmente pertinente, equitativa y de la más alta calidad, reconociendo las desventajas de los sectores vulnerables y los desafíos del sistema educativo. La educación debe seguir siendo un pilar central en el desarrollo democrático, la conciencia de derechos y responsabilidades, y la paz social que Costa Rica ha disfrutado.

La disminución de la pobreza se aborda desde un enfoque innovador, centrado en el ciclo intergeneracional y su interrelación con el entorno meso y macroeconómico. Se identifican tres "rostros" de la pobreza en los hogares: los adultos mayores (Pasado-Vejez), donde el apoyo institucional es crucial; jóvenes y adultos (Presente-Capital Humano Actual), enfocados en la empleabilidad y los emprendimientos; y niños y niñas (Futuro-Capital Humano Potencial), donde la formación educativa para los mercados laborales futuros es fundamental. La estrategia de mitigación requiere una combinación de políticas públicas y privadas de reactivación económica y asistencia social, mediante la reformulación del marco institucional y normativo, e incluyendo la promoción y aplicación de leyes clave como las de pensiones, presupuesto nacional, red de cuidado y educación.

Bienestar y Sostenibilidad Ambiental

En cuanto a Salud y Bienestar, el ideario promueve el movimiento humano como herramienta para mejorar la salud y calidad de vida de toda la población, desde edades tempranas. Se fomenta el apoyo interinstitucional para una Política Nacional en Deporte, Recreación y Actividad Física, la creación del Colegio de Profesionales en Ciencias del Movimiento Humano y la promoción de la Semana de la Prevención del Uso de Agentes Antimicrobianos para reducir la resistencia y mortalidad.

La Seguridad Alimentaria y Agricultura Sostenible exige acciones integrales en favor del sector agropecuario, fomentando la investigación, la transferencia tecnológica y la inversión científica para enfrentar el cambio climático. Se hace una reflexión crítica sobre un entorno alimentario debilitado por visiones liberales que priorizan el mercado oligopólico sobre la historia biocultural alimentaria y la salud. Es imperativo abordar la seguridad alimentaria de forma integral, reforzando la institucionalidad existente y eliminando el hambre a mediano y largo plazo.

Respecto a Agua y Saneamiento, se plantea una planificación a largo plazo y acciones territoriales y nacionales para garantizar el acceso al agua, abordar la relación entre agua y género, promover una nueva cultura del agua, combatir la contaminación, eficientizar el uso de recursos hídricos, y lograr una Gestión Integrada del Recurso Hídrico (GIRH) con articulación institucional, protección de ecosistemas, cooperación internacional y participación comunitaria. La creación de

una nueva ley marco para la GIRH es de vital importancia para fortalecer la gobernanza hídrica.

En el ámbito de la Energía Sostenible, se prioriza la promoción de diversas fuentes renovables (solar, eólica, biomasa, marina, etc.), actuando de forma integral y coordinada en el almacenamiento y la eficiencia energética. El objetivo es generar un impacto positivo en el desarrollo social y la conservación ambiental, alineándose con diez planes estratégicos gubernamentales vigentes.

Las Ciudades Sostenibles deben abordarse desde la interrelación del espacio, la regulación y las necesidades individuales y sociales, con los derechos humanos como mediadores para una vida digna. Es crucial garantizar los derechos civiles y políticos (identidad, vida, seguridad, libertad de expresión) y hacer valer los derechos económicos, sociales y culturales (trabajo, educación, salud, recreación). Se apuesta por la transformación colectiva y constante de la ciudad para contrarrestar su mercantilización y recuperarla para la producción y reproducción de la vida, buscando un equilibrio para el bienestar social.

La Vida y los Recursos Marinos requieren un compromiso ciudadano con la reducción de la contaminación marina para 2025, la protección de ecosistemas y recursos pesqueros, y el respeto de la reglamentación. Se busca apoyar el acceso de pescadores a recursos y mercados, aplicar el derecho internacional, estimular la ciencia y tecnología, y promover la conservación y uso sostenible de la vida marina. Es fundamental formular una ley de navegación y un marco legal robusto que

garantice la seguridad del tráfico marino, además de abordar normativas sobre la costa, la industria turística, la maricultura, la extracción de petróleo y gas, y el uso del mar para las telecomunicaciones.

Gobernanza, Dignidad y Equidad Social

La Transformación del Estado es un eje central que propone reformas electorales, la adición del artículo 14 bis al código municipal para fortalecer las vicealcaldías, y el impulso de una Ley Marco sobre Participación Ciudadana, Política Pública y Diálogo Social. Se busca implementar modelos de participación ciudadana desde la sociedad civil y con la cooperación del Estado Abierto, propiciando consensos entre gobiernos para facilitar la construcción y gestión de políticas públicas. Se insta a una mayor implicación ciudadana en las decisiones y actuaciones administrativas para responder a las demandas de la población, generando redes gubernamentales para una planificación participativa y coordinada. Es crucial definir prioridades y estrategias que fomenten la cooperación en gobernabilidad democrática y fortalezcan la institucionalidad pública, promoviendo decretos como el Día de la Ética Ciudadana y la Ley de Acceso a la Información. Se busca fortalecer Costa Rica como un Estado de Derecho, respetuoso del desarrollo institucional, la división de poderes, la independencia judicial, la defensa de libertades públicas, la cultura cívica, la ética ciudadana, la inclusividad, la transparencia y la probidad. Es esencial formar en ética y valores, gestionar la riqueza con transparencia y combatir la corrupción con reglas claras y mecanismos explícitos.

La sociedad debe ser animada a exigir transparencia en la gestión pública, entendiendo la corresponsabilidad ciudadana. Además, se propone generar información sobre problemáticas sociales, contrastar puntos de vista con instituciones y agentes diversos, y elevar propuestas al gobierno. Se deben facilitar recursos para incorporar al sistema educativo formal a sectores vulnerables y establecer estrategias multisectoriales y multinivel contra la corrupción.

En última instancia, se busca forjar el destino del país bajo preceptos éticos y morales, erradicando el lavado de dinero, el narcotráfico, la drogadicción, los accidentes de tránsito, la pobreza, el desempleo, la inseguridad, las noticias falsas y toda forma de violencia. Se enfatiza un sistema judicial íntegro, objetivo e independiente, y se plantea replantear la figura legal en comunicación social para una explotación más democrática y plural de medios y canales, empoderando a diversos sectores sociales.

El Solidarismo en Costa Rica se posiciona como la organización sociolaboral más grande del país, una herramienta demostrada de justicia social, reducción de pobreza, bienestar y entendimiento para trabajadores y patronos.

Se busca aprovechar sus beneficios y contribuciones (intelectuales, políticas, académicas, obreras, campesinas) y enmendar su desnaturalización para retomar su ruta original. Es vital fomentar la unidad nacional del sector, eliminando visiones mercantiles y erradicando la percepción errónea de las asociaciones solidaristas como entidades financieras, protegiendo así sus fundamentos históricos. Se

propone declarar la Ley Solidarista (6970) y sus organizaciones de orden público e interés social, en congruencia con su rango constitucional. También se buscan reformas a la Ley 6970 para permitir a las asociaciones incursionar en nuevos ámbitos, y se promueve la enseñanza, estudio e investigación del solidarismo en el sistema educativo.

El futuro del trabajo de la juventud costarricense es una preocupación central, impulsando políticas públicas que faciliten la inversión en investigación, tecnología y educación integral para los jóvenes trabajadores. Esto incluye el desarrollo de habilidades, dominio de idiomas y competencias digitales. Se propone una preparación complementaria para la inserción laboral juvenil que garantice el desarrollo humano y la dignidad, junto con una estrategia nacional contra la desigualdad social. Se busca promover el espíritu empresarial juvenil, impulsando el emprendimiento en diversos territorios y condiciones sociales. Se plantea una diversificación del "ciclo de educación diversificada" para ampliar opciones de salida, incluyendo capacitaciones de 6 meses post-bachillerato que faciliten la inserción laboral mientras los jóvenes continúan sus estudios superiores.

El objetivo es aumentar la calidad y pertinencia de la educación y formación profesional, enfocándose en habilidades blandas, capacidades gerenciales, empresariales, valores, redacción y oratoria. Se propone un modelo de capacitación práctico y paralelo, interconectando a jóvenes con empresas (como el modelo mexicano), dotándolos de competencias clave en resolución de problemas, comunicación estratégica, negociación, pensamiento analítico, crítico y creativo. Se

fomenta un enfoque integrado que combine políticas económicas de apoyo a jóvenes con medidas específicas de oferta y demanda laboral. Finalmente, se reitera la lucha por el apoyo económico estatal para la educación, la igualdad social y la creación de oportunidades como la universalización de la conectividad y el acceso a la tecnología.

El apartado de Arte y Cultura subraya la importancia de reposicionar el papel de las artes en las regiones y el país. Se promueve la organización de foros nacionales e internacionales para discutir la situación del arte frente a la reconceptualización de la cultura y explorar sus diversas aristas.

Desafíos globales y dignificación humana

En cuanto a Desigualdad y Migración, se insta a generar conocimiento sobre la complejidad del escenario migratorio, dadas las movilidades históricas y la integración del país en procesos de globalización. Se requiere un esfuerzo concertado de instituciones, ciudadanía y poderes de la República para mejorar la situación, combatiendo la reproducción de violencias y atendiendo las debilidades institucionales. Es fundamental la articulación de políticas públicas con el acompañamiento de organizaciones de sociedad civil y organismos internacionales. Se hace un llamado a considerar el aumento de percepciones problematizadoras sobre las migraciones y la diversificación de los perfiles migratorios (edad, género, territorio, etnia), en los mecanismos de abordaje nacionales y regionales. Se prioriza

la reformulación de la Ley de Migración y Extranjería (#8764) y la Política Migratoria Integral.

La Dignificación Personal, Social y Laboral de las Personas con Cáncer en Costa Rica es un tema crucial. Se propone la elaboración y presentación de una ley para crear un programa de reinserción social y laboral para personas con cáncer y sobrevivientes. Se enfatiza la necesidad de valorar sistemáticamente información de hospitales y encuestas para comprender la problemática de pacientes, familias y personal médico. Se busca desarrollar propuestas legislativas y políticas públicas para mejorar la reinserción y se impulsa la formación continua en comunicación y sensibilización para la entrega de noticias a pacientes, junto con un protocolo institucional. Es urgente elaborar un Plan Nacional Integral de atención y cuidado de salud para profesionales oncológicos, y establecer la integración y coordinación de todas las instituciones bajo la dirección del Ministerio de Salud. Se propone realizar estudios sobre el estado laboral de los pacientes para diseñar estrategias de reinserción personal, social y laboral, e impulsar la creación de equipos multidisciplinarios para una atención integral. Se plantea un modelo de comunicación para oncólogos, dotándolos de herramientas para personalizar la divulgación de malas noticias. Es prioritario capacitar a los profesionales antes de la interacción con el paciente para abordar sus necesidades y las de su familia.

Finalmente, se busca crear una bolsa de empleo para pacientes en remisión o recuperación, incentivando a empresas privadas a su contratación, y normalizar la

capacitación de organizaciones dedicadas al cuidado de pacientes para garantizar una atención integral y de calidad de vida.

Hacia una sociedad más justa y equitativa

Finalmente, en el apartado de Mujer y Política, se propone el fortalecimiento de los mecanismos de igualdad de género en los partidos políticos y un plan de acciones para las mujeres costarricenses, especialmente en tiempos de pandemia. Se busca la transversalización de la perspectiva de género en instituciones públicas y la armonización de instrumentos internacionales para el manejo mediático de la violencia contra la mujer. Es crucial denunciar las malas prácticas sobre el uso de la imagen de la mujer en los medios, acortando la deuda cultural e informativa en el ejercicio del poder político. Se impulsa el apoyo a redes locales de coordinación para la prevención de la violencia contra las mujeres y su rol en el manejo mediático.

Se proponen acciones formativas y de capacitación con universidades y organizaciones para sensibilizar a profesionales, medios y sociedad civil, generando cambios estructurales y culturales hacia una mayor tolerancia entre géneros y educando en una nueva masculinidad. Se busca la renegociación de obligaciones bancarias y la creatividad para ayudar a mujeres emprendedoras a superar pérdidas de ingresos, protegiendo sus negocios y patrimonios.

Es imperativo socializar la política pública de apoyo a las mujeres en alfabetización tecnológica y recuperación económica, haciendo un llamado a la acción de mujeres

políticas en sectores clave para construir soluciones integrales con enfoque de género ante la crisis sanitaria.

Se propician espacios de diálogo abierto sobre acciones para disminuir la brecha de género en los Poderes de la República y apoyar iniciativas legislativas para proteger a mujeres víctimas de violencia. Se busca concretar un programa de mentoría interinstitucional desde la Red Nacional de Unidades Públicas de Igualdad de Género (RUPIG) y reivindicar los derechos humanos y políticos de las mujeres rurales e indígenas. Se plantea la revisión del Proyecto de Ley de Modernización de la Oficina Nacional de Semillas por el riesgo de despojar a las mujeres rurales e indígenas de sus semillas criollas. Finalmente, se busca establecer campañas de comunicación para la apropiación de la Ley del Acoso Callejero y el Proyecto de Ley No. 20.308 sobre violencia política contra las mujeres, educando sobre sus derechos políticos, fortaleciendo mecanismos de avance en partidos, previniendo y erradicando la violencia política, empoderando a mujeres para puestos municipales, legislativos y judiciales, y erradicando toda discriminación de género para fortalecer a Costa Rica como una democracia paritaria, fomentando una cultura política que reconozca la importancia de la mujer en el régimen municipal y visibilice las dificultades que enfrentan.

Este Ideario Costa Rica Bicentenaria Dialogo Nacional ha asumido en esencia, un compromiso integral para el desarrollo de Costa Rica, buscando dejar una huella perdurable a través de la participación ciudadana y la implementación de políticas

públicas que respondan a los retos, desafíos y oportunidades del país en su bicentenario y más allá.

Capítulo V

Voces del futuro: Hacia una estrategia de comunicación política para los idearios costarricenses retos, oportunidades y futuras investigaciones

La propuesta de una estrategia de comunicación política para futuros idearios radica en la necesidad de trascender los modelos tradicionales de consulta y participación ciudadana, para dar paso a un enfoque más innovador, inclusivo y con incidencia directa en la toma de decisiones nacionales. En este sentido, se proponen los ejes centrales de un modelo comunicacional que busca articular tres dimensiones fundamentales: la generación de confianza, la diversificación narrativa y la capacidad de incidir en el diseño de políticas públicas y normativas.

En primer lugar, la comunicación política se concibe como un instrumento estratégico de gobernanza democrática. Ello implica desplazar la comunicación de un plano meramente informativo hacia uno dialógico, participativo y bidireccional, en el que los colectivos sociales no son receptores pasivos de información, sino actores activos en la construcción de sentidos y soluciones. De ahí que los nuevos idearios deban apoyarse en ecosistemas narrativos que integren multiplataformas, voces diversas y experiencias inmersivas, generando así un relato colectivo con legitimidad social.

En segundo lugar, el uso de herramientas innovadoras como la inteligencia artificial aplicada a la microsegmentación predictiva, la gamificación como mecanismo de incentivo participativo, y la transparencia digital mediante tableros abiertos fortalece la conexión entre instituciones y ciudadanía. Estas tácticas no deben entenderse como recursos accesorios,

sino como condiciones indispensables para reconstruir la confianza pública, erosionada en contextos de sobreinformación y posverdad.

La estrategia plantea que el verdadero valor de la comunicación radica en su capacidad de incidir. Un ideario no puede limitarse a producir diagnósticos o compendios de ideas: debe convertirse en un espacio vivo de deliberación pública cuyas propuestas sean incorporadas en la agenda política y normativa del país. Así, la comunicación se transforma en un puente entre la ciudadanía y las instituciones, en un laboratorio de innovación democrática que consolida a los idearios como referentes de participación inclusiva, de legitimidad académica y de visión prospectiva para el desarrollo nacional.

Estrategia de comunicación para futuros idearios

1. Enfoque estratégico

- Visión: Construir confianza ciudadana mediante un modelo de comunicación política basado en la escucha activa, la transparencia radical y la participación inclusiva.
- Misión: Conectar a los diversos colectivos sociales en un proceso de diálogo horizontal, multicanal e innovador, que traduzca sus aportes en propuestas concretas para las políticas públicas.
- Objetivo central: Diseñar un plan de comunicación participativo y ciudadano que demuestre incidencia real en la toma de decisiones nacionales.

2. Ejes innovadores de la estrategia

A. Transparencia y confianza digital

- Plataforma web interactiva tipo *dashboard ciudadano* donde se visualicen en tiempo real los aportes, propuestas y respuestas de las instituciones.
- Transparencia radical: datos abiertos del proceso, presupuestos, avances y resultados visibles para toda la ciudadanía.

B. Inteligencia Artificial y Big Data

- Microsegmentación predictiva: identificar colectivos según intereses, territorio, edad y necesidades sociales, anticipando temas sensibles.
- Asistentes virtuales y chatbots: para responder consultas en tiempo real y guiar a la ciudadanía en cómo participar en el proceso.

C. Narrativas inmersivas

- Experiencias transmedia: el Ideario contado en TikTok, podcasts, Instagram, y foros virtuales.
- Realidad aumentada (RA): visualizaciones sobre cómo impactarían las propuestas ciudadanas en su comunidad.
- Storytelling inmersivo: microdocumentales de líderes comunitarios, indígenas, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad etc.

D. Participación ciudadana activa

- Creación de Alianzas estratégicas con diferentes públicos, actores y sectores del país.
- Foros híbridos (presenciales + streaming interactivo con votaciones en tiempo real).
- Gamificación: la participación en consultas, encuestas y debates suma puntos que dan reconocimientos simbólicos (*Ciudadano Ideario*, *Embajador del Diálogo*).
- Espacios inclusivos: intérpretes en LESCO, formatos accesibles, lenguaje sencillo, traducción intercultural para comunidades indígenas y migrantes.

E. Comunicación de causas

- Más allá de partidos y figuras políticas, la estrategia se articula en torno a causas comunes: pobreza, ambiente, igualdad de género, trabajo juvenil, salud, educación, etc.
- Las causas son visualizadas como cajas de construcción, donde cada colectivo “coloca su ladrillo” en el diseño del país.

3. Públicos clave

- Colectivos sociales: comunidades rurales, pueblos indígenas, personas con discapacidad, migrantes, mujeres, juventudes, adultos mayores.

- Actores institucionales: Poder Ejecutivo, Legislativo, Judicial, municipalidades, universidades públicas.
- Sectores estratégicos: sindicatos, sector privado, ONGs, academia, medios de comunicación.

4. Metodología

1. Fase de análisis y planeación: diagnóstico comunicacional, mapeo de actores y escucha activa inicial.
2. Fase de consulta y construcción: talleres, conferencias mesas redondas, foros, focus groups, seminarios, simposios, debates consultas digitales y espacios deliberativos híbridos.
3. Fase de difusión y evaluación: campaña multicanal, indicadores de incidencia (número de aportes, nivel de participación, propuestas incorporadas).

5. Tácticas innovadoras

- Campaña en redes con microinfluencers locales para legitimidad y cercanía.
- Podcast “Voces del Ideario” con relatos ciudadanos.
- Mapa interactivo con georreferenciación de propuestas por región.
- Laboratorios ciudadanos (co-creación de prototipos de soluciones).
- Muro digital de compromisos: autoridades responden públicamente a cada propuesta relevante.
- Gamificación, concursos de oratoria, ensayo para jóvenes y concursos de dibujo y cuento para niños, entre otros.

6. Indicadores de éxito

- Porcentaje de colectivos sociales representados.
- Alcance en redes y medios digitales (engagement real, no solo impresiones).
- Nivel de confianza ciudadana (encuestas antes y después del proceso).
- Número de propuestas ciudadanas incorporadas en políticas públicas.
- Participación inclusiva: accesibilidad y diversidad de actores.
- Incidencia

La estrategia propuesta se fundamenta en tres pilares esenciales para garantizar una comunicación política sana y legítima: la transparencia, la participación ciudadana y el feedback. La transparencia asegura la apertura de la información y la rendición de cuentas en cada fase del proceso, fortaleciendo la confianza pública. La participación ciudadana, entendida como un ejercicio inclusivo y deliberativo, permite incorporar la diversidad de voces y colectivos en la toma de decisiones, consolidando la legitimidad democrática. Finalmente, el feedback convierte la comunicación en un proceso bidireccional y dinámico, en el que las instituciones no solo transmiten mensajes, sino que reciben, analizan y responden a los aportes sociales. En conjunto, estos elementos configuran la base de un modelo comunicacional orientado a la construcción de consensos, al fortalecimiento del tejido democrático y a la incidencia efectiva en las políticas públicas.

Se procede a explicar también algunas acciones citadas importantes a tomar en cuenta:

Ecosistemas narrativos:

Cuando hablamos de ecosistemas narrativos en el Ideario, nos referimos a la creación de un conjunto de historias interconectadas que se despliegan en distintos medios, formatos y lenguajes, pero que juntas construyen una visión coherente y poderosa.

En el caso del Ideario Costa Rica Bicentenario – Diálogo Nacional, los ecosistemas narrativos implican:

1. Multiplataforma

No contar la historia del Ideario solo en un libro o en un evento, sino también en videos, podcasts, redes sociales, infografías, foros digitales e impresos.

Cada formato adapta el mismo mensaje central (participación ciudadana, futuro de Costa Rica) a distintos públicos.

2. Voces diversas

No hay una única voz narrando, sino que mujeres, jóvenes, indígenas, académicos, adultos mayores, migrantes cuentan sus experiencias y aportes.

Eso convierte al Ideario en un relato colectivo y no en un documento técnico aislado.

3. Experiencia inmersiva

Los relatos no se quedan en el papel, sino que se vuelven vivenciales:

Una persona puede ver un video corto en TikTok con frases clave.

Otro puede leer un documento académico.

Un tercero puede interactuar con un mapa digital que muestra propuestas por provincia.

Todo forma parte del mismo ecosistema narrativo.

4. Construcción de identidad

El ecosistema narrativo del Ideario ayuda a que la ciudadanía sienta que el proceso les pertenece, porque sus historias, símbolos e imágenes aparecen reflejados en distintas plataformas.

No es solo un proyecto académico, sino una historia viva de Costa Rica en construcción.

Alianzas estratégicas

Las alianzas estratégicas constituyen un eje central en la divulgación y consolidación del Ideario. Son el mecanismo que posibilita trascender las limitaciones de una comunicación meramente institucional para proyectarse hacia la sociedad en toda su complejidad.

Establecer la mayor cantidad de alianzas con los diferentes sectores: sociales, institucionales, comunitarios, empresariales, académicos y territoriales, resulta imprescindible, ya que estos grupos cumplen una doble función: por un lado, canalizan y

difunden de manera efectiva la información y los resultados del proceso; y, por otro, garantizan que los mensajes alcancen a una amplia diversidad de públicos en el territorio nacional. Este efecto multiplicador no solo contribuye a la democratización de la información, sino que genera las condiciones necesarias para motivar una participación activa y corresponsable de los colectivos. En este sentido, comunicar no debe limitarse a un ejercicio de posicionamiento simbólico, sino orientarse hacia la construcción de una intencionalidad participativa real, donde la ciudadanía se reconozca como protagonista del proceso y sea agente directo en la transformación del país.

Narrativas inmersivas

Las narrativas inmersivas constituyen un recurso innovador dentro del Ideario al permitir que la ciudadanía no solo acceda a la información, sino que se involucre emocional y experiencialmente en los procesos de deliberación y construcción colectiva. Mediante herramientas como la realidad aumentada, la transmedia y los microdocumentales, las propuestas ciudadanas pueden ser visualizadas en su impacto concreto sobre las comunidades, generando empatía y sentido de pertenencia. Esta dimensión comunicativa favorece un vínculo más profundo entre los colectivos y el proceso, al transformar los discursos abstractos en experiencias vivenciales, lo que fortalece la legitimidad, la motivación y la disposición a participar de manera activa. En el contexto del Ideario, las narrativas inmersivas se convierten así en un puente entre la información y la acción, ampliando las posibilidades de incidencia social y política.

Big Data

La incorporación de Big Data en el Ideario representa un salto cualitativo en la forma de gestionar y comprender la participación ciudadana. A través del análisis masivo de datos, es posible identificar patrones de comportamiento, intereses y necesidades de los diversos

colectivos sociales, lo que permite diseñar estrategias de comunicación más segmentadas, predictivas y eficaces. Esta herramienta no se limita a recopilar información cuantitativa, sino que, mediante algoritmos avanzados, facilita la detección de emociones, narrativas emergentes y temas sensibles en tiempo real. En el marco del Ideario, el Big Data potencia la capacidad de escucha activa de las instituciones y asegura que las propuestas ciudadanas sean incorporadas con mayor pertinencia y representatividad. En consecuencia, se convierte en un eje estratégico para garantizar que el proceso no sea centralista ni excluyente, sino inclusivo, dinámico y ajustado a las realidades sociopolíticas del país.

Realidad Aumentada

La incorporación de la realidad aumentada (RA) en el Ideario constituye una innovación metodológica que permite acercar los procesos de deliberación ciudadana a experiencias tangibles y significativas. A través de la RA, las propuestas generadas por los colectivos sociales pueden visualizarse en escenarios concretos del territorio nacional, mostrando de manera inmediata y accesible su posible impacto en la comunidad. Este recurso no solo facilita la comprensión de temas abstractos —como políticas públicas o reformas estructurales—, sino que también potencia la participación al ofrecer un vínculo emocional y vivencial entre la ciudadanía y los resultados del diálogo. La RA se convierte en una herramienta de pedagogía política, que democratiza la información, reduce la brecha tecnológica y fomenta la confianza en los procesos de consulta, al permitir que las personas no se limiten a leer o escuchar propuestas, sino que las experimenten como transformaciones palpables en su entorno.

Laboratorios ciudadanos

Los laboratorios ciudadanos en el Ideario son espacios de innovación democrática donde la ciudadanía no se limita a opinar, sino que participa activamente en la co-creación de soluciones colectivas. Estos laboratorios funcionan como entornos deliberativos y experimentales en los que se diseñan, prototipan y evalúan propuestas concretas para enfrentar desafíos sociales, económicos y políticos. Al integrar metodologías colaborativas y herramientas digitales, permiten articular la diversidad de saberes provenientes de comunidades locales, academia, sector privado, organizaciones sociales e instituciones estatales. En el marco del Ideario, los laboratorios ciudadanos fortalecen la legitimidad del proceso, al transformar la participación en acción tangible, incrementando la confianza pública y asegurando que los aportes se traduzcan en políticas públicas efectivas y culturalmente pertinentes.

Comunicación de causas

La comunicación de causas es un eje estratégico en el Ideario que nos permite articular la diversidad social en torno a objetivos comunes de transformación. Más allá de difundir mensajes aislados o centrados en actores políticos específicos, este enfoque traslada la atención hacia problemáticas compartidas como la pobreza, la equidad de género, el medioambiente, la educación o la inclusión social. De este modo, la comunicación deja de ser un instrumento accesorio para convertirse en un mecanismo de cohesión, que visibiliza luchas colectivas y canaliza la energía ciudadana hacia la construcción de consensos. En este sentido, la comunicación de causas fortalece la legitimidad del Ideario, al generar narrativas con un alto contenido simbólico que movilizan la participación y amplifican el sentido de pertenencia. Al situar las causas en el centro, el proceso se humaniza y adquiere

sostenibilidad, ya que convoca a los distintos colectivos a reconocerse como corresponsables en la planificación y el diseño de un país más inclusivo y democrático.

Se debe de tomar en cuenta que en los Idearios anteriores la comunicación política no es un eje que haya sido incorporado y de igual manera no se estudia a profundidad para su aplicación.

Tejiendo Consensos: La Comunicación Política como Eje Articulador de los Idearios Costarricenses.

¿Dónde nos encontramos con la práctica de la comunicación política?

Actualmente el país y las iniciativas de proyectos como el Ideario en cuanto a su desarrollo con la comunicación política se encuentra en una fase inicial, debido a que existen muy pocos estudios o investigaciones que sirvan de referencia para la buena práctica y abordaje de este.

Los cambios en la sociedad: Fragmentación de audiencias y globalización

Los cambios en la sociedad hoy en día son muy grandes y diversos, debido a la globalización, acceso a múltiples medios de información, tecnología, esto nos lleva a grandes retos de adaptar la comunicación y aún más la comunicación política a este nuevo entorno.

La digitalización de documentación se ha impuesto, hoy en día la mayor parte de la población no busca información física.

Los retos de la comunicación política en los Idearios Costarricenses venideros.

Los principales retos de la comunicación política para los próximos idearios son:

Asegurarse de que el mensaje llegue al mayor porcentaje de población posible.
Sensibilizar tanto al sector público como privado en la importancia de participar en estos procesos.

Involucrar personas de todas las edades y formaciones.

Que las mismas instituciones apoyen el tema y que no desprecien el esfuerzo de los demás.

Hay que crear conciencia y transparencia en la producción de los Idearios, dado que hoy día encontrar información de los Idearios es difícil y complejo, en virtud de que ningún Ideario ha sido debidamente digitalizado.

Establecer nuevas estrategias de comunicación

Antes de dar inicio con la elaboración del Ideario, se debe diseñar una estrategia de comunicación, donde se tome en cuenta:

A todas las personas de diferentes edades y profesiones.

Realizar visitas a escuelas, colegios, universidades, instituciones, municipalidades y otras entidades.

Coordinar el envío de correos internos en las instituciones donde se comunique diversas fases y avances del Ideario.

Propuestas de Ideario adaptado a los nuevos tiempos

La participación ciudadana es muy importante, por lo que se debería incluir un Informe de la consulta ciudadana y un reporte de mejoras a los mecanismos de participación y control.

Además, involucrar más a los medios de comunicación y no solo canales digitales, sino radio, TV, vallas publicitarias, que sea un proceso donde mínimo el 85% de la población este enterada y pueda ser participe del proceso.

Coordinar con las municipalidades e involucrar a zonas o territorios olvidados, vulnerabilidades y de difícil acceso.

Hacer partícipes a la comunidad estudiantil, académica y administrativa de las universidades y procurar un trabajo articulado y consensuado.

Tener un sitio documental con toda la información disponible, tanto digital como física.

Procurar seguir incluyendo la sección: “Deja tu huella como se hizo en el VI Ideario”, dado que al estar disponible y abierto en el sitio WEB un canal de comunicación accesible, permite la participación abierta de la Ciudadanía para opinar, proponer, criticar y estar al tanto del proyecto.

Puentes de Sentido: Una propuesta de comunicación política para la renovación de los Idearios Costarricenses.

Las instituciones públicas deben ir más allá de lo que imponen las nuevas tendencias que el mundo vive y ser protagonista para impulsar los cambios que requiere la sociedad. Debe

anticiparse con visión prospectiva a los hechos, que le permitan anticipar escenarios futuros, generar herramientas para facilitar los procesos de planificación e incidir en las políticas públicas en los diversos campos que le corresponde actuar. Por consiguiente, las organizaciones públicas que decidan llevar adelante en los próximos años la realización de Idearios, deben, ante todo, hacer una integración de varias temáticas discutidas y expuestas en diversas actividades académicas, foros, debates, conferencias, mesas redondas, sondeos, opinión, entre otras, pero, desde una mirada sistémica, pasando de la divergencia de posiciones a la convergencia de estas, e intentando encontrar desde los aportes de cada temática, los impulsores de la Costa Rica del futuro, constituirse en un campo fértil de creatividad, innovación, estudio, reflexión y producción de conocimiento y pensamiento, a la vez, intentando evidenciar las líneas de acción que el país debe asumir en el presente, para orientarse hacia un futuro posible y conveniente para las mayorías.

Para lograr esa Costa Rica exitosa y equitativa desde la perspectiva económica y social, culturalmente sólida y que se desarrolle bajo criterios de armonía con el ambiente, requiere de decisiones audaces en el presente, de políticas públicas coherentes con ese proyecto país y de la renovación del pacto social entre los principales sectores y actores sociales. Por ello, en tanto sistema, un Ideario, debe ser un referente social, mediador y generador de consensos, en tanto elementos sustanciales que deben visibilizar y guiar la toma de decisiones relevantes y oportunas, para la definición de un plan nacional de largo plazo, construido con la participación de todos los actores relevantes de la realidad nacional, que trascienda el cortoplacismo con el que nos hemos manejado durante los últimos 40 años a nivel de la gestión pública de Costa Rica.

Un Ideario, es una vía, una ruta, sentada sobre la base del pluralismo y de la plena participación ciudadana, que aporta a la construcción de escenarios futuros a partir de la

integración de variables y de una propuesta de futuro deseado; visto no como escenarios definitivos para el país, sino que constituyen una apuesta estratégica en la que se reconoce que el futuro se construye hoy, a partir de las decisiones y de las acciones consecuentes con la decisión tomada.

Es importante anotar que, para este esfuerzo, se asume la comunicación política desde dos miradas: una que la visualiza cómo la disciplina que articula los aportes de diversos actores sociales y lograr construir con esto, la narrativa de todas las personas y sectores participantes de lo que se considera el mejor futuro conveniente y posible para la sociedad. La otra, aborda la comunicación política como un proceso técnico e instrumental, y para ello se acude a estrategias de comunicación planificadas que permitan desarrollar una plataforma de comunicación estratégica que integre la idea de interactuar con las audiencias. Esta plataforma, en una primera fase, busca determinar el lugar que ocupa el Ideario en el marco de las necesidades y demandas de educación, cultura, economía, ambientes, etc. y de la adecuada formación de las nuevas generaciones, teniendo en cuenta las condiciones y tendencias dominantes de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

Para llevar a cabo el proceso de diálogo entre los actores y sectores del país, es necesario y conveniente, crear una estrategia de comunicación, que permita atender los esfuerzos de las organizaciones en la puesta en marcha del proyecto Ideario, bajo la premisa de la concertación y el consenso. Aportamos algunos objetivos generales para impulsar la acción divulgativa y posicionar los resultados de las actividades que se generen como parte del Ideario Costarricense, mismas que deberán desglosarse y definirse en su momento, según la naturaleza, contexto, atributos, coyunturas, prioridades, desafíos del contexto nacional,

internacional y mundial, que se esté experimentando al momento de llevar a cabo el proyecto Ideario:

Impulso y Visibilidad: Catalizar la acción divulgativa y proyectar el impacto de los Idearios Costarricenses.

- Comprometerse con un fuerte compromiso con los derechos humanos, la libertad de expresión y el fomento de una comunicación dialógica, participativa, interactiva, veraz, respetuosa y objetiva para la formación y la construcción de ciudadanía.
- Construir una imagen integrada y articulada, que se posicione en el nivel nacional y territorial de la veracidad, objetividad, transparencia y valor público del Ideario.
- Consensuar con los diversos públicos los resultados de los talleres, encuentros, foros, simposios, debates estratégicos, para posicionar una imagen sistémica, equitativa, armónica, realista, coincidente y estar al servicio de las prioridades y necesidades del desarrollo de la comunidad nacional.
- Efectuar sesiones estratégicas con personas expertas de la vida nacional y con equipos multidisciplinarios, para difundir diversos puntos de vista sobre el acontecer nacional e internacional, como ejercicio para fomentar la democracia, la convivencia responsable y el diálogo social.

- Representar los ideales filosóficos, políticos de la nación del momento, de aquellos ideales históricos, reconocidos y aún afianzados en el imaginario social, y satisfacer las expectativas de los diversos sectores sociales.
- Contribuir a la transformación del país, crea conciencia ciudadana, sea vitrina para la promoción de la ética y participa en la construcción de una mejor vida en democracia, libertad de expresión y luchar por sus ideales.
- Garantizar un proceso participativo, de amplia concertación, autocrítico, honesto, que promueva la construcción de un debate público, ético y ciudadano por el derecho a una comunicación transparente, inclusiva, de alta calidad, diversificada, confiable y responsable
- Generar un diálogo a nivel multisectorial y multianálisis, que sea sistemático, por etapas, participativo, abierto y multidisciplinario, cuya naturaleza compleja demanda esfuerzos, compromiso, recursos, voluntad institucional y negociación política.
- Responder con calidad y a tiempo de manera sinérgica entre todos los sectores involucrados para reforzar la imagen colectiva del sistema.
- Ser protagonista de la responsabilidad social de la comunicación, y garante de una discusión pública, política y ciudadana; como un servicio constante a los valores superiores que rigen la conducta humana.
- Fomentar el acercamiento a sectores estratégicos: de profesionales, académicos, investigadores, gobierno, políticos, poderes de la República, Universidades, para

obtener el reconocimiento como interlocutor válido, que garantice visiones y perspectivas compartidas entre las personas y organizaciones participantes.

- Participar en la co-creación de estudios e investigaciones sobre el impacto de la sociedad en especial en los campos de la educación, la ciencia, la cultura, la convivencia, el mundo del trabajo y de las instituciones sociales, que permita promover el intercambio de conocimiento y las mejores prácticas.
- Elaborar una propuesta de gestión o protocolos de crisis, capacitación de voceros institucionales, desarrollo de alianzas estratégicas, promoción de una agenda informativa, periodística y de labores de auditoría de imagen.
- Poner en funcionamiento una amplia red de mecanismos, canales, medios, plataformas digitales e informáticas, para interactuar con agentes externos, líderes de opinión, audiencias y órganos de opinión pública.
- Posicionar el trabajo del proyecto (sistema) Ideario, como instancia facilitadora, de articulación y vinculación con la sociedad y la gestión política, para construir la imagen totalizadora o imagen corporativa, que tendrá bajo su responsabilidad la consulta nacional sobre lo que sucede y necesita el país para mejorar en su desarrollo y bienestar común.
- Puntualizar y priorizar las tareas y retos que debe emprender la entidad coordinadora (Ideario), para detallar según el contexto, sus funciones, sin menoscabo de sus fines y sin que varíe su estatus institucional; en acato a la autonomía e independencia de las entidades participantes.

- Recomendar la elaboración de una matriz de comunicación en donde se establezcan las estrategias, tácticas, metas, actividades a desarrollar como la gestión de logro y de riesgo para lograr el posicionamiento positivo del proyecto y consolidar los resultados.
- Asegurar al Ideario (participantes) como actor protagónico, mediador, constructor de pensamiento, agentes políticos de cambio y conductor de las tendencias en la sociedad.
- Ser protagonista en la construcción y difusión de una visión de mundo, en donde la globalización se oriente moralmente y desde una ética cívica y universal, que dirija la actividad económica y tecnológica hacia el bien común del ser humano y la naturaleza.

Articulación y Relevancia: Articular estratégicamente la comunicación para posicionar la relevancia y los logros de los Idearios Nacionales.

A partir de los objetivos anteriormente descritos, lo que se propone se traduciría en estrategias globales de mediano y largo plazo, que remozarían la comunicación del Ideario y así fortalecer no solo la credibilidad ante la sociedad y la opinión pública, sino la participación de todos los sectores. Las estrategias, objetivos y tácticas se describen mediante una matriz, que está estructurada en tres fases.

Fase 1: Inmersión de la Imagen, cuyas actividades son las siguientes:



Ilustración 5 Actividades Fase 1: Inmersión de la Imagen

Fuente: Elaboración Propia

Fase 2: Desarrollo de la Estrategia, la misma contempla las subsiguientes actividades:



Ilustración 6 Actividades Fase 2: Desarrollo de la Estrategia

Fuente: Elaboración Propia

Fase 3: Plataforma de Comunicación, la cual involucra las siguientes actividades:



Ilustración 7 Actividades Fase 3: Plataforma de Comunicación.

Fuente: Elaboración Propia

Conexión y Valor: Conectar a la ciudadanía con los Idearios: Estrategias para la difusión efectiva y el posicionamiento de su valor.

Las siguientes preguntas son relevantes para servir de base en la propuesta de comunicación del Ideario que se está proponiendo y que sirvan de guía para la aclaración y análisis de dudas que puedan surgir en el proceso:

1. ¿Existe el concepto de Ideario y su importancia en la sociedad costarricense?
2. ¿Los públicos, tienen una imagen del Ideario, o solo lo reconocen cuando son partícipes del proceso?
3. ¿Es importante redefinir la imagen que tienen los públicos, los usuarios y las audiencias acerca del Ideario Costarricense?
4. ¿Existe interés de parte de las autoridades de las diversas instancias públicas en la realización o ser partícipes del Ideario Costarricense?
5. ¿A partir de qué elementos, es pertinente articular la idea / imagen del Ideario Costarricense en el país?
6. ¿Existe en el imaginario colectivo, los poderes del Estado y las fuerzas sociales, una idea acabada del Ideario Costarricense?
7. ¿Qué actores sociales participarían en la construcción de una identidad para el Ideario Costarricense?
8. ¿Cuáles son los procesos y mecanismos fundamentales para promover una opinión pública favorable para la construcción del Ideario?

Para diseñar una estrategia de posicionamiento del Ideario a través de la comunicación, es importante partir de la idea e imágenes que tienen sobre ella los diferentes públicos. Por esta razón, la pregunta clave para la elaboración de una estrategia de comunicación para el Ideario Costarricense es: ¿Existe un concepto, idea y concreción en la mente y el conocimiento de los públicos, audiencias y usuarios de un Ideario Costarricense, ¿cuál es su propósito e importancia?

Se debe tener en cuenta que el posicionamiento en marketing, en relaciones públicas y en comunicación, es aquel lugar en particular que ocupa determinada entidad, organización, institución, programa, persona o empresa en la mente de los sujetos sociales, es decir, es una construcción perceptiva y afectiva de sus públicos meta.

Para referirse al posicionamiento del Ideario Costarricense, se debe partir de la información que se obtenga a través de investigación debidamente diseñada, en un período de tiempo, acerca de la imagen a través de los Idearios elaborados, tanto en el nivel interno como externo. Es por esto, que el equipo coordinador debe aclararse a sí mismo, respecto de si la imagen que se quiere proyectar es la imagen percibida por los usuarios, y si es o no la imagen-ideal del Ideario Costarricense, transmitida a partir de los discursos, los signos, las actuaciones y el imaginario que se fundamenta.

El posicionamiento de la imagen-idea, así como la legitimidad, empatía, reconocimiento y consenso del Ideario Costarricense, del valor social en el proceso de comunicación política y el aporte del proceso de construcción del Ideario al desarrollo del país, con el fin que sea un proceso considerado parte de la riqueza del país, no solo como idea política, sino como expresión de un modelo de desarrollo.

Cuando se establecen estrategias de reposicionamiento de imagen o no es posible hacerlo en el vacío; por el contrario, se debe hacer sobre los anclajes que conserva el Ideario Costarricense, pues constituyen las bases ya sean tangibles e intangibles: trayectoria, historia, memoria, símbolos, valores, actuaciones, logros, reconocimientos, iconografía. Este capital patrimonial, sumado al prestigio, la tradición, el recurso humano, la experiencia y la proyección, son la base de cualquier cambio en la idea que se ha de proponer. Una vez realizado el balance de estos insumos, ya sea neutral, positivo o negativo respecto de los atributos o conceptos del sistema, se iniciaría la construcción del nuevo posicionamiento del Ideario al que se desea en esta propuesta.

Retomando los aspectos mencionados de las fases cabe mencionar que, la fase I, Inmersión de la Imagen consistiría en documentar los antecedentes y obtener los insumos necesarios, para articular la representación que se espera crear en la sociedad costarricense sobre el Ideario, en la fase II Construcción de la Estrategia, se verificaría la información e iniciaría el proceso de intercambio para el desarrollo de una imagen duradera, más empática y consistente dentro de lo que es el Ideario; para ello, es de suma importancia la realimentación entre el equipo coordinador y otros actores clave. Podría llegar a suceder que, en estas dos etapas, al comparar las imágenes que se tiene del Ideario con los demás actores, se dé alguno de escenarios siguientes:

Transformación y Alcance: Transformar la percepción pública: Estrategias de Comunicación para divulgar y posicionar el alcance de los Idearios de Costa Rica.

1. La imagen ideal concebida por el equipo coordinador del ideario es coincidente con la imagen proyectada por la sociedad o públicos.
2. Que exista un desfase entre la idea creada y difundida por la coordinación del Ideario y la que perciben los usuarios y colaboradores externos e internos.
3. Que, debido a la complejidad de los cambios y transformaciones de la organización en la última década, se deban ajustar las formas de actuación de los organizadores del Ideario en su relación con el entorno, que implica las formas de vincularse con la sociedad, la articulación, la conexión y los mecanismos para buscar la comunicación.

Se ha señalado que el punto de partida para el reposicionamiento de la imagen del Ideario se debe hacer sobre la base de los identificadores que fueron bastiones de ellas en el pasado, que permanecen en la memoria de los públicos.

A partir de este reposicionamiento, se desprenderían los mensajes claves, el discurso y el tono de la comunicación indispensable para definir, posteriormente, las estrategias, los canales y medios para ello.

Es requisito para la estrategia planteada identificar y segmentar las audiencias para la intervención efectiva del Ideario, como se explica a continuación. Un insumo importante para el desarrollo de la matriz de la estrategia es el mapeo de públicos.

En la planificación de la comunicación, como etapa fundamental para el desarrollo de una estrategia que permita fortalecer y legitimar la posición del Ideario en el entorno y para el reconocimiento de la acción sistémica de ellas, es indispensable el reconocimiento de los diversos públicos.

También, es importante aclarar que un segmento de los distintos “públicos” puede mantener nexos permanentes, y que otros, por el contrario, pueden tener un interés situacional, coyuntural.

Aunque la literatura sobre Comunicación Corporativa y las Relaciones Públicas diferencian en algunos casos los stakeholders de los públicos, en ambos casos se trata de segmentaciones de individuos y colectivos que se ven afectados y tienen intereses diversos en la organización en cuestión.

Para llevar a cabo el posicionamiento del Ideario Costarricense, hay que planificar las acciones sobre la base de los públicos interesados: ¿Cuáles instituciones se pueden involucrar en el Ideario?, ¿Quiénes son los aliados, colaboradores, financistas, defensores, ideólogos? y ¿Cómo se representan los diversos intereses de esos grupos al interior en la construcción del Ideario? Desde esta perspectiva es indispensable identificar cuál es la imagen que tienen los diferentes públicos, entendidos como grupos estratégicos, colaboradores, tomadores de decisiones, y líderes relacionados. De esta forma, se debe clarificar cuál es la idea-concepto que se desea fijar en las audiencias y públicos de interés para el Ideario Costarricense.

En una estrategia de segmentación de públicos para el proceso de construcción del Ideario en cuanto al reposicionamiento, se deben diferenciar los públicos consolidados y tradicionales, los públicos agregados, los nuevos actores, los sectores emergentes, así como los líderes estratégicos que resulten de las intersecciones e interrelaciones, producto de la complejidad sistémica.

Para reducir complejidad, a diferencia de la estrategia de segmentación en grandes públicos, la plataforma comunicacional se diseñaría para desagregar los públicos en nichos específicos, como sigue:

Estrategia de Plataforma: Desagregación y alcance preciso para los públicos del Ideario.

- Primero, se incorporan los públicos tradicionales que participan en la organización del Ideario: personal administrativo, investigadores e investigadoras, estudiantado, profesionales, entre otros.
- Segundo, se incorporan otros segmentos que se identifican como colaboradores, otras instituciones como: los colegios profesionales, los gremios magisteriales y del sector público, los grupos culturales, artistas, intelectuales y población graduada.
- En un tercer grupo, se ubica la sociedad civil, así como los formadores de opinión, líderes y personas con influencia, como: las agencias de desarrollo y cooperación, y organizaciones de la sociedad civil.
- En un cuarto grupo, se ubican las fuerzas políticas y económicas, como: el sector empresarial, el sector empleador privado, instituciones del Estado, partidos políticos y grupos de presión de relevancia nacional y social.

Aunque se establecen como posibles públicos comunes, se pueden modificar según el proceso que se llevará a cabo en la construcción del Ideario. Lo concreto es que poseen una diversidad de actores sean personas u organizaciones de la sociedad civil, tradicionales o emergentes.

Del Silencio a la Estrategia: Matriz de Comunicación Política para la visibilidad de los Idearios Costarricenses.

A continuación, se presentará la matriz con la sistematización de la estrategia de comunicación para los futuros Idearios Costarricenses, la cual se constituye en una guía fundamental y completa. Esta articulación resalta la función de la estrategia para integrar y conectar los diferentes elementos de los idearios con la sociedad.

Como se ha expresado en esta investigación uno de los objetivos estratégicos es poder contar con una estrategia de comunicación pensada para apoyar la realización de futuros Idearios en Costa Rica, dado que en Idearios pasados no se ha podido comunicar y compartir de manera abierta y sistemática sobre el análisis y resultados de los diálogos realizados. De esta manera, contar con líneas estratégicas, tácticas y operativas, que permitan dejar huella de la participación ciudadana para construir un Ideario País que visualice prospectivamente los retos, desafíos y oportunidades de desarrollo de Costa Rica.

En la siguiente matriz que se comparte, un enfoque integral y articulado que incluyen los siguientes elementos generales:

1. Transparencia y participación: Una estrategia de comunicación efectiva garantiza que la ciudadanía esté informada sobre el propósito, el proceso y los resultados esperados de la consulta nacional por medio del Ideario. Esto fomenta la transparencia y promueve la participación de las personas ciudadanas en asuntos que afectan el futuro del país y poder proponer soluciones a los problemas que enfrenta la sociedad.

2. Generación de conciencia: Por medio de una estrategia de comunicación bien planificada, se puede generar conciencia en la ciudadanía sobre la importancia de la consulta y sus posibles implicaciones, lo que motiva a más personas de diversos sectores a participar y aportar sus opiniones.
3. Inclusión y diversidad: La comunicación efectiva y planificada puede llegar a diferentes segmentos de la población, asegurando que la consulta sea inclusiva y representativa de la diversidad de opiniones, experiencias, conocimientos y perspectivas presentes en la sociedad.
4. Legitimidad y credibilidad: Una estrategia de comunicación clara y coherente contribuye a la legitimidad y credibilidad del proceso de consulta que se realice por medio del Ideario, lo que es crucial para que los resultados sean aceptados por la población en general, instituciones, universidades y poderes de la República, que permitan crear políticas públicas pertinentes y necesarias para el bienestar común.
5. Feedback y seguimiento: La estrategia de comunicación adecuada durante el proceso de consulta facilita el feedback continuo entre los organizadores, participantes y tomadores de decisión, así como el seguimiento transparente de los resultados y las acciones derivadas de la consulta y contenidos en la propuesta del Ideario.

En resumen, una estrategia de comunicación efectiva es esencial para garantizar que una consulta tan importante a la ciudadanía sobre el futuro del país sea inclusiva, transparente, legítima y representativa de las diversas voces y perspectivas presentes en la sociedad, haciendo efectivo el Estado Social y Democrático de Derecho de Costa Rica.

La Voz de Costa Rica:

Matriz Estratégica para una comunicación política inclusiva en los Idearios Nacionales, que fomente para la participación y la construcción democrática en Costa Rica.

Tabla 11 Estrategia de Comunicación para el Ideario Costarricense

Se pretende desarrollar una plataforma conceptual y comunicacional para el Ideario Costarricense, con toda la información pertinente.

Objetivo Estratégico	Conceptualización	Objetivo de Comunicación	Tácticas
Reposicionar el trabajo del Ideario como mecanismo de articulación y vinculación con la sociedad y la gestión política, para construir la imagen totalizadora del Ideario Costarricense	Todos los seres humanos cuentan con derechos los cuales se deben de respetar, así como la libertad de expresión y de comunicación, es por ello, que hay que comprometerse para que los próximos Idearios se forme y se construya un país mejor, comunicando y haciendo partícipes a todos los sectores en el proceso y este compromiso y responsabilidad recae en la institución	Comprometerse genuinamente con los derechos humanos, la libertad de expresión y el fomento de una comunicación dialógica, participativa, interactiva, veraz, respetuosa y objetiva para la formación y la construcción de ciudadanía. Construir una imagen integrada y articulada, que se posicione en el nivel nacional y territorial de la veracidad, objetividad, transparencia y valor público del Ideario. Consensuar con los diversos públicos los resultados de los talleres, encuentros, foros, simposios, debates estratégicos, para posicionar una imagen sistémica, equitativa, armónica, realista, coincidente y estar al servicio de las prioridades y necesidades del desarrollo de la comunidad nacional. Efectuar sesiones estratégicas con personas expertas de la vida nacional y con equipos multidisciplinarios, para difundir diversos puntos de vista sobre el acontecer nacional e internacional, como ejercicio para fomentar la democracia, la convivencia responsable y el diálogo social. Representar los ideales filosóficos, políticos de la nación del momento,	Creación del buró organizativo del Ideario: equipo coordinador o asesor multidisciplinario, equipo interinstitucional de comunicación del ideario Recopilación de material, estudios diagnósticos de la imagen del Ideario, si existe Investigar con personas que tienen influencia, líderes de opinión y tomadores de decisión (Encuestas y Entrevistas). Revisar y analizar la documentación. Revisar la imagen o posicionamiento que se tiene actualmente del Ideario. Organizar las sesiones de Trabajo estratégicas con actores(as) que direccionen el cambio, a partir de los insumos generados. Identificar los diferentes públicos, audiencias y actores(as) estratégicos para generar el mapeo de actores(as).

		de aquellos ideales históricos, reconocidos y aún afianzados en el imaginario social, y satisfacer las expectativas de los diversos sectores sociales. Contribuir a la transformación del país, crea conciencia ciudadana, sea vitrina para la promoción de la ética y participa en la construcción de una mejor vida en democracia, libertad de expresión y luchar por sus ideales. Garantizar un proceso participativo, de amplia concertación, autocrítico, honesto, que promueva la construcción de un debate público, ético y ciudadano por el derecho a una comunicación transparente, inclusiva, de alta calidad, diversificada, confiable y responsable Generar un diálogo a nivel multisectorial y multianálisis, que sea sistemático, por etapas, participativo, abierto y multidisciplinario, cuya naturaleza compleja demanda esfuerzos, compromiso, recursos, voluntad institucional y negociación política. Responder con calidad y a tiempo de manera sinérgica entre todos los sectores involucrados para reforzar la imagen colectiva del sistema Ser protagonista de la responsabilidad social de la comunicación, y garante de una discusión pública, política y ciudadana; como un servicio constante a los valores superiores que rigen la conducta humana. Fomentar el acercamiento a sectores estratégicos: de profesionales, académicos, investigadores, gobierno, políticos, poderes de la República, Universidades, para obtener el reconocimiento como interlocutor válido, que garantice visiones y perspectivas compartidas	Definir el posicionamiento que se desea proyectar del Ideario Costarricense. Identificar las diferencias y brechas del posicionamiento para obtener la realidad contrastada. Consensuar los conceptos y discursos coincidentes y representativos del Ideario. Consolidar el documento de percepción actual. Organizar los talleres estratégicos con los sectores para la alineación de coincidencias, fortalezas y atributos que permitan construir la imagen y los elementos discursivos. Construir la plataforma conceptual y comunicacional. Seleccionar y visibilizar los proyectos, artículos, libros y otras producciones realizadas en el marco del Ideario. Cada sector de la sociedad o tema a trabajar en el ideario deben de conformar una comisión de comunicación que sirva de enlace para coordinar y articular esfuerzos con la organización principal. Hacer de acceso público las producciones realizadas en el ideario. Generar una red de medios y canales de comunicación para que se divulgue el quehacer del Ideario en sus diferentes ámbitos de acción. Divulgar por los diversos medios y canales las actividades que se generen desde el Ideario.
--	--	---	--

		entre las personas y organizaciones participantes. Participar en la co-creación de estudios e investigaciones sobre el impacto de la sociedad en especial en los campos de la educación, la ciencia, la cultura, la convivencia, el mundo del trabajo y de las instituciones sociales, que permita promover el intercambio de conocimiento y las mejores prácticas. Elaborar una propuesta de gestión o protocolos de crisis, capacitación de voceros institucionales, desarrollo de alianzas estratégicas, promoción de una agenda informativa, periodística y de labores de auditoría de imagen. Poner en funcionamiento una amplia red de mecanismos, canales, medios, plataformas digitales e informáticas, para interactuar con agentes externos, líderes de opinión, audiencias y órganos de opinión pública Posicionar el trabajo del proyecto (sistema) Ideario, como instancia facilitadora, de articulación y vinculación con la sociedad y la gestión política, para construir la imagen totalizadora o imagen corporativa, que tendrá bajo su responsabilidad la consulta nacional sobre lo que sucede y necesita el país para mejorar en su desarrollo y bienestar común. Puntualizar y priorizar las tareas y retos que debe emprender la entidad coordinadora (Ideario), para detallar según el contexto, sus funciones, sin menoscabo de sus fines y sin que varíe su estatus institucional; en acato a la autonomía e independencia de las entidades participantes. Recomendar la elaboración de una matriz de comunicación en donde se establezcan las estrategias, tácticas, metas, actividades a desarrollar como la gestión de logro y de riesgo para lograr el posicionamiento	Fortalecer las plataformas digitales y tecnológicas institucionales con apartados sobre el ideario. Implementar un posible manual de procedimientos sobre algunos pasos para hacer próximos Idearios, con los aspectos positivos de los idearios anteriores. Asesorar procesos de comunicación para que se aplique la política de identidad e imagen. Fortalecer los medios y los canales de comunicación, según las tendencias para que haya un mejor alcance. Crear una red de alianzas entre medios de comunicación, políticos, gobierno y comunidad para generar acercamientos y una mayor interacción con la sociedad. Difundir los diversos estudios generados en el marco del Ideario. Desarrollar materiales multimediáticos de calidad y actividades que generen opinión e influyan en la opinión del Ideario. Consultar a grupos expertos en temas de interés nacional para incidir en las políticas públicas. Crear sinergias con actores de la sociedad civil y medios de comunicación para proyectar el Ideario en la sociedad. Establecer una plataforma tecnológica para la comunicación y proyección del Ideario.
--	--	---	---

		positivo del proyecto y consolidar los resultados. Asegurar al Ideario (participantes) como actor protagónico, mediador, constructor de pensamiento, agentes políticos de cambio y conductor de las tendencias en la sociedad. Ser protagonista en la construcción y difusión de una visión de mundo, en donde la globalización se oriente moralmente y desde una ética cívica y universal, que dirija la actividad económica y tecnológica hacia el bien común del ser humano y la naturaleza.	Mantener bases datos con la información del Ideario. Generar herramientas de comunicación que permitan la igualdad de acceso y la inclusividad.
--	--	--	---

Fuente: Elaboración Propia

Contar con una estrategia de comunicación permitirá fortalecer el Ideario, la transparencia, la representatividad y el Estado Social de Derecho en Costa Rica:

- Que el flujo de información proveniente de los Idearios, sean publicados en diversos medios y canales regionales y nacionales.
- La necesidad de que la comunidad civil este informada de manera transparente y objetiva, sobre el proceso del Ideario, así como las producciones realizadas.
- Se hace necesario priorizar la información que se debe divulgar y comunicar de sobre el Ideario, para el crecimiento del país.
- La comunicación del Ideario debe ser un tema prioritario tanto para el gobierno como para la entidad organizadora.
- Que las entidades organizadoras deben instalar la comunicación como un eje estratégico y prioritario en la dinámica de la gestión del Ideario, que permita recoger todo el esfuerzo integrador y transversal.
- Desarrollo de las producciones con libertad de expresión en aspectos filosóficos, políticos, religiosos, científicos y didácticos.
- Que la entidad organizadora del Ideario deberá desarrollar, articular, dirigir, ejecutar y dar seguimiento a las estrategias de comunicación, procurando un trabajo consensuado, participativo, actualizado, pertinente y en apego a los principios, valores y derechos humanos de los que se rige tanto la entidad organizadora como el país.
- La entidad organizadora del Ideario debe procurar mantener la articulación con otras instancias involucradas en el Ideario, mediante el trabajo colaborativo, fortalecer el ejercicio de la comunicación, para posicionar y mejorar el valor público del Ideario.
- La entidad organizadora del Ideario debe de asumir el liderazgo en comunicación, procurando una interacción abierta, flexible y respetuosa con todos los sectores

- Divulgar información de forma estratégica, transparente y objetiva sobre las decisiones del desarrollo del Ideario.
- Priorizar la gestión de la comunicación, las formas de socializar la información, el alcance de la divulgación, los mecanismos de vinculación con los públicos relacionados.
- Crear procesos de difusión del quehacer del Ideario con el objetivo de reposicionar la imagen de este.
- Crear espacios de reflexión y construcción participativa para fortalecer una visión más amplia, integral y global de la comunicación y quehacer del Ideario.
- Asegurar el uso adecuado y democrático de las plataformas de información.
- Promover una cultura de comunicación y divulgación efectiva y proactiva, para los siguientes Idearios.
- Brindar informes periódicos de las propuestas, avances y resultados del accionar de la entidad organizadora.

Como resultados finales se puede decir el VI Ideario Costa Rica Bicentenario Diálogo Nacional, fue un gran aporte a la sociedad costarricense en el cual participaron cientos de costarricenses y se elaboraron 17 artículos y se han publicado 8 libros, fue declarado interés público y nacional, es el primer Ideario con esa declaración, no cabe duda de que incorporar la comunicación política en procesos de transformación y bienestar para un país da frutos. Es importante seguir estudiando e incorporando este concepto en los idearios, hasta lograr que no solo este VI ideario sea de interés, sino todos los que vienen por delante y que sea de agrado para todos y todas ser partícipes, escuchados y que con esas ideas el país crezca.

5.1 Conclusiones

- El VI Ideario marcó un hito y un punto de inflexión al demostrar que la comunicación política puede convertirse en un puente efectivo entre ciudadanía e instituciones, uniendo voces diversas en un relato común sobre el bienestar colectivo. Aunque aún queda un amplio camino por recorrer, este proceso estableció las bases para una cultura de comunicación y participación ciudadana más sólida, sostenible y comprometida con los valores del estado social de derecho y la democracia costarricense.
- La estrategia propuesta subraya que el verdadero valor de la comunicación no reside únicamente en su función informativa, sino en su capacidad de incidir de manera efectiva en la vida pública. Un Ideario no puede reducirse a la producción de diagnósticos o a la recopilación de ideas, sino que debe consolidarse como un espacio vivo de deliberación ciudadana, en el cual las propuestas formuladas encuentren un cauce real para incorporarse en la agenda política y normativa del país. De este modo, la comunicación política se reafirma como un instrumento transformador, capaz de fortalecer la democracia y orientar la construcción de consensos hacia un proyecto nacional inclusivo y sostenible. Es importante saber que el contenido de la comunicación política participativa y con incidencia, es un rico proceso en enseñanzas y ayuda a precisar el funcionamiento de las instituciones y el quehacer del estado, además, permite que los ciudadanos formen realmente parte de la construcción conjunta país.
- La comunicación política, históricamente relegada en los cinco idearios previos, se consolidó en el VI Ideario Costa Rica Bicentenario – Diálogo Nacional como un eje

central de innovación y participación. Este proceso evidenció que comunicar los diálogos, propuestas y prioridades nacionales no es un recurso accesorio, sino una condición indispensable para humanizar los contenidos, fortalecer la legitimidad democrática y propiciar consensos multisectoriales en torno a las grandes causas del país.

- La comunicación política, ejercida en contextos de desigualdad y pluralismo, debe ser abierta, transparente y participativa, capaz de superar la concentración del poder comunicacional y redistribuir la voz hacia colectivos históricamente invisibilizados. Para ello, resulta esencial la sistematización del análisis de tendencias, el monitoreo de la opinión digital y el diseño de narrativas específicas, adaptadas a los distintos públicos y a los cambios en el ecosistema mediático contemporáneo.
- Es necesario sistematizar los procesos de análisis de tendencias, monitoreo y narrativas de causas para comprender las necesidades, gustos y preferencias de los ciudadanos, de los usuarios en internet y el consumo de contenidos durante el proceso del Ideario, para comprender y proyectar las causas y resultados con narrativas específicas hacia los públicos específicos.
- La comunicación política utilizada en el VI Ideario, se constituyó en un elemento central, para animar a los sectores, instituciones y la ciudadanía, a participar y aportar soluciones, desde sus propias necesidades y prioridades para el bienestar del país.
- La comunicación política puede motivar a sectores y actores a colaborar en el fortalecimiento del quehacer del estado y minimizar el descontento popular.
- Una estrategia de comunicación política que promueva la comunicación intersectorial puede facilitar la creación de consensos en los temas de interés nacional.

- Fortalecer en la práctica el concepto de comunicación política, dado que su aplicación eficiente ayuda a sensibilizar sobre la importancia y el peso de los procesos y a reducir el impacto de problemas que se deben atender de manera prioritaria, así como la de atención planificada en el mediano y largo plazo.
- Es importante que las instituciones, el sector político, los poderes de la República y el gobierno, se informen y conozcan de primera mano, las demandas y propuestas de todos los actores que participan en la consulta nacional realizada en un Ideario.
- La comunicación política se constituyó en un espacio y puente para la participación de la ciudadanía para que juntos, población y gobierno, generen un consenso sobre lo mejor que convenga al país.
- Las instituciones, actores políticos y sectores de influencia deben comunicar oportunamente sus acciones y proyectos a la población para que el colectivo tenga conocimiento y sea partícipe de la visión país y esto lo vuelve más democráticos. Se pretende dar un espacio a la participación de los ciudadanos para la toma de decisiones, para generar un espacio de análisis de las opiniones de la población y que forme parte de ese debate de posturas sobre las ideas propuestas, para que juntos, población y gobierno, generen un consenso sobre lo que mejor convenga a ambas partes como lo demostró el VI Ideario.
- Es necesario adaptarse a los cambios en medios y consumo digital, tener a la tecnología como aliada y los recursos que ofrece como la realidad aumentada la realidad virtual, las redes y plataformas que promuevan la participación.

- El proceso del Ideario evidenció que esta herramienta poco explorada en experiencias previas puede animar a los actores sociales a involucrarse, humanizar contenidos y adaptarse a los cambios en los medios y en el consumo digital. Se subraya la necesidad de fortalecer la comunicación interna y externa, garantizar información veraz y sostenible, y apostar por narrativas que reflejen los valores culturales y sociales del país.

- De igual manera la comunicación política, ha ido creciendo como disciplina y campo de estudio dentro de las ciencias políticas modernas, sin embargo, debe de haber un mayor involucramiento de este término no solo en la teoría, sino también en la práctica, es por ello, que hay que sensibilizar en la importancia e impacto que tiene la comunicación política en estos procesos.

- Cabe mencionar que la comunicación política actúa en un contexto de diferencias y desigualdades, donde las posiciones de poder condicionan el control de los recursos de la comunicación y la elaboración de estrategias y volvemos al punto del Ideario, si se trabaja en conjunto sin importar el pluralismo político, apuntando a un bien común se logran propuestas cocreadas en pro del bienestar común, fortaleciendo la democracia.

- Claro está que aún falta mucho por trabajar, pero por haber dado el primer paso en el VI Ideario, se está más cerca de crear una cultura en comunicación y participación

- Que las instituciones, el sector político, los poderes de la República y el gobierno, se informen de manera veraz, de las demandas y propuestas de todos los actores que participan en la consulta nacional realizada por el VI Ideario.

- Fortalecer en la práctica el concepto de comunicación política, dado que su aplicación eficiente ayuda a sensibilizar sobre la importancia y el peso de los procesos y problemas que se deben atender de manera prioritaria.
- Evidenciar en el VI Ideario la aplicación eficiente de una comunicación política al servicio de la democracia, que actúa en un contexto de diferencias y desigualdades, para permitir superar las posiciones de poder condicionadas al control de los recursos de la comunicación.
- Ejecución de una comunicación política abierta, transparente, participativa al servicio de la ciudadanía, por medio de una estrategia construida y compartida de manera multisectorial y multinivel, para el logro del bien común y el fortalecimiento de la Democracia y el Estado Social de Derecho.
- Pensar en las audiencias con ecosistemas narrativos nos permite priorizar una comunicación efectiva y una mayor conectividad entre personas de diferentes lugares y sectores en el territorio nacional.
- Considerar que el papel de los medios tradicionales ha cambiado y actualmente los consumidores pueden acceder con mayor facilidad a los contenidos por medio de distintas plataformas por lo que es necesario crear contenido para cada una de ellas.
- La necesidad de comunicar lo que se dialoga, las propuestas, prioridades, necesidades, por medio de una información elaborada con objetivos claros, permite una mayor humanización de los contenidos, con ecosistemas narrativos y discursos que buscan el bienestar de las personas y el país.

- Es necesario atender de forma continua el análisis de las acciones de los consumidores en internet y del consumo de contenidos durante el proceso del Ideario, para comprender y proyectar las tendencias de manera que el proceso de toma de decisiones esté basado en las estadísticas.
- Los cambios en la comunicación política han sido significativos en las últimas décadas, por ello, se debe estar actualizados sobre estos hitos, para poder adaptar las estrategias de comunicación de manera acertada, pertinente y efectiva.
- La comunicación política debe respaldar los discursos y contenidos producidos en el Ideario, con acciones concretas que trasciendan el interés comercial y que tengan trascendencia y sostenibilidad, dado que la ciudadanía busca referentes simbólicos y elementos para sentirse representada e integradas.
- Las personas, autoridades, líderes, expertos, académicos, investigadores, universitarios, estudiantes, forman parte de una cultural local y global, con valores, principios, derechos, compromisos y responsabilidades, por ello, los contenidos que se produzcan y se divulguen no deben ser aislados sino acordes con las dinámicas culturales y sociales del entorno.
- Apostar a la comunicación interna donde se organice el Ideario, para generar el empoderamiento y participación de la mayoría de los participantes y organizadores, con vocación de servicio de todo el equipo de comunicación hacia los medios, comunicadores, periodistas, productores, editores, para responder a todas las inquietudes 24/7.

5.2 Futuras investigaciones

- Impacto de la comunicación digital y las redes sociales en la participación ciudadana y su incidencia en políticas públicas y normativa.
- Estudio comparado entre el modelo costarricense y experiencias de diálogo participativo entre otros países latinoamericanos.
- Medición de impacto ciudadano a largo plazo: cómo las propuestas del Ideario se traducen en cambios efectivos en políticas y cultura democrática.
- Investigación sobre la comunicación en crisis y legitimidad institucional, a partir de la pandemia durante el desarrollo del VI Ideario.
- Aplicación del modelo en otros campos: universidades públicas, gobiernos locales, organizaciones sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Antonio Lucas Marín. La Nueva Comunicación. Edic. Trotta. 2009. Madrid-España
- Armand y Michele Mattelart. Pensar sobre los medios: Comunicación y crítica social. Edic. Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI) 1988. Costa Rica
- Aguilar, O. (1991). *Costa Rica: El futuro de una Democracia*. INDEP, San José, Costa Rica.
- Arredondo, V. (1992). *Evaluación, promoción de la calidad y financiamiento de la educación superior. Experiencias de distintos países*.
- Arredondo G y Ortega A, (2022). Perspectivas de la Costa Rica del Futuro: Una Construcción Colectiva con Enfoque Estratégico y Prospectivo. Editorial Progreso. Escuela de Planificación y Promoción Social-Universidad Nacional, Departamento Participación Ciudadana, Asamblea Legislativa, Tribunal Honor y Ética-Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica, Academia Solidarista Alberto Marten Chavarria.
- Secretaría de Educación Pública, Comisión Nacional de Evaluación de la Educación Superior, México.
- Betancourth, J, R. (2006). Gestión Estratégica: Navegando Hacia El Cuarto Paradigma. Edición electrónica gratuita. www.eumed.net/libros/2006c/220/
- Canel, M. J. (2006). *Comunicación Política: Una Guía para su Estudio y Práctica*. Madrid: Tecnos.
- Casini, J. G. (2022). Experiencias inmersivas: hacia una gramática narrativa e interactiva en la no-ficción. Fonseca, Journal of Communication, (24), 109–129.
<https://doi.org/10.14201/fjc202224109129>
- Castells, M. (2010). *El Poder de la Comunicación*. Alianza Editorial. Madrid, España.
- Cavallini D y Arredondo S. (2021) Responsabilidad Profesional: Ética y Valores, Visión desde la Comunicación Social. Tribunal de Honor y Ética-Colegio de Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica, Escuela de Planificación y Promoción Social-Universidad Nacional Costa Rica.
- Cavallini, E. y Corrales, G. (2019). UNA arrancó el diálogo nacional para construir un nuevo ideario. Rectoría, Universidad Nacional. Recuperado de https://www.rectoria.una.ac.cr/index.php?option=com_k2&view=item&id=383:una-arranco-el-dialogo-nacional-para-construir-un-nuevo-ideario&Itemid=759

Comunicare. (Octubre de 2022). *Comunicare*. Obtenido de <https://www.comunicare.es/la-historia-de-la-comunicacion-politica-su-evolucion-y-sus-usos/>

Costa, J. (1994). *La comunicación En Acción. Informe Sobre La Nueva Cultura de la Gestión*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Madrid, España.

Doppler, F., & Lauterburg, A. (2008). *Change Management: Using Architecture and Tools for Change Management*. Springer.

Eco, U. (1989). *Cómo se hace una tesis*. Gedisa.

Echavarría, R., & Julián, N. (2019). *Correspondencias & análisis*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/138/138954009/138954009.pdf

Escenarios Costa Rica 2040-Hacia la Nueva Normalidad. Informe Resultados. Escuela de Planificación y Promoción Social-EPPS-UNA, agosto 2020: <https://www.epps.una.ac.cr/index.php/ultimas-noticias/334-resultados-finales-completo-escenarios-futuros-costa-rica-2040>

Gaitàn, J.A. y PIÑUEL RAIGADA, J.L. (1998). *Técnicas de Investigación En omunicación Social Elaboración y Registro de Datos*. Editorial Síntesis. Experiencias e Investigación. Madrid, España.

Goleman, D. (2006). *Inteligencia Social. La nueva ciencia para mejorar las relaciones Humanas*. Planeta. México.

Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. Holt, Rinehart and Winston.

Gumucio-Dagron, A. (2001). *Making Waves: Stories of Participatory Communication for Social Change*. Rockefeller Foundation.

Instituto de Fomento y Asesoría Municipal y UNED. (2011). *Ideario sobre la descentralización en Costa Rica*. San José, Costa Rica: EUNED.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press

John Durham Peters. *Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación*. Edic.Fondo de Cultura Economica.2014.

John Zaller, *The Nature, and Origins of Mass Opinion*

Konrad, A. (1998). *¿Participación social en los medios masivos?* Editorial Fundación. Konrad Adenauer y Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín Colombia.

Lafuente, A. (2014). Itinerarios comunes: Laboratorios ciudadanos y cultura experimental. En J. L. de Vicente (Ed.), *Laboratorios ciudadanos. Una aproximación* (pp. 12–23). Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). https://medialab-prado.es/sites/default/files/2020-06/Laboratorios_ciudadanos.pdf

León, A. (2009). *Sin conocimiento no hay desarrollo*. Ponencia presentada en el Salón de Expresidentes de la Asamblea Legislativa de Costa Rica, el día 19 de agosto en el marco del foro: Ideario del Siglo XXI, un debate sobre Los Desafíos en el tema de La Educación la Ciencia y la Tecnología. Recuperado de <http://www.cientec.or.cr/Ideario-SigloXXI-AlejandraLeonCastella.pdf>

López, G., Garmir, J., & Varela, L. (s.f.). *Comunicación Política*. Madrid: Síntesis

Manuel Castells y Pekka Himanen. *Reconceptualización del Desarrollo en la Era Global de la Información*. Edic. Fondo de Cultura Económica-Chile.S.A. 2016

Mayorga, J. (2005). *Comunicación y Democracia*. Anthropos Editorial

María José Canel- *Comunicación Política- UNA guía para su estudio y práctica*. Edi. Tecnos.2008 Madrid-España.

Manuel Martín Serrano. *Teoría de la comunicación, la comunicación: la vida y la sociedad*. Edición McGRAW-HILL.2007.

Martínez, G. G. (24 de Julio de 2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/modelo-de-lasswell>

Mc Luchan M. (1996). *Comprender los Medios de Comunicación, las extensiones del ser humano*. Paidós, Barcelona.

Montes, M. R., Parrales, O. Q., Morales, J., Juan, G., & Rodríguez, E. (30 de enero de 2011). *Espacios Públicos*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://www.redalyc.org/pdf/676/67618934007.pdf>

Murciano, Marcial. *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*. Bosch Casa Editorial, S.A. Barcelona, España. 1992.

Murciano, F. (1992). *Información, sociedad y poder*. Bosch Comunicación.

Pal F. Lazarfeld y Robert K. Merton. *Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada*

Pascual Serrano. *Medios Democráticos- Una revolución pendiente en la Comunicación*. Edic.Akal.S.A. 2016-Madrid-España

Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice* (4th ed.). SAGE Publications.

Pérez Romero, L.A. (2004). *Marketing Social*. Pearson Prentice Hall. México.

Pérez, B y Arredondo S, (2022). *Valores Esenciales de la Democracia Costarricense: En el Bicentenario de la Formación del Estado*. Editorial Progreso. Escuela de Planificación y Promoción Social-Universidad Nacional, Tribunal Honor y Ética- Colegio de Periodistas y Profesionales en Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica

Poulantzas, Nicos. *Hegemonía y Dominación en el Estado Moderno*. Cuarta Edición. Ediciones pasado y presente, s.r.l. México. 1977.

Quirós, M. (2010). *UNA presentó el primer Ideario costarricense del siglo XXI*. Campus Digital, Universidad Nacional. Recuperado de http://www.campus.una.ac.cr/ediciones/2010/junio/2010junio_pag10a.html

Referencias. Volumen 3, Número 1. Universidad de la Habana. Proceso de comunicación. Wilburm Schramn.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.

Segovia, M. (16 de noviembre de 2017). prezi. Obtenido de

https://prezi.com/69c4gso_o4y8/areas-de-estudio-de-la-comunicacion-politica/

Servaes, J. (2008). *Communication for Development and Social Change*. SAGE Publications.

Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*. Penguin Press.

Tamarit, Abad & Freire, Lafuente. *Laboratorios ciudadanos*. XXIV Cumbre Iberoamericana de Jefes y Jefes de Estado y de Gobierno Veracruz, 6 de diciembre de 2014. https://www.innovacionciudadana.org/wp-content/uploads/2014/12/Documento-Colaborativo_LabsCiudadanos.pdf

Universidad Nacional. (2010). *Primer Ideario Costarricense del Siglo XXI. Pensamiento costarricense*. San José, Costa Rica. Universidad Nacional.

UNESCO. (2017). *Education for Sustainable Development Goals: Learning Objectives*. UNESCO Publishing.

Vázquez-Herrero, J. (2020). Narrativas interactivas e inmersivas. En M. Túniz-López, F. J. [https://www.google.com/search?q=V%C3%A1zquez-Herrero%2C+J.+%282020%29.+Narrativas+interactivas+e+inmersivas.+En+M.+T%C3%BA%C3%91ez-L%C3%B3pez,+F.+J.](https://www.google.com/search?q=V%C3%A1zquez-Herrero%2C+J.+%282020%29.+Narrativas+interactivas+e+inmersivas.+En+M.+T%C3%BA%C3%91ez-L%C3%B3pez,+F.+J.+https://www.google.com/search?q=V%C3%A1zquez-Herrero%2C+J.+%282020%29.+Narrativas+interactivas+e+inmersivas.+En+M.+T%C3%BA%C3%91ez-L%C3%B3pez,+F.+J.)

[%B1ez-L%C3%B3pez%2C+F.+J&og=V%C3%A1zquez-Herrero%2C+J.+\(2020\).+Narrativas+interactivas+e+inmersivas.+En+M.+T%C3%BA%C3%B1ez-L%C3%B3pez%2C+F.+J&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIGCAEQRRg7MgYIAhAuGEDSAQgxOTQzajBqMagCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8](#)

Vega, A. (2018). *Por Costa Rica: de la revolución social del siglo XX a la revolución económica del siglo XXI*. Semanario Universidad. Recuperado de <https://semanariouniversidad.com/opinion/por-costa-rica-de-la-revolucion-social-del-siglo-xx-a-la-revolucion-economica-del-siglo-xxi/>

Villa Montoya, M. I. (2020). Narrativas inmersivas para comunicadores: Entre el relato y la experiencia. *Comunicación*, 28(1), 87–99. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/725>

The Election Game (1972), de Joseph Napolitan

The Political Brain (2007), de Drew Westen

Valles, Joseph M. (2003), *Ciencia política. Una introducción*, España, Ariel.

Why nations fail (2012), Daron Acemoglu y James A. Robinson

Words that Work (2007), de Frank Luntz

Wolton, D. (2000). *Sobrevivir a Internet*. Ediciones Gedisa. Barcelona, España.

W.K. Kellogg Foundation. (2004). *Logic Model Development Guide*. W.K. Kellogg Foundation.

Índice de Figuras

Ilustración 1 Ejemplo de caricaturas del periódico de España	22
Ilustración 2 Afiche I Want you for the US Army	23
Ilustración 3 Componentes del modelo de Lasswell	26
Ilustración 4 Reconocimiento en la divulgación de videos cortos producidos por la UNA	60
Ilustración 5 Actividades Fase 1: Inmersión de la Imagen	110
Ilustración 6 Actividades Fase 2: Desarrollo de la Estrategia.....	110
Ilustración 7 Actividades Fase 3: Plataforma de Comunicación.....	110

Índice de Tablas

Tabla 1 Cuadro comparativo de los Idearios Costarricense.....	14
Tabla 2 Resumen de Información de los Idearios Costarricenses.....	32

Tabla 2ª Contextualización I Ideario Siglo XXI elaborado por la Universidad Nacional.....	39
Tabla 2b Contextualización primer Ideario Siglo XXI organizado por la Universidad Nacional.....	41
Tabla 3 Programas producidos en el Programa Encuentro TV	47
Tabla 4 Artículos Informativos realizados en el Marco del VI Ideario	52
Tabla 5 Comentarios de la Cátedra Alberto Cañas	66
Tabla 6 Cronograma de acciones y responsables de la estrategia de comunicación 2019	69
Tabla 7 Videos Producidos como parte de la Campaña UNA al Servicio de Costa Rica	75
Tabla 8 Producciones Editoriales para el Ideario Costa Rica Bicentenario	84
Tabla 9 Artículos Académicos de temas seleccionados para el VI Ideario Costarricense	94
Tabla 10 Estrategia de Comunicación para el Ideario Costarricense.....	117

Abreviatura

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

UNA: Universidad Nacional

COLPER: Colegio de Periodistas de Costa Rica

UPV-sag/Ideario/ setiembre/25+++